

DIAGNÓSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL COMO INSUMO PARA UN PROCESO DE CERTIFICACIÓN EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Diana del Consuelo Caldera González¹, Laura Elena Zárate Negrete¹, Miguel Agustín Ortega Carrillo³

¹ Universidad de Guanajuato, ² UNIVA, León

RESUMEN

En los últimos años, las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, se enfrentan al desafío de lograr certificar sus procesos ante Normas Estandarizadas que garanticen su calidad.

Un insumo para tal proceso es la realización de un Diagnóstico de Clima Organizacional, el cual se relaciona con la percepción que tienen los individuos acerca de aquello que afecta el desarrollo de su trabajo. Para poder analizarlo, generalmente se habla de distintas dimensiones tales como compensaciones salariales y no salariales, liderazgo, relaciones interpersonales, ergonomía ambiental, entre otras.

El objetivo de este trabajo es mostrar los resultados de un Diagnóstico de Clima Organizacional realizado a finales del 2017 en una pequeña IES pública, el cual contribuyó en forma parte importante para que dicha institución lograra la Certificación ISO 9001:2015. Se trata de una investigación cuantitativa de corte no experimental con alcance descriptivo. Se aplicaron 38 encuestas a nivel directivo, medio y operativo, conformando una muestra probabilística total.

Los principales resultados del diagnóstico muestran que, en general, los individuos se sienten satisfechos y orgullosos de ser parte de esta Institución, sin embargo existen dimensiones del Clima Organizacional que deben reforzarse, como lo son: a) trabajo en equipo, b) liderazgo (descendente) y c) calidad de vida.

Como conclusiones del estudio se sugiere considerar en los planes y estrategias a implantar, la brecha generacional que existe entre los colaboradores de la Institución en los tres niveles; igualmente se enfatiza la importancia de fomentar los procesos de certificación de calidad como parte de la cultura y filosofía de la organización en miras de una mejora continua.

INTRODUCCIÓN

Comprender la percepción que tienen los colaboradores respecto a su ambiente laboral resulta indispensable para lograr mejorar el Clima Organizacional, el cual es definido como “el conjunto de características permanentes que describen una organización, la distinguen de otra e influye en el comportamiento de las personas que la forman” (Dessler, 1993, p. 181).

El objetivo de este trabajo es mostrar los resultados de un Diagnóstico de Clima Organizacional realizado a finales del 2017 en una pequeña IES pública, el cual contribuyó en forma importante a que dicha institución lograra la Certificación ISO 9001:2015. Se trata de una investigación cuantitativa de corte no experimental con alcance descriptivo. Se aplicaron 38 encuestas a nivel directivo, medio y operativo, conformando una muestra probabilística total.

El trabajo se encuentra dividido en cuatro apartados. En el primero se aborda la teoría, definiendo y problematizando acerca de lo que significa Clima Organizacional y sus dimensiones, además de la Certificación ISO 9001:2015 en el ámbito de una IES; posteriormente se explica la parte del método y el instrumento aplicado; enseguida se muestran los resultados del Diagnóstico de Clima Organizacional; y finalmente se concluye con algunas recomendaciones para mejorar dicho Clima en la IES analizada.

TEORÍA

Clima organizacional

Los inicios del estudio de Clima Organizacional generalmente se sitúan en la psicología, ya que se trata de comprender el comportamiento humano en el trabajo y qué factores lo afectan.

Evidentemente, el ser humano modifica su comportamiento de acuerdo a distintos estímulos, los cuales conforman un ambiente que facilita o limita el cumplimiento de las tareas de los colaboradores, por lo cual el Clima Organizacional puede considerarse como multidimensional.

De acuerdo con Salazar, Guerrero, Machado & Cañedo (2009), el Clima Organizacional comporta 5 elementos fundamentales: ambiente físico, características estructurales, ambiente social,

características personales y comportamiento organizacional. García (2009), adicional a los elementos anteriores, agrega los procesos organizacionales. El estudio del Clima Organizacional siempre tendrá como base primordial el mejoramiento en el área de trabajo lo cual, se asume, traerá beneficios en el cumplimiento de objetivos y en el desarrollo de la organización. Algunas otras razones por las cuales resulta importante su estudio se muestran en la Figura 1.

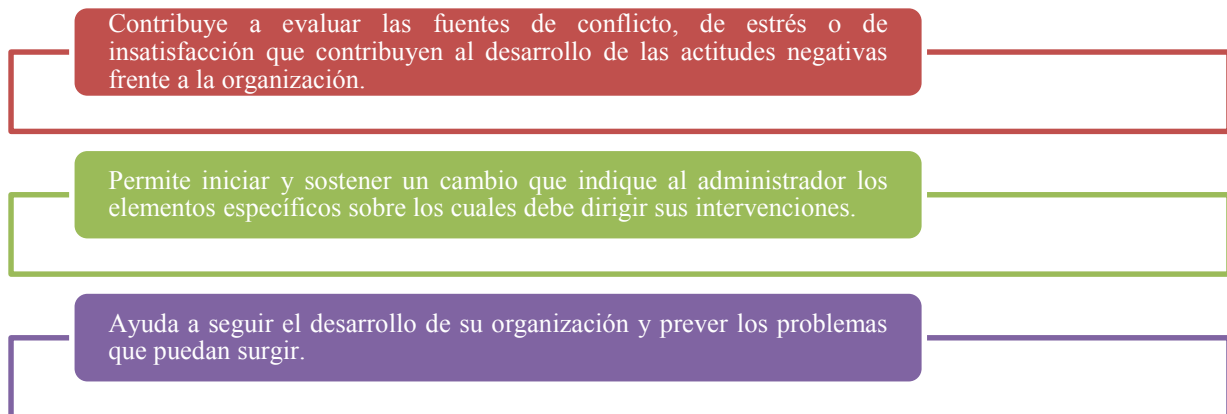


Figura 1. Razones para analizar el Clima Organizacional. Fuente: Elaboración propia con base en Brunet, 1987, p.20.

Caraveo (2004) afirma que el Clima Organizacional se refiere a características del medio ambiente de trabajo, las cuales son percibidas directa o indirectamente por el individuo inserto en ese ambiente, que impactan en el comportamiento organizacional y que su estudio es imprescindible puesto que interviene en otros factores del sistema organizacional y del comportamiento individual. O como lo considera García (2009), se trata de "la consideración de componentes físicos y humanos, donde prima la percepción del individuo dentro de su contexto organizacional" (p. 48).

Dimensiones de Clima Organizacional

Como se mencionó con anterioridad, el Clima Organizacional es un fenómeno multidimensional, en el cual conviven e interactúan características inherentes a las personas y las organizaciones. En este trabajo se seleccionaron *a priori* 11 dimensiones a analizar en la organización sujeto de estudio. Dichas dimensiones obedecieron a las necesidades propias de la institución, cuidando sobre todo la elección de temas que fuera posible atacar y no generar expectativas irreales en los informantes clave, acerca de la intervención en alguna dimensión (Se entenderá como dimensión aquél atributo del Clima Organizacional susceptible de ser medido a través de la percepción del individuo (Caraveo, 2004)).

<i>Trabajo en equipo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata de la unión y colaboración de personas para la consecución de un objetivo común
<i>Autonomía</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se refiere a la libertad que tienen de forma individual los colaboradores para, con su propio criterio, tomar decisiones y asumir responsabilidades
<i>Liderazgo (relación jefe-subordinado)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de habilidades que permiten a un jefe influir de forma positiva en los subordinados, haciéndolos que compartan ideales y objetivos de manera voluntaria
<i>Puesto de trabajo</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar que ocupa una persona dentro de la estructura organizacional, el cual lleva implícito un conjunto de tareas y responsabilidades que el colaborador debe realizar
<i>Ambiente ergonómico</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se refiere a las condiciones medioambientales, herramientas y tareas que permiten el buen desarrollo de las actividades dentro de un puesto de trabajo
<i>Tareas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de actividades que el colaborador debe realizar de acuerdo con su puesto. Generalmente éstas están predeterminadas de acuerdo con su puesto de trabajo
<i>Calidad de vida</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene que ver con aquellas condiciones que permiten al trabajador tener una experiencia satisfactoria, sana y plena
<i>Identidad y sentido de pertenencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se trata del sentimiento personal que tienen los individuos respecto a la identificación con los objetivos y valores de la organización, y cómo éstos son vistos como parte de él. Es cuando el individuo se siente parte integrante de la organización
<i>Servicio-Atención</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Conjunto de actividades interrelacionadas que brinda un servidor a un usuario, para que éste logre su cometido. Se espera que el servicio y atención siempre sean brindados con calidad
<i>Reconocimiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando los colaboradores saben que su trabajo y esfuerzo son tomados en cuenta y valorados por la organización
<i>Relaciones interpersonales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Es el resultado de la interacción de los colaboradores al interior de la organización

Figura 2. Dimensiones de análisis en el Diagnóstico de Clima. Fuente: Elaboración propia.

Con el estudio de estas dimensiones es posible identificar si existen percepciones compartidas entre los miembros de la organización y además saber cuáles son las áreas de oportunidad que existen y que es posible mejorar en la búsqueda de un bienestar común.

La búsqueda de Calidad y la Certificación ISO 2001:2015 en Instituciones de Educación Superior
Los Sistemas de Gestión de Calidad son:

Una forma de trabajar, mediante la cual una organización asegura la satisfacción de las necesidades de sus clientes. Para lo cual planifica, mantiene y mejora

continuamente el desempeño de sus procesos, bajo un esquema de eficiencia y eficacia que le permite lograr ventajas competitivas (Yañéz, 2008, p. 1). La Certificación ISO 2001:2015 surge como respuesta a los requerimientos de los Sistemas de Gestión de Calidad y busca en esencia arraigar una cultura de calidad en las organizaciones con base en la estandarización de procesos, la evaluación y la mejora continua.

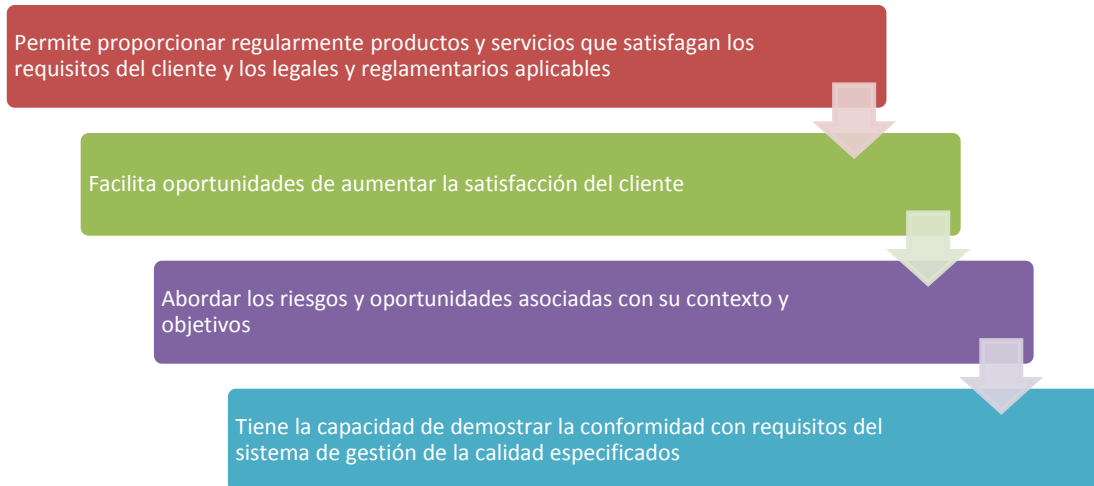


Figura 3. Beneficios de la implementación de la ISO 9001:2015. Fuente: Elaboración propia con base en ISO, 9001.

En los últimos años, las IES al igual que organizaciones del sector privado, también se han incorporado en la implementación de Sistemas de Control de Calidad a través de normas estandarizadas e internacionales que las certifiquen, es decir que la calidad ha pasado a ocupar un lugar central dentro del campo educativo (Nicoletti, 2008).

A este respecto, Angulo, Angulo, Coronel & Espinoza (2016) mencionan que “el licenciamiento y la acreditación se convierten en instrumentos esenciales para introducir en la Universidad una gestión orientada a la calidad y su mejora continua” (p. 182).

Lo anterior no representa una tarea menor, ya que se circunscribe a la necesidad que tienen actualmente las IES de responder acertadamente a las demandas del entorno con calidad y exactitud.

Siguiendo a Yzaguirre (2005):

La evaluación es un importante factor de calidad y para que un sistema educativo que ha planeado como meta la calidad en la educación que ofrece, es necesario se establezcan mecanismos de evaluación en su conjunto, para analizar los aprendizajes de los estudiantes, los procesos educativos, el currículo, los profesores y las escuelas (p. 422).

En esta investigación, dentro de la metodología para la certificación ISO 9001:2015, se analiza la categoría que atañe a los Recursos y el Ambiente para la operación de procesos, que es donde se inserta el Diagnóstico de Clima Organizacional (De acuerdo con ISO, 9001, “la organización debe determinar, proporcionar y mantener el ambiente necesario para la operación de sus procesos y para lograr a conformidad de los productos y servicios” (p. 18)).

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación cuantitativa de corte no experimental con alcance descriptivo. Se aplicaron 38 encuestas a nivel directivo, medio y operativo, conformando una muestra probabilística total.

La investigación se llevó a cabo en 7 etapas, las cuales se muestran en la Figura 4.



Figura 4. Fases del Proceso. Fuente: Elaboración propia.

Como instrumento de recolección de información, se aplicó una encuesta tipo Likert a 38 colaboradores de nivel directivo, medio y operativo, con la finalidad de recoger información en toda la estructura jerárquica de la organización.

El tiempo promedio de respuesta por cada colaborador fue de 15 minutos. La tasa de logro fue del 100%, ya que se esperó, desde un principio contar con la participación de todos los colaboradores. Por cada dimensión se diseñaron 5 ítems, sumando un total de 55 reactivos. La escala Likert utilizada fue de 5 niveles desde totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo.

RESULTADOS

De un total de 38 encuestados el 50% fueron mujeres y el 50% hombres.

Los rangos de edad resultaron muy variados. El 38% de los encuestados tienen más de 47 años, 19% tiene de 33 a 36 años y el 13% de 23 a 27 años. Respecto al estado civil, el 41% son casados y el 59% solteros.

En cuanto a la antigüedad, el 35% de los encuestados tiene más de 18 años laborando en esta institución, mientras que el 43% tiene 3 años o menos.

En relación con el nivel de escolaridad, el 47% tiene licenciatura, el 25% maestría y el 11% cuenta con doctorado.

También se preguntó acerca del lugar de procedencia, encontrándose que el 94% son originarios de la ciudad donde está establecida la Institución, mientras que el 6% provienen de otras ciudades.

Respecto al Departamento o área a la cual pertenecían, la mayoría de los encuestados son personal administrativo (nivel medio). Enseguida, se presenta la síntesis de la información recabada por dimensiones.

Dimensión	Resumen del análisis
<i>Trabajo en equipo</i>	Esta dimensión, permitió ver que, no obstante que los colaboradores valoran el trabajo en equipo, éste no resulta reconfortante para ellos, puesto que vislumbran conflictos y problemas entre los colaboradores.
<i>Autonomía</i>	De acuerdo con los resultados, la mayoría de los trabajadores consideran que existe autonomía en el trabajo. Es de resaltar que en promedio hay seis personas que no coinciden con esto (percepción negativa); igualmente la tendencia es que entre 3 y 4 personas se mantienen indiferentes a contestar las preguntas de esta dimensión.
<i>Liderazgo (relación jefe-subordinado)</i>	En esta dimensión existe una percepción positiva respecto a los líderes, ya que existe buena comunicación, hay compromiso y coherencia con sus dichos y actos, además de que retroalimenta a los empleados; sin embargo, hay un porcentaje nada deleznable respecto a una percepción negativa del líder. Esta percepción la comparten aproximadamente 6 personas. Indiferentes a estas preguntas se mantuvieron 3 personas.
<i>Puesto de trabajo</i>	Aquí, encontramos que la naturaleza de las tareas no resulta estresante para la mayoría de los trabajadores; que las metas de la Institución son claras; que su trabajo no es monótono ni repetitivo, puesto que utilizan todas sus capacidades en la realización de sus tareas y que se sienten seguros en su empleo. Una cantidad menor de trabajadores opinan lo contrario.
<i>Ambiente ergonómico</i>	En esta dimensión existe una percepción positiva respecto a la ergonomía, las herramientas para desarrollar sus tareas y a la seguridad e higiene del lugar de trabajo.
<i>Tareas</i>	En este caso, encontramos que la mayoría de los trabajadores considera que las responsabilidades del puesto son claras, que el trabajo es retador y desafiante, que se fomentan nuevas formas de hacer el trabajo y existe delegación de responsabilidades en su puesto, por lo cual pueden tomar decisiones. En esta dimensión se preguntó de nuevo acerca del trabajo en equipo y poco más de la mitad considera que sí existe.
<i>Calidad de vida</i>	Respecto a esta dimensión, encontramos que la mayoría de los encuestados perciben que ésta es buena, y que con su trabajo contribuyen a lograrlo, puesto que existen oportunidades de crecimiento, hay inducción en el trabajo y se sienten motivados.
<i>Identidad y sentido de pertenencia</i>	En este caso se logró constatar que en general, los encuestados se sienten identificados con la Institución, ya que existe orgullo de pertenecer a ella y existe concordancia en valores y metas. Es necesario trabajar en la tolerancia, y mejorar los flujos de información, ya que son dos sub-dimensiones importantes para la efectividad de cualquier organización.
<i>Servicio-Atención</i>	Aquí fue posible apreciar que existe una preocupación compartida respecto al servicio que se le debe brindar a los usuarios, sin embargo, cuando se trata del servicio interno entre colaboradores, la percepción varía, ya que se considera que existen problemas en los canales de comunicación internos, no obstante, se consideran las instalaciones y los horarios de trabajo funcionales.
<i>Reconocimiento</i>	En este caso se puede apreciar que en general los encuestados perciben que existe un reconocimiento y que son recompensados por su trabajo. Existe equidad e igualdad de oportunidades y evaluación de desempeño.
<i>Relaciones interpersonales</i>	Para la dimensión final, se pudo constatar que en general existen buenas relaciones entre los colaboradores, se percibe equidad entre hombres y mujeres, hay seguridad de denunciar actos de corrupción y en general, no ha existido discriminación ni actos de acoso.

Tabla 1. Síntesis de los hallazgos en el Diagnóstico de Clima Organizacional por dimensión.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los datos recabados en el Diagnóstico de Clima Organizacional, se puede concluir que en general los colaboradores de la IES se sienten satisfechos y orgullosos de ser parte de esta Institución, sin embargo existen dimensiones y sub-dimensiones del Clima Organizacional que deben considerarse para generar un mejor ambiente laboral, en especial las que se enlistan a continuación:

- Trabajo en equipo
- Liderazgo (descendente)
- Motivación (en la dimensión de Calidad de vida)
- Servicio y atención al interior de la organización (entre colaboradores)
- Comunicación interna (en las dimensiones de Liderazgo y Servicio-atención)
- Retribuciones (en la dimensión de Reconocimiento)
- Respeto y tolerancia (en la dimensión de Identidad y sentido de pertenencia)

Además de lo anterior, se sugiere considerar en los planes y estrategias a implementar, la brecha generacional que existe entre los colaboradores de la Institución en los tres niveles, puesto que resultó evidente que en la Institución conviven personas con intereses y expectativas diversas, resultado de su edad.

Respecto a la Certificación ISO 9001:2015, la Institución está incursionando en la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad, por lo cual ha resultado una ardua tarea la sensibilización de todas las personas que conforman a la organización, puesto que como lo mencionan Hernández, Arcos & Sevilla (2013), "la implementación y certificación de sistemas de gestión de la calidad bajo la Norma ISO 9001 constituye un gran reto, ya que implica la adopción de una nueva filosofía y una profunda transformación en la cultura laboral" (p. 108).

BIBLIOGRAFÍA

1. G. Dessler, "Organización y Administración", México, Prentice Hall Interamericana, 1993.
2. G. Hernández, J.L. Arcos, & J.J. Sevilla, "Gestión de la calidad bajo la Norma ISO 9001 en instituciones públicas de educación superior en México", *Calidad en la educación*, (39), 2013, pp. 81-115.
3. ISO 9001, "Traducción oficial ISO 9001-2015", disponible en: <http://www.americana.edu.co/barranquilla/archivos/calidad/Norma-ISO-9001-2015.pdf>
4. ISO 9001-2015, "Adaptación a la nueva norma ISO 9001:2015", disponible en: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/>
5. J. A. Nicoletti, "Adecuación y aplicación de las normas de calidad ISO 9000: 2000 en el campo educativo", *Horizontes educacionales*, 13(2), 2008, pp. 75-86.
6. J.G. Salazar, J. C., Guerrero, Y. B. Machado, & R. Cañedo, "Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral", *Acimed*, 20(4), 2009, pp. 67-75.
7. L. Brunet, "El clima de trabajo de las organizaciones. Definición, diagnóstico y consecuencias", México, Trillas, 1987.
8. L. E. Yzaguirre, "Calidad educativa e ISO 9001-2000 en México", *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 3(1), 2005, pp. 421-431.
9. M. D. C. Sandoval, "Concepto y dimensiones del clima organizacional", *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 27, 2004, pp. 78-82.
10. M. García, "Clima organizacional y su diagnóstico: una aproximación conceptual", *Cuadernos de administración*, (42), 2009, pp. 43-61
11. P. Angulo, P. Angulo, E. C. Capacyachi, & J. E. Blanco, "Consideraciones y estrategias para la implementación de un sistema de gestión de la calidad ISO 9001 en el marco del Licenciamiento y la Acreditación de la Educación Superior Universitaria en el Perú", *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 6(2), 2016, pp. 181-192.

LA HISTORIETA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DE LA NOM- 087 EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE QUIMICOFARMACOBIOLOGÍA DE LA UMSNH.

Rodrigo Díaz Balcázar, Patricia Yazmín Figueroa Chávez, Judith Ayala García.

Facultad de Químico Farmacobiología, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Correo: maxir44@hotmail.com

RESUMEN

La NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002 (NOM-087), que establece la clasificación, manejo y recolección de los RPBI (Residuos Peligrosos Biológicos Infecciosos) su conocimiento es toral para todo el personal de salud ya que su cumplimiento y aplicación es de observancia obligatoria, razón por la cual el estudiante de QFB, deberá conocerla y comprenderla, ya que deberá cumplirla una vez que se incorpore al ámbito laboral. Son muchos los distractores que afectan la comprensión lectora de los estudiantes afectando directamente el desempeño escolar. Por ello es que se busca mediante la aplicación de una estrategia didáctica como lo es la historieta, que los estudiantes adquieran las habilidades, conocimientos y destrezas necesarias para lograr un aprendizaje significativo de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002. Es tipo cuantitativo, longitudinal. Se trabajó con dos grupos de estudiantes del 5to semestre de la facultad de QFB, UMSNH, con ambos grupos se hizo una evaluación diagnostica sobre el tema de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002, para valorar saberes previos. Posteriormente se abordó el tema en el aula y con uno de los grupos se aplicó la realización de una historieta como herramienta para fortalecer el aprendizaje significativo. Al final se aplicó un instrumento de evaluación para hacer el análisis comparativo. En la parte diagnostica ambos grupos tenían un escaso conocimiento de la NOM-087, en el grupo que se trabajó la historieta se logró una mayor aprehensión del conocimiento, aplicando la "t" student se obtuvo un p valor de 0,00 indicando que el resultado es estadísticamente significativo. La aplicación de la historieta como estrategia didáctica permitió fortalecer el aprendizaje de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002 puesto que el estudiante desarrollo diversas habilidades cognitivas que permitieron una mayor comprensión y aprehensión del tema. Se hizo énfasis en la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002 porque el QFB es responsable de su aplicación y cumplimiento.

INTRODUCCIÓN

Estrategia didáctica la podemos definir como un conjunto de actividades diseñadas y orientadas para mejorar la comprensión de lo que se lee, la idea surge de la necesidad que tiene el estudiante para la comprensión de lo que se lee pero no lo entiende, al implementar la historieta como estrategia didáctica se pretende mejorar la lectura y sobre todo comprensión, en este caso en los estudiantes de la facultad de QFB, las complicaciones encontradas en su mayoría radican en la verdadera comprensión y su significado, para lograr el objetivo se buscó alguna herramienta que primero que nada despertara el interés, fuera atractiva y además provocara un estímulo a la lectura y su comprensión, teniendo esto en consideración esto el recurso utilizado fué la historieta como herramienta didáctica. Esta herramienta se basa en construir una historia de algún tema en particular que se desea comprender y tratar dentro de un programa educativo en nuestro caso fue la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002. dado que es de vital importancia que el estudiante del área de la salud de nuestra carrera conozca la importancia del manejo adecuado y destino final, de los residuos peligrosos biológicos infecciosos (RPBI), que se generan dentro de nuestra dependencia, ya que son varios los laboratorios de enseñanza que generan este tipo de residuos, teniendo esto en consideración se eligieron puntos importantes que se deberían incluir en la historieta, como inventar personajes, puntos clave de la norma elegidos estratégicamente, numero de hojas incluidas y numero de palabras incluidas. La finalidad de este trabajo consiste en demostrar que la herramienta didáctica basada en una historieta es una alternativa para los estudiantes de nivel superior utilizada para el propósito de aumentar la comprensión de lo que se lee y además resulte una motivación e interés en el aprendizaje de cualquier asignatura.

TEORIA

El problema analizado en este trabajo de investigación, atiende la falta de comprensión lectora por parte de los estudiantes de nivel licenciatura. Se considera que el dominio de la lectura y comprensión de la misma es fundamental para el desarrollo del aprendizaje en todos los sectores educativos, es de vital importancia implementar una estrategia didáctica en este sector estudiantil.[4] En caso particular, se aplicó una historieta como herramienta didáctica específicamente para atender la temática de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002, con el propósito de que el estudiante de la Facultad de Químico Farmacobiología comprenda ésta normativa y realicen un manejo adecuado y responsable de los desechos que se generan en los diferentes laboratorios a fin de salvaguardar su salud de posibles riesgos, y así mismo cuidar el medio ambiente, mediante el manejo adecuado. Se considera que la lectura constituye una forma de comunicación en el cual el autor trata de plasmar una idea o conocimiento con el propósito de construir un significado, la lectura se puede abordar como un mecanismo de comunicación entre el texto y el lector, en el cual se transmite un conocimiento o genera un conocimiento, al enseñarle a un estudiante a leer y aprender mediante la lectura estaremos ocasionando que logre aprender de forma autónoma en cualquier situación que se presente.[1,8].

Teniendo esto en consideración la historieta resulta ser un instrumento muy adecuado pues al realizar una estructura secuencial de imágenes, que representan sucesos importantes o ideas principales, facilita generar esquemas mentales esenciales para comprender algún tema en particular. [3,4]

A través de los años las historietas, el cine, televisión, teatro y el internet como entretenimiento forman parte cotidianamente de nuestras vidas sin ninguna otra importancia más que el entretenimiento, generalmente las historietas están relacionadas hacia el público infantil, sin embargo los más altos consumidores de este tipo de publicaciones son los jóvenes y adultos, la historieta es un texto que resulta atractivo que parte de una imagen y un escrito breve para contar una historia, dicha narración despierta el interés del lector, motivando la lectura y la observación a fin de comprender lo que se leyendo.[2]

Teniendo en consideración lo anterior, al pedir a los estudiantes que elaboren una historieta a partir de un tema en particular esto generará la lectura y capacidad de síntesis de las ideas principales para posteriormente plasmarlas mediante dibujos con textos breves, comprendiendo con mayor eficacia lo que ya se leyó. En la actualidad las historietas se utilizan para diferentes propósitos: información, diversión y educación. [5,6]

En el propósito informativo resultan muy eficaces las historietas ya que por medio de estas se informa a una población sobre cultura, normas, prevención de desastres, cuidados del agua, energía eléctrica, avisos ciudadanos sobre acontecimientos actuales etc. Como diversión las historietas son las de mayor difusión por ser las más atractivas en el cine por ejemplo con la creación de superhéroes y en el sector educativo son muy socorridas para la realización de trabajos sobre temas incluidos en los programas educativos los cuales se aprenden de una manera divertida y contribuyen a desarrollar la capacidad crítica de lo que leen y observan, mejorando así la comprensión en todo sentido enriqueciendo esquemas mentales y aportando conocimiento. [4]

Al utilizar las historietas como estrategia didáctica lo que se pretende hacer es mejorar la comprensión de los estudiantes y abrir la puerta a la lectura comprensiva de cualquier tipo de texto, el aprendizaje de la lectura debe de producir placer en los estudiantes, hoy día los estudiantes no les gusta leer, se ha perdido el interés por la lectura, debido a esto la herramienta de las historietas pueden ser empleadas para despertar el interés de la lectura comprensiva y ser la llave para abrir el mundo fascinante de la lectura. [7,8]

PARTE EXPERIMENTAL

El presente trabajo de investigación realizado es de tipo cuantitativo, longitudinal, cuyo propósito es evaluar el nivel de conocimiento de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002, mediante una encuesta que se elaboró con 20 preguntas claves.

Se realizó una prueba piloto a la encuesta y se realizaron las adecuaciones necesarias para la comprensión de las preguntas, posterior a la prueba piloto se validó la encuesta y se aplicó en los grupos de trabajo. Para este estudio se eligieron dos grupos clasificados como grupo "A" y grupo "B" cada uno de los grupos con 50 integrantes. En ambos grupos de estudio se aplicó la misma

encuesta. Se trabajó de la siguiente manera con los grupos: el grupo "A" únicamente se abordó en clase el tema del NOM.087 y en el grupo "B", se trató el tema y además se les dejó la realización de una historieta acerca de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002, esta estrategia es herramienta útil para fortalecer el aprendizaje significativo.

En análisis estadístico se realizó con la prueba "t" de student dado que es un estudio comparativo en el cual se desea comparar sus medidas o promedios, en un grupo de individuos, los cálculos e interpretación del tratamiento de los datos fue realizado por el programa estadístico SPSS. 22.0

RESULTADOS

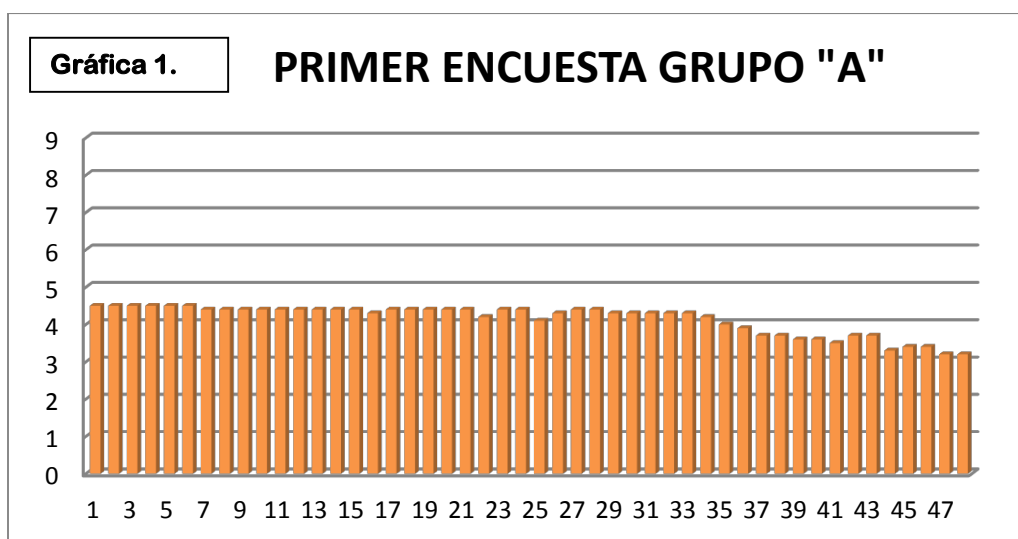
Se trabajó con dos grupos, clasificados grupo "A" y grupo "B" de estudiantes del quinto semestre de la Facultad de Químico Farmacobiología, UMSNH. Con 50 integrantes cada grupo, con ambos grupos se hizo una evaluación diagnóstica sobre el tema de la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002, para valorar saberes previos, obteniéndose los siguientes resultados.

La tabla 1, muestra de manera general los resultados obtenidos por ambos grupos, la media de los dos grupos no muestra mucha diferencia, al igual que los mínimos y máximos obtenidos en los resultados de las encuestas aplicadas, estos resultados nos indican que hay un nivel de conocimiento bajo sobre la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002.

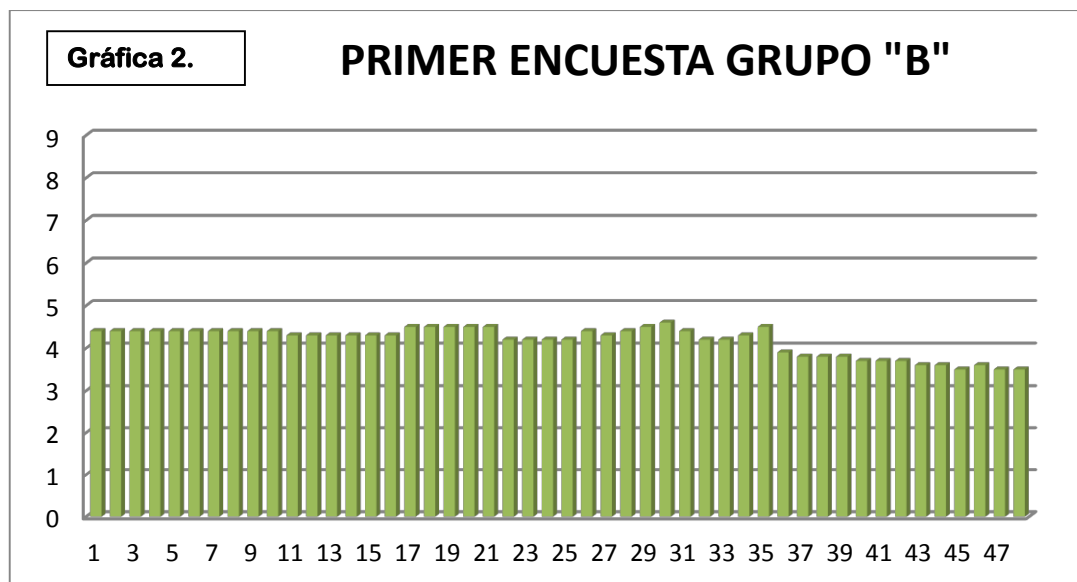
		ENCUESTA1A	ENCUESTA1B
N	Válidos	50	50
	Perdidos	0	0
Media		4.1020	4.1500
Mediana		4.3000	4.3000
Moda		4.40	4.40
Mínimo		3.20	3.40
Máximo		4.50	4.60

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas al grupo "A" y "B"

La gráfica 1 y 2, representan los resultados de cada uno de los encuestados, separados en sus respectivos grupos.



Fuente: Ibídem



Fuente: Ibídem

Al realizar el tratamiento estadístico en el programa SPSS 22.0 se obtuvieron los siguientes resultados.

La tabla 2. Muestra de manera general los estadísticos de las muestras relacionadas.

Tabla 2. Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	ENCUESTA1A	4.1020	50	.43542	.06158
	ENCUESTA1B	4.1500	50	.35757	.05057

Fuente: De los datos procesados y obtenidos en el SPSS 22.0

La tabla 3. Representa las correlaciones de las encuestas, es decir ambas están relacionadas con un valor de 0.944.

Tabla 3. Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	ENCUESTA1A y ENCUESTA1B	50	.944	.000

Fuente: Ibídem

La tabla 4. Muestra los resultados obtenidos de la prueba "t" de Student donde se puede ver que no hay una diferencia significativa entre ambos grupos porque el p valor obtenido es mayor al 0.05, teniendo de esta forma un punto de partida para aplicar la estrategia didáctica y al final poder comparar y decir si es una buena estrategia o no.

Tabla 4. Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 ENCUESTA1A - ENCUESTA1B	.04800	.15285	.02162	-.09144	-.00456	-2.221	49	.071

Fuente: Ibídem

Con los resultados obtenidos en la etapa prediagnóstica, al grupo "A" solamente se le explicó teóricamente la NOM-087-SEMANART-2002, al grupo "B" se abordó teóricamente pero además se implementó la realización de una estrategia didáctica como lo fue la historieta.

Después de realizar estas actividades se volvió a evaluar para ver si existe una diferencia en el nivel de comprensión y aprehensión del conocimiento cognitivo, la valoración de estos parámetros fue con la encuesta anteriormente aplicada, y ahora los resultados obtenidos fueron:

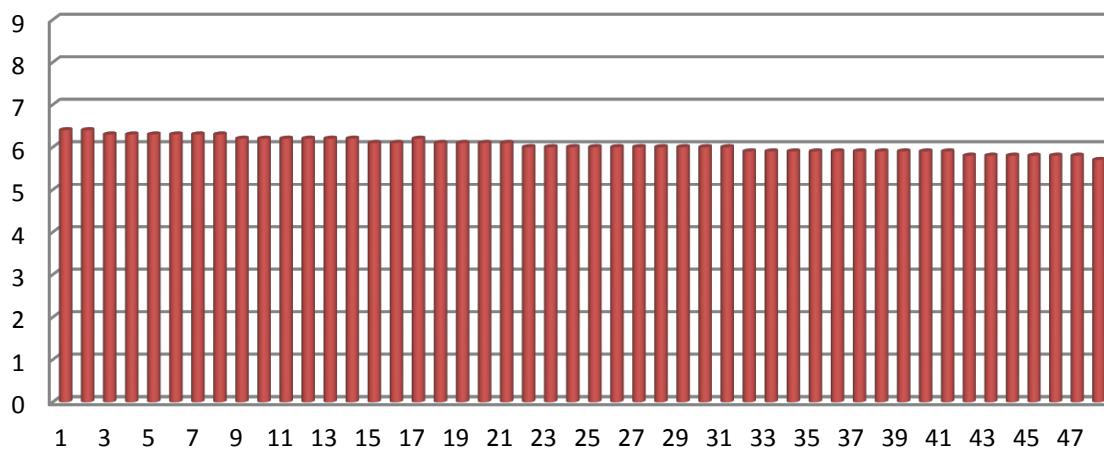
La tabla 5. Muestra los resultados obtenidos en las encuestas en donde se observa una diferencia en la media de los resultados es decir, los alumnos del grupo "B" tiene una media de 8.42, en cambio en el grupo "A" la media es de 6.03, ahí mismo se aprecia los mínimos y máximos obtenidos por ambos grupos y el del grupo "B" de 8.42 es más alto en comparación con el grupo "A".

Tabla 5. Segunda encuesta

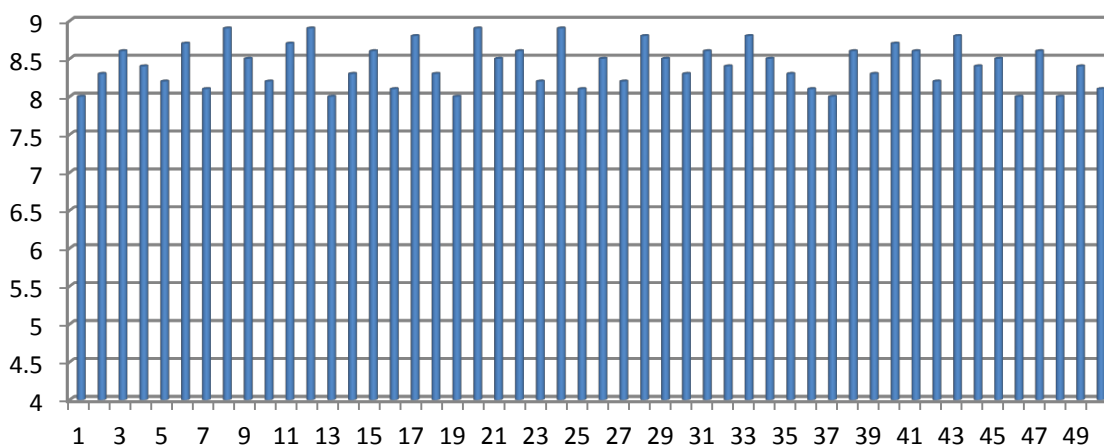
		ENCUESTA 2A	ENCUESTA 2B
N	Válidos	50	50
	Perdidos	0	0
	Media	6.0300	8.4200
	Mediana	6.0000	8.4000
	Moda	5.90 ^a	8.30 ^a
	Mínimo	5.70	8.00
	Máximo	6.40	8.90

Fuente: Ibídem

Las gráficas 3 y 4 indican los resultados obtenidos en la encuesta dos, donde se representan cada uno de los encuestados y por grupo.

Gráfica 3.**SEGUNDA ENCUESTA GRUPO "A"**

Fuente: De los datos procesados de la segunda encuesta

Gráfica 4.**SEGUNDA ENCUESTA GRUPO "B"**

Fuente: Ibídem

De manera general en los resultados anteriores podemos decir que hay diferencia, pero para poder demostrarlo se realizó en el SPSS 22.0 el tratamiento estadístico.

En la tabla 6. Se observa los estadísticos de las muestras relacionadas donde hay diferencia en las medias de ambos grupos.

Tabla 6. Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	ENCUESTA2A	6.0120	50	.19445	.02750
	ENCUESTA2B	8.4200	50	.28067	.03969

Fuente: De los datos procesados en el SPSS 22.0 segunda encuesta

La tabla 7. Muestra la correlación de los datos analizados, en ella se nos indica que no hay relación alguna por que el resultado que se obtuvo tiene un valor de 0.040

Tabla 7. Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	ENCUESTA2A y ENCUESTA2B	50	.040	.781

Fuente: Ibídem

La tabla 8. Representa los resultados obtenidos en la prueba "t" de Student, donde se observa que si existe una diferencia significativa entre ambos grupos, el p valor que se obtuvo fue menor al 0,05. El p valor obtenido fue de 0,00, indicando así una diferencia estadísticamente significativa, donde queda demostrado que al implementar una estrategia didáctica como la historieta, se incrementa de manera positiva el nivel de comprensión y aprehensión del conocimiento en los alumnos donde se implemento dicha estrategia.

Tabla 8. Prueba de muestras relacionadas

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 ENCUESTA2A - ENCUESTA2B	- 2.40800	.33493	.04737	-2.50319	-2.31281	- 50.838	49	.000

Fuente: Ibídem

CONCLUSIONES

Actualmente son muchos los distractores que afectan la comprensión lectora de los estudiantes repercutiendo directamente el desempeño escolar, en años anteriores se observó que los estudiantes al revisar en clase la NOM-087-SEMARNART-SSA1-2002, no lograba su completa comprensión, porque al pasar al siguiente semestre, había la necesidad de retomar nuevamente el tema, ya que desde el quinto semestre al décimo semestre se debe de aplicar, así como en su vida laboral.

En este trabajo se implementó la historieta como estrategia didáctica, con los resultados obtenidos del tratamiento de los datos del antes y después se obtuvo una diferencia significativa entre el grupo "A" y el grupo "B", al aplicar la prueba estadística "t" de student se obtuvo un p valor de 0.000 es decir, es menor a 0,05 por consiguiente podemos concluir que esta permitió incrementar de manera positiva el aprendizaje significativo del tema. Puesto que el estudiante desarrolló diversas habilidades cognitivas que permitieron una mayor comprensión y aprehensión del tema.

Se hizo énfasis en la NOM-087-SEMARNAT-SSA1-2002 porque el QFB es responsable del manejo, tratamiento y disposición de los Residuos Peligrosos Biológicos Infecciosos descritos en dicha norma.

BIBLIOGRAFIA

1. Carrasco, J. B. (2004). *Una Didáctica Para Hoy Como Enseñar Mejor*. Madrid España: Rialp S.A.
2. Chavarria, E. A. (2005). *Prontuario De Lectura Lingüística Redacción Comunicación Oral Y Nociones De Literatura*. México Df: Limusa Noriega Editores.
3. Cohn, N. (2013). *Introduction To The Structure And Cognition Of Sequential Images*. New York Usa: Bloomsbury Publishing Plc.
4. Frida Díaz Barriga Arceo, G. H. (2002). *Estrategias Docentes Para Un Aprendizaje Significativo Una Interpretación Constructivista*. México Df: Mcgrawhill Interamericana.

5. Mirtha Manzano Díaz, O. A. (2012). *Estrategias De Lectura Y Niveles De Comprensión:Propuesta Metodológica Para Desarrollar Estrategias Durante La Comprensión De Un Texto A Diferentes Niveles*. Madrid España: Editorial Académica Española.
6. Romero, C. S. (2013). *Aplicación De Estrategias Didácticas En Contextos Desfavorecidos*. Madrid España: Uned.
7. Barraza Molina, E. (2006). La Historieta Y Su Uso Como Material Didáctico Para La Enseñanza De La Historia En El Aula. *Perspectiva Educativa, Formación De Profesores*, (47), 73-97
8. Solé, I. (1998). *Estrategias De Lectura*. Barcelona España: Graó.

CLIMA ORGANIZACIONAL Y EL SÍNDROME DE QUEMARSE EN EL TRABAJO, DOS COMPONENTES ESENCIALES PARA MEJORAR LA SALUD LABORAL EN EL PERSONAL DE ENFERMERÍA

Verónica Ortega Gámez

Universidad Autónoma de Zacatecas. Unidad Académica de Enfermería

RESUMEN

Actualmente la Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoce que el entorno laboral puede ser un agente capaz de deteriorar la salud de las personas durante el desempeño de su trabajo. (Gil-Monte, 2006). Analizando a teóricos como Kurt Lewin se puede determinar que el campo de trabajo de un individuo abarca también el aspecto psicológico y que ese puede afectar en la productividad por lo que el comportamiento de un individuo es el resultado o función de la interacción entre las personas y el entorno que lo rodea. En este estudio se busca: A) Determinar el clima organizacional en el personal de enfermería. B) Analizar cuál es el nivel de SQT en el personal de enfermería. C) Analizar cuáles son las condiciones de Clima Organizacional que se relacionan con la aparición del Síndrome de SQT. El estudio es prospectivo, transversal, observacional de corte cuantitativa, no experimental, correlacional. Se utilizaron dos instrumentos MBI-Human Services Survey (MBI-HSS). (Maslach & Jackson, 1981) y La Versión Corta de Escala Multidimensional de Clima Organizacional (EMCO) (Gómez y Vicario, 2008). En los resultados más significativos se encuentra que el personal de enfermería de un Hospital de Segundo Nivel en el Estado de Zacatecas presenta el Síndrome de Quemarse con el Trabajo en sus diferentes niveles y tiene una relación significativa con las variables del Clima Organizacional que fueron analizados en sus tres dimensiones. La OPS considera al lugar de trabajo como un lugar prioritario para la promoción de la salud y al encontrar indicadores significativos en donde el clima organizacional está siendo afectado por presentar niveles considerables de SQT nos presenta una paradoja afirmada por los autores Molina Linde y Avalos Martínez citados por (Carlin, 2014), el personal de salud se enferma de la misma manera en que sana a los pacientes.

INTRODUCCIÓN

Para la Organización Mundial de la Salud la promoción de la salud en el sitio laboral incluye la realización de una serie de políticas y actividades, diseñadas para ayudar a los empleadores y trabajadores en todos los niveles a aumentar el control sobre su salud y mejorarla, favoreciendo la productividad y competitividad de las empresas y contribuyendo al desarrollo económico y social de los países. (Balseiro, 2010). La Organización Internacional del Trabajo (OIT) reconoce que el entorno laboral puede ser un agente capaz de deteriorar la salud de las personas durante el desempeño de su trabajo. Para Houtman y Kompier (2001) citado por (Gil-Monte, 2006) determinan que la salud mental viene determinada en parte por las características del entorno ocupacional y que factores estresantes como la demanda psicológica del puesto del trabajo, las posibilidades de control, participación en la toma de decisiones, condiciones de empleo y las relaciones formales o informales en el trabajo. Cuando uno o más de estos factores estresantes se mantienen activos la respuesta a corto plazo pueden originar modificaciones en la salud mental como el agotamiento. Para Saute, 2000 citado por (Cabello, 2010) La naturaleza del trabajo está cambiando de manera muy acelerada, ahora más que nunca el estrés ocasionado por el trabajo representa una amenaza para la salud de los trabajadores y como consecuencia para la salud de las organizaciones. La presencia de síntomas psicossomáticos atribuibles al estrés se hace inminente, además las cifras de gastos en servicios de salud ocasionados por el envejecimiento prematuro, enfermedades o conflictos laborales por estrés ocasionan millones de días productivos perdidos de manera considerable. En base a datos del Programa de Acción de Salud Mental citado por (Cabello, 2010) entre las principales 15 causas de pérdida de vida saludable en México se encuentran las enfermedades derivadas del estrés, psiquiátricas y neurológicas. El personal de salud que labora en un hospital pasa más horas en su lugar de trabajo que inclusive en sus propios hogares conviviendo más con los compañeros de trabajo que con su propia familia. De acuerdo con Bresó et al (2007) citado por (Hilbert, 2009) establece no únicamente como el entorno laboral puede relacionarse con la aparición del Síndrome de Quemarse por el Trabajo (SQT) sino que también puede generarlo ya que este autor dice que las

variables personales y sociales pueden afectar la aparición del SQT, en cambio las variables organizacionales, básicamente aquellas vinculadas al desempeño del puesto de trabajo lo desencadenan. De esta manera, factores como el contenido del puesto, la falta de reciprocidad (dar más emocionalmente en el trabajo de lo que se recibe a cambio) o el clima organizacional, pueden convertirse en desencadenantes del SQT y deberán tenerse en cuenta a la hora de diseñar la prevención psicosocial a nivel primario. Así como lo señalan Maslach y Leiter (1997), el SQT no es un problema propio de la gente sino del ambiente social, de la estructura y funcionamiento del lugar en el que esa gente trabaja y mientras no se reconozca el lado humano del trabajo, el riesgo del SQT se incrementa llevando consigo un alto precio para la organización. La necesidad de estudiar el SQT entendido como una patología derivada del trabajo, viene unida a la necesidad de estudiar el estrés laboral y al hincapié que han hecho las organizaciones sobre la necesidad de preocuparse más por la calidad de vida de sus empleados. Actualmente en las organizaciones de salud se tienen estándares de calidad para poder medir la calidad de la atención a los pacientes pero también es de igual importancia conocer la calidad de vida laboral y el estado de salud física y mental del personal de salud. Se sabe bien que la calidad de vida en el trabajo actúa sobre aspectos importantes para el desempeño psicológico y socio profesional del individuo mismo que produce motivación para su trabajo, capacidad de adaptación a los cambios en el ambiente laboral creatividad y voluntad para innovar o aceptar reformas a la organización. (Balseiro, 2010). La profesión de Enfermería es una de las profesiones que está sometida a altos niveles de estrés y que este impacta en la calidad de los servicios que la Enfermería otorga es por esto que se hace necesario analizar estas variables ya que la salud de los enfermeros es un factor indispensable para mantener el equilibrio en su actividad y condición a través de la cual las acciones, actitudes, comportamientos y obligaciones pueden desarrollarse sin tensiones que debiliten o interfieran los cuidados específicos de enfermería. Esta investigación no solo se limitará a determinar si el personal de enfermería presenta o no este síndrome, sino que también estudia uno de los factores que, de acuerdo con la literatura, influye en las percepciones y opiniones de las personas, que es el clima organizacional, entendiéndose este como el conjunto de características que definen el ambiente de trabajo de una organización, y que ejerce efecto sobre el comportamiento, las relaciones y las actitudes de los individuos.

TEORÍA

Para poder conceptualizar el Síndrome de Quemarse por el trabajo debieron transcurrir múltiples observaciones científicas con el único objetivo de lograr crear un modelo que designara al conjunto de síntomas producidos por el estrés en el trabajo (El-Sahili, 2015) por lo que al comenzar a abordar la definición del síndrome de quemarse por el trabajo (SQT) es importante resaltar que esta patología debe ser entendida como una forma de acoso psicosocial en el trabajo. En una situación en la que el trabajador se ve desbordado y se percibe impotente para hacer frente a los problemas que se genera su entorno laboral, en especial su entorno social. Los individuos tienden a sentirse desgastados o agotados por una percepción continua de presión en su centro de trabajo. (Gil-Monte, 2006). Por lo tanto, es importante hacer énfasis que el SQT tiene su origen en el entorno de trabajo, no en el trabajador por lo que el problema se tiene que buscar en el entorno laboral y no en el individuo. Esta matización resulta básica ya que cuando se debate sobre el tratamiento del síndrome se debe considerar el entorno psicosocial de trabajo en intentar modificarlo para prevenir la aparición y el desarrollo de esta patología laboral y no únicamente dirigir el foco de atención hacia el individuo ya que el SQT es una respuesta a los estresores laborales. Por lo que se puede determinar que el SQT más que una cuestión teórica o filosófica es una cruda realidad laboral y social (Barón, 2008) y una penosa realidad para los individuos que lo padecen ya que el SQT es una patología emergente y se puede aludir a él como uno de los nuevos riesgos psicosociales del trabajo, más sin embargo este fenómeno no es nuevo en el mundo laboral. La diferencia en relación a décadas pasadas radica principalmente en una cuestión epidemiológica. (Gil-Monte, 2006). Se tomará de base al autor que ha desarrollado la concepción más dominante, la propuesta por Maslach en donde lo conceptualiza en tres dimensiones: a) Agotamiento emocional: Se define como cansancio y fatiga que puede manifestarse física, psíquicamente o como una combinación de ambos. El agotamiento no es algo que simplemente se experimenta, sino más bien apunta a acciones para distanciarse uno mismo emocionalmente y cognitivamente de su trabajo como una manera de afrontar la sobrecarga laboral. (Bergé, 2011). B) La despersonalización se entiende como el desarrollo de sentimientos, actitudes y

respuestas negativas, distantes y frías hacia otras personas principalmente a los que son beneficiados en su trabajo, es acompañada de un incremento de irritabilidad y una pérdida de motivación hacia el trabajo. El distanciamiento como reacción inmediata al agotamiento (despersonalización) se presenta con consistencia en la investigación del SQT a través de un amplio rango de escenarios organizacionales y ocupacionales. La tercera dimensión se refiere a la falta de realización personal en el trabajo misma que surge cuando las demandas que se le hacen exceden su capacidad para atenderlas de forma competente. Esta falta de realización personal en el trabajo hace que el individuo experimente sentimientos de fracaso personal, carencias de expectativas laborales y una insatisfacción generalizada. Las organizaciones existen en sociedades y son creadas por sociedad. En una sociedad muchos factores inciden en la eficacia de una organización y la administración tiene que ser sensible a ellos. La consideración de las organizaciones como un entorno psicológicamente significativo ha llevado a la formulación del concepto de Clima Organizacional. Actualmente existe un cierto acuerdo entre los investigadores para determinar que uno de los elementos básicos del concepto de Clima Organizacional son los atributos o conjunto de atributos en un ambiente de trabajo, sin embargo, este acuerdo llega a desaparecer cuando se intenta abordar la naturaleza de estos atributos, el modo en que se combinan y el proceso mediante el cual el sujeto llega a configurar su percepción de Clima Organizacional. (Chiang, 2010). Inicialmente los estudios de Clima y Cultura se hicieron independientemente y se suele atribuir a la teoría de la motivación que desarrollo Lewin en 1951, por lo que el estado del arte sobre el clima organizacional muestra una variada gama de concepciones y metodologías que dependen de la percepción de los diferentes autores. Una aproximación al origen de lo que se entiende por clima organizacional se encuentra en la sociología ya que el concepto de organización en la perspectiva de la teoría de relaciones humanas, enfatiza en la importancia del hombre en su función de trabajo por su participación en un sistema social. (Álvarez, 2006). La definición del concepto de clima se compone de un grupo de variables que en conjunto ofrecen una visión global de la organización, en este sentido se trata de un concepto multidimensional, a diferencia de otros que están referidos a procesos específicos que tienen lugar en la organización, tales como el poder, el liderazgo, el conflicto o las comunicaciones. Debido a esto se ha llegado a sostener que el clima de una organización constituye la personalidad de ésta, debido a que, así como las características personales de un individuo configuran su personalidad, el clima de una organización se conforma a partir de una configuración que caracterice a una empresa. (Ortíz, 2001). La cultura organizacional puede ser comprendida como las relaciones interpersonales que se producen dentro de una empresa u organización en el ámbito de una serie de factores comunes definidos de forma tangible o intangible, los cuales son agrupados y caracterizan a todos sus miembros por compartirlos en un espacio y situación determinado en donde se comprenden los rasgos corporativos más significativos de la organización. Apoyando esta definición, resulta pertinente señalar lo conceptualizado por Gareth y Goffee (2001) en donde lo definen como la intersección de las dos categorías conceptuales acerca de cómo se relacionan las personas: sociabilidad y solidaridad. (Vasquez, 2009).

PARTE EXPERIMENTAL

Para poder determinar el alcance de la presente investigación se tomó como fundamento el resultado de la revisión de la literatura, la perspectiva del estudio y los objetivos del mismo por lo que se puede determinar que esta investigación inicia como descriptiva ya que nuestra meta es describir y detallar la manifestación de las variables, busca especificar las características y perfiles de un grupo. Es Correlacional – Causal ya que se quiere conocer la relación o grado de asociación entre nuestra variable independiente y dependiente. Tomando en consideración que en esta investigación se medirán dos variables se trabajaran con dos instrumentos, un instrumento medirá el Síndrome del SQT en el personal de enfermería el segundo instrumento el clima organizacional. Para medir la variable del SQT se tomó la decisión de utilizar el MBI-Human ServicesSurvey (MBI-HSS), dirigido a los profesionales de la salud y resulta la versión clásica del MBI (Maslach & Jackson, 1981). Está formado por 22 ítems que se distribuyen en 3 escalas para evaluar la frecuencia con que los profesionales perciben baja realización personal en el trabajo (tendencia a evaluarse negativamente, de manera especial con relación a la habilidad para realizar el trabajo y para relacionarse profesionalmente con las personas a las que atienden) (8 ítems), agotamiento emocional (no poder dar más de sí mismo en el ámbito emocional y afectivo) (9 ítems) y despersonalización (desarrollo

de sentimientos y actitudes de cinismo y, en general, de carácter negativo hacia las personas destinatarias del trabajo) (5 ítems). Para medir la variable clima organizacional se utilizó la Escala Multidimensional de Clima Organizacional (EMCO) esta escala fue construida por Gómez y Vicario para población mexicana utilizando la técnica de redes semánticas naturales. La EMCO se integra de ocho factores: satisfacción de los trabajadores, autonomía del trabajo, relaciones sociales entre los miembros de la organización, unión y apoyo entre los compañeros de trabajo, consideración de directivos, beneficios y recompensas, motivación y esfuerzo y liderazgo de directivos. Estos ocho factores se dividen en tres niveles que son: Sistema Individual, Sistema interpersonal y Sistema organizacional. Este instrumento validado por la Profesora de Carrera de la UNAM Juana Patlán Pérez ofrece una versión corta de 29 reactivos, sin detrimento de su validez y confiabilidad. La escala de respuesta utilizada en la EMCO es de tipo Likert con cinco opciones: 1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. En las referencias consultadas el instrumento cuenta con la estimación del Alpha de Cronbach entre 0,710 y 0,841, con un Alpha de Cronbach global de 0,925. Estos resultados indican niveles adecuados de confiabilidad de la escala, particularmente a nivel global. (Patlán, 2015). El instrumento se aplicó a 137 enfermeras distribuidas en los tres diferentes turnos.

RESULTADOS

Para establecer la presencia y severidad del SQT entre los participantes del estudio se utilizó el cuestionario Maslach SQT Inventory (MBI) escala de amplia utilización y dominio público en donde se miden las tres dimensiones que son: Agotamiento emocional, Despersonalización y Baja realización personal en donde se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla I Frecuencias y Porcentajes del SQT
Nivel de SQT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Alto de SQT	7	5.1	5.1	5.1
	Nivel Medio de SQT	99	72.3	72.3	77.4
	Nivel Bajo de SQT	31	22.6	22.6	100.0
	Total	137	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

Cada una de las dimensiones fueron correlacionadas, se presentan los resultados obtenidos de la correlación de la dimensión de SQT con las dimensiones de Clima Organizacional.

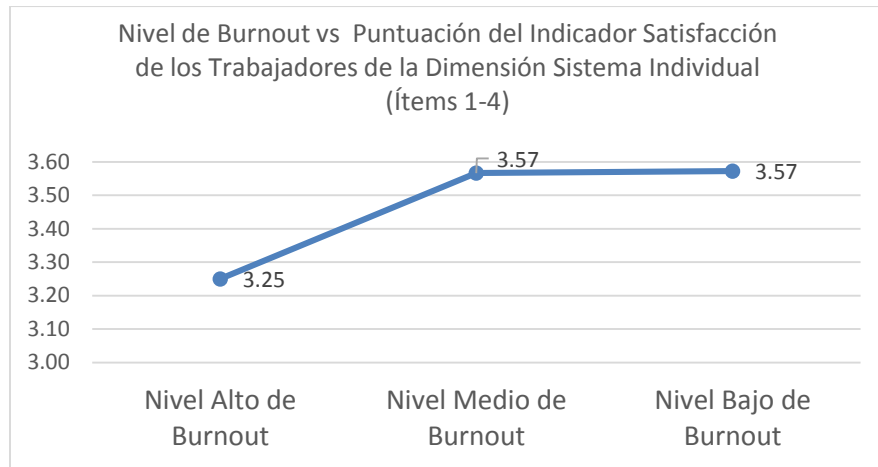


Gráfico1 Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Satisfacción de los Trabajadores de la Dimensión Sistema Individual. Fuente: Elaboración Propia

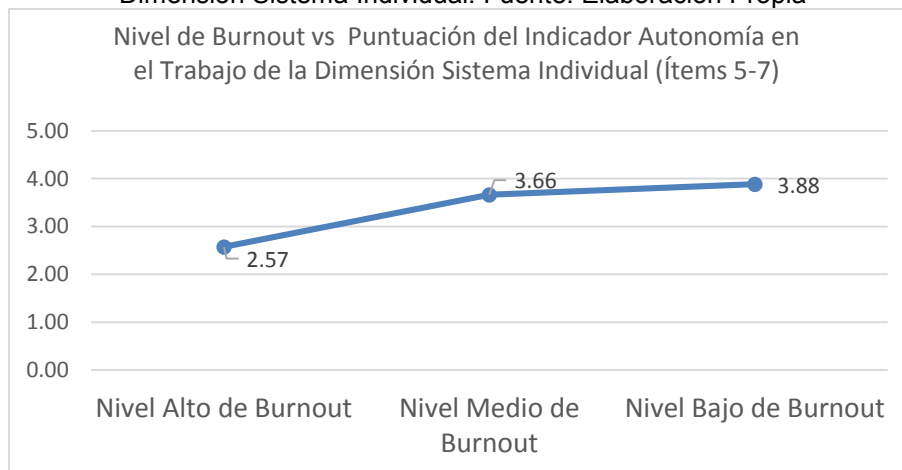


Gráfico 2 Nivel de Burnout vs Puntuación Del Indicador Autonomía en el Trabajo de la Dimensión Sistema Individual. Fuente: Elaboración Propia

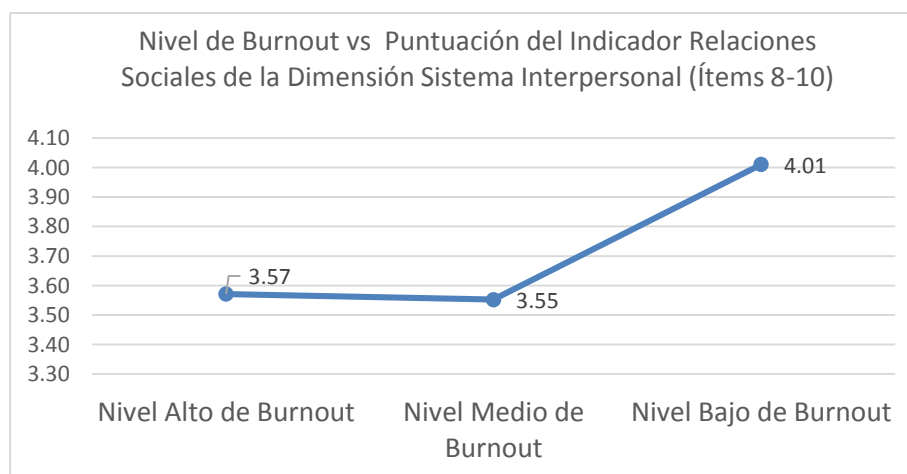


Gráfico 3. Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Relaciones Sociales de la Dimensión Sistema Interpersonal. Fuente: Elaboración Propia

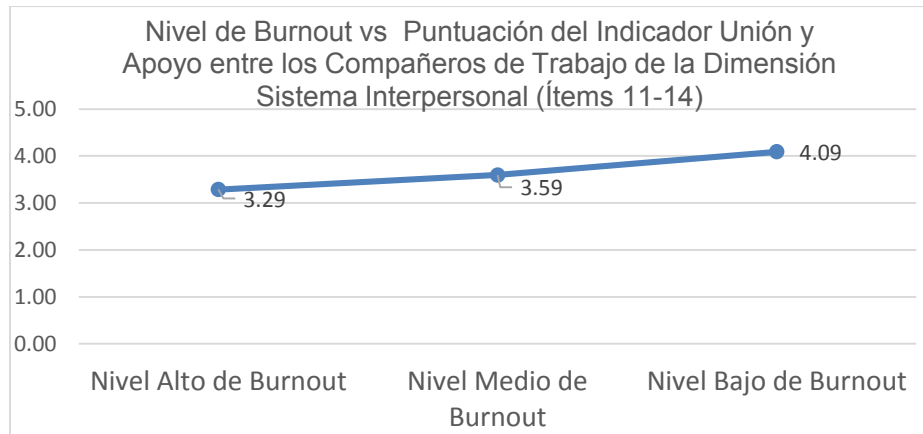


Gráfico 4 Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Unión y Apoyo entre los Compañeros de Trabajo de la Dimensión Sistema Interpersonal. Fuente: Elaboración Propia

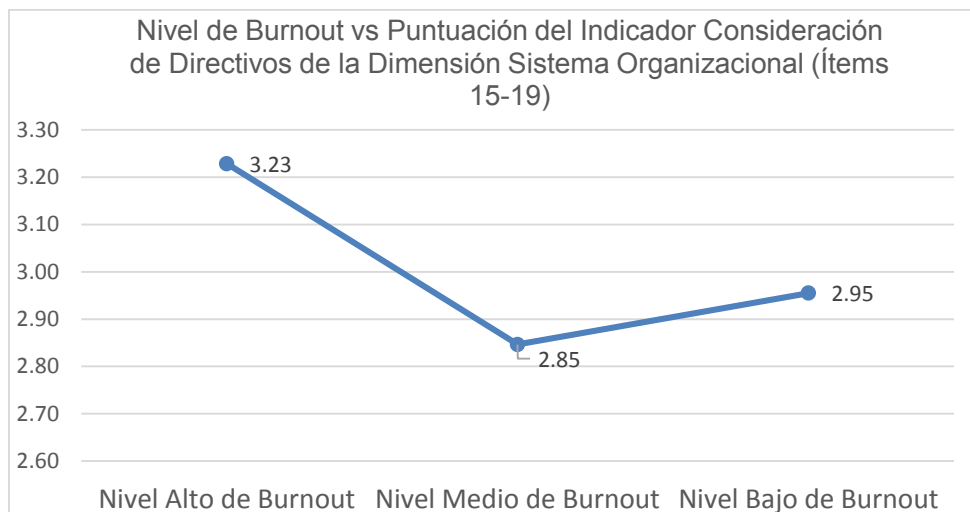


Gráfico 5 Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Consideración de Directivos de la Dimensión Sistema: Organizacional

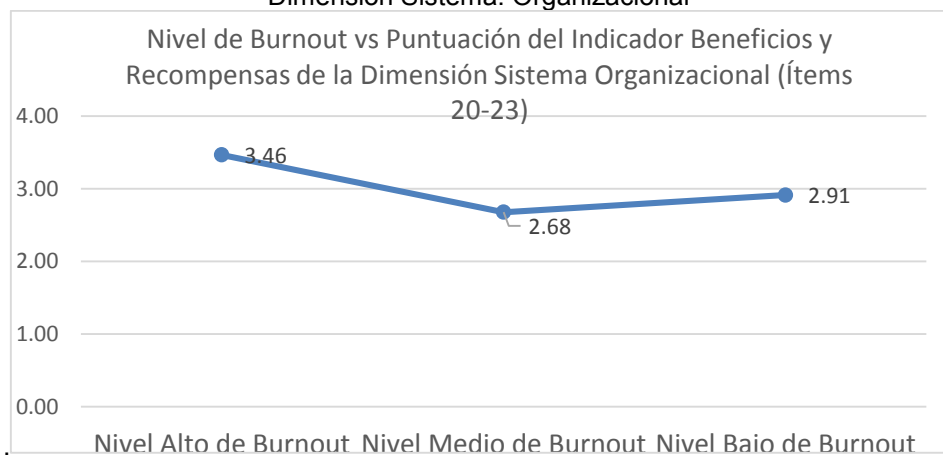


Gráfico 5 Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Beneficios y Recompensas de la Dimensión Sistema Organizacional

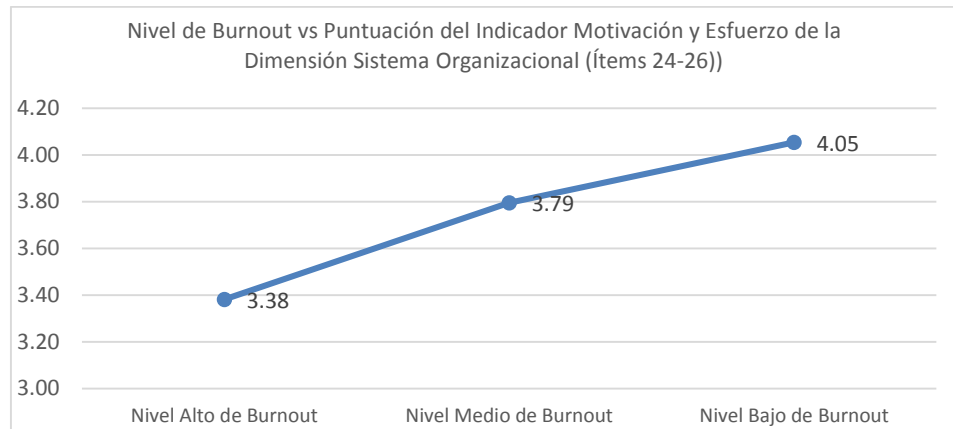


Gráfico 6 Nivel de Burnout vs Puntuación Del Indicador Motivación y Esfuerzo de la Dimensión Sistema Organizacional: Fuente: Elaboración Propia

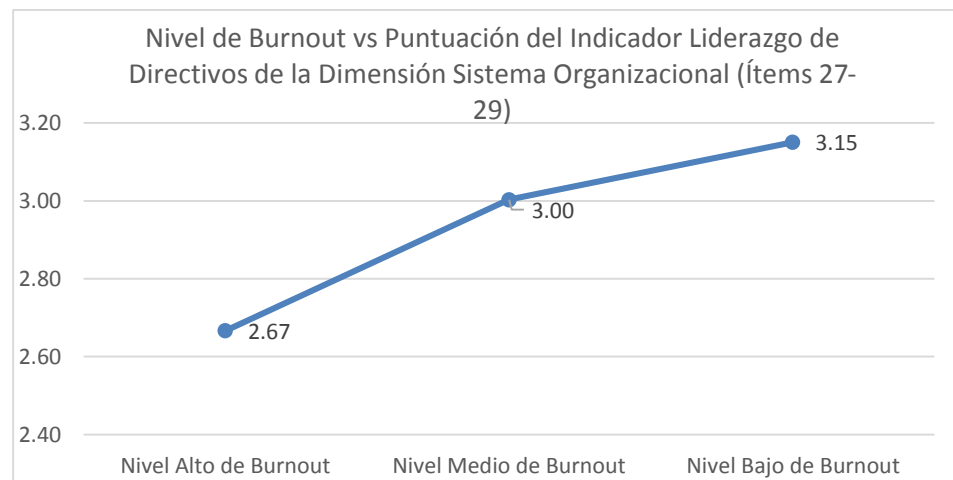


Gráfico 7 Nivel de Burnout vs Puntuación del Indicador Liderazgo de Directivos de la Dimensión Sistema Organizacional

CONCLUSIONES

Para analizar cuál es el nivel de SQT que actualmente se presenta en el personal de enfermería del Hospital de Segundo nivel del estado de Zacatecas. Se aplicó el instrumento MBI en donde se miden las tres dimensiones para evaluar el SQT y se clasifica en tres niveles: nivel bajo, nivel medio y nivel alto, siendo el nivel bajo cuando el profesional de enfermería no presenta un porcentaje significativo para desarrollar este Síndrome, un nivel Medio en donde el profesional se encuentra en una media que tiene que ser tomada en cuenta ya que manifiesta tener la presencia en un término medio mismo que al no ser tomado en cuenta o identificado puede convertirse en un nivel alto que es cuando el profesional de enfermería presenta el síndrome, es importante mencionar que el cansancio o agotamiento emocional constituye la primera fase del proceso, en esta etapa las personas se vuelven más irritables, aparece la queja constante por la cantidad de trabajo y se pierde la capacidad de disfrutar de la tarea, por lo que el encontrar personal de enfermería que se encuentra en un nivel alto de agotamiento emocional resulta preocupante ya que son más propensos a desarrollar la segunda etapa que es la despersonalización. En la tabla 1 se realizó una interpretación de cada uno de los niveles para poder determinar en qué nivel de SQT se encuentra el personal de enfermería por lo

que se puede concluir que un 72.3% se encuentra en un nivel medio de SQT siendo solo un 22.6% los que presentan un nivel bajo y un 5.1% un nivel alto de SQT. Por lo que podemos concluir que el personal de enfermería del Hospital se encuentra en un nivel medio de SQT lo mismo que resulta un indicador al cual se le tienen que poner atención ya que el porcentaje de profesionales que se encuentran en ese nivel medio es significativo y existe la posibilidad que se puedan manifestar en un nivel alto de este síndrome. Para analizar cuáles son las condiciones de Clima Organizacional que se relacionan con la aparición del Síndrome de SQT se realizó un análisis correlacional en donde se mide los tres niveles de la dimensión del SQT con el Clima Organizacional. Realizando el análisis general del Nivel de SQT con cada uno de los indicadores del clima organizacional se puede observar como el indicador de satisfacción de los trabajadores tiene una relación significativa con el SQT ya que el personal que presentó medias bajas con este indicador son los que tienden a presentar niveles altos de SQT, este comportamiento es similar con el indicador de Autonomía en el trabajo, así como en el de relaciones sociales el persona que presenta una media baja en este indicador es el profesional que tienen niveles altos de SQT. El indicador de Unión y apoyo entre compañeros resulta igualmente significativo ya que los profesionales que presentan niveles bajos en el indicado de apoyo entre compañeros de trabajo, es el sector de trabajadores que tienden a tener niveles altos de SQT. Así mismo como se comportó en las tres fases anteriores el indicador Motivación resulta tener la media más baja en relación con los profesionales que cuentan con un nivel alto de SQT, así como el Liderazgo de Directivos. Por lo que se puede concluir que las variables del Clima Organizacional pueden influir de una manera significativa para que el personal desarrolle el SQT. Los indicadores del Clima Organizacional que tienden a tener relación significativa con el SQT son la satisfacción de los trabajadores, autonomía en el trabajo, relaciones sociales, unión y apoyo con los compañeros, la motivación y el Liderazgo de directivos son los que en base a los resultados se puede considerar influyen en la presencia del SQT en los profesionales de enfermería. Así mismo esto se puede relacionar con la complejidad de la conducta humana en el lugar de trabajo ya que los seres humanos vivimos en sociedades, grupos, culturas y nos organizamos de manera natural con otros seres humanos por lo que las variables que fueron señaladas pueden convertirse en fuentes de estrés y al presentarse de manera frecuente pueden originar la aparición del SQT sin que el mismo trabajador tenga el conocimiento que ya se encuentra en algún nivel del SQT. Es por esto que se le tiene que poner singular interés a estas variables en las instituciones de salud ya que los resultados de estas organizaciones tienen un gran impacto social y se enfoca la calidad de la atención al paciente pero también resulta de igual importancia analizar que tan saludable se encuentra la organización y los trabajadores.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, C. E. (2006). *Clima Organizacional en Colombia*. Colombia: Universidad del Rosario.
2. Balseiro, L. (2010). *El Síndrome de Burnout como factor de riesgo laboran en el personal de enfermería*. México: Trillas.
3. Barón, M. G. (2008). *El Síndrome del Agotamiento Emocional en Oncología*. España: Médica Panamericana.
4. Bergé, M. E. (2011). *Cuando se quema el profesorado de secundaria*. Madrid: Diaz de Santos.
5. Cabello, M. L. (2010). Del estrés al desapego. Una alerta a las instituciones de salud. En N. G. González, *Nuevas Enfermedades Mentales y Salud Pública* (pág. 195). México: Miguel Ángel Porrua.
6. Chiang, M. (2010). *Relaciones entre Clima Organizacional y Satisfacción Laboral*. Madrid: Universidad Pontificada Comillas Madrid.
7. El-Sahili, L. F. (2015). *Bournout Consecuencias y Soluciones*. México: Manual Moreno.
8. Gil-Monte, P. R. (2006). *El Síndrome de Quemarse por el Trabajo. Una enfermedad laboral en la sociedad de bienestar*. . Madrid: Psicología Pirámide.
9. Hilbert, L. A. (Abril de 2009). Relación entre el clima laboral y el nivel de estrés del personal en una institución educativa. . México, México, México.

10. Olivares, V. E. (2013). Validez factorial del Maslach Burnout Inventory Human Services (MBI HSS) en profesionales chilenos. *Univ. Psychol*, 149-159.
11. Ortíz, R. M. (Diciembre de 2001). Diagnostico del Clima Organizacional para la optimizacion del recurso humano. *Diagnostico del Clima Organizacional para la optimizacion del recurso humano*. San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México: U.A.N.L.
12. Patlán, J. P. (2015). Desarrollo y Validación de la Escala Multidimensional de Clima Organizacional (EMCO): Un Estudio Empírico con Profesionales de la Salud. *Ciencia y Trabajo*, 131-139.
13. Vasquez, M. (2009). La cultura Organizacional presente en Dayco Telecom. *La cultura Organizacional presente en Dayco Telecom*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

COMPONENTES EXTERNOS E INTERNOS DE LA CONDUCTA DELICTIVA FEMENINA

Martha Fabiola García-Álvarez, Jorge Humberto Medina-Villarreal, Luz Adriana Nápoles-Durán
José Aarón Rodríguez-Cadena, Joel Guillón-Franco, Laura Elsa Ramos-Hernández.

Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar las influencias externas e internas de la conducta delictiva femenina de manera criminológica, de acuerdo a los aportes de las mujeres reclusas en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco. En la metodología, el trabajo de campo se desarrolló en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, mediante aplicación de entrevistas con historias de vida, a mujeres reclusas por los delitos de robo y homicidio. Respecto a los resultados del trabajo de campo y la investigación bibliográfica, se demuestra que tanto el nivel socioeconómico y el psicológico, son los principales factores que determinan la conducta delictiva femenina. En conclusiones, se determinó que las causas de la conducta delictiva femenina es policausal, determinada por su personalidad primordialmente. Los factores comunes a estas mujeres delincuentes es que su vida básicamente la viven en la calle, donde existen infinidad de estimulantes a su naturaleza femenina y afectación de la violencia en que viven.

Palabras claves: Componentes, externos, internos, delincuencia femenina, personalidad.

INTRODUCCIÓN

La investigación tiene como objetivo analizar las influencias externas e internas de la conducta delictiva femenina de manera criminológica, de acuerdo a los aportes de las mujeres reclusas en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco. Incluyéndose teorías sobre la personalidad femenina para mayor entendimiento de la misma; así como la parte metodológica para realizar esta investigación, puntualizando en resultados los aspectos que prevalecen como influencias en la conducta criminal femenina; concluyendo que las causas de la conducta delictiva femenina es policausal, determinada por su personalidad.

TEORÍA

Las Teorías de la personalidad (Hikal, 2013:15-18) de conocimientos que describen el actuar de las personas desde diversas perspectivas o corrientes científicas, analizan los componentes endógenos y exógenos. Así, las corrientes criminológicas especializadas en el estudio humano, surgen de la Criminología Clínica, ésta es una ciencia que se encarga del diagnóstico de los antisociales, intenta dar una explicación exhaustiva de factores que llevaron al sujeto a cometer una conducta antisocial. Uno de los conceptos claves de esta Escuela Clínica, es la peligrosidad, y para determinarla se toma en cuenta los componentes de la personalidad antisocial y los factores criminógenos (criminogénesis y criminodinámica), a mayor cantidad de éstos será mayor su peligrosidad (Hikal, 2013:19-20).

Existe una gran influencia de factores en la conducta criminal, como los endógenos que son los que nacen con el sujeto y actúan hacia el medio exterior produciendo ciertos resultados, entre ellos están los psicológicos, basados en diversas teorías, sean psicoanalíticas que menciona que la anormalidad proviene de conflictos de la infancia que surgen de deseos vinculados al sexo; las conductistas aseveran que el comportamiento anormal en sí mismo es el problema que se debe tratar y no el comportamiento como síntoma de algún problema psíquico; las humanistas afirman que las personas y el comportamiento anormal es el resultado de la incapacidad de satisfacer las necesidades humanas. Por otro lado tenemos a los factores exógenos como el fenómeno social y económico que van de la mano (Hikal, 2013:44-49).

En las Teorías Freudianas, se confirmó que en el instinto de muerte, existe la tendencia de las personas a repetir la conducta pasada, definido por Freud como la tendencia de los organismos a convertirse en nada, las personas vuelven a experiencias traumáticas; estos instintos aportan el sentido de que el ser humano tiene una destructividad innata. Asimismo, el ser humano tiene una fuerza interior que los lleva a atacar, esta agresividad es un instinto de conservación (Hikal, 2013:84). Existen mecanismos de defensa en toda violencia y situaciones amenazadoras que van acompañadas por una emoción desagradable llamada ansiedad, ésta es una señal de peligro para

el yo (Hikal, 2013:86-88, cita a Freud, 1984), así que las personas desarrollan una serie de mecanismos para enfrentarla, surgen como protectores ante ciertas situaciones.

Uno de estos mecanismos es la anulación, que “es un intento de cancelar o invalidar por acciones contrarias un acto previamente cometido en la realidad o en la fantasía” (Hikal, 2013:89).

El mecanismo de búsqueda de atención, en estas personas no se resignan a no ser atendidos, utilizando toda una gama de acciones para llamar la atención, posee la característica de la carencia emocional del sujeto (Hikal, 2013:90).

En la identificación con el agresor, se puede “imitar la conducta y a conformarnos internamente según el molde de una persona odiada y amenazante, que produce intensa ansiedad” (Hikal, 2013:93), es decir, se repiten padrones. Este mecanismo está muy ligado al de imitación, donde se copian las conductas de otra persona, la diferencia con la identificación es que en ésta sólo se viven experiencias, es una forma de vivir a través de la vida de otro. La imitación es un fuerte factor que lleva a conductas antisociales (Hikal, 2013:94).

Otro de los mecanismos de defensa es la negación, donde la persona se niega a aceptar la información que le produce ansiedad (Hikal, 2013:95).

PARTE EXPERIMENTAL

El trabajo de campo se desarrolló en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco, mediante aplicación de entrevistas con historias de vida, a mujeres recluidas por los delitos de robo y homicidio.

La recolección de datos se hizo de acuerdo al universo penitenciario femenino y a la disposición para participar en el estudio de las reclusas, utilizándose una muestra del 25%. Se emplearon principalmente las variables de la violencia, aspectos psicológicos y socioeconómicos.

RESULTADOS

Sobre los resultados del trabajo de campo y la investigación bibliográfica, se demuestra que tanto el nivel socioeconómico y el psicológico, son los principales factores que determinan la conducta delictiva femenina, y que se encuentran dentro de las influencias externas e internas del que es objeto la mujer. De igual manera se debe de considerar todos los factores criminógenos, los trastornos mentales que padecen algunas de las reclusas, el medio ambiente en el que han vivido estas mujeres, su código de conducta, el machismo, la economía y el empleo, donde prevalece la violencia. De acuerdo con Sosa (2000:49; Hikal, 2011:31), la víctima es “el sujeto que recibe los efectos externos de una acción u omisión dolosa o culposa, causando un daño en contra de su integridad física, de su vida o de su propiedad”. Naciones Unidas considera que igual lo es cuando “fuese o no el crimen reportado a la policía, incluso si el crimen no ha sido reportado, si el criminal no haya sido identificado, perseguido, aprendido e incluso si tuviera relación con los familiares de la víctima”.

Para toda vivencia de la mujer, es importante fortalecer y controlar su personalidad para que tenga un desarrollo sano y mantenga su integridad personal, en la cual se viola la dignidad continuamente, donde de acuerdo con la Declaración de Derechos Humanos Emergentes (Título I. Derecho A La Democracia Igualitaria. Artículo 1) en cuanto al derecho a la existencia en condiciones de dignidad menciona que “todos los seres humanos y las comunidades tienen derecho a vivir en condiciones de dignidad”.

Esta integridad personal, se cimienta en que toda persona es inviolable y tiene derecho a su integridad física y psíquica, siendo este derecho es consecutivamente violado, especialmente en mujeres y en países donde existe la cultura machista, como en México. Este Principio de seguridad humana en relación con el Principio de género (integra una dimensión de género que busca posicionar los derechos de las mujeres, y los reconoce tanto de una perspectiva de discriminación positiva como desde la necesaria inclusión transversal en todo el entramado de esta Declaración de Derechos. Reinicia asimismo el reconocimiento a la diversidad sexual y la dimensión de género desde la masculinidad) de la Declaración de Derechos Humanos Emergentes.

En ambos principios de seguridad humana y el de género debe de existir el de Igualdad, el que no existiría sin la libertad. La igualdad obedece a cubrir todas las necesidades básicas y particulares de la mujer, aún en las mujeres que han sido acusadas de algún delito, quienes desde niñas han tenido una vida difícil que carece de calidad y dignidad.

La igualdad y libertad en la seguridad humana, proporciona la importancia que posee la dignidad, que es que es un fin en sí mismo. La dignidad humana como la posibilidad del individuo de decidir sobre su propia vida, de poder escoger cómo vivir (Pico della Mirandola). Así, la dignidad está intrínsecamente unida a la libertad. La dignidad es un derecho a ser reconocida y una obligación de ejercer la misma con responsabilidad.

Por lo tanto, para un buen desarrollo de la personalidad de la mujer, es imprescindible el respeto del derecho su integridad personal, el cual se define como “el derecho de toda persona a ser protegida en su integridad física, psíquica y moral (Diccionario Jurídico mexicano: 1768), debiendo ser inviolable, sin embargo, este derecho está resquebrajando a tal punto que, en la mujer se genera una gran desconfianza de todo el cuerpo judicial para hacerlo valer, con las consecuencias de la realización de acciones autodestructivas como la repetición de conductas de violencia del que han sido objeto cometiendo delitos y haciéndose “justicia por propia mano”, a través de otras personas, especialmente sus descendientes cuando existe la privación de sus necesidades de integridad personal y seguridad humana, donde Maslow (Hikal, 2013:209) afirma que “los niños deben de ser protegidos de experiencias que los lastimen hasta que hayan aprendido suficientes habilidades para hacer frente a la tensión”, lo cual generalmente no sucede, especialmente con las niñas en México que padecen violencias en todas sus variantes (sexual, psicológica, emocional, física), y esto necesariamente las marca para toda su vida repitiendo muchas veces el patrón en un 90% por ejemplo las acusadas de algún delito, donde conjuntamente participa el factor socioeconómico.

Para ello es necesaria la prevención en todo el ambiente en que se desarrolla la mujer, para que prevalezca su integridad personal, llegue a la autorrealización eficiente, aún dentro de la misma cárcel.

CONCLUSIONES

Se determinó que las causas de la conducta delictiva femenina es policausal, determinada por su personalidad primordialmente. Los factores comunes a estas mujeres delincuentes es que su vida básicamente la viven en la calle, donde existen infinidad de estimulantes a su naturaleza femenina y afectación de la violencia en que viven.

BIBLIOGRAFÍA

1. W. S. Hikal, “Criminología Etiológica-Multifactorial”, Flores Editor y Distribuidor, 2011.
2. W. S. Hikal, “Manual Básico de Teorías Criminológicas de la Personalidad”, Flores Editor y Distribuidor, 2013.

TECNOLOGÍAS DE APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO, SU VINCULACION EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL DOCENTE: CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA, SEDE LA BARCA JALISCO.

Adolfo Alaniz Sánchez, Ma. Alicia Cervantes Avalos, Luz Elena Pérez Meza, Irma Estela Arámbula Miranda

Centro Universitario de la Ciénega.

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolló desde una perspectiva no crítica, sino todo lo contrario, se pretende primeramente corroborar si el docente aprovecha las nuevas tecnologías que prometen una verdadera transformación en la enseñanza-aprendizaje y en un segundo término, proponerle al docente diversas tecnologías de aprendizaje que propician la adquisición de mejores conocimientos para los estudiantes en este nivel superior. La inquietud de abordar esta temática surge a partir de las reformas presentadas en los últimos años en el sistema educativo mexicano, quedando en manos del docente el cumplimiento o fracaso de conseguir estos cambios por medio de la correcta vinculación en el aula de las estrategias, técnicas y herramientas tecnológicas. En la captación de datos se determinó una muestra poblacional de un universo de estudio de 30 docentes que integran la plantilla de la Licenciatura en Administración de la Sede la Barca correspondiente al calendario 2017 B, para el cálculo de la muestra se acepta un intervalo de confianza de un 90%, un error muestral del 7% y una probabilidad de éxito del 50% y de fracaso 50%. Así mismo se diseñó y aplicó un cuestionario que consta de 6 apartados: Datos de identificación, formación personal, disposición de recursos tecnológicos, conectividad a internet, manejo de herramientas y cursos sobre manejos de tecnologías. Posteriormente se realizó las etapas de tabulación y análisis mediante el software de SPSS, para finalmente llegar a conclusiones, entre las cuales podemos mencionar: para las necesidades de comunicación el docente lo hace a través de correo electrónico y redes sociales en las siguientes proporciones: un 50 % utiliza el correo electrónico, un 20% el Facebook y un 30% el WhatsApp.

INTRODUCCIÓN

Las universidades no pueden permanecer indiferentes a los grandes cambios que, en la esfera de las nuevas tecnologías de la información están teniendo lugar. La llegada inminente de estas tecnologías a los sectores educativos requiere de nuevos modos de aprendizaje y conocimiento, reestructuración de los ambientes físicos por mencionar algunos factores de suma importancia, esto no quiere decir que sean los únicos factores, pero si algunos de los más significativos, con la inserción de las tecnologías de aprendizaje y conocimiento se requiere de un docente con amplias competencias tecnológicas que quiera utilizarlas, consciente de que puede equivocarse, aprender de ellas, es necesario que el manejo fluido y autónomo de estas tecnologías habilite al docente a conocer de cuales herramientas dispone y seleccionar a aquellas que puedan ser utilizadas con eficacia, dándoles un uso debido: identificando que tecnologías son más adecuadas en cada una de las disciplinas, unidades de aprendizaje y para cada tipo y modelo de actividad involucrada en el proceso enseñanza aprendizaje.

Este trabajo resultará interesante para los docentes que requieran de ideas y propuestas de tecnologías con fines de utilización inmediata en las aulas, la apertura a nuevos espacios y temas de discusión en torno a la incorporación progresiva de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje institucionalizados. (Rozenhauz & Steinberg, 2002).

TEORÍA

En los últimos años el mundo en su conjunto está evolucionando tan rápidamente en este sentido, los docentes tienen que admitir que las prácticas educativas apoyadas en medios o recursos tradicionales citadas en la tabla 1, hoy en día, los usos de estos recursos no son los más óptimos para la formación de los alumnos del nuevo milenio, y menos para seguir utilizándolos el resto de sus vidas y durante su trayectoria como docentes, se tendrán que actualizar y perfeccionar en sus conocimientos, competencias tecnológicas, competencias para la enseñanza y competencias

pedagógica que los dirija a ser docentes de ciencia y familiarizados con el manejo de nuevas tecnologías (Delors, 1996)

Tabla 1 Materiales curriculares predominantes hasta finales del siglo XX (Adaptación del autor de Marín, 2002)

Tradicional	Informativos	Ilustrativos	Experimentales	Lúdicos	Tecnológicos
Pizarrón	Cuaderno de notas	Recortes	Material de laboratorio	Fichas	Proyector de cuerpos
Rotafolios	Libros de texto	Fotografías	simuladores	tarjetas	Grabadora
Franelografos	Diccionarios	Laminas		Juegos de mesa	Proyector de transparencias
Gis	Manual de instrucciones	Tarjetas		Memorama	Televisión
Plumón	Fotocopias	Mapas		Títeres y marionetas	Cañón
Juego de geometría	Cuaderno de ejercicios	Material de desecho		Diorama	Proyector de acetatos
	Materia autentico	Modelos tridimensionales		Rompecabezas	Videocaseteras
	Formularios	Portafolios		Crucigrama	Reproductor de CD
		modelado		Sopa de letras	Reproductor de DVD
				Rally	Calculadora
					Cámara de video
					Computadora personal

Fuente: López Carrasco Miguel Ángel, Aprendizaje, competencias y tic (2006)

Los avances en los usos del Internet, la interconexión de miles de dispositivos y la digitalización de toda la información que se transmite nos conduce hacia la sociedad informatizada del futuro donde la información estará disponible en cualquier lugar, la competencia de dominio será fundamental, pero como usuarios hoy en día nos cuesta todavía comprender y entender la enorme influencia que tienen en nuestras vidas y costumbres, como afectara o beneficiara en el trabajo diario, en las relaciones con otras personas y, por supuesto, en la formación, la enseñanza y el aprendizaje.

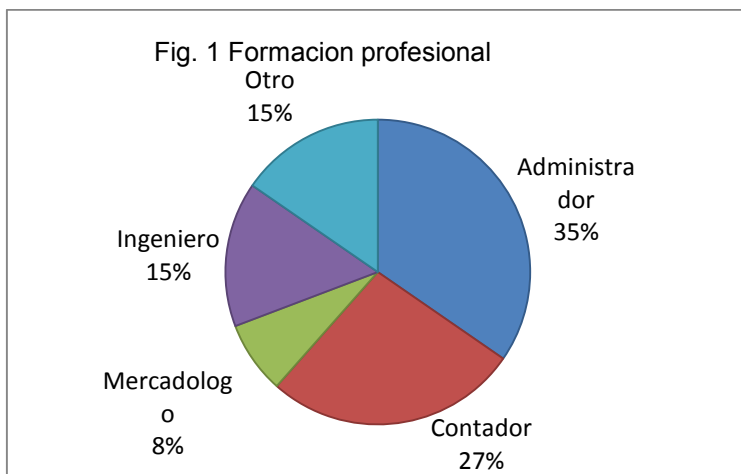
Internet, Smartphone, redes sociales, pizarrón electrónico, páginas web entre otros, todos son productos de las nuevas tecnologías, ¿Pero qué se entiende por tecnologías de aprendizaje y conocimiento? De acuerdo con muchos investigadores y teóricos que han desarrollado el concepto, estas tecnologías están presentes en nuestro entorno cultural, producción, ocio, salud, deporte y educación entre otros, tomando como referencia la educación se define a las TAC, como tecnologías de aprendizaje y conocimiento aplicadas hacia usos más formativos, tanto para estudiantes como para los docentes, con el objetivo de aprender más y mejor. (Enríquez, (s/f))

Algo es “novedoso” por un tiempo y luego pierde esta condición cuando surgen otras opciones a las que se les cede el paso, a pesar de lo anterior, aún persisten prácticas educativas del docente y estudiantes apoyadas en medios o recursos tradicionales, lo cual se refleja de manera inminente en las buenas o malas actividades formativas utilizadas por estudiantes y docentes, quedando en estos últimos y de acuerdo con Frida Díaz Barriga al mencionar uno de los desafíos más importantes de la tarea docente al responsabilizarlos de la alfabetización tecnología de sus estudiantes y del dominio de una diversidad de competencias requeridas por la sociedad del conocimiento.

RESULTADOS

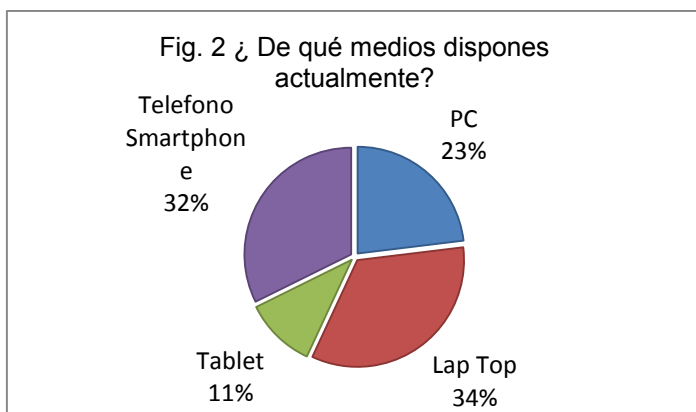
Los resultados obtenidos en este trabajo se presentan a través de gráficas y tablas, siendo datos poblacionales de los sujetos de estudio. En la interpretación de los datos, primeramente se tomó una muestra poblacional de los docentes que imparten clases en alguna de las unidades de aprendizaje en la Licenciatura en Administración, posteriormente se aplicó un cuestionario que consta de seis apartados clasificados según se menciona en la parte del resumen, cabe aclarar que en este estudio por razones de espacio se omitirán la presentaran de grafica de todos los ítems del instrumento y solo se presentaran aquellos que se consideren la mayor contribución al objetivo del estudio.

De un total de 25 docentes encuestados estuvieron conformados por un 44% de género femenino de la plantilla actual de la Licenciatura en Administración calendario 2017 B y con un estimado del 56% de género masculino, la edad promedio se encuentra en el rango de 41 a 50 años, con un 12% como mínimo de edad en un rango de 20 a 30 años, se concluye que se tiene un estimado bajo de docentes que conoce el uso de nuevas herramientas tecnológicas y que las usaron durante su formación profesional, los lugares de residencia de los docentes que se tienen que trasladar al centro escolar corresponde un 24% que proviene de la ciudad de la Barca, 32% de Ocotlán, y el resto proveniente de poblaciones pequeñas correspondientes a los municipios antes mencionados, situación que muestra que los docentes en su mayoría tienen acceso a las tecnologías ya sea en sus hogares o muchos de ellos laboran en los dos centros educativos que cuenta el Cuciénega.



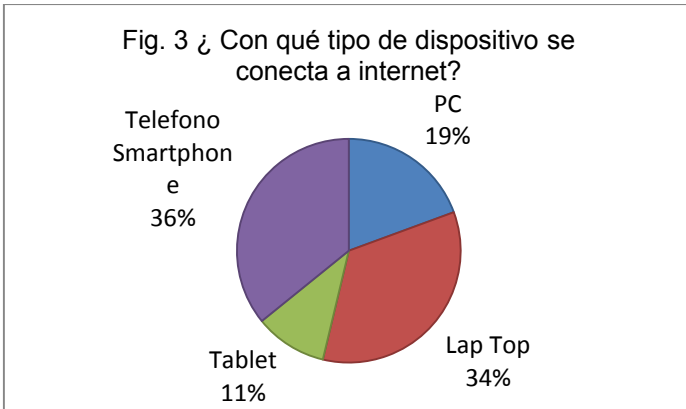
La figura 1, presenta el apartado de formación profesional que tienen los docentes de la plantilla lo que significa que un 35% son Administradores, seguido por contadores e ingenieros, lo cual se puede inferir que en la mayoría de docentes de las áreas administrativas y de acuerdo con su formación recibida tienen un conocimiento y uso más limitado en los usos de tecnologías en la impartición de las unidades de aprendizaje, que otras profesiones.

Fuente: elaboración propia



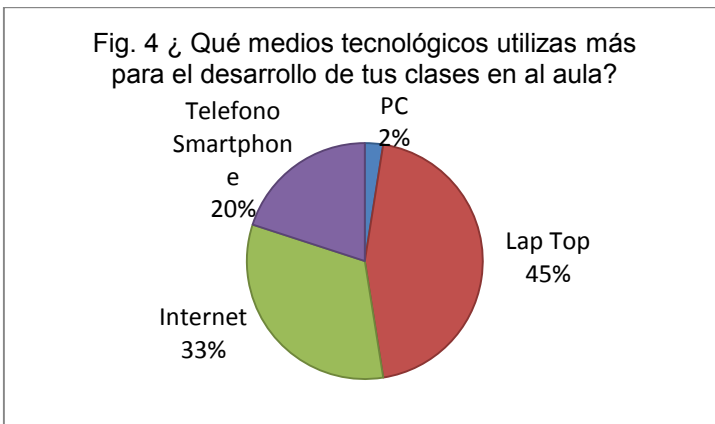
La figura 2, muestra el apartado de disposición de recursos tecnológicos, a los encuestados se les presento el ítem con cinco opciones, respondiendo que un 34% disponen de una Lap Top, un 32% cuenta con un teléfono Smartphone, un 23% una PC, lo que significa que se dispone de forma personal de algún medio tecnológico, el resto que no dispone recurre a préstamos internos en el centro escolar.

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

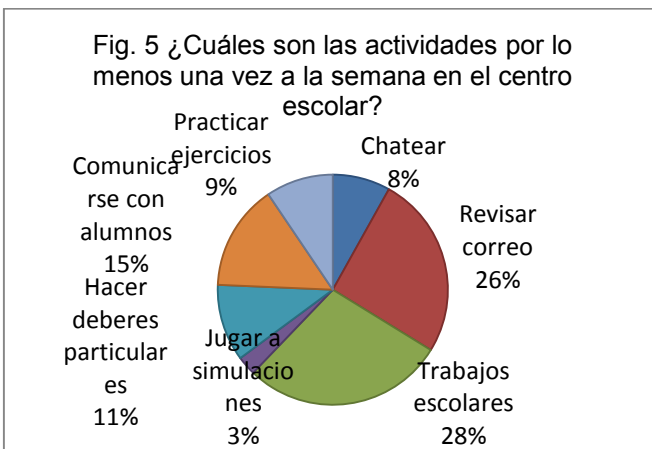
La figura 3, se observa que el 36% de docentes se conectan a internet a través de los teléfonos inteligentes y en un 11% lo hace a través de la Tablet, situación que muestra que por medio del teléfono se realiza la comunicación empleando las redes sociales o correo electrónico, así como también en la búsqueda de información de consulta rápida en la web, dejando en un 34% para subir y descargar materiales digitales a través de las computadoras.



Fuente: elaboración propia

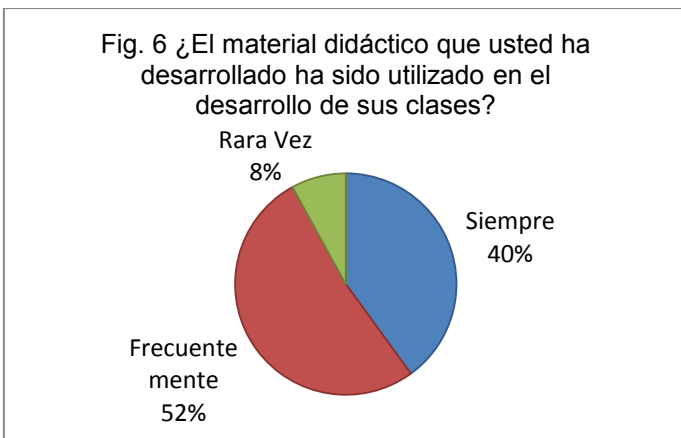
La figura 4, Muestra que un 45% utiliza Lap top para el desarrollo de sus clases, seguido de un 33% conectado a internet necesario para trabajar en la plataforma Moodle del centro escolar o utilizando archivos en diferentes formatos, preparados con anticipación y presentados a través de otros dispositivos tecnológicos

Con respecto a la forma en que se conectan a internet el 100% respondió que tiene contratado una línea de paga, un 92% de los docentes manifiesta que la frecuencia de uso de internet es diariamente y el otro porcentaje correspondiente lo utiliza ocasionalmente, situación que muestra que se tienen las formas de apoyarse en el internet y dispositivos tecnológicos para potenciar y facilitar los procesos enseñanza-aprendizaje.



Fuente: elaboración propia

En figura 5, se muestra que un 28% de docentes las actividades principales realizadas en el proceso aprendizaje corresponden a los trabajos escolares de diversa índole a cada unidad de aprendizaje y en otros porcentajes menores en la revisión de correos y comunicación con alumnos, siendo la actividad con menor porcentaje la de chatear y practicar ejercicios, situación que lleva a inferir que hay poco aprovechamiento de las nuevas tecnologías.



Fuente: elaboración propia

La figura 6 se muestra que un 52% de docentes utilizan el material didáctico preparados por ellos, y solo un 8% deja libertad para que los alumnos elijan el dispositivo y el formato para el desarrollo y presentación del material didáctico.

Así mismo un 76% de los docentes utiliza materiales didácticos digitales, situación que determina que hay una aceptación para emplear las nuevas tecnologías en el proceso enseñanza aprendizaje.

Tabla. 2 ¿Cuáles tecnologías se utilizan principalmente para Comunicarse con sus alumnos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Moodle	3	13	13
Correo electrónico	12	50	63
Página personal	2	8	71
Redes Sociales	7	29	100
Totales	25	100	

Fuente: elaboración propia

La tabla 2, muestra las tecnologías que utilizan los docentes para comunicarse con los alumnos, siendo el correo electrónico en un 50% como herramienta preferida en la comunicación, se concluye que se sigue la política de privacidad de datos entre los alumnos.

En los usos que el docente da a los recursos tecnológicos, señalan que un 43% lo utiliza para recibir tareas y un 36% para publicar actividades, dejando el resto de los porcentajes a otros usos, razón que lleva a inferir que emplea en menor medida los recursos tradicionales. Así mismo un 98% de los docentes señalan que requieren de cursos de capacitación en el manejo de nuevas tecnologías y solo un 64% ha tomado alguno curso sobre manejo de tecnologías, representando en un 64% en el manejo de Moodle, y un 12% señala que los cursos que ha recibido durante su trayectoria docente ha sido insuficiente.

Tabla 3 ¿En cuáles tecnologías le gustaría capacitarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Aplicaciones móviles	3	4	4
Construcción de sitios web	14	21	25
Usos de plataformas educativas	17	26	51
Software específico para mi asignatura	25	38	89
Usos de simuladores	7	11	100
Totales	66	100	

Fuente: elaboración propia

La tabla 3, expone que un 38% de docentes les gustaría capacitarse en software específicos a su unidad de aprendizaje, lo que significa que consideran importante las nuevas tecnologías para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje, en esta pregunta se consideró que se tenían diversas opciones para su análisis y posteriormente en otros estudios proponer el software específico para cada una de las asignaturas.

CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo presentado en este trabajo se logró conocer que en el Centro Universitario de la Ciénega: Sede La Barca Jal, los docentes presentan un nivel suficiente de aprovechamiento y vinculación de las tecnologías de aprendizaje y conocimiento al proceso enseñanza en las unidades de aprendizaje de la Licenciatura de Administración, la información obtenida y presentada permitirá al docente una mayor incorporación física de estas tecnologías en los procesos de enseñanza, responsabilizándolo de la interrelación con los otros elementos participantes en los procesos EA, entre los cuales podemos mencionar, objetivos, contenidos, contexto, características de los estudiantes, la metodología del docente entre otros.

Las encuestas aplicadas a los docentes del Cuciénega ratifican que las tendencias hacia los usos de las tecnologías de aprendizaje y conocimiento van en aumento, se observa porcentajes aceptables de docentes que disponen de estos recursos tecnológicos y que en su mayoría poseen un nivel aceptable en cuanto a su manejo y utilización.

Para estar a los niveles de los retos de la educación del siglo XXI se deberá aprovechar los beneficios que aportan las tecnologías de aprendizaje y conocimiento a los procesos enseñanza aprendizaje, requiriendo que el docente haga un uso inteligente y creativo con estas tecnologías, no utilizarlas solo en las redes sociales, si no emplearlas de forma que mejoren los procesos de aprendizaje y que sean acordes con el lenguaje tecnológico que utilizan hoy en día los estudiantes, con esta inclusión se espera que se adquieran y mejoren las competencias de ambas partes y especialmente las digitales.

En la tabla 4 se presenta a manera de propuesta una lista de tecnologías de aprendizaje y conocimiento que los docentes pueden utilizar para la mejora de los procesos enseñanza-aprendizaje, considerando que estas tecnologías evolucionan a través de los tiempos, siendo algo novedoso y posteriormente perdiendo esta condición cuando aparecen otras opciones a las que se les sigue el paso. (López Carrasco, 2013).

Tabla 4 Nuevos recursos educativos apoyados en TIC (Adaptación del autor de Landeta, 2006)

Apuntes y transparencias	Comunicación	Virtuales	Autoría	Plataformas o entornos de aprendizaje	Colaboración	Redes sociales
Acces	Outlook (administrador de correspondencia digital)	Buscadores	Páginas Web	Comerciales: Blackboard	Google Docs	MySpace
Excel	Mensajeros instantáneos	Calculadoras virtuales	Webquest	Acceso libre: Moodle	Google	Twitter
One Note	voz IP (skype)	Correctores ortográficos	Weblogs		Calendar	His
Publisher		Diccionarios digitales	Wikis		Wikispace	Tuenti
Power point		Enciclopedias digitales			Zoho	Facebook
Word		Libros digitales				
		Periódicos digitales				
		Podscat				
		Revistas digitales				
		Simuladores				
		Indicadores de contenido				
		Traductores				
		Videos				

Fuente: López Carrasco Miguel Ángel, Aprendizaje, competencias y tic (2006)

La inclusión de estas tecnologías y los usos de internet romperán los límites de la clases tradicionales, por una parte se espera que los docentes mejoren los procesos enseñanza-aprendizaje al optimizar las actividades que tienen que ver con el manejo de la información, y en los alumnos sus destrezas mentales y operacionales al estar trabajando con recursos y dispositivos tecnológicos para tratar la información y mejorar la captación del conocimiento.

Recomendaciones: La utilización de las TAC presenta retos complejos y emocionantes a los que se deberá enfrentar los actores de la educación, comenzando con la identificación de las características culturales y tecnológicas que se tienen en el contexto: las aulas, la planta docente, los estudiantes y en general todo colaborador del centro escolar:

- Para un buen uso de estas tecnologías se requiere de capacitación no solo en la operación tecnológica, sino también en aspectos didácticos.
- Reducir los usos de las TAC en actividades de ocio y entretenimiento
- Usar las tecnologías de forma ética, canalizándolas al aprendizaje académico.
- Mejorar la integración de la práctica con la teoría, buscando las herramientas que funcionen mejor en cada situación.
- Las tecnologías sigan a las estrategias empleadas desde las planeaciones didácticas.
- Desarrollar actividades que favorezcan el trabajo colaborativo.

Para cumplir con los objetivos de aprendizaje deberá haber un impulso por parte del docente y de las autoridades educativas para formar y actualizar al profesorado a través de los usos de las

tecnologías, un docente familiarizado con ellas las incorporara sin recelo ni complejidad al proceso de enseñanza aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

1. Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Mexico: UNESCO.
2. Enríquez, S. ((s/f) de (s/f) de (s/f)). *Luego de las TIC a las TAC*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de Luego de las TIC a las TAC: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26514/ponencia_ead_enriquez_silvia_cecilia.luego+de+las+TIC,+las+TAC+\(1\).pdf;jsessionid=E8C18079599DDBBCE7BBCE2328FF12A5?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26514/ponencia_ead_enriquez_silvia_cecilia.luego+de+las+TIC,+las+TAC+(1).pdf;jsessionid=E8C18079599DDBBCE7BBCE2328FF12A5?sequence=1)
3. López Carrasco, M. A. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC*. México: Pearson.
4. Rozenhauz, J., & Steinberg, S. (2002). *Llegaron para quedarse: propuesta de inserción de las nuevas tecnologías en las aulas*. Buenos Aires: Miño y Davila.

LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES DE SILAO, GUANAJUATO DEL SECTOR MANUFACTURA Y LOS FACTORES QUE LES HAN PERMITIDO LLEGAR A LA TERCERA GENERACIÓN

María Isabel Sánchez Camacho

Universidad del Valle de Atemajac campus León

RESUMEN

Este trabajo es una investigación del doctorado en Ciencias de la Administración, donde se busca comprender y discutir teóricamente los principales factores internos de permanencia que han permitido a empresas familiares llegar hasta la tercera generación. Se elabora el marco teórico que permite identificar por medio del modelo de los tres círculos que las relaciones familiares, la gestión administrativa y los planes de sucesión son elementos indispensables para el estudio de las microempresas familiares manufactureras de Silao donde el contexto de grandes empresas transnacionales pone en riesgo su subsistencia y enmarca el desafío en el que desarrollan su crecimiento o subsistencia. Se explican los aspectos metodológicos y como resultados se presentan los supuestos hipotéticos que se plantean para la inserción al campo de investigación. Finalmente se plantean las conclusiones de este ejercicio teórico analítico que permiten, en primer lugar, comprender que las empresas familiares son realidades únicas y complejas que sostienen la economía nacional, que estudiarlas conduce a sistematizar información relevante para explicar estructuras, dinámicas y estrategias que han servido para enfrentar los desafíos y salir fortalecidos en los momentos de sucesión.

Palabras clave: empresa familiar, permanencia, generaciones, microempresas, manufactureras, Silao.

INTRODUCCIÓN

A nivel global la permanencia de las empresas familiares es muy baja y disminuye a medida que avanza de generación a generación, estadísticamente el 30% llega a la segunda generación y el 87% se disuelve antes de la tercera generación (Suhail, 2010). A medida que las empresas familiares crecen los problemas aumentan porque existe un elemento imprescindible que es la familia, la dinámica generada en la familia terminará por afectar el entorno empresa, sobre todo porque en el momento en que se termina la relación empresarial lo más probable es que la relación familiar se fracture.

Catrillo (2007), Navarrete (2008), Esparza (2009b), Flores (2010), Suárez (2010), Ramírez y Fonseca (2010) en sus definiciones de empresa familiar convergen tres elementos clave: la propiedad, la familia y empresa, donde la familia influye en los objetivos de la empresa y las estrategias para su logro (Soto, 2013). Las dinámicas dentro de las empresas familiares cuentan con la particularidad que lo que sucede dentro de la familia afecta a la empresa, así como cada configuración familiar es diferente y cuando cambia de sucesor esta también se reconfigura. (Learch, 1999).

Las empresas familiares generalmente son asociadas con pequeñas o medianas empresas, pero esto no siempre es así, puesto que hay grandes empresas mexicanas que en el transcurso del tiempo y de las generaciones se hacen más sólidas y fuertes como Grupo José Cuervo, Liverpool, Palacio de Hierro entre otras, cada generación le agrega valor a la empresa, en la primera un actor principal es el emprendedor, que es la persona que crea la empresa siente un enorme compromiso hacia el crecimiento del negocio, dando lo mejor de sí, vive para la empresa, la segunda busca la institucionalización y la tercera busca implementar la tecnología (Olmedo, 2015).

Las microempresas familiares han sido estudiadas desde diferentes perspectivas que van desde la psicología, el derecho, la historia, la ciencia política y administración, por mencionar algunas. El estudio de las microempresas familiares nos puede ayudar a entender las estrategias de la empresa de tamaño micro combinada con la familia en sus tres primeras generaciones que las llevan a seguir creciendo.

En cuanto al lugar de la investigación, se destaca que Silao de la Victoria se ubica en el Centro Oeste del Estado de Guanajuato, formando parte del corredor industrial del bajío (Silao, León, Guanajuato, Irapuato, Salamanca y Celaya), zona de gran proyección a nivel mundial, destacando la industria automotriz.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establece que en el Estado de Guanajuato hay 280,112 microempresas que representan el 94.95% del total de empresas en el estado, de las cuales Silao de la Victoria aporta 5,189 representando el 1.85%. En el Estado de Guanajuato hay 28,036 empresas del sector manufactura, de las cuales 559 se encuentran ubicadas en el municipio de Silao de la Victoria, representando el 1.99%.

Las microempresas en Silao de la Victoria se enfrentan al problema de las grandes empresas extranjeras que llegan con facilidades y prestaciones por parte de los gobiernos y con mayor capacidad de inversión y las microempresas tienen que recurrir a un intermediario para poder vender sus productos.

Silao ocupa el segundo lugar en los seis municipios que tiene las diez inversiones extranjeras más importantes de Guanajuato, también tiene una proyección de crecimiento en empresas extranjeras muy alta, aumentando las probabilidades de muerte de las microempresas familiares.

Los factores internos que les han permitido a las pocas microempresas mexicanas llegar a la tercera generación les puede ser de ayuda a las que aún se encuentran en la primera o segunda generación y sobrevivir a los efectos en la economía que pueden generar las inversiones extranjeras (Mentado, 2012).

No existen investigaciones publicadas sobre las microempresas familiares de Silao de la Victoria publicadas en bases de datos de Scientific Electronic Library online, Redalyc y Dialnet, lo que denota la importancia para producir conocimiento científico que a pesar de ser situado en una realidad particular podrá ser de utilidad tanto teórica como práctica.

Esta investigación aborda las microempresas desde la administración, analizando los factores internos como las relaciones familiares, administración y sucesión que se encuentran dentro de la empresa y que se pueden modificar para maximizar las fortalezas, convertir las debilidades en fortalezas y de esta manera disminuir el impacto negativo que representen las amenazas.

MARCO TEÓRICO

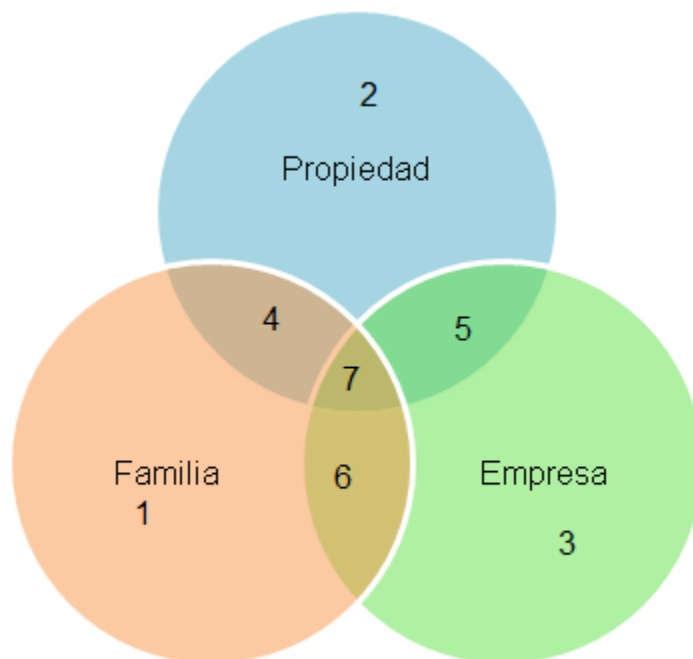
La forma más común de clasificar a las empresas es por la cantidad de empleados que tiene, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establece que las microempresas tienen hasta diez personas, las empresas pequeñas tienen de once a cincuenta personas, las empresas medianas tienen de cincuenta y un a doscientos cincuenta personas y las grandes empresas tienen más de doscientos cincuenta y un personas.

Existe una diversidad de definiciones para la empresa familiar porque los negocios familiares son realidades multidimensionales por naturaleza. La familia es la primera forma de agrupación social con la finalidad de procurar los medios para la crianza de sus miembros y proporcionar posibilidades de desarrollo de estos en todos los sentidos, sobre todo en lo social (Casillas, 2014).

El líder familiar no siempre es el líder dentro de la empresa, sin embargo, tiene la responsabilidad de generar madurez en los integrantes para propiciar un balance entre la familia y el negocio (Rizo, 2013).

Establecer una empresa es muy complicado por las interrogantes e inseguridades que se presentan a la hora de atreverse a crear un negocio familiar ya que requiere de una mejor planeación para lograr separar los sentimientos y los vínculos familiares que pueden influir en el desarrollo de la empresa (Villafranco, 2015).

La noción de empresa familiar de Catrillo (2007), Navarrete (2008), Esparza (2009b), Flores (2010), Suárez (2010), Ramírez y Fonseca (2010) está influenciada por el modelo de los tres círculos (Soto, 2013).



Cuadro 1. Modelo de los tres círculos

Elaboración propia tomando como referencia (Pérez 2012)

1 Personas de la familia con participación en la propiedad de la empresa.

2 Miembros de la familia.

3 Directivos y trabajadores de la empresa.

4 Familiares propietarios que no trabajan en la empresa.

5 Trabajadores o directivos no familiares con participación en la propiedad.

6 Familiares que trabajan en la empresa pero no son propietarios.

7 Trabajadores o directivos familiares con participación en la propiedad.

Son siete las divisiones de los individuos dentro de una empresa familiar, lo que pase en alguna de las siete secciones afectará de manera directa o indirecta en los otros seis, la posición de cada persona dentro de este modelo tiene sus propios intereses, desarrolla una identificación con la empresa, tienen una autoridad y responsabilidad, esto no siempre es igual, con el tiempo los roles pueden cambiar de lugar y alterar las siete divisiones.

Las empresas familiares pueden llegar a tener importantes ventajas competitivas que las llevan a alcanzar el éxito en lo personal y en lo económico, porque los miembros más importantes de la empresa comparten idiosincrasia, está dotada de flexibilidad, tiene metas en común, sin embargo, no siempre se llega al éxito.

Son muchas las investigaciones que abordan la permanencia de las empresas familiares e incluso algunas proponen recomendaciones para la supervivencia. La permanencia está en función de la cantidad de generaciones que subsiste, con cada cambio de generación la empresa se enfrenta a nuevos retos y estos retos muchas veces las llevan a la muerte.

Una empresa familiar experimenta muchos momentos, en la primera generación el fundador es el que controla, en la segunda generación la propiedad suele estar en manos de varios hermanos buscando la institucionalización, en la tercera generación y generaciones siguientes los nietos y bisnietos del fundador son los principales propietarios buscan la sistematización (Casillas, 2014), Como se puede observar es necesario tener en cuenta tanto la estructura familiar como las relaciones que se dan al interior para la toma de decisiones y cómo al crecer la empresa y la familia entonces se complejizan los procesos y estructuras.

En la mayoría de las empresas familiares existe un gran trabajo en el legado de poder, cuando se debe buscar a la persona que estará a cargo de la siguiente generación se generan nuevas esperanzas y expectativas de crecimiento para la empresa. Los posibles candidatos son evaluados minuciosamente puesto que cada candidato cuenta con diferentes fortalezas y áreas de oportunidad, es de suma importancia seleccionar al candidato que reúna las condiciones idóneas o bien desarrollarlo en caso de ser necesario, en un ambiente de credibilidad y transparencia a todos los involucrados. Es importante medir los conocimientos adquiridos a través de la experiencia o la educación, las competencias, habilidades cognitivas, experiencias, entre otras (Campos y García, 2012). Muchas veces la toma de decisiones se realiza con los sentimientos más que con un análisis objetivo, lo que generará un efecto negativo en la dinámica de la empresa.

Al revisar la literatura, es necesario para esta investigación estudiar estos factores internos de las microempresas familiares. Se esquematizará de la siguiente manera, relaciones familiares, las relaciones entre la familia y los no familiares, la gestión administrativa dentro de la empresa y el desarrollo de la sucesión de poder en sus diferentes fases.

Al hacerse la transferencia de poder el sucesor se convierte en líder para la empresa. El líder no responde a una característica sino a una situación, es decir, un líder lo es en un grupo o situación. Se elegirá a un líder u otro según cuales sean los intereses de un grupo en un momento determinado. Los líderes presentan rasgos de personalidad, valores y estilo de vida, que los hacen sobresalir (Iborra, 2014).

El reto para el nuevo líder es influenciar y movilizar a las personas, para que cada quien realice lo que se debe, buscar crear lo nuevo y hacer que las personas acepten lo nuevo y actúen a favor de los cambios, un líder deberá conseguir que las personas sean flexibles a la situación, se adapten a las circunstancias, sean seguras, optimistas y superen los cambios. El líder ayuda a los liderados a motivarse con su trabajo, su comportamiento es contagioso y se puede multiplicar en el grupo, generando células que contagien sus ideas (Guimarães, 2013).

Dentro de las relaciones familiares el liderazgo tiene un papel importante, depende de la relación entre la personalidad del líder, el poder y el control que se tiene sobre una situación determinada (Iborra, 2014). El problema de liderazgo en una empresa familiar se plantea a la hora de producirse el fenómeno de la sucesión. Puede ocurrir que el familiar más adecuado y que puede ejercer de forma más efectiva las tareas de líder en la empresa no sea el propuesto por el padre o madre que ejerza el poder en ese momento (Rueda, 2008).

Generalmente se confunden afectos con negocios, es comprensible que el objetivo más importante de la familia sea mantener los lazos de unión entre todos. Pero en la empresa, lo que importa es la rentabilidad del negocio. Perder de vista esto atenta contra el éxito y evolución de la misma (Urey, 2008). El líder debería pasar por un proceso de preparación para desarrollar las competencias y dirigir de manera exitosa a la empresa y enfrentar la resistencia al cambio, este proceso va desde conocer el negocio hasta desarrollar habilidades de liderazgo.

La personalidad del líder puede generar muchas reacciones dentro de la empresa envidias, temor, enojos, etcétera, puede desarrollar cambios en la empresa que la lleven a crecer o bien a desaparecer.

Existen diferentes tipos de liderazgo y procesos de sucesión que se explican en los siguientes tres casos: caso uno, se escoge para el poder al hijo mejor preparado, trabajan al lado de su padre, el líder busca que el sucesor conozca la empresa y poco a poco se integre al negocio antes de llegar de lleno al poder, el líder le da mucha importancia a la preparación del sucesor y decide dejar la empresa en manos de quien por méritos académicos y dentro de la organización sea merecedor de recibir el poder. Caso dos, no se marca un criterio o procedimiento para incorporar a los miembros de la familia, pero tiene que realizar prácticas por tiempo indefinido en la empresa antes de tomar el poder, a través de estas prácticas el posible nuevo líder se va incorporando poco a poco a la empresa, la conoce y espera a que sea aceptado como parte del consejo o como el nuevo sucesor. Caso tres, se tiene un plan de sucesión estructurado, delimitando los alcances de cada integrante de la familia, los requisitos que el sucesor debe cumplir para que pueda llegar al poder y busca la iniciativa emprendedora. La sucesión de poder y el tipo de liderazgo se da de diferente manera dependiendo de la dinámica familia empresa (Gallo, 1998).

METODOLOGÍA

La investigación es de carácter cualitativo porque se recopilará la información y se considera que lo importante es la opinión y perspectivas de los dueños de la empresa y de los actores principales para lograr la permanencia, se obtendrá información de lo verbal pero también de lo no verbal, como la observación de situaciones y el lenguaje corporal que los entrevistados externen.

Se realizará en diez empresas familiares del Estado de Guanajuato, que se encuentren ubicadas en Silao de la Victoria, con un número no mayor a diez empleados, del sector manufactura, que el poder se encuentre en la tercera generación.

Las herramientas que se utilizaran son: entrevistas, observación y la grabación, se pueden utilizar las tres herramientas al mismo tiempo, pero no es obligatorio, para utilizar la grabación se debe tener el consentimiento del entrevistado, el utilizar esta herramienta sin consentimiento puede generar intimidación en el entrevistado, por consecuencia un error en la información y contravenir a la ética de la investigación.

Se seleccionó el método etnográfico porque permite tener información de primera fuente, poder estructurar las herramientas de recopilación de la información, pero también permite salirse de lo estructurado adaptándose a las necesidades de la investigación.

Las entrevistas serán semiestructuradas dirigidas a los dueños de las empresas, se hacen preguntas sobre los factores que considera han logrado que la empresa llegue a la tercera generación, las áreas de oportunidad que detectó en los líderes de las generaciones anteriores, como se generó el cambio, las reacciones que se vivieron con cada cambio generacional, realizando preguntas según la situación lo amerite y haciendo uso de la observación, se generará un reporte como resultado de esta entrevista. La entrevista semiestructurada permite al entrevistador poder hacer preguntas guía permitiendo salirse de lo estructurado y entrevistar de acuerdo a la necesidad de la situación.

Las entrevistas serán semiestructuradas dirigidas a los principales actores en la empresa con preguntas sobre los factores que consideran que permitieron a la empresa llegar a la tercera generación, las condiciones y estrategias que se están experimentando que aumentan la probabilidad de la empresa de llegar a la cuarta generación y las áreas de oportunidad y debilidades que podrían poner en riesgo la siguiente generación de la empresa, en todo momento se tendrá la apertura para preguntar según las circunstancias y observando la postura del otro u otros. Lo que se busca con las entrevistas es tener la perspectiva desde los líderes, pero también desde los actores principales de las empresas.

Se utilizará el diario de campo que permitirá llevar el registro completo de información para identificar la percepción de los entrevistados ante los cambios generacionales, lo que cada entrevistado considera que fue vital para llegar a la tercera generación, la resistencia al cambio que cada uno experimentó y que es lo que cada uno considera que los puede llevar a la siguiente generación.

Una vez que se recopile la información se analizará y procesará para explicar y describir los hallazgos que permitirán realizar las conclusiones de la investigación y dar respuesta a la problemática al cumplir con el objetivo de la investigación.

Al ser microempresas familiares y por motivos de confidencialidad de la información para efectos de la investigación se utilizarán nombres de los entrevistados y de las empresas diferentes a los reales.

LIMITACIONES

Silao de la Victoria cuenta con las empresas familiares que se encuentran en la tercera generación lo que permitirá que la investigación se pueda llevar a cabo, sin embargo, existen algunas limitaciones:

Los resultados que se obtengan de la investigación no se podrán generalizar.

Los problemas del sector manufacturero sean muy diversos.

Es complicado el acceso a las empresas familiares por la desconfianza que la investigación le pueda generar al líder.

La dificultad de todos los miembros de la familia para participar en la investigación.

La manipulación u omisión de información por parte de los entrevistados.

El miedo o desconfianza que se puede generar con la investigación.

No permitir que se realice la investigación según lo planeado.

RESULTADOS

Como está investigación se encuentra en proceso, aún no se tienen datos empíricos. Hasta el momento se ha logrado sistematizar el estado del arte para comprender las diferentes formas de abordar el problema teóricamente y los aspectos a tomar en cuenta.

Se tienen como supuestos hipotéticos que los principales factores que han permitido a las microempresas manufactureras de Silao de la Victoria llegar a la tercera generación están relacionados con el proceso de sucesión, la administración y las relaciones familiares.

Dentro del proceso de sucesión el tener establecido de manera objetiva un plan de sucesión que contenga un testamento, que delimitan las funciones y alcances de cada miembro, una vez que el actor principal decida o tenga que separarse de la empresa. Las empresas tienen un plan de sucesión que contempla el perfil del sucesor, el alcance y atribuciones de los familiares y un objetivo de crecimiento, tendrán una sucesión que permitirá la permanencia en el mercado pese a los cambios estructurales en el liderazgo.

La generación de estrategias administrativas que buscan vencer la resistencia al cambio generacional convirtiéndolo en una oportunidad de crecimiento, las estrategias están dirigidas al recurso humano que es el más susceptible a los cambios.

En las relaciones interfamiliares las decisiones asertivas del líder como quien estará a cargo de la empresa en la siguiente generación, marcar una dirección que deberá de seguirse en la administración de la empresa, desarrollar las estrategias que llevaran a la empresa al éxito o al fracaso, estas decisiones combinadas con un proceso de sucesión planeado y estrategias administrativas llevaran a las microempresas manufactureras de Silao de la Victoria llegar a la tercera generación.

Las empresas familiares en las que se desarrollará la investigación tendrán mayores oportunidades de sobrevivir a las generaciones futuras porque los miembros de la familia generarán una dinámica de aprendizaje y mejora con cada generación, documentando los aprendizajes e institucionalizando los cambios.

CONCLUSIONES

En Silao de la Victoria las empresas extranjeras representan un grave problema para las microempresas familiares manufactureras, se busca comprender a partir de los factores internos (relaciones familiares, administración y sucesión empresarial) las dinámicas y estrategias que han implementado las microempresas familiares del sector manufactura de Silao de la Victoria para permanecer en el mercado hasta la tercera generación. El método cualitativo etnográfico por la flexibilidad de realizar la investigación con herramientas semiestructuradas permitirá analizar un ente muy sensible como es la familia y las relaciones que se generan con la empresa.

Al analizar la sucesión de poder, las estrategias administrativas y la dinámica familiar, se está cubriendo lo que el modelo de los tres círculos de la empresa familiar define como empresa familiar. Es importante desarrollar esta investigación para que las empresas generen conciencia y si tiene áreas de oportunidad en estos factores puedan convertirlo en fortaleza y de esta manera aumentar las probabilidades de vida.

Las empresas familiares de Silao Guanajuato enfrentan el gran reto de la globalización que hace que grandes empresas lleguen al municipio y las probabilidades de permanecer disminuye, es importante detectar y analizar los factores que a pesar de todas las cuestiones externas han logrado llegar a la tercera generación y buscar replicarlas para de manera general lograr que más empresas lleguen a la tercera generación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Campos, R.S. y García D.P. (2012). Plan de sucesión basado en la gestión por competencias para la continuidad de la empresa familiar caso: Tecnillantas Campos EIRL. En Campos, R.S. y García D.P., Metodologías empleadas (pp.198).
2. Casillas, J. C. (2014). La empresa familiar: conceptos y tipología. En Casillas, J. C., La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones (pp. 11 y 9).
3. Gallo, M.A. (1998). La sucesión en la empresa familiar. En Gallo, M.A., Casos empresariales (pp. 151-166)

4. Guimarães, G. (2013). Liderazgo Positivo: un nuevo modelo de liderazgo para los nuevos tiempos. América Economía Media Group, Disponible en <http://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/liderazgo-positivo-un-nuevo-modelo-de-liderazgo-para-los-nuevos-tiempos> consultado el día 06 de marzo del 2017
5. Iborra, M. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. En Iborra, M., Estilos de dirección y liderazgo (pp. 302).
6. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/cce2014/> y <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx> consultado el día 12 de julio del 2016.
7. Leach, P. (1999). La empresa familiar. En Leach, P., Dinámica de la empresa familiar (pp.41 a 48)
8. Mentado, P. (2012). 10 mega inversiones extranjeras en Guanajuato. UNIÓN Guanajuato, Disponible en <http://archivo.unionguanajuato.mx/articulo/2012/11/23/empresas/guanajuato/10-inversiones-de-capital-extrajero-en-guanajuato> consultado el día 05 de marzo del 2017.
9. Olmedo, R. (2015). 120 empresas familiares que transforman a México. Mundo ejecutivo, Disponible en <http://mundoejecutivo.com.mx/family-business/2015/07/01/120-empresas-familiares-que-transforman-mexico>. consultado el día 14 de marzo del 2016
10. Perez, A.I. (2012). El modelo de empresa familiar: los cuatro pilares fundamentales. 3c Empresa investigación y pensamiento crítico, 1(3), Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817932.pdf> consultado el día 12 de noviembre del 2016.
11. Rizo, M. (2013). La figura del líder en las empresas familiares, Forbes México, Disponible en <https://www.forbes.com.mx/la-figura-del-lider-en-las-empresas-familiares/>, consultado el día 14 de mayo del 2017.
12. Rueda, J. (2008). Un enfoque múltiple de la economía española: principios y valores: 175 opiniones de los principales investigadores de España. En Rueda, J., La empresa familiar en España (pp. 126).
13. Soto, A. (2013). La empresa familiar en México. Situación actual de la investigación. Contaduría y Administración, 58(2), pp.135-171. Disponible en <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/140> consultado el día 10 de febrero del 2017.
14. Suhail, A. (2010). Habilidades y capacidades directivas para internacionalizar las empresas familiares con el uso de las tecnologías de la información. Entelequia Revista Interdisciplinar, 11(18), pp.61-73. Disponible en <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2010/e11a04.pdf> consultado el día 08 de febrero del 2017.
15. Urey, R. J. (2008). Padres trabajadores, hijos ricos, nietos pobres: ¿Mito o realidad?. En Urey, R. J., Investigación sobre la empresa familiar en Bolivia (pp. 24 y 35).

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE ROTACIÓN DE PERSONAL EN LAS EMPRESAS AUTOPARTERAS DEL ESTADO DE GUANAJUATO

Junot Bombela Cano, Alfredo Ernesto López Rangel

Universidad de Guanajuato

RESUMEN

A finales del siglo XX comenzó a gestionarse un fenómeno social y económico llamada Globalización, dicho fenómeno revolucionó a la sociedad como se conocía y cambió muchos paradigmas, siendo los empresariales uno de los más importantes. Derivado de la globalización, se han gestado con gran fuerza los fenómenos de inversión extranjera y la deslocalización. Ambos han tenido notoria presencia en México y, particularmente, en el Estado de Guanajuato. En el caso de las empresas transnacionales ubicadas en el Estado de Guanajuato, se ha observado la problemática organizacional de la alta rotación de personal, la cual ha significado un inconveniente para el adecuado funcionamiento de las empresas. Por lo anterior, el presente trabajo se elaboró con el objetivo de poder determinar las principales causas de la alta rotación de personal en las empresas transnacionales denominadas "auto-parteras" ubicadas en el Estado de Guanajuato, y con base en diversas teorías motivacionales proponer acciones que puedan ayudar a reducir dicha problemática. Lo anterior, mediante una investigación de tipo documental, haciendo énfasis en la bibliográfica sobre el tema de motivación e información inherente a la rotación de personal consultada en diversas fuentes. Los resultados arrojaron que los bajos sueldos, la necesidad de invertir diversos recursos en trasladarse a la empresa y el amplio uso del modelo de subcontratación son las principales causas que originan la alta rotación de personal. A partir de estos resultados, se propone emplear diversas estrategias basadas en: la teoría de las expectativas, el reforzamiento del compromiso organizacional y el concepto de la organización inteligente. Con todo lo anterior se concluye que de emplear las estrategias previamente mencionadas se podría disminuir la rotación de personal gracias al incremento de la identidad organizacional, remuneración en función de las expectativas y con la mejora continua propia de una organización inteligente.

INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XX se presentó un fenómeno social y económico que revolucionó a las sociedades modernas, dicho fenómeno se conoce como globalización, el cual consiste en un proceso universal que afecta a todos los países del mundo, cuyo elemento principal es el mercado, aunque, hablando más ampliamente, también se basa en los medios masivos de comunicación, fuerza de trabajo, información, conocimiento y tecnología. La globalización permite que las empresas y mercados se relacionen de tal forma que trascienden sus fronteras nacionales y penetran otros mercados, no solo a una escala regional, sino mundial o global.

Derivados del fenómeno de la globalización, se han gestado dos fenómenos económicos muy importantes, por un lado, está la inversión extranjera, la cual está identificada como un importante catalizador para el desarrollo, ya que tiene el potencial de generar empleo, incrementar el ahorro y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. Todo ello incidiendo positivamente en el ambiente productivo y competitivo de un país.

Por otro lado, está la deslocalización, que hace referencia al proceso por el que algunas empresas trasladan sus centros de trabajo o sus actividades de producción desde países desarrollados a países emergentes que les reportan menores costes para ellos. Las razones que motivan a las empresas a tomar este tipo de decisiones son la búsqueda de menores costes de la mano de obra, legislaciones menos estrictas en protección del medio ambiente y condiciones de trabajo más flexibles.

Estos dos fenómenos han dado pauta a la llegada de muchas empresas extranjeras a Territorio Nacional, siendo en un principio mayoritariamente estadounidenses, aunque con el paso de los años y con el desarrollo de las relaciones internacionales de México, se ha diversificado el origen de las empresas extranjeras que llegan a México, siendo las empresas alemanas y japonesas las que han llegado en mayor número al país. También es conveniente señalar que, a partir de la llegada masiva de empresas el país, así como del mismo desarrollo de las empresas nacionales, se ha optado por

comenzar a crear parques industriales (conglomerados de empresas) en su mayoría, empresas autoparteras encargadas de suplir a empresas automotrices como GM, Volkswagen, Honda, etc. Dentro de estas múltiples empresas se encuentra a la que será el objeto de estudio para este trabajo: Es empresa de origen japonés está ubicada en el parque industrial "Las Colinas" en Silao, Gto. Dicha planta comenzó operaciones a finales del 2011 y actualmente se estima que cuenta con más de 1900 empleados, tanto operadores como administrativos. Finalmente, hay que mencionar que la empresa se dedica a la manufacturación de componentes electrónicos para automóviles, siendo Honda y Mazda sus principales clientes.

Problemática: La rotación de personal, entendida como el cambio de empleados en una empresa, ya sea por renuncia del trabajador o por despido, y que a su vez son reemplazados por otros que asumen sus puestos y sus funciones, representa el principal problema al que se enfrenta la empresa. La percepción general sobre la rotación de personal es negativa. Los clientes o los proveedores de una empresa pueden experimentar desconfianza hacia una firma en la que sus empleados duran poco tiempo. Al haber una rotación de personal intensa, se hace difícil fortalecer el vínculo entre la compañía y los componentes externos.

A nivel interno de la empresa, la rotación de personal también tiene varias consecuencias negativas. Cambiar empleados exige formar a los nuevos trabajadores, algo que siempre lleva tiempo. Los nuevos empleados, por otra parte, sólo ganarán experiencia a medida que desarrollen su trabajo. De este modo es probable que, en el proceso, la productividad de la empresa caiga.

En términos generales, México es uno de los países que muestra mayor rotación de personal en las organizaciones, siendo el sector automotriz uno de los más afectados por dicha problemática, y el cual le cuesta una cantidad importante de dinero a las organizaciones y sobre todo les resta competitividad.

En concreto la empresa tenía un alto índice de rotación de personal, siendo el área administrativa y operativa las más identificables.

El objetivo de la presente investigación fue identificar las causas y condiciones principales que propician una alta rotación de personal en la empresa automotriz y proponer alternativas de acción que ayuden a reducirla.

TEORÍA

Abordar la problemática a la que enfrenta esta organización, supone recurrir a una serie de teorías y autores que permitan analizar y comprender el origen y las posibles alternativas de acción para hacer frente a las situaciones adversas de esta organización.

Como se mencionó en páginas anteriores, el presente análisis gira en torno a la Rotación de Personal, en virtud de ello, resulta importante brindar una definición sobre dicho término. Así pues, la rotación de personal se define como el número de trabajadores que ingresan y salen de una institución y que puede ser expresada en índices mensuales o anuales (Castillo Aponte, 2016).

Dicho fenómeno, la rotación de personal, puede tener varios orígenes, para efectos de la presente investigación, se abordarán dos causas mutuamente relacionadas: incentivos poco relevantes para los trabajadores y la falta de compromiso con la organización derivado de un bajo nivel de identidad con la empresa.

A través de la *Teoría de las Expectativas* de Victor Vroom, misma que puede resumirse como "la fuerza de una tendencia a actuar de cierta manera depende de la fuerza de la expectativa de que dicho acto será seguido por determinado resultado atractivo para el individuo" (Robbins, 2013, p.173), se diseñará una serie de estrategias y recomendaciones que tengan un impacto positivo en la reducción de la rotación de personal.

Por otro lado, el compromiso organizacional se entiende como al grado en que un individuo se identifica con una organización específica y con sus metas, además, mostrará su deseo de quedarse en ella como integrante (Jaimez Román, 2012).

A partir de este concepto se abordarán alternativas que coadyuven al fortalecimiento de la identidad organizacional y que, por ende, incrementen el compromiso de las personas hacia la organización a la cual pertenecen y que, como fin principal, decidan permanecer en ella.

Finalmente, se propondrá, bajo el concepto de la organización inteligente, un modelo que permita la recopilación, clasificación y reutilización de la información generada en el proceso de la solución del

problema y que tenga por objetivo desarrollar la capacidad de aprender, adaptarse y cambiar continuamente ante este y otros problemas.

ANÁLISIS DE CASO Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN

El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo mediante una revisión bibliográfica y, partiendo de la información obtenida, se realizó una serie de sugerencia con estrategias a implementar. A continuación, se explican tanto el proceso, como las propias estrategias.

Como se mencionó anteriormente las empresas del sector auto partero tienen muy presente el problema del exceso de rotación de personal. A continuación, se mencionan y desarrollan las principales causas y circunstancias que propician el problema previamente mencionado, cabe mencionar que estas son principalmente enfocadas al personal administrativo.

Bajos sueldos: Uno de las principales causas de la rotación de personal es el hecho de que los sueldos base de los trabajadores son muy bajos. Estos eran aproximadamente de \$8,000.00, los cuales, si bien no eran particularmente bajos, estos no son muy competitivos para personas que cuentan con estudios universitarios, además de que la localización retirada de los mismos parques industriales hace que el simple hecho de desplazarse al lugar de trabajo represente un gasto considerable para el trabajador.

Sub-contratación: En la organización abundaban los trabajadores que no estaban contratados directamente por la empresa, existían dos principales. Los trabajadores de altos rangos y áreas especializadas como IMMEX eran sub contratados por un forwarder llamado "Livingston", el cual curiosamente tenía un sueldo base mucho más alto que la empresa automotriz en cuestión. El segundo caso era el de becarios, los cuales eran practicantes para distintas áreas de la empresa (recursos humanos, compras, procesos, logística, etc.) y que eran contratados por la organización ANIQ "Asociación Nacional de la Industria Química, A.C.". El principal problema de estas sub contrataciones era que dificultaba que el trabajador desarrollara empatía por la organización, así como dificultar mucho la cadena de mando de la organización y finalmente generar un ambiente de incertidumbre en el trabajador ya que en caso de que este tuviera un problema las personas de recursos humanos de la empresa automotriz no eran responsables de este.

Seguramente existen más causas que propicien el alto índice de rotación de la organización, pero estas dos razones son las más perceptibles por los trabajadores. Además de alta rotación el problema de bajos sueldos y abuso de sub contrataciones también propician otros problemas como son el bajo desempeño laboral y la insatisfacción del trabajador, la cual a su vez propicia un bajo nivel de compromiso por parte del trabajador.

Con base en la teoría abordada anteriormente, se propusieron las siguientes estrategias para ayudar a reducir la rotación de personal en la empresa.

- a) *Estrategia basada en la Teoría de las Expectativas.* Atendiendo al hecho de que parte de la rotación de personal es originada por la baja remuneración que los empleados perciben y, sabiendo que la posibilidad del aumento de salarios para todos los empleados es nula. Se propone la siguiente alternativa:

"Diseñar e implementar un sistema de incentivos significativos para los empleados que reconozcan su desempeño y su esfuerzo".

Se recomienda el establecimiento de reglamentos donde queden especificados los requisitos, los procedimientos y los criterios de asignación de dichos incentivos. Además, previo a la decisión del tipo de "incentivos" que serán otorgados, se sugiere la consulta de sobre los incentivos más significativos o importantes para los empleados. Esto, con la finalidad de evitar otorgar incentivos que no sean importantes para el empleado y evitar su desmotivación.

- b) *Estrategias basadas en el reforzamiento del compromiso organizacional.* Como se abordó con anterioridad, el compromiso organizacional se incrementa cuando se refuerza la identidad organizacional, es decir, cuando el empleado es capaz de asumir como suyos la misión, la visión, los valores y, por supuesto, los objetivos y metas de la empresa. Desde esta perspectiva, es necesario plantear algunas estrategias cuyo resultado la decisión de los empleados por continuar en la organización y, por ende, se pueda reducir su índice de rotación de personal.

"Generar ritos para eventos simbólicos propios de la organización"

Cierto es que los empleados, al ser sub contratados, difícilmente tendrán la oportunidad de desarrollar una identidad con la organización. Sin embargo, es posible desarrollar dicha identidad a través del desarrollo e implementación de rituales como la fundación de la empresa, eventos de fin de año, etc.

“Mostrar y explicar la importancia de la misión, la visión y los valores organizacionales y la relevancia que tienen el guiar su actuar cotidiano con base en ellos”.

En la medida en que los empleados sean capaces de reconocer y entender la razón de ser y los objetivos de la organización y que asuman que el cumplimiento de esa misión asegura su permanencia y, por ende, un ingreso para ellos y sus familias, es más fácil que estén dispuestos a colaborar con la empresa. Dicho de otra forma, que el empleado esté consciente de que, al ganar la empresa, ganarán ellos también.

“Promover la participación de los empleados a través del intercambio de opiniones, en la toma de decisiones y la aportación de propuestas de soluciones ante los diferentes problemas que enfrenta la organización”

Es bien sabido que los empleados tienen mayor compromiso organizacional cuando tienen la posibilidad de proponer soluciones y cuando participan activamente en la toma de decisiones. El hecho de sentirse escuchados provoca una mayor identidad con la empresa.

- c) *Estrategia basada en el concepto de Organización Inteligente.* Es sumamente importante para la empresa generar cierto conocimiento (know-how) para la solución de problemas como la rotación de personal y de otros nuevos. El tener documentados los planes de acción, los aciertos y los errores en la solución de estos problemas, le permite actuar con mayor rapidez y eficiencia ante nuevos retos que puedan suscitarse en su interior o en su entorno.

RESULTADOS ESPERADOS

Con las estrategias propuestas se espera obtener los siguientes resultados:

- Incrementar la identidad organizacional de los empleados de la empresa y, por lo tanto, incrementar los niveles de compromiso que se vean reflejados no solo en la productividad, sino en la reducción de los índices de rotación de personal.
- Que los empleados sientan que su trabajo es remunerado y reconocido de acuerdo a las expectativas que ellos tienen.
- Que la empresa aprenda a hacer frente al problema de rotación de personal y otros problemas en su actuar diario.

CONCLUSIONES

Después de analizar el caso, las estrategias propuestas y los resultados esperados, cabe abrir un espacio para discutir sobre la importancia de la motivación en las personas al interior de la organización.

Así pues, aunque intangible en un primer momento, la motivación tiene efectos (positivos o negativos) a largo plazo en la conducta y actitudes de las personas, siendo estas el principal motor para el logro de los objetivos de la organización.

A pesar de lo anteriormente expuesto, muchas empresas no consideran el elemento “motivación” como un medio para lograr una empresa exitosa tanto en términos de mercado (ventas, posicionamiento, participación de mercado), como en términos internos (satisfacción laboral, ambiente organizacional, liderazgo y motivación del personal).

Finalmente, puede decirse que este caso ejemplificó perfectamente lo que ocurre en aquellas organizaciones cuyo interior no provee de incentivos para que las personas actúen en pro de ella y, por ende, tiene repercusiones en términos económicos, de producción y de eficacia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castillo Aponte, J. (2da. Ed.).(2006). *Administración de personal: Un enfoque hacia la calidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
2. Jaimez Román, M. (2012). *El compromiso organizacional en empresas españolas*. Madrid: EAE.

3. Robbins, S. P. (2013). *Comportamiento Organizacional*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.

ANÁLISIS DE LOS OBJETOS DE CONCHA DEL SITIO ARQUEOLÓGICO MUYIL, QUINTANA ROO

Elva Adriana Castillo Velasco, Shiat Alejandra Páez Torres

Proyecto Técnicas de Manufactura de los Objetos de Concha del México Prehispánico.

RESUMEN

Para reconocer las particularidades de la producción de los objetos de concha que se elaboraron y utilizaron en época prehispánica el proyecto Técnicas de Manufactura de los Objetos de Concha del México Prehispánico (PTMOCMP), dirigido por el Dr. Adrián Velázquez Castro (Museo de Templo Mayor), ha desarrollado una metodología de análisis que permite reconocer las especies de moluscos que fueron utilizadas, las características morfofuncionales de los objetos y, las herramientas y los procesos de manufactura utilizados en su elaboración. Siguiendo esta metodología se analizaron 51 objetos que fueron recuperados en Muyil, Quintana Roo por el Proyecto Muyil, dirigido por el Arqueólogo Enrique Alcalá Castañeda.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación Técnicas de Manufactura de los Objetos de Concha del México Prehispánico (PTMOCMP), ha desarrollado una metodología de investigación que ha permitido analizar colecciones de diferentes sitios y temporalidades, de tal manera que al comparar los resultados se pueden reconocer particularidades en la elaboración de los objetos de concha ligados a una época, cultura o región determinada (Velázquez, 2006).

Dentro de este proyecto de investigación se analizó el material de concha recuperado durante las temporadas 2013, 2014 y 2015 en Muyil, Quintana Roo; sitio arqueológico que forma parte de la región conocida como Costa Oriental de Quintana Roo y que se ubica en el municipio de Felipe Carrillo Puerto al suroeste de Tulum y dentro de la reserva de la biosfera de Sian Ka'an.

La colección está compuesta por 51 objetos que fueron recuperados en contextos de ofrenda, en los edificios 3 y 5; de derrumbe, en los edificios 5, 10 y 12; y de relleno, en el edificio 5. Con el análisis se logró la identificación biológica de las especies, el reconocimiento de las características morfofuncionales de los objetos, así como la identificación de huellas de manufactura.

METODOLOGÍA

La identificación biológica del material se realizó, con el apoyo de la bióloga Norma Valentín Maldonado, analizando el material a nivel macroscópico tomando en cuenta la forma general del ejemplar, la ornamentación y textura de la concha, el tamaño, las características de la charnela en los bivalvos; en gasterópodos, forma del canal sifonal, pliegues de la columela, y, la presencia o ausencia de ombligo (Zuñiga, 2013:42); así como con referencia a los manuales para identificación de moluscos realizados por Abbott (1974), Keen (1971), Reguero (2004) (2007).

El material malacológico fue clasificado tipológicamente según sus atributos morfofuncionales y siguiendo las propuestas de Lourdes Suárez (1974) y Adrián Velázquez (1999); de esta manera la clasificación distingue la forma y función de los objetos de tal manera que es posible relacionar formas específicas para usos particulares, características que pueden estar relacionadas con la materia prima. Las categorías utilizadas se establecen en primer término por la función para luego identificar las diferencias en sus atributos formales.

Para reconocer los procesos y herramientas que se utilizaron en la elaboración de los objetos se realizó el análisis de las huellas de manufactura apoyado en la arqueología experimental y siguiendo la metodología del PTMOCMP.

El análisis se basa en la comparación entre los rasgos presentes en las modificaciones elaboradas experimentalmente y los del material arqueológico (Velázquez, 2007:23). Estos rasgos son analizados a partir de tres niveles de observación: macroscópico, microscopía estereoscópica de bajas ampliaciones y microscopía electrónica de barrido. Al caracterizar la morfología de las modificaciones observadas como la rugosidad, la porosidad, la topología, la homogeneidad de las superficies, etc. es posible identificar los procesos y herramientas utilizadas ya que cada material deja rasgos característicos en las superficies de los objetos (Velázquez, 2006:12).

Para éste análisis se seleccionó una muestra representativa formada por 12 objetos que fueron seleccionados tomando en cuenta los contextos y el grado de conservación siguiendo los siguientes criterios: Son objetos que representan a los tres edificios excavados (3, 5 y 12), son objetos que representan a las especies identificadas en el material trabajado (*Spondylus crassisquama*, *Lobatus costatus* y *Chama coralloides*) con excepción de *Spondylus americanus* y *tenuis* debido a que no presentaban un buen estado de conservación y que compartían rasgos con los objetos de *Spondylus princeps*; son objetos que representan a los tipos con mayor porcentaje en la colección en el caso de las cuentas (Rueda, Sección cuadrada y Tubular) y de los pendientes, dado que el total son 7 se pudieron analizar todos; y aquellos que son similares en su forma con objetos de otros sitios de la Costa Oriental.

RESULTADOS

Del total de la colección, 42 ejemplares se encuentran completos y nueve son fragmentos; el edificio 5 concentra la mayor cantidad de objetos (30 elementos y un fragmento), que se recuperaron en la ofrenda 2 (14 completos y 1 fragmento), en el relleno de la penúltima etapa (5), en el derrumbe (10) y uno más que no se especificó el contexto.

La identificación biológica permitió identificar dos clases del Phylum Mollusca: Gasterópoda y Bivalvia; de las cuales se reconocieron 10 géneros y 12 especies. Del total de la colección la clase Bivalvia cuenta con 33 ejemplares completos y nueve fragmentos; mientras que la Gasterópoda con nueve completos.

Las especies identificadas de la clase Bivalvia son: *Chama coralloides*, *Chione cancellata*, *Dendostrea frons*, *Eurytellina angulosa* y tres del género *Spondylus*; *S. americanus*, *S. tenuis* y *S. crassisquama*. De ellas *Chama coralloides* y *Spondylus crassisquama* pertenecen a la provincia Panámica y el resto son de la provincia Caribeña. *Spondylus crassisquama* además es la especie más representativa en la colección con 27 elementos. (Tabla 1)

Especie	Provincia	Total
<i>Chama coralloides</i>	Panámica	2
<i>Chione cancellata</i>	Caribeña	1
<i>Dendostrea frons</i>	Caribeña	1
<i>Spondylus americanus</i>	Caribeña	1
<i>Spondylus tenuis</i>	Caribeña	1
<i>Spondylus crassisquama</i>	Panámica	27
<i>Eurytellina angulosa</i>	Caribeña	1/9

Las especies identificadas de la clase Gastrópoda son: *Astraea (Lithoma) tecta*, *Atis riiseana*, *Columbella mercatoria*, *Crepidula convexa* y *Lobatus costatus*. Todas son de la provincia caribeña. (Tabla 2)

Especie	Provincia	Total
<i>Lithopoma tectus</i>	Caribeña	1
<i>Atys riiseana</i>	Caribeña	2
<i>Columbella mercatoria</i>	Caribeña	1
<i>Crepidula convexa</i>	Caribeña	1
<i>Lobatus costatus</i>	Caribeña	4

Del total de la colección los fragmentos y siete ejemplares no presentan ninguna modificación, mientras que 35 objetos se encuentran trabajados, todos correspondieron con el uso Ornamental y fueron elaborados con *Chama coralloides*, *Spondylus americanus*, *S. tenuis* y *S. crassisquama* y *Lobatus costatus*. Por su función específica se dividieron en dos categorías: pendientes y cuentas. Los objetos clasificados como pendientes son siete y se refiere a aquellos que presentan una o más perforaciones sin guardar simetría radial con el objeto para lograr ser suspendidos (Suárez, 2002:73-74 y Velázquez, 1999:33). Todos pertenecen a la familia Xenomorfa ya que la forma natural de las conchas y caracoles fue modificada hasta lograr una apariencia geométrica que define la subfamilia (Suárez, 2002:90-91 y Velázquez, 1999:53). De éstos cuatro son del tipo Rectangular, dos del tipo Rueda y uno Trapezoidal. Las especies biológicas de las cuales se obtuvieron estos pendientes son *Lobatus costatus* de la provincia malacológica caribeña y de *Spondylus crassisquama* de la provincia panámica. A la primera especie corresponden cuatro objetos y a la segunda tres. (Figura 1)

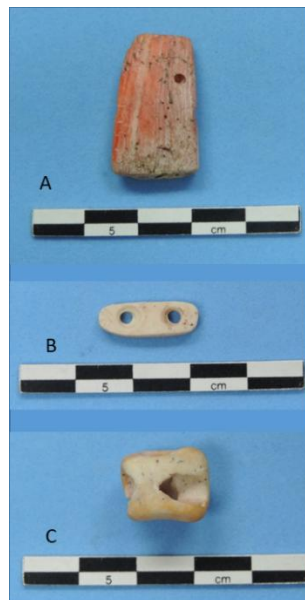


Figura 1 Tipos de pendientes identificados en la colección de objetos de concha de Muyil. A: Pendiente trapezoidal de *Spondylus crassisquama*; B: Pendiente rectangular de *Lobatus costatus* y C: Pendiente Rueda de *Spondylus crassisquama*.

Los objetos clasificados como cuentas son 28 y se refiere a aquellas que presentan una sola perforación que atraviesa los objetos y que guarda simetría radial con el mismo (Suárez, 2002:52 y Velázquez, 1999:81). De igual manera que los pendientes, todas son de la familia Xenomorfa; una pertenece a la subfamilia No geométrica y es de tipo Irregular y 27 a la Geométrica con los tipos Disco y Tabular, con dos ejemplares cada uno; tipo Rueda con 11 objetos; Sección cuadrada con nueve y Tubular representado por tres. Las especies biológicas en las que fueron hechos son *Spondylus americanus* y *tenuis*, de la provincia Caribeña, y *Spondylus crassisquama* y *Chama coralloides*, de la Panámica. (Figura 2 y 3)

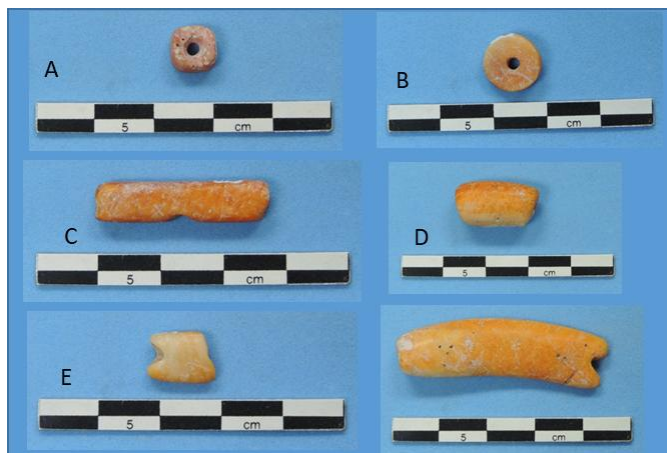


Figura 2 Tipos de cuentas de *Spondylus crassisquama* identificados en la colección de objetos de concha de Muyil. A: Cuenta cúbica de sección cuadrada, B: Cuenta rueda, C: Cuenta prisma de sección cuadrada, D: Cuenta tubular, E: Cuenta tabular y F: Cuenta irregular.

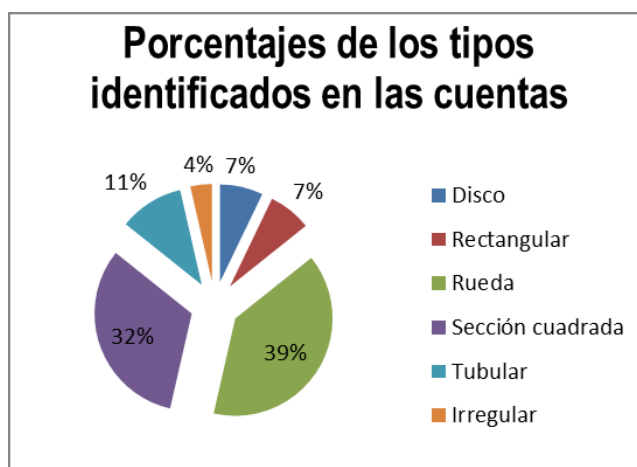


Figura 3 Gráfico que muestra las cantidades en porcentaje de los tipos reconocidos para los objetos clasificados como cuentas.

El análisis de huellas de manufactura consideró 12 objetos para observar modificaciones como superficies, perforaciones y cortes en el microscopio electrónico de barrido. Los objetos seleccionados fueron cinco pendientes de los tipos cuadrado, trapezoidal, rectangular y rueda; y siete cuentas de los tipos irregular, tubular, sección cuadrada y rueda. Los contextos de los que proceden son: dos de la ofrenda 1 del edificio 3; cinco de la ofrenda 2 y dos del derrumbe del edificio 5; tres del derrumbe del edificio 12.

Al comparar las micrografías de los objetos arqueológicos, obtenidas en el Microscopio Electrónico de Barrido (MEB) con las de modificaciones hechas experimentalmente dentro del Taller de Arqueología experimental del PTMOCMP, fue posible identificar que las superficies fueron desgastadas con roca caliza y arenisca; ya que se observaron bandas que miden 66.6, 33.3, 25 y 5.7 micras, características comunes al utilizar roca caliza para desgastar. La arenisca se identificó por la presencia de bandas de 1.4, 3.5, 5.7, 12.5 micras y que en algunos casos llegan a medir 20 micras. Del total de la muestra cinco presentaron desgaste con caliza y siete con arenisca. (Figura 4)

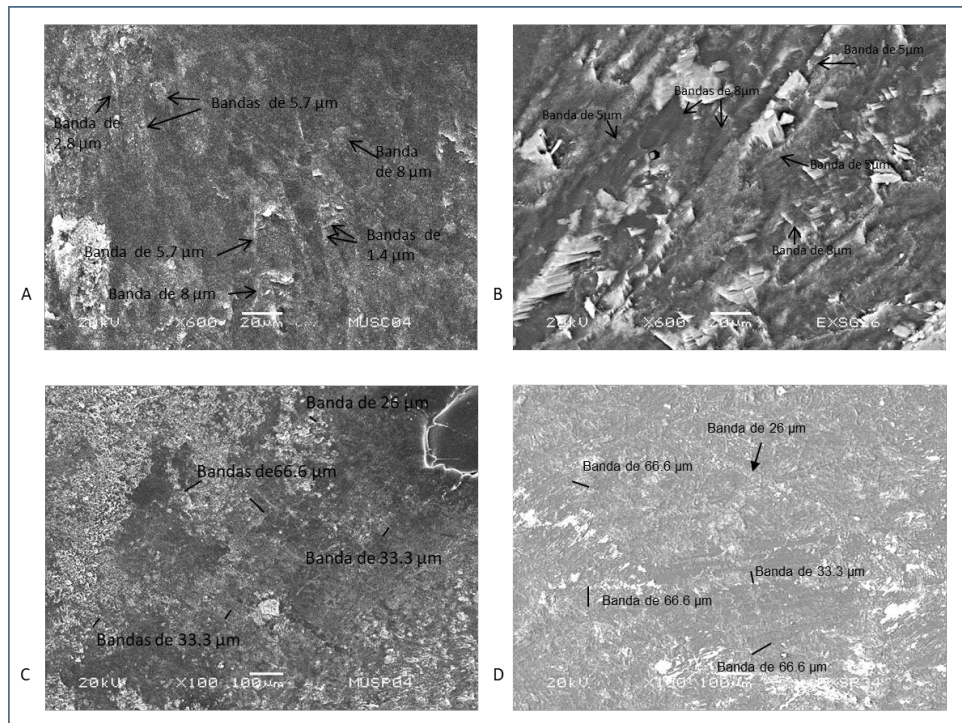


Figura 4 Imágenes de huellas de manufactura obtenidas con el MEB. Las imágenes de la izquierda corresponden con superficies de objetos de Muyil (A: Objeto de *Lobatus costatus*, y C: Objeto de *Spondylus crassisquama*) y las imágenes de la derecha, corresponden con huellas de manufactura obtenidas al desgastar experimentalmente la superficie de un ejemplar de *Lobatus gigas* con Arenisca (B) y la superficie de un ejemplar de *Spondylus crassisquama* con caliza (D). Nótese las similitudes entre las imágenes A y B, y C y D. (Imágenes cortesía del PTMOCMP)

Las perforaciones identificadas en los objetos de la colección fueron cónicas, bicónicas y tubulares, las micrografías hicieron evidente el uso de pedernal tanto con lascas como con polvo. Las huellas observadas consistieron en bandas del orden de las 0.8 y 1.6 micras, mismas que dejan una superficie muy rugosa y porosa, y que corresponden con las del uso de lascas de pedernal; y superficies rugosas con líneas rectas, de 0.8, 1.6 y 2.8 micras, características del polvo de pedernal. Del total de la muestra seis fueron hechas con lascas de pedernal y cinco con polvo. (Figura 5)

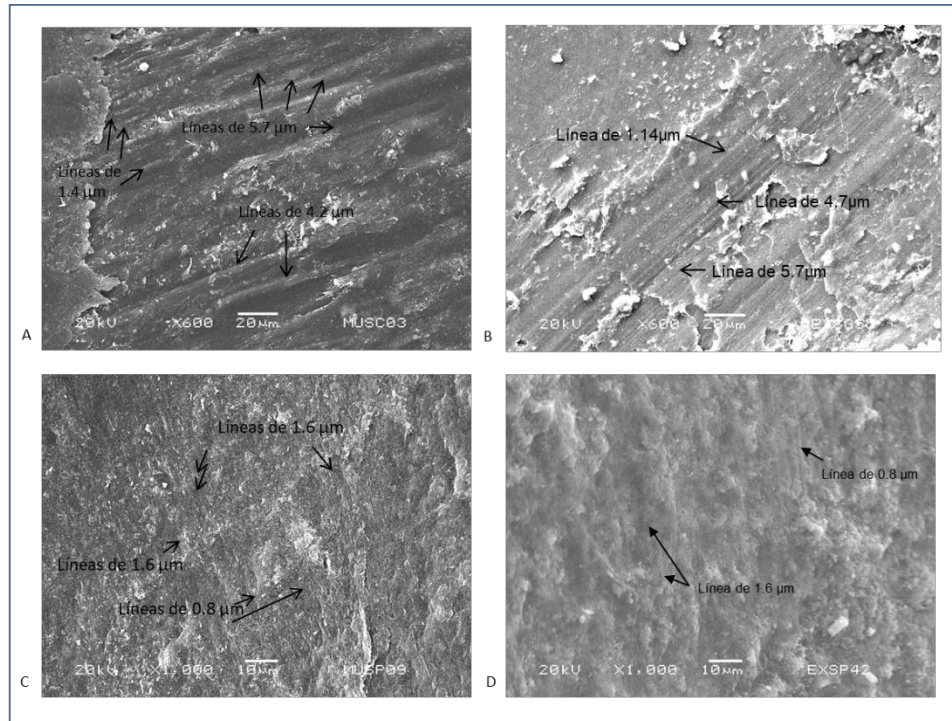


Figura 5 Imágenes de huellas de manufactura obtenidas con el MEB. Las imágenes de la izquierda corresponden con perforaciones de objetos de Muyil (A: Objeto de *Lobatus costatus*, y C: Objeto de *Spondylus crassisquama*) y las imágenes de la derecha, corresponden con huellas de manufactura obtenidas al perforar experimentalmente la superficie de un ejemplar de *Lobatus gigas* con lascas de pedernal (B) y la superficie de un ejemplar de *Spondylus crassisquama* con polvo de pedernal (D). Nótese las similitudes entre las imágenes A y B, y C y D. (Imágenes cortesía del PTMOCMP)

Finalmente, los cortes se realizaron con lascas de pedernal que se observaron en superficies con gran cantidad de bandas del orden de las 5.7 micras o más finas que se entretrejen formando áreas rugosas. (Figura 6)

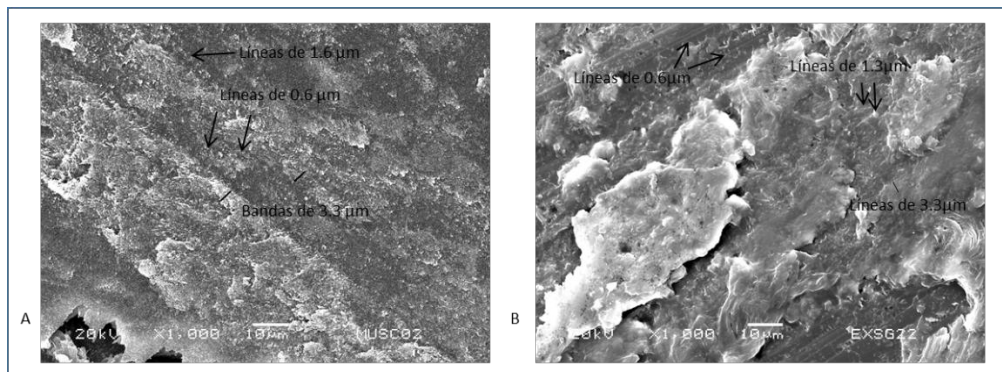


Figura 6 Imágenes de huellas de manufactura obtenidas con el MEB. La imagen de la izquierda corresponde con el corte de un objeto, de *Lobatus costatus*, de Muyil (A). La imagen de la derecha, huellas de manufactura obtenidas al cortar experimentalmente la superficie de un ejemplar de *Lobatus gigas* con lascas de pedernal (B). (Imágenes cortesía del PTMOCMP)

CONCLUSIONES

La identificación biológica reveló la preferencia por *Spondylus crassisquama*, de la provincia Panámica, y por *Lobatus costatus*, de la provincia Caribeña, para la elaboración de objetos. Cabe señalar que los objetos de *Lobatus costatus* solo se encontraron en el derrumbe del edificio 12, mientras que los objetos de las ofrendas 1 y 2, así como del derrumbe del edificio 5 están elaborados en *Spondylus crassisquama*.

La presencia de especies caribeñas sustenta, lo que ya en otras colecciones analizadas se ha hecho evidente, que en época prehispánica había una importante circulación de bienes entre diferentes regiones, contrario a lo que Andrews (1969) planteaba para el Norte de Yucatán sobre que el abastecimiento de recursos marinos se hacía desde la playa más cercana.

La colección está compuesta principalmente por cuentas que fueron elaboradas en las especies *Chama coralloides* y *Spondylus americanus*, *S. tenuis* y *S. crassisquama*; lo que hace referencia a las llamadas cuentas coloradas, que fuentes coloniales como la escrita por Fray Diego de Landa, mencionan se usaban como moneda o joyas (Landa, 1986:39). Las cuentas se presentaron en la mayoría de los contextos mientras que los pendientes, que están elaborados en *Spondylus crassisquama* y *Lobatus costatus*, se concentraron en el derrumbe del edificio 12. (Figura 7)

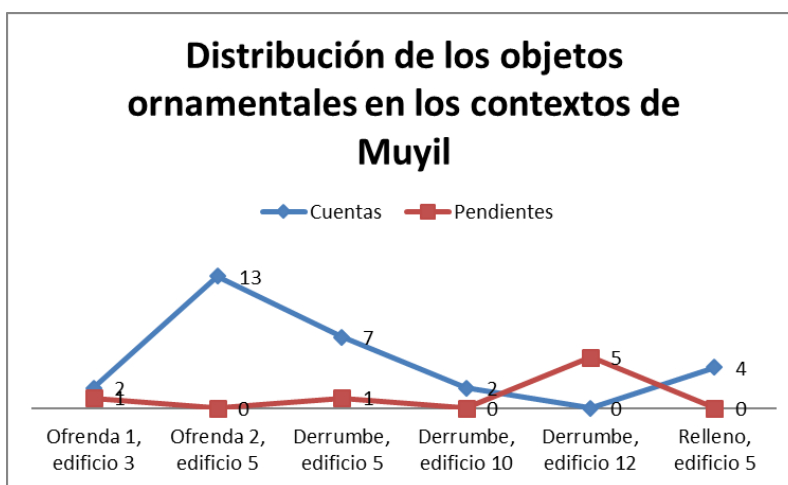


Figura 7 Gráfico que compara la presencia de los objetos ornamentales en los contextos de Muyil, Quintana Roo.

El análisis de las huellas de manufactura permitió reconocer que para la elaboración de los objetos se llevaron a cabo tres procedimientos: desgaste, corte y perforación; utilizando arenisca y caliza para desgastar, lascas de pedernal para cortar y, polvo y lascas de pedernal para perforar.

Los objetos de *Lobatus costatus* presentaron solo desgastes con arenisca mientras que *Chama coralloides* solo con caliza; *Spondylus crassisquama* presenta objetos desgastados con arenisca y otros con caliza, aunque es de llamar la atención que en la ofrenda 1 todos los objetos fueron desgastados con caliza.

Por otro lado, se hizo evidente que la herramienta de desgaste no guarda relación con la herramienta de perforación. De igual forma, la elección de las herramientas no estuvo determinada por el contexto ya que en éstos hay objetos desgastados con ambas herramientas y perforados tanto con polvo como con lascas de pedernal.

Será interesante en un análisis posterior comparar los resultados de acuerdo con su distribución temporal ya que es posible que la herramienta de desgaste esté determinando producciones de diferente momento ocupacional.

El análisis reveló similitudes con objetos de otros sitios; por un lado, los pendientes rectangulares de *Lobatus costatus* son similares a los que se reportan para Xcaret (Páez, 2017), mientras que una cuenta irregular de *Spondylus crassisquama* se asemeja a las cuentas de CALICA (Castillo y Páez, 2011). Los pendientes rectangulares de *Lobatus costatus*, presentaron desgaste con arenisca, corte con pedernal y perforación con lascas de pedernal; mientras que la cuenta irregular similar a las de

CALICA, presentó las mismas huellas de manufactura que aquellos: desgaste con caliza, corte con pedernal y perforación con polvo de pedernal. Con los resultados que se obtengan al analizar los objetos de Xcaret, se podrá contrastar con los pendientes de Muyil y en conjunto será posible establecer relaciones entre los sitios de la Costa Oriental, de tal manera que se puedan establecer hipótesis sobre la organización social en la Costa Oriental.

BIBLIOGRAFÍA

1. T. R. Abbott, *American Seashell*, D. Van Nostrand Company, Inc., 2a. Ed., New York, 1974.
2. A. García-Cubas, y M. Reguero, *Catálogo ilustrado de moluscos gasterópodos del Golfo de México y Mar Caribe*, UNAM, México, 2004.
3. A. García-Cubas, y M. Reguero, *Catálogo ilustrado de moluscos bivalvos del Golfo de México y Mar Caribe*, UNAM, México, 2007.
4. E. A. Castillo, y S. A. Páez, *Análisis morfofuncional y tecnológico del material conchiliológico del Complejo CALICA. Un asentamiento en la Costa Oriental de Quintana Roo*, Tesis de Licenciatura, ENAH, México, 2011.
5. M. A. Keen, *Marine Molluscan Genera of Western North America*, Stanford University Stanford, California, 1963.
6. M. A. Keen, *Sea Shells of Tropical West America, Marine Mollusks from Baja California to Peru*, 2ª. Edición, Stanford University Press, California, 1971.
7. D. Landa Fray, *Relación de las cosas de Yucatán*, Biblioteca Porrúa de Historia, No. 13, Editorial Porrúa, México, 1986 (reimpresión de la edición 1959).
8. S. A. Páez, *Informe del análisis del material de concha de Xcaret, Quintana Roo*, PTMOCMP, INAH, 2017.
9. L. Suárez, *Técnicas prehispánicas en los objetos de concha*, Colección Científica 14, INAH, México, 1974.
10. L. Suárez, *Tipología de los objetos prehispánicos de concha*, INAH, México, 2002.
11. A. Velázquez, *Tipología de los objetos de concha del Templo Mayor de Tenochtitlán*, Colección Científica 32, INAH, México, 1999.
12. A. Velázquez, "La investigación de la tecnología de elaboración de los objetos de concha a través de la Arqueología experimental" en: *Actualidades Arqueológicas Pasado en presente, Arqueología Experimental*, Año 0, Núm. 3, IIA- UNAM, México, 2006.
13. A. Velázquez, *La producción especializada de los objetos de concha del Templo Mayor de Tenochtitlán*, Colección Científica 519, INAH, México, 2007.
14. B. Zuñiga, 2013, *Ofrenda de moluscos a la diosa de la Tierra Tlaltecuhltli en el Templo Mayor de Tenochtitlán*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México, 2013.

LA PEQUEÑA EMPRESA COMERCIALIZADORA EN OCOTLÁN, JALISCO, SUS PRINCIPALES FORTALEZAS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD.

Miguel Castro Sánchez, Ana Belén García Navarro, Luz María Galán Briseño

Centro Universitario de la Ciénega - Universidad de Guadalajara

RESUMEN

La información que se incluye en el presente trabajo, es un esfuerzo más que se realiza con el propósito de identificar áreas de mejora en las pequeñas empresas, organizaciones que presentan una alta vulnerabilidad por sus características implícitas.

Se realizó un estudio descriptivo mixto cualitativo – cuantitativo, mismo que fue fundamentado en una revisión teórica del tema. El objetivo fue destacar los aspectos favorables que presentan las pequeñas empresas, pero sobre todo, ubicar los puntos débiles de las mismas que puedan ser atendidos con prontitud.

Entre las características que se observaron en el estudio y que corresponden a las pequeñas empresas comercializadoras Ocotlán, Jalisco, encontramos las siguientes: su integración tiene una influencia altamente familiar, se desconocen principios en temas de planeación financiera, los procesos de toma de decisiones tienden a estructurarse de manera superficial y carecen de asesoría especializada en aspectos de desarrollo empresarial.

Cabe mencionar, a modo de conclusión, que el surgimiento de una gran cantidad de organizaciones calificadas como “pequeñas empresas” contrasta con el gran número de carencias o “áreas de oportunidad” que poseen. Se deben tomar decisiones urgentes por parte de los organismos de la iniciativa privada y/o los gobiernos en sus distintos niveles, para provocar que la situación de dichas empresas mejore, y se traduzca en un beneficio para la comunidad, en la cual están inmersas.

INTRODUCCIÓN

La pequeña empresa se ha convertido en un tema a tratar en diversos foros y por parte de distintos especialistas, ha sido parte de proyectos de investigación que buscan profundizar en su análisis, la cuestión es si tales estudios han permitido resolver las dificultades que dichas organizaciones deben enfrentar de manera cotidiana. En el presente trabajo se busca atender parcialmente tal preocupación que debería ser de todos y contestar las siguientes preguntas ¿Qué fortalezas tienen hoy día las pequeñas empresas? Y ¿Cuáles son las debilidades sobre las que se tiene que trabajar?; el interés se centrará en las unidades de negocio ubicadas en el municipio de Ocotlán, Jalisco.

TEORÍA

Son varios los elementos que soportarán el trabajo que en ésta oportunidad se presenta, entre éstos partimos por el más elemental ¿Qué es una empresa?, para Nuño de León (2012: 11) representa:

La unidad económico-social que tiene como finalidad la obtención de un beneficio o utilidad, tanto para el empresario y su organización como para la sociedad en la que está inmersa, donde se coordinan el capital, recursos naturales, el trabajo y la dirección para satisfacer las necesidades del mercado

De la definición anterior se pueden distinguir varios elementos importantes, uno de ellos tiene que ver con el propósito que debe alcanzar éste tipo de organización que es *beneficio o utilidad*, no centrándose únicamente en lo que al propietario se refiere, sino que también incluye un impacto positivo en otros integrantes de la organización, así como en las distintas partes relacionadas, llámese: proveedores, clientes, acreedores o sociedad en general. También es importante resaltar la *mezcla* de distintos elementos o insumos: *capital, trabajo, recursos y dirección*; éste último elemento como fundamental para alcanzar el éxito de la organización.

Una vez tratado el elemento más importante (empresa), es tiempo de precisar el complemento (pequeña), la Secretaría de Economía proporciona información que resulta de gran utilidad a éste respecto:

Tabla 1. Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Fuente: Diario Oficial de la Federal del día 30 de junio del 2009.

Como puede observarse en la Tabla 1, existen varios criterios para identificar la pequeña empresa, el primero tiene que ver con el sector al que pertenece, para posteriormente hacer referencia al número de trabajadores, el monto de ventas anuales y el tope máximo combinado. Considerando los datos proporcionados, la pequeña empresa comercializadora es aquella que cuenta con un rango de trabajadores que va de 11 a 30 trabajadores y que posee ingresos hasta 100 mdp, dato correspondiente al año 2009.

Partiendo de la referencia de número de trabajadores o monto en ventas anuales en millones de pesos (mdp) la característica de "pequeña" ya empieza a mostrar importantes consideraciones. Si visualizamos unidades económicas en la media de los datos considerados en la Tabla 1, estamos hablando de organizaciones que cuentan con número importante trabajadores y con ventas que pueden acercarse a los 10 mdp mensuales, datos que sin duda llaman la atención.

Ahora es tiempo de abordar dos elementos importantes para el presente estudio, lo relativo a las fortalezas y debilidades ó también llamadas: áreas de oportunidad; Thomson et al. (2012: 101) distinguen las siguientes consideraciones al respecto:

*Una **fortaleza** es algo que la empresa hace bien o un atributo que aumenta su competitividad en el mercado. Las fortalezas de una empresa dependen de la calidad de sus recursos y capacidades.*

*Una **debilidad**, o deficiencia competitiva, es algo de lo que la empresa carece o realiza mal (en comparación con los demás), o una condición que la coloca en desventaja en el mercado.... Las debilidades de una empresa son, de este modo, fallas internas que representan pasivos competitivos, que casi todas las empresas tienen de una u otra forma.*

Es importante hacer mención, que las fortalezas y las debilidades de una organización constituyen factores internos que pueden ser objeto de modificación, en otras palabras, son factores sobre los que una empresa tiene influencia. En la afirmación anterior es donde estriba el propósito del presente trabajo, si está en sus manos influir en dichos factores, vale la pena el esfuerzo del cambio.

PARTE EXPERIMENTAL

Según datos mostrados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, en México existen alrededor de 50,032 establecimientos que se dedican a realizar actividades comerciales (Al por mayor y al por menor), de éstas 4,501 se ubican en el estado de Jalisco y de manera particular en Ocotlán, Jalisco se pueden ubicar alrededor de 64. De manera concreta en el municipio de Ocotlán, Jalisco y según datos del DENU se cuenta con un total de 248 unidades económicas, independientemente de su giro o tamaño; en porcentaje la pequeña empresa comercializadora representa el 26%; el porcentaje anterior nos indica que si fuera posible modificar

de manera importante el funcionamiento de la pequeña empresa comercializadora, se estaría logrando mejorar de manera significativa el funcionamiento de esa porción de la economía. Una vez que fue posible identificar la magnitud de la pequeña empresa comercializadora en Ocotlán, Jalisco., a continuación se procederá a referir distintas consultas de fuentes secundarias que permitirán identificar las características principales de dichas entidades económicas, entre dichas características vislumbrar lo relativo a fortalezas y áreas de oportunidad.

RESULTADOS

De acuerdo a fuentes consultadas e información verificada en la práctica, una de las razones por las cuales se dificulta el crecimiento de las pequeñas empresas tiene que ver con su alto grado de informalidad; dicha característica también presente en las pequeñas empresas comercializadoras de Ocotlán, Jalisco. Tal situación limita su consideración por parte de proveedores, clientes, autoridades de gobierno u otros productores interesados en llevar a cabo algún tipo de alianza. Además del alto grado de informalidad, también existen otras dificultades (debilidades) que enfrenta la pequeña empresa:

- Su estructura es familiar.
- Cuenta con una deficiente formación financiera.
- Carece de estrategias para incrementar su cartera.
- Contrata personal no calificado.
- Poco acceso a fuentes de financiamiento.
- No cuenta con una base sólida en mercadotecnia.
- Desconoce fundamentos básicos para establecer un sistema de productividad.

Las carencias referidas, constituyen las principales áreas de oportunidad que representa el sector, son un campo fértil para aquellos profesionistas o empresarios experimentados que pretendan provocar un cambio significativo.

También las pequeñas empresas cuentan con distintas fortalezas, entre éstas se pueden referir las siguientes:

- Cuentan con una estructura flexible.
- Son una fuente de empleo importante.
- Requieren bajos volúmenes de capital.

Es importante mencionar, que las pequeñas empresas absorben un número importante de mano de obra, muchas veces no calificada, que no tiene cabida en otro tipo de organizaciones.

CONCLUSIONES

La pequeña empresa como parte del conglomerado MIPYME (Micro, Pequeña y Mediana Empresa), constituye un enorme bloque de unidades económicas presente en la economía de México y del municipio de Ocotlán, Jalisco., por tal razón es muy importante atender sus necesidades de fondo, entre las que se cuenta el otorgamiento de servicios de asesoría que les permitan fortalecer sus distintas áreas de trabajo. Una de las características principales que tiene: su constitución altamente familiar, más que una debilidad, debe valorarse como una oportunidad que puede potencializar su desarrollo. No hay que olvidar que esa pequeña empresa bien orientada, el día de mañana se puede convertir, aún más, en un pilar de la economía.

BIBLIOGRAFÍA

1. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2018). Información consultada el 15 de abril de 2018 en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
2. Diario Oficial de la Federación (2009). Estratificación de empresas. consultada el 15 de abril de 2018 en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
3. INEGI. (2010). *Resumen de los resultados de los censos económicos 2009*. México: INEGI. Información consultada el 13 de enero del 2018 en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/RD09-resumen.pdf>

4. Núño de León, Peregrina del Refugio. (2012). *Administración de pequeñas empresas*. México: Red Tercer Milenio. Información consultada el 15 de abril de 2018 en: [http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Administracion de pequeñas empresas.pdf](http://aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Administracion_de_pequeñas_empresas.pdf).
5. Thomson, A., Gambie, J., Peteraf, M. & Strickland III, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*. 18ª Edición. México: Mc Graw Hill. Consultado el 15 de abril de 2018 en. [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20\(2012\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20(2012).pdf)

DESCIFRANDO LOS GIGANTES SAGRADOS DE FUEGO Y NIEVE: UNA COMPARACIÓN DEL CULTO A LOS VOLCANES ENTRE MEXICAS Y TARASCOS.

Brenda Rojas Castillo, Marcelo Ibarra López.

Museo del Templo Mayor.

RESUMEN

En el presente trabajo se realizó una comparación entre el culto a los volcanes en los dos imperios mesoamericanos de mayor importancia durante el periodo Postclásico Tardío: los mexicas y los tarascos. Esto a partir de las fuentes documentales, los datos etnográficos, los materiales arqueológicos y los fechamientos geológicos. Se contrastó la información obtenida y se estableció que el simbolismo agua-fuego-tierra contó con gran influencia en las cosmovisiones de ambas sociedades.

INTRODUCCIÓN

Al interior de México existe una gran cantidad de volcanes, muchos de los cuales están relacionados con la zona de subducción formada por las placas de Rivera y Cocos, y la gran placa Norteamericana. La mayor parte se encuentran en la denominada Faja o Cinturón Volcánico Transmexicano: “elevación volcánica con orientación este-oeste que se extiende por más de 1 200 km y tiene una anchura que varía entre 20 y 150 km” (Espíndola y Macías, 1996), va de Nayarit a Veracruz (De la cruz, 2009), y es en torno a algunos de las elevaciones geológicas pertenecientes a ésta, que los pueblos de esa zona del país constituyeron creencias mágicas y religiosas.

Antiguamente los montes poseían un halo de sacralidad, pues conjugaban dentro de sí diferentes elementos en los que se manifestaba la potencia de la naturaleza, ante la que el hombre experimentaba un sentimiento de nulidad. (Eliade, 1981). Dentro del pensamiento mesoamericano éstos eran considerados seres animados con los que era posible interactuar (Iwaniszewski, 2012), encerraban el agua, proveían de recursos fundamentales a los pueblos que vivían en ellos o a sus alrededores, y tenían un estrecho vínculo con los fenómenos atmosféricos. (Broda, 2003). Además, funcionaban como el *axis mundi* o la columna cósmica que une el cielo con la tierra, y cuya base se encuentra hundida en el inframundo. (Eliade, 1981).

En este trabajo se realizó una comparación del culto a los volcanes entre tarascos y mexicas, por ser los dos imperios más importantes del Postclásico tardío, pero también por tratarse de dos sociedades de origen nómada o chichimeca, cuyas cosmovisiones retomaron y reactualizaron elementos de las sociedades que los precedieron en los territorios que conquistaron. Mexicas y tarascos son conocidos por su enemistad durante la época prehispánica; sin embargo, es posible establecer similitudes en sus formas de concebir el mundo.

LOS VOLCANES EN MESOAMÉRICA

El culto a los montes en general se equipara con el culto a los volcanes, debido a que en un primer acercamiento parece difícil establecer alguna diferencia entre un monte que no es un volcán y uno que sí lo es pero se encuentra en estado de reposo. Sin embargo, es a partir de la observación de la naturaleza que los especialistas rituales del tiempo son capaces de establecer una distinción, además de que los pueblos aledaños cuentan con la transmisión de la memoria oral (en caso de que el volcán haya presentado actividad), existen volcanes que han estado inactivos durante mucho tiempo como para presentar una diferencia significativa respecto a un cerro. No obstante, algunos volcanes estuvieron activos durante la época prehispánica y debido a esa actividad generaron creencias y mitos. Un ejemplo de lo anterior lo da el sitio de Tetimpa, en la región de Puebla-Tlaxcala, fundado entre el 700 y el 500 a.C. Este sitio fue sepultado por la erupción del Popocatepetl en el siglo I, y se repobló cuatro siglos después; sin embargo, la nueva ocupación también desapareció durante el siglo VII, debido a una onda piroclástica (rocas y gases ardientes) que calcinó los campos. Plunket y Uruñuela proponen que esta catástrofe podría ser el origen del conocido relato que se cuenta en la Leyenda de los soles, acerca del cuarto sol mexica que fue destruido por una lluvia de fuego que lo quemó todo e hizo hervir las piedras, es decir, una erupción volcánica. (Plunket y Uruñuela, 2009).

La idea anterior parece bastante factible, pues la historia pudo transmitirse oralmente dentro de los pueblos del Altiplano Central durante muchas generaciones, hasta tomar su forma final en el mito mexica. Sin embargo, hubieron otras erupciones de gran importancia que también habría que tomar en cuenta, como es la del volcán Xitle, el cual es parte de un conjunto de más de 200 volcanes de menor tamaño que conforman la Sierra Chichinautzin, la cual retoma su nombre del pequeño volcán del mismo nombre en náhuatl, que significa “Señor que quema”. En épocas pasadas la erupción que hizo desaparecer el sitio de Cuicuilco había sido fechada en 2422 +/- 250 años antes del presente; sin embargo, fechamientos más recientes sitúan su actividad volcánica en 1670 +/- 35 años antes del presente, es decir, el año 280 d.C. +/- 35 años (Siebe, 2009). Por tanto, alrededor del año 280 d.C. los habitantes del Altiplano Central fueron testigos también de una destructiva actividad volcánica o, como se relata en el mito, una lluvia de fuego.

En Michoacán se sabe que las erupciones más jóvenes dentro del área de Pátzcuaro (sin contar al Jorullo y al Parícutín por ser volcanes ya históricos), sucedieron hace 3200 años, e incluso se cuenta con una muestra en el Museo Regional Michoacano, misma que posee la impresión de una mazorca. Si bien son fechas demasiado tempranas para hablar de tarascos, ya había gente habitando la zona, pues existen asentamientos como el de la Cueva de los Portales, con una ocupación fechada hacia el 5,200 a.C. (Faugère, 2006); por lo que no es increíble pensar en que el episodio fue transmitido y modificado por tradición oral hasta convertirse en parte de la cosmovisión de los pueblos prehispánicos de la región. (Comunicación personal Giovanni Sosa Ceballos, 2018).

Los anteriores ejemplos dan muestra de la importancia de los volcanes en la vida y la religiosidad de los pueblos mesoamericanos, pues así como las tierras volcánicas son fértiles y de buen clima tras la erosión de la piedra, la actividad volcánica constituía un peligro destructivo latente. Se hace presente entonces un complejo simbolismo en torno a los volcanes, pues de la misma forma en que eran proveedores de todo aquello que el hombre necesitaba para subsistir, podían terminar con los campos de cultivo, los cuerpos de agua y las poblaciones.

Como ya se mencionó, en este trabajo únicamente se pretende hacer una comparación entre las ideas en torno a los volcanes en los dos imperios más importantes del territorio mesoamericano durante el Postclásico tardío (1200 -1521 d.C.): los mexicas, en el Altiplano Central, y los tarascos, en Occidente. El culto a los montes se encuentra ampliamente documentado para la cultura mexica, mientras que en el caso de los tarascos las referencias son indirectas y casi inexistentes; sin embargo, no resulta convincente pensar que sólo porque no hay información el culto no existió, pues el hombre religioso desarrolla su cosmovisión a partir de la observación de su ambiente, y es justamente Michoacán el estado de la República en donde podemos encontrar la mayor cantidad de conos monogénicos (es decir, volcanes surgidos a partir de una única erupción). (*Ídem*).

LOS TARASCOS

Los tarascos fueron el grupo dominante a la llegada de los españoles en el Occidente del actual México. Su ocupación abarcaba casi todo el estado de Michoacán, además de territorios en los estados de Guerrero, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y México. Si bien el territorio era extenso, la zona nuclear de esta cultura se encontraba en la cuenca del lago de Pátzcuaro, enclavada en la prolongación occidental del eje volcánico transversal, donde se encontraban las ciudades más importantes como Ihuatzio, Pátzcuaro y la capital Tzintzuntzan. (Shöndube, 1996) (CONABIO).

La sociedad se encontraba fuertemente estratificada, como podemos ver a continuación:



Imagen 1. Estratificación de la sociedad tarasca.

- **Irecha:** Título que ostentaba la cabeza del Estado, teniendo la máxima autoridad en todos los ámbitos.
- **Señores de las 4 provincias:** Gobernaban y cuidaban las fronteras en cada uno de los 4 rumbos.
- **Petamuti:** Sacerdote mayor, que era el encargado de recordar y contar la historia del pueblo de forma oral.
- **“Diputados”:** Ellos eran artesanos especializados que regulaban y vigilaban estas actividades, además de proveer de bienes de lujo a las clases altas. El “Diputado Mayor” organizaba a los demás.
- **“Mayordomos”:** Ellos eran los encargados de las actividades administrativas y de recibir los tributos. (Martínez, 1996).

El Estado tarasco era eminentemente militarista, característica que respondía a la política expansionista y con tintes imperialista de esta sociedad; lo que le permitió dominar el amplio territorio ya señalado, comenzando su ascenso y expansión a partir del siglo XIII (Shóndube, 1996), y quedando esta expansión truncada con la llegada de los españoles bajo el mando de Cristóbal de Olid en 1522 (Benedict Warren, 1996). La guerra se convirtió en la actividad primaria, política y económicamente hablando, pues con ésta se aseguraban territorios y los recursos inherentes a estos mediante el pago de tributos, entre los que se incluían efectivos para alimentar el ejército, siendo en este sistema los guerreros las personas con más estatus y la guerra el único medio de movilidad social.

La sociedad tarasca era profundamente religiosa, con numerosos dioses locales que fueron asimilados al panteón durante las conquistas, sin embargo, los dioses principales eran:

- **Curicaueri:** Su nombre significa “el fuego que sale ardiendo o “El que sale haciendo fuego” (Monzón, 2005), era el dios del sol, del fuego y de la guerra, además de tener atributos de cazador. Se le asociaba con el color negro, la obsidiana o una gran águila blanca, además de representarse con el rostro pintado de negro y amarillo. Se le ofrecía al venado (especialmente la piel), y la sangre de los sacrificios, ya fuera de auto sacrificio o de sacrificados (prisioneros de guerra). Aunado a lo anterior era el dios tutelar del grupo dominante, los Uacusechas (La gente águila).
- **Xaratanga:** Su nombre se traduce como “La que aparece en diversas partes” (Pollard, 1993) o “la que hace que otro tenga placer, gusto o contento” (Monzón, 2005). Diosa de la luna y esposa de Curicaueri, se le asocia a las plantas comestibles, a los lagos y las aves (pericos y guajolotes). Podía tener la forma de una anciana, de un coyote o un búho y se le sacrificaban patos y codornices. (Pollard, 1993).
- **Cuerauáperi:** La creadora y madre de los dioses, es en sí misma la tierra y los cuerpos de agua. Diosa de la fertilidad y quien controlaba la vida y la muerte, es además la encargada

de traer las lluvias. Se le ofrecían los corazones de los sacrificados, aventándolos a las aguas termales de Angámucó; la sangre era revuelta con el cabello de los asistentes a la ceremonia que se quemaba y los sacerdotes bailaban con las pieles de los sacrificados mientras se emborrachaban. (Pollard, 1993) (Pereira).

LOS MEXICAS

Los mexicas-tenochcas, también conocidos como aztecas, constituyeron el imperio más poderoso al momento de la llegada de los españoles al territorio que actualmente ocupa México. Se ubicaron en el Altiplano Central, en una ciudad construida sobre chinampas al interior del lago, a la que dieron el nombre de Tenochtitlán. Las fuentes relatan que fueron en un inicio nómadas que salieron de Aztlán en busca de la tierra prometida por su dios Huitzilopochtli (“colibrí del sur”), y llevando a cuestas el bulto mortuorio del mismo. El mito dice que el bulto con los restos del dios les hablaba y comunicaba sus designios por medio de un sacerdote; por lo que en la fecha mítica de 1325 d.C., tuvo lugar la fundación de la ciudad que posteriormente sería la capital de su imperio. (Piña, 1976). Su centro religioso de mayor importancia fue el Templo Mayor, recinto sagrado que, según relata fray Bernardino de Sahagún, albergó 78 construcciones (Sahagún, 2008). El edificio principal se dividió en dos adoratorios, dedicados a Tláloc y Huitzilopochtli respectivamente: Tláloc, deidad de los agricultores, y Huitzilopochtli, dios de los cazadores nómadas. (Brotherston, 2003).

El Estado mexica, al igual que el tarasco, era militarista, pues se encontraban en una época de desintegración de los antiguos órdenes políticos y sociales, y se enfrentaban entre ellos para obtener la supremacía y la expansión territorial (Duverger, 2007). Es por ello comprensible que su dios patrono Huitzilopochtli, además de ser una deidad solar, fuera el dios de la guerra. Fuera de los motivos políticos, ideológicamente la guerra se producía con el propósito de obtener cautivos para el sacrificio, pues en el México antiguo el hombre creía que se le había confiado la misión de mantener el mundo con su sangre. (López y López, 2010).

Los mexicas conquistaron gran parte del territorio mesoamericano, y se sabe que adoptaron algunas de las deidades y creencias de las provincias que sometieron, otorgándoles una reinterpretación que se ajustaba a su cosmovisión. Éste fue el caso del culto a los cerros que ya tenía lugar en el Altiplano Central por lo menos desde finales del Preclásico, y del que se apropiaron simbólicamente. (Broda, 2003).

Las características atribuidas a los dioses de los cerros abarcan elementos de observación exacta, como que la lluvia surge en mayor medida en las cumbres, que las fuentes parecen surgir del interior de la tierra, que la humedad y los vientos fríos proceden de las montañas, etc. (*Ídem*). El culto a los cerros en Mesoamérica parece siempre estar ligado a la lluvia; sin embargo, es interesante notar que también hubo un culto específicamente al aspecto ígneo del volcán desde épocas tempranas. Como se mencionó anteriormente, Cuicuilco fue destruido por la erupción del Xitle, pero no fue sino hasta después de varias erupciones del mismo; y en la pirámide circular del sitio, fue hallado un Huehuetéotl, dios del fuego que es representado como un anciano que lleva un brasero sobre su espalda. Ya que se ha interpretado que los basamentos piramidales construidos al interior del territorio mesoamericano representan cerros (López y López, 2011), parece posible que el basamento circular de Cuicuilco en el que se hallaba el dios del fuego, represente un volcán: un cerro que cumplía con su función de captador de agua, pero a veces hacía llover fuego, como se mencionó ya para el mito del cuarto sol mexica.

Otra imagen del anciano Huehuetéotl, fue hallada en Teotihuacan en 2012, cerca de la cima de la pirámide del sol, entre otros muchos ejemplos. Este dios viejo, ampliamente extendido en el Altiplano Central, fue retomado por los aztecas y asimilado a su dios joven Xiuhtecuhtli, señor de la turquesa, el año y la regeneración (Broda, 2009). La mezcla Huehuetéotl-Xiuhtecuhtli contó con gran importancia al interior de las ofrendas del Templo Mayor, especialmente en asociación a Tláloc (deidad ampliamente representada en los contextos arqueológicos en las cimas del Monte Tláloc y el Iztaccíhuatl (Montero, 2009)). La asociación Tláloc-Xiuhtecuhtli, además de expresar la idea de dualidad presente en la cosmovisión mexica, nos hace pensar en la asociación del fuego y el agua en el culto a los volcanes, pero que no puede tomar la misma forma para el Postclásico tardío, porque no fueron testigos directos de erupciones; así que es posible que lo hayan retomado de la historia oral de otro pueblo o de costumbres arraigadas desde mucho tiempo atrás, y le hayan dado una interpretación propia. La idea agua-fuego podría remitir a un fuego líquido o un agua que quema,

como es la lava, pues parece una forma sencilla de expresar en dos conceptos una realidad para la que no se cuenta con una palabra específica; por ejemplo, la palabra *tleatoyatl* en náhuatl, se ha traducido como “río de fuego” y se refiere a la lava. (Molina, 1571). El concepto de *atl-tlachinolli*, “agua-incendio” o “agua que se quema”, también parece estar aludiendo al mismo significado, ya que, por ejemplo, en el *Teocalli de la guerra sagrada* los signos de corrientes de agua y bandas representan un incendio sobre la tierra; sin embargo, se ha interpretado como una expresión de la guerra sagrada, debido a la ideología militar azteca; lo cual es posible, pero el origen del concepto pudo ser otro. (Wright, 2012).

COMPARACIÓN ENTRE TARASCOS Y MEXICAS

Tanto la sociedad tarasca como la mexica, se ubicaron en la Faja Volcánica Transmexicana, siendo los volcanes elementos importantes del paisaje en el que habitaban. Los cerros eran antropomorfizados dentro del pensamiento mexica, pues como si se tratara de personas, se les otorgaban nombres que hacían alusión a sus características observables; por ejemplo el Popocatepetl “Monte que humea” (León-Portilla, 1992), y que en comunidades actuales del estado de Puebla es denominado “don Goyo”. Además, según el Códice Borbónico, en la veintena de *Tepeilhuitl* “fiesta de los cerros”, que Graulich ha relacionado con las aguas y la fertilidad, se hacían figuras de los cerros con masa de bledos, a las que les colocaban cabeza y cara, así como ornamentos de papel característicos de los tlaloques. (Graulich, 1999). Dentro de la visión tarasca no conocemos que haya registro sobre una antropomorfización de los volcanes, pues los nombres que se les dan aluden al lugar en el que se encuentran, como es el caso del Pico de Tancítaro, ubicado en el pueblo del mismo nombre; sin embargo, no por ello se niega la posibilidad de que también hayan sido concebidos como seres con los que era posible interactuar, aunque por el momento no contamos con la información necesaria para establecerlo.

Para los tarascos, la tierra y sus accidentes, así como los cuerpos de agua, eran concebidos como partes del cuerpo de la diosa tierra Cuerauáperi, emanando de ella toda la vida (Pollard, 1993). En la cosmovisión mexica podría ser equivalente a Tlaltecuhli, el monstruo de la tierra a partir del cual Quetzalcóatl y Tezcatlipoca formaron el mundo habitable, incluidos los cerros.

Como ya se mencionó, para los mexicas los cerros fueron concebidos como proveedores de los recursos necesarios para vivir, pues eran huecos y encerraban dentro de sí las riquezas del mundo que periódicamente se repartían a los humanos. (López y López, 2011). Muchas poblaciones se asentaron cerca o en las faldas de los volcanes; lo cual puede estar relacionado también con que las rocas causadas tras la erupción volcánica, al ser erosionadas producen tierras muy fértiles, idóneas para el crecimiento de una gran cantidad de especies. En contraste, el patrón de asentamiento tarasco nos habla de una costumbre, sobre todo de la élite, de asentarse en los malpaíses o derrames de roca poco erosionada, a pesar de la aridez inherente a dichos territorios. Llama la atención esto último, pues es una necesidad ideológica asentarse cerca o sobre concentraciones de grandes rocas; lo cual es notorio en el sitio “La ciudad perdida”, ubicado en el malpaís prieto en Zacapu (Michelet, Migeon, Pereira, 2005).

Esta particular necesidad ideológica la podemos explicar mediante dos propuestas:

- La primera se basa en recordar que Curicaueri era un núcleo sagrado de obsidiana, que los Irechas debían cuidar; obligación que era heredada desde el antepasado mítico más antiguo de ellos, Hiré Ticátamen. Además, se sabe que fragmentos de esta obsidiana servían como insignias de poder, ya que el Irecha entregaba un fragmento a quien sería gobernador de una provincia (De Alcalá, 2013). Curicaueri, al ser una roca ígnea, se encuentra asociado generalmente a otras rocas de origen volcánico, como basaltos y andesitas, las cuales a simple vista son difíciles de diferenciar y forman la mayoría de los derrames de lava. Si Curicaueri como obsidiana, habitaba en las concentraciones de rocas ígneas (basaltos y andesitas), entonces las personas pudieron asentarse en los malpaíses para reproducir su ejemplo; es decir, al construir su mundo y elegir dónde construir sus hogares, estaban imitándolo a él, que habitaba en las rocas ígneas. Esta idea toma como eje el postulado de Eliade de que toda construcción humana tiene como modelo la cosmología, porque el hombre le da orden al caos mediante la repetición ritual de las acciones de los dioses, pero en escala humana. (Eliade, 1981).

- La segunda propuesta tiene como eje un culto a la piedra, perteneciente a cultos agrícolas arcaicos poco estudiados, que Broda señala para el Altiplano Central, y del que menciona: “es interesante hacer notar que en este contexto también existía un culto de las piedras sagradas -en cierto sentido, la piedra en términos genéricos”. (Broda, 2003:65). Es posible pensar que dicho culto se haya expandido con el paso del tiempo, adquiriendo una forma muy particular al interior de la sociedad tarasca. Vale la pena señalar respecto a esto, que los utensilios cotidianos, militares y algunos marcadores de poder y estatus, se realizaban no sólo en obsidiana, también en basaltos y andesitas

Volviendo a los mexicas, la figura del Monte Sagrado ocupaba el *axis mundi* para unir el cielo, la tierra y el inframundo. Sus entrañas eran el origen del ser humano, y constituía la figura cósmica fundamental que impulsaba el ciclo de la vida y el de la muerte. (López y López, 2011). En la cosmovisión tarasca, los montes también eran los encargados de conectar el nivel celeste con la tierra, a partir del humo de las fogatas que fungía como puente entre los dos planos; es por esto que los tarascos tenían como manda llevar leña siempre a los templos, ya que éstas nunca debían apagarse para garantizar el contacto con los dioses celestes, los cerros al ser lugares altos facilitaban el contacto. El volcán Virúguarapexo “cerro con forma de bola”, que se encuentra en Zacapu es el lugar donde empieza el relato de la Relación de Michoacán cuando Hiré Ticátamen llega con su dios Curicaueri; ahí la gente llevaba leña al templo de Curicaueri y los sacerdotes echaban incienso a los braseros durante todo el día y toda la noche (De Alcalá, 2013). Es interesante notar que para los mexicas existía también una relación entre el cielo y la tierra a partir del humo, pues esta era la razón por la que se incineraba a los guerreros: el humo asciende en forma helicoidal al cielo, que es la manera en que las energías sagradas ascienden o descienden por el axis mundi. (López, 1989). Dentro de los elementos del paisaje, el humo ascendiendo al cielo también se puede ver en las fumarolas del volcán.

Finalmente, el último punto en esta comparación, corresponde a los dioses que pudieron tener una relación con los volcanes específicamente. Como se ha venido señalando, el culto al volcán se encuentra relacionado con las ideas de agua y fuego, pero también de tierra, por tratarse de un cerro. Esta idea fuego-agua queda expresada para la cosmovisión mexica en el par de deidades Tláloc-Xiuhtecuhtli. Tláloc, deidad de la lluvia, el rayo, la tormenta y otros fenómenos atmosféricos, que habitaba en las cumbres lluviosas de los cerros, y cuyos ayudantes, los tloloques, eran figuras preponderantes durante la veintena de la fiesta de los cerros. Xiuhtecuhtli, dios del fuego y reactualización de la antigua deidad Huehuetéotl, la cual es posible que haya estado asociada al culto al volcán desde el periodo Preclásico. (Broda, 2003). Por otra parte, en la cosmovisión tarasca, el fuego es expresado por su dios solar y patrono Curicaueri, quien también es dios de la guerra además de tener atributos de cazador de venado, actividad propia de los uacusechas (Pollard, 1993); así, el fuego ocupa un papel central en la ideología tarasca al ser este símbolo de poder y realeza. Cabe recalcar que el sol y el fuego vienen de la tierra, pues Curicaueri es hijo de Cuerauáperi, la tierra, quedando una relación tierra-agua-fuego muy fuerte e indisoluble; esto lo vemos reflejado en el tipo de sacrificio con el que se honraba a la diosa. Entonces, hay una concepción de que el fuego nace de la tierra.

CONCLUSIONES

Con este trabajo se ha explorado la idea de que debido al medio geográfico por el que estaban circundadas la sociedad mexicana y la tarasca, los volcanes constituían un referente importante en su cosmovisión; pues el hombre antiguo era observador de su medio ambiente y desarrollaba sus creencias a partir de lo que percibía. La información sobre el culto de los tarascos fue escasa, pero existen pistas que nos permiten inferir y reconstruir su existencia. En el caso de los mexicas, se contó con un acervo mucho más amplio.

Como se mencionó, el culto al volcán registrado para el periodo Postclásico tardío en Mesoamérica, tiene su origen en tiempos mucho anteriores, cuando las erupciones volcánicas eran una realidad en el Altiplano Central. Se propone que ese culto que perduró y se expandió, sea el origen de algunas ideas y costumbres mexicas, como son la relación Tláloc-Xiuhtecuhtli, entendiéndolos a ambos como deidades asociadas a los volcanes: Tláloc, que habita en la cima de los cerros, y Xiuhtecuhtli, que fue asimilado a Huehuetéotl, deidad del fuego en contextos de actividad volcánica. La presencia de ambas figuras podría estar aludiendo a la totalidad de la imagen del volcán, aunque también al

concepto de lava como agua que quema o un río de fuego que nace de la tierra. Por lo tanto, una idea se expresaría en dos partes: mezclando atributos de fuego y de agua; y así, el culto y la evidencia material también se conformarían por dos partes que en conjunto simbolizan sólo agua y fuego en un mismo lugar. Se propone además que éste sea el origen del concepto de atl-tlachinolli. Por otra parte, para los tarascos la relación es indirecta debido a que las erupciones en la región sucedieron en tiempos más arcaicos; sin embargo, creemos que los registros de estas y de otras regiones, pudieron llegar a ellos a través de la asimilación de tradiciones de los grupos que ya existían en la región y que fueron conquistados, además de su propia tradición oral. Aunado a esto el hombre antiguo era observador de su ambiente haciendo altamente probable que se tuviera conocimiento de la procedencia de las rocas volcánicas, rocas muy comunes y de acceso muy sencillo en la región, pues en ésta se ha registrado gran cantidad de actividad volcánica, esto volvió muy común su empleo. La cotidianidad de su empleo y la dependencia de estos materiales para la fabricación de artefactos daría pie a su sacralización.

Siguiendo la misma idea, de estas tradiciones tendríamos la idea de que el fuego nace de la tierra, que como vimos es una unidad: un fuego que nace de la tierra no es otra cosa que magma, una especie de agua caliente, pero al pasar el tiempo este concepto fue sustituido por el culto a las aguas termales dejando de lado la idea de la erupción. Por otro lado también podríamos ver esto reflejado en el patrón de asentamiento ya explicado: si la tierra es la madre del fuego y el sol que se materializa en la obsidiana, podríamos pensar que los derrames de material serían una especie de matriz de la diosa de la tierra, ya que la obsidiana se encuentra asociada a estas rocas aunque no siempre donde tengamos basaltos y andesitas tendremos obsidianas.

La comparación entre tarascos y mexicas permite dilucidar que había elementos comunes tales como la diosa tierra despedazada (de donde surgen cerros y volcanes), el dios patrono de la guerra y el uso de humo como la conexión entre planos; sin embargo, el culto al volcán como tal, parece haber sido muy distinto, pues mientras para los mexicas se centraba principalmente en la figura del volcán, para los tarascos estaba más relacionado con el fuego y los productos volcánicos, tales como las rocas ígneas. No obstante, es importante recalcar que la relación agua-fuego-tierra se encuentra presente en ambas sociedades.

BIBLIOGRAFÍA

1. P. W. Benedict Warren, "La Evangelización en Michoacán" en *Arqueología Mexicana*, n. 4, 19, Mayo-Junio, Editorial Raíces, México, (1996), pp. 40-45.
2. J. Broda, "El culto mexica de los cerros de la Cuenca de México: apuntes para la discusión sobre graniceros" en *Graniceros. Cosmovisión y meteorología indígenas de Mesoamérica*, Albores Beatriz y Johanna Broda (coordinadoras), Colegio Mexiquense, IIH-UNAM, 1a reimpresión a la 1a edición, México, (2003), pp. 49 -90.
3. G. Brotherston, "Los cerros Tláloc: su representación en los códices" en *Graniceros. Cosmovisión y meteorología indígenas de Mesoamérica*, Albores Beatriz y Johanna Broda (coordinadoras), Colegio Mexiquense, IIH-UNAM, 1a reimpresión a la 1a edición, México, (2003), pp. 25 -48.
4. CONABIO. (s.f.). *CONABIO*. Recuperado el 8 de 11 de 2017, de Sitio web de CONABIO: http://www.conabio.gob.mx/conocimiento/regionalizacion/doctos/rhp_062.html
5. J. De Alcalá, *Relación de Michoacán*, El Colegio de Michoacán, México, (2013).
6. S. De la Cruz Reyna, "El entorno volcánico en México" en *Revista Arqueología Mexicana*, vol. XVI, núm. 95, Editorial Raíces, México, (2009), pp. 34 -39.
7. C. Duverger, *El primer mestizaje. La clave para entender el pasado mesoamericano*, CONACULTA-INAH-UNAM-Santillana, México, (2007).
8. M. Eliade, *Lo sagrado y lo profano*, Guadarrama/Punto Omega, España, 4a edición (1981).
9. J.M. Espíndola y J. L. Macías Vázquez "El vulcanismo" en *Revista Ciencias*, núm. 41, enero-marzo, UNAM. México (1996), pp. 12 -22. [En línea].
10. B. Faugerère, *Cueva de los Portales: un sitio arcaico del norte de Michoacán*, México, (2006). Recuperado el 20 de Julio de 2016, de Centro de estudios mexicanos y centroamericanos: <http://books.openedition.org/cemca/10792006>

11. M. Graulich, *Ritos aztecas. Las fiestas de las veintenas*, Instituto Nacional Indigenista, 1a edición, México, (1999).
12. S. Iwaniszewski, "Las moradas de Tláloc y los sagrados templos enflorados" en *América Tierra de montañas y volcanes I. Huellas de la arqueología*, INAH, 1a edición, México, (2012).
13. A. López Austin, *Cuerpo humano e ideología. Las concepciones de los antiguos nahuas*, Tomo I, UNAM, 3a edición, México, (1989).
14. A. López Austin y L. López Luján, "El sacrificio humano entre los mexicas" en *Arqueología Mexicana*, núm. 103, vol. 17, Editorial Raíces, México, (2010), pp. 24- 33.
15. ---- *Monte Sagrado- Templo Mayor*, INAH e IIA-UNAM, 1a reimpresión, México, (2011).
16. C. P. Martínez, "La Estratificación social de los Tarascos" en *Arqueología Mexicana*, N. 4, 19, Mayo-Junio, Editorial Raíces, México, (1996), pp. 34-39.
17. M. G. Michelet Dominique, "La Llegada de los Uacúsechas a la Región de Zacapu", en *Reacomodos demográficos del Clásico al Posclásico en el centro de México*, Varios, & L. Manzanilla (Ed.), Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM, México, (2005), pp. 137-153.
18. Fray A. Molina, *Vocabulario en lengua castellana y mexicana*, México (1571). [En línea].
19. I.A. Montero García, "Los grandes volcanes y la arqueología" en *Revista Arqueología Mexicana*, vol. XVI, núm. 95, Editorial Raíces, México, (2009), pp. 48 -53.
20. C. Monzón, "Los Principales Dioses Tarascos: Un ensayo de análisis etimológico en la cosmogonía tarasca" en *Relaciones*, N. 26, 104, (2005), pp. 136-168.
21. G. Pereira, (s.f.). *Academia*. Recuperado el 25 de 11 de 2017, de Sitio web de Academia: http://www.academia.edu/1402202/El_sacrificio_humano_en_el_Michoac%C3%A1n_antiguo.
22. R. Piña Chán, "Los chichimecas y los mexicas" en *Los señoríos y estados militaristas*, INAH, 1a edición, México, (1976), pp. 159 -208.
23. P. Plunket Nagoda y G. Uruñuela Ladrón de Guevara, "El Popocatepetl y la legendaria lluvia de fuego" en *Revista Arqueología Mexicana*, vol. XVI, núm. 95, Editorial Raíces, México, (2009), pp. 59 -63.
24. H. P. Pollard, *Tariacuri's Legacy: The Prehispanic Tarascan State*. Oklahoma: University of Oklahoma Press, (1993).
25. Fray B. Sahagún, *Historia general de las cosas de la Nueva España*, Red ediciones S.L., Barcelona, (2008).
26. O. Shöndube, "Los Tarascos" en *Arqueología Mexicana*, N. 4, 19, Mayo-Junio, Editorial Raíces, México, (1996), pp. 12-23.
27. C. Siebe, "La erupción del volcán Xitle y las lavas del Pedregal hace 1670 +/-35 años AP y sus implicaciones" en *Biodiversidad del ecosistema del Pedregal de San Ángel*, A. Lot y Z. Cano-Santana (editores), UNAM, (2009), pp. 43 -50.
28. D.C. Wright Carr, "Teoatl tlachinolli: una metáfora marcial del centro de México" en *Dimensión Antropológica*, vol. 55, mayo-agosto, (2012), pp. 11-37. [En línea].

ESTUDIO RELACIONADO CON LAS EXPERIENCIAS DE VIDA DE HIJOS CON PADRES ALCOHÓLICOS

Lucero Guadalupe Pacheco Diego, Laura Herrera Lara, Martha Soledad Hernández Maqueda, Noelia Pacheco Arenas

Universidad Veracruzana, Facultad de Trabajo social

RESUMEN

El alcoholismo es una enfermedad que genera comportamientos agresivos y destructivos al adicto, en su entorno familiar y social. Según Barriguete (2016), más del 13% de la población presenta el síndrome de dependencia al alcohol, de los cuales el 12.5 % son hombres y 0.5 % son mujeres entre un rango de edad de 18 a 65 años. Información que justifica el estudio cualitativo que permita conocer las experiencias de vida de los hijos con padres que tienen dependencia al alcohol.

Teniendo como resultado, dinámicas de familias con reglas poco claras y confusas, límites inexistentes, comunicación indirecta y encubierta de sentimientos carentes de valor, rebeldía y dependencia, aspectos que confluyen en miembros incapaces de resolver conflictos.

INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es aceptado universalmente como uno de los principales problemas de la salud pública en todo el mundo y representa una grave amenaza al bienestar y a la vida de la humanidad.

Es una enfermedad que causa dependencia y que se puede adquirir por varias vías. Algunos factores de riesgo del alcoholismo son la soltería, los trastornos nerviosos, la sub escolarización y sobre todo los conflictos matrimoniales y en las relaciones sociales. Se ha señalado entre las principales motivaciones del alcoholismo la influencia de amistades y familiares, ambiente festivo y problemas de la pareja o del entorno y en la actividad laboral. Se atribuyen a la habituación alcohólica el estrés, que provocan alteraciones en la relación social, familiar y económica de los sujetos expuestos a este riesgo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La panorámica actual, según la "investigación social y cultural sobre el consumo del alcohol y el alcoholismo en México" del doctor Luis Alfonso Berruecos Villalobos; en el país, se consume alcohol tanto de manera regular y responsable como en exceso, pero la mayoría de los individuos han caído en la enfermedad llamada alcoholismo. Más del 13% de la población presenta síndrome de dependencia al alcohol. 12.5 % son hombres y 0.6% son mujeres entre 18 y 65 años de edad. El alcoholismo es el principal causante de accidentes con un 70 %. El 80 % de los divorcios están asociados al alcoholismo y el 60 % a los suicidios (Barriguete, 2016)

En México, incluyendo a Veracruz, 1 de cada 8 adultos enfrenta problemas con las bebidas alcohólicas y, de ese número, aproximadamente el 50 por ciento son considerados alcohólicos, lo que representa más de trescientos mil alcohólicos. Es una enfermedad que genera comportamientos agresivos y destructivos al adicto, no solo contra sí mismo, sino también contra los demás miembros de la familia y del entorno social.

Dicha problemática va permeando la personalidad poco a poco de los hijos en las familias alcohólicas se "acostumbran" a vivir en medio del caos y el conflicto, de modo que las probabilidades de ser un agredido son mayores. Es decir que, los hijos replican la conducta de su historia familiar cuando son adultos, ya sea que ellos se conviertan en personas alcohólicas o bien estableciendo una relación de pareja con una persona alcohólica (OMS, 2013).

Dicha enfermedad impacta principalmente la vida familiar produciendo un ambiente sofocante y estresante en el seno familiar debido al comportamiento de la persona alcohólica. Por otro lado, se produce en la familia un sentimiento de vergüenza, el problema del alcoholismo se intenta ocultar como un secreto, lo que produce aislamiento social, los hijos evitan a amigos en su casa.

Dicho comportamiento se establece como un mecanismo de defensa que modifica la personalidad de los menores y en consecuencia el desarrollo en trastornos de la personalidad como antisocial, dependiente, esquizoide, histriónico, paranoide y trastorno por evitación. De esta circunstancia nace la presente investigación bajo el siguiente cuestionamiento como eje central de la misma:

¿Cuáles son las experiencias de vida de hijos con padres alcohólicos?

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar las experiencias que viven los hijos con padres alcohólicos a través de una investigación cualitativa.

Objetivo específico

- Conocer las emociones que experimentan los hijos con padres alcohólicos
- Profundizar en las vivencias de tales hijos y su significado
- Comprender los mecanismos que los hijos utilizan para confrontar las emociones que surgen en su vida.

MARCO TEÓRICO

Dinámica Familiar

La familia cambia y continuará cambiando, pero persistirá, ya que es la unidad humana más adecuada en la sociedad; como tal, la familia es la matriz de la identidad y del desarrollo psicosocial de sus miembros, y en este sentido debe acomodarse a la sociedad y garantizar la continuidad de la cultura a la que pertenece (Eguiluz, 2003).

Sloninsky y Kemper con apoyo de la teoría del clima social de Rudolf Moos dicen que la dinámica familiar en el hogar de procedencia del alcohólico y señalan su coincidencia con la llamada "crisis familiares no transitorias" (divorcio, enfermedades crónicas o muerte en uno o ambos padres, hostilidad excesiva, violencia doméstica, pérdida de la estimación hacia el bebedor, descuido de los hijos, situaciones judiciales, actos deshonorosos, malas relaciones interpersonales, entre otras).

Desarrollo social

El desarrollo social es un aspecto clave para la adaptación. Las teorías sobre cómo los niños adquieren habilidades sociales han ofrecido explicaciones acerca de por qué algunos niños son más o menos habilidosos socialmente que otros y han facilitado la comprensión de los factores que hacen que algunos niños tengan dificultades para relacionarse con sus pares.

El rechazo de los pares se atribuye no sólo a déficit en habilidades conductuales sino también a las cogniciones subyacentes, como estrategias y metas confusas o interpretaciones equivocadas sobre los motivos de los otros (Crick & Dodge, 1994; Gresham, 1986, 2001; Rose-Krasnor, 1997).

Asimismo, se ha estudiado el rol de la familia en tanto agente de socialización primario en la vida de un niño. La familia puede considerarse un ambiente favorecedor del desarrollo infantil, aunque también puede implicar ciertos factores de riesgo, como en el caso de alcoholismo parental, lo cual incrementa la probabilidad de padecer distintas alteraciones psicosociales, como problemas de conducta, trastornos psiquiátricos e inicio temprano de abuso de sustancias (Chassin, Flora & King, 2004). Sin embargo, diversos estudios señalan que no existe un efecto directo entre el alcoholismo parental y la aparición de trastornos en los hijos, por lo que es fundamental considerar otras variables intervinientes, destacándose el rol del clima familiar.

Efectos de tener un padre alcohólico en los hijos

Los hijos de alcohólicos crean defensas psicológicas para funcionar en una familia disfuncional, buscan una respuesta de los que sucede a su alrededor y al no encontrarla se sienten responsables de lo que está sucediendo cambian su comportamiento y desarrollan una identidad para fortalecer su autoestima en ocasiones se vuelven codependientes de personas con el mismo problema lo que ocasiona una gran pérdida económica que a través del tiempo van permeando diferentes problemas.

Enfoque del estudio

La etnografía es entendida como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una comunidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. Pero a su vez se considera que es producto del proceso de investigación: un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una unidad social.

La preocupación fundamental del etnógrafo es el estudio de la cultura en sí misma, es decir, delimitar en una unidad social particular cuáles son los componentes culturales y sus interrelaciones de modo que sea posible hacer afirmaciones explícitas acerca de ellos. Así mismo se considera que abordar este tipo de problemáticas desde Trabajo Social se centra en orientar a las personas a desarrollar las capacidades que les permitan resolver sus problemas sociales, individuales y/o colectivos.

RESULTADOS

Xocotla Municipio de Tihuatlan Ver, es una comunidad rural con un cálculo de 528 habitantes aproximadamente, cuenta con un jardín de niños, una escuela primaria, un centro de salud (IMSS), 10 tiendas de abarrotes y tres depósitos de cerveza y la actividad productiva es principalmente la agricultura, además, de prevalecer una cultura machista donde todos los hombres, para no ser ridiculizados tienen que actuar de manera similar. Es importante mencionar que el trabajo se realizó bajo el paradigma cualitativo etnográfico realizando entrevistas, observaciones e historias de vida para poder interpretar los datos de las experiencias de los hijos con padres alcohólicos y los efectos sobre ellos.

La problemática detectada es que existen índices de violencia dentro del contexto familiar, que al mismo tiempo desliga otros problemas en los hijos, principalmente en el aspecto emocional, dañando significativamente su autoestima. Los padres emplean violencia ocasionando un ambiente lleno de miedo, tristeza y sobre todo un sentimiento de impotencia al ver como su padre agrede física, psicológica y sexualmente a la madre.

Por otro lado, el modus vivendi, versa de la siguiente manera, las mujeres madres de familia están todo el tiempo dedicadas a las labores del hogar y al cuidado de los hijos, a expensas del salario o ingresos en especie que los hombres como padres de familia y proveedores suministran a la familia como tal, sin embargo, cuando este integrante tiene una fuerte dependencia al alcohol, el dinero que ganan lo gastan en ingerir bebidas embriagantes, dejando descubierta la parte de la responsabilidad de dar lo necesario a la familia y en consecuencia someter a la familia a una serie de dificultades, presente como un común denominador en todos los usuarios entrevistados.

Aunado a lo anterior el problema del alcoholismo va más allá del daño personal de quien lo consume, pues es bien sabido que un niño o niña que no desayune adecuadamente no podrá rendir en sus actividades cotidianas, la mayoría de los niños se van sin desayunar por no tener dinero para comprar sus alimentos.

La joven Johana Selene Gabriel dio su opinión: “en ocasiones me he ido a la secundaria sin desayunar nada porque mi papa se gasta su dinero y no le da nada a mi mama, pero mi mama me da 5 pesos y con eso me compro media orden de comida”.

CONCLUSIONES

Con la exposición de esta propuesta de un modelo de investigación etnográfico se pretende que tanto profesionales como estudiantes de Trabajo Social comprendan la necesidad metodológica de utilizar herramientas cualitativas de investigación que permitan conocer, interpretar y comprender los fenómenos que vive y siente el hombre en su medio; herramientas que no limiten sus capacidades y cualidades creativas al momento de investigar y de construir nuevos conocimientos.

Es precisamente en el hecho de que el Trabajador Social pueda conocer más de las historias de vida y de los contextos a profundidad que se sugiere que el método de investigación etnográfico sea tomado en cuenta al momento de emprender investigaciones de carácter científico, ya que sus características se vinculan con las necesidades y funciones de este profesional de las ciencias sociales.

Se parte de una investigación que tiene como eje principal, las experiencias que viven los hijos con padres alcohólicos, es decir, la interpretación de lo relevante y resonante a los sujetos que participan con sus testimonios.

Se concluye que la hipótesis del tema de investigación es aceptada esto se logró saber a través de las investigaciones realizadas que el alcoholismo es una enfermedad crónica progresiva, que no solo afecta al individuo que sufre la adicción, en segundo lugar, afecta la vida de los hijos ocasionándoles trastornos o dificultades para socializar. Siendo que los hijos con padres alcohólicos son más susceptibles a tener problemas para integrarse en la sociedad debido a las experiencias que viven día a día teniendo un padre alcohólico.

Desde la óptica social el Trabajador Social intenta así mismo considerar abordar dicha temática para orientar a las personas a desarrollar las capacidades que les permitan resolver sus problemas sociales, individuales y/o colectivos. Cuando hablamos de un problema de alcoholismo es necesario facilitar información y conexiones sociales con los organismos que puedan atender la problemática (articular redes).

Conocer, gestionar y promocionar los recursos existentes entre sus potenciales usuarios y los profesionales de otras ramas de las ciencias que pueden estar en contacto con sus potenciales usuarios. (Escuela Nacional de Trabajo Social, 2009)

BIBLIOGRAFÍA

1. Alazraki Yossifoff, C. (s.f.). La dinamica familiar en familias con un miembro alcoholico.
2. Barriguete, A. (2016). L a enfermedad alcoholica . *Toxiconomias* , P.18.
3. Guardini, R. (1997). *Las etapas de la vida* . Casa del libro.
4. Lloret D. (2001) Alcoholismo: Una Visión Familiar. Salud y drogas. Vol. 1. No. 1
5. Pérez BS (1992) Características de personalidad de los hijos de alcohólicos: un modelo interactivo. Dicciones Vol. 4. No. 4

EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DEL SITIO “LA PILA” COMO PROPUESTA DE PROYECTO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CUYUXTLAHUAC, GRO

Pérez Hernández María Esperanza, German Trinidad Ana Lilia, Pacheco Cantú Eugenia
mariaesperita@hotmail.com, lekis-ana@hotmail.com, eupacheco@hotmail.com

Universidad Intercultural del Estado de Guerrero

RESUMEN

La localidad de Cuyuxtlahuac municipio de Alcozauca Guerrero, cuenta con un espacio de sano esparcimiento con una poza de agua natural, donde la mayoría de los habitantes de la comunidad y de localidades circunvecinas se recrean saludablemente. Sin embargo se genera ha estado generando basura y descuido de la zona natural, por lo que se hace necesario pensar en cómo potenciar la sustentabilidad de la actividad turística, y cuidar el lugar, en este sentido se optó por hacer un análisis económico encuestando a los probables clientes en la cabecera municipal, ya que son gente que reconoce la ubicación, y que tiene posibilidades de pagar el servicio que se le brinde y por otro lado saber, cuál es la disposición de los ejidatarios como poseedores del predio de que se generará un proyecto ecoturístico.

Para lo cual, se realizaron dos tipos de encuestas uno a ejidatarios reconocidos del ejido de Cuyuxtlahuac, y otro a los clientes potenciales de la cabecera municipal con un muestreo aleatorio por bola de nieve, donde se obtuvo primero la intención de validación del proyecto, así como, los servicios coadyuvantes para mejorarlo, y por otra parte la intención de visita de posible proyecto, los montos de precios que estarían dispuestos a pagar por el servicio y los productos y servicios que les gustaría recibir.

Con toda esta información en un futuro próximo se iniciaría con los ejidatarios la realización de una solicitud de apoyo ante CDI para desarrollar este proyecto en mejora de esta comunidad que tiene índices de marginación muy alta y pertenece a la nación Na Savi.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo se caracteriza por una nueva actitud del turista frente a la naturaleza, que implica una valoración ética de la misma y la preocupación por su conservación; una utilización distinta del tiempo libre; por demandar un servicio más personalizado que mejore su calidad de vida, y que se refleje en beneficios para la comunidad anfitriona.” Programa de Ecoturismo en Zonas Indígenas (PEZI, 2006).

En este sentido, la comunidad de Cuyuxtlahuac, municipio de Alcozauca de Guerrero cuenta con potencial en gran variedad de riquezas naturales y culturales, donde se plantea coadyuvar a un desarrollo socioeconómico de la población, además de fomentar la conservación de la cultura y naturaleza con las que cuenta la comunidad.

Por otra parte, para la evaluación de la propuesta de proyecto ecoturístico, se sustenta con la información que se obtiene de los ejidatarios, para que sean los partícipes en la aprobación de este proyecto y el análisis de aceptación en el diseño de la propuesta, de igual forma se realizó un muestreo de aleatorio simple propuesta por; Castañeda et al. (2002), de los pobladores del municipio de Alcozauca de Guerrero, como posible mercado meta de “LA PILA”.

En base a esto, comprendiendo que el proceso de investigación realizado permitió determinar la posibilidad real, cierta y factible señalando que la propuesta es viable para el desarrollo de la comunidad y rentable económicamente. Ya que el establecimiento de otro tipo de turismo como el convencional podría ocasionar impactos negativos al ambiente natural y el ecoturismo es una forma nueva de turismo que valora, conserva la cultura y naturaleza.

TEORÍA

El ecoturismo se define como: "viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural, a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local" (Ceballos Lascuráin, 2003)

Así mismo (“La Sociedad Internacional de Ecoturismo”, 1990), define al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”. Para la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza (UICN), el ecoturismo es:

“Aquella modalidad turística responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

Jones, (1992) citado por Zamorano, (2007), menciona que “son viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados”.

En este sentido se concuerda con Lascurain (2003), que el ecoturismo: es un traslado, en áreas naturales, en donde se puede tener contacto con la flora y la fauna, agua, suelo, siempre y cuando, el turista sea responsable, y no altere el medio ambiente original, así mismo, realizar y disfrutar de actividades que se ofrecen dentro de esta segmentación, Por lo que los profesionales de turismo alternativo tienen la gran labor de identificar estas zonas y adecuarlas para brindar servicios de calidad al turista y que este pueda lograr esta interacción equilibrada y responsablemente.

PARTE EXPERIMENTAL

Para la realización de esta investigación es necesario el método “analítico” misma que se define como: “la descomposición de un todo en sus elementos es decir que es la observación y examen de hechos, este método distingue los elementos de un fenómeno y permite revisar ordenadamente cada uno de ellos “ (Rojas, 2002).

La población que se consideró para este trabajo fue a partir de un padrón de ejidatarios de la comunidad de Cuyuxtlahuac Gro, que fueron un total de 191 ejidatarios, de 20 a 85 años, debido a que estos cuentan con total autoridad de decidir la aprobación de este proyecto, es conveniente recalcar que, éstos son personas que han participado en reuniones de la comisaria de esta comunidad sobre asuntos de posesión de terrenos

Aunado a lo anterior fue necesario el diseño y la aplicación de cuestionarios en dos poblaciones; primero se plantearon preguntas hacia los ejidatarios, y un segundo momento para estudiar el mercado meta de Alcozauca de Guerrero. Se elaboraron encuestas para conocer más a fondo el grado de viabilidad y aceptación de actividades recreativas que se pretenden situar en el sitio “LA PILA”, esto con el objetivo de conocer el promedio de posibles clientes además de estudiar los intereses y necesidades del mercado:

Etapa 1. Se identificó los principales ejidatarios, ya que estos son los que poseen mayor información del sitio “LA PILA” ya que estos, son los que se tienen que considerar para la identificación de dicho sitio, además de su participación en la planeación del manejo de la propuesta de proyecto ecoturismo, tomando en cuenta como característica principal la edad que va de 20 a 85 años.

Etapa 2. Para determinar el potencial turístico, por lo cual se consideró un muestreo aleatorio simple, según Castañeda, De la Torre, Morán y Lara (2002), “el muestreo aleatorio simple garantiza, en teoría, que cada uno de los individuos de la población tenga la misma oportunidad de aparecer en la muestra y el método consiste en seleccionar a los sujetos totalmente al azar”

Para realizar el muestreo de aleatorio simple, se utilizó la siguiente fórmula:

$$f = \frac{n}{N}$$

f= fracción de muestreo

n= tamaño de la muestra

N= tamaño del universo

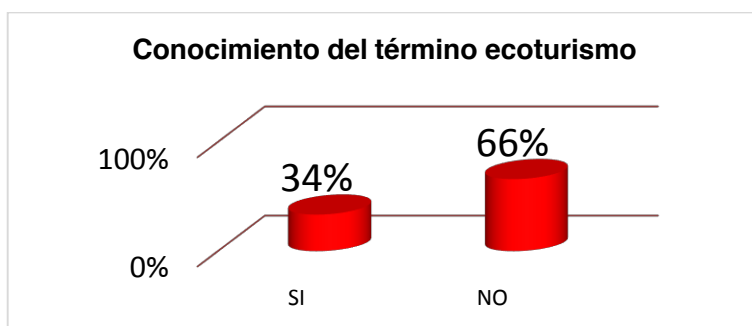
Donde el tamaño de muestra fue de 1360 habitantes, para después representar aproximadamente el 10% del tamaño del universo, y se obtuvo como resultado 136 cantidad de la fracción de muestreo, por tal motivo se aplicaron encuestas a población de 15 a 50 años, esto con el fin de obtener necesidades actuales de la posible clientela, en el municipio de Alcozauca de Guerrero, planteada por Arteaga, Campos y Bermúdez (2004).

Así mismo se tomó una muestra de aleatorio simple, de 136 personas, de 15 a 65 años en Alcozauca de Guerrero, esto con la finalidad de recolectar opiniones e identificar, los posibles clientes que el proyecto ecoturístico, obtendrá a largo plazo.

RESULTADOS

La comunidad de Cuyuxtla huac, es una comunidad con características muy propias, en cuanto a cultura y tradiciones además de la variedad de recursos naturales sin embargo la población desconoce que uso le pueden dar a sus recursos como es el caso del sitio denominado "LA PILA" y que represente un ingreso para el bienestar de las familias.

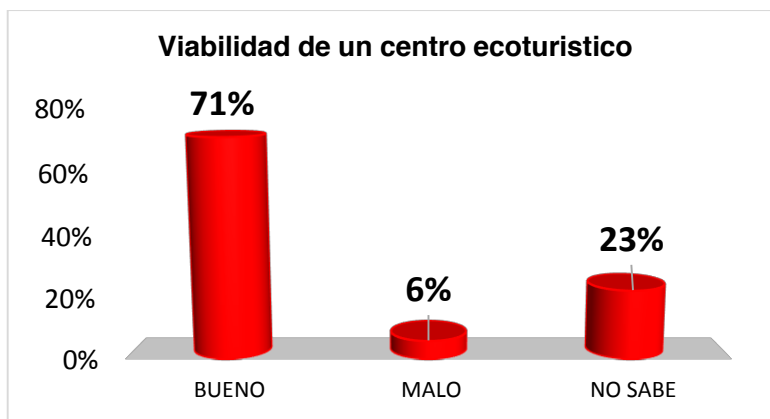
Es por ello que resulta importante indagar el tema de ecoturismo para conocer cuáles son los beneficios, además de que los ejidatarios mostraron interés por conocer el concepto; como uno de los objetivos planteados dentro de la investigación es conocer cuál es la opinión de ellos con respecto al "ecoturismo" donde se encontró que el 66% dijo no conocer este término y mucho menos un centro ecoturístico por lo que se tuvo que explicar en qué consiste, el 34% dijo conocer algún centro ecoturístico. Factor que influye positivamente la aceptación de dicho proyecto, porque es un modelo nuevo en donde estos ejidatarios recibirán capacitación, para así poder atender este proyecto.



Grafica 1: Ejidatarios que conocen algún centro ecoturístico

Como un segundo objetivo de la investigación se procedió analizar la viabilidad de un centro ecoturístico desde la perspectiva de los ejidatarios donde se puede observar que el 71% de ellos opinan que es bueno que exista en la comunidad de Cuyuxtla huac, característica que favorece el sitio "LA PILA" como tal, mientras que el 23% dijo que no sabía que depende de la decisión de todos los ejidatarios si la mayoría aprueba que es buena opción que se siga con el proyecto y por último el 6% dijo que es malo porque puede haber un posible pleito por terrenos. Como lo sustenta la Ley Salinas o Ley Agraria de 1992, establece en su artículo

"La explotación colectiva de las tierras ejidales puede ser adoptada por un ejido cuando su asamblea así lo resuelva, en cuyo caso deberán establecerse previamente las disposiciones relativas a la forma de organizar el trabajo y la explotación de los recursos del ejido"



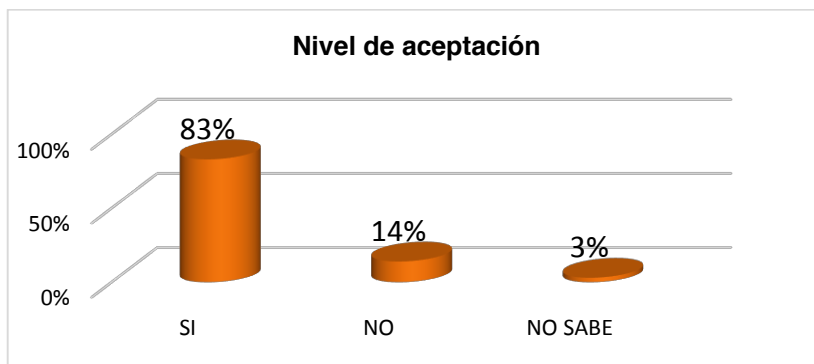
Grafica 2 Número de ejidatarios que consideran viable el proyecto ecoturístico.

Para que el proyecto funcione es importante conocer el nivel de aceptación como se muestra en la siguiente grafica; el 83% de la población encuestada dijo estar de acuerdo que “LA PILA” sea un lugar ecoturístico, una más de las características que favorece la propuesta del proyecto, ya que el punto más importante para el desarrollo del destino turístico es que los ejidatarios estén de acuerdo para el desarrollo de la misma. Como lo asegura el Artículo 27° de La ley agraria, (2017) que: “Las resoluciones de la asamblea se tomarán válidamente por mayoría de votos de los ejidatarios presentes y serán obligatorias para los ausentes y disidentes”

Así como también menciona Rebollo Nidia (2012):

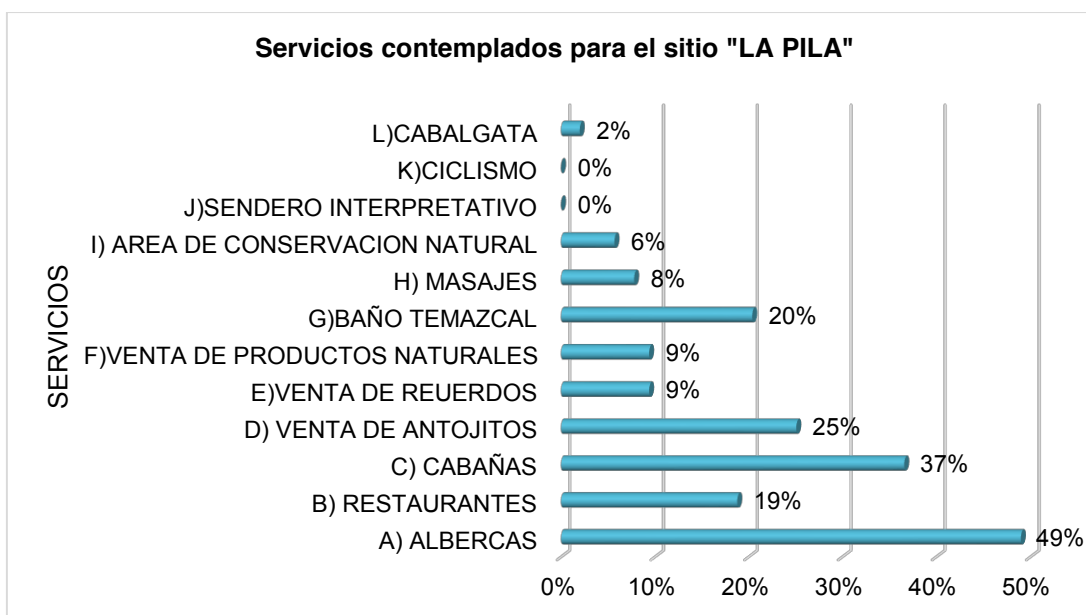
“La principal tendencia de la política de desarrollo en el ámbito local es la de promover la participación y el dialogo de la comunidad local. Los mecanismos de participación en el desarrollo son la respuesta de la necesidad de asegurar las decisiones políticas se integren los intereses públicos legítimos, de esta manera no se verá afectada la continuidad en los cambios de gobierno.”

Sin embargo, el 14% dijo que no está de acuerdo ya que se tendría que aprobar la decisión de la mayoría de todos los ejidatarios, y el 3% dijo que no sabe si es viable la propuesta de este proyecto ecoturístico, ya que es una nueva modalidad que se pretende situar en esta comunidad.



Grafica 3: Grado de aceptación de ejidatarios con respecto a “LA PILA”

Para la ejecución del proyecto ecoturístico se planteó realizar las siguientes actividades que se muestran en la gráfica son los que se pretenden situar en el centro ecoturístico y el porcentaje de cada una de ellas define qué tanto de ejidatarios aprueban la consideración de cada una de estos servicios y actividades recreativas, para su implementación en el sitio “LA PILA”.



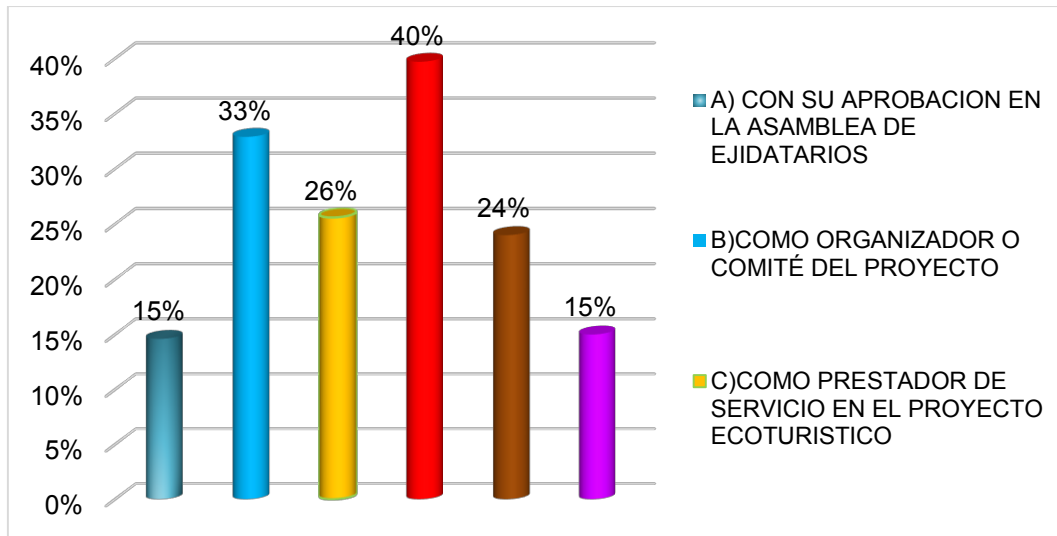
Grafica 4: Servicios contemplados para el sitio "LA PILA"

En lo que respecta a servicios que prefieren los ejidatarios son alberca, cabañas, venta de antojitos, baño de temazcal y restaurantes. Mientras, la venta de recuerdos, la venta de productos naturales, masajes, área de conservación natural y cabalgata no se aprobaron, debido a que tendrán poca demanda en el mercado según ejidatarios. Como se puede observar en la siguiente tabla:

No.	SERVICIOS	PRECIO SUGERIDO POR EJIDATARIOS
1	ALBERCAS	El 60% de ejidatarios propuso que cobren 20 pesos.
2	RESTAURANTE	Para el precio de la comida en el restaurante la población de encuestados dijo que dependería de la calidad de comida con la que contaría, razón por la cual no hay un precio fijo para este producto.
3	CABAÑAS	El 55% de la población de ejidatarios dijo que pagaría 100 pesos para el servicio de cabañas.
4	VENTA DE ANTOJITOS	En la venta de antojitos la población de encuestados dijo que el precio sería por la calidad de servicios que vaya a ofrecer, razón por la cual no cuenta con un precio fijo.
7	BAÑO DE TEMAZCAL	La mayoría de encuestados dijo que, para el servicio del baño de temazcal, se cobraría 50 pesos.
8	MASAJES	La mayoría de encuestados dijo que el precio para el masaje sería de 30 pesos por persona.

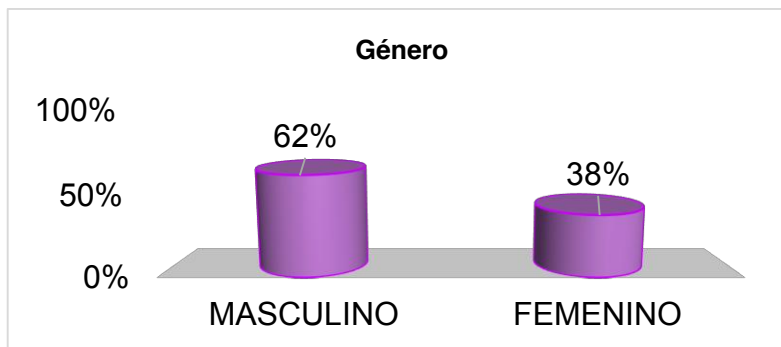
Ilustración: servicios y precios sugeridos por ejidatarios

En caso de que el proyecto fuese financiado, lo ejidatarios estaría dispuesto a colaborar con las siguientes actividades como se muestra en la gráfica.



Grafica 5: colaboración, en caso de que el proyecto fuera aprobado.

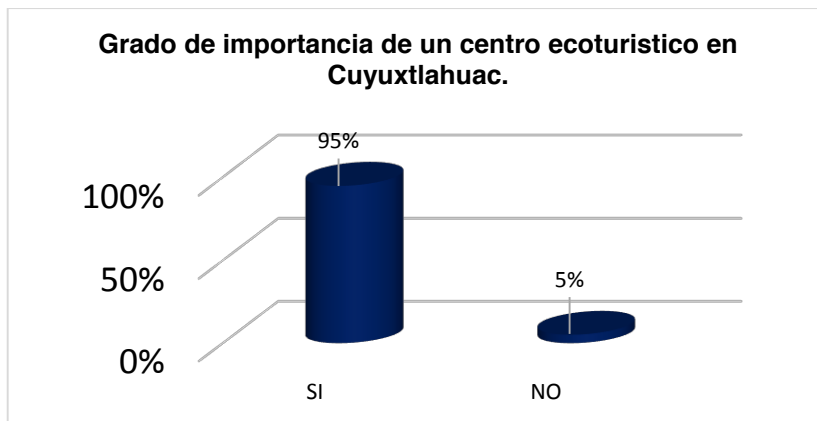
Para la prosperidad de un proyecto siempre es importante considerar la opinión de los clientes en la ejecución de servicios y más aún cuando se entiende que ofertará una actividad turística es importante, por lo que se realizaron 136 encuestas a personas de 15 a 60 años donde hubo más participación de hombres que de mujeres debido que son los que más practican actividades recreativas en la zona de estudio; el 62% de los encuestados son masculinos, y el 38% son femeninos.



Grafica 6: Género de la población de encuestados como posibles clientes

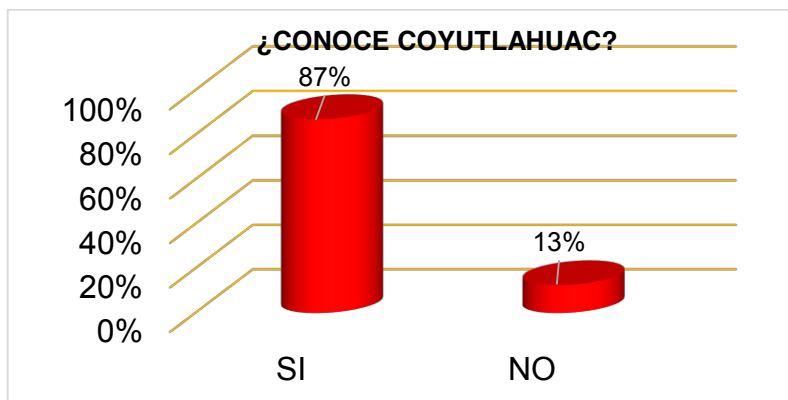
Se encontró que la mayoría de los encuestados son estudiantes, y estos son los que cuentan con un cierto interés de visitar algún centro ecoturístico, ya que es una nueva particularidad para este tipo de ocupación, ya sea en sus viajes vacacionales, viajes de estudio, día del estudiante, o de viajes con sus amigos entre otros.

Una de las preguntas que se le cuestionó a la población meta es precisamente cual es el grado de importancia que tiene un centro ecoturístico donde el 95% menciona que es muy trascendental que se ubique un centro ecoturístico cerca de sus hogares para así visitar con la familia, ya que al haber uno de estos sitios cerca favorece e interviene en varios factores que beneficia al cliente, mientras que el 5% dijo que le no le interesa debido al desconocimiento de un proyecto de este tipo.



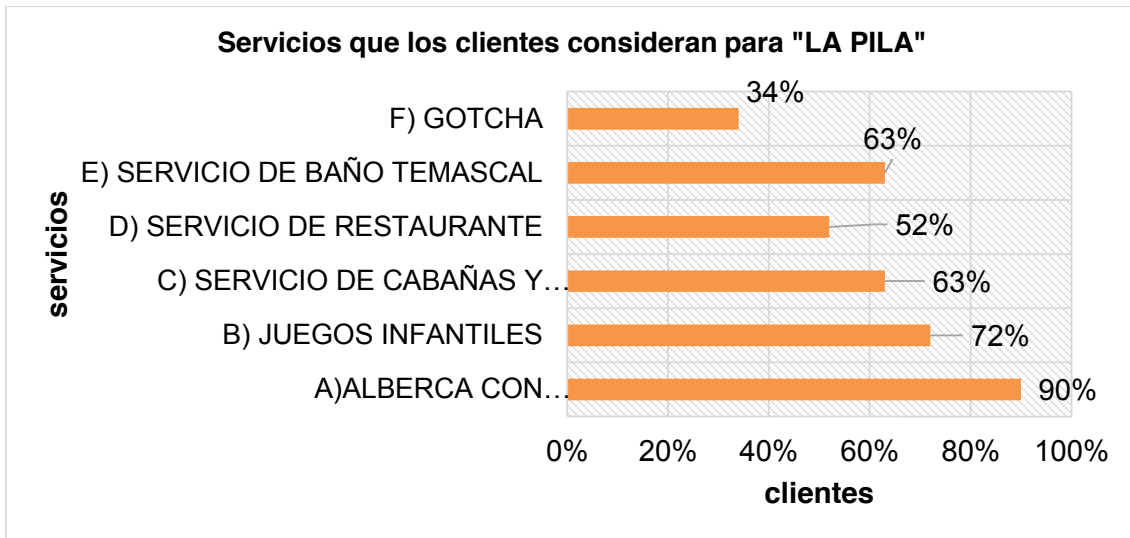
Grafica 7: grado de importancia que exista un centro ecoturístico

Por otro lado es importante saber la opinión de los clientes con respecto si conocen o saben dónde se ubica Cuyuxtlahuac, por lo se encontró que el 87% de la población respondió que sí, característica que favorece visitas a la comunidad en el centro ecoturístico.



Grafica 8: Porcentaje de personas que conocen la comunidad de Cuyuxtlahuac.

En lo que respeta el tema de servicios en la opinión de los clientes prefieren alberca con chapoteadero para niños y adultos, como 2º lugar juegos infantiles, 3º servicio de cabañas y acampado, 4º servicio de baño temazcal, 5º servicio de restaurante, y 6º gotcha, entonces las actividades anteriores se favorecen por los clientes ya que son preferidas por los clientes. Esta información nos sirvió para conocer los gustos y preferencias del futuro cliente y tipo de servicio a ofrecer.



Grafica 9: tipos de servicios.

Se puede observar en la gráfica que el 54 % de la población encuestada dijo que el centro Ecoturístico se vería más atractivo dando descuento a niños y adultos el 40% dijo que, brindando paquetes vacacionales por grupos, y el otro 6% dijo que se considerarían las dos estrategias.



De los resultados de encuesta de ejidatarios y pobladores de Alcozauca de Guerrero, cabe recalcar que se consideran los siguientes servicios, debido a que son los más demandantes por ambas comunidades de estudio, que son: alberca natural para niños y adultos, juegos infantiles, Gotcha, restaurante y venta de antojitos, baño de temazcal y masajes, cabañas y acampado, en el centro ecoturístico "LA PILA" como se muestra en la siguiente ilustración:

CONCLUSIONES

En consecuencia, es importante mencionar, que las encuestas aplicadas en la comunidad fueron válidas ya que el 83 % de ejidatarios estuvo de acuerdo que “LA PILA” sea un lugar Eco turístico, una de las características más importantes que favorece la propuesta del proyecto así como la participación y el compromiso comunitario, mientras el 14 % contestó que no, debido que el proyecto tendrá muy poco ingreso económico y el otro 3% contestó que no sabe, porque se tendría que hacer un diagnóstico Participativo con la comunidad para llegar a un acuerdo.

De la misma manera el 91% de habitantes del municipio de Alcozauca de Guerrero comentó que le gustaría visitar el centro eco turístico, mientras el 9% dijo que no lo visitaría por cuestiones económicas, razón por la cual la hipótesis planteada es acertada.

Basado en las encuestas es viable realizar el proyecto pues cuenta con la aceptación de la mayoría de los ejidatarios ya que a través de la ejecución de la misma, es factible para el desarrollo de la comunidad, porque puede promover ingresos económicos y crear empleos para el beneficio de la misma.

De igual forma se observó que la mayoría de las habitantes de Alcozauca de Guerrero, está de acuerdo en viajar para conocer o visitar el centro ecoturístico, por la cual están dispuestos a pagar 25 pesos para el servicio de la alberca natural, otros están dispuestos a pagar 50, 100 y hasta 200 pesos por el paquete completo que incluye:

- Alberca para niños y adultos
- Juegos infantiles
- Servicio de acampado y cabañas
- Servicio de restaurante
- Servicio de baño de temazcal
- Masajes
- Gotcha

Las actividades mencionadas son las que los ejidatarios y clientes propusieron para su instalación al centro eco turístico “LA PILA”. Y para el establecimiento de estas actividades, exigen su señalización para favorecer su visita.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arteaga Carlos, C.G. (2004). Ciencias sociales e Investigación social. México: Escuela nacional del trabajo social, UNAM.
2. Baca, G. (2006) Evaluación de proyectos, (5ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana. México.
3. Bautista, J, M (s.f.). EL EJIDO, SIMBOLO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA
4. Castañeda, D. I. (2002), Metodología de la investigación. México, Primera edición.
5. Cázares Hernández, (2013, pág. 119), Técnicas Actuales de Investigación Documental, (3ª ed.). México, Trillas.
6. Namakforoos, (2008) Metodología de la investigación, (2ª ed.). Limusa, México.
7. Ocampo, J. Eliseo. (2006). Costos y Evaluación de proyectos, (4ª reimpresión.). CECSA. México.
8. Pads, (2005). Agricultura ecológica y desarrollo regional sustentable. México: 1º edición
9. Pérez, de las Heras. (2003) La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del Turismo (2ª edición.). México
10. PRADA, U. M. (2009). EL ECOTURISMO EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO: UNA PROPUESTA PARA COLOMBIA. Bogotá.
11. REBOLLO, N. (2012) Ecoturismo, México.
12. Bernardo. (2005) Guía de proyectos de desarrollo local y comunitario. Recuperado el 30 de octubre 2017, recuperado el 13/ nov/ 2017, disponible en: <http://serviciocomunitario.pbworks.com/f/Modulo+13.pdf>.
13. Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas, (27 de diciembre del 2016) la Ley de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Recuperado el

- 28/Sep/2017, disponible en: <http://www.proyagro.mx/2016/12/reglas-de-operación-cdi-2017.html>
14. Comisión nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas, Guía rápida de los programas y proyectos. (4ª ed.). (2012) México. Recuperado el 28/Sep/ 2017, Disponible en: <http://www.cdi.gob.mx/focalizada/ptazi/index.php>
 15. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2010). Turismo Alternativo en Zonas Indígenas-CDI. Obtenido de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas: <http://www.cdi.gob.mx/turismo/>
 16. CONAPO, (2010) Consejo nacional de población, Recuperado el 13/Marzo/ 2017, en: <http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/2010>.
 17. Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible. 2008, Panamá. Recuperado el 8/01/ 2017, en: <http://mifftp.iadb.org/website/publications/228d860a-426c-4780-b03a-d5df022bfbc3.pdf>.

ENTIERRO MÚLTIPLE DE INFANTES EN EL SITIO DEL POSCLÁSICO TARDÍO “LAS PALOMAS”

Fernando Getino Granados¹, Liliana Torres Sanders², Verónica Rodríguez Manzo³

¹Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH, ²Dirección de Antropología Física, INAH, ³Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, INAH

RESUMEN

Mediante las investigaciones de salvamento arqueológico en la construcción de la carretera “Arco Norte”, se obtuvo información sobre prácticas funerarias singulares en el sitio denominado “Las Palomas” en el Estado de Hidalgo. El sitio arqueológico debe su nombre a una hacienda del siglo XIX, aunque anteriormente había un poblado tributario de la Triple Alianza durante los siglos XIV a XVI, el cual era un centro recaudador de tributos (*calpixcalli*) controlado por Tenochtitlan a través de la cabecera Hueyochtlan. De acuerdo con la consulta de documentos indígenas, posiblemente se trate de una localidad que se conocía como *Xicalhuacan*, o muy próximo a un cerro con dicho nombre (1).

Asociado a restos de casas habitación y palacios, se registró un enterramiento múltiple que consistía en veinte infantes depositados en una fosa común. Los estudios antropofísicos practicados en los esqueletos nos muestran que la mayoría tenían una edad menor a los seis años, mientras que otros tenían una edad que oscilaba entre los seis y nueve años.

En todos los casos, los infantes tenían objetos valiosos asociados al cuerpo al momento de ser enterrados, ya sea como parte de su vestimenta o bien como ofrendas. El conjunto de los enterramientos refleja el profundo respeto hacia los pequeños difuntos y muestra una práctica excepcional, tomando en cuenta la elevada cantidad de individuos, los cuales habrían muerto debido quizás a una epidemia o hambruna como las que sucedieron en el transcurso del siglo XV sobre todo, periodo durante el cual se fecha el asentamiento.

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones de salvamento arqueológico, tienen el cometido de registrar evidencias de asentamientos antiguos que corren el riesgo de ser afectadas por la construcción de obras civiles. Tal es el caso de la Autopista Arco Norte que cruza los Estados de Hidalgo, México y Tlaxcala, a lo largo de la cual se obtuvo información de distintos sitios que datan de distintos periodos.

En el caso que nos ocupa en este escrito, se localizó un sitio arqueológico del Posclásico Tardío (1150-1520 d. C.), aunque de acuerdo con las características de la cerámica representativa, se puede delimitar dentro del periodo denominado Azteca Tardío, que abarca de 1530 a 1520 d. C. que corresponde en mayor medida con el gobierno del *Tlatoani* Moctezuma Ilhuicamina, de 1440 a 1469, cuando el imperio mexica tuvo un proceso de expansión que cubrió en su totalidad la Cuenca de México, incluyendo la región donde se localiza el sitio estudiado.

El asentamiento registrado mediante el proceso de salvamento arqueológico, fue nombrado como “Las Palomas”, debido a que se localiza dentro de las tierras de la ex hacienda con dicho nombre, la cual data del siglo XIX. Sin embargo, las referencias encontradas en documentos antiguos como *La Matrícula de Tributos*, nos lleva a reconocer este antiguo asentamiento como *Xicalhuacan* que era tributario de la Triple Alianza a través de la cabecera de *Hueyochtlan*, justo en los tiempos del gobierno señalado, durante el siglo XV.

El asentamiento cubría una extensión aproximada de 1 Km cuadrado (Figura 1), donde destaca la presencia de un palacio que se conservó por servir como cimentación del cementerio de la ex hacienda. En este edificio se conservaron contextos de almacenamiento de distintos elementos, como piedras de molienda y productos agrícolas, además se cuenta con objetos utilizados para la manufactura de textiles, sobre todo malacates y raspadores de maguey. Estos elementos nos dan cuenta de la industria predominante e identifica al palacio como un *calpixcalli*, es decir el lugar donde se recaudaban los tributos.

Uno de los hallazgos sobresalientes en el proceso de excavación, fue sin duda un entierro múltiple que consistía en el depósito de veinte infantes de distintas edades, localizado al sur del asentamiento (UTM: 504023 E / 2203978). El proceso de enterramiento consistió en dos etapas generales en un espacio de 4.25 x 2.00 m, entre 0.80 a 1.20 m de profundidad.

La disposición de los enterramientos y los objetos asociados, nos lleva a inferir que en cada caso hubo un ritual de preparación de los cuerpos y un lugar de destino común, los que muestra una intención de localizar los cuerpos en una misma fosa. La particularidad de tratarse de individuos en edad infantil, nos lleva a relacionar el evento con la muerte masiva debida a factores relacionados con graves problemas de salud, como hambrunas y epidemias acaecidas precisamente durante el siglo XV.

Para dar cuenta del fenómeno reconocido en el registro arqueológico, se desarrolló un análisis antropofísico de los esqueletos para determinar edad y sexo de los individuos, así como las posibles patologías observables en los huesos y así poder determinar las causas de muerte y su posible relación con los sucesos documentados durante la época estudiada. En este sentido, el evento de enterramiento de infantes en una fosa común, se relacionaría con las enfermedades derivadas de las hambrunas sucedidas durante el apogeo de la Triple Alianza.

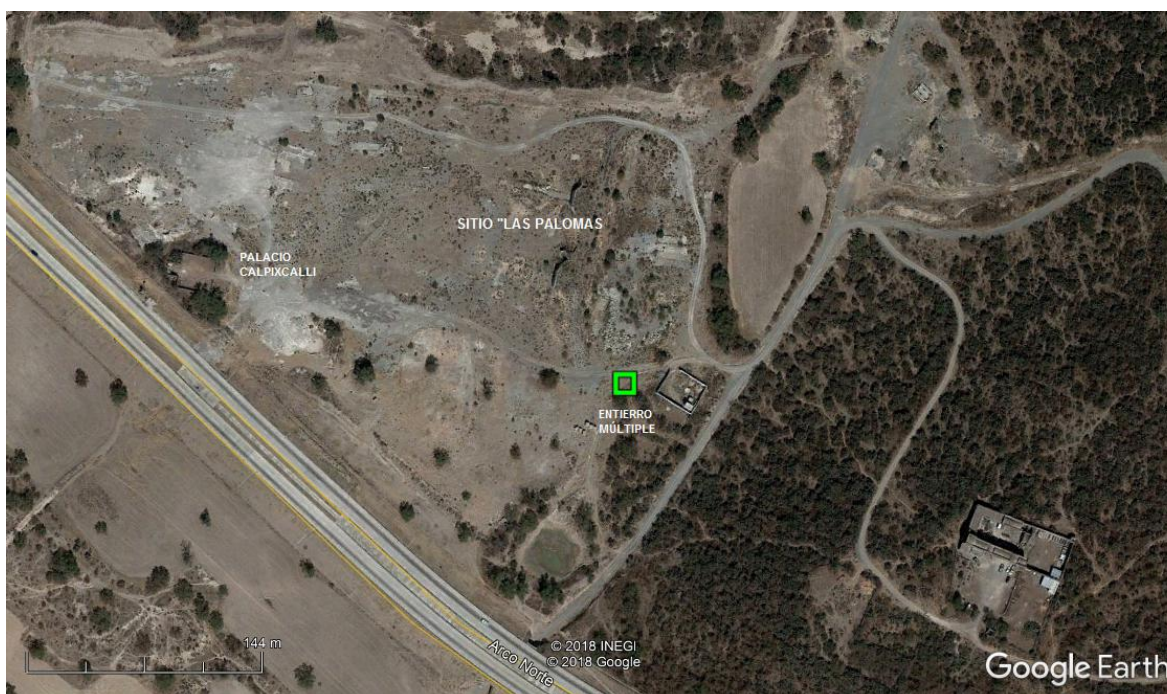


Figura 1. Localización del sitio arqueológico “Las Palomas” (*Xicalhuacan*)

Los problemas de salud en los pueblos del siglo XV

Como se ha señalado, el contexto arqueológico registrado, muestra eventos relacionados con un sitio relevante durante la hegemonía política de los estados nahuas que dominaban el centro de México. La expansión del poder político encabezado por Tenochtitlan, derivó en la conquista de pueblos inicialmente cercanos a la cuenca de México, constituyéndose un entramado de entidades políticas organizadas mediante el tributo. De esta manera se conformaron cabeceras que recaudaban los tributos, como es el caso de *Hueypoxtlan*, dentro de territorios que compartían el espacio con grupos aliados, como los *acolhuas* de Texcoco y los *tepanecas* de Tlacopan.

De acuerdo con la información de la Matrícula de Tributos, *Xicalhuacan* era tributario de Tenochtitlan a través de *Hueypoxtlan*, produciendo sobre todo mantas de *ixtle*, es decir fibras obtenidas del maguey, lo que queda de manifiesto en el contexto arqueológico dada la colección de malacates y raspadores recuperados. Aunque los datos obtenidos sugieren también la explotación de productos agrícolas como maíz y frijol, evidentes también en los restos orgánicos y los implementos de molienda registrados en contextos de almacenamiento, lo que nos muestra la elaboración de alimentos como base alimenticia del poblado.

Sin embargo, de acuerdo con la información documental consultada, varios sucesos ocasionaron problemas de salud en la población hacia mediados del siglo XV en la Cuenca de México y regiones vecinas. Primero fue una gran inundación que hubo en el año de 1446 lo que provocó la construcción de un dique que separara las aguas dulces y saladas del lago, luego Chimalpahin reporta una plaga de langostas y para 1448 Veytia señala que hubo escasez de cosechas por la falta de lluvias.

En este sentido, se calcula que la mortalidad infantil era del 30% antes de llegar a los cuatro años, por lo que se considera que se enfermaban frecuentemente. Al parecer un padecimiento continuo fueron las diarreas, sobre todo cuando se completaba el destete. El problema era muy conocido por lo que se tuvo la costumbre de tener en las casas tinajas especiales para el agua que se bebía.

Les seguían las enfermedades broncopulmonares en frecuencia, además de dos enfermedades referidas a los niños en el *Códice de la Cruz Badiano*, que fueron las quemaduras por psoriasis (enfermedad de la piel que evoluciona en forma de brotes) y la dificultad para mamar debido “algún dolor” (2).

Con esta información, podemos proponer la hipótesis general en relación a las causas de muerte de los infantes enterrados en una fosa común, que se registró arqueológicamente. Los restos de los veinte individuos se localizaron en un espacio común en distintas etapas, pero en intervalos muy cortos, por lo que podemos entender que el índice de mortalidad fue alto y constantemente se depositaron los cadáveres en un mismo espacio.

Derivado de este hecho, el análisis antropofísico nos puede ofrecer información sobre las causas de muerte y la intención comunitaria de agruparlos en un lugar común (Figura 2). De acuerdo con la observación del contexto arqueológico, se depositaron inicialmente los individuos B, D y H a distancias equidistantes, acompañados por ricas ofrendas consistentes sobre todo de vasijas, entre 1.10 m. y 1.20 m. de profundidad.

En un segundo momento, se depositaron los individuos E, A, C, F y J, entre 1.00 m. y 1.10 m. de profundidad. En los casos A, C y D, se recuperaron algunos huesos de otros individuos revueltos en la matriz que contenía a los anteriores (A1, C1 y J1). Cabe destacar que J y J1 no tenían ofrenda.

Se registró un tercer momento con los individuos I, G, O y Ñ, de los cuales solo los dos primeros contenían ofrenda. Los cuatro fueron depositados entre 0.90 m. y 1.00 m. de profundidad. Finalmente, como cuarto momento, se depositaron los individuos K, L, N y M. Solo el M contenía ofrenda y el N estaba acompañado por restos de otro individuo.



Figura 2. Distribución de esqueletos. En la parte inferior se localizan los que se depositaron entre 1.00 m y 1.20 m de profundidad, mientras que en la parte superior los que se depositaron entre 0.80 y 1.00 de profundidad.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

El análisis antropofísico de los esqueletos infantiles está constituido por la estimación de los datos de sexo, edad y afectación ósea de origen patológico. Las técnicas utilizadas fueron tanto macroscópicas de observación directa, como morfométricas de medición.

El sexamiento de cada menor se estimó en relación a medidas de apertura y profundidad de la escotadura ciática del coxal y la forma de la escotadura ciática. La edad se obtuvo con el análisis de los estadios de desarrollo y erupción dental, y en los huesos largos y coxales. Además de las medidas de longitud y diámetros de huesos largos, utilizando las tablas de Ubelaker (3) y las de Scheuer y Black (4).

Las evidencias de alteración en los huesos por enfermedad se encontraron mediante observación directa de cada unidad ósea, buscando y analizando las depresiones o surcos meníngeos en el cráneo y las alteraciones o asimetrías en esqueleto postcraneal. Finalmente se encontraron y relacionaron los datos obtenidos en busca de un patrón de edades representadas y afectación patológica. Los resultados del análisis antropofísico, se relacionaron con la posición del individuo al enterrarlo y los objetos asociados, ya sean ofrendas o adornos (Tabla 1).

TABLA 1

IND	EDAD	POSICIÓN	SEXO	MATERIAL ASOCIADO	PATOLOGÍA
1A	2-3 años	Decúbito lateral derecho flexionado	Femenino	1 cajete fitomorfo 3 cajetes miniatura 1 cajete negro/rojo 1 cajete hemisférico 1 olla fragmentada 1 malacate	hipervascularidad craneal en parietal izquierdo
1A1	2-3 años				
1B	12 a 18 meses	Decúbito lateral izquierdo flexionado		1 cajete miniatura 1 cajete fragmentado	
1C	6-9 meses	Decúbito lateral izquierdo flexionado		1 cajete hemisférico fragmentado 1 malacate	
1C1	17 meses				
1D	5-6 años	Decúbito lateral derecho flexionado		1 cajete hemisférico 1 jarra miniatura 1 cuchara 1 malacate	Inflamación intracraneal
1E	6-12 meses	Decúbito lateral derecho flexionado	Masculino	1 olla miniatura	Impresión inflamación intracraneal
1F	12 a 18 meses	Decúbito lateral izquierdo flexionado	Femenino	1 cajete miniatura 1 jarra miniatura 1 malacate	
1G	4-6 años	Decúbito lateral derecho flexionado	Masculino	1 cajete 1 cajete miniatura	Posible evidencia Deformación craneana
1H	12-18 meses	Decúbito dorsal flexionado	Masculino	1 jarra miniatura 1 cajete miniatura 1 conjunto de ollas fragmentadas 1 jarra miniatura 1 malacate	
1I	6 meses	Sin orden anatómico	Masculino	1 cascabel de cobre 1 pendiente de piedra verde	
1J	5 a 6 meses	Decúbito dorsal flexionado	Femenino		
1J1	3 a 6 meses				
1K	4-5 años	Sin definir			Al interior de parietales y temporales
1L	6 a 12 meses	Decúbito dorsal flexionado			
1M	8-9 años	Decúbito dorsal flexionado	Masculino	2 malacates	Criba orbitalia y corte al centro sutura sagital en hueso seco. Sarro
1N	3-6 meses	Decúbito dorsal flexionado	incompleta	excéntrico obsidiana	
N1	3-6 meses				
1Ñ	10 a 12 meses	Decúbito dorsal flexionado	Femenino		
1O	6-12 meses	Decúbito dorsal flexionado	Masculino		

RESULTADOS DEL ANÁLISIS OSTEOPATOLÓGICO

El estudio osteopatológico detallado nos indica que se trata de varios infantes que murieron durante la primera infancia, entre los 18 meses y los 4 años (Figura 3). La mayoría se encuentran en este rango, aunque tenemos algunos de 6 meses y uno con una edad entre 8 y 9 años.

Los pequeños muestran inflamación intracraneal, observable en los huesos frontales, occipital y parietales (Figura 4), aunque no hay afectación en el resto del cuerpo, lo cual indica que murieron poco después de ese evento y no hubo tiempo de que otros huesos se alteraran. A excepción del niño de segunda infancia (8 a 9 años), en quien se afectaron los fémures, con una torsión hacia adentro (Figura 5).

Existe la posibilidad de que estas “enfermedades calientes”, que refieren algunas crónicas como tos y expectoraciones, las cuales se convirtieron en epidemia, estuvieran acompañadas con fiebres que propiciaron las meningitis, por lo que los infantes no lo resistieron mucho tiempo. No así los más grandes, como el de la segunda infancia, en el cual su esqueleto muestra mayor tiempo de resistencia a la enfermedad.



Figura 3. Individuo A, con una edad estimada entre 2 y 3 años

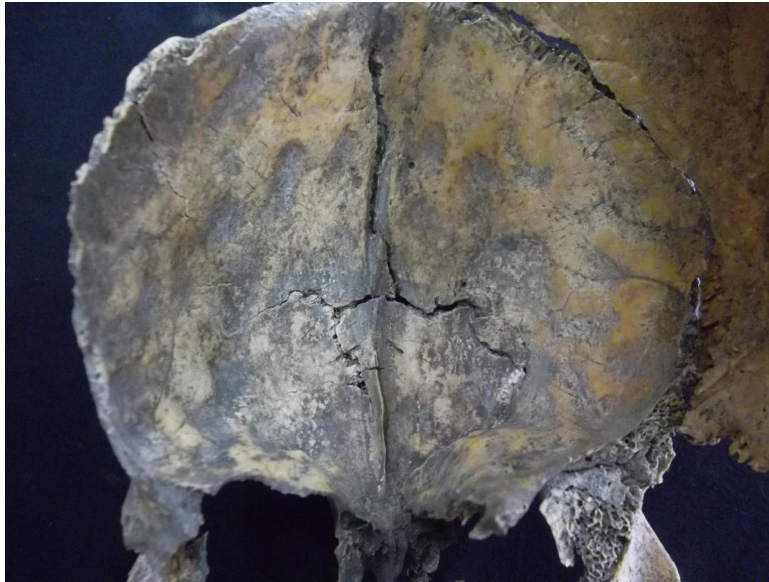


Figura 4. Huellas de meningitis.



Figura 5. Fémures torcidos del individuo M

SALUD Y ENFERMEDAD

Así podemos decir que la antigua población mesoamericana era acechada por la enfermedad y la muerte, en tiempos de epidemias se acrecentaba la posibilidad individual y colectiva de fallecer, caracterizada por la alta mortalidad infantil particularmente antes de los cuatro años, pues muy comunes fueron las infecciones tanto gastrointestinales como las respiratorias (2). La salud de una sociedad depende sobre todo de su alimentación, para lograr una salud óptima es necesaria una dieta adecuada fundamental para que el sistema inmunológico se desarrolle.

De cierta manera, se conocía que con malos tiempos climatológicos llegaría una época de malas cosechas, y como resultado habría la poca o nula posibilidad de obtener alimentos en cantidad y

variedad suficiente lo que provocaría que la gente se enfermara. En tiempos mexicas se creía que la enfermedad era provocada por distintos causales, pero sobre todo se pensaba que eran los dioses que castigaban provocando epidemias, así se dice que Tezcatlipoca era el principal causante de enfermedades. (5)

Se calcula que la mortalidad infantil entre los mexicas era del 30% antes de llegar a los cuatro años, por lo que se considera que se enfermaban frecuentemente. Al parecer un padecimiento continuo fueron las diarreas, sobre todo cuando se completaba el destete. El problema era muy conocido por lo que se tuvo la costumbre de tener en las casas tinajas especiales para el agua que se bebía. (2) Le seguían en causantes de enfermedades las broncopulmonares, a las que le atribuían altas fiebres a “flemas calientes en el pecho” las cuales debían expulsarse (5).

Las fuentes escritas por cronistas hacen la mención de varios sucesos que ocasionaron catástrofes de salud en la población hacia mediados del siglo XV. Así tenemos que fueron referidos una serie de sucesos que desencadenaron graves problemas de salud a los pueblos de la Cuenca de México. Primero fue una gran inundación que hubo en el año de 1446, luego Chimalpahin reporta una plaga de langostas y para 1448 Veytia señala que hubo escasez de cosechas por la falta de lluvias, lo que provocó epidemias que afectaron sobre todo a la población infantil. (6).

“El hambre se presentaba en forma endémica y epidémica, desde el hambre oculta hasta la inanición absoluta. Ambas formas afectaban diferencialmente a las clases sociales y preferentemente a los pobres y niños, siendo consecuencia no sólo de las crisis agrícolas...” (*ibidem*).

Se considera que la enfermedad es un producto de la forma de vida y las causas son asociadas a aspectos sociales así como aspectos específicos de las circunstancias de un momento dado. Mucho tuvieron que ver las condiciones ambientales y el poder obtener alimentos de acuerdo a como hubieran estado las cosechas, lo que provocaba que el hambre siempre iba a estar seguida de un periodo de enfermedades y en consecuencia de muchas muertes. Las poblaciones en estas situaciones de estrés, eran sumamente afectadas en los fenómenos de enfermedad y muerte y aún más si las condiciones de servicios eran diferenciados, aunados a la diferencia de sexo, edad y ocupación. (7).

Este grupo de entierros infantiles, por las condiciones de contexto, depositados en momentos inmediatos unos a otros, pudieron ser consecuencia de una epidemia, donde los niños sufrieron enfermedades que les provocaron altas fiebres, pues son evidentes las lesiones de inflamación de meninges e hipervascularidad en cráneo en la mayoría de ellos. Así como desnutrición con evidencia de criba orbitaria y hueso fémur curvo en uno de ellos, provocando insuficiencia inmunológica para enfrentar tiempos difíciles.

En todos los casos, los infantes tenían objetos valiosos asociados al cuerpo al momento de ser inmolados, ya sea como parte de su vestimenta o bien como ofrendas. El conjunto de los enterramientos refleja el profundo respeto hacia los pequeños difuntos y muestra una práctica excepcional, tomando en cuenta la elevada cantidad de individuos.

Después de un detallado análisis paleopatológico y de investigación documental se considera que es muy probable que las causas de muerte de estos menores fuera alguna epidemia o hambruna como las que sucedieron en el transcurso del siglo XV sobre todo, periodo durante el cual se fecha el asentamiento.

BIBLIOGRAFÍA

1. F. Getino, *Informe del Proyecto de Salvamento Arqueológico en la Carretera de Libramiento Norte de la Ciudad de México: Autopista Arco Norte*. DSA-INAH. 2017.
2. C. Viesca, “Las enfermedades en Mesoamérica”, *Revista Arqueología Mexicana*, editorial Raíces, vol. XIII, núm.74, julio-agosto, México, 2005, p.38-41.
3. D. H. Ubelaker, *Human Skeletal Remains. Excavations, Analysis, Interpretation*, 4a. edición, Manuals on Archaeology 2, Taraxacum, Washington, 2004

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ELEMENTOS CULTURALES: CASO MUEBLE DE DESCANSO

Stephanie Lizeth Santiago Gómez¹, Víctor Manuel Cruz Martínez ¹ y Owen Abdallah Borrás Enriquez²

¹Universidad Tecnológica de la Mixteca, ²Universidad del Papaloapan Campus Loma Bonita.
sl.santigom@gmail.com

RESUMEN

Actualmente, la industria mueblera mexicana no cuenta con un estilo propio, a pesar de existir en este país culturas que brinden la posibilidad de obtener elementos artísticos y recursos materiales necesarios para su desarrollo y difundir a través de ellos la gran riqueza cultural que caracteriza a esta nación (Becerril, 2014).

En México se han localizado propuestas de muebles considerados como “mexicanos” que con solo contar con un nombre, colores, personajes o figuras del contexto regional nacional se consideran piezas oriundas y que expresan la cultura de nuestro país (Reyes, 2013). Sin embargo, son elaborados en su gran mayoría a través de técnicas empíricas que más tienen que ver con la motivación del diseñador que con la significación metódica de los valores culturales mexicanos, dificultando así el lograr difundir bajo una asimilación colectiva los valores y riqueza cultural provenientes de un determinado lugar.

A través de la “Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales” se identificaron conceptos culturales y requerimientos funcionales de la población de Huajuapán de León, Oaxaca. Como conclusión, se obtuvieron las necesidades de usuario para la creación de propuestas de mobiliario, considerando sus raíces, riqueza y herencia cultural obtenidas en esta metodología.

INTRODUCCIÓN

El mueble ha sido creado por el ser humano como un elemento importante en la vida diaria, para permitir su uso práctico en determinados espacios. Desde tiempos primitivos se ha buscado experimentar en su creación a través de materiales, formas, tamaños y estilos, con la finalidad de crear un vínculo estrecho entre usuario final y mobiliario (Bennett, 1984). Sin embargo, existen valores de diseño aplicados en la construcción de muebles que continúan caracterizándolos en su composición y que los distinguen entre uno y otro modelo. Estos aspectos característicos y visualmente apreciables son: forma, color, tamaño, textura, dimensiones y peso (Eckelman, 1983). Como aplicación de la “Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales” (Santiago, 2018), se consideró el desarrollo de un mueble, elemento indispensable para la vida diaria de los individuos (Bennett, 1984). Objeto que con el paso del tiempo requiere la aplicación de nuevas propuestas de diseño y funcionalidad, que estén intrínsecamente relacionadas con el perfil de los usuarios y puedan auxiliarlos de mejor manera en su día a día enmarcado con aspectos propios de su cultura.

Se identificó que, en los últimos tres años, la industria del mueble mexicano registró un escaso crecimiento del 2%, el más bajo en la historia reciente (Moblaje Editorial, 2016). Según la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), esta industria requiere incursionar en nuevos mercados y enfocarse a nichos de alto valor agregado impulsando el diseño original, logrando una identidad propia que pudiera incluso llegar a marcar tendencia (Becerril, 2011).

En el presente trabajo se indagaron los requerimientos de diseño para la población de Huajuapán de León, y se abordan los dos primeros enfoques que propone esta metodología: *investigación de mercado* y *etnografía*, donde se identificaron necesidades de usuario y los conceptos culturales de la población respectivamente. A través de la semiótica se interpretarán estas variables cuantitativas y cualitativas para que con el *desarrollo de producto* se obtenga la creación de mobiliario inspirado en esta localidad.

APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

La elección de la población se particularizó en relación a los siguientes aspectos: 1. Identificación de elementos culturales y sociales destacables en Huajuapán de León, Oaxaca. 2. Identificación de

actividades relacionadas al sector de muebles en la población y 3. Necesidad de revalorización de la cultura.

Fase 1: Investigación de mercados

El objetivo de esta fase 1 es investigar necesidades, gustos, preferencias de un grupo de pobladores de la localidad de Huajuapán de León, Oaxaca, para desarrollar un mueble enfocado a sus características de usuario. Tomando como referencia a adultos mayores y al cronista de la ciudad para conocer la historia del mueble en la esta población, se obtuvo la historia del diseño de muebles en la población.

Para definir el perfil básico de usuario se tomó en cuenta las características principales del diseño del mueble (forma, color, tamaño, textura, dimensiones y peso) y considerando que se pretende elaborar centrado en la funcionalidad y diseño, incorporando detalles y conceptos de la cultura del lugar. El sector de mercado para el desarrollo de esta investigación debió tener al menos una de las siguientes características de usuario: 1. Necesidad de uso o adquisición de mobiliario. 2. Interés en contenidos culturales. 3. Adquisición de productos personalizados. 4. Capacidad económica de adquirir muebles con características particulares.

En base a la información anterior se consideró pertinente el determinar el siguiente perfil de usuario meta: "Hombres y mujeres de 18 a 65 años con nivel socioeconómico A/B, C+ y C, que se interesen acerca de temas de mobiliario, cultura, productos locales o regionales y deseen tener una pieza con las características de su lugar de origen o de un lugar determinado". De acuerdo a los datos de la encuesta intercensal 2015 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), la población censada total de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León fue de 77,547 habitantes; basados en la cifra anterior y tomando en cuenta el porcentaje del segmento de mercado considerado para esta investigación, según los datos proporcionados por la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Opinión Pública A.C. (AMAI) para el estado de Oaxaca, la población por analizar y que pertenece a los niveles socioeconómicos seleccionados es de 9,305.64 personas. Se definió una muestra de población de 360 personas basados en la fórmula aplicable de muestreo para poblaciones finitas. Debido a que se está desarrollando una investigación de tipo cualitativa con selección de datos representativos, se definió analizar al 10% de la muestra calculada, lo cual implicó entrevistar puntualmente a 36 personas como fuentes primarias de este estudio. Las fuentes de información secundaria consideradas para esta investigación fueron carpinteros, vendedores de muebles de la población.

Las entrevistas a profundidad funcionan como métodos de valor en el desarrollo de estudios de mercado con carácter profesional, ya que permiten posicionar al investigador en el panorama real y retroalimentar el cauce de la investigación conforme se desarrolla (Shujel, 2008). Las fuentes consultadas se mostraron interesadas en el desarrollo de la misma. Para realizar la recolección de datos se crearon cuestionarios para conocer la opinión de las fuentes primarias y secundarias. Los datos obtenidos fueron interpretados a través de su decodificación en gráficas y tablas. Para esta interpretación se tuvo especial cuidado de almacenar las ideas fidedignas proporcionadas por los entrevistados con el fin de no crear sesgos y conservar la esencia de las opiniones dadas. Se analizaron las entrevistas y cada una de las respuestas obtenidas, ideas principales y preguntas trascendentes. Los resultados obtenidos en esta fase, son mostrados en la sección de "Resultados" de este artículo.

Fase 2: Estudio etnográfico

El objetivo del estudio es identificar el conjunto de valores culturales y sociales que perciben un grupo de personas de la población de Huajuapán de León. Para conocer la historia de la población se realizó una investigación documental con el cronista de la ciudad.

En el desarrollo de esta fase metodológica, se contó con un contexto amplio de estudio, que abarca diferentes segmentos de la población, esto debido a que fue de vital importancia conocer la opinión acerca del enfoque cultural de los usuarios meta y otros grupos de la sociedad como adultos mayores, historiadores, actores culturales, etc., ya que el diseño de mueble deberá ser comprendido a través de una interpretación general de conceptos y con características propias de la población. Las fuentes primarias corresponden a los usuarios entrevistados en la primera fase metodológica (investigación de mercados), debido a que la valoración del mueble desarrollado en esta investigación se conduce hacia este mercado meta. Como fuentes secundarias se consideraron a adultos mayores e historiadores y actores culturales destacados. Se llevaron a cabo entrevistas a

profundidad, para conocer los conceptos más arraigados en la mente de las personas respecto a la valoración de su cultura y se realizó una observación analítica del escenario, por medio de fotografías, grabaciones de audio y notas.

El acceso al ámbito de investigación para fuentes primarias fue pautado por la primera fase de la metodología (investigación de mercados), por lo que se entrevistó a este mismo grupo de personas, Para acceder a las fuentes secundarias se identificó una persona conocida dentro del ambiente cultural para solicitarle su apoyo en la recomendación de personas a quién acudir. Una vez obtenida la información, se llevó a cabo un análisis de las respuestas otorgadas, ideas principales y preguntas trascendentes. Se realizó un análisis de datos mediante la elaboración de graficas que muestran la frecuencia en cada una de las opciones brindadas como respuesta. Los resultados de este estudio se muestran en la siguiente sección.

RESULTADOS

De acuerdo a los objetivos de la *primera fase: estudio de mercado*, se tienen los siguientes resultados:

1.- Fuentes primarias

El objetivo fue descubrir necesidades y preferencias de usuario. Los resultados de este segmento se pueden apreciar en la tabla 1.1 que continuación se muestra:

Tabla 1.1 Resultados fuentes primarias de la fase 1.

Objetivos particulares de investigación	Indicador	Resultados de estudio	Detalles de respuesta de usuarios
Descubrir necesidades con respecto a muebles de los usuarios	Mueble que requieren los usuarios	sillón	Mueble para poder descansar después de un largo día, convivir con la familia y pasar un rato agradable.
	Mejoras de mobiliario	funcionalidad, originalidad, comodidad	Es importante un mueble que brinde dos o más funciones, sea cómodo y resistente.
Descubrir preferencias de diseño de muebles de los usuarios	Lugar de preferencia para adquirir muebles	tienda departamental Coppel	Facilidades de compra.
	Área del hogar donde gusta pasar más tiempo	recamara	Área de descanso.
	Mueble más importante	cama	Mueble para reposar
	Área del hogar donde la familia pasa más tiempo	sala	Área común donde se reúnen a convivir, ver la televisión, conversar, etc.
	Mueble más importante	sillón	Mueble de descanso
	Materiales de preferencia	madera	Material resistente y duradero, con olor agradable.
	Colores de preferencia	chocolate y negro	Resistentes a ralladuras, manchas, polvo, etc.
	Mueble más importante	cama	Mueble para reposar
	Área del hogar donde la familia pasa más tiempo	sala	Área común donde se reúnen a convivir, ver la televisión, conversar, etc.
	Mueble más importante	sillón	Mueble de descanso
	Materiales de preferencia	madera	Material resistente y duradero, con olor agradable.
	Colores de preferencia	chocolate y negro	Resistentes a ralladuras, manchas, polvo, etc.

En la tabla anterior se logra apreciar las necesidades, requerimientos y preferencias con respecto a muebles del segmento de mercado estudiado, los detalles de los resultados son presentados en la parte final de esta sección.

2. - Fuentes secundarias

El objetivo al analizar este segmento fue identificar datos importantes del sector mueblero de la población. A continuación, se muestran los resultados del estudio a este segmento:

-Carpinteros

- Los muebles que fabrican con mayor frecuencia: comedores y sillas.
 - Los materiales: madera, cuadrados o rectangulares
 - Los acabados: barniz, tinta y con tonos naturales.
 - Aprendizaje del oficio de: padres, abuelos o en un empleo inicial.
 - Venta promedio de 2 a 6 muebles a la semana.
 - Demanda y competencia en muebles al alza.
- Propietarios y vendedores de tiendas locales de muebles
- Muebles comercializados con mayor frecuencia: salas, camas, roperos y cómodas; siendo la primera con la mayor periodicidad de venta.
 - Fabricados en: Puebla, Tlaxcala, Guadalajara y Cuernavaca; y no existe una marca local o estatal que los elabore.
 - La periodicidad de venta de muebles varía según las temporadas, normalmente se venden entre 5 y 15 muebles a la semana y la temporada donde aumentan las ventas son en los meses de noviembre y diciembre.
 - Ninguna tienda brinda la asesoría de diseño interior.
 - La mayoría de las tiendas cuenta con catálogo de diseño de muebles de terceros.
 - Los pagos se pueden manejar con algunas tarjetas de crédito.
 - Competencia comercial en el sector mueblero en incremento.

Los resultados finales con respecto a este segmento se presentan a continuación:

La intersección entre resultados de las fuentes primarias y secundarias de la fase 1 del estudio de mercado permiten delimitar y establecer los parámetros sobre los cuales se materializará el diseño del mueble en términos de expectativas del usuario, color, plazas, dimensiones, materiales, acabados, el espacio o área del hogar donde dinamizará con el usuario, entre los más relevantes.

En base a los resultados adquiridos con el estudio de mercado, se concluye que:

- Según carpinteros y vendedores de muebles afirman que el mobiliario que comercializan con más frecuencia son los muebles de descanso.
- El mueble que se deberá fabricar es un sillón según lo exponen las necesidades directas de mobiliario de los usuarios.
- Los usuarios confirman esta tendencia, al comentar que los sillones son uno de los muebles que adquieren con mayor frecuencia.
- Los usuarios estudiados confirman a través del estudio que requieren un sillón como mueble de descanso para su hogar.
- El área predilecta donde gustan de pasar la mayor parte de su tiempo es la sala, por lo que se considera realizar este mueble para promover la integración de la familia en el hogar.
- El mobiliario deberá atender cualidades de funcionalidad, originalidad y comodidad.
- Los tonos chocolate y negro y la madera son los tonos y material de preferencia de los clientes para muebles.

Por otro lado, con respecto a los objetivos de la *segunda fase: etnografía*, se tienen los siguientes resultados:

1. Fuentes primarias

El objetivo fue realizar un análisis etnográfico a un segmento de la población de Huajuapán de León, Oaxaca. Los resultados de este segmento se pueden apreciar en la tabla 1.2 que continuación se muestra:

Tabla 1.2 Resultados fuentes primarias de la fase 2

Objetivos particulares del estudio	Indicador	Resultados de estudio	Detalles de respuesta
Apreciación actual de su cultura	Asociación de palabras con la población	tranquilidad, hogar, tierra del sol.	Recuerdos de Huajuapán al encontrarse viviendo o visitando otros lugares
	Descripción de la identidad cultural	tradiciones, costumbres y gastronomía	Las personas practican conservan la práctica de su cultura en su día a día
Identificar valores culturales más cimentados en la mente de los usuarios	Asociación de colores con la población	rojo, amarillo, café	Haciendo alusión a los cerros cercanos en las temporadas de lluvia y sequía.
	Asociación de aromas con la población	tierra húmeda	Olor característico del mes de Julio en las fechas de la Feria de la ciudad
Identificación de costumbres y tradiciones	Costumbres y tradiciones de Huajuapán de su preferencia	Procesión Sr. De los Corazones, Jarabe Mixteco, Feria de Julio y Matachines	Practicadas año con año donde las personas se reúnen para convivir y conmemorar a su población
Conocimiento del capital simbólico de la población	Platillos gastronómicos de preferencia	chileajo	Tradicional platillo típico de la región elaborado en casa
Educación cultural generacional	Elementos o recursos naturales provenientes de Huajuapán	palma	Material endémico del lugar con el que se elaboran artesanías
	Muebles antiguos que recuerda	mesas grandes de madera, roperos grandes.	Recordados en los corredores largos de las casas de adobe de antaño
	Como se imagina un mueble cultural	con materiales de la región, con paisajes personajes de la mixteca, de madera y con colores y textura de alfombras de julio	Un mueble que al poder contemplarlo les recuerde a las tradiciones de su pueblo
	Razones para realizar el fomento de la cultura a través de muebles	se fomenta la cultura, es un proyecto innovador y los muebles son importantes para la vida diaria de las personas	La mayoría de las personas se interesaron por este proyecto

En la tabla anterior se muestran los conceptos culturales más importantes de las fuentes primarias analizadas para este estudio. Los detalles de los resultados son presentados en la parte final de esta sección.

2.- Fuentes secundarias

El objetivo del estudio a fuentes secundarias fue investigar acerca de la historia y panorama actual de la población respecto a su cultura. Los resultados con respecto a las entrevistas con adultos mayores son presentados en la tabla 1.3 que a continuación se muestra:

-Adultos mayores

Tabla 1.3 Resultados fuentes secundarias (adultos mayores) de la fase 2

Objetivos particulares del estudio	Indicador	Resultados de estudio	Detalles de respuesta
Apreciación actual de su cultura	Asociación de palabras con la población	Su ciudad de origen y canción mixteca	El lugar donde nacieron y la dicha al escuchar esta canción
Identificar valores culturales más cimentados en la mente de los usuarios	Asociación de colores con la población	verde y amarillo	Por los campos y el sol de Huajuapán, respectivamente.
	Asociación de aromas con la población	el olor al campo	A la naturaleza y el cerro de las campanas en primavera.
Identificación de costumbres y tradiciones	Costumbres y tradiciones de Huajuapán de su preferencia	Las fiestas de Julio	Porque se reúnen las personas.
Conocimiento del capital simbólico de la población	Platillos gastronómicos de preferencia	chileajo	Un tradicional mole de la ciudad.
Educación cultural generacional	Elementos o recursos naturales provenientes de Huajuapán	palma	Un material de la región muy duradero
	Muebles antiguos que recuerda	De tabloncillos de madera muy simples como mesas y catres.	En las casas de madera de adobe y palma.
	Como se imagina un mueble cultural	Con sabino y mezquite, por el color de mi tierra y mi pueblo, por su madera oscura, y el sabino, color, cedro, y nogal.	Principalmente elaborado a mano y lo más natural posible.
	Razones para realizar el fomento de la cultura a través de muebles	De esta manera se puede ver la cultura a diario, no solo en las fiestas o feria, algo que hable este idioma.	La mayoría de las personas se interesaron por este proyecto

En la tabla anterior se muestran los conceptos culturales más importantes de adultos mayores analizadas para este estudio. Los detalles de los resultados son presentados en la parte final de esta sección.

A continuación, se describe la información proporcionada por fuentes secundarias (historiadores y actores culturales), sus perspectivas y conocimientos con respecto a la cultura.

-Historiadores y actores culturales

- Entre las costumbres y tradiciones más importantes de la población consideran las siguientes:
 - Los "matachines", figuras elaboradas a base de madera en la estructura, yeso para la forma de la cara, que representan a un personaje en particular y son bailados por las calles durante la fiesta anual del barrio de San José.
 - Su platillo principal es el chileajo, un caldo elaborado con jitomate, tomate de cascara y chiles secos costeño y pasilla.

- El 24 de julio, durante la celebración a la imagen de Cristo conocida como Señor de los Corazones, las calles son cubiertas por alfombras de aserrín con diversas formas y colores.
- Cada año se lleva a cabo su Feria anual en el mes de Julio, ocasión para la convivencia y recreación de las familias en su espacio ferial.
- Estas personas imaginan un mueble cultural con materiales de la región, con lo mínimo en pintura, esmaltado o tallado, grande, pesado, y muy cómodo, por ejemplo, un sillón con un asiento fresco.
- Consideran que es importante manejar un concepto en el mueble que involucre las tradiciones de Huajuapán.

Los detalles de los resultados de este segmento son presentados a continuación:

La conjugación de datos entre fuentes primarias y secundarias en la fase 2 correspondiente al estudio etnográfico evocan la memoria de la población, momentos marcados en el desarrollo de la localidad, haber vivido parte o las transiciones más relevantes de la cultura y la sociedad en cuestión al recordar datos particulares. El análisis de los resultados obtenidos de entre los adultos mayores, historiadores, cronistas y actores culturales permitió identificar palabras, identidad, colores, costumbres, tradiciones, platillos, recursos naturales, entre otros que demostraron poseer un vínculo intrínseco-sensorial entre la localidad y la percepción de los entrevistados; de esta manera el estudio etnográfico se resuelve al obtener conceptos clave que permitan contextualizar el resultado de la fase 1.

De manera similar con los resultados del estudio etnográfico, se concluye:

- Los once conceptos más importantes para pobladores de Huajuapán de León son: tranquilidad, hogar, tierra del sol, tierra mojada, palma, chileajo, los colores rojo, amarillo y café (remembranza al Cerro de las Minas), la Procesión Sr. De los Corazones, Jarabe Mixteco, Feria de Julio y Matachines
- El mueble a desarrollar deberá estar elaborado de madera, con colores, texturas, paisajes y materiales de la región la mixteca.

Para las fases 3 y 4, denominadas Semiótica y Diseño de producto respectivamente, se prevé transformar los conceptos de valores culturales definidos, en elementos gráficos visuales para incluirlos en el mueble (formas, signos, imágenes, etc.) como valores culturales y su percepción en características físicas de producto. Con un prototipo del mobiliario se verificará con usuarios para retroalimentar el desarrollo metodológico.

CONCLUSION

El revalorar la cultura mediante su mención a través de los elementos de diseño de un producto, en este caso un mueble, establece en orden la percepción sensorial y memoria actual de los usuarios en la localidad de interés y permite expresar estas ideas en la creación de un mueble que sea valorado como parte de una población.

La metodología aplicada permitió definir el usuario meta, obtener los requerimientos funcionales y conocer los aspectos culturales para desarrollar un mueble con enfoque en la población de estudio. Las etapas posteriores, correspondientes a las fases 3 y 4 de la "Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales", serán presentadas en las propuestas del diseño y se definirá el mueble de descanso con características de la población de Huajuapán de León, Oaxaca.

BIBLIOGRAFÍA

1. Becerril, I. (2014) "La industria mueblera en México requiere de renovación a fondo", El financiero, para. 1, abril 01, 2014.
2. Bennett, P. (1984) "Historia dibujada del mueble occidental", Hermann Blume, Madrid, España.
3. Eckelman, C. (1983) "Introducción al diseño de la ingeniería de un mueble". Editorial Tecnológica de Costa Rica. Apartado 159-750, Cartago, Costa Rica. Octubre.
4. Moblaje editorial. (2016) "Mueble: El efecto Trump", moblaje.com.mx.

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y EL USO DE LAS TIC'S EN LA FORMACION DEL ABOGADO (CASO ESTUDIO)

Ma. Del Socorro Valdez Ocegueda, valdezocegueda@yahoo.com.mx; Araceli Espinisa Salazar, araesza@yahoo.com.mx

Centro Universitario de la Ciénega

RESUMEN

El presente trabajo gira en torno a las habilidades comunicativas y el uso de la tecnología, recursos que ayudaran para afrontar las exigencias que se requieren en el desempeño laboral dentro del nuevo contexto nacional e internacional del derecho. La tecnología le sirve al educando para buscar información jurídica adecuada para redactar sus argumentos, expresarse oralmente mediante la oratoria de cara a los juicios orales civiles y mercantiles, el objetivo del trabajo es que los educandos adquieran capacidad eficiente para su desempeño profesional. Se aplicó un instrumento a 22 alumnos de séptimo y octavo semestre del Cuci La Barca, el cual nos arrojó que pocas veces utilizan la tecnología para hacer sus trabajos, no utilizan las redes para comunicarse con sus compañeros y cruzar información y no saben trabajar de forma colaborativa adecuada.

Se concluye que se debe de fortalecer el debate, la oratoria, para que los alumnos se motiven y sean más comunicativos y asertivos en su argumentación y análisis jurídicos.

Palabras clave Habilidad comunicativas, Tic's, Abogado.

INTRODUCCIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las habilidades comunicativas y el uso de la tecnología, recursos que ayudaran para afrontar las exigencias que se requieren en el desempeño laboral dentro del nuevo contexto nacional e internacional del derecho. La tecnología le sirve al educando para buscar información jurídica adecuada para redactar sus argumentos, expresarse oralmente mediante la oratoria de cara a los juicios orales civiles y mercantiles, el objetivo del trabajo es que los educandos adquieran capacidad eficiente para su desempeño profesional.

En la última década las instituciones de Educación superior han tenido que reformar y modificar los planes de estudios y programas educativos de los diferentes ramas del conocimiento para dar cumplimiento a las necesidades y exigencias sociales, es preocupante ver que cada semestre egresan de la universidades cientos y cientos de abogados, pero lo más preocupante es ver que no cumplieron satisfactoriamente con la adquisición de los habilidades y competencias básicas necesarias para su desempeño laboral, justamente en la formación de los abogados del Centro Universitario de la Ciénega sede La Barca, Jalisco; hemos detectado que los estudiantes continúan aferrados a la enseñanza tradicional, limitándose a un paradigma que ha quedado por demás desfasado de lo que realmente necesitan aprender y comprender, para aplicar, por lo que es necesario la inclusión de las habilidades comunicativas que juegan un papel importante durante su formación como abogados.

Por otra parte, estamos seguros que las Tic., son un medio una herramienta fundamental para ayudar a crear un cambio positivo en los educandos la cual les facilita la búsqueda de información para hacer sus narrativas, discursos, argumentaciones sobre las teorías de caso que se les presenten en su desempeño laboral, y con ello, además crean la confianza de poder expresarse correctamente de manera escrita y oral.

Por otra parte, los cambios sociales, tecnológicos, educativos, políticos y culturales han influido de manera preponderante en las ciencias jurídicas determinando al Derecho como instrumento social, que aportar soluciones a los conflictos de la sociedad desde una nueva visión del Derecho, ligada a la vigencia de los Derechos Humanos. Por lo tanto, la formación de los educandos en el área jurídica en México a partir del año 2008 ha ido sufriendo cambios significativos en razón de que a partir del mes de junio del año mencionado se anuncian cambios sustanciales en la impartición de justicia, en la que se cambió de un sistema escrito "inquisitorial" a un sistema oral "adversarial" en el cual la expresión oral tiene un papel fundamental que nos lleva del "acta" al "acto", planteando con ello que nuestros egresados estén altamente capacitados tanto en la producción de argumentos lógicos jurídicos escritos como orales.

El derecho es una actividad meramente lingüística de ahí que el estudioso del arte de la abogacía debe desarrollar las siguientes características de: brevedad, claridad, precisión, y ser persuasivo. La caracterización del discurso jurídico y la descripción del papel que desempeña en la comunicación en ámbito judicial, a menudo desde una perspectiva crítica que suele llevar a denunciar los problemas de comunicación que a menudo comporta el llamado «dilema de la doble audiencia» (Gibbons 2004) que caracteriza a este discurso, dirigido tanto a especialistas en derecho como a los ciudadanos afectados, legos en la materia.

Nos dice... Cesar Coll en su artículo titulado Aprender y enseñar con las Tic.

Nuestro argumento principal, sin embargo, es que este desfase no debe llevarnos a rebajar las expectativas depositadas en la capacidad de las TIC para transformar la enseñanza y mejorar el aprendizaje. Al contrario, las expectativas están, a nuestro juicio, plenamente justificadas. Lo que sucede es que la capacidad de transformación y mejora de la educación de las TIC debe entenderse más bien como un potencial que puede o no hacerse realidad, y hacerse en mayor o menor medida, en función del contexto en el que estas tecnologías son efectivamente utilizadas. Son, pues, los contextos de uso, y en el marco de estos contextos la finalidad que se persigue con la incorporación de las TIC, los que determinan su capacidad para transformar la enseñanza y mejorar el aprendizaje. Así pues nos dimos cuenta que los educandos al utilizar esta herramienta tendrán más posibilidades de comunicarse, de investigar, de informarse, de navegar en internet y compartir mediante redes sociales los conocimientos que se adquieran mediante su uso, además de transmitir, de demostrar que las habilidades adquiridas del gusto por la lectura, escritura, argumentación, son competencias básicas en su formación como abogados.

ANTECEDENTES Y DESARROLLO DEL PROBLEMA

La Universidad del Siglo XXI, se encuentra en una gran encrucijada debido a la globalización y al crecimiento voz del capitalismo. Se ha dejado un poco atrás a las minorías para llegar a la educación de la elite, hoy los cambios acontecidos a las Universidades según Miguel Zavalza, nos habla sobre los retos que deben enfrentar las universidades que son:

Adaptarse a la demanda del empleo; Situar en un contexto de gran competitividad donde se exige calidad y capacidad de cambio. Mejorar la gestión, en un contexto de reducción de recursos públicos, Incorporar las nuevas tecnologías tanto en gestión como en docencia; Constituirse en motor de desarrollo local, tanto en lo cultural como en lo social y económico;

Reubicarse en un escenario globalizado, que implique potenciar la interdisciplinariedad, el dominio de lenguas extranjeras, la movilidad de docentes y estudiantes, los sistemas de acreditación compartido. (Zavalza, 2002).

Los cambios que se generaron debido a la globalización y en educación, así como los avances en la tecnología, ha comenzado, han comenzado a dar frutos nacen las sociedades del conocimiento y con ello los cambios en los contextos laborales, por ello es necesario que demos una mirada para ver cuáles son las debilidades que tienen los estudiantes del centro universitario para fortalecerlos en su proceso de formación y dotarlos de las herramientas necesarias para enfrentar los retos de esta nueva era.

CONTEXTO

La presente investigación se realiza en el centro universitario de la Ciénega sede La Barca, Jalisco, esta es una institución de carácter público, perteneciente a la Red de la Universidad de Guadalajara, en la que se imparte el programa educativo en abogados.

El perfil de egreso de los estudiantes de la abogacía del centro universitario de la Ciénega son las siguientes:

- Interpretar y aplicar el derecho para la solución de conflictos en la búsqueda de la justicia, con una visión multidisciplinar;
- Argumentar, de forma oral y escrita, principios, fundamentos y razonamientos jurídicos;
- Comunicar, de manera adecuada, los argumentos e interpretaciones que se desprenden de su análisis jurídico;
- Atender los diferentes tipos de conflictos, a fin de prevenirlos, y proponer soluciones privilegiando el uso de medios alternativos;
- Resolver problemas jurídicos con eficiencia, eficacia y oportunidad;

- Realizar investigación para transmitir y generar conocimiento jurídico;
- Manejar, de manera óptima, las tecnologías de información y comunicación en el desempeño profesional;
- Comunicarse a través de un lenguaje técnico jurídico en una segunda lengua;
- Desempeñarse en diferentes contextos culturales y sociales, con una visión global.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Las Habilidades o Competencias Comunicativas se entienden como un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje. A partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y la sociedad, y a través de su desarrollo, nos volvemos competentes comunicativamente.

Por lo tanto, para hablar con congruencia, eficiencia y claridad es ineludible el saber leer correctamente y para los abogados la lectura es su herramienta de trabajo, toda vez que se tiene que saber interpretar los códigos, jurisprudencias, doctrinas, etc., así como para solicitar un informe, redactar una demanda, girar un oficio, se auxilia de la escritura de ahí la importancia de saber redactar y expresarse mediante el lenguaje verbal a través de la oralidad, por ello las técnicas de lectura y escritura que el estudiante adquiera durante el proceso de formación como abogado le serán de utilidad para desarrollarse en el desempeño laboral.

De la misma forma el problema de la falta de lectura y la baja comprensión de los textos jurídicos son la barrera que los estudiantes del centro universitario de sede La Barca, Jalisco, presenta, y es preocupante tanto a nivel social como institucional ya que se ha comenzado a ver reflejado inclusive en el examen Ceneval, demeritando la calidad educativa que se ofrece por ello, el docente tiene que motivar al educando recurriendo a estrategias didácticas valiéndose del uso de las TIC para fortalecer las deficiencias.

por otra parte, la dificultad de establecer relaciones causales más o menos directas entre la utilización de las TIC y la mejora del aprendizaje ha llevado a algunos autores (ver, por ejemplo, Cognition and Technology Group at Vanderbilt, 1996; Jonassen et al., 2003; Twining, 2002) a desplazar el foco de atención hacia el estudio de cómo la incorporación de las TIC a los procesos formales y escolares de enseñanza y aprendizaje pueden modificar, y modifican de hecho en ocasiones, las prácticas educativas.

El razonamiento que subyace a este cambio de perspectiva es que no tiene mucho sentido intentar establecer una relación directa entre la incorporación de las TIC y los procesos y resultados del aprendizaje, ya que esta relación estará siempre modulada por el amplio y complejo abanico de factores que conforman las prácticas educativas. Lo que hay que hacer, se propone, es más bien indagar cómo, hasta qué punto y bajo qué circunstancias y condiciones las TIC pueden llegar a modificar las prácticas educativas a las que se incorporan. En un entorno cada vez más automatizado, donde la tecnología es cada vez más "inteligente", el trabajo mental se aleja progresivamente del mero procesamiento de información y se centra cada vez más en la creación de información y de conocimiento nuevos, para luego comunicarlos, intercambiarlos y compartirlos con otros colegas.

TEORÍAS

LENGUAJE ORAL Y LENGUAJE ESCRITO:

Señala Moorehouse: "el advenimiento de la escritura propiamente dicha originó una relajación en el cultivo de la memoria", transición que "al principio fue como una pérdida lamentable". Antes del surgimiento de la escritura, las noticias, leyendas y referencias históricas, se transmitían de forma oral, es decir, viajaban de boca en boca, lo que a su vez hacía que los hechos fueran distorsionados conforme pasaban de un individuo a otro. Esto no era en todas las culturas, pues como apunta el mismo Moorehouse: los griegos, cuyo perfeccionamiento intelectual resulta notable, incluso en la actualidad veían en el uso de la memoria una oportunidad para ejercitar la mente. (Lenguaje oral y escrito, 2012)

La filosofía jurídica se ocupa de describir la labor de los juristas, ¿Qué hace al jurista? Q. Mucius Scaevola, expone en su *Ius Civile*, el derecho romano del siglo; Aubry y Rau, en su *Cours du droit civil*, describen el derecho francés del siglo XIX; Wade y Phillips, por su parte en su *Constitucional*

and Administrative Law, abordan el derecho constitucional inglés de nuestros días. Describir la labor de los juristas (i.e conocer y explicar el derecho), denominada desde antiguo: "jurisprudencia" (Digesto, 1,1, 10), es pues el objeto específico de la filosofía jurídica. (SALMORÁN, 1994), de lo anterior podemos deducir que el abogado del siglo XXI, tendrá la labor de esclarecer y analizar las "teorías" y los conceptos jurídicos (así como los presupuestos y dogmas) que usan los juristas, es decir, esclarecen y analiza el uso de los conceptos como "persona", "deber", "validez", "jurisdicción", "principio del debido proceso", "mediación", "concentración", "contradicción", "publicidad", "continuidad", estos últimos como herramientas indispensables en la oralidad.

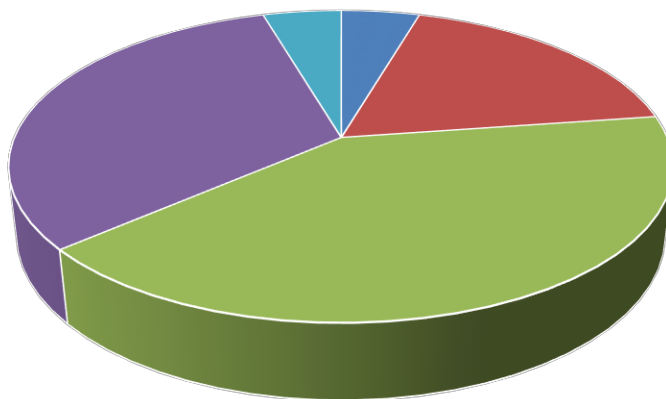
METODOLOGÍA

Durante el proceso de formación como abogados de debemos reforzar las habilidades como son: lectura, escritura, expresión oral y escrita mediante los análisis de discursos, argumentos Jurídicos correctamente documentados en base a la búsqueda de información realizada mediante la consulta en páginas web, y través de diferentes estrategias, como son los estudio de casos, aprendizaje basado en proyectos que se implementaron en el aula y auxiliados por el internet, siempre innovando durante la formación del educando dentro de la institución educativa.

Se aplicó una prueba piloto mediante un instrumento que contenía 8 preguntas a 22 alumnas entre hombres y mujeres de 7mo. y 8vo semestre de la carrera de abogados con la finalidad de darnos cuenta si los educando están recibiendo los conocimientos y técnicas básicas, así como las didácticas empleadas por los docentes en el aula y el resultado fue que utilizan algunas veces la para conseguir materiales utilizados en sus actividades académicas, menos aún buscar información en otras catálogos en línea de otras universidades, nunca navegan para buscar recurso útiles para su enseñanza – aprendizaje del derecho, y poco les interesa la calidad educativa en los trabajos que realizan.

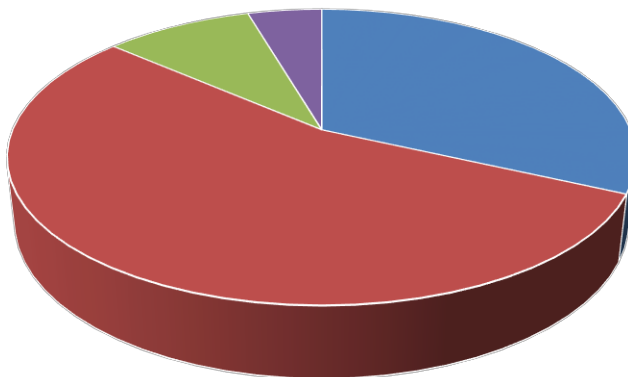
Diseño de la Investigación					
Usos Académicos en la red					
Pregunta	Nunca	Algunas veces	Frecuentemente	Muy Frecuentemente	No sabe/ No contesta
¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices la TICs, además del procesador de textos, para realizar trabajos asignados en clase?	1	4	9	7	1
¿Con qué frecuencia utilizas la página web de la escuela de tu universidad para consultar el catálogo en línea, las bases de datos disponibles o bajar materiales que empleas en tus actividades académicas?	7	12	2	1	0
¿Con qué frecuencia utilizas las páginas web de las bibliotecas de otras universidades para consultar el catálogo en línea, las bases de datos disponibles o bajar materiales que empleas en tus actividades académicas?	12	8	2	0	0
¿Con qué frecuencia recurras a las WWW para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?	0	6	8	7	1
¿Has reflexionado alguna vez sobre la calidad de la información que consigues en la WWW. La cual empleas para completar los trabajos que te piden en clase?	2	10	5	5	0

¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices la TICs, además del procesador de textos, para realizar trabajos asignados en clase?



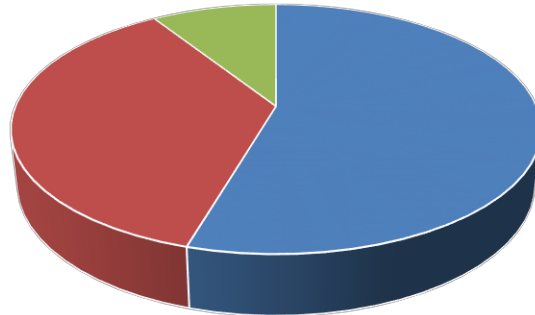
■ Nunca ■ Algunas veces ■ Frecuentemente
 ■ Muy Frecuentemente ■ No sabe/ No contesta

¿Con qué frecuencia utilizas la página web de la escuela de tu universidad para consultar el catálogo en línea, las bases de datos disponibles o bajar materiales que empleas en tus actividades académicas?



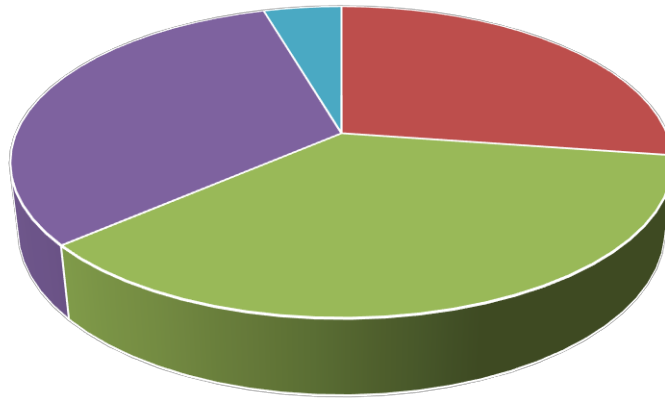
■ Nunca ■ Algunas veces ■ Frecuentemente
 ■ Muy Frecuentemente ■ No sabe/ No contesta

¿Con qué frecuencia utilizas las páginas web de las bibliotecas de otras universidades para consultar el catálogo en línea, las bases de datos disponibles o bajar materiales que empleas en tus actividades académicas?

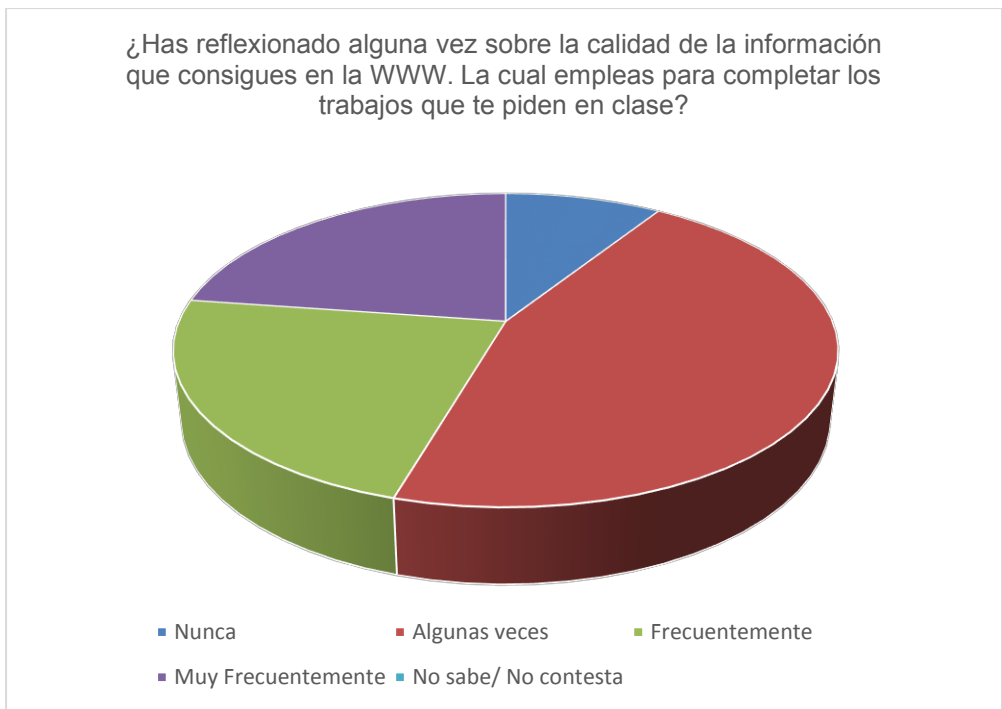


■ Nunca ■ Algunas veces ■ Frecuentemente
■ Muy Frecuentemente ■ No sabe/ No contesta

¿Con qué frecuencia recurre a las WWW para obtener recursos que puedas emplear en tus labores académicas?

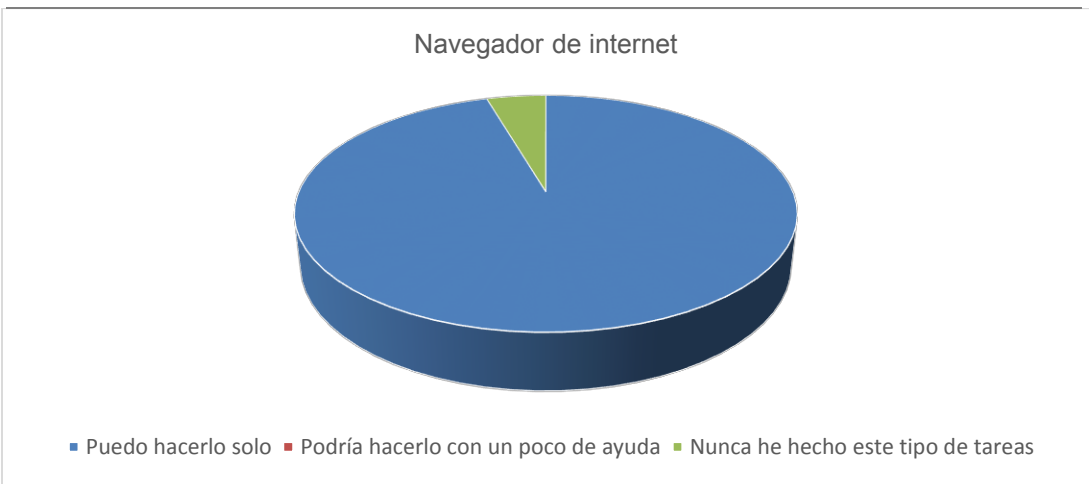


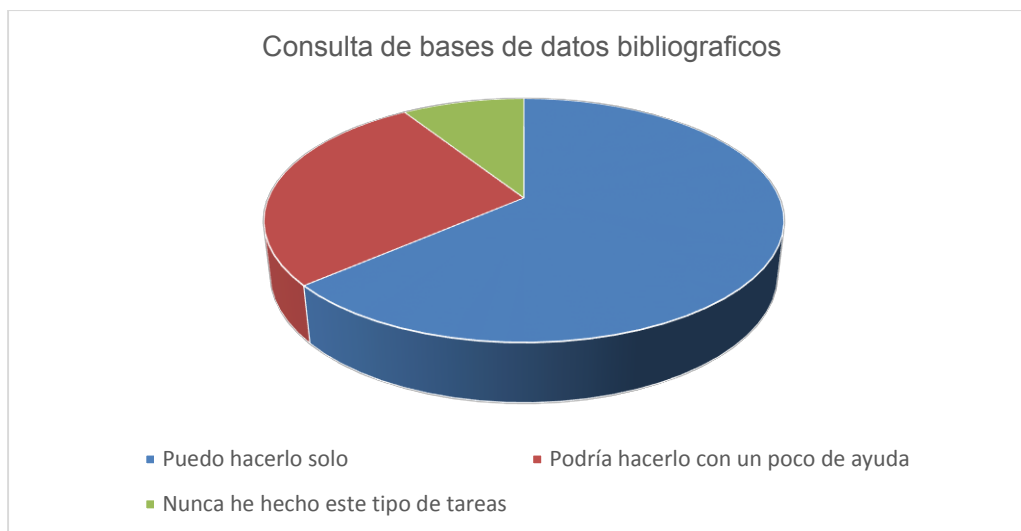
■ Nunca ■ Algunas veces ■ Frecuentemente
■ Muy Frecuentemente ■ No sabe/ No contesta



Habilidades en el uso de las TICs

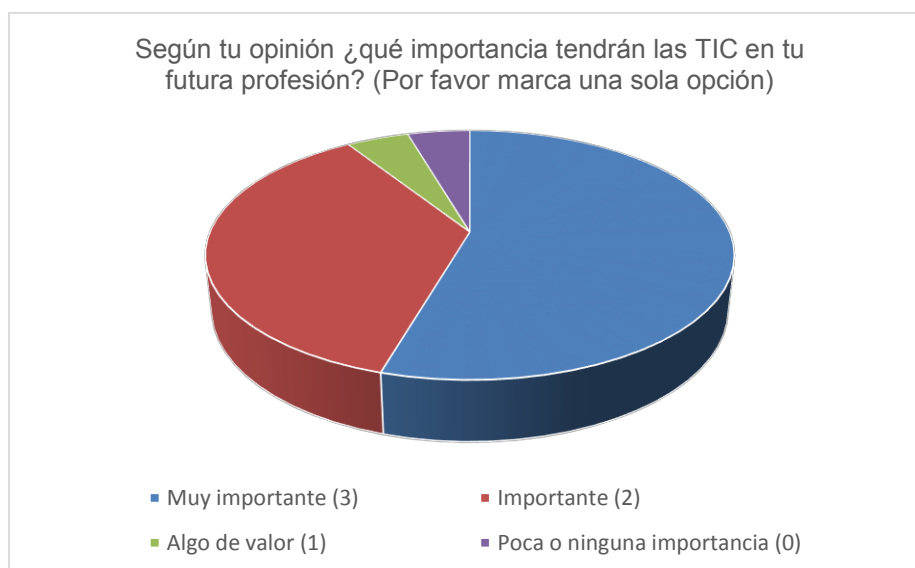
Habilidad	Puedo hacerlo solo	Podría hacerlo con un poco de ayuda	Nunca he hecho este tipo de tareas
Navegador de internet	21	0	1
Consulta de bases de datos bibliográficos	14	6	2





Habilidades en el uso de las TICs

Pregunta	Muy importante (3)	Importante (2)	Algo de valor (1)	Poca o ninguna importancia (0)
Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? (Por favor marca una sola opción)	12	8	1	1



CONCLUSIONES

Se requiere motivar más al alumno para que se comprometa con su formación en el área jurídica y le tome el gusto a las habilidades básicas como son la lectura, la escritura, la expresión oral y escrita mediante el uso de las TIC's, herramienta del aprendizaje colaborativo necesarias para la formación de un pensamiento crítico y reflexivo que se adquiere durante el proceso de formación del abogado, y

una vez egresado podrá demostrar en el desempeño profesional, dichas actividades son: redactar demandas, informes, argumentar entre otras de las actividades inherentes a la profesión

BIBLIOGRAFÍA

1. Lenguaje oral y escrito. (2012). En D. V. Garcia, *comunicacion oral y escrita* (pág. 37). Mexico: Red Tercer Milenio, S.C.
2. Zavalza, M. (2002). *La enseñanza universitaria. el escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, VISTO DESDE LA ÓPTICA DE LA MERCADOTECNIA Y DE LA ECONOMIA

Francisca Adriana Sánchez Meza, Martín Reyes García, Mónica T. Espinosa Espíndola, Yannet Paz Calderón.

Universidad Tecnológica de la Mixteca
fadriana@mixteco.utm.mx, mreyes@mixteco.utm.mx, monitte2005@hotmail.com,
ypaz@mixteco.utm.mx

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación descriptiva realizada a partir de fuentes bibliográficas y documentales. El objetivo es analizar el comportamiento y las decisiones del consumidor. Se busca identificar, qué motiva tales decisiones y si estas decisiones son racionales, tal como lo plantea la teoría económica convencional. Para explicar dicho comportamiento, se hace una revisión a partir de la interpretación y enfoque de la mercadotecnia, y desde la teoría económica, concretamente de la Teoría de la Elección y la Utilidad.

A lo largo de la investigación, se revela que los individuos no siempre se comportan o toman decisiones racionales, por el contrario, muchas de esas decisiones se basan en aspectos emocionales. Este hallazgo se deriva del avance de otras áreas del conocimiento, como la psicología, que dio lugar al surgimiento de la Teoría de las Perspectivas, la cual cuestiona los supuestos de pleno conocimiento y racionalidad en la toma de decisiones planteados por la teoría económica. Se concluye que, con el surgimiento de la Teoría de las Perspectivas, cuyo trabajo le mereció el Premio Nobel a sus autores, se ha dado un cambio de paradigma, ya que, en la toma de decisiones del consumidor, no sólo está presente el aspecto económico, sino también el psicológico que juega un rol muy importante.

INTRODUCCIÓN

Históricamente los consumidores tomaban sus decisiones de consumo, a partir de que identificaban simplemente sus necesidades. En la actualidad, esa toma de decisiones se ha vuelto más compleja debido a la gran labor mercadológica que hacen las empresas, la enorme cantidad de bienes y servicios que hay en el mercado, el cúmulo de información, mensajes persuasivos y la propia estructura de los anuncios publicitarios que bombardean al consumidor y que constituye el contexto en el que éste debe elegir. En ese escenario, se plantea la siguiente pregunta ¿Las decisiones que toman los consumidores, son siempre racionales?

La teoría económica postula que sí, que las decisiones del consumidor son guiadas en todo momento por el principio de racionalidad. En contra parte, la Teoría de las Perspectivas cuestiona dichos supuestos y considera que no siempre las decisiones de los consumidores son racionales. Para ello ejemplifica con innumerables experimentos de diferentes situaciones, las decisiones que toman los individuos. Explica que dichas decisiones se derivan de operaciones mentales que, con frecuencia, les conducen a trampas cognitivas o emotivas, por ejemplo, el hecho de no elegir un helado que contenga el 5% de grasa, y preferir uno desgrasado al 95%; o bien cuando alguien está dispuesto a caminar diez calles hacia la próxima tienda para tener un ahorro de 20 pesos en comestibles y le resulta irrelevante ahorrar la misma cantidad al comprar un auto. A partir de este tipo de ejemplos, la Teoría de las Perspectivas muestra como los individuos, no son racionales ya que ante una misma situación suelen tomar decisiones diametralmente opuestas.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

El comportamiento del consumidor desde el enfoque de la mercadotecnia.

En mercadotecnia, el comportamiento del consumidor es definido por Schiffman (2001) como el actuar que muestran los consumidores al buscar, comprar, utilizar, y evaluar productos que esperan que satisfagan sus necesidades.

Para Fischer y Espejo (2004) el comportamiento del consumidor son actos, procesos y relaciones sociales sostenidas por individuos, grupos y organizaciones para la obtención, uso y experiencia consecuente de productos y servicios. Se destaca además que, durante ese proceso, el consumidor

identifica una necesidad, obtiene información, analiza las alternativas, decide la compra, utiliza el producto y hace una evaluación postcompra.

Para analizar el comportamiento de los consumidores; la mercadotecnia se enfoca en la manera en que los individuos toman sus decisiones de consumo, identificando qué compran, por qué compran, cuándo compran, dónde compran y con qué frecuencia lo hacen. De esta manera se ha identificado que la conducta y decisiones del consumidor están influenciadas por:

- Variables sociales y culturales
- El contexto en el que se encuentra el consumidor
- Las experiencias personales
- Las características individuales
- Las expectativas del producto
- Las expectativas del futuro.

El comportamiento del consumidor, a partir del enfoque económico

En economía, el comportamiento del consumidor es explicado por la teoría de la Elección y la Utilidad. Al respecto Salvatore (1992) señala que un individuo demanda un artículo determinado por la satisfacción o utilidad que recibe al consumirlo.

Samuelson (2010) explica que el comportamiento de los consumidores se basa en la premisa de que las personas eligen los bienes y servicios que más valoran.

Definición de utilidad

La utilidad, es el grado de satisfacción que un bien o producto proporciona al consumidor. Parkin (2001) la define como un concepto abstracto que mide el beneficio que una persona obtiene al consumir bienes y servicios.

Maximización de la utilidad

La maximización de la utilidad, da cuenta de la forma en que los consumidores, eligen en forma racional como gastar su ingreso. Un supuesto básico de la teoría económica, en relación al comportamiento del consumidor, es que éstos tratan de hacer lo mejor que pueden, de acuerdo a las circunstancias. (Lisey, 1991).

Derivado de la escasez de recursos que tiene el consumidor, le obligan a destinar sus recursos limitados a adquirir los bienes que le proporcionan mayor satisfacción o utilidad. Al respecto la Teoría de la Utilidad, considera dos supuestos fundamentales que explican las decisiones racionales del consumidor.

- a) Los consumidores prefieren los bienes y servicios que más valoran en función de su utilidad
- b) Los consumidores siempre tienen información completa en todo lo relacionado con sus decisiones de consumo, (conjunto de bienes y servicios, así como sus precios.)

Esta premisa de la teoría económica convencional, sostiene que el individuo, busca en todo momento ser racional, maximizando los beneficios y disminuyendo sus costos y/o pérdidas, tomando la mejor decisión entre todo el conjunto de decisiones posibles.

Teoría de las Perspectivas

La teoría de las Perspectivas se desarrolla en el ámbito de la psicología aplicada. Sus hallazgos se derivan de múltiples experimentos y evidencia empírica de diferentes situaciones. Su principal aporte es, explicar la conducta de los individuos y su toma de decisiones, la cual ocurre en situaciones de incertidumbre, (poca o nula información) y cuyas decisiones se derivan de evaluar posibles pérdidas o ganancias.

Daniel Kahneman y Amos Tversky, son los creadores de la Teoría de Perspectivas y aporta los siguientes constructos teóricos:

- a) Tener un punto de referencia
- b) Aversión a la pérdida
- c) Preferencias de riesgo asimétricas
- d) Estimación errónea de probabilidades

Punto de referencia

Además de considerar el valor subjetivo de la utilidad tal como lo hace la teoría Económica, la Teoría de las Perspectivas incorpora “el punto de referencia”, el cual proporciona al individuo, información adicional que le sirve como punto de apoyo o referente para la toma de decisiones, por ejemplo, un incremento salarial, el ingreso mensual de un individuo es el punto de referencia, lo mismo ocurre

cuando se ofrece aplicar un descuento de 15% al precio de un artículo. La valoración de un dato numérico aislado sin un punto de referencia limita la toma de decisiones (Motteelini, 2015).

Además de considerar el valor subjetivo de la utilidad tal como lo hace la Teoría económica, la Teoría de las Perspectivas incorpora “el punto de referencia”, el cual proporciona al individuo, información adicional que le sirve como punto de apoyo o referente para la toma de decisiones, por ejemplo, el ingreso mensual de un individuo cuando se habla de un incremento salarial de 10%, o el precio de un bien, un descuento de 15%, se toman decisiones en función al punto de referencia

Aversión a la pérdida

Es quizá el concepto o principio más importante de la Teoría de las Perspectivas, se relaciona estrechamente con los conceptos de racionalidad y maximización postulados por la teoría económica. La aversión a la pérdida, destaca el efecto que le produce a un individuo una pérdida o una ganancia. Establece que el malestar causado por una pérdida, por ejemplo, de 100 pesos es el dos veces mayor, a la alegría que le produce una ganancia por el mismo monto.

Preferencias de riesgo asimétricas

Este comportamiento, contradice los principios de la economía neoclásica, ya que hace referencia a la decisión de no apostar cuando se está ganando, que sería una situación maximizadora, y arriesgar cuando se está perdiendo. En palabras de sus autores se trata de una decisión irracional.

Estimación errónea de probabilidades

La estimación errónea de probabilidades, hace alusión a la conducta que se adopta en algunas situaciones, como en las apuestas, juego de lotería etc., en los que se generan elevadas expectativas, ya que se basa en pensar que algunos sucesos tienen mayor posibilidad de ocurrir de la que realmente tienen.

MÉTODO

El presente trabajo es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo. El objetivo es analizar el comportamiento del consumidor desde la perspectiva de la mercadotecnia y de la economía; e identificar si el comportamiento, así como sus decisiones son racionales, tal como lo señala la teoría económica. Para realizar el análisis, se incorporó la Teoría de las Perspectivas, ya que ésta fue desarrollada a partir de los resultados y evidencias de numerosos, experimentos y estudios empíricos, en los que se ha identificado que las decisiones que toman las personas no son racionales.

CONCLUSIÓN

Después de revisar las definiciones y consideraciones que hace la mercadotecnia, en relación al comportamiento del consumidor. De analizar la vigencia de los supuestos en que se apoya la teoría económica; y de las aportaciones de la Teoría de las Percepciones, la conclusión es que, los consumidores hacen su mejor esfuerzo para tomar decisiones racionales en un ambiente de incertidumbre, ya que a pesar de la gran cantidad de bienes y servicios que se encuentran en el mercado, de la forma tan atractiva en que las empresas ofrecen sus productos, de la manera en que bombardean al consumidor con publicidad, la implementación de diferentes promociones y beneficios tales como; descuentos, producto adicional, regalos etc., los consumidores toman decisiones utilizando la información con la que cuentan (toda vez que el pleno conocimiento no existe) y sus propios puntos de referencia, para elegir la alternativa que les reporta la mayor ganancia posible. Al mismo tiempo, tratan evitar las pérdidas, o minimizarlas cuando éstas son inevitables.

En resumen, la mercadotecnia únicamente describe las motivaciones, el contexto, la frecuencia y la forma como el consumidor percibe y evalúa los productos, sin hacer alusión a la racionalidad. La teoría económica, sostiene que las decisiones y el comportamiento del consumidor, son siempre racionales. En tanto que, la Teoría de las Perspectivas, sustenta con una amplia evidencia que los individuos no son racionales, ya que sus decisiones suelen dejarlos en situaciones poco eficientes. Por último, se considera que, los individuos no son por definición irracionales ya que no buscan deliberadamente tener una afectación. Aunque tratan de tener un comportamiento racional, no es una acción que esté completamente bajo su control, ya que, para lograrlo deben contar permanentemente con toda la información que les permita tomar decisiones, lo cual no es posible pues la información se genera en gran cantidad y con extrema rapidez. No obstante, el surgimiento

de la Teoría de las Perspectivas, ha significado un cambio de paradigmas, que confirma que efectivamente, los consumidores nunca cuentan con toda la información para su toma de decisiones.

REFERENCIAS

1. Cisneros, E. A. (2012). Neuromarketing y neuroeconomía. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
2. *Daniel Kahneman y la teoría de las perspectivas*. (17 de abril de 2018). Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es/2014/12/daniel-kahneman-y-la-toma-de-decisiones-con-incertumbre/>
3. Fischer, L. y Espejo, J. (2004) Mercadotecnia. México: Mc Graw Hill.
4. Herrera, F. (11 de abril de 2018). *Conciliando la teoría de las perspectivas de Kahneman con la economía austriaca*. Obtenido de <https://www.juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/conciliando-la-teoria-de-las-perspectivas-de-kahneman-con-la-economia>
5. *La teoría de las perspectivas de Daniel Kahneman*. (18 de abril de 2018). Obtenido de <https://psicologiyamente.net/psicologia/teoria-perspectivas-daniel-kahneman>
6. Lipsey, G. R. (1991). Introducción a la economía positiva. España: Vincens Vives.
7. Motteelini, M. (2015). Economía emocional. México: Paidós.
8. NUDO. (marzo de 2015). *Teoría de las perspectivas*. Obtenido de <http://nudocomportamiento.com/wp-content/uploads/2015/03/NUD%C3%98-Teor%C3%ADa-de-Perspectivas.pdf>
9. Parkin, M. E. (2001). Microeconomía. México: Addison Wesley.
10. Salvatore, D. (1992). Microeconomía. México: Mc Graw Hill.
11. Samuelson, P. N. (2010). Microeconomía. México: Mc Graw Hill.
12. Sandoval, M. (1994). La psicología del consumidor: una discusión de su estado actual y aportes al mercadeo. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, Vol1, 163-176.
13. Schiffman, G. L. (2001). Comportamiento del consumidor. México: Pearson Educación.

DESIGUALDAD SOCIAL Y RENDIMIENTO EDUCATIVO DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA INDÍGENA DE QUINTANA ROO.

Maribel Lozano Cortés y René Leticia Lozano Cortés

Universidad de Quintana Roo

RESUMEN

Los niños de las primarias indígenas son los que obtienen los resultados más bajos en las pruebas estandarizadas que aplica la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE), lo que demuestra una clara desigualdad entre los niños indígenas y los niños no indígenas.

La explicación más común al bajo rendimiento de los niños indígenas es que la pobreza afecta su desempeño educativo. Sin embargo, mediante un análisis de correlación de variables podemos determinar que no son sólo sus características socioeconómicas lo que limita su rendimiento educativo de los alumnos de las escuelas indígenas de Quintana Roo, sino que estas escuelas, en su mayoría, son de multigrado, uno o dos maestros para atender a todos los niveles educativos, los profesores de las escuelas indígenas no tienen tiempo para que sus alumnos, en su mayoría con graves carencias y de lengua indígena, puedan memorizarse los contenidos oficiales que no tienen sentido o significado en sus alumnos. De esta manera, lo que explica el bajo rendimiento de los niños de las primarias indígenas es el número de profesores que las atienden.

INTRODUCCIÓN

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), es la institución encargada en México de medir la pobreza, tomando como referencia la carencia en uno a más de los siguientes indicadores: ingreso corriente per cápita, rezago educativo, acceso a los servicios de salud, a la seguridad social, a los servicios básicos en la vivienda, a la alimentación, calidad y espacios de la vivienda, grado cohesión social.

En México, del 2012 a 2014 el porcentaje de pobres se incrementó de 45.5 a 46.2 respectivamente. Aunque el porcentaje de personas en pobreza extrema (aquellas que tienen tres o más carencia sociales y no tienen los ingresos necesarios para un nivel mínimo de bienestar),

Además, no todos los sectores experimentan la pobreza de la misma manera, por ejemplo, las mujeres y la población rural e indígena son más pobres y pobres extremos en comparación con los hombres, la población urbana y la no indígena. De estos sectores, en donde es más notoria la diferencia es entre la población indígena (73.2% de pobres) y la no indígena (43.2% de pobres).

También, por grupo de edades, la pobreza afecta más a la población menor de 18 años, donde el 53.9% es pobre, mientras la población entre 18 y 64 años es pobre el 41.9% y la que está entre 65 años o más son pobres el 45.9% (CONEVAL, 2014)

Bajo este contexto, los niños que tienen las peores condiciones de bienestar social son también los que tienen los puntajes más bajos en las evaluaciones de la pruebas estandarizadas que aplica la Secretaría de Educación Pública (SEP), en México, pareciera que existe una relación directa, sin embargo, en el siguiente apartado realizaremos un modelo econométrico para indagar qué variable es la que más se acerca a explicar los resultados que obtienen en la prueba estandarizada los niños en las primarias indígenas de Quintana Roo, que es un estado con una importante dinámica turística pero también con un grado elevado de desigualdad social entre los del norte que viven del turismo y los municipios del sur, estos últimos indígenas mayas que viven de la agricultura.

TEORÍA

Para algunos expertos hay una fuerte asociación entre nivel socioeconómico y cultural de las familias y bajos rendimientos educativos, también se asocia al rendimiento de los alumnos a el personal docente, directivos y las escuelas, el clima escolar y de aula, la calidad del currículo y la metodología docente, el compromiso y trabajo en equipo de los docentes, la implicación de las familias y el trabajo del equipo directivo (Murillo, 2007 *citado en* Cortés y Giacometti, 2010:48).

También la carencia del uso de computadoras e internet como instrumentos didácticos, "los estudios han encontrado que la disponibilidad y usos didácticos, tanto tradicionales como relativos a las

tecnologías de la información y la comunicación marcan importantes diferencias en el logro académico de los alumnos” (Murillo, 2007 *citado en* Cortés y Giacometti, 2010:48).

Se ha puesto más énfasis en las situación socioeconómica, género, etnia y zona de residencia de los alumnos para explicar su rendimiento educativo, de esta forma, la población indígena y en particular los niños y niñas indígenas, presentan una situación económica y social de pobreza y pobreza extrema, muchos de los niños y niñas indígenas trabajan, existen altas tasas de desnutrición y, según el CONEVAL, el nivel educativo de la jefatura del hogar, es un indicador fuertemente correlacionado con las experiencias de pobreza de la población infantil.

En el Informe del Foro de Educación para Todos (EPT), que elabora la UNESCO, 2010, se señala que la desaceleración del crecimiento económico, las crecientes presiones sobre los recursos fiscales y el aumento del nivel de pobreza, han y están obstaculizando los progresos de la educación y entre otros problemas que observa la UNESCO son:

Muchos niños acaban sus estudios primarios sin haber adquirido las competencias más básicas.

Las disparidades en el aprovechamiento escolar tienen más peso que las desigualdades en materia de escolarización.

Falta de maestros, para lograr la Educación para Todos

Niños que trabajan.

La pertenencia a una etnia, un pueblo indígena o una casta, el idioma, etc.

Niños que hablan idiomas que no se usan en la escuela como lengua de enseñanza.

La discriminación, la estigmatización y la situación de inferioridad se refuerzan con el tratamiento dado a los niños en las aulas

Por lo que, “los alumnos indígenas cargan con las siguientes desventajas: no lograron dominar el español porque no se partió de un buen dominio de la lengua propia; tuvieron una educación deficiente y por lo mismo no dominan muchas de las habilidades necesarias para seguir estudiando; si continúan a la secundaria, tienen serias dificultades para aprender; al llegar al nivel medio superior, o incluso al superior, se enfrentan con exámenes de admisión que los indígenas aprueban mucho menos que los no indígenas” (CONAFE, 2005 *citado en* Cortés y Giacometti, 2010:43).

De esta forma, el bajo rendimiento educativo en la primaria afecta el ingreso a la secundaria, por lo que, plantea la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL), que toda vez que el logro de la conclusión universal de la educación primaria está muy cercano y, por tanto, los indicadores de acceso y término de este nivel tienen poco poder explicativo en el contexto latinoamericano en cambio, un porcentaje importante de jóvenes abandona la educación secundaria, situación que es mucho más frecuente entre los más pobres, los jóvenes rurales y los pueblos originarios por lo que un indicador pertinente para medir la cohesión social es el porcentaje de conclusión de la secundaria entre la población que tuvo la oportunidad de hacerlo según su edad, desagregado por situación socioeconómica, género, etnia y zona de residencia. El término de la educación secundaria, permitiría que las personas contaran con un 90% o más de probabilidades de no caer o seguir en la pobreza pues tendrían más herramientas para enfrentar el mundo moderno (CEPAL, 2007).

Escuelas indígenas

Se le llama niños indígenas a aquellos niños cuya primera lengua es la indígena. En las escuelas indígenas, no cuentan con modelos pedagógicos sólidos, se busca la enseñanza del castellano y la lengua indígena tiene un uso instrumental, se centra en el programa oficial del estado mexicano. La mayoría de las escuelas indígenas son multigrado, es decir, sólo cuenta con uno o hasta dos profesores como máximo; uno atiende al mismo tiempo los grupos de 1, 2, 3 año y otro el de 4, 5, 6; lo anterior hace que un solo profesor tenga en un espacio y tiempo a alumnos de diferentes edades y niveles educativos. Tampoco se cuenta con profesores de educación física, por lo que ambos profesores tienen que asumir esta área de formación.

En cuanto a las características socioeconómicas entre los docentes de las escuelas primarias indígenas, encontramos que los docentes de las primarias indígenas son más jóvenes (tres de cada 10 tenían menos de 29 años de edad), que los de las primarias generales por lo que cuentan con menos experiencia. Un pequeño porcentaje laboraba doble turno (9.9%) y cuatro de cada 10 tenían que cumplir con funciones directivas además de las docentes (40.7%); 18.4% tenía dos años o menos de servicio docente en primaria y apenas 29.2% estaba incorporado a Carrera Magisterial (INEE, 2010).

También la mitad de los docentes de las escuelas indígenas no cuenta con título de licenciatura; además: "... sólo 22 normales del país tienen la Licenciatura en Educación Primaria Intercultural Bilingüe..." (Schmelkes, 2013).

Por consiguiente los maestros de las escuelas indígenas no tienen, en su mayoría, una adecuada formación, no participan en los estímulos económicos que brinda el estado a aquellos maestros que pueden y buscan actualizarse, capacitarse y profesionalizarse.

Por tanto, los docentes que trabajan en escuelas indígenas obtienen un salario mensual más bajo que los docentes de escuelas no indígenas debido sobre todo a que son maestros jóvenes (Delgado y Santos, 2015:69).

En cuanto a las instalaciones de las escuelas primarias indígenas, lo normal es que tengan dos salones de clase con una capacidad de aproximadamente cuarenta alumnos, una pequeña oficina que funge como dirección y pequeño espacio improvisado de biblioteca con un reducido número de textos. No se cuenta con computadoras en la escuela, sólo instalaciones sanitarias, una pequeña cancha para práctica deportiva así como un desayuno escolar. En general, las escuelas indígenas tienen condiciones de infraestructura precarias (INEE, 2007).

El rendimiento educativo de los niños que asisten a las primarias indígenas

La Secretaría de Educación Pública (SEP), aplica la Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE), a todas las escuelas públicas y privadas de nivel básico (Primarias y Secundarias); para conocer el nivel de desempeño en las materias de español y matemáticas, principalmente. Así, la prueba estandarizada para la medición de la calidad educativa ENLACE, es el principal instrumento que tiene la SEP para medir el avance académico de los alumnos en los temas y contenidos de los planes y programas de estudio.

Los resultados de la prueba ENLACE, han llamado la atención porque han demostrado que existe una clara desigualdad en el nivel de desempeño educativo entre alumnos de escuelas públicas y privadas. La diferencia se acentúa más cuando la escuela es primaria indígena en comparación con una particular.

De esta manera, en los resultados de ENLACE, 2013, el porcentaje de alumnos con logro insuficiente (necesita adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades de la asignatura evaluada) en escuelas primarias indígenas es mayor que en las primarias particulares. Así, en la evaluación de matemáticas, el 65.9% de los estudiantes indígenas, obtuvieron insuficiente como resultado en la prueba ENLACE, mientras en particulares en insuficiente esta un 37.6% de los estudiantes. En la prueba de español en insuficiente se encuentra el 77.4% de los estudiantes indígenas, en las escuelas particulares el 35.2% de estudiantes (ENLACE, 2013).

Si revisamos todas las evaluaciones de logro académico realizadas por el Instituto Nacional para la Evaluación Educativa (INEE 2006-2013), en todas las asignaturas evaluadas y para todos los grados evaluados, colocan los niveles de aprendizaje de los niños que asisten a escuelas indígenas por debajo de todos los demás tipos de escuela.

Con más precisión las evaluaciones que se han aplicado de la prueba ENLACE de 2006 al 2013 en matemáticas, encontramos que durante esos 8 años los resultados de la prueba han mejorado, sin embargo, las desigualdades han persistido entre las diferentes modalidades de primarias siendo las primarias indígenas donde los menores han obtenido los puntajes más bajos en Bueno y Excelente (34.1) en comparación con las particulares (62.4). Las diferencias son significativas, observamos que sólo la cuarta parte de los alumnos de las primarias indígenas obtienen resultados entre Bueno y Excelente en matemáticas mientras más de la mitad de los alumnos de las escuelas particulares se encuentran en Bueno y Excelente.

PARTE EXPERIMENTAL

Determinantes del rendimiento educativo de los alumnos de las escuelas primarias indígenas en la prueba ENLACE.

Realizamos un modelo econométrico que pretende explicar el resultado de los alumnos de educación básica indígena en la prueba ENLACE, 2013. Se busca determinar qué explica el bajo rendimiento de los alumnos de las escuelas indígenas en Quintana Roo, partimos de la hipótesis de que es el número de profesores que atienden las escuelas indígenas. La hipótesis se elaboró a partir del trabajo de Treviño (2005), sobre las escuelas indígenas en México y su eficacia para promover el aprendizaje, en su estudio obtuvo que: El bajo rendimiento educativo de los niños indígenas no se

explica por los recursos de las escuelas si no por la calidad docente es la variable que más consistentemente se relaciona con el rendimiento, afirma Treviño (2005). En este trabajo al no contar con datos precisos de los profesores de las escuelas primarias indígenas que nos permitan medir la calidad docente nos limitaremos con al dato que obtuvimos en la SEP y que es número de profesores por primaria indígena en Quintana Roo, 2013, año que corresponde con el año de la prueba ENLACE de 2013.

Para realizar lo anterior se toma como variable dependiente los puntajes obtenidos en la prueba ENLACE, 2013, de cada una de las 76 escuelas indígenas que existen en Quintana Roo, el dato se obtiene del portal de la SEP (2013), se toma el puntaje de los grupos de sexto grado en la asignatura de matemáticas. También del portal de la SEP se obtiene el dato de número de profesores de cada escuela indígenas de Quintana Roo, 2013.

Hipótesis:

“El desempeño de los alumnos en la prueba ENLACE mejora a partir del número de profesores que participan en la formación de los alumnos”.

El modelo matemático planteado es:

$$\text{PUNT_PROMES} = \alpha + \beta_1(\text{TOT_PROF})$$

Donde:

PUNT_PROMES: Se refiere al puntaje obtenido por los alumnos de la escuela x en la prueba ENLACE.

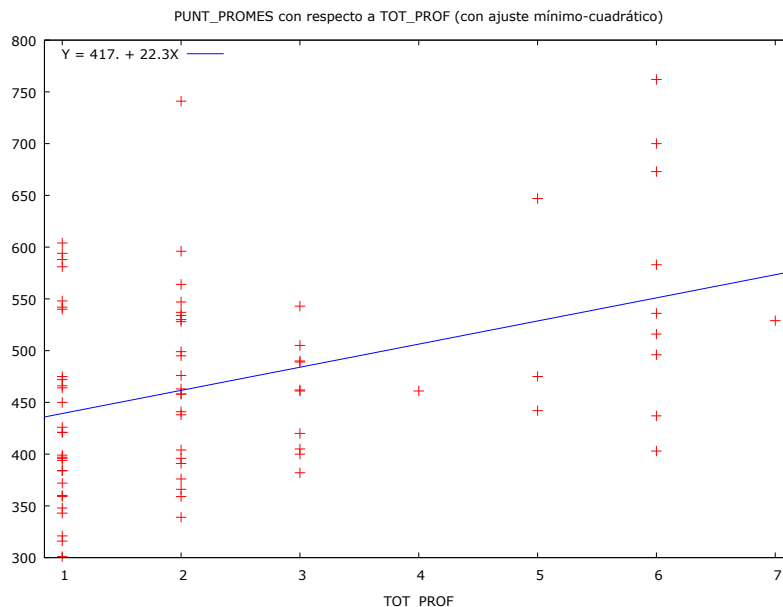
TOT_PROF: Da cuenta del total de profesores en la escuela x

En el planteamiento se espera que los signos de los coeficientes a estimar sean para el total de profesores por escuela positivo, ya que la atención personalizada implica un mejor control del desempeño del estudiante.

RESULTADOS

Se realizó una regresión de la variable dependiente con la independiente, se identificó la relación PUNT_PROMES-TOT_PROF, en la Gráfica 1, se muestra la relación de estas variables:

Gráfica 1: Relación puntaje obtenido en ENLACE con número de maestros.



Fuente: elaboración propia con datos extraídos de la SEP-ENLACE (2013).

Se observa que a medida que se aumentan la cantidad de profesores, aumenta el puntaje obtenido en la prueba ENLACE en las escuelas primarias indígenas.

A continuación la misma relación pero obteniendo el parámetro estimador “*beta*”, nivel de significancia y R cuadrado en el primer modelo presentado en la Tabla 1

Tabla 1: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios.
Modelo 1: MCO, usando las observaciones 1-76
Variable dependiente: PUNT_PROMES

	<i>Coeficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Valor p</i>	
Const	416.902	17.9404	23.2382	<0.0001	***
TOT_PROF	22.3483	6.01986	3.7124	0.0004	***

Media de la vble. dep.	471.3026		D.T. de la vble. dep.	97.61858
Suma de cuad. residuos	602493.0		D.T. de la regresión	90.23191
R-cuadrado	0.157004		R-cuadrado corregido	0.145612
F(1, 74)	13.78210		Valor p (de F)	0.000395
Log-verosimilitud	-449.0071		Criterio de Akaike	902.0141
Criterio de Schwarz	906.6756		Crit. de Hannan-Quinn	903.8771

El coeficiente del total de profesores (TOT_PROF) implica que “al incrementar en 1 maestro en la escuela x , se incrementará en 22.34 puntos de la prueba ENLACE”, esta variable es estadísticamente significativa en más de un 99 por ciento y explica el 15 por ciento de la varianza en el puntaje.

El valor crítico del estadístico t es al 95 por ciento 1.99254, por lo tanto podemos rechazar la hipótesis nula de que el verdadero valor de β es cero, y aceptamos la relación obtenida.

De esta forma, el desempeño en matemáticas de los alumnos de las escuelas primarias en Quintana Roo, medido en la prueba ENLACE, 2013, se ve afectado por el número de profesores que participan en su formación. Con los distintos grados y edades que el profesor de una escuela indígena debe atender, más a parte trabajar asuntos de gestión administrativa, el docente de una escuela indígena no tiene tiempo ni recursos didácticos, para que sus alumnos de lengua indígena con graves carencias sociales, niños que trabajan apoyando a sus padres y que no tienen acceso a una alimentación básica, puedan memorizar los contenidos en castellano y sin sentido de la prueba estandarizada ENLACE.

Como se menciona en el Informe 2015 del INEE, que se sabe que los docentes ubicados en contextos de alta vulnerabilidad social enfrentan mayores retos que sus pares que laboran en ambientes de menor marginación y pobreza. De esta forma, si comparamos los docentes de educación primaria encontramos que, tres quintas partes de los docentes de las primarias generales laboran en localidades con baja marginación, mientras que la mayoría de los docentes de escuelas indígenas (96.2%) trabaja en zonas de alta o muy alta marginación (Delgado y Santos, 2015:29).

CONCLUSIONES

Uno de los beneficios de la educación es reducir y combatir la pobreza, impedir la trasmisión de la pobreza a las siguientes generaciones, proporcionar empleos decentes y en general, calidad de vida. Sin embargo, lo que observamos en el sistema educativo mexicano es que se ha puesto el énfasis en la evaluación cuantitativa, a través de pruebas estandarizadas se establecen parámetros (insuficiente, suficiente, bueno y excelente) se busca medir el rendimiento educativo de todos los niños sin importar sus condiciones sociales, económicas y culturales. Lo que evidencian estas evaluaciones es la desigualdad entre los niños que asisten a una escuela indígena y una no indígena. Desde el 2006 se aplica la prueba ENLACE en las primarias de México y desde entonces en todos los cursos y grados evaluados los niños de las primarias que asisten a escuelas indígenas están por debajo de todos los demás tipos de escuela, más aún, siguen manteniéndose en los puntajes de insuficiente y suficiente de la prueba.

De esta forma explica Moreno (2011), que los resultados de las pruebas estandarizadas parecen no tener impacto en la mejora de la educación básica. La idea de que la educación ayudará a salir de la pobreza es cada día más lejana. "El propio INEE... (reconoce) que, los alumnos que viven en circunstancias más desfavorables en el hogar son atendidos en escuelas de mayores carencias. En vez de que la escuela compense, en alguna medida, las desventajas de los alumnos de medios desfavorables, contribuye más bien a agudizarlas (INEE, 2007 en Moreno, 2011:12).

Los resultados de estas evaluaciones no tienen como objetivo impactar en la calidad de la educación: "... por lo general, el uso principal [de los resultados de la evaluación] se relaciona con la toma de decisiones administrativas, asignación de cursos, estímulos económicos, promoción" (Luna, 2008: 76 en Moreno 2011).

En realidad la centralización de la educación, no permite contemplar la diversidad cultural, no se respeta la lengua indígena, las clases se imparten en castellano, no se ofrece una educación basada en las características socioculturales de los estudiantes, no se toman en cuenta las necesidades locales ni se apoya a los estudiantes con recursos escasos.

Todos los niños tienen derecho a una educación de calidad, sólo de esa manera la educación puede ayudar a reducir la pobreza. En la medida en que los niños indígenas, tengan mejores escuelas, profesores que comprendan su contexto cultural y acceso a una vida digna, incrementaran su rendimiento escolar y tendrán más posibilidades de acceder a la secundaria. De otra manera, sucede que al no adquirir las competencias necesarias en la escuela los niños indígenas no continúan sus estudios, emigran en busca de empleo a Cancún, Quintana Roo, en trabajos de construcción y las mujeres adolescentes se embarazan, lo que los vuelven más pobres. Hacer efectiva la educación de calidad para todos los niños, es una tarea urgente en México.

BIBLIOGRAFÍA

1. CEPAL (Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe). Comisión Europea (2010) La cohesión social en América Latina. Una revisión de conceptos, marcos de referencia e indicadores. En línea en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/42239/LCG2420e.pdf> (Consultado 20 de octubre de 2013).
2. CONEVAL y UNICEF, Pobreza y derechos sociales de los niñas, niños y adolescentes en México, 2010-2012.
3. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) *Evolución de la pobreza en México*, 2014.
4. Cortés, R. y Giacometti (2010) "Políticas de educación y su impacto sobre la superación de la pobreza infantil" *Serie Políticas Sociales*, No. 157, CEPAL/UNICEF, Santiago de Chile, enero de 2010.
5. Delgado A. y Santos, A. (coord.) (2015) *Los docentes en México. Informe 2015*. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. SEP.
6. Foro de Educación para Todos (EPT), 2000. Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo (2010) "Llegar a los marginados" En línea en: www.unesco.org/new/fileadmin/.../gmr2010-ppt-generic-es.ppt (Consultado el 17 de mayo de 2014).
7. Hamel, R. (2008) Bilingual education for indigenous communities in Mexico. J Cummins and N.H. Hornberger (eds) *Encyclopedia of Language and Education*, 2nd Edition, Vol.5: Bilingual Education, 311-322, 2008 Springer Science Business Media LLC.
8. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) (2010) *Anuario Estadístico de Quintana Roo*, 2010.
9. INEGI, *Censo de Población y Vivienda, 2010*. México.
10. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE, 2010) ¿Cuáles son las características de los alumnos, docentes y directores de educación básica y media superior? En línea en: http://www.inee.edu.mx/bie/mapa_indica/2012/PanoramaEducativoDeMexico/AR/AR01/2012_AR01_c.3.pdf (Consultado el 2 de junio de 2014).
11. INEE (2007) La educación para poblaciones en contextos vulnerables. *Informe Anual 2007*, México.

12. Mazón, Aguirre M. (2014) Educación en México, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) Cámara de Diputados. Carpeta de Indicadores y tendencias sociales, No. 24. junio de 2014.
13. Moreno, T. (2011) La cultura de la evaluación y la mejora de la escuela. *Perfiles educativos* vol.33 no.131. México ene.2011.
14. Sandoval-Forero, E. y Montoya-Arce B. (2013) “La educación indígena en el Estado de México” *Revista, Papeles de población* vol.19 no.75 Toluca ene./mar. 2013.
15. Schmelkes, S. (2013) Educación y pueblos indígenas: problemas de medición. Realidad, datos y espacio *Revista Internacional de Estadística y Geografía* Edición: Vol.4 Núm.1 enero-abril 2013
16. Secretaría de Educación Pública. Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE, 2013).México.

MEDIO CULTURAL-MARGINACIÓN Y CRIMINALIDAD

Luz Adriana Nápoles Durán, Martha Fabiola García Álvarez, Jorge H. Medina Villarreal

Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara. adriananapoles@hotmail.com

RESUMEN.

La investigación se realizó con la finalidad de identificar la participación de la criminalidad en su sentido amplio, desde los aspectos psicobiológicos y sociales; por medio de estudios efectuados en el Centro Preventivo y de Readaptación Social Femenil de Puente Grande, Jalisco (2014-2017) a recluidas por los delitos de homicidio y robo. La metodología utilizada fue los métodos de investigación bibliográficos, criminológicos, sociológicos y derecho; con observación directa e indirecta de los reclusas; incluyendo entrevistas con su historia de vida. La recolección de datos, se efectuó partiendo del universo de la comunidad penitenciaria, utilizándose una muestra del 25%, con variables psicobiológicas y socio-jurídico. En la discusión y resultados de la investigación, el fenómeno *del Medio cultural-marginación*, es significativo en la generación de conductas antisociales y/o delictivas, porque en el aspecto social, hubo evasiones o ausencias escolares, problemas de aprendizaje o de reprobación, problemas de conducta, integración al pandillerismo, deserción, actitud negativa de apoyo por parte de los progenitores. Se detectó este tipo de conducta en la adolescencia, con sus primeras experiencias sexuales, consumo de drogas, malas amistades; contribuyendo a adoptar modelos de antivalores. Aunado al desarrollo en un medio cultural y marginación extrema en medios conflictivos familiares y/o ambientales; trabajar en vez de estudiar, generando actividades autodestructivas expuestas al aprendizaje del delito y victimación por el tipo de trabajo que realizan (en cantinas, prostituyéndose y consumiendo drogas). En conclusiones, se ha observado que en la conducta antisocial y/o delictiva de las delincuentes presentan un índice alto de antivalores, marginalidad social y machismo, lo que propicia que tengan que realizar actividades diversas que originan, en la mayoría de las ocasiones, la comisión de un delito.

Palabras claves: Medio, cultural-marginación, delincuencia, género, criminalidad.

INTRODUCCIÓN.

El espacio del ser humano, ha generado conductas positivas o negativas, por el medio ambiente social y cultural. Creando impacto en poblaciones con exceso de individuos en el hogar, favoreciendo conductas negativas anímicas que desencadenan trastornos mentales, consumo de drogas, violencia y conductas delictivas, con pobreza, marginación que van en contra de la calidad de vida y derechos humanos, y no tienen respeto, arraigo ni sentido de pertenencia en los espacios proporcionados, como recreativos, educativos, ecológicos y culturales; generando desintegración familiar alarmante. Se determinan factores de espacio y cultura de donde proceden las mujeres criminales.

La intención de exponer este tema de investigación, es incluir un análisis de la problemática delictiva femenina que involucra un sinnúmero de influencias externas e internas entre ellas el espacio, medio ambiente, familia y en general la historia de vida de estas mujeres que fueron en su momento y un gran porcentaje víctimas de su medio, convirtiéndose más tarde en victimarias.

Se describe en este breve escrito los antecedentes de la problemática e influencia del espacio y medio ambiente en las conductas en las donde un gran porcentaje de mujeres criminales han crecido.

Del mismo modo se plantea la metodología que se siguió para llevar a cabo la investigación en la generación de conductas positivas o negativas autodestructivas, a partir del medio ambiente social, cultural y el espacio con los problemas, psicosociales, culturales, clima; así como el estilo de vida, incremento de la pobreza, el rol criminal que ha adquirido la mujer hoy en día y la marginación en que se ha encontrado.

TEORÍA.

Existen diversos trabajos previos respecto a la problemática de las causas del delito, varios investigadores, quienes desde la antigüedad buscaron los factores como el biológico, social, psicológico, ambiental; donde sin embargo, no ha sido suficiente, ya que en cada país la

problemática es diferente, pues su estructura social y política varían, y por lo tanto también los delitos, tipos de delincuentes y los motivos delincuenciales.

En la Teoría sobre el cambio de oportunidades en el contexto social, no pueden proporcionar por sí sola una explicación eficiente sobre el aumento de la criminalidad. Según experiencia de algunos países en desarrollo, dice Lima [1] cuando el proceso de desarrollo y de oportunidades iguales para la mujer había alcanzado una etapa de estabilidad relativa se estabilizaba también el nivel de criminalidad femenina, aunque no disminuía. (La mujer y el sistema de justicia penal. Tratamiento equitativo a la Mujer en el Sistema de Justicia Penal. Informe del Secretario General de las Naciones Unidas, Consejo Económico y Social E/AC57/11984/15, Género/1984:6).

Se detecta gran desplazamiento de las delincuentes, entre la colonia donde viven a otra, entre Estados y localidades, para cometer delito, e incursione en los que antes no participaba, cambiando su rol de colaborador a líder, lo cual modifica la dinámica delictiva, los grados de peligrosidad, planeación, instrumentos utilizados y los cambios en la autoría delictiva; esto conlleva a una mutación y evolución criminal de alto riesgo.

En los reclusorios del Estado de Jalisco, en especial en el que están recluidas mujeres, existen problemas a nivel economía, laboral, educación, salud, que generan un costo elevado para el país, que necesitan de manera urgente los programas, convenios y políticas públicas. En este sentido, se debe de tomar en cuenta algunos determinantes de la salud como, la Biología Humana, que es condicionada por la genética y sometida al envejecimiento; el medioambiente, con los contaminantes, psicosociales, culturales, clima; el estilo de vida.

De acuerdo con Lima [1], existe correlación entre el crecimiento, el desarrollo económico y criminalidad, ya que los cambios sociales provocados por el crecimiento económico tienen influencia directa sobre la criminalidad. Si cambia la modalidad del crecimiento económico de un país, cambia la modalidad y el nivel de la delincuencia.

En la Corriente Psicosocial, de acuerdo con investigaciones de Lima [1], sus representantes son: *Tarde, Durkeim, Freud, Watson, Marx*, y contemporáneos como *Ferracuti, Marchiori, los Glueck, Quiroz Cuarón*, etc. Derivada del "Positivismo crítico", representantes: *Alimena, Carnevale, Vaccaro, Maggi, Puglia*. Para esta escuela, el delito es considerado un fenómeno complejo producto de los factores endógenos y exógenos. Es un fenómeno social causado naturalmente. Niegan trabajar sobre tipologías preestablecidas, aunque sí aceptan que hay ciertas clasificaciones útiles para la investigación. Proponen el uso de un sistema dualista de pena y medida de seguridad y se basan en la responsabilidad moral manejando la pena como un castigo retributivo, educador y correlativo.

Este estudio, como se refiere a una investigación multidisciplinaria, se aplica a la delincuente con sus factores tanto endógenos como exógenos predisponentes en una conducta delictiva y sus reacciones positivas o negativas, teniendo en cuenta determinados estímulos que han desencadenado la conducta, y su respuesta a dichos estímulos, y en donde de igual manera se analizará su posible victimología.

De este modo, analizando el área de la biología criminológica [2]; en cuanto a la esfera biológica (síndrome biorgánico) un traumatismo craneal puede traer secuelas orgánicas que modifiquen la personalidad del sujeto, como cambios de humor, incrementos de agresividad; por medicarse con fármacos hormonales, antiinflamatorios, hipertensión, entre otros, que alteran la conducta del sujeto, y que muchas veces los mezclan con bebidas alcohólicas, convirtiéndose en sustancias tóxicas, ayudando a someter con mayor rapidez a una víctima. Los tóxicos favorecen las conductas delictivas. Uno de los problemas que llegan a afectar gravemente, tanto al individuo que consume como a sus herederos, es el alcohol, ya que quien lo contiene en la sangre en grandes cantidades, produce ausentismo, violencia y agresividad, siendo una droga permitida.

En Latinoamérica son varios los investigadores que se han destacado en esta área, especialmente los pertenecientes a países como Argentina, Colombia, México y Venezuela. Entre ellos sobresale la labor de criminólogos como: Alfonso Quiróz Cuarón, Rosa Del Olmo, Emiro Sandoval Huertas, Luís Rodríguez Manzanera, Lolita Aniyar de Castro, Alfonso Reyes Echandía, Eugenio Raúl Zaffaroni, Juan Manuel Mayorca, Elio Gómez Grillo, Álvaro Pérez Pinzón, Filadelfo Del Carmen Labastidas, Luís Gerardo Gabaldón y Christopher Birkbeck, entre muchos otros que han colaborado con esta rama de las ciencias sociales. En España, algunos de los criminólogos más importantes han sido: Antonio Beristain Ipiña, Elena Larrauri Pijoan, Vicente Garrido Genovés, Jorge Sobral, Per Stangeland, Santiago Redondo, Miguel Clemente, Eugenio Garrido Martin, Enrique Echeburua,

Cándido Herrero, César Herrero Herrero, Alfonso Serrano Gómez, Alfonso Serrano Maíllo y Juanjo Medina Ariza.

En todo estudio Criminológico del delito, parte de la base del análisis en función de la personalidad y de su contexto social, debido a que el individuo se adapta al medio social a través de su conducta y la intencionalidad de la misma constituye un todo organizado que se dirige a un fin. Esta conducta representa un estado de agresividad, que es la propia expresión de la psicopatología particular del delincuente, de su alteración física, emocional y social, en donde el delincuente proyecta sus conflictos a través del delito [3].

Aunado a esto, la generación de viviendas de todo tipo, sean populares, vecindades que generalmente se encuentran (aún dentro de la ciudad) en cinturones de pobreza; los habitantes son marginados sociales quienes padecen todo tipo de consecuencias como la hambruna, baja o nula educación, pérdida de valores universales, integración en grupos delictivos, promiscuidad, desintegración familiar, salud, abandono, en especial lo sufren los niños, así como también son víctimas de delito siendo considerados “deshechos de la humanidad”, que de acuerdo con Davis (2014:68; Project Counseling Services, Diciembre, 2002), “la mayor parte de los desplazados son marginados sociales, excluidos de la vida y del trabajo. Estos jóvenes y sus hijos son una fuente ideal de bandas callejeras (esto sucede en Bogotá, Colombia, pero es un ejemplo de lo que sucede o puede pasar en otros países); así que los empresarios locales que sufren el vandalismo de estos niños forman grupos de limpieza relacionados con los escuadrones de la muerte, y los cuerpos de niños asesinados se arrojan en las afueras de la ciudad” [4].

Si partimos de la Teoría de la oportunidad, decíamos que para que el comportamiento delictivo se produzca han de concurrir tres elementos: un delincuente predispuesto, una víctima propicia y una ausencia de control.

PARTE EXPERIMENTAL.

Metodología. Esta investigación se realizó desde el aspecto criminológico, usándose los métodos de investigación de la sociología, criminología y derecho; identificando mediante historias de vida, la problemática criminal femenina, donde intervienen los factores transculturales en la mujer, desde la educación escolar y de crianza, familiar y de la propia sociedad.

El primer paso es conocer una situación preexistente (conducta delictiva), es decir, que ya sucedió, para analizar las diferentes causas de la conducta delictiva, en el Centro Preventivo y de Readaptación Femenil de Puente Grande, Jalisco.

Métodos utilizados para obtener la población, las muestras. La recolección de datos, se efectuó partiendo del universo de la comunidad penitenciaria, utilizándose una muestra del 25%, con variables psicobiológicas y socio-jurídico. Se utilizaron los métodos de investigación de la criminología, derecho y sociología, debido a los diferentes aspectos relacionados con la delincuencia y la justicia que necesitan investigarse desde un punto de vista sociológico, de observación directa, indirecta y sistemática con base en preguntas de carácter empírico, en interacción mediante observación, entrevistas con estudios de casos e historias de vida de las reclusas; en qué creencias y normas se rigen, y se complementa con las observaciones en campo, con otro tipo de material escrito en referencia al problema a tratar. De igual importancia, resulta el método de estudios de casos, que significa la muestra que se estudió, en este caso a la mujer delincuente. Y se utilizaron variables para saber la importancia e influencia del espacio y el medio ambiente natural en la conducta de las reclusas.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS.

Se identificó la gran influencia del espacio, cultura y el medio ambiente natural en que habita el ser humano en la conducta, ya que puede generar conductas positivas o negativas como las antisociales y/o delictivas. La importancia del espacio, comenzando por la vivienda, con área reducida, y un gran número de habitantes, promueve la promiscuidad y con ello la posibilidad del abuso sexual, físico, psicológico, además de la tendencia de enviar a los hijos a la calle por el reducido espacio de la vivienda, con un medio ecológico inadecuado sin áreas de esparcimiento. Fuera del hogar se favorecen conductas negativas anímicas que pueden desencadenar en trastornos mentales, consumo de drogas, violencia y conductas delictivas en la comunidad en que residen, con una gran influencia de la pobreza, con alto grado de marginación, sin calidad de vida. De este ambiente es de

donde proviene un buen porcentaje de mujeres criminales, quienes en su momento fueron víctimas y se han convertido en victimarias, cometiendo delitos de homicidios, secuestros, robos, entre otros. Todas las vivencias que han tenido las mujeres, algunas más significativas e importantes que otras, como el caso de abuso sexual, las marcan definitivamente en su vida futura; tal es el caso del inicio de su sexualidad, con o sin la voluntad de la fémina. De lo anterior, desde luego, es el abuso sexual la que, en muchos de los casos definen la forma de actuar de la mujer, sea en forma autodestructiva o no.

Como forma autodestructiva en que actúa la mujer, se encuentra la prostitución, misma a la que optaron, en su mayoría, las mujeres que fueron abusadas sexualmente, dependiendo del grado del daño (físico, emocional) en que les afectó este hecho, siendo el victimario un familiar u otra (s) persona (s); peor aún, si no recibieron ayuda en forma de terapia, muchas veces el sentimiento de culpa que crece en ellas progresivamente, las lleva a cometer, además de la prostitución, delitos como la ingestión de drogas, robo, homicidio, prostituir a hijas, entre otros.

Muchos criminólogos opinan que “si se compara estadísticamente el número de mujeres prostitutas con la delincuencia masculina, habría un total equilibrio, es decir, es tan alto el índice de la prostitución que representa el mismo porcentaje que la delincuencia masculina” [5]. La forma más común de la delincuencia femenina es la del comportamiento sexual antisocial. Pero ¿qué lleva a la joven a realizar esta conducta? “Se observa una tendencia a la autodestrucción, que está presente en las pautas psicológicas de todas las prostitutas” [5].

Por lo anterior, este proyecto, se pretende tomar como base para sembrar un desarrollo social integral, promoviendo una reflexión respecto de los conflictos sociales que involucran la conducta delictiva, para generar más proyectos que sirvan de apoyo para formular y modificar las políticas criminales, programas y acciones encaminadas a contrarrestar la delincuencia.

CONCLUSIONES.

Entre los factores comunes de las mujeres delinquentes es que su vida básicamente la viven en la calle, donde existen infinidad de estimulantes que por su personalidad cree que necesita para sentirse aceptada y segura; esto con el inicio temprano de las relaciones sexuales y/o sentimentales, resulta totalmente negativo, generando conflictos sociales, familiares, escolares.

Asimismo, el pequeño e inadecuado espacio en el que habitan las mujeres delinquentes, ha generado el que hayan sido alguna vez en su vida víctima de abusos, sea sexual, psicológico, físico delinquentes, y a su vez se hayan convertido en victimarias. En este sentido, los actores sociales que participan en estos delitos, son tanto hombres como mujeres, aunque su proporción aún es mayor en los primeros. La importancia es conocer la dinámica delictiva del agresor-víctima, tipo de delito y la victimología, identificando la personalidad tanto del victimario como de la víctima, ya que participan con un rol dominante-pasivo.

El proceso que siguen las mujeres, es que comienzan con una conducta autodestructiva como la prostitución, misma a la que optaron, en su mayoría, las mujeres que sufrieron abuso sexual, dependiendo del grado del daño (físico, emocional) en que les afectó este hecho, siendo el victimario un familiar u otra (s) persona (s); además, si no recibieron ayuda en forma de terapia, muchas veces el sentimiento de culpa que crece en ellas progresivamente, las lleva a cometer, además de la prostitución, delitos como la ingestión de drogas, robo, homicidio, prostituir a hijas, entre otros.

En la actualidad, las mujeres han cambiado su rol de colaborador a líder, convirtiéndose en cabezas criminales, lo cual ha modificado la dinámica delictiva, así como los grados de peligrosidad, planeación, instrumentos utilizados y los cambios en la autoría delictiva; de esta manera aparece una mutación y evolución criminal de alto riesgo.

Asimismo, existe una influencia significativa del medioambiente en la conducta de la mujer que comete delito, con los contaminantes psicosociales, culturales, clima; el estilo de vida, con un gran incremento de la pobreza, sin saber que sean biológica y ecológicamente sostenibles.

Generalmente las delinquentes son seres marginados sociales quienes padecen todo tipo de consecuencias como la hambruna, baja o nula educación, pérdida de valores universales, integración en grupos delictivos, promiscuidad, desintegración familiar, salud, abandono, en especial lo sufren los niños, además de víctimas de delitos.

La habitación donde se supone un lugar seguro y agradable, donde se desarrollan los individuos y de donde parten hacia la ciudad, trabajo, escuela, y donde en general existen un sinnúmero de

relaciones interpersonales y se vincula teniendo o no la habilidad de integración al grupo, permanencia, y asumir los propios valores que lo identifican como ser humano, posiciones y decisiones ante las respuestas a los comportamientos que suceden en su medio.

Por lo tanto adquiere una gran importancia el espacio, es decir el lugar, tamaño, servicios, con quienes se convive la delincuente y tiene su espacio, lo cual es significativo para su formación y conducta. Según el medio donde se desenvuelve la mujer criminal desde pequeña y su historia de vida, será el aprendizaje delictivo, comenzando por el núcleo familiar, las amistades y la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

1. Lima María de la Luz, Criminalidad Femenina, Teorías de Reacción Social, Segunda Edición Editorial Porrúa, S.A., México, 1991.
2. Plata L. América Criminología, Criminalística y Victimología, Editorial Oxford, México, 2007.
3. Almilcar Fleita, Benito, Jefe Gabinete Criminológico (U.15 S.P.F.A.); *Criminología* <http://www.foropatagonicostj.gov.ar/santacruz/doc/CRIMINOLOGIA.htm>; (Encontrado el 19 de octubre de 2009), 2002.
4. Davis, Mike (2014) Planeta de ciudades miseria, Ediciones Akal, S.A., Madrid, España.
5. M. Hilda. (2001), El Estudio del Delincuente, Estudio y Análisis del Delito, México, 2001.

ELEMENTOS QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LAS MUJERES EN TIENDAS DE ROPA LOCALES: UN ESTUDIO DE CASO

Mónica Teresa Espinosa Espíndola¹, Adolfo Maceda Méndez¹, Martha Angélica Ruiz González¹, Francisca Adriana Sánchez Meza¹ e Irene Juana Guillén Mondragón²

¹Universidad Tecnológica de la Mixteca, ²Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

RESUMEN

Cuando las mujeres se dirigen a una tienda de ropa a realizar una compra, se ven influenciadas por diversos estímulos, por lo tanto, su compra contemplada inicialmente, se va modificando a partir de sus emociones. El objetivo de esta investigación fue analizar los elementos que influyen en la decisión de compra de las mujeres en las tiendas de ropa locales de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. La metodología utilizada fue mixta y fue una investigación exploratoria, descriptiva y transeccional, para la que se diseñó una encuesta que se aplicó a 134 mujeres, clientes de las tiendas analizadas, considerando los elementos del modelo de Ramírez y Alférez (2014). Los resultados muestran que el 76.8% de las mujeres considera como determinante en su decisión de compra el arreglo de la tienda y las ofertas y promociones de ésta. El 66.4% admite que casi siempre adquiere prendas o accesorios que no había considerado de inicio. Además, 48.5% de las mujeres encuestadas manifestó que le interesaría conocer más sobre los productos y accesorios que ofrece la tienda. Se puede concluir que las tiendas de ropa locales pueden optar por cuidar diversos elementos del merchandising visual. De esta manera, a partir de los estímulos que las compradoras reciban en el punto de venta, pueden modificar su compra planeada y lograr una mayor satisfacción del cliente y un mayor volumen de ventas.

INTRODUCCIÓN

Cuando una mujer realiza compras de ropa es posible que se dirija a un establecimiento, localice la prenda que desea adquirir y haga el pago correspondiente para finalizar su compra. Sin embargo, los especialistas en el tema han identificado que este proceso es un tanto más complejo, además, afirman que la manera cómo se lleva a cabo este proceso de toma de decisiones para realizar la compra, depende de múltiples aspectos relacionados con las compradoras, pero además influyen en su decisión diversos aspectos tales como: la forma como se encuentran organizadas las mercancías, la decoración de la tienda, las promociones o descuentos, e incluso la atención de las vendedoras.

El objetivo de esta investigación fue analizar los elementos que influyen en la decisión de compra de las mujeres en las tiendas de ropa locales de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, ubicada al noroeste del estado de Oaxaca. Se espera que los resultados sean de utilidad para los empresarios locales, a fin de que mejoren aquellos aspectos que pueden dar como resultado una mayor satisfacción de los clientes, lo que finalmente puede incrementar sus ventas.

En primer lugar, se localizaron las tiendas de ropa locales, es decir, aquellos establecimientos que no son franquicias ni pertenecen a una cadena de tiendas de autoservicio nacional o internacional, sino que fueron iniciados y actualmente siguen siendo administrados por empresarios originarios o residentes de esta ciudad.

Los resultados muestran que el 76.8% de las mujeres considera como determinante en su decisión de compra el arreglo de la tienda y las ofertas y promociones de ésta y aunque suelen tener en mente las compras que van a realizar el 66.4% admite que usualmente adquiere prendas o accesorios que no había considerado de inicio. También se pudo detectar que 48.5% de las entrevistadas se encuentran interesadas en conocer más sobre los productos y accesorios que ofrece la tienda. Se puede concluir que, aunque el proceso de toma de decisiones de compra de ropa de las mujeres es complejo y hay elementos propios de cada persona que no es sencillo conocer ni manejar, algunos elementos que se analizan en esta investigación, sí se pueden considerar con especial atención en las tiendas de ropa locales para lograr una mayor satisfacción de las necesidades de sus clientes y un incremento en su volumen de ventas.

MARCO TEÓRICO

Comportamiento de compra del consumidor

Solomon (2008) ha destacado la importancia de entender a los consumidores, para tener claridad de sus necesidades y a partir de ellas formular estrategias de marketing (p.17). Por esta razón, diversos autores (Stanton, Etzel y Walker, 2007; Ramírez y Alférez, 2014; Lindon et. al., 2000; Kotler, 2003; Churchill y Peter, 2000), han analizado el comportamiento de compra del consumidor para explicar cómo se lleva a cabo su toma de decisiones, lo que ha aportado elementos clave para comprender cómo se puede captar su atención, procurando que sea lo suficientemente fuerte como para impulsarlo hasta la realización de la compra de un producto o servicio.

Etapas del proceso de compra del consumidor

El interés de numerosos autores se ha concentrado en explicar las etapas que normalmente sigue el consumidor hasta que llega a la decisión final, que, en el mejor de los casos, se traduce en una compra. Dubois y Rovira (1998) plantean las siguientes fases: el despertar, identificar o reconocer las necesidades, recopilar y procesar la información, formular y poner en marcha su elección; incluyendo la evaluación de las consecuencias. Por otra parte, Stanton, Etzel y Walker (2007, p.98) han identificado cinco etapas del proceso de decisión de compra del consumidor, que son: 1. Reconocimiento de la necesidad, donde el consumidor es impulsado a la acción por una necesidad o deseo, 2. Identificación de alternativas, que es la etapa en la que el consumidor encuentra productos y marcas alternativos y reúne información sobre ellos, 3. Evaluación de alternativas, que es cuando el consumidor pondera los pros y contras de cada opción a su alcance, 4. Decisiones, que es la etapa en la que el consumidor decide comprar o no comprar, 5. Comportamiento poscompra, que es cuando el consumidor busca asegurarse de que la elección que hizo fue correcta.

Factores y elementos que influyen en el comportamiento de compra del consumidor

Autores como Kotler, 2003 y Solomon, 2008, señalan que hay factores culturales, sociales, personales y psicológicos que influyen en el comportamiento de compra del consumidor. Por otra parte, Churchill y Peter (2000), destacan que los factores sociales y situacionales influyen en el proceso de compra del consumidor, mientras que Lindon et. al. (2000) afirman que el concepto de actitud hacia una marca, empresa o producto suele ser complejo, pero ha sido objeto de diferentes definiciones, investigaciones y evaluaciones, ya que también influye en la conducta de compra del consumidor. Por esta razón Schiffman y Kanuk (2012) han señalado que la actitud llega a generar una predisposición aprendida por el individuo, formada a partir de sus experiencias e informaciones obtenidas, las cuales lo influyen a actuar favorable o desfavorablemente en relación con un determinado objeto.

Merchandising visual

Como puede verse, la toma de decisiones en el comportamiento de compra de los consumidores es un tema complejo en el que intervienen múltiples factores propios de cada persona y elementos de merchandising visual y una gran parte de ellos no se pueden controlar tan fácilmente por parte de los oferentes de productos o servicios. Afortunadamente hay algunos elementos que tienen que ver con los estímulos que el oferente sí puede considerar y adecuar y que tienen un efecto en el consumidor. Las acciones que pueden implementarse en el punto de venta a través de diferentes estímulos han conformado el *merchandising visual*, que es el conjunto de elementos de comunicación de marketing que cumplen con las funciones de informar, comunicar y persuadir al consumidor en el punto de venta. Ramírez y Alférez (2014), identificaron un conjunto de elementos clave del merchandising visual que deben ser analizados y tratados cuidadosamente, por ejemplo, el arreglo de la tienda, las ofertas y promociones, la satisfacción de las necesidades que los consumidores habían planeado previamente y el servicio de la vendedora que les atiende entre otros.

MARCO METODOLÓGICO

La metodología utilizada fue mixta y se realizó investigación exploratoria, descriptiva y transeccional. La investigación de campo se llevó a cabo entre diciembre de 2017 y enero de 2018 cuando se aplicó una encuesta a una muestra de 134 mujeres de entre 28 y 56 años que forman parte de la población económicamente activa de la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, donde se realizó la investigación. El 55% de la muestra estuvo integrada por mujeres menores de 35 años, mientras que el 45% restante fueron mujeres de entre 36 y 56 años. La encuesta se diseñó tomando como base los elementos de merchandising visual que inciden en la toma de decisiones de compra en el punto de venta planteados por Ramírez y Alférez (2014).

RESULTADOS

El primer resultado de esta investigación fue que las mujeres encuestadas mencionaron que adquieren su ropa en tiendas de ropa locales, pero también en el tianguis que se realiza de forma semanal o en las tiendas de autoservicio que pertenecen a cadenas comerciales nacionales o de capital extranjero. Es importante destacar que el 70% de las tiendas de ropa locales donde las mujeres suelen adquirir su ropa se encuentra en la zona centro de la ciudad analizada, donde también se encuentran los principales restaurantes, bancos y oferentes de diversos servicios.

En el centro de la ciudad hay dos mercados que cuentan con locales de ropa para dama. Uno ofrece una importante variedad de ropa artesanal, mientras que el otro cuenta con gran variedad de prendas de vestir desde ropa formal con diseños clásicos hasta ropa casual con diseños y colores de moda. Cada una de las mujeres encuestadas mencionó tres puntos de venta y fue posible identificar 43 puntos de venta diferentes.

En cuanto a los elementos más importantes que intervienen en el comportamiento de compra del consumidor, se encontró que 76.8% de las mujeres considera como determinante en su decisión de compra el arreglo de la tienda y las ofertas y promociones de ésta. El 53.7% de las mujeres sí planea qué prendas comprará cuando va a una tienda de ropa, sin embargo, el 66.4% admite que casi siempre adquiere prendas o accesorios que no había considerado de inicio. El 48.5% manifestó que le interesaría conocer más sobre los productos y accesorios que ofrece la tienda y el 63.4% señaló que su decisión de compra estuvo determinada por el servicio de la vendedora que le atendió.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que hay una importante competencia entre las tiendas de ropa locales, mismas que se encuentran ubicadas en la zona centro de la ciudad, pero por esta razón es aún más importante que las tiendas de ropa locales mejoren algunos aspectos relacionados con el merchandising visual, ya que actualmente tienen la competencia del tianguis que se realiza una vez a la semana, ofrece precios competitivos y semana a semana ofrece una amplia gama de productos de moda. Además, las tiendas pertenecientes a franquicias o a cadenas nacionales tienen precios competitivos gracias a que manejan mayores volúmenes de ventas que las tiendas locales y además ofrecen importantes condiciones de crédito. Además, para los propietarios de las tiendas de ropa locales no implica hacer una importante inversión para cuidar las instalaciones de la tienda, la publicidad referente a ofertas y promociones tanto al interior como al exterior de la tienda y brindar una buena atención al cliente, de esta manera, a partir de los estímulos que las mujeres reciban en el punto de venta, puede cambiar su compra planeada hacia lo que se conoce como una venta más emocional que implique la satisfacción de las necesidades del cliente y que en el mediano y largo plazo genere un mayor volumen de ventas.

BIBLIOGRAFÍA

1. G. A. Churchill y J. P. Peter, "Marketing: criando valor para o cliente", Saraiva, Sao Paulo, 2000.
2. B. Dubois y A. Rovira. "Comportamiento del consumidor", 2ª. ed., Prentice Hall, New York, 1998.
3. P. Kotler, "Marketing insights from A to Z", John Wiley & Sons, New York, 2003.
4. D. Lindon, J. Lendrevie, J. V. Rodrigues y P. Dionisio, "Mercator: teoria e prática do marketing", 9. ed., Publicações Dom Quixote, Lisboa, 2000.
5. C. Ramírez y L. Alférez, "Modelo conceptual para determinar el impacto del merchandising visual en la toma de decisiones de compra en el punto de venta". Pensamiento y Gestión. 36, enero-junio, 2014, pp. 1-27.
6. L. G. Schiffman y L. L. Kanuk, "Comportamento do consumidor". 9 ed. LTC, Rio de Janeiro, 2012.
7. M. R. Solomon, L. E. Pineda, J. Mercado y S. Esqueda, "Comportamiento del consumidor", Pearson Educación, México, 2008.
8. W. Stanton, M. Etzel y B. Walker, "Fundamentos de Marketing", 14a ed., McGraw-Hill, México, 2007.

IMPACTO DE LA URBANIZACIÓN EN LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DEL MUNICIPIO DE CORREGIDORA QUERÉTARO

Contreras Contreras Elsa, Bustos Contreras Diana Elisa, Tapia Naranjo Alfredo, Teliz Triujeque Rosalía, Andrés Mandujano Bueno

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias

INTRODUCCIÓN

El avance de la mancha urbana es un proceso que ha cobrado importancia en muchos lugares del país; tal es el caso de la ciudad de Querétaro y sus localidades, teniendo como principal característica la transformación de predios agrícolas en terrenos destinados para uso urbano. Casi 50% de los estados redujo su población rural, la mayoría migra a centros urbanos con economías fuertes (Bonilla *et al.*, 2012), lo que ha provocado una urbanización acelerada en las entidades del país, originando un proceso continuo dinámico y deficientemente regulado (Pérez García, 2015). Por su cercanía a la periferia de la ciudad de Querétaro, las comunidades del municipio de Corregidora han estado expuestas a la expansión urbana. Con el objetivo de identificar el impacto de la urbanización en las actividades agrícolas y pecuarias, se utilizó como metodología un diagnóstico socioeconómico participativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave, recorridos de campo y análisis de información secundaria, desde el enfoque etnográfico, lo que permitió identificar los cambios en las actividades agropecuarias. Los principales resultados fueron, que el trabajo asalariado se ha convertido en una fuente fundamental de ingresos, sobre todo en los jóvenes que no tienen tierras para dedicarse al campo, lo que está relacionado con un fenómeno que se da en las zonas periurbanas, la pluriactividad, es decir las actividades agropecuarias son complementadas con otras actividades no agrícolas (albañiles, herreros, obreros, jornaleros, entre otras). Es notoria la importancia que han adquirido las actividades terciarias, dentro de las que destaca el comercio, en detrimento de las actividades primarias, sin dejar de lado que aún hay un pequeño porcentaje de productores que continúa cultivando, principalmente para el consumo de sus animales.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ZONA DE ESTUDIO

El municipio de Corregidora está situado al Sudoeste del Estado de Querétaro, entre los paralelos 20° 36' y 20° 21' de latitud Norte, y entre los 100° 22' y los 100° 31' de longitud Oeste. Colinda al norte con el municipio de Querétaro y al este con Huimilpan, Querétaro; al sur y al oeste colinda con el estado de Guanajuato con el municipio de Jerécuaro y los municipios de Apaseo El Alto y Apaseo El Grande. Cuenta con 181,073 habitantes, de los cuales 15 es población rural y 85% urbana con una alta concentración en la cabecera municipal. El 52% son mujeres y 48% hombres. Una característica del municipio es que la dinámica poblacional, se encuentra en constante crecimiento, con una tasa anual de crecimiento del 5.47%. Al ser un municipio perteneciente a la zona metropolitana de Querétaro, las principales actividades económicas se han modificado, dando auge a la industria manufacturera, el comercio y los servicios, cuenta con dos parques industriales con una ocupación del 85%; el Parque Industrial Balvanera y la zona industrial El Pueblito. Si bien la agricultura es la actividad productiva más antigua del municipio, esta se ha visto desplazada en los últimos años, dando lugar a la pluriactividad.

METODOLOGIA

Se utilizó como metodología un diagnóstico socioeconómico participativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave, recorridos de campo y análisis de información secundaria, desde el enfoque etnográfico, lo que permitió identificar los cambios en las actividades agropecuarias.

RESULTADOS

El sector que más se ha visto afectado con la urbanización acelerada del municipio, es el agropecuario, presenta una disminución de la superficie agrícola del 53.3%, lo cual se debe mayormente al cambio de uso de suelo por la venta de tierras agrícolas para construcción de fraccionamientos, este decrecimiento se debe principalmente al crecimiento de la zona urbana. El

municipio presenta un proceso de transformación regional que modifica sustancialmente las características tradicionales e impone nuevas relaciones urbano-rurales (cita). A lo largo del trabajo se explicará la problemática desde los efectos económicos y sociales de la urbanización en las unidades de producción agropecuarias del municipio.

Una problemática identificada, es la pluriactividad que se está presentando en las localidades rurales del municipio, este fenómeno de acuerdo con Galán-Caballero et al. (2017), se debe a que los productores no logran sobrevivir con lo que producen sus tierras, sienten la actividad agropecuaria insuficiente para el sostén económico de la familia. Por ello recurren a la venta o renta de sus parcelas y al mismo tiempo a la venta de su trabajo, en la mayoría de los casos como jornaleros y obreros (Galán-Caballero et al., 2017).

En México se ha dado un cambio en las zonas rurales del país, pasando de sociedades agrarias a sociedades urbanas, en las que la actividad agrícola no solo coexiste con otras actividades, si no que ha dejado de ser la actividad predominante (Salas Quintanal y González de la Fuente, 2013). En el municipio de Corregidora esto se confirma con los datos obtenidos en campo, donde el 80% de los encuestados combina la actividad agropecuaria con actividades del sector secundario y terciario. De acuerdo con los datos de campo, los productores combinan su trabajo en el campo los fines de semana, con su trabajo en la industria entre semana, con esto logran complementar el ingreso familiar. El 40% de los productores entrevistados cuentan con emprendimientos no agropecuarios de menor escala (tiendas de abarrotes, surtidoras liconsa, papelerías, entre otros).

Estos cambios en las actividades productivas traen consigo otro fenómeno común en el municipio, este es la migración, de acuerdo con Galán-Caballero (2017), es una estrategia implícita del crecimiento económico moderno, ya que anteriormente las economías campesinas se basaban en la agricultura, actualmente esta actividad se ha deteriorado tanto que las familias dependen cada vez más de diversos ingresos para poder subsistir. En Corregidora, la migración es un fenómeno común sobre todo en productores jóvenes, ellos se emplean en la semana como obreros en los parques industriales de la zona y de este modo combinan las actividades del campo con su trabajo semanal en la industria. En lo que respecta los productores entrevistados que tienen 50 años o más, el 75% vivió alguna vez en Estados Unidos, el trabajo que realizaron fue en diversas actividades desde el campo hasta la construcción. Actualmente este grupo de productores entrevistados se dedica si a la agricultura, pero sus ingresos principales no dependen de esta actividad.

El proceso de urbanización de las zonas rurales, trae consigo también una serie de problemas sociales y ambientales que impactan directamente en las actividades agropecuarias. Entre los principales problemas sociales relacionados con la actividad productiva, se encuentra el robo de ganado, a este respecto, el 100% de los productores entrevistados refirieron que este es un problema grave y el cual no es atendido de manera eficiente por las autoridades. Una de las implicaciones sociales importantes de este problema es que se ha perdido el interés por la actividad ganadera, pues es un peligro constante el robo de ganado. Esta problemática se ha incrementado a raíz de la llegada de personas ajenas a las comunidades, esto es lo que mencionaron los productores. La construcción de fraccionamientos y la venta de terrenos a personas ajenas a las comunidades ha ocasionado un incremento de este problema.

Otros problemas sociales presentes en las comunidades del municipio de Corregidora son, la drogadicción, ocio en los jóvenes y delincuencia, si bien estos no afectan directamente las actividades productivas, si generan un ambiente de inseguridad propio de las zonas urbanas y periurbanas como es el caso de estas comunidades.

Lo ambiental está orientado a dos problemáticas principales, la escasez de agua y la pérdida de diversidad vegetal. La primera está relacionada con la falta de agua para riego, pues solo en dos de las comunidades que se visitaron los productores tienen acceso a agua de riego, en el resto que son cinco comunidades, no cuentan con agua para las actividades agrícolas, en la comunidad de Charco Blanco los productores mencionaron que saben que hay agua, pero por falta de permisos no han podido perforar, otro problema relacionado con la problemática del agua, es el azolve de los bordos, pues ya no pueden hacer uso de ellos para actividades productivas. La degradación ambiental en el municipio de Corregidora es originada principalmente por el crecimiento poblacional y el uso inadecuado del territorio y sus recursos; la erosión es uno de los procesos de degradación más comunes y observables, está ligada a la cobertura vegetal, el tipo de suelo, las condiciones climáticas

y la topografía, es un proceso que representa un panorama general del deterioro ambiental (Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Corregidora, 2015-2018). Una percepción generalizada entre los productores es que “antes la vida en el campo era mejor”, está sola expresión hace referencia a varias cuestiones, la primera a las cuestiones del campo, había más agua, el temporal era mejor, las cosechas eran más buenas; la segunda, la vida era más sana, comían lo que el campo les daba, las tortillas hechas a mano, el frijol, la leche, ahora todo se compra; y la tercera había menos delincuencia, no había drogadicción.

CONCLUSIONES

El proceso de urbanización es un hecho en el municipio de Corregidora, así como el hecho de que impactara de manera directa o indirecta en las actividades agropecuarias. De acuerdo al diagnóstico realizado, se puede concluir que la pluriactividad es algo presente en las zonas rurales del país y el municipio de Corregidora no es la excepción, si bien es cierto que la pluriactividad siempre ha existido como una estrategia de supervivencia en el modo de vida campesino, con el proceso de urbanización se ha convertido en algo habitual entre los productores, el 80% de los productores combina la actividad agropecuaria con actividades del sector secundario y terciario, mientras que otro 40% de los productores entrevistados cuentan con emprendimientos no agropecuarios de menor escala (tiendas de abarrotes, surtidoras liconsa, papelerías, entre otros). Respecto a la problemática socio-ambiental son una consecuencia de las nuevas relaciones urbano-rurales.

LITERATURA CITADA

1. Bonilla Moheno M., Aide T. M. y Matthew L. C. 2012. El efecto del cambio poblacional en el uso del suelo en paisajes rurales de México: un análisis a nivel estatal. *Investigación ambiental y Ciencia Política y Pública*, 4, 87-100.
2. Galán-Caballero, M., et al. 2017. Pluriempleo/pluriactividad: factor y consecuencia del cambio de ocupación del suelo en San Bernardino, Texcoco, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*. [online]., vol.14, n.1, pp.153-169. ISSN 1870-5472.
3. Pérez García J.C. 2015. El crecimiento exponencial de las ciudades mexicanas del siglo XX y su impacto económico y social en el entorno. *Horizontes de la Contaduría*, No. 2, 207-221.
4. Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Corregidora, Querétaro, 2015-2018.
5. Salas Quintanal, H., e Íñigo González de la Fuente. 2013. Nueva ruralidad. Procesos sociolaborales y desagrarización de una sociedad local en México (1980-2010). *Gazeta de Antropología*, 03, 29.

EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LAS MEDIANAS EMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLE EN OCOTLÁN, JALISCO.

Miguel Castro Sánchez, Damaris Aylín Martiñón Flores, Luz María Galán Briseño

Centro Universitario de la Ciénega - Universidad de Guadalajara

RESUMEN

En el presente trabajo se abordan dos vertientes, por un lado se describe el impacto económico que tienen las empresas dedicadas a la fabricación de mueble en el municipio de Ocotlán, Jalisco y por otro, se cuantifican las acciones tendientes al fortalecimiento del desarrollo sustentable.

El documento se estructuró como un estudio descriptivo, se realizó una investigación mixta: cualitativa – cuantitativa, inició con una revisión documental y se contrastó con una investigación de campo.

La pregunta central de investigación fue ¿Qué acciones concretas están llevando a cabo las medianas empresas del sector en la promoción de su desarrollo sustentable? El término “desarrollo sustentable” se enfocó en los siguientes aspectos: ambiental, económico y social. Entre los aspectos relevantes que se pudieron identificar tenemos: el alto impacto en la actividad económica de estas empresas, la afectación de múltiples familias en su cotidianidad y no siempre bajo condiciones favorables para su desarrollo. Desde el punto de vista ambiental, solo un reducido número de empresas del sector tratan de forma adecuada sus residuos y provocan afectaciones en agua, aire y tierra.

La conclusión es que a pesar de tener una gran participación en el producto interno del municipio, son pobres las acciones realizadas en el tema de desarrollo sustentable, pues existen descuidos en cuanto al tratamiento de residuos y la forma como se desarrolla el recurso humano al interior de sus instalaciones.

INTRODUCCIÓN

El término desarrollo sustentable tiene gran impacto en la percepción que se tiene de una empresa y en cuanto a la normatividad aplicable. El contar con este distintivo puede provocar en una empresa, el que tenga beneficios de distinta índole, la parte económica puede ser un elemento importante. Particularmente en el municipio de Ocotlán, Jalisco, zona de productores muebleros por excelencia, éste distintivo traerá de la mano grandes beneficios en términos ambientales y de mejora en las condiciones de vida del municipio.

El tema es de interés, pues son muy pocas las empresas que se mantienen en regla y que velan por el bienestar de las personas que habitan cerca de ellas; darles a conocer los beneficios asociados a empresas sustentables, provocará que mejoren su relación con los municipios circundantes.

Las empresas que se dedican a la industria mueblera pueden generar muchos beneficios tanto económicos como sociales, sin agotar los recursos propios o los externos. El tema pendiente tiene que ver con empezar a preocuparse por el medio ambiente y la sociedad que les rodea.

TEORÍA

Como punto de partida, es importante precisar dos elementos: conceptualización de empresa y caracterización de las organizaciones que se pueden clasificar como “medianas”. La empresa constituye una organización que mediante la combinación de distintos recursos busca satisfacer las necesidades de servicios o productos de la comunidad; prioriza el beneficio de la comunidad y no olvida que debe proporcionar satisfactores para sus titulares. Por otro lado, las organizaciones cuentan con distintos elementos que permiten clasificarlas, en la Tabla 1 se muestra una base útil.

Tabla 1. Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Fuente: Diario Oficial de la Federal del día 30 de junio del 2009.

Es importante aclarar, que las empresas tienen como meta hacer crecer sus ventas y su marca, en pocas palabras, alcanzar el éxito y ser una empresa líder. En muchas ocasiones las empresas se meten tanto en ese papel que no les importa que es lo que tienen que hacer o a quienes tienen que dañar para lograr su objetivo. Este ha sido el pensamiento de muchas empresas que están situadas en el mercado y en efecto no han visto el daño que le han provocado al medio ambiente y a su sociedad. Se pretende implantar en la mente de la empresa una idea sostenible donde salga beneficiada la empresa, el medio ambiente y la sociedad que la rodea.

La dinámica del *desarrollo sostenible no implica, como objetivo fundamental, un modelo económico-ambiental en el que se pretenda la recuperación del estado del patrimonio ambiental a sus niveles originarios, sino la instauración de políticas de apoyo estructural que compatibilicen los objetivos de crecimiento económico, minimizando el deterioro y/o el consumo de los recursos naturales.* (Ruesga & Durán, 1995). Si bien en la ciudad de Ocotlán no solo existe la industria mueblera, pero si es la industria que más contamina porque es lo que más abunda en la ciudad.

Según Macías y Guerrero (2003) *los efectos de la industrialización en Ocotlán han tenido consecuencias graves al medio ambiente por el abuso incontrolado de contaminantes, atentando a la salud de los habitantes de la comunidad y ocasionando que la flora y fauna de esta ciudad sufran severos daños.*

Pero el ambiente no es lo único que ha salido perjudicado, también la sociedad paga las consecuencias de todos los daños que han provocado, pues a menudo se ven más enfermedades respiratorias, las empresas no han hecho nada para fomentar la cultura de la ciudad o algo que contribuya a la sociedad.

Las empresas deben estar informadas de todos los beneficios que genera ser una empresa sustentable porque no solo ayudan al medio ambiente si no también ayudan a su sociedad que es parte fundamental de la empresa pues de ahí comprende su mano de obra. Aún hay más maneras de forjar una ventaja competitiva en una compañía: prestando atención a las preferencias del cliente. Los ciudadanos que se tornan más conscientes de los aspectos ambientales modifican sus preferencias como consumidores. *Hoy más que en ninguna otra época en la historia vemos que los atributos ambientales se están convirtiendo en una parte importante de las decisiones de comprar, lo cual está sucediendo tanto en el plano del consumidor como de negocio.* (Freeman, Pierce & Dodd, 2000).

Los clientes de hoy en día se están empezando a preocupar por cómo estamos consumiendo el mundo y las condiciones en las que estamos viviendo han orillado a fomentar una cultura de cuidado hacia el medio ambiente y optar por un desarrollo sustentable. Como estrategia corporativa, nos

debe procurar impulsar este nuevo estilo de empresa no solo para incrementar las ventas, sino para mejorar la sociedad que nos rodea, tratando de involucrarse en procesos y programas sustentables.

PARTE EXPERIMENTAL

Con el propósito de cuantificar la importancia que tienen las empresas dedicadas a la fabricación de mueble en Ocotlán, Jalisco, se procedió a integrar un listado de empresas con tales características. Entre las fuentes de información consultadas se tuvieron las siguientes: Sistema Empresarial Mexicano (SIEM), Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) como parte del INEGI y por último, los registros de la Asociación de Fabricantes de Mueble de Ocotlán, Jalisco (AFAMO).

La fuente de información que arrojó datos más completos, estuvo representada por el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI, ahí pudo observarse que en el municipio de Ocotlán, Jalisco, existen 58 empresas que cuentan con la característica de “mediana empresa” al tener en sus filas entre 51 y hasta 250 trabajadores, característica inherente a una empresa industrial según la Tabla 1; de ese total 29% tienen la característica de ser empresas de transformación. Es tal la importancia de las empresas dedicadas a la fabricación de muebles, que sólo una de las empresas de transformación no tiene relación directa con dicha actividad.

Adicionalmente a la información del DENUE, se complementó el listado de empresas con los registros de AFAMO y SIEM, lográndose integrar un padrón de 23 medianas empresas registradas y que se dedicaban a la fabricación de muebles en el municipio de Ocotlán, Jalisco. Con el propósito de incrementar la validez del estudio y sabiendo que existen empresas no registradas en las fuentes de información señaladas, nos dimos a la tarea de considerar ese total como las organizaciones que serían objeto de estudio.

Una vez que se contó con el padrón de empresas según las fuentes de información disponibles, el siguiente paso fue integrar un instrumento de obtención de datos, que permitiría valorar la importancia que las empresas seleccionadas le otorgan al concepto de desarrollo sustentable y las acciones concretas que llevan a cabo para que tal concepto mantenga su firmeza. El instrumento utilizado contó con un total 54 ítems divididos de la siguiente manera: Calidad de vida en la empresa (14), Compromiso con la comunidad (14), Cuidado y preservación del medio ambiente (15) y Competitividad y relación con partes involucradas (11). Cabe mencionar que el instrumento fue una adaptación del elaborado por la *Fundación del Empresario Chihuahuense, A. C.*, el cual fue utilizado para la realización de un estudio similar. Para cada ítem se contaba con 5 alternativas de respuesta: 1, 2, 3, 4 o 5; el 5 representaba el mayor grado de semejanza con el enunciado planteado y el 1 es en menor grado.

El instrumento fue validado mediante la aplicación al 5% de las empresas que serían objeto de estudio, haciéndose las modificaciones y eliminaciones de ítems que correspondieron. De igual forma el instrumento fue modificado según observaciones hechas por 2 expertos en temas de desarrollo sustentable. En el siguiente apartado se darán a conocer los resultados más destacables del estudio.

RESULTADOS

Como puntualmente se refirió en el apartado anterior, las empresas dedicadas a la fabricación de mueble en Ocotlán, Jalisco tienen un gran impacto en la economía del municipio, en esa misma proporción tienen un impacto significativo en el aspecto ambiental, laboral y social. Es tiempo ahora de mostrar las acciones concretas que están tomando dichas organizaciones con respecto al tema de desarrollo sustentable en cuatro vertientes: Calidad de vida, compromiso con la comunidad, cuidado del medio ambiente y competitividad.

Los datos que se mostrarán a continuación, como ya se mencionó, son el resultado de haber aplicado un instrumento de obtención de datos a 23 medianas empresas dedicadas a la fabricación de mueble en Ocotlán, Jalisco y que tienen relación con los apartados mencionados.

Tabla 2. Concentrado de ítems que destacaron fortalezas.

No.	Ítem	Apartado	Promedio
1	Tiene políticas de trato a sus clientes que garanticen honradez en todas sus transacciones.	Competitividad	4.04
2	Garantiza con sus políticas la no discriminación por motivos étnicos, de género, posición económica o religión.	Calidad	3.96
3	Cuenta con un sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad y productividad.	Competitividad	3.87
4	Ha incrementado en número de empleos femeninos, en posiciones ejecutivas o directivas.	Calidad	3.83
5	Cuenta con mecanismos que garanticen la congruencia entre calidad y precio más allá del mercado.	Competitividad	3.78
6	Maneja con pleno respeto la dignidad y derecho de su personal.	Calidad	3.78
7	Cuenta con una política de equidad en selección y pago a sus proveedores.	Competitividad	3.74
8	Mantiene sus activos en niveles adecuados para la prevención de la contaminación.	Medio Ambiente	3.74
9	Fomenta el trabajo en equipo y la participación en la toma de decisiones.	Calidad	3.74
10	Opera sistemas o aparatos que disminuyan las emisiones contaminantes.	Medio Ambiente	3.70

Fuente: Ítems consultados y adaptados del elaborado por la Fundación del Empresario Chihuahuense, A. C. y valores promedio obtenidos en Investigación propia.

Como puede observarse en los datos mostrados en la Tabla 2, las principales fortalezas se ubicaron en los rubros de “Calidad de vida en la empresa” y en el apartado de “Competitividad y relación con las partes involucradas”. También se observó presencia de fortalezas, aunque en menor grado, en el apartado de “Cuidado y preservación del medio ambiente”.

Como puede observarse en la Tabla 3, las empresas que fueron parte del estudio, requieren fortalecer los rubros de “Compromiso con la comunidad” y “Cuidado y preservación del medio ambiente”; debido a que los puntajes promedio seleccionados estuvieron, en su mayoría, por debajo de la media.

Tabla 3. Concentrado de ítems que destacaron debilidades.

No.	Ítem	Apartado	Promedio
1	Planea y realiza actividades sociales en las que involucra al personal.	Compromiso	1.78
2	Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad.	Compromiso	1.96
3	Destina al menos el 2% de su publicidad a mensajes de beneficio social.	Compromiso	1.96
4	Mantiene alianzas con al menos una organización social.	Compromiso	2.09
5	Contribuye al bienestar social de las comunidades en las que opera.	Compromiso	2.26
6	Aplica alguna norma o certificación ambiental.	Medio Ambiente	2.26
7	Genera premios para los empleados que sugieren alternativas para evitar la contaminación.	Medio Ambiente	2.26
8	Realiza acciones entre su personal sobre el cuidado del medio ambiente.	Medio Ambiente	2.39
9	Entrega a sus clientes información sobre la afectación ambiental que tienen sus productos o servicios.	Medio Ambiente	2.52
10	Destina una partida de su presupuesto a programas de protección ambiental.	Medio Ambiente	2.52

Fuente: Ítems consultados y adaptados del elaborado por la Fundación del Empresario Chihuahuense, A. C. y valores promedio obtenidos en Investigación propia.

CONCLUSIONES

El desarrollo sustentable permite a las empresas lograr avances significativos en cuanto al logro de sus objetivos económicos; también les permite atender distintas necesidades de su entorno como lo es: calidad de vida de los integrantes de la empresa, compromiso con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente y competitividad y relación con partes relacionadas. Como fue posible observar en el apartado asociado a resultados, en los rubros de calidad de vida y competitividad, se están logrando avances significativos; en lo relativo a compromiso con la comunidad y cuidado del medio ambiente, aún quedan asuntos pendientes de cumplir, particularmente en éste último rubro.

Como fue señalado desde el apartado resumen y a lo largo del presente trabajo, el impacto económico de las empresas dedicadas a la fabricación de mueble en Ocotlán, Jalisco, es significativo; pero desafortunadamente dicho impacto en términos de compromiso con la comunidad y cuidado del medio ambiente, no mantiene una situación favorable.

REFERENCIAS

1. DENUÉ. (2018). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Información consultada el 09/ENE/2018 en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denué/>
2. DOF. (2009). *Acuerdo por el que se establece la Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas según el Diario Oficial de la Federación del 30 de junio del 2009*. Información consultada el 09/ENE/2018 en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
3. FECHAC. (2015). *Instrumento de autodiagnóstico para la empresas*. Fundación para el Empresario Chihuahuense, A. C. México. Información consultada el 09/ENE/2018 en: http://www.fechac.org/pdf/instrumento_de_autodiagnostico_de_rse_para_las_empresas.pdf

4. Freeman, Pierce & Dodd. (2000). *El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios. La rentabilidad de las empresas y la necesidad de mantener un planeta habitable para nuestros hijos*. México: Oxford.
5. Macías, Gurrero. (2003). *La industria mueblera en Ocotlán*. México: Universidad de Guadalajara.
6. Ruesga, Durán. (1995). *Empresa y medio ambiente*. España: Pirámide.

ESTUDIO ESTADÍSTICO DE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE ALUMNOS DE INGENIERÍA DE PRIMER SEMESTRE Y SUS ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Esther Torres Santillán, Ezequiel Villagarcía Chávez, Celene Juárez Ignacio,
Oscar Rojas Valencia, Saraid Cerecedo Gallegos.

Escuela Superior de Ingeniería Química e Industrias Extractivas. Instituto Politécnico Nacional.

RESUMEN

Se establecieron estadísticamente cuáles son los hábitos de estudio que tienen los estudiantes del primer semestre en la Escuela Superior de Ingeniería Química Industrial (ESIQIE), a través de un cuestionario al inicio del curso, detectándose de manera complementaria cuáles son las deficiencias en la distribución de tiempo de estudio de los estudiantes. Se propone una agenda general para la distribución de tiempos de estudio y se sugieren algunas actividades y estrategias de estudio que pueden mejorar su área de oportunidad, aplicando un curso para la concientización de sus actividades. Esta investigación es el conjunto de estrategias diseñadas por el Comité de Evaluación y Seguimiento del Plan de Acción Tutorial (CEyS-PAT) de la Unidad Académica al inicio del periodo escolar, cuya implementación tiene por objeto apoyar la trayectoria escolar del alumnado durante dicho periodo.

INTRODUCCIÓN

Actualmente los alumnos universitarios se enfrentan a un mundo globalizado que exige, nuevas habilidades, responsabilidades y hábitos por lo que deben apoyarse de técnicas de estudio para planificar u organizarse¹. El estudio se realizó con alumnos de primer semestre en la carrera de la ingeniería química industrial, los cuales presentan dificultades para adaptarse a sus nuevas responsabilidades, cambio de residencia y sobre todo la transición de Medio Superior-Licenciatura. Es común escucharles comentarios tales como: "Lo que me suele pasar es que me propongo hacer algo y no lo cumplo", "me cuesta ponerme a estudiar...", "Nunca he hecho un horario", "Creo que no tengo grandes motivos para estudiar, es un aburrimiento, una rutina...". Un problema casi general de los estudiantes del primer semestre de la carrera de ingeniería química industrial de la ESQIE es que se les dificulta integrar la información de diversas materias y carecen de estrategias de aprendizaje que les permiten estructurar la información en términos de complejidad o afinidad, lo cual se traduce en una inadecuada administración de su tiempo. Si bien los factores que inducen a una mala administración de tiempo son diversas, los más relevantes en muchos de los casos son los traslados casa-ESIQIE que suelen ser largos y estresantes, y hace que su desempeño se vea afectado significativamente, puesto que los alumnos llegan a la escuela con cansados, traducándose en falta de motivación para poner atención, estudiar y con apatía, además que este desánimo en algunos casos, provoca una disminución en el establecimiento de relaciones con sus compañeros de clase, los alumnos llegan tan estresados que no quieren que ni les hablen y menos los pasen a pizarrón. Si bien la estrategia de pasar a los alumnos al pizarrón es adecuada como método de aprendizaje, el que los alumnos no quieran pasar al frente, en cierto grado es ocasionado por el desgano o estrés que presentan, llegando a sentir esa situación como una afrenta. Otro punto importante tiene que ver con la inadecuada administración de su tiempo, es la falta de recursos económicos puesto que algunos alumnos tienen adicionalmente que cumplir con un trabajo laboral, que si bien para ellos es necesario disminuyen su desarrollo, afectándolos emocional y físicamente. Por otro lado, algunos alumnos con recursos económicos moderados no suelen permanecer en la escuela después de clase, para no invertir en alimentación, si bien algunos podrían traer comida de sus casas, algunos no lo hacen por el "fastidio de cargar más cosas", y en otros casos temen que algunos que sus compañeros se burlen o hagan comentarios absurdos respecto a "la modesta naturaleza" de su alimentación. Pero quizá el factor no dicho abiertamente, pero si expresado en solitario, son las características de su grupo, en ocasiones se interesan tanto en "pertenecer" que los mueve a realizar y adherirse a las actividades "Pack", las cuales no necesariamente son inadecuadas (como el deporte o juegos de rol), disminuyendo su interés y/o remplazando su tiempo efectivo. Por lo expuesto anteriormente, ser estudiante de nivel superior en la ESQIE debe consistir ante todo en tener metas de estudio bien establecidos y una actitud muy particular frente al conocimiento, a ello se debe incorporar la importancia de la organización del tiempo y la planificación

de las tareas académicas, que es lo que se propone evaluar y apoyar en este trabajo por medio de una estrategia con un Programa de Intervención Tutorial para que los alumnos puedan mejorar sus hábitos de estudio y con ello puedan incrementar su rendimiento escolar a través del CEyS-PAT.

TEORÍA

El Instituto Politécnico Nacional, tiene como finalidad formar recursos humanos de excelencia, que hagan frente a las necesidades que su contexto les plantea [2]. La ESIQIE ha centrado sus esfuerzos en lograr una transformación dentro de su unidad académica que lo sitúe en una posición estratégica en los ámbitos nacional de producción y distribución del conocimiento científico y tecnológico mayor a la que posee actualmente; sin duda, esto requiere acciones profundas de transformación estructural. La ESIQIE es una unidad académica de gran importancia en el desarrollo del país en las áreas de ingeniería química industrial, petrolera y metalúrgica. En la actualidad al igual que muchas otras instituciones, la ESIQIE experimenta los cambios económicos, tecnológicos y sociales que se llevan a cabo en el país, sin embargo, también implementa acciones internas que promuevan su crecimiento y actualización [3]. El incremento en los últimos años de alumnos no acreditados en la ESIQIE ha requerido un incremento en el empleo de recursos materiales y personales para que permitan que estos alumnos rezagados puedan concluir sus estudios a nivel superior. Por lo que es de suma importancia determinar los motivos o circunstancias que promueven dicha problemática; el mejorar hábitos de estudio y el poder distribuir y optimizar el tiempo que tienen debido a las diversas ocupaciones, han demostrado que los estudiantes mejoran su rendimiento escolar, con un incremento en la inteligencia emocional [4-5].

El contar con las herramientas necesarias para la distribución del tiempo y manejarlas lo más adecuado, permite disminuir el estrés del alumnado, ocasionando que éste estudie con una actitud mental más positiva [6].

PARTE EXPERIMENTAL

Evaluación de la situación estudiantil de los primeros semestres

Se elaboró un instrumento de recopilación de datos, basado en el Cuestionario de Actividades de Estudio (C.A.E.), el cual fue elaborado en 1992 por la Coordinación de Enseñanza de Programas Académicos de Enseñanza Media Superior, de la Universidad Nacional Autónoma de México [7], para conocer las características de los alumnos en 8 puntos. Las preguntas de este cuestionario abarcan tanto actividades dentro y fuera de clases.

Factores ambientales de estudio

- Salud física y emocional
- Aspectos sobre el método de estudio
- Organización de planes y horarios
- Realización de exámenes
- Búsqueda de información
- Comunicación académica escrita y oral
- Acerca de la motivación para aprender

La población estudiantil a la cual se aplicó el cuestionario anterior, fueron 6 grupos de 36 alumnos cada uno con edades entre 16 a 19 años, los cuales pertenecen a los primeros semestres de las carreras de ingeniería química industrial, ingeniería petrolera e ingeniería metalúrgica

Los rubros en los que se centró este trabajo están relacionados con la distribución de los tiempos de estudio. Con la información recabada en los cuestionarios se realizó un análisis de los principales problemas o deficiencias que tienen los alumnos en la materia de termodinámica básica ocasionados por la mala distribución de sus tiempos de estudio.

Programa de Intervención Tutorial

Las metas que se buscan a mediano plazo, es que los alumnos puedan realizar una redistribución de sus tiempos para que los periodos de estudio sean mejor aprovechados y se puedan establecer grupos de estudio con un alumno tutor.

Es conveniente que antes de proporcionar una agenda al estudiante, el mismo elaboren su agenda real, es decir que el mismo estudiante evalúe como distribuye su tiempo, para que de ese modo desde su propia perspectiva pueda detectar actividades innecesarias y noten cual es el tiempo real

que dedican al estudio y a la elaboración de tareas, dos puntos que muchos de los estudiantes suelen creer independientes y no correlacionados.

Una vez que el estudiante elabore su agenda actual, por medio de colores deberá enmarcar las actividades. Solicitando que las horas dedicadas al estudio se colorean o enmarquen en verde, complementarias (actividades útiles y de formación como deporte, juego, comida o cultura entre otras) en amarillo y las no necesarias (es conveniente platicar con ellos para no confundir algunas actividades complementarias con las no necesarias) en rojo.

Es importante inicialmente que el alumno con problemas de distribución de tiempo, sea el mismo quien descarte actividades no necesarias y las reemplace con tiempo de estudio. Ya habiendo realizado el reemplazo, enfocará a los alumnos en reestructurar su distribución de los tiempos, por medio de una agenda ya estructurada. Se proporcionará a los alumnos un breve tutorial para utilizar dos aplicaciones (apps): Any.do y Studious.

Any.do.- Es una herramienta práctica que te permite crear listas de tareas, recordatorios y elaborar una planificación de estudio tanto individual como grupal, con el motivo de dividir responsabilidades.

Studious.- Es una herramienta que además de elaborar calendarios y recordatorios, programa el teléfono para que se silencie en los horarios de clase.

Programa de seguimiento y evaluación continua

Se seleccionaron alumnos que durante el primer parcial mostraron un avance significativo en sus evaluaciones, para que funjan como alumnos tutores, proporcionándoles el programa de estudio y un plan de tareas para las elaboren con sus tutorados a modo de portafolio de evidencias.

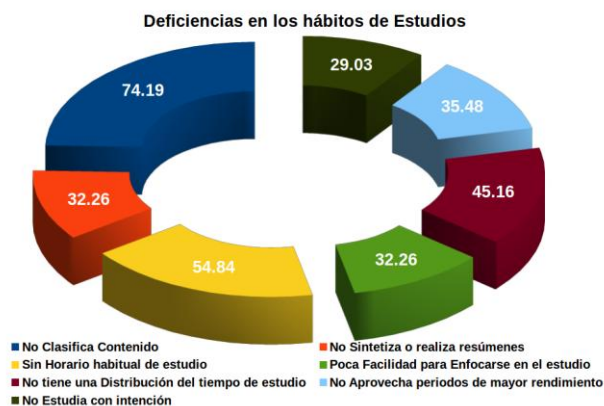
Se propone un programa de seguimiento y evaluación continuo que permita a la institución observar los avances y tener una retroalimentación de las mejoras en aprovechamiento de los alumnos de la población a estudiar, al verificar sus calificaciones después de su redistribución de tiempos.

Ya habiendo seleccionado a los alumnos tutores se crearán grupos de estudio y se dará un seguimiento semanal para verificar su rendimiento, de modo de verificar el grado de avances en los respectivos portafolios de evidencias. Finalmente, la evaluación se realizará por medio de las calificaciones obtenidas por los alumnos al final del segundo parcial.

RESULTADOS

Evaluación de la situación estudiantil de los primeros semestres

El análisis estadístico que se muestra en la figura 1, indica que el 74% de los alumnos no conocen como clasificar el contenido temático de sus materias, el 54% no tiene un horario habitual para estudiar y que el 45% no distribuye su tiempo para estudiar y más del 35% no aprovecha sus periodos de mayor rendimiento.



Todos los puntos anteriores, están relacionados con el aprovechamiento y distribución del tiempo de estudio, sin embargo, en un análisis más profundo se encuentran problemas adicionales que presentan los alumnos en su proceso de aprendizaje.



Figura 2. Problemas adicionales encontrados en el cuestionario.

La Figura 2, se muestran ocho problemas adicionales encontrados, tienen que ver más con los hábitos de estudio y se presentan en una recurrencia entre 12 a 19 %, sin embargo, de acuerdo con la Figura 3 donde se presenta una matriz de administración del tiempo (Eisenhower), estos problemas no se encuentran en nuestra zona de Urgente-Importante por lo cual nuestro trabajo no se enfocó en esos puntos.

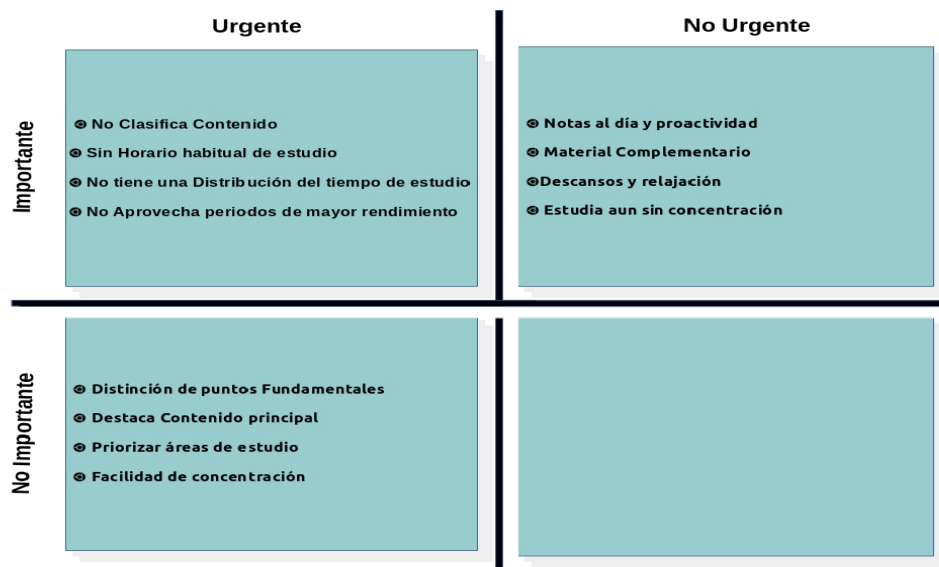


Figura 3. Matriz de administración de tiempo

Resultados del Programa de Intervención Tutorial

De acuerdo con los resultados de las estadísticas un 20% de los alumnos solicitan un apoyo tutorial para la mejora de su rendimiento académico. El 50% de los otros alumnos realizan individualmente un ajuste de tiempos e incorporan dentro de sus hábitos una agenda que les permitieron eficientar el tiempo para sus actividades y el 30%, restante cree que no necesita realizar ajustes de tiempos ni considera conveniente un asesor tutor para la materia de termodinámica básica.

Programa de seguimiento y evaluación continua

De acuerdo a los resultados obtenidos de las calificaciones de los alumnos del semestre 2018/1 proporcionados por las actas el departamento de control escolar en la materia de termodinámica básica, el 60% de alumnos que solicitaron un apoyo tutorial mejoraron su calificación, adicionalmente incorporan un hábito de llevar a cabo una agenda escolar para llevar un control en las actividades escolares.

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos, se demuestra que los hábitos de estudio mejoran el rendimiento académico de los estudiantes de ingeniería de la ESIQIE.

Esta es una problemática que es muy frecuente en los alumnos de ingeniería que solo, estudian para pasar el examen y lo que hacen es aprender de forma memorística, y no comprensivamente.

Es conveniente que los alumnos aprendan a analizar, sintetizar, a separar según la importancia de cada apartado. De igual modo, estudiar es aprender a establecer objetivos, planificar las actividades y distribuir el tiempo organizándose. Disminuyendo el estrés por la optimización del tiempo.

Para que los jóvenes concluyan sus estudios superiores satisfactoriamente requieren de un complejo y trascendental aprendizaje de hábitos de estudio de modo gradual, gracias a un entrenamiento progresivo, que puede iniciarse en los primeros semestres a través de los programas de apoyo tutorial que se implanta actualmente en la ESIQIE.

BIBLIOGRAFÍA

1. Slate, John R., Jones, Craig H., y Charlesworth, J., (1990) "Relationship of conceptions of Intelligence to Preferred Teaching Behavior Action" in *Teacher Education*, 12 pp. 25-29
2. <http://www.ipn.mx/Acerca-del-IPN/Paginas/mision-vision.aspx>
3. Barragán, A., Aguiar, M., Cerpa G. (2008) Relaciones docente-alumno y rendimiento académico. Un caso del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías de la Universidad de Guadalajara. *Revista Electrónica Cinética*. ITESO.
4. Ortega, B. (2012) Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una Institución Educativa del Callao. *Escuela de Postgrado*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
5. Ruiz, M., Romano, C. y Valenzuela, G. (2006) Causas de reprobación vinculadas a las características de los estudiantes de la licenciatura de filosofía de la BUAP, *Graffia*, 3 (6), (2012) www.filosofia.buap.mx/Graffia/6/150.pdf
6. Rodríguez Espinar, S. et al. (2004). *Manual de tutoría universitaria. Recursos para la acción*. Barcelona: Octaedro-ICE Universidad de Barcelona.
7. Eugenia Erica Vera Cervantes, Olga Leticia Fuchs Gómez, Yadira Navarro Rangel, Maribel Salas Fuentes *Contribuciones a la Ciencia en México*. Capítulo 3. Ed. Centro de Investigaciones en Óptica. 2016

PROBLEMATICAS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS DE ÁLAMO, VER., POR LA MOVILIDAD LABORAL DEL PADRE CITRICULTOR

Sandra Luz Hernández Mar, Amelia Leticia Yañez Juárez, Rosa María Cobos Vicencio, Leticia Chávez Díaz, Virginia Calleja Mateos.

Facultad de Trabajo Social, Universidad Veracruzana. Poza Rica, Veracruz.

RESUMEN

La presente investigación se realizó desde el enfoque familiar, ya que resulta de mucha importancia saber cómo los jefes de familia a lo largo del tiempo recurren a la movilidad laboral para satisfacer necesidades básicas familiares, sin embargo por esta ausencia pueden llegar a enfrentar diferentes problemáticas como, desconfianza, fractura entre los integrantes, cambios de roles por el tiempo prolongado fuera del hogar, con situaciones de rechazo, discusiones, faltas de respeto; por lo tanto dicho trabajo tiene como objetivo, conocer las problemáticas que enfrentan las familias por la movilidad laboral del padre citricultor. El lugar de estudio fue el ejido Ojital Santa María de la ciudad de Álamo, Veracruz. Esta investigación es de tipo cualitativo con enfoque fenomenológico, el tiempo de recogida de datos duro aproximadamente seis meses y las principales técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron, la observación, la entrevista y las historias de vida. En este trabajo se descubrió como viven las familias la ausencia de su familiar, que sin duda la decisión del padre al dedicarse a la citricultura ha generado diferentes aspectos positivos como, una estabilidad económica suficiente para cumplir con las necesidades básicas de la familia, desde la educación de los hijos, alimentación y salud, sin embargo también se han presentado aspectos negativos, entre ellos algunas problemáticas que giran desde la separación de la familia, una mala comunicación y pérdida de autoridad del jefe de familia.

INTRODUCCIÓN

El termino de movilidad laboral, se refiere al desplazamiento al que tienen que recurrir los padres de familia debido a la falta de estudios que presentan los hombres de esta comunidad, mencionando que la zona geográfica favorece la actividad citricultora y es una de las comunes ya que es una zona rica en tierras para la siembra y cosecha de los cítricos. Abordando la temática presentada se va a recurrir a hacer investigación con las familias en donde la persona informante encargada de brindar la información va a ser la esposa del hombre citricultor en donde esta pueda expresar las problemáticas presentadas.

Conocer la situación de las familias es de suma importancia ya que en la comunidad las problemáticas más comunes son las adicciones en los hijos y los embarazos a temprana edad en las hijas, además de contrastar información de que si los problemas que están viviendo las familias, se deben a causa de la movilidad laboral de los padres.

Con base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los efectos que se presentan en la dinámica familiar debido a la ausencia del padre citricultor por la movilidad laboral?

TEORÍA

La movilidad laboral consiste en cambios en la ubicación de los trabajadores tanto a través del espacio físico (movilidad geográfica) ya través de un conjunto de puestos de trabajo (movilidad ocupacional). La movilidad geográfica puede subdividirse en movimientos de corta y larga distancia, así como en acciones voluntarias y migración coercitiva. La movilidad ocupacional puede ser lateral (dentro de una amplia clase de socioeconómico) o vertical (de un trabajo a un trabajo mejor o peor). Long, J. (2011) menciona que la movilidad laboral es el movimiento geográfico y ocupacional de los trabajadores. La movilidad del trabajador ocurre más fácilmente cuando no hay impedimentos para que esto ocurra. Los impedimentos a la movilidad son fácilmente divididos en dos clases distintas, una siendo personal y las otras sistemáticas. Los impedimentos personales incluyen la locación física y las habilidades mentales y físicas. Los impedimentos sistemáticos incluyen oportunidades educativas y también leyes y restricciones políticas, incluso barreras y conflictos que surgen por cuestiones históricas.

En relación a la definición de familia, "La familia es un grupo social, organizado como un sistema abierto, constituido por un número variable de miembros, que en la mayoría de casos conviven en un mismo lugar, vinculados por lazos sean consanguíneos, legales y/o afinidad. Es responsable de guiar y proteger a sus miembros; su estructura es diversa y depende del contexto en el que se ubique. Es la unidad de análisis de la medicina Familiar para estudiar y dar seguimiento al proceso salud-enfermedad" (Consenso Académico, México 2005).

Las principales problemáticas van relacionadas en cómo les afecta a su dinámica familiar, entendiéndose esta de acuerdo a Olson (1979) como: el sistema de intercambio en las interacciones familiares, específicamente los lazos emocionales que los miembros de la familia tienen entre sí, la forma como dialogan entre ellos (comunicación), el grado de autonomía individual que una persona experimenta en la familia (cohesión), el papel que cada uno realiza dentro de la familia (roles). Así como la habilidad del sistema familiar para combinar su estructura de poder (autoridad), sus roles, sus reglas de relación en respuesta a estrés, situacional y de desarrollo (adaptabilidad).

La dinámica familiar se puede interpretar como los encuentros mediados por una serie de normas, reglas, límites, jerarquías y roles, que regulan la convivencia y permite que el funcionamiento de la vida familiar se desarrolle armónicamente. La dinámica puede ser traducida comúnmente en funcional o disfuncional. Por funcionalidad se entiende aquellos sistemas que animan a la socialización dando a sus miembros todo el apoyo y satisfacciones que son necesarias para su desarrollo personal y social (Minuchin, 1977). Mientras que por disfuncional alude a un tipo de familia conflictiva o en la que se suceden conflictos, que la hacen no funcionar en la sociedad actual, la interacción que se produce en las familias disfuncionales resulta incómoda y es carente entre los miembros (Martínez, N. M., 2016). Es importante mencionar que las familias funcionales o no, pasan por períodos de crisis, disfrutan de áreas competentes y presentan funciones desadaptativas en un período de tiempo.

PARTE EXPERIMENTAL

La investigación realizada para el estudio, fue de tipo cualitativo, donde se privilegia el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente en el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento de recolección. (Taylor & Bogdan, 1996). El método que se utilizó es el fenomenológico, que es un estudio que trata de comprender las percepciones de la gente, perspectivas e interpretaciones de una situación particular o fenómeno (Van M. M. 1990).

Para la selección de informantes lo primero que se realizó fue contactar a la autoridad principal, para obtener el permiso para realizar la investigación, una vez obtenido el permiso se dio la tarea de realizar visitas domiciliarias a las familias. Una vez ubicado el objeto de estudio, se seleccionaron a las familias que tienen un integrante migrante. Las principales técnicas de investigación que se utilizaron son la observación para conocer el estilo de vida de las personas de las personas, la entrevista para indagar acerca de la temática abordada y así cuestionar a los sujetos de estudio, haciendo una serie de preguntas sobre sus vivencias. Se generaron historias de vida para acceder a la interpretación de cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea y entre los principales instrumentos utilizados son el genograma y la guía de entrevista.

La población de estudio serán habitantes del ejido Ojital Santa María (El Guinea), de la ciudad de Álamo Temapache Veracruz, con las siguientes características:

- Familias con movilidad laboral.
- Que laboren en la actividad citricultora.
- Familias con hijos menores de 18 años.
- Trabajadores que se desplacen de su hogar a sus lugares de trabajo.
- Madres que ejerzan el control de su familia.
- Familias donde surjan problemáticas debido a la movilidad laboral.

RESULTADOS

La revisión y análisis de la información registrada ha permitido estructurar categorías de análisis para conocer las principales problemáticas que viven las familias:

- Motivos de la movilidad

Familia 1

“Como no hay más trabajo aquí aparte que él nunca quiso estudiar pues no le quedaba de otra que seguir los pasos de su papá”.

Familia 2

“Y pues una de las principales razones por las que mi esposo se dedica a trabajos relacionas a la naranja es porque como el no estudio el nada más termino la primaria, el sí termino la primeria y ya de ahí empezó a trabajar ahí en la milpa en el campo en los naranjales, el desde que estaba chico eso hacia trabajar porque ya no estudio más”.

Familia 3

“Más que nada es como una herencia es que como este municipio se conoce como el valle de la naranja y pues es a lo que se dedican todos los hombres del municipio o la mayor parte ya que gracias a la tierra les ayuda mucho el clima el sol, tenemos las condiciones perfectas para la siembre y cosecha de los cítricos también que nada más termino el bachillerato”.

- Cohesión

Familia 1

“Entonces la relación de convivencia que tenemos todos aquí en la casa es regular ya que, pues hay diferencias como en todas las familias, pero nada del otro mundo, entonces pues siento que como todos en término medio”.

Familia 2

“La forma en la que nos llevamos se podría decir que pues no siempre peleamos, a veces estamos bien pero tramos de estar sin pelear y si se suscita alguna situación tararla de resolver, pero pues no siempre es pelea, la relaciones que hay en la familia tiene de todo”

Familia 3

“Mi familia en cuanto la convivencia solo soy yo la que esta con mis hijos mientras él pues trabaja, pero a veces ni siquiera aprovecha los domingos para estar con ellos”.

- Comunicación

Familia 1

“Cada vez va cambiando más ya que cada vez se tiene que esforzar un poco más por trabajar y dedicarle más a su trabajo, esto provoca que exista una indiferencia respecto a la hora de poder platicar porque siempre que llega está cansado”

Familia 2

“La comunicación que tengo con mi esposo desde que se ha dedicado a la huerta con asuntos relacionados a la naranja, pues si es un poco diferente a cuando éramos novios fue cambiando mientras fueron naciendo nuestros hijos y fueron creciendo”.

Familia 3

“Si yo siempre he pensado y lo ve visto que la comunicación ha cambiad demasiado porque él llega cansado y a descansar entonces pues a veces no nos da tiempo de platicar, pero no tenemos así como el hábito de tener platicas repentinas”.

- Roles

Familia 1

“En cuanto estar al mando de la familia cuando mi esposo está ausente las decisiones o decidir en alguna situación de la casa las tengo que hacer yo porque yo me quedo a cargo de las cosas de la casa y de mis hijos”

Familia 2

“Pero la que tiene que tomar alguna decisión de lo que pasa en la casa cuando mi marido no está pues tengo que ser yo no, más bien si soy Si soy yo la que lo hace, pero si es algo grave pues lo que tengo que hacer es esperarlo”.

Familia 3

“Y pues cuando él está trabajando yo soy la que toma la autoridad de la casa porque yo me quedo a cargo de todas las responsabilidades”.

- Economía familiar

Familia 1

“Las situaciones más difíciles que pasamos son los problemas económicos, a veces no nos alcanza el dinero para poder pasar el día a día”.

Familia 2

“La situación que más nos preocupa como familia son cuando se presentan problemas económicos porque a veces no alcanza dinero no es suficiente”.

Familia 3

“La educación de los niños ya que tengo dos hijos una niña y un niño, pero con el niño tenemos problemas de conducta con él por su comportamiento, pero yo siento que el que el este todo el día fuera de casa por estar trabajando si afecta porque mi hijo a pesar de que tiene un padre no le brinda enseñanza de los valores”.

CONCLUSIONES

Se puede llegar a la conclusión que las problemáticas presentadas en las familias de los hombres dedicados a la actividad citricultora tiene muchas consecuencias negativas en cuanto a la dinámica familiar ya que está presente que los roles de los integrantes varíen de acuerdo a la situación que se presenta, la toma de decisiones que le corresponde al papá las tiene que hacer la madre ya que es la que se encuentra en casa.

La comunicación entre los integrantes de la familia no es favorable debido a que el padre se encuentra la mayor parte del día trabajando y esto ocasiona que no exista comunicación con sus hijos incluso con su esposa.

Para finalizar las problemáticas familiares que más se encuentran en estas familias son los problemas económicos debido a que el recurso que obtienen es insuficiente para poder cubrir las necesidades familiares. Así como también los problemas en cuanto a la educación de los hijos, se siente debilitada ya que es la madre la tiene que llevar el control de ellos, que en algunos casos no es suficiente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Long, J. (2011). Labour Mobility. Oxford: Encyclopedia of Economic History.
2. Martínez, M. (2006), La investigación cualitativa (síntesis conceptual) Revista IIPSI Facultad de Psicología. UNMSM ISSN: 1560-909X, Vol. 9 No. 1.
3. Minuchin, S. (1977), Familias y terapia familiar. Barcelona: Editorial Crónica.
4. Meil, L. G., Ayuso S. L. (2010), Movilidad laboral geográfica y vida familiar, España: Ed. Departamento de Sociología, Facultad de CC. Económicas, Universidad Autónoma de Madrid.
5. Olson, H. D. (1979), Modelo circumflejo del sistema marital y familiar. Barcelona, España.
6. Rodríguez G., Gil J. (1996), Metodología de la investigación cualitativa (2ª.edición). Málaga: Ed. Aljibe.
7. Tamayo y Tamayo Mario (2001), El Proceso de la Investigación Científica (4ª.edición), México: Editorial Limusa, S. A.
8. Taylor, S.J. Bogdan, R. (1992), Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. España: Ed. Paidós.
9. Van M. M. (1990), Investigar experiencia presencial. La ciencia humana para una pedagogía sensible a la acción de Londres, Ontario: Althouse.

EL VALOR SOCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DEL SECTOR ARTESANAL EN OAXACA

Daniela Alejandra Baltazar Domínguez, Diana del Consuelo Caldera González, Junot Bombela Cano

Universidad de Guanajuato

RESUMEN

El estudio y comprensión acerca del emprendimiento social ha cobrado relevancia en los últimos años, sobresaliendo como una alternativa de negocios que se preocupa por la sociedad y el medio ambiente.

Los impactos que genera el emprendimiento social pueden clasificarse en el valor económico y el valor social. El primero se refiere a la sostenibilidad financiera empresarial (Celli & González, 2010), mientras que el segundo representa la intención de beneficiar a la sociedad más que a la organización misma (Lumpkin, Bacq & Pidduck, 2018).

El objetivo de este trabajo es definir e identificar el valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca. Es una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

Oaxaca es un estado con altos índices de pobreza y rezago social, en el cual han surgido diversos colectivos de artesanos que buscan la generación de valor social, por lo cual se seleccionó este sector para el estudio.

Como conclusiones encontramos que: a) los estudios acerca del valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca son incipientes, no obstante que potencian el desarrollo; b) la medición del valor social es compleja, sin embargo, existen diversas metodologías para hacerlo; y c) la identificación del valor social que generan los emprendimientos comunitarios, les permitirá desarrollar ventajas competitivas en beneficio de la comunidad.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social es un movimiento que ha crecido rápidamente en los últimos años, el cual surge principalmente por la intención de generar un cambio positivo en la sociedad, la economía y el ambiente; combinando la innovación, la ética y el compromiso social. Al ser un tema relativamente nuevo, aún existen controversias sobre todo en sus definiciones como a continuación se expondrá.

El término emprendimiento social se utiliza para referirse al proceso que emplea métodos basados en el mercado y que busca resolver problemas sociales (Grimes, McMullen, Vogus & Miller, 2013), las organizaciones de este tipo atienden necesidades que los mercados y las instituciones no han podido satisfacer, combinando el ingenio del emprendimiento tradicional con una misión de cambio en la sociedad (Seelos & Mair, 2005).

Este tipo de emprendimiento tiene cinco características distintivas: la primera es que busca, de manera exclusiva o destacada, crear valor social; la segunda es que reconoce y aprovecha cada oportunidad que le permita generar ese valor social; la tercera es que busca innovar a lo largo de toda la cadena de suministro, en el diseño, la distribución o el precio, entre otros; la penúltima es que acepta y vive constantemente en un riesgo superior a la creación de valor y la última, es que requiere de perseverancia e ingenio para seguir con su misión a pesar de no contar con los activos requeridos (Peredo & McLean, 2006).

La generación de valor social y valor económico es un punto estratégico para cualquier emprendimiento social. Esta generación de valor y su posterior identificación, permitirán diseñar ventajas competitivas estratégicas, que distingan los productos y servicios ofertados, además del valor agregado al combinar lo económico con lo social. Para lograr lo anterior, es necesario identificar sobre todo dos puntos, ¿a quién sirve la iniciativa? y ¿cómo lo hace? (Austin, Gutierrez, Ogliastri, & Reficco, 2006).

El valor social es complejo de medir, debido a que intervienen variables cualitativas y subjetivas (como, por ejemplo, felicidad, seguridad, conservación medioambiental, empoderamiento), variables que se modifican a través de una gran cantidad de factores y no sólo del efecto que tuvo en la persona o el ambiente el emprendimiento social. Para identificar el valor social que generan los

emprendimientos sociales es indispensable tener un panorama completo de los mismos, por lo que a continuación, se procede a estudiar la teoría y el contexto acerca de este tema.

TEORÍA

El emprendimiento social puede definirse como la capacidad empresarial que tiene como objetivo proporcionar soluciones innovadoras a los problemas sociales, económicos o ambientales no resueltos, o bien, la práctica de responder a las fallas del mercado con innovaciones transformadoras y rentables (Wolk & Kreitz, 2008).

La creación de valor se ubica en el corazón de la misión de estos emprendimientos, la misma tiene el fin de mejorar la vida de las comunidades y de las personas y de aumentar su bienestar (OECD, 2010). Para los emprendedores sociales, el impacto social no es sólo consecuencia de su actividad empresarial como para los emprendedores tradicionales, sino el objetivo principal de la misma. Algunas definiciones de valor social se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1 Definiciones de valor social

Referencia	Definición
Berger & Blugerman, 2010.	El valor social tiene tres dimensiones puntuales para sectores de bajos ingresos: 1) desarrollo de habilidades y competencias laborales, así como el aumento de la autoestima de grupos marginados; 2) acceso a bienes y servicios removiendo o reduciendo barreras de entrada o limitaciones de ingresos y; 3) reducción de los efectos ambientales indeseables de la actividad productiva.
Austin, Gutierrez, Ogliastrri, & Reficco, 2006.	El valor social es la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica.
Peredo y McLean, 2006.	El valor social consiste en una serie de beneficios comunitarios, tanto sociales, culturales y/o ambientales.
Vázquez-Maguirre y Portales, 2014	El impacto social puede ser visualizado desde los grupos o comunidades que lo adoptan, colaborando, por ejemplo, bajo condiciones de seguridad social, equidad de género, diálogo o capacitación continua.
Phills, Deiglmeier & Miller, 2008	El valor creado en las soluciones efectivas, eficientes y sustentables se acumula fundamentalmente para la sociedad como un todo, más que para individuos privados.
Auerswald, 2009	En muchos casos el emprendimiento puede actuar directamente mejorando las capacidades humanas, incrementando la libertad, o construyendo niveles de confianza, generando impacto desde el valor inherente de las vidas humanas que sus acciones ayudan a preservar o mejorar.

Fuente: Elaboración propia.

La práctica de responder a las fallas del mercado puede generarse desde las comunidades, dando lugar al concepto de Empresa Basada en la Comunidad o Empresa de Base Comunitaria (EBC). Peredo & Chrisman (2006) definen a estas empresas como una comunidad que actúa corporativamente como emprendedora y empresaria a favor del bien común, que se gestiona y se gobierna para perseguir los objetivos económicos y sociales de quienes la integran.

Las EBC logran un beneficio individual y colectivo de una forma sostenible a corto y largo plazo. Una comunidad, en este trabajo, es entendida como aquel grupo de personas que comparten no sólo un espacio geográfico determinado, sino también actitudes, sentimientos, tradiciones, usos, patrones lingüísticos e historia (Cathcart, 2009).

Las definiciones encontradas, si bien comparten el sentido de generar impactos sociales positivos, se enfocan en sectores de la población que perciben las consecuencias de un desarrollo enfocado en el beneficio económico más que en el beneficio social. Aunque no es una situación generalizada,

desafortunadamente sí comprende a un gran número de personas específicamente en México y en Oaxaca, zona que abarca la presente investigación.

CONTEXTO

En Oaxaca, entidad de la República Mexicana con ocho regiones y 572 municipios, existe una inmensa riqueza cultural, diversidad de lenguas, gastronomía y tradiciones. Por otra parte, la situación de pobreza y rezago social en la entidad es distintiva y alarmante. El número de oaxaqueños en situación de pobreza en 2014 fue de 2,662,748 (66.75%), la población en pobreza extrema en el mismo año fue de 1,130,297 personas (28.33%) y el grado de rezago social es considerado “muy alto”, ocupando el primer lugar en la escala nacional en 2015 (INEGI, 2017).

A pesar de los problemas que cobijan a la ciudad, los oaxaqueños tienen un fuerte sentido de comunidad, de hecho, en cada una se vive de una manera particular, siguiendo costumbres distintas desde tiempos antiguos. Actualmente, se pueden observar los resultados exitosos de aquellas empresas que nacieron a partir del interés de las comunidades por organizarse y ofrecer sus productos con la finalidad de obtener beneficios económicos y sociales de forma individual y colectiva. Estas EBC pertenecen principalmente al sector artesanal.

El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. De él se deriva la elaboración de productos con elementos culturales y materiales propios de la comunidad. Al ser objetos elaborados manualmente, algunas veces con el apoyo de otras herramientas, ninguna pieza artesanal es igual a otra y su valor no puede medirse, como los objetos producidos en serie, por la simple suma de sus costos fijos y variables. Una pieza artesanal involucra la historia del artesano y de su comunidad, su identidad, su tiempo y su dedicación para transmitir lo que piensa o siente a través de ella. Desde ya, este es un valor social compartido de las empresas comunitarias del sector artesanal en Oaxaca. La producción de artesanías responde no solamente a una actividad con una función económica, sino también a múltiples funciones psicológicas sociales y culturales (identidad social y comunitaria, permanencia de la tradición, cosmovisión, celebraciones religiosas y festivas de los pueblos donde se produce), es decir, están enraizadas en una historia de tradición local y comunitaria, y forman parte de la identidad cultural de un pueblo o de una región cuyos conocimientos y habilidades son ancestrales, y se transmiten de generación en generación (Del Carpio, 2014; Novelo, 2002).

De acuerdo con el INEGI (2011), las entidades federativas con más trabajadores artesanos son: Oaxaca con 53,398 personas; Guerrero con 39,107; Estado de México con 34,687; Jalisco con 32,504, y Yucatán con 29,310. El sector artesanal en Oaxaca incluye la producción y venta de artesanía de barro, madera, textiles y hojalata, con pequeños negocios ubicados en zonas urbana, conurbada y no conurbada; con una organización basada en el manejo de la producción y el grado de especialización de los miembros de la familia, con poco conocimiento del mercado y alta dependencia de intermediarios para comercializar sus productos (De la Paz Hernández, Domínguez & Mendoza, 2010).

Identificar el valor social que generan significa para los artesanos, una oportunidad de crear estrategias de competitividad. Sin embargo, al ser factores intrínsecos en sus actividades (como la colaboración, el compromiso, la identidad, el sentido de pertenencia y la solidaridad, entre otros), dificulta que lo conciben como algo aparte de su actividad comercial.

PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de este trabajo es identificar el tipo de valor social que generan los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

RESULTADOS

La identificación, comprensión y medición del valor social que generan estos emprendimientos es un reto. Además, resulta cada vez más importante tanto para el sector público como el privado, verificar los resultados de las inversiones en este sector, traducidas en conceptos como impacto, retornos, beneficio o en sí mismo valor (The Cabinet Office, 2012).

Esta investigación pretende identificar los tipos de valor social que generan los emprendimientos sociales comunitarios en el sector artesanal de Oaxaca (Figura 1). Es preciso mencionar que dos de las definiciones encontradas sobre el valor social distinguen como beneficiarios a “sectores de bajos

ingresos”, “grupos marginados”, “grupos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia”. En este trabajo se considera que, quienes trabajan bajo el modelo del emprendimiento social comunitario en Oaxaca no se identifican bajo estas etiquetas; sin embargo, se reconoce que la situación económica y social de Oaxaca sí permite que los integrantes de estas empresas compartan en su mayoría, los efectos de dichos problemas: la pobreza y el rezago social.

Figura 1. El valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca



Fuente: Elaboración propia.

Los hallazgos permitieron identificar que el valor social de los emprendimientos comunitarios del sector artesanal en Oaxaca se traduce en la necesidad satisfecha inmediata de los artesanos por el acceso a bienes y servicios, contrarrestando uno de los problemas más importantes de la zona: la pobreza.

De la misma forma, el valor social en este tipo de emprendimientos se traduce en el desarrollo de la creatividad e innovación compartida en los colectivos, en donde para elaborar buenas piezas, los artesanos deben estar bien con ellos mismos y con su comunidad, de lo cual se desprende a su vez, el sentido de pertenencia y de identidad.

Precisamente en la búsqueda de este sentido de pertenencia y de identidad de los artesanos con su comunidad, es que el factor espiritual toma suma importancia, ya que en las comunidades oaxaqueñas es común que los habitantes crean en imágenes o seres místicos (animales, elementos de la tierra, figuras ancestrales) a quienes se encomiendan para tener buena producción y bienestar para ellos, su familia y su comunidad.

CONCLUSIONES

En la actualidad, los estudios acerca del valor social de los emprendimientos sociales comunitarios son incipientes. Cuando se estudian estos emprendimientos, el énfasis se pone en la definición y los modelos, sin ahondar en el contexto ni en su mayor distintivo: el valor que generan.

Los emprendimientos sociales son creados para dar respuesta a un problema social o una falla del mercado; en una comunidad, el valor social se destina al bienestar de cada integrante y de ella como un ente colectivo. Los artesanos que son parte de este tipo de emprendimientos se benefician al tener acceso a bienes y servicios, al potenciar su creatividad e innovación generada del trabajo en equipo y al fortalecer su sentido de identidad y de pertenencia, mismo que sobrevive al mantener un equilibrio espiritual, distintivo de los colectivos artesanales en Oaxaca.

Como lo mencionan Caldera, Ortega & Sánchez (2016), los emprendimientos sociales son capaces de lograr el desarrollo de las capacidades de las personas y también de potenciar la prosperidad de su entorno, es decir, de su comunidad, logrando un cambio positivo y duradero.

Si bien identificar este valor social generado es complejo, su medición lo es aún más, principalmente porque los efectos de este tipo de emprendimientos no son inmediatos y porque para evaluar resultados, es necesario considerar variables externas que son ajenas al emprendimiento mismo. No obstante, existen diversas metodologías que son de utilidad para medirlo, una de ellas es el SROI (Retorno Social de la Inversión), el cual es un marco para medir y cuantificar el valor social, incorporando costos y beneficios sociales, medio ambientales y económicos, enfocándose principalmente en el cambio. Comúnmente este valor es definido como extra-financiero (The Cabinet Office, 2012).

Respecto a la medición del impacto de los emprendimientos sociales, la línea de investigación permanece abierta debido a que son pocos los estudios que se han realizado para identificar el valor social de estas iniciativas en nuestro país.

Las investigaciones que se generen en el futuro, servirán de base para que los emprendedores comunitarios sociales artesanales identifiquen el valor que generan y lo transmitan a aquellos sectores que los rodean, sean estos inversionistas, académicos, consumidores, colaboradores y a su comunidad, potencializando este impacto en un valor agregado que no sólo servirá de distintivo, sino de ventaja competitiva.

BIBLIOGRAFÍA

1. Auerswald, P. (2009). Creating social value. *Stanford Social Innovation Review*, 7(2), 51-55.
2. Austin, J., Gutierrez, R., Ogliastris, E. & Reficco, E. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
3. Berger, G. & Blugerman, L. (2010). Empresas sociales y negocios inclusivos. En Márquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (Ed.), *Negocios inclusivos: iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica* (pp. 93-119). Bogotá, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
4. Caldera D.D.C., Ortega, M.A. & Sánchez, M.E. (2016). The social entrepreneur. A brief characterization. *Journal-Republic of El Salvador*, 2(3), 19-28.
5. Cathcart, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, (3), 12-21.
6. Celli, J. & González, R. (2010). Iniciativas de mercado con sectores de bajos ingresos y generación de valor económico. En Márquez, P., Reficco, E. y Berger, G. (Ed.), *Negocios inclusivos: iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica* (pp. 265-300). Bogotá, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
7. De la Paz Hernández, J., Domínguez Hernández, M.L. & Mendoza Ramírez, L. (2010). Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca, México. *Espiral*, 16(48), 205-240.
8. Del Carpio, P. S. (2014). *Artesanías: cosmovisión, economía y necesidad cultural*. En Rubén Molina, Ricardo Contreras y Alejandra López (Coords.), *Emprendimiento y MIPYMES* (pp. 2-14). México: Pearson.
9. Grimes, M. G., McMullen, J. S., Vogus, T. J. & Miller, T. L. (2013). Studying the Origins of Social Entrepreneurship: Compassion and the Role of Embedded Agency. *Academy Of Management Review*, 38(3), 460-463.
10. INEGI. (2011). Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011. Recuperado de www.beta.inegi.org.mx/proyectos/censosgobierno/municipal/cngmd/2011/
11. INEGI. (2017). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2017*. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/186869/Oaxaca.pdf>
12. Lumpkin, G. T., Bacq, S. & Pidduck, R. J. (2018). Where Change Happens: Community-Level Phenomena in Social Entrepreneurship Research. *Journal of Small Business Management*, 56(1), 24-50.
13. Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral*, 9 (25), 165-178.
14. OECD. (2010). *Social Entrepreneurship and Social Innovation in SMEs, Entrepreneurship and Innovation*. Paris: OECD Publishing.

15. Peredo, A. M. & McLean, M. 2006. Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56–65.
16. Peredo, A. M., & Chrisman, J. J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of management Review*, 31(2), 309-328.
17. Phills, J. A., Deiglmeier, K. & Miller, D. T. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43.
18. Seelos, C. & J. Mair (2005), “Social Entrepreneurship: Creating New Business Models to Serve the Poor”, *Business Horizons*, 48(3), 241-246.
19. The Cabinet Office. (2012). *Guía para el Retorno Social de la Inversión*. Traducción de GRUPO CIVIS. Segunda Edición. Londres: Matter&Co.
20. Vázquez, M. & Portales, L. (2014). La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales. *Pensamiento & Gestión*, (37), 256-285.
21. Wolk, A. & Kreitz, K. (2008). *Business Planning for Enduring Social Impact. A Social-Entrepreneurial Approach to Solving Social Problems*. Cambridge: Root Cause.

LA MUJER Y EL TURISMO RURAL EN JIMENEZ DEL TEUL, ZACATECAS, MUNICIPIO CON INDICES ALTOS DE EXTREMA POBREZA.

Mónica Odila Rincón Delgado, Juan Ramiro Gutiérrez Hernández, Lidia Lozano Gutiérrez, Celia Torres Muhech, Graciela Rodríguez Castañón, Lucia Muñoz Castañón.

Universidad Autónoma de Zacatecas

RESUMEN

Afectan a la región Zacatecana los altos índices de pobreza rural que, están estrechamente vinculados a importantes déficits de trabajo, como resultado de la precariedad de los empleos y la debilidad de las instituciones laborales. Esta situación afecta en mayor medida a las mujeres rurales, quienes han tenido históricamente bajas tasas de participación laboral y se han integrado a la economía campesina como productoras para autoconsumo y familiares no remuneradas. En un entorno económico que no está generando suficientes empleos en las áreas rurales ellas enfrentan desventajas adicionales debido a sus bajos niveles de escolaridad (menores que en las zonas urbanas) y la carga de tiempo adicional que implica el cuidado de la familia y el hogar. Con el auge de la agricultura orientada hacia la exportación se han abierto nuevas oportunidades laborales para las mujeres rurales y su tasa de participación laboral ha aumentado significativamente en los últimos años. Muchas han accedido por primera vez a un ingreso del cual pueden disponer. Sin embargo, una importante proporción de estas trabajadoras se ha incorporado precariamente a un mercado laboral que se caracteriza por el carácter estacional de los empleos que ofrece. Esta integración laboral con un carácter intermitente coexiste con altos niveles de pobreza de sus hogares. Sus empleos son precarios y mal remunerados y ellas son parte del contingente de “pobres que trabajan”, esto es, de trabajadores cuyos salarios no les permiten satisfacer sus necesidades mínimas, a pesar de cumplir con extensas jornadas de trabajo. No obstante, estas condiciones, sus aportes son fundamentales para superar la pobreza del hogar. Aunque existe una gran diversidad en la realidad de los diferentes municipios de la región, la inseguridad y la informalidad laboral, la ausencia de protección social y la falta de acceso a la seguridad social son frecuentes.

INTRODUCCIÓN

Las mujeres en los rangos más altos, donde incluso después de retirarse de la actividad económica, continúan haciéndose cargo de las actividades del hogar; en cambio entre los adultos ubicados en las edades productivas, su inserción en el trabajo, sea este remunerado o no remunerado, es visto más como un proceso social, con sus propias dinámicas y donde a cada sexo se le confiere una determinada clase de trabajo, producto de la división sexual del trabajo, las construcciones y estereotipos sociales, pero que desde una perspectiva de conjunto las inequidades en este segmento de población no se manifiestan en forma acuciante. Al tomar el nivel de escolaridad como eje de análisis, la participación en el trabajo presenta un comportamiento ascendente a medida que la escolaridad de hombres y mujeres aumenta. La mayor brecha entre ambos sexos se presenta en la población que no tiene escolaridad y la menor corresponde a la población con secundaria completa y más. Esta situación muestra que la escolaridad tiene efectos positivos sobre la participación de hombres y mujeres en el trabajo, pero de igual manera expresa cómo aún en los segmentos menos escolarizados, vinculados con las clases sociales más bajas, a situaciones de pobreza y en general con bajos niveles de bienestar social, la participación en el trabajo sigue pautas y roles tradicionales que conllevan una mayor brecha de género, ante una rígida estructura social que dificulta la inserción en el trabajo y una distribución más equitativa.

TEORÍA

Por muchos años el mundo ha estado dominado por el sexo masculino, más en los municipios alejados de ciudades capitales como es el caso del municipio de Jiménez del Teul sobre todo durante la década de los años 80's y 90's. No obstante, en la actualidad las mujeres han sobresalido debido a que son ellas quienes participan en la elaboración de alimentos y trabajos domésticos, lo que les ha permitido crecer y desarrollarse.

JIMÉNEZ DEL TEÚL

Reseña Histórica:

Época Prehispánica

Los primeros pobladores de estas tierras fueron Chichimecas y Teules, existen ruinas muy poco conservadas, construcciones de estos pueblos. De sus costumbres, y forma de vida, no se sabe gran cosa, pero se puede afirmar que utilizaban utensilios de arcilla cocida en las labores domésticas, vivían principalmente de la caza. Algunos coleccionistas locales conservan puntas de flecha y hachas finamente talladas en piedra.

La Colonia

El año de 1591. Varios grupos de indígenas Tlaxcaltecas llegaron a estas tierras bajo la política del virrey de poblar el norte de México.

Debido al hecho de ser este un pueblo indígena, habitado ya antes de la llegada de los españoles no tiene fecha de fundación, pero si queremos establecer una fecha, es posible que se efectuó el año de 1591, la fecha exacta, no se tiene, pero se cree que pudo ser en el mes de abril o en septiembre. En el Tomo 1 de la obra "Historia General De México", publicada por El Colegio De México, encontramos un mapa que indica los "pueblos y caminos en la región de Zacatecas y Guadalajara", con fechas de descubrimientos de minas. Este mapa indica el año de 1556 y en el mismo, aparece San Andrés como "real de minas", este dato, naturalmente, nos da una idea de la antigüedad de Jiménez del Téul, encontramos la fecha de 14 de marzo de 1591 y que fue "dado", podríamos decir, que desde el punto de vista documental, la fundación de Jiménez del Téul se efectuó el 14 de marzo de 1591. Hay bastantes diferencias entre las diversas posibles fechas de la fundación, por esta razón, hoy, por hoy, este tema lo dejaremos así.

Continuando con el Título del Pueblo de San Andrés, se transcribe la parte relativa a las colindancias del municipio.

"Por la parte de Chalchihuites, dos móreras de piedra que están en un arroyo que llaman de Juan González que están de dicho real de Chalchihuites como a legua y media poco más o menos y por la parte de Buena Vista, desde las vertientes de la Sierra de San Jerónimo por aquella codillera desde el puerto que está a la entrada del arroyo de los Mimbritos, mesa de Los Lazos y adelante corren por la orilla de Valderramos de la parte del poniente y adelante hasta el puerto que llaman de Lodeluna y corre hasta el picacho y Mimbres del Valle, que los dichos Mimbres quedan fuera de la mojonera; y por el camino de Huejuquilla y sirve de mojonera una piedra donde tiene una cruz encima que dista de esta frontera como siete leguas poco más o menos y un río que llaman de Atenco sirve de monera y división de los terrenos de esta frontera y la de Huejuquilla, dos cruces que están apartadas un poco una de otra y por la parte de Guazamota en el cerro por donde sube el camino y sirve de monera una cruz que está en dicho camino y por la parte de los Michis, lindan dichas tierras con ellos y hasta Chalchihuites vuelven dichos linderos a atarse con el primero".

Hasta aquí la transcripción. Si analizamos muy detenidamente, se ve que el municipio era demasiado extenso, pues por el norte, sus límites llegaban hasta la comunidad de Piedras Azules del vecino municipio de Chalchihuites, más o menos, por el oriente, aproximadamente hasta la Laguna de Valderramos del municipio de Sombrerete, por el sur, hasta Huejuquilla, estado de Jalisco y por el poniente, hasta los límites de San Juan de Michis, del estado de Durango. Si observamos el mapa y comparamos estas colindancias con las actuales, veremos que Jiménez del Téul era en extensión, lo doble de lo que es hoy.

Hasta el año de 1980, este municipio tuvo problemas de colindancia con Chalchihuites y Sombrerete y los tiene con el estado de Durango.

El municipio tiene una extensión territorial de 1 198.321 Km. cuadrados, mientras que Chalchihuites tiene 814.849 Km. cuadrados. De nuestros municipios vecinos, Valparaíso es el más extenso.

Siglo XIX

Este municipio perteneció al estado de Jalisco hasta finales del siglo XIX, se realizó un intercambio de territorios entre los estados de Zacatecas y Jalisco y desde entonces San Andrés del Téul pasó a ser territorio zacatecano.

Presentamos aquí una transcripción de unos documentos que se encuentran en la Biblioteca del Congreso del Estado de Jalisco en la CD. de Guadalajara, los cuales presentan datos muy interesantes. El documento se llama: Colección de los Decretos, Circulares y Ordenes de los Poderes Legislativo y Ejecutivo del Estado de Jalisco.

San Andrés del Téul, pertenecía antes al Partido de Colotlán, del estado de Xalisco hoy Jalisco. En el año de 1867 La Sociedad de Geografía y Estadística presenta un informe al Congreso del Estado de Jalisco, después de haber levantado durante dos años un censo de población, vivienda y economía y además un levantamiento topográfico del estado.

"Los límites de este Distrito, de Colotlan, presentan varias irregularidades que dificultan su demarcación exacta...San Andrés del Téul, Nueva-Tascalá y la Villa de Huejuquilla, se encuentran rodeados por los límites de los Departamentos de Zacatecas y Durango. El pueblo de Nueva Tascalá, que se halla unido de tal manera al mineral de Chalchihuite del Departamento de Zacatecas que la división de ambos la forma una calle que se dirige de N, S"

En otra parte dice: "San Andrés del Téul, cuya población llega a 930 habitantes, es Cabecera de Curato, con Juez de Paz, Subreceptoría de Rentas y escuela municipal, habiendo producido su fondo de propios y arbitrios en 1810, la cantidad de 704 pesos, 4 horas. La temperatura de este pueblo es templada y su distancia de la capital departamental -Guadalajara- es de 105 leguas. De Colotlán dista 51 leguas al NNO."

"Nueva Tascalá. Pueblo dependiente del que antecede y con el mismo temperamento tiene 436 habitantes dedicados a la minera y cultivo de huertas. Su distancia de la Cabecera de Distrito y Partido es de 57 leguas."

Nueva Tascalá estaba unida de tal forma con la frontera y el mineral de Chalchihuites, que solo los separaba una calle.

Rancherías y pueblos pertenecientes a San Andrés del Téul en el siglo XIX eran: La Cofradía, el Maguey, San José □š, Chupaderos, San Juanico, Soledad, Atotonilco, Ciénega, Potrero, Pozos, Carrizos, Ventanas, Bocas, Cuchilla y Sauces y Nueva Tascalá, varios de estos ahora pertenecen al municipio de chalchihuites.

Siglo XX

Durante el movimiento armado de 1910, casi todos los hombres se sumaron a la lucha armada, solo quedaron ancianos mujeres y niños, todas las actividades económicas se paralizaron, también las actividades administrativas, debido a esto, los habitantes de las rancherías situadas al norte de la cabecera municipal, El Manto, La Soledad, San Juan o San Juanico, San José entre otros, se trasladaban a pagar sus impuestos al vecino municipio de Chalchihuites, con el tiempo, estas comunidades se incorporaron a ese municipio quedando la división territorial de ambos municipios como hasta hoy día.

En 1950, un grupo de ciudadanos inicia una serie de gestiones ante el Gobierno del Estado para que el vecino municipio de Chalchihuites, regrese los territorios que indebidamente se había apropiado, esta lucha continuo hasta 1975, año a partir del cual otra corriente opinaba que las cosas había que dejarlas como estaban, al fin que el gobierno del Estado no había movido ni un solo dedo a pesar de tantos años de lucha.

El municipio, igual que el vecino municipio de Valparaíso, fueron importantes centros de operación de los cristeros, en el movimiento religioso de 1925, las más grandes batallas de la Revolución Cristera o Guerra Santa en el estado de Zacatecas, acontecieron en este municipio. Cuentan que las mujeres, después de una batalla, salían a las calles y montañas que rodean a la cabecera municipal a buscar a sus maridos entre los cientos de muertos que las tapizaban. Una de esas batallas, ha quedado inmortalizada en la música popular en las notas de "Valentín de la Sierra".

Localización

El municipio de Jiménez del Teul, se localiza al oeste del estado, en las coordenadas 23° 15' latitud norte y 103° 48' longitud oeste. La cabecera municipal se encuentra a una altura 2500 m sobre el nivel del mar, limita al norte con Chalchihuites, al este con Sombrerete, al sur con Valparaíso y al Oeste con el estado de Durango, la distancia a la capital del estado es de 250 Km., es un municipio de Zacatecas, México ubicado en el oeste y limitado con el estado de Durango. Tiene una extensión de 1,173 km² y representa el 1.6% de la superficie del estado. La cabecera municipal se encuentra en la localidad de Jiménez del Teul.

Orografía

El municipio se encuentra enclavado en la provincia geológica de la Sierra Madre Occidental su territorio está formado por cañones, mesetas y sierras, la máxima altura se localiza en las mesetas al oeste de la cabecera municipal.

Hidrografía

El municipio es atravesado de norte a sur por un gran cañón tendido a todo lo largo del río San Andrés en las cuales se localizan las alturas de 1800 m sobre el nivel del mar. El río San Andrés, nace en el municipio de Valparaíso y atraviesa gran parte del territorio del municipio, pero a lo largo de su recorrido recibe el agua de varios manantiales y alimenta de agua a la cuenca formada en la cabecera municipal creando aproximadamente 80 hectáreas de superficie de riego, este río desemboca en el río verde en los límites con el municipio de Valparaíso.

Clima

La mayor parte del municipio el suelo es semiseco con vegetación natural solo apta al ganado caprino aunque en realidad se aprovecha en su totalidad para ganado bovino, se usan para pastoreo de bovino 102 710 hectáreas, solo tiene el 8% de la superficie total apta para cultivo del tipo de temporal manual.

Principales Ecosistemas



El municipio está formado por una gran variedad de ecosistemas que crean una serie de microclimas, pero, los climas predominantes son según la clasificación de Koppen: En las partes altas y las serranías predominan los climas templados (C(Wo) con lluvias en verano y en invierno; en los cañones y principalmente a lo largo del cañón formado por el río San Andrés, climas semisecos con lluvias en verano y en invierno (BS1Kw(w), (BS1hw) Los meses más lluviosos son julio, agosto y septiembre con precipitaciones de 500 mm a 600mm, en diciembre y enero, la precipitación es de 140 mm, el mes que menos llueve es abril con solo 15 mm de precipitación. La temperatura máxima registrada es de 38° C y la mínima es de -5° C, según datos de la estación meteorológica instalada en la cabecera municipal. Se producen heladas aproximadamente en 20 días al año, granizadas un promedio de 3 días al año, las temperaturas promedio son de 10° C a 18° C en los bosques y de 20° C a 30° C en el cañón. Los vientos dominantes son de sur a norte.

Recursos naturales:

Existen grandes zonas con posibilidades de explotación mineral con recursos minerales metálicos y no metálicos, los minerales con posibilidades de explotación son oro, plata, cobre, plomo y zinc.

Características y Uso de Suelo

El suelo es del tipo luvisol ortico regosol al poniente de la cabecera municipal en las mesetas y sierras, cuya flora está formada por bosques de pino-encino y encino-pino en varias proporciones con áreas de recursos maderables. A lo largo del cañón que sigue el curso del Río San Andrés el suelo es del tipo luvisol ortico regosol y una capa de lecho rocoso de 10 cm a 100 cm de espesor (lítica), lo cual es propio para una vegetación de matorral subtropical y más al sur flora tipo selva baja caducifolia. Al oriente, el suelo es del tipo castaños con lecho rocoso de 10 cm a 100 cm de profundidad cuya vegetación está formada por pastizal natural-huizache.

Esta región pertenece al Triásico inferior, predominan las rocas ígneas extrusivas ácidas aglomeradas en un grueso paquete de pseudoestratos de tobas y riolitas. Sobre lo anterior, sobreyacen rocas del terciario superior y Cuaternario sobre todo al norte y noreste del municipio formado por arenisca y toba.

Nota: La información que aquí se presenta fue proporcionada por las autoridades estatales y municipales.

Fuente: Gobiernos estatales y locales, Consejos e Institutos Estatales Electorales.
<http://www.snim.rami.gob.mx/>

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010					
Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	%	
				Hombres	Mujeres
Población económicamente activa (PEA)(1)	1,297	1,007	290	77.64	22.36
Ocupada	1,200	919	281	76.58	23.42
Desocupada	97	88	9	90.72	9.28
Población no económicamente activa(2)	2,052	623	1,429	30.36	69.64

Notas:

(1) Personas de 12 años y más que trabajaron, tenían trabajo pero no trabajaron o buscaron trabajo en la semana de referencia.

(2) Personas de 12 años y más pensionadas o jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar, que tenían alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Distribución de la población por condición de actividad económica según sexo, 2010					
Indicadores de participación económica	Total	Hombres	Mujeres	%	
				Hombres	Mujeres
Población económicamente activa (PEA)(1)	1,297	1,007	290	77.64	22.36
Ocupada	1,200	919	281	76.58	23.42
Desocupada	97	88	9	90.72	9.28
Población no económicamente activa(2)	2,052	623	1,429	30.36	69.64

Notas:

(1) Personas de 12 años y más que trabajaron, tenían trabajo pero no trabajaron o buscaron trabajo en la semana de referencia.

(2) Personas de 12 años y más pensionadas o jubiladas, estudiantes, dedicadas a los quehaceres del hogar, que tenían alguna limitación física o mental permanente que le impide trabajar

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Tasa de participación económica, 2010		
Total	Hombres	Mujeres
38.42	61.14	16.77

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

Indicadores de Marginación, 2010	
Indicador	Valor
Índice de marginación	0.57220
Grado de marginación(*)	Alto
Índice de marginación de 0 a 100	34.14
Lugar a nivel estatal	1
Lugar a nivel nacional	702

Distribución porcentual de la población por características seleccionadas, 2010

Indicador	%
Población analfabeta de 15 años ó más	10.99
Población sin primaria completa de 15 años ó más	37.38
Población en localidades con menos de 5000 habitantes	100.00
Población Económicamente Activa ocupada, con ingresos de hasta 2 salarios mínimos	77.28

Distribución porcentual de ocupantes en viviendas por características seleccionadas, 2010

Ocupantes en Viviendas	%
Sin drenaje ni servicio sanitario exclusivo	33.22
Sin energía eléctrica	8.03
Sin agua entubada	16.89
Con algún nivel de hacinamiento	41.80
Con piso de tierra	10.95

Nota:

(*)CONAPO clasifica el grado de marginación en: muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. Los datos mostrados corresponden a la información más reciente publicada por CONAPO.

Fuente: CONAPO con base en el INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. <http://www.snim.rami.gob.mx/>

Jiménez del Teul cuenta Monumentos Históricos con Palacio Municipal como Monumento Histórico, construido en la década de los sesentas pero con fachada al estilo colonial del siglo XVII, posteriormente, remodelada en el año de 1977 - 1979 en su interior.



Sus principales Fiestas, Danzas y Tradiciones como atractivo turístico durante la Semana Santa, se realiza la tradicional "Judea", que es un aspecto pagano dentro de las celebraciones religiosas, "La Judea"€, tiene sus orígenes en los pueblos chichimecas y es una costumbre propia de este pueblo de celebrar la Semana Santa.



La más importante es la realizada del 26 de noviembre al 1 de diciembre de cada año, estas son las fiestas patronales, teniendo como día central el 30 de noviembre en honor al Apóstol San Andrés. En el mes de abril o marzo, se celebra una fiesta en honor al Santo niño de Plateros, es la segunda fiesta religiosa en importancia y el 9 de octubre la fiesta del Santo Niño de Jacalitos. Otra fiesta importante es el Carnaval, que se efectúa precisamente el martes de carnaval.

El tipo de música que más se escucha en el municipio, es el tamborazo, usado para las tradicionales callejoneadas y para amenizar cualquier tipo de fiesta, se acostumbra , llevar un tamborazo en cada desfile de los tradicionales que se realizan en la república, (16 de septiembre, 20 de noviembre, etc.) Es característico de los artesanos del municipio la fabricación de artículos de carrizo, desde sombreros hasta canastos, también se elaboran de otate, por otro lado se elaboran también cintos, hebillas y otros artículos piteados.

La Gastronomía reconocida, es la barbacoa de hoyo, que ha ganado fama en la región por su agradable sabor. En toda fiesta, grande o pequeña, es el platillo que jamás debe faltar, tanto que esta costumbre se ha exportado a los municipios vecinos.

Jiménez del Teul cuenta con Centros Turísticos, ubicado al sur de la cabecera municipal a 20 minutos, fuentes de aguas termales ideales para pasearse y darse un día de descanso con toda la familia o si se desea, en la propia cabecera municipal existe la Unidad Deportiva Canoas que cuenta con una excelente zona recreativa con alberca y chapoteadero o bien, la presa deriva dora "La Comunidad"€ a solo cinco minutos caminando de la Unidad Deportiva o bien si así lo desea, puede disfrutar de las grandes áreas boscosas a solo 30 minutos de la Cabecera.

CONCLUSIONES

No cabe duda que las mujeres de Jiménez del Teul pueden y deben participar en la economía haciendo Turismo Rural porque tienen espacios y bellezas naturales que requieren participación y entusiasmo, son ellas las que elaboran los alimentos, saben las recetas de la gastronomía conocida en el municipio, son ellas las que se dedican a atender a los visitantes, demostrando que tienen cualidades y aptitudes para sobresalir en un terreno considerado masculino por muchos años.

Por consiguiente, el Turismo Rural debe aplicar las estrategias necesarias para que las mujeres tengan las mismas oportunidades y compensaciones que los hombres, pues nos demuestran todos los días que son parte fundamental de la economía diaria de los hogares.

BIBLIOGRAFÍA

1. La investigación y la elaboración de esta monografía fue realizada en su totalidad por Ponciano Guevara Pérez, Cronista del Municipio de Jiménez del Teul, Zac. Se agradece la valiosa información proporcionada por el Sr. Vidal Contreras Villa, encargado del Archivo Histórico del Municipio.
2. Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México Estado de Zacatecas.
3. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM32zacatecas/municipios/32021a.html>
4. <http://www.snim.rami.gob.mx/>

FORMAS ALTERNATIVAS DE EVALUACIÓN EN MATEMÁTICAS

Guillermo Caballero Tinajero¹, María Teresa Villalón Guzman², Claudia Erika Morales Hernández³, Rocio Rubio Rivera¹, María Guadalupe Aguilar Espinosa¹

¹Escuela de Nivel Medio Superior de Salvatierra. Colegio del Nivel Medio Superior. Universidad de Guanajuato, ²Instituto Tecnológico de Celaya. Tecnológico Nacional de México, ³Escuela de Nivel Medio Superior de Guanajuato. Colegio del Nivel Medio Superior. Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

La evaluación del aprendizaje en la educación y en específico de las Matemáticas ha sido, es y será un tema polémico que inicia desde las concepciones de aprendizaje, evaluar, acreditar, calificar y proceso de evaluar. La evaluación del aprendizaje se ha venido definiendo como el estudio del proceso de aprendizaje en un curso, taller, seminario, etc., con el fin de caracterizar los aspectos más sobresalientes del mismo, a la vez, los obstáculos y las áreas de oportunidad que hay que enfrentar a través de todo el proceso. No obstante, en las aulas la mayoría de los profesores y profesoras siguen "evaluando" únicamente con un examen que pareciera más un obstáculo, que la oportunidad para demostrar los saberes o habilidades adquiridas por los estudiantes. Desde la perspectiva de los estudiantes, éstos aseguran que los exámenes les provocan estrés y angustia además de que lo consideran un instrumento de control por parte de los y las profesoras. Los resultados de los exámenes de matemáticas con un alto porcentaje de reprobación, dan la pauta para pensar en la implementación de otros instrumentos de evaluación con la finalidad de calificar y evaluar el desempeño de los estudiantes, buscando mejorar los índices de aprobación y desde luego, se dé el aprendizaje. Los tópicos nuevos en cuanto al rubro de evaluación han traído a la educación actual lo que hoy en día se conocen como evaluación alternativa. Esta evaluación se aborda en el presente trabajo y se refiere a las nuevas técnicas y procedimientos usados dentro del contexto de la enseñanza, los cuales a su vez, van inmiscuidos en las actividades diarias del aula y del contexto que se genera en cada una de las acciones que se emprenden entre docente y alumno durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, en el nivel superior se ha venido presentando un incremento en el porcentaje de reprobación en las asignaturas de matemáticas, lo cual sugiere la necesidad de implementar estrategias que permitan elevar los índices de aprobación y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. La implementación del enfoque de competencias en los planes y programas de estudio requiere trasladar el papel protagónico del docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, al estudiante. Por este motivo, es apremiante promover nuevas formas de evaluación que contribuyan a mejorar el desempeño académico del estudiante y favorezcan su formación integral.

Así, el estudiante es parte activa en la adquisición del conocimiento, pues además de aplicar sus conocimientos previos, el aprendizaje se realiza en forma colaborativa donde el profesor únicamente es el guía. En este contexto, la evaluación está íntimamente ligada al proceso de enseñanza y aprendizaje, pues proporciona evidencias relevantes sobre el desempeño de los estudiantes, el profesor y el medio ambiente en el cual se desarrolla la enseñanza y el aprendizaje, a fin de comprender los procesos que se presentan durante la interacción de estos tres elementos (Flores y Gómez, 2009).

Entre los desafíos que actualmente enfrenta el docente, se encuentra el de desarrollar estrategias de evaluación que favorezcan la integración e interpretación del conocimiento, así como su transferencia a otros contextos. La evaluación debe visualizarse desde una perspectiva global, en la cual es necesario considerar el aprendizaje logrado por el estudiante, las actividades de enseñanza y aprendizaje propuestas por el docente y la relación que éstas guardan con los objetivos de aprendizaje.

Díaz Barriga (2010) considera necesario tomar en cuenta las funciones pedagógica y social de la evaluación, ya que son inherentes a ésta y están asociadas con el juicio evaluativo emitido por el docente.

- La función pedagógica de la evaluación está asociada con la comprensión, regulación y mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de obtener información relacionada con los procesos de aprendizaje de los estudiantes, además de las prácticas y estrategias de enseñanza propuestas por el docente.
- Por otra parte, la función social de la evaluación está relacionada con la selección, promoción, acreditación, certificación e información a otros sobre los resultados obtenidos en la evaluación.

Ambas funciones corresponden a momentos distintos de la evaluación del proceso educativo, sin embargo, en ocasiones predomina la función social sobre la función pedagógica lo cual impacta en la necesidad de una reflexión constante de los procesos de enseñanza y aprendizaje y su relación con los aprendizajes logrados por los estudiantes.

La evaluación tradicional comúnmente se asocia con la evaluación a través de los típicos exámenes, lo cual repercute en la calidad de los aprendizajes logrados por el estudiante y la descontextualización de los saberes. Con la finalidad de subsanar esta problemática, desde hace algunos años se han desarrollado propuestas de evaluación llamadas evaluaciones alternativas o auténticas, las cuales consideran actividades de creación y aplicación de los conocimientos propios para cada dominio del conocimiento.

La principal definición de evaluación alternativa es la relacionada con una evaluación que pretende, principalmente, recopilar evidencia acerca de cómo los estudiantes procesan, realizan, completan y llevan a cabo tareas reales o acontecimientos cotidianos de un tema en particular. En contraste con la evaluación tradicional, la evaluación alternativa permite, en lugar de comparar a los estudiantes entre sí, adentrarse y particularizar el crecimiento del alumno en cierto tiempo rompiendo totalmente con el paradigma tradicionalista de la educación que aún permea de forma muy constante en el quehacer educativo.

La evaluación alternativa enfatiza la fuerza, habilidades y cualidades de los estudiantes en lugar de sus debilidades y áreas de oportunidad. Asimismo, considera los estilos de aprendizaje de cada uno de los estudiantes así como las capacidades lingüísticas, el contexto cultural, las experiencias educativas y los niveles de estudio que se pudieran presentar en cada uno de los casos particulares del individuo como tal. Es necesario redefinir la evaluación para adaptarla al enfoque de competencias, con la finalidad de fomentar el aprendizaje del estudiante permitiéndole determinar qué es lo que sabe, qué debe aprender y que puede hacer para subsanar sus áreas de oportunidad. En este sentido, la evaluación debe llevarse a cabo a través de diversas fuentes o instrumentos de evaluación con la finalidad de proporcionar la información necesaria y pertinente para retroalimentar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se requiere que las actividades de evaluación sean similares a las de aprendizaje con la finalidad de mejorar las condiciones del curso respecto a la actuación del profesor, el desempeño del estudiante, la calidad de las actividades propuestas, los programas de estudio y el sistema educativo.

En este contexto, la evaluación debe considerar todos los aspectos relacionados con las competencias genéricas y específicas adquiridas por el estudiante. Así, las herramientas de evaluación tradicionales resultan insuficientes para obtener y analizar la información que permita ofrecer a los estudiantes una retroalimentación efectiva en tiempo y forma.

La evaluación debe ser abordada desde una perspectiva formativa, donde el estudiante sea participe de su proceso de aprendizaje y el docente, el posibilitador de experiencias y espacios de aprendizaje. La forma en cómo evalúan los docentes, es un elemento clave en el proceso de evaluación, pues deberían confluir los propósitos (por qué o para qué) y los objetos (qué) de la evaluación. Además, a partir de la forma como se desarrolle la evaluación, será posible generar la información necesaria para valorar el aprendizaje, a fin de implementar acciones de mejora y determinar la mejor estrategia para comunicar los resultados.

Asimismo, los métodos y herramientas de evaluación deben de estar acordes con los propósitos para los cuales se lleva a cabo la evaluación (sumativo y formativo), además de ser adecuados para evaluar el tipo de objetivo de aprendizaje (cognitivos-de desempeño y afectivos-de disposición) así como su nivel de complejidad (conocimiento, razonamiento, habilidades y generación de productos). Independientemente de los propósitos y usos de la evaluación, la forma en cómo se realice debe ser precisa (válida y confiable), para lo cual es indispensable que el docente considere los siguientes aspectos: el tipo de objetivo de aprendizaje a evaluar (qué evaluar), el método de evaluación a utilizar

(cómo evaluar) y el método de evaluación. Asimismo, es necesario considerar el tipo de objetivo a evaluar y su nivel de complejidad (la relación entre qué y cómo evaluar).

Otra estrategia que favorece la evaluación para el aprendizaje es fomentar en los estudiantes la autoevaluación y el establecimiento de metas. Esta actividad promueve que los estudiantes vivan situaciones reales y concretas sobre las cuales se realiza una evaluación y que aprendan del profesor cómo llevar a cabo una autoevaluación y una heteroevaluación (evaluación realizada por sus compañeros). Además, desarrolla en el estudiante la habilidad para aceptar las opiniones de otros así como un análisis realista de sus logros y expectativas de aprendizaje.

La evaluación educativa es una parte fundamental en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Como parte de estos procesos, debe cumplir distintas funciones que faciliten el desarrollo de los mismos y contribuya al logro de los objetivos de aprendizaje planteados. La función formativa que desempeña la evaluación en el contexto de los procesos de aprendizaje, promueve el desarrollo de competencias, orientada a la formación integral del estudiante universitario. En este sentido, durante la evaluación, el estudiante aprende, desarrolla actitudes, capacidades e intereses. Asimismo, desarrolla actitudes asociadas con autonomía, liderazgo, reflexión, espíritu crítico, organización para trabajar, capacidad de colaboración, respeto al medio ambiente y hacia sus semejantes, adquisición de principios éticos profesionales y responsabilidad ante sus decisiones (Juárez, 2008).

El presente trabajo pretende manejar las tendencias de lo anteriormente mencionado para traer consigo un cambio en la manera en que pensamos y en la cual pueden ser medidos los conocimientos, las habilidades y las actitudes. Se trata de ser más flexible para aceptar otros métodos e instrumentos para llevar un récord de los aprendizajes de nuestros estudiantes.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo en tres fases para lograr el objetivo planteado. A continuación se describen cada una de ellas:

Fase 1: Se estableció una gama variada de artículos de investigación científica sobre el tema a tratar dentro de la investigación y se seleccionaron 15 fuentes bibliográficas, las cuales conformaron la base para realizar el trabajo. Estos artículos tenían tres ejes fundamentales sobre los cuales se desarrolló el proceso de investigación: definición y características de la evaluación alternativa, ventajas y de desventajas de la misma así como diferentes casos en donde se desarrolló la nueva forma de evaluación que se pretende postular como propuesta de evaluación en Matemáticas.

Fase 2: Sobre los ejes determinados se construyó y desarrolló la investigación, lo cual quedó plasmado en el marco teórico de la misma y de ahí partir para la discusión de resultados, donde básicamente se discutieron las ventajas y desventajas de la evaluación alternativa además de realizar el análisis de cada uno de los casos encontrados y los instrumentos utilizados en tales casos.

Fase 3: Se desarrolló la propuesta de evaluación alternativa en el área de Matemáticas tomando en cuenta lo investigado, así como el contexto actual donde se desarrolla la actividad de enseñanza aprendizaje.

RESULTADOS

Después de analizar y revisar las fuentes bibliográficas, se propone como definición final para el concepto de evaluación alternativa lo siguiente: La evaluación alternativa es aquella que se da a lo largo del curso de forma longitudinal, pudiendo llevarse a cabo en cualquier lugar (casa, aula, biblioteca escolar, etc.) y momento (de forma sincrónica o asincrónica). Es una evaluación que ofrece muchas alternativas, las cuales son diseñadas y utilizadas por todos los participantes del proceso enseñanza-aprendizaje. Es una evaluación integral que busca mejorar, empoderar y enriquecer la adquisición de conocimientos durante el proceso de aprendizaje, con la finalidad de mejorar las estrategias de enseñanza.

Las principales características con que debe contar este tipo de evaluación se centran en las siguientes líneas:

- Es democrática, ética, ideológica, crítica, integral, inclusiva, innovadora y reflexiva.
- Desarrolla la autonomía de docentes y alumnos.
- Aplica estrategias metacognitivas.
- Aborda los diferentes estilos de aprendizaje.
- Motiva la innovación en el diseño de actividades de enseñanza.

En cuestión de ventajas y desventajas, el rubro de beneficios es mayor que el rubro de las desventajas que se pudieran llegar a presentar y se enlistan, ambas, a continuación en la Tabla 1:

Evaluación Alternativa	
Ventajas	Desventajas
Valora el proceso y los resultados.	Inicialmente demanda más trabajo del docente
Evaluación como integración y oportunidad de aprendizaje	Requiere el dominio de nuevos conocimientos por parte del docente
Estimula una actitud reflexiva en los estudiantes y maestros.	Requiere que la relación entre docente y alumno sea de mucha confianza.
La evaluación ayuda al estudiante a mejorar sus destrezas	
Criterios de evaluación conocidos y contruidos con los estudiantes.	
La evaluación informa al maestro sobre su desempeño y el diseño del curso.	

Tabla 1. Ventajas y desventajas de la evaluación alternativa

En base a los resultados obtenidos se procedió a diseñar la propuesta de evaluación alternativa en Matemáticas teniendo como eje central el encontrar los beneficios de la técnica como tal, mejorar el proceso de adquisición de conocimientos por parte de los alumnos y generar un análisis de áreas de oportunidad para el docente en cuanto al diseño de su curso o materia a impartir. En la figura 1, se muestra la propuesta de las tres técnicas para la evaluación del desempeño en cada una de las etapas del proceso de evaluación en el periodo a considerar:

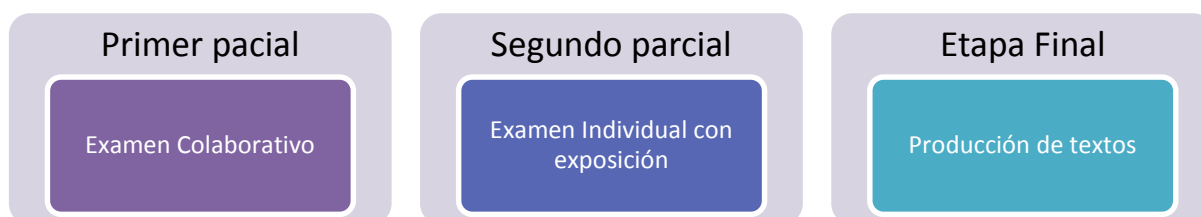


Figura 1. Propuesta de técnicas para la evaluación del desempeño durante el trayecto del curso

En la tabla 2, se presentan las principales habilidades que desarrollan cada una de las técnicas de evaluación propuestas:

Técnica de evaluación	Principales habilidades a desarrollar	Actividades importantes a realizar
Examen colaborativo	Trabajo cooperativo y colaborativo	Exámenes diferentes para los equipos para realizar Auto, co y heteroevaluación.
Examen individual con exposición	Habilidad oral	Exámenes diferentes individuales y Rúbrica para exposición para realizar Auto y coevaluación
Producción de textos	Habilidad escrita	Rúbrica para texto para realizar Auto, co y heteroevaluación.

Tabla 2. Técnicas de evaluación que se emplearán dentro de la propuesta.

A continuación se describen las bondades de cada una de las técnicas de evaluación seleccionadas para integrar la propuesta.

Para Ayala (2005) el Examen Colaborativo es una forma de evaluación de carácter formativo, a través de la cual los estudiantes aprenden contenidos en la misma experiencia del examen. Asimismo, por las características propias del proceso de trabajo de grupo se puede aplicar para

cualquier tipo de contenido, desde Matemáticas hasta Historia del Arte. En cuanto a los resultados, ofrecen una perspectiva diagnóstica de aprovechamiento del grupo y le proporcionan al profesor la posibilidad de reforzar áreas de oportunidad relacionados con el contenido.

En cuanto al examen individual con exposición, Juárez (2008) declara que el examen individual con exposición propicia el desarrollo de las competencias que se mencionan a continuación:

- Competencia para identificar, formular y resolver problemas, lo cual implica ser capaz de identificar una situación como problemática, identificar los datos pertinentes al problema y organizarlos en estructuras coherentes, evaluar el contexto particular del problema e incluirlo en el análisis, delimitar el problema y formularlo de manera clara y precisa, controlar el proceso de ejecución, elaborar informes.
- Competencia para comunicarse con efectividad, lo que implica ser capaz de expresarse de manera concisa, clara y precisa, tanto en forma oral y escrita, identificar el tema central y los puntos clave del informe o una presentación a realizar, producir textos técnicos y articular de manera eficaz distintos lenguajes (formal, gráfico y natural), manejar las herramientas informáticas apropiadas para la elaboración de informes y presentaciones.
- Competencia para aprender en forma continua y autónoma, lo que implica, entre otras cosas, ser capaz de: evaluar el propio aprendizaje y encontrar los recursos necesarios para mejorarlo, hacer una búsqueda bibliográfica por medios diversos, seleccionar material relevante, y hacer una lectura comprensiva y crítica del mismo.

De acuerdo con Parada (2005) la producción de un texto permite al estudiante descontextualizar el concepto, motivo por el cual le es “más fácil” describir una situación que resolver ejercicios. No debe entenderse que estos textos carecen de los algoritmos necesarios para el desarrollo de la matemática, más bien considerar que los algoritmos evidencien procesos de aprendizaje significativo para el alumno. Algunos de los aspectos que podrían evaluarse de las producciones de los estudiantes son la creatividad, además de la ejemplificación y el manejo del tema.

CONCLUSIONES

Se concluye que la evaluación alternativa es una opción de mejora para el proceso de aprendizaje de las matemáticas, pues además de propiciar el desarrollo de las habilidades mencionadas también fomenta la autonomía del estudiante y su capacidad de aprender a aprender, la cual está asociada con la posibilidad de éxito académico y laboral. Tal como Elvira-Valdés & Pujol (2012) ponen de manifiesto, es indispensable para los estudiantes llegar a la universidad habiendo desarrollado competencias que les permitan realizar un aprendizaje autónomo e independiente.

Considerando que estas competencias están relacionadas con la identificación y utilización de estrategias apropiadas a diferentes tareas y contextos de aprendizaje, son asociadas con el control y la regulación de su motivación y conducta, así como con el establecimiento de metas y control de su cumplimiento. Asimismo, consideran se propicia el desarrollo de la capacidad de transferir lo aprendido a diferentes contextos y aplicarlos en la solución de problemas.

El desarrollo de metodologías de enseñanza y el uso de instrumentos de evaluación alternativos, apuntan hacia una profesionalización del quehacer docente y hacia la formación de profesores-investigadores con una visión más clara de su papel en el proceso educativo de los estudiantes. En el presente trabajo se establecen las bases para que las futuras fases de investigación sean el diseño, la implementación y el análisis de los resultados de las técnicas de evaluación propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ayala, F. (2005). Examen Colaborativo: como una forma de evaluación alternativa. Consultado el 03 de julio del 2017. Disponible en: <http://www.mty.itesm.mx/rectoria/dda/rieee/pdf-III/AC/16ACFranciscoAyalaFinal.pdf>
2. Díaz Barriga, F. y Hernández, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Ed. McGraw Hill. Tercera Edición.
3. Flores, A. y Gómez, A. (2009). Aprender Matemática, haciendo Matemática: la evaluación en el aula. Educación Matemática, Vol. 21, Núm. 2. Pp. 117 - 142
4. Garduño, Teresa. (2007) Diplomado en Docencia para un nuevo modelo educativo. Módulo V Evaluación. IPN. México.

5. Juárez, A., Irassar, L. y Anchorena, S. (2008). Una propuesta de evaluación alternativa para la Matemática en carreras de Ingeniería. Consultado el 03 de julio del 2017. Disponible en: <http://nulan.mdp.edu.ar/1226/1/011139.pdf>
6. López Farías, Blanca e Hinojosa Kleen, Elsa María. (2001) Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos. Ed. Trillas, ITESM e ILCE. México.
7. Parada, S. (2005). La producción de textos: una alternativa para evaluar en matemáticas. Acta Latinoamericana de Matemática Educativa 21. Consultado el 03 de julio del 2017. Disponible en: <http://funes.uniandes.edu.co/4902/1/ParadaLaproducci%C3%B3nALME2008.pdf>
8. Valdés, Elvira (2012). Autorregulación y rendimiento académico en la transición secundaria-universidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, pp. 367 - 368.

OBTENCIÓN DE UNA BEBIDA ORGÁNICA OAXAQUEÑA CERTIFICADA A BASE DE NOPAL

Daniela Ochoa Hernández, Daniel Ochoa Carrasco y Agustín Santiago Alvarado

Universidad Tecnológica de la Mixteca, Carretera a Acatlima km 2.5 Huajuapán de León, Oaxaca.
C.P. 69000**RESUMEN**

El nopal es un alimento básico en la cultura mexicana con un aporte nutricional y con propiedades medicinales, el cual se comercializa como materia prima, sin un valor agregado, ya que en México no se cuenta con una cultura de industrialización de alimentos.

Oaxaca posee un clima y terreno apto para la siembra del nopal, sin embargo, genera limitados productos alimenticios procesados, comercializándose generalmente en forma de verdura. Debido a ello; en este trabajo se presenta el proceso a seguir para otorgar valor agregado a productos orgánicos a base de nopal, que cumplan con las normativas para su certificación desde el cultivo hasta su comercialización. Aunado a ello, es necesario cumplir con las normas mínimas con las que debe contar el terreno, verificar el proceso de cultivo, además de considerar que se debe utilizar un abono libre de químicos, conocer el momento idóneo para la cosecha, el transporte hacia la planta procesadora, la transformación de la materia prima, el envasado y embalaje, no obviando la importancia de contar con un correcto etiquetado, el cuál contenga una tabla nutrimental, la fecha de caducidad, los ingredientes con los que está elaborado el producto, así como los respectivos certificados orgánicos.

En particular se demuestra que, siguiendo este proceso es posible generar productos orgánicos certificados con un elevado valor nutricional, como es el caso de una bebida a base de nopal, la cual cuenta con un gran aporte nutricional, asimismo contribuir a mejorar la salud de los consumidores. Con esto, se puede conseguir que otras materias primas generen productos orgánicos certificados con valor agregado y una mayor plusvalía.

Keywords: Bebida orgánica, Bebida de nopal, Bebida Oaxaqueña.

INTRODUCCIÓN

El nopal conforma uno de los grupos vegetales con más especies y más amplia distribución de los cactus en nuestro país; algunos especialistas los dividen en dos grupos: Opuntia y Nopalea. (Naturales, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos, 2017) Aunque los tallos de ambos grupos son muy similares, la forma de las flores es distinta. Las del género Opuntia parecen copas con pétalos pequeños y son polinizadas por insectos, las de Nopalea son elongadas y con pistilo y estambres largos y sobresalientes, y las polinizan los colibríes. De aproximadamente 200 especies de nopales, 101 (93 de Opuntia y ocho de Nopalea) viven en México. De las noventa y tres especies de Opuntia, sesenta y dos son endémicas del país y de las ocho especies de Nopalea. (Naturales, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos, 2017)

El nopal es un alimento nutritivo, rico en fibra y económico, ya sea que se consuman crudos, asados o guisados. El nopal fresco tiene grandes atributos alimenticios, tiene un alto contenido de zinc, fósforo, calcio y vitamina C. Algunos beneficios del nopal son (Compartido, Fideicomiso de Riesgo, 2017): Controla los síntomas de la diabetes, crean una sensación de saciedad, ayuda a eliminar el colesterol, inhibe o suspende el crecimiento de varias especies bacterianas, benéficos en heridas e infecciones de la piel, propiedades Anticancerígenos, ayudan a eliminar toxinas, es un auxiliar para el control de peso, es hipoglucemiante, es decir reduce los niveles de azúcar de personas con diabetes.

El grado de madurez en que se coseche depende del mercado al que va destinado. El grado de madurez es importante para mantener el producto en buenas condiciones durante el tiempo necesario hasta el consumidor final. (Naturales, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos, 2017).

A pesar del potencial que representa el nopal, este se encuentra desaprovechado debido a que la mayor parte de los productores mexicanos no añaden valor agregado a su producción, es decir únicamente ofrecen el nopal en forma de verdura, lo que reduce su vida útil del alimento, así como un margen de ganancia mínimo para los productores.

Sin duda, la posibilidad de utilización integral de esta especie sería de gran atractivo e interés para el sector agroindustrial, ya que toda industria busca obtener el máximo provecho de sus materias

primas. Es una forma específica de aumentar la rentabilidad de la empresa y además se evita la eliminación de desechos. Estos, al ser producidos, pasan no solo a formar parte de las pérdidas de los procesos, influyendo directamente en la rentabilidad de los mismos. Si se llevará a cabo un proceso industrial, no solamente se encontraría beneficiada el sector agroindustrial también otras industrias podrían obtener beneficios de la transformación del nopal. (Colombia, 2008)

Existen amplias posibilidades de utilización de las diversas partes de la planta, así como la existencia de diferentes especies de nopales con diversas utilidades dependiendo de su madurez (aptos tanto para el consumo humano y para alimentación animal), y el potencial obtención de una variada gama de compuestos funcionales para la industria de suplementos alimenticios y de cosméticos es una ventaja de los nopales frente a otros vegetales ya que se pueden destinar al sector agroindustrial o pueden entrar a formar parte de la dieta humana. (Compartido, Fideicomiso de Riesgo, 2017)

Sin embargo, no basta con la industrialización, para ofrecer un producto con valor agregado, para los clientes, si no también es necesario ofrecer un producto que proporcione una seguridad al momento de ser consumido por eso, en este trabajo se detectó que es de suma importancia contar con certificados que avalen y garanticen la calidad e inocuidad de los alimentos por ende es importante contar con sellos certificadores los cuales proporcionen un panorama de los productos que se ofrecen. En el mundo, la tendencia por el consumo de productos libres de residuos tóxicos, sanos y amigables al ambiente, inicia en los 70's, predominantemente en Europa Central; Para obtener mayores ventajas competitivas con respecto a los demás productos que se ofrecen en el mercado y con la característica de que el nopal es un alimento orgánico por excelencia, es recomendable contar con certificaciones orgánicas que garanticen la calidad e inocuidad del mismo. La certificación orgánica es un proceso anual, en el cuál, una tercera parte independiente, ofrece una garantía por escrito de que un producto, proceso o servicio cumple con una norma determinada, esto quiere decir, que ha sido producida bajo estándares orgánicos. La certificación es importante para la comercialización en los mercados internacionales de productos orgánicos, ya que es una garantía de la procedencia de los productos y da seguridad al consumidor de que los productos que están consumiendo, están de acuerdo a las regulaciones orgánicas existentes. (Vivo, 2017)

Por ende, el presente trabajo muestra como a través de la industrialización y la certificación pueden obtenerse derivados del nopal en este caso será una bebida, con calidad de exportación, que además de proporcionar valor agregado a dicho alimento, suministra nutrientes y contribuye a disminuir algunos padecimientos entre sus consumidores: tales como colesterol, ácido úrico, y problemas gastrointestinales.

PROCESO

Para la obtención de un producto orgánico de nopal, se determinó la viabilidad de consumo, por ello, se buscó que el producto que se ofreciera al mercado, mantuviera intactas las propiedades con las que cuenta el nopal, aunado a ello, se determinó que dicho producto contara con la característica de fácil consumo, además de que este fuese práctico de trasladar, lo cual permite ser ingerido en el momento en el que el consumidor así lo requiriera, por ende se determinó formular un jugo, ya que este cuenta con todas las propiedades nutricionales del nopal, además de que por ser envasado en vidrio y al alto vacío, no se le adiciona ningún conservador químico, esto hace, que la bebida pueda considerarse como orgánica, además que el envasado al alto vacío, conserva la inocuidad del producto. Cabe mencionar que dicha bebida esta adicionada con miel de agave, la cual no solo proporciona un sabor suave y agradable al consumidor, además de que potencializa las propiedades de la bebida y no cambia las propiedades físicas y organolépticas de la bebida. Para la obtención de una bebida, nos basaremos en el siguiente esquema: (Véase figura1)



Figura 1. Proceso para la elaboración de un jugo a base de nopal.

Para que un alimento pueda obtener la certificación orgánica, este debe ser producido, almacenado, elaborado, manipulado y comercializado conforme a ciertas especificaciones técnicas precisas, cuya certificación corre a cargo de organismos especializados. (Vivo, 2017)

- Las condiciones para que un alimento pueda ser considerado y certificado como orgánico son:
 - Cultivo sin químicos, usando fertilizantes naturales.
 - Respeto al ciclo de las temporadas de siembra y las características del terreno.
 - Cosecha de frutas y verduras a madurez y en su tiempo óptimo.
 - Rotación de cultivos.
 - Respeto del equilibrio ecológico de los organismos que pueblan el suelo.
 - Tratamiento natural contra los parásitos y las malas hierbas.

Por ende y tomando en cuenta las anteriores características con las que debe contar un producto orgánico se sigue el siguiente procedimiento, para la elaboración de un jugo de nopal orgánico:

1. Cultivo

El proceso para elaborar una bebida a base de nopal orgánico inicia ahí en los cultivos de nopal, donde se debe considerar y controlar diversas variables tales como: el suelo, la cantidad que se desea cultivar, el sistema de riego más idóneo, así como el tipo de fertilizante que se utilizará, ya que, de no controlar estas variables podemos correr el riesgo de que nuestros cultivos, no cuenten con las características necesarias para obtener algunas de las certificaciones orgánicas (Véase figura 2)



Figura 2. Cultivo de nopal

Cabe mencionar la gran adaptación, que tiene esta planta con respecto a climas extremos donde otros cultivos no podrían sobrevivir (temperaturas de hasta 35°C, aunque no soporta menos de 10°C) (Zendejas Barroeta & Fernandez Ortiz, 2004). El nopal se cultiva generalmente en una altura de los 800 a 2,400 metros snm, (a veces hasta los 3,000 msnm); si la humedad relativa del ambiente

aumenta se afecta drásticamente su crecimiento y desarrollo. Su crecimiento se da en suelo volcánico, calcáreo, franco arenoso, francos arenoso-arcillosos y arenas francas. (Zendejas Barroeta & Fernandez Ortiz, 2004).

Una vez que se realiza el cultivo es necesario realizar el respectivo control de plagas, con el fin de contar con materia prima de calidad.

1.1 Control de plagas

Las principales plagas que afectan, grave y rápidamente al nopal son las plagas del picudo barrenador y de espinas, del gusano blanco y la cebra, y la grana cochinilla. Y las enfermedades más comunes la mancha bacteriana, la mancha o secamiento de la penca, así como pudriciones (hongos, bacterias, virus). Un grave peligro para el nopal lo constituye actualmente la plaga *Cactoblastis Cactorum*, considerada en algunos países como planta invasora. (Gariglio N., 2005). (Véase Figura 3)



Figura 3. Aplicación de fungicida orgánico

Por ende, es de suma importancia contar con fungicidas naturales, los cuáles estén libres de sustancias químicas que alteren las características de un cultivo orgánico. Para ello pueden utilizarse fungicidas a base de ceniza (Véase figura 4) y baba de nopal (Véase Figura 5) la cual recubra la planta y evite las plagas.



Figura 4. Ceniza



Figura 5. Almacén de baba de nopal

Una vez concluido el cultivo y cuando la planta llega a su maduración idónea se prosigue con el proceso de cosecha. Regularmente se realiza la plantación en la temporada de abril a mayo, o de octubre a noviembre (después de lluvias), logrando tener de 40 a 55 mil plantas por hectárea, dependiendo de la variedad, condiciones y características del suelo y del clima. (Colombia, 2008)

2.- Cosecha

Para iniciar la cosecha es conveniente que la temperatura sea lo más baja posible, es decir temprano en la mañana, a fin de evitar el vuelo de las espinas y para que los frutos estén con baja temperatura lo cual reduce la deshidratación y los riesgos de infestaciones. Es importante aclarar que indistintamente se hacen referencias a espinas y gloquidios; lo correcto es denominar espinas, sólo a las hojas modificadas en espinas de mayor tamaño en tanto que los gloquidios son más pequeños y se encuentran agrupados en racimos. Para la cosecha se procede de diversas maneras; la más común es tomando la penca con guantes haciendo presión para desprenderlo con una suave torsión; otra forma es con cuchillo o machete dependiendo el grosor de la penca (Colombia, 2008)(Véase Figura 5)

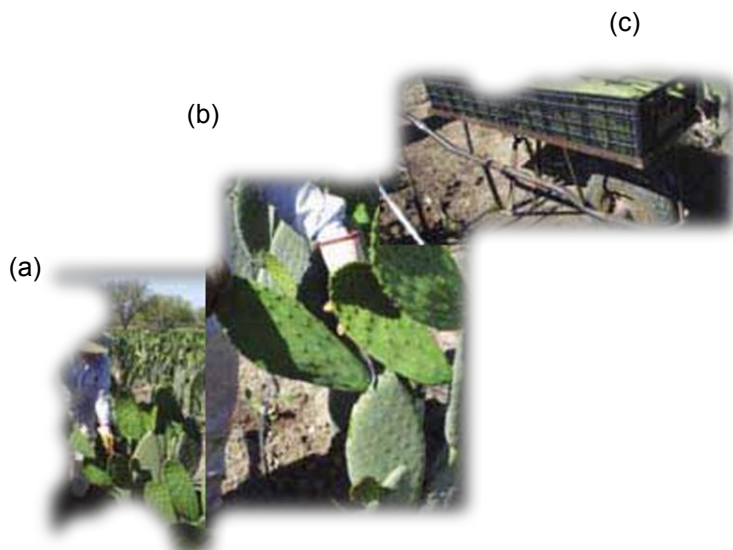


Figura 5. Proceso de cosecha

Los nopales se recogen en cajas de plástico con una capacidad de 20 kg, y se curan al sol para que se sequen las heridas y se suelten las espinas. Este último proceso puede ser hecho en el campo sobre camas de paja cubiertas con una malla de plástico tipo «raschel»; (Véase Figura 5, inciso c), una vez que se secan, en el mismo día si hay sol, se procede al desespinado utilizando escobas de ramas largas y suaves. Se recomienda realizar esta operación de dos a tres horas después de la salida del sol con el fin de evitar un contenido alto de acidez, así como efectuarla de una forma cuidadosa, para evitar daños en la base del nopalito que pueden ser vías de entrada de microorganismos e incrementar la pérdida de peso durante el manejo posterior. (Colombia, 2008)

3.- Almacenamiento y transporte

Una vez que se concluye con la cosecha, es necesario transportar la materia prima hacia la planta donde será transformado, sin embargo, el oscurecimiento es un problema similar al que ocurre en la mayoría de las frutas y hortalizas que son dañadas mecánicamente durante el transporte o al ser cortadas, por ende, se recomienda que los cultivos no se encuentren tan alejados de donde serán transformados ya que sus características físicas y sus compuestos químicos se deterioran. (Véase Figura 6)



Figura 6. Traslado de nopales

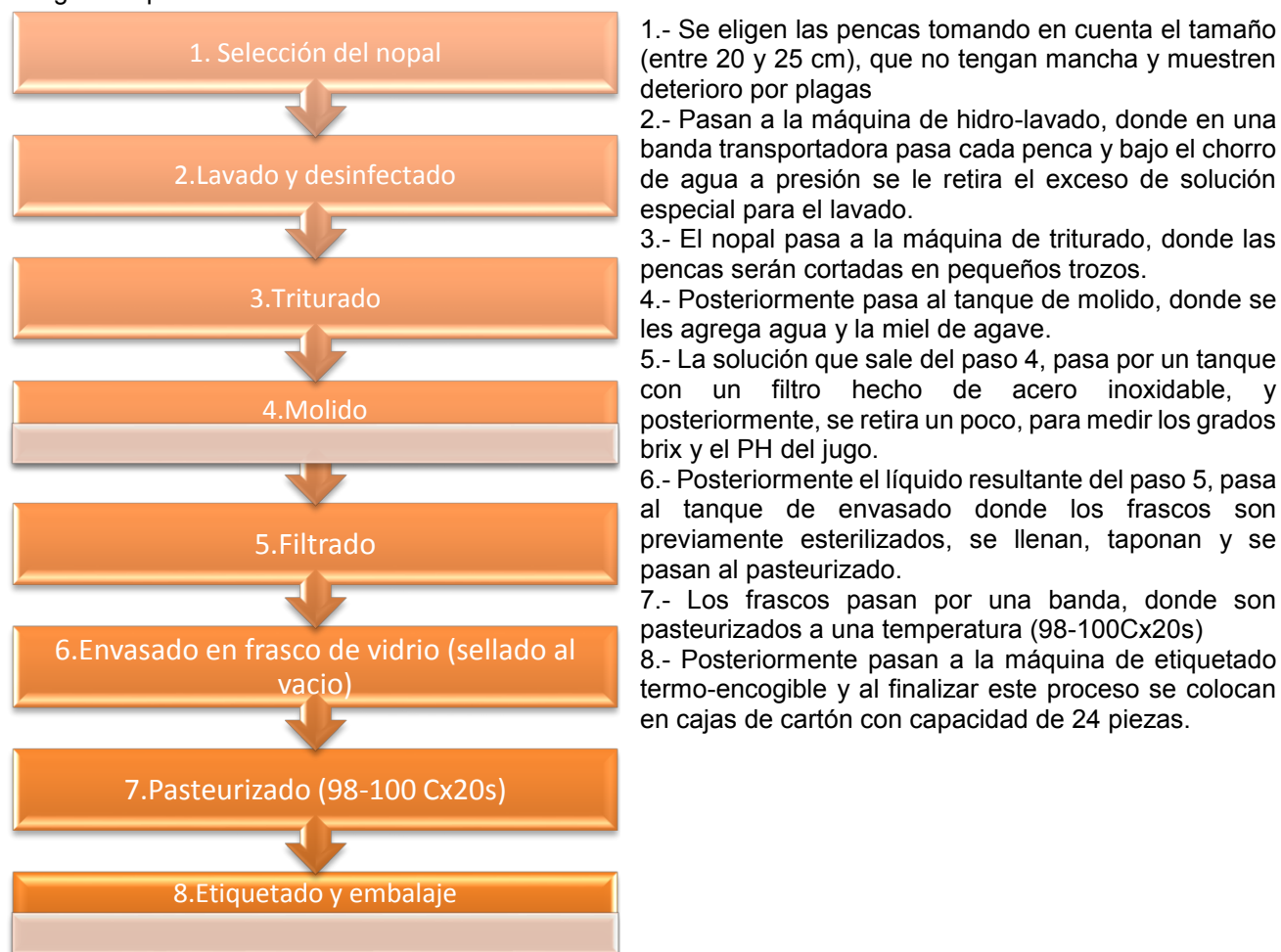
En el caso del almacenamiento la acidez del nopal, cambia durante el almacenamiento y estos cambios están influenciados por la temperatura y el envasado. Durante el almacenamiento a baja temperatura, el contenido de acidez se mantiene o se incrementa. En cambio, durante el almacenamiento a temperaturas superiores (20°C), la acidez disminuye. (Colombia, 2008) En la tabla 1, se muestran las principales condiciones de almacenamiento óptimo para las especies de frutas y hortalizas y la vida de postcosecha máxima esperada bajo esas condiciones. (Colombia, 2008)

Tabla 1. Datos para el almacenamiento.

ESPECIE	TEMPERATURA DE ALMACENAMIENTO (°C)	HUMEDAD RELATIVA (%)	TIEMPO DE ALMACENAMIENTO (DÍAS)
Nopales	2-4	90-95	14-21
Pitaya	6-8	85-95	14-21
Tuna	2-4	90-95	21

4.- Proceso de transformación

El proceso de transformación que siguen los nopales para la Obtención de una bebida orgánica a base de nopal sigue el siguiente proceso:



Cabe mencionar que el proceso de transformación del nopal debe incluirá equipos mecánicos o automáticos, y puede mantener a la vez algunas operaciones manuales. El sistema modular, con equipos portátiles, útiles en distintas líneas de producción es una ventaja que abarata los costos y da flexibilidad a la producción. (Véase en el diagrama 1) La disposición del equipamiento seguirá la lógica dentro de la línea de flujo de producción, ahorrando espacio y evitando su establecimiento en puntos vulnerables de contaminación (cercanía a desagües, puertas de acceso de baños, oficinas,

y en general de acceso de personas ajenas a la planta). Un punto clave para la calidad de los productos que se elaboran, es la limpieza y el mantenimiento de los equipos. La limpieza debe ser cuidadosa y por lo menos diaria, ya que los equipos con restos de vegetales son un foco seguro de contaminación. (FAO, 2003).



Diagrama 1. Elaboración del Jugo de nopal

Una vez obtenido el producto, se debe hacer hincapié en las normas y reglas que siguen los productos orgánicos, para garantizar la calidad que debe tener el producto final.

5.- Certificación

Actualmente México se encuentra en cuarto lugar de producción de alimentos orgánicos a nivel mundial con una tasa media de crecimiento del 20%. De entre los alimentos orgánicos que se producen en el país, entre el 85 y 90% de la producción nacional es de exportación. (Vivo, 2017)

Para que un alimento pueda obtener la certificación orgánica, este debe ser producido, almacenado, elaborado, manipulado y comercializado conforme a ciertas especificaciones técnicas precisas, cuya certificación corre a cargo de organismos especializados. (Vivo, 2017)

- Las condiciones para que un alimento pueda ser considerado y certificado como orgánico son (Vivo, 2017):
 - Cultivo sin químicos, usando fertilizantes naturales.
 - Respeto al ciclo de las temporadas de siembra y las características del terreno.
 - Cosecha de frutas y verduras a madurez y en su tiempo óptimo.
 - Rotación de cultivos.
 - Respeto del equilibrio ecológico de los organismos que pueblan el suelo.
 - Tratamiento natural contra los parásitos y las malas hierbas.
 - Está prohibido el uso de organismos transgénicos.

Una vez que se desea realizar la certificación se deben tomar en cuenta tres puntos principales que se muestran a continuación:

a) Preparación al inicio:

El productor o dueño del cultivo deberá preguntarse si existen las condiciones necesarias que permitan obtener la certificación. Estas condiciones dependen en su gran mayoría del plan de gestión del proyecto orgánico establecido y de los requisitos exigidos por las normas de certificación. En este sentido, es importante acotar que no solo la documentación y registros de administración de los diferentes puntos de control, son suficientes, aunque sí muy importantes para lograr la certificación, ya que sirven de apoyo para demostrar la calidad con el cual llevamos control del proyecto orgánico

establecido. De manera, que es muy importante analizar en el contexto de las exigencias, si existen los elementos y condiciones necesarias que permitan no solo obtener la certificación, pero también hacer del sistema orgánico un sistema sostenible en el tiempo, con los recursos que se dispone. (Pérez, 2013). (Véase Figura 7)



Figura 7. Productor mostrando cultivo.



Figura 8. Evaluador Kosher.

Esto es especialmente importante, cuando se vienen utilizando sistemas de producción intensivos y se inicia una transición hacia el uso de prácticas orgánicas. (Véase Figura 8). Vale la pena mencionar, que existe la creencia de que, al no hacer uso de insumos sintéticos, se puede obtener la certificación orgánica, casi que por omisión. La gestión de un sistema agrícola de producción orgánica tiene que estar bien diseñado y pensado desde un principio; de lo contrario, es casi seguro que habrá decepciones y desencantos y tal vez la culpa recaerá en más de un técnico o en la certificadora a la que se está haciendo la solicitud. Sin querer ser muy repetitivo, los operadores tienen que familiarizarse con los requisitos de las normas, a fin de no contraponer las prácticas llevadas a cabo con las exigencias de estas. Este es un error común de los operadores. (Pérez, 2013)

2) Preparación para la Inspección:

Bien sea antes, durante o después de la inspección o auditoria, el productor debe considerar las necesidades que tiene que adoptar para llevar con éxito la inspección de certificación. Después de todo, la inspección de campo es primordial y requerida para eventualmente lograr obtener la certificación. En este sentido, se debe estar bien preparado en campo y en la parte administrativa, con el personal que está a cargo de las labores de campo y el personal que recolecta la información si es el caso.

Es importante, señalar que es primordial que el auditor o inspector pueda entender el sistema orgánico implementado, lo que se traduce en menos pérdida de tiempo y en una evaluación más puntual y completa de las instalaciones visitadas. De manera, que quienes administran o trabajan en un proyecto orgánico, tienen que estar familiarizados con el mismo, estar capacitados para responder alguna observación o inquietud de parte del inspector. (Vivo, 2017)

3) Preparación para hacer uso eficiente de los recursos:

Uno de los principios de la agricultura orgánica o ecológica es el uso de los recursos disponibles del entorno, preferiblemente de origen de la finca, natural y sin el uso de sustancias sintéticas o prohibidas. Este aspecto es comúnmente olvidado, ya que las normas existentes de alguna manera, toleran con ciertas restricciones en algunos casos el uso de sustancias minerales y en otras sustancias sintéticas. Es por eso, que existe una gran diversidad de criterios e interpretaciones en la aplicación de las normas y el entendimiento de lo que es la agricultura orgánica certificada. Para quien pretende certificar su sistema de producción, debe estar consciente de las limitaciones que hay en el uso de diferentes compuestos o materiales para mejorar la producción. (Pérez, 2013)

RESULTADOS

Como resultado de dicha investigación se obtuvo una bebida a base de nopal orgánico, que al ser envasada en frascos de vidrio, sellado al vacío y pasteurizada, no contiene conservadores, además de ofrecer todos los beneficios del nopal tales como: (universal, 2017)

- Contrarrestar el azúcar en la sangre
- Ser antioxidante natural
- Ayudar con el proceso digestivo
- Prevención del cáncer
- Gastritis

Aunado a los múltiples beneficios que ofrece esta bebida, podemos destacar que su consumo es mucho más sencillo que el consumir el nopal verdura, debido a que el proceso de transformación al cual se someten los nopales, reduce la consistencia del mucilago característica del nopal. Además, por contar con los certificados orgánicos, ofrece la tranquilidad al cliente, ya que el producto que está consumiendo ofrece calidad e inocuidad además de estar libre de conservadores y sustancias químicas que provoquen problemas de salud a largo plazo. Las características organolépticas que muestra el producto son: color verdoso con una consistencia líquida, contiene fibra de nopal con la finalidad de que el consumidor ingiera esta y contribuya a mejorar su sistema digestivo, tiene un aroma a hierva, en cuanto al sabor, se percibe ligeramente el de la miel de agave. Se comercializa actualmente en tiendas naturistas y departamentales del estado de Oaxaca. (Véase Figura 9), con el nombre de OCHER, empleando una etiqueta termo encogible, la cual protege las características físicas del alimento, evitando cambios de coloración.



Figura 9.- Jugo de Nopal OCHER

CONCLUSIONES

En este trabajo se observó como a través de la industrialización y la certificación del nopal, se proporciona valor agregado a dicho alimento lo cual tiene múltiples ventajas tales como:

- Alargar la vida útil del nopal
- Proporcionar mayores márgenes de ganancia a los productores, ya que los productos transformados pueden venderse a un mayor costo.
- Poder posicionar los productos transformados en el mercado nacional e internacional.
- Ofrecer productos de mejor calidad bajo estándares establecidos.

- Con los certificados orgánicos, poder acceder a mercados más específicos y mejor remunerados.
- Posicionar al nopal como un producto de excelente calidad, y con múltiples beneficios para sus consumidores.
- Se obtienen beneficios importantes al consumir dicha bebida tales como: regular los niveles de colesterol en la sangre, ayuda a mejorar el sistema digestivo y con el uso constante por la fibra que contiene ayuda a bajar de peso.
- No contiene conservadores químicos por lo que puede consumirse por cualquier miembro de la familia.
- Contiene miel de agave lo que potencializa las propiedades de la bebida además de proporcionar un sabor agradable.
- Por su proceso de transformación, este jugo de nopal no tiene la consistencia del nopal, es líquida, sin embargo, conserva la fibra del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Colombia, U. N. (2008). *Agronomía Colombiana*. En Ó. Aguilar Avendaño , *Agronomía Colombiana* (pág. 307). Bogota, Colombia.
2. Compartido, Fideicomiso de Riesgo. (20 de enero de 2017). *www.gob.mx*. Obtenido de *www.gob.mx*: <https://www.gob.mx/firco/articulos/el-nopal-orgullosamente-un-producto-de-mexico-para-el-mundo?idiom=es>
3. FAO. (2003). *CODEX ALIMENTARIO* .
4. Gariglio N., F. (2005). "*Cultivo de Frutilla*". Argentina: Universidad Nacional del Litoral .
5. Naturales, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos. (24 de febrero de 2017). *www.gob.mx*. Obtenido de *www.gob.mx*: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/nopales-previo?idiom=es>
6. Pérez, L. A. (abril de 2013). *Cultura orgánica*. Obtenido de Cultura Orgánica: <http://www.culturaorganica.com>
7. universal, E. (02 de abril de 2017). *El Universal*. Obtenido de El Universal : www.eluniversal.com.mx
8. Vivo, C. (2017). *campovivo.com.mx*. Obtenido de *campovivo.com.mx*: <https://campovivo.com.mx>
9. Zendejas Barroeta , F., & Fernandez Ortiz, J. (2004). "*Nopal Leyenda comercio y futuro en Mexico* . México, D.F.: Sagarpa.

APOYO A LA BIBLIOTECA PERSONAL Y PREFERENCIAS DE TÍTULOS EN ALUMNOS DE LA CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Eleani Flores Ramos, Yotzikaren Romero González, Victoria Sarai Guerrero Nepomuceno
Alexis Pastrana Vivar, Rosalino Ramírez Cruz, Raymundo Ávila Benítez

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

El uso de las bibliotecas por los estudiantes les permite tener un soporte para su formación, en donde con el tiempo van adquiriendo habilidad para la búsqueda y utilización de material de apoyo. En cada unidad académica existen estos espacios así como también, la red de bibliotecas públicas, pero se desconoce cómo está conformada su biblioteca personal. Este estudio se realizó con una encuesta que se aplicó a los alumnos de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia en Tecamachalco, Puebla; obsequiándoles ejemplares con el propósito de que fuera anexado a su biblioteca personal. Para este estudio se contó con 129 títulos y un total de 2000 libros. La entrega se realizó en tres momentos, el primero se dejó que cada alumno de cualquier semestre eligiera el ejemplar de su agrado, en la segunda parte se solicitó llenar un cuestionario encaminado a conocer preferencias y puntos de vista de esa actividad. La tercera parte solamente se consideró el tipo de ejemplar que integraba a su acervo bibliográfico y cantidad de libros recibidos.

Los resultados obtenidos para la tercer parte de este estudio, nos demuestran que son dos generaciones las que responden más a esta iniciativa (2016 y 2017), siendo las mujeres las que tienen mayor interés con un porcentaje de 57.3% y que octubre es el mes donde se hace la entrega con mayor frecuencia, pues hubo mayor promoción de esta actividad por parte de estudiantes y maestros.

INTRODUCCION

Mencionar a una o varias personas que para su desarrollo intelectual en cualquier área se formaron con apoyo de una biblioteca personal, es reconocer a toda una gama de gente de ciencias, artes, literatura y otros, que hicieron uso de estos espacios. La biblioteca juega un papel importante en todas las personas. Es el espacio donde encontramos el libro, aquel elemento que sirve de apoyo, consulta, distracción, entretenimiento, siendo así la herramienta indispensable para el estudiante y futuro profesional. La inquietud nos conduce a saber sobre el punto de vista de personas que utilizaron y se desarrollaron en un espacio como este, así, la importancia que se tiene al descubrir lo que sucede en nuestra población estudiantil.

ANTECEDENTES

Carvajal en 2013 menciona que la biblioteca personal es ese rincón, ese lugar imprescindible donde la soledad, el goce del recurso propio, se junta con los “mejores amigos”, con ese grupo que nos orienta y va formando nuestro ideario, incluso nuestro criterio. Desarrollar, formar y poseer la biblioteca personal, revistas y folletos en papel es el primer hábito de un lector de nivel profesional. Hernández en 2017 hace referencia a la biblioteca personal de un lector afirmando que es más que un compendio de lecturas; si se observa con detenimiento y se interpretan los rasgos de uso de sus libros, esa biblioteca es el mapa de información intelectual y sentimental del leyente porque así como no hay libro valioso si no tiene un lector que le otorgue ese valor, tampoco las bibliotecas tienen una cualidad formativa sin los rasgos afectivos plasmados en el acomodos, clasificación y uso de sus dueños.

Georgina Torres del IIBI (Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información), por medio de la UNAM en el día mundial del libro y del derecho de autor; el 21 de abril del 2016, menciona que si no se, enseña a reflexionar sobre lo que se lee, esa acción no es interesante, alude que en la época actual, en la que la irrupción de las tecnologías tiene eco, sobre todo en las nuevas generaciones, se debe fortalecer, fomentar la lectura y el amor por los libros. Sin embargo, esa tarea no es exclusiva del sistema educativo, sino también del ámbito familiar.

En el diario matutino argentino “Clarín” se señala que promover el hábito de la lectura debe ser una prioridad educativa común en la escuela y en la familia. La importancia de desarrollar la relación con los textos escritos se vincula a la mejora en el rendimiento educativo que esto proporciona y,

fundamentalmente, al cultivo de una conciencia más profunda, abierta a la creatividad y al espíritu crítico. Además, la lectura contribuye a la edificación de la personalidad en las nuevas generaciones, a la conformación de una sociedad más comprometida, tolerante e innovadora. Si bien la escuela debe ser el principal agente promotor e igualador de oportunidades en materia de acceso a los bienes culturales, también le corresponde a la familia intervenir activamente a fin de desarrollar tempranamente el hábito a la lectura. Por esta razón, se realizan algunas actividades como pueden ser ferias de libros y que son muy importantes, pues tienen como objetivo fundamental desarrollar las capacidades creativas y productivas de las futuras generaciones y mejorar el acervo cultural de la sociedad.

El punto de vista es similar a diferentes autores como lo menciona Teberosky, Guhrdia y Escoriza en 1996 ellos, hacen referencia al interés por las prácticas de lectura por parte de estudiantes universitarios pues reside en la necesidad de comprobar a través de estudios empíricos y no aceptar de antemano la opinión ampliamente compartida por profesores.

Pero no solamente se deberá de inmiscuir en libros de un área determinada, por el contrario, debemos mezclar géneros, ciencias y más, literatura, historia y un prolongado etcétera. Una biblioteca es el reflejo de lo que somos, hay que cultivarla con el respeto que se merece. El punto de coleccionar cadáveres de árboles transformados en hojas, es el de poder acceder a las principales ideas que transforman el saber y el espíritu del hombre. Si cada uno tuviera como preocupación la curaduría personal de su intelecto, seguramente las cosas serían distintas. (Morales Olea Daniel, 2016.)

Esta investigación es de interés para ciertos grupos; en una indagación realizada acerca de la problemática de las bibliotecas personales de insignes estudiosos mexicanos por Felipe Meneses Tello de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM cita que resultaría interesante, por ejemplo, levantar una encuesta entre la comunidad de investigadores, profesores y estudiantes de educación superior para saber cuántos de ellas tienen una biblioteca personal. Acorde a la costumbre de crear y desarrollar este tipo de espacios bibliográficos en nuestros hogares, merece señalar en esta ocasión, que las actuales bibliotecas personales o de particulares no han sido objeto de estudio y de investigación en México, desde una perspectiva bibliotecológica. Se trata de analizar en conjunto una muestra representativa de bibliotecas caseras y distinguir tantas variables como sea posible, con el propósito de fincar lineamientos generales y específicos que permitan preparar un escrito en donde se planteen aspectos diversos y ayude a comprender el fenómeno de las bibliotecas personales; es aquí donde reside la importancia de nuestra investigación.

OBJETIVOS

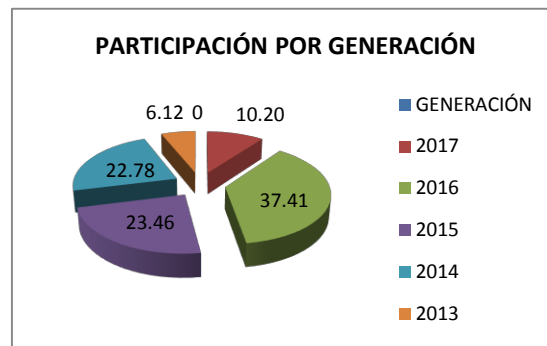
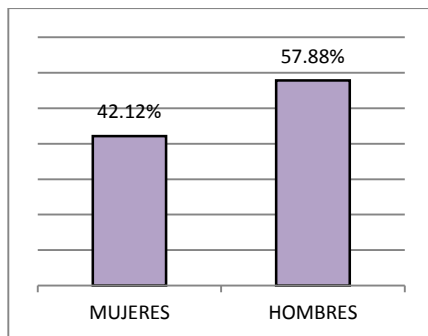
Determinar si los alumnos de la licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla tienen una biblioteca personal y el tipo de libros que la integran.

MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo se realizó en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), ubicado en Carretera Cañada Morelos. Km. 7.5 El Salado, Tecamachalco Puebla, identificada como la primera Unidad Regional de esta Universidad. Para esto, se obtuvieron una cantidad considerable de libros que estuvieran relacionados con la carrera de antes mencionada, mismos que fueron proporcionados por la Editorial de la misma Universidad y entregados a los directivos de la Unidad Académica. Esta actividad fue realizada en el periodo verano y otoño 2017. Para este estudio se realizó una campaña invitando al estudiantado y adquirir en forma gratuita un libro para su biblioteca personal, en la entrega de cada ejemplar se solicitó llenar una pequeña encuesta que integraba preguntas personales (sexo, nivel de estudio), se hacen tres grupos de preguntas: libros presentes de materias que fueron cursadas, libros de materias que estaban cursando y libros de otro tipo de lectura; cada una de ellas se colocaron tres opciones de respuesta. Las generaciones que participaron fueron cinco (2017, 2016, 2015, 2014, 2013). Cada encuesta fue vaciada en una base de datos Excel para posteriormente ser analizada en el paquete estadístico SPSS (versión 23).

RESULTADOS

Siendo una actividad que se realizaba por vez primera, fue entregado a todas las personas que así lo solicitaban mismas que no fueron integrados al estudio como fueron alumnos de generaciones (2012, 2011), docentes, trabajadores y visitantes.



El primer análisis se realizó en forma general, este consistía en saber la situación del género y la respuesta en base a las diferentes opciones, para posteriormente hacer un análisis por cada una de las generaciones.

MUJERES. - Materias Cursadas: La generación 2016 obtuvo el porcentaje más alto con el 53.48% que tienen en su biblioteca personal libros de periodos posteriores.

MUJERES. - Materias en Curso: La generación 2016 nuevamente obtuvo el porcentaje más alto con el 48.48% de libros de materias que están cursando, mientras que la generación 2015 obtuvieron el más bajo con un 3.03%.

MUJERES. - Otros tipos de libros: La generación 2015 obtuvo el porcentaje más alto con el 33.33% de alumnas que les interesa tener libros de otros temas en su biblioteca personal.

MUJERES. - En la generación 2015 el 66.66% de alumnas que no contestaron nada.

HOMBRES. - Materias Cursadas: La generación 2016 obtuvo el porcentaje más alto con el 34.04% de alumnos que si tienen en su biblioteca personal libros de las materias que ya cursaron, mientras que la generación 2017 obtuvo el porcentaje más bajo con un 4.25%.

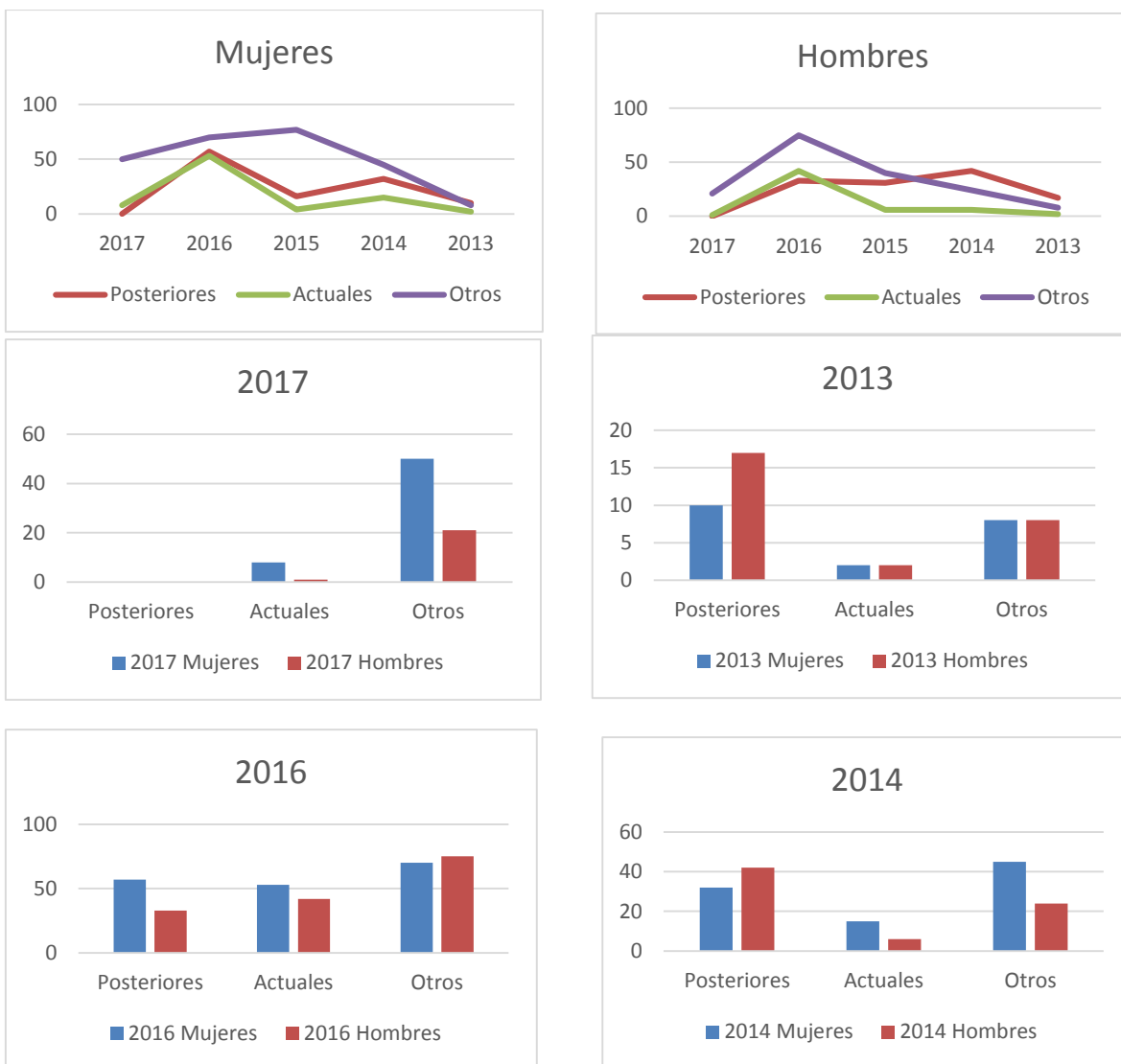
HOMBRES. - Materias en Curso: La generación 2016 obtuvo el porcentaje más alto con el 93.33% donde los alumnos contestaron que si tienen libros de las materias que están cursando, las generaciones 2014, 2017 obtuvieron el más bajo con un 0%.

HOMBRES. - Con libros de otros temas: La generación 2016 obtuvo el porcentaje más alto con el 38.46% de alumnos que les interesa tener libros de otros temas en su biblioteca personal.

La participación no fue generalizada, observando que las generaciones 2014, 2015 no contestaron nada a esta pregunta.

En el análisis general realizado, se obtuvieron los siguientes resultados, indicándonos con el mayor porcentaje en la opción marcada como "otros" siendo así el 52.58% de toda la población estudiantil encuestada, con esto determinamos que los alumnos prefieren temas que tienen que ver con otros ámbitos de la carrera como pueden ser optativas, así también como temas de entretenimiento, literatura, entre otros, seguida por las materias cursadas con un 29.94% y con un mínimo de 17.48% en las materias en curso.

Una vez concluido el análisis global, se analizó por generación, los resultados fueron los siguientes por sexo y generación:



CONCLUSIÓN

Alumnas y alumnos de la generación 2016 dan una mayor importancia a los libros que necesitan de materias ya cursadas, la generación 2017 no puede pedir libros de materias ya cursadas, porque apenas van ingresando a la carrera, también coinciden que es necesario tener libros de otros temas para así poder quitarse la tensión escolar, contrario a generaciones avanzadas, por lo general no tienen otro tipo de libros quizá por otras actividades que realizan y no tengan mucho tiempo. La generación 2016 sigue comprobando la importancia que tienen los libros y una biblioteca personal. Es muy notorio observar que tanto en hombres como mujeres se obtuvieron mayores porcentajes en aquellos libros que se manejan como otros, haciendo referencia a temas más que nada de entretenimiento y en algunos casos relacionados con medicina veterinaria pero que son adicionales a la carrera. El uso de libros no corresponde a los años que llevan en su etapa de estudiante, quizá porque no somos un país lector o bien estamos acostumbrados a recibir libros gratuitos a nivel primaria, secundaria pero, a partir del bachillerato se deben de comprar o bien consultar en las bibliotecas y utilizar los avances tecnológicos. Gran parte de los alumnos(a) de las generaciones recientes tienen en su biblioteca personal libros sobre ciencia y académicos, mientras que los alumnos(a) de las generaciones más avanzadas tienen en su biblioteca personal libros sobre novelas en general. La mujer juega un papel importante como estudiante universitaria, los resultados

muestran que ellas ingresan con un interés académico, iniciativa que permite resolver dudas, lo que las lleva a adquirir libros de temas sobre la carrera, y a formar su biblioteca personal con dichos temas. Así mismo quedan dudas sobre el papel que juega el aspecto económico en el alumno, lo que significa no tener que comprar libros de algo que ya pasó y guardarlos para el futuro. En sus clases se quedan con la información que trasmite el docente, continuando con los modelos educativos del pasado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ana Teberosky, j. g. (s.f.). PDF. Obtenido de PDF: http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_omnia/27/11.pdf
2. CARVAJAL, L. (2013). LIZARDO CARVAJAL. Obtenido de LIZARDO CARVAJAL: <http://www.lizardo-carvajal.com/la-biblioteca-personal/>
3. HERNANDEZ, P. (13 de MARZO de 2017). MILENIO. Obtenido de MILENIO: http://www.milenio.com/firmas/porfirio_hernandez/bibliotecas-personales_18_918688192.html
4. Kirschbaum, R. (08 de AGOSTO de 2003). CLARIN. Obtenido de CLARIN: https://www.clarin.com/opinion/importancia-habito-lectura_0_rku25xxRtx.html
5. OLEA, D. M. (05 de JUNIO de 2016). CULTURA COLECTIVA. Obtenido de CULTURA COLECTIVA: <https://culturacolectiva.com/letras/35-libros-basicos-para-iniciar-tu-biblioteca-personal/>
6. ROMERO, L. (21 de ABRIL de 2016). GACETA UNAM. Obtenido de GACETA UNAM: <http://www.gaceta.unam.mx/20160421/fomentar-la-lectura-tarea-del-sistema-educativo-y-la-familia/>
7. Teberosky Ana, g. j. (1996). PDF. Obtenido de PDF: <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61331/88893>

PECULIARIDADES DEL DESARROLLO DE LA FLEXIBILIDAD EN EL EMPLEO DE GIMNASIA EN NIÑAS 7-8 AÑOS.

Olha Velychko, Jeanette López WalleViktoriya Velychko

Universidad Autónoma de Nuevo León. onvelychko@mail.ru

RESUMEN

La creciente competencia en la plataforma de gimnasia mundial asume que el campeonato se mantendrá para aquellos atletas que tendrán un alto nivel de desarrollo de flexibilidad y pueden combinarlo activamente con otras cualidades físicas. El objetivo del este trabajo es la revelación de la eficiencia del uso del complejo de los ejercicios físicos para el desarrollo de la flexibilidad a las niñas de 7-8 años. Para resolver el conjunto de tareas, se utilizaron los siguientes métodos: análisis teórico y generalización de la literatura científica y metodológica, comprobación del nivel de desarrollo de la flexibilidad, experimento pedagógico, procesamiento de datos matemáticos. En el experimento pedagógico participaron 2 grupos: experimental y control. Ambos grupos consistieron en diez niñas de 7-8 años. Para el desarrollo de la flexibilidad usábamos 2 complejos especialmente elaborado dirigido en el desarrollo de la flexibilidad. Cada complejo se usaba durante seis meses tres veces por semana en la base Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial, UANL, Escuela de Gimnasia Rítmica "Tigres". Después de la terminación del experimento los coeficientes medios del nivel del desarrollo de la flexibilidad de las muchachas en el grupo experimental se han aumentado más que los coeficientes medios de la flexibilidad del grupo de control. En el grupo experimental del cambio de los índices se observan en todos los tests. En el test 1 índices se han mejorado a 4,6 %, en el test 2 – a 7,5 %, en el test 3 – a 5,9 %, en el test 4 – a 6 %, en el test 5 – 10,5 %, en el test 6 – 8,2 %. En la etapa final del trabajo experimental, demostramos que el método propuesto por nosotros, dirigido a desarrollar flexibilidad en niñas de 7-8 años, es efectivo.

INTRODUCCIÓN

La riqueza, diversidad y accesibilidad de los ejercicios de gimnasia rítmica, su impacto efectivo en el organismo, el entretenimiento atrae diferentes investigadores en los estudios de influencia este tipo de deporte sobre flexibilidad personal. Los medios de la gimnasia corresponden a las características anatómicas, fisiológicas y psicológicas del organismo femenino. [1] En educación física, la tarea principal es proporcionar un grado tal de desarrollo integral de la flexibilidad, lo que permitiría dominar con éxito las acciones motoras vitales básicas (habilidades y destrezas) y mostrar con gran eficiencia las capacidades motoras: coordinación, velocidad, fuerza, resistencia. [2] La relevancia de este tema es que, en la gimnasia en los últimos tiempos, se imponen altas exigencias al rendimiento de los elementos individuales. Para muchos de ellos, se requiere un alto nivel de flexibilidad [3].

El objetivo del este trabajo es la revelación de la eficiencia del uso del complejo de los ejercicios físicos para el desarrollo de la flexibilidad a las niñas de 7-8 años. Para resolver el conjunto de tareas, se utilizaron los siguientes métodos: análisis teórico y generalización de la literatura científica y metodológica, comprobación del nivel de desarrollo de la flexibilidad, experimento pedagógico, procesamiento de datos matemáticos.

EXPERIMENTAL

En el experimento pedagógico participaron 2 grupos: experimental y control. Ambos grupos consistieron en diez niñas de 7-8 años. Para el desarrollo de la flexibilidad usábamos 2 complejos especialmente elaborado dirigido en el desarrollo de la flexibilidad. Cada complejo se usaba durante seis meses tres veces por semana en la base Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial, UANL, Escuela de Gimnasia Rítmica "Tigres". Las pruebas iniciales se llevaron a cabo para determinar los indicadores de flexibilidad. Para determinar el nivel de desarrollo de la flexibilidad, utilizamos las siguientes pruebas:

Test 1. La inclinación adelante, estando al banco gimnástico: La inclinación se hace en un banco de gimnasio. La inclinación es hacia adelante, tratando de llegar al piso con las manos. El resultado se mide por la distancia desde el plano del banco hasta el final del tercer dedo. El resultado registrado se toma en cuenta en centímetros.

Test 2. Extensión en las articulaciones de la rodilla: Está hecho sentado. Es necesario enderezar las rodillas tanto como sea posible. Mantenga por 3 segundos. La distancia desde el suelo hasta los talones en centímetros se mide.

Test 3. La transferencia de la varilla: La varilla gimnástica de transferencia con marcas de centímetros de adelante hacia atrás y regresar en posición inicial. La distancia en centímetros entre las manos se mide entre las manos estiradas.

Test 4. Doblando hacia atrás en el resto acostado sobre las caderas: La niña sometida a prueba debe estar acostada boca abajo y se dobla al máximo hacia atrás. Mantenga por 3 segundos. Se mide la distancia desde la cabeza hasta el piso en centímetros.

Test 5. El puente: La niña se realiza un puente con deflexión máxima. La distancia desde los talones hasta el final del tercer dedo se mide en centímetros.

Test 6. Split lateral: Se realiza un split lateral. Se mide la distancia en centímetros de profundidad de split lateral.

Los resultados del experimento se resumieron usando el procesamiento matemático (cálculo de la media aritmética).

RESULTADOS

Con la ayuda de las pruebas, se determinó el nivel de flexibilidad al inicio del experimento en ambos grupos de las niñas. Por lo tanto, el valor promedio para el test 1 en el grupo control fue de 14.95 cm y en el grupo experimental de 14.8 cm. En el test 2, el valor promedio en el grupo control fue de 3.95 cm, en el grupo experimental fue de 3.7 cm. En el test 3, el valor medio en el grupo control fue de 27 cm, en el grupo experimental de 27.2 cm. En el test 4, el valor medio en el grupo control fue de 16.6 cm, en el grupo experimental 16.7 cm. En el test 5, el valor medio en el grupo de control fue de 12.8 cm, en el grupo experimental - 13.3 cm. En el test 6, el valor promedio en el grupo de control fue de 14.15 cm, en el grupo experimental - 14.8 cm. Estudiado los indicadores de flexibilidad antes del comienzo del experimento, se puede concluir que, al probar la flexibilidad de las niñas, tanto el grupo experimental como el de control mostraron resultados casi idénticos. Luego, se llevó a cabo un experimento pedagógico utilizando un complejo de ejercicios especiales de 1 y 2 para el desarrollo de la flexibilidad. Después de 6 meses de capacitación sobre la metodología desarrollada, se realizaron pruebas de control de la flexibilidad. El grupo de control estaba involucrado en el programa estándar. El grupo experimental participó en el complejo desarrollado de ejercicios especiales destinados a desarrollar flexibilidad. Después de entrenamiento en complejos especialmente desarrollados, se realizaron pruebas repetidas de flexibilidad. Los resultados de las pruebas se presentan en las Tablas 1 y la Tabla 2.

En el grupo de control, el cambio en los índices se observa en todas las pruebas. En el test 1, los indicadores mejoraron en un 1.3%, en el test 2 - en un 2.5%, en el test 3 - en un 3.4%, en el test 4 - en 4.2, en el test 5 - 4.7%, en el test 6 - por 8.2%.

Tabla 1. Prueba del nivel de flexibilidad en el grupo de control después del experimento.

Numero de gimnastas	Test					
	Test 1 (cm)	Test 2 (cm)	Test 3 (cm)	Test 4 (cm)	Test 5 (cm)	Test 6 (cm)
1	15	4,5	38	21	12	13
2	17	7	17	10	8	10
3	13,5	4,5	29	12	11	15
4	13	3	30	18	10	5
5	13,5	3	25	17	13	13
6	14	4,5	32	20	18	17,5
7	15,5	5	25	24	12	15,5
8	19	3,5	24	10	13	14,5
9	16	5	19	15	12	15,5
10	15	3,5	22	12	13	11
Promedio	15,15	4,05	26,1	15,9	12,2	13

Tabla 2. Prueba del nivel de flexibilidad en el grupo experimental después del experimento

Numero de gimnastas	Test					
	Test 1 (cm)	Test 2 (cm)	Test 3 (cm)	Test 4 (cm)	Test 5 (cm)	Test 6 (cm)
1	13	6	24	13	10	11,5
2	15	3,5	16	13	8	8
3	12,5	4,5	27	9	14	13
4	15	5	32	21	12	15,5
5	14	5,5	27	16	9	13
6	15,5	2,5	38	20	19	17
7	14,5	3,5	35	25	12	14,5
8	16,5	1,5	23	13	10	14
9	16	3,5	18	12	11	13
10	19,5	4,5	16	15	14	16,5
Promedio	15,48	4	25,6	15,7	11,9	13,6

En el grupo experimental, se observan cambios en los indicadores en todas las pruebas. En el test 1, los indicadores mejoraron en un 4.6%, en el test 2 - en un 7.5%, en el test 3 - en un 5.9%, en el test 4 - en un 6%, en el test 5 - en un 10.5%, en el test 6 - 8.2%.

Después del experimento, los indicadores promedio del nivel de desarrollo de la flexibilidad de las niñas en el grupo experimental aumentaron más comparando con los parámetros promedio de la flexibilidad del grupo de control.

Los resultados de los cambios en el test 1 y el test 2 en los grupos control y experimental se muestran en la Figura 1. En el test 1 en el grupo de control, el porcentaje mejoró en un 1.3%. En el grupo experimental el indicador mejoró en 4.6%. En la prueba 2 en el grupo de control se ha mejorado a 2.5%. En el grupo experimental ha mejorado a 7.5%.

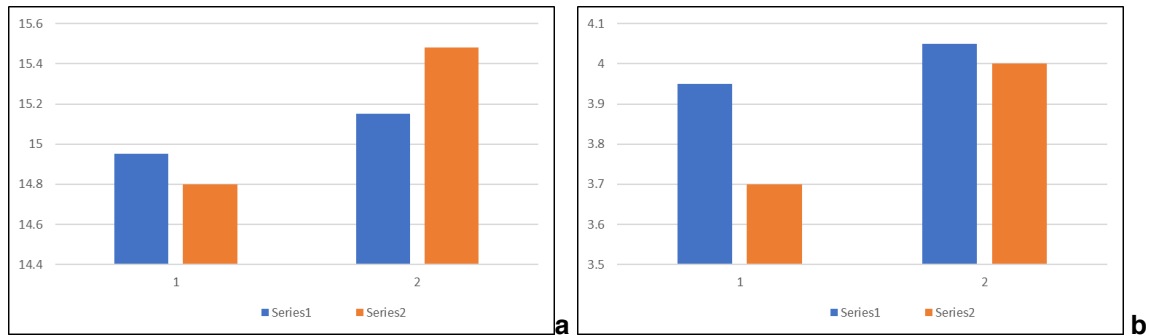


Figura 1. a) La dinámica del desarrollo de los resultados del test 1; b) Dinámica de desarrollo de los resultados del test 2 (serie 1 es grupo de control; serio 2 es grupo experimental; 1- antes del experimento; 2- después de experimento).

En el test 3 en el grupo de control la correlación de porcentaje el índice se ha mejorado a 3.4 %. En el grupo experimental a 5.9 %. En la correlación de porcentaje el índice se ha mejorado a 5.9 %. Los resultados de los cambios en el test 3 en los grupos de control y experimentales son presentados en el Figura 2a.

En el test 4 en el grupo de control la correlación de porcentaje el índice se ha mejorado a 4.2 %. En el grupo experimental. En la correlación de porcentaje el índice se ha mejorado a 6 %. Los resultados de los cambios en el test 4 en el control y los grupos experimentales se muestran en la Figura 2b.

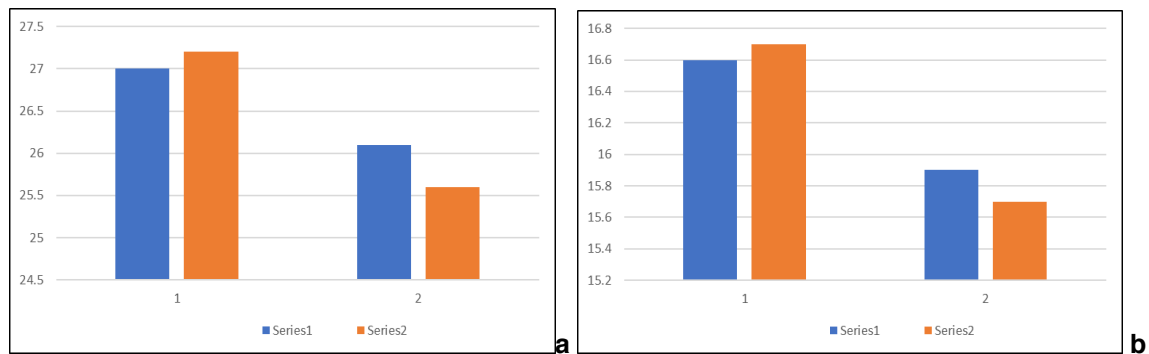


Figura 2. a) La dinámica del desarrollo de los índices del test 3; b) Dinámica de los índices del test 4. (serie 1 es grupo de control; serio 2 es grupo experimental; 1- antes del experimento; 2- después de experimento).

Los resultados de los cambios en el test 5 y test 6 en los grupos control y experimental se muestran en la Figura 3. En el test 5 del grupo de control el indicador mejoró a 4.7%. En el grupo experimental el indicador mejoró en un 10.5% (Figura 3a). En el test 6 en el grupo de control mejoró a 8.2%. En el grupo experimental, el porcentaje mejoró a 8,2%(Figura 3b) (serie 1 es grupo de control; serio 2 es grupo experimental; 1- antes del experimento; 2- después de experimento).

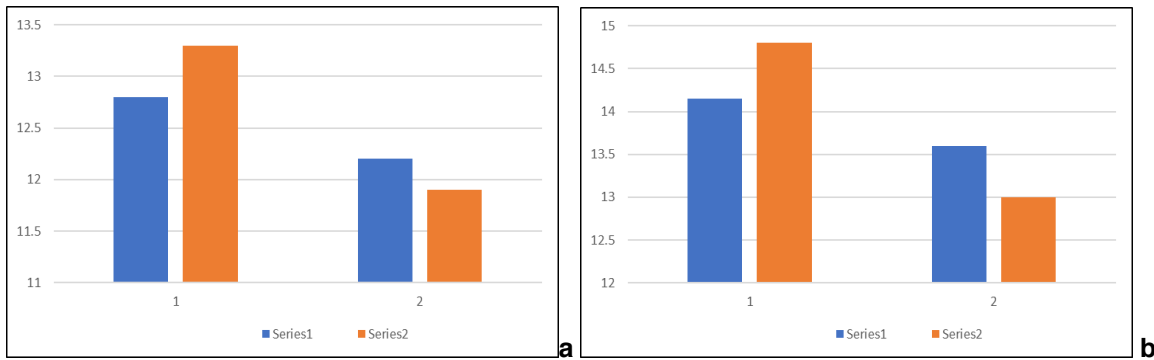


Figura 3. a) Dinámica del desarrollo del test 5; b) Dinámica del desarrollo del test 6.

CONCLUSIONES

En el grupo experimental, se observan cambios en los indicadores en todas las pruebas. En el test 1, los indicadores mejoraron en un 4.6%, en el test 2 - en un 7.5%, en el test 3 - en un 5.9%, en el test 4 - en un 6%, en el test 5 - en un 10.5%, en el test 6 - 8.2%. Los resultados del experimento confirman la hipótesis de que, mediante el uso de un conjunto de ejercicios especiales, el nivel de desarrollo de la flexibilidad en las niñas de 7-8 años aumentará. El análisis de los resultados de las pruebas de control mostró que los resultados en ambos grupos (control y experimental) mejoraron. Las niñas del grupo experimental mostraron resultados mucho mejores: todos los involucrados mejoraron los indicadores. La metodología propuesta, dirigida a desarrollar flexibilidad en niñas de 7-8 años es eficaz.

BIBLIOGRAFIA

1. L.Kechedzhieva, Entrenamiento de niños en gimnasia rítmica, Sofía: Cultura física y deporte, 2001. p.125.
2. V.I. Chikurov, Flexibilidad, Cultura física y deporte. 6, 2008, p.9.
3. Y.M. Portnov, Gimnasia rítmica, Moscú: Cultura Física y Deporte, 2008, p.317

IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO PARA LA PRESENTACIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE BASADO EN LEARNING ANALYTICS

Ismael Israel Perea Camarillo¹, Cristina Juárez Landin²
ismael.perea@yahoo.fr

¹Centro Universitario Valle de Chalco, ²Universidad Autónoma del Estado de México.

RESUMEN

El análisis del aprendizaje o también conocido como *learning analytics* se conoce como el proceso de recopilar, medir, analizar y presentar datos obtenidos a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de entender su entorno y sus interacciones buscando mejorar dicho proceso, de manera que pueda ser personalizado para cada alumno. Se considera que los estudiantes aprenden de diferentes formas: viendo, escuchando, reflexionando, actuando, razonando, memorizando, construyendo analogías y modelos matemáticos.

Este trabajo propone un modelo para presentar en plataformas educativas objetos de aprendizaje basado en técnicas de *learning analytics*. El proceso consiste en realizar un análisis completo de los rastros del aprendizaje de los alumnos, cumpliendo con la necesidad de información que tienen las instituciones educativas. Los resultados obtenidos son útiles para realizar retroalimentación en tiempo real, mejorar los modelos académicos basados en la predicción del comportamiento de los alumnos y el uso de sistemas de recomendación de contenidos.

La propuesta consta de cuatro etapas: planificación, recolección, análisis y gestión, que integran actividades como la identificación de las personas involucradas en generar datos, así como las herramientas, fuentes, procesamiento, evaluación, interpretación y adaptación de datos. Este modelo ayuda a comprender mejor el comportamiento de los estudiantes, a reconocer de una mejor manera la interacción con los contenidos y los materiales de aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Si los estudiantes aprenden de muchas maneras, también los métodos de enseñanza son variados; algunos profesores leen, otros demuestran, discuten, se centran en principios, otros en aplicaciones, enfatizan la memorización o la comprensión. Qué tanto aprenda un estudiante dependerá de su habilidad innata y su preparación previa, pero también de la compatibilidad entre su estilo de aprendizaje y el de enseñanza del docente.

Jean Piaget y Lev Vygotsky han contribuido al campo de la educación y la psicología, ofreciendo explicaciones sobre cómo ocurre el aprendizaje y el desarrollo cognitivo en edades tempranas. Ambos ofrecen a los profesores recomendaciones sobre cómo maximizar el proceso de aprendizaje en la infancia y la adolescencia.

La Teoría del Aprendizaje del psicólogo suizo Jean Piaget, considerado padre del constructivismo, se centra en el desarrollo cognitivo de niños y adolescentes. Su teoría describe y explica los cambios que se producen en el pensamiento lógico a estas edades. Piaget sugirió que el desarrollo cognitivo ocurre siguiendo una serie de etapas de maduración y experiencia. Descubre que gracias a la interacción con el entorno se adquiere nueva información. Pero como psicólogo y pedagogo constructivista, en sus investigaciones se dio cuenta de que los niños y adolescentes tienen un papel activo en la obtención de conocimiento, es decir, que los consideró "pequeños científicos" que construyen activamente su conocimiento y comprensión del mundo. Los niños y adolescentes son aprendices activos que construyen conocimiento a partir de la interacción con su entorno.

Lev Vygotsky también es uno de los autores más influyentes e importantes en el campo de la educación y la psicología. La Teoría del Desarrollo Sociocultural de Vygotsky afirma que los individuos aprenden a través de las interacciones sociales y su cultura. Además, como psicólogo constructivista igual que Piaget, piensa que los niños y adolescentes aprenden de forma activa y a través de experiencias prácticas. Vygotsky piensa que el aprendizaje se construye mediante las interacciones sociales, con el apoyo de alguien más experto. Vygotsky fue importante para poder entender el aprendizaje colaborativo y para saber más sobre la influencia del entorno sociocultural en el desarrollo cognoscitivo de los niños y adolescentes.

Si se siguen estas dos teorías del constructivismo en sus postulados principales: los niños y adolescentes son aprendices activos que construyen su conocimiento a partir de la interacción de su entorno sociocultural ya sea individualmente o con apoyo de expertos, se puede advertir que si se estudia más a fondo este entorno se podrá obtener información valiosa de cómo los estudiantes aprenden. Existen un conjunto de técnicas de análisis que persiguen este cometido: el análisis del aprendizaje o *learning analytics*.

El *learning analytics* reúne herramientas de diversas ciencias, con el fin de realizar un análisis completo de los rastros del aprendizaje de los alumnos, cumpliendo con la necesidad de información que tienen las Instituciones de Educación. Los resultados obtenidos son útiles para: realizar retroalimentación en tiempo real, mejorar los modelos académicos basados en la predicción del comportamiento de los alumnos y el uso de sistemas de recomendación de contenidos.

TEORÍA

El análisis del aprendizaje es una derivación de la inteligencia de negocios o BI (del inglés *Business Intelligence*), la cual es un conjunto de estrategias y tecnologías enfocadas a transformar los datos en información y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios.

Learning analytics es el análisis que brinda la estructura de soporte para los modelos de educación existentes por medio de la tecnología (Siemens, 2010). También es considerado como el aprendizaje personalizado que radica en herramientas analíticas que mejoran el aprendizaje y la educación (Elias, 2011). Esta misma autora señala que está estrechamente relacionada con otros campos de estudio, incluyendo la inteligencia empresarial, análisis Web, análisis académicos, la minería de datos educativos y los análisis de acción.

Surge la necesidad de capitalizar las capacidades del modelo de análisis de datos para predecir el comportamiento, actuar en las predicciones y luego retroalimentar los resultados de nuevo con el fin de mejorar con el tiempo (Eckerson, 2006). Es un análisis cíclico, donde las salidas se convierten posteriormente en entradas para continuar con el análisis de los individuos estudiados.

Los datos capturados y procesados pueden ayudar a comprender mejor el comportamiento de los estudiantes, a reconocer de una mejor manera la interacción entre éstos con los contenidos y los materiales de aprendizaje. Proporcionando una oportunidad tanto para los profesores como para las instituciones educativas (en este caso, universitarias) de adoptar los contenidos, las técnicas y materiales de aprendizaje según las necesidades y capacidades de cada estudiante, por medio de algoritmos que brinden información por medio de un proceso de minería, de interpretación y de modelado de los datos analizados como se ha indicado previamente.

El análisis del aprendizaje tiene una gran influencia en tres áreas (Gutiérrez-Priego, 2015):

- Aprendizaje personalizado
- Intervención educativa
- Aprendizaje adaptativo

Éste último, el aprendizaje adaptativo (en inglés *Adaptive Learning*), utiliza las nuevas tecnologías y las herramientas digitales para personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y adaptar la propuesta de trabajo a las necesidades y características de los alumnos. Se trata de un método en pleno desarrollo, gracias a la extensión de las TIC en el ámbito educativo, y que ya se utiliza en muchos países europeos y en Estados Unidos.

Las etapas del *learning analytics* son:

- Medición
- Recolección
- Análisis
- Interpretación

La contextualización del *learning analytics* en el campus universitario, indica la necesidad que tienen los estudiantes de utilizar datos para cumplir con sus objetivos de formación personal, profesional y social. Al trabajar con ellos se da como resultado nuevos datos considerados como huellas de aprendizaje, que son la materia prima del *learning analytics*.

De este proceso de análisis surge información que los docentes pueden utilizar para desarrollar acciones que mejoren el proceso de aprendizaje, devolviendo datos mejorados a los estudiantes.

Todo esto genera resultados que son utilizados por la institución para validar la calidad del modelo académico que oferta la universidad.

Un Objeto de Aprendizaje (OA) es un conjunto de contenidos, ejercicios y elementos de evaluación que se combinan en relación con un único objetivo de aprendizaje. En lo referente a la producción de Objetos de Aprendizaje se imponen dos tendencias o modelos. El primero se puede definir como un modelo de trabajo interdisciplinario, en la cual un equipo de profesionales, con unos roles preestablecidos se encarga del proceso de producción bajo los principios del diseño instruccional. El segundo se define como un modelo de producción de Objetos de Aprendizaje centrado en el docente, en el que el profesor está a cargo de la mayoría del proceso de elaboración.

La elección de uno u otro modelo depende de múltiples factores, tales como: los recursos de la institución educativa, el nivel de alfabetización digital y experiencia en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación del docente encargado del Objeto de Aprendizaje, el grado de complejidad del objeto, el nivel de apropiación de las TIC de la comunidad educativa, entre otros.

Para producir nuevos materiales educativos es necesario reflexionar sobre cómo lograrlo y para ello es pertinente abordar la pregunta ¿qué es el diseño instruccional? y ver en sus modelos una oportunidad para hacer efectivo el proceso de aprendizaje, ya que orientan la realización de una planificación adecuada que ayude a crear materiales orientados al cumplimiento de objetivos de aprendizaje concretos.

Por otra parte, es importante abordar las fases del diseño instruccional para la producción de Objetos de Aprendizaje con el fin de plantear las estrategias de elaboración de materiales educativos actualizados que se puedan compartir y reutilizar en diferentes contextos.

Cuando un docente emprende el camino de generar innovaciones en su práctica docente, cuenta con una excelente alternativa: la producción de Objetos de Aprendizaje. Además, con el advenimiento de las herramientas Web 2.0, las posibilidades de innovación pedagógica se han ampliado de manera significativa para los profesores inquietos y con algunas competencias en alfabetización digital, que les permitan el desarrollo de material educativo de manera independiente. Una característica común de la mayor parte de las instituciones educativas de enseñanza media y superior radica en la demanda educativa, que usualmente supera la oferta; esto último trae, como consecuencia, salones de clase infestados de estudiantes con un interés promedio por obtener un título universitario.

De esta forma, es muy común encontrarse grupos que superan a los sesenta estudiantes matriculados, a cargo de un solo profesor. Una paradoja, si revisamos grosso modo los planteamientos discursivos de la política educativa vigente (que reclama un sistema educativo donde se respete la diversidad y las condiciones particulares de aprendizaje de cada estudiante), los sistemas educativos de la mayor parte de los países en Latinoamérica se encuentran totalmente colapsados.

La tarea de enseñar a un numeroso grupo de estudiantes, quienes deben ser convencidos de la importancia, belleza y bondades que les ofrece su estudio, es un trabajo sumamente arduo; tanto, que, bajo estas circunstancias, los docentes tienden a centrarse más en el cumplimiento de un programa que en el aprendizaje real de los estudiantes.

En cuanto al tipo de enseñanza de la programación puede dividirse en dos grandes grupos: la programación aplicada y la programación pura. En la primera se estudian e investigan cómo solucionar los problemas y perfeccionar herramientas de otras áreas. En cambio, la programación pura estudia temas que no tienen aplicación directa en el momento en que los están estudiando, y tiene que ver más con los algoritmos.

Se ha observado a través de los años que a los alumnos les resulta de mayor interés estudiar la programación aplicada antes que estudiarla en forma abstracta o alejada de su aplicación real. Por otro lado, la enseñanza de la programación no es solamente la transmisión de conocimientos sintácticos y semánticos, sino tratar de hacer que los alumnos ingresen en la cultura de la programación. Por tal motivo es apropiado utilizar didácticas educativas que contemplen la experiencia de vivir la programación en forma activa y que permitan que los alumnos establezcan una relación personal con ella. Esta relación del alumno con la programación debería permitirles que acepten ser actores de una aventura intelectual, un terreno en el que importa tanto la imaginación, el ingenio, la curiosidad, como el rigor y la precisión.

CONCLUSIONES

En conclusión, la propuesta hace uso de teorías pedagógicas y técnicas como la observación, entrevistas, reglas de razonamiento y predicción, ideas de experimentación y documentación de resultados. El modelo propuesto permite la presentación de objetos de aprendizaje para la enseñanza de la programación y evaluar la participación que tienen los estudiantes en comunidades virtuales de conocimiento y aprendizaje, considerando plataformas como Moodle, Cursos Online Masivos Abiertos (MOOCS), redes sociales, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ayesha, S., Mustafa, T., Sattar, A., & Khan, M. (2010). Data Mining Model For Higher Education System. *European Journal Of Scientific Research*, 24-29.
2. Baepler, P., & James M., C. (2010). Academic Analytics And Data Mining In Higher Education. *International Journal For The Scholarship Of Teaching And Learning*.
3. Bloom, B. (Junio-Julio De 1984). The 2 Sigma Problem: The Search For Methods Of Group Instruction As Effective As One-To-One Tutoring. *Educational Researcher*, 13(6), 16.
4. Dickerson, S., & Hazelton, N. (2012). Data Mining And Analysis Methodology For Higher Education Curriculum Development And Recruitment Practices: An Interim Report. *Surveying And Land Information Science*.
5. Eckerson, W. (2006). *Performance Dashboards: Measuring, Monitoring And Managing Your Business*. Wiley & Sons.
6. Eguizábal, J. M. (2016). Evolución Y Tendencias De Los L Ms En La Educación Superior: Del Servidor Web Al Learning Analytics. Universidad De La Rioja, Departamento De Matemáticas Y Computación. La Rioja: Coddii. Recuperado El 2016, De [Http://Www.Tendencias21.Net/Docs/Informe%20lms.Pdf](http://www.tendencias21.net/Docs/Informe%20lms.pdf)
7. Elias, T. (2011). Learning Analytics: Definitions, Processes And Potential. (C. -B. Nc-Nd, Recopilador)
8. Guruler, H., & Istanbulu, A. (2014). Modeling Student Performance In Higher Education Using Data Mining. *Educational Data Mining*.
9. Gutiérrez-Priego, R. (26 De Abril De 2015). Learning Analytics: Instrumento Para La Mejora Del Aprendizaje Competencial. (Organización De Estados Iberoamericanos, Iberciencia) Recuperado El 22 De 08 De 2016, De Iberoamérica Divulga: [Http://Www.Oei.Es/Historico/Divulgacioncientifica/?Learning-Analytics-Instrumento](http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?learning-analytics-instrumento)
10. Khan, I., & Choi, J. (2014). An Application Of Educational Data Mining (Edm) Technique For Scholarship Prediction. *International Journal Of Software Engineering And Its Applications*, 31-42.
11. Mitchell, J., & Costello, S. (2000). *International E-Vet Market Research Report: A Report On International Market Research For Australian Vet Online Products And Services*. John Mitchell & Associates, Sydney, Nsw.
12. Morris, L., Wu, S., & Finnegan, C. (2005). Predicting Retention In Online General Education Courses. *The American Journal Of Distance Education*, 23-36.
13. Sep. (2014). Estadísticas Del Sistema Educativo. República Mexicana. Ciclo Escolar 2013-2014. (S. D. Pública, Ed.) Recuperado El 07 De 08 De 2016, De [Http://Www.Snie.Sep.Gob.Mx/Indicadores_X_Entidad_Federativa.Html](http://www.snie.sep.gob.mx/indicadores_x_entidad_federativa.html)
14. Siemens, G. (2010). The Learning Analytics Google Group Discussion. (Educause, Recopilador)
15. Zapata-Ros, M. (2013). Analítica De Aprendizaje Y Personalización. Learning Analytics And Personalization. (U. D. Henares, Ed.) Recuperado El 07 De 08 De 2016, De E-Lis Repository E-Prints In Library & Information Science: [Http://Eprints.Rclis.Org/19490/](http://eprints.rclis.org/19490/)
16. Zhang, Y., Oussena, S., Clark, T., & Hyensook, K. (2010). Using Data Mining To Improve Student Retention In He: A Case Study. Paper Presented At The Iceis 2010 - Proceedings Of The 12th International Conference On Enterprise Information Systems, (Págs. 190-197).

SISTEMAS FUNERARIOS EN DOS SALVAMENTOS ARQUEOLÓGICOS EFECTUADOS EN COLIMA

Marco Zavaleta Lucido, Rosa María Flores Ramírez, Andrés Saúl Alcántara Salinas.

Centro INAH Colima

INTRODUCCION

El estado de Colima cuenta con una gran riqueza arqueológica que se ve afectada por el también gran crecimiento demográfico que ha tenido el estado en los últimos años; dicho crecimiento requiere además de la construcción de diversos elementos arquitectónicos para satisfacer las necesidades básicas de la población, tales como vivienda, hospitales, escuelas y demás servicios, por lo que en el caso de Colima, los trabajos de rescate y salvamentos son una labor constante en el quehacer arqueológico.

Sin embargo, la falta de especialistas en la recuperación de restos óseos ha derivado en la utilización de metodologías variadas por parte de los arqueólogos a cargo de las excavaciones, lo cual se refleja en una enorme carencia en la recuperación de información de campo, tal es el caso de no incluir en algunos casos datos como, la profundidad máxima y mínima (que nos permitiría ver inclinación en la que se depositó el cuerpo, posición de las manos y pies, y longitud de los huesos largos; por esta razón es que a partir de 2010 con la creación de una plaza de antropología física (especialista en el estudio de restos óseos) se ha buscado unificar metodologías en la recuperación de contextos funerarios, con el fin de realizar inferencias más profundas sobre este tema, tales como conocer si existe una forma específica para depositar a los sujetos por fases, si se tiene un lugar especial por grupos de edad y sexo, cómo ha cambiado la arquitectura funeraria desde las primeras fases (capacha) hasta las últimas (Chanal), o conocer acerca de la continua reutilización de espacios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a lo anterior se plantea la necesidad de proponer una metodología para el análisis de los sistemas funerarios en Colima y conocerlos de acuerdo a cada fase cultural, es decir, cómo a través del tiempo, los grupos humanos que habitaron el territorio actual de Colima colocaban a sus muertos, si existió reutilización de espacios o no, si existen preferencias por edad y sexo en el lugar de enterramiento, entre muchas posibilidades más; lo anterior nos permitirá acercarnos a la manera en que el ser humano aprovecho su medio ambiente en la elaboración de sus áreas funerarias, así como identificar aspectos cosmogónicos que acerca de la muerte tenían los individuos que habitaron esta zona geográfica.

OBJETIVO

Acercarnos al conocimiento sobre el sistema funerario que se desarrolló en la actual Colima en tiempos pretéritos, con el fin de conocer cómo estos individuos aprovechaban su medio ambiente, si existen diferencias en la posición y forma de enterramiento por fases, así como si tenían un área específica de enterramiento por edad, sexo y cronología.

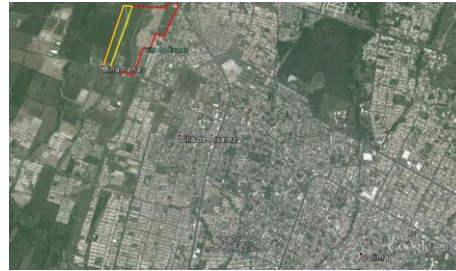
UBICACIÓN

Colima colinda al norte y noreste con el estado de Jalisco, al sureste con Michoacán y el Océano Pacífico por el sur y oeste, se encuentra dentro del Occidente y es uno de los estados más pequeños de la república mexicana (Síntesis Geográfica de Colima 1982:3)

Los entierros aquí analizados provienen de dos rescates arqueológicos realizados en Colima; el primer salvamento arqueológico se desarrolló en el 2013 y se denominó "Parcela 12, 19 y 25", este se ubicó en el ejido La Estancia, al sureste del centro de la actual ciudad de Colima y contó con una superficie de 224 metros cuadrados. (Mapa 1) El segundo salvamento arqueológico, "Mina de Peña", fue realizado durante el 2014 y se ubicó al poniente de Villa de Álvarez Colima, en el km 1.9 de la carretera Villa de Álvarez-Minatitlán, frente a los terrenos de la feria de Villa de Álvarez y al costado del panteón municipal, con una superficie de 66 hectáreas. (Mapa 2)



Mapa 1. Ubicación predio Parcela 12, 19 y 25, google earth



Mapa 2. Ubicación predio Mina de Peña; google earth

METODOLOGÍA

El proceso de excavación en parcela 12, 19 y 25, comenzó de oeste a este y de norte a sur, con pozos de sondeo de 2 x 1 metros, todos orientados al norte y a 15 metros de distancia entre uno y otro la cual fue ampliándose de acuerdo a la evidencia arqueológica. Mientras que en Mina de Peña, la exploración se inició tomando en cuenta la forma del terreno, los pozos se ubicaron de oeste a este y en dirección sur a norte, quedando el primer pozo de sondeo en la esquina sureste del predio, a partir de éste se empezaron a trazar los demás pozos a una distancia de 15 metros inicialmente, y al igual que en parcela estos se ampliaron o redujeron de acuerdo a las condiciones del predio y de los hallazgos arqueológicos.

De esta manera al identificar contextos arqueológicos específicos, como elementos arquitectónicos, de ofrenda o algún tipo de entierro, se implementaba la aplicación de técnicas apropiadas para la recuperación adecuada de cada uno de ellos; tal es el caso de los restos mortuorios, a los cuales se les dio un trato especial, mediante la implementación de la metodología que a continuación se describe.

Una vez localizados los restos óseos se aplicó lo que señala Arturo Romano (1974:81-112) en relación con la posición y tipo de entierro; es decir, si los entierros son directos o indirectos, primario o secundarios, en qué posición anatómica se localizaron, la orientación general del esqueleto tomando como base el cráneo y la orientación del cráneo facial.

Pero por otro lado, se implementó lo que señala Gregory Pereyra en 1997 en relación a los movimientos tafonómicos del cuerpo después de la muerte; así se observó si las conexiones anatómicas entre los elementos óseos son completas o si existe cierto desplazamiento que nos estaría hablando de huesos en los cuales existieron elementos orgánicos como telas, así como la preparación del cadáver que puede ser el amortajamiento, costumbre que comprime el cuerpo impidiendo el desplazamiento de los elementos óseos durante la descomposición del cadáver.

Además se consideró necesario incluir datos sobre posición de brazos y piernas, longitud de huesos largos, edad, sexo y alguna patología o alteración cultural visible, que nos permitieran hacer inferencias en la distribución por edad y sexo, aún antes de realizar el análisis antropofísico, además de que algunos datos como son la estatura se pierden una vez retirado el material de su sitio, ya que el estado de conservación juega un papel sumamente importante y muchas veces estos datos se pierden al separar el elemento óseo del suelo en el que fue depositado; con todos los datos antes señalados se elaboró una cédula que facilita la toma de datos.

DESARROLLO

En este caso, la metodología antes descrita se ha utilizado en diversos rescates arqueológicos, en los cuales se ha participado apoyando el trabajo arqueológico; estos son Parcela 12, 19 y 25 del municipio de Colima y Mina de Peña del municipio de Villa de Álvarez; en ambos casos se trata de contextos funerarios en los cuales está presente una tumba de tiro con características diferentes; además no se presentan referencias de la Fase Capacha y Chanal como se pretendía hacer, debido a que no se identificaron contextos correspondientes a estas fases, por lo cual solo se presenta la descripción desde la fase Ortices a la Armería.

De Mina de Peña, se tienen 31 entierros y una tumba de tiro, distribuidos desde la fase Ortices a la Armería, en este caso existen diferencias por sexo en las fases, ya que de la fase Armería solo se

encuentran hombres, mientras que en la fase Comala se tiene sub-adultos y mujeres. En Parcela 12, 19 y 25 se tienen un total de 31 entierros humanos y una tumba de tiro; los entierros corresponden desde la fase Ortices hasta la Armería, en este caso solo en la fase Ortices no hay hombres.

De acuerdo a la metodología planteada, se tienen los siguientes datos: En Mina de Peña, existe una preferencia por depositar a los sujetos de manera directa sobre el suelo 21 casos de 31; mientras que para Parcela 12, 19 y 25 la mayoría corresponde al tipo indirecto 26 de 31, sin que existan diferencias por edad y sexo.

En lo que se refiere a la distribución por fase, en Parcela 12, 19 y 25 se observa que el tipo directo solo está presente en la fase Comala, con lo que podemos inferir que desde épocas tempranas se tiene la costumbre de preparar previamente el sitio en el cual se va a depositar un cadáver; sin embargo, para Mina de Peña sucede lo contrario, existen más casos del tipo directo que del indirecto en todas las fases lo cual nos señala una diferencia en el sistema de enterramiento en dos lugares geográficamente muy cercanos.

El tipo de enterramiento indirecto nos señala una preparación previa al depósito del cadáver, en este caso se ha identificado delimitación de la fosa con piedras, alineamiento de piedras, en vasija, en fosa, tumba escalonada o tumba de tiro, o incluso que al interior de la fosa se elabore un alineamiento de piedras, este tipo de características están presentes en todos los entierros indirectos de Mina de Peña y parcela 12, 19 y 25.

En lo que se refiere al número de individuos depositados en una misma área o fosa, en Mina de Peña y Parcela 12, 19 y 25 la mayoría son individuales, sin que existan diferencias por edad y sexo, sin embargo en Mina de Peña se observa una ligera preferencia por depositar a los infantes y los hombres de manera múltiple. Del número de individuos depositados en una misma área por fase, es en la fase Comala donde encontramos los tipos múltiples en ambos salvamentos, con lo cual podemos inferir que es a partir de esta fase donde empieza a existir una reutilización de los espacios funerarios.

En relación a la clase, se tienen que para Mina de Peña la mayoría de los individuos son primarios es decir fueron localizados en posición anatómica, siendo de nueva cuenta los niños y hombres quienes no se encuentran en esa posición y que posiblemente hayan sido removidos; mientras que para Parcela 12, 19 y 25 ocurre lo mismo, sin embargo en este caso son las mujeres las que no se encontraban en posición anatómica; por otro lado, también existe para Parcela 12, 19 y 25 casos de entierros removidos por la acción del saqueo humano, de personas que en búsqueda de las piezas bonitas para comerciar, destruyen evidencia importante en la interpretación de los contextos funerarios.

Un aspecto más a observar en los entierros primarios es la posición de extremidades superiores e inferiores y la orientación general del esqueleto y cráneo facial, recordando que estos datos son importantes en la cosmovisión del mundo prehispánico.

Así en Mina de Peña tenemos a individuos depositados de manera extendida 22 (11 sub-adultos, dos mujeres, ocho hombres y uno de sexo no identificado), flexionados tres (un sub-adulto y dos hombres) y tres semi flexionados (un sub-adulto, una mujer y un hombre); mientras que para Parcela 12, 19 y 25, 19 fueron localizados de manera extendida (cinco sub-adultos, nueve mujeres y cinco hombres), cinco flexionados (un sub-adulto, tres mujeres y un hombre), mientras que seis casos corresponden a los entierros saqueados por acción humana actual, en ambos salvamentos predomina el tipo extendido sin diferencias por edad y sexo.

En relación a la posición por fases, en Mina de Peña, los tipos flexionado solo se encuentran en la fase Comala y Colima, tanto hombres como sub-adultos, mientras que de los semi-flexionado se tienen casos solo en Ortices y Armería; para Parcela 12, 19 y 25, de igual manera los flexionados se encuentran desde la fase Comala, así como dos entierros irregulares.

La posición general del esqueleto en Mina de Peña es: en decúbito dorsal con 12 casos (siete sub-adultos, dos mujeres y tres hombres), decúbito ventral con cuatro individuos (dos sub-adultos y dos hombres), en decúbito lateral derecho se encontraron dos individuos (un hombre y uno de sexo no identificable) y en decúbito lateral izquierdo nueve sujetos (tres sub-adultos y seis hombres); mientras que para Parcela 12, 19 y 25, se tienen diez sujetos (cuatro sub-adultos, cuatro femeninos y dos hombres), en decúbito ventral dos casos (un sub-adulto y un hombre), en decúbito lateral derecho una mujer, en decúbito lateral izquierdo ocho casos (seis mujeres y dos hombres), sedente

cuatro (un sub-adulto, dos mujeres y un hombre) mientras cinco casos corresponden a los entierros removidos. A diferencia de Mina de Peña, en Parcela 12, 19 y 25 se tienen entierros en posición sedente, que representan el regreso al seno materno.

En lo que se refiere a la variedad por fase, en Mina de Peña se observó que para la fase Ortices no se tiene ningún caso en decúbito ventral y dorsal, en Comala en decúbito ventral y lateral derecho y en Armería en decúbito lateral derecho. Mientras que en Parcela 12, 19 y 25 de la fase Ortices solo se identificó el tipo en decúbito ventral, en Comala no se tienen casos de entierros sedentes y en lateral derecho y en Armería en decúbito ventral y sedente, por lo que no consideramos diferencias por fase en la variedad de enterramiento.

La posición de las extremidades superiores e inferiores es algo que regularmente no se registra, sin embargo en la metodología planteada se toma en cuenta, ya que se infiere que existe una relación en la posición de estas con la cosmovisión, tal como sucede en la religión católica donde los individuos eran depositados con los brazos sobre el pecho y las extremidades inferiores flexionadas una sobre otra, así los grupos precolombinos con la basta riqueza cosmogónica debieron relacionar las posición de estas, así como la orientación del cuerpo con diferentes aspectos.

Las extremidades superiores se encontraron en Mina de Peña, regularmente extendidas a los costados con nueve casos (seis de sub-adultos, dos mujeres y un hombre), flexionadas a la altura del pecho en cuatro casos (un sub-adulto, una mujer y dos hombres) y dos hombres con los brazos a la altura de la pelvis; mientras en Parcela 12, 19 y 25 se tienen a seis individuos con los brazos a los costados (cuatro mujeres y dos hombres), dos a la altura del pecho (un sub-adulto y una mujer) y cuatro flexionadas a la altura de la pelvis (tres mujeres y un hombre).

En relación a la posición de las extremidades por fases, para Mina de Peña en la fase Ortices se colocaron extendidas a los costados, para Comala y Colima de todos los tipos, mientras que en Armería solo se tienen flexionadas; en Parcela 12, 19 y 25 se tienen en la fase Ortices casos de extremidades superiores extendidas a los costados y flexionadas al pecho, en Comala no se tienen casos flexionados al pecho y en Armería extendidas a los costados; con lo cual se infiere que colocar los brazos a los costados fue una costumbre que se fue perdiendo a través del tiempo.

De las extremidades inferiores se tiene en Mina de Peña a 16 individuos con los pies extendidos (siete sub-adultos, tres mujeres y seis hombres), con el pie izquierdo sobre el derecho se tiene el caso de un hombre y flexionadas cuatro casos (dos sub-adultos y dos hombres), para Parcela 12, 19 y 25 se tiene a siete sujetos con los pies extendidos (un sub-adulto, cuatro mujeres y dos hombres), a una mujer con el pie derecho sobre el izquierdo, una mujer con el pie izquierdo sobre el derecho y dos mujeres con las extremidades inferiores flexionadas. En ambos casos predomina el tipo extendido tanto en extremidad superior e inferior.

De la distribución por fases, para Mina de Peña no se tiene el tipo extendido, ni el pie izquierdo sobre el derecho en la fase Ortices, en Comala solo se observan pies extendidos o flexionados, en Colima todos los tipos y en Armería solo extendidos; mientras que en Parcela 12, 19 y 25 es al contrario el tipo extendido se localiza en la fase Ortices, Comala extendido y flexionado y Armería todos los tipos, por lo que no existen diferencias por fases y sexo en la posición de las extremidades inferiores.

En relación a la orientación del cráneo facial se tiene lo siguiente: para Mina de Peña la gran mayoría de los entierros tienen el rostro hacia arriba 10 de 18 en los que fue posible identificar esta característica (cinco sub-adultos, tres mujeres y dos hombres), un sub-adulto tiene la vista hacia abajo y siete lateral izquierdo (tres sub-adultos y cuatro masculinos). En Parcela 12, 19 y 25 existe más tipos dos están con el cráneo facial al norte (un sub-adulto y una mujer), cuatro al este (tres mujeres y un hombre), una mujer al oeste, dos con el cráneo facial hacia abajo (un sub-adulto y un hombre), lateral izquierdo una mujer y una mujer más al noroeste.

De la orientación por fases, en Mina de Peña se tienen todos los tipos en todas las fases, con excepción de la vista hacia arriba que no se encuentra en la fase Ortices; mientras que en Parcela 12, 19 y 25 de la fase Ortices no se identificó el tipo; de la Comala se encuentra al norte, este y con la vista hacia abajo y de la Armería se observó el cráneo facial al este, oeste, lateral izquierdo.

En relación a la orientación general del esqueleto, en Mina de Peña predomina el tipo Norte-sur con 11 casos (cuatro sub-adultos, una mujer y seis hombres), al sur-norte están cinco (tres sub-adultos, una mujer y un hombre), cinco este-oeste (un sub-adulto, una mujer y tres hombres), de oeste a este dos (un sub-adulto y una mujer), un sub-adulto de sureste a noroeste, un hombre de noroeste-sur y un sub-adulto de norte-sureste. Mientras que para parcela 12, 19 y 25, se tienen seis casos norte-

sur (un sub-adulto, cuatro femeninos y un masculino), tres de sur-norte (un sub-adulto, una mujer y un hombre), tres este-oeste (dos mujeres y un hombre), una mujer de sureste-noroeste y dos noreste-suroeste.

La orientación general del esqueleto de acuerdo a la fase es la siguiente, en Mina de Peña para la fase Ortices fue de norte-sur, sur-norte y este-oeste; en la fase Comala de norte-sur, este-oeste, oeste-este, sureste-noroeste y norte-sureste; en la Colima norte-sur, sur-norte, este-oeste, noroeste-sur y en la Armería de norte-sur, sur-norte y este-oeste; mientras que en Parcela 12, 19 y 25 se identificó una orientación general del esqueleto en la fase Ortices de este-oeste y oeste-este; en la fase Comala norte-sur, sur-norte, este-oeste, oeste-este y en la Armería se tienen casos de norte-sur y noreste-suroeste; con lo anterior podemos decir que no existe una orientación general del esqueleto específica por fase cronológica en ninguno de los sitios explorados.

Además gracias a la metodología planteada fue factible identificar en Mina de Peña que 18 individuos fueron colocados con fardo funerario que les impidió el movimiento tafonómico normal de los elementos óseos al descomponerse, mientras que seis más, no lo presentaban por lo que muestran desplazamiento de los elementos óseos propios de los procesos de descomposición; por otro lado, que en Parcela 12, 19 y 25 se observan procesos de reutilización de espacios funerarios, un ejemplo es el entierro 13 y 18 de Parcela 12, 19 y 25.

CONCLUSIONES

La utilización de la metodología propuesta para aplicarse en el caso de los trabajos arqueológicos realizados en el centro INAH Colima, ha encontrado ciertos atrasos, debido a que no todos los investigadores de este centro la aplican. Sin embargo quienes han estado aplicando esta en trabajos de campo, han visto que los datos obtenidos a partir de excavación, resultan mucho más útiles para el conocimiento de los sistemas funerarios, como es el caso de los resultados expuestos de los trabajos desarrollados en las Parcela 12, 19 y 25 del municipio de Colima y Mina de Peña del municipio de Villa de Álvarez.

Como señalamos anteriormente, datos importantes se pierden no solo por el estado de conservación del material, que en algunos casos permite la observación en campo, sin embargo al levantar los elementos óseos, estos se fracturan a tal extremo que no es posible recuperar la información; otra causa es el tiempo dado a la excavación en los rescates y salvamentos, ya que estos son cortos, lo que dificulta el registro; por lo anterior se implementó una metodología que se apoya en la utilización de una cédula general, en la cual se piden datos específicos, con el fin de lograr la recuperación de datos como, profundidad mínima y máxima, orientación general del esqueleto, orientación del cráneo facial, posición y tipo de entierro, edad, sexo, posición de extremidades superiores e inferiores, movimientos tafonómicos y longitud de huesos largos, entre otros; además se podrá tener una referencia más clara sobre la posición y colocación de los materiales de ofrenda en relación con los restos óseos.

En lo que se refiere a los resultados observados en los dos salvamentos arqueológicos aquí señalados, en los cuales se utilizó la metodología antes descrita, se tiene que en ambos casos se buscó un sitio cercano a la población y a fuentes de agua, lo cual les permitió obtener elementos del medio ambiente con lo cual desarrollaron cierta complejidad al preparar el lugar en donde descansarían sus muertos, que van desde un ligero alineamiento de piedras, hasta la compleja elaboración de una tumba de tiro, en cuyo interior se localizaron osarios y un individuo colocado de manera extendida, que nos da cuenta de la reutilización de este espacio funerario (figuras 1-6)



Fotografía 1, 2 y 3.-Tumba de Tiro,
Parcela 12, 19 y 25

Fotografía 4, 5 y 6.-Tumba de Tiro, Mina de
Peña

Por otro lado, la elaboración y preparación de la arquitectura funeraria nos permite inferir también la importancia del personaje, ya que al emplear más tiempo en la elaboración del sitio para depositar a sus muertos, seguramente estaba condicionado al status de los individuos en el grupo, pues aquellas personas más reconocidas seguramente implicaba un mayor trabajo en la elaboración de su lugar de descanso.

Otro aspecto importante es la cosmovisión del grupo humano ya que, dentro del sistema funerarios se observa una preparación del cuerpo para su viaje a otro lugar, que en muchos casos se pensaba era el regreso al vientre materno, a la tierra. Otto Schondube en 1997:4 señala que la muerte tenía la cosmovisión de un lugar especial, no era un fin sino un momento de continuidad en la vida; así en el caso de las tumbas de tiro, se encontraron escalones que representan la entrada al inframundo, el que sean excavadas en tepetate se relaciona con las cuevas, ya que es por este lugar por donde se entra también al inframundo o el regreso al vientre materno, a la tierra.

Por otro lado, un aspecto no sólo observado en estos dos salvamentos (Parcela 12, 19 y 25 y Mina de Peña) sino en los reportados en diversos informes técnicos arqueológicos es la colocación de vasijas, ollas y demás implementos en donde seguramente se les depositaba alimento, además de objetos que pueden ser propios o de trabajo que ayudarían al individuos en su paso a la otra vida; así en los salvamentos aquí presentados se tiene por ejemplo en Mina de Peña no solo diversas

vasijas, sino además restos óseos de perros (que acompañan a los individuos en su viaje al inframundo), y la figura de un Chaman, localizada al interior de la tumba de tiro, la cual fungía como protector del individuo o individuos ahí sepultados; mientras que en Parcela 12, 19 y 25, se observó una gran cantidad de vasijas entre ellas figuras también de perros, cuentas e incluso el caparazón de una tortuga localizada al interior de la tumba de tiro que tiene muestras de haber sido tocado como instrumento musical, seguramente en el ritual funerario que ahí se llevó a cabo.

Por otro lado en los entierros recuperados al exterior de la tumba de tiro en ambos salvamentos, también se identificaron (aunque no en todos los casos) individuos sepultados con vasijas y ofrendas que seguramente en algún momento contenían alimentos que les serían necesarios para su tránsito en la otra vida; de igual manera se apreció que algunos de ellos tenían asociados objetos que pudieron haber usado en su vida diaria como punzones de hueso.

Otro elemento que estuvo presente en ambos salvamentos fueron los restos óseos de caninos y no es de extrañar puesto que se sabe que el perro fungía como guía en el otro mundo, tal y como lo mencionan algunas crónicas del siglo XVI, como Sahagun, lib 3, cap 1.

Un aspecto importante que se destaca de estos dos contextos arqueológicos es la reutilización de los espacios funerarios, puesto que fue evidente que hubo remoción de entierros para poder depositar otros cuerpos, tanto en los entierros externos como internos, desde la fase Comala.

De acuerdo a lo anterior, señalamos que a pesar de que en estos dos salvamentos se cuenta con datos importantes en el sistema funerario de Colima, aún no podemos hablar de un sistema funerario en particular por fase para el área que ahora ocupa actualmente Colima, ya que existen diferencias entre ambos sitios e incluso entre los datos reportados en otros salvamentos; por ejemplo en Mina de Peña, colocan principalmente a sus muertos de manera directa y en Parcela 12, 19 y 25 del tipo indirecto; en Mina de Peña se observa cierta preferencia del lugar de enterramiento por edad y sexo, así en la unidad 3 se encontraron principalmente hombres y en la unidad 8 mujeres; lo cual no sucede en Parcela 12, 19 y 25.

Uno de los aspectos observados en los entierros humanos recuperados, en Parcela 12, 19 y 25 es que la mayoría fueron colocados de manera extendida y que posiblemente los cuerpos fueron atados o envueltos con algún tipo de manta o petate antes de ser depositados en los espacios destinados para su sepultura, ya que los elementos óseos no presentan separación importante en las conexiones anatómicas, lo que apoya la idea de que los individuos hayan sido envueltos en un material orgánico que impidió el movimiento tafonómico propio de la descomposición del cuerpo (Duday Henry 1997:99-124). Sin embargo esto no se apreció en Mina de Peña.

En ambos casos fue posible identificar que es en la fase Comala en donde se empiezan a depositar a los sujetos de manera múltiple, siendo también en esta fase donde se identificó la reutilización de espacios funerarios y también es en esta fase donde los individuos comienzan a ser colocados de manera flexionada.

Consideramos que esta herramienta de trabajo, muy pronto dará sus frutos y se podrá plantear a partir de sus resultados; utilizar esta propuesta de manera más amplia entre los investigadores del área, esto que permitirá caracterizar las diversas formas de enterramiento realizadas por los grupos prehispánicos en el actual territorio de Colima, las cuales abarcan una historia de poco más de tres mil años de presencia humana.

BIBLIOGRAFIA

1. Alcántara Salinas Andrés Saúl; "Un panteón Preclásico en Colima, Tesis de licenciatura en Arqueología", ENAH-INAH Colima, Colima, 2005, pp. 41-54
2. Cabrero García María Teresa; "La muerte en el México Prehispánico", UNAM México, D.F. 1995, pp.13-18.
3. Duday Henry; "Antropología biológica de campo, tafonomía y arqueología de la muerte", *En Elsa Malvido, Gregory Pereira y Vera Tiesler (coord.). El cuerpo humano y su tratamiento mortuario*, Colección científica, 314, México, INAH, 1997, pp.99-124
4. Kelly Isabel, "Apendice 1, Cementerios y pruebas" en *Ceramic, Sequence in Colima: Capacha, An Early Phase*, University of Arizona Press U.S.A. 1980:39-53
5. López Austin, Alfredo: "Cuerpo Humano e Ideología: Las Concepciones de Los Antiguos Nahuas", Volumen 1. Universidad Nacional Autónoma de México. 1996.

6. Olay Barrientos María de los Ángeles; “Volcán de Fuego. Cuna del agua. Morada del viento. Desarrollo social y procesos de cambio en el valle de Colima. Una propuesta de interpretación”. Tesis de Doctorado. CIESAS, México, 2005, pp.13-19.
7. Olay Barrientos María de los Ángeles; “Volcán de Fuego, cuna del agua, morada del viento. Desarrollo social y procesos de cambio en el Valle de Colima, INAH Colegio de Michoacán, México D.F, 2012, pp: 379.
8. Oliveros, Arturo; “El espacio de la muerte. Hacedores de tumbas en el mundo prehispánico”. Tesis de Doctorado. ENAH, México, 2000, pp.41-54.
9. Schöndube B. Otto: “Espejos de la vida. Arte funerario del Occidente de México”. SRE-CNCA-INAH, Museo de la Universidad Nacional de Seúl, Corea. Noviembre 1996-febrero 1997, pp. 4.
10. Pereira, Grégory: “Problemas relativos al estudio tafonómico de los entierros múltiples” En: Tafonomía, medio ambiente y cultura. Carlos Serrano Sánchez y Alejandro Terrazas Mata. UNAM. 2007.
11. Romano, Arturo; “Sistemas de enterramiento”, En: *Romero S. (editor), Antropología Física Época Prehispánica*, Serie México: Panorama Histórico y Cultural, III, INAH; México, 1974, pp.81-112.
12. Ruz Alberto; “Costumbres funerarias de los antiguos mayas”, F.C.E. México. segunda edición 1989, pp.136-152
13. Sahagún, Bernardino. Lib. 3º, cap. I.
14. Zavaleta Marco y Rosa María Flores; “Informe técnico, Salvamento Arqueológico Parcela 12, 19 y 25; Ejido La Estancia, municipio de Colima”, Centro INAH Colima, México,

LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR PARA UNA EMPRESA DESTILADORA DE MEZCAL

María Guadalupe Arredondo Hidalgo, Erika Lourdes González Rosas

Universidad de Guanajuato, División Ciencias Económico Administrativas. Departamento de Gestión y Dirección de Empresas. Campus Guanajuato.
mg.arredondohidalgo@ugto.mx, gonzalez@ugto.mx

RESUMEN

Lugo (2007) indica que las empresas deberían ver la internacionalización como necesaria, pero que ésta involucra un proceso que no es fácil, puesto que debe analizarse el grado de complejidad, desde los costos que incorpora este proceso, en donde el análisis estratégico es fundamental para trascender a otras economías. Una empresa internacional es aquella que dirige su estrategia comercial y de mercadotecnia, a países diferentes al doméstico. Esta investigación tiene como objetivo analizar el potencial exportador de una pequeña empresa destiladora de mezcal en el estado de Guanajuato. Se trata de un estudio de caso con metodología cualitativa descriptiva con alcance explicativo correlacional. Se aplicó un cuestionario que abarca cuatro áreas relacionadas a la internacionalización: 1. Desarrollo del producto, 2. Eficiencia en la producción, 3. Estructura comercial y Mercadotecnia internacional, y 4. Gestión Gerencial. Los resultados muestran que la empresa cuenta con un producto diferenciado para el mercado internacional. Con motivo de que en el estado de Guanajuato existen once unidades económicas dedicadas a la elaboración de bebidas destiladas de agave; se eligió que la empresa sea de la región y que como un factor a favor de esta empresa es que fabrica una de las bebidas que como enfoque único se realiza de forma semi-artesanal. Esto se convierte en una oportunidad para la empresa, al lanzar sus productos a nivel internacional con el fin de dinamizar sus ingresos y contribuir al desarrollo y diversificación de la oferta exportable del país.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación describe la situación que engloba el sector agroindustrial de bebidas alcohólicas en los destilados de la producción de agave en México y en particular de una empresa seleccionada en Guanajuato para llevar a cabo un estudio y así poder saber si es apta o no para un proceso de internacionalización. En primer lugar se analiza el marco teórico del proceso de internacionalización, posteriormente el contexto del sector con cifras nacionales e internacionales y finalmente se presentan los resultados del caso para la empresa que se analiza.

MARCO TEÓRICO

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2004) indican que la internacionalización es derivada de que las empresas desean desarrollar sus planes de exportación, como una forma de expandirse en el mercado global. Para lo anterior deben relacionar características propias como: evaluar el potencial exportador, diseñar una estrategia de exportación a partir de un análisis riguroso de la empresa, analizar el mercado meta y llevar a cabo un plan de negocios rentable para la exportación.

La oferta exportable es entonces la capacidad productiva de la empresa para hacer frente a las demandas comerciales que se presentan en el exterior. Arredondo, Conraud y Álvarez (2017) establecen que la empresa debe implicarse comercialmente con otros países, para consolidarse en un aspecto competitivo, lo que la llevará a ser sólida a largo plazo.

Las bebidas alcohólicas, especialmente relacionadas al proceso de destilación, se han desarrollado desde la contemporaneidad, a diferencia de las cervezas o el vino, cuyos orígenes son milenarios. Las bebidas alcohólicas están compuestas por grupos cuyas características se relacionan con los países propiamente: el del vino, de la cerveza, del tequila, el del brandy, whisky, mezcal, entre otros. Salomón (2005) indica que esas características se orientan desde múltiples dimensiones del producto: su sabor, sus efectos en el estado de ánimo, por los usos religiosos e incluso medicinales y por lo que representa en la convivencia social y cultural. Carrillo (2007) indica que las de especies de agave y su diversidad han sido la base para el surgimiento de una industria que se mantiene bajo producción artesanal, y que la mayoría de las bebidas alcohólicas que se consume en México es de producción nacional como tequila y mezcal, que beneficia a México porque se exporta. Durante 2016,

México superó al Reino Unido desplazando al 7º mayor mercado de bebidas alcohólicas en el mundo y se prevé que en 2020 superará a Japón como el 6º más grande, reveló una investigación global de la industria realizada por la empresa Euromonitor International (2017).

CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR

Conforme al Consejo Regulador del Mezcal (CRM, 2017), el mezcal contribuye a que muchas empresas alcancen el éxito en mercados, tanto nacionales como extranjeros. Genera 17 mil fuentes de trabajo directas y aproximadamente 70 mil indirectas, ha sido también una opción de trabajo para que los migrantes (hombres y mujeres) regresen a sus comunidades de origen con la consecuente atracción de inversiones, propicia el crecimiento económico, mismo que coadyuva a preservar las tradiciones, al dar a conocer la cultura mexicana. Los municipios de México que cuentan con la denominación de origen del mezcal, son: 39 municipios de Durango, 81 de Guerrero, 570 de Oaxaca, 58 de San Luis Potosí, 11 de Tamaulipas y 58 de Zacatecas. A partir de 2001, Guanajuato cuenta con la autorización en dos municipios para la destilación del mezcal, lo que lleva a 28 empresas a incorporarse al mercado de bebidas alcohólicas destiladas.

En lo relacionado al mercado de exportación, en los últimos 6 años, el porcentaje en relación a las marcas que exportan, se incrementó en un 157%, obviamente esto indica que el mercado internacional es muy atractivo para las empresas que destilan y comercializan mezcal. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA, 2017) informó que la exportación anual de mezcal y tequila alcanza alrededor de 184.8 millones de litros, que se dirigen a más de 740 destinos internacionales, lo que convierte a estas bebidas tradicionales mexicanas en las más representativas de nuestro país. El sector entonces, se convierte en un mercado de crecimiento constante, puesto que el apoyo gubernamental se brinda para que Guanajuato se consolide como uno de los territorios con más posibilidades de éxito. Con motivo de que en el estado de Guanajuato existen once unidades económicas dedicadas a la elaboración de bebidas destiladas de agave; se eligió que la empresa sea de la región y que como un factor a favor de esta empresa es que fabrica una de las bebidas que como enfoque único se realiza de forma semi-artesanal.

La Balanza Comercial Agropecuaria y Agroindustrial para el primer cuatrimestre de 2017 reporta un superávit de 2,603 millones de dólares (MDD). Es el mayor saldo positivo en 21 años; derivado de 11,130 MDD de exportaciones y 8,527 MDD de importaciones. De continuar con este ritmo, al cierre de 2017, las exportaciones de productos agroalimentarios superen los 30 mil millones de dólares. La producción de tequila en México impone una nueva marca al producir 166 millones de litros de tequila entre los meses de enero y octubre del 2016. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, este cálculo representa un aumento de 1.8% comparado con la de 2015. Asimismo, el INEGI señala que la exportación de los destilados de agave (tequila y mezcal) creció al 51.4% en México, al pasar de 109.8 millones en 2007 a 166.3 millones en 2016.

PARTE EXPERIMENTAL

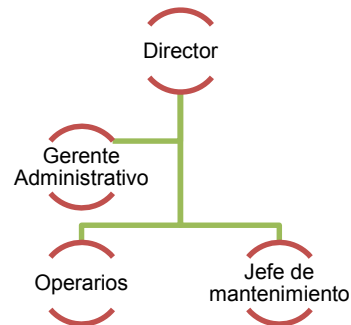
Esta investigación tiene como objetivo analizar el potencial exportador de una pequeña empresa destiladora de mezcal en el estado de Guanajuato. Se trata de un estudio de caso con metodología cualitativa descriptiva con alcance explicativo correlacional.

La empresa tiene su origen desde 200 años atrás, con los consecuentes embates del contexto de siglos de procesos informales. Sin embargo, formalmente inicia operaciones a partir del registro de la marca en 2013. Este proyecto combina sus actividades, con un recorrido turístico por la Hacienda Franco de Benavente. La elaboración del producto se hace de forma semi-artesanal, es precisamente este detalle el que hace la diferencia en el sabor y el olor en comparación con los productos comerciales. Este lugar tan emblemático, ha sido cuidadosamente restaurado, tanto que se han abierto las puertas a todos aquellos que quieran conocer en un ambiente muy mexicano, la elaboración del destilado de agave y formas de disfrutarlo.

Filosofía Empresarial. Nuestros valores: respeto, honestidad, igualdad, competitividad, responsabilidad, esfuerzo, colaboración y lealtad.

Objetivos: Nosotros como empresa trabajamos arduamente para que en la realización de nuestros productos la calidad sea la que los caracterice y sean disfrutados por los paladares de nuestros consumidores. Es por esto que cuidamos cada detalle en su elaboración y buscamos en ello conseguir bebidas excelentes y 100% de Agave.

Instalaciones: en el Municipio de Silao, en el estado de Guanajuato. Cuenta con un terreno de 40 hectáreas y se encuentra dentro de la Hacienda Franco de Benavente.



Proceso productivo del mezcal:

La empresa cuenta con 3 hornos con capacidad para 18 toneladas, una vez introducidas las piñas, se les inyecta vapor de agua producido en las calderas durante 1 día de cocción. En las primeras diez horas ahí un escurrimiento de mieles llamado "lavado de agave". Una vez que terminaron su tiempo de reposo, las piñas se muelen y van pasando por rodillos agregándole agua a su paso por estos para extraer el jugo de agave. Una vez extraído el jugo de agave se añade levadura es enviado a fermentar a las tinas de destilado y dura 8 días fermentándose naturalmente sin añadir ningún químico para su aceleración (otras empresas aceleran el proceso agregando químicos para que solo dure 2 días la fermentación). Pasa por dos destilaciones: La primera a 95°C, donde se elimina el 70% de impurezas y se le extrae agua. Y la segunda, más lenta a 80°C donde se eliminan el resto de las impurezas. Se manda el producto terminado a barricas con capacidad de 15L.

Se aplicó un cuestionario que abarca cuatro áreas relacionadas a la internacionalización: 1. Desarrollo del producto, 2. Eficiencia en la producción, 3. Estructura comercial y Mercadotecnia internacional, y 4. Gestión Gerencial. (Arredondo, 2017). La tabla 1 describe la operacionalización de estas variables.

Tabla 1. Variables Incorporadas en el Cuestionario de Potencial Exportador

Variable	Operacionalización	Resultado
Desarrollo del Producto (40%)	El desarrollo del producto implica el diseño y fabricación real del mismo. El desarrollo comienza con la creación de un prototipo. Con base en los resultados de las pruebas los dueños del negocio deciden llevar a cabo o no la producción a gran escala. Los resultados favorables preceden a la producción a gran escala y la comercialización. La compañía lanza su campaña de promoción para el nuevo producto.	Con un porcentaje casi igualado en la escala que se muestra, la destilería tiene un resultado favorable donde para el desarrollo del producto esto es factible debido a que presenta características y factores que lo hacen un producto diferenciado con un valor agregado de características que otros no tienen.
Eficiencia en la producción (25%)	En el tema de la eficiencia en la producción se trata de utilizar los recursos racionalmente y aprovechar todos los potenciales existentes. Esto trae consigo una máxima productividad con costos de producción mínimos y una alta rentabilidad en las empresas.	Al presentar en esta variable un porcentaje elevado se muestra que se están aprovechando los recursos de tal manera que los costos de producción no se elevan, con factores a favor como el programar la producción tomando en cuenta las requisiciones de los clientes, llevando así un registro, equipos y máquinas para los procesos en excelentes condiciones y funcionamiento, cumplimiento de normas de calidad, seguridad y jurídicas, entre otros.
Estructura comercial-mercadotecnia internacional (20%)	Cada empresa tendrá una estructura comercial adaptada a sus objetivos, necesidades, dimensión y actividad a la que se dedique. La mercadotecnia internacional como conjunto de conocimientos que tienen como fin promover y facilitar los procesos de intercambio de bienes y/o servicios entre oferentes y demandantes de dos o más países, para satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y consumidores, así lograr los objetivos.	Dado que no se presenta un buen proceso de mercadotecnia a fin de contribuir a las ventas, posicionamiento del producto, cumplimiento con satisfacciones específicas del mercado, entre otras, no se percibe el posicionamiento del producto a mayor escala, pero si se implementa un proceso de mercadotecnia internacional se beneficiaría con la expansión global al ampliar los mercados y el número de clientes, también así los consumidores se beneficiarían por que se ofrecería una diversidad y disponibilidad de productos de acuerdo a sus necesidades.
Gestión Gerencial (15%).	Bajo un proceso que consiste en guiar a las divisiones de una empresa hacia los objetivos fijados para cada una de ellas, mediante planes y programas concretos para asegurar el correcto desarrollo de las operaciones y actividades para el logro de los objetivos.	Dado que en este aspecto la gestión gerencial se ve reducida y así mismo se refleja la falta de un amplio panorama de visión para adoptar decisiones sobre distribución, asignación de recursos, control de las operaciones y diseño de acciones correctivas. Al momento de modificar los aspectos en los que se tiene deficiencia y generar cambios en los que al comunicar e informar a los niveles estratégicos y operativos las actividades elementales de cualquier gerencia resultan por lo tanto, en mejor función de la planificación estratégica. Si se trabaja para mejorar objetivos, organizar, comunicar y motivar, así como medir, evaluar, desarrollar y formar personas toda planificación generará resultados favorables.

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, la siguiente Figura 1, muestra la matriz de Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, diagnosticada para la empresa estudio de caso.

Figura 1. Análisis FODA de la empresa

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Un producto 100% agave • Entrega en tiempo y forma del producto • Mano de obra calificada • Tecnología adecuada • Producto artesanal mexicano • Alta calidad del producto • Distribución propia • Capital propio 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado en constante crecimiento • Acceso a créditos para Pymes • Impacto positivo por ser un producto regional • Demanda de productos artesanales • Gusto por productos artesanales 	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento pobre de la marca comercial de la empresa • Pocas unidades de distribución • Escaso trato con el consumidor final • Aumento de costo de los insumos • Escasez de agave 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia por productos sustitutos de otros países • Cambios climáticos • Aumento en el precio de combustibles • Crisis económicas • Promociones de productos sustitutos

La Destilería tiene como clientes frecuentes a un par de restaurantes de la ciudad de León, Gto., que ofrecen el destilado como la bebida de la casa, más un hotel en la ciudad de Ixtapa, Guerrero. Aunado a los consumidores finales en las ciudades de Querétaro, Celaya, Salamanca y Aguascalientes. La comercialización la realizan de forma directa en sus instalaciones; esto les ha permitido promoción directa con sus consumidores. A esto se suma la promoción que hacen a través de los eventos sociales, gubernamentales, ferias expositoras y también lo realizan en la Hacienda Franco de Benavente como producto de consumo. Como empresa han calificado para obtener la Marca Guanajuato, el 70% de sus proveedores son de Guanajuato: el agave azul es de Romita y la botella la elaboran en Vidriera del Bajío, instalada en Pénjamo. El crecimiento que han tenido en sus 3 años de operaciones ha sido del 20% en comparación año con año. En particular durante 2015 duplicaron esta cifra de crecimiento, una de las razones es que han conservado sus clientes iniciales y han reforzado el segmento de regalos empresariales. Dentro de sus proyectos para 2018 está lanzar un reposado extra añejo (de tres años); esta producción, que fue de las primeras que destilaron, se va a llamar Oro de Guanajuato 24 quilates. El creciente consumo de estas bebidas constituye una oportunidad para dar un impulso a una actividad que permite la preservación de la biodiversidad y a quienes se dedican a ella, una mejora en su calidad de vida, ya que generalmente se trata de regiones marginadas. Considerar el valor ambiental que corresponde a la producción de estas bebidas es un paso fundamental en ello, es necesario desarrollar capital social para poder desarrollar capital natural y pensar que la calidad no sólo está en el producto, sino en las prácticas de producción y su relación con el ambiente.

CONCLUSIONES

A nivel nacional existe un mercado que actualmente está en crecimiento constante para los destilados de agave, sin embargo hay una fuerte competencia con otras bebidas alcohólicas derivadas de las diversas especies del agave así como de las bebidas alcohólicas de destilados de caña, que se comercializan a precios muy competitivos. Asimismo, el incremento que se ha aplicado en el impuesto especial de producción y servicios (IEPS, 2017) en México, ha encarecido el consumo del mezcal. La tasa que se aplica es el 53% por tener entre 55 a 75% de grados de alcohol, así como el 16% de tasa general de IVA. Lo anterior no aplica para la venta de exportación, y aun cuando el mezcal se exporta también a granel, resulta relevante trabajar a partir de la posición de marcas

nacionales, con el debido desarrollo de los canales y el desarrollo del producto en el país que lo consume, mismo que le permitirá desarrollarse de forma sólida en el mercado internacional.

El mercado de exportación representa una excelente oportunidad ya que existe una constante demanda, tanto para mercados asiáticos, como para Estados Unidos. esto porque México se encuentra dentro de los principales exportadores de bebidas alcohólicas, así como también aspectos en las relaciones comerciales que ya mantienen como el Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), que aunque no ha terminado de renegociarse, Estados Unidos sigue representando el mercado más importante de exportación para México, pues es el importador de mezcal y tequila, alcanzando también su nivel más alto con 128 millones de litros comprados en el lapso enero-septiembre de 2017, representando un 82% del destino de las exportaciones mexicanas (CRM, 2017). Asimismo, el Tratado con la Unión Europea (TLCUE) o el recientemente ratificado Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (como el CPTP por sus siglas en inglés ó también conocido como TPP11), mismo que abre posibilidades comerciales enormes en la región Asia-Pacífico.

La gran ventaja para la exportación del destilado de agave, consiste en que el consumidor se siente atraído por productos nuevos, artesanales y de calidad, justo como lo es el producto seleccionado, así como otros factores en el comercio del producto como lo son de que el país a exportar presenta pocas o casi nulas restricciones a productos nuevos, también considerando que se está cumpliendo con estándares altos de calidad, etiquetado y proceso artesanal; aspectos que la competencia no presenta en su totalidad y eso nos permite una considerable ventaja; cabe mencionar que por el costo accesible y el poder alto poder adquisitivo del consumidor nos permite competir en precio también. Por todo esto, la comercialización del mezcal producto sería beneficiosa para la empresa y podría lograr internacionalizarse.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arredondo-Hidalgo, M.G. (2017). Cuestionario para medir el Potencial Exportador. Documento de trabajo.
2. Arredondo-Hidalgo, G., Conraud, E. y Alvarez, G. (2017). Determinación de los factores que inciden en el proceso de internacionalización de las Pymes familiares exportadoras de Guanajuato. *Revista Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Tom XVIII, Zeszyt 6, Część II.*
3. Carrillo, L. (2007). Los destilados de agave en México y su denominación de origen. *Ciencias 87, julio-septiembre, 40-49.*
4. Consejo Regulador del mezcal [CRM] (2017). Informe estadístico. Recuperado de: http://www.crm.org.mx/PDF/INF_ACTIVIDADES/INFORME2016.pdf
5. Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales*. 10ª edición. Pearson Educación: México, D.F.
6. EAE Business School. (2018). La Estrategia Competitiva de Porter y el análisis de las cinco Fuerzas. Recuperado de: <https://retos-directivos.eae.es/la-estrategia-competitiva-de-porter-y-el-analisis-de-las-cinco-fuerzas/>
7. Euromonitor Internacional (2017). *Spirits in México*. Recuperado de: <http://www.euromonitor.com/spirits-in-mexico/report>
8. Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios [IEPS] (2017) CDHCU. Recuperado de: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LIEPS.pdf>
9. Lugo, J.E. (2007). El proceso de internacionalización de las empresas en el mundo competitivo y globalizado actual. *Revista Contribuciones a la Economía.*
10. Pérez, E., Sánchez, C. y González, J. (2016). Revisión del agave y el mezcal. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/biote/v18n1/v18n1a16.pdf>
11. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación [SAGARPA] (2017). Análisis de la Balanza Comercial Agroalimentaria de México. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/234444/Balanza_Comercial_Agroalimentaria_abril_portal.pdf
12. Balanza de pagos, Exportaciones totales. Sistema de información económica. Recuperado de:

<http://www.banxico.org.mx/SielInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadro&idCuadro=CE37&locale=es>

13. Ramírez, Miriam. (2017). México séptimo lugar en bebidas alcohólicas. Milenio. Recuperado de: www.milenio.com/negocios/mexico-septimo-lugar-bebidas-alcoholicas_0_955704441.html
14. Salomón, A. (2005). Horizonte sectorial. Bancomext. Recuperado de: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/85/10/RCE.pdf>

PROCESO CREATIVO EN EL DISEÑO ARTESANAL

Jaqueline Acosta López, Alejandro Alberto Bravo Guzmán

Universidad Tecnológica de la Mixteca

RESUMEN

La artesanía posee un valor iconográfico cargado de simbología y cultura de un pueblo que, al conjuntarlo con el diseño, permite dar distinción a cada pieza. El desarrollo de estos productos requiere un proceso creativo complejo a nivel semántico que involucra la interacción de un diseñador experto en procesos; y un artesano experto en técnicas. Cada uno con un rol y visiones diferentes durante el proceso creativo, lo que dificulta su interacción y comunicación.

Sotaventina, un proyecto que trabaja por impulsar la identidad y la actividad artesanal del Sotavento Oaxaqueño mediante textiles, ha encontrado la solución a esta problemática desarrollando un proceso creativo basado en 3 actores: la artesana, la diseñadora y un actor unificador entre el diseño y la artesanía, que promueve que el proceso deje de ser lineal para convertirse en un proceso de retroalimentación y que permite la comunicación entre los participantes en la ideación del producto, dando como resultado las líneas de diseño de Sotaventina: productos completos que manifiestan la historia detrás de ellos y se vuelven la síntesis del Sotavento antiguo y el contemporáneo, resultado de una adecuada relación entre creativos.

Palabras clave: Cultura, tradición, diseño, artesanía, creatividad.

INTRODUCCIÓN

Hacer cultura consiste en no pensar que las cosas ya han sucedido y tan solo tenemos que preservarlas; los ámbitos culturales se nutren todos los días; que si bien tenemos, por supuesto, que hemos heredado tradiciones, conocimientos a manera de experiencias, esto no nos asegura identidad y pertenencia de jóvenes, niños y adultos en este tiempo. La cultura se construye de saberes así como de experiencias sobre esos saberes.

En este entendido surgen proyectos culturales que buscan preservar en lo esencial vestigios de las “gentes de costumbres y de razón”, que son quienes construyen los medios de transferencia culturales y que interactúan con el medio natural y sus fenómenos.

La creación de ornamentos culturales o artesanías, requiere de una permanente reestructuración de los roles y actores en el proceso creativo donde intervengan creadores con herencias, saberes y tradiciones sólidas y creativos de razón e instrumentación intelectual académica.

Estos dos actores aunque con grandes coincidencias por compartir medios e intereses, han tenido grandes desencuentros por ser ambos quienes dentro de su trayectoria han resuelto las problemáticas encontradas cada uno con sus recursos; al momento de buscar compartir tienen choques que retrasan los procesos y que en algunos casos originan un distanciamiento. Lo que hace que se complique la suma de esfuerzos para fortalecer la pertenencia e identidad de lugares con seres de “costumbre y razón”.

A esto de forma natural surge un tercer actor que media entre ambos y logra la cohesión en los procesos optimizando y nutriendo con un toque particular esta relación entre creativos.

TEORÍA

Menciona Martin Heidegger en su libro “Arte y poesía”.

“El origen de algo es aquello de donde una cosa procede y cuyo medio es lo que es y como es. Lo que es algo, cómo es, lo llamamos su esencia. El origen de algo es la fuente de su esencia.”

La relación del diseño con la artesanía se encuentra encausado por el origen de la artesanía. Un objeto de este tipo implica una técnica, un contexto, temporalidad, simbolismo, un amplio conocimiento tradicional, momentos de elaboración y costumbres al producirlo, es decir, un estilo de vida. Es este estilo de vida el origen del objeto, lo que hace que sea único, irreplicable y que provoque el sentido de pertenencia de un pueblo. Richard Sennett describe que el mérito de la artesanía se haya estimulado por un impulso humano de realizar bien una tarea, concentrándose en una pieza a la vez y comprendiéndola como un todo. Su valor recae en la cosa en si misma más que en la técnica

utilizada para su elaboración, puesto que los objetos son cambiantes y se adaptan a la sociedad con la que se relacionan, pero la esencia siempre permanece.¹

Ser artesano es más que una habilidad técnica manual, existe detrás de él algo que le da significado a todo lo que crea y que va más allá de la utilidad que se le pueda dar al objeto, la importancia se aloja en el significado que el artesano le asigna, no lo que representa cada línea bordada, pintada o labrada, más bien lo que le concede la experiencia de convivir con el objeto desde la niñez. Por ejemplo, los textiles en Loma Bonita, Oaxaca son apreciados como un sello de familia, algo que logra que el recuerdo de los integrantes prevalezca en la memoria. Por eso, los textiles no se venden, se elaboran para regalar a las nietas cuando se casan, a quien se irá a vivir lejos, o a los bebés en sus bautizos. Se trata de un hábito común, mediante un textil entregar cariño y recuerdos, porque de esta forma, regalar un textil elaborado por las manos de la abuela, es regalar paciencia, cariño y unión. De la misma manera, recibirlo es sinónimo de ser apapachado, de saber que alguien te tiene presente y te quiere. Pero, ¿Cómo se logra que esa emoción prevalezca en el textil? tal vez existe la adhesión de una parte de quien elabora el textil, en el textil, quizá esa es la verdadera esencia, la sensibilidad y la memoria de quien lo realiza que queda anudada entre los hilos y es imposible sacarla de ahí. Eso explicaría también porque no todos aprenden a bordar, hay que tener mucho que ofrecer para poder ser un artesano textil de Loma Bonita.

Aquí, el valor del textil queda implícito en la experiencia, en el hecho de haber presenciado, conocido y sentido el entorno objeto. Aquí el artesano puede hallarse en la pieza (R. Sennett, 2008).

El diseñador por su parte crea objetos como un medio para comunicar y resolver problemas. Es portavoz de un gran número de personas, porque su propuesta no está inspirada en sus gustos o ideales, sino en la investigación y conocimiento de la problemática general. Interviene momentos, ambientes, espacios e incluso la comunicación mediante procesos creativos que son metódicos y organizados, y es esta una de sus principales cualidades, la habilidad de clasificar, ordenar y relacionar la información que conectada con su metodología de trabajo y su creatividad permite la generación de objetos. Norman Potter menciona que los diseños no son la finalidad del diseñador, son la medida para resolver los problemas, por lo que su trabajo contribuye a ordenar y dar forma a cualquier aspecto de la vida cotidiana.²

Por lo tanto, el conjuntar un artesano y un diseñador debería ser un proceso de entendimiento y acuerdos puesto que tanto el diseñador como el artesano poseen una manera peculiar de sentir y de pensar; requieren inspiración y trabajo; ambos utilizan la interacción y exploración de materiales, las rutas para la obtención del resultado son diferentes, pero la experiencia es similar.

Lo que provoca entonces que desaparezca el entendimiento en colaboración y en la mayoría de los casos las duplas artesano diseñador se frustren, son los convencionalismos sociales. Cuando pensamos en el artesano se viene un conjunto de imágenes a nuestra mente: la de una mujer frente a un telar de cintura o un hombre labrando madera y pintándola cautelosamente; FONART define la artesanía como un “producto de identidad cultural comunitaria, hechos por procesos manuales continuos, auxiliado por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La apropiación y dominio de las materias primas nativas hace que los productos artesanales tengan una identidad comunitaria o regional muy propia, misma que permite crear una línea de productos con formas y diseños decorativos particulares que los distinguen de otros”.³ De igual manera cuando hablamos de un diseñador pensamos en la persona trabajando frente a un equipo de cómputo. Bajo estas circunstancias y entendiendo de esta manera a los diseñadores, artesanos y la artesanía, el trabajo colaborativo es una propuesta forzada y fallida, irrumpida por prácticas desatinadas por parte de los mismos actores. De esta manera el diseñador se vuelve espectador y admirador de la técnica más que de la esencia que la hace única y comienza a intervenirla, la elaboración y adaptación del producto se fuerza, y forzar la inclusión es promover una falsedad que quizá, a largo plazo, se convierta en “realidad”, y con el paso de los años provoque un cambio significativo en la comunidad de origen de la pieza; los artesanos suelen no abrirse a las posibilidades de innovar, porque los productos pueden ser modificados y adaptados a la sociedad con que conviven, pero la esencia siempre debe permanecer, y la adaptación de la pieza sin transgredir su esencia está en manos del artesano, lograr que fluya en su contexto, que se confunda hasta ser algo cotidiano. Esto contribuye a quebrantar la identidad mediante un despojo de esencias provocando el distanciamiento entre ambos.

Diferentes organizaciones de gobierno han intentado dar solución a este conflicto y crear objetos a partir del trabajo colaborativo artesano diseñador, reuniendo grupos de diseñadores y artesanos a trabajar y desarrollar productos, o apoyando económicamente a los grupos de artesanos para “mejorar” la imagen de su producto y comercializarlos. En cualquiera de estos casos el propósito es similar: fortalecer la cultura del emprendimiento, las actividades innovadoras, sostenibles y socialmente útiles así como la preservación y difusión del patrimonio cultural. Pero el desarrollo de estos objetos requiere un proceso creativo complejo a nivel semántico, que involucra la interacción de un diseñador experto en procesos; y un artesano experto en técnicas y conocedor de su propia esencia. Cada uno con un rol y visiones diferentes durante el proceso creativo, lo que dificulta la interacción y comunicación.

La problemática entonces, no recae en la pieza que involucra artesanía y diseño, más bien proviene desde la relación de los actores que intervienen en su desarrollo.

Así, el proceso creativo para el desarrollo de un producto artesanal se expone de la siguiente manera: el diseñador planea el objeto y su producción orientándola a la implementación artesanal como propuesta de valor, elabora los planos o patrones de diseño y le asigna tareas al artesano, cuya única participación en el proceso es la elaboración de la pieza o una parte de ella, finalmente el diseñador propone la mejora estética del objeto, ver figura 1. El diseñador se convierte en dirigente del proyecto y el artesano en técnico creador de las piezas, se mueven en un proceso lineal de instrucción-elaboración. Aquí la importancia recae en la estética del objeto.

Figura 1. Proceso creativo habitual.

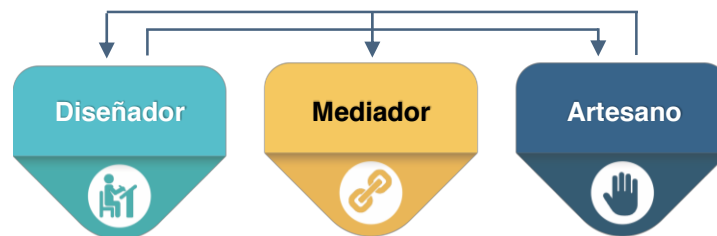


Entre los estados de Oaxaca, Veracruz y Tabasco tiene presencia la región del Sotavento, cuya mezcla de cuerpos y creencias de tres ramales de la especie humana: el indígena, el negro y el europeo, fortaleció las expresiones festivas que cada uno traía consigo, logrando un espacio común en los ritos y en las celebraciones que poco a poco fueron estructurando en sus ciclos vitales, en ese entorno, las grandes distancias que separaban a pescadores y cazadores de comerciantes y acaparadores, a ganaderos de cañeros, a agricultores de arrieros, hicieron que se valoraran las reuniones de tal manera que éstas debieron cumplir múltiples propósitos, y como no se desaprovecharon las oportunidades que brindaba el calendario impuesto por los conquistadores hispanos, los citatorios de corte católico no sólo sirvieron para congregar a la población a los oficios religiosos, sino que productores y comerciantes, hombres y mujeres, jóvenes y viejos, también

utilizaron esas reuniones para intercambios de un tipo que implicara menos presencia divina y más interacción humana, como comprar y vender, beber y jugar, enamorar y confrontar, trovar y bailar (Pérez M., 1990). Aquí nace Sotaventina, un equipo dedicado a la elaboración de prendas de vestir confeccionadas con la artesanía textil tradicional del Sotavento: horquilla, tejido, red y deshilado, se encuentra integrada por diseñadoras y artesanas oaxaqueñas Sotaventinas de nacimiento, orgullosas de compartir las tradiciones y el arte de la región; se ofrece un servicio personalizado, elaborando prendas a la medida de quien las porta y crea cada textil con la más alta complejidad y calidad. Sotaventina trabaja por impulsar la identidad y la actividad artesanal del Sotavento Oaxaqueño, por lo que integró al equipo, un espacio de enseñanza de la cultura del Sotavento, “Casa Sotaventina” dedicado a compartir el amor por la cultura y tradiciones a través de talleres de son, zapateado, y tejido e incorpora una estrategia para dar solución a la problemática de la colaboración entre artesano y diseñador.

Esta casa plantea un proceso que conoce y exalta las capacidades, virtudes y conocimiento de los involucrados, que surge del centro de la cultura hacia el exterior y sobretudo mantiene la esencia y el origen de la artesanía. El proceso creativo involucra tres actores: el diseñador, el mediador y el artesano, ver figura 2, y propone dejar el proceso lineal, y fomentar la retroalimentación entre actividades, lo que permite aprender y mejorar el objeto.

Figura 2. Personajes del proceso creativo.



El papel del mediador consiste en ser un actor unificador con características específicas: es objetivo, circunspecto, estratega, capaz de proponer un orden emergente, negociador, persuasivo, meticuloso y basa sus argumentos en su experiencia personal. Sumar este actor a la relación artesano diseñador conlleva a la mejoría de la relación, es conocedor del quehacer del artesano y del diseñador, pero no diseña, ni hace artesanías, el mediador las fusiona, elimina el límite entre una y otra para crear un objeto unificado, armonioso, que posee color, forma, mensaje y sustancia. Porque afectar la esencia es fácil, lo difícil es no afectarla, y esa es la labor del mediador. Estas características se presentan en otras áreas: Editor, en la publicación bibliográfica; arreglista, en música; curador, en arte; media central en el fútbol; o negociadores, en la UNESCO. Crean la conexión entre dos áreas que buscan llegar al mismo fin aunque poseen expresiones, comportamientos y pensamientos diferentes.

El diseño trasciende, expresa su funcionalidad y esencia, crea correspondencia entre la forma, su sentido, el origen y su propósito es comunicar más que vender. El artesano ve reflejado su trabajo, el trabajo de sus antepasados, y su esencia en el presente.

Se siente orgulloso de su esfuerzo y labor. El diseñador acoge habilidades que dan la libertad de crear con una forma de producción no seriada, espontánea y con una mayor experimentación de las formas.

Dice Potter (1999).

“No hay respuestas para vivir el futuro; cada aprendizaje debe nutrirse en el compromiso profundo con el presente. El significado de la creatividad tiene que mostrarse como una ecuación que resuelva esa aparente paradoja. El trabajo que está vivo se basa en las condiciones de su tiempo, pero esas condiciones incluyen la concienciación, los sueños y las aspiraciones tanto como los recursos de una tecnología específica: ese trabajo respeta el pasado y en realidad está creando el futuro. Estos problemas, y sus más amplias implicaciones

en la felicidad humana, necesariamente afectan el diseño, porque nadie puede llevar a cabo decisiones verdaderamente creativas sin la suficiente comprensión y sin una real participación en el espíritu constructivo de su tiempo. Este espíritu tiene buscarse, no a través de medios intelectuales sino para honrarlo allá donde aparezca.”

Desde este punto, podría pensarse que al estar frente a nuevos valores y modelos culturales provenientes del exterior, nos encontramos en proceso de perder nuestra identidad y adoptar los modelos impuestos. Sin embargo la cultura sigue vigente en los estilos de vida, en los valores de la identidad local y la vivencia de las costumbres y tradiciones, lo que podemos aprovechar y difundir mediante objetos que unifiquen el diseño y la artesanía con minuciosidad.

PARTE EXPERIMENTAL

Menciona Bartolomé (1997):

“Las formas en que una sociedad representa los objetos de su experiencia; son contenidos de conciencia que reflejan la experiencia colectiva y añaden a la biografía individual el conocimiento generado por la sociedad. Por lo tanto serían el producto vivencial de la larga asociación espacial y temporal de un grupo humano”.

Para Sotaventina este es el principal objetivo, desarrollar productos vivenciales, confeccionar prendas cuya finalidad no sea únicamente la de vestir, si no portar la esencia del Sotavento y de las tejedoras., esto lo logra la intervención del mediador, su labor es de suma importancia en el proceso de diseño y producción.

Mihaly establece el rasgo creativo como una cualidad inherente al ser humano, ya que cualquier acto que se desprenda de la mera función genética (como la que es producida en los animales por instinto), es vista por Mihaly como acto de creación y partiendo de esa premisa promueve la idea de que la única forma en que es posible producir la creatividad, no es desde la mente de un individuo, si no en la relación social que éste tiene para con su contexto socio-cultural, y señala que la creatividad está constituida por la interacción del campo, el ámbito y la persona.⁴

En el proceso creativo propuesto, cada actividad es reintroducida en el sistema para mejorar el resultado final, de esta manera los tres actores están pendientes de cada propuesta, cambio e intervención en el objeto para conservar las cualidades materiales principales y la esencia.

El comportamiento del sistema varía según el tipo de diseño y artesano que intervengan en el proceso, sin embargo, el común denominador es el trabajo que desempeña el mediador en evaluaciones y dirección de la producción. En el área de diseño textil, Sotaventina emplea el proceso de diseño como se expone en el siguiente esquema, ver figura 3, que describe las rutas que siguen los actores para llegar al resultado final. En el esquema D=Diseñador, M=Mediador y A=Artesano.



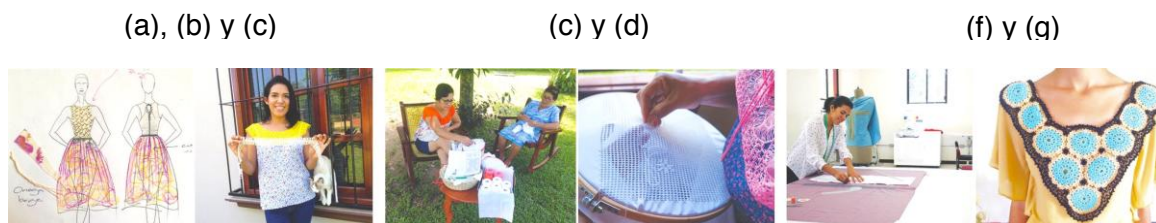
Figura 3. Proceso creativo.

El proceso creativo se encuentra basado en la generación de empatía y generación dinámica de prototipos. Para Sotaventina, la aplicación de este proceso se describe a continuación y se visualiza en la figura 4:

- La diseñadora elabora el boceto de la prenda de vestir según las características solicitadas por el cliente o propuesta de la diseñadora.
- La mediadora evalúa la propuesta y verifica que sea posible de elaborar según los alcances de la técnica, propone una técnica de elaboración artesanal y estudia las formas de unión con las telas.
- El diseño regresa a manos de la diseñadora, quien bajo las sugerencias hechas por el mediador crea la adaptación del diseño y comienza con la propuesta de materiales, colores, combinaciones.
- La propuesta y los trazos se presentan a la artesana, esta verifica la aplicación de las formas y técnicas y sugiere acabados y uniones entre el textil artesanal y telas.

- e) Al estar de acuerdo con el diseño, el mediador comienza con la dirección de la elaboración de la prenda, esto con la finalidad de continuar con la idea de principio a fin de la producción,
- f) La artesana elabora el textil artesanal desde su casa para su mayor comodidad física y por facilidad de horarios.
- g) Finalmente se unen las piezas artesanales y telas por medio de implementación tecnológica.

Figura 4. Proceso creativo.



Retomar la artesanía como la parte esencial del objeto y el diseño como herramienta de difusión, enfatiza las características físicas de la esencia, y se manifiesta la riqueza del trabajo artesanal.

RESULTADOS

El proceso creativo basado en el trabajo colaborativo entre 3 actores es utilizado en Sotaventina dando resultados favorables en el ámbito de trabajo colaborativo, representativo, de calidad y económico.

Trabajo colaborativo:

La incorporación del tercer actor “Mediador” en la elaboración de prendas de vestir de Sotaventina, ha permitido un sistema fluido del trabajo, lo que permite minimizar los tiempos de producción, puesto que, aunque la comunicación entre los 3 propone un recorrido más largo, se llega a cuerdos en menos tiempo.

Representativo:

Sotaventina confecciona prendas de vestir: camisas, blusas, vestidos y rebozos. Los diseños se producen según la temporada mas no siguiendo tendencias; los colores y texturas se eligen conforme a la identidad del Sotavento; y las telas se eligen según la necesidad de la temporada.

Las prendas han tenido presencia en múltiples foros con gran aceptación. Entre los principales escenarios está el Centro Nacional de Arte, Museo de Arte Popular en la Ciudad de México y Casa de la Cultura Agustín Lara de Tlacotalpan, Ver.

Calidad:

El designar un espacio en la fase del diseño en el que todos aportan propuestas de producción, acabados o terminaciones en las piezas, se ve reflejado en una mayor calidad en el objeto terminado.

Económico:

Finalmente otra de las ventajas observadas es la optimización de costos, pues al trabajar en acuerdo común, se minimizan los errores y desperdicios de material.

La figura 5 muestra vestidos de la colección de Sotaventina, elaborados con tejido y horquilla.

Figura 5. Vestidos Sotaventina.



CONCLUSIONES

La esencia es imprescindible para que un objeto sea lo que es, se haya arraigada en la vida de los pobladores de una cultura, que es transmitida por generaciones y que es el eje principal de la identidad. La esencia se encuentra en la memoria colectiva, en la vivencia cotidiana, en los valores, las costumbres, lo que se come e incluso como se habla, no impide que se modifiquen ciertos patrones materiales ya establecidos mientras se mantenga presente en el objeto, lo que nos permite ampliar las posibilidades de uso y de quienes lo usan.

La esencia se mantiene y se adapta. Lo material siempre está en movimiento, es variable. Pero existe un punto en el que pueden convivir la esencia y lo material, el pasado y el presente, el artesano y el diseñador, la artesanía y el diseño y esta unión permite la perdurabilidad y difusión de la identidad de una cultura.

Este punto de equilibrio lo propicia el mediador. El buen funcionamiento, los acuerdos, estrategias, y seguimiento de objetivos del proceso de producción son una tarea compleja pero posible

BIBLIOGRAFÍA

1. R. Sennett, "El artesano", Editorial Anagrama, 2008, Barcelona, España, pp. 7-12.
2. Potter N. "¿Qué es un diseñador? Cosas, lugares, mensajes", Ediciones Paidós Ibérica. S.A., 1999, Barcelona, España, pp. 50-87.
3. FONART, "Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad" Visto el 12 de abril del 2018 en www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf pp 14.
4. Csikszentmihalyi M., "Aprender a fluir", Editorial Kairos, 2007, España.
5. M. Heidegger, "Arte y poesía", Fondo de Cultura Económica, 1958, Buenos Aires, Argentina, pp. 37.
6. M. A. Bartolomé, "Gente de costumbre y gente de razón", Siglo XXI Editores-Instituto Nacional Indigenista, 1997, México, pp. 43-44.
7. Pérez M., "Fandango: Fiesta y rito", Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México. Volumen XLV, número 478, 1990, México D.F.

PROPUESTA PARA LA TUTORÍA UNIVERSITARIA: EL USO DE LAS TICS Y EL AMBIENTE VIRTUAL

Leticia Sesento García, Nallely Guadalupe Cortes Arcos, Rodolfo Lucio Domínguez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

RESUMEN

El programa de tutoría está siempre abierto a las modificaciones en función a las necesidades del alumnado. A nivel de Licenciatura, es común que, cuando ingresan los alumnos desconozcan el funcionamiento de esta, las diferentes opciones laborales y las técnicas de estudio más eficaces. Asimismo, aquellos alumnos próximos a finalizar su formación, muchas veces, no se encuentran preparados para adentrarse en el mundo laboral, pues, la Universidad no siempre suele formarlos en conceptos laborales necesarios como, la elaboración de su currículum vitae, la presentación a una entrevista de empleo, la orientación de diferentes tipos de trabajo, etc.

Debido a lo anterior, se propone "Implementar el uso de las TICS y el ambiente virtual en la tutoría universitaria para la Licenciatura en Seguridad Pública y Ciencias Forenses". Para que, tanto el alumnado como el profesorado tengan la posibilidad de disponer de forma inmediata y en cualquier sitio de instrumentos, programas, acciones, etc. de gran utilidad para el proceso. Además podrá llevarse a cabo, la comunicación sincrónica y asincrónica que ofrecen el correo electrónico, chat, foro... esto permitirá al tutor y tutorando flexibilizar más sus momentos de encuentro.

Para ello, además se deberá diagnosticar a los estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Seguridad Pública y Ciencias Forenses" de la UMSNH, analizando las perspectivas de los estudiantes universitarios y sus conocimientos sobre la licenciatura, su campo laboral, plan de estudios, etc. Y a través de los resultados obtenidos llevar a cabo el diseño instruccional para ser usado en la plataforma Moodle el cual permita apoyar las sesiones de tutoría mediante el uso de TICS y el ambiente virtual. La metodología que se empleará será bajo el enfoque cualitativo, ya que la recolección de los datos se basa en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes.

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en una época de magnos cambios que hacen que el conocimiento progrese a marchas apresuradas. Los cambios significativos que determinan la dinámica de nuestra época y el acelerado ritmo de creación de conocimiento, exige pensar críticamente sobre cómo preparar los métodos educativos a sucesos socioculturales de forma que estimulen a la formación de metodologías de aprendizaje independientes e interactivos.

La llegada del siglo XXI conviene con un período decisivo y discutido en la educación en todos los horizontes al orientar énfasis en la interactividad del transcurso de enseñanza-aprendizaje para que los educandos presentes se cristianicen en individuos competitivos en el futuro mercado de trabajo. Bajo esta perspectiva, es preciso que la educación actualmente esté fundamentada en métodos enfocados a la cultura del pensamiento, misma que pretende una representación diferente cara a lo tradicional, donde los estudiantes aprendan a razonar, pensar y que cuenten con las herramientas necesarias para solventar complicaciones en cualquiera de los terrenos de la vida.

TEORÍA

Alvin Toffler (1994), menciona que la humanidad ha pasado por tres magnas revoluciones; la inicial se produjo cuando las sociedades primitivas nómadas se constituyeron e iniciaron con la agricultura a gran escala. La segunda revolución se generó a mediados del siglo XVIII con la Revolución Industrial. La tercera revolución se desenvuelve a mediados del siglo XX y la mencionada Revolución Informática.

Toffler (1994) indica que los modelos educativos de la Segunda Ola están siendo cuestionados en todas partes. La Tercera Ola desafía la noción típica de la Segunda en donde la educación se desarrolla necesariamente en el aula. Las viejas formas de pensar en el pasado, no se adecuan a los hechos contemporáneos. El mundo que está emergiendo producto del choque de nuevos valores, estilos de vida y modos de comunicación, exige ideas, clasificaciones y conceptos completamente nuevos.

Para Toffler, los modelos educativos de la Segunda Ola son discutidos en diferentes ámbitos. Asimismo la Tercera Ola se resiste al elemento típica de la Segunda en el cual la educación se desenvuelve precisamente en el aula (A. Toffler, 1994). En el mundo está surgiendo el conflicto de nuevos valores, formas de vida y formas de comunicación, proyecta ideas, clasificaciones y conocimientos indudablemente diferentes.

La presente transformación ha beneficiado el ámbito de la investigación, primordialmente a través del uso de Internet, lo cual, beneficia en la educación superior. En América Latina existen un significativo número de instituciones de educación superior que se encuentran implementando las nuevas tecnologías e investigan la eventualidad de establecer redes académicas entre los estudiantes anotados en esquemas virtuales, los docentes-tutores y entre otros campus universitarios. Esta propuesta constituye la integración y el inicio ante nuevos contextos tecnológicos y a las decisiones de los modelos pedagógicos imperiosos que ya no reconocen los acontecimientos en los espacios culturales, sociales y educativos.

Actualmente el panorama educativo se muestra incierto ante ambientes y desafíos para la educación superior, donde el conocimiento ha dejado de ser lento, escaso e inalterable; la universidad se muestra como un reflector de proesión del conocimiento.

Frente a diferentes contextos y retos los criterios de congruencia académica y las competencias corresponden transformarse esencialmente en la educación superior. Al mismo tiempo debe considerar las competencias demandadas en la actualidad, probablemente ya no sean forzosas dentro de dos o tres décadas cuando los educandos universitarios sean profesionales en plena actividad productiva. De allí, la necesidad de trazar métodos de formación continua y permanente en el esquema de la sociedad del aprendizaje a través de los ambientes virtuales.

El conocimiento, la gestión y las nuevas peculiaridades de aprendizaje se componen en ejes concentrados de las políticas de educación superior. Corresponde asumirse que la sociedad origina y representa conocimiento; que no concurren paradigmas concluyentes y que son precisos diferentes elementos de unificación entre la sociedad y el conocimiento. (Brunner, 2000)

La educación es una de las columnas elementales de los derechos humanos al igual que la democracia, el progreso sostenible y la paz, por lo que corresponderá ser comprensible para todos a lo largo de toda la vida (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, 1998). Al concentrar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la educación, se muestran varias formas de progreso tanto a nivel particular como social, pero adicionalmente se muestran discrepancias en el nivel de avance de las disciplinas induciendo la necesidad de equiparar los desafíos y las congruencias personificadas en la alianza entre la educación y las TIC, tanto para el progreso del conocimiento como de la aplicabilidad específica.

Para Quesada (2002) a la educación superior le corresponde formar frente a los nuevos desafíos que manifiestan las tecnologías y optimizar la forma de promover, establecer, divulgar y reconocer el saber y el paso al mismo. Así mismo corresponde considerar la educación virtual como una opción para aumentar la oferta educativa ya que ésta admite un significativo cambio metodológico a partir el punto de vista pedagógico y didáctico. Asimismo se reflexionará el uso de la tecnología en términos de cómo consigue proveer y compensar congruencias educativas, doquier que ellos están resultando, haciéndolos más comprensible con mayor calidad y fortificando la eficacia y eficiencia en formas de transmisión de la información.

En los últimos quince años la educación a distancia se despliega en un contexto cada vez más distribuido, con enérgicos elementos tecnológicos y dentro de plataformas multinacionales, donde la educación virtual es un mecanismo necesario (Arrendo Álvarez, 2001). En este mismo sentido, Araiza y Oliva (2000), imprimen las instituciones educativas no corresponden permanecer al margen los cambios sociales y tecnológicos sino que, por el contrario, corresponden aproximar al escolar lo mejor posible a este entorno.

De acuerdo a las tendencias mundiales sobre el acceso a la educación superior expresados en la "Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción" y "Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior", aprobados por los participantes de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior, realizada en la sede de la UNESCO, en París del 5 al 9 de octubre de 1998, se han planteado los siguientes retos para la educación superior:

1. Igualdad de acceso.
2. Fortalecimiento de la participación y promoción del acceso de las mujeres.
3. Orientación a largo plazo fundada en la pertinencia.
4. Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad.
5. La diversificación como medio de reforzar la igualdad de oportunidades.
6. El potencial y los desafíos de la tecnología.
7. Reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior.
8. La financiación de la educación superior como servicio público, indispensable para la vida

El escenario que presenta el mundo globalizado del siglo XXI promueve que la educación superior sea innovadora para emprender satisfactoriamente los desafíos de la sociedad de la información y además le corresponde rescatar un papel esencial en la investigación del adelanto económico y social. Pues se le atribuye el avance del conocimiento, el impulso de la democracia y la investigación de soluciones efectivas a las dificultades humanas.

En el caso de los modelos educativos que centran su actividad pedagógica en el estudiante, son utilizados generalmente por instituciones educativas que ofrecen su oferta educativa en forma virtual. Los modelos educativos utilizados en la educación virtual se basan en tres elementos: los materiales educativos, la tutoría de un docente o especialista en el tema y la evaluación de los aprendizajes. Estos elementos son complementados con: infraestructura administrativa, sistemas de gestión, centros universitarios, fuentes de información, entre otros, que se integran en un modelo pedagógico como un completo y complejo sistema de relaciones orientadas a cumplir su objetivo que es educar. Los actores en este proceso son el estudiante como el centro del aprendizaje, los profesores que representan el elemento clave en el aprendizaje y los recursos como bibliotecas, laboratorios y computadoras en red pertenecientes a la IES que ofrece el programa, obteniendo así un proceso educativo constituido por las relaciones que surgen entre los actores y elementos del modelo.

Debe tenerse en cuenta que la diferencia que existe entre un sistema de educación presencial apoyado en la tecnología y otro sistema virtual es considerable, ya que los contextos en los que cada uno se aplica son diferentes, y por lo tanto los efectos que producen en el hecho educativo también son diferentes. Otro aspecto que debe considerarse que el aspecto tecnológico es un elemento subordinado a los requerimientos y necesidades institucionales y en ningún caso tiene carácter definitivo sobre las políticas o líneas de trabajo institucionales. En este sentido, puede decirse que la tecnología es un medio más que facilita las tareas y en muchos casos abre posibilidades, pero no se constituye en el motor que condiciona la labor educativa.

Ahora en días las tecnologías de la información y comunicación han generado que los modelos educativos evolucionen independientemente del enfoque de éstos y han afectado tanto a modelos para formación presencial como a modelos para formación a distancia. En lo que se refiere a estos últimos, el cambio se ha dado en sus tres elementos básicos (materiales educativos, la tutoría y la evaluación de los aprendizajes).

Al hablar de la evolución de los materiales educativos se tiene la concepción equivocada que la utilización de éstos en el aprendizaje, implica menor carga de actividades para el estudiante. La realidad es que el trabajo realizado en la virtualidad es arduo y se basa en la lectura de los contenidos y la elaboración de las actividades. Para muchas universidades de prestigio en el mundo, los materiales impresos representan un elemento básico en sus modelos educativos. Es común que los estudiantes utilicen libros de texto y guías didácticas impresas.

De igual forma sucede en instituciones que ofrecen programas virtuales ya que utilizan artículos científicos que cuando no son enviados en forma física, son descargados por los estudiantes directamente desde las plataformas tecnológicas que utilizan. Los materiales educativos digitales como libros electrónicos, aplicaciones multimedia, entre otros, son considerados elementos de apoyo útiles, pero no indispensables en un proceso de formación a distancia apoyado por tecnología. Este tipo de materiales tiene un ámbito de aplicación dentro del contexto de un módulo o asignatura y se espera que cubra aquellos aspectos en los cuales las ventajas de su aplicación son prácticas y efectivas.

El uso de las TIC ha permitido que los materiales educativos adquirieran nuevas formas y presentaciones y se logre interactividad con las aplicaciones multimedia, la portabilidad de los libros electrónicos, el audio y video logrando así, un aprendizaje más significativo. El aprovechamiento de estos recursos radica en la dosificación dentro del contenido, una combinación adecuada pero principalmente práctica, asegura un mejor resultado en la satisfacción y nivel de asimilación del estudiante.

La evolución que supone la tutoría es que los docentes de ahora en día se encuentran en las aulas con nuevos alumnos quienes poseen características socioculturales inéditas. “Muchos educadores no poseen las competencias actitudinales y cognitivas necesarias para responder a los desafíos propios de la formación de las nuevas generaciones” (J.C.Tedesco, 2002).

Para Seonane M. (2006) el tutor virtual es la figura docente y profesional que acompaña a un grupo de alumnos en una parte de su itinerario formativo, garantizando la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus facetas, fomentando la consecución de los objetivos, adquisición de contenidos, competencias y destrezas previstas para la intervención formativa de la que es responsable, en un contexto de aprendizaje colaborativo y activo, y evaluando el grado de cumplimiento de esos objetivos, tanto por parte de los alumnos como de la propia iniciativa formativa. El papel que desempeñe el profesor como tutor virtual será esencial para garantizar la calidad y eficacia del proceso formativo realizado a través de la red.

En este sentido, el papel del tutor contribuye a la creación del conocimiento especializado, centra la discusión sobre los puntos críticos, responde preguntas, contesta a los diferentes aportes de los estudiantes y las extracta. Además fomenta la creación de un entorno colaborativo en línea entre los diferentes participantes, administra la agenda para el desarrollo y la exposición de los temas y por otro lado establece las normas de funcionamiento del proceso formativo y orienta el comportamiento técnico de las diferentes herramientas de comunicación que podrán ser utilizadas por los participantes.

Con relación a la evaluación en los entornos virtuales, ésta es tomada de dos formas: la primera de ellas como estrategia de aprendizaje y la segunda, como medio de evaluación de los aprendizajes. En cualquier caso, las TIC aplicadas a la evaluación, permiten personalizar el proceso y potenciar las habilidades del estudiante. Las autoevaluaciones interactivas son realizadas con frecuencia, en donde la retroalimentación es importante y útil para que el estudiante pueda conocer el nivel alcanzado y a la vez conocer las partes del contenido en las que debe centrar más su atención.

Actualmente las evaluaciones en línea son frecuentemente utilizadas para cierto tipo de programas, en ellas se dispone de un periodo de tiempo determinado para responder un examen con preguntas escogidas aleatoriamente; sin embargo no son el referente del conocimiento alcanzado por el estudiante. A pesar del desarrollo tecnológico logrado, no se puede tener la certeza de que la persona que realiza la evaluación en línea es quien deba ser, por esa razón la evaluación en línea se aplica como estrategia de aprendizaje que lleva al estudiante a poner en práctica lo aprendido y a la vez conocer sus fallas.

PARTE EXPERIMENTAL

La presente investigación se desarrollará bajo el enfoque descriptivo, ya es un estudio de casos que pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudio y exploratorias, porque se pretende conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio.

Para llevarlo a cabo se trabajará en un análisis de casos, el cual, presenta entre sus principales características: es adecuado para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren, permite estudiar un tema o múltiples temas determinados, es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas, permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable, permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen.

CONCLUSIONES

Se espera que al aplicar dichas actividades permita que el estudiante de la licenciatura clarifique su panorama sobre la importancia de la tecnología y los diversos usos y beneficios que traen consigo

en lo académico, y principalmente, permitan que, a través, de estos medios el estudiante tenga orientación de sus tutores o profesores la mayor parte del tiempo posible y sea a través del internet que se fortalezcan sus herramientas de estudio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Brunner, J. J. (2000). Innovación en las políticas y políticas de innovación, Consejo Superior de Educación, Santiago de Chile.
2. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción" (1998). UNESCO, París, del 5 al 9 de octubre de 1998. Consultado el 31/03/2011. http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion
3. Quesada, J. F. (2002). Enseñanza a distancia a través de Internet: el proyecto THALESCICA y la herramienta DELTA para el diseño electrónico de libros. Consultado el 18/03/2011. <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/151.htm>
4. García Aretio, L. (coord.) (2007). De la educación a distancia a la educación virtual. Editorial, Ariel S.A. Barcelona, España.
5. Seoane Pardo, A. M., García Peñalvo, F. (2006). *Et al.* "El factor humano en el eLearning: Tutor on-line". En: "Profesiones emergentes: especialista en eLearning". Editorial Clay Formación Internacional. Salamanca, España.
6. Rodríguez, A. L. (2009). "El papel del tutor en la educación virtual". En AKADEMOS, órgano de difusión de la Red Docencia-Investigación. Año 3, Vol. 1, No. 6. Enero-Abril 2009. Revista cuatrimestral. La Libertad, El Salvador.
7. Toffler, A. (1994). La Tercera Ola. 10ª Edición, Editoriales Plaza & Janes, España.

LA PLANEACIÓN COMO CIMIENTO DE UNA EMPRESA

Jessica Isabel Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, Rosa Judith Villanueva Ayala, Betsaida Fabián Sánchez, Liliana Juan Hernández, Karla Fernanda Ruiz Gómez y Hugo Paul Severiano Regules

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec Oaxaca. jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

En México muchas de las empresas que existen están catalogadas como pequeñas empresas, ellas generan un gran número de empleos, aunque casi siempre tienen menos de 10 trabajadores; sin embargo, existe un lado preocupante, ya que gran parte de estas empresas desaparece antes de llegar a dos años. La planeación es el elemento que permite establecer escenarios futuros para determinar el rumbo de una empresa, a través de la utilización de técnicas y procedimientos definidos que permitan establecer estrategias para minimizar riesgos.

El objetivo del trabajo fue determinar en qué medida se utiliza la planeación dentro de las cafeterías de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se aplicó una entrevista a los dueños-encargados de tres cafés de la ciudad. La entrevista fue audiograbada y se transcribió para identificar las frases significativas y establecer categorías que englobaran las respuestas. El estudio fue de tipo cualitativo. El 100% de los empresarios entrevistados mencionaron no contar con conocimientos sobre planeación o administración y que al iniciaron sus negocios se centraron en encontrar clientes (60%), contratar personal (20%) y realizar publicidad para dar a conocer el negocio (20%); cabe destacar que todos los entrevistados tienen metas establecidas y las dan a conocer a los empleados mediante reuniones (66.66%), entre las metas se destaca la idea de crecer y/o expandir el negocio (66.66%). Cada empresa realiza la planeación de forma diferente, pues depende de los ideales y la conveniencia para la persona a cargo, quién la mayor parte de las veces es el dueño, pero no se observó que se le dé la importancia debida a planear y establecer planes, pues, aunque sí se establecen metas no se establecen las estrategias para cumplirlas y esa es una de las razones principales del fracaso de muchas pequeñas empresas.

INTRODUCCIÓN

La administración es una actividad propia de los humanos, todos la practicamos, independientemente de cuál sea nuestra condición de educación escolarizada. Cada una de las personas es un administrador con resultados favorables o desfavorables de su práctica administrativa y no necesariamente habría que estudiar la teoría administrativa para ser un prominente administrador (Torres, 2014).

En la actualidad, la administración se presenta como un área del conocimiento humano repleta de complejidades y desafíos. El profesional que utiliza la administración como medio para vivir puede trabajar en los niveles más variados de una organización: desde el nivel jerárquico de la supervisión elemental hasta la dirección general.

Es por ello que su vuelve indispensable aplicar de manera adecuada la administración, y una de las mejores formas es seguir las etapas del proceso administrativo, esencialmente cuando se trata de su primera etapa, la planeación, pues esta se encarga de definir los objetivos para el futuro desempeño organizacional y decide sobre los recursos y tareas necesarios para alcanzarlos de manera adecuada (Munch, 2007).

MARCO TEÓRICO

La administración es el proceso de tomar decisiones sobre objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cinco tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, liderazgo, dirección y control (Amaru, 2009).

En cada nivel y en cada especialidad de la Administración, las situaciones son diferentes. Además, las organizaciones son diferentes. No existen dos organizaciones iguales, así como no existen dos personas idénticas; cada una tiene sus objetivos, su campo de actividad, sus directivos y su personal, sus problemas internos y externos, su mercado, su situación financiera su tecnología, sus recursos básicos, su ideología y su política de negocios, etcétera (Chiavenato, 2006).

Debido a esto la administración es indispensable para el funcionamiento de cualquier empresa o grupo social, y lógicamente es imprescindible para lograr la competitividad en un mundo globalizado. A través de las técnicas administrativas se simplifica el trabajo y se establecen principios, métodos y procedimientos para lograr mayor productividad y eficiencia (Münch, 2007).

El proceso administrativo es una metodología fundamental para la aplicación de la administración. Independientemente de que ésta forme parte de la escuela del proceso administrativo, es una herramienta indispensable en torno a la cual se pueden aplicar los demás enfoques o escuelas administrativas; su importancia es similar a la de las operaciones básicas de aritmética; sin éstas no es posible realizar otras operaciones matemáticas. Igualmente, las etapas del proceso administrativo son básicas para aplicar cualquier estilo o escuela de administración.

Antes de iniciar cualquier acción administrativa, es imprescindible determinar los resultados que pretende alcanzar el grupo social, así como las condiciones futuras y los elementos necesarios para que éste funcione eficazmente. Esto sólo se puede lograr a través de la planeación. Carecer de estos fundamentos implica graves riesgos, desperdicio de esfuerzos y de recursos, y una administración por demás fortuita e improvisada.

Por estas razones es que la planeación precede a las demás etapas del proceso administrativo, ya que planear implica hacer la elección de las decisiones más adecuadas acerca de lo que se habrá de realizar en el futuro. La planeación establece las bases para determinar el elemento riesgo y minimizarlo. La eficiencia en la ejecución depende en gran parte de una adecuada planeación, y los buenos resultados no se logran por sí mismos, algunos autores definen la planeación de la siguiente forma: La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización (Reyes Ponce, citado en Chiavenato, 20016); otra definición es la menciona que la planeación es la determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y el de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos (Ernest Dale, citado en Chiavenato, 20016) o también se dice que la planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define un problema, se analizan las experiencias pasadas y se embozan planes y programas (Fernández Arenas, citado en Chiavenato, 20016).

Hoy en día una gran parte fracasan por falta de planeación y la planeación puede ayudar a orientar a una empresa ya que estas pueden ser el cimiento de su futuro; según Münch (2007), "la determinación de escenarios futuros y del rumbo hacia donde se dirige la empresa, y de los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr el propósito de la organización con una mayor probabilidad de éxito."

METODOLOGÍA




El objetivo del trabajo fue determinar en qué medida se utiliza la planeación dentro de las cafeterías de la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se aplicó una entrevista a los dueños-encargados de tres cafés de la ciudad.

Para éste trabajo se aplicó un entrevista con un total de 58 preguntas, las cuales están divididos por secciones en donde se encuentran los siguientes apartados: con 7 preguntas en datos sociodemográficos, 3 preguntas de motivación, 14 preguntas de planeación, 12 preguntas de organización, 7 preguntas de dirección, 7 preguntas de control, 13 preguntas de análisis de la empresa y del entorno, 2 preguntas de general y anecdótico. Sin embargo en el trabajo solo se presentan los resultados obtenidos de la etapa de planeación, motivación y datos sociodemográficos. Para llevar a cabo el estudio primeramente se localizaron todos los negocios de cafetería que existen en Tuxtepec, posteriormente con base a la experiencia, se eligieron tres negocios muy conocidos en este ámbito. Una vez seleccionados se contactó al encargado de cada uno de los establecimientos, explicándoles en qué consistía la entrevista, después se acordó una fecha para realizar la entrevista, las cuales fueron videograbadas y luego se transcribieron.

Se identificaron frases significativas de las respuestas proporcionadas por los encargados de los negocios y se crearon categorías; posteriormente se realizó un análisis de distribución de frecuencias.

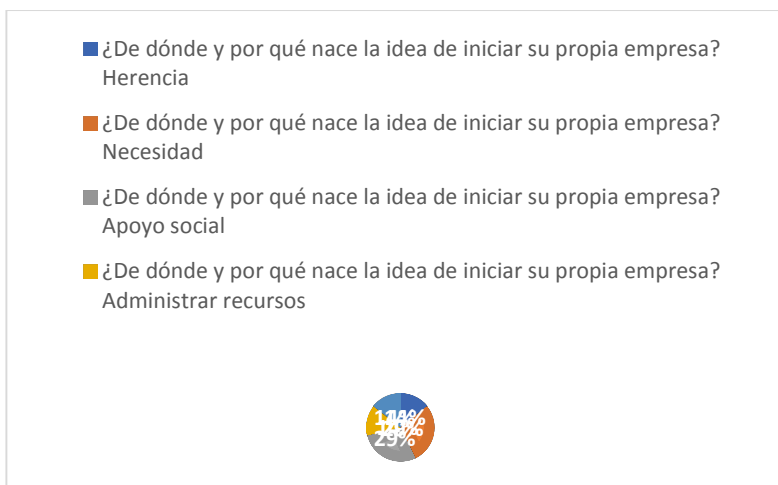
Participaron los encargados de tres cafeterías, cuyo tiempo de operación va desde los nueve meses a los 16 años (Tabla 1).

Tabla 1. Datos sociodemográficos de los participantes

CAFÉ	DESCRIPCIÓN
 <p>La Chinantla</p>	La Chinantla es una empresa de café en donde, la cual lleva operando nueve meses y ofrecen productos de cafetería de la región café de valle, galletas de Ojiltlán, pan de Usila, manejamos también producto de Oaxaca, Chocolate, café de olla; y de cafetería Frappés, Tes, Capuchino, cafés, etc.
 <p>Allende</p>	Este café lleva operando dos años y los productos que ofrecen son cafés, que es americano, expresó, capuchinos, desayunos, comidas y otras cosas, cocina que es donde se preparan las comidas los desayunos y en esa misma área esta las áreas de fríos que es donde están las bebidas frías que son los frappés y esas cosas, aquí la computadora, la caja y de calientes que se ocupa de hacer capuccinos, cafés americanos y todo lo que lleva caliente.
 <p>Kaldi</p>	El café kaldi inicio en el año 2003, Brinda atención al cliente, servimos bebidas con base de café es nuestro principal producto aparte de otras bebidas que no contienen café, también servimos bebidas calientes y alimentos.

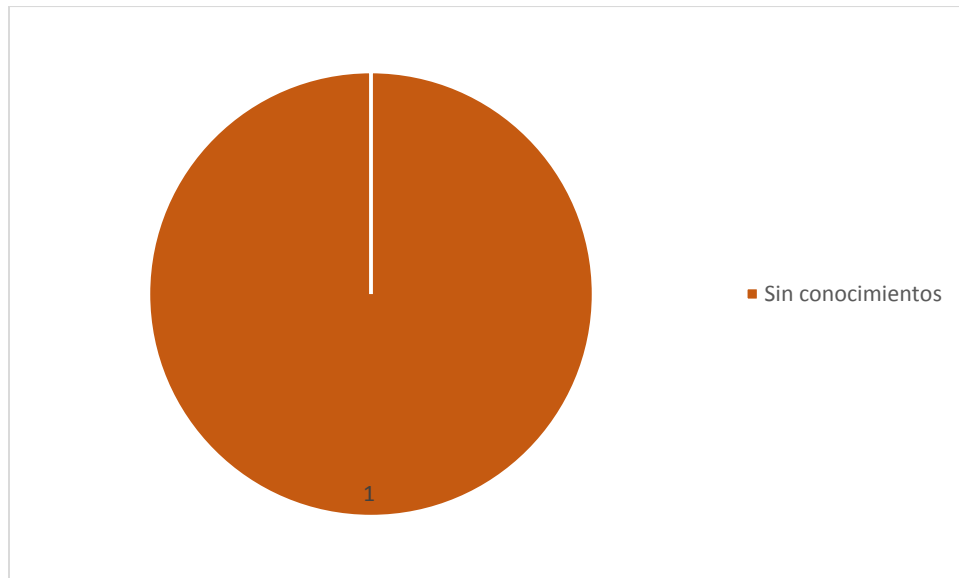
RESULTADOS

Se encontró que al analizar la razón o idea de iniciar un negocio propio el 29% respondió que, por necesidad y apoyo social, y el 14% por herencia, administrar recursos y proyectos (Gráfica 1), mientras que las fuentes de ingresos que lo permitieron en todos los casos fue por préstamos bancarios.



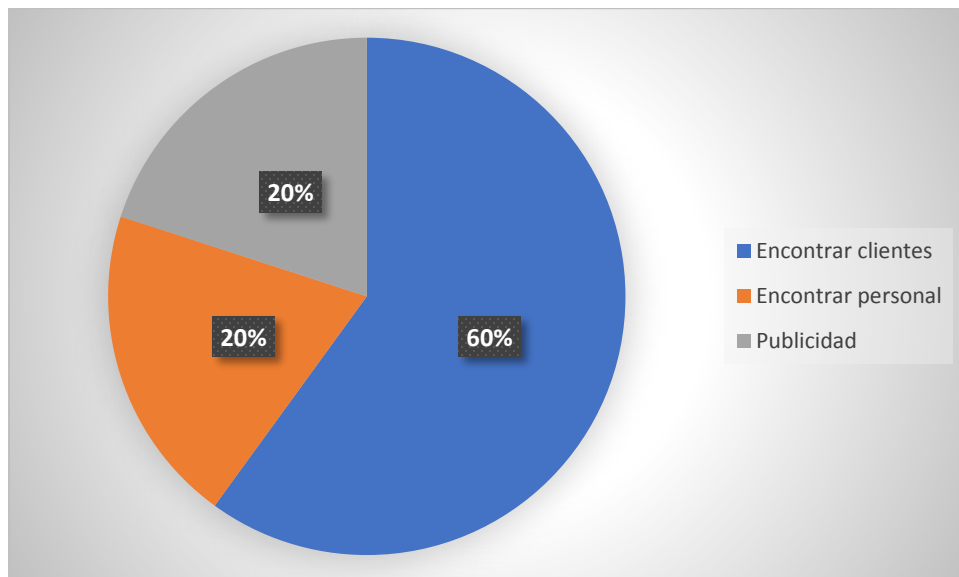
Gráfica 1 Ideas de negocios

A los entrevistados se les preguntó también la forma en la que administran el dinero que se obtiene de las ganancias, a lo los encargados de las MiPymes respondieron con un 100% que administraban Mediante un control rudimentario, ya que no tienen conocimientos sobre administración ni planeación, así como tampoco identifican ninguna herramienta administrativa y mencionan que todo lo que han hecho para manejar su empresa ha sido din tener ningún conocimiento previo (Gráfica 2).



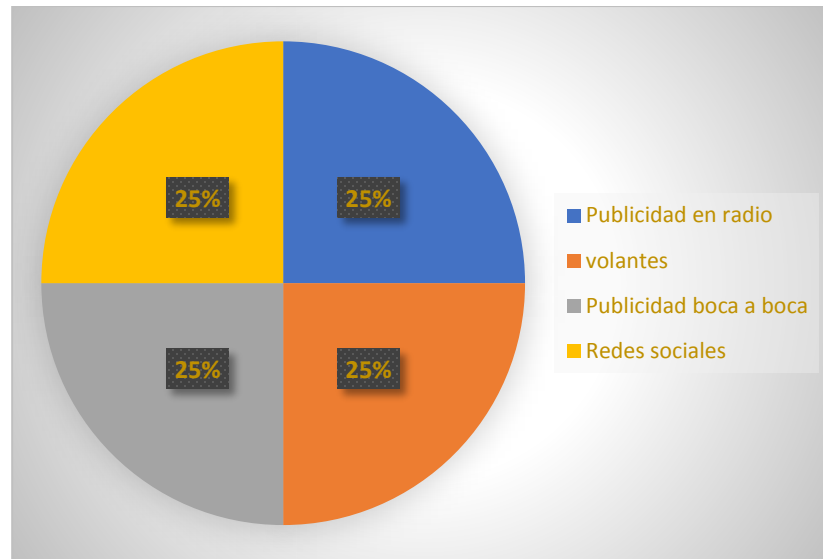
Gráfica 2 Herramientas Administrativas

En lo que se refiere a la pregunta sobre las principales dificultades que se presentaron cuando iniciaron con su negocio, el 60% de las personas entrevistadas nos respondió que su principal dificultad fue encontrar clientes, el 20% encontrar personal y publicidad cuando recién iniciaron su negocio (Gráfica 3).



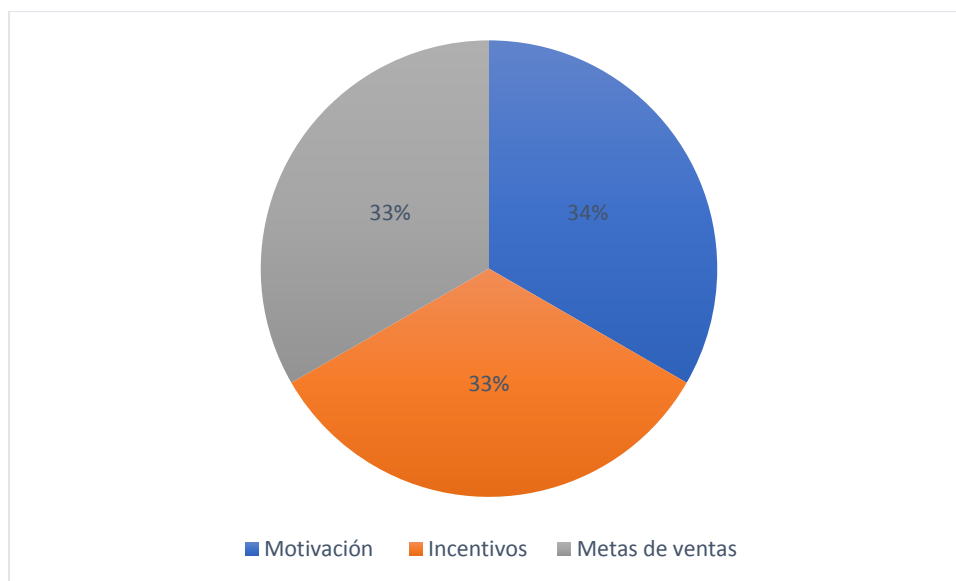
Gráfica 3 Dificultades para crear un negocio

Mientras que en cuanto a las estrategias para iniciar con la empresa se destacaron como respuestas principales el uso de publicidad en radio, volantes, publicidad boca a boca y redes sociales con 25% cada una (Gráfica 4).



Gráfica 4 Estrategias para iniciar una empresa

En cuanto a la forma de realizar la planeación de la empresa todos los entrevistados mencionaron que solo planean repartiendo horarios, pues no conocen otra forma de hacerlo. Mientras que cuando se preguntó en cómo se dirige el rumbo de la empresa el 34% de los entrevistados mencionó que mediante la motivación de los empleados, el 33% respondió que mediante la otorgación de incentivos y el 33% que mediante el establecimiento de metas de ventas (Gráfica 5).



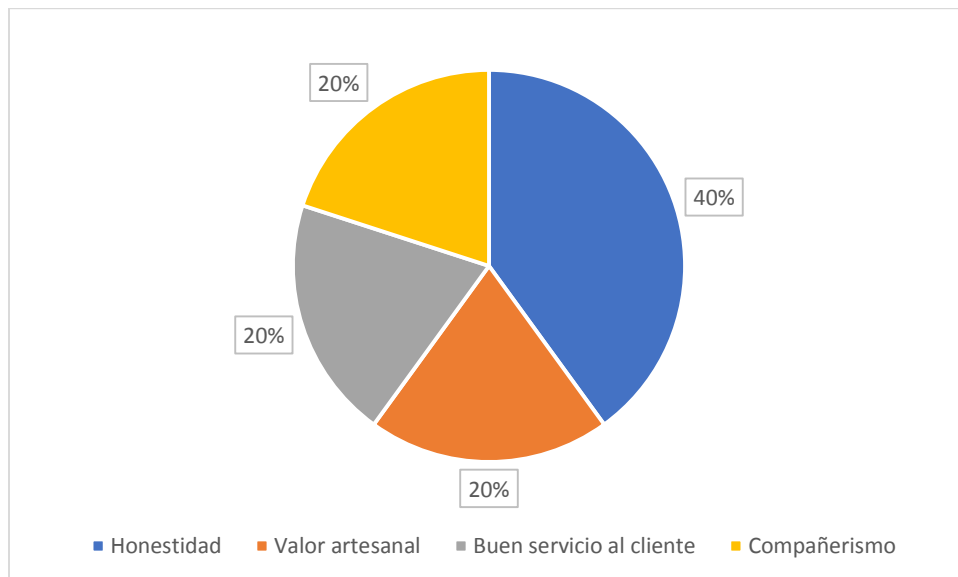
Gráfica 5 Como se dirige el rumbo de la empresa

Los entrevistados mencionaron que la forma en la que establecen sus metas es en base a las metas, es decir, para ellos todas las metas están relacionadas con las ventas (Gráfica 6). Y estas metas se dan a conocer, en todos los casos, mediante reuniones a las que se cita al personal.



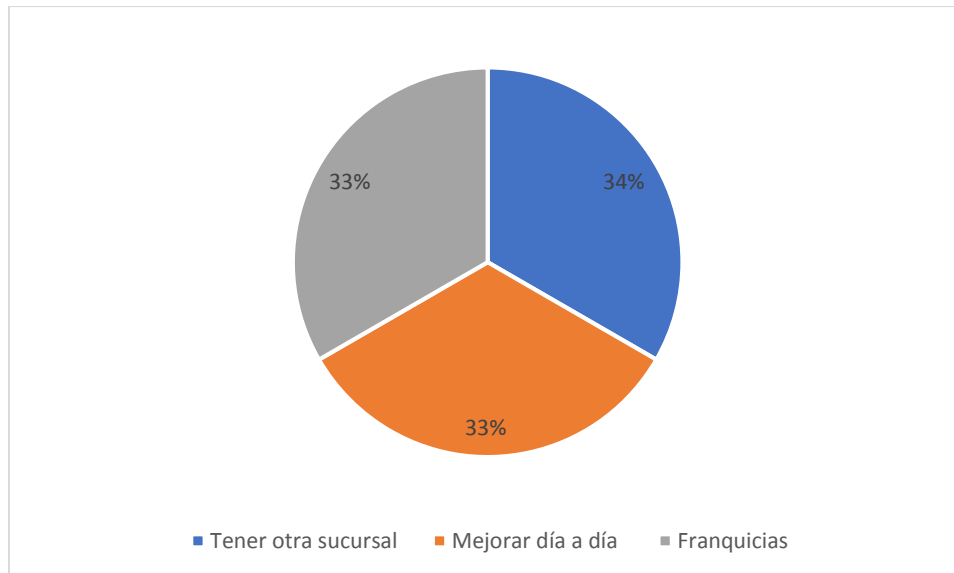
Gráfica 6 Establecimiento de Metas

Los valores básicos que caracterizan el modo de trabajar de la empresa son variados, pues los entrevistados ofrecieron varias respuestas, el 40% mencionó que el principal valor es la honestidad, el 20% dijo que era el valor artesanal del producto, así como el buen servicio al cliente y el compañerismo, ambos con 20% también (Gráfica 7).

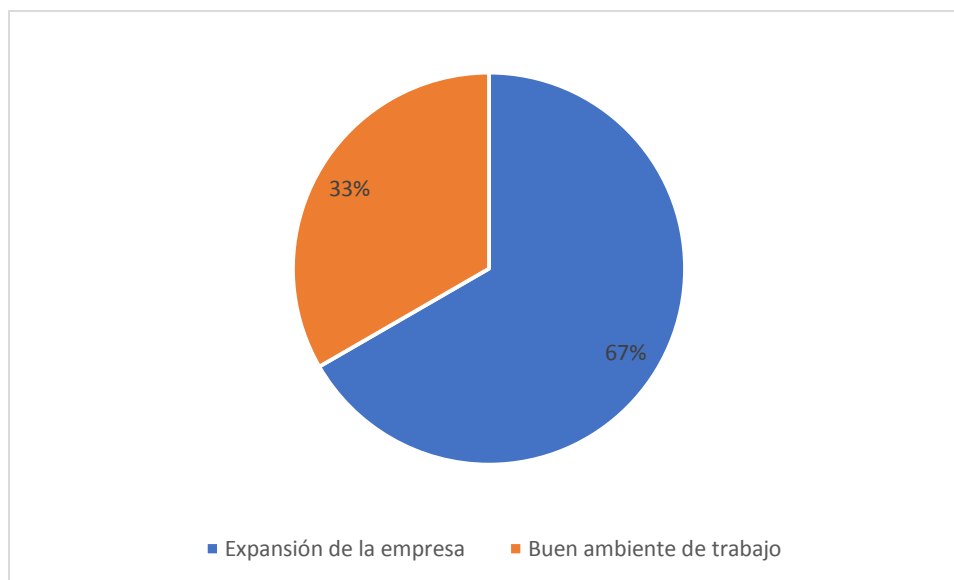


Gráfica 7 Valores en la forma de trabajar en una empresa

Como expectativas para dentro de un año el 33% mencionó el tener nuevas franquicias, así como otros mejorar cada día, y tener otra sucursal (Gráfica 8). Mientras que las metas para dentro de tres años fueron 67% tener un buen ambiente de trabajo (63%) y expandir su empresa (37%) Gráfica 9.



Gráfica 8 Expectativas dentro de un año



Gráfica 9 Metas dentro de tres años

CONCLUSIONES

Como se muestran en las gráficas anteriores la planeación dentro de una empresa no está bien definida, las personas que nos respondieron en las entrevistas no tenían ni la menor idea de cómo funciona su empresa y en algunos casos respondieron muy poco porque sus conocimientos eran muy escasos acerca del tema, la mayoría de las personas piensan que las cosas salen mejor sin planearlos, como se ha venido diciendo en el marco conceptual, la planeación consiste en tener un escenario futuro de lo que se quiere hacer, pero si no se define bien esta etapa, las demás etapas no funcionarían muy bien, ya que se puede decir que la etapa de planeación es un cimiento de una empresa, es como si construyéramos una casa, si la base de esta casa no está bien construida con tan solo un temblor esta podría venirse abajo, en resumen la etapa de planeación se debe tomar en

cuenta para poder definir a donde queremos llegar y si nos presenta algún problema como lo podíamos solucionar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Amaru, A. (2009). Fundamentos de la Administración; Teoría general y proceso administrativo. México: Pearson Educación.
2. Chiavenato, I. (2006). Introducción A La Teoría General De La Administración. México: Mcgraw-Hill Interamericana.
3. Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad De Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (2015). Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
4. Munch Galindo, L. (2007). Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor. México: Pearson Educación.
5. Secretaria de Economía. (2010). Asesoría Financiera PyME. Recuperado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>.
6. Torres, Z. (2010). Teoría general de la administración. México: Grupo Editorial Patria.

FACTORES DE IDIOSINCRASIA QUE PROPICIAN O INHIBEN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS JÓVENES DE LA ZONA NORTE DEL ESTADO DE CAMPECHE

María Eugenia López Ponce¹, Jorge Humberto Zúñiga Contreras², María Sonia Hernández Duarte³, Jorge Iván Ávila Ortega⁴ y José Rubén Bacab Sánchez⁵

^{1,3,4}Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche, ²Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, ³Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería

RESUMEN

El presente documento ofrece un estudio de investigación que permite conocer y analizar los factores de idiosincrasia que propician o inhiben el desarrollo del emprendimiento en los jóvenes de educación de media superior en la zona norte del estado de Campeche, para formar y/o llevar con superación una empresa o emprendimiento. En específico, está orientado a jóvenes cuyo rango de edad se encuentra entre 18 a 25 años, de la zona norte del Estado de Campeche lo que viene siendo el camino real, la que por las características culturales, sociales y políticas propias de la población, ha subsistido durante varios años en un estancamiento económico y social, lo que no le ha permitido favorecer de forma vigorosa las oportunidades de desarrollo (proyectos de inversión y apoyos gubernamentales) que las instituciones públicas brindan para preparar algún emprendimiento. En el presente trabajo de investigación en el cual el tema vital que se va a tratar será sobre los factores de idiosincrasia que propician o inhiben el desarrollo de los jóvenes de nivel media superior para realizar un emprendimiento. Ya que la idiosincrasia que los jóvenes del camino real contienen no les permite explotar su potencial de tal manera se necesita impulsar la cultura del emprendimiento en los jóvenes de dicho nivel educativo es de suma importancia para que cuenten con una formación basada en el desarrollo de competencias, creación, innovación, investigación y especialmente en la experiencia; precisamente, para promover en los estudiantes el respeto, la autoestima, la autonomía, el sentido de pertenencia a la comunidad, el trabajo en equipo y la solidaridad, logrando así una formación integral. En la existente coyuntura socioeconómica que traspasa nuestro país, es de suma importancia darle prioridad al tema de emprender y buscar soluciones para que jóvenes del nivel media superior sean encaminados a una actitud emprendedora, es decir, con iniciativa, creatividad y capacidad para trabajar en equipo, el desarrollo de estas habilidades es esencial para conseguir una realización personal satisfactoria, ejercer una ciudadanía activa y disponer de una buena empleabilidad.

INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología y globalización ha sido, al parecer, el resultado de cambios sociales, del desarrollo científico. El cual transforma la idiosincrasia de una comunidad o grupo de personas. En esta controversia, ha tenido un lugar destacado en la situación que tiene que ver con la vida social, el bienestar colectivo y los diversos modos de redistribución de ingresos, riquezas, derechos y capacidades que le han dado un perfil distintivo al capitalismo.

Estos de alguna manera han modificado al entorno organizacional del hombre y directamente al medio en el que se desenvuelve. Es indudable que también han afectado su entorno en todos los niveles.

En México históricamente el desarrollo económico y social son los que se ha asociado a crecientes condiciones de pobreza, marginación y exclusión social, así como a un progresivo deterioro y agotamiento de la base de recursos naturales, altos niveles de contaminación ambiental y graves procesos de degradación ecológica (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2006). Con estos dos indicadores podemos determinar que los jóvenes de bachillerato de la zona norte del Estado de Campeche, están propensos a tener una idiosincrasia por parte de su lugar de origen, puesto que están en proceso de construir su visión particular del mundo y de tomar decisiones trascendentales para su vida y su entorno. En el presente trabajo se pretende identificar los Factores de idiosincrasia que propician o inhiben el desarrollo del emprendimiento en los jóvenes de educación de media superior en la zona norte del Estado de Campeche, con ello se podrá saber la razón por la cual los jóvenes no le dan el seguimiento a sus estudios o el motivo del cual no realizan un emprendimiento y terminan estancándose en el nivel medio superior, lo cual es

necesario buscar nuevos mecanismos que aseguren el incremento en la calidad de vida en los jóvenes y de su dignidad humana.

TEORÍA

Definición de Idiosincrasia.

La idiosincrasia proviene del griego “temperamento particular”; algo proveniente del lugar en el cual se nació; costumbres, formas y rasgos. Palabra que denota: Rasgos, temperamento, carácter, pensamiento, etc. (Rodríguez Kauth, 1993). Pueden ser distintivos y propios de un individuo o de una colectividad nacional, regional o etnia. Este término es utilizado comúnmente para identificar amplios grupos de personas sin especificar cada detalle que los relaciona entre sí. También se utiliza para enfatizar las diferencias entre personas de diferente origen y costumbres (Goldberg, 2001). Es por ende que las individualidades, ya sea del orden cultural, político o económico, se consideran una idiosincrasia, palabra usada por primera vez por Pedro Antonio de Alarcón en 1861 para referirse al comportamiento de los napolitanos. Esta definición ha generado desunión, enfrentamientos entre sí y conflictos político-sociales que han repercutido en su desarrollo. Si no se entiende el porqué de estas conductas y posterior a su entendimiento, se trata psicopedagógicamente, se seguirá en el atraso político, social, tecnológico y económico (Rodríguez Kauth, 1993). La aparente sumisión a los patrones, el apego a los símbolos y al poder se ven reflejados en la gran distancia del poder, la evasión a la incertidumbre, la masculinidad y el colectivismo reflejado en la familia, según las dimensiones de (Hofstede G., 1993). Las relaciones tienden a ser más tomadas en cuenta que los logros; los títulos y símbolos son importantes y son personas emocionales, como establecen (Trompenaars y Hampden-Turnes, 1998). En fin, la idiosincrasia del mexicano, manifestada en sus valores culturales, son el orgullo, la competitividad, el idealismo, el egoísmo social y los símbolos de estatus conferido, como los apellidos, títulos, viajes, nivel de estudio, sexo y relaciones familiares.

Definición de Cultura.

El término cultura proviene del latín cultus, que a su vez deriva de la voz colere, que significa “cuidado del campo o del ganado”. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros (Cucho, 1999). Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos. Los etnólogos y antropólogos británicos y estadounidenses de las postrimerías del siglo XIX retomaron el debate sobre el contenido de cultura. Estos autores tenían casi siempre una formación profesional en derecho, pero estaban particularmente interesados en el funcionamiento de las sociedades consideradas exóticas, con las que Occidente se encontraba en ese momento. En la opinión de aquellos pioneros de la etnología y la antropología social (como Bachoffen, McLennan, Maine y Morgan), la cultura es el resultado del devenir histórico de la sociedad, pero la historia de la humanidad en estos escritores era fuertemente deudora de las teorías ilustradas de la civilización, y sobre todo, del darwinismo social de (Spencer, 1848).

Cultura e idiosincrasia del mexicano.

Los mexicanos actuales tienen un pasado rico en historia y raíces que los hace diferentes de otras culturas, lo cual es resultado de un pueblo conquistado por Europa. Esto es México, un país que a pesar de ser independiente lleva a cuevas un mundo de terror y lucha, de derrotas y victorias, un México que renace y reclama su identidad, que despierta y pide a gritos una seguridad. Es un país que clama justicia, una nación que exige igualdad. Esto es México (Paz, 1979).

Un ejemplo es la identidad de México que está determinada por las características, rasgos, costumbres, tradiciones y un sin fin de cosas originadas por la sociedad mexicana que dan como resultado la riqueza en cultura del país que hacen posible su identidad, pero en otros países se crea una imagen o estereotipo de lo que creen que es, resultando a veces esta imagen como negativa.

El mexicano lleva un sentimiento de inferioridad, la soledad que despierta en la adolescencia y trata de sobrellevar con el uso de máscaras, caras ajenas con las que se presenta ante los demás. Un ejemplo de esta situación son los llamados “pachucos”, que son todos aquellos mexicanos que se encuentran en el extranjero y se olvidan de sus raíces y tratan de imitar a los ciudadanos extranjeros

vistiéndose como ellos y menospreciando sus raíces y origen, ya que piensan que estando en el extranjero son superiores, lo cual es un error y viven en un mundo donde son inferiores y ellos mismos lo provocan.

La idiosincrasia no se puede definir como la forma superficial en que los individuos muestran sus rasgos en un territorio determinado, sino por la connotación de las características de pensamiento y actitudinales que los constituyen, de acuerdo a la nacionalidad, status, gustos, costumbres sociales, historia y cotidianeidad. Le temen a la muerte, pero se festeja con jolgorio cada vez que enfrentan una situación atípica. Son temerarios pero se sujetan al sistema de vida prevaleciente creyendo ser leales a la bandera, constitución y catolicismo, pero aún más, se visten con ropajes prehispánicos ataviados con accesorios. En pleno siglo XXI no acaban de entender la conquista, independencia, reforma y revolución, pues creen ser únicos, pero sin definición. Para (Riding A., 1988), los mexicanos tienen un sin fin de características que forman toda una cultura, la cual es resultado del mestizaje, contexto y creencias, como si se tratara de españoles denigrando a indios, e indios odiando a españoles. Por su carácter, los mexicanos son discretos, orgullosos, soñadores, cálidos, ocurentes e creativos, imaginativos, pero en ocasiones son violentos y crueles. Para ellos es importante la imagen, tienden a no formar equipo, pero son alegres y fiesteros, además de que tienen apego a la tierra y a sus valores sociales y religiosos. Piensan en el presente, son desorganizados y viven en un mundo donde predominan el orgullo, el idealismo y el egoísmo social, venciendo la pasión a la razón. Y sostiene que en teoría, el dominio de la ley tendría que ocupar el lugar del ejercicio del poder, los privilegios, la influencia y los favores, así como de los pilares que los sostienen, la lealtad, la disciplina, la discreción y el silencio.

Definición de emprendimiento.

El término entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). (Stevenson, 2000), afirma que la importancia en el estudio del emprendedurismo ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:

- El emprendedurismo se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
- El emprendedurismo es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible.
- El emprendedurismo es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros.
- El emprendedurismo es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo.

PARTE EXPERIMENTAL

Para la determinación de las competencias emprendedoras, los rasgos de idiosincrasia y la relación entre ambas se hará un estudio exploratorio evolucionando a descriptivo y correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal (pues aunque el estudio se realizará a estudiantes del nivel medio superior del Estado de Campeche de la zona norte, el estudio se efectuará en un tiempo y espacio único) y usando la teoría fundamentada (marco teórico) como base para la investigación e identificando la forma de cómo la gente se apropia, genera, usa y transfiere el conocimiento (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014). En ambos casos el método será el estudio de campo, utilizando la encuesta respectivamente como instrumentos.

Para el trabajo de investigación se dividirá en dos fases, de la siguiente manera

Fase 1: Determinación de los factores de idiosincrasia y la relación que hay con el emprendimiento en los estudiantes de nivel media superior de los municipios de la zona norte del Estado de Campeche. Consistirá en la aplicación del instrumento de Medición referida a la Cultura emprendedora y de la Idiosincrasia.

Esta fase será elaborada en base a información recopilada en la literatura de esta región, para la recolección de la información y el análisis de las mismas en la determinación de la relación de ambas en los estudiantes del Estado de Campeche de la zona norte.

Fase 2: Elaboración de una estrategia para el desarrollo de los jóvenes de los municipios de la zona norte del Estado de Campeche. Tomando en cuenta la Cultura emprendedora, los rasgos de idiosincrasia y la relación entre ambas.

En esta fase se elaborará una estrategia para el desarrollo de los jóvenes que puedan ayudar al sector público, empresas y universidades, atender las demandas de las regiones con bases más firmes y no solo económicas o de mercado, tomando en cuenta al ser humano y la necesidad de desarrollo comunitario.

Participantes en el estudio.

La versión final del instrumento se aplicará a una muestra discrecional, de sujetos por medio de entrevistas, siendo de lo general a lo particular 16,241 alumnos registrados en último semestre de preparatoria se tomó la muestra de 1017 alumnos del Estado del cual se tomó la muestra de 286 para los cinco municipios del camino real; teniendo un 95% de confiabilidad y el 5% de probabilidad de fracaso con una margen de error del 1%, tomando como criterios: Jóvenes (18-25 años), que pertenezcan a cualquiera de los dos últimos semestres, Además de considerar que sean estudiantes registrados por alguna institución pública o privada para aplicarles la encuesta de cultura emprendedora y considerar que sean originarios de la población para aplicarles la encuesta de idiosincrasia y la condición geográfica (deben de pertenecer a los municipios de la zona norte del Estado de Campeche).



Municipios de la zona norte del Estado de Campeche	
Calkiní	Hopelchén
Hecelchakán	Campeche
Tenabo	

Figura 1. Localización de los municipios de la zona norte del Estado de Campeche.

Instrumento de medición de la cultura del lugar. Se diseñó un cuestionario, por considerar que este tipo de instrumento (Apéndice A1) reúne las características idóneas para la medición de variables que se desean estudiar sobre la cultura del lugar, además de la facilidad de respuesta por parte de la población encuestada. En la elaboración del instrumento se consideraron tres secciones: en la primera se obtiene información general de los entrevistados, a fin de determinar las características de la población objeto de estudio. Se incluyen preguntas como edad, sexo, estudios, zona geográfica, etc. En la segunda, se incluyen 11 reactivos con escala Likert que identifican, desde las perspectivas de los participantes, la cultura que existe en ese lugar para iniciar o desarrollar

empresas, construidas bajo las premisas del estudio de Cultura del lugar (Idiosincrasia) propuesto por (Goldberg, 2001).

Los ítems se presentarán con escala tipo Likert, la cual permitirá medir percepciones y actitudes, dimensiones de la personalidad y otras variables psicológicas a través de una serie de enunciados ante los que las personas encuestadas expresan su propia posición, escogiendo una alternativa de respuesta entre las ofrecidas. En la tercera sección se incluirá una pregunta abierta para determinar opiniones de los participantes, de tipo cualitativo, para complementar y mejorar la comprensión de los resultados cuantitativos.

Instrumento de medición de la Idiosincrasia.

Se diseñó una guía de entrevista, por considerar que es necesario generar un instrumento que reúna las características idóneas para la medición de variables que se desean estudiar sobre la Idiosincrasia, además de facilitar la respuesta por parte de la población encuestada.

PROCEDIMIENTO

Para su administración, se consideró lo siguiente:

1. Al administrar los instrumentos a la muestra seleccionada de estudiantes de camino real, se procedió a construir los datos recabados, en este punto se acopio la información, ordenándola y clasificándola con el fin de obtener los resultados de los factores más influyentes entre los rasgos de idiosincrasia de los jóvenes estudiantes del nivel media superior.
2. Con los datos obtenidos del análisis cuantitativo se procedió a interpretar los valores arrojados en este análisis, a fin de identificar los factores más relevantes de las variables estudiadas.

PLAN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez recopilada la información se procedió a realizar el análisis de datos mediante las utilerías de Excel y el programa estadístico SPSS. Los comentarios cualitativos al final del cuestionario se agruparon por frecuencia de mención y se organizarán en categorías definidas (Álvarez-Gayou, 2003). Los resultados se presentaron en forma estadística y descriptiva.

A continuación se presentan los resultados de la *fase 1*, correspondientes al diagnóstico de los rasgos de idiosincrasia.

Se llevan en registro 286 respuestas.

- a) Género: 55% es hombre, el resto es mujer.

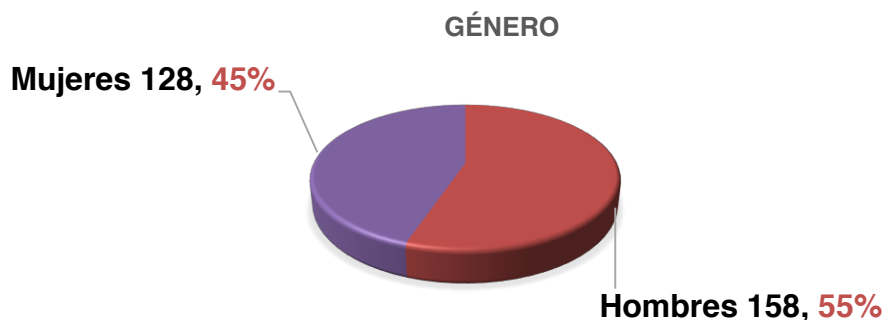


Figura 2. Género de los participantes. Datos de la investigación (2017).

- a) Estado Civil: Solteros 99% y el 1% está casado.

En el estado civil solo una persona se encuentra en unión libre por ello al momento de graficar estadísticamente nos arroja el 0%.

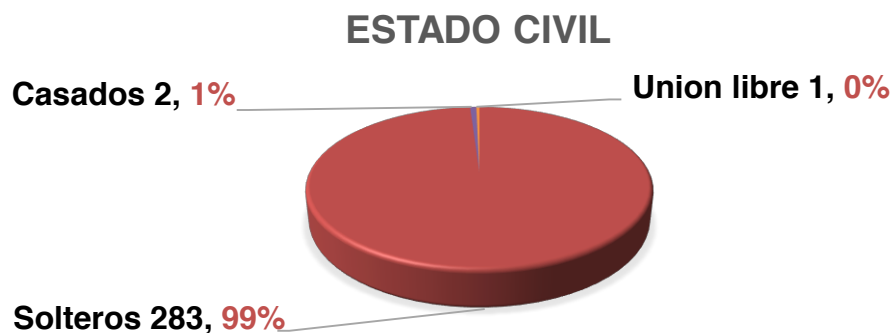


Figura 3. Estado civil de los participantes. Datos de la investigación (2017).

- a) Edad: En un rango de 17 – 25; el 63% tienen 18 años, el 16% tienen 19 años, el 15% tienen 17 años y el resto repartidos.

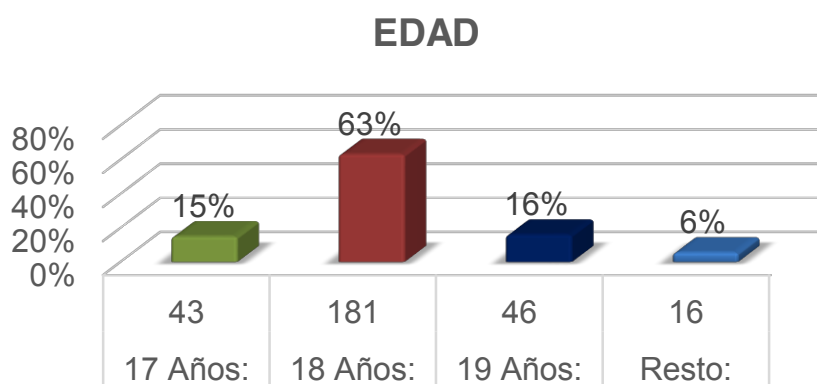


Figura 4. Edad de los participantes. Datos de la investigación (2017).

- a) Lugar de procedencia: el 32% son de Calkiní, el 31% de Hecelchakán, el 23% de Tenabo y el resto dividido entre Hopelchén y Campeche.

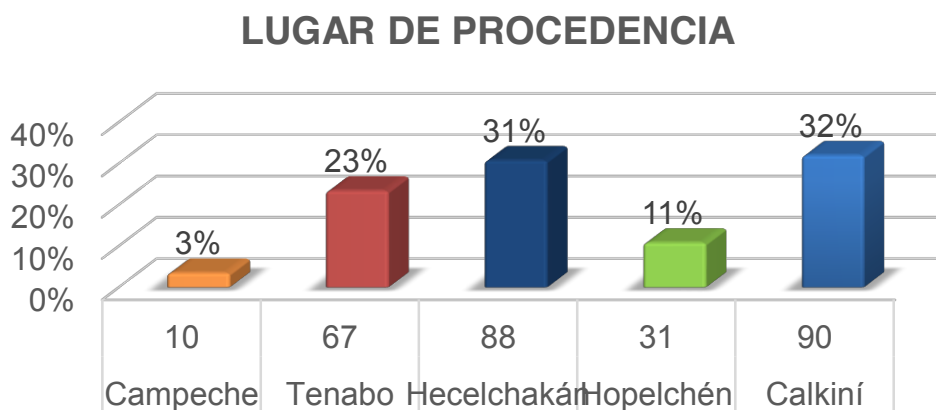


Figura 5. Lugar de procedencia de los participantes. Datos de la Investigación (2017).

En cuanto a idiosincrasia, los resultados se muestran en la figura 6, en la que puede percibir que las más consideradas por los participantes de la zona norte del Estado de Campeche son “Me siento orgulloso de mi origen” (Totalmente de acuerdo); “Me siento orgulloso de mis apellidos (Totalmente de acuerdo), “Me siento orgulloso del lugar en que vivo” y “Me siento orgulloso de mi traje típico”

(Totalmente de acuerdo), pero las más bajas son “Los apellidos son importantes para conseguir empleo” (Totalmente en desacuerdo), “Ser hombre o mujer influye en las decisiones que tomo” y si “Mi origen influye en las decisiones que tomo” (indiferente).

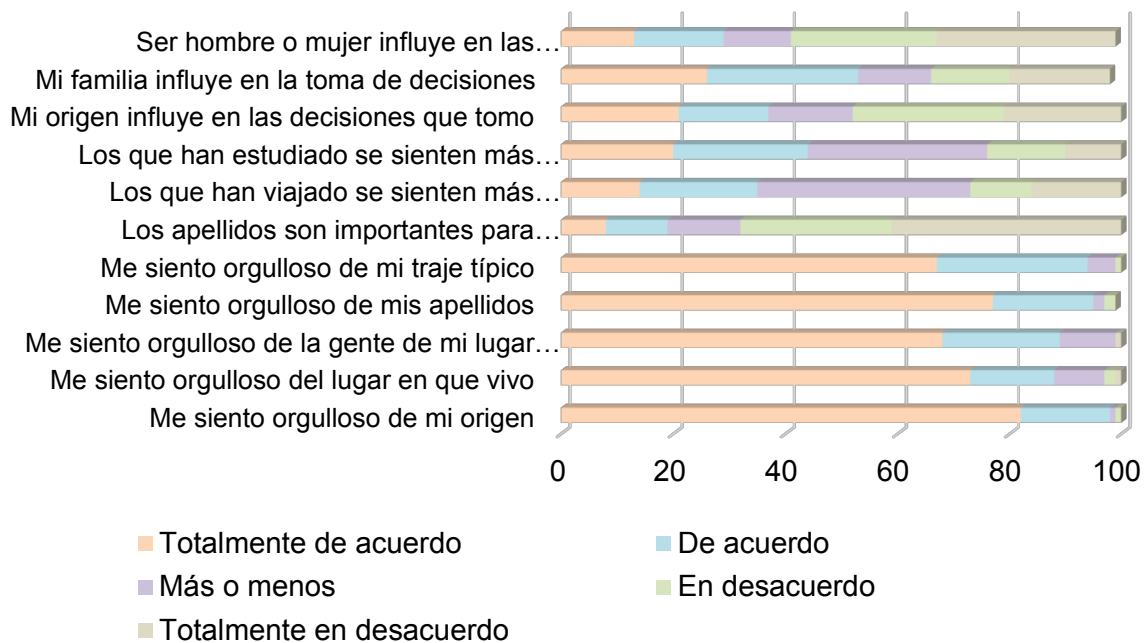


Figura 6. Cultura del lugar, idiosincrasia. Datos de la Investigación (2017).

El 92% de los participantes respondió que consideran un gran afecto por su pueblo. El afecto desciende del amor que tienen a la agricultura y al trabajo de campo.

Los jóvenes se imaginan a sí mismos diferentes a los demás de su comunidad debido a la educación que han recibido.

El 96% de los más jóvenes (hasta 18 años) mencionó que el cambio cultural se ve mayormente expresado en el desempeño profesional y en la vestimenta, además de que señalaron cambios asociados a la tecnología (televisión, celular, internet, etc.).

El 86% de este segmento considera que las personas que estudian más logran un mayor grado de superación. Consideran que sí hay un cambio radical cuando la persona emigra a alguna ciudad.

El 64% de los jóvenes planea tener un negocio de tipo comercial.

El 82% de los jóvenes de hasta 18 años considera que mantienen sus tradiciones y la cultura del lugar por orgullo a sus raíces.

El 98% de los entrevistados, afirma que existe equidad de género.

Para la fase 2: Propuesta de desarrollo de jóvenes de la región, se deben desarrollar políticas públicas y programas educativos con enfoque empresarial acordes a los factores antes señalados como una estrategia, privilegiando la creación o fortalecimiento de empresas innovadoras en el sector productivo primario como la producción agrícola, frutícola, forestal y pecuaria, principalmente, y en consecuencia desarrollando sectores comerciales, de transformación y de servicios, lo derivaría a la creación de fuentes de empleo y, por consiguiente, al mejoramiento del nivel de vida además del aprovechamiento sustentable de los enormes recursos que el Estado posee, garantizando de este modo un mayor aprovechamiento de los apoyos públicos y privados destinados para la creación de MyPEs.

Una estrategia propuesta que aporte beneficios tanto a los jóvenes como al Estado sería:

- ❖ Curso taller de formadores a formadores de las escuelas de nivel media superior de Estados de Campeche, considerando los factores de idiosincrasia que tiene que ver con la vinculación, con las instituciones de gobierno a través de asesorías, supervisión y apoyo en

la gestión de las distintas ideas o proyectos de cada uno de los estudiantes del interior del Estado de Campeche

- ❖ Elaborar una estrategia donde se les dé seguimiento a los jóvenes que sean financiados o apoyados para garantizar la vigencia del proyecto y que estos no perezcan durante sus dos primeros años de vida ya que es el promedio de vida de una empresa de un emprendedor joven.

CONCLUSIONES

La idiosincrasia no es una variable que pueda afectar al desarrollo de la persona como emprendedor, pero sí es importante tomarlo en cuenta en el momento de generar propuestas en los programas de apoyos para cada Municipio de la zona norte del Estado de Campeche.

Por otra parte se encontró que los jóvenes se sienten con fuertes raíces culturales hasta antes de que salgan de su comunidad. Una vez que salgan hacia la ciudad de Campeche u otra entidad, cambian su cultura, especialmente por los cambios en la forma de vivir en las ciudades, más si se casan y forman una familia teniendo a sus hijos, pero sobre todo que se quedan a vivir en esos lugares. Cuando regresan a la comunidad hay quienes siguen igual, pero cada vez sucede más el que discriminen o se sientan superiores a sus familiares y amigos en el pueblo, por el simple hecho de haber salido a estudiar a otro lugar o por tener más conocimiento como lo es el uso de las tecnologías de la información.

Es importante destacar que el mismo estudio observa que el 80.7% de los jóvenes entrevistados no conocen programas gubernamentales de apoyo a emprendedores que les orienten a crear, financiar, desarrollar y fortalecer sus inquietudes emprendedoras. Por tanto, se tiene un área de oportunidad para que las instituciones públicas y privadas puedan colocar sus apoyos. En consecuencia, los sectores público y privado dedicados a otorgar de apoyo a MiPyMES deben realizar estrategias para elevar y/o fortalecer la cultura emprendedora en la región, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la zona Norte del Estado de Campeche en el corto o mediano plazo.

BIBLIOGRAFIA

1. Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Plaza Edición. Recuperado el 20 de Septiembre de 2017
2. Aragón, F., y Severi, M. (2004). *Características Personales de los emprendedores. Diferencias con los Ejecutivos de corporaciones*. Buenos Aires, Argentina: Universidad del CEMA. Recuperado el 26 de Noviembre de 2017
3. Armendáriz, D. (1996). *Planeación de vida y carrera una alternativa para la formación de ejecutivos*. Nuevo León, México: Tesis. Mimeo. Recuperado el 8 de Octubre de 2017, de <http://eprints.uanl.mx/1875/1/1020118267.PDF>
4. Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., y Carland, J. C. (1984). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. *Academy of Management Review*(2), 9. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017
5. Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Recuperado el 17 de Octubre de 2017, de Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile: http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf
6. Churchill, N. C., y Lewis, V. (1986). *Entrepreneurial research: Directions and methods, in the art and science of entrepreneurship*. D. L. Sexton and Smilor, Cambridge: Ballinger. Recuperado el 23 de Noviembre de 2017
7. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2006). *Capital natural y bienestar social*. México: Autor. Recuperado el 14 de Noviembre de 2017
8. Cucho, D. (1999). *A noção de cultura nas ciências sociais*. Bauru: Edusa. Recuperado el 10 de Octubre de 2017
9. Goldberg, L. R. (2001). *The structure the phenotypic personality traits*. American Psychologist. Recuperado el 8 de Octubre de 2017
10. Hernández, R., Fernández, L., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (4 ed.). México: McGraw Hill. Recuperado el 26 de Septiembre de 2017
11. Hofstede, G. (1993). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*.

12. Hofstede, G. (2002). "Dimensions Do Not Exist: A reply to Brendan McSweeney". *Human Relations (Sage Publications)*, 55(11). Recuperado el 21 de Noviembre de 2017
13. McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than intelligence. *American Psychologist*, 28(1), 1-14. Recuperado el 28 de Noviembre de 2017
14. Nadelsticher, A. (1983). *Técnicas para la Construcción de un Cuestionario de Actitudes y Opiniones Múltiple*. Instituto Nacional de Ciencia

APENDICES

CUESTIONARIO								
CULTURA DEL LUGAR, IDIOSINCRASIA Y VOCACIÓN LABORAL								
OBJETIVO: Recopilar información acerca de la idiosincrasia y vocación laboral de las personas								
INSTRUCCIONES: Marque con una "x" los espacios correspondientes a su respuesta.								
Esta información es confidencial y se utilizará única y exclusivamente para efectos de estudio. Muchas Gracias!								
1.- DATOS DEL PARTICIPANTE:								
Apellido Paterno		Apellido Materno		Nombre		Edad	Sexo	
							Masc () Fem ()	
Dirección				Colonia		C. Postal	Teléfono	
Localidad		Municipio		Estado		Lugar de Nacimiento		
Estado Civil			Personas que dependen de Usted					
Soltero	Casado	Otro (U. libre)	Cónyuge e Hijos		Sus Padres	Otros		
()	()	()	()		()	()		
Nivel Máximo de estudios								
Ninguno	Leer y Escribir	Primaria	Secundaria	Prepa	Licencia	Posgrado	Otros	
SECCIÓN 2								
1.- Lee cuidadosamente las preguntas a responder								
2.- Marque con una X la opción que considere más apropiada, de acuerdo a la escala indicada								
3.- No dejes preguntas sin contestar								
En mi comunidad o pueblo		totalmente de acuerdo	De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo	totalmente en desacuerdo		
Me siento orgulloso de mi origen								
Me siento orgulloso del lugar en que vivo								
Me siento orgulloso de la gente de mi lugar de origen								
Me siento orgulloso de mis apellidos								
Me siento orgulloso de mi traje típico								
Los apellidos son importantes para conseguir empleo								
Los que han viajado se sienten más importantes que los demás								
Los que han estudiado se sienten más importantes que los demás								
Mi origen influye en las decisiones que tomo								
Mi familia influye en la toma de decisiones								
Ser hombre o mujer influye en las decisiones que tomo								
Ahora responda a la siguiente pregunta, considerando a la número 1 como la más importante y la número 5 como la n								
¿ QUÉ CUALIDADES HACEN RESPETABLES A LAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD?								
1								
2								
3								
4								
5								

PERCEPCIÓN DE ALUMNOS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN SU ENTORNO MÁS PRÓXIMO

Guadalupe Sánchez, Fernando López, Gabriela Uribe

Grupo de estudios de Género y Salud del Departamento de Salud Pública, Facultad de Medicina UNAM.

RESUMEN

El inicio del consumo del alcohol en la adolescencia ha disminuido a la edad de 12 años, se ha observado un incremento en las cantidades que consumen en específico las mujeres¹. En el ambiente actual pareciera que se tolera y hasta se promueve el consumo de alcohol a esta edad. Las redes de apoyo cercanas como son la familia, los amigos y la escuela son espacios intervinientes. Objetivo: identificar la relación que existe entre la familia, los amigos, la escuela y el consumo de alcohol. Material y método: estudio transversal, observacional, descriptivo. Se aplicó un cuestionario a 697 estudiantes de bachillerato hombres y mujeres sobre su percepción en el consumo de alcohol en sus tres ámbitos más próximos y de mayor influencia. Resultados: el 60% del alumnado definió la dinámica familiar como buena, respecto al consumo de alcohol en la familia se declara leve en hombres de 15 a 17 años de edad; el consumo tanto de hombres como de mujeres con los amigos, se declara leve, lo que sugiere que la mayoría de los adolescentes ha probado alguna vez el alcohol, y acostumbran tomarlo una vez al mes, ya sea con amigos o padres, pero nunca han presentado dificultades orgánicas.

INTRODUCCIÓN

Numerosas pueden ser las razones por las cuales hombres y mujeres se inician en el consumo de alcohol a edades más tempranas cada vez y dentro de su entorno más próximo como es la familia, la escuela y los amigos como parte fundamental de su ámbito social, el cual influirá de manera sustancial en su formación, adquisición de hábitos, finalmente el modo de vida. La adolescencia parece ser la etapa del ciclo de vida con mayor riesgo de adquirir el hábito de consumo de alcohol. De acuerdo a Medina Mora¹, los adolescentes de hoy a diferencia de sus padres parecen desarrollarse en un ambiente propicio donde se tolera y hasta se promueve su consumo. La Encuesta Nacional de Adicciones reveló que el 67% de los hombres y el 77.3% de las mujeres han bebido cuando menos una copa completa de alcohol antes de cumplir 18 años, edad legal para beber. Asimismo, de acuerdo a datos del Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF), unidad especializada del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, de la Secretaría de Salud,² reporta que el 63 por ciento de la población identificada en un estudio como consumidora de alcohol, son adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años de edad. El alcoholismo se ha vuelto un problema alarmante de salud pública, entre otras causas, por dos que resultan fundamentales: por el inicio temprano y el incremento en las cantidades consumidas en particular por las mujeres. En el mismo sentido, aunque el alcohol se pudiera considerar como parte normal de la transición de la adolescencia a la edad adulta, el abuso de esta sustancia se asocia con los principales riesgos que ocurren en esta etapa, tales como tener relaciones sexuales bajo sus efectos sin la protección adecuada, intentos de suicidio, así como conducir bajo los efectos del alcohol o subirse a un auto con un conductor que ha bebido en exceso. Habría que considerar las consecuencias psicosociales por el consumo y las secuelas derivadas de la intoxicación etílica; lo cual significa que al año mueren cerca de 24 mil personas por accidentes relacionados con el consumo de alcohol, y es la primera causa de muerte en los adolescentes. Los problemas referentes a la salud pública, asociados al alcohol, han tomado proporciones alarmantes, hasta llegar al punto en que el consumo de esta sustancia se ha convertido en uno de los riesgos sanitarios más sobresalientes en el mundo. Según el informe sobre la salud en el mundo, citado por la Organización Mundial de la Salud, el consumo de alcohol es el primer factor de riesgo en los países en desarrollo y el tercero en los países desarrollados. Johnson et al. (2006), en sus estudios han demostrado que los adolescentes que consumen sustancias presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento de los actos delictivos y menor productividad económica a futuro.

OBJETIVO

Identificar la relación que existe entre la familia, los amigos, la escuela y el consumo de alcohol.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio transversal, observacional, descriptivo. Se aplicó un cuestionario a 697 estudiantes de bachillerato, 497 hombres y 200 mujeres, del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos "Cuauhtémoc" número 7 del Instituto Politécnico Nacional, turno matutino, colonia Santa María Aztahuacán, Ciudad de México, sobre su percepción en el consumo de alcohol en sus tres ámbitos más próximos y de mayor influencia. El cuestionario se conformó de 30 preguntas politómicas divididas en tres variables denominadas Dinámica Familiar, Hábitos de Ingesta y Permisividad que, para fines del trabajo, se definieron operacionalmente de la siguiente manera: Dinámica Familiar Adecuada, refiriéndose a la resolución de conflictos a través del diálogo y el acuerdo mutuo. Hábitos de Ingesta, esta variable y sus categorías aplican para el consumo en familia, con amigos y sobre el mismo adolescente. Las categorías son: Muy Intenso, más de tres copas cada semana. Intenso, más de tres copas cada quince días. Moderado, menos de tres copas en una quincena. Leve, una copa en eventos sociales y no más de un evento por mes. Nulo, ningún consumo. Permisividad: Alta, cuando al adolescente se le permite tomar probaditas dentro de la familia. Media, cuando se otorga el permiso de la familia para beber en casa. Baja, es mayor de edad, ya puede beber. Nula, no hay permiso; El análisis se realizó con el programa Excel Microsoft 2017.

RESULTADOS

Para la dinámica familiar, el 55% de la muestra califica como adecuada, de ellos el 40% pertenece a los hogares de los hombres. El 15% es para los hogares de las mujeres, lo que sugiere menor resolución y negociación de los conflictos. Para el consumo de alcohol en la familia el 21% y 16% de las familias caen en las categorías de muy intenso e intenso para hombres y mujeres respectivamente. el 62% de las familias de los hombres y 66% de las mujeres tienen un consumo categorizado como leve y nulo. En cuanto al consumo con amigos encontramos que el 23 % de los hombres y 17% de las mujeres lo hacen de manera muy intensa e intensa; en el mismo orden, 57% y 58% su consumo es leve y nulo. Respecto al consumo del alumnado por sexo, encontramos que para los varones y las categorías intenso y muy intenso es de 8% y 7% respectivamente, al analizar las categorías leve y nula para los hombres y mujeres fue de 56% y 65% comparativamente. En la variable Permisividad, los hallazgos al explorar juntas las categorías Alta y Media (toma probaditas y bebe en casa) se otorgaron más permisos a los varones con un 31% y 24% para las mujeres; sin embargo, agrupando las dos siguientes categorías baja (mayoría de edad) y nula, los resultados son distintos para las mujeres con 76% de permisividad, mientras que para los hombres es de 69%. En el hogar de las mujeres, el 75% tiene una dinámica familiar inadecuada, con necesidades básicas insatisfechas. La dinámica familiar y permisividad en la categoría baja (ya es mayor de edad y puede beber) ingieren alcohol, el 42% para las mujeres, cifra mayor que los varones que arroja un 33%.

DISCUSIÓN

El consumo de alcohol por parte de los adolescentes en la actualidad constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en el consumidor. La ingesta de alcohol afecta tanto a los hombres como a las mujeres, aunque desde una perspectiva de género se juzga socialmente más a la mujer y se tolera a los hombres. En la adolescencia parecen borrarse o diluirse estos juicios en los espacios de interacción propia de esta edad. Provenir de una familia con una dinámica familiar adecuada puede ser un factor de protección para el consumo de alcohol en edad escolar, no contar con ella puede entrever una de las posibles causas del incremento de bebidas alcohólicas principalmente en mujeres. Los hallazgos de este estudio son distintos a los reportados por otros autores, que destacan que existe mayor riesgo de consumo cuando tienen mayor disponibilidad de dinero³ variable que no fue estudiada. Villatoro y cols⁴ reportan en su estudio a nivel nacional, más de la mitad de los estudiantes de secundaria y bachillerato han bebido alcohol alguna vez en su vida (53%), en los hombres el consumo fue de 54% y en las mujeres de 52.5%. En el último año el 35.5% de los jóvenes bebió alcohol (36.2% hombres y 34.9 mujeres) por nivel educativo, la prevalencia pasa de secundaria a

bachillerato 24.2% a 54.3. Finalmente el consumo de alcohol de estos jóvenes apunta que nunca han presentado dificultades orgánicas.

CONCLUSIONES

Los datos muestran una percepción distinta a la mayoría de los reportes de otros estudios, pudiera haber un sesgo en las respuestas del alumnado dado que la aplicación del instrumento de medición fue en las instalaciones escolares o bien que se está naturalizando el consumo. Referencia Encuesta Nacional de Adicciones <https://www.gob.mx/.../encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-2016>.

REFERENCIAS

1. Medina MA, Natera G, Borges G, Cravioto P, Fleiz C, Tapia R. Del siglo XX al tercer milenio. Las adicciones y la salud pública: drogas, alcohol y sociedad. *Salud Mental* 2001; 24(4)3-19. (Último acceso 10 abril 2018).
2. Peschard JP. El uso nocivo del alcohol en México. *Este País*; 2012. Disponible en: <http://archivo.estepais.com/site/2012/el-uso-nocivo-del-alcohol-en-mexico/> (último acceso 6 agosto 2017).
3. Burrone MS, Villela SMV, Costa ML, Enders J, Fernández AR, Vasters GP. Análisis de la frecuencia de experimentación y consumo de drogas de alumnos de escuelas del nivel medio. *Rev.Latino-Am.Enfermagem*.2010; 18(nº esp) 648-54.
4. Villatoro VJA, Medina Mora IME, Martín del Campo SR, Fregoso HA, Bustos GMN, Resendiz EE, Mujica SR, Bretón CM, Soto HIS, Cañas MV. El consumo de drogas en estudiantes de México: tendencias y magnitud del problema. *Salud Mental* 2016 ISSN-0185-3325 DOI:10.17711/SM.0185-3325.2016.

MODELO DE GESTION ESCUELA SUSTENTABLE

María Magdalena Josefina Tirado Hernández¹, Diana Lorena Rubio Navarro¹, Nancy Nieves López¹, Manuel Pablo Rafael Pérez Cascajares²

¹Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de Servicios No. 118

²Fundación Latinoamericana del Agua y la Vivienda A. C.

RESUMEN

Las organizaciones por el hecho de existir generan un impacto en los ecosistemas, razón por lo cual están obligadas a ejecutar acciones responsables y sustentables. Al reconocer que somos seres humanos socialmente responsables, implica promover la educación ambiental en el proceso enseñanza-aprendizaje por lo cual la investigación tiene como objetivo: "Desarrollar e implementar un modelo de escuela sustentable donde intervengan los actores de la comunidad escolar del CBTis No. 118 con actividades y prácticas, fomentando y viviendo una cultura sustentable". Para dar respuesta a las preguntas de investigación se presentan los siguientes resultados: 1.- Fundamentación teórica (objeto de investigación: Sustentabilidad (considerando tres factores: social, económico y ambiental) y metodológica: métodos utilizados cuestionario, entrevista, observación, análisis documental, y escala de Likert, el tipo de investigación es descriptiva, diseño de investigación es experimental, muestra: carrera de programación, 2.- Para las líneas de acción de escuela sustentable (SEMARNAT-QRO), el establecimiento de proyectos y microproyectos y procesos para sensibilizar a los actores de la comunidad educativa, 3.- El Modelo de gestión para el programa escuela sustentable (MGES) e implementación con una metodología organizativa sistémica y 4. Efectividad del MGES y su implementación (5 líneas de acción de escuela sustentable y 4 elementos del Proceso social de intervención social). El modelo está formado por dos componentes: Componente I. Líneas de acción: 1. Educación Ambiental, 2. Manejo de residuos sólidos y consumo sustentable, 3. Eficiencia en el uso y consumo de agua, 4. Eficiencia en el uso y consumo de energía, 5. Acciones ambientales comunitarias y Componente II. Proceso social de intervención social: 1. Talleres de sensibilización, 2. Experiencias con casos de éxito, 3. Taller de diseño de proyectos y 4. Construcción de Ecotecnias, al ser implementado podemos concluir que se unieron seres humanos con talentos y voluntad que motivaron a la continuidad del proyecto, al contar con un modelo a seguir en el propio contexto se logran vínculos internos y externos.

INTRODUCCIÓN

La secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en el marco de la Agenda de Transversalidad de las Políticas Públicas SEMARNAT-SEP, convoca a las escuelas de educación básica para participar en el programa piloto nacional Escuela Sustentable con un Programa de acción ambiental escolar. El objetivo Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuya al desarrollo de México en el Programa sectorial de educación 2013-2018, que tiene entre sus metas México Educación de Calidad el Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios No. 118 (CBTis No. 118) cuenta con las especialidades Puericultura, Mecánica Industrial, Logística, Electrónica, Mecatrónica, Tratamiento de plásticos y Programación, de la Secretaria de Educación Media Superior (SEMS) de acuerdo al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) y Marco Curricular Común (MCC) se contempla sus planes y programas de estudio con los lineamientos de la reforma integral de la educación media superior (RIEMS) para el desarrollo del perfil del egresado. Las competencias genéricas son transversales, apoya a los jóvenes en la formación de asumir responsabilidades, sumando voluntades que organizadas será posible cumplir con los fines de la educación. El seguimiento al problema ¿Cómo implementar la sustentabilidad en el marco del programa escuela sustentable en el CBTis No. 118? se lleva a cabo con el objetivo de la investigación: "Desarrollar e implementar un modelo de escuela sustentable donde intervengan los actores de la comunidad escolar del CBTis No. 118 con actividades y prácticas, fomentando y viviendo una cultura sustentable. La investigación se llevó a cabo respondiendo a las preguntas de investigación: 1. ¿Cómo determinar los fundamentos teóricos y metodológicos de sustentabilidad?, 2. ¿Cómo diagnosticar el estado actual del programa escuela sustentable en el CBTis No. 118?, 3. ¿Cómo diseñar e implementar un modelo de gestión para el programa de acción ambiental escolar CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable

que promueva una cultura ambiental sostenible a partir de acciones integradas de gestión en las que participen los distintos actores de la comunidad educativa y 4. ¿Cómo validar la efectividad del modelo de gestión para el programa de acción ambiental escolar CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable?

TEORÍA

Las organizaciones por el hecho de existir generan un impacto en los ecosistemas, razón por lo cual están obligadas a ejecutar acciones responsables y sustentables. Al reconocer que somos seres humanos socialmente responsables, implica promover la educación ambiental en el proceso enseñanza-aprendizaje “Impulsar la educación para la sustentabilidad dirigida a los niños, a los jóvenes, a los maestros, a las madres y padres de familia, a los tomadores de decisiones, a los agricultores, a los empresarios... a todas las mujeres y hombres que vivimos en este país y que tenemos la responsabilidad y el compromiso de legar un México sano y habitable, sustentable para las siguientes generaciones (SEMARNAT, 2006), se hace referencia al concepto de sustentabilidad como el estado o proceso que puede ser mantenido indefinidamente y con las siguientes características de una escuela sustentable: 1.- Fomentar los valores del desarrollo sustentable en sus actividades y prácticas, 2. Integra la práctica de la sustentabilidad como valor fundamental en todos sus ámbitos, 3. Es un lugar donde la comunidad estudiantil junto con los maestros y padres de familia participan en actividades ambientales relacionadas con la comunidad, 4. Un lugar donde se enseña a través del ejemplo, y 5. Existe equidad de género, justicia social, abatimiento a la pobreza y no discriminación, en la RIEMS se contemplan las competencias genéricas en el Acuerdo 488, 2009, la competencia genérica 11 “Participa con responsabilidad en la sociedad”, considera ser socialmente responsable con el medio ambiente así que la siguiente lista debe ser parte de la buena formación de un ciudadano en la educación media superior:

- Educación ambiental para la sustentabilidad
- Sustentabilidad
- Factores: social, ambiental y económico
- Cultura ambiental sostenible
- Huella ecológica
- Organizaciones, Ong cuidado del medio ambiente
- Programas, fechas que recuerdan el cuidado del medio ambiente nacional e internacional
- Escuela Sustentable: características, proceso, Líneas de acción
- Comité ambiental: SEP, acuerdo 535, 8/junio/2010 y Club ambiental
- Empresas socialmente responsables (Las escuelas deben ser organizaciones socialmente responsables.
- Modelos de gestión ambiental escolar (guía para la escuela)
- ABP Aprendizaje basado en proyectos y ABI (Aprendizaje basado en investigación)

Las bases de coordinación SEP-SEMARNAT plantean entre sus líneas de acción la construcción de modelos de gestión ambiental escolar para contribuir al desarrollo de una ciudadanía ambientalmente responsable. La educación ambiental para la sustentabilidad en Escuelas sustentable se entiende como “Un proceso formativo a lo largo de la educación básica y en distintos espacios comunitarios, que tiene una orientación pedagógica, ética y política, proporciona elementos teóricos y prácticos y contribuye a modificar actitudes, elevar la comprensión y enriquecer el comportamiento de cada comunidad educativa en su relación con el ambiente” (SEMARNAT, 2018) y considera como objetivo general del Comité Ambiental promover y organizar acciones para el cuidado y la preservación del ambiente relacionado con el uso y manejo eficiente del agua, manejo de residuos sólidos, eficiencia en el consumo de electricidad, así como promoción, conservación y recuperación de áreas verdes, en las que participen los miembros de la comunidad educativa.

PARTE EXPERIMENTAL

Considerando la hipótesis: Si se diseñan estrategias en el marco del programa escuela sustentable entonces se apoya a promover una cultura ambiental sostenible a partir de acciones integradas de gestión en las que participen los distintos actores de la comunidad educativa CBTis No. 118. Desarrollo de la Estrategia: Diseñar e implementar un modelo de gestión para el programa de acción ambiental escolar CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable que promueva una

cultura ambiental sostenible a partir de acciones integradas de gestión en las que participen los distintos actores de la comunidad educativa

MODELO DE GESTION ESCUELA SUSTENTABLE

Modelo de gestión ambiental como proceso y su implementación con una Metodología Organizativa sistémica con el enfoque de Desarrollo organizacional (Inteligencia organizacional, aprendizaje organizacional)

Curso-Taller con Organización Grupal:

Equipo de 5 estudiantes /Trabajo Colaborativo /Simulación Empresarial/líderes

Principios del proceso pedagógico: Principio de la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo en el proceso de la educación de la personalidad y el Principio de la vinculación de la educación con la vida, el medio social y el trabajo en el proceso de la educación de la personalidad.

Leyes de la didáctica: Relación de la escuela con la vida y con el medio / Relación-Instrucción-Educación.

Componentes de la didáctica: Personales: Estudiante / Docente / Grupo

Componentes No personales: Objetivo / Contenido / Métodos / Medios /Evaluación y Organización.

Modelo educativo: Modelo basado en competencias (MEBC) y Socioformación.

Educación centrada en el aprendizaje, autodesarrollo, Habilidades socioemocionales

Contenidos sistémicos: Cognitivos, procedimentales y actitudinales

Tema transversal institucional: Sustentabilidad/Escuela Sustentable/Cultura ambiental.

RESULTADOS

Para dar respuesta a las preguntas de investigación se presentan los siguientes resultados: Primera: Fundamentación teórica (objeto de investigación: Sustentabilidad (considerando tres factores: social, económico y ambiental) y metodológica: métodos utilizados cuestionario, entrevista, observación, análisis documental, y escala de Likert, el tipo de investigación es descriptiva, diseño de investigación es experimental, muestra: carrera de programación, segunda: Para las líneas de acción de escuela sustentable (SEMARNAT-QRO), el establecimiento de proyectos y microproyectos y procesos para sensibilizar a los actores de la comunidad educativa, tercera: El Modelo de gestión para el programa escuela sustentable (MGES), figura 1, el modelo está formado por dos componentes: Componente I: Líneas de acción: 1. Educación Ambiental, 2. Manejo de residuos sólidos, 3. Consumo de agua, 4. Consumo de energía, 5. Acciones comunitarias y Componente II: Proceso social de intervención social: 1. Talleres de sensibilización, 2. Experiencias con casos de éxito, 3. Taller de diseño de proyectos y 4. Construcción de Ecotecnias e implementación con una metodología organizativa sistémica así como continuidad de acciones con círculos virtuosos reafirmado por Tirado (2014) y en CG11: Socialmente responsable con didáctica ambiental, para la generación de los círculos virtuosos de generación en generación, figura 2. y Cuarta: Efectividad del MGES y su implementación (5 líneas de acción de escuela sustentable y 4 elementos del Proceso social de intervención social), en Tabla 1 se muestran la variable dependiente y variable independiente, así como parámetros e indicadores. Se aprovechar la etapa más colectiva de los estudiantes entre 14 y 18 años, a los estudiantes les gusta realizar actividades, el problema es la perseverancia para el seguimiento de las acciones, se aprovecha el gusto por hacerlas en colectivo, figura 2, en la tabla 2 se muestran resultados por tipo de variable.



Figura 1. Modelo de Gestión Ambiental Escuela Sustentable (MGES) (Elaboración propia)



Fig. 2. Fundamento de formación de círculos virtuosos (Elaboración propia).

Tipo	Variable	Parámetros	
Independiente	Estrategia de diseño e implementación de un modelo de gestión para el programa de acción ambiental escolar CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable.	Líneas de acción	1.Educación ambiental 2.Manejo de residuos sólidos 3.Consumo de agua 4.Consumo de energía 5.Acciones comunitarias
		Proceso social	1.Líneas de orientación 2.Apoyo con caso de éxito 3.Línea de diseño de proyectos 4.Construcción de ecotecnias
Dependiente	Promoción de una cultura ambiental sustentable a partir de acciones en etapas de gestión en las que participan los actores integrantes de la comunidad educativa CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable.	Promoción cultura ambiental sustentable	
		Participación de actores de la comunidad educativa	

Tabla 1. Indicadores para las variables dependiente e independiente (Elaboración propia).

Variable	Parámetros	Indicadores	Resultados
Variable Independiente: Estrategia: Diseño e implementación de un modelo de gestión para el programa de acción ambiental escolar CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable	Líneas de acción: 1.Educación ambiental 2.Manejo de residuos sólidos 3.Consumo de agua 4.Consumo de energía 5.Acciones comunitarias	1. Capacita y actualiza a los maestros. 2. Vincula el Programa de Acción Ambiental Escolar con los contenidos de los planes y programas de estudio. 3. Maneja en forma separada y reduce la generación de residuos. 4. Registra los resultados en el manejo de residuos sólidos. 5. Reduce el consumo del agua. 6. Registra los resultados en cuanto al uso y manejo eficiente del agua. 7. Reduce el consumo de energía eléctrica. 8. Registra los resultados en uso y ahorro de energía. 9. Realiza acciones ambientales fuera del plantel escolar que benefician su entorno. 10. Realiza proyectos conjuntos con otros actores sociales u órganos de gobierno.	1. Visita por Director, Subdirectora y Coordinadores de escuela sustentable al Predio familiar de producción integral, de la familia Maya Morales. Visita a la comunidad la joya a 2 casas con ecotecnias, CEA estatal actualice. 2. Actividades transversales en sus módulos de Carrera y asignaturas. 3. Práctica de diferentes estrategias para efficientar el proceso. 4. Campañas de manejo de residuos sólidos, 5. Y 6 Reducción de uso vínculos con CEA estatal para apoyo y asesoría en captación de agua de lluvia, 7 y 8 cambio en un 90% de lámparas, 9. Campañas de limpieza y recolección de PET para apoyo de alimento para perros, y sensibilización para responsabilidad de las mascotas con limpieza de popos de perro en jardines así como tapas para campañas de quimioterapias.

Variable	Parámetros	Indicadores	Resultados
	Proceso social 1. Talleres de sensibilización 2. Experiencias con caso de éxito 3. Taller de diseño de proyectos 4. Construcción de ecotecnias	Cantidad: 1. 2. 3. 4.	Cantidad 1. 4 CEA estatal, Asesoría Fundación Latinoamericana del agua y la vivienda sostenible A. C. y Predio familiar de producción integral, de la familia Maya Morales. 2. 3 Casas con ecotecnias en comunidad la Joya y Predio familiar de producción integral, de la familia Maya Morales 3. 2 Proyectos entregados a Secretaría de desarrollo sustentable en Qro. 4. Asesoría Fundación Latinoamericana del agua y la vivienda sostenible A. C. y Predio familiar de producción integral, de la familia Maya Morales y CEA-QRO.
Variable Dependiente: Promoción de una cultura ambiental sostenible a partir de acciones integradas de gestión en las que participen los distintos integrantes de la comunidad educativa CBTis No. 118 en el marco del programa escuela sustentable.	Promoción cultura ambiental sostenible Participación de actores de la comunidad educativa	Actores: 1. Alumnos 2. Docentes 3. Autoridades 4. Padres y madres de familia 5. Instituciones 6. Servidores públicos 7. Organizaciones	Con apoyo de alumnos, docentes, autoridades y padres de familia se vincula con instituciones como grupo ALEN, CEA estatal, IQH, Servidores públicos Estatal y municipal), y Fundación Latinoamericana del agua y la vivienda sostenible A. C. así como el Predio familiar de producción integral, de la familia Maya Morales y SEMARNAT-QRO a través de su página: www.escuelasustentablesemarnat.com

Tabla 2. Resultados de acuerdo a variable independiente y variable dependiente (Elaboración propia)

CONCLUSIONES

Al ser implementado el modelo podemos concluir que se unieron seres humanos con talentos y voluntad que motivaron a la continuidad del proyecto, al contar con un modelo a seguir en el propio contexto se logran vínculos internos con las carreras y asignaturas y externos con organizaciones e instituciones que nos proporcionaron capacitación y apoyaron a la sensibilización de los diferentes actores de la comunidad escolar, el tema institucional es la sustentabilidad logrado como proyecto

“CBTis No. 118 hacia la sustentabilidad” y presentado a la Secretaría de desarrollo sustentable (SEDESU) en Querétaro, logrando el vínculo con gobierno estatal a través de la Comisión Estatal de Aguas, dando prioridad al plan de reordenamiento ecológico del agua.

BIBLIOGRAFÍA

1. Blanco I., *La evolución educativa. Pautas para una educación humanista*. México, 2012, Producciones Educación aplicada.
2. González C., *Principales tendencias y modelos de la Educación Ambiental en el sistema escolar*. Educación Ambiental: Teoría y Práctica. Revista Iberoamericana de Educación, 11, 4-100. 1996. Recuperado de <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie11a01.htm>
3. UAQ-SEMARNAT, *Antología. Intervención educativa ambiental con sentido de transversalidad: un insumo ineludible*. México, 2013, UAQ.
4. Acuerdo 488, *Por el que se modifican los diversos números 442, 444 y 447 por los que se establece el Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad; las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema de Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad*. México, 2009. Diario Oficial de la Federación. SEP. Disponible en: www.dof.gob.mx.
5. Acuerdo 656, *Por el que se reforma y adiciona el Acuerdo número 444 por el que se establecen las Competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato, y se adiciona el diverso número 486 por el que se establecen las competencias disciplinares extendidas del Bachillerato General*. México, 2012. Diario Oficial de la Federación. SEP. Disponible en www.dof.gob.mx.
6. Gobierno de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México, 2013. Disponible en: <http://pnd.gob.mx>.
7. DGETI. SEP. *Programas de Estudio de la Carrera Técnica Programación*, 2013. Disponible en: <http://www.dgeti.sep.gob.mx/images/multimediaDGETI/archivosPdf/planesyprogramas/Programas653/Programacin.pdf>.
8. SEMARNAT, *Guía para elaborar materiales de educación ambiental*. México, 2009. Disponible en: <http://www.semarnat.gob.mx/sites/default/files/documentos/educacionambiental/publicaciones/Guia%20para%20elaborar%20materiales%20de%20educaci%C3%B3n%20ambiental.pdf>
9. SEMARNAT, *Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México*. México, 2006. Disponible en: <http://www.semarnat.gob.mx/sites/default/files/documentos/educacionambiental/publicaciones/Estrategia%20de%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental%20para%20la%20Sustentabilidad%20-%20SEMARNAT%202006.pdf>
10. SEMARNAT, *Guía Escuela Sustentable del Estado de Querétaro*. Disponible en: <https://www.escuelasustentablesemarnat.com>
11. Tirado, J. (2014). CG11: Socialmente responsable con Didáctica Ambiental. http://congresos.cio.mx/13_enc_mujer/archivos/Memorias_XIIIEMC_2016.pdf
12. Tirado, J. (2014). Círculo virtuoso para la continuidad de proyectos. Foro de Consulta Nacional para la revisión del Modelo Educativo. Nivel Medio Superior. Región 5. México, SEP, 2014. Disponible en: <http://registromodeloeducativo.sep.gob.mx/Archivo;jsessionid=20509f21b6af4d611eab29fa0d9a?nombre=13372-ponencia+Josefina+Tirado+Hernandez.pdf>

PROCESOS PARTICIPATIVOS PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS AGROPECUARIAS EN QUERÉTARO

Bustos Contreras Diana Elisa, Contreras Contreras Elsa Angélica, Tapia Naranjo Alfredo, Téliz Trijuque Rosalia, Andrés Mandujano Bueno

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias

RESUMEN

Con el objetivo de generar información para orientar programas y acciones de fomento agropecuario en el municipio de Corregidora, Qro., se realizó un diagnóstico de sistemas de producción del sector, además de vincularlo a la operación paralela de actividades para la transferencia de tecnologías y conocimientos. Se inició con análisis de información secundaria, así como con el diseño de Sistemas de Información Geográfica para conocer y planear sobre el territorio. Mediante procesos participativos, se identificó una población y territorio representativos del municipio en donde se aplicaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave experimentados, con criterio, conocimientos y visión. Los resultados demuestran que la población mayoritaria está formada por “pequeños productores agropecuarios de temporal” para quienes se concluye que aprovechando las oportunidades tecnológicas y de conocimientos apropiados, pueden duplicar de manera sostenible su productividad de maíz y frijol, disminuir sus hatos ganaderos pero incrementando su calidad y precio; además de recomendar la labranza de conservación adaptando los implementos de los productores, Fertilización con base en análisis de suelos, Selección masal de maíz criollo, Frijol Flor de Junio León, Captación de agua *in situ*, Selección de vientres de reemplazo, Nutrición animal con ingredientes regionales, Almacenamiento eficiente de granos y semillas, Manejo sustentable de agostaderos. Entre éstos se deberá priorizar esperando se conviertan en programas institucionales con apoyos para los productores.

INTRODUCCIÓN

En el proceso de la investigación agropecuaria la participación surge como respuesta al limitado impacto de los métodos convencionales utilizados en la generación de tecnologías útiles para los productores con escasos recursos y condiciones menos favorables (Farrington y Martin, 1988). A través de los métodos convencionales, las tecnologías son desarrolladas en campos experimentales, y la difusión de las mismas se realiza a través de los sistemas de extensión. Usualmente se promueven bajo un enfoque de “oferta tecnológica” basado de la percepción de los investigadores acerca de cómo los productores toman sus decisiones y el tipo de tecnologías que demandan.

Este enfoque ha sido funcional en la agricultura comercial, en la que los sistemas de producción y las condiciones agroecológicas son muy similares a las que existen en los campos experimentales. Sin embargo, desarrollar tecnologías para agricultura en condiciones agroclimáticas adversas implica mayores retos, debido a que las unidades de producción tienen diversas finalidades, con múltiples fuentes de ingresos e interacciones entre ellos (Farrington, 1989).

En este contexto se presenta el trabajo realizado en el municipio de Corregidora, Qro en donde se realizó un Diagnóstico participativo utilizando métodos de investigación en la acción para identificar problemas y detectar oportunidades y necesidades con el propósito de ubicar alternativas tecnológicas que permitan mejorar las condiciones productivas y de manejo de los sistemas de producción como requisito indispensable para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

MARCO CONCEPTUAL

Actualmente los recursos destinados a la investigación son tan escasos y difíciles de conseguir que la demanda de apoyo técnico de los municipios se ha convertido en una posibilidad de brindar un servicio que paralelamente permite lograr recursos para estar en campo y obtener productos de investigación, además de los que se comprometen con los contratantes; sin embargo, aún los municipios cuentan con partidas exiguas y muy controladas de recursos financieros que pueden destinar a estos fines.

Es necesario invertir tiempo y atención considerable al proceso de planeación de las actividades y al diseño de la metodología optimizando recursos y el más valioso es el conocimiento y la experiencia de los investigadores. De esta manera se integra un grupo interdisciplinario que realiza diferentes

tareas paralelamente: por un lado, la localización, sistematización y análisis de información secundaria, se diseñan nuevos mapas de trabajo con imágenes de satélite para disponer de información actualizada del uso del suelo, de tipos de vegetación entre otros y se establecen parcelas demostrativas de tecnologías apropiadas que dan solución a las demandas prioritarias de los productores.

Este proceso permite tener una idea general de los sistemas de producción presentes en el municipio, posteriormente se diseña una guía de observación y una guía de entrevista para aplicarse a informantes clave (ya que ni los tiempos ni los recursos disponibles permiten definir un tamaño de muestra justificado estadísticamente; se busca encontrar la representatividad de los distintos sistemas de producción. Esta primera se corrobora a través de recorridos de campo, y se recurre a los técnicos del municipio o extensionistas a fin de que ayuden a identificar a los informantes clave por su amplia experiencia y visión, sus conocimientos y su actitud de liderazgo. De esta manera se logra paralelamente ofrecer información al municipio y generar conocimientos, probar metodologías y permanecer vigentes en lo que se tiene acceso a recursos destinados exclusivamente a actividades de investigación.

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

La investigación participativa permite tomar ventaja de los conocimientos y habilidades de los productores para experimentar; la idea de que los productores usen su conocimiento para evaluar diferentes técnicas es el argumento crucial para involucrarlos en el proceso de investigación.

La meta de la investigación participativa en el área agrícola es definir problemas y oportunidades, e identificar alternativas de solución a tales problemas basadas en el conocimiento nativo y ciencia formal para experimentar localmente (Chambers et al., 1989; Okali et al., 1994). Por lo tanto, la investigación participativa requiere una relación colegiada entre investigadores y productores que favorezca el intercambio de conocimientos y promueva la colaboración conjunta en el desarrollo de tecnologías apropiadas. El éxito de la investigación participativa depende de la organización y concientización de la comunidad, sobre todo si se pretenden resolver problemas que estén afectando a los diferentes grupos de la población rural: pequeños propietarios, ejidatarios, comuneros, comerciantes, entre otros. Es un requisito indispensable conocer a la comunidad objetivo para identificar grupos de menor influencia y asegurar que ellos también participen en el proceso de investigación.

Conocer la comunidad objetivo sugiere dos consideraciones: Primera, la investigación participativa pudiera generar resultados que favorezcan al sector de la población con menos recursos; si existe organización y capacidad de trabajo en equipo, resuelven problemas y conflictos como grupo. Segunda, la comunidad donde existen tales características está en condiciones de aprovechar innovaciones tecnológicas tanto en el área productiva como en las áreas social o económica; así mismo, identificar problemas agropecuarios y socioeconómicos y definir prioridades de investigación y desarrollo e inclusive conducir experimentos agropecuarios. De ocurrir lo anterior, este sector de la población estaría en posibilidad de crear instituciones sociales que les permitan tener acceso a servicios tales como el crédito y la extensión.

El término diagnóstico se comenzó a emplear de manera generalizada en los años setenta. En esa época se hizo énfasis en la elaboración de "Marcos de referencia" como contexto y punto de partida para abordar los problemas de investigación bajo el enfoque de sistemas. Para tal propósito se integraron equipos multidisciplinarios en los que se establecía claramente la necesidad de considerar al hombre como "eje" en la toma de decisiones sobre los problemas existentes en sus sistemas de producción (Laird, 1978; Byrlee y Michael, 1981 y Navarro, 1979). En este sentido, Tapia *et al.* en 1987, para lograr un diagnóstico de los sistemas de producción rural en comunidades de Guanajuato, propusieron identificar y cuantificar problemas, oportunidades y necesidades. Los resultados de esta propuesta fueron la tipificación de productores, la definición de sistemas de producción y la definición de problemas, oportunidades, necesidades y desarrollo futuro, utilizando herramientas participativas tales como entrevistas basadas en el diálogo con productores, técnicos e informantes clave, a partir de guías de entrevista y de observación, recorridos de campo y la retroalimentación con productores en la etapa de análisis de resultados.

Otra herramienta es el Diagnóstico Rural Rápido (DRR), el cual se empezó a utilizar a finales de los años setenta, en la búsqueda de una mejor forma de entender las condiciones de vida de los

habitantes del medio rural por parte de “fuereños”. De acuerdo con McCracken *et al.* (1988), el DRR es una actividad semiestructurada que se realiza en campo por un equipo interdisciplinario, diseñada para adquirir información que permita formular nuevas hipótesis acerca de la vida rural. El DRR tiene como propósito la búsqueda de estilos, término que se refiere a alguien que no es de la comunidad y que se integra al diagnóstico participativo (Anderson *et al.*, 1994). Desarrollos “socialmente aceptables, económicamente viables y ecológicamente sustentables”. A través del DRR rápidamente se recopila información básica previa al inicio del proyecto. Se puede ampliar la definición anterior con las siguientes características:

1. Rapidez: el estudio completo dura algunas semanas o meses desde su planificación hasta la redacción del reporte final.
2. El equipo debe estar integrado al menos por dos investigadores.
3. El equipo multidisciplinario debe contar con especialistas en agricultura, geografía, sociología, edafología, bosques, entre otros.
4. Interactivo: El grupo de investigadores trabaja en equipo para abarcar todas las áreas de interés. La triangulación para incrementar la precisión del análisis es un concepto básico del DRR. Significa que se deben usar al menos tres fuentes de información, un equipo diverso y una mezcla de técnicas de recopilación de datos. Se hace triangulación en relación con lo siguiente:

1. Composición del equipo (multidisciplinario, de personas de la comunidad y de fuera)
2. Variedad de fuentes de información (personas, lugares y procesos). Mezcla de técnicas y herramientas.

El DRR se caracteriza por su flexibilidad y sencillez; es decir, los planes y métodos de la investigación son semiestructurados, por lo que es posible que sean revisados, adaptados y modificados durante el proceso del DRR. Otros rasgos son la “ignorancia óptima” y la “imprecisión apropiada”.

El equipo que lleva a cabo el DRR no busca demasiado detalle o exactitud, sólo procura obtener datos directamente útiles. Es mejor ser “aproximadamente correcto que precisamente equivocado” (Chambers y Conway, 1992). El equipo revisa su información constantemente para determinar el camino a seguir, lo cual favorece la comprensión y sirve para precisar el enfoque del DRR a través de la acumulación del conocimiento. Además, el equipo tratará de analizar sus propios sesgos y errores tomando en cuenta sus valores personales. En el DRR la técnica más utilizada es la entrevista semiestructurada; se utilizan con menor frecuencia historias de vida, entrevistas grupales, observación directa, fotografías aéreas, entre otras.

El DRR reconoce la importancia del conocimiento de los campesinos como fuente de información en la búsqueda de una solución de la situación problemática objeto de estudio. Los roles de los profesionales y de los campesinos han cambiado, en el sentido en que los profesionales escuchan y aprenden más en colaboración con los campesinos; sin embargo, aunque el DRR toma en cuenta las opiniones e ideas de los campesinos, no los involucra en la investigación ni en la toma de decisiones en forma sistemática y su objetivo es lograr que los campesinos conduzcan su propio análisis para planificar y actuar en favor de su desarrollo.

Durante la década de los ochenta se reconoció la importancia de la participación de los beneficiarios en todo el proceso de su desarrollo. En 1988 se empezó a incorporar la participación en los métodos y en las técnicas del DRR y surge así el Diagnóstico Rural Participativo (DRP). El proceso del DRP “prioriza el empoderamiento de las personas como sujetos (y no objetos) de la investigación en un proceso de cambio” (Geilfus, 1997).

A diferencia del diagnóstico tradicional, cuya estructura es rígida, en el caso DRP/DRR el equipo interdisciplinario participa en las etapas de la investigación, y en su mayor parte los procesos de recolección de datos y análisis de los mismos son simultáneos. La triangulación de la información con distintas fuentes, a través de diferentes técnicas, y la mezcla de criterios de los investigadores que forman el equipo, permite obtener resultados más objetivos que utilizando sólo las encuestas formales como única herramienta, lo cual dificulta la verificación de la información.

No obstante lo expuesto anteriormente, la selección de los métodos de diagnóstico depende del tipo de información que se requiera y de la disponibilidad de recursos (humanos, de tiempo y financieros). Cuando se requieren datos cuantitativos precisos, la metodología del DRP no puede reemplazar las técnicas de las encuestas formales. En cambio, si el propósito de la investigación es entender las complejidades del objeto de estudio, más que obtener estadísticas precisas de una lista de variables, el DRP es el más adecuado.

RESULTADOS

De la información que se generó la que resultó de mayor interés al municipio de Corregidora, a través del diagnóstico y debido a que pueden convertirse en programas para apoyar y lograr sus metas fueron las llamadas tecnologías apropiadas identificadas, las cuales se pueden entrar en proceso de transferencia a través de parcelas demostrativas. Para la transferencia de tecnología, se describen las tecnologías apropiadas identificadas a continuación:

Labranza de conservación. Sistema de laboreo que realiza la siembra sobre una superficie de suelo cubierta con residuos del cultivo anterior con lo cual se conserva la humedad y se reduce la pérdida de suelo causada por la lluvia y el viento en suelos agrícolas con riesgo de erosión. Con esta práctica se incrementa la capacidad productiva del suelo, se aumentan los rendimientos y se reducen los costos de producción.

Nutrición orgánica. Son las prácticas que permiten aportar sustancias orgánicas e inorgánicas a los cultivos para obtener la energía necesaria para realizar las funciones vitales y para formar nuevas células y tejidos es decir macronutrientes y micronutrientes, tal es el caso de rotación de cultivos, incorporación al suelo de materiales disponibles en la unidad de producción como estiércoles, rastrojos, pastos malezas, etc.

Selección de semilla propia. En las áreas de temporal en donde los agricultores logran bajos rendimientos atribuibles a la mínima aplicación de insumos los materiales criollos son los que mejor se adaptan al ambiente de cada región, al manejo agronómico tradicional y tienen muy buena aceptación en la alimentación familiar, por lo que hay que conservar los materiales criollos de maíz, y la innovación consiste en seleccionar la semilla en las plantas en pie, la selección debe realizarse en la parcela, cuando el cultivo se encuentra en etapa de floración, elote y madurez de cosecha, que es cuando se pueden distinguir las plantas de acuerdo a las características que el productor desea conservar y o mejorar.

Manejo ecológico de plagas. Una plaga es cualquier organismo que compite con el hombre por un espacio o recurso y le ocasiona daño directa o indirectamente. Los diferentes organismos que interactúan con el cultivo son elementos del agroecosistema, razón por la que se debe buscar la coexistencia con ellos en lugar de pretender erradicarlos. En el ecosistema todos somos importantes, pues cada elemento tiene una determinada función en el sistema, la ausencia o daño a cualquiera de ellos afecta a todo el sistema.

Almacenamiento de grano y semilla. Para guardar y conservar los granos y semillas cosechados se recomienda el uso de recipientes herméticos para impedir la entrada del aire que necesitan tanto las plagas como los patógenos para desarrollarse, lo que afecta a sus poblaciones y se disminuyen o detienen los daños. Con este método de almacenamiento no se requiere aplicar insecticidas u otros venenos para proteger los granos, lo que representa además de un ahorro la disminución de riesgos para la salud humana

Biofertilizantes. Son insumos formulados con uno o varios microorganismos, los cuales, de una forma u otra, proveen o mejoran la disponibilidad de nutrientes cuando se aplican a los cultivos. Permiten una producción a bajo costo, protección del medio ambiente, mantienen la conservación del suelo desde el punto de vista de fertilidad y biodiversidad.

Captación de agua in situ. Se realiza exclusivamente para emplearlo en cultivos básicos, forrajeros, industriales, vegetación nativa y frutales, el área de escurrimiento, está formada por microcuencas que aportan cantidades adicionales de agua y no tienen que conducirla a grandes distancias, ya que dicha área está adyacente al área destinada al almacenamiento, el área de almacenamiento, es el mismo suelo en el cual se desarrollan las raíces de los cultivos.

Asesoría técnica constante. Los productores rurales, no han tenido la atención integral requerida para alcanzar la productividad, rentabilidad, competitividad y sustentabilidad que demanda la sociedad. Debido básicamente a la contratación intermitente de los extensionistas entre otros factores que tiene como efecto la imposibilidad del desarrollo de proyectos de largo plazo, la desconfianza de los productores, y como efecto un limitado desarrollo de las zonas de temporal.

Recuperar agostaderos. La recuperación de agostaderos se debe realizar cuando el pastizal tenga una reducción severa de la vegetación productora de forraje en un área determinada de pastizal, es decir, cuando la cobertura vegetal y la composición de especies deseables disminuyan drásticamente o cuando se presente el riesgo de erosión del suelo desprovisto de vegetación. La recuperación del agostadero es una labor que debe ser planeada, dirigida y supervisada por personal

experto en la materia para que tenga el éxito esperado ya que es una labor muy costosa por lo que se debe procurar evitar el riesgo de perder la inversión realizada en los insumos que involucra. La parte difícil es lograr que los productores acepten cambiar calidad por cantidad, ya que se involucran valores culturales, es decir ellos se asumen como ganaderos y la cantidad de cabezas ofrece estatus y es difícil inculcar valores ambientales o hasta económicos en este proceso.

CONCLUSIONES

Los conocimientos, la tecnología y la experiencia que han generado los investigadores del INIFAP resultan de mucha utilidad a los gobiernos municipales que están interesados en resolver la problemática en un periodo de gobierno de tres años en el que deberán mostrar resultados a las demandas de la sociedad.

Aun cuando los investigadores son contratados para dar un servicio al gobierno municipal, es posible generar productos de la investigación como metodologías, plasmadas en el presente artículo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bustos C., D. E., J. A. Espinosa G., C. A. Tapia N. 2003. Diagnóstico participativo en comunidades rurales del semiárido de Querétaro y Guanajuato. INIFAP - Querétaro. Querétaro, Qro. 90 p. (Publicación técnica Núm.1).
2. Byrlee, D. y C. Michael C. 1981. Planificación de tecnologías apropiadas para los agricultores: Conceptos y procedimientos. México, CIMMYT.
3. Chambers, R., A. Pacey and L. A. Thrupp. 1989. Farmer First, Farmer innovation and agricultural research, Intermediate Technology Publications. London.
4. Chambers, R. and G. Conway. 1992. Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century. IDA Discussion Paper 296, University of Sussex. England.
5. Chambers, R. 1994. "Foreword" to Scoones I. and Thompson (eds.). Beyond Farmers First. Intermediate Technology Publications, London.
6. Farrington, J. and A. Martin. 1988. Farmer participation in agricultural research: A review of concepts and practice. Agricultural Administration Unit. Occasional Paper 9 ODI.
7. Farrington, J. 1989. Farmer participation in agricultural research: Food Policy. 14(2):97-100.
8. Geilfus, F. 1997. 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. IICA-GTZ. San Salvador, El Salvador. 208 p.
9. Laird, R. J. 1980. Organización agronómica para la agricultura tradicional. En: Tecnología para el pequeño agricultor, serie Desarrollo Institucional, No. IX. IICA, San José, Costa Rica.
10. Laird, R. J. 1978. Investigación agronómica para la agricultura tradicional. Colegio de Postgraduados. Chapingo, Edo. de México.
11. Navarro, L A. 1979. "El problema de la agricultura y la investigación agrícola basado en el enfoque de sistemas. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. Turrialba. San José, Costa Rica.
12. Tapia N. A., Hernández, S. A., Morales H. J. Aguilar G. R., Bustos C. D. E., Longoria G. G. Aguilar H. O. 1989. Identificación y Evaluación de problemas, oportunidades y necesidades de "Los Rodríguez" Ed. INIFAP Campo Experimental Bajío, Gto. México.

EXPLORANDO EL ABANDONO ESCOLAR: INDICIOS SOBRE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN XALAPA, VERACRUZ

María Soledad De León Torres

Universidad Veracruzana

RESUMEN

El abandono escolar es un problema de importancia central para las discusiones actuales sobre la educación en México. En este campo de estudios existe un debate muy importante acerca de las causas y los posibles caminos que se pueden seguir para disminuir los índices de abandono escolar que en el nivel de la educación media superior son alarmantes y crecientes. El abandono escolar: ¿se debe a limitaciones estructurales? o es más bien ¿se trata de un fracaso bien focalizado que puede explicarse por la inconsistencia y las debilidades de las trayectorias escolares de una persona y la familia de la cual forma parte? ¿Qué expectativas de los jóvenes no están siendo cubiertas por los sistemas formales de educación que podrían estar incidiendo en el abandono escolar?

Estas son algunas de las preguntas que se busca responder, empleando los resultados de una encuesta aplicada entre estudiantes de bachillerato, en Xalapa, Veracruz. El trabajo concluye con la importancia de atender paralelamente las condiciones de contexto (violencia, índices de pobreza, desigualdades estructurales), así como los rangos de edad, género y estructuras familiares para ponderar, de forma particular las oportunidades o desventajas para el acceso a la educación pública en nuestro país.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con cifras del Sistema Nacional de Información escolar (SNIE) en el ciclo 2016-2017 sólo 59 por ciento de las personas que ingresaron a planteles de educación media superior en México lograron concluir este grado de estudios. Según la misma fuente, dicha tendencia observada en el nivel escolar que precede a la formación universitaria ha ido aumentando en los últimos años y contrasta notoriamente con el 96 por ciento de eficiencia terminal que en el ciclo ya señalado se observó en el nivel medio; esto es, de los estudiantes que lograron concluir la secundaria. Esta estadística sugiere la gravedad de un problema que afecta notoriamente los proyectos y posibilidades de desarrollo en nuestro país. Los llamados “fracasos escolares” son un indicador preocupante de las fisuras de proyectos educativos oficiales que al conjugarse con determinadas condiciones estructurales predisponen las trayectorias educativas y proyectos de vida a los que pueden aspirar ciertos sectores de la población. Esta es la dimensión del problema al que referimos aquí.

ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS

Los datos referidos en este documento son parte del Proyecto de investigación titulado “Trayectoria educativa y aspiraciones de profesionalización de los jóvenes frente a los sistemas de educación media superior en Ameca, Jalisco, Cuajinicuilapa, Guerrero y Xalapa, Veracruz”. Dicho proyecto cuenta con financiamiento CONACyT-Sedesol y está a cargo del Dr. José Sánchez Jiménez (CIESAS-CDMX). Si bien este proyecto contempla la aplicación de 4 instrumentos de investigación, lo que presento aquí refiere al avance parcial del primer instrumento aplicado. Se trata de una encuesta dirigida a jóvenes estudiantes de educación media superior, inscritos en 9 planteles (3 por cada región señalada). El cuestionario aplicado constó de 76 ítems, que refieren básicamente a 3 tipos de datos: 1) Estructura familiar y antecedentes familiares por lo que concierne a trayectorias educativas (situación socioeconómica, ocupaciones y niveles escolares de los familiares integrados al hogar del alumno, recursos, becas, apoyos o bloqueos familiares a las aspiraciones educativas del joven, entre otros); 2) trayectoria escolar del encuestado en cuestión (continuidad e interrupción de trayectoria escolar, promedios obtenidos, materias de mejor desempeño, asignaturas fallidas, entre otros aspectos); y 3) percepciones y valoraciones de los estudiantes relacionadas con su actual desempeño escolar (vocación, preferencias, desempeño de profesores, valoración de metodologías y pedagogía empleadas en clase, clima escolar, problemáticas observadas en el entorno escolar, expectativas a futuro, entre las más relevantes.) El diseño final fue el resultado del piloteo que se llevó a cabo en las tres regiones referidas. Se buscó, de este modo, obtener un instrumento homogéneo que hiciera posible la contrastación de diversos datos, sin perder de vista las

particularidades de cada región. Se aplicaron más de 700 cuestionarios divididos en las tres regiones en cuestión. Lo importante aquí es destacar que los resultados preliminares que aquí se presentan, son resultado de un trabajo colectivo en el cual la autora de este texto es participante.

En conjunto, mediante la inclusión de los ítems ya referidos se buscó diseñar un instrumento mediante el cual fuera posible apreciar, de forma integral y equilibrada, tres aspectos que se han tratado en el estado del arte de forma separada o independiente. En primer término se buscó abarcar los aspectos propiamente educativos de problema en cuestión: Carencias y debilidades del sistema escolar, reprobación, calificaciones, promedios, aspectos pedagógicos, desempeño de los docentes, infraestructura de planteles, etc. Adicionalmente se buscó considerar los aspectos culturales relacionados con la formación educativa en este nivel: Expectativas, necesidades, vocación, preferencias y aspectos identificados por el alumnado como “desfavorables” para su trayectoria escolar. En este rubro se buscó producir datos que nos permitieran responder, desde la perspectiva de los estudiantes ¿para qué sirve estudiar?. Por último, pero igualmente importante, se buscó documentar aspectos estructurales que, hipotéticamente, inciden en las trayectorias educativas de los estudiantes del nivel medio superior; esto es, se exploraron también las condiciones de violencia, los movimientos de población, diferencias de género, la inexistencia o debilidad de un sistema de oportunidades que vincule al sistema productivo con el sistema educativo y otros elementos que permitan explicar, considerando las particularidades de cada región, en qué circunstancias la carencia de recursos individuales o familiares determina la continuidad o interrupción de la trayectoria educativa.

RESULTADOS

En el siguiente cuadro observamos la importancia que las mujeres juegan en familias de las que provienen los estudiantes encuestados. Más de una cuarta parte de ellos, está integrado a hogares encabezados por mujeres. En general, esta relevancia económica de las mujeres tiene cierta correlación con las proporciones de estudiantes que trabajan. Si bien en el plantel 3, este indicador alcanza el 26 por ciento, los otros dos planteles presentan proporciones más bajas de alumnos que trabajan al mismo tiempo que desarrollan sus estudios. Este dato nos permite sugerir que estamos frente a un alumnado que en general mantiene un apego y una dependencia económica importante respecto a sus familias de origen. Esta inferencia se sostiene también al observar que el 100 por ciento de los alumnos encuestados en los planteles xalapeños declaró ser solteros y no tener hijos. Por otra parte, en esta tabla también cabe destacar los grados de instrucción escolar obtenidos por la madre que difieren en los tres planteles referidos. Hipotéticamente, esta correlación nos habla también de los niveles socioeconómicos distintos en los que se ubican los tres planteles xalapeños. Al plantel 1 corresponden las familias con madres que tienen licenciatura, al plantel 2 las que han obtenido preparatoria y por último, en el plantel 3 las mujeres menos favorecidas en el aspecto escolar. No obstante las diferencias socioeconómicas y educativas que se derivan de lo que observamos aquí, hay que destacar que los indicadores contenidos en esta tabla refrendan la importancia que las madres de familia desempeñan en la permanencia y trayectoria escolar de los estudiantes que se abarcó en esta encuesta.

Cuadro 1. Aspectos sociodemográficos

Plantel	Matrícula	Estructura Familiar	Grado de estudio de la madre	Nivel educativo más alto en la familia	Alumnos con beca	Alumnos que trabajan
Plantel 1 (Federal)	2,437	Solteros Sin hijos 1 hermano Viven en familia o con hogares encabezados por una mujer (más del 25%)	Licenciatura	Licenciatura (Más de 40 %)	21.4 %	15.1%
Plantel 2 (Federal-Estatal)	315		Preparatoria		51.2%	7.3%
Plantel 3 (Estatal)	487 (turno matutino)		Secundaria		45.2%	26%

En el cuadro 2 destaca notablemente que más del 90 por ciento de los encuestados refirió que hubo continuidad entre el periodo en que concluyó la educación media y su inscripción al sistema de educación media superior. Llama la atención también, de forma muy favorable, que más del 90 por ciento del alumnado encuestado refirió tener “gusto” por la asistencia a los planteles del bachillerato; que un muy alto porcentaje de ellos además desea seguir estudiando y formarse como profesionista. Por otro lado, pasando a una revisión de los grados de satisfacción respecto a “lo aprendido” en sus respectivos planteles, tenemos que los indicadores varían y van a la baja. En el plantel 3 el porcentaje de alumnos que considera que lo que aprende en la escuela es “útil” o “interesante” es incluso menor del 50 % de los encuestados. Considero que esta discordancia entre la expectativa que el alumno tiene en su formación y el bajo índice de satisfacción por lo que en realidad encuentra en el sistema escolar es un signo de alarma preocupante; refiere a un problema que merece mayor profundidad, pues la lectura de la relación de estos dos indicadores es paradójica y frustrante: Los jóvenes mantienen a la educación escolar entre sus expectativas y gustos, pero este entusiasmo parece ser menguado al confrontarse a la realidad de lo que los planteles pueden ofrecerle. No obstante esta tensión, es interesante observar también que más del 80 % de los encuestados, a pesar de observar dificultades en su nivel de aprendizaje, declaró que no ha pensado en abandonar el sistema escolar. Adicionalmente, de acuerdo a las percepciones juveniles, entre las causas que presumiblemente se podrían atribuir a trayectorias escolares interrumpidas, los jóvenes encuestados no identificaron la insatisfacción escolar como una de ellas. Con esta suma de indicadores, quiero sugerir aquí la relevancia de una expectativa cultural que entre los estudiantes xalapeños se mantiene respecto al sistema escolar. Estudiar el bachillerato continúa siendo un factor de crecimiento que alienta las trayectorias de vida de los jóvenes; no obstante ellos sean capaces de reconocer e identificar deficiencias e insatisfacción en diversos rubros de su formación escolar. Me parece que ésta mística depositada en el sistema escolar como un eje que define expectativas y trayectorias, es un factor muy positivo que debe reconocerse y ser alentado mediante estrategias profundas de diagnóstico y de fortalecimiento del sistema escolar.

Cuadro 2. Entorno escolar. Valoraciones, preferencias y expectativas de los estudiantes

Plante	Continuidad	¿Te gusta ir a la escuela?	Expectativas	Los que aprende en la escuela les resulta “útil” o “interesante” ; “les va a servir” para seguir estudiando o para encontrar un trabajo	No han pensado en abandonar la escuela	han Consideran que la causa de abandono escolar de familiares y otros jóvenes es por:
1	Más de 90% presentan continuidad entre secundaria y bachillerato	95 % declaró que le gusta ir a la escuela	85% dijo que el motivo principal para estudiar es el deseo de formarse como profesionistas	60.3 %	Más del 80%.	Por matrimonio o embarazo
2		La razón principal son: 1) Los amigos 2) El aprendizaje	Más del 75% afirmó que las materias o talleres del bachillerato sí corresponden a sus intereses	70 %	Más del 80 %	Por falta de recursos
3			Más del 90 %: sí tiene la expectativa de seguir estudiando.	49.3%	69.9 %	Por matrimonio o embarazo

Del mismo modo que la información contenida en el cuadro 2, los datos referidos en el cuadro 3 sugieren aspectos interesantes de las valoraciones juveniles sobre la educación formal. En este caso, casi tres cuartas partes de los encuestados aseguraron sostener una buena relación con los docentes de sus planteles. Adicionalmente reconocen en la figura del profesor una fuente de motivación para continuar el aprendizaje; especialmente refiriendo a aquellos docentes que presentan habilidades pedagógicas destacadas, así como también hablando de los profesores que tienen disposición a establecer relaciones empáticas y favorables para el aprendizaje de los alumnos. Ellos consideran muy importante en el desempeño del docente, que el profesor sea capaz de entender y de llevar a cabo prácticas pedagógicas que toman en cuenta la diversidad de capacidades y habilidades que se presentan en el alumnado. Las respuestas encontradas en este rubro son especialmente sobresalientes, pues sugieren la existencia de un alumno crítico, que reflexiona y analiza su proceso de aprendizaje y que cuenta con elementos relevantes para la transformación de las prácticas educativas. Es importante tomar en cuenta estas voces y considerar las posiciones y valoraciones de los alumnos pues ellos, al menos por lo que refiere a los estudiantes encuestados en Xalapa, Veracruz, se encuentran muy involucrados en la reflexión sobre sus procesos educativos.

Cuadro 3. Entorno escolar. Valoraciones, preferencias y expectativas de los estudiantes

Plantel	Relación con los docentes	¿Qué les gusta de un docente y qué los motiva a aprender?	¿Cómo son los maestros de los que más se aprende?	¿Qué debe tomar en cuenta el docente para favorecer el aprendizaje?
1	Más del 70 % dijo que es de regular a buena	La habilidad del docente para explicar y las dinámicas de clase	Tienen disposición a explicar y despejar dudas, son pacientes, amistosos o simpáticos, tienen buena actitud o son "buena onda"	Capacidades y habilidades de cada estudiante (más del 50 %) Intereses de cada estudiante (15 a 30 %)

Por último, en esta revisión preliminar de los datos arrojados por la encuesta en los planteles de Xalapa, no podemos pasar por alto las percepciones que los jóvenes tienen acerca de los problemas de salud mental observados en el alumnado. Y aquí destaca que, según su perspectiva, más del 30 % conoce un amigo o compañero de su edad que requiere un acompañamiento emocional o asistencia psicológica ya sea para acciones de prevención de suicidio o de adicciones. En este rubro, destaca también que los "problemas familiares" o "sentimentales" juegan, desde la perspectiva de los jóvenes, un factor de riesgo importante. Tales percepciones son de gran relevancia si tomamos en cuenta, en efecto, los crecientes índices de adicciones y de intentos suicidas observados en nuestro país. Los jóvenes encuestados, tienen una clara conciencia de los problemas que aquejan a este grupo de edad, así como también de elementos que los vuelven vulnerables en determinadas circunstancias.

Cuadro 4. Percepciones de los estudiantes relacionadas con la salud mental del alumnado

Plantel	Compañeros o amigos que necesitan acompañamiento emocional o afectivo	Conocen a jóvenes del alumnado que requieran apoyo para prevención de suicidio	Fuentes que los jóvenes identifican como causas de los problemas aquí referidos
1	Más de 30 %. Causas:	Más de 20 %	Los "problemas familiares" Depresión
2	Problemas familiares Adicciones Depresión	Más de 30 %	Baja autoestima Problemas sentimentales
3		Más de 20 %	

CONCLUSIONES

En el análisis preliminar de la encuesta referida aquí, hemos puesto énfasis en las percepciones y valoraciones que los estudiantes tienen acerca de los procesos educativos en los que participan. De la muestra observada en Xalapa, Veracruz, destaca la capacidad de los jóvenes de elaborar opiniones críticas y reflexivas acerca su proceso de formación escolar. Considerando las condiciones socioeconómicas de la región (deprimidas y con pocas oportunidades de movilidad laboral y social)

no deja de llamar la atención que la educación escolar conserve un lugar preponderante en las expectativas de vida de los jóvenes abarcados por la encuesta. Estas expectativas estudiantiles, deben ser tomadas en cuenta como un potencial relevante para fortalecer y renovar los procesos educativos, especialmente considerando las limitaciones que la región presenta para las trayectorias de vida de los jóvenes. En condiciones de violencia, pobreza y desigualdades sociales acentuadas, las expectativas que los jóvenes mantienen en la educación, deben ser tomadas como una oportunidad para renovar y construir estructuras de movilidad y laboral donde las expectativas de los estudiantes puedan encontrar cauce. Esta es la importancia de un estudio cuyos resultados preliminares presentamos aquí.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castro, M. E. (2017, November). Avances y desafíos de la política educativa para la atención al abandono escolar de los jóvenes mexicanos. In *Congresos CLABES*.
2. Gentili, P. (2008) *Tres argumentos acerca de la crisis de la educación media superior en América Latina*. http://www.siteal.iipeoei.org/sites/default/files/siteal/debate07_20091111_gentili.pdf
3. Goicovic, I. (2002) Educación, deserción escolar e integración laboral juvenil. *Última década*. [http://redalyc.uaemex.mx/pdf\(195/19501602.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf(195/19501602.pdf)
4. Ibañez, B. C. (2007) Un análisis crítico del modelo del triángulo pedagógico. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, México.
5. Navarro, N. L. (2001) *Marginación escolar en los jóvenes. Aproximación a las causas de abandono*. www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/articulos/sociodemograficas/marginacion.pdf

IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ELECTRÓNICA EN EL CONTROL DE OPERACIONES Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES FISCALES, EN LAS PYMES DE OCOTLÁN, JALISCO

Luz María Galán Briseño, Miguel Castro Sánchez y María del Carmen Ruíz Núñez

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, briseo_galan@yahoo.com.mx,
sanchez_castro@yahoo.com.mx, carmenru2006@yahoo.com.mx

RESUMEN

En estos tiempos resulta indispensable que las empresas dispongan de información financiera que muestre la realidad del ente económico, en atención a esta necesidad las innovaciones tecnológicas han coadyuvado en el desarrollo de software contables que optimizan en gran medida la obtención de información financiera para la acertada toma de decisiones, el desarrollo del control y cumplimiento de obligaciones.

Considerada erróneamente a la contabilidad electrónica como una obligación fiscal, es una herramienta útil que coadyuva en el registro adecuado de las operaciones comerciales, para disponer de información financiera contable y fiscal, objetiva y oportuna.

El propósito de esta investigación es mostrar el impacto de la contabilidad electrónica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Ocotlán, Jalisco, en el registro y control de operaciones, así como en el correcto cumplimiento en tiempo y forma de las obligaciones fiscales, el diagnóstico permitió identificar los obstáculos que frenan la acertada implementación de esta herramienta para la generación de propuestas de solución.

Se presenta una metodología que combina los métodos cuantitativos – cualitativos, apoyada en una muestra probabilística obtenida mediante análisis estadístico, la investigación de campo se apoyó en un cuestionario de 10 reactivos basados en escala Likert de 5 opciones.

En los resultados prevalece que el 65% de las empresas carecen de una estructura sólida referente a los sistemas de contabilidad electrónica, lo que limita la obtención acertada y oportuna de información financiera contable y fiscal, por su parte el 95% de los entrevistados consideran la contabilidad electrónica como la clave para el cumplimiento de sus metas.

Las conclusiones más relevantes muestran que la contabilidad electrónica evoluciono las formas tradicionales de registrar las transacciones financieras coadyuvando en la optimización de los procesos contables para disponer de información veraz y oportuna para el cumplimiento de metas y de obligaciones fiscales.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad electrónica permite optimizar el registro contable de las operaciones que realizan las entidades económicas, así mismo, simplifica la determinación de los importes relativos a los diversos impuestos a que están sujetas estas empresas, simultáneamente facilita el pago de estas contribuciones de forma adecuada y oportuna.

Conviene subrayar, que la contabilidad electrónica es concebida por las empresas como una obligación fiscal, sin embargo, hay que mencionar que esta técnica contable más que una obligación es un medio de gran utilidad para registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que las entidades económicas celebran, así mismo, coadyuva en el registro contable de las operaciones relacionadas con las obligaciones fiscales, en este sentido, tratándose del registro contable de las operaciones comerciales y del cumplimiento en tiempo y forma de las contribuciones fiscales dictadas por la normatividad establecida, la contabilidad electrónica jugara a nuestro favor, tanto para la toma de decisiones como en el correcto pago de los impuestos.

Cada día en Ocotlán, Jalisco, surgen nuevas PYMES, lo que implica que la ciudad crezca en cuestiones comerciales, este proceso requiere de un análisis económico administrativo en la estructura de estos entes con el objetivo de identificar aquellos aspectos que se requieren corregir, con el objetivo de impulsar el negocio en marcha de estas organizaciones.

Las PYMES se destacan por ser los entes que aportan el mayor ingreso en la economía del municipio de Ocotlán, Jalisco, en este tenor, resulta indispensable que determinen de manera eficiente y acertada el importe de las contribuciones, al respecto conviene decir que, el uso de la contabilidad electrónica facilita y hace eficiente la labor anterior.

Por otro lado, resulta de vital importancia que las PYMES, se encuentren actualizadas en materia fiscal, respecto a las obligaciones fiscales que les competen, en referencia a lo anterior, podemos mencionar que estos entes deben cumplir sus contribuciones fiscales como lo marca el Código Fiscal de la Federación (CFF) el cual hace referencia a la obligación de llevar el registro de operaciones de manera electrónica.

El objetivo de la presente investigación pretende identificar de qué manera la implementación de la contabilidad electrónica ha impactado en el control del registro de operaciones, así como en el cumplimiento de las obligaciones fiscales en las PYMES de Ocotlán, Jalisco.

JUSTIFICACIÓN

Los avances tecnológicos han crecido a pasos agigantados en los últimos años, esta tendencia ha facilitado la optimización y eficiencia de todos los trabajos en los que se haya incorporado la tecnología, en este tenor, el uso de las computadoras ha coadyuvado en gran medida a optimizar los tiempos en el registro contable de las operaciones celebradas por las empresas, así como garantizar la exactitud y veracidad de las cifras de estas operaciones.

El empresario, como visionario de los negocios sin duda alguna gestionará la implementación de todas aquellas herramientas de vanguardia que coadyuven a lograr los objetivos de la empresa, en este sentido, existe una gran diferencia entre el registro manual o mecánico como formas antiguas de llevar la contabilidad y el registro electrónico como registro actual de la nueva era de las tecnologías, mejor conocido como “contabilidad electrónica”.

En consonancia con esta última aseveración, mediante un registro electrónico se optimizan los tiempos en el registro contable, así como la exactitud en la determinación de las cifras que integran las cuentas y el importe de las contribuciones favoreciendo un mejor control de operaciones y la toma de decisiones, finalmente, en el caso particular de la determinación correcta de las contribuciones, la contabilidad electrónica favorecerá el cumplimiento en espacio, tiempo y forma del pago de las obligaciones, evitando así multas o sanciones por parte de la autoridad administrativa, considerada como el Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Admitamos por el momento que vivimos inmersos en una nueva era donde comunicarnos de manera electrónica es más rápido, estamos experimentando una diversidad de cambios y somos testigos de las transformaciones que adquiere aceleradamente este mundo moderno, sin embargo, todas estas novedades así como benefician a algunas organizaciones, también otras se ven perjudicadas, con estas consideraciones en mente, en el presente trabajo pretendemos identificar cómo y de qué manera ha impactado la contabilidad electrónica en el registro contable de las operaciones y control de las mismas, así como en la determinación de los importes de los pagos tributarios para el cumplimiento de las obligaciones fiscales de las PYMES de Ocotlán, Jalisco.

En la presente obra nos apoyaremos en un diagnóstico que nos permitirá conocer si existen deficiencias tanto en el control de operaciones como en el cumplimiento de obligaciones fiscales, siendo así, se pretende proporcionar a estos entes comerciales, soluciones efectivas que les permitan dar respuesta a estas problemáticas que obstaculizan su crecimiento, para el alcance de esta primera etapa, nos adentraremos en la intimidad contable de los empresarios, ya que se requiere saber si estos dirigentes de negocios disponen de un adecuado método para el registro contable de sus operaciones.

Dicho de otra manera, se requiere conocer el estado actual del modelo relativo a la contabilidad electrónica, así mismo mediante los reactivos que forman parte del cuerpo de una encuesta diseñada con antelación nos daremos cuenta si los empresarios tienen conocimiento de sus obligaciones fiscales y aún más importante, conoceremos si cumple en tiempo, forma, modo y lugar las mismas, la puesta en práctica de las intenciones descritas en el presente párrafo nos ayudarán a dar respuesta a la pregunta problema, es decir, conocer si las PYMES de Ocotlán, Jalisco, tienen implementados procedimientos contables relacionados con la contabilidad electrónica y cuál es el impacto de este método de registro en el control de operaciones y cumplimiento de sus obligaciones.

TEORÍA

Durante los últimos años la creación y desarrollo de las PYMES en México, se ha convertido en la base económica por ser las principales productoras de bienes y servicios y sobre todo por ser grandes generadoras de empleo, permitiendo el desarrollo económico del país. Estos entes se

desarrollan en diferentes giros industriales, comerciales y de servicio, hoy en día estas empresas tienen varios criterios de clasificación, los más comunes son por el tamaño de la empresa y por el nivel de ingresos.

De conformidad con la Secretaría de Economía (2006-2012), las pequeñas empresas son aquellos negocios dedicados al comercio, que tienen entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones de pesos y hasta 100 millones de pesos.

Son entidades independientes creadas por ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. También señala que estas empresas representan más del 3% del total de las empresas y casi el 15% del empleo en el país, así mismo, producen más del 14% del Producto Interno Bruto (PIB).

En referente a las medianas empresas esta Secretaría afirma que son los negocios dedicados al comercio, que tienen desde 31 hasta 100 trabajadores y generan anualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta los 250 millones de pesos. Así mismo, publica que son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad con base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Representan casi el 1% de las empresas del país y aproximadamente el 17% del empleo, además generan el 22% del Producto Interno Bruto (PIB).

El emprendimiento de las PYMES ha sido muy importante para este país, en lo particular para cada Estado y sus Municipios por contribuir al desarrollo regional y local, como es el caso de la ciudad de Ocotlán, municipio que pertenece al Estado de Jalisco en México.

Según datos del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el municipio de Ocotlán, Jalisco, cuenta con 5,799 empresas de las cuales 44.9% se dedica al comercio, 13.5% a la industria, 41.5%, a los servicios y finalmente 0.1% a la Agricultura (IIEG, 2016).

De conformidad con los datos anteriores, es evidente que la principal actividad económica que se desarrolla en este municipio, es el comercio. Según el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte (SCIAN) citado por el INEGI, el comercio se divide en dos sectores: comercio al por mayor y comercio al por menor. El comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros, y el comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar (INEGI, 2009).

Las actividades que más prevalecen en el municipio de Ocotlán, Jalisco, son la industria y el comercio al por mayor, en la industria predomina la fabricación de muebles, colchones y persianas; y en el comercio al por mayor destacan las entidades de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco (IIEG, 2016).

De conformidad con diversas pláticas informales que se han tenido directamente con los dueños de estas organizaciones, la mayoría de los negocios surgieron como microempresas para dar respuesta al desempleo, contribuyendo de esta forma a un auto empleo sin una planeación formal y sin financiamiento suficiente, sólo con un propósito enfocado a la obtención de ingresos para poder cubrir las necesidades básicas de un individuo o de su familia.

Sabemos que el emprendimiento de las PYMES ha sido difícil y riesgoso debido a los cambios turbulentos del entorno social, político, económico y ambiental que se sufre en la actualidad, por otro lado, la dificultad de crecer es mayor cuando estas empresas se ponen en marcha con inadecuados o pocos conocimientos y experiencias administrativas, contables y financieras, provocándoles dificultades de para sostenerse o expandirse en el mercado.

Es importante mencionar que en repetidas ocasiones los dirigentes de los negocios, solo se concentran en las actividades operativas y de inversión, pierden la visión del negocio, acerca de la importancia de llevar el registro de estas actividades en sistemas contables de vanguardia que les permitan obtener información financiera veraz, confiable y oportuna para una toma de decisiones óptimamente fundamentada.

En un país en vías de desarrollo como el nuestro, se han invertido grandes recursos en la implementación de sistemas y herramientas tecnológicas de primer mundo, con el objetivo de regular y revisar el correcto cumplimiento de las obligaciones impositivas de quienes obtienen ingresos y que en gran medida, fueron un detonador de las reformas fiscales referidas. (Camara Flores, 2014).

PARTE EXPERIMENTAL

Diseño Metodológico

En la presente investigación se utilizó el método cuantitativo en el cual mediante los resultados encontrados fue posible relacionar las variables contempladas en el cuestionario aplicado durante el proceso de la investigación de campo y que tienen que ver con la “contabilidad financiera”, “contabilidad electrónica en el control de operaciones” y “contabilidad electrónica en el cumplimiento de obligaciones fiscales, también se apoyó en el método cualitativo mediante el cual se indagó sobre los resultados de la teoría documental, así como de campo.

Instrumento de investigación de campo

En referencia al instrumento de campo, se aplicó una encuesta dirigida a los empresarios de las PYMES de Ocotlán Jalisco, en la cual por medio de 10 reactivos contestaron en referencia a la situación particular en sus empresas, esta encuesta se dividió en tres secciones, la primera sección relativa a la “contabilidad”, la segunda sección en relación a la “contabilidad electrónica en el control de operaciones” y por último, respecto a la “contabilidad electrónica en el cumplimiento de obligaciones fiscales”, cabe mencionar que algunas preguntas estuvieron abiertas para conocer la opinión con respecto a la contabilidad electrónica y también su punto de vista respecto a los servicios del Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Muestra para el estudio

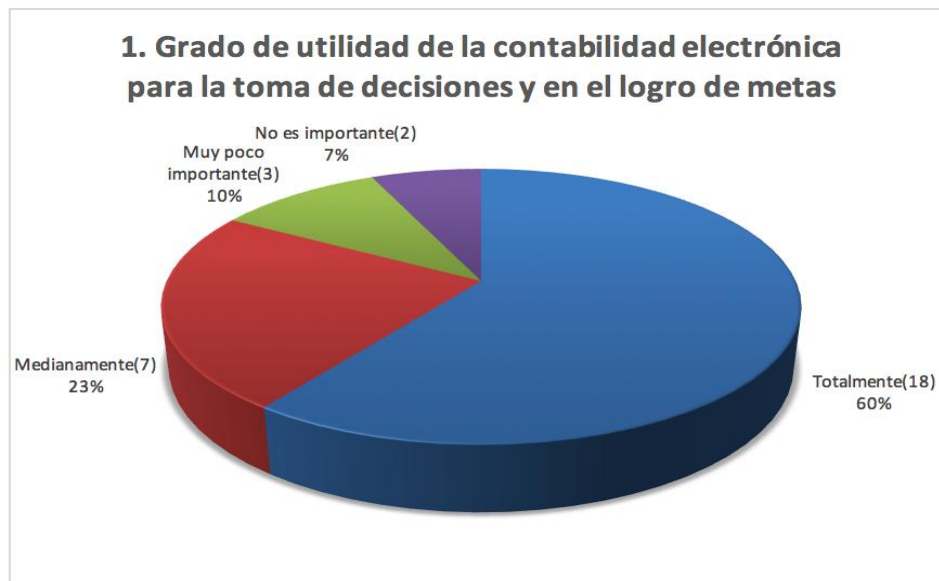
Referente a la determinación de la muestra consideramos el método de muestreo por conveniencia en el cual se identificó como la población a 44 PYMES registradas en las firmas de despachos más sólidos y prestigiados de Ocotlán, Jalisco, en este sentido, considerando un nivel de confianza del 95% y un intervalo de confianza del 10% y de conformidad con la calculadora de tamaño de muestras se obtuvo una muestra de 30 PYMES sujetas a estudio, para determinar las PYMES que integrarían la muestra nos apoyamos en el muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron formados por las firmas de los despachos contables y el muestreo aleatorio.

RESULTADOS

En las encuestas aplicadas a las 30 PYMES del Municipio de Ocotlán Jalisco, encontramos los siguientes aspectos más relevantes y de mayor importancia relativa que se destaca en la presente investigación, mismas presentan el impacto de la implementación de la contabilidad electrónica tanto en el control de operaciones como el cumplimiento de obligaciones fiscales.

En la Gráfica 1.1 Se muestra la respuesta otorgada a una pregunta clave, es decir, trata de conocer como concibe el empresario a los modelos contables actuales y mediante la cual se pretende conocer el grado de utilidad de la contabilidad en la toma de decisiones de la empresa, al respecto llama la atención que el 60% de los entrevistados manifestaron totalmente como un alto grado de utilidad de la contabilidad electrónica para fundamentar la toma de decisiones y logro de metas.

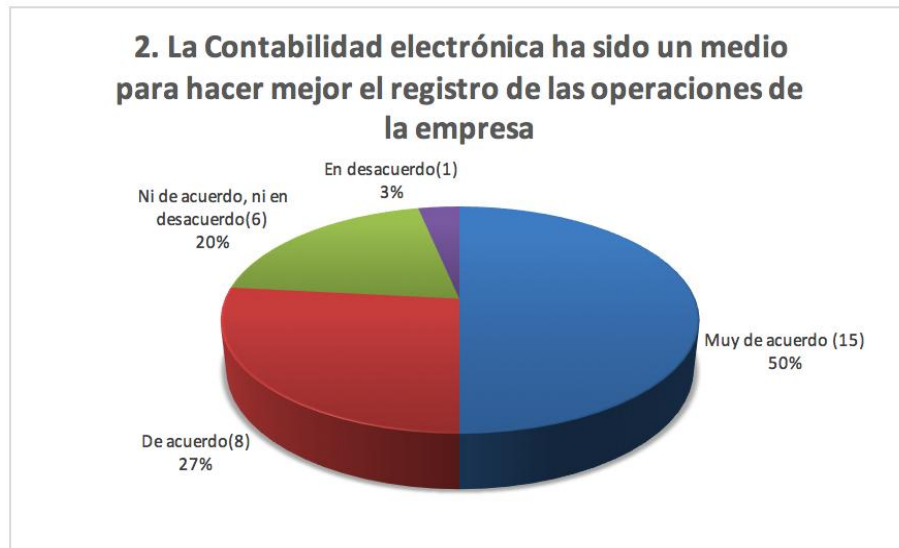
Gráfica 1.1 Grado de utilidad de la contabilidad electrónica.



Fuente: Elaboración propia

Por su parte en la Gráfica 1.2, representa a las empresas cuya opinión tiene que ver con la pregunta de si la contabilidad electrónica ha sido un medio para hacer mejor el registro de sus operaciones, de las 30 PYMES encuestadas 15 de éstas que representan el 50%, están muy de acuerdo con la implementación de la contabilidad electrónica, al respecto, identificamos que la mayoría está de acuerdo en la optimización de los registros contables con la llegada de la contabilidad electrónica.

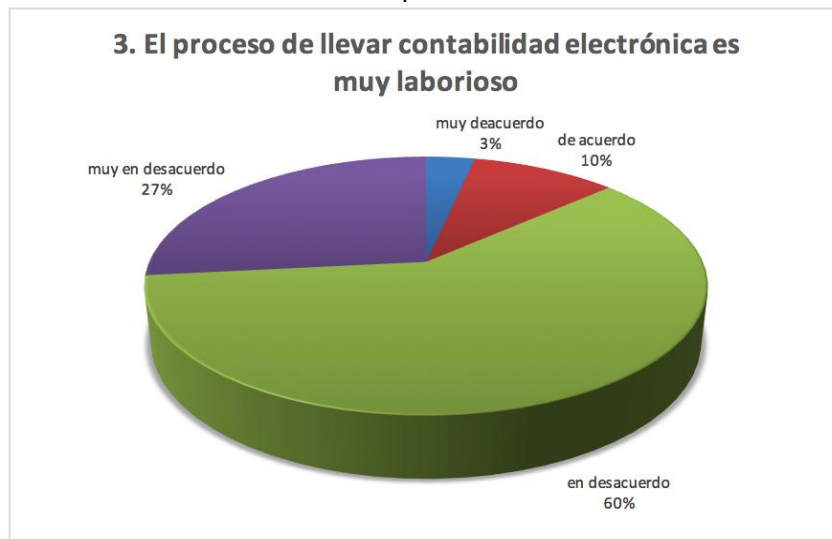
Gráfica 1.2 Impacto de la contabilidad electrónica en el registro de operaciones.



Fuente: Elaboración propia

En la Gráfica 1.3, observamos la respuesta de las PYMES de Ocotlán Jalisco, referente a si es laboriosa la contabilidad electrónica, la respuesta que prevalece fue que están en desacuerdo con esto, ya que más de la mayoría encuentra muy sencillo todo lo relacionado a la contabilidad electrónica y los pagos de impuestos que hacen en la página del SAT.

Gráfica 1.3 Grado de laboriosidad del proceso de llevar contabilidad electrónica.

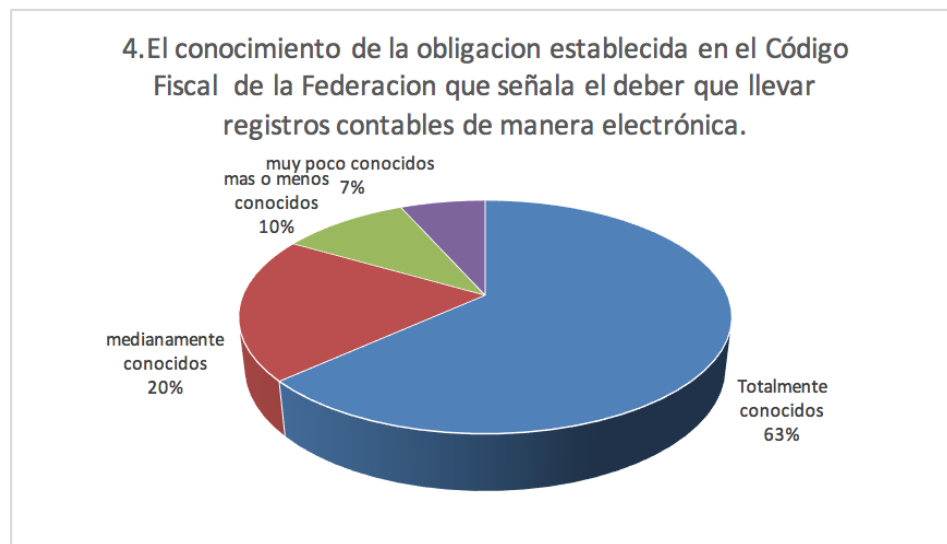


Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la Gráfica 1.4, encontramos plasmada la respuesta de las PYMES, en la cual se muestra si conocen la obligación establecida en el Código Fiscal de la Federación (CFF), que señala el deber de llevar los registros contables de forma electrónica, la respuesta a esta pregunta fue favorable, ya que la mayoría de las PYMES manifestaron tener conocimiento de la obligación fiscal, toda vez que cumplen correctamente con ella.

En relación a lo anterior llama la atención en las respuestas desfavorables que conocen muy poco sobre el registro contable a través de la contabilidad electrónica, pero si saben de su obligación.

Gráfica 1.4 Grado de conocimiento de la obligación establecida en el CFF respecto al deber de realizar registros contables de manera electrónica.



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio muestran que en efecto los empresarios de las PYMES son conscientes de la importancia de la contabilidad en la toma de decisiones y logro de metas, saben

que hoy en día es imprudente tomar decisiones basadas en presentimientos y sin alguna base contable, financiera o administrativa.

Por otro lado, las PYMES entrevistadas que en sus registros contables han adoptado el modelo de contabilidad electrónica, consideran el impacto de manera favorable en sus registros contables, en razón de que mediante esta nueva forma contable ha propiciado la obtención de información financiera, en tiempo y forma, así como veraz y confiable, por otro lado, en relación al cumplimiento de obligaciones fiscales manifestaron que sus resultados fueron beneficios en relación a la optimización de la determinación de los importes a pagar relacionados con las obligaciones fiscales. Respecto al grado de dificultad de comprender el registro contable de las operaciones mediante este modelo de contabilidad electrónica y su relación con el SAT, los entrevistados consideran que al tratarse de una actualización contable relacionada con el uso de las tecnologías, resulta ser muy sencillo, ya que en esencia las bases de la técnica contable para el registro de operaciones, prevalece en todo el proceso contable.

Por otro lado, es importante tener conocimiento del cumplimiento de obligaciones, al respecto la mayoría de los entrevistados encuentra muy sencillo el proceso de la contabilidad electrónica, así como los pagos de impuestos que hacen en la página del SAT, para estos contribuyentes usar la página del SAT es algo de uso diario o constante, situación que les permite estar en constante actualización y al pendiente de cualquier cambio que se haga, luego entonces, la mayoría de estos contribuyentes les ha sido fácil adaptarse a los diversos cambios sin tener problema alguno.

Finalmente, consideramos que la contabilidad electrónica ha cambiado las formas y modos de realizar los registros contables de las PYMES, facilitándoles llevar su contabilidad de manera confiable, veraz y oportuna y lo que es mejor, acertando en el correcto pago y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

En definitiva, la contabilidad electrónica coadyuva de manera eficiente en el pago de impuestos y con esto descubrimos la ventaja que tenemos en la determinación del correcto pago de impuestos, ya que las limitaciones son pocas o inexistentes, ya que al cumplir con esta obligación de conformidad con la normatividad fiscal evitamos multas y sanciones.

BIBLIOGRAFÍA

1. Diario Oficial de la Federación (2017, 19 de MAYO). Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_190517.pdf
2. Farfán, M. A. (2010). La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes. Cuaderno de Contabilidad 11 (29), 347-365. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722010000300002
3. Instituto de Información Estadística y Geografía (IIEG). (2016). Diagnostico Municipal. Recuperado de: <http://www.iieg.gob.mx/contenido/Municipios/Ocotlan.pdf>
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2009). Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/M_PYMES.pdf
5. INEGI, INADEM, BANCOMEXT, (2016, 13 de Julio) Boletín de Prensa Núm. 285/16. Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales_2016_07_02.pdf
6. INEGI (2013). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013)*. Recuperado de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/scian/presentacion.aspx>
7. INEGI (s.f.). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx#>
8. Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG) (2017). *Industria Mueblera. Ficha sectorial de junio 2017*. Recuperado de http://iieg.gob.mx/contenido/Economia/fs_muebles.pdf
9. losimpuestos.com.mx. (14 de marzo de 2016). Recuperado el 15 de abril de 2017, de <http://losimpuestos.com.mx/contabilidad-electronica-por-internet-en-el-sat/>

11. Nava, N. R. (noviembre de 2016). derecho.unam.mx. Recuperado el 10 de abril de 2017, de http://www.derecho.unam.mx/direccioneditorial/assets/derecho_fiscal_nov_2016.pdf
12. Secretaría de Economía, (2012-2016). Recuperado el el 17 de abril de 2017, de www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/pequena-empresa,
13. sat.gob.mx. (2017). Recuperado el 18 de abril de 2017, de http://www.sat.gob.mx/fichas_tematicas/buzon_tributario/Paginas/contabilidad_electronica.aspx
14. The Survey System. (2006). Calculadora de tamaño de muestras. Disponible en: <http://www.surveysystem.net/sscalce.htm>. Consultado: el 20 de mayo de 2015.
15. www.iaidres.org.mx. (junio de 2015). Recuperado el 14 de abril de 2017, de <http://www.iaidres.org.mx/assets/revista25.pdf#page=74>
16. www.aniversariosat.com. (18 de septiembre de 2015). Recuperado el 19 de abril de 2017, de <http://www.aniversariosat.com/2015/09/contabilidad-electronica-una-historia-de-exito/>
17. www.soyconta.mx. (14 agosto de 2014). Recuperado el 17 de abril de 2017, de <http://www.soyconta.mx/origen-de-la-contabilidad-electronica/>
18. contabilidad.tumentor.net. (22 de marzo de 2017). Recuperado el 14 de abril de 2017, de <https://contabilidad.tumentor.net/2015/12/antecedentes-historicos.html>
19. diputados.gob.mx. (2017). Recuperado el 16 de abril de 2017, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/8_270117.pdf
20. Espinosa, M. T. (10 de octubre de 2016). ccpm.org.mx. Recuperado el 11 de abril de 2017, de <http://www.ccpm.org.mx/comunicacion/comunicados-prensa/comunicado-2.pdf>
21. <http://web.ocotlan.gob.mx>. (2017). Recuperado el 12 de abril de 2017, de <http://web.ocotlan.gob.mx/home/historia>
22. www.jalisco.gob.mx. (2017). Recuperado el 12 de ABRIL de 2017, de <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/ocotlan>

EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDÍGENA EN EL VALLE DEL MEZQUITAL, CASO: LAS CAMALEONAS.

Daniel Olvera Requena

Universidad de Guanajuato, lic_requena@hotmail.com

RESUMEN

El contexto socioeconómico en el que se desenvuelve la mujer indígena en México, fomenta la necesidad entre las comunidades rurales de hacer frente a las nuevas problemáticas que se presentan para poder subsistir de manera digna y eficiente. Es por ello que, en la comunidad de los Ángeles, enclavada en el municipio de Alfajayucan, en el estado de Hidalgo; un grupo de seis mujeres de origen hñahñu, decidieron aprovechar el entorno en el que viven para producir y comercializar diferentes variedades de cactáceas emprendiendo una microempresa con apoyo de la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas (CDI). El nombre de la empresa "Las Camaleonas", hace alusión a la capacidad de adaptación al entorno de estos animales permitiéndoles sobrevivir en casi cualquier ambiente. Para realizar el estudio de caso, se realizó una entrevista estructurada a la fundadora de esta organización, con el propósito de conocer su situación empresarial, dado que no se contaba con una adecuada estructura organizacional para operar de una forma adecuada; se elaboró una propuesta de plan de desarrollo estratégico, con la finalidad de mejorar su funcionamiento y rentabilidad, a través de la inserción en nuevos mercados mediante la difusión en exposiciones regionales y nacionales. Este estudio dio como resultado una mejora significativa en la estructura organizacional de la empresa, lo que permitirá en un mediano plazo, ampliar su mercado meta y la generación de nuevos empleos a más mujeres de la comunidad y sus alrededores. En conclusión, para mejorar la competitividad laboral en las comunidades rurales, es necesario contar con un asesoramiento adecuado, que permita orientar a estas organizaciones mejorar su condición económica y social, lo que resulta pertinente de llevar a cabo y genera un sentido de pertenencia hacia sus lugares de origen.

INTRODUCCIÓN

El contexto socioeconómico en el que se desenvuelve la mujer indígena en México, fomenta la necesidad entre las comunidades rurales de hacer frente a las nuevas problemáticas que se presentan para poder subsistir de manera digna y eficiente.

Es por ello que, en la comunidad de los Ángeles enclavada en el municipio de Alfajayucan, en el estado de Hidalgo; un grupo de seis mujeres de origen hñahñu, decidieron aprovechar el entorno en el que viven para producir y comercializar diferentes variedades de cactáceas emprendiendo una microempresa con apoyo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). El nombre de la empresa "Las Camaleonas", hace alusión a la capacidad adaptativa de estos animales en diversos entornos, además de que el nombre de la organización posee una connotación del género femenino por estar compuesta exclusivamente por mujeres.

La propagación o multiplicación, así como la comercialización de plantas por métodos convencionales representa una oportunidad viable para las comunidades rurales con carencias de tecnología y laboratorios, además de ayudar a la obtención de insumos económicos para el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales. Estos métodos han sido tradicionalmente utilizados por los países que empezaron la propagación y el comercio de los cactus a escala comercial debido a su bajo costo de producción. (Reyes Santiago, 2007, p. 28)

Para desarrollar el estudio de caso, se realizó una entrevista a la fundadora y empleadas de esta organización, con el propósito de conocer su situación empresarial dado que no se cuenta con una adecuada estructura organizacional para operar de manera idónea; por lo que se pretende generar una propuesta de plan de desarrollo estratégico, con la finalidad de mejorar su funcionamiento y rentabilidad, a través de la inserción en nuevos mercados mediante la difusión en exposiciones regionales y nacionales.

Para impulsar la competitividad laboral en las comunidades rurales, es necesario contar con un asesoramiento adecuado, que permita a estas organizaciones mejorar su condición económica y social, lo que resulta pertinente de llevar a cabo y generar un sentido de pertenencia hacia sus lugares de origen.

TEORÍA

En la comunidad de Los Ángeles, municipio de Alfajayucan, estado de Hidalgo; las condiciones climatológicas y orográficas, no permiten el buen desarrollo de la actividad agrícola, la cual es la principal fuente de ingresos para la mayoría de las familias de este municipio y de la región del Valle del Mezquital (conformada por 26 de los 84 municipios de la entidad); razón por la que resulta necesario contar con otras fuentes de ingresos mediante la comercialización de distintos productos que son traídos de otros lugares del estado y del país o la crianza de animales de corral para comercialización de su carne y productos derivados.

Ante la falta de oportunidades de desarrollo y crecimiento económico en el municipio y la región, dos mujeres de origen *hñāhñū* concibieron la idea de aprovechar el tipo de suelo y el clima que había en su comunidad para crear una fuente de trabajo que les permitiera generar ingresos para sus familias y no tener la necesidad de migrar a otras ciudades en busca de empleo.

Considerando las condiciones referidas, estas mujeres emprendedoras con tan sólo un grado máximo de estudios a nivel medio superior, se acercaron a la CDI para contar con asesoramiento sobre cómo llevar a cabo un proyecto comunitario en su localidad, aprovechando el tipo de suelo y las condiciones climatológicas, lo que derivó en la conceptualización de un negocio enfocado en la producción y comercialización de diferentes tipos de cactáceas que predominan en la zona, cuyo propósito de fondo es crear una cultura de preservación y cuidado por este tipo de flora que es representativa de la región del Valle del Mezquital.

Después de recibir la orientación por parte de la CDI y habiendo consultado otros proyectos similares ya elaborados, en el año 2013 junto con otras cuatro mujeres, pusieron en marcha su organización bajo el nombre de “Las Camaleonas”, aludiendo a la capacidad de estos peculiares reptiles de adaptarse a ambientes adversos para su supervivencia.

Posteriormente, esta organización ha sido partícipe de diversas ferias y festivales organizados por la CDI y diferentes organismos gubernamentales, para dar testimonio de este tipo de proyectos a otros pequeños productores a nivel regional y nacional, destacando que esto les permite tener una buena difusión de lo que este grupo de mujeres están realizando en su comunidad, generando ingresos para seis familias de la comunidad mencionada y un sentido de pertenencia hacia su lugar de origen.

PRODUCTO

Desde la época prehispánica, las cactáceas han desempeñado un papel importante en el desarrollo de los pueblos indígenas de México. Los mexicas, por ejemplo; las empleaban como alimento y para otros fines domésticos, además de uso medicinal, religioso y hasta político; tan es así que, en la actualidad una de estas plantas está ilustrada como parte del símbolo nacional de nuestro país.

Las cactáceas se distribuyen de forma casi exclusiva en el continente americano, en las zonas áridas y semi áridas que van desde Canadá hasta Chile, con alrededor de 1900 especies comprendidas en 125 géneros. De esta información, México posee la mayor diversidad de cactáceas, pues contempla 850 diferentes especies y es considerado como su principal centro de diversificación, representando un alto grado de endemismo con cerca del 73% a nivel de géneros y 78% a nivel de especies (SEMARNAT, 2016).

La ecorregión nacional con mayor diversidad de especies de cactáceas y plantas suculentas, es el Desierto Chihuahuense; el cual está conformado por el sur de Nuevo México y suroeste de Texas en Estados Unidos; mientras que en territorio mexicano, se integra por los estados de Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, parte de Tamaulipas, Durango, Zacatecas y San Luis Potosí; dando como resultado la mayor concentración de especies de cactáceas en los desiertos de América del norte, reportándose 324 especies repartidas en 39 géneros distintos, siendo la mayor parte especies endémicas (García Mendoza & Ordoñez, 2004).

Además, al sur de esta ecorregión; existen dos áreas más pequeñas, pero igualmente significativas por el número de cactáceas, una de ellas comprende a los estados de Hidalgo y Querétaro; y la segunda abarca los estados de Puebla y Oaxaca, los cuales en conjunto representan el extremo sur de los desiertos de América del Norte (García Mendoza & Ordoñez, 2004).

Este trabajo, está focalizado dentro de la región conocida como Valle del Mezquital en el estado de Hidalgo, la cual se encuentra integrada por 26 de 84 municipios existentes en la entidad. Cabe resaltar que la región no está formada exclusivamente por un valle de mezquites, sino que posee

una amplia diversidad de flora y fauna en toda la zona, además de producir diversos granos y verduras como maíz, frijol, trigo, tomate, entre otros (Reyes Santiago & Castro González, 2003).

Proceso productivo

Las cactáceas y las plantas suculentas, representan un conjunto de vegetales que se caracterizan por su capacidad de almacenamiento de agua en sus tallos, hojas y raíces, en forma de jugos mucilaginosos (fibras solubles para la retención de agua y germinación de semillas); en los periodos de humedad para sobrevivir en ambientes secos durante extensos periodos de tiempo. Cabe resaltar que, algunas de estas plantas son capaces de sobrevivir con las raíces fuera de tierra por un periodo superior de seis meses (Reyes Santiago, 2007).

Establecimiento de un invernadero para la producción de cactáceas

Para dar comienzo a un programa de propagación de cactáceas y plantas suculentas con fines de reforestación, restauración ecológica o comercial; es necesario como mínimo un invernadero y sombreaderos (espacios cubiertos únicamente con mallas de sombra). El invernadero consiste en un espacio cerrado, generalmente recubierto con plástico tratado contra los rayos del sol (luz ultravioleta, sobre todo), aunque pueden emplearse materiales como el policarbonato. Por su parte, el vivero es el lugar donde se reproducen o cultivan plantas sin la necesidad de contar con un invernadero, pero para una mayor eficiencia en la producción es recomendable contar con ambas instalaciones (Reyes Santiago, 2007).

A continuación, se mencionan los pasos a seguir para el establecimiento del invernadero:

1. Elegir un terreno donde se cuente con recursos mínimos de agua, seguridad y alejado de animales domésticos, fauna nativa o personas que puedan dañar la infraestructura. Las instalaciones deben tener cercanía con alguna comunidad para su vigilancia.
2. Solicitar cotización actual del invernadero, mínimo 200 m² y una altura mínima de 2.50 metros. Considerando la zona del país, el fabricante puede sugerir el tipo de invernadero.
3. Construcción de sombreaderos, lo cual representa la colocación de postes para sujetar la malla sombra de 70% de luz, además de poner polveras elaboradas del mismo plástico.
4. Construcción de un espacio para trabajo de escritorio en caso de que no se cuente con oficina, requiriendo como mínimo un almacén para los materiales y una pequeña área de trabajo de preparación de los mismos (Reyes Santiago, 2007).

PRODUCCIÓN DE PLANTA: ÉPOCA DE FLORACIÓN Y FRUCTIFICACIÓN

La mayoría de las cactáceas producen flores enseguida de la época invernal, es decir, en el mes de marzo comienza la etapa de floración; de tal forma que, a finales del mes de abril a inicios de julio, se puede obtener frutos y semillas, aunque otros grupos de cactáceas empiezan su floración en la temporada de lluvia y producen semillas de septiembre a diciembre. Por lo que resulta importante la programación de recolección de semillas, para lo cual es necesario el asesoramiento acerca de la cantidad de semillas que pueden ser extraídas sin la afectación a las poblaciones silvestres y/o a la alimentación de la fauna; por lo que siempre es requerido una previa autorización de la Dirección General de Vida Silvestre de la SEMARNAT (Reyes Santiago, 2007).

Algunas especies de plantas suculentas, como los magueyes, comienzan su etapa de floración en el mes de febrero y producen fruto de marzo a julio, esto permite la germinación en temporada de lluvia; mientras que otras especies producen semillas de octubre a diciembre, quedando latentes hasta la siguiente temporada de lluvias. Esta especie de plantas se multiplican de dos maneras principales, la reproducción sexual mediante por medio de semillas y la propagación vegetativa mediante yemas, esquejes, vástagos, hojas e injertos (Reyes Santiago, 2007).

Propagación por semilla

Representa el método de multiplicación más importante, en vista de que la mayoría de cactáceas y suculentas producen una cantidad significativa de semillas, permitiendo la obtención de miles de plantas con variación genética, el cual representa un factor importante para los programas de restauración ecológica (Reyes Santiago, 2007).

Para realizar este proceso, se deben seguir las siguientes etapas:

1. Polinización: intercambio de polen entre dos o más plantas para la obtención de frutos.
2. Colecta de semillas.
3. Limpieza de semillas.
4. Almacenamiento y etiquetado.

5. Germinación de las semillas.
6. Trasplante.

Propagación por vástagos

Los vástagos o hijuelos son brotes que proliferan en algunas cactáceas y suculentas, siendo un procedimiento relativamente fácil, debido a que únicamente consiste en desprender los brotes que emergen de la planta madre para ser plantados en un sustrato similar al ser utilizado para plántulas. La ventaja de este procedimiento es la rápida obtención de plantas adultas y la desventaja consiste en la carencia total de recombinaciones genéticas, siendo importante para la conservación en vida silvestre (Reyes Santiago, 2007).

Propagación por esquejes

Es el de mayor facilidad de propagación, los cactus y suculentas se fragmentan en trozos que deben cicatrizar en un lugar seco y ventilados (Reyes Santiago, 2007).

Propagación por hojas

Esta forma de reproducción consiste en desprender hojas de algunas especies, para posteriormente dejarlas cicatrizar de dos a tres días y ser plantadas en charolas con sustrato manteniendo la humedad constante, a fin de lograr que enraicen y luego salga un nuevo tallo para ser finalmente trasplantada a maceta o suelo.

Propagación por injertos

Este método consiste en unir porciones de dos plantas distintas, una llamada patrón y la otra parte denominada injerto; siendo empleado en cactáceas y en otras plantas para ayudar a aquellas que tienen dificultad para vivir directamente en el suelo, así como la obtención de ejemplares raros o llamativos. Esta técnica es interesante para salvar especies en peligro de extinción ya acelera el desarrollo y crecimiento de plantas que han perdido el sistema radicular (conjunto de raíces de la misma planta) (Reyes Santiago, 2007).

MOMENTOS CRÍTICOS

Durante la entrevista realizada tanto a la representante de la organización, como a las empleadas de la misma, argumentaron que si han existido momentos de tensión durante el periodo de vida de "Las Camaleonas"; los cuales se mencionan a continuación:

- Escasa o nula comunicación: En entrevista por separado con las integrantes de la organización, coincidieron en que existe una mala comunicación interna, mayoritariamente mencionaron que la responsable del grupo no les proporciona información oportuna respecto a los eventos que están próximos, asimismo la falta de un informe donde se detallen las actividades realizadas en un periodo de tiempo determinado.
- Diferencias entre integrantes de la compañía: Estas principalmente se refieren a las de tipo de personalidad de cada una de las empleadas, siendo la principal, el rol que posee cada una dentro de la organización.
- Amenaza de abandono de integrantes: Esta situación se ha llevado a cabo por parte de la representante, quien aprovechando el conocimiento adquirido y los contactos que se tiene con otros productores y diversas organizaciones, deseaba abandonar el proyecto y fundar su propia organización; aunado a que dos integrantes que iniciaron el proyecto, ya desistieron.
- Desmotivación de las integrantes del equipo: En diversas ocasiones han estado cerca de renunciar al proyecto por problemas internos, económicos y/o de carácter personal; lo que genera una falta de motivación para realizar de la mejor forma sus actividades dentro de la organización.
- Desconfianza por parte de las integrantes hacia su representante: Debido a que la responsable del grupo no informa de manera clara las actividades de los eventos a los que asiste se ha generado una situación de desconfianza, ya que no se les ha permitido a las demás integrantes asistir a eventos organizados por diversas instituciones o grupos (exposiciones).
- Deficiente distribución de tareas: La representante en la mayoría de las ocasiones no delega funciones, absorbiendo la mayor parte de la responsabilidad organizacional, lo cual en la mayoría de las ocasiones origina un retraso en la entrega de pedidos y genera confusión en las demás empleadas.

Con base en lo expresado por las empleadas de “Las Camaleonas”, se les sugirió encaminar acciones que permitan mejorar las condiciones de trabajo y de crecimiento de la propia organización, a fin de generar ambientes de confianza para el desarrollo de un mayor compromiso por parte de cada una y de este modo expandir su negocio hacia un mercado objetivo.

MÉTODO

Se realizó una entrevista semiestructurada a cada una de las seis integrantes de “Las Camaleonas”, a fin de conocer su sentir acerca de la organización, así como sus propuestas a futuro para alcanzar el crecimiento económico y organizacional que desean de manera particular y a nivel general, lo cual permitió detectar áreas de oportunidad para poder incrementar sus rendimientos y posicionar de mejor forma su marca.

RESULTADOS

A partir de las entrevistas realizadas, se generaron propuestas para llevar a cabo una adecuada planeación estratégica, que oriente a la organización a tener un mayor posicionamiento a nivel regional y nacional, derivando la elaboración de una misión, visión, objetivos, estrategias y metas a alcanzar en el mediano y largo plazo. Los cuales se presentan a continuación:

MISIÓN

“Las Camaleonas”, no poseían una misión definida desde su apertura en el año 2013 por lo que, considerando las opiniones de cada una de las empleadas de la organización, se propuso la siguiente misión haciendo énfasis en la conservación del medio ambiente por encima del aspecto lucrativo, la misión propuesta es la siguiente: “Somos una organización de mujeres indígenas dedicadas a la producción y comercialización de cactáceas nativas del Valle del Mezquital y de diversas regiones del país; comprometidas con la conservación y cuidado del medio ambiente para un aprovechamiento eficiente de los recursos naturales; además de proporcionar un sentido de pertenencia e identidad a la comunidad anfitriona y a sus habitantes.”

VISIÓN

Del mismo modo que la misión, no se contaba con un proyecto fijo a futuro, por lo que también se procedió a consultar a las empleadas para definir su proyección en el mediano y largo plazo, tomando en consideración nuevamente el énfasis en la protección y cuidado del medio ambiente; por lo que la visión propuesta se expresa de la siguiente manera: “Ser una organización líder en la preservación y cuidado de las cactáceas a nivel nacional, reconocida por la calidad de sus productos y el compromiso con la preservación y manejo eficiente de los recursos naturales, para una comercialización responsable y sensible a los valores de ética, respeto y equidad.”

OBJETIVOS

- Generar ambientes favorables de trabajo, a través de una mayor motivación y compromiso por parte de cada una de las empleadas, por medio de reuniones periódicas para la evaluación del desempeño laboral de cada integrante y la elaboración de informes de actividades realizadas.
- Difundir la importancia de la preservación de las cactáceas y suculentas para el equilibrio ecológico de la región y del país.
- Promover el aprovechamiento responsable de los recursos naturales existentes en la comunidad, para una producción sustentable de cactáceas.
- Generar de un sentido de pertenencia e identidad comunitaria con los habitantes del poblado.
- Crear mayores canales de distribución de nuestros productos a través de convenios con organizaciones dedicadas a la colocación de mercancías a domicilio.

ESTRATEGIAS

- Desarrollo de un crecimiento organizacional con el propósito de expandir la oferta de productos a nuevos segmentos de mercado, así como la generación de fuentes de empleo a mujeres emprendedoras de origen étnico.
- Fomento a la preservación y cuidado del medio ambiente a través de jornadas de reforestación a nivel regional en conjunto con autoridades estatales y nacionales.
- Difusión sobre la importancia de las cactáceas como un factor fundamental para el equilibrio de los ecosistemas semidesérticos del país.
- Implementación de técnicas de producción y conservación vinculados a los principios de ética ambiental y de manejo adecuado de las diferentes especies de cactáceas, para ofrecer productos de calidad a los diversos segmentos de mercado.

METAS

- Desarrollar por lo menos dos talleres de siembra y conservación de cactáceas, en diferentes regiones del estado y del país de manera mensual.
- Participar en tres congresos relacionados con el giro de la organización para actualizar técnicas de siembra, plantación y conservación de cactáceas anualmente.
- Asistir a 2 programas de capacitación sobre manejo eficiente de una organización, a fin de incrementar las utilidades mediante técnicas, herramientas y estrategias de forma semestral.
- Favorecer el empoderamiento femenino en la comunidad y la región, a través de talleres sobre como aperturar su propia organización comunitaria de forma mensual.

IMPLICACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS

Sin duda un desafío importante en la implementación de estas estrategias, está referido en el escaso o nulo conocimiento para el desarrollo de una adecuada administración estratégica de los recursos por parte de las empleadas de la organización.

Otro aspecto que pudiera frenar este proceso, es la desmotivación laboral, ya que las empleadas se han visto tentadas a abandonar su trabajo ante la falta de incremento en las utilidades de la organización, la mala distribución de funciones y la ineficiente comunicación organizacional por parte de la representante legal hacia las demás empleadas

Un factor importante a considerar es que, para que la organización pueda generar el crecimiento esperado por parte de las empleadas y así mejorar sus condiciones de trabajo y económicas, consiste en contar con un sistema de contabilidad efectivo, que les permita visualizar el flujo de ventas y los resultados operativos de manera mensual, con el propósito de que las propias empleadas puedan visualizar de mejor forma, los productos que son más vendidos dentro y fuera del establecimiento, a fin de orientar estrategias a una mayor diversificación de los mismos e implementación de nuevos diseños en cuanto a su presentación para atraer a los consumidores potenciales.

CONCLUSIONES

Elaborar una adecuada administración estratégica en cualquier organización, no solo implica el desarrollo de conocimientos teóricos o técnicos para elaborar planes de acción; sino conlleva toda una serie de retos y obstáculos que se deben considerar para el eficiente desarrollo de estrategias que permitan el buen funcionamiento de la organización entera, a fin de poder maximizar sus rendimientos y generar ambientes favorables de trabajo, para el óptimo desarrollo de las competencias de los empleados en todos los niveles jerárquicos.

Durante la realización de este estudio, se observó la importancia que conlleva contar con un acercamiento con las micro, pequeñas y medianas empresas, a fin de conocer de mejor forma sus condiciones de trabajo y desempeño organizacional, para proponer estrategias, técnicas o herramientas que les permitan alcanzar sus objetivos y metas trazadas a nivel organizacional. Sin embargo, no muchas de estas organizaciones están dispuestas a ofrecer información interna a cualquier persona, ya que en algunos casos se puede interpretar desde un enfoque negativo donde se cree la idea del robo de conocimientos o técnicas de producción (know-how).

BIBLIOGRAFÍA

1. Durán García, R., & Méndez González, M. E. (2010). Cactáceas. *Biodiversidad y Desarrollo Humano en Yucatán*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de <http://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Sitios/Biodiversidad/pdfs/Cap4/17%20Cactaceas.pdf>
2. García Mendoza, A., & Ordoñez, M. d. (2004). *Biodiversidad de Oaxaca*. México: Instituto de Biología U.N.A.M. Recuperado el 17 de Abril de 2018
3. Reyes Santiago, J. (2007). *Conservación y restauración de cactáceas y otras plantas suculentas mexicanas*. Distrito Federal: Comisión Nacional Forestal. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de http://www.conafor.gob.mx/biblioteca/Manual_Practico-Conservacionyrestauracion-cactaceas_suculentas.pdf
4. Reyes Santiago, J., & Castro González, R. (2003). Nota sobre el establecimiento de un vivero rural para la propagación de cactáceas y suculentas en el Valle del Mezquital, Hidalgo. *Cactáceas y suculentas mexicanas*, 48(4), 118-127. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de http://www.ecologia.unam.mx/laboratorios/dinamica_de_poblaciones/cacsucmex/CACTAC_EAS2003_4.pdf
5. SEMARNAT. (2016). *Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/cactaceas-riqueza-natural-de-mexico?idiom=es>

VISIÓN FINANCIERA DE LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

Jesús Alberto Peña Martínez, Luz María Galán Briseño y Guadalupe Torres Villanueva

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, jealpema27@gmail.com
briseo_galan@yahoo.com.mx, lupitatorreslcp@gmail.com

RESUMEN

Debido a que el dinero es escaso y limitado resulta indispensable planear y cuidar nuestros gastos con la finalidad de evitar una catástrofe financiera, los errores financieros son causados debido a que las personas no saben exactamente lo que realmente es indispensable para ellos en la vida.

En el manejo apropiado de las finanzas personales juega un papel muy importante, el tener definidos deseos, necesidades y prioridades; la mercadotecnia tiene como propósito despertar precisamente los deseos, lo cual conlleva a sacrificar las necesidades y prioridades, sin embargo, cuando se tienen perfectamente identificadas las prioridades se destina una parte del dinero a éstas y de este modo se acierta en el manejo adecuado del dinero.

El objetivo de la presente investigación es mostrar la percepción de los estudiantes referente a los modos en que llevan sus finanzas, conocer su plan de vida y su relación con la obtención y aplicación de sus recursos financieros, con el propósito de proporcionar instrumentos para coadyuvar en la estabilidad financiera.

En el presente trabajo se utilizó la investigación documental y de campo, las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, así como el uso del muestreo probabilístico aleatorio simple, se apoyó en un cuestionario para la recolección de la información.

Entre los principales resultados detectamos que la mayoría de los estudiantes no tienen un control adecuado en el manejo de sus finanzas, lo cual repercute en su situación económica actual y futura, encontramos que no están preparados para afrontar situaciones venideras que serán inevitables, hay descontrol en los gastos que realizan y carecen de una fuente de ingresos segura.

Las conclusiones resaltan la gravedad de la situación al tratarse de estudiantes de las ciencias económico-administrativas, luego entonces, urge que las autoridades implementen programas para mejorar las habilidades de una adecuada práctica de las finanzas personales.

INTRODUCCION

Un factor importante para la economía de cualquier país es el adecuado funcionamiento de su estructura financiera, para lograr esto, la sociedad en general debe involucrarse en el manejo eficiente de los recursos económicos y financieros, para ello, requiere disponer del conocimiento de herramientas básicas que ayuden a administrar, planear y decidir acertadamente sobre los flujos de sus recursos monetarios, la puesta en práctica de la administración de las finanzas tendrá como resultado una mejor calidad de vida y un crecimiento en la economía personal.

Según el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, Sociedad Nacional de Crédito (BANSEFI), la educación financiera es un proceso del desarrollo de habilidades y actitudes que mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en la vida cotidiana (BANSEFI, 2012).

De manera semejante, se define la visión financiera como la manera en que se percibe todo aquello relacionado con finanzas, es decir, las actividades que tienen relación con el dinero. Tener educación y visión financiera es importante no solamente para las personas especializadas en el sector financiero y en las ciencias económico administrativas, en otras palabras, todos debemos tener por lo menos un nivel básico de conocimiento de esta disciplina para disponer de elementos de juicio que soporten la toma de decisiones tanto presentes como futuras, mismas que coadyuvaran para posicionarnos en un equilibrio económico financiero respecto a las finanzas personales y después buscar un crecimiento que se vea reflejado en una mejor calidad de vida. La cultura financiera crea oportunidades para mitigar el riesgo y evitar problemas futuros (Briano, G, Etal. 2017)

Según Briano que cita a Bird (2018), a la educación financiera en México se le ha proporcionado poca importancia y es recientemente que algunas instituciones como la Universidad Nacional

Autónoma de México (UNAM), Banco Nacional de México (BANAMEX), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores (ITESM), Banco de México (BANXICO), Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Comisión para Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), han comenzado a estudiar y difundir la educación financiera a través de distintos programas de inclusión financiera. Sin embargo, si buscamos investigaciones publicadas que traten esta línea, encontraremos muy pocos estudios, especialmente de los dedicados a conocer los hábitos referentes a la visión financiera de los estudiantes universitarios.

Por otra parte, en la malla curricular de las carreras económico administrativas del Centro Universitario de la Ciénega, no figuran unidades de aprendizaje relacionadas con una educación financiera que permita a los estudiantes adquirir las habilidades para una mejor eficiencia en la administración de sus recursos monetarios personales, de igual modo, los temas tratados en estas unidades de aprendizaje se relacionan con el análisis del costo de financiamiento y rentabilidad de la inversión referente a instrumentos financieros, como tarjetas de crédito, cuentas de ahorro y planificación del futuro, etc., con un enfoque y ámbito empresarial a sus respectivas carreras, pero no están orientados hacia el ámbito personal del estudiante, de ahí que, en la mayoría de los casos los universitarios toman malas decisiones en cuanto a la administración de su dinero, debido a que carecen de una planificación para afrontar situaciones futuras, no tienen conciencia de la importancia de una eficiente administración de sus recursos monetarios, provocando en lo subsecuente problemas económicos, mismos que no se saben afrontar debido precisamente al desconocimiento de estas herramientas de educación financiera.

El objetivo de esta investigación es identificar la percepción de los estudiantes referente a las formas y modos en que ejercen sus finanzas personales, de igual modo, conocer si tienen una planificación financiera para afrontar el futuro y como se relaciona con la obtención y aplicación de sus recursos financieros, simultáneamente, se pretende proporcionar instrumentos o implementar estrategias en el Centro Universitario para promover una cultura financiera y fortalecer la estabilidad económica actual y futura de los estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

En referencia al perfil de egreso del estudiante universitario de las ciencias económico administrativas que en su texto afirma que: *“adquiere el firme compromiso para tomar decisiones y resolver problemas en el ámbito financiero, conforme a la ética profesional, moral, el derecho y la normativa, para satisfacer las necesidades de los usuarios”*, habría que decir entonces, que los estudiantes están obligados a aportar a la sociedad soluciones a las problemáticas de tipo financiero que se presentan en la vida cotidiana, cabe señalar, que es compromiso de la universidad ofrecer los conocimientos y capacitación correspondiente, ya sea mediante cursos curriculares o extracurriculares para que el estudiante cuente con esta preparación y experiencia.

En la actualidad, la mayoría de las personas carecen de una eficiente administración de las finanzas personales, no se preocupan por su situación financiera en el futuro, además, no se tiene el hábito del ahorro, lo cual puede repercutir en problemas financieros y emocionales en un momento dado. La presente investigación coadyuvará a nuestra casa de estudios a identificar los principales problemas que tiene la comunidad estudiantil en cuanto a finanzas personales, del mismo modo, presentar y gestionar estrategias para que los estudiantes dispongan de los conocimientos teóricos y prácticos fortalecer la toma de decisiones en el ámbito financiero.

MARCO TEÓRICO

La visión financiera es de vital importancia para lograr un crecimiento económico tanto personal como a nivel nacional, para esto la cultura financiera juega un papel importante ya que actualmente nos encontramos en una sociedad moderna en la que el prevalece el consumismo y que ofrece una gran cantidad de productos y servicios que nos hacen vulnerables ante la creciente tentación de satisfacer nuestras necesidades, en el manejo eficiente de las finanzas personales implica que toda decisión relacionada con las entradas y salidas de recursos financieros fue evaluada anticipadamente respecto a los costos y rentabilidad que las mismas pudieran generar, de tal forma que se logra identificar prioridades y se acierta en el manejo adecuado del dinero, con estas consideraciones en mente, es urgente que los jóvenes universitarios dispongan de las habilidades y conocimientos que les permitan tomar la mejor de las decisiones financieras.

Según Briano, G. que cita a CBF (2004), argumenta que cuando los jóvenes cuentan con educación financiera, evitan y resuelven los problemas financieros, lo cual incide en una vida más prospera, saludable y feliz. Así mismo, de acuerdo con Wolcott el impacto negativo en cuanto a situaciones financieras negativas como deudas, falta de dinero, entre otros, causan estrés, depresión y baja autoestima (Wolcott y Hughes, 1999).

Según la Organización para Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en 2016, define la educación financiera como el proceso por el que los inversores y consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos de servicios financieros, conceptos y riesgos, menciona también que, desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir una mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas y tener bienestar financiero.

La importancia de tener una adecuada visión y educación financiera por parte de los jóvenes universitarios, es que según Briano (2016), contribuye a una mejor calidad de vida, una construcción continua del conocimiento, el respeto de los valores, desarrollo de destrezas, habilidades, actitudes y la toma de decisiones en temas que tienen que ver con la elaboración de un presupuesto personal, distribución de gastos, inversión en educación y otras. También hace mención que al tener una visión financiera sana se promueven finanzas personales equilibradas, mejoran la administración de los ingresos, eficientan los gastos y construyen los medios para hacer frente a emergencias económicas para estar en condiciones de formar un patrimonio futuro y lograr el cumplimiento de los objetivos.

Por otro lado, debido al descuido de los asuntos financieros, los jóvenes universitarios normalmente presentan endeudamiento, así como, bajo o nulo nivel de ahorro, carecen de un fondo para imprevistos y tienden a buscar respuestas equivocadas a estos compromisos que terminan afectándolos de forma emocional y financieramente.

En 2016, Briones realizó una investigación en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), para conocer el nivel de educación financiera que tenían los alumnos de dicha institución y encontró que la mayoría de los estudiantes toman a la ligera asuntos relacionados con temas financieros, no ahorran, no llevan un control de ingresos ni egresos, no están preocupados por el futuro, ante esta situación, propuso impartir talleres que ayuden a los jóvenes a desarrollar habilidades que les permitan llevar unas finanzas personales sanas y hacer énfasis en el ahorro.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se apoyó en la investigación documental y de campo, así como, en las técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, en referencia a la cuantitativa se recopilaron y analizaron datos sobre las variables sujetas a estudio contempladas en la encuesta (Fernandez, 2002), respecto a la cualitativa se hizo uso de la indagación y análisis de teoría y de campo ya que se aplicó una encuesta para la obtención de los resultados.

Instrumento para la obtención de la información

En referencia a la encuesta, la investigación se apoyó en el cuestionario realizado por Briano (2016), el cual consta de 39 preguntas de las cuales 6 de ellas describen las características demográficas de la muestra de estudio, en tanto que el resto, se relaciona con las dimensiones de administración de dinero, planeación a corto y largo plazo, y conocimientos básicos de conceptos financieros.

La sección de preguntas referidas a las características demográficas de la muestra de estudio incluye variables como la edad, género, ocupación, escolaridad, estado civil y área de estudio. La segunda sección tal y como lo maneja Briano (2016), se integra de una serie de preguntas centradas en la medición del nivel de la cultura financiera y la visión que los estudiantes tienen sobre aspectos de la administración, importancia y preocupación financiera hacia futuro.

Muestra para el estudio

El Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara, cuenta con cinco carreras adscritas a la División de Ciencias Económico Administrativas, siendo estas: Contaduría Pública, Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Mercadotecnia, a diciembre de 2017 la División contaba con 1,200 alumnos matriculados, en la Tabla 1.1 se muestra la distribución del número de alumnos y porcentajes de cada una de las carreras mencionadas. (Universidad de Guadalajara, 2017).

Tabla 1.1 Matrícula 2017 “B” División de Ciencias Económico Administrativas, CUCiénega.

Carrera	Alumnos matriculados	%
Contaduría Pública	264	22
Administración	252	21
Negocios Internacionales	264	22
Recursos Humanos	216	18
Mercadotecnia	204	17
Total	1,200	100

Fuente: Elaboración propia con datos de Universidad de Guadalajara, 2017.

Por lo que se refiere al tamaño de muestra se utilizó el programa estadístico Netquest (Netquest, 2018), en el cual se consideró un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, para esto, se obtuvo como resultado una muestra de 276 estudiantes para aplicarles la encuesta.

En lo referente, a la selección de los elementos que formarían parte de la muestra, se apoyó en el muestreo estratificado, en el cual los estratos estuvieron representados por cada una de las carreras, de modo que, en cada uno de los estratos se determinó el número de elementos que formaron la muestra proporcionalmente al porcentaje de los alumnos matriculados en éste. De acuerdo con la información anterior, en la Tabla 1.2, se observa el número de estudiantes por carrera que integraron la muestra de estudio.

Tabla 1.2 Estratos que integran la muestra de estudio.

Estratos	Alumnos matriculados	%	Muestra de Estudio
Contaduría Pública	264	22	61
Administración	252	21	57
Negocios Internacionales	264	22	61
Recursos Humanos	216	18	50
Mercadotecnia	204	17	47
Total	1,200	100	276

Fuente: Elaboración propia.

En seguimiento a la selección de los elementos que se consideraron en la muestra, también se utilizó el muestreo aleatorio simple, en el cual todos los individuos tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos para formar la muestra, una vez seleccionados e identificados los estudiantes que integraron la muestra, se procedió a la aplicación de las encuestas de manera virtual, haciendo uso de la herramienta del servidor SURVEYMONKEY, mediante el cual, el link de la encuesta se envió a los jefes de grupo de cada carrera, en segunda instancia se llevó a cabo la captura, la revisión y análisis de datos.

RESULTADOS

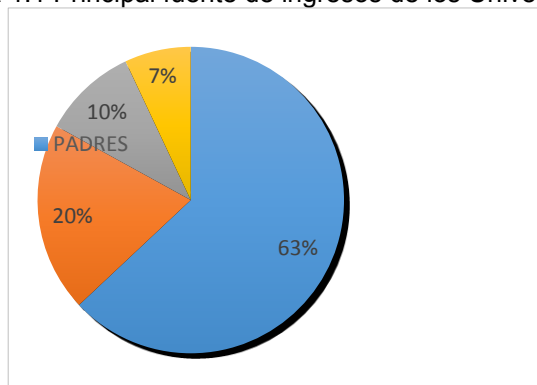
Ahora veamos los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, en primer lugar, en referencia a las “*Variables Demográficas*”, se encontró que el 35% son mujeres y 65% son hombres, se muestra también que el 43% tiene una edad entre 18-21 años, 35% tienen entre 22-25 años, 20% de 26-29 años y solo el 2% tiene más de 30 años.

Otro dato importante, es que el 80% son estudiantes foráneos y 20% habitantes de Ocotlán, Jalisco, en cuanto a la ocupación de los encuestados nos damos cuenta de que el 65% de los estudiantes sólo se dedica a estudiar, 20% estudia y hace prácticas profesionales pero sin remuneración y el 15% estudia y trabaja.

Finalmente, en referencia al estado civil de los entrevistados, se tiene que el 83% son solteros, 5% son casados y el 12% vive en unión libre.

Considerando ahora, los resultados acordes a la “*Visión, Cultura y Educación Financiera*”, en la Gráfica 1.1 se muestra que el 63% de los jóvenes obtiene sus recursos económicos de sus padres, el 20% de algún otro familiar, 10% de sus propios ingresos y 7% de un negocio propio. Admitamos por el momento, que técnicamente los universitarios se desempeñan en un rol de estudiantes al que destinan la mayor parte del tiempo y por lo cual les es imposible dedicarse a actividades que les hagan llegar sus propios ingresos, de tal forma que los padres siendo consientes de este rol, los proveen ingresos a la mayoría de los estudiantes que son afortunados.

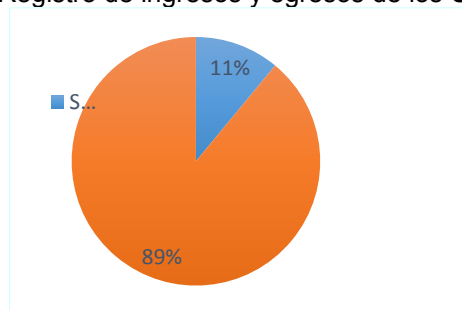
Gráfica 1.1 Principal fuente de ingresos de los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Considerando el registro de los ingresos y egresos como parte esencial del perfil profesional de los estudiantes de las ciencias económico administrativas, para coadyuvar en la eficiencia del control y administración de los recursos monetarios, a los entrevistados se les preguntó: *¿Llevas a cabo un registro de ingresos y egresos?*, al respecto, en la Gráfica 1.2, se visualiza que el 89% de los estudiantes no llevan un registro de los ingresos y egresos que realizan, mientras que tan sólo el 11% lo hace de manera regular.

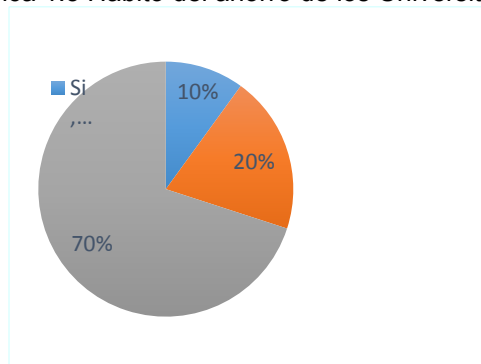
Gráfica 1.2 Registro de ingresos y egresos de los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tema del ahorro se les preguntó: *¿Tienes el hábito del ahorro?*, con el propósito de identificar si los entrevistados dedican una parte de sus ingresos al ahorro, para hacer frente a posibles contingencias o en su caso realizar inversiones, es decir, identificar el grado de su cultura financiera, al respecto tuvimos datos alarmantes, en la Gráfica 1.3, se observa que el 70% de los estudiantes no tienen ahorros, el 10% lo hace de manera periódica en tarjeta de débito y el 20% lo hace en alcancías guardadas en su casa.

Gráfica 1.3 Habito del ahorro de los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere a la prioridad de metas financieras para el futuro, la Tabla 1.3, señala que la mayoría de los estudiantes tiene metas, sin embargo, el 85% no realiza planificación financiera para lograrlas, mientras que, el 15% si lo hace y establece metas a corto y largo plazo.

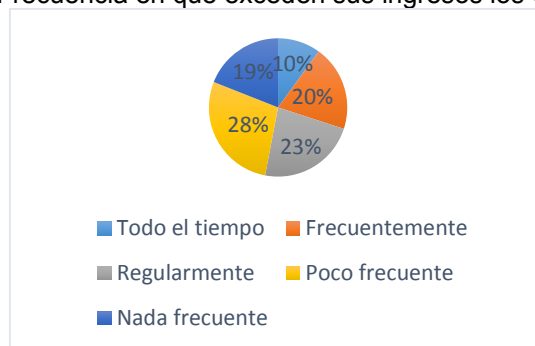
Tabla 1.3 Metas de los Universitarios.

Prioridad	Meta
1	Terminar sus estudios
2	Estudiar una maestría
3	Comprar un auto
4	No saben cuáles son sus metas
5	Comprar una casa
6	Invertir en instrumentos financieros

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la pregunta: *¿Con que frecuencia te excedes de tus ingresos?*, se muestra en la Gráfica 1.4, en la cual se observa que el 20% lo hace algo frecuente, el 10% todo el tiempo, el 23% de forma regular, el 28% poco frecuente y el 19% nada frecuente. La experiencia a demostrado que cuando los estudiantes se encuentran en una situación financiera límite, optan primero por gastar sus ahorros, en segundo por gastar de sus ingresos, tercero optan por reducir los gastos, en cuarto lugar piden prestado y en quinto lugar venden algo o piden crédito en alguna institución.

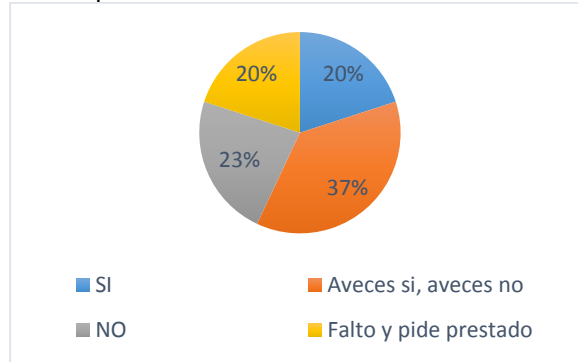
Gráfica 1.4 Frecuencia en que exceden sus ingresos los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, con el objetivo de conocer el grado de eficiencia y aprovechamiento de sus ingresos, se les preguntó: *¿Te sobra dinero al finalizar la semana?*, al respecto en la Gráfica 1.5 se muestra que el 20% de los encuestados contestó que si les sobra, al 37% a veces les sobra y a veces no, el 23% no les sobra nada y un 20% pide prestado porque no completo para los gastos cotidianos.

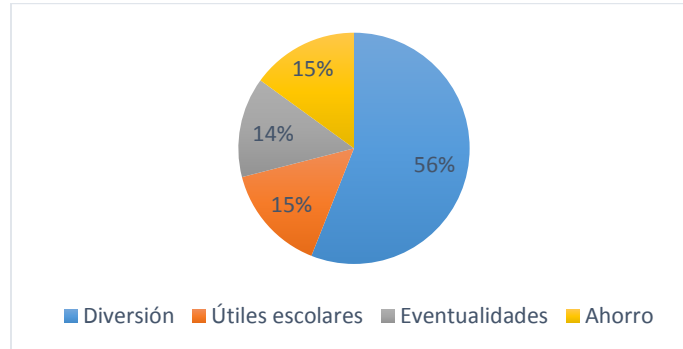
Gráfica 1.5 Frecuencia en que les sobra dinero al finalizar la semana a los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Para conocer en que gastan los universitarios su dinero sobrante, se les preguntó: *¿Qué haces con el dinero sobrante?*, en la Gráfica 1.6, se encontró que la mayoría de los estudiantes, en específico un 56% lo gasta en diversión (bebidas alcohólicas, cine, bares), un 15% lo gasta en útiles escolares o libros, un 14% lo guarda para cualquier eventualidad de la siguiente semana y un 15% lo ahorra de manera informal.

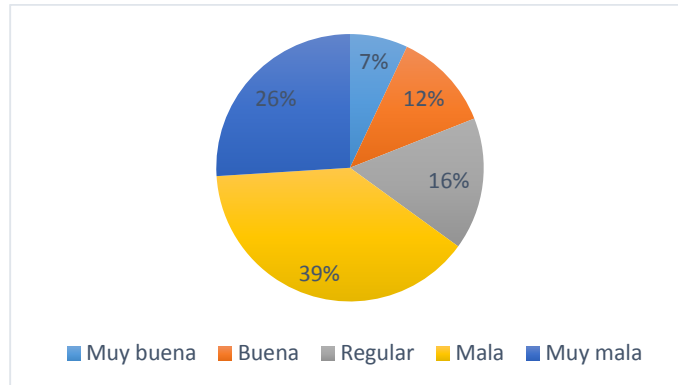
Gráfica 1.6 Qué hacen con el dinero sobrante los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

El ingreso de los estudiantes es limitado por esta razón se requiere de manera urgente la puesta en práctica de las finanzas personales, con el objetivo de optimizar sus recursos escasos. En referencia se les preguntó: *¿Cuál es tu situación financiera actual?*, en la Gráfica 1.7, prevalece el 39% presentando una situación mala, así mismo el 26% presenta una situación muy mala, esto sin duda es una alerta de que en el aula se requiere tratar temas relacionados con las finanzas personales, por tanto es una buena manera de proponer alternativas para mejorar esta falta de conocimientos en la universidad.

Gráfica 1.7 Situación financiera actual de los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, al preguntarles *¿Por qué no llevan una administración adecuada del dinero?*, en la Gráfica 1.8, llama la atención que el 63% dice que no sabe cómo realizarlo, mientras que tan solo un 4% lo hace de la manera correcta. Esto es una oportunidad para diseñar estrategias que orienten a los estudiantes a realizar una correcta administración de los recursos y también una planeación financiera que les permita satisfacer sus necesidades utilizando los recursos disponibles.

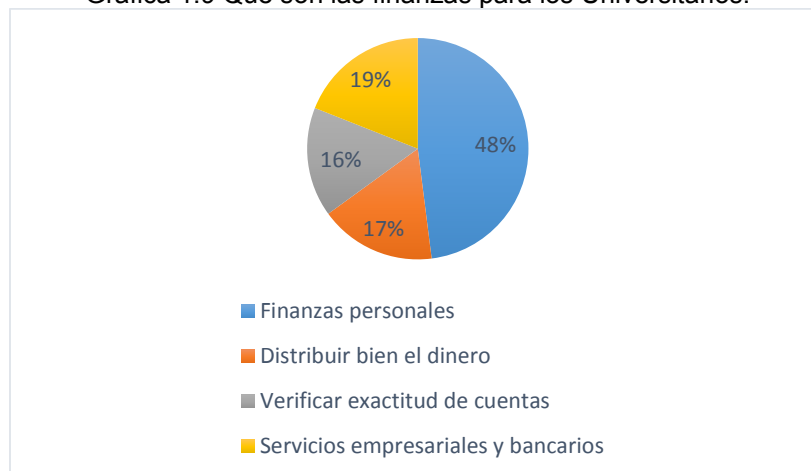
Gráfica 1.8 Motivos por los que no llevan una administración del dinero adecuada los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, para saber que representan para los universitarios el conocimiento sobre las finanzas y para tener una idea sobre la perspectiva que los mismos tienen se les preguntó: *¿Qué son las finanzas?*, al respecto en la Gráfica 1.9, prevalece que el 48% dijo que tienen que ver con finanzas personales, en este sentido, es justificado incluir en cualquier modalidad de estudio temas de finanzas personales.

Gráfica 1.9 Que son las finanzas para los Universitarios.



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados encontrados evidencian que los estudiantes carecen de cultura financiera, analizando profundamente las respuestas al cuestionario realizado, es notorio que en la etapa universitaria la mayoría de los estudiantes no se preocupa por cuidar sus finanzas, no cuidan entradas ni salidas de dinero, tienen metas financieras establecidas pero no un plan para conseguirlas, también es importante señalar que a los estudiantes no les sobra dinero al finalizar su semana y esto es debido a la falta de planificación financiera, también se recalca que en los estudiantes quieren hacer una correcta administración de sus ingresos pero no saben cómo realizarla, lo cual representa una área de oportunidad para diseñar un método en conjunto con las autoridades universitarias para orientar a la comunidad estudiantil a través de una metodología y concientización de la importancia del buen manejo de los recursos monetarios.

CONCLUSIÓN

Los resultados del presente estudio muestran que en efecto los estudiantes de la División de Ciencias Económico Administrativas del CUCiénega, tienen una visión financiera muy inestable, en realidad poseen un ligero conocimiento sobre finanzas personales, la mayoría de ellos no son capaces de llevar a cabo una correcta administración monetaria, en consecuencia, no les preocupa su situación financiera actual y menos a futuro ya que satisfaciendo sus necesidades semanales están conformes, lo cual se traduce en un nulo interés por ahorrar en la mayoría de los jóvenes.

Estas situaciones de no ser corregidas pueden traducirse en un futuro en malos hábitos y manejos de su dinero, endeudamiento, depresión, falta de habilidad para tomar decisiones en temas financieros y es aún más preocupante en estudiantes de las carreras económico-administrativas.

Por otra parte, hay estudiantes que tienen el interés en llevar unas finanzas personales sanas pero no saben cómo hacerlo de manera eficiente, la universidad ofrece talleres para mejorar las habilidades estudiantiles, sin embargo se carece de algún taller que permita a los estudiantes desarrollar habilidades financieras y sobre todo que esté disponible para todo el Centro Universitario. Por lo tanto, para dar respuesta a esta problemática, se propone la impartición de talleres relacionados con las finanzas personales, la elaboración de un programa integral de concientización sobre la adecuada administración del dinero, la promoción del ahorro y la inversión, hacer mención de los beneficios y riesgos que tienen que ver con las finanzas personales y la asistencia para elaborar una correcta planificación que les permita conseguir sus objetivos, todo esto con el propósito de que los estudiantes que dispongan de la habilidad para tomar decisiones financieras adecuadas, que tomen en cuenta su futuro y actúen desde hoy, como resultado se obtiene un beneficio a nivel personal, regional y nacional al promover todas estas prácticas.

BIBLIOGRAFÍA

1. BANSEFI. (2012). Educacion financiera.
2. Briano, G. Q. (2017). Midiendo la cultura financiera en estudiantes universitarios : Caso de Facultad de Contaduría y Administracion de la UASLP. 20.
3. Fernandez, P. y. (2002). Investigacion cualitativa y cuantitativa. *Unidad de Bioestadistica*, 20.
4. GUADALAJARA, U. D. (2017). *Informe de actividades academicas y administrativas*. Guadalajara.
5. NETQUEST. (2018). *NETQUEST*. Obtenido de <https://www.netquest.com/es/home/encuestas-online-investigacion>
6. OCDE. (2016). *OCDE*. Obtenido de <https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO SEMESTRE DE LA GENERACIÓN 2013-2016, DEL CONALEP, PLANTEL 145, GRAL. ANTONIO DE LEÓN.

Yannet Paz Calderón¹, Joel Gilberto Olozagaste Méndez², Mónica Teresa Espinosa Espíndola³, Jesús Salvador Torales Iniesta⁴, Zulma Janet Hernández Paxtian⁵

^{1,3}Universidad Tecnológica de la Mixteca, ²Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Plantel 145, Gral. Antonio de León, ^{4,5}Universidad de la Cañada

RESUMEN

En México la población de 15 a 29 años de edad, enfrenta un grave problema de desempleo, por lo que es necesario que esta población tenga presente la importancia que tiene impulsar la generación de fuentes de trabajo. Para lo cual es indispensable fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor por parte de los egresados no solo de nivel superior, también es posible que los estudiantes del nivel medio superior puedan desarrollar su capacidad e iniciativa emprendedora, como es el caso de los jóvenes que estudian en el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), que además de sus estudios de preparatoria, cursan una carrera técnica, con lo cual tienen la posibilidad de iniciar un negocio si así lo desean. La presente investigación tiene como finalidad identificar en los estudiantes del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León, ubicado en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca; las siguientes habilidades de emprendimiento: autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo, incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso y necesidad de logro, que diversos autores señalan que son esenciales o indispensable en todo emprendedor. A partir de los resultados obtenidos, se plantean diversas actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo de estas habilidades, lo cual da evidencia de que, a través de la educación, los jóvenes pueden adquirir las competencias, conocimientos y destrezas necesarias para la creación e implementación de ideas de negocio.

INTRODUCCIÓN

Oaxaca es un estado ubicado en la parte sur de la República Mexicana, en el 2010 habitaban 3.8 millones de personas, distribuidos en 570 municipios, comprendidos en 30 distritos. Es un estado relativamente joven, ya que un alto porcentaje de la población, se encuentra en edades de 15 a 29 años, el 10.7% son adolescentes de 15 a 19 años, 8.25% son adultos jóvenes de 20 a 24 años y el 7.07% tienen entre 25 a 29 años de edad; en conjunto suman el 26.02% de la población total del estado (INEGI, 2010; Centro de Integración Juvenil A. C., 2010).

Es un estado con altos niveles de pobreza; en el año 2014, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), manifestó que el 66.8% de la población se encontraba en situación de pobreza; de los cuales el 23.8% vivía en situación de pobreza extrema.

El rezago educativo afectó al 27.2% del total de la población, el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, fue de 6.9 años para el 2010 (INEGI, 2010). La edad en la cual los jóvenes dejan de acudir a la escuela es a partir de los 15 años, sólo el 45.57% de quienes tienen entre 15 y 19 años cursan algún nivel educativo, porcentaje que disminuye para el rango de 20 a 24 años donde únicamente el 18.19% está en alguna institución educativa (Centro de Integración Juvenil A. C. 2010). Existen razones que explican esta tendencia del bajo nivel de asistencia escolar, una de ellas se relaciona directamente con el hecho de que los jóvenes se ven obligados a trabajar para contribuir a solventar los gastos del hogar. La falta de recursos económicos obliga a que los jóvenes ingresen a temprana edad al mercado laboral; esta inserción se da en una situación de desventaja, como el bajo nivel de escolaridad que dificulta el acceso a un empleo digno y bien remunerado.

En gran parte del estado la población joven contrae matrimonio a muy temprana edad; los hombres por lo general a los 16 años y las mujeres antes de cumplir los 20 años y antes de los 18 años tienen su primer hijo; este es otro de los motivos de deserción en los jóvenes de 15 a 19 años, ya que adquieren responsabilidades que los obliga a ingresar al mercado laboral en busca de una fuente de ingresos que les permitan enfrentar sus nuevas obligaciones (Jiménez, 2015).

La tasa de desocupación estatal, de acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para el tercer trimestre del 2015, fue del 3.5% y la tasa de informalidad laboral ascendió al 80.6%.

En el estado de Oaxaca se ubica el municipio de Huajuapán de León y el de Santiago Huajolotitlán, en el primero hasta el año 2010 según el INEGI, había un total de 69,839 habitantes, representando el 1.8% de la población del estado, con una edad promedio de 24 años o menos; los jóvenes entre 15 a 29 años representaron el 28.3% del total de los habitantes. En el segundo, la población hasta el 2010 fue de 4,350 individuos (INEGI, 2010), el 26% de sus habitantes se encuentra en edades de 15 a 29 años. De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2011-2013 de Santiago Huajolotitlán, en este lugar no existen fábricas y tampoco cuenta con la infraestructura para promover su instalación. Las principales actividades que se desarrollan en el municipio son: actividades agrícolas (cultivo de maíz, frijol, etc.), pecuarias (pastoreo extensivo, etc.), comercio (tiendas, misceláneas, etc.), peón de albañil y jornalero. Las familias recurren con mayor frecuencia al comercio, ya que es la actividad que genera mayores ingresos. La migración se da en familias que presentan bajos recursos económicos, siendo las Ciudades de México, Puebla y Oaxaca preferidas para trabajar (Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013), algo similar ocurre en el municipio de Huajuapán de León.

Con respecto al nivel educativo en ambos municipios, el nivel promedio de escolaridad es de 7.9 años, lo que indica que la población tienen habilidad para escribir, leer y hacer operaciones aritméticas básicas. En relación a la asistencia escolar en estas dos comunidades disminuye considerablemente, la población que se encuentra entre los 15 y 24 años, únicamente el 44.8% asiste a la escuela (INEGI, 2010). Otro aspecto económico que afecta a estos lugares es la falta de empleo, para el 2010 la tasa de desocupación fue de 3.5% y de la población ocupada en su gran mayoría recibe ingresos bajos (INEGI, 2010).

Este breve panorama muestra la complicada situación económica que viven los habitantes de estos dos municipios; sobre todo la vulnerabilidad a la que están expuestos los jóvenes de 15 a 19 años. De esta manera, la importancia de conocer las características de la población (económicas y educativas) de ambas comunidades radica en que el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Plantel 145, Gral. Antonio de León, se ubica en el municipio de Santiago Huajolotitlán que se encuentra a 7 km, de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. El Conalep es una institución del nivel medio superior de nivel técnico, que se presenta como una opción para la población de bajos recursos económicos que aspira a una formación académica.

De acuerdo con información proporcionada por las actuales autoridades educativas del Plantel, en enero de 2016, la población estudiantil, considerando su lugar de origen se integra de la siguiente manera: el 49% es proveniente de Huajuapán de León, y el 51% se integra por jóvenes ambos municipios. Una vez concluido el periodo de formación académica la mayoría de los alumnos se regresan a sus comunidades de origen. Dadas las condiciones económicas y de pobreza que prevalecen en gran parte de la población de los municipios, estos jóvenes tendrán pocas posibilidades de encontrar fuentes de empleo que mejoren sus expectativas de vida.

Por lo tanto, es imperativo fomentar y fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo que permita a los jóvenes no sólo tener la opción de buscar empleo, sino de emprender. En este sentido es importante que las instituciones educativas a través de sus planes y programas de estudio, y de otras actividades, contribuyan al fortalecimiento de habilidades de emprendimiento con la finalidad que en un futuro desarrollen ideas de negocios.

Por tal motivo se pretende realizar el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la generación 2013-2016, del CONALEP, Plantel 145, para ello se diseñó y aplicó una encuesta a estudiantes de las carreras de Profesional Técnico Bachiller en Contaduría, en Informática, en Hospitalidad Turística y en Salud Comunitaria. En la presente investigación se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de la generación 2013-2016 del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

MARCO TEÓRICO

Emprendedor

Desde la edad media han existido diversas definiciones para el término emprendedor y desde entonces el concepto ha ido evolucionando. A este respecto Amaru (2008) destaca como un primer antecedente histórico de la definición que Cantillon realiza con respecto a lo que él considera que es el individuo emprendedor, resaltando específicamente lo siguiente: El emprendedor y economista Richard Cantillon, en el siglo XVIII en su ensayo sobre la naturaleza del comercio en general (1775), fue el primero en tratar el papel crucial del emprendedor en la economía. Cantillon identificó al

empresedor como alguien que asume riesgos al comprar servicios o componentes a un precio determinado con la intención de revenderlos más tarde a un precio indeterminado (p. 3). En la tabla 2.1, se muestran las características que distintos autores han identificado en los emprendedores.

Tabla 2.1. Características de los emprendedores, de acuerdo a diversos autores.

Autor	Características
Amaru (2008, pp. 4-5)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creatividad ✓ Capacidad de implementación ✓ Disposición para asumir riesgos ✓ Perseverancia y optimismo ✓ Sentido de independencia
Bateman y Snell (2009, p. 260),	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compromiso y determinación ✓ Liderazgo ✓ Obsesión por la oportunidad ✓ Tolerancia al riesgo, a la ambigüedad y a la incertidumbre ✓ Creatividad, autoconfianza y capacidad de adaptación ✓ Motivación a la excelencia
Anzola (2003, pp. 17-18)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Audaz ✓ Tenaz ✓ Apasionado ✓ Responsable ✓ Tener Confianza ✓ Tener Iniciativa ✓ Tener Voluntad
Ibáñez (s. f.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación ✓ Necesidad del logro ✓ Control percibido interno ✓ Autoestima ✓ Asunción al riesgo
Freire (2011)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emancipación ✓ Moderación en la ambición al dinero ✓ Pasión ✓ Resultados ✓ Espiritualidad ✓ Actitud de aprendiz ✓ Disfrute del cambio ✓ Éxitos compartidos ✓ Determinación ✓ Optimismo y sueños ✓ Responsabilidad incondicional

Fuente: Elaboración propia con información de: Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011).

Habilidades de emprendimiento

Para Cañedo y Cáceres (2008), habilidad “es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creadoramente sus conocimientos y hábitos en el proceso de actividad teórica como práctica”, (p. 21). Para fines de esta investigación, la definición de habilidad que se tomará será esta última.

Habilidades de emprendimiento

De acuerdo a la definición de habilidad dada por Cañedo y Cáceres (2008) que se empleará en esta investigación, se puede señalar que la conexión entre este concepto y el de emprendimiento puede provenir de dos vertientes, una de la experiencia laboral y la otra de la educación. Entonces se puede decir que los seres humanos nacen con ciertas aptitudes o talentos que les permiten adaptarse al medio ambiente en el que viven, y a través de procesos de aprendizajes formales o informales

pueden desarrollar habilidades para realizar de manera eficiente diversas actividades y tareas. En esta trabajo se buscó identificar las habilidades de emprendimiento de autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso, y necesidad de logro, que de acuerdo a autores como Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011) son las más representativas en un emprendedor

Emprendimiento Productivo

Para Delgado (2010), citado por Maceda, Espinosa, Bautista y Sánchez (2014), el emprendimiento productivo es “cualquier actividad productiva lícita, dirigida a generar un producto o servicio, cuya comercialización permite a la familia generar todos o parte de los recursos económicos necesarios para la satisfacción de sus necesidades” (p. 4). Desde el ámbito de la economía Sabaté (2003), citado por Bautista (2014), el emprendimiento productivo pretende “ayudar a constituir y reconstruir circuitos de producción y circulación de bienes y servicios” (p. 26).

En suma y de acuerdo a los autores consultados, el emprendimiento productivo se define como el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas o el mejoramiento de algún proyecto productivo, esta última definición fue la que se utilizó en esta investigación.

Juventud

La juventud determina un proceso de búsqueda de elementos (estabilidad emocional, económica e independencia) que le permitan al joven construir su propio proyecto de vida, y todos hacen esto independientemente de las condiciones materiales que enfrenten, y de los patrones y referencias impuestas por la ideología dominante. (Cuamatzin, 1998, citado por Paz y Campos, 2012, p. 3).

METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo cualitativa, en la que se buscó analizar las habilidades de emprendimiento que poseen los estudiantes del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León, del sexto semestre del ciclo escolar 2013-2016; es descriptiva porque se hizo un análisis documental de diversas fuentes bibliográficas que permitieron identificar las habilidades de emprendimiento que debe tener todo emprendedor.

Para realizar el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la generación 2013-2016, del CONALEP, plantel 145, se diseñó y aplicó una encuesta a un total de 214 estudiantes de las carreras de profesional técnico bachiller en contaduría (119), en informática (51), en hospitalidad turística (16) y en salud comunitaria (28). La tabla 1 muestra el número que corresponde a cada una de las preguntas del cuestionario que se utilizó para evaluar las habilidades de emprendimiento de los estudiantes.

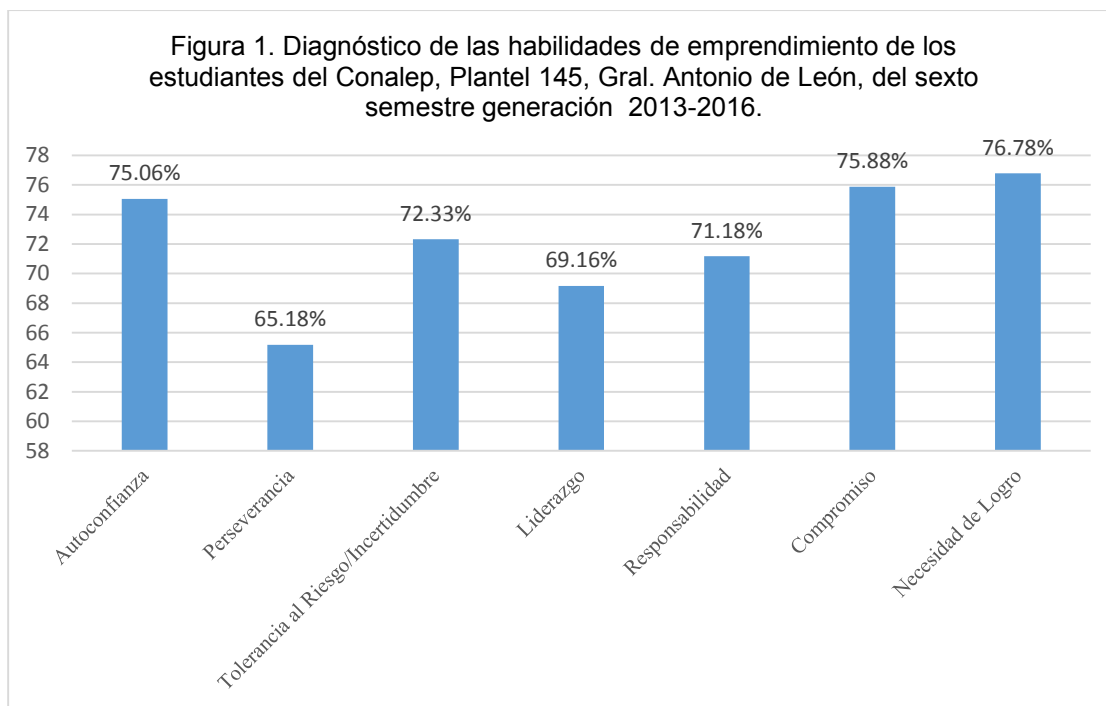
Tabla 1. Reactivos correspondientes a cada habilidad a evaluar en la encuesta.

Habilidad	Preguntas relacionadas a cada habilidad					Total
Autoconfianza	2	12	13	28	29	5
Perseverancia	1	4	6	18	30	5
Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	5	11	16	19	31	5
Liderazgo	9	22	23	27	33	5
Responsabilidad	7	10	15	24	26	5
Compromiso	3	14	21	25	29	5
Necesidad de logro	5	8	17	20	31	5

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a los estudiantes de la generación 2013-2016 del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

RESULTADOS

La figura 1 muestra los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de la generación 2013-2016 del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León. Es importante mencionar que a cada habilidad se le asignó el valor máximo de 100%.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

Los estudiantes tienen un mayor desarrollo en el grupo de habilidades de autoconfianza, compromiso y necesidad de logro, ya que estas tres en promedio aparecen en un 75%. El segundo grupo de habilidades lo conforman la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre y la responsabilidad que aparecen en segundo lugar con un promedio por arriba del 70%, y por último está el grupo conformado por la perseverancia y el liderazgo que tienen los porcentajes más bajos tan sólo por arriba del 65%; por lo que será necesario determinar los medios a emplear para alcanzar un mayor desarrollo en ellas.

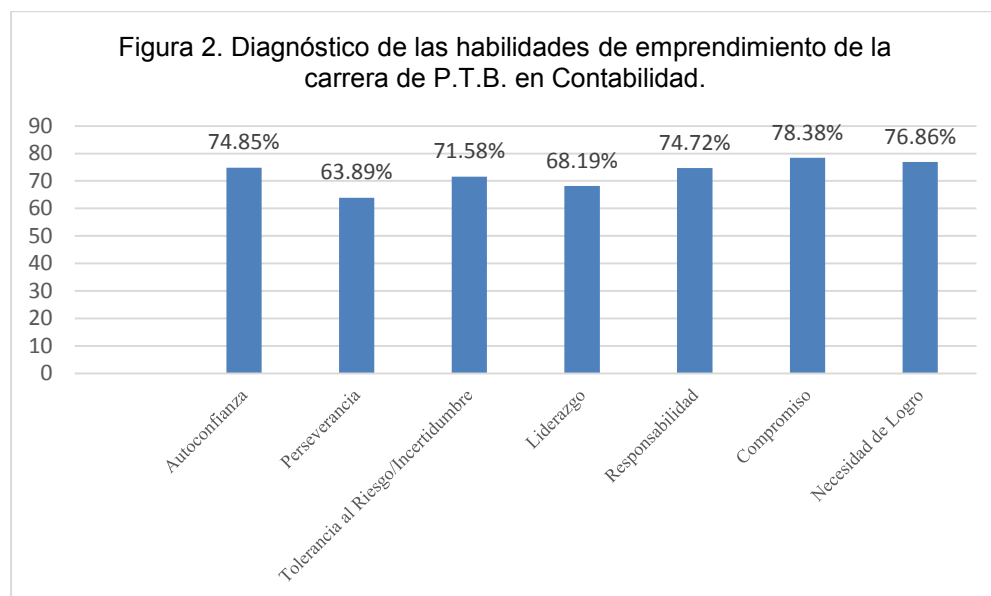
Al analizar los resultados del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento por carrera técnica, se busca, primero conocer en cuáles los estudiantes tienen un grado de desarrollo sobresaliente; y segundo identificar cuáles son necesarias fortalecer. La tabla 2 muestra el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la generación 2013-2016.

Tabla 2. Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento por carrera técnica, generación 2013-2016, del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Habilidades de Emprendimiento	P.T.B*. en Contabilidad	P.T.B. en Informática	P.T.B. Hospitalidad Turística	P.T.B. en Salud Comunitaria
Autoconfianza	74.85%	77.41%	77.5%	68.57%
Perseverancia	63.89%	66.67%	61.25%	70%
Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	71.58%	72.55%	75%	71.42%
Liderazgo	68.19%	69.85%	76.25%	63.57%
Responsabilidad	74.72%	70.45%	67.5%	65.71%
Compromiso	78.38%	75.42%	73.75%	71.43%
Necesidad de logro	76.86%	76.67%	80%	73.57%

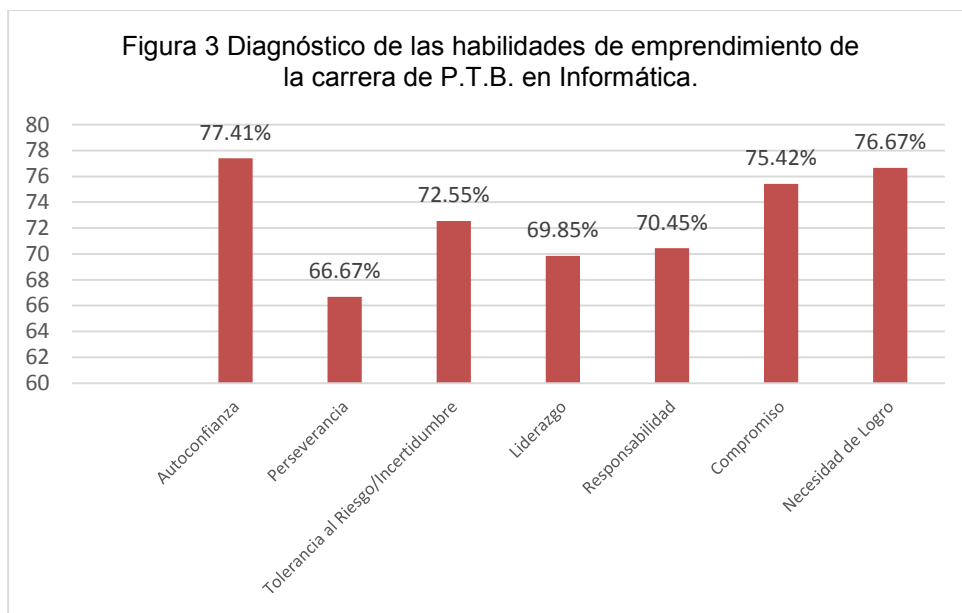
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

En los estudiantes de la carrera de P.T.B. en Contabilidad, las siete habilidades de emprendimiento resultaron ser significativas (ver figura 2), pero la perseverancia (63.89%) y el liderazgo (68.19%) necesitan desarrollarse aún más; las restantes también deben ser impulsadas para que los alumnos sigan mejorando en ellas.



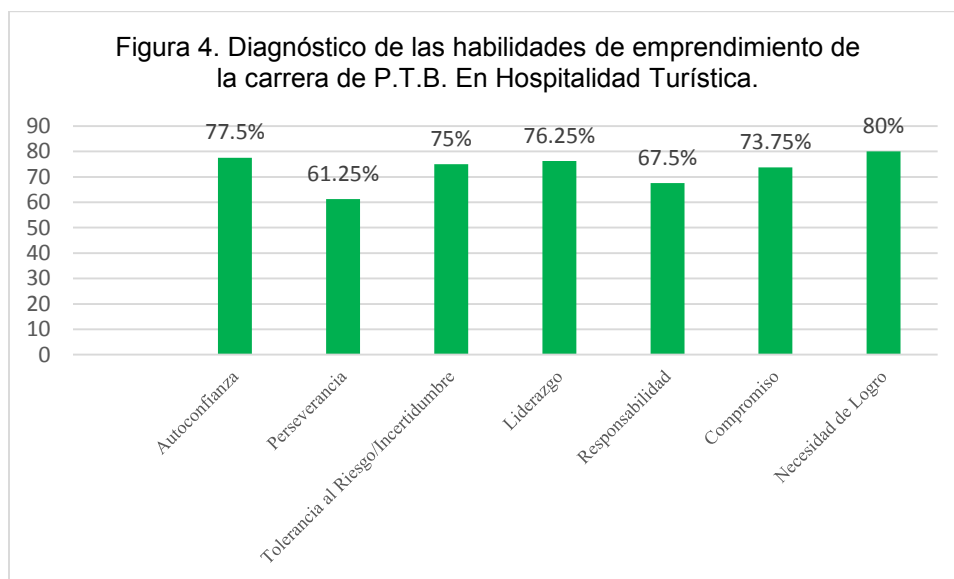
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

Con respecto a la carrera de P.T.B. en Informática, los resultados muestran (ver figura 3), que los estudiantes necesitan fortalecer habilidades como la perseverancia (66.67%) y el liderazgo (69.85%), debido a que los promedios obtenidos son bajos en comparación con las otras habilidades. Posteriormente se puede trabajar con la responsabilidad (70.45%) y tolerancia al riesgo y a la incertidumbre (72.55%), para mejorar su desarrollo.



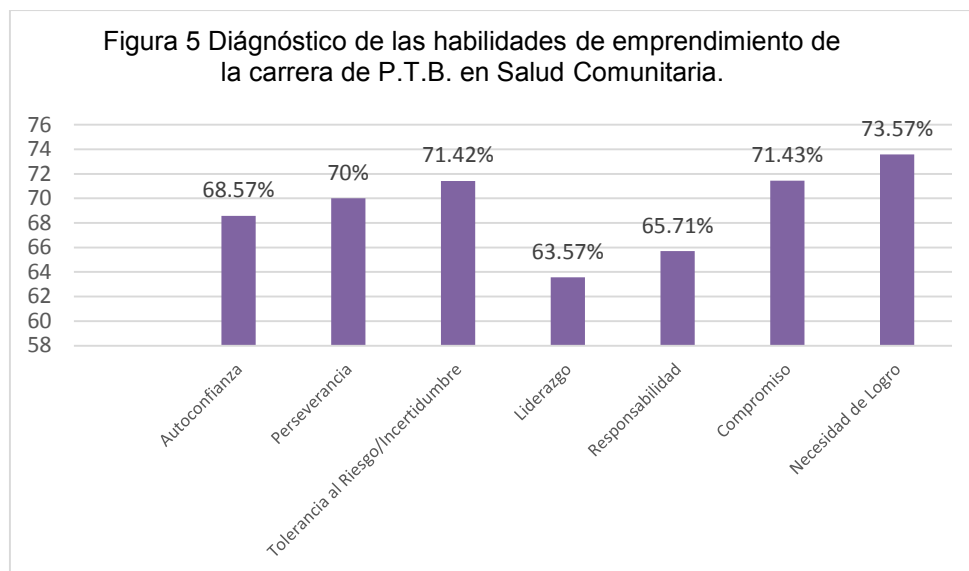
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

En relación a la carrera de P.T.B. en Hospitalidad Turística (ver figura 4), los resultados indican que habilidades a fortalecer son: perseverancia (61.25%) y responsabilidad (67.5%). Después se puede trabajar sobre el compromiso (73.75%) y la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre (75%) porque su promedio es bajo en relación a las otras habilidades.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

En lo que respecta a la carrera de P.T.B. en Salud Comunitaria, los resultados nos indican (ver figura 5), que los estudiantes necesitan fortalecer habilidades de liderazgo (63,57%), responsabilidad (65.71%) y autoconfianza (68.57%), debido a que los porcentajes son bajos en comparación con las otras habilidades diagnosticadas.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

La tabla 3 muestra las tres habilidades de emprendimiento que son necesarias fortalecer, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la generación 2013-2016, obtuvieron los porcentajes más bajos en la mayoría de las carreras.

La perseverancia es una de las principales habilidades de emprendimiento necesarias de fortalecer, ya que esta es una constante en las carreras de P.T.B. en Contabilidad, Informática y en Hospitalidad Turística; y ocurre lo mismo con el liderazgo.

Con respecto a la responsabilidad, esta habilidad debe trabajarse en las carreras de P.T.B. en Informática, en Hospitalidad Turística y en Salud Comunitaria, debido a los bajos porcentajes obtenidos.

Tabla 3. Habilidades de emprendimiento productivo que son necesarias fortalecer.

Carrera	Habilidades que son necesarias fortalecer		
P.T.B. en Contabilidad	Perseverancia (63.89%)	Liderazgo (68.19%)	Responsabilidad (74.72%)
P.T.B. en Informática	Perseverancia (66.67%)	Liderazgo (69.85%)	Responsabilidad (70.45%)
P.T.B. en Hospitalidad Turística	Perseverancia (61.25%)	Responsabilidad (67.5%)	Compromiso (73.75%)
P.T.B. en Salud Comunitaria	Liderazgo (63.57%)	Responsabilidad (65.71%)	Autoconfianza (68.57%)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación permitió determinar que las habilidades de emprendimiento que son necesarias fortalecer en los estudiantes de esta generación en particular son: perseverancia, liderazgo y responsabilidad. Para desarrollar dichas habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León, se proponen las siguientes actividades: a) curso en la modalidad de taller, que combine la teoría con la práctica, con una duración de 20 horas en el semestre, b) programar visitas a empresas de la región y conferencias con empresarios, considerando entre ellos a los egresados del CONALEP, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que tengan un negocio, se propone que sean cuatro conferencias al semestre, una cada

mes durante los primeros cuatro meses del semestre; y c) realizar un concurso de emprendimientos productivos, que implique que los estudiantes formen equipos para desarrollar una idea de negocio, la cual será expuesta ante un jurado que se encargará de evaluar los proyectos productivos, para ello se publicará al inicio del semestre la convocatoria con las bases del concurso.

A través de la educación los jóvenes pueden adquirir las competencias, conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la creación e implementación de ideas de negocios, y contribuir así en un cambio positivo dentro su entorno. Se necesitan egresados con conocimientos, habilidades y competencias profesionales necesarias, que les permitan no sólo una adecuada inserción al mercado laboral, sino también la capacidad necesaria para generar emprendimientos productivos. La importancia de fomentar el emprendimiento productivo desde el aula representa una opción a futuro en la vida de los jóvenes, ya que para emprender un proyecto productivo además de ser necesarias ciertas competencias profesionales, es indispensable de acuerdo con ciertos especialistas tener habilidades que moldeadas a través de la educación pueden impulsar la creación de nuevas empresas y así contribuir con el desarrollo y crecimiento económico.

Los resultados de este trabajo dan evidencia de la importancia que tiene para las autoridades del CONALEP, a nivel federal y regional considerar integrar en sus planes y programas de estudio el impulso al emprendimiento productivo que represente para los jóvenes una oportunidad de crear empresas y así contribuir con el desarrollo económico de su región.

BIBLIOGRAFÍA

1. A. Amaru, Administración para Emprendedores, Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios., 2008, (Primera Edición). Pearson Educación de México S. A. de C. V. Estado de México.
2. N. Bautista. (Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca, 2014. (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), Huajuapán de León, Oaxaca, México. Recuperado el 10 de Febrero de 2016 desde http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/12493.pdf
3. S. Anzola, La actitud emprendedora, 2003, Editorial Mc-Graw-Hill interamericana. México D. F.
4. T. Bateman y S. Snell, Administración, Liderazgo y Colaboración en un mundo competitivo, 2009, (Octava Edición). Impreso en Edamsa Impresiones S. A. de C. V. México.
5. Centro de integración Juvenil A. C. Panorama, Sociodemográfico Nacional, en el estado de Oaxaca, y el Municipio de Oaxaca. Estudio Básico de la Comunidad Objetivo (EBCO, 2010). Recuperado 12 de Febrero de 2106, desde <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/pdf/9170CSD1.pdf>
6. A. Freire, Pasión por Emprender, de la Idea a la Cruda Realidad, 2011, (Primera Edición). Santillana Ediciones Generales S. A. de C. V. México D. F.
7. M. Ibáñez. Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. Medición y propuestas de actuación, (s.f.). Bilbao: Mensajero.
8. INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Información Nacional, por Entidad Federativa y Municipios) (2010). México. Recuperado el 02 de Febrero de 2016, desde <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=20>
9. C. Jiménez. Oaxaqueños, 60 % se casan o “juntan” a los 15 años. (2-15-2015). Grupo NVI noticias, ----(2015) Recuperado el 05 de Febrero de 2016 desde <http://www.noticiasnet.mx/portal/en/node/262932>
10. C. Cañedo y M. Cáceres, Fundamentos Teóricos para la Implementación de la Didáctica en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje, (s.f.), Biblioteca Virtual eumed.net. Recuperado el 29 de Febrero de 2016, desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/395/index.htm#indice>
11. Y. Paz y G. Campos. (2012). La imposibilidad de una “juventud en éxtasis”: la exclusión laboral y educativa en México. TECSISTECATL, Vol. 4, Núm. 13, diciembre de 2012. Facultad de Economía de la BUAP. Estado de Puebla, México. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, desde <http://www.eumed.net/rev/tecsistecatln13/exclusion-laboral-educativa-mexico.html>

LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS: EL CASO DE UNA MICROEMPRESA REGIONAL DE ARTESANÍAS

Yannet Paz Calderón, María Fernanda Ramírez González y Martha Angélica Ruíz González

Universidad Tecnológica de la Mixteca

RESUMEN

En las empresas una administración eficiente es un factor decisivo para asegurar su crecimiento, desarrollo y permanencia porque es el soporte para el desempeño de las áreas funcionales de la organización, sin esto su competitividad es limitada. En la actualidad las microempresas, los emprendimientos y el sector artesanal se han vuelto relevantes por su importancia económica y cultural, las artesanías son una actividad productiva que genera empleos para segmentos de la población que son excluidos de los mercados formales de trabajo. Desafortunadamente los pequeños negocios dedicados a este sector económico carecen de conocimientos administrativos que los hagan competitivos ya sea en el mercado local, nacional o internacional. En la Región Mixteca del estado de Oaxaca, se ubica la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, que es un centro comercial importante, donde una actividad notable es la de producción y comercialización de productos artesanales, sin embargo, muchos de estos negocios surgen como microemprendimientos, que adolecen de los conocimientos necesarios de administración, lo cual afecta en el largo plazo el buen desempeño de la empresa. En este trabajo se analiza el caso, a través de una investigación cualitativa, de una microempresa de mujeres artesanas, el objetivo es conocer y analizar los diferentes retos y problemas que han enfrentado en términos administrativos. Finalmente se resalta en las conclusiones la necesidad de que las autoridades locales y regionales diseñen políticas públicas encaminadas a asesorar a este tipo de empresas en el área de administración, ya que este es un factor que de no atenderse acorta el periodo de vida de estos negocios.

INTRODUCCIÓN

Las microempresas y el sector artesanal se han vuelto relevantes por su importancia económica y cultural en estos años, según Hernández (2014) la producción y comercialización de productos de tipo artesanal ha pasado de ser una fuente alterna de ingresos, para convertirse en una actividad productiva principal en muchos hogares mexicanos y tiene la capacidad de generar empleos para segmentos de la población, tradicionalmente excluidos de los mercados formales del trabajo. En México existen poco más de 4 millones de empresas, de las cuales el 97.6% son microempresas y agrupan el 75.4% del personal ocupado. (INEGI, 2015). Según Anzola (2010) se debe reconocer la importancia que tienen estas empresas en el desarrollo social y económico por sus aportaciones al PIB, a la generación de empleos y a la innovación en productos; entre otras cosas. Las empresas artesanales se encuentran dentro de este segmento de empresas, las cuales a pesar de su importancia en número e impacto económico y social enfrentan diversos problemas y obstáculos, que limitan su crecimiento.

El estado de Oaxaca se caracteriza por su cultura, su gastronomía, folklor y producción de artesanías, debido a ello es uno de los destinos turísticos más reconocidos a nivel nacional y mundial. La secretaria de Economía y Desarrollo Económico del estado con sus diversos programas impulsa el turismo y el apoyo a artesanos y personas que dependen de esta actividad económica. En su página oficial la secretaria difunde su programa de Pueblos Mágicos, Rutas Turísticas, así como la promoción de eventos importantes para el estado como es la Guelaguetza. Sin embargo, aún falta empoderar al estado a través de sus diversas fortalezas y así contrarrestar las debilidades sociales que impiden su crecimiento, ya que lamentablemente es uno de los estados con mayor rezago social y pobreza, las estadísticas muestran que para el 2016, 3.7% de personas en pobreza extrema y 3.6% con al menos tres carencias sociales (CONEVAL, 2016).

Al noroeste del estado de Oaxaca, en la Región Mixteca baja se ubica la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, por su localización geográfica es el centro comercial más importante, es un lugar de paso porque conecta con otras ciudades y localidades cercanas, esta ciudad se encuentra en uno de los municipios más importantes del estado, que lleva el mismo nombre que la ciudad.

En la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, predominan las microempresas de tipo familiar, cuya administración, en su mayoría, se lleva a cabo de forma empírica, por ejemplo, Pacheco (2013) encontró que: “Tanto las empresas comerciales, como en las de servicios e industriales, los propietarios necesitan adquirir conocimientos básicos de administración relacionados con el proceso de planeación, organización, dirección y control...”. (p.80), por otro lado, “el 8% de los propietarios afirman que conocen el giro de su empresa, pero no saben qué áreas de la administración deben aplicar en el negocio, que necesitan ayuda para conducir mejor a los empleados y a la empresa” (p.70).

La administración es fundamental para el crecimiento y desarrollo de las microempresas, Anzola (2010) señala que “Si se revisan las estadísticas encontraremos que más del 90% del fracaso de las pequeñas empresas se debe a la mala administración” (p.26). Estas deficiencias también se presentan en los negocios dedicados al comercio de artesanías regionales, donde existen personas dedicadas a la producción y comercialización, que día a día compiten por comercializar sus productos y buscan puntos de venta más convenientes. Este tipo de negocio puede ser rentable si cuenta con una estructura y objetivos bien organizados establecidos, además de recibir una capacitación constante, en diferentes áreas del proceso de producción, administración y ventas; ya que, en la actualidad se enfrentan a diferentes retos como es incursionar en el comercio electrónico.

TEORIA

Administración

El concepto de administración ha sido definido por diversos autores, a través del tiempo, varios de ellos coinciden en que es un proceso mediante el cual, se determinan metas y objetivos que la empresa quiere alcanzar, haciendo un uso eficiente de los recursos humanos y financieros con los que disponga, esto implica la coordinación de las diferentes áreas de la unidad económica, ya que deben individuo o grupo de personas deben cumplir funciones específicas, el administrador es el encargado de diseñar y vigilar que la planificación, la organización, la dirección y el control se cumplan de manera eficiente (Fayol, 1916; Anzola, 2010; Fayol, 1987; Koontz, Weirich y Canice 2012). De acuerdo a Anzola (2010), es recomendable que el pequeño emprendedor tenga un conocimiento previo de las diversas etapas y acciones que involucran el proceso administrativo de una empresa, la cuales se describen a continuación:

a) La planeación según Koontz, Weirich y Canice (2012) “Consiste en seleccionar misiones y objetivos, y decidir sobre las acciones necesarias para lograrlos; requiere tomar decisiones, es decir, elegir una acción entre varias alternativas, de manera que los planes proporcionen un enfoque racional para alcanzar los objetivos preseleccionados” (p.108). Mientras que Anzola (2010) expresa que: “La planeación es un proceso que señala en forma anticipada cada acción o actividad que debe realizarse” (p. 62).

b) La organizar una empresa significa que al grupo de personas que van a colaborar en el negocio se les deben designar puestos que impliquen la realización de ciertas actividades, las cuales se tienen que desempeñar con efectividad y eficiencia. Esto va permitir establecer una estructura que funcione para el logro de objetivos (Koontz, Weirich y Cannice, 2012, p.200). Organizar una pequeña empresa según Anzola (2010) es “Coordinar todas las actividades o trabajos que se efectúan en la misma para alcanzar los objetivos propuestos en la planeación” (p.94). En cuanto a la dirección.

c) La dirección se puede entender como la capacidad de guiar y motivar a los trabajadores para conseguir los objetivos de la empresa, Anzola (2010). La dirección permite que el grupo de personas trabajen de manera armoniosa y efectiva como lo explica (Koontz, Weirich y Cannice (2012) al decir que la función gerencial de dirigir se define como el proceso de influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacionales y de grupo. En esta etapa el factor humano es fundamental para el logro de los objetivos de la planeación es por eso que el proceso que sigue esta etapa toma en cuenta que ellos son los que van a ejecutar las actividades por lo que requieren de un empresario que sepa dirigir. Las empresas exitosas tienen como atributo principal una dirección dinámica y eficaz.

d) El control consiste en la medición y corrección del rendimiento de los componentes de la empresa con el fin de asegurar que se alcancen los objetivos y los planes para su logro, Anzola (2010). El

control tiene como fin señalar los errores y las debilidades para rectificarlos e impedir que se sigan repitiendo durante los procesos y actividades de la organización.

Microempresa

De acuerdo a la Secretaría de Economía (2010) las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95% del total de las empresas y el 40% del empleo en el país; además, producen el 15% por ciento del Producto Interno Bruto.

Artesanía y manualidad

El Fondo Nacional para las Artesanías (FONART), (2013) en su manual sobre la diferenciación entre artesanía y manualidad establece que la artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales del patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. En este mismo manual se establece que una manualidad debe entenderse como aquel objeto o producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o semi-industrializado, a partir de una materia prima procesada o pre-fabricada. Tanto las técnicas como la misma actividad no tienen una identidad de tradición cultural comunitaria y se pierden con el tiempo tornándose una labor temporal marcada por las modas y practicada a nivel individual o familiar.

METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se buscó a través de una investigación empírica y desde una perspectiva cualitativa, documentar la experiencia de gestación y funcionamiento administrativo de una microempresa de artesanías regionales constituida por mujeres, ubicada en la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, esto permitió identificar aquellos factores que propiciaron su organización inicial y su funcionamiento actual. También se pudo conocer cuáles fueron los elementos más relevantes que las impulsaron a realizar el emprendimiento, así como sus fortalezas y debilidades en relación al tema de la administración. El caso fue seleccionado de manera intencional, de acuerdo a criterios territoriales, trayectoria y tiempo de vida del emprendimiento. Para seguir los pasos del proceso de gestación y desarrollo de esta experiencia productiva se realizaron entrevistas (entre diciembre de 2017 y enero de 2018) a las mujeres que participan en este emprendimiento, esto permitió identificar deficiencias y problemáticas administrativas, a través de herramientas y técnicas de análisis administrativo.

RESULTADOS

La microempresa de artesanías regionales comenzó sus operaciones en el año 2014, está conformado por 11 mujeres que se dedican a producir y comercializar artesanías y manualidades de diferentes tipos como son:

- Textiles: ropa bordada a mano y telar de cintura.
- Palma natural y de fibra sintética: bolsas, sombreros, tenates, monederos, carteras, llaveros, cajas de regalo, flores, sonajas, aretes, pulseras, diademas y bolas para cabello.
- Barro bruñido: figuras, esculturas, jarrones, fruteros, servilleteros, pisa papeles, alhajeros, dijes, porta velas, vasijas, lámparas.
- Totomoxtle (hoja de maíz deshidratada): arreglos florales, figuras representativas de la mixteca y joyería de fantasía.
- Joyería a base de semillas: aretes, collares, pulseras, llaveros.
- Bisutería: aretes, collares, pulseras, anillos, llaveros, chockers, gargantillas etc.
- Pasta fría: cuadros, figuras, aretes y recuerdos para todo tipo de ocasión.
- Manualidades: bolsas de manta con listón bordado, carteras, monederos de hilo espiga, sandalias de macramé, atrapa sueños, portarretratos, cajas multiusos.

Este grupo de mujeres lleva 3 años en el mercado, según estadísticas de INEGI (2014) en el estado de Oaxaca, el promedio de vida de la empresa desde que nace es de 6.2 años y en el sector comercio puede llegar a sobrevivir hasta 6.9 años, por lo que esta organización se encuentra en un punto

crítico de sobrevivencia. A continuación, se explica la situación que guarda esta empresa en términos administrativos:

Estructura Administrativa

La microempresa carece de una estructura formal y de un proceso administrativo, esto quiere decir que no está constituida bajo ninguna forma jurídica, no cuenta con una planeación ni con objetivos, no tiene por escrito algún manual o procedimientos, la coordinación entre las personas y las actividades de la empresa no están establecidas formalmente, no existe una organización basada en funciones, jerarquías o relaciones entre los integrantes de la empresa. La dirección del personal para el cumplimiento de las actividades recae en una sola persona, que en este caso es la presidenta de la organización. Esto ha generado ineficacia en la asignación de actividades para una eficiente comercialización de los productos, además, no cuentan con procedimientos formales de control para la supervisión del trabajo de los integrantes, de las finanzas, o de los inventarios por lo tanto no miden los resultados obtenidos porque no tienen objetivos con que comparar las desviaciones o las diferentes problemáticas de la empresa.

El tipo de organización es en forma de comité, existe una presidenta, secretaria, tesorera y vocal, para elegir los puestos se realizó un consenso verbal con todas las mujeres que forman parte del grupo. Cada una de las integrantes se dedica a producir y comercializar las artesanías en ferias o eventos organizados por instituciones gubernamentales y en la tienda que tienen, que está ubicada en el centro de la Ciudad de Huajuapán de León. La comunicación entre la presidenta y todas las integrantes del grupo es a través de reuniones y de una red social, a través de esto se programan las actividades relacionadas con la administración del negocio y la comercialización de las artesanías. La presidenta es quien se encarga de representar al grupo ante cualquier dependencia de gobierno y desarrolla las funciones de planeación, dirección, organización y control así mismo acude a reuniones para lograr participar en ferias o eventos. La tesorera es quien se encarga de reunir los recursos financieros, que provienen de las cooperaciones de las mujeres miembros del grupo, para el pago de los gastos y costos fijos, la secretaria realiza por escrito cada uno de los acuerdos tomados durante las reuniones o juntas, con la finalidad de que todas estén enteradas y en acuerdo. Por otro lado, hay una comisión representada por dos artesanas elegidas igual en consenso, quienes tienen la responsabilidad de pagar a cada una de ellas, de forma semanal, lo correspondiente a sus ventas (ventas del local y ventas por ferias o eventos) así como de recibir y revisar los días lunes el inventario de cada una de ellas.

Administración de Recursos Materiales

Cada una de las mujeres artesanas tiene herramientas que adquirió con recursos propios y con ellas producen sus artesanías. Las mujeres aportaron mobiliario y equipo para establecer la empresa, pero nada está establecido a nombre de la empresa. No existe un control de inventarios por lo que en caso de extravíos no hay sanciones restablecidas.

Proceso de producción

Las mujeres elaboran los productos en sus hogares y cada lunes pueden exhibir en la tienda hasta 10 piezas del producto o productos en los cuales sea especialista y máximo 5 de aquello en los que no lo sea. El tiempo, los recursos y el costo es dependiendo de la gama a la que se dedique la artesana por lo que los costos, margen de ganancia y precio final lo establece la misma artesana de manera empírica e intuitiva, respetando la política de precios de productos no menores a \$20.00 pesos.

Proceso de comercialización y ventas

Utilizan la comercialización directa al consumidor. Los productos se entregan cada lunes en la tienda para su venta. Los productos no tienen promoción ni difusión en ningún medio de comunicación, sin embargo, cuentan con una página en Facebook que está administrada de manera incorrecta (abandonada). Por lo que los únicos canales de distribución son la tienda y en las ferias o eventos en el centro de la ciudad. La gama de productos con mayor aceptación por parte de los clientes son los textiles y la joyería (en semilla o bisutería). Este grupo genera ganancias a nivel individual, pero existe mucho inventario rezagado, y la presidenta de la empresa tiene como principal preocupación que ninguna artesana abandone el grupo y que se integren más para disminuir los costos fijos y aumentar la variedad de productos.

Capacitación

Las mujeres de la gama de joyería, totomoxtle y pasta fría se han capacitado por el Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo en el Estado de Oaxaca (ICAPET) así como por cursos y talleres que imparte el DIF en su departamento de Desarrollo Económico de la Mujer. En el caso de las artesanas de textil, palma y barro bruñido aprendieron a trabajarlo a través de familiares y de maestros artesanos expertos. No han recibido cursos a nivel grupal, pero están interesadas en obtener capacitaciones en procesos administrativos, ventas e innovación de sus productos.

Áreas de oportunidad de la pequeña empresa artesanal en materia administrativa

El nivel educativo de las integrantes del grupo varía, hay quienes tienen educación primaria únicamente hasta aquellas que cuentan con carrera técnica o licenciatura, siendo un factor que impacta directamente en el nivel de conocimientos para la administración de su negocio, aunado a esto actualmente existe un pésimo clima laboral y nulo conocimiento en ventas y marketing. Por tal motivo, es imperativo que las integrantes comprendan la importancia de la preparación constante para brindar un mejor producto y servicio al cliente. Por lo tanto, es necesario que busquen cursos y talleres de capacitación que les permita hacer innovaciones en sus productos, de la tal manera, que los puedan adaptar a los gustos y preferencias del consumidor, además, de que puedan ampliar sus conocimientos en administración de empresas.

Todas estas áreas de oportunidad son puntos clave para su crecimiento y desarrollo, pero las administrativas son de vital importancia, puesto que si no existen objetivos, una estructura organizacional, descentralización de decisiones y una persona que dirija la organización con los conocimientos, habilidades y capacidades para lograr metas y objetivos, será muy difícil poder afrontar y solucionar los problemas.

Las estrategias de mejora administrativa para esta microempresa de artesanías regionales, les permite a los integrantes ser más eficientes y productivos contribuyendo a que el negocio sea más competitivo en el mercado. Lo que se pretende evitar es el cierre de la empresa y promover su crecimiento ya que como lo afirma Anzola (2010) "El fracaso se debe a la falta de conocimientos, habilidades en herramientas y técnicas para aplicar los procedimientos y programas idóneos a cada función administrativa de la compañía" (p.43)

CONCLUSIONES

Este trabajo ha dado evidencia de la importancia que tiene la administración eficiente en las empresas porque puede permitir su desarrollo, crecimiento, y permanencia, porque es el soporte para el desempeño en las áreas funcionales de la organización, sin esto la competitividad es limitada. Las deficiencias administrativas que tiene esta microempresa de artesanías pueden causar el cierre de la misma, atender esta área de oportunidad podrá impactar favorablemente a la empresa y lograr que sea más eficiente, más productiva y finalmente aumentar sus utilidades. La microempresa artesanal cuenta con una extensa variedad de productos, lo que les permite satisfacer diferentes segmentos de mercado, otorgándoles una ventaja competitiva sobre la competencia. Pero sin objetivos y una estructura administrativa definida, la empresa podría no desarrollar su máximo potencial.

La mejora administrativa en las empresas contribuye también a que el ambiente de trabajo sea más favorable, ya que permite descentralizar responsabilidades y actividades, así como fomentar los valores organizacionales, impactando en las actitudes de cada integrante, en el caso particular de la microempresa artesanal, se encontró, que uno de los factores que la está afectando negativamente es el clima de trabajo que, de no ser atendido, podría provocar que la empresa cierre. Atender los problemas administrativos permitirá que la empresa sea más eficiente y, además, que pueda acceder a programas estatales y federales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Anzola S., (2010) Administración de Pequeñas Empresas. (3ª ed.) México: McGraw-Hill
2. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Pobreza 2016. Recuperado el 09 de Diciembre del 2017 de <http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/Pobreza-2016.aspx>
3. Fayol, H., (1987) Administración Industrial y General (14ª ed.) Argentina: El Ateneo

4. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2013) Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad. Recuperado el 9 de diciembre del 2017 de <https://www.fonart.gob.mx/web/pdf/DO/mdma.pdf>
5. Hernández, J. (2014). *Fomento Nacional de las Artesanías* [Diapositiva PowerPoint]. Recuperado de <https://www.uv.mx/redssss/files/2014/03/Fondo-Nacional-para-el-Fomento-de-las-Artesanias.pdf>
6. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). Esperanza de vida de los negocios en México 2014. Obtenida el 09 de Diciembre del 2017 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/experimentales/esperanza/default.aspx>
7. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Encuesta Nacional sobre productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Obtenida el 09 de diciembre de 2017 de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx
8. Koontz, H., Weihrich, H., Cannice, M., (2012). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. (14ª ed.) México: McGraw-Hill
9. Pacheco. Z., (2013). *Diagnóstico de necesidades de capacitación de las MiPyMes de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca*. Tesis Licenciatura. Universidad Tecnológica de la Mixteca., Recuperado de http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11919.pdf
10. Secretaría de Economía. *Microempresas 2010*. Obtenida el 09 de Diciembre del 2017 de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario>

LA IMPORTANCIA DE LA DISPONIBILIDAD DEL AGUA PARA LOS MICRONEGOCIOS ACUÍCOLAS DE LA MIXTECA BAJA

Martín Reyes García, Gladys Mejía Reyes, Francisca Adriana Sánchez Meza, Adolfo Maceda Mendéz

Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM)

RESUMEN

Promover el desarrollo de las actividades productivas en la región de la Mixteca Baja del estado de Oaxaca, donde el índice de pobreza supera la media nacional, contribuye a generar oportunidades que permiten mayores beneficios económicos. A pesar que la región presenta un periodo de sequía durante los meses de abril a junio, se desarrolla la acuicultura, cuya producción constituye una fuente de ingresos para los productores. Sin embargo, en sequía la actividad se torna compleja debido a la disminución de agua de las fuentes de abastecimiento, ocasionando enfermedades y mortandad de la especie. La insuficiente disponibilidad de agua constituye un obstáculo para el desarrollo de la acuicultura en la región e indica la necesidad de diseñar una estrategia que permita maximizar la disponible. La presente investigación expone que a partir del uso de un filtro es posible reutilizar el agua proveniente de los recambios hechos en los estanques acuícolas. La metodología consiste en construir un filtro cuyo interior consta de cinco capas de materiales como grava, piedras pequeñas y arena. Su funcionalidad se basa en simular el proceso de filtrado natural del agua para llegar a los acuíferos subterráneos. Implementarlo dio como resultado que el agua desechada por presentar condiciones físicas y químicas inadecuadas para la acuicultura, recuperara parte de sus propiedades originales. Como conclusión se establece que lograr mayor producción implica asegurar y controlar condiciones ambientales e incorporar conocimientos técnicos que permitan un manejo adecuado de la especie, la permanencia y desarrollo de la actividad acuícola.

INTRODUCCIÓN

La Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO), define a la acuicultura como la cría de organismos acuáticos, comprendiendo peces, moluscos, crustáceos y plantas a partir de la intervención humana para incrementar la producción basada en la concentración de poblaciones de peces, alimentarlos o protegerlos de los depredadores. En el transcurso de los años, diferentes especies acuícolas se han ido adaptado a las condiciones ambientales propias de cada región donde se ha desarrollado la actividad acuícola permitiendo incrementar su producción. Al respecto, la FAO (2016) señala en su informe del Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura que a partir de la década de 1970, la producción de la acuicultura superaba ligeramente a la producción de la pesca de captura, diferencia que fue haciéndose cada vez más marcada de tal manera que para el año 2014 la producción de la acuicultura superó las 160 mil toneladas, mientras que en el mismo año, la producción total de la pesca de captura se ubicó cerca de las 90 mil toneladas. Por su parte, el Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA) que integra a los países de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana señala que en el periodo de 2005 al 2015, la actividad acuícola incrementó su producción en un 57.37%, generando un volumen de 134,448.66 toneladas, significando ingresos por 426.3 millones de dólares.

Según la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), hasta el año 2017, en México existían alrededor de 56 mil acuicultores que operan las 9,230 granjas acuícolas existentes en las 32 entidades del país, cuya producción total en el año 2016 alcanzó la cifra de 337,018 toneladas constituyendo el 22% de la actividad pesquera del país, siendo el camarón el principal cultivo acuícola y en segundo lugar se ubicaba la tilapia.

La producción acuícola se logra mediante tres sistemas de cultivo, extensivo, semi-intensivo e intensivo, cuya diferencia radica en la densidad de los ejemplares, así como por el nivel tecnológico empleado en el cultivo de la especie cultivable. Por lo tanto, un sistema extensivo se caracteriza por que el estanque alberga una baja densidad de peces por m³ de agua, lo cual implica menor inversión y un mínimo control en la calidad del agua, así como menores requerimientos para su adecuado manejo y por lo tanto, menor nivel de producción. Un sistema semi-intensivo permite mantener una mayor densidad de peces por m³ de agua debido a que exige un control en la calidad del agua y de

la especie cultivada. Por otro lado, un sistema de cultivo intensivo se caracteriza por mantener un control total sobre la calidad del agua, así como del ciclo de vida de la especie cultivada permitiendo albergar una densidad máxima de peces por m³ y para tal efecto, resulta necesario una mayor inversión que permita tecnificar el cultivo lo cual trae consigo una mayor producción. En el Informe del Tercer Foro Económico de Pesca y Acuicultura celebrado en el año 2013, se estableció que de las 9,230 granjas que integran la infraestructura acuícola nacional, el 10% emplea un sistema de cultivo extensivo, el 7% corresponde a un sistema de cultivo intensivo y el 83% restante mantienen un sistema de cultivo semi-intensivo.

Según el Anuario Estadístico de Acuicultura y Pesca 2014, a nivel nacional, el estado de Oaxaca se ubica en la posición número 15 y 16 en volumen y valor de la producción respectivamente. Debido a que el estado cuenta con 568 kilómetros de litoral, sus tres principales especies cultivables son el tiburón y cazón, túnidos y el camarón, sin embargo, en aguas interiores del estado la principal especie cultivada es la tilapia.

La Mixteca Baja es una región del estado de Oaxaca que se ubica al noroeste del estado y al suroeste del estado de Puebla. Su medio físico predominante va de árido y semiárido cambiando a boscoso y estepario. La Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), señala que la precipitación fluvial para la Mixteca Baja se ubica entre un rango de 300 a 750 mm, con una distribución errática en los periodos de sequía de los meses de abril a junio. Aunado a ello, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), reportó que en el año 2014, el 66.8% de la población estatal se encontraba en condición de pobreza y 28.3% en pobreza extrema y en ese sentido, la región presenta alto índice de pobreza y marginación que superan la media nacional. Tal condición constituye un riesgo para su riqueza natural de la región, debido a que la población vulnerable requiere satisfacer sus necesidades de forma inmediata, y en el mejor de los escenarios, su única opción es mediante sus recursos naturales. Al respecto, Proyecto Mixteca menciona que la región presenta procesos de deterioro de sus ecosistemas en diversas escalas y por varias razones como la pobreza, la falta de asistencia técnica, la densidad demográfica, uso excesivo de los recursos naturales y la falta de aplicación de las tecnologías apropiadas propiciando afectaciones como tala indiscriminada de árboles, incendios, cambio de uso de suelo, significando alteraciones al medio ambiente que ponen en riesgo su disponibilidad. Por tal motivo, resulta importante facilitar e impulsar las actividades productivas en la región pues mejora las condiciones de vida de la población al impulsar su desarrollo económico y permite aprovechar de forma sustentable los recursos naturales de la región.

TEORIA

A pesar de las condiciones ambientales y económicas descritas, en la Mixteca Baja se lleva a cabo la actividad acuícola bajo la modalidad de micronegocios cuyo surgimiento y desarrollo ha sido impulsado por emprendedores quienes decidieron ingresar al ámbito empresarial para autoemplearse y generar ingresos que les permitan mejorar sus condiciones de vida. Según Lizarazo (2009), la microempresa es la unidad productiva más pequeña de la estructura empresarial, en términos de la escala de activos fijos, ventas y número de empleados, que realiza actividades de producción, comercio o servicios en áreas rurales y urbanas. El mismo autor menciona que los problemas más comunes que enfrentan las microempresas son:

1. La deficiencia en la calidad, diversificación, presentación, durabilidad y volumen de los productos terminados, son producto del poco acceso o desarrollo tecnológico.
2. Impactos ambientales negativos y baja productividad causada por un proceso producción poco eficiente y sustentable.
3. Incipiente organización administrativa y financiera producto de la escasa separación entre empresa y familia.
4. Dificultades para acceder a financiamiento debido a la falta de respaldo financiero.
5. Escaso acceso a mercados estables debido principalmente al pobre acceso a la información y a un bajo poder de negociación.

Para el caso de la región Mixteca Baja, la actividad acuícola se lleva a cabo por empresarios quienes desarrollan un sistema de cultivo semi-intensivo y debido a que la disponibilidad de agua no es suficiente para cubrir la demanda que requiere su adecuado manejo, así como la falta de tecnificación y control del cultivo, los productores terminan por desarrollar un sistema de cultivo

extensivo, provocando que el nivel de producción aun no alcance a desarrollar el potencial económico que implica la actividad acuícola. Por lo tanto, se advierte que en la región, uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad acuícola es la poca disponibilidad de agua, situación que se agudiza en los periodos de sequía en donde, aunado a la poca tecnificación y control del cultivo, provocan la aparición de enfermedades y el incremento de la mortandad de la especie acuícola, poniendo en riesgo la continuidad de la operación de los micronegocios y dificultando el desarrollo económico de la región.

El escenario descrito permite advertir la necesidad de establecer una estrategia que contribuya a lograr el uso eficiente del agua. En ese sentido, el presente trabajo de investigación parte de considerar al agua como un recurso escaso en la región por lo que, lograr su uso adecuado constituye un factor importante para garantizar la continuidad y desarrollo de la actividad acuícola permitiendo mantener una mayor densidad de peces por m³ y por lo tanto, mayor volumen de producción que signifiquen mejores beneficios económicos para los micronegocios. Por tal motivo, se propone incorporar un filtro cuya funcionalidad se basa en captar los sólidos disueltos del agua proveniente de los recambios de agua realizados en los estanques acuícolas. El resultado de dicho proceso permite recuperar algunas características físicas del agua a fin de lograr su reutilización y favorecer la producción de la especie cultivable. Al respecto, conviene puntualizar que para la actividad acuícola, las características físico-químicas que debe presentar el agua son: turbidez, color, olor, temperatura, amonio, nitritos, nitratos, oxígeno disuelto, PH, dureza y alcalinidad, las cuales inciden en la supervivencia, crecimiento, producción y rentabilidad de la especie cultivada.

Considerando que los microempresarios disponen de poco capital de inversión, el filtro propuesto se elabora a base de materiales de fácil disponibilidad como: recipiente de plástico, arena fina, arena, gravilla, piedras pequeñas, grava, carbón activado y yute, convirtiéndolo en una opción barata, sencilla de elaborar y dar mantenimiento. Su confección simula el proceso de filtrado natural del agua que ocurre cuando atraviesa el suelo para llegar a los acuíferos subterráneos, de tal manera que el filtro está compuesto por cinco capas de materiales que permiten, mediante el proceso de filtración, captar los sólidos disueltos presentes en los estanques acuícolas: la primera capa está compuesta de grava, la segunda de gravilla, la tercera de arena, la cuarta de carbón activado y la quinta de fina arena. Al respecto, la cuarta capa resulta ser la más importante ya que el carbón activado elimina el mal olor, microorganismos, bacterias y mejora el color del agua.

PARTE EXPERIMENTAL

Para demostrar la funcionalidad del filtro, se elaboró y probó en una granja acuícola de la región Mixteca Baja donde se halló amoniaco toxico derivado de una alta concentración de solidos disueltos que ponían en riesgo la supervivencia de la especie cultivada. A fin de facilitar su implementación y garantizar su funcionalidad se empleó una muestra de cinco litros de agua bajo la siguiente metodología.

1. Cortar la parte superior de un recipiente de 5 litros de agua que cubra todo su diámetro.
2. Lavar el recipiente, piedras, arena y grava y enjuagar con abundante agua.
3. Después del lavado, los componentes se dejan secar al sol durante dos horas.
4. Colocar las capas de cada material como se describió anteriormente. Se debe considerar que los materiales de las cinco capas que conforman el filtro deben colocarse de forma homogénea para así evitar que se mezclen. Y cada capa tiene que ir recubierta con una capa de tela yute ya que funge como el filtro de membrana necesario para retener partículas sólidas.

RESULTADOS

Dentro de los factores importantes que inciden en el éxito de la acuicultura se ubica la genética de la especie cultivable, su sanidad, el manejo y la administración de los costos, por lo que, el filtro propuesto se enfoca en mejorar el manejo de la especie cultivable. En ese sentido, el agua que se obtuvo luego de someterla al proceso de filtración, permitió su reutilización en el mismo cultivo acuícola, evitando con ello su desperdicio a partir de recuperar sus características físicas y químicas originales, como fueron el color, olor, amonio, nitritos, nitratos, PH, dureza y alcalinidad, constituyendo una alternativa para mejorar el manejo de la especie cultivable en la región de la Mixteca Baja.



Figura 1. Medición de la funcionalidad del filtro propuesto.
Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, el filtro no mejora la concentración de oxígeno ni la temperatura, es decir, no permite incrementar la densidad de peces por m^3 . Por lo tanto, se afirma que para aspirar a una mayor rentabilidad del cultivo es necesario tecnificarlo mediante el suministro eficiente de concentración de oxígeno disuelto a través de aireadores a fin de lograr un rango deseable de 5.0 unidades de saturación, así como el control de la temperatura del cultivo cuyo valor recomendable debe ubicarse en un rango de 16° a 24° . Lograr el control de ambas características permitirá incrementar la densidad del cultivo y de esa manera, hacerlo más rentable.

CONCLUSIONES

El tipo de sistema de cultivo empleado en la producción acuícola define el grado de desarrollo de la actividad y el estatus económico obtenido. Transitar de un cultivo extensivo a semi-intensivo para posteriormente ubicarse en un cultivo intensivo, requiere de inversión, compromiso y disciplina de quien asume la dirección de este tipo de emprendimientos. Por lo tanto, resulta necesario establecer alternativas que contribuyan a optimar los sistemas de cultivo en la región a fin de mejorar las condiciones de vida de los productores. En la región Mixteca Baja, el agua constituye un componente importante para el desarrollo de la acuicultura, de tal manera que buscar corregir los sistemas de cultivo implica enfocarse en establecer estrategias que contribuya a lograr el uso eficiente del agua a fin de garantizar la continuidad y desarrollo de la actividad, mejorar el manejo del cultivo, ejercer un mayor control sanitario y mantener una mayor densidad de peces por m^3 y por lo tanto, mayor volumen de producción que signifiquen mejores beneficios económicos. En ese sentido, se implementó el uso de un filtro que permitió reutilizar el agua en el mismo cultivo acuícola recuperando algunas de sus características físicas y químicas. Sin embargo, la función del filtro no permite incrementar la densidad de peces por m^3 . Por lo tanto, se afirma que para aspirar a una mayor rentabilidad del cultivo, es necesario tecnificarlo mediante el suministro eficiente de concentración de oxígeno disuelto y buscar controlar su temperatura.

BIBLIOGRAFIA

1. FAO, " El estado mundial de la pesca y la acuicultura". 2016, pp. 2-3.
2. M.O. Lizarazo, "Jóvenes emprendedores. Comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales". 2009, pp. 15-17.

45 AÑOS DE DIPLOMACIA MÉXICO-CHINA: UNA RELACIÓN POTENCIAL EN UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN

Martha Aparicio Fernández

Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

A 45 años del establecimiento de relaciones diplomáticas México-China y en un entorno internacional cambiante, caracterizado por el ascenso económico de la RPC, un desinterés del actual gobierno del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, en asuntos internacionales y un sistema económico internacional empoderándose cada vez más en Asia Pacífico, es importante cuestionarse sobre el estado que guarda la relación bilateral. ¿Cómo se han desarrollado las relaciones entre México y China a través de estos 45 años?, ¿Cuentan con un marco institucional y jurídico adecuado que potencie el avance y la profundización de la relación?, ¿Cuál es el alcance de la cooperación México-China en los ámbitos bilateral y multilateral? Para responder a estas preguntas se examinó la relación bilateral desde un enfoque histórico-político, a partir del inicio de sus relaciones diplomáticas el 14 de febrero de 1972. Se examinó la estructura jurídico-institucional que fundamenta la relación y los resultados que se han alcanzado en materia económica y comercial, y en diferentes áreas de cooperación. Así también, se revisó la interacción México-China en el marco de los foros internacionales en los que ambos países participan. Se argumenta que, a lo largo de 45 años, la relación México-China ha ido creciendo y fortaleciéndose, respondiendo tanto a los intereses domésticos y externos de cada una de estas naciones, como a las transformaciones del sistema internacional. Actualmente, con el Acuerdo de Asociación Estratégica Integral, ambos países buscan impulsar un desarrollo económico competitivo y ampliar la cooperación en diferentes ramas, así como consultarse mutuamente sobre temas multilaterales, para potenciar su peso en la toma de decisiones en los foros internacionales donde participan. Se concluye, que la relación México-China tiene potencial para desarrollarse y alcanzar beneficios mutuos, en un mundo cada vez más centrado en Asia Pacífico.

INTRODUCCIÓN

El pasado 14 de febrero de 2017, México y la República Popular de China cumplieron 45 años de haber iniciado sus relaciones diplomáticas. A lo largo de este tiempo, la relación bilateral ha pasado de ser incipiente y marginal, a ser una relación dinámica y multidimensional, fundamentada en un marco jurídico e institucional que se ha ido construyendo de acuerdo con los intereses domésticos y externos de cada una de estas naciones, y en consonancia con el entorno internacional en transformación continua.

Para México, en el ámbito de su diversificación económica, la importancia de la relación bilateral México-China radica en tener un intercambio comercial fluido y balanceado con este país, la segunda y más dinámica economía del mundo. Por otro lado, la cooperación con China en las diferentes ramas como lo son el intercambio científico y tecnológico, cultural, de seguridad, cambio climático, sanidad, educación, agricultura y demás, revisten mucha importancia para enfrentar los retos comunes en el marco de la globalidad.

Para China la relación bilateral con México es también muy importante; siendo una de las principales economías de América Latina y un país emergente que forma parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y otros doce tratados de libre comercio firmados con 46 países, México representa una oportunidad para China de reforzar su presencia en América Latina y Norteamérica.

Este trabajo examina el desarrollo de la relación bilateral México-China desde su inicio, el 14 de febrero de 1972. Está dividido en tres partes; en la primera parte, se aborda la construcción del andamiaje jurídico e institucional entre ambos países, resaltando los principales instrumentos y mecanismos de diálogo político que han servido de base a su conformación; en la segunda parte, se examina el desarrollo de las relaciones económica bilateral México-China desde el inicio de las relaciones diplomáticas hasta nuestros días; en la tercer parte, se mencionan las relaciones de cooperación México-China en el ámbito multilateral, así como los principales foros en los que ambos países interactúan. Se finaliza el trabajo con una conclusión al respecto del tema tratado.

DIÁLOGO POLÍTICO Y CONSOLIDACIÓN DEL MARCO INSTITUCIONAL Y JURÍDICO

El establecimiento de relaciones diplomáticas entre México y la República Popular de China se remonta al 14 de febrero de 1972. Fueron los representantes de México y China ante la ONU, Alfonso García Robles y Huang Hua respectivamente, quienes suscribieron en Nueva York, el comunicado sobre el establecimiento de relaciones diplomáticas entre México y la República Popular de China en esta fecha (YAFENG, 2012), después de que México votara la resolución 2758 de la Asamblea General de las Naciones Unidas en favor del ingreso de China a la ONU. Desde de entonces, ambos países han ido construyendo un andamiaje jurídico e institucional que ha servido de fundamento para avanzar en el fortalecimiento y la profundización de la relación.

La primera visita de Estado a China la realizó el presidente Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) en abril de 1973, siendo recibido por Mao Zedong, fundador de la República Popular de China, líder del Partido Comunista China (PCC) y entonces, presidente de China. En este encuentro, ambos mandatarios coincidieron en la suscripción del Tratado de No Proliferación Nuclear y en el reforzamiento de la cooperación en el marco de la ONU. Posteriormente, en octubre de 1981 el primer ministro chino Zhao Ziyang asistió a la Cumbre Norte-Sur en Cancún, siendo el primer líder chino en visitar México y América latina. Más adelante, en 1990, el presidente chino Yang Shangkun iniciaría en México la primera gira de un mandatario chino en América Latina en la cual visitaría cinco países. Desde entonces, todos los presidentes mexicanos han visitado China y México ha recibido la visita de cuatro presidentes y tres primeros ministros chinos (YAFENG, 2012).

En 1990, año en que se iniciaron las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el presidente de China Yang Shangkun inició una gira por América Latina para recorrer cinco países iniciando por México. Las negociaciones del TLCAN impulsaron el ingreso de México a al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 1993 propiciando la visita del Primer Ministro de Relaciones Exteriores de China Qian Qichen y el Viceprimer Ministro, Zhu Rongji a México, así como el presidente Carlos Salinas de Gortari a China en este mismo año.

En 1995 fue el turno del presidente Zedillo de visitar China y el 1996 el del Primer Ministro chino Li Peng de visitar México. De estos encuentros se firmaron diferentes convenios en materia de asuntos sociales y étnicos, telecomunicaciones ciencia, lucha contra el narcotráfico, agricultura y ganadería (SENADO, 2017).

Posteriormente, en 1997 Hu Jintao visitó México como miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China, y en noviembre del mismo año, el presidente Jiang Zemin visitó México, lo que allanó el camino para llegar a una Asociación de Cooperación Integral y conformarse como socios en la cooperación sur-sur.

En este marco, en 2001, México a través del presidente Vicente Fox (200-2006) apoyó el ingreso de China a La Organización Mundial de Comercio (OMC), y en 2003, con la visita del Primer Ministro Wen Jiabao, se decidió elevar el nivel de la relación, por lo que los gobiernos de México y China suscribieron el Acuerdo de Asociación Estratégica México-China. En 2004 se estableció la Comisión Binacional Permanente México-China, así como el Grupo de Alto Nivel (GAN), entre la Secretaría de Economía de México (SE) y el Ministerio de Comercio de China, con lo que logró consolidarse el marco institucional de la relación bilateral (SENADO, 2017). La Comisión Binacional Permanente es el primer mecanismo de esta naturaleza que China establece con un país de América Latina y es el principal instrumento para concretar la Asociación Estratégica.

La visita en 2005 del presidente Hu Jintao a México concluyó con la firma de siete acuerdos y se planteó la conveniencia de abrir un consulado de México en Guangzhou y la apertura de un vuelo directo entre China y México. China planteó la posibilidad de abrir un centro cultural de China en México (KERBER, 2005). Las reuniones de la Comisión se han llevado a cabo cada dos años siendo la última en 2017.

Para reforzar este mecanismo, en 2006 se estableció el Programa de Acción Conjunta 2006-2010 que incluyó acuerdos en política, desarrollo social, cultura, educación, ciencia y tecnología, economía, agricultura, comunicaciones y transportes y energía entre otros. En este mismo año se inauguró el Consulado de México en Guangzhou, por lo que hoy México cuenta con cuatro consulados en China, además de las oficinas de ProMéxico, el Consejo de Promoción Turística, Bancomext, la secretaría de Economía y la Secretaría de Agricultura y Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca, y Alimentación (SAGARPA).

En 2008 los presidentes de México, Felipe Calderón y de China, Hu Jintao, se reunieron en Beijing para constituir el mecanismo de Diálogo Estratégico y se creó el Diálogo Parlamentario entre el Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos y la Asamblea Popular Nacional de China. Este foro se reúne cada dos años para debatir temas de política, economía y cooperación y así fortalecer la relación bilateral.

En abril del 2013 en China tuvo lugar el primer encuentro de los presidentes Enrique Peña Nieto y Xi Jinping en la conferencia anual del Foro de Boa para Asia. Posteriormente, en junio, el presidente Xi Jinping realizó su primera gira por América Latina, visitando México donde se adoptó una declaración conjunta que elevó la relación a Asociación Estratégica Integral, el más alto nivel con que China distingue una relación bilateral.

La Asociación Estratégica Integral, tiene como objetivo fortalecer la relación comercial entre México y la RPC y buscar un mayor equilibrio en la balanza comercial, fortalecer el diálogo político y concretar acuerdos económicos impulsar la competitividad, así como incrementar la cooperación en los ámbitos de cultura y tecnología.

También se crearon la unidad especial para asuntos económicos entre México y China y dos grupos de alto nivel, por la Secretaría de Economía. Los grupos serían de empresarios, el primero, para explorar oportunidades en ambas naciones y el segundo de funcionarios, para revisar diversos temas bilaterales (ARISTEGUI, 2013).

Posteriormente el presidente Peña Nieto realizó una visita de Estado a China en noviembre del 2014 en su cuarto encuentro con el presidente chino Xi Jinping, para emitir un nuevo Plan de Acción Conjunta para impulsar la Asociación Estratégica Integral que incluye acciones para guiar la cooperación y la suscripción de catorce instrumentos de diferentes rubros.

Parte del Diálogo político incluye el diálogo interparlamentario entre México y China; en julio del 2015 una delegación de Senado mexicano realizó una visita de trabajo a Beijing para reunirse con el presidente de la Asamblea Popular de China, el Sr. Zhang Dejiang y otra con el presidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino, Yu Zhengsheng, para fortalecer los vínculos políticos de alto nivel (SENADO, 2017).

COOPERACIÓN BILATERAL MÉXICO-CHINA

Desde el inicio de las relaciones diplomáticas entre México y China, el 14 de febrero de 1972, la dimensión económica y comercial entre ambos países, ha sido la más dinámica. Actualmente, China es el segundo mayor socio comercial de México a nivel global, sólo después de Estados Unidos; mientras que México, es el segundo socio comercial de China en América Latina.

A lo largo de 45 años de diplomacia bilateral, la interacción económica y comercial entre México y China ha ido evolucionando y transformándose, en consonancia con la política interna de cada país y los cambios en el entorno internacional. De acuerdo con el embajador Julián Ventura y Rodrigo Meléndrez, en este periodo se distinguen tres etapas: la primera, de 1972 a 1989, caracterizada por un intercambio comercial limitado y una balanza comercial favorable para México; la segunda, de 1989 a 2013, en la que destaca el incremento del comercio entre ambos países y una balanza comercial deficitaria para nuestro país; y la tercera etapa, se distingue por el relanzamiento de la relación comercial por los presidentes Enrique Peña Nieto de México y Xi Jinping de China (SENADO, 2017).

Durante las tres primeras décadas de relación, los principales vínculos entre México y China fueron el diálogo político y la cooperación; los intercambios económicos eran marginales debido a que ambos países contaban con economías cerradas. México transitaba por la época de la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) y China, era un país socialista con una economía planificada. Por lo tanto, durante los primeros cinco años, el intercambio comercial entre México y China fue muy limitado, pasando de 52 millones de pesos en 1973, a 164 millones de pesos en 1978, siendo la balanza comercial superavitaria en favor de México (GONZÁLEZ GARCÍA, Las Relaciones China-México: cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras, 2012).

En esta etapa, la economía mexicana era la más fuerte de las dos debido a la estabilidad económica que el país había alcanzado con el “desarrollo estabilizador”, periodo en el que se alcanzaron tasas de crecimiento anual de 6%, siendo reconocido internacionalmente como el “milagro mexicano”; mientras que China, aunque había registrado tasas de crecimiento económico del 8% entre 1949 y

1970, presentaba problemas estructurales de índole económico y político derivados del “Gran salto hacia adelante” que generaban inestabilidad al interior del país (GONZÁLEZ GARCÍA, 2012).

A principio de la década de los ochenta, México y China iniciaron importantes reformas económicas; mientras México llevó a cabo las reformas estructurales neoliberales del “Consenso de Washington” siguiendo un modelo de apertura económica, liberalización financiera y desregulación de los mercados, en China, Deng Xiaoping inició en 1978, un nuevo modelo económico sustentado en una economía de mercado y apertura al exterior dirigida por el Estado.

Durante esta etapa, los intercambios comerciales entre México y China continuaron siendo marginales; si bien el balance comercial continuó siendo a favor de México. Sólo cuando México ingresó al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT) en 1986, el intercambio comercial entre México y China comenzaron a incrementarse superando los 200 millones de dólares. Para 1988 los flujos comerciales sino-mexicanos ascendieron a 266 millones de dólares, con un saldo superavitario de 107 millones para nuestro país, siendo este, el último año en que la balanza comercial se inclinara a su favor (SENADO, 2017).

Para 1990, una década después de haber iniciado las reformas y la consiguiente implementación de sus nuevos modelos de desarrollo económico, la relación comercial entre México y China cambió drásticamente. Mientras México había seguido una estrategia de apertura comercial acelerada y el retiro del Estado del sector productivo, la estrategia de China había sido rigurosamente tutelada por el Estado y por el Partido Comunista Chino (PCC). Fue entonces que ambos países comenzaron a competir en la producción de manufacturas de bajo valor agregado. Aprovechando su numerosa población y los bajos costos laborales, entre tres y siete veces menores a los salarios de México, China se convirtió en la “fábrica del mundo”, desplazando numerosas exportaciones mexicanas de los mercados internacionales, principalmente el estadounidense (SENADO, 2017).

Esta tendencia comercial bilateral continuó durante las siguientes dos décadas provocando el crecimiento exponencial del déficit mexicano. En consecuencia, México empezó a proteger su mercado imponiendo cuotas compensatorias y aranceles a las importaciones chinas, argumentando competencia desleal y dumping. Algunos de estos productos fueron gravados por México con aranceles hasta del 1000%, lo que propició conflictos con China. Uno de los mayores conflictos fue el que México se negara a respaldar la adhesión de China al GATT durante la primera mitad de la década, aunque finalmente otorgó la carta de postulación para que China ingresara a la OMC en 2001, siendo el último país en hacerlo, cuando China cumplía con las estipulaciones del organismo desde 1999-2000 (GONZÁLEZ GARCÍA et al, 2015).

Por otro lado, la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, supuso el acceso de México al mercado de Estados Unidos en condiciones favorables, lo que repercutió en un importante incremento del intercambio comercial de México con este país en la segunda mitad de la década de los noventa. Sin embargo, aunque el ingreso de China no modificó sustancialmente la balanza comercial entre México y China, el acceso de China a la OMC tuvo consecuencias negativas importantes para el comercio entre México y Estados Unidos (SENADO, 2017).

Esto se refleja en el hecho de que, en 2001 el crecimiento del comercio exterior de México con China fue del 35%, mientras que con sus socios de América del Norte fue de -6%; entre 2001 y 2003 las importaciones mexicanas provenientes de América del Norte disminuyeron alrededor de 20 puntos porcentuales, mientras que las provenientes de China crecieron en un 17%; en 2001, las importaciones de Estados Unidos provenían de México y Canadá en un 30%, y en un 9% de China., para 2013, los porcentajes cambiaron a 26% y 19% respectivamente, lo que refleja que mientras México y Canadá pierden espacios dentro del mercado estadounidense, China los gana (SENADO, 2017).

La renegociación de las medidas compensatorias aplicadas a las importaciones chinas por parte de México en periodo de 2007 a 2008 generó nuevas tensiones; posteriormente, en 2011, cuando dichas medidas fueron eliminadas, México aún mantuvo un arancel promedio entre 20% y 30% a las importaciones chinas (SENADO, 2017). Las controversias entre ambos países aún continúan en el marco de la OMC, sin embargo, a partir de 2013, las relaciones sino-mexicanas, alcanzarían un nuevo nivel, bajo el impulso de los presidentes Enrique Peña Nieto de México y Xi Jinping de China. El foro de Boa para Asia en abril de 2013 fue la ocasión para la primera reunión de los mandatarios de China y México, en la cual se estableció un diálogo directo entre jefes de Estado para diseñar una

agenda que permitiera aprovechar los vínculos bilaterales entre ambos países. Posteriormente, durante la visita de Estado que el presidente Xi Jinping realizó a México en junio de 2013, ambos presidentes suscribieron la declaración conjunta para elevar el nivel de la relación al de Asociación Estratégica Integral.

Ambos gobiernos han reconocido la asimetría del comercio bilateral México-China y acordado impulsar las exportaciones mexicanas de productos agroalimentarios y manufacturados en el mercado chino. En 2015, México fue el país que más protocolos sanitarios suscribió con China para la exportación de frambuesas y zarzamoras, carne de res, maíz blanco, lácteos y tabaco mexicanos y se obtuvo el reconocimiento del equivalente a la denominación de origen del tequila (VENTURA y VALERO, 2016).

Por otra parte, en el marco de la Asociación Estratégica Integral, México y China establecieron el Grupo de Alto Nivel China-México (GANE) con el objeto de identificar acciones para potenciar la relación económica bilateral y establecer contactos entre el sector privado de ambos países y promover el incremento de los flujos de inversión extranjera directa bilateral, debido a que la mayor parte de la IED extranjera china de México des de origen intergubernamental.

COOPERACIÓN MULTILATERAL MÉXICO-CHINA

Desde el establecimiento de sus relaciones diplomáticas en 1972, México y China han participado e interactuando en los diferentes foros multilaterales internacionales como OMC, ONU, G-20 y APEC, haciendo propuestas y buscando soluciones a retos comunes. Entre los foros más importantes y de reciente creación está el Foro de China-Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), mecanismo de diálogo y concertación política, que celebró su primera reunión en 2015. En este marco, la Asociación Estratégica Integral impulsada en 2013 acordó elevar las consultas bilaterales en torno a la decisión en organismos y temas multilaterales (SENADO, 2017).

En el marco de la OMC las relaciones entre México y China han sido tensas debido a que ambos países compiten con manufacturas similares en los mercados internacionales, principalmente el de Estados Unidos. La alta competitividad aunada a la baja complementariedad, provocan el desequilibrio de la estructura de importaciones y exportaciones México-China. En 2012, México demandó a China ante la OMC por los subsidios otorgados a sus industrias textil y del vestido, por considerar que han dañado gravemente la industria mexicana. El gobierno de México, junto con la Cámara Nacional de la Industria Textil y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido iniciaron el proceso argumentando que los subsidios chinos otorgan una ventaja a los productores chinos, distorsionando los mercados internacionales y causando graves pérdidas a la industria mexicana (MORALES, 2012). Las industrias textil y del vestido siguen siendo un punto de tensión para ambos países.

Unos de los principales foros multilaterales, la ONU, ha sido el escenario de la cooperación México China en diferentes ámbitos, tales como la cooperación contra el cambio climático, el régimen de no proliferación de armas nucleares y las posibles reformas al Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. México y China junto con otras 193 naciones, firmaron el pasado 12 de diciembre del 2015, el Acuerdo de París para combatir el cambio climático e impulsar medidas e inversiones para un futuro bajo en emisiones de carbono, resiliente y sostenible (ONU, 2015); acción ha sido considerada un triunfo del multilateralismo en el que México y China participan. Así también, México y China han apoyado la no proliferación nuclear, si bien China cuenta con armas nucleares, ha promovido el desarme (SENADO, 2017).

En el marco del Grupo de los 20 (G-20), las acciones de los gobiernos de México y China se han centrado en impulsar la recuperación económica mundial desde el multilateralismo. Durante la cumbre del G-20 celebrada en Rusia en 2013, los presidentes Enrique Peña Nieto de México y Xi Jinping de China se reunieron para definir convergencias e el ámbito de la cooperación financiera internacional, y en la Cumbre del G-20 celebrada en la ciudad de Hangzhou, China, celebrada en 2016, los presidentes mexicano y chino impulsaron la agenda económica formalizando el Fondo China-México para la inversión en diversos proyectos mayor a 50 millones de dólares (SÁNCHEZ, 2016).

En la última reunión del Foro China-CELAC celebrada en Santiago en el mes de enero pasado, los ministros de los 34 países firmantes, incluidos México y China, adoptaron la Declaración de Santiago, con el objeto de continuar con los esfuerzos encaminados a ampliar y profundizar la cooperación

entre los miembros, así como a impulsar el Plan de Acción Conjunto de la CELAC-China (2019-2021) el cual prevé cooperación en diversos ámbitos como política y seguridad, comercio e inversión, infraestructura, agricultura, industria, ciencia y tecnología, medio ambiente y cambio climático entre otros y la implementación de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (SRE, 2018).

Otro importante el marco del diálogo político es el Foro Permanente de Diálogo entre el Congreso Mexicano y la Asamblea Popular Nacional (APN) Parlamentario México-China, ya que su objetivo es dar continuidad a los acuerdos de sus representantes en la Comisión Binacional México-China. En su tercera reunión llevada a cabo se trataron temas del comercio binacional México China, la promoción de las inversiones en los ámbitos, energético, tecnológico y de infraestructura, así como el financiamiento de los proyectos de infraestructura entre PEMEX y empresas chinas, la cooperación en la enseñanza superior y el establecimiento de centros de estudios sobre ambas naciones a través del Foro de Rectores Universitarios China-México (SENADO, 2017).

CONCLUSIÓN

A lo largo del desarrollo de este trabajo, hemos sido testigos de los esfuerzos de México para establecer una relación beneficiosa, fructífera y balanceada con la República Popular de China, partiendo de la construcción de un andamiaje jurídico e institucional que ha ido ampliándose y adaptándose a las necesidades del país. En 45 años de relación bilateral ambos países han cambiado mucho, al igual que el sistema internacional; los retos a nivel global son cada vez mayores en todas las áreas: comercio e inversión, seguridad, cambio climático, ciencia y tecnología, comunicaciones y transportes, sanidad, educación etc. y dependerá de la manera en que México y China decidan abordar estos retos, las oportunidades que tendrán ambos países para superarlos y obtener beneficios mutuos. Por ahora, además de la experiencia que les otorgan 45 años de diplomacia bilateral, México y China tienen diferentes foros, tanto bilaterales como multilaterales, para debatir, proponer y encontrar soluciones a los retos comunes, que les permitan fortalecer su relación bilateral y aportar al sistema multilateral de naciones.

REFERENCIAS

1. ARISTEGUI, N. (4 de junio de 2013). *México y China acuerdan Asociación Estratégica Integral*. Recuperado el 20 de diciembre de 2017, de Aristegui Noticias: <https://aristeguinoticias.com/0406/mexico/mexico-y-china-acuerdan-asociacion-estrategica-integral/>
2. GONZÁLEZ GARCÍA, J. (enero-febrero de 2012). Las Relaciones China-México: cuatro decenios de aprendizaje mutuo y perspectivas futuras. (Bancomext, Ed.) *Comercio Exterior*, 62(1), 28-37. Obtenido de http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/138/3/VOL._62-1_Las_relaciones.pdf
3. GONZÁLEZ GARCÍA, J., CALDERÓN VILLARREAL, C., & GÓMEZ CHIÑAS, C. (Septiembre-diciembre de 2015). Análisis de los vínculos económicos de México con China: ¿Es posible pasar de la larga marcha de enfrentamientos al gran salto adelante en la nueva relación? *Análisis*, 39-63.
4. KERBER, V. (2005 de septiembre de 2005). Hu Jintao en México. *El Universal*. Recuperado el 23 de abril de 2018, de <http://archivo.eluniversal.com.mx/columnas/51487.html>
5. MORALES, R. (15 de octubre de 2012). México demanda a China ante OMC por textiles. *El Economista*. Recuperado el 29 de abril de 2018, de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-demanda-a-China-ante-OMC-por-textiles-20121015-0087.html>
6. NOTIMEX. (19 de marzo de 2017). *Relación México-China en su mejor momento: Embajador*. Recuperado el 26 de marzo de 2018, de El Universal: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2017/03/19/relacion-mexico-china-en-su-mejor-momento-embajador>
7. NUÑO JIMÉNEZ, J. (17 de febrero de 2017). *45 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas México-China*. Recuperado el 26 de marzo de 2018, de Excelsior: <http://www.excelsior.com.mx/opinion/opinion-del-experto-nacional/2017/02/17/1146877>

8. ONU. (14 de diciembre de 2015). *Acuerdo histórico sobre el cambio climático en París*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de United Nations Climate Change: <https://unfccc.int/es/news/final-cop21>
9. SÁNCHEZ, E. (4 de septiembre de 2016). Formalizan fondo de inversión por 50 millones de dólares: Peña y Xi Jinping. *Excélsior*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2016/09/04/1114862>
10. SENADO. (13 de Febrero de 2017). *México y la República Popular de China conmemoran el 45 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas bilaterales*. Obtenido de Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques Análisis e Investigación: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx>
11. SRE. (23 de Enero de 2018). *México refrenda su compromiso con el Foro CELAC-China*. Recuperado el 29 de abril de 2018, de Embajada de México en China: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/>
12. VENTURA VALERO, J. &. (septiembre-diciembre de 2016). Relaciones Económica México-China: una agenda de oportunidades. *Revista Mexicana de Política Exterior*(108), 29-49.
13. YAFENG, S. (28 de febrero de 2012). *"40 años de camino conjunto"*. Recuperado el 9 de abril de 2018, de China Today: www.chinatoday.mx/eco/clae/content/2012-02/28/content_428414.htm

LAS APLICACIONES MÓVILES Y LAS GENERACIONES DIGITALES

Irma Cárdenas García¹, Oscar Lira Uribe², Santa Adali Vázquez Pimentel³

¹Profesora de Tiempo Completo de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo, Hidalgo, México, irmacg@utectulancingo.edu.mx

²Universidad Tecnológica de Tulancingo, Área de Tecnologías de la Información y Comunicación; Camino a Ahuehuetitla Col. Las Presas, Tulancingo, Hgo. México. E-mail: oscar.lira@utectulancingo.edu.mx

³Profesora de Tiempo Completo de Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo, Hidalgo, México, adali.vazquez@utectulancingo.edu.mx

RESUMEN

El uso de los dispositivos móviles ha mostrado un incremento considerable en los últimos años sobre todo entre las generaciones digitales que en su mayoría hacen uso del Smartphone y por ende de diferentes Aplicaciones Móviles (Apps) para simplificar su vida teniendo diversas ventajas. En el ámbito educativo las Apps están tomando popularidad debido a que las denominadas generaciones digitales no ven futuro sin la tecnología y el internet.

El presente trabajo analiza la influencia que ha tenido en los jóvenes (nativos digitales) el uso del Smartphone y de las aplicaciones móviles. Se desarrolla tomando como muestra a los alumnos de la carrera de T.S.U. en Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo, con el objetivo de conocer la aceptación que tendría una Aplicación móvil que apoye a reforzar los conocimientos académicos en los alumnos, mismos que podemos definir como nativos digitales o pertenecientes a las generaciones digitales en lo que para ellos lo primordial es hacer uso de las TIC's para facilitar sus actividades cotidianas, sin dejar de lado el aspecto educativo.

Palabras clave—Generaciones digitales, Generación X, Generación Y, Generación Z, Aplicaciones Móviles, Educación.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años las aplicaciones móviles han impulsado el uso de las computadoras y de los dispositivos móviles principalmente de los Smartphones, las aplicaciones tienen las características de mantenerte conectado al mundo virtual, impulsar la creatividad, aligerar el trabajo, estar comunicado, aportan entretenimiento y simplifican sobre todo el acceso a la información.

Así es como para los nativos digitales (generación X, Y y Z) la tecnología es inseparable de su vida cotidiana pues tienen bastante tiempo simplificando las actividades cotidianas facilitando los trabajos, estudios o vida normal con innumerables aplicaciones gratuitas o con costo que se han ido incrementando con el tiempo. Las Apps para dispositivos móviles constituyen un excelente medio para proporcionar contenido educativo, tanto en términos de popularidad como de disponibilidad.

A pesar de que existen bastantes Apps educativas con el fin de acaparar la atención de los nativos digitales se debe tomar en cuenta que el diseño de las mismas debe ser de acuerdo a la necesidad del estudiante, con el objetivo de acaparar su atención en sentido pedagógico y así se logre el objetivo de reforzar los conocimientos.

MARCO TEÓRICO

Generaciones digitales

Las generaciones digitales se refieren a los nativos digitales que son todas aquellas personas que han nacido desde el año 1980 cuando ya existía una tecnología digital bastante desarrollada y la cual estaba al alcance de muchos; Prensky M. (2011), describe a los nativos digitales como las personas que, rodeadas desde temprana edad por las nuevas tecnologías (por ejemplo: computadoras, videojuegos, cámaras de video, celulares, entre otros) y los nuevos medios de comunicación que consumen masivamente, desarrollan otra manera de pensar y de entender el mundo. Por oposición, define al inmigrante digital como la persona nacida y educada antes del auge de las nuevas tecnologías.

Molano (2014) en el sitio Colombia Digital menciona que las generaciones digitales están compuestas por: la generación Z (nacida del año 2001 a la fecha), la generación Y o "Milenarios" (nacidos en 1980 al 2000) y la generación X (nacida entre 1965 y 1979).

Características de las generaciones digitales

La Generación X está compuesta por los nacidos entre 1965 y 1979. Tienen un componente rebelde y confían mucho en ellos mismos, por lo que terminan siendo muy competitivos.

Según Ordoñez (2016) en el sitio Socialpubli menciona que el liderazgo es algo que caracteriza a esta generación, les gusta demostrar sus conocimientos y capacidades frente a sus seguidores. Suelen ser muy lógicos y su alfabetización es tradicional, basada en los libros.

La Generación X es una generación donde se lucen los mandos medios ya que la problemática social de esta generación es similar a la problemática de las corporaciones: tienen la presión de los seniors (la alta dirección) desde arriba y la presión de los empleados rasos desde abajo. Muchos emprendedores que crecieron con la burbuja tecnológica de finales de los '90 pertenecen a la Generación X. Son emprendedores y cuando emprenden van por todas. No renuncian al sueño de la empresa propia o hacerse millonarios antes de los 40 y suelen utilizar la experiencia obtenida en una empresa de envergadura para su propio provecho. Al haberse criado en un mundo donde la imagen predominaba (radio, cine y televisión en auge) tienen una consideración sobrevalorada sobre la belleza y la estética en general. Suelen lucirse en trabajos relacionados a ella y con la creatividad: el diseño, la publicidad, el periodismo, la televisión y el cine. Por otro lado, tienen una contracara interesante, los puestos administrativos les sientan muy bien. Tienen una relación más cercana con los Baby Boomers, que con la Generación Y quienes los desesperan. Los GX ya ocupan mandos medios, despiden y contratan personas, o son expatriados exitosísimos y muchos van camino a ser importantes líderes empresarios. (LosRecursosHumanos.com, 2010).

La Generación Y (Millennials) son los nacidos entre los años de 1980 y 2000. Según Pizarro (2017) menciona que estas generaciones crecieron durante la era digital, con internet, móviles y redes sociales. Su mentalidad es globalizada, son optimistas y tolerantes, tienen una visión expandida del equilibrio entre la vida personal y el trabajo. La tecnología es un aparte esencial en sus vidas y buscan generar dinero para gastarlo.

En el artículo 'Millennials': Así es la generación que ya no recuerda cómo era el mundo sin Internet del sitio RT, se mencionan las características de los nativos en esta generación, siendo estas: Nacieron entre los años 80 y la pasada década, crecieron en una era de rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, y casi no recuerdan cómo era el mundo sin Internet, son idealistas, impacientes y están bien preparados académicamente. Muchos de ellos han tenido oportunidad de viajar por el mundo a una edad temprana, de estudiar en las mejores universidades y de trabajar en empresas multinacionales y extranjeras, los investigadores destacan entre sus características la falta de madurez, el individualismo, unas altas expectativas, la confianza en sí mismos, una autoestima inflada y la necesidad de comodidad. Pero al mismo tiempo, también subrayan rasgos como la capacidad de adaptarse a nuevas condiciones y cambiar de hábitat y de trabajo, así como la de crecer rápidamente y resolver varios problemas simultáneamente.

La generación Y se compone de este tipo de personas que quieren todo a la vez. No están dispuestos a soportar un trabajo poco interesante y rutinario, no quieren dejar las cosas buenas para luego. Lo que sí quieren es dejar su huella en la historia, vivir una vida interesante, formar parte de algo grande, crecer y desarrollarse, cambiar el mundo que les rodea, y no solo ganar dinero. La generación del milenio es mucho menos religiosa que las generaciones precedentes.

El uso activo de las nuevas tecnologías diferencia a estos jóvenes de las otras generaciones, especialmente por la necesidad de compartir información. (RT, 2015).

La Generación Z, está conformada por los nacidos desde el 2001 a la fecha, según Ohstrategy (2016) esta generación se caracteriza por haber nacido con dispositivos móviles bajo el brazo, su gusto por lo inmediato y la autoformación digital.

En el terreno digital, esta generación huye de las redes sociales donde se puedan encontrar con sus progenitores, tal es el caso de Facebook. Se decantan por otras aplicaciones como Snapchat o Whisper donde tienen más privacidad.

Según Entrepreneur en su artículo 7 características de la generación Z, ésta realmente pone en alto el término multipantalla controlando cinco pantallas a la vez. La generación Z se comunica con imágenes y crea contenidos. Se enfocan en el futuro, es una generación realista. La generación Z trabaja para obtener éxito personal. (De Barba, 2016)

Las Apps (aplicaciones móviles)

Una Aplicación móvil (App) se define en el Diccionario de Informática y Tecnología como “aquella desarrollada especialmente para ser ejecutada en dispositivos móviles como un teléfono celular, tabletas y similares estas aplicaciones tienen características especiales para poder funcionar en estos dispositivos móviles que, por lo general, tienen menos capacidad de procesamiento y almacenamiento que computadoras de escritorio o notebooks” (ALEGSA, 2017).

Los teléfonos móviles inteligentes o de última generación se han convertido en dispositivos con funcionalidades crecientes y capaces de gestionar no solo la comunicación personal, sino la cada vez más compleja vida digital del usuario. La posibilidad de incorporar, entre un variado abanico de aplicaciones para todo tipo de fines y propósitos, las denominadas aplicaciones generan nuevas potencialidades comunicativas del usuario, que se convierte en consumidor activo, entre otros, de contenidos publicitarios, integrados en redes sociales, a la vez que en consumidor o generador de contenidos o valores. Se trata de aplicaciones digitales para ser instaladas y utilizadas en móviles inteligentes actuales, con la particularidad que actúan como vínculo de una marca comercial de productos o servicios en el teléfono del usuario. Permiten el acceso del usuario al catálogo de la marca, a la compra de productos o a usos de valor añadido como promociones o productos exclusivos a través de la citada aplicación de marca; actúa como canal de comunicación específico, singular, y cada vez más utilizado (Ruiz & Belmonte, 2014).

El artículo “Las Apps más usadas por los mexicanos en 2016” (Universia, 2016), menciona que casi la mitad de los mexicanos poseen Smartphones y los usan la mayor parte del tiempo en aplicaciones, en un estudio realizado por ComScore obtuvo como resultado que las Apps más usadas por los mexicanos son en orden de preferencia: WhatsApp, Google Play, YouTube, Google Search, Facebook Messenger, Facebook, Google Calendar y Gmail.

Las aplicaciones móviles son una tendencia para las generaciones digitales pues estas se han popularizado por que funcionan como herramientas para realizar tareas de todo tipo y así facilitar las actividades de quienes las usan.

Las Apps en la educación

Desde el punto de vista pedagógico, las TIC representan ventajas para el proceso de aprendizaje colaborativo debido a que permiten estimular la comunicación interpersonal; el acceso a la información y contenidos de aprendizaje; el seguimiento del progreso del participante, a nivel individual y grupal; la gestión y administración de los alumnos; la creación de escenarios para coevaluación y autoevaluación. Algunas utilidades específicas de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje colaborativo son la comunicación sincrónica, la asincrónica, la transferencia de datos, aplicaciones compartidas, la convocatoria de reuniones, el chat, lluvia de ideas, mapas conceptuales, navegación compartida, wikis, notas, pizarra compartida. (Díaz Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2010).

La novedad de las TIC no reside en su naturaleza de tecnologías “para” la información y la comunicación. Como seres humanos se hace uso siempre tecnologías diversas para transmitir información, lograr comunicación y expresar ideas, sentimientos, emociones y deseos, desde las señales o símbolos tallados en la piedra o en la corteza de un árbol y las señales de humo, hasta el telégrafo, el teléfono, la radio o la televisión, pasando por los gestos y los movimientos corporales, el lenguaje de signos, el lenguaje oral, la lengua escrita o la imprenta. La novedad tampoco reside en la introducción de un nuevo sistema simbólico para manejar la información. Los recursos semióticos que encontramos en las pantallas de los ordenadores son básicamente los mismos que podemos encontrar en un aula convencional: letras y textos escritos, imágenes fijas o en movimiento, lenguaje oral, sonidos, datos numéricos, gráficos, etc. La novedad, en definitiva, reside más bien en el hecho de que las TIC permiten crear entornos que integran los sistemas semióticos conocidos y amplían hasta límites insospechados la capacidad humana para representar, procesar, transmitir y compartir grandes cantidades de información con cada vez menos limitaciones de espacio y de tiempo, de forma casi instantánea y con un costo económico cada vez menor (Coll, 2008).

El uso de las Apps móviles cada día toma más fuerza. Las ventajas que ofrecen los equipos inteligentes, como los smartphones o las tabletas electrónicas, han resultado de suma relevancia para diferentes ámbitos, siendo un hecho que la era digital ha transformado de manera significativa los métodos de enseñanza. Según Méndez (2013) en su artículo “Las apps móviles y su impacto en la educación” en México el uso de estas Apps se ha convertido en una herramienta didáctica que reconceptualiza los términos distancia y movilidad, siendo esta última un concepto clave para la

educación a distancia, ya que fomenta la autonomía mediante las diversas modalidades que satisfagan los intereses o necesidades del alumno.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Objetivo

Analizar a las generaciones digitales de la carrera de T.S.U. Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo y determinar la aceptación que tendría una App para reforzar la educación.

Problemática

Hoy en día las generaciones digitales hacen uso de las TIC y el Internet la mayor parte del tiempo, según INEGI (2016) en el boletín de “Estadísticas a propósito del Día Mundial del Internet: datos nacionales” menciona: que al segundo trimestre de 2015, el 57.4% de la población de seis años o más en México, se declaró usuaria de Internet, el 70.5 % de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años, el 39.2 % de los hogares del país tiene conexión a Internet, el uso de Internet está asociado al nivel de estudios; entre más estudios, mayor uso de la red, la obtención de información y la comunicación son las principales actividades realizadas en Internet y por último dato 77.7 millones de personas usan celular y dos de cada tres usuarios cuentan con un teléfono inteligente (Smartphone). Tomando en consideración la cantidad de usuarios de tecnología e internet en México se debe reforzar la educación con aplicaciones que permitan captar la atención del alumno. En la sociedad de la información, los avances tecnológicos son una propuesta enriquecedora que ha beneficiado el ámbito educativo, puesto que cada vez son más los docentes que recurren al servicio de efectivas aplicaciones para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes pertenecientes a las generaciones digitales a fin de proporcionarle herramientas que garanticen la adquisición de conocimiento, pues los docentes se enfrentan al reto de encontrarse frente a alumnos más interactivos en su forma de aprender, jugar y relacionarse. El presente proyecto pretende estudiar la aceptación de una Aplicación Móvil diseñada para los alumnos de la carrera T.S.U. EN Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo.

Hipótesis

Más del 80% de los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tulancingo que utilizan un dispositivo móvil están dispuestos a utilizar una aplicación para reforzar sus conocimientos universitarios.

Sujetos de la investigación

Los sujetos de investigación son los alumnos de la Carrera de T.S.U en Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo.

Diseño de la investigación

Diseño cuantitativo con alcance descriptivo debido a que se emplea “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio 2014) como en este caso es el tema de las generaciones digitales y la aceptación de las Apps como refuerzo educativo.

Recolección de datos

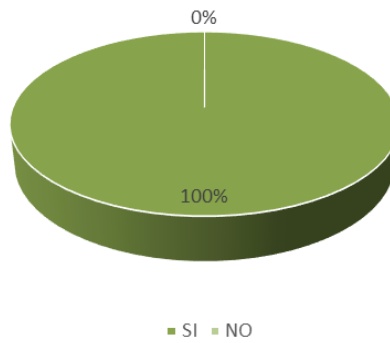
Se aplicó un cuestionario de 6 ítems sociodemográficas (nombre, grado, grupo, carrera, edad y lugar de procedencia) y 11 preguntas cerradas enfocadas a conocer si harían uso de una App como refuerzo educativo a 70 alumnos de la Carrera T.S.U. en Desarrollo de Negocios de los cuales el 70% son mujeres y el 30% son hombres.

RESULTADOS

Las edades entre las que oscilan los alumnos encuestados (nativos digitales) son los 18 y 19 años de edad.

Respecto a la pregunta ¿utiliza algún dispositivo móvil? los resultados muestran que el total de los alumnos encuestados el 100% utiliza un dispositivo móvil. (Ver gráfica 1.1)

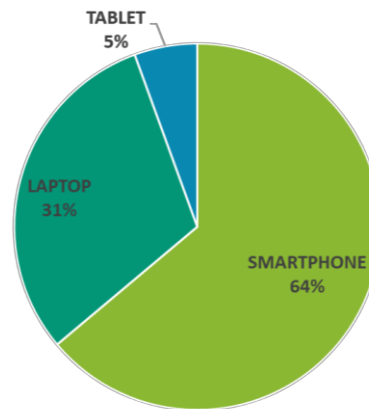
Gráfica 1.1: Utilización de dispositivo móvil.



Fuente: Elaboración propia.

Los tipos de dispositivos móviles más utilizados son el Smartphone con 64%, seguido de la Laptop con el 31%, un 5% usa Tablet. (Ver gráfica 1.2)

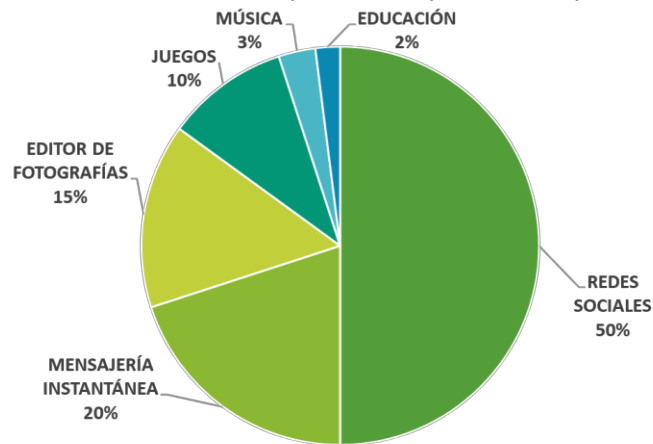
Gráfica 1.2: Tipos de dispositivos que más utilizan.



Fuente: Elaboración propia.

El 100% utilizan aplicaciones de las cuales según el nivel la preferencia el 50% son redes sociales, el 20% mensajería instantánea, el 15% editor de fotografías, el 10% los juegos, el 3% opina para la música y finalmente el 2% las Apps educativas. (Ver gráfica 1.3)

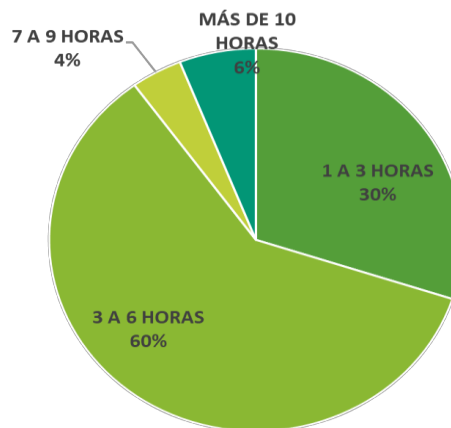
Gráfica 1.3: Utilización de aplicaciones por nivel de preferencia.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tiempo diario dedicado a las aplicaciones, el 60% dedica de 3 a 6 horas, el 30% dedica de 1 a 3 horas, el 6% dedica más de 10 horas y finalmente el 4% dedica entre 7 y 9 horas. (Ver gráfica 1.4)

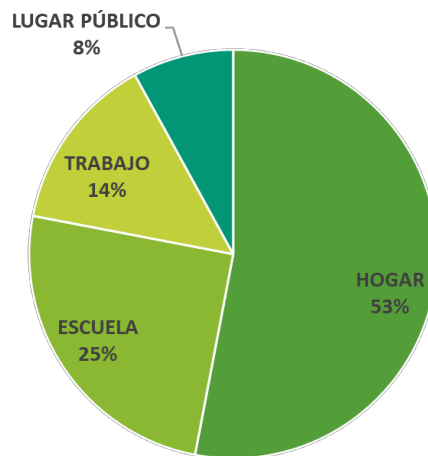
Gráfica 1.4: Tiempo dedicado a las aplicaciones móviles.



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al lugar donde acceden a internet el 53% lo hace en sus hogares, el 25% en la escuela, el 14% en el trabajo y finalmente un 8% se conectan en un lugar público. (Ver gráfica 1.5)

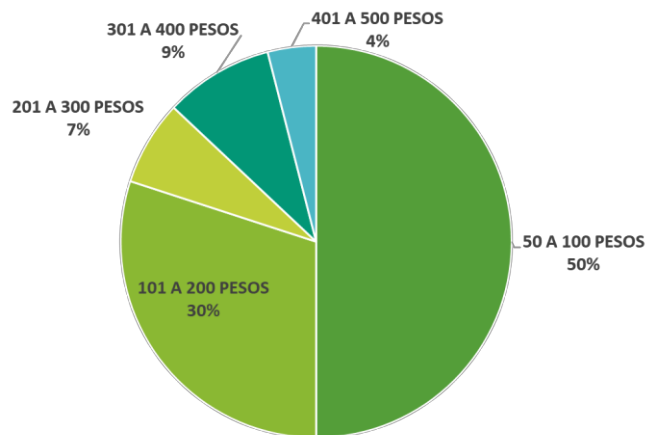
Gráfica 1.5: Lugar de acceso a internet.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al gasto para el uso del dispositivo móvil mensualmente el 50% destina de 50 a 100 pesos, un 30% gasta de 101 a 300 pesos, en tercer lugar, se encuentra el 9% que invierte de 301 a 400, seguido del 6% que gasta de 201 a 300 y por último un 4% con 401 a 500. (Ver gráfica 1.6)

Gráfica 1.6: Gasto destinado para el uso de dispositivo móvil.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a si utilizarían alguna aplicación como apoyo a sus conocimientos académicos, el 95% menciona que sí mientras que el 5% no la utilizaría.

Con respecto a las características de la aplicación el 40% menciona que sea gratis, el 27% que no ocupe mucho espacio, 20% sugiere que sea rápida, el 10% que sea fácil de usar y el 3% sugiere que se conecte a redes sociales.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos del cuestionario aplicado demuestran que el dispositivo móvil que más utilizan los alumnos de la carrera de T.S.U en Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo es el Smartphone, es importante mencionar que el 100% utilizan aplicaciones entre las que destacan las redes sociales y la mensajería instantánea y sólo el 2% utiliza aplicaciones

educativas (tomándose este dato como una oportunidad). En promedio los jóvenes dedican de 3 a 6 horas del día en uso de aplicaciones y más de la mitad accede a internet en sus hogares. La mitad de los encuestados destina de 50 a 100 pesos mensuales en su dispositivo móvil.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuestionario, se afirma la hipótesis planteada, ya que el 95% de los jóvenes encuestados mencionaron que sí utilizarían una aplicación móvil como refuerzo educativo, haciendo hincapié en que sea gratis dicha aplicación.

Con lo anterior se concluye que el desarrollo de una aplicación móvil para apoyar a reforzar los conocimientos educativos en los alumnos tendría buena aceptación pues las generaciones digitales pasan más tiempo unidos a su dispositivo móvil queriendo sacar el mayor provecho posible al mundo virtual que cada vez pasa más a la realidad en la que viven.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

1. ALEGSA. (15 de Enero de 2017). *Alegsa.com.ar*. Obtenido de http://www.alegsa.com.ar/Dic/aplicacion_movil.php
2. De Barba, G. (24 de Junio de 2010). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/268023>
3. Diaz Barriga Arceo, F., & Hernandez Rojas, G. (2010). *Estrategia docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico, D.F.: Mc Graw Hill.
4. Driscoll, M., & Vergara, A. (1997). *Nuevas tecnologías y su impacto en la educación del futuro*. Pensamiento Educativo.
5. INEGI. (2016). *Boletín de Estadísticas a propósito del día mundial del Internet (17 de mayo). Datos nacionales*. Aguascaliente, Ags.: INEGI.
6. Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales. Una propuesta pedagógica para la sociedad del conocimiento*. Estados Unidos, Londres, Nueva Delhi: SM.
7. Coll, Cesar (2008) *Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y Comunicación*. España : MORATA
8. Méndez Corone, María (2013). *Las apps móviles y su impacto en la educación*, consultado el 20 de agosto de 2017 de: <http://www.utel.edu.mx/blog/estudia-en-linea/las-apps-moviles-y-su-impacto-en-la-educacion/>
9. Molano, A. (2 de Enero de 2014). *Colombia Digital*. Obtenido de <https://colombiadigital.net>
10. LosRecursosHumanos.com. (15 de Octubre de 2010). *LosRecursosHumanos.com*. Obtenido de <http://www.losrecursoshumanos.com/la-generacion-x/>
11. Gros, B. (2000). *El ordenador invisible*. Barcelona : Gedisa.
12. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGrawHill.
13. Pizarro, N. (17 de Enero de 2017). *Idablog*. Obtenido de <https://www.ida.cl/blog/experiencia-de-usuario/generaciones-usuarios-digitales-caracteristicas/>
14. Ordoñez, Ana (2016). *Las generaciones digitales*, consultado el 25 de agosto de 2017 de: <http://news.socialpubli.com/las-generaciones-digitales/>
15. Ohstrategy. (14 de Octubre de 2016). *ohStrategy*. Obtenido de <http://www.ohstrategy.es/generaciones-digitales/>
16. RT. (28 de Agosto de 2015). *actualidad.rt.com*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/sociedad/184412-generacion-y-millennials-milenio-jovenes>
17. Ruiz-del Olmo, F. J., & Belmonte-Jiménez, A. M. (2014). Young People as Users of Branded Applications on Mobile Devices. *Comunicar* 1-10.

ESTUDIO Y ANÁLISIS DE ARTESANÍA ELABORADA EN PALMA NATURAL EN LA REGIÓN MIXTECA PARA PROPONER NUEVOS PRODUCTOS

Yuritzí Herrera Sampedro y José Alfredo Carazo Luna

Universidad Tecnológica de la Mixteca.

RESUMEN

Un estudio sobre artesanías elaboradas en palma natural (*brahea dulcis*), es realizado en la Ciudad de Huajuapán de León, Oax., arrojando que dichos artículos son mal retribuidos y desplazados cada día por aquellos fabricados con fibra sintética, siendo las bolsas y monederos los productos de mayor consumo, con respecto de tenates, petates, tortilleros, flores, sombreros y sopladores.

Del estudio se desprende que la artesanía son manufacturadas a partir de palma seca, se tejen en dos modalidades: en plano (tradicional) y en nudos. Por otro lado, se identificó que la mayoría de los artesanos manifiesta una resistencia al cambio en la elaboración de artesanías tradicionales.

El uso de la metodología basada en diseño de producto contempla elementos culturales de la región mixteca en conjunto con las materias primas, agregando valor en la creación de nuevas propuestas, permitiendo obtener artículos con acabados característicos orientados al sector de la moda.

Como resultado al comparar estos productos con las artesanías tradicionales, se pueda lograr inducir la preferencia en el consumidor.

En conclusión, es importante generar nuevas propuestas con el apoyo del diseño, dando continuidad a los conocimientos tradicionales, esperando lograr mayor aceptación.

Palabras Clave: artesanías, palma natural, tradición, diseño.

INTRODUCCIÓN

En los pueblos Mixtecos donde existen mayor porcentaje de tierras áridas, los pobladores de las localidades pequeñas, buscan alternativas que generen ingresos económicos, una de ellas enfocada en la producción artesanal de artículos elaborados a partir de la palma natural (*brahea dulcis*), y de otros materiales como la fibra sintética.

La elaboración de utensilios en palma natural se remonta hace más de 6000 años (Turok, 1988) y a principios de 1900 creció exponencialmente convirtiéndose en una de las actividades características de la localidad, “uno de ellos considerado el más importante es el sombrero elaborado con dicha materia prima, y que ha sido uno de los principales productos en los últimos 50 años” (Dubrauka, 2003).

Actualmente existe un precedente de la elaboración de artesanías de palma en otros estados como son: Guerrero, Puebla, Michoacán e Hidalgo, estrechamente ligada a las etnias precolombinas mexicanas, algunas de ellas: Náhuatl, Otomíes o Ñañú (Rangel, et al, 2014), también destacan aquellas ligadas geográficamente a los Mixtecos como son los Chocholtecas, Triquis, Ixcatecos y Zapotecos.

El antecedente más notable en la Mixteca de una empresa de productos de palma fue una industria conformada por cooperativas dedicadas a la comercialización en la región, con un gran éxito por algunos años y posteriormente entró en declive en la década de los años 90, (Carrasco y Niño, 2003).

Actualmente algunos diseñadores y artesanos locales han continuado en la elaboración y fabricación de artículos de palma, en sincronía con el cambio y evolución del tiempo, transformándolos y adaptándolos a productos no solo utilitarios, si no también estéticos, entre la percepción de la belleza y la calidad en sus acabados.

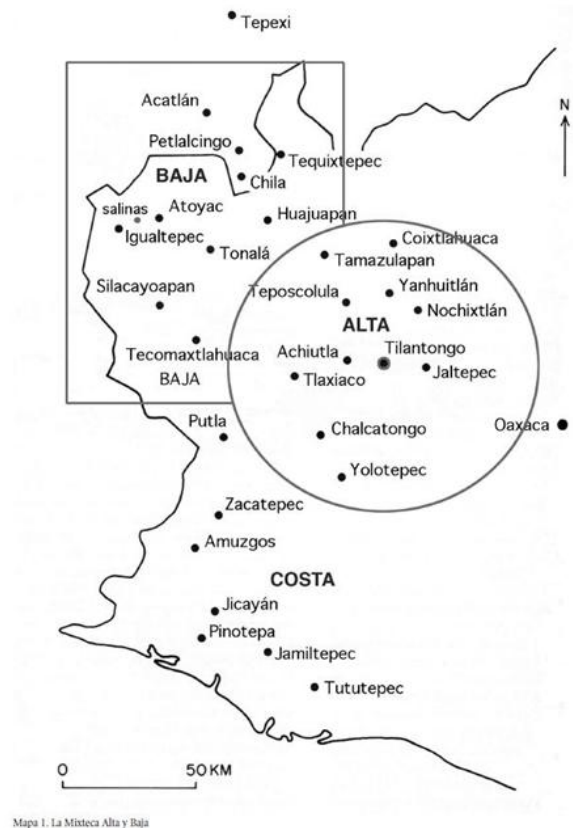
En el desarrollo de la presente investigación, se busca recolectar información primaria sobre la diversidad local de los tejidos, técnicas de fabricación, colores utilizados y tipos de artesanías de palma que predominan en la región, además de la demanda de los productos con mayor y menor venta, proponiendo nuevos diseños de acuerdo al entorno local.

METODOLOGÍA

Área de estudio

La ubicación de la Mixteca se encuentra entre los Estados de Guerrero, Puebla y Oaxaca, en este último estado, la Mixteca conforma una de las ocho regiones, las cuales se dividen en: Baja, Alta y Costa (Figura 1).

Figura1 - División de las Mixtecas en Oaxaca:



Fuente:<http://www.scielo.org.mx/img/revistas/desacatos/n27/a5m1.jpg>.

Dentro de la Mixteca se encuentra la Ciudad de Huajuapán de León que cuenta con un mayor número de población debido a la migración de personas de comunidades cercanas a ella y es el lugar donde se centra la investigación.

Aplicación metodológica

Dentro de los tipos de investigación existentes, encontramos el método científico, llamado experimental que es enfocada al desarrollo cuantitativo, mientras que la investigación cualitativa está orientada a las ciencias sociales y a la interacción humana. El proyecto se enfoca a los tipos de investigación mixta demostrando que los elementos cualitativos y cuantitativos tienen mayor integración al combinarse durante todo el proceso de investigación" (Hernández, Fernández, Baptista, 2003).

Si se investiga los tipos de metodologías aplicadas a las áreas creativas como las ingenierías basadas en el diseño de producto, se encuentran diversas aplicaciones en diferentes áreas como: diseño gráfico, diseño de muebles, diseño interior y diseño de modas, así como en otras áreas. Las características metodológicas en diseño de producto son flexibles y en donde existe una cohesión entre la parte creativa con la parte técnica permitiendo la introducción del diseño al contexto cultural, artesanal y a un mercado determinado.

La metodología empleada en este documento consta de 4 pasos (Figura 2), en donde Bruce Archer, describe que la obtención y el ordenamiento de datos sobre la problemática son necesarias para el desarrollo de una metodología, mientras que Asimow realiza un análisis de la situación del problema

dividiéndolo en los estudios etnográfico y de mercado, para pasar a una evaluación obteniendo los requerimientos del diseño del producto que permitirá llegar a la etapa creativa sintetizando las propuestas enfocadas al diseño, según Hans Gugelot (Simón,2009).

Figura 2: Esquema de la metodología basada en diseño de producto.



DESARROLLO

Obtención de los datos

Los datos se obtienen de metodologías mixtas como las cuantitativas y cualitativas, utilizando técnicas y herramientas empleadas en la recolección de datos así como el análisis de la información en entrevistas mixtas y encuestas. Esta se centra en la investigación de campo como fuentes primarias y como secundarias, las bibliográficas.

Análisis

Se lleva a cabo un análisis de los elementos necesarios para determinar las características de las artesanías de palma tradicionales en la región, sus materiales de elaboración y acabados que permiten encontrar las cualidades de la esencia cultural de la región, por otro lado, tenemos la situación del mercado entre la oferta y la demanda del producto en conjunto con las personas quien lo adquiere.

Al distinguir las características necesarias en la obtención de los datos, se determina que las aplicaciones necesarias para el desarrollo de esta investigación serán a través de un estudio etnográfico que nos permite estudiar el grupo en un contexto social, así como saber las características del mercado, que darán pauta posteriormente a la propuesta creativa.

Estudio etnográfico

La etnografía es un método de investigación científica, que se implementa de forma holística en diversas áreas para la obtención de resultados más comprensivos de un contexto determinado. (Ferrada, 2006).

Se realiza un análisis del entorno social de la localidad identificando el perfil del entrevistado por sus características de afinidad y específicamente en el sector artesanal especializado en la cultural local o sabiduría popular, además como requisito adicional deben ser mayores de 18 años, dando un total de 15 personas entrevistadas, que corresponden al 16.8% de un total de 13,028 personas, en este rubro.

Una vez obtenidos los datos, se toman los parámetros de incidencia por semántica, arrojando la siguiente información:

- Materias primas: se identifica la fibra natural endémica de la región (palma) y la fibra sintética proveniente del polímero.
- Tratamiento en la palma: el artesano busca un lugar fresco y húmedo para ambientar la palma seca, logrando una flexibilidad en el proceso del tejido.
 - Uso de azufre: se emplea para blanquear la palma.
 - Teñido con anilinas: se emplean colores llamativos a las hojas de palma en tonos primarios y secundarios.
- Tejidos empleados: se observa dos modalidades (Figura 3).

- el tejido tradicional utilizado en la fabricación de sombrero y petate.
- el tejido radial, conocido como tejido en nudos donde se deriva el punto de aguja y el nudo mixteco, nombres dados por los locales.
- Tipos de artesanías: los más comunes son, monederos, bolsa, tenates, petates, tortilleros, flores, sopladores, sombreros, escobas y figuras de animales, personas o insectos.

Figura 3 (de izquierda a derecha), sombrero de la región y botella forrada en tejido en nudos.



Estudio de mercado

En el año de 1940 se da la oportunidad de ingresar a los mercados, nuevos productos de fibras naturales. En la misma época también se fortalece la comercialización de artículos de palma con un proceso no del todo artesanal, si no involucrando procesos técnicos de manufactura, concentrando la fuerza productiva en la región Mixteca en un 65% en los Estados de Puebla, Guerrero y Oaxaca (Dubravka, 2003).

Actualmente en la Mixteca el 42.7 % de la población (Plan Estatal de Desarrollo del Edo. de Oaxaca, 2016) se dedica al comercio, centrándose en los sectores secundario y terciario con un total de 33,112.50 personas.

El mercado potencial se eligió a partir de la información arrojada, demostrando que la demanda se centra en las mujeres, con los siguientes productos: bolsa, monedero y tenate como los productos de mayor venta, mientras que los de menos demanda se encontró en el soplador, flores y sombrero (Figura, 4).

Figura 4: Grafica de la demanda y oferta de artículos existentes en el mercado local.



Si bien el mercado está centrado en sector femenino, no solo refiriéndose a las locales, sino también al turismo, de acuerdo a Kotler, (2010) las decisiones del comprador se basan en aspectos culturales, sociales, personales y psicológicos, logrando determinar los criterios de segmentación

para la venta del producto. La venta de los artículos será implementada a un mercado local aplicada en el mismo lugar de estudio en la Ciudad de Huajuapán de León.

De acuerdo a las características geográficas se considera un clima templado y temperatura promedio de 20° C. La población total es de 77, 547 habitantes (INEGI, 2018), su actividad comercial es la primera opción en la región. Las nuevas propuestas estarán dirigidas a un segmento de 18 a 38 años, en un nivel socio-económico al sector "C", "C+" y A/B (AMAI, 2018). Encaminadas a estudiantes de nivel medio superior, técnicos universitarios y profesionistas inclinados a estilos de vida en el ámbito cultural, político y artístico. Obteniendo también algunas preferencias que influyen en la decisión de compra como son los materiales, la forma y color.

Evaluación

Los requerimientos permiten identificar las condiciones que debe cumplir el producto, con el análisis del estudio etnográfico y de mercado, se obtienen datos para la aplicación de la propuesta del diseño. Scott (2017) menciona que para que exista el diseño, se necesita encontrar la causa por la cual no lo habría. Centrándose en la esencia de la cultural Mixteca como parte de la vida cotidiana y el significado intangible de los objetos, se encuentra la causa de la forma, en donde los elementos de diseño según Wong (2011) parten de la interpretación del lenguaje visual como es la composición iniciando con los elementos conceptuales básicos como el punto, línea, plano y el volumen. Teniendo los elementos visuales como formas encontradas en las artesanías de palma se puede citar la circular, ovalada, rectangular y cuadrada. La textura que tienen los productos de palma se aprovecha sobre la naturaleza de la hoja de la planta o en la estructura dura de los tejidos, mientras que aquellos elaborados con la fibra sintética, prevalece una superficie lisa. Según la demanda, los colores que más se consumen son el natural propio de la planta, en conjunto con el negro, blanco, gris, rosa, rojo, café y azul marino.

Se concluye que el uso de los materiales aplicados al diseño, parte de la percepción del segmento que son afines a productos de origen natural en relación con el uso de la palma natural, por ejemplo: telas naturales en algodón, lino y seda, así como la piel, madera y el uso de otras fibras semiduras como el yute y herrajes metálicos, entre otros.

En el aspecto técnico se emplean herramientas y materiales en la construcción del producto de forma manual. Por otro lado utilizando maquinaria empleada en carpintería y confección, entran en juego materiales como la madera, textil o cuero.

Etapas de diseño

Con los datos obtenidos, se crea el concepto, desarrollado a través del diseño creativo, retomando los objetos con mayor venta, como los monederos, carteras y bolsa, con la composición, formas y colores mencionados.

A través de la lluvia de ideas (Seivewright, 2008) se profundiza con palabras claves que se relacionen con los requerimientos y el contexto. Por medio de la técnica del collage se refuerza la parte visual, con imágenes, recopiladas sobre el tema, ayudándose de una paleta de colores, formas y texturas, se obtienen las nuevas propuestas (Figura 5), que se plasman en bocetos expresados a partir del dibujo con el estilo particular del diseñador manifestando la comprensión y desarrollo de las habilidades del lenguaje visual del proceso para llegar al modelo físico (Figura 6).

Figura 5: Collage para la nueva propuesta creativa.



Figura 6: (de izquierda a derecha) boceto de la propuesta y su prototipo.



CONCLUSIONES

De acuerdo a la aplicación metodológica del diseño de producto, se encontró que en la fabricación de las artesanías se utilizan diversas materias primas como, palma natural y fibra sintética, además de ser una zona rica en diversidad de tejidos.

Mientras que el mercado actual y el estilo de vida han evolucionado, la demanda se inclina en las artesanías contemporáneas, surgiendo un acercamiento al diseño, ya que la mayor demanda recae en bolsas, monederos y carteras, encontrando una relación del uso con la artesanía, como un accesorio del complemento de la vestimenta, para Saviolo (2007) un fenómeno sobre un producto, un servicio o un grupo social se considera “moda”, sin embargo aunque esta artesanía se acerque a la moda y al diseño, debe de conservar su esencia que lo distinguen de los demás.

A partir de este análisis etnografía y de mercado se obtuvo los requerimientos necesarios que permitieron intervenir en la creación de nuevas propuestas, respetando la esencia cultural así como el valor intangible de la palma en la región, ofreciendo propuestas distintas para el consumidor.

BIBLIOGRAFÍA

1. AMAI (2018), Niveles, Distribución de los hogares del país según Nivel Socioeconómico, disponible en: [<http://www.amai.org/nse/data/>].
2. Carrasco R.: Niño E. (2003), Fracaso económico de tres uniones de ejidos y comunidades artesanas en la mixteca oaxaqueña, Comunicaciones en Socio economía Estadística e Informática. México. Vol. 7 Núm. 45-87.
3. Dubravka M. (2003). Mixtecos, Pueblos Indígenas del México Contemporáneo, volumen (1), 20-25.

4. Ferrada C. M. (2006), Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación, Julio Santillán Aldana, Ed., Biblios, vol. 7, núm. 23, enero-marzo, 2006, Lima, Perú.
5. Hernández S., Fernández C., Baptista L. (2003), Metodología de la investigación. A3.Ed. México, Ed .Mc Graw Hill.
6. INEGI, (2018), México en cifras, Heroica ciudad de Huajuapán de León, Oax. Población información disponible en: [<http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=20#tabMCcollapse-Indicadores>].
7. Kotler P.: Armstrong G. (2010), Principios de mercadotecnia, Madrid, España, Ed. Pearson.
8. Rangel, L.S., Rivera L.E. y Casas A. (2014), Uso y manejo de las palmas *Brahea* spp. (Arecaceae) por el pueblo ixcateco de Santa María Ixcatlán Oaxaca, México, Gaia Scientia, Versão Online, Volumen Especial Populações Tradicionais: 62-78.
9. Saviolo S.; Testa S. (2007), La gestión de las empresas de moda, Barcelona, España: Gustavo Gili.
10. Plan estatal de desarrollo de Oaxaca, (2016), Mixteca.
11. Seivewright S. (2007), Manual de Diseño de Modas Diseño e Investigación, Barcelona, España: Gustavo Gili.
12. Simón S. G. (2009), La trama del diseño. Porqué necesitamos métodos para diseñar. México, Ed. Designio.
13. Scott R. (2007), Fundamentos del diseño, México: Limusa.
14. Turok M. (1988), El caracol purpura, Una tradición milenaria en Oaxaca, Dirección General de Culturas Populares, México, SEP.
15. Wong W. (2011), Fundamentos del diseño, Barcelona, España: Gustavo Gili.

LAS MUJERES EN LA CIENCIA: DEL CAMINO AL ÉXITO Y LA DISCRIMINACIÓN

Juan Manuel Rivera Juárez¹, Yesica Rivera Vargas², Elva Cabrera Muruato³

¹Unidad Académica de Física, Universidad Autónoma de Zacatecas, Calzada Solidaridad esq. Paseo a la Bufa s/n, CP 98060, Zacatecas, México.

²CASE (Centro de Aprendizaje y Servicios Escolares. UAZ)

³Unidad Académica Preparatoria, Universidad Autónoma de Zacatecas

RESUMEN

El siguiente trabajo muestra la situación de las investigadoras del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) adscritas a la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). El estudio incluye a todas las investigadoras de la UAZ que pertenecieron al menos un año al SNI y el período de análisis es de 25 años (1993 – 2017). Se muestra la forma como se distribuyen las mujeres en las diferentes áreas del conocimiento que contempla el SNI. Se realiza un análisis comparativo con los hombres. Así mismo la forma como las mujeres se distribuyen en las categorías: candidato a investigador e investigador y en los diferentes niveles de la categoría investigador (niveles I, II y III). Igualmente se realiza un análisis comparativo con los hombres. Finalmente mostramos las trayectorias de algunos científicos (mujeres y hombres) para alcanzar la categoría de investigador nivel II y III.

PALABRAS CLAVE: Mujeres en la ciencia, Sistema Nacional de Investigadores. Universidad Autónoma de Zacatecas.

INTRODUCCIÓN

Diversas investigaciones realizadas en diferentes partes del mundo muestran la escasa presencia de mujeres en la ciencia, en particular en las carreras o áreas del conocimiento de tecnología, ciencias, ingeniería y matemáticas (TCIM). Cronin y Roger (1) describen la ausencia de las mujeres en las carreras y disciplinas mencionadas como progresiva y persistentes.

El atraer más mujeres a las ciencias no es un problema nuevo, diversos programas como Girls Into Science and Technology (GIST) y Women In Science and Engineering (WISE) en el Reino Unido y Project Access en los EE. UU. (2), son ejemplos de los esfuerzos por alentar a las niñas y a las mujeres a participar en la ciencia. Las estadísticas muestran que los esfuerzos para atraer a las mujeres a la ciencia no han funcionado ¿Por qué?

El tema de las mujeres y la ciencia ha llamado la atención de una amplia gama de investigadores: psicólogos, educadores, sociólogos y científicos. Los abundantes investigadores que han intentado comprender por qué las mujeres abandonan, porqué se distancian de las carreras o áreas del conocimiento de, TCIM han propuesto diversas explicaciones ampliamente divergentes. A continuación se realiza un breve desarrollo de algunos de los factores que intentan explicar porque las mujeres abandonan o se alejan de las carreras o áreas del conocimiento de TCIM. Resulta verdaderamente difícil determinar qué factores contribuyen realmente en la elección final de la carrera. Sonnert plantea que las carreras científicas parecieran estar conformadas, en gran medida, por numerosos eventos idiosincráticos y característicos que a menudo son insignificantes por sí mismos, pero se vuelven contundentes cuando se acumulan (2).

Las diferencias biológicas entre hombres y mujeres, entre otros fue abordada por Sadker, Hyde y Birke (3)(4)(5). Las diferencias reportadas aunque medibles y estadísticamente significativas no explican el grado de representación insuficiente de las mujeres en las carreras y áreas del conocimiento en TCIM.

En lo concerniente a la preparación académica de las mujeres que las limita para ser estudiantes exitosas de ciencias, en un informe presentado por Cole enfatiza las similitudes entre el desempeño de niños y niñas donde se minimizan las diferencias, informa que encontró que las niñas tiende a escribir mejor, mientras que los niños tienden a ser mejores en electricidad y temas de mecánica (6). Stewart encontró que en los estudiantes que eligen estudiar física en el nivel A (estudio avanzado en el Reino Unido que prepara a los estudiantes para su ingreso a la Universidad) las mujeres estaban mejor preparadas que los hombres, de acuerdo a los reportes de calificación de los cursos. A pesar de su fuerte preparación las niñas terminaran abandonando la ciencia (7). Brainard y Carlin realizaron una investigación sobre la persistencia de las mujeres en las carreras de TCIM en la Universidad de Washington entre 1991 y 1996, para tratar de entender por qué algunas mujeres

abandonan las carreras y otras permanecen en ellas. Curiosamente no hubo diferencias en el rendimiento entre las mujeres que permanecieron en las carreras y las que las abandonaron (8).

Con respecto a la actitud de la mujer hacia la ciencia la investigación de Molly Weinburgh (9) para determinar la existencia de patrones entre los sentimientos de los hombres y las mujeres hacia la ciencia, demostró que los niños tienen una actitud más positiva hacia la ciencia que las niñas, pero el efecto es relativamente pequeño. Por ejemplo en el caso de física (que se percibe como una ciencia particularmente masculina) Weinburgh encontró una diferencia muy pequeña en actitud hacia la misma Dale Baker y Rosemary Leary (10) descubrieron que las niñas disfrutaban de sus experiencias científicas en la escuela, pero no pueden imaginarse como científicas. Liz Whitelegg (11) a la luz de estas diferencias de comportamiento, argumenta que un enfoque de "igualdad de oportunidades" no es suficiente para generar experiencias científicas positivas para las niñas.

Walford investigó la presencia de hombres y mujeres en las ilustraciones de los libros de texto (sesgo sexual) y encontró que la mayoría de las personas representadas eran hombres Walford (12). Además de los libros de texto que ignoran a las mujeres, una investigación de Rober Tai y Philip Sadler (13) demostró que las mujeres tienen más éxito en algunos planes de estudio. Los resultados muestran que los elementos del diseño del curso profundidad contra amplitud y el nivel de matemáticas cálculo contra álgebra afectan a hombres y mujeres de manera diferente.

La percepción entre algunos profesores y estudiantes, es que la ciencia es simplemente un tema de hombres, no hay nada de malo en eso y no hay nada que hacer Kelly (14). Margaret Spear descubrió en su investigación, que si se entregaban muestras idénticas de trabajo de los estudiantes en ciencia, los docentes en el Reino Unido actuaban de manera diferente si intuían que el trabajo provenía de un estudiante masculino o femenino (15). Otra forma en que los maestros parecen afectar las actitudes de los estudiantes hacia la ciencia tiene que ver con su forma de interacción con los estudiantes. Los investigadores han descubierto que, en general, las mujeres reciben menos atención de parte de los profesores que los hombres, independientemente del tema y la edad de los estudiantes (16)(3).

En lo concerniente al ambiente de hostilidad que experimentan las mujeres que se dedican a la ciencia Warrington y Younger (17) encontraron en su investigación que los docentes tendían a ser demasiado generosos en los puntajes de los estudiantes hombres en los exámenes, mientras que tendían a subestimar los puntajes de las mujeres en los mismos exámenes.

Fennema y Peterson con su investigación nos revelan los efectos del rol de género determinado socialmente en el rendimiento de los alumnos. "Las matemáticas no se consideran un campo apropiado para las mujeres. Por lo tanto, si una mujer tiene buenos resultados en las matemáticas es porque no cumple adecuadamente con su rol de género. Ellas perciben que sus maestros y compañeros minimizan sus éxitos en las matemáticas por el hecho de ser mujer. ... otros piensan que las mujeres que tienen éxito en las matemáticas son menos femeninas... las mujeres con éxito en las matemáticas experimentan un sentimiento negativo hacia ellas"(18).

En México desde la creación del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en 1984, el sector académico ha realizado un especial hincapié en la producción científica, de manera particular en las publicaciones y citas. El SNI, sin lugar a dudas es un pilar de la ciencia mexicana que ha contribuido al desarrollo científico del país, al reconocer la labor de las personas que se dedican a la creación del conocimiento científico y tecnológico en México.

El acceso de las mujeres a la educación de manera amplia y específicamente al nivel superior, ha resultado un elemento determinante para romper las barreras históricas de su participación, abrió las perspectivas para la participación de la mujer en la investigación y el conocimiento científico. Para Fernández Ruíz. *La limitación en el acceso al saber [...] y el consiguiente poder que ella supone, ha sido una de las prohibiciones más fuertes que la historia y la cultura patriarcal ha impuesto a las mujeres.* (19)

El ingreso a las universidades no fue inmediato. Por lo contrario, se caracterizó como un proceso lento y errático. De manera general se registra a finales del siglo XIX cuando Estados Unidos (1833) abre los recintos universitarios a la población femenina. Le siguen Inglaterra (1869), México (1880) y Noruega (1884). El acceso a las academias es todavía más lento: en 1945 la Royal Society, fundada casi tres siglos atrás en Inglaterra, admite a Marjory Stephenson y Kathleen Lonsdale, en tanto que Alemania le da el paso a la mujer en 1964. (20)

Para Norma Blázquez, la incorporación de las mujeres a los estudios superiores a partir de la segunda mitad del s. XX es considerada como un elemento importante *ya que frecuentemente su trabajo se acredita a otros, no se entiende o se califica como no científico* (21). Bacarlett destaca que la eficiencia terminal en todos los niveles educativos es favorable a las mujeres, mientras que en el ámbito de la deserción escolar y la reprobación los hombres llevan la delantera. (22)

En la década de los noventa del s. XX, se da en México una fuerte presencia de las mujeres en la educación superior. En 1994, de un millón 302 mil 6 estudiantes en ese nivel, el 55.2 por ciento era del sexo masculino y el 44.8 del sexo femenino (23). En el 2003, de un total de un millón 865 mil 475 estudiantes de educación superior, el 51.3 por ciento eran hombres y el 48.7 por ciento, eran mujeres, la matrícula femenina aumento aproximadamente 4 puntos. Las áreas de estudio en las que se concentran las mujeres son: Educación y humanidades (66.7%), Ciencias de la salud (61.7%) y Ciencias sociales y administrativas (58%), (porcentajes respecto al total de los demandantes a las área señaladas).

Las preferencias de las mujeres siguen relacionadas con la idea tradicional de la formación como una extensión de lo doméstico, en donde se busca la compatibilidad del papel de esposa y madre con el de la profesionista; entonces al asociar fuertemente la formación profesional con los estereotipos de género, las expectativas, la búsqueda y la elección se definen en función de la compatibilidad de ésta con los roles femeninos y masculinos que socioculturalmente hemos construido. (23)

El acceso de las mujeres en educación superior es lento pero sostenido. Lo que no ocurre en el ámbito de la investigación donde se registran cifras aún distantes del equilibrio. De acuerdo con datos del SNI – 2011, en el rubro de los investigadores de alto nivel (los que han alcanzado la distinción de emérito) las mujeres sólo representan el 15 por ciento, 259 son nivel 3, poco menos de 900 nivel 2 y más de 5 mil nivel 1. Este último nivel es en el que se registran el mayor número de investigadores del país. Se registra una presencia real pero insuficiente. Pérez Sedeño considera que el panorama actual da cuenta de una ciencia “incompleta”. La tarea de recuperar la historia de la ciencia de figuras femeninas “silenciadas y olvidadas” y la reflexión sobre el arrinconamiento de las mujeres de la ciencia y la tecnología, “es un campo de trabajo de denuncia imprescindible”. (20) Para abordar la situación de las mujeres en la Universidad Autónoma de Zacatecas hemos retomado la investigación realizada por Cristina Recéndez Guerrero y Miguel Omar Muñoz Domínguez: “Relación laboral y cambio en la reproducción familiar. Estudio de caso del personal docente de la Universidad Autónoma de Zacatecas”. (24)

En la UAZ, a diferencia de los hombres el acceso de las mujeres a los estudios universitarios y a la universidad como opción laboral fue inicialmente un proceso muy lento y lleno de obstáculos, llegaron primero como estudiantes y después como docentes. Las dificultades socioculturales para su plena incorporación permanecieron hasta inicios de la década de los setentas. En los ochenta la contratación en la UAZ de docentes (mujeres y hombres) siguió un comportamiento similar al nacional, a ellas se les contrataba preferentemente para impartir los cursos de ciencias sociales, de lectura y redacción e inglés y su ingreso fue en el nivel medio superior.

Recendez y Muñoz realizan una reconstrucción histórica de la evolución del personal docente por género de la UAZ en el periodo de 1975 a 2013. Se observar que la proporción de hombres y mujeres contratados en 1975 fue de 8 a 1, para 2013 resulto ser de aproximadamente de 2 a 1 a favor de las mujeres, en opinión de los investigadores este avance se debe entre otras cosas a la creación de nuevas Unidades Académicas (licenciaturas y posgrados), al incremento de mujeres en carreras que tradicionalmente eran consideradas masculinas. Los datos muestran que en 1980 el porcentaje de las docentes era del 16.7 % y el de los docentes del 83.2 %, un poco más de tres décadas después la contratación de las mujeres se duplicó al llegar al 41.07 % contra 58.9 % de los hombres. A paso lento la contratación de las mujeres va evolucionando en la UAZ.

La investigación muestra la adscripción de los docentes de la UAZ en el año 2013. Se constata la incorporación de las mujeres en las áreas del conocimiento de las que tradicionalmente se habían alejado. En este mismo año en la Unidad Académica de Matemáticas había 8 docentes mujeres y 8 hombres. En la Unidad Académica de Biología Experimental existían 17 docentes mujeres y 12 hombres.

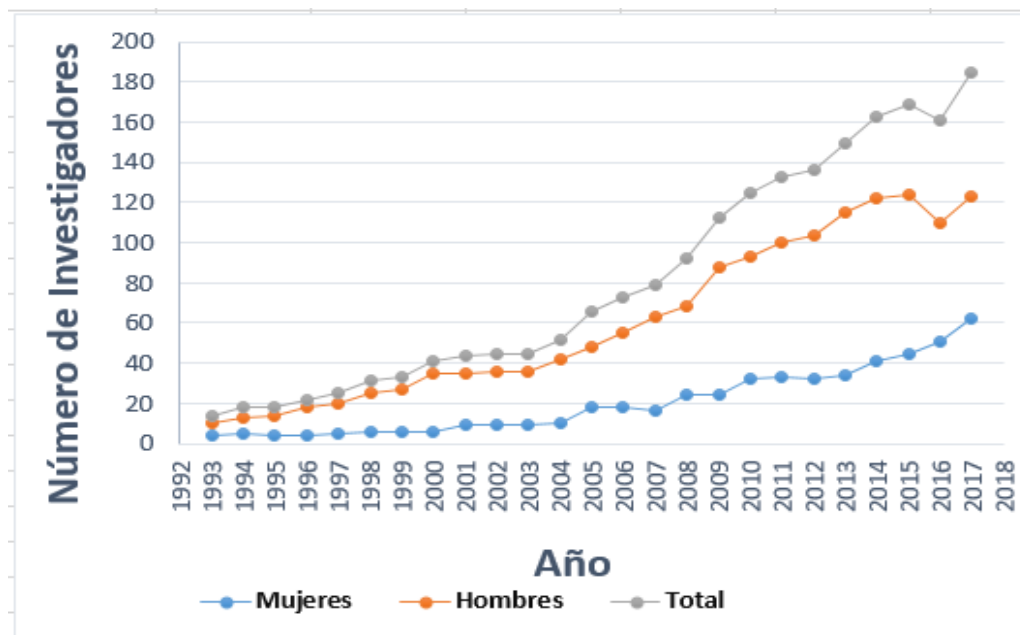
Mayoritariamente los hombres y las mujeres, optan por las carreras socialmente determinadas por el género, posteriormente, en el trabajo docente, se integran en las correspondientes a su género.

De igual forma, el rol de las académicas en la investigación científica sigue los mismos comportamientos, los hombres desarrollan investigación en las ciencias duras y aplicadas y las mujeres en las sociales y humanísticas.

Este trabajo pretende mostrar el estatus de las y los investigadores de la UAZ que han pertenecido en algún momento al SNI. El periodo de estudio es de 1993 a 2017, y se muestra la estadística por género, área de conocimiento, categoría, nivel y edad. En esta ocasión no se realiza en el análisis comparación alguna con otras universidades del país debido a que aún no terminamos el procesamiento de los datos.

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS EN EL SNI.

La participación de los investigadores de la UAZ en el SNI se ha mantenido en constantes crecimiento (Figura 1); en 1993 contaba con 14 investigadores y para 2017 aumentó a 185 investigadores, en 2016 decayó un poco en contraste al 2015. No tenemos hasta el momento explicación alguna, pero es digno de resaltar que con respecto al 2015 el número de mujeres en el SNI aumento (6) y el de los hombres disminuyó (14). Las mujeres en el 2016 en comparación al 2015 mantuvieron el mismo número de candidatos, pero pasaron de 28 a 34 en el nivel I. Por su parte los hombres pasaron de 28 a 19 en candidatos y de 68 a 62 en el nivel I y de 22 a 23 en el nivel II.

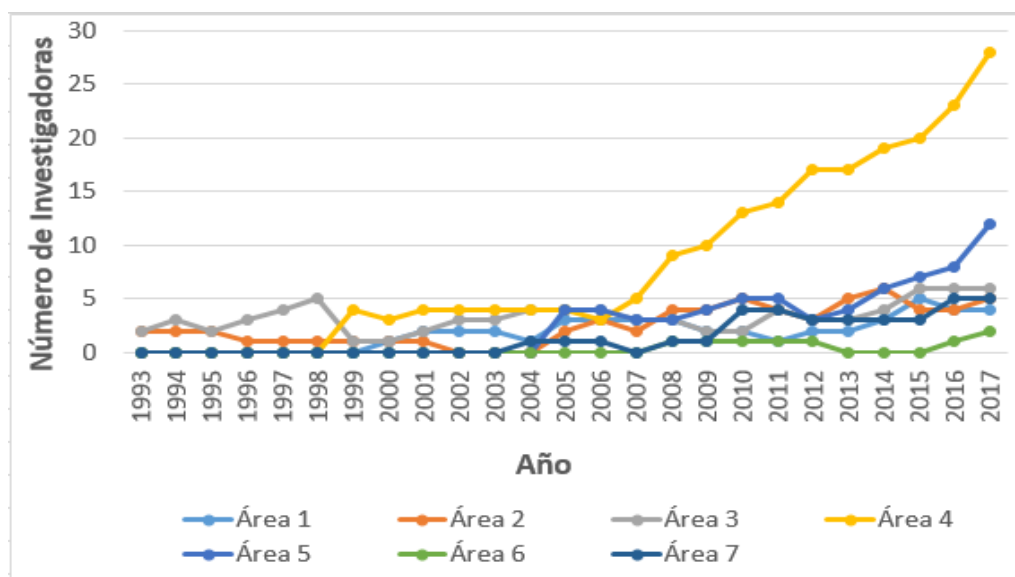


Gráfica 1. Número de investigadoras e investigadores adscritos a la UAZ por año. Fuente: SNI 1993 - 2017

La gráfica 1 muestra que la participación de las mujeres se mantuvo a un ritmo casi lineal desde 1993 hasta el 2000, después de este año se observa un mayor crecimiento; el porcentaje de mujeres en el SNI comenzó con un 28.6 % de presencia en 1993 y terminó con 35.5 % en 2017, la presencia de las mujeres aumento 4.9 % en 25 años. Sin embargo las mujeres son 2.5 veces menos numerosas que los hombres.

A pesar de que se ha incrementado de manera paulatina y sostenida la participación de las mujeres en el SNI, se observan desequilibrios en las distintas áreas de conocimiento, categorías y niveles.

En cuanto a la distribución de los miembros de la UAZ por área del conocimiento del SNI, la gráfica 2, muestra la distribución de las mujeres y la gráfica 3, la de los hombres.



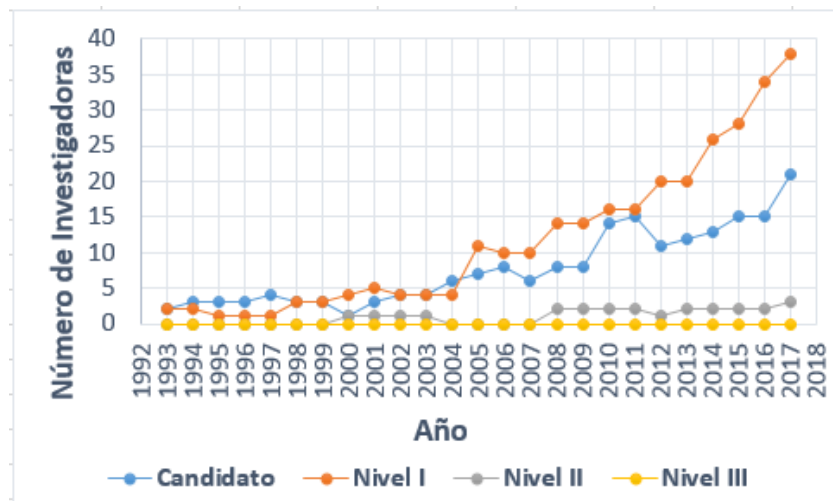
Gráfica 2. Distribución de las investigadoras adscritas a la UAZ por área de conocimiento del SNI.
Fuente: SNI 1993 - 2017



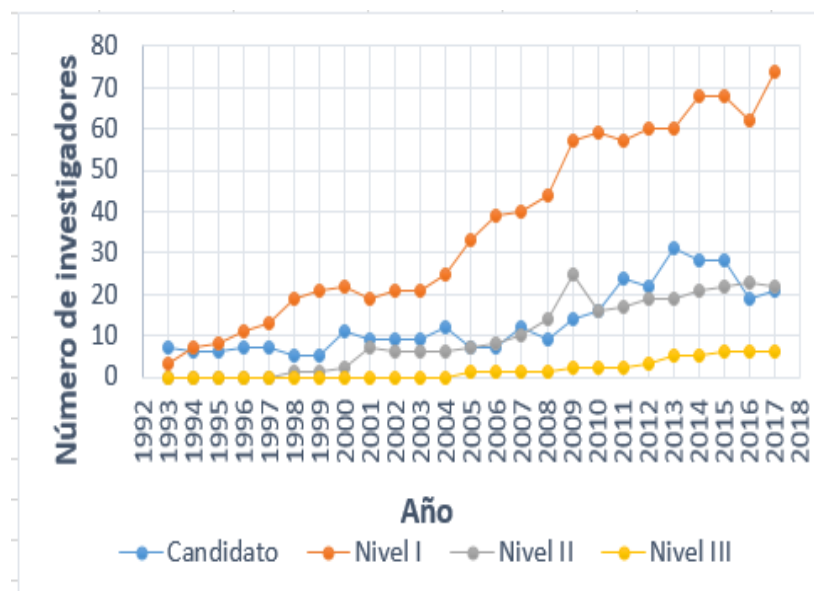
Gráfica 3. Distribución de los investigadores adscritos a la UAZ por área de conocimiento del SNI.
Fuente SNI 1993 - 2017

En el caso de las mujeres al iniciar el periodo se observa que las áreas que destacan por su incorporación son la 2 (Biología y Química) y la 3 (Medicina y Ciencias de la Salud). Al final del periodo las áreas con mayor número de investigadoras son la 4 (Humanidades y Ciencias de la Conducta) y la 5 (Ciencias Sociales). Se observa una marginación de las mujeres en las distintas áreas del conocimiento, por ejemplo, si consideramos el año 2017 (año con mayor participación de mujeres en el SNI), de la figura 2 se observa lo siguiente: la participación más significativa de mujeres, el 45 % con respecto al conjunto de mujeres o el 58 % del área y el 15 % del compuesto

de todos los SNI, se ubica en el área de humanidades y ciencias de la conducta. En el área 5 representan el 19 % respecto a las mujeres, el 31 % acerca del área y el 6 % del conglomerado de todos los SNI. En el área 3 significan el 10 % en la agrupación de mujeres, el 60 % con respecto al del área y el 3 % acerca de todos los SNI. En el área 1 (Físico-Matemáticas y Ciencias de la Tierra) simbolizan el 6 % de la agrupación de mujeres, el 12 % del cúmulo del área y el 2 % de la comunidad de todos los SIN. En el área 2 reflejan el 8 % al respecto de las mujeres, el 50 % del grupo del área y el 3 % del conjunto de todos los SIN. En el área 6 (Biotecnología y Ciencias Agropecuarias) constituyen el 3 % al respecto de mujeres, el 14 % de la agrupación del área y el 1 % del cuerpo académico de todos los SIN. En el área 7 (Ingeniería) refieren el 8 % acerca del grupo de mujeres, el 17 % respecto al del área y el 3 % del cúmulo de todos los SNI, la presencia de las mujeres resulta restringida. En las áreas 1, 2, 6 y 7 la presencia de las mujeres resulta muy limitada. Respecto a los niveles en los que se ubican los integrantes del SNI, la gráfica 4 muestra la distribución de las investigadoras y la 5 la de los hombres.



Gráfica 4. Número de investigadoras adscritas a la UAZ por categoría y nivel del SNI. Fuente: SNI 1993 – 2017



Gráfica 5. Número de investigadores adscritos a la UAZ por categoría y nivel del SNI. Fuente: SNI 1993 – 2017

Se sostiene la idea de que a mayor nivel menor la presencia de las mujeres, así lo constatan los resultados de la investigación. Si consideramos para el análisis el año 2017: su proporción en el conjunto de los candidatos es de 50 %; porcentaje que disminuye al 34 % en el nivel I y sufre una disminución aún mayor en el nivel II (12 %) y en el nivel más alto se acentúa la pérdida de representación femenina, ninguna investigadora se ubica en tal nivel.

TRAYECTORIAS

De las 315 trayectorias analizadas se han determinado 7 tipos, las cuales son: trayectoria exitosa, trayectoria estable en dos cualesquiera de los niveles, trayectoria de reciente ingreso, trayectoria de único ingreso, trayectoria de permanencia y salida, trayectoria de reingreso y finalmente, trayectoria estable en uno cualesquiera de los nivel.

Las trayectorias exitosas oscilan entre 12 y 25 años de permanencia como miembro del SNI y que han ascendido hasta alcanzar el nivel III. En los 25 años de estudio ninguna mujer a transitado por ésta trayectoria, es decir, ninguna mujer adscrita a la UAZ a logrado obtener el nivel III, por el contrario 6 hombres lo han logrado. En promedio el tiempo que les ha tomado para lograrlo es de 12 años, la trayectoria más larga es de 25 años y la mas corta de 5 años.

Las trayectorias estables en dos cualesquiera de los niveles fluctúan entre 7 y 22 años de permanencia como miembros del SNI en el caso de las mujeres y entre 8 y 25 años para los hombres y que han ascendido hasta alcanzar el nivel II. En el periodo de estudio 4 mujeres han logrado alcanzar el nivel mencionado, por su parte los hombres suman 20. En promedio les tomó a las mujeres 10 años en alcanzarlo y a los hombres 10.6 años. La trayectoria más larga en el caso de las mujeres es de 16 años y la de los hombres 17, la trayectoria más corta para las mujeres es de 4 años y para los hombres también 4 años.

Las trayectoria de reciente ingreso oscilante entre 1 y 5 años de permanencia como miembros del SIN. En el caso de las mujeres suman 34 y los hombres 30, llama mucho la atención que el total de recientes ingresos al SNI representen el 34 % de la totalidad de adscritos al SNI en 2017. De las 64 trayectorias el ingreso fue de la siguiente manera: candidatos 21 mujeres y 20 hombres; nivel I, 13 mujeres y 10 hombres.

Las trayectorias de único ingreso son aquellas en las que han permanecido un tiempo estimado entre 1 y 5 años (para mujeres y hombres) como miembros del SNI, han salidos del sistema y no han reingresado. El total de investigadores que transitaron por ésta trayectoria suman 99 –31% del total de investigadores que en los 25 años ingresaron al SNI teniendo adscripción en la UAZ–, de los cuales 63 son mujeres y 36 hombres (aproximadamente una proporción de dos mujeres por 1 hombre). El cuadro 3 muestra la situación en la que se encontraban las investigadoras y los investigadores al salir del sistema.

Nivel SNI	Mujeres	Porcentaje (%)	Hombres	Porcentaje (%)
Candidato	22	61.1	36	57.1
Nivel I	13	36.1	24	38.1
Nivel II	1	2.8	3	4.8

Cuadro 3. Distribución de las investigadoras e investigadores por categoría y nivel al salir del SNI en la trayectoria de único ingreso. Fuente: SNI 1993 – 2017

Se aprecia que mayoritariamente las trayectorias de único ingreso concluyen siendo candidatos a investigador nacional. Quedan pendiente investigar las posibles causas.

Las trayectorias de reingreso son aquellas en las que han permanecido un período de 4 a 8 años en el caso de las mujeres y de 1 a 17 años en el caso de los hombres como miembros del SNI. Dejan de ser miembros del sistema un periodo de 1 a 3 años en el caso de las mujeres y de 1 a 12 años en el caso de los hombres y regresan al SNI. De las 19 trayectorias 5 corresponden a las mujeres y 14 a los hombres. Hay menos reingresos de las mujeres, pero a diferencia de los hombres a las mujeres en promedio les tomó 1.4 años en regresar, mientras que a los hombres les tomó 4.4 años. El periodo de permanencia de las mujeres antes de perder el SNI es de 5 años, la trayectoria más larga es de 8 años. En el caso de los hombres el promedio de permanencia antes de perder el SNI es de 6 años, la trayectoria más larga es de 17 años.

Las trayectorias de permanencia y salida son aquellas en las que las investigadoras y los investigadores han permanecido como miembros del SNI un período entre 4 y 15 años y de 4 a 18 respectivamente. Han salido del sistema y no han reingresado. De las 37 trayectorias 5 corresponden a mujeres y 32 a los hombres. El 20 % de la mujeres tuvo una trayectoria de 10 o más años, en el caso de los hombres fue del 40.6 %. En las mujeres la trayectoria mas corta fue de 4 años y la más larga de 15 años. En el caso de los hombres la mas corta fue de 4 años y la mas larga de 18 años antes de salir del SNI. Al salir del sistema la situación de los investigadores era la siguiente.

Nivel SNI	Mujeres	Porcentaje (%)	Hombres	Porcentaje (%)
Candidato	0	0	1	3.1
Nivel I	5	100	24	75.0
Nivel II	0	0	6	18.8
Nivel III	0	0	1	3.1

Cuadro 4. Distribución de las investigadoras e investigadores por categoría y nivel al salir del SNI en la trayectoria de permanencia y salida. Fuente: SNI 1993 – 2017

Como se puede ver en su mayoría son trayectorias que de alguna manera eran estables en los niveles I, II y III, sin haber investigado las posibles causas lanzamos la hipótesis de que las posibles causas son: cambios de adscripción a otras Universidades, jubilaciones, defunciones, el endurecimiento en los criterios de evaluación del SNI, entre otras causas.

Las trayectorias estables en uno cualesquiera de los nivel, para el caso de las mujeres oscilan entre 4 y 25 años y para los hombres entre 4 y 18 años como miembros del SIN. De las 73 trayectorias 19 corresponden a las mujeres y 54 a los hombres. En el caso de las mujeres la trayectoria más larga es de 25 años (nivel I) y la más corta de 4 años. Por su parte en los hombres la trayectoria más larga es de 18 años (nivel I) y la más corta también de 4 años.

DISCUSIÓN

Podemos decir que, si bien han ocurrido cambios (más mujeres científicas en valor absoluto, en más áreas de investigación, más aceptadas socialmente), la discriminación continúa (aunque encubierta); sigue vigente la idea de que las mujeres no tienen los atributos intelectuales para la ciencia, en particular para las ciencias exactas; y las dificultades de compaginar vida familiar y carrera científicas son igualmente descorazonadoras. Estos mismos resultados se obtuvieron en los estudios correspondientes a los demás países de América Latina (25) (26).

Si bien, la participación de la mujer en la actividad científica se ha incrementado, es evidente que aún hay espacios en donde la presencia de las mujeres es mínima. Los niveles del SNI donde se concentran las investigadoras en el periodo de estudio son los más bajos, candidato y nivel I.

La presencia más importante de las mujeres se da en las áreas de Humanidades y Ciencia Sociales, áreas afines a los roles históricos determinados por el género. La interiorización de roles genéricos han alejado a las mujeres de las áreas que se separan de dicho rol, generando como consecuencia una pobre participación de las mujeres en el área de físico-matemáticas. En investigación, las mujeres tienen una tarea pendiente para avanzar en aquellas áreas donde su presencia es restringida (23) (27).

Los resultados muestran la enorme necesidad de seguir documentando la ausencia y presencia de las mujeres en la historia del desarrollo científico-tecnológico, explicar esta situación y proponer estrategias institucionales y educativas para una incorporación plena de la mujer en estos campos.

BIBLIOGRAFÍA

1. C. Cronin & A. Roger, Theorizing progress: women in science, engineering, and technology in higher education, *Journal of Research in Science Teaching*, 36(6), 1999, 639–661.
2. G. Sonnert, with G. Holton, *Gender differences in science careers: the project access study* (New Brunswick, NJ, Rutgers University Press), 1995.

3. M. Sadker & D. Sadker, *Failing at fairness: how our schools cheat girls* (New York, Simon & Schuster), 1994.
4. J. S. Hyde, Meta-analysis and the psychology of gender differences, in: B. Laslett, S. G. Kohlstedt, H. Longino & E. Hammonds (Eds) *Gender and scientific authority* (Chicago, University of Chicago Press). 1996.
5. L. Birke, In pursuit of difference: scientific studies of women and men, in: G. Kirkup & L.S. Keller (Eds) *Inventing women: science, technology and gender* (Cambridge, MA, Blackwell), 1992, 81–102.
6. N. S. Cole, *The ETS gender study: how females and males perform in educational settings* (Princeton, NJ, Educational Testing Service), 1997.
7. M. Stewart, Gender issues in physics education, *Educational Research*, (40)3, 1998, 283–293.
8. S. G. Brainard & L. Carlin, A six-year longitudinal study of undergraduate women in engineering and science, *Journal of Engineering Education*, 87(4), 1998, 17–27.
9. M. Weinburgh, Gender differences in student attitudes toward science: A meta-analysis of the literature from 1970 to 1991, *Journal of Research in Science Teaching*, (32)4, 1995, 387–398.
10. D. Baker & R. Leary, Letting girls speak out about science, *Journal of Research in Science Teaching*, 32(1), 1995, 3–27.
11. L. Whitelegg, Girls in science education: of rice and fruit trees, in: M. Lederman, & I. Bartsch (Eds) *The gender and science reader* (New York, Routledge), 2001, 373–382.
12. G. Walford, Tracking down sexism in physics textbooks, *Physics Education*, 16, 1981, 261–265.
13. R. H. Tai & P. M. Sadler, Gender differences in introductory undergraduate physics performance: university physics versus college physics in the USA, *International Journal of Science Education*, 23(10), 2001, 1017–1037.
- A. Kelly, The construction of masculine science, in: A. Kelly (Ed.) *Science for girls?* (Milton Keynes, Open University Press), 1987, 66–77.
14. M. G. Spear, The biasing influence of pupil sex in a science marking exercise, in: A. Kelly (Ed.) *Science for girls?* (Milton Keynes, Open University Press), 1987, 46–51.
15. L. C. Wilkinson & C. B. Marrett, *Gender influences in classroom interaction* (New York, Academic Press Inc), 1985.
16. M. Warrington & M. Younger, The other side of the gender gap, *Gender and Education*, (12)4, 2000, 493–508.
17. E. Fennema & P. Peterson, Autonomous learning behavior: a possible explanation of gender-related differences in mathematics, in: L. C. Wilkinson & C. B. Marrett (Eds) *Gender influences in classroom interaction* (New York, Academic Press Inc), 1985, 17–35.
18. L. Fernández Ruíz, “Género y mujeres académicas ¿Hasta dónde la equidad?” En Blázquez Graf Norma y Flores Javier 2003. Ciencia y género en Iberoamérica. México. Plaza y Valdés – CEIICH – UNAM – UNIFEM. 2003
19. E. Pérez Sedeño, “No tan bestias”. Revista Arbor Ciencia, pensamiento y cultura. 144/565: 17 – 29 , (1994) , “ Mujeres matemáticas en la historia de la ciencia” , en Matemáticas y coeducación , OECM, BYRON, Ada (1998), “Las amistades peligrosas”, en A. Gómez (ed.), La construcción social de lo femenino, México, Universidad de la Laguna, 1993.
20. N. Blázquez Graf y J. Flores, “Ciencia y género en Iberoamérica”, México. Plaza y Valdés – CEIICH – UNAM – UNIFEM, 2003.
21. M. L. Bacarlett, en www.uaemex.mx/plin/colmena
22. F. Preciado Cortés, “La participación de las mujeres en la educación superior”. Transformaciones en la década 1995 – 2005. en Revista Género. Universidad de Colima, número 35. 2005. p. 60.
23. C. Recéndez Guerrero y M. O. Muñoz Domínguez, “Relación laboral y cambio en la reproducción familiar”. Estudio de caso del personal docente de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Universidad Autónoma de Zacatecas, 2014.

- A. M. Sánchez, El año mundial de la física: Una perspectiva de género, *Revista Electrónica Sinéctica*, núm. 27, agosto 2005, pp. 100 – 105.
24. G. Sonnert with G. Holton, *Who succeeds in science?* (New Brunswick, NJ, Rutgers University Press), 1995.
25. INEGI, Síntesis de resultados del II conteo de Población y Vivienda 2005, disponible en: www.inegi.gob.mx/est/contenidos/español/proyectos/conteos/conteo2005.

LA METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE HABILIDADES DE COORDINACIÓN EN NIÑOS EN EDAD DE ESCUELA PRIMARIA

Olha Velychko, Viktoriya Velychko y Jeanette López Walle

Universidad Autónoma de Nuevo León. onvelychko@mail.ru

RESUMEN

Las capacidades bien desarrolladas de coordinación son las premisas necesarias para la enseñanza exitosa a los ejercicios físicos. Influyen sobre el ritmo y el modo de la asimilación de la técnica deportiva, también a su estabilización adicional y la aplicación diversa. Propósito: Justificación experimental del método de desarrollo de habilidades de coordinación de niños de edad escolar primaria en clases de educación física con orientación gimnástica. Hemos elaborado el complejo experimental de los ejercicios para el desarrollo de las capacidades de coordinación de los niños. El experimento fue durante año escolar en base a Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial, UANL. En el experimento pedagógico tomaban parte 2 grupos: experimental y de control. Como resultado de las investigaciones era revelado que el uso en las lecciones de los medios de la gimnasia rítmica contribuía a la corrección de las infracciones de la presencia a los niños. Los resultados de la inquisición de los niños a principios del año escolar han mostrado que los niños (46.6 %) tenían los defectos posturales funcionales. Las encuestas al final del año escolar mostraron que el entrenamiento en gimnasia correctiva ayudó a corregir los defectos funcionales de la postura en 6 niños, y todos los demás niños tenían el hábito de autocontrol. Según los resultados de la encuesta de los padres, es posible sacar la conclusión que 73 % de los niños son sistemáticos cumplir los deberes por la cultura física.

INTRODUCCIÓN

Las habilidades de coordinación bien desarrolladas son requisitos previos necesarios para el entrenamiento exitoso de ejercicios físicos. Ellos Influyen sobre el ritmo, el tipo y el método de dominar de la técnica deportiva, así como su estabilización adicional y diversas aplicaciones. Las habilidades de coordinación conducen a una mayor densidad y variabilidad de los procesos de control de movimientos, a un aumento en la experiencia motora. Por lo tanto, la mejora de las habilidades de coordinación además de las cualidades físicas en la edad escolar es una tarea real del proceso de crianza. Además, la edad de la escuela primaria es la más favorable a este respecto. Usando la actividad motora activa como una forma de entrenamiento, es posible acelerar y mejorar el proceso de desarrollo de la coordinación de movimientos. Sin embargo, debe recordarse que no debe tratarse de un conjunto caótico de movimientos, sino de un proceso pedagógico correcto y estrictamente organizado en el que los ejercicios físicos se realicen con cierta carga y dosificación de acuerdo con la edad involucrada [1]. Las características anatómicas y fisiológicas de un alumno de escuela primaria, el nivel de su desarrollo físico debe tenerse en cuenta al organizar el trabajo pedagógico en las clases de primaria. En ninguna otra edad escolar, la actividad educativa no está en relación tan estrecha con el estado de salud y el desarrollo físico, como en los menores [2].

El objetivo: justificación experimental del método de desarrollo de habilidades de coordinación de niños en edad escolar primaria.

Hipótesis de presente trabajo: se supone que el uso de varios medios, como ejercicios físicos y ejercicios de gimnasia con un carácter dinámico, puede mejorar cualitativamente el nivel de coordinación de los niños de 7 a 9 años.

Las metas y métodos de investigación son siguientes:

1. Estudiar literatura científica y metodológica.
2. Investigar las cualidades motoras y de coordinación de los niños de edad escolar de primaria.
3. Identificar los medios y métodos más efectivos para desarrollar habilidades de coordinación.
4. Desarrollar un complejo experimental para el desarrollo de habilidades de coordinación.
5. Determinar el impacto de la gimnasia rítmica en el desarrollo de las cualidades motrices básicas y las habilidades de coordinación en niños en edad de primaria.
6. Justifica los resultados del experimento.

EXPERIMENTACIÓN

El experimento se realizó durante el año académico con base en el Centro de Acondicionamiento Físico Magisterial, UANL, Escuela de Gimnasia Rítmica "Tigres".

Métodos de investigación: análisis de fuentes literarias, observación pedagógica, experimento pedagógico, pruebas motoras especialmente seleccionadas, realización de encuestas y preguntas a niños de escuela primaria y sus padres, análisis de los resultados de la encuesta. Método de procesamiento de datos matemáticos.

El análisis de la literatura científica y metodológica fue realizado por nosotros con el propósito de crear una idea de las habilidades de coordinación, aclarando las características anatómicas y fisiológicas de los escolares más pequeños. Un análisis de los métodos y programas existentes para alumnos de grados de primaria menor mostró que ofrecen enfoques principalmente tradicionales para el aprendizaje. El método de observación pedagógica permitió obtener material fáctico sobre el proceso en estudio. Determinar formas de mejorar el proceso educativo con la ayuda de medios y métodos de gimnasia rítmica. Los discursos de demostración y las conversaciones explicativas fueron conducidos por nosotros con el propósito de demostrar los medios y métodos de la gimnasia rítmica, su influencia en el nivel de desarrollo físico y estético de los involucrados, las posibilidades de su uso en el proceso educativo. El cuestionario nos permitió determinar la actitud de los niños y padres hacia la educación física y el deporte, así como el nivel de su interés en utilizar la metodología que propusimos durante el proceso educativo. Los resultados de la encuesta sugieren que el 89% de los alumnos están interesados en usar ejercicios de gimnasia rítmica. Los resultados de la encuesta impulsaron la realización del experimento pedagógico. Se desarrolló un conjunto experimental de ejercicios para desarrollar habilidades de coordinación. El efecto de la metodología propuesta se evaluó analizando los indicadores estudiados en el proceso y al final del experimento, y también comparándolos con los indicadores obtenidos como resultado del estudio preliminar. El procesamiento matemático de los datos obtenidos como resultado de las pruebas se llevó a cabo con el cálculo del valor aritmético promedio, el cálculo de los valores porcentuales, la comparación de los valores medios aritméticos.

RESULTADOS

Al comienzo del experimento en ambos grupos (grupo A - experimental, grupo B - control), los sujetos se sometieron a pruebas pedagógicas para determinar el nivel de su preparación física. Habiendo estudiado los índices antes del comienzo del experimento, se puede concluir que, en la prueba, los niños de los grupos experimental y de control mostraron prácticamente los mismos resultados (en el grupo experimental los resultados fueron un poco peor comparando con el de control). Luego, se llevó a cabo un experimento pedagógico utilizando complejo experimental de ejercicios para el desarrollo de las habilidades de coordinación de los niños. En él han entrado ejercicios generales de desarrollo, ejercicios de gimnasia rítmica, ejercicios acrobáticos, ejercicios para mejorar las habilidades de coordinación y juegos para desarrollar la atención, la destreza, el equilibrio y la precisión de los movimientos con aparatos gimnásticos. De gran importancia para el desarrollo de la función de pensar son los juegos que requieren la manifestación de la fuerza, la agilidad, la velocidad, tanto los movimientos en sí, como la respuesta a diversas circunstancias y situaciones del juego. El valor educativo de los juegos móviles es grande: en el proceso de actividad del juego, prácticamente todas las funciones y cualidades mentales del niño se desarrollan: agudeza de sensaciones y percepciones, atención, memoria operativa, imaginación, pensamiento, cualidades de voluntad fuerte [3].

Después de 6 meses de capacitación sobre la metodología desarrollada por nosotros, se realizaron pruebas de control. Para controlar las habilidades de coordinación, se usaron las siguientes pruebas de motor especialmente seleccionadas [2]: tres rodadas al frente, cuatro giros en la banca gimnástica, pase (parada en un pie) (Tabla 1 y Tabla 2).

Tabla 1. Dinámica de las habilidades de coordinación (grupo de control).

Numero de alumno	Tres rodadas al frente (antes de experimento en segundos)	Tres rodadas al frente (después de experimento en segundos)	Cuatro giros en la banca gimnastica (antes de experimento en segundos)	Cuatro giros en la banca gimnastica (después de experimento en segundos)	Pase (parada en un pie) (antes de experimento en segundos)	Pase (parada en un pie) (antes de experimento en segundos)
1	4.8	4.8	4.8	5.0	43	45
2	4.7	4.8	5.8	5.4	21	28
3	5.7	5.0	4.2	4.6	59	64
4	5.3	5.3	3.1	3.0	53	65
5	5.3	5.5	3.2	3.0	35	36
6	4.8	5.0	6.0	5.8	28	32
7	5.0	5.0	6.0	5.9	33	35
8	5.1	5.0	4.0	3.7	21	25
9	4.8	4.7	4.0	4.0	28	32
10	4.3	4.3	7.0	6.0	15	18
11	5.5	5.4	4.2	4.6	15	20
12	4.9	4.9	4.8	5.0	30	33
13	4.3	4.3	3.5	3.2	49	50
14	5.2	5.0	6.0	5.8	40	43
15	5.4	5.4	7.0	6.7	18	21
promedio	5.0	4.96	4.9	4.78	32.5	36.5

Tabla 2. Dinámica de las habilidades de coordinación (en grupo experimental).

Numero de alumno	Tres rodadas al frente (antes de experimento en segundos)	Tres rodadas al frente (después de experimento en segundos)	Cuatro giros en la banca gimnastica (antes de experimento en segundos)	Cuatro giros en la banca gimnastica (después de experimento en segundos)	Pase (parada en un pie) (antes de experimento en segundos)	Pase (parada en un pie) (antes de experimento en segundos)
1	7.0	6.7	4.2	4.0	26	29
2	4.4	4.0	4.3	4.1	28	36
3	6.8	6.6	7.0	6.8	51	59
4	7.0	6.8	7.0	6.7	25	37
5	5.2	5.0	3.8	3.5	23	38
6	6.0	5.8	7.0	6.9	30	48
7	5.0	4.8	5.0	4.0	15	29
8	4.2	4.0	7.0	6.8	44	58
9	4.0	3.8	3.7	3.5	51	68
10	7.0	6.5	7.0	6.9	16	32
11	6.0	5.9	6.0	5.7	46	54
12	7.2	7.0	3.2	3.0	60	76
13	6.0	5.9	3.2	3.0	70	85
14	4.8	4.5	3.4	3.0	59	64
15	8.0	7.8	3.6	3.4	50	58
promedio	5.96	5.67	5.03	4.78	39.6	51.4

El análisis de los resultados de las pruebas de control mostró los resultados eran mejores antes del experimento comparando con el grupo experimental (Figura 1a, b). Los estudios han demostrado que el uso de ejercicios en gimnasia rítmica, juegos especiales con acompañamiento musical para la

prevención de trastornos de la coordinación y postura dio un resultado positivo e incremento a 4.87% para tres rodadas al frente, a 4.97% para cuatro giros en la banca gimnastica y para pase fue aumentado a unos 29.8% (Figura 1c).

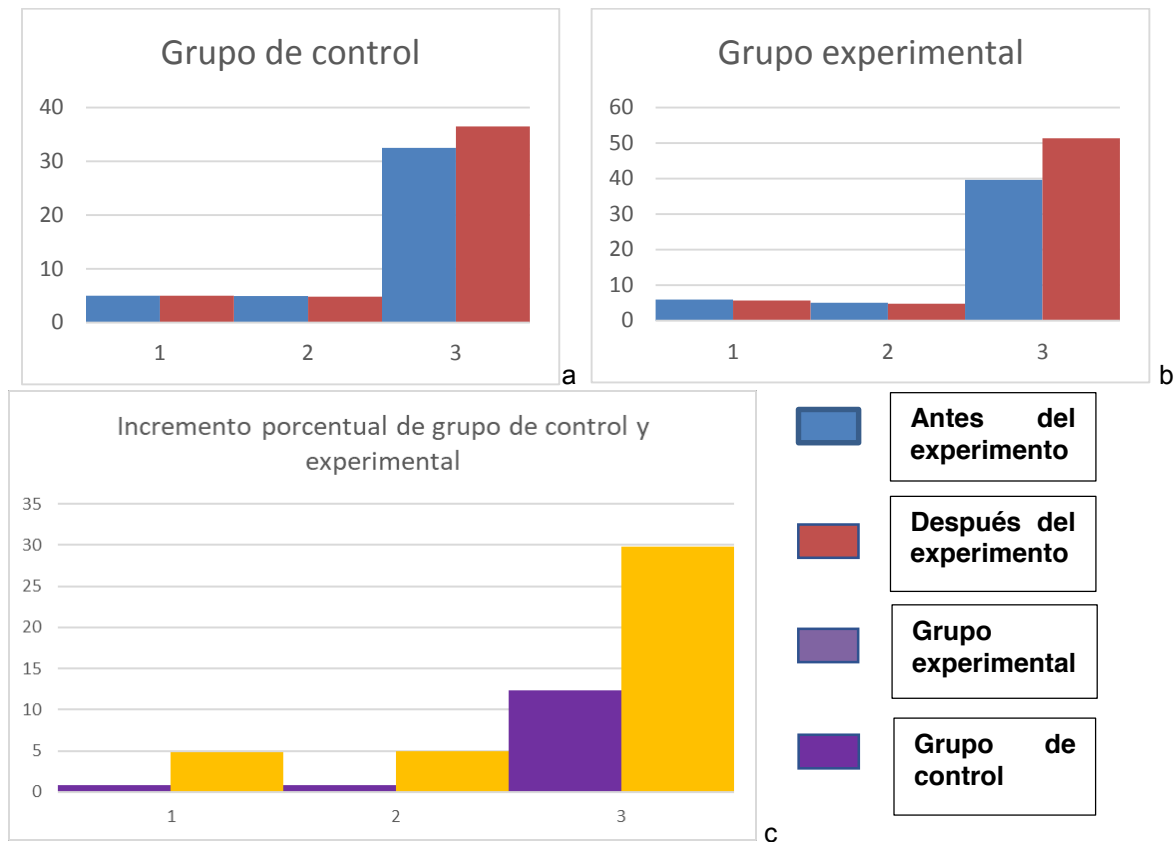


Figura 1. a) La grafica de los cambios en el grupo de control antes y después del experimento; b) La grafica de los cambios en el grupo de experimental antes y después del experimento; c) Comparación de los porcentajes de incremento de resultados después del experimento en el grupo de control y en el grupo experimental.

Durante las investigaciones era revelado, que el uso en las lecciones de los medios de la gimnasia rítmica contribuía a la corrección de las infracciones de la presencia a los niños. Los resultados de la inquisición de los niños a principios del año escolar han mostrado que los niños (46.6 %) tenían los defectos posturales funcionales. Las encuestas al final del año escolar mostraron que el entrenamiento en gimnasia correctiva ayudó a corregir los defectos funcionales de la postura en 6 niños, y todos los demás niños tenían el hábito de autocontrol. Según los resultados de la encuesta de los padres, es posible sacar la conclusión que 73 % de los niños son sistemáticos cumplir los deberes por la cultura física.

CONCLUSIONES

1. La coordinación de los movimientos del aprendiz y los niños se ven fácilmente influenciados por el proceso pedagógico, específicamente dirigido a su desarrollo. Un alto grado de desarrollo de la coordinación de movimientos tiene un efecto positivo en el dominio de los niños por las nuevas formas motoras.
2. La edad de la escuela primaria es la más favorable para la formación en los niños las cualidades físicas y habilidades de coordinación, realizado en la actividad motora.
3. El uso de ejercicios en gimnasia rítmica, juegos especiales con acompañamiento musical para la prevención de trastornos de la coordinación y postura dio un resultado positivo y incremento a 4.87%

para tres rodadas al frente, a 4.97% para cuatro giros en la banca gimnastica y para pase fue aumentado a unos 29.8%

4. Solo los ejercicios de contenido interesantes de gimnasia rítmica atraen a los niños a estudios conscientes y sistemáticos. Según los resultados de una encuesta de los padres, podemos concluir que el 73% de los niños comenzó a realizar tareas sistemáticamente en la cultura física. El número de niñas que desean participar en la gimnasia rítmica aumentó en un 62.5%.

REFERENCIAS

1. N.A. Notkin. Cualidades motrices y motoricas de su desarrollo en escuela primaria menor. Educación, 2003. p.164
2. N.A. Minaev. Características pedagógicas de la manifestación de las habilidades de coordinación de gimnastas, Gimnasia. Cultura Física y Deporte, V.1, 2004, p.136
3. V.I. Leah. Habilidades de coordinación de alumnos de primaria. - Minsk: Polymya, 2001. p.152

PANORAMA GENERAL PARA LA MEJORA EN LA EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL AUTOEMPLEO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

Luis Gerardo Rea Chávez, Julia Elizabeth Amador Barrón

Universidad de Guanajuato. lgreachavez@ugto.mx

RESUMEN

Actualmente, 43.6% de la población mexicana vive en situación de pobreza. En Guanajuato se tiene que 42.4% se encuentra en esa situación (CONEVAL, 2016). En México se tienen 233 programas y acciones de desarrollo social, los cuales buscan atender las diferentes dimensiones que conforman el fenómeno.

Durante la última década, el gobierno mexicano ha logrado avances significativos en la introducción de medidas de desempeño y en el acceso a la información de la gestión en programas públicos. Diversas instituciones públicas han desarrollado un enfoque de gestión por resultados, incluyendo instrumentos como guías técnicas o lineamientos de implementación como parte de su sistema de evaluación del desempeño así como del presupuesto basado en resultados y del programa de mejora de la gestión pública.

Ante esto, resulta trascendental la medición de resultados y el grado de impacto del programa social debido a que se identifica como una oportunidad para la mejora de los esfuerzos realizados, siempre y cuando se cuente con la información pertinente que coadyuve a lograr dicha meta.

La presente investigación busca identificar aspectos en los cuales las autoridades encargadas del seguimiento de los programas sociales presenten fallas, para plantear una propuesta de mejora en la evaluación y monitoreo del programa de fomento al autoempleo en el Estado de Guanajuato.

El programa de fomento al autoempleo (FA) es un subprograma cuyo objetivo es apoyar con la entrega de mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramienta a los buscadores de empleo que desean desarrollar una actividad por su cuenta. Para 2017 se tuvieron 680 beneficiarios en el Estado de Guanajuato, mientras que en 2016 fueron 554.

Una de las principales oportunidades para el diseño de una propuesta de mejora radica en el desarrollo de sistemas de información adecuados así como de indicadores que midan realmente el impacto de la acción de desarrollo social.

INTRODUCCION

El subprograma de fomento al autoempleo apoya a los buscadores de empleo con un gran potencial que les permita desarrollar una actividad productiva por cuenta propia que les genere o les permita la consolidación de empleos dignos y sustentables.

En este sentido, el personal de la Oficina del Sistema Nacional de Empleo entrega en custodia condicionada al buen uso de los bienes (durante 12 meses, que dura el periodo de observación) mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramienta, para que los beneficiarios puedan desarrollar o fortalecer una Iniciativa de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP). Transcurrido satisfactoriamente el periodo de observación, se traslada la propiedad de los bienes a los beneficiarios.

Cabe hacer mención que el subprograma de fomento al autoempleo incluye la atención prioritaria de grupos de población específicos, tales como jóvenes de entre los 18 y 30 años de edad, personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres, víctimas u ofendidos de delitos, personas preliberadas de algún centro de readaptación social, así como a la población que habita en las zonas urbanas y rurales de los municipios del estado de Guanajuato.

Es importante señalar que la estructura del programa de fomento al autoempleo está orientado también para las personas que no puedan demostrar experiencia de más de 6 meses en las actividades para el proyecto, ya que bastará con que demuestren sus conocimientos, dichas personas tendrán la opción de participar, previamente, en algún curso de capacitación del subprograma Bécate, cuya especialidad deberá corresponder con el giro del proyecto de su negocio y también no se apoyarán iniciativas que se dediquen a la compra-venta y/o renta de bienes, expendios de alcohol y bebidas alcohólicas, giros de entretenimiento, billares, etc.

TEORIA

Actualmente en México, 43.6% de la población vive en situación de pobreza, alcanzando su nivel más alto en 2014, donde se tuvo que 46.2% de las personas vivían en condiciones de pobreza (CONEVAL, 2016). De acuerdo con esto, se cuentan con 233 programas y acciones de desarrollo social en el país que buscan atender las diferentes dimensiones que conforman el fenómeno.

Por lo anterior, es importante contar con una metodología que mida el impacto generado por los diferentes esfuerzos en todos los niveles de gobierno respecto al desarrollo social de la población.

La importancia de la medición de los resultados y la cobertura de los programas sociales radica en que es una oportunidad de mejorar dichas acciones a través de información precisa mediante un esfuerzo por parte de distintas instancias de gobierno que aporten oportunidades de progreso de los programas.

Sin embargo, no fue sino hasta la presentación del simposio internacional “Pobreza: Conceptos y metodologías” (2001), convocada por el propio gobierno federal, cuando se desarrollaron las fichas de monitoreo y evaluación para mostrar el avance de los programas federales de desarrollo social de una manera estructurada, sintética y homogénea para un determinado ejercicio fiscal y convertirse en un instrumento de toma de decisiones y con ello mejorar los programas y acciones. Dichos procesos son coordinados por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) pero los formatos se elaboran internamente por las unidades encargadas de la evaluación en cada entidad y dependencia a cargo, tomando como referencia la información pública entregada por los funcionarios de las unidades responsables de los programas federales de desarrollo social.

El manual para la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales (2002) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una guía práctica enfocada a los profesionales encargados del diseño, implementación y evaluación de programas sociales. La metodología utilizada en dicho manual es el Análisis Costo Impacto (ACI) y con la cual se puede identificar un problema social en una determinada población, formular y elegir la mejor alternativa para su resolución, realizar un detallado diseño y, finalmente, ejecutar el proyecto acompañado de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto. En dicho manual se propone una comparativa entre lo programado y lo realizado con la finalidad de conocer los resultados de la gestión y diseñar la reprogramación necesaria. Esto debe sujetarse a una formulación de los programas sociales adecuada, que se ajuste a una programación realista de los diferentes productos, procesos, actividades e insumos requeridos durante la operación. Asimismo, se advierte que una planeación arbitraria tiene como consecuencia que el monitoreo carezca de sentido. Es importante que las acciones de evaluación y monitoreo estén listas antes de la ejecución del programa con el propósito de facilitar la operación de estos y maximizar los recursos.

PARTE EXPERIMENTAL

El mejorar la evaluación y monitoreo del programa de fomento al autoempleo, significa conocer todas y cada una de las necesidades de los que pretenden en verdad beneficiarse, de acuerdo a un estudio minucioso de aquellos que lo requieren y que además está basado para jóvenes emprendedores, desempleados o subempleados, que necesiten maquinaria, equipamiento o herramientas para iniciar o fortalecer un proyecto de productividad de transformación de la materia.

Para llevar a cabo dicho programa social, es fundamental la recolección de información que se utiliza a través de investigaciones y/o entrevistas, la cual son grabadas para respaldar la información obtenida, aplicando también cuestionarios semiestructurados que estén orientados a todas y cada una de las necesidades de extrema pobreza de las comunidades rurales y de los municipios que lo requieran obteniendo una base de datos para conocer claramente la problemática y atenderla lo antes posible, ayudando a los más necesitados.

RESULTADOS

El programa de fomento al autoempleo, ofrece un servicio de atención integral a la creación de empresas, un servicio de asesoramiento, formación, acompañamiento y seguimiento en la puesta en marcha de proyectos empresariales, dirigido a todas aquellas personas con espíritu emprendedor que deseen conocer las posibilidades de adoptar el autoempleo como salida profesional. Este programa se mide en base a sus resultados por medio de la Matriz de Indicadores para Resultados

(MIR) y evaluaciones de impacto. Para poder hablar del éxito de un programa social hay que analizar su funcionamiento. El éxito de un programa depende de estudiarlo y, sobre todo, de evaluarlo. Así, la evaluación de los programas sociales mide su impacto, con lo cual se mejora, tanto en el diseño como en la implementación. Una buena evaluación no sólo es cuantitativa con respecto a las consecuencias del programa, también busca explicar por qué ocurrieron, de tal forma que se genera mayor comprensión en torno de los procesos. Otro factor de importancia en la evaluación de los programas es la transparencia con que se desarrollan. Una vez de obtener buenos resultados, de acuerdo a una buena Capacitación en la Práctica Laboral, obviamente se tienen efectos positivos con una probabilidad de contar con un empleo en el corto plazo de 3 y 6 meses; así como en el ingreso semanal de los beneficiarios. Por lo tanto, algunas modalidades de los programas sociales como es el caso del Programa de Fomento al Autoempleo impacta positivamente en el acceso a ciertas prestaciones laborales y a servicios de salud pública en el corto y largo plazo. El indicador "Porcentaje de mujeres y hombres en búsqueda de empleo a través del Servicio Nacional de Empleo que se colocan" y de acuerdo al CONEVAL, cumplió la meta prevista en un 95.2%, cifra que se comporta en el rango de lo esperado al lograr una variación de - 4.8% puntos porcentuales respecto de lo programado. El indicador "Porcentaje de personas buscadoras de empleo se colocan en un empleo mediante políticas activas de empleo" superó la meta en 22.3% en virtud de que al menos 15 entidades federativas recibieron mayor demanda a la prevista por los subsidios de apoyo que otorga el Servicio Nacional de Empleo, y por lo tanto en México el 56.4% vive bien, siendo que en el estado de Guanajuato el 57.2% no se encuentra en situaciones tan complicadas. Asimismo, cabe aclarar que para estos casos se debe cumplir con una serie de requisitos para ayudarles a tener un seguimiento y depurar el programa con éxito y así cumplir con el objeto cabal de aquellos que manejan el programa.

CONCLUSIONES

El panorama general para la mejora en la evaluación y monitoreo del programa de fomento al autoempleo señala que el 60% de los participantes menores de 30 años con estudios superiores crea su propia empresa y en su mayoría son mujeres.

Los resultados indican que el 50% de las empresas han sobrevivido tras cuatro años de finalizar el programa. En este caso, los jóvenes menores de 25 años y las personas con inferior nivel formativo mantenían un menor número de empresas que los mayores de 25 años que habían permanecido más tiempo en el paro.

Al haber optado por las estadísticas y no haber diseñado un grupo de control con el que comparar los beneficios del programa, este estudio no estima si los mismos resultados se habrían producido en ausencia de programa.

De la misma forma el diseño empleado no permite evaluar hasta qué punto las empresas creadas se debía a las ayudas que ofrecía el programa y no al fomento del espíritu empresarial, ya que podría darse el caso de que una vez terminasen las subvenciones, la empresa desapareciera.

Lo anterior se traslada a que la evaluación no solamente es una actividad intelectual sino que pretende la utilización o aplicación del conocimiento obtenido por lo cual se deben de utilizar procedimientos metodológicos rigurosos con los cuales sea viable la consecución de los objetivos. La evaluación tiene la meta de generar información de carácter instrumental y por ello deben de desarrollar información objetiva con resultados válidos, sistemáticos y confiables.

Finalmente, este programa será medido de acuerdo a los resultados arrojados por medio de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) y evaluaciones de gran impacto.

BIBLIOGRAFIA

1. Aguilar, M. & Ander-Egg, E. (1994). "Evaluación de servicios y programas sociales". Buenos Aires: Editorial Lumen.
2. Barrón Pérez, M., A. (2009). "Programas sociales focalizados al combate de la pobreza en el estado de Colima".
3. Cardarelli, G. (2005). "Las participaciones de la pobreza: programas y proyectos sociales".
4. Cardozo Brum, M. (Primera edición, agosto del año 2006). "La evaluación de políticas y programas públicos". El caso de los programas de desarrollo social en México.

5. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2009). "Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México". México, D.F.: CONEVAL.
6. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2010). "Informe de pobreza multidimensional en México. México, D.F: CONEVAL."
7. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2011). "Informe de evaluación de la política de desarrollo social en México" 2011. México, D.F.: CONEVAL.
8. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2013). "Manual para el Diseño y la Construcción de Indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México". México, DF: CONEVAL.
9. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2016). "Anexo estadístico medición de la pobreza. México, Distrito Federal: CONEVAL". Recuperado de http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2016.aspx [5 de noviembre de 2017].
10. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2016). "Presentación y análisis 2014-2015. Obtenido el 15 de diciembre del 2017, desde el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social": <http://www.coneval.org.mx/evaluacion/ipfe/Paginas/default.aspx>
11. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2017). SIMEPS – "Sistema de Medición de la Política Social". [En línea] Disponible en: <http://sistemas.coneval.org.mx/SIMEPS/> [2 de diciembre de 2017].
12. Módulo: "Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales", en una publicación de la Dirección de Promoción Asistencia Técnica y Capacitación (DPATC).
13. Pasquale, S. (2-4 de junio de 1999). "El Cuadro Lógico Máster. Seminario: La M & E" (Monitoreo y Evaluación) de Programas Sociales. Venezuela.
14. Romero Balderas, A. R. (2013). "Programas sociales".
15. Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable. (2017). "Fomento al Autoempleo - Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable". [En línea] Disponible en: <http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php/fomento-al-autoempleo/> [3 de diciembre de 2017].
16. SHCP. (2010). "Guía para el diseño de indicadores estratégicos". Disponible en: http://www.shcp.gob.mx/EGRESOS/PEF/Documentos%20Recientes/guia_ind_estrategicos20100823.pdf
17. Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales (SIEMPRO). (1999). "Gestión Integral de programas sociales orientada a resultados. Manual metodológico para la planificación y evaluación de programas sociales". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
18. Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación de Programas Sociales (SIEMPRO). (1999). "Gestión Integral de programas sociales orientada a resultados. Manual metodológico para la planificación y evaluación de programas sociales". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
19. Vásquez, E. (2000). "Monitoreo y evaluación de impacto de programas sociales: el caso de algunas instituciones públicas, privadas y fuentes cooperantes". Departamento de Economía, Universidad del Pacífico.

LAS QUE SE QUEDAN: UN ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL A MUJERES ESPOSAS DE MIGRANTES

Alma Delia Bartolo Guerrero, Sandra Luz Hernández Mar, Amelia Leticia Yáñez Juárez.

Facultad de Trabajo Social, Universidad Veracruzana. Poza Rica, Veracruz.

RESUMEN

En el municipio de Tlapacoyan, Veracruz, las fuentes de empleo no son suficientes para que las familias cubran todas sus necesidades de vestir, calzar y comer, por lo que los padres de familia buscan espacios de empleo aprovechando las oportunidades que llevan las empresas extranjeras localizadas en Canadá o Estados Unidos, las cuales les brindan la oportunidad de trabajar. Derivado de los resultados del diagnóstico se logró saber que al migrar el padre, se presentan diversas repercusiones en el entorno familiar, por lo que la madre es quien se queda como responsable de la familia, asumiendo nuevos roles y cargando con toda la responsabilidad del cuidado de los hijos, de la casa y del negocio familiar, pero con ello fuertes cargas emocionales. Por lo tanto se realizó un proyecto de intervención, teniendo como principal objetivo fortalecer las condiciones psicosociales de las esposas de migrantes internacionales para afrontar las situaciones que se generan ante la separación temporal del esposo. La metodología utilizada fue la investigación-acción participante y se desarrolló en un lapso de seis meses, se trabajó con 5 mujeres con edad de entre los 23 y 30 años que viven la migración de sus esposos durante una cierta temporada de trabajo en Estados Unidos, con quienes se desarrollaron acciones para que ellas pudieran tener una nueva forma de vida, afrontaran la separación y lograr que su relación familiar permanezca a través del tiempo y la distancia.

INTRODUCCIÓN

La migración ha estado presente desde los inicios de la humanidad y así se han poblado diferentes lugares en la tierra, hoy en día la migración ha aumentado; siendo uno de los grandes fenómenos globales, cada vez es mayor la movilidad de personas que cruzan los límites internacionales y se desplazan al país vecino o aún más distantes, con la finalidad de una mejor calidad de vida. Cuando pensamos en la migración nos imaginamos a personas que viajan hacia el norte con la intención de mejorar su situación económica y se entiende como un fenómeno que repercute en el envío de remesas con las cuales los familiares que se quedan en su lugar de origen pueden hacer su vida.

El hecho de emigrar trastoca las relaciones familiares por la ausencia temporal de los hombres ya que algunos trabajan de nueve a 10 meses en E.U. y luego vuelven a casa, mientras que otros pueden tardarse dos a tres años sin regresar, estos últimos son de los que no se sabe nada que después de varios años no envían dinero ni noticias. La migración tiene consecuencias negativas en las familias de los que se quedan, trae consigo serios problemas como la desintegración familiar y el abandono.

Las condiciones de las mujeres que se quedan en su lugar de origen abordan los costos sociales y emocionales de la migración, siendo que algunas de ellas no viven en casa propia sino con sus suegros y en todo momento son vigiladas por ellos; la migración del jefe de familia genera controversias en torno a los nuevos roles familiares que toma cada quien tras esta circunstancia. Las mujeres esposas de migrantes reconocen los beneficios que la migración de su esposo les ha traído en cuanto a la mejor calidad de vida mientras tanto otras se ven obligadas a trabajar ya sea en su negocio propio o de empleadas para proveer más dinero a su hogar.

La ausencia temporal del cónyuge afecta a las mujeres con trastornos emocionales, quienes reportan síntomas de ansiedad, depresión, somatización asociados con sentimiento de soledad y tener el cargo de ser padre y madre para los hijos. Es por la situación antes descrita que el número de mujeres esposas de migrantes va en aumento, por este motivo la intervención se realizó a las mujeres esposas de migrantes desde una perspectiva del Trabajo Social para atender la problemática presentada. Para ello se trabajó específicamente con mujeres esposas de migrantes en el municipio de Tlapacoyan, Veracruz, se intervino con ellas durante visitas domiciliarias conforme a los tiempos y disponibilidad de cada una, son mujeres las cuales presentan niveles bajos de autoestima y cambios emocionales, debido a la responsabilidad que les implica resolver las necesidades de la casa, la economía y la educación de las y los hijos.

La baja autoestima en las mujeres se debe a que su vida se modifica por completo ante la migración de su pareja, pues asumen el sostén total de la familia ante la ausencia del cónyuge. En algunas ocasiones, las mujeres tienen que solventar los gastos hasta el envío de la primera remesa, o cuando el marido deja de enviar recursos durante varios meses sin explicación alguna, lo que les genera conflictos emocionales. Es por eso que se pretende brindar el acompañamiento psicosocial a estas mujeres para que así ellas se empoderen y busquen las estrategias para afrontar las situaciones que se les presente a partir de este proceso de migración de sus esposos.

TEORÍA

Antecedentes

México tiene una larga tradición migratoria como país de origen, tránsito y destino de migrantes, con todas las consecuencias inherentes a esta condición, con logros mayúsculos en normatividad migratoria y políticas públicas; así como buenas prácticas en proyectos y programas destinados a encauzar el fenómeno de la migración bajo una perspectiva integral de derechos humanos de las personas migrantes; sin embargo, México continúa haciendo frente a los enormes retos por resolver en el ámbito de la migración. (OIM, 2014)

La migración es una problemática de muchas personas por superar la adversidad y vivir una vida mejor, por lo tanto, se ha incrementado en los últimos años el número de personas que se trasladan a otros lugares; esta movilidad ha creado para la sociedad tantas oportunidades como problemas. Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2017) la migración es: “el movimiento de una persona o grupo de personas de una unidad geográfica a otra a través de fronteras administrativas o políticas, que desean establecerse definitiva o temporalmente, en un lugar distinto a su lugar de origen”.

Tras este fenómeno migratorio, las mujeres son las que se quedan con sus hijos y otros familiares en su comunidad de origen ante la migración de su esposo y al quedarse solas se verán desafiadas a encontrar el equilibrio adecuado para su vida familiar así como a su desarrollo personal y laboral. La perspectiva psicosocial permite comprender así la particularidad de la población víctima de la violencia sociopolítica, reconocer sus múltiples contextos sociales, culturales y políticos como ámbitos en los que se construye y reconstruye la identidad y el mundo emocional y relacional los cuales son constituyentes de la realidad que se vive. (Giraldo, 2017).

Para apoyo a esta problemática han surgido instituciones las cuales apoyan a los migrantes y su familia para saber cómo afrontar este proceso, en este caso a sus esposas ya que son las principales en someterse a nuevos roles en la familia y presentan diferentes cambios emocionales durante la migración.

Definición de migración

Según la Real Academia Española la definición de migración es: “(Del lat. migratĭo, -ōnis) Acción y efecto de pasar de un país a otro para establecerse en él, se usa hablando de las migraciones históricas que hicieron las razas o los pueblos enteros. También es el desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales”. Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2010) en términos sociales humanos, una migración es el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual hacia otra, en algunos casos se mudan de país por un periodo determinado de tiempo.

Tipos de migración

Actualmente existen diversos tipos de migración dependiendo de las circunstancias y el motivo que los haya llevado a partir, en primer lugar se encuentra la migración interna; la cual se da en el interior de un país o territorio, la externa o internacional se presenta cuando se parte al exterior de un país o territorio; las cuales se pueden entender como forzadas o voluntarias. Las forzadas son aquellas en las que las personas repentinamente sin poder planificar parten de su lugar de origen por razones sociopolíticas, amenazas terroristas, delincuenciales y la guerra. Las voluntarias son planificadas por decisión propia ya sea por razones económicas o académicas principalmente, en las que no todos los miembros de la familia migran, por lo cual estas migraciones pueden clasificarse también de acuerdo al tiempo de permanencia como: temporal, indefinido y permanente.

Causas

Las causas de la migración son todas aquellas razones que llevan a las personas a desplazarse de su lugar de residencia a otro distinto. La migración es originada a causa de otras motivaciones en

donde las personas buscan la supervivencia y su estabilidad es por eso que ven la necesidad de mudarse o desplazarse al país vecino para una mejor calidad de vida. Diversas causas son de tipo económico, político o social, las migraciones cambian a la sociedad, pierden a sus habitantes, generando distintas reacciones y consecuencias; unas de las causas más relevantes por el cual se da el proceso de migración es la situación económica que viven las personas ya que si la ciudad o región en la que viven sufre una crisis económica eleva la inflación y no permite que la población pueda mantener un poder alcanzable, se genera la migración de personas de distintos niveles sociales a otros países.

PARTE EXPERIMENTAL

El proyecto de intervención con mujeres esposas de migrantes, se realizó en el municipio de Tlapacoyan, Ver., se llevó a cabo bajo la metodología Investigación Acción Participante (IAP). Ya que las bondades que este tipo de investigación ofrece fueron de gran conveniencia para alcanzar los objetivos.

La IAP es un proceso metodológico que rompe los moldes de la investigación tradicional, conjuga las actividades del conocimiento de la realidad mediante mecanismos de participación de la comunidad, para el mejoramiento de sus condiciones de vida. En su conjunto se configura como una herramienta de motivación y promoción humana, que permitirá garantizar la participación activa y democrática de la población, en el planeamiento y la ejecución de sus programas y proyectos de desarrollo. (Durston & Miranda, 2002).

El modelo que se utilizó para llevar a cabo la intervención con las mujeres esposas de migrantes fue el cognitivo- conductual. Se pretendía modificar la conducta y los pensamientos negativos que estas tenían; la metodología de los modelos permitió llevar a cabo una intervención certera, eficaz y adecuada a lo que se quería lograr con estas mujeres.

Como seguimiento del proceso de intervención, después del diagnóstico se realizaron actividades preliminares al proyecto que permitieron establecer contacto y acuerdos con las mujeres de los migrantes para la ejecución del mismo, estas acciones fueron:

- Identificar a las esposas de los migrantes internacionales con el apoyo del Instituto Municipal de la Mujer.
- Seleccionar a las esposas de los migrantes internacionales.
- Presentación con las esposas de los migrantes para iniciar el proceso de investigación.
- Establecer acuerdos sobre horarios y espacios de trabajo para las sesiones con las participantes.
- Elaboración de un directorio de cada una de las esposas de los migrantes para tener contacto con ellas.
- Elaboración de temas informativos para presentar y explicar a las participantes.
- Gestionar ante el DIF de Tlapacoyan la participación de un psicólogo para proporcionar atención individual a las esposas de los migrantes.
- Invitación a las mujeres para participar en una plática grupal a cargo de un psicólogo.

RESULTADOS

Fase I. Descripción

En el proceso migratorio se presentan diferentes problemáticas, como es la situación de las mujeres que se quedan en el lugar de origen, es decir, las esposas quienes padecen los costos de la migración. Estas mujeres viven ausencias temporales y en algunos casos definitivas de los varones así como cambios en su familia y en lo personal afectando a sus emociones y sentimientos.

En el municipio de Tlapacoyan, Ver., una de las problemáticas sociales que presenta es la migración masculina hacia los E.U. detectando como principal problema la migración de la figura paterna buscando una mejor calidad de vida para su familia, dejando a sus esposas en su lugar de origen las cuales presentan cambios emocionales durante esta separación temporal, disminuye su autoestima, se sienten solas y tristes.

La intervención titulada "Las que se quedan: un acompañamiento psicosocial a esposas de migrantes", se implementó en el municipio de Tlapacoyan, Ver., y se llevó a cabo durante el periodo Septiembre-Noviembre, tomándose en cuenta desde su inicio el contacto con las mismas para la elaboración del diagnóstico. Se trabajó con 5 mujeres esposas de migrantes con un rango que oscila

entre los 23 y 30 años de edad, este se efectuó realizando visitas domiciliarias a cada una de las participantes los días y horarios que se establecieron fueron de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de cada una de ellas. Su objetivo general fue fortalecer las condiciones psicosociales de las esposas de migrantes internacionales para afrontar las situaciones que se generan ante la separación temporal del esposo. Los objetivos operativos son: Incrementar la autoestima de las esposas de los migrantes para fortalecer su desarrollo personal. Promover en las esposas, estrategias para afrontar la migración del esposo, a través de terapias psicológicas. Participar en redes virtuales para fortalecer procesos de socialización en las esposas de los migrantes internacionales.

Durante varios meses la responsable del proyecto mantuvo un acercamiento con la asociación de migrantes. Para ello se calendarizaron fechas para llevar a cabo una reunión grupal en las oficinas de dicha asociación del municipio de Tlapacoyan, se pidió el permiso de utilizar las instalaciones de manera verbal con el encargado; el permiso fue otorgado. Sin embargo, no se obtuvieron respuestas favorables ya que no llegó ninguna de las participantes. Cuando se les llamó vía celular a las señoras y se preguntó la razón de haber faltado, tres de ellas por el cuidado de sus hijas ya que no tenían con quien dejarlas, también por el trabajo ya que una de las señoras tiene un negocio de comida el cual atiende en el mercado municipal y la otra por su esposo ya que no la deja salir por cuestiones de celos. Al conocer la situación de cada una de ellas se cayó en cuenta que sería sumamente difícil reunir a todas las mujeres esposas de migrantes para crear un grupo de ayuda mutua. Por lo tanto se pensó en una estrategia que permitiera trabajar con ellas aunque no se lograra crear el grupo. Por ello se pensó en intervenir por medio de visitas domiciliarias. a lo que ellas aceptaron trabajar de esa manera.

Las participantes que aceptaron trabajar de esa manera se describen a continuación:

A.I.P.: Mujer esposa de migrante, 29 años de edad, ama de casa, hace tres años su esposo se fue a trabajar a E.U. en una feria de juegos mecánicos lo cual lo hizo por gusto ya que no tenía necesidad económica; dejando a la señora a cargo de sus dos hijas menores una cuenta con 5 años y la más pequeña con 3 meses de edad; así también dejándola al frente del negocio familiar.

B.L.R.: Mujer esposa de migrante, 24 años de edad, ama de casa, hace dos años su esposo trabaja en Estados Unidos para la feria de juegos mecánicos ya que tenía la necesidad económica para construir su casa y tener un patrimonio. Dejando a la señora en su lugar de origen a cargo de la administración de las remesas.

R.I.C.H. Mujer esposa de migrante, 23 años de edad, ama de casa, su esposo trabaja en Estados Unidos desde hace un año para una empresa de juegos mecánicos ya que por falta de oportunidades de trabajo decidió emigrar al país vecino; dejando a la señora en su lugar de origen en casa de sus papás y a cargo de su hija pequeña de cuatro meses de edad.

B.E.G.M. Mujer esposa de migrante, 24 años de edad, comerciante, su esposo desde hace 4 años trabaja para una empresa americana de juegos mecánicos en E.U. el motivo por el cual decidió trabajar en el país vecino fue para darle a la participante y su hija J.V.G. de 6 años de edad una mejor calidad de vida con el propósito de construirles una casa como patrimonio para un futuro. Así mismo dejando a la señora "B" viviendo en casa de sus papás, a raíz de la migración del esposo han surgido problemas entre la participante y sus suegros.

M.M.G. Mujer esposa de migrante, 30 años de edad, ama de casa, su esposo desde hace 5 años trabaja en E.U. en una feria de juegos mecánicos, el bajo salario que ganaba trabajando en el municipio fue el motivo por el cual el señor decidió emigrar para ganar más, construir su casa pero sobre todo brindarles una mejor calidad de vida a la participante y su hija.

Al trabajar en cada una de las actividades del proyecto se adquirió la responsabilidad con las participantes que se intervino, ya que depositaron en la coordinadora la confianza de expresar sus sentires tras el proceso de migración. El interés fue generar en estas mujeres un cambio, no solo que hicieran las cosas por hacer sino que se hicieran con afecto para dejar huella en estas personas; gusto para llevar a cabo cada una de las actividades marcadas en el proyecto, que se transmitiera a las mujeres vibra positiva para que ellas también se sintieran con el beneficio y gusto de desarrollar cada actividad, empatía para entender las situaciones que viven, los sentimientos y emociones que experimentan como esposas de migrantes al quedarse solas mientras sus esposos se van a E.U. a trabajar.

Así mismo comprender la situación más a fondo y se mostrara una actitud afectiva de apoyo. Los resultados del proyecto fueron satisfactorios ya que las señoras dieron a conocer lo agradecidas que

estaban con la coordinadora del mismo, porque el acompañamiento que les brindo les fue de gran apoyo y gracias a ellos se sentían mucho mejor, más felices y empoderadas. La inquietud de trabajar este tema nació por el alto índice de migración que existe en el municipio de Tlapacoyan, Ver. Donde la titular del proyecto estuvo inmersa en una sociedad de migrantes, ahí conoció de cerca las diferentes problemáticas que enfrentan los migrantes y sus familiares tras este proceso por lo cual, se daba cuenta de que las que padecían más los costos de la migración eran las mujeres ya que ellas se quedaban al cargo de la familia y en algunos casos con responsabilidades de sus esposos ya que las dejaban a cargo del negocio familiar el cual atendían ellos.

Al acercarse a las mujeres de los migrantes y mantener una charla informal se conoció que ellas eran las responsables de su familia y se encargaban de administrar el dinero, pasaban por diversas situaciones de conflicto pero sobre todo pasaban por cambios emocionales y sentimentales importantes al momento de la migración de su esposo. Las mujeres que participaron en el proyecto pertenecen a un nivel socioeconómico medio de zona urbana, siendo el principal apoyo económico el esposo migrante quien funge como jefe de familia aportando un ingreso semanal-mensual a cada una de las señoras y quienes se encargan de administrar el dinero.

La mayoría de ellas pasan más de 6 meses sola debido a la migración de su esposo, siendo las únicas al cargo de la familia, atendiendo problemas económicos, de salud, escolares y familiares. Estas mujeres tenían un nivel de sobrecarga de moderado a intenso, donde experimentaban tristeza, estrés, soledad, entre otras; no tenían un autocuidado, solo se preocupaban por sus hijos y en alguno de los casos en el negocio familiar, dejándose a ellas en segundo término. La mayoría de los maridos no agradecían el esfuerzo que hacen sus esposas al estar solas durante la temporada que ellos están fuera y al pendiente de las diferentes actividades que tenían hacia su familia.

Durante un tiempo la responsable del proyecto estuvo en contacto con las participantes y surgieron los primeros intentos de acercamiento más a fondo con las esposas de migrantes con las que se trabajó. Para ello se calendarizó una fecha para llevar a cabo una reunión grupal en la casa de la coordinadora. Sin embargo, solo llegó una mujer dispuesta a participar, entonces la Lic. en Trabajo Social les llamó vía celular a las participantes que no asistieron y se preguntó la razón de haber faltado por lo cual respondieron que no podían movilizarse a otro lugar por sus hijos ya que no tenían con quien dejarlos y por cuidar su negocio familiar. Al conocer esta situación se cayó en cuenta que sería sumamente difícil reunir las para crear un grupo y trabajar de esta manera. Por lo tanto se pensó en una estrategia que permitiera laborar con ellas aunque no se lograra crear una participación grupal. Por ello se pensó en intervenir por medio de visitas domiciliarias, se les explicó la propuesta y aceptaron trabajar de esa manera.

Fase II. Análisis

La implementación de la intervención se llevó a cabo en el lapso de dos meses durante el cual se trabajó con cinco mujeres esposas de migrantes mediante visitas domiciliarias. Con todas ellas se mantuvo contacto gracias al apoyo de las nuevas tecnologías (teléfono celular) y así se pudo calendarizar las fechas y horarios para las reuniones y trabajar las actividades correspondientes. Cada sesión estuvo sujeta a los tiempos de cada mujer; el día que la coordinadora del proyecto veía a las participantes establecía con ellas una fecha tentativa para la próxima visita, pero un día antes de ir a sus casas les llamaba y preguntaba si iban a tener el tiempo para las reuniones, algunas decían que no porque les había surgido algún inconveniente y se tenía que posponer la fecha a manera de no interrumpir sus actividades.

La información manejada en cada actividad fue de lo general a lo particular, mediante a la dirección que otorgo cada participante y referencias del domicilio se llegó a la casa de cada una de ellas. En toda sesión y con cada una de las señoras siempre se mantuvo una charla informal sobre aspectos generales de cómo estaban ellas, como se encontraba tras la migración de su esposo y como estaba su situación de pareja tras este proceso migratorio, cuál era el comportamiento de sus hijos ahora que no estaba su padre en casa, con el fin de no entrar a las actividades de manera fría y brusca. Después de esto se les explicaba de manera general en qué consistiría las actividades a realizar.

Primero se identificaron a las esposas de los migrantes y se hizo una selección, posteriormente se realizó visitas domiciliarias la cual consistió en la presentación de la Lic. en Trabajo Social con las participantes para iniciar el proceso de investigación, establecer horarios y los espacios de trabajo para realizar las sesiones con las participantes. También se gestionó ante el DIF municipal de Tlapacoyan la participación de un psicólogo para proporcionar atención individual a las esposas de

los migrantes en la institución antes mencionada. Al iniciar el proyecto la participación por parte de estas mujeres era muy poca ya que sentían pena e incomodas por hablar de las diferentes problemáticas que ellas presentan por causa de la migración de su esposo.

La primera actividad consistió en una entrevista inicial la cual se llevó a cabo mediante un cuestionario para así poder generar procesos de empatía con las participantes y crear un espacio de confianza para poder trabajar con ellas, la coordinadora les obsequió una libreta en la cual ellas desarrollarían la escritura expresiva en forma de diario para que plasmaran sus emociones, sentires y todo lo que tuvieran que expresar. En la segunda reunión se realizó una recopilación de datos personales de cada una de ellas para la elaboración de un directorio telefónico y así crear un grupo de WhatsApp.

Además se les dio fecha a las señoras para la participación a una terapia con la psicóloga, la cual se les brindó conforme al horario que ellas estuvieran disponibles; por lo que todas las mujeres se mostraron nerviosas ya que nunca habían hablado con un profesional respecto a las dificultades por las que estaban viviendo. La Lic. en Trabajo Social estuvo presente en la sesión y así pudo notar diferentes actitudes en las señoras quienes se mostraron optimistas, curiosas y responsables en la actividad a lo que hubo participación por parte de ellas; al finalizar se les preguntó que habían sentido mientras la psicóloga hacía las preguntas, la mayoría respondió que al principio les daba pena responder pero conforme a la confianza que les generó la psicóloga estas mujeres se sintieron con la libertad de platicar con ella sobre las dificultades que en ese momento vivían. Así mismo después de escuchar los sentires de las participantes se les agradeció el haber estado presentes en la hora acordada y confirmando su asistencia la psicóloga les dio fecha para otra terapia.

La tercera sesión consistió en brindarles información concerniente a la comunicación asertiva; la encargada del proyecto siempre llevó su laptop personal para hacer más entendibles las actividades. Así fue más fácil mostrarles y explicarles la información que se hacía mediante una presentación en diapositivas del tema. Se les iba mostrando y leyendo la información ahí plasmada pero también se les explicaba claro, detalladamente, despacio y con ejemplos cotidianos sobre lo que la información quería dar a entender. Posterior a la exposición se le aplicó a cada mujer un cuestionario sobre la comunicación en pareja, era un cuestionario con pocas preguntas para saber qué tan buena comunicación tienen con sus esposos cuando él está en Estados Unidos.

Cuando terminaron de contestar el cuestionario calificaban en un formato de evaluación las actividades de ese día para saber cuánto les había gustado el tema y lo que habían aprendido, al término de la sesión se les agradecía su tiempo y espacio brindados y se calendarizaba tentativamente la fecha de la siguiente visita. En la cuarta actividad se trabajó con el tema de vida familiar en el cual la coordinadora les brindó información a las participantes e hizo la presentación en laptop mediante diapositivas de Power Point, se les iba leyendo la información, para hacer más entendible la investigación. La encargada del proyecto explicaba de una manera clara y detalladamente la exposición, así después de la exposición les aplicó un formato de evaluación a cada una de las esposas de migrantes para que evaluaran dicha actividad.

La quinta sesión consistió en presentarles el tema de emociones por lo que se les brindó información acerca de los tipos de emociones que existen y que las participantes lograran identificar que emociones presentan durante la migración de su esposo y esta separación temporal que se da entre ellos. Para ello la coordinadora hizo una presentación la cual iba leyendo y explicando detalladamente para que las mujeres identificaran que son diferentes emociones tanto positiva como negativa. Al finalizar la exposición las participantes calificaron la actividad mediante un formato de evaluación. Continuando con la terapia psicológica se dio parte a la segunda sesión la cual se realizó a cada una de las participantes una valoración psicológica por parte de la profesional, en esta actividad las mujeres estaban más tranquilas, no estaban nerviosas como la primera vez; la psicóloga las valoró y a una de ellas le sugirió seguir con las consultas por lo que a las demás les comentó que era opcional si ellas querían seguir tomando las sesiones de terapia y así la psicóloga dio las valoraciones a la Lic. en Trabajo Social.

En la sexta sesión se habló sobre el "Impacto de la migración en esposas de migrantes" la cual consistió en una exposición mediante diapositivas en la laptop de la coordinadora a cada una de las participantes, explicó detalladamente el tema para que las señoras identificaran el impacto que provocó en ellas esta migración de su esposo. Posteriormente se les mostró un video de corta duración sobre ¿Qué son las emociones? Con la finalidad de que entendieran mejor las emociones

que ellas presentan al emigrar su esposo a E.U. después de esta actividad se les entregó una hoja blanca, lapiceros de colores y plumones para que en esa hoja blanca realizaran un mapa mental con la información que se les había brindado en el video y así reforzar lo aprendido de dicha actividad. Al escuchar la indicación, unas se reían ya que se sentían nerviosas expresando que no sabían cómo hacerlo a lo que la coordinadora les explico y dio ejemplos para que ellas lo pudieran realizar; se les dio la confianza para que hicieran un esfuerzo y así fue. Las cinco mujeres lograron hacer su mapa mental con mucho esfuerzo, al terminarlos fueron felicitadas por el trabajo que hicieron. Cuando se acabó con las actividades de esa sesión ellas contestaron el formato de evaluación, se les dio las gracias por su participación y el tiempo brindado.

La última sesión fue el cierre del proyecto, aquí la coordinadora logro reunir a las cinco mujeres en grupo, se vieron dos temas; el primero: Construyendo la fortaleza femenina de afrontamiento ante la migración del esposo y segundo: El síndrome de Penélope, facilitándole a la licenciada dar la información a todo el grupo y les otorgó trípticos los cuales hablaban más acerca de este síndrome. También en esta reunión, se les hizo un reconocimiento en general por ser mujeres fuertes ya que ante la migración de su esposo en algún momento llegaron a sentirse solas, tristes entre otras y que encontraron las estrategias para cambiar sus actitudes hacia el esposo migrante; posteriormente agradeció la participación y colaboración de cada una de ellas en todas las actividades.

Así mismo las cinco mujeres esposas de migrantes dieron a conocer que el acompañamiento por parte de la Licenciada Trabajadora Social titular del proyecto y las actividades trabajadas les fueron de mucho apoyo en el proceso que está vivenciando. Todas agradecieron el haber sido tomadas en cuenta para la intervención; el apoyo profesional las hizo a ellas sentirse escuchadas, importantes, logrando empoderarse ante la soledad. Externaron que las visitas y toda la información que se les compartió les fue de ayuda para poco a poco irse sintiendo bien, contentas, entendieron la importancia de revalorar como mujeres y empoderarse ante la situación de su esposo; así como la relevancia que tienen como esposas de migrantes al quedarse solas a cargo de actividades extras en su lugar de origen.

La importancia que tiene este proyecto dentro de la sociedad es que el tema de mujeres esposas de migrantes fue abordado desde la disciplina de Trabajo Social. Todas las investigaciones encontradas respecto al tema son desde el enfoque profesional de psicología pero no desde las ciencias sociales. De igual modo no se han encontrado investigaciones con intervención en el contexto urbano como el municipio de Tlapacoyan, Ver., es por ello la implementación de este proyecto con las mujeres esposas de migrantes. Con esta intervención se puede constatar que el rol principal lo llevan solo ellas, ya que se hacen responsables de la familia y el cuidado de los hijos; también de las remesas que envía el esposo y algunas porque deben trabajar para mantener el negocio familiar para tener un extra a lo que gana el cónyuge en E.U.

Además, durante las actividades se pudo detectar que lo que más necesita una mujer esposa de migrante es ser escuchada, el tener un acompañamiento de algún profesional que sienta empatía hacia los problemas y sentimientos que estas mujeres externan. Ellas no requieren ser cuestionadas por cómo hacen las cosas sino de una manera sensible necesitan ser orientadas hacia una mejor forma de sobre llevar la migración del esposo.

Fase 3. Interpretación

La problemática inicial identificada fueron los cambios emocionales y sentimentales que presentan las esposas de migrantes tras el proceso migratorio de su esposo, lo que promueve las diversas problemáticas en la familia hasta poder llegar a la separación definitiva.

Las siete sesiones de trabajo que se tuvieron en este proyecto fueron de gran apoyo para las mujeres esposas de migrantes, ya que hubo aporte informativo y acompañamiento personal de parte de la encargada del proyecto con cada una de ellas; para atenuar las problemáticas y cambios emocionales a causa de la migración que trae consigo las mujeres de estos migrantes.

Las actividades trabajadas en cada sesión fueron las adecuadas, ya que si se logró el impacto deseado en estas mujeres, la intervención de la licenciada Trabajadora Social fue pertinente y calificado por ellas como de gran importancia y apoyo ante la situación que están vivenciando, ya que todas mostraron agradecimiento y alegría por la intervención, así como un cambio de actitud hacia ellas mismas, pasaron de sentirse tristes, tímidas, aisladas a mostrarse alegres, participativas, desvueltas y valoradas, etc.

Es por todo esto y más, que esta intervención fue maravillosa ya que aparte de que se alcanzaron los objetivos planteados en diversos porcentajes, se logró impactar de manera positiva en estas mujeres esposas de migrantes, al mismo tiempo que la Lic. obtuvo aprendizajes significativos de cada una y de la intervención en general. El ver un cambio en ellas, que por sí mismas externaran que el proyecto las ayudo mucho y dieran las gracias por tomarlas en cuenta y ser escuchadas, fue el resultado más importante de este trabajo.

CONCLUSIONES

El presente proyecto se trabajó con un total de cinco mujeres, esposas de los migrantes. La intervención ocurrió de manera diferente con cada una; el interés que mostraron, la forma de expresarse, el tiempo de entendimiento, el nivel de sobrecarga que presentaban e incluso la edad de cada mujer, fueron factores que contribuyeron para que la intervención fuera variada y con cada una se lograron los objetivos en menor y mayor porcentaje. Conforme transcurría el tiempo y las reuniones con las esposas de los migrantes, la responsable del proyecto se ganaba la confianza de cada una mediante las actitudes de empatía, responsabilidad, interés, haciendo sentir a las mujeres importantes, escuchadas y valoradas. Por lo tanto las actitudes de ellas cambiaron, la recibían con gusto, alegres, interesadas y participativas en las actividades. Sus pensamientos negativos, en cuanto a su manera de pensar tras la migración de sus esposos, la situación que vivían, la baja autoestima y cambios emocionales cambiaron con la sensibilización, acompañamiento e información que la licenciada en Trabajo Social les brindó.

Con cada mujer se trabajaron las mismas actividades pero la manera en cómo se dio la dinámica estuvo relacionada al nivel de baja autoestima que cada una presentaba. Con todas se logró la sensibilización, acompañamiento, información pero con algunas se requirió enfatizar más de acuerdo a la necesidad de primera importancia que tenía cada una. La intervención fue de gran apoyo para éstas mujeres esposas de migrantes; los cambios de pensamientos negativos y actitud se lograron poco a poco, de verse tristes, depresivas, solitarias, enojadas pasaron a ser alegres, sonrientes, su actitud ante la migración de sus esposos se volvió positiva, entendieron que hacen un gran esfuerzo al cuidar de su familia y las remesas que envían sus esposos. Buscaron estrategias para no sentirse solas mientras sus esposos están trabajando en E.U. también buscaron la manera de entretenerse y algunas por medio del negocio familiar estaban ocupadas y a la misma vez generaban un ingreso económico extra; empezaron a tener confianza en sus esposos ya que en algunas de ellas había desconfianza por la distancia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Giraldo, M. (2017). Acompañamiento Psicosocial. [Fundacionvictimasvisibles.org](http://fundacionvictimasvisibles.org/proyectos-accion-social/49-acompanamientopsicosocial). Consultado el 05 Nov. 2017.
2. Glosario - CONAPO. (2016). [Conapo.gob.mx](http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Glosario_Migracion_Interna?page=3). Consultado el 02 Marzo 2017, http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Glosario_Migracion_Interna?page=3
3. Humanos, C. (2017). CNDH - Comisión Nacional de los Derechos Humanos. [online] [Informe.cndh.org.mx](http://informe.cndh.org.mx). <http://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=106> Consultado el 04 Mar. 2017].
4. Imumi.org. (2017). <http://www.imumi.org/> Consultado el día 06 Nov. 2017.
5. Organización Internacional para las Migraciones. (2017). A propósito de la OIM. <https://www.iom.int/es/proposito-de-la-oim>. Consultado 04 Mar. 2017.
6. [Segobver.gob.mx](http://segobver.gob.mx). (2017). Dirección General de Atención a Migrantes. <http://segobver.gob.mx/migrantes/organigrama.php>. Consultado el 4 Mar. 2017.
7. [Sinfronteras.org.mx](http://sinfronteras.org.mx). (2017). ¿Quiénes somos? – Sin Fronteras I.A.P <http://sinfronteras.org.mx/quienes-somos/> Consultado el 4 Mar. 2017.
8. Real Academia Española (2010) www.rae.es Consultado el día 25 de marzo del 2017

PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS APLICADAS EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE OAXACA

Adolfo Maceda Méndez¹, Mónica Teresa Espinosa Espíndola¹, Irene Juana Guillén Mondragón²

¹Universidad Tecnológica de la Mixteca, ²Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa

RESUMEN

Aunque la imagen tradicional de la ciencia es de neutralidad e imparcialidad, investigaciones recientes tanto históricas como biológicas, han introducido en la ciencia una serie de valores y prejuicios relacionados con la importancia y las capacidades de la mujer en sus contribuciones científicas. Esta situación es aún más notoria en el caso de la matemática, rama del conocimiento considerada tradicionalmente masculina. Por esto, en los últimos treinta años los estudios con perspectiva de género se han enfocado en revisar el papel de la mujer en el desarrollo de la matemática desde diversos puntos de vista, incluida su presencia y desempeño en las carreras de matemáticas. En esta investigación se consideraron los 16 grupos de egresados, de 2002 a 2017, de la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas de la Universidad Tecnológica de la Mixteca ubicada en el estado de Oaxaca, a fin de determinar cómo ha sido la participación de la mujer en esta carrera. Se analizó la proporción de hombres y mujeres, así como la proporción de titulados por género. Entre los principales resultados destacan los siguientes: 46.9% de egresados son mujeres; en 7 grupos de egresados fue mayor el número de mujeres que el de hombres, mientras que en un grupo hubo el mismo número de mujeres que de hombres; del total de titulados el 43.5% son mujeres. Esto muestra que, a pesar de la situación de discriminación hacia las mujeres en los estudios de matemáticas, aunada a la discriminación hacia ellas en varias regiones del estado de Oaxaca, el papel que han desempeñado las mujeres que decidieron estudiar esta licenciatura en esta institución es similar al de los hombres.

INTRODUCCIÓN

A pesar de que los científicos alegan que sus investigaciones están orientadas por criterios como la imparcialidad, la objetividad y la neutralidad, se han realizado investigaciones tanto históricas como biológicas que han contribuido a que ciertos sectores de la comunidad científica resten importancia a las contribuciones de las mujeres a la ciencia, al tiempo que minimizan la capacidad de estas para realizar actividades científicas (Perdomo, 2009). Esta situación es más notoria aún en el caso de la matemática, ya que en diversas épocas se ha argumentado una supuesta inferioridad intelectual de las mujeres, y por lo tanto, que la matemática es una ciencia en la que solo los hombres pueden hacer contribuciones relevantes (Perdomo, 2009). Sin embargo, en años recientes se han realizado diversas investigaciones con perspectiva de género para poner en su justa dimensión el papel que han tenido las mujeres tanto en el desarrollo de la ciencia en general como en el de la matemática en particular.

En esta investigación se presentan, en primer lugar, algunos datos que dan cuenta, de manera breve, de la participación de las mujeres en la ciencia, tanto a nivel internacional como nacional. También se mencionan algunas estadísticas relacionadas con el acceso de las mujeres a la educación superior y con su desempeño en este nivel educativo en México. Además, a fin de brindar un panorama que permita apreciar la importancia de esta investigación, se incluyen algunos datos sobre el acceso de las mujeres a la educación superior en el estado de Oaxaca. También se presentan datos relacionados con la participación de las mujeres en las carreras de matemáticas que se imparten en México.

Para contribuir a la discusión de este tema, se consideró a la Universidad Tecnológica de la Mixteca, ubicada en el estado de Oaxaca, uno de los estados con mayor rezago educativo. En esta institución se imparte, entre otras carreras, la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas. La primera generación de estudiantes de esta carrera egresó en 2002. Hasta 2017 cuenta con 16 grupos de egresados, dado que, por su modelo educativo, sólo egresa una generación cada año. En esta investigación se analizaron datos proporcionados por la jefatura de carrera relacionados con el número de hombres y mujeres de cada generación de egresados, así como información sobre el número de titulados, a fin de comparar el desempeño que han tenido las mujeres y los hombres que han cursado esta carrera en la institución mencionada.

ANTECEDENTES

Participación de la mujer en la ciencia

La percepción de que el impacto de la mujer en la ciencia es menor que el de los hombres suele fundamentarse señalando, por ejemplo, que sólo 11 mujeres obtuvieron el premio Nobel en áreas científicas en el siglo pasado (Waksman, 2005). Un dato similar es que, de acuerdo con la UNESCO (2017), en investigación y desarrollo experimental, del total de las personas dedicadas a esta actividad a nivel mundial, sólo el 28.8% son mujeres. Sin embargo, estos datos no permiten apreciar en su justa dimensión las contribuciones de la mujer en la ciencia. Por ello, en años recientes, la participación de la mujer en la ciencia ha comenzado a revalorarse a partir de diversos estudios de autoras como Alice S. Rossi (Deegan y Hill, 1991). Además, es importante considerar los obstáculos que han tenido que enfrentar las mujeres para poder dedicarse a esta actividad.

En el caso de México, esta situación no es muy diferente, ya que en 2017, 31.6% de las personas dedicadas a la investigación y desarrollo experimental eran mujeres (UNESCO, 2017).

El impacto que las mujeres puedan tener en el ámbito científico depende, en gran medida, de las oportunidades que estas tengan para acceder a la educación superior, ya que las universidades son considerados como una parte fundamental en la producción de conocimiento científico (Vesuri, 2003). De acuerdo con ANUIES (2004), entre 1990 y 2004, en México la matrícula femenina en educación superior pasó del 40% al 49%. Además, datos de la Encuesta Intercensal 2015 señalan que 51.4% de la población en México son mujeres y en el ciclo 2015-2016, 50% de los estudiantes de nivel superior eran mujeres (INEGI, 2017). También, 56% de las mujeres logran terminar sus estudios de licenciatura, en comparación con 50% de los hombres que concluyen este tipo de estudios. Además, 60% de los titulados a nivel superior son mujeres (Saavedra, 2012). Esto habla de un mejor desempeño de las mujeres en los estudios de nivel superior.

Acceso de la mujer a la educación superior en Oaxaca

El acceso de las mujeres a la educación en Oaxaca es diferente del de los hombres. Por ejemplo, la tasa de alfabetización entre las mujeres es de 75.88%, mientras que entre los hombres es de 86.97%. Además, la tasa de matriculación en este estado, de primaria a licenciatura, es de 68.53% para las mujeres y de 71.81% para los hombres. En los estados de Guerrero, Chiapas y Oaxaca, se tienen los porcentajes más bajos de participación de las mujeres en la matrícula escolar (Moctezuma, Narro y Orozco, 2014). A lo anterior, hay que agregar las violaciones a los derechos de las mujeres tanto a nivel familiar como en su comunidad, debido al contexto cultural y económico que prevalece en el estado de Oaxaca. Esta situación es más notoria en el caso de comunidades rurales (CONAPRED, 2008). A pesar de esto, en esta entidad, en 2006, el 49.9% de los alumnos inscritos en educación superior eran mujeres (INEGI, 2009).

Participación de la mujer en los estudios de matemáticas

En el caso de los estudios a nivel superior en carreras de matemáticas, Saavedra (2012) señala que, en México, de 1994 a 2004, la matrícula femenina en estas carreras pasó de 33% a 38%, es decir, se incrementó en 5%, aunque aún es inferior a la de los hombres. Además, el 43% de los titulados en estas carreras son mujeres.

MÉTODO

Esta investigación se realizó en la Universidad Tecnológica de la Mixteca, ubicada en la región mixteca del estado de Oaxaca. En esta institución se imparte la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas. Se analizaron los datos proporcionados por la jefatura de carrera de esta licenciatura relacionados con el género de los egresados y con el número de titulados en todos los grupos de egresados de esta carrera, desde el primero que egresó en 2002, hasta el de 2017, para determinar cómo ha sido el desempeño que las mujeres han tenido en esta carrera en comparación con el de los hombres. Se determinaron porcentajes relacionados con el número de mujeres y hombres de cada generación, así como datos relacionados con el número de titulados desagregados por género. Por último, se presentan algunas conclusiones.

RESULTADOS

El grupo de egresados analizado estuvo integrado por 81 estudiantes, de los cuáles 46.9% fueron mujeres. En siete de los 16 grupos fue mayor el número de mujeres que el de hombres mientras que

dos de los grupos estaban integrados por el mismo número de mujeres que de hombres. Hubo un grupo compuesto únicamente por hombres y otro compuesto sólo por mujeres.

El porcentaje de titulados es de 76.5%, de los cuales 43.5% son mujeres. En siete de las 16 generaciones, el 100% de los egresados están titulados. En los tres grupos más recientes de egresados el porcentaje de titulación es inferior a 50%, mientras que en los otros este porcentaje es superior a 57%. En nueve de estos grupos, todos los hombres están titulados, mientras que en seis de estos grupos todas las mujeres están tituladas. Del total de hombres egresados, 81.4% están titulados, mientras que, en el caso de las mujeres, 71.1% de ellas ya se titularon. En cinco grupos es mayor el número de mujeres tituladas que el de hombres, mientras que en ocho grupos es mayor el número de hombres titulados en comparación con el de mujeres. Por otra parte, en cuatro grupos es mayor el porcentaje de mujeres tituladas, en comparación con el de hombres, mientras que en cuatro grupos es mayor el porcentaje de hombres titulados que el de mujeres.

CONCLUSIONES

A pesar de la situación de discriminación hacia las mujeres en los estudios de matemáticas, aunada a la discriminación hacia ellas en varias regiones del estado de Oaxaca, los datos sobre el acceso de las mujeres a los estudios de educación superior muestran que, actualmente, se encuentran porcentajes similares de hombres y de mujeres realizando estudios de este nivel en la entidad considerada. En el caso de la institución analizada se concluye que la participación de las mujeres que decidieron estudiar la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas en esta institución es similar a la de los hombres. Aunque los resultados indican que en aspectos relacionados con la titulación los hombres han tenido un mejor desempeño que las mujeres, esto de ninguna manera es evidencia de que estén mejor capacitados para realizar estudios de matemáticas que las mujeres. Es necesario analizar cuáles son las dificultades que han enfrentado los estudiantes de esta carrera a fin de titularse, así como las estrategias que han seguido para superarlas. También será importante utilizar otros parámetros para evaluar de manera integral el desempeño de los estudiantes de esta licenciatura.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, "Anuario estadístico de licenciaturas y tecnológicos", ANUIES, México, 2004.
2. Consejo Nacional Para la Prevención de la Discriminación, "Diagnóstico de la discriminación en el estado de Oaxaca", Documento de trabajo No. E-18.2008, CONAPRED, México, 2008, Recuperado de: <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/lgamv/v/CONAPRED/conapred04.pdf>
3. M. Deegan y M. Hill, "Alice S. Rossi (1922-)", Sociology Department, Faculty Publications. 456, 1991, Recuperado de: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1466&context=sociologyfacpub>
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "Las mujeres en Oaxaca", INEGI, México, 2009, Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/documentos/Congreso_Nacional_Legislativo/delitos_estados/Las_Mujeres_Oaxaca.pdf
5. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, "Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer", INEGI, México, 2017, Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/mujer2017_Nal.pdf
6. N. Moctezuma, J. Narro y L. Orozco, "La mujer en México: inequidad, pobreza y violencia", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 220, 2014, pp. 117-146.
7. I. Perdomo, "Matemáticas y Género: Una aproximación histórica", 2009, Recuperado de: www.oei.es/historico/salactsi/MatematicasyGeneroUnaaproximacionhistorica1.pdf
8. P. Saavedra, "Mujeres matemáticas en México", Ciencia Vol. 63, 3, 2012, pp. 44-53.
9. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, "Women in Science", Fact Sheet 43, 2017, Recuperado de: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs43-women-in-science-2017-en.pdf>

10. E. Vesuri, "La ciencia y la educación superior en el proceso de internacionalización. Elementos de un marco conceptual para América Latina", 2003, Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001347/134783so.pdf>
11. N. Waksman, "El papel de la mujer en la ciencia", Ciencia UANL, Vol. 8, 1, 2005, pp. 3-6.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN MUJERES CON DIAGNOSTICO DE CANCER DE MAMA

Vanessa Osorio Flores, Laura Herrera Lara, Martha Soledad Hernández Maqueda, Noelia Pacheco Arenas

Universidad Veracruzana, Facultad de Trabajo Social, Poza Rica, Veracruz.

RESUMEN

El cáncer de mama es uno de los problemas de salud de mayor incidencia a nivel mundial, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cada año se detectan 1.38 millones de nuevos casos y fallecen 458 mil personas por esta causa. En 2015 el estado de Veracruz ocupa el 9° lugar nacional en incidencias de caso de cáncer de mama, siendo las ciudades de Minatitlán y Poza Rica las que han reportado mayor número de diagnósticos según el Servicio de Salud de Veracruz.

Ante este escenario el objetivo de la investigación es conocer las experiencias que viven las mujeres con un diagnóstico de cáncer de mama, de las cuales y a través del método etnográfico se tiene como resultado cambios importantes al interior del ámbito familiar, social, emocional y económico, siendo este último el más recurrente en estos casos, debido a que muchas de ellas son el sustento principal de su familia y debido a la enfermedad deben hacer reestructuraciones en diversas labores de la vida familiar.

INTRODUCCIÓN

El cáncer de mama es considerada como una enfermedad de alto riesgo, porque por lo general, los síntomas son silenciosos, es decir, no se manifiestan tan fácilmente, esto implica que sea más tardado el diagnóstico que permita una atención en tiempo.

Según datos de la secretaria de salud en Veracruz (SESVVER), el cáncer de mama representa un importante problema de salud pública ya que a partir del 2006, es la segunda causa de muerte en el grupo de edad de 30 a 54 años, y se ubica como la primera causa de mortalidad por tumores malignos entre las mujeres.

Aunado al crecimiento de la población diagnosticada con cáncer de mama (seno) múltiples autores han querido presentar algunas claridades y definir mejor este tipo de enfermedad, la cual hace parte del llamado cáncer ginecológico, dentro del cual se incluyen otros tipos de cáncer que afectan partes relacionadas con los órganos reproductores de la mujer, (mama, endometrio, cérvix, vulva y ovario), Olivares (2004), los cuales tienen la particularidad de no presentar una sintomatología hasta que no está en estado metastacico.

Los canceres de mama pueden originarse en diferentes partes del seno, la mayoría comienza en los conductos que llevan la leche al pezón (canceres ductales) otros se originan en las glándulas que producen leche (canceres lobulillares), mientras que existen otros tipos de cáncer los cuales se desarrollan en otros tejidos del seno y se denominan sarcomas o linfomas.

Por ello, en la presente investigación de corte cualitativo se analiza el impacto que provoca un diagnóstico de neoplasia maligna en la vida de mujeres jóvenes, de 20 a 50 años de edad, dicho análisis está focalizado en cuatro rubros, el primero tiene que ver con el estado emocional de las usuarias, segundo, la dinámica familiar y social y el tercero el aspecto económico.

Para tal efecto, se utilizó en enfoque etnográfico debido a que este permite el estudio directo con las personas o grupos durante un periodo de tiempo prolongado, lo cual facilita el conocimiento interno de la vida social, dado que, supone describir e interpretar los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes.

PARTE EXPERIMENTAL

El método utilizado en esta investigación fue etnográfico, propio de la investigación cualitativa, que propone ayudar a interpretar el entorno a través del análisis de lo que dicen, hacen o piensan sus protagonistas” haciendo uso de las técnicas de observación participante, entrevistas a profundidad e historias de vida.

Es importante mencionar que antes de hacer la inmersión en el campo, fue necesario hacer una revisión exhaustiva de corrientes de fuentes teóricas relacionadas en primer lugar con el tipo de investigación y en segundo lugar con la temática.

La muestra y criterios de selección considerados para el estudio, fue a través de una muestra homogénea, la cual se deriva del muestreo no probabilístico debido a que en este tipo de muestras las unidades que se van a estudiar poseen un mismo perfil, características o bien rasgos similares. Los instrumentos que se diseñaron para la recolección de información fue una guía de observación, entrevistas semiestructuradas, donde las líneas de investigación apuntaban en conocer las modificaciones u alteraciones en el ámbito familiar, social, económico y emocional.

Formatos de consentimiento informado, formato sobre el uso y resguardo de la información, así como el uso de cámara fotográfica y audio.

Posteriormente se hizo la inmersión al campo, para lo cual fue necesario hacer el contacto con la asociación civil “vida plena después del cáncer” pues a través de escenario trabajar con las mujeres en cuestión, gestionar los permisos y organizar el plan de trabajo de la investigación, desde la facultad de trabajo social.

Finalmente una vez realizado el levantamiento de información se hace el análisis y descripción de la misma, se transcriben las historias de vida, tal y como fueron narradas.

RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron durante la investigación fueron muy interesantes y significativos para la intervención del profesional de trabajo social, del mismo modo, dan pauta para que en lo sucesivo se puedan integrar un grupo multidisciplinario en atención a pacientes que experimentan un proceso de cáncer, desde tres momentos un pre - durante – post tratamiento.

Para mayor precisión de los resultados, se describen de la siguiente manera.

Ámbito familiar: Conociendo la familia como toda una estructura, de donde parten los lazos no solo sanguíneos sino afectivos, fue interesante conocer en primer momento como se modificaron, estas estructuras. Y el resultado fue positivo, pues a diferencia de otras circunstancias, la dinámica familiar se sintió vulnerada, dicho cambio se traduce en un acompañamiento moral, afectivo, con una búsqueda constante de opiniones médicas, actividades de recreación y esparcimiento para efectos de no dar pie a la depresión, mejores relaciones interpersonales al interior de la familia, mayor comunicación y toma de acuerdos, re distribución de roles, pero que además fungen como un motor que las impulsa y motiva a seguir adelante en post de la enfermedad. Aspectos que permitieron un avance y aceptación de los tratamientos médicos lo que a su vez se traduce en mejorar la calidad de vida de las usuarias y mayor recuperación de salud.

Paradójicamente, cuando nos adentramos a conocer el aspecto social, los comentarios y el sentir emocional cambiaron totalmente, pues ellas mencionan que fue un proceso muy desgastante, no solo por la apariencia física (caída de pelo, mutilación de senos, delgadez extrema, entre otros), sino por el rechazo y discriminación a la que tuvieron que hacer frente, tal como lo expresa de la siguiente manera la señora a la que llamaremos Irma “... en una reunión que fui, me sentí muy mal, pues dos personas que estaban sentadas cerca de donde yo me senté, me miraron asombradas y se retiraron del lugar y entre si se cuchicheaban”, otras expresaron que la gente se alejaba de ellas argumentando un posible contagio.

En cuanto se abordaron las experiencias en el aspecto económico fue aún más crítico, pues algunas de ellas fungían como madres, jefas y proveedoras del hogar y sin prestación medica vigente, de aquí entonces que cuando asumen el diagnóstico de cáncer y el costo del tratamiento les genero una doble angustia de donde se evidencia que la cuestión emocional está a merced de los rubros antes citados y por lo tanto los estadios emocionales eran muy cambiantes.

CONCLUSIONES

En conclusión, realizar esta investigación de corte cualitativo, bajo el enfoque etnográfico, se logró conocer el impacto que asumen las mujeres jóvenes al ser diagnosticadas con cáncer de mama, así como también el dolor físico que implica este tipo de enfermedades, superando por mucho con el apoyo familiar, fundamental en el desarrollo de cualquier ser humano, y esta apreciación es muy importante para eliminar las barreras de los estereotipos sociales.

En este sentido, los resultados que se obtienen de esta investigación permiten a los profesionales de Trabajo social diseñar programas de atención y apoyo al fortalecimiento de las familias independientemente del problema o dificultad que se visualice en cada familia. Pues una vez está

demostrado que cuando existe una dinámica funcional dentro del núcleo familiar, las desavenencias pueden superarse con mayor facilidad pese al contexto social, económico y emocional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ruda, L. (2010) Intervenciones con la familia del paciente con cáncer. Seminario Intervención en Psicología Pontificia Universidad Católica del Perú.
2. Mohar, A. (2003). Manual Salvati para la paciente con cáncer de mama. Impresiones Romano S.S. de C.V.
3. Bandrés, F. (2012). Cáncer de mama, trabajo y sociedad. ADEMÁS Comunicación Gráfica, s.l.
4. <http://imagendelgolfo.mx/resumen.php?id=41004968>
5. <http://www.infocancer.org.mx/cncer-en-cifras-con487i0.html>
<http://imagendelgolfo.mx/resumen.php?id=41093758>
6. <http://www.monografias.com/trabajos91/impacto-psicologico-social-cancer-mamas/impacto-psicologico-social-cancer-mamas.shtml>
7. http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-85.pdf
8. <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama/factores-de-riesgo>
9. http://www.academia.edu/6137401/Muestreo_cualitativo
10. https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
11. <https://psyma.com/es/la-empresa/news/message/la-etnografia-como-herramienta-en-la-investigacion-cualitativa>
12. <http://www.comesama.org/service/vida-plena-despues-del-cancer-a-c-veracruz>
13. <http://vidaplenadespuesdelcancer.blogspot.mx/p/historia.html>

PRÁCTICAS FUNERARIAS EN CHILAVALA SITIO DEL CLÁSICO TARDÍO EN LA REGIÓN DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC

Fernando Getino Granados¹, Itzel Landa Juárez², Cira Martínez López³

¹Dirección de Salvamento Arqueológico, INAH, ²Escuela Nacional de Antropología, INAH, ³Centro INAH Oaxaca, INAH

RESUMEN

Algunos asentamientos fortificados fueron registrados a lo largo del río Tehuantepec, durante la construcción de la Autopista Oaxaca-Tehuantepec. Uno de estos sitios es Chilavala, que data del periodo Clásico Tardío (650-850 d. C.), en el cual se encuentran localizadas amplias áreas de conjuntos habitacionales separados por angostos pasillos y estrechos patios. Ubicándose en un espacio preferente las áreas ceremoniales, que consisten en amplias plazas rodeadas por pequeños templos, una de las cuales fue explorada y se registraron eventos relacionados con el sacrificio, el cálculo del tiempo y la práctica ritual del juego de pelota prehispánico.

En la presente contribución abordamos aspectos relevantes de la ritualidad a nivel doméstico, es decir en la zona habitacional. En este caso tratamos sobre las prácticas funerarias registradas en los distintos espacios arquitectónicos. La singularidad de este hecho consiste en que todos los enterramientos humanos estaban dentro de vasijas de cerámica, tal es el caso de cuatro infantes, tres de los cuales se depositaron en grandes ollas y uno dentro de un y vaso.

Dentro del menaje doméstico se recuperaron ollas de gran formato, hasta 90 cm. de alto y 1 m. de circunferencia, que se usaron como almacenamiento de agua o semillas, dispuestas en lugares estratégicos, sobre todo en las cocinas. Aunque algunos de estos implementos fueron utilizados para el depósito de cadáveres. Algunos de los ejemplares recuperados tenían avalorios que formaban parte de su vestimenta, como pequeñas cuentas de conchas provenientes del Océano Pacífico.

Los estudios osteológicos nos ofrecen información sobre el tratamiento de los cuerpos para la inhumación, así como las edades y posibles patologías de los personajes. Es de llamar la atención la presencia de fetos, lo que nos indica una posible problemática de muertes antes del parto, que fuera común en las poblaciones de esa época.

INTRODUCCIÓN

El sitio arqueológico nombrado Chilavala, en referencia al río con el mismo nombre, representa a los asentamientos prehispánicos enclavados en la zona de montaña al oeste del Istmo Oaxaqueño. Los sitios están instalados sobre mesetas, laderas y estribaciones a lo largo del río Tehuantepec, precisamente donde confluye con ríos que lo tributan. Por su localización sobre una ruta natural entre el Istmo de Tehuantepec, Nejapa, la Sierra Norte y el Valle de Oaxaca, por lo que tenían vínculos culturales con una de las dos regiones extremas.

En las inmediaciones de la actual población de Santo Domingo Narro, el río Tehuantepec confluye también más al oeste con el tributario río Juquila, donde se han registrado poblaciones que datan de los periodos Clásico Temprano y Tardío (300-600 d.C. y 600-900 d.C.) (Figura 1). A partir de ahí, el Tehuantepec se dirige al istmo oaxaqueño y en su margen izquierda se localizaron cuatro sitios prehispánicos: Aguascalientes-Quiavicuzas, La Campana, Aguascalientes-El Frijol y Chilavala (Figura 1), que presentan en buena medida características defensivas, sobre todo con grandes muros perimetrales desplantados en los bordes de los acantilados y delimitando a su vez distintos conjuntos arquitectónicos.

En las proximidades de Santo Domingo Narro, dentro de la región de Nejapa, se sabe de sitios donde se erigieron fortalezas, se han considerado dos premisas principales: por un lado la existencia de rutas establecidas entre el Valle de Oaxaca y el Istmo desde épocas tan antiguas como el Preclásico y por otro, la erección de sitios fortificados durante el Posclásico Tardío. El estudio de estos sitios, como posibles fortalezas, nos lleva a conjeturar sobre las relaciones imperantes entre las dos regiones extremas, que tienen el cauce del río Tehuantepec como su ruta de comunicación, siendo el sitio de Chilavala un ejemplo para comprender este vínculo (1).

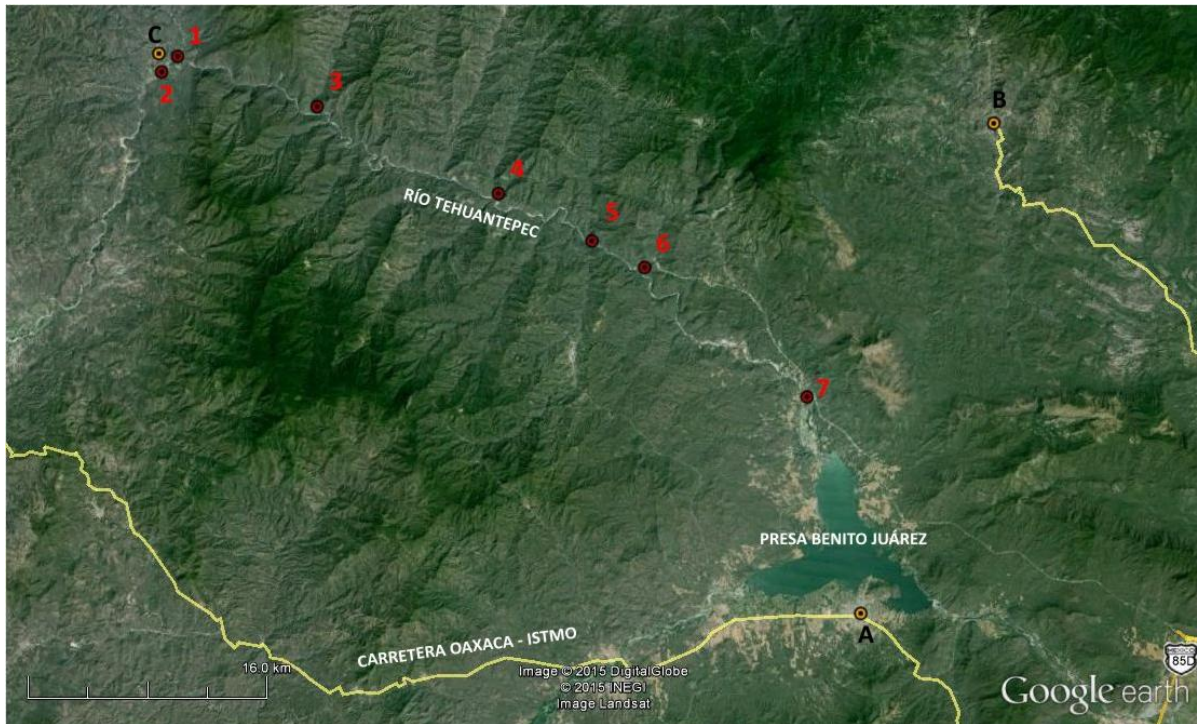


Figura 1. Localización de sitios: 1) El Temporal, 2) El Panteón, 3) Aguascalientes - Quiavicuzas, 4) La Campana, 5) Aguascalientes – El Frijol, 6) Chilavala y 7) Cerro Chivo. Poblaciones actuales: A) Jalapa del Marqués, B) Santiago Lachiguiri y C) Santo Domingo Narro. Imagen tomada de Google Earth 2015, modificada por Fernando Getino.

Chilavala se encuentra en el cerro llamado Loma Cruz Larga, en la margen derecha de la desembocadura del río Chilavala en la Cuenca Media del río Tehuantepec, a 6 km y 236° Az del pueblo Santiago Lachiguiri, en el municipio del mismo nombre y perteneciente al distrito de Tehuantepec. La cima del cerro se localiza en las coordenadas UTM 224 928.79 E / 1843 351.50 N con una altitud de 339 msnm, mientras que la unión de los ríos, base de la elevación, está en las coordenadas UTM 225 033. 66 E / 1842 2706.93 N con una altitud de 214 msnm. El cerro es de forma circular con escarpes pronunciados alrededor, sin embargo en la parte sur se observa la formación de una ladera terraceda. En la pendiente hay construcciones diversas cubriendo un área aproximada de 8 hectáreas, desde la parte alta hasta la confluencia de los ríos (Figura 2).

Las estructuras arquitectónicas se agruparon en dos áreas principales: la parte alta de la ladera (Área A) y la parte baja en la medianía de la misma (Área B). También se localizaron alineamientos aislados en la cima del cerro que forman terrazas de menor tamaño (Área C). En la parte opuesta o al otro lado del río Chilavala se encuentra una cuarta concentración de edificaciones, sobre una pequeña loma que se levanta en la margen izquierda del río Chilavala (Área D).

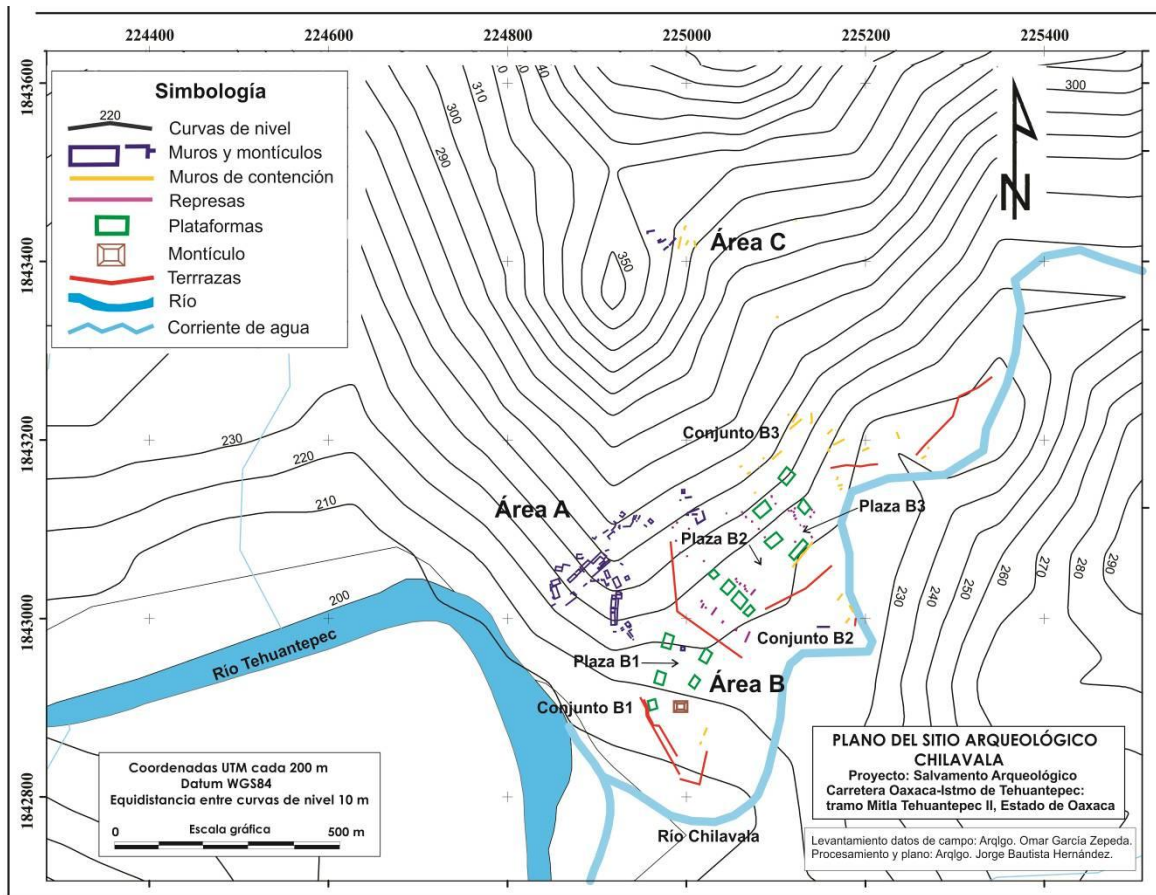


Figura 2. Mapa del sitio arqueológico de Chilavala.

En el Área A se distribuyen unidades habitacionales en un arreglo que sigue la topografía del terreno, cubriendo un área aproximada de una hectárea. Se trata de residencias conformadas por dos o tres cuartos con accesos desde banquetas o corredores que conducen a patios alternados con pequeñas plataformas aisladas al norte y oeste. Se registraron un total de 20 cuartos algunos unidos linealmente y comunicados por los corredores, o formando ángulos rectos y generando espacios abiertos a manera de patios. El área A se levanta hasta treinta metros por encima del Área B, por lo que visualmente se pueden dominar las actividades realizadas en los espacios abiertos de la parte baja. A su vez, en las plataformas localizadas en la parte más alta del Área A, se puede dominar la visual del río Tehuantepec a varios kilómetros en ambos lados.

La parte nuclear del asentamiento es la denominada Área B, que se distribuye a partir de una orientación preferente de suroeste a noreste, con tres conjuntos arquitectónicos (B1 a B3) integrados por templos enmarcando una plaza en cada caso, separados entre sí por anchos muros de contención y delimitada al poniente por un escarpe que la separa de la parte alta del poblado, mientras que el límite al oriente lo constituye la parte escarpada que desciende al río Chilavala, en cuyo borde se observan también gruesos muros de contención.

En el extremo noreste del área B se encuentran alineamientos formando terrazas que bajan hacia el límite oriental del cerro, las cuales están rodeadas por los muros de contención que se levantan sobre el borde del escarpe que baja al río Chilavala. Un conjunto de terrazas dispuestas de manera similar, se localizan en la cima del cerro (Área C), donde los elementos arquitectónicos están menos conservados y sugieren la presencia de conjuntos habitacionales aislados del área nuclear del asentamiento. El Área D es la que se localiza en el lado opuesto del río Chilavala, sobre una loma baja donde destaca un montículo al centro de un espacio abierto, lo que aparenta ser un espacio ceremonial.

La distribución general del asentamiento muestra las distintas actividades primordiales de sus pobladores. En el cerro se tiene el área habitacional al norte (Área A), donde predominarían las actividades domésticas, aunque también puede reconocerse la acción de vigías porque hay estructuras desde las cuales se dominan el propio poblado y sus alrededores. La parte baja del mismo cerro alberga los espacios cívicos y ceremoniales (Área B), donde la arquitectura sugiere la realización de actividades rituales, con la generación de amplios espacios abiertos remarcados por templos y altares, rodeados por posibles habitaciones menores.

Las áreas productivas, posiblemente destinadas a tareas agrícolas y artesanales se localizan en la periferia (al oeste del Área B y el Área C). Es importante destacar que para la construcción del asentamiento se acondicionaron amplias plataformas delimitadas por grandes muros de contención que impedían de inicio el deslave de los suelos arenosos característicos de la loma. Excepcionalmente el Área D no parece seguir el patrón del asentamiento nuclear concentrado en el cerro. Tal vez pertenezca a un periodo de ocupación tardío o cumpla con requerimientos muy específicos.

ENTERRAMIENTOS EN CHILAVALA

De acuerdo con el registro de excavación, los enterramientos fueron recuperados en el Área A, dentro de vasijas depositadas al interior de las habitaciones. Las características de los contextos de cada uno de los enterramientos es la siguiente (2):

Enterramiento 1. Dentro del área de habitación de la Estructura 8. Se localizó próximo a la esquina noroeste de la habitación (Figura 3-A). Individual, primario, indirecto, sedente. Sexo indeterminable, primera infancia. Orientado poniente a oriente, dentro de una vasija de color gris con forma de lebrillo. Parte de la silueta de la vasija se veía en superficie ya que el piso de la habitación no se conservó y el enterramiento se colocó entre el relleno constructivo.

El cráneo sumamente fracturado, descansa sobre la cintura escapular y la pared de la vasija. La mandíbula estaba fragmentada con los dientes sueltos y dispersos, debajo y a los lados del cráneo. De los miembros superiores, solo fragmentos del húmero derecho. Sin evidencia de la región pélvica. De los miembros inferiores, fragmentos de tibia y peroné de ambos lados.

Como parte de la indumentaria del personaje, se recuperó una considerable cantidad de conchas (36), concentradas cerca de la extremidad inferior izquierda; tenían perforaciones para engarzarse como cuentas. También habían cuentas cilíndricas (68) y circulares de concha (14), piedra negra (16) y verdiazul (turquesa) (2), una más de forma irregular verdiazul y otra cilíndrica de material no identificado.

Enterramiento 2. Dentro de la Estructura N-2 de la Plataforma Norte, en la habitación poniente del conjunto (Figura 3-B). Individual, primario, indirecto, sedente, sexo indeterminable, primera infancia. Orientado hacia el noroeste dentro de una olla café, depositada sobre un apisonado.

Varias vasijas colocadas cerca del muro norte de la habitación. Una de las ollas estaba a manera de tapa. Un cajete y fragmentos de otro, apoyados en los costados de las ollas. Debajo de la "tapa" estaba la olla que contenía el esqueleto, depositada sobre sobre un apisonado.

El cráneo descansaba sobre la cintura escapular y recargado sobre la pared de la olla, estaba fracturado con la mandíbula rota. De los miembros superiores se recuperaron fragmentos de todos los huesos largos de ambos lados, con fragmentos de omóplatos, Fragmentos de costillas de ambos lados. Las rodillas tienen una altura mayor a la del cráneo, sobresaliendo de los bordes de la olla. De las extremidades inferiores, fragmentos de todos los huesos de ambos lados.

Enterramiento 3. Asociado a la Plataforma Norte. Se localizó entre la parte llana de la loma y la Plataforma Norte (Figura 3-C). En superficie se observaba la silueta de una vasija. Se descubrió una gran olla colocada sobre un apisonado con grumos de cal, así como un cajete colocado boca abajo a manera de tapa. Al norte de ambas vasijas (olla y tapa) se encontraba otro cajete también boca abajo. Únicamente se recuperaron materiales fragmentados y dispersos en el lugar, incluyendo cerámica, huesos humanos y algunas conchas. De acuerdo con las pocas evidencias conservadas se trataba de un individuo infantil, pero se desconoce posición, sexo, edad y orientación.

Enterramiento 4. Dentro de vaso localizado en la Estructura 8 (Figura 4), cercano al Enterramiento 1. Primario e individual. Se trata de un nonato colocado dentro de la en una posición sedente. Como caso excepcional, este personaje fue resultado probablemente de un aborto.

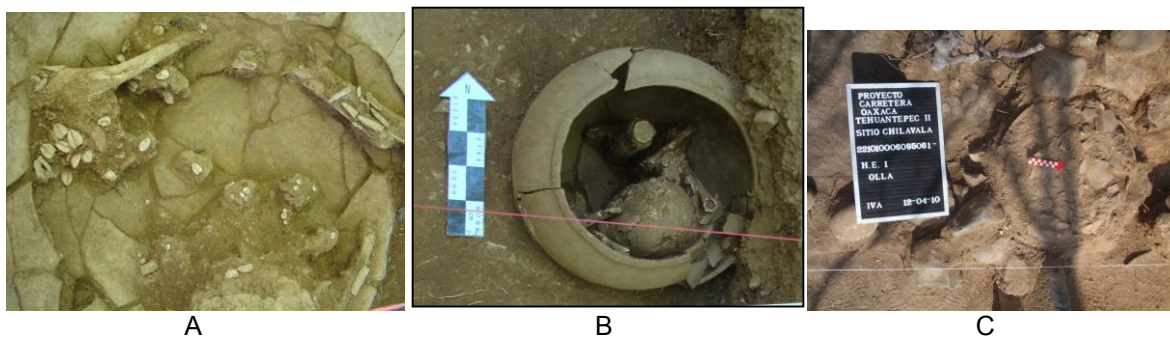


Figura 3. A) Enterramiento 1; B) Enterramiento 2; C) Enterramiento 3



Figura 4. Enterramiento 4. Nonato dentro de vaso cilíndrico.

ANÁLISIS ANTROPOFÍSICO

Enterramiento 1. Consta de un 28.3% de las piezas óseas. Sexo indeterminado. Proceso tafonómico de exfoliación en todo el esqueleto muy agresivo, que impidió observar patologías.

Enterramiento 2. Consta de un 43.6 % de las piezas óseas. Sexo indeterminado. Proceso tafonómico de exfoliación agresivo que afectó parte externa del hueso, que impide observar patologías.

Enterramiento 3. Consta del 43.6 % de las piezas óseas. Sexo indeterminado. Proceso tafonómico de exfoliación en todo el esqueleto agresivo, que impide observar patologías.

Enterramiento 4. Los restos óseos pertenecen a un sujeto infantil de sexo indeterminado, de 8.3 meses de gestación de acuerdo a la fórmula de regresión de Olivier y Pineau (3) y la tabla de referencia de Fazekas y Kosa (4).

La alteración de los huesos, evidente en los tres primeros esqueletos, se debe sobre todo a causas tafonómicas. En este sentido el fenómeno tafonómico se clasifica en tres categorías: factores ambientales, individuales y culturales. Donde los ambientales pueden ser bióticos (organismos vivos) o abióticos (exposición al agua, sol, temperatura, etc.). Los individuales se refieren a los propios del individuo en el momento de su muerte, como masa corporal, edad, sexo, talla, patologías, etc. Por lo que respecta a los factores culturales, estos se relacionan con el proceso funerario, es "intencional" y se vincula con el proceso de enterramiento, el ritual, la ofrenda, el ajuar, etc.

El depósito en vasijas, adquiere un simbolismo en relación a protegerlos, a semejanza del vientre materno. Habrá que tomar en cuenta que los individuos se encuentran entre la 2ª y 3ª infancia. Se colocaron antes que se concretara el signo cadavérico llamado rigidez cadavérica o *rigor mortis*, que ocurre alrededor de las doce horas después del deceso, cuando son menores de edad o en personas con enfermedad.

Causas de la muerte. No es posible observar indicios de patologías, debido al alto grado de exfoliación, pero tomando en cuenta posibles causas de muerte en individuos de 1ª y 2ª infancia, es posible que se deba a enfermedades comunes a esa edad, como enteritis, diarreas, neumonía, infecciones respiratorias agudas, anomalías congénitas y avitaminosis (4).

La semejanza contextual y características de los esqueletos pertenecientes a los primeros tres enterramientos se muestran en la siguiente tabla comparativa:

	Esqueleto 1	Esqueleto 2	Esqueleto 3
Cráneo	101 fragmentos	71 fragmentos 14 frag cráneo facial	78 fragmentos
Hioides			
Maxilar	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Mandíbula			9 fragmentos
Esternón			
Sacro			
Coxis			
Vértebra	C, D, L	C, D, L	C, D, L
Clavícula	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Escápula	Der 7 izq	Der / izq	Der / izq
Costilla	Der 1 frag cabeza / izq	Der / 38 frag cuerpo izq	Der 12 frag cuerpo / 11 frag cuerpo izq
Coxal	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Húmero	Der 5 frag diáfisis / izq	Der 10 frag diáfisis / 3 frag diáfisis izq	Der 3 frag diáfisis / 4 frag diáfisis izq
Cúbito	Der / izq	Der / 2 frag diáfisis izq	Der / izq
Radio	Der / izq	Der / 1 frag diáfisis izq	Der / izq
Fémur	Der 1 frag diáfisis / 3 frag diáfisis izq	Der 4 frag diáfisis / diáfisis izq	Der / 3 frag diáfisis izq
Tibia	Der 4 frag diáfisis / 6 frag diáfisis izq	Der / izq	Der / izq
Peroné	Der 5 frag diáfisis / 4 frag diáfisis izq	Der / izq	Der / izq
Rótula	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Carpo	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Metacarpo	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Falanges	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Tarso	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Metatarso	Der / izq	Der / izq	Der / izq
Falanges	Der / izq	Der / izq	Der / izq

Los primeros tres entierros fueron primarios e individuales, los restos óseos pertenecen a individuos infantiles de sexo indeterminado, de entre 12.5 y 13.5 años de acuerdo con las tablas de referencia de brote dentario de AlQanhtani (5) estuvieron depositados en una matriz de arena, dentro de una vasija en forma de lebrillo de un diámetro de 40 centímetros y 20 centímetros de altura.

El primer esqueleto tuvo conchas asociadas a la extremidad inferior, así como también cuentas cilíndricas, como circulares de concha, piedra negra y piedra verde azul, los cuales formaron un collar; el segundo esqueleto tuvo ollas asociadas al entierro y el tercero presentó conchas marinas como asociación.

El cuarto entierro fue un individuo primario e individual, los restos óseos pertenecen a un sujeto infantil de sexo indeterminado, de 8.3 meses de gestación de acuerdo a la fórmula de regresión de Olivier y Pineau (1960) y la tabla de referencia de Fazekas y Kosa (1978), estuvo depositado en una matriz de arena, dentro de un vaso con un diámetro de 19.5 y una altura de 19.5 cm.

RESULTADOS

Los cuatro esqueletos infantiles fueron depositados en contenedores de uso doméstico, el cual fue reutilizado para depositar un cuerpo sin vida, a excepción del último individuo en el que se manufacturó el vaso con fines mortuorios.

Los esqueletos que tienen una edad de muerte entre los 12.5 y 13.5 años fueron colocados a manera de envoltorio mortuario para que cupieran en una vasija de 40 cm de diámetro y 20 centímetros de altura.

Debido a que el material óseo y en particular las diáfisis de los huesos largos están incompletos, no fue posible calcular la talla, sin embargo tomamos en cuenta las tablas de población de San Gregorio, Xochimilco perteneciente al posclásico que realizó Peña y Márquez (2008). Con las tallas antes mencionadas se realizó estimación para los esqueletos de Chilavala. Los individuos de Xochimilco que tuvieron una edad dental de 12 años, su talla se encuentra entre 127.8 cm a 142.5 cm de altura; por lo tanto es posible hacer una suposición que los esqueletos de Chilavala tuvieron estas estaturas. Los infantes una talla promedio de 135.15 cm y fueron envueltos a manera de que cupieran en las vasijas, entonces el bulto mortuario lo tuvieron que realizar entre las 20 y 24 horas después del deceso debido a que el *rigor mortis* terminó. Antes de ser envuelto, se le proporcionó un tratamiento mortuario que sucedió entre las tres y 15 horas después de la muerte.

Tomando en consideración el cuarto esqueleto, el cual tiene 8.3 meses de gestación, fue depositado en un vaso y posiblemente se llevó a cabo el mismo proceso de tratamiento mortuario antes del *rigor mortis*.

CONCLUSIONES

Los cuatro esqueletos tuvieron un tratamiento mortuario en el cual la comunidad realizó como parte del ritual funerario, dicho ritual fue celebrado entre las 3 y las 15 horas después del deceso, para que posteriormente a las 24 horas de muerte los envolvieron y fueron colocados entre las vasijas, Es importante destacar que grandes ollas fueron recuperadas como parte de la arquitectura habitacional, usándose como receptáculos para almacenamiento (Figura 5-A). Algunas formas semejantes se encontraban depositadas sobre los pisos de las cocinas (5-B) y ejemplifican el menaje doméstico al interior de las casas. Es precisamente en este contexto donde se encontraron los enterramientos, estando la olla que servía de receptáculo en uno de los casos acompañada de otras vasijas (5-C), que en conjunto conforman las vajillas características de Chilavala durante el periodo Clásico tardío (650-850 d. C.).



Figura 5. Vasijas de uso doméstico. A) olla de almacenamiento; B) Usada como receptáculo para enterramiento; C) Colocada como ofrenda.

La tradición de enterramientos dentro de vasijas, posiblemente sea característica de la zona istmeña, ya que por lo menos en el sitio Cerro Chivo, que se localiza en las tierras bajas en vecindad con Chilavala, se registraron también enterramientos dentro de ollas (6). En el caso de Cerro Chivo se documentaron otras formas de enterramiento, dentro de fosas, pero la costumbre de depositar los cadáveres dentro de ollas es un rasgo que comparte con Chilavala.

Además de los enterramientos, Chilavala y Cerro Chivo comparten similitudes en la forma de las habitaciones de carácter doméstico y gran parte de los tipos cerámicos, por lo que podemos entender que había una homogeneidad cultural en la región istmeña, tanto en la planicie costera como en la zona montañosa.

Aunque en Chilavala no tenemos ejemplos de enterramientos de adultos, los cuatro individuos registrados tienen como particularidad el tratarse de menores, uno de los cuales incluso es un nonato. Las causas de mortandad infantil en estos ejemplos no fue posible determinarla, debido al mal estado de conservación de los huesos, pero podemos inferir que era un problema recurrente en las poblaciones antiguas debido a diversos factores que afectaban la salud sobre todo de los menores.

BIBLIOGRAFÍA

1. F. Getino y C. Martínez, "Chilavala: Un pueblo prehispánico ubicado en las montañas del Istmo Oaxaqueño", *Símbolos y Representaciones Zapotecas*, E. Ramírez (compilación). UNISTMO, 2016, pp. 159-199.
2. J. R. Cid y C. Cruz, "Informe correspondiente al salvamento arqueológico en la carretera Oaxaca-Tehuantepec", F. Getino (coordinador). DSA-INAH, 2009.

3. G. Oliver y H. Pineau, *Determination de l'age du foetus et de l'embryon*, Archives D'Anatomie. 6:21. 1960.
4. Fazekas y F. Kòsa, *Forensic fetal osteology*. Budapest, Hungary: Akademiai Kiado.1978.
5. S.J. AlQanhtani, *et al.* "Brief communication: The London atlas of human tooth developmental and erupción", *American Journal of Physical Anthropology*, 142:481-494.
6. M. Winter (coordinador) *Proyecto Salvamento Arqueológico Carretera Oaxaca-Istmo 2006-2007: Tramo Jalapa del Marqués Km 177-190*, Centro INAH Oaxaca, 2008.

CAPITAL HUMANO, VARIABLE DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA INDUSTRIA MUEBLERA DE OCOTLAN, JALISCO, MÉXICO.

Ma. de los Ángeles Ochoa-Cedeño, María Susana Colín Herrera, María Luisa Villasano Jain
Araceli Espinosa Salazar

Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara

RESUMEN

La competitividad tan severa que se vive día a día a nivel mundial, sumada al proceso de globalización, genera cambios en la administración de las organizaciones que las fuerza a penetrar en esa revolución de la información, a facilitar la toma de decisiones y mantenerse en el mercado. Y con esto, sin duda, la gestión del capital humano integrada por los elementos: actitudes y contrato psicológico, como parte del capital intelectual y éste como activo intangible deberá colocarse en primer nivel como uno de los instrumentos informativos para la dirección, permitiendo beneficios futuros a la organización.

La presente investigación es de tipo descriptiva, aplicada, con un enfoque cuantitativo, en la que se aplicó el método analítico, deductivo-inductivo, por cuota a 41 empresas muebleras de 62 registradas en la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán

Palabras clave: capital humano, activo intangible, gestión.

INTRODUCCIÓN.

Para muchas empresas, las capacidades de los empleados, los sistemas de tecnología de la información y la cultura organizativa son mucho más valiosos que sus activos tangibles; a los competidores les resulta muy difícil imitar los activos intangibles, lo cual los convierte en una importante fuente de ventaja competitiva sostenible (K. Robert, N. David; 2004)

Y son las personas que laboran en las organizaciones las que precisamente realizan su funcionamiento, aplicando sus conocimientos en todos los métodos, procedimientos y/o sistemas; por tanto, la organización no existiría sin el capital humano.

En el marco internacional, Bueno (2002) comenta que en ese tiempo se estimó que el 80% de los trabajadores de los países de la OCDE eran trabajadores intelectuales, es decir, que “producen, intercambian, almacenan y consumen conocimientos”; porcentaje que se vería incrementado en un futuro no lejano como consecuencia de la importancia que representa el capital intelectual en la economía de las organizaciones y de la sociedad; bajo ésta perspectiva, y utilizando herramientas como métodos para la gestión del conocimiento y del capital intelectual, organizaciones de clase mundial, se encuentran posicionadas competitivamente y en constante mejora continua e innovación.

El presente trabajo forma parte de un avance de la investigación capital intelectual del cual se desprende el componente capital humano, realizada a la empresa mueblera de la ciudad Ocotlán, Jalisco.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

Activos intangibles, valor en las organizaciones.

La Norma Internacional de Contabilidad 38 establece, que un activo intangible es un activo no identificable, de carácter monetario y sin apariencia física y marca con ejemplos comunes los programas informáticos, las patentes, los derechos de autor, listas de clientes, licencias, entre otros; también, que una entidad puede poseer un equipo de personas capacitadas, de manera que pueda identificar posibilidades de mejorar su nivel de competencia mediante la mejora de su formación especializada, lo que producirá beneficios económicos en el futuro.

Sin embargo, considera que es improbable que se considere como activo intangible, a menos que estén protegidas por derechos legales para ser utilizadas y alcanzar los beneficios económicos que se espera de ellas; por tanto, contablemente aún no se cuenta con una forma regulada para contabilizar el valor del capital humano.

Por otro lado, desde el punto de vista de la gestión empresarial, es ampliamente aceptado que los conductores de capital intelectual, es uno de los elementos de la estrategia para la rentabilidad en el futuro y la supervivencia de las empresas; muchas empresas ya divulgan información

complementaria de la administración, la estrategia, la competencia de mercado, avances tecnológicos y productos. (M. Agustín, 2012)

Capital intelectual

Estudiosos del tema han plasmado diversas definiciones del capital intelectual, desde 1841 y hasta la fecha, se siguen realizando trabajos de investigación por la importancia que reviste para las organizaciones, que cada día buscan innovar para mejorar sus resultados que les permitan mantenerse en el mercado.

La siguiente tabla contiene algunas de las definiciones de capital intelectual a través de la historia.

Tabla 1. Definiciones de capital intelectual.

AUTOR (AÑO)	DEFINICIÓN
List (1841)	El resultado de la acumulación de los descubrimientos, invenciones, mejoras, perfeccionamiento y esfuerzos de todas las generaciones que nos han precedido (Capital intelectual de la raza humana)
Kendrick (1961)	El resultado de las inversiones en el descubrimiento y difusión del conocimiento productivo.
Bontis (1996)	La relación de causalidad entre el capital humano, relacional y organizativo.
Bradley (1997)	La habilidad de transformar el conocimiento y los activos intangibles en recursos creadores de riqueza para las empresas y los países.
Edvinson y Malone (1997)	La posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizativa relaciones con los clientes y destrezas profesionales que proporcionan una ventaja competitiva en el mercado.
Stewart (1997)	El conocimiento, la información, la propiedad intelectual y la experiencia que pueden ser utilizados para crear nueva riqueza.
Sveiby (1997)	La combinación de activos intangibles que generan crecimiento, renovación, eficiencia y estabilidad en la organización.
Lev (2001)	Representa las relaciones principales, generadoras de activos intangibles entre innovación, prácticas organizativas y recursos humanos.
Sullivan (2001)	Es el conocimiento que se puede convertir en beneficios.
Bueno (2002)	Representa la perspectiva estratégica de la "cuenta y razón" de los intangibles en la organización.
Bueno (2005)	Acumulación de conocimiento que crea valor o riqueza cognitiva poseída por una organización, compuesta por un conjunto de activos intangibles (intelectuales) o recursos y capacidades basados en conocimiento, que cuando se ponen en acción, según determinada estrategia, en combinación con el capital físico o tangible, es capaz de producir bienes y servicios y de generar ventajas competitivas o competencias esenciales para la organización en el mercado.
Molberz-Jorgensen (2006)	Desde una perspectiva filosófica, entendido como "conocimiento" sobre el conocimiento, creación de conocimiento y apalancamiento del mismo en valor social o económico.
Fernández (2006)	Representa una nueva forma de analizar las organizaciones, enfatizando los elementos generadores de beneficios futuros, no necesariamente a largo plazo, para la organización.
Kristandl y Bontis (2007)	Recursos estratégicos organizativos que permiten a la misma crear valor sostenible, pero que no están disponibles en un gran número de empresas (escasez); que generan beneficios potenciales o futuros; que no pueden ser tomados por otros (apropiabilidad); que no son imitables por los competidores o sustituibles por otros recursos y que no son fácilmente transferibles debido a su carácter organizativo.
Borrás, Ruso, Campos (2011)	Combinación holística de activos intangibles basados en el conocimiento, creado por los recursos humanos y aplicado a las estructuras, procesos relaciones e influencia social de la organización, con capacidad de desarrollar ventajas competitivas sostenibles y generar valor.

Fuente: Bueno, Salmador y Merino (2008) modificado.

Recientemente, U. Nadia (2013) en su tesis "Capital intelectual, características del emprendedor e innovación" concluye que: "El proceso de transformación del capital intelectual en innovación ocurre a medida que la empresa procura formalizar sus operaciones, estandarizar los procesos en busca de la calidad y logra crear un ambiente laboral donde los empleados cooperan con la difusión de ideas y trabajan motivados para impulsar los cambios en productos o precios requeridos (o exigidos) por los clientes o la competencia. El trabajo en equipo dentro de la empresa y la comunicación constante con los diferentes actores del mercado aumenta las probabilidades de éxito de la

introducción de las innovaciones. Las características del emprendedor que actúan positivamente al éxito de la innovación se relacionan con la experiencia y conocimiento que adquieren con los años o con su participación en programas de excelencia o capacitación en temas de negocios”

En opinión de M. Agustín (2012), el capital intelectual como conjunto de activos intangibles de una organización, no están reflejados en los estados contables visibles, pero el mercado tiene información que le hace apreciar que generará valor de forma inmediata o futura.

Capital humano en las organizaciones.

Diversas son las definiciones del término de capital humano; Lillo, Ramón y Sevilla (2007) señalan que capital humano lo integran los conocimientos útiles y valiosos acumulados en el proceso de educación y formación en los individuos, la capacidad y talento innatos, además de estar fuertemente condicionado por el entorno familiar

Según M. Agustín (2012), el valor cuantificable del capital humano es el valor cuantificable de todas las capacidades individuales,

Para O. Angeles, y C. Susana (2017) El capital humano lo integran: educación, cualificaciones, profesionales, conocimientos relacionados con el trabajo, evaluación ocupacional, psicometría, competencias asociadas con el trabajo, es considerado como el componente que influye en forma decisiva sobre los otros dos componentes el estructural y el de clientes. L

Si bien en la literatura existe un consenso generalizado respecto a cuáles son los componentes del capital intelectual, no existe un acuerdo con respecto a que elementos o recursos intangibles integran cada componente. (M. John, 2011)

Tabla 2. Componentes de capital intelectual.

MODELO DE CAPITAL INTELECTUAL	COMPONENTES QUE LO INTEGRAN
Modelo de la Universidad de Ontario (Bontis, 1996)	Capital humano Capital estructural Capital clientes
Modelo del Canadian Imperial Bank (Saint Onge, 1996)	Capital humano Capital estructural Capital clientes Capital financiero
Modelo Intellect (I.U.E. Escorial, 1998)	Capital humano Capital estructural Capital relacional
Modelo Intellectus Actualizado (Bueno.CIC-IADE, 2012)	Capital humano Capital estructural (capital organizativo y tecnológico) Capital relacional (capital negocio y capital social)

Fuente: Elaboración propia,

Es de notarse que como primer componente coinciden en el capital humano.

PARTE EXPERIMENTAL

En seguida se muestra como se conforma el capital estructural considerado como uno de los principales componentes del capital intelectual y los indicadores que se aplicaron para el análisis de presente trabajo:

CAPITAL HUMANO (CH)

Elemento: Actitudes y contrato psicológico.

Variables: Orientación al cliente; Creación de valor; conocimiento del negocio; Motivación; Desarrollo personal; Trabajo en equipo; Compromiso-Sentimiento de pertenencia.

La Industria Mueblera de Ocotlán, Jalisco es considerada como una importante industria en el país, el sector mueblera continúa creciendo. Hasta noviembre del 2016 las exportaciones sumaron cerca de 401.2 mdd, mientras que las importaciones mostraron un crecimiento de 193.5 mdd. En este avance se encuentra la Asociación de fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), que cuenta con 38 años de experiencia, 90 asociados, 62 ediciones de Expo mueble y 29 ediciones de Tecno Mueble

– estas dos últimas consideradas como las ferias comerciales más grandes en América Latina–, que busca consolidar su desarrollo integral de más empresas. <http://www.informador.com.mx/4965/industria-mueblera-de-jalisco/>

Considerando que la industria del mueble en el Municipio de Ocotlan, Jalisco, México es representativa a nivel estatal y nacional se realizó la segunda parte de análisis de Capital Intelectual, enfocada al componente Capital humano, que se presenta a continuación.

Tabla 3. Cuadro de indicadores del Capital Humano

CAPITAL HUMANO	
VARIABLES	INDICADORES
1. Orientación al cliente.	% de personas involucradas en redes externas de trabajo
	% de personas involucradas en procesos de contacto y relación con los clientes
2. Creación de valor.	No. De ideas sugeridas al personal.
	% de personas dedicadas a actividades de I+D+i
3. Conocimiento del negocio.	Antigüedad media de experiencia en el puesto de trabajo.
	Antigüedad media de experiencia en el sector.
4. Motivación.	% de absentismo laboral
	No. De personas promocionadas.
	No. De premios y reconocimientos al trabajo realizado
5. Desarrollo personal.	% de personas con actividades socio-culturales al margen de su vida profesional
	No. Medio anual de promociones en plantilla
6. Colaboración (trabajo en equipo)	No. De personas que participan en dos o más equipos internos de trabajo.
	No. De objetivos individuales integrados en objetivos generales de equipo.
7. Compromiso y sentimiento de pertenencia.	Años de antigüedad en la organización
	% de personas implicadas en actividades corporativas de mejora.

Fuente: Bueno CIC-IADE, 2012.

RESULTADOS.

A través del presente trabajo, se detectó que:

El 100% de las empresas de aplicación carecen de instrumento de medición del Capital Humano; además, la percepción del personal que labora fue la siguiente: el 73% se involucra en procesos de contacto, relación con los clientes y propone estrategias de mejora a favor de la organización; 60% se les otorga premios y/o reconocimientos al trabajo realizado; 38% participa en algún tipo de promoción laboral; 72% participa en equipos internos de trabajo.

CONCLUSIONES

Se logró el objetivo planteado aplicando indicadores para el diagnóstico del Capital Humano validando la hipótesis: “las industrias muebleras de Ocotlán, Jalisco, México carecen de instrumento que les permitan medir y gestionar su capital humano”, como herramienta para fortalecerlo; por tanto, se genera la oportunidad para la implementación de los indicadores propuestos en el presente trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

1. B. E., "Dirección estratégica basada en conocimiento: Teoría y práctica de la nueva perspectiva", en Morcillo, P. y Fernández Aguado, J. (Drs.): Nuevas claves para la Dirección Estratégica, Ariel, Barcelona, (2002), pp. 91-116.
2. Bueno, E.; Salmador, M.P; Merino, C. "Génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento", *Estudios de Economía Aplicada*, (2008): vol. 26-2. Pp.43-64.
3. B. E., Modelo Intellectus: Medición, gestión e información del capital intelectual. Madrid: CIC-IADE (UAM). (2012). (Nueva versión actualizada. Documento Intellectus, no. 9/10
4. K. Robert, N. David "La disponibilidad estratégica de los activos intangibles", Harvard Deusto Business Review, Marzo 2004, p. 38.
5. Norma internacional de contabilidad 38, párrafo 8, 15
6. M. R. Agustín, "El valor contable de los activos intangibles", Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos; Madrid,2012, p. 14
7. M. John, "Análisis del capital intelectual de las pequeñas y medianas empresas uruguayas y su impacto en los resultados", Tesis doctoral, Universiad de Deusto; España, 2011, p. 35
8. O. Angeles y C. Susana, "Análisis organizaciona, política científica y desarrollo tecnológico" Capítulo 6, p. 2431-2440.
9. U. Nadia, "Capital intelectual, características del emprendedor e innovación", Tesis doctoral, Universidad de Valencia, España, 2013, p.18
10. <http://www.informador.com.mx/4965/industria-mueblera-de-jalisco/>

APLICACIÓN DE TÉCNICA DE REJILLAS Y APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS PARA LA ENSEÑANZA

Leticia Sesento García, Nallely Guadalupe Cortes Arcos, Rodolfo Lucio Dominguez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, hace referencia a aplicar el trabajo colaborativo como estrategia para impartir conocimientos para lograr un aprendizaje significativo teórico-práctico considerando como vínculo principal técnica de rejillas y aprendizaje basado en problemas; para activar conocimientos.

Se puede motivar el aprendizaje en los estudiantes permitiéndoles expresarse sobre sus análisis, hipótesis y conclusiones, a través de un proceso colaborativo, llevando a cabo estrategias para que desarrollen sus propios conocimientos, mientras el docente asume un rol de autoridad que tradicionalmente ha utilizado; ahora es el educando es quien asume un papel protagónico para responsabilizarse de su conocimiento, ya no siendo únicamente receptor, pero para esto se requiere de un esquema pedagógico donde el estudiante desarrolle capacidades para construir su propio conocimiento.

Para llevarlo a cabo se aplicó el Test para valorar los estilos de aprendizaje según el modelo de la Programación Neurolingüística (VAK) el cual arrojó que los estudiantes son en su mayoría auditivos, seguido de kinestésicos y por último los visuales; en función de ello, se trabajó con la sección elegida, y se pudo observar que mediante la discusión guiada les generaba la comprensión del tema a tratar, se comprobó que para la parte teórica los conceptos fueron más fácilmente identificados con el uso de ilustraciones, maquetas y exposición; que efectivamente son un instrumento para la comprensión, ya que éstos materiales son muy útiles para la recopilación de información acerca de lo que los estudiantes necesitan, así como son recursos para la representación de un conjunto de significados, así, a los estudiantes les fue más fácil la resolución de problemas expuestos sobre tema, así como la comprensión del mismo. Lo cual, permite observar que si los docentes diversifican su método de trabajo, favorecerá el interés, motivación y por ende el aprendizaje de sus estudiantes.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se requiere llevar a cabo procesos pedagógicos bien planeados, por medio de una secuencia didáctica que debe contar con los elementos básicos: introducción, desarrollo y conclusión, siempre tomando en cuenta los objetivos planeados y competencias a desarrollar en cada actividad.

Es apremiante que los estudiantes intervengan activamente desarrollo del conocimiento el estudiante necesita encontrar el sentido a la aplicación de las estrategias de aprendizaje: rejillas y aprendizaje basado en problemas; se promoviendo el interés de los estudiantes, provocando en ellos el desarrollo de habilidades y destrezas que sirvan para la solución de cualquier problema radiográfico dental que se pueda suscitar en su futura práctica laboral. Esto lo pueden lograr mediante la relación de lo aprendido en el aula con su contexto social.

Para que pueda llevarse a cabo la educación y ésta tenga un sentido en el aprendizaje, desde la perspectiva del estudiante universitario, es el mismo estudiante quien le otorga el significado y sentido a los conocimientos que procesa. "La enseñanza parte de actividades que integran los procesos y contenidos, así como el significado que le da el alumno" (Coll, 1994, p.23). Por lo tanto el estudiante tiene una gran responsabilidad en su aprendizaje y en la interpretación de las situaciones que vive. Necesita desarrollar habilidades de pensamiento lógico que lo conduzcan hacia los procesos de construcción del saber, que rescate la indagación como la resolución de problemas, tales como preguntar, predecir, observar, interpretar, comunicar y reflexionar, todas estas realidades son posibles, sí facilita el diálogo en el aula, estimulando el compartir y valorar los conocimientos para lograr la comprensión adecuada.

Por lo tanto, se puede motivar el aprendizaje en los estudiantes permitiéndoles expresarse sobre sus análisis, hipótesis y conclusiones, a través de un proceso colaborativo, llevando a cabo estrategias para que desarrollen sus propios conocimientos, mientras el docente asume un rol de autoridad que tradicionalmente ha utilizado; ahora es el educando es quien asume un papel protagónico para

responsabilizarse de su conocimiento, ya no siendo únicamente receptor, pero para esto se requiere de un esquema pedagógico donde el estudiante desarrolle capacidades para construir su propio conocimiento.

TEORÍA

Técnica de rejillas: Instrumento utilizado para que los estudiantes manejen una considerable cantidad de información en poco tiempo, que la analice, sintetice y la comparta con sus compañeros. Aprendizaje basado en problemas: Planteamiento de problemas para promover la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real. Se evaluó un tema específico con el grupo para la estrategia a desarrollar.

La técnica ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) es una alternativa interesante al aprendizaje en el aula tradicional. Es un enfoque educativo orientado al aprendizaje y a la instrucción en el que las y los estudiantes abordan problemas reales o hipotéticos en grupos pequeños y bajo la supervisión de un tutor. En contraste con la enseñanza tradicional, que se conduce en gran medida a partir de exposiciones y posteriormente se busca su aplicación en la resolución de un problema; el aprendizaje basado en problemas ocurre frecuentemente dentro de pequeños grupos de estudiantes que trabajan colaborativamente en el estudio de un problema, abocándose a generar soluciones viables; asumiendo así, una mayor responsabilidad sobre su aprendizaje.

El ABP es consistente con las bases filosóficas del constructivismo. Esta corriente del pensamiento asume que el conocimiento no es algo absoluto, sino que es construido por el alumno basado en su conocimiento previo y en las visiones globales del mundo. El ABP puede ser usado en muchos cursos como estrategia curricular en diferentes áreas de formación profesional.

PARTE EXPERIMENTAL

El enfoque del presente trabajo es predominantemente en el paradigma cuantitativo. Ya que se examinó y consideraron los contenidos, permitió compararlos con la forma de desarrollo del proceso cuantitativo que es secuencial, probatorio así como objetivo por el estudio de la radiología aplicada de forma numérica y análisis estadístico, explorar la hipótesis de investigación, explicar e instituir patrones de procedimiento, nos proporciona una idea de cómo convenimos trabajar con las teorías a las que hace referencia. Obtenemos una parte muy sustancial en esta investigación pero no se consigue abandonar a un lado el proceso cualitativo puesto que nos da el ejemplo de observaciones y “teorización” es señalar, la monografía se guía por una perspectiva teórica con mayor alcance (Creswell, 2009). Esto admite estar en toda la actividad desarrollada desde un carácter, particular, vivencial y explicativa que ennoblece y fortifica una investigación.

Al estar al tanto y valorar aspectos de integración grupal, responsabilidad en equipo, humanidad, información, tolerancia y rendimiento en el trabajo dentro del aula, confirma que los dos procesos trabajan a la par con sus referentes etapas en el avance de la investigación interactuando entre sí, sin continuar una sucesión rigurosa y precisa pero sin perder de vista ni abandonar el objeto de estudio (Hernández, 2005).

RESULTADOS

Muestran resultados favorables al dejar claros los temas de manera analítica y práctica, sin embargo, si se debe de ser consiente de un mayor esfuerzo de parte docente al diseñar estrategias que desarrollen esta importante habilidad académica.

CONCLUSIONES

Se motiva en el plan de una contexto específica, propósitos pedagógicas para formarse o afinar cierto campo explícito; el caso se plantea a los estudiantes en clase para que lo sometan a estudios y adquisición de providencias. Al manejar este plan se procura que los estudiantes reconozcan en contexto, delimiten los problemas, alcancen a sus adecuadas terminaciones, señalen trabajos, discutan símbolos, las auxilien y reelaboren con sus hallazgos, contribuciones y demostraciones (De los Reyes, 2006). Posee las sucesivas peculiaridades:

- Admite el manejo de conocimientos teóricos y procedimentales demostrados en la vida real;
- Auxilian al colaborador a desenvolver destrezas para solucionar problemas y la toma de providencias;

- Se requiere de una colaboración activa que beneficie el progreso de habilidades de información;
- Consiguen introducir situaciones de críticas, inseguridad, que son adecuadas de contextos existentes;
- Favorece a dar una orientación práctico y pragmático a contextos numerosos, y
- Proporcionan al colaborador el compromiso de su conveniente instrucción y lo originan a persistir instruido y activo en su progreso intelectual y experto.

Este método demanda orden y desarrollo por parte del educador. Admite todo un reto por tanto habrá de plantarse a representaciones acaecimientos e incomparables de interactuar con los estudiantes, contenidos y materia prima. Induce a pensar de acuerdo con incuestionable metodología que radica en un paso alternativo de síntesis y exámenes los cuales generan realizar:

- Exámenes de hechos, recapitulación de problemas;
- Observaciones de posibles recursos, síntesis de la decisión, y
- Deliberación y responsabilidad que provoquen a arrancar la providencia más conveniente, por lo que es ineludible que los estudiantes sean imparciales. El examen de las envolturas para preferir una procedimiento es un paso muy personal, en el que intervienen aspectos apreciar, pedagógicos, idiosincráticos, la manera, la elaboración de la individuo (Hewitt, 2007).

El aprendizaje colaborativo no exclusivamente envuelve el aprendizaje conveniente sino que se envuelve con los otros, facilitando lugares para participar conocimientos, impacencias, puntos de vista y deliberaciones, ampliar así el, estar al corriente sociocultural. El aprendizaje colaborativo es fragmento del modelo constructivista, el cual afirma la idea de que la educación es un sumario de socioconstrucción del responsabilidad en grupo de la comunicación, en donde junto con experiencias que le anteceden se desarrollan las estructuras cognitivas del individuo.

Las principales estrategias didácticas que llevan a un proceso de trabajo colaborativo son: aprendizaje basado en problemas, aprendizaje orientado a proyectos y método de casos. Se caracterizan por un proceso de crecimiento del individuo mediante el intercambio de conocimientos, experiencias, posturas, reflexiones, iniciativas, al reexaminar ideas propias junto con las de los demás, dándose un desequilibrio que motivará la construcción de nuevos conocimientos.

Todo docente tenemos un compromiso para con nuestros alumnos, y es el seguir actualizándonos innovando, para mejorar nuestro quehacer docente, mi propuesta está en esa dirección continuar en esta ardua tarea de búsqueda de mejorar el conocimiento mediante técnica o herramientas didácticas que me propicien un aprendizaje significativo, donde como docente mi papel primordial sea el de acompañante guía tutor de los educandos, para que ellos mismo construyan su propio conocimiento lo transformen, se apropien de él, lo lleven a su contexto donde lo puedan aplicar con autonomía responsabilidad y maduras para mejorarlo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Escribano Alicia, Del Valle Ángela. (2008). El aprendizaje basado en problemas (ABP): una propuesta metodológica en educación superior. España, Madrid.
2. Joyanes Luis. (1988). Fundamentos de programación. Primera Edición. Madrid. McGraw Hill.
3. Berzal Fernando. Recursividad. (2007, noviembre) Disponible en: <http://elvex.ugr.es/decsai/java/pdf/7B-Recursividad.pdf>
4. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica. Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de estudios Superiores de Monterrey. (2007, octubre) Disponible en: <http://www.ub.es/mercanti/abp.pdf>
5. Morales Patricia, Landa Victoria. (2004). Aprendizaje basado en problemas. (2007, noviembre), Disponible en: http://campus.usal.es/~ofeees/NUEVAS_METODOLOGIAS/ABP/13.pdf
6. Andrade, Angelina et al. (2010), "Facilitación del aprendizaje", Centro de Enseñanza Técnica Superior, consultado el 22 de agosto de 2012, http://independent.academia.edu/AngelinaAndrade/Teaching/23915/Survival_Kit_for_New_Teachers.
7. Cardoso Martínez, Judith (2007), "Trabajo colaborativo", consultado el 6 de julio de 2012, http://docencia.izt.uam.mx/jcam/me1/material_adicional/trabajo_colaborativo.ppt.

8. Del Valle, I. (2008), "Propuesta para promover el aprendizaje colaborativo y su aporte a los salones de clases divergentes", ix Encuentro Internacional Virtual Educa Zaragoza, consultado el 13 de agosto de 2012, <http://www.virtualeduca.info/congresoazaragoza>.

ROLES SOCIALES DE LAS MUJERES MIXTECAS: ESTUDIO DE CASO A TRÁVES DE LAS ARTESANIAS DE PALMA.

Mirian Castañeda Negrellos, Mirley Arguelles Villegas, Dayana Luna Reyes y Santos Noé Herrera Mijangos

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

RESUMEN

Desde tiempos remotos, hombres y mujeres se han ido educando con el fin de interactuar con los demás; cada individuo desempeña papeles (roles) específicos para poder pertenecer a un sistema social y éste se desarrolle de manera funcional. Las actividades que se asignen a cada persona dependen gran parte de la cultura que tiene la comunidad a la que pertenecen.

El objetivo de la presente investigación fue identificar y describir los roles sociales de las mujeres mixtecas a partir de su participación en un grupo de tejedoras de palma en la Sierra Madre del Sur, Puebla.

Para llegar a nuestro objetivo utilizamos la etnografía como enfoque metodológico realizando observación participante, entrevistas, diario de campo y etnografía visual. Para fines de este trabajo se consideró un solo caso de las participantes que colaboraron en la investigación. Dicha metodología nos permitió describir los roles sociales que las mujeres van transformando a través de su participación activa del tejido de palma, identificando los papeles que desempeñan en los diferentes ámbitos del medio en el que se desenvuelven (familiar, social, económico y laboral).

Los resultados nos hacen ver que el trabajo artesanal forma parte esencial de las diferentes funciones que realizan las mujeres dentro de su comunidad. Por lo que concluimos que a partir de la participación activa en el tejido de palma se han transformado los roles sociales que desempeñan las mujeres tejedoras; cada vez son más las que ejercen roles de mayor status en los diferentes ámbitos de su vida, influyendo así en las prácticas socioculturales y en la toma de decisiones que se realizan en la comunidad.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es un acercamiento a la realidad de una población rural mixteca a través del caso de una mujer que ha vivido desde su infancia en la comunidad de San Luis, y ha estado envuelta en tradiciones y prácticas culturales como la técnica del tejido de palma.

Desde la psicología social, el término rol es un modelo organizado de conductas, relativo a una cierta posición del individuo en una red de interacción, ligado a expectativas propias y de los otros (Pichón, 1985, como se citó en Podcamisky, 2006). Es por eso que cada sujeto tiene un rol determinado dentro del lugar en donde se desarrolla, esto adjudica a cada uno tener una cierta función dentro de su dinámica comunitaria, es pertinente mencionar que de acuerdo a la Real Academia Española (2014), la función en relación con el rol social, es la actividad o tarea que corresponde realizar una entidad o a sus personas.

A través del tiempo las mujeres en México, han sido encaminadas a cumplir con ciertos roles estereotipados en cuestión a su género, donde por el hecho de ser mujer se les asigna la tarea del rol reproductivo (INMUJERES. 2007), en el cual están inmersos papeles relacionados al hogar, limitándolas del rol productivo que es adjudicado a los hombres. La cultura de cada comunidad influye de manera significativa al establecimiento de roles sociales en las personas, pues se le ha asignado como reguladora y administradora de conductas (Páramo, 2017) a través de costumbres y creencias, y que dan como resultado la conservación de comportamientos que se han ido reforzando de generación en generación.

Sin embargo, en los últimos años se ha visto un cambio en esta forma de pensar y de hacer las cosas, buscando nuevas alternativas en donde no necesariamente los hombres sean los productores de recursos, sino también las mujeres puedan tener una participación activa en el trabajo remunerado, generando un empoderamiento a nivel sociocultural.

Es por eso que el presente estudio pretende dar a conocer los roles sociales de las mujeres mixtecas a partir de su participación en un grupo de tejedoras de palma en la Sierra Madre del Sur, Puebla, yendo más allá de estos papeles estereotipados, dando apertura a todo tipo de rol que pueda dar

cabida a cualquier función sin distinción de género, en donde se involucren los diferentes ámbitos de la vida (familiar, social, económico, laboral, etc.).

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como objetivo identificar y describir los roles sociales de las mujeres mixtecas a partir de su participación en un grupo de tejedoras de palma, en la comunidad de San Luis Atlotitlán perteneciente a la Sierra Madre del Sur Puebla. Para llegar al objetivo se desarrolló un proceso metodológico basado en la etnografía, que es el método más popular para analizar y enfatizar las cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural concreto (Murillo & Martínez, 2010). Dentro de la investigación etnográfica los sujetos son los más importantes ya que se incorporan al estudio sus experiencias, creencias, actitudes y reflexiones tal y como son expresadas, desde su misma voz y no como uno las describe.

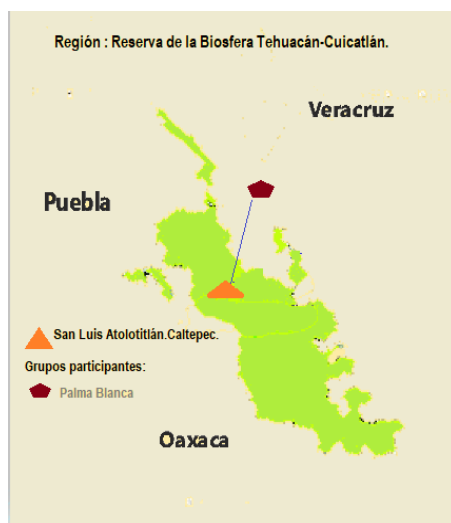


Figura 1. Grupo “Palma Blanca” perteneciente a la Unión Regional de Artesanos, de la comunidad de San Luis Atlotitlán

Las técnicas que se utilizaron fueron la observación participante, que se realizó gracias a la inserción en la comunidad que se hizo por medio de familiares de una de las investigadoras y el contacto con la líder del grupo, así como también se realizaron entrevistas, charlas informales, diario de campo y etnografía visual. Como herramientas de apoyo se emplearon: guías de entrevista, guías de observación, cámaras fotográficas, dispositivos móviles, cuadernos de campo y bolígrafos.

Las participantes fueron un grupo de tejedoras de palma pertenecientes a “Palma Blanca” de la comunidad de San Luis Atlotitlán que pertenecen a la Unión Regional de Artesanos, conformado por 5 mujeres. Para fines de este estudio se utilizó sólo una entrevista que fue de la informante clave, para cumplir con el anonimato se le designó el nombre de “Tina”.

Gracias a la participación de informantes clave como el Presidente de la comunidad y algunas personas que han vivido durante un largo tiempo en este lugar, se pudo obtener datos sobre la comunidad dónde se realizó el trabajo de campo. La comunidad de San Luis Atlotitlán, denominada como zona rural se localiza dentro del municipio de Caltepec, en el Estado de Puebla, al noreste de la Reserva de la Biosfera de Tehuacán-Puebla donde se encuentra la principal fuente de insumo de nuestra participante: la palma.

Las fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad se basan en la elaboración y venta de bordados, objetos de palma como petates y tenates; así como el establecimiento de negocios propios de “tienditas” y el trabajo de albañilería, siembra y cosecha de semillas de acuerdo a la temporada.

TINA: UNA MUJER MIXTECA

El rol de la mujer se ha circunscrito, desde el inicio de la construcción de la sociedad, al ámbito estrictamente familiar. Sin embargo, actualmente, la vida de las mujeres es cada vez más dinámica y desafiante, pues se han ido ganando espacios en diferentes ámbitos; ya sea político, social, laboral, cultural, religioso, entre otros; y a pesar de los muchos obstáculos y las barreras impuestas por la sociedad, las mujeres han demostrado la igualdad de condición y desempeño, lo que significa que el rol de género femenino juega en la sociedad actual se ha transformado paulatinamente.



Figura 2. Trabajando la palma

Este cambio se está presentando cada vez en más lugares, la población Mixteca no es la excepción. En la comunidad de San Luis, Atolotitlan, Caltepec, Puebla, las mujeres se han dedicado al tejido de palma desde tiempos inmemorables, pues este conocimiento se ha ido transmitiendo de generación en generación, tal es el caso de Tina, una mujer mixteca, perteneciente a la comunidad de San Luis. Al principio la mayoría de las mujeres realizaban petates y tenates con la palma, sin embargo, estos dos artículos les dejaban muy pocos ingresos, por lo que optaban por intercambiarlos por productos como: arroz, frijol, azúcar, etc. Pero no era suficiente, pues muchas veces eso era lo único que la familia tenía como sustento, puesto que el trabajo en la comunidad para los hombres era muy escaso. Al ver esta situación Tina decidió juntarse con mujeres pertenecientes a su familia para seguir la tradición del tejido de palma, pero de una forma diferente, comenzaron a innovar y crearon nuevos artículos, iniciaron realizando pulseras, anillos, aretes y collares. Estas nuevas artesanías llamaron muchísimo la atención de los turistas que se dirigían a la comunidad en busca de artesanías. A partir de ese momento Tina se dio cuenta que, con la palma como materia prima se podía lograr aún más para beneficiar a la comunidad.

“Ya nos reuníamos más seguido para hacer artesanías, mi mamá, mi hermana, mis tías y yo, pero no podíamos estar esperando a que vinieran a comprarlas aquí en la comunidad, entonces se nos ocurrió la idea de salir a los municipios o a otros lugares a venderlas”. Como Tina comentaba, las reuniones para trabajar en sus artesanías se hicieron cada vez más constantes, lo que les permitía convivir más como familia y como mujeres, pues intercambiaban ideas y experiencias, tanto personales como de trabajo. Comenzaron a llevar sus artesanías a las ferias y a otros eventos celebrados en diferentes lugares, lo que hizo que poco a poco se fuera conociendo aún más su

trabajo, por lo que tenían que innovar cada vez más. Siguieron haciendo bolsas, cestos, figuras de animales, y muchas otras cosas más. *“Al principio yo salía a vender, entonces conocí a otros artesanos y ya platicábamos, intercambiábamos ideas y me contaban sus vivencias”*.

El grupo “Palma Blanca” que fue nombrado así por Tina y su familia, les trajo muchos beneficios a las mujeres, no solo a las integrantes del grupo, si no a las mujeres en general. Como Tina mencionaba *“Las personas platicaban conmigo y les gustaba lo que hacíamos, luego nos hacían pedidos de algunas artesanías”*. Cuando era el caso de que les hacían encargos Tina les pedía a las mujeres de su comunidad que la apoyaran realizándolos, pues muchas veces su grupo no se daba abasto. Y ella les pagaba por su trabajo la cantidad justa, pues estaba consciente de que el dinero hacía falta.



Figura 3. Nacimiento de palma

Las oportunidades se daban cada vez más. El estado de Puebla organizó un concurso estatal de artesanos y al enterarse de este, el grupo “Palma Blanca” convenció a su representante Tina para participar. *“Entre al concurso, elegí hacer un nacimiento con nuestra materia prima, la palma. Me preparé y me llevó hacerlo poco más de seis meses”*. El tiempo, esfuerzo y dedicación que la representante invirtió en su artesanía brindo frutos pues fue reconocida y ganó el premio estatal, logrando con esto darle un reconocimiento a San Luis, su comunidad, *“Me sentí muy bien, es bonito que reconozcan tu trabajo, porque muchas veces no valoran lo que cuesta una artesanía y las tejedoras de palma empezamos a ser reconocidas”*.

Tina enfrentó diferentes miedos como el de hablar en público, pues al participar tuvo que dar una reseña acerca de lo que significaba la artesanía para ella, hablando así enfrente de muchas personas. Esto le sirvió, pues más adelante estaría lidiando con diferentes medios de comunicación, entrevistas y documentales que se interesaban por el trabajo de palma que se realizaba en la comunidad. *“Cuando hablas ya muy seguido aprendes a hacerlo, porque luego venían que maestros, personas con doctorados y te da miedo hablar, pero luego dices, bueno, yo se lo que hago y puedo hacer las cosas bien, y ahora lo hago y ya no me siento nerviosa”*.



Figura 4. Trabajando juntos

A pesar de que San Luis es una comunidad alejada, cada vez más personas la conocen, algunas porque han visto los documentales que se han hecho, otras por las entrevistas, pero en general es conocida por las mujeres tejedoras de palma y las bonitas artesanías que realizan.

La mujer en la localidad de San Luis, ha mostrado una mayor participación y contribución a favor de su comunidad. En esta, muchos hombres migran hacia diferentes ciudades para buscar empleo y otras oportunidades, sin embargo, gracias al trabajo de las mujeres artesanas tejedoras, algunos de ellos ya no tienen que dejar su cultura y su comunidad, pues con la participación de ambos se obtienen ingresos suficientes para el sustento de su familia. Los hombres se han sumado también a esta actividad, aprendiendo el arte del tejido de palma y ayudando a conseguir la materia prima (la palma) para la elaboración

de artesanías.

El trabajo artesanal forma parte esencial de las diferentes actividades que realizan las mujeres en la comunidad, *“Nos la pasamos tejiendo casi todo el tiempo, es una costumbre ya, a mi me gusta lo que hago, me gusta ver que vengan personas y se interesen por nuestras artesanías, porque son parte de nuestra cultura, además si tú pasas por las casas de las personas vas a ver que afuera están tejiendo, o que están en el molino y están tejiendo también. Ahorita igual se ha dado mucho lo de los bordados, entonces también van a encontrar a muchas personas bordando mientras hacen otras cosas, finalmente son artesanías que como ya decía, muestran nuestra cultura, la cultura de aquí de nuestro pueblo, de San Luis”*. Las artesanías se han vuelto no sólo una forma de trabajo, sino también un estilo de vida.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos concluir los siguientes puntos:

1. Las sociedades comenzaron a asumir el pasado doméstico de las mujeres como diferencia principal entre sexos. La mujer era la mera administradora de una familia que era dirigida por el hombre (Nuñez, 2013). Ese era hasta hace un tiempo el rol principal del género femenino, marcado especialmente en las comunidades rurales, sin embargo, a partir de la participación activa de las mujeres mixtecas en el tejido de palma se han transformado estos roles sociales que actualmente desempeñan las mujeres tejedoras.
2. En el siglo XXI, la mujer mexicana dejó de ser agrícola para trabajar en el sector industrial, esto propició la necesidad de mejorar su preparación como medio para obtener mejores y nuevas relaciones económicas y sociales (García, 2015). Desde 1990 aumentó considerablemente la fuerza de trabajo femenina representada en alrededor de un 30% de la población económicamente activa (Zacarías, 1994, como se citó en García, 2015). Precisamente las mujeres tejedoras pertenecientes a la comunidad de San Luis, juegan un rol muy importante en el ámbito laboral, pues ellas son fuente de empleo para otras mujeres. Convirtiéndose también en líderes de los grupos de trabajo. Como lo mencionaba nuestra informante clave, cuando a una de ellas o a su grupo le hacen pedidos grandes de artesanías, proveen de trabajo a sus compañeras, y les pagan lo adecuado por su labor. A partir de esto se han convertido también en jefas de familia, pues son las que administran y obtienen los recursos para la sustentabilidad de su hogar, mostrando así, una fuerte presencia en el ámbito económico.
3. En cuanto al ámbito familiar la mujer sigue participando activamente, además de tener otros papeles en su comunidad, se podría decir que la mujer mixteca es proactiva, pues bien puede estar realizando sus artesanías y aún así encargarse de sus hijos. Aunque este sea uno de los roles más antiguos, no puede dejarse a un lado en esta comunidad, puesto que las mujeres aún lo siguen desarrollando.
4. En el ámbito social, las mujeres participan en la organización de fiestas patronales, las cuales son símbolo de identidad cultural, así como forman parte activa en la toma de decisiones de los acuerdos en beneficio de su comunidad.

Cada vez son más las mujeres que ejercen roles de mayor estatus en los diferentes ámbitos de su vida, influyendo así en las practicas socioculturales y en la toma de decisiones que se realizan en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, & C. Izasa, "Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformación en las relaciones de poder", Revista Virtual Universidad Católica del Norte., Vol. 42, 2014, pp. 94-110.
2. D. Páramo, "Cultura y comportamiento humano", Pensam. Gest. Núm. 42, 2017, pp. 1-5.
3. F.J. Murillo, & C. Martínez, "Investigación etnográfica", Apuntes, 2010, pp. 1-15.
4. INMUJERES, "El impacto de los y los roles de género en México", Dirección de Estadística., 2017, pp. 1-17.
5. J. Nuñez, "Las mujeres y su evolución en la historia", La actualidad en la historia., Vol. 02, 2013, pp. 10-15.
6. L. García, "El papel de la mujer en el desarrollo de México", Revistas Contribuciones a las Ciencias Sociales., Vol. 27, 2015.
7. M. Podcamisky, "El rol desde una perspectiva vincular", Reflexiones., Vol. 85, 2006, pp. 179-187.
8. Real Academia de la Lengua Española, "Función", Diccionario RAE, Vol. 23, 2014.

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.

Lilia Esperanza Nucamendi Pulido, Yésica María Domínguez Galicia, Darce Michelle González Santos

Escuela Superior de Comercio y Administración- Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional.

RESUMEN

La percepción de los roles de género de la población estudiantil de la carrera de Contador Público del IPN es una investigación de tipo exploratorio y de naturaleza feminista, realizada en la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan del Instituto Politécnico Nacional, durante el semestre lectivo 2017-1. Su propósito es identificar la transformación en la percepción de los roles de género que experimenta actualmente el estudiantado de referencia.

En el marco teórico se retoman los conceptos metodológicos para hacer investigación feminista que establece Sandra Harding, en su libro *Ciencia y feminismo* (1996), relacionados con el simbolismo de género, la división del trabajo por sexo y la identidad personal en el ámbito científico. Con base en ellos se elaboró un cuestionario que fue aplicado a una población estudiantil de 350 estudiantes, 175 hombres y 175 mujeres.

Dentro de los resultados obtenidos destacan los siguientes: el estudiantado percibe que los roles masculino y femenino están cambiando con respecto a la concepción tradicional y su actitud es de reconocimiento y respeto a las cualidades intelectuales que observan en el sexo opuesto. La estudiante de la carrera de Contador Público comprende mejor la desigualdad de género y empíricamente desafía los convencionalismos sociales. Al asumir la igualdad con sus compañeros varones, la estudiante llega a adoptar algunas conductas consideradas masculinas. La población estudiantil en estudio manifestó ejercer cierto grado de violencia física o verbal sobre su pareja.

INTRODUCCIÓN

En 2016, al estudiar la trayectoria académica del estudiantado inscrito en el Programa Académico de Contador Público que se ofrece en la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan, (ESCA-Tepepan), del Instituto Politécnico Nacional (IPN), se registró información sobre la actitud de los padres respecto a la estancia de su hijo (a) en el nivel educativo superior, destacando lo siguiente: el 89% de madres apoya al varón en sus estudios y 76% a la mujer; sin embargo, el 98% de madres hace sentir importante a la hija y 89% al hijo. El padre apoya en 81% a la hija y en 78% al varón. Pero, el 94% transmite el sentimiento de importancia al hombre y el 76% a la mujer. Lo contradictorio de estos datos reveló la prevalencia de valores androcéntricos en el ámbito representativo familiar y social de las y los estudiantes.

Asimismo, al analizar, por sexo, las causas de reprobación y rezago expuestas por la población en estudio, se encontró que los hombres manifestaron, en 8% más que las mujeres: la falta de interés; y, las mujeres, en 8% más que los varones: la falta de preparación del profesor, lo que permitió concluir que la mujer está más comprometida con sus estudios superiores y es más exigente en la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje. En lo relativo a la autopercepción de sus atributos personales, las mujeres superaron en 5% a los hombres al reportar su persistencia; en 7% más, se asumieron competitivas; y, en 11% más, dijeron ser ordenadas al realizar sus trabajos. Estos datos presentan una identidad femenina con mayor vocación científica que los hombres, en oposición a la idea dicotómica que, desde la Ilustración Europea en el siglo XVIII, identifica lo masculino con la esfera pública del trabajo y lo racional; y, lo femenino, con el ámbito interno del hogar y de las emociones.

En este contexto, la presente investigación se llevó a cabo con el propósito de identificar el grado de transformación en la percepción de los roles de género convencionales: masculino y femenino, que experimenta el estudiantado de la carrera de Contador Público. Conviene mencionar que la ESCA pasó a formar parte de la estructura académica del IPN en 1936, pero como ya había adquirido ese nombre desde 1845, se le distingue por ser la escuela profesional más antigua del Instituto. En 1963 se inauguró el plantel de la ESCA- Santo Tomás y once años después, en 1974, se estableció el de la ESCA-Tepepan, los dos en la Ciudad de México. Para 2017, según datos de la Asociación

Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la matrícula femenina de la carrera fue de 51% (ANUIES,2017); y, no obstante que la primera mujer egresada se tituló en 1908, apenas un año después del primer Contador Público en México, todavía no se reconoce la filiación femenina en esta carrera, dado que el nombre oficial del Programa de Estudios continúa registrado en masculino y, por ende, el título profesional se otorga como Contador Público, sin importar el sexo de quién lo recibe.

Para el marco teórico de la investigación, se retomaron los planteamientos de la filósofa norteamericana Sandra Harding, que considera que “La ciencia no es solo un conjunto determinado de enunciados ni un método único, sino un conjunto global de prácticas significativas” (Harding, 1996). Por tanto, quien acude a una universidad para ser científico se sumerge en ese conjunto de prácticas construidas desde un androcentrismo histórico, donde adquieren significado los valores patriarcales. En el apartado destinado a la teoría, se exponen brevemente los principios teóricos que orientaron el diseño de la investigación, así como el tipo de estudio que se decidió realizar. Posteriormente, en lo relativo a la parte experimental, se describe el instrumento utilizado para llevar a cabo la investigación y cómo se conformó, así como las características de la muestra seleccionada. Por último, se reportan los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegó, después de haberlos analizado.

TEORÍA

Para estudiar la percepción de los roles de género de la población estudiantil de la carrera de Contador Público del IPN, se determinó realizar una investigación de tipo exploratorio y de naturaleza feminista. No obstante, de acuerdo con Sandra Harding, la crítica y la investigación feminista en el campo científico han sido realizadas, por lo general, con una perspectiva androcéntrica, en el marco de los valores patriarcales que la caracterizan. Para no caer en este problema epistemológico, en su libro *Ciencia y feminismo* (1996), la autora recomienda, primeramente, tomar en cuenta que, en el mundo occidental, el entramado de la ciencia es producto del quehacer masculino de una clase científica, económicamente acomodada.

Si bien la crítica de la ciencia feminista ha favorecido los esfuerzos por construir una ciencia que incorpore la participación femenina, para Harding los trabajos de investigación han producido resultados con sesgos determinantes porque se han elaborado a partir de conceptos inadecuados y, por la misma razón, las estrategias propuestas para eliminar el androcentrismo de la búsqueda del conocimiento son opuestas y confusas. La autora analiza los enfoques epistemológicos feministas de finales del siglo XX e identifica que se han centrado en estudiar una sola manifestación del género en la vida social, ignorando el contexto simbólico de las relaciones culturales y la existencia de estereotipos de lo masculino y femenino según ese contexto.

Asimismo, detecta que las investigaciones feministas han sido realizadas a partir del supuesto de la simetría en las relaciones de género entre individuos, sus actividades y los sistemas simbólicos que los envuelven cuando, en la realidad, el patriarcado siempre ha privilegiado la condición masculina. No obstante, la autora considera que el género sigue siendo una categoría útil para analizar las formas de pensamiento y organización en una sociedad dada, siempre y cuando se empleen correctamente los supuestos básicos, que son, necesariamente “...las interacciones entre el simbolismo de género, el modo concreto de división social del trabajo o la actividad según el género y lo que constituye las identidades y deseos generizados en una cultura particular” (Harding, 1996).

Para identificar los factores que rigen los cánones del simbolismo de género en occidente, Harding recupera y analiza información atinente, producida en diversos momentos históricos y se percata que lo que se considera femenino en algunas sociedades, es visto como masculino o neutro en otras. Concluye que lo único que prevalece como constante en el aspecto simbólico de género son las dicotomías. En particular, hace referencia a un grupo de artículos publicados en la década de los 70 por la antropóloga Sherry Ortner, en donde se fundamenta que, en toda sociedad, la masculinidad está relacionada con la cultura y la femineidad con la naturaleza. (Harding, 1996).

La dicotomía cultura-masculinidad y naturaleza-femineidad, es la concepción moderna de género que domina, hasta fines del siglo XX, los sistemas simbólicos de las sociedades de occidente y prevalece a principios del siglo XXI. El hombre se relaciona con cultura y, por ende, con lo que ésta representa: actividad, intelectualidad, objetividad. La mujer se relaciona con la naturaleza y sus características como: pasividad, connaturalidad y subjetividad.

Para Harding, la división sexual del trabajo en el mundo occidental se ha establecido también con base en una dicotomía que relaciona la masculinidad con lo público y a la femineidad con lo privado. Así, el trabajo del hombre se realiza en la esfera pública y, por tanto, participa en la política y en producción de bienes y servicios, percibiendo una remuneración por ello. La mujer desarrolla su quehacer en el ámbito doméstico y su tarea primordial se orienta a la reproducción y al cuidado de la especie, ambos trabajos son realizados sin remuneración económica.

En relación a la división sexual del trabajo en la ciencia, la autora señala que las teorías de la igualdad feminista han recomendado a la mujer la adopción de conductas masculinas, sin sugerir un proceso similar para los hombres. Para ambos sexos, un proceso de “desgenerización” implicaría, por ejemplo: considerar como una actividad humana deseable para todos los hombres el desarrollo del “trabajo emocional” o “trabajo intelectual y manual” de la casa y del cuidado de los hijos; y, como una actividad potencialmente deseable para todas las mujeres, el desarrollo del “trabajo intelectual y manual” de la ciencia y de la vida pública. (Harding, 1996).

Respecto a las identidades individuales de género, la autora afirma que son formas socialmente construidas “...que sólo se correlaciona[n] de modo imperfecto con la “realidad” o con la percepción de las diferencias de sexo.” (Harding, 1996). Su crítica hacia este concepto es que las formas de identidad personal han sido generizadas androcéntricamente con base en teorías psicoanalíticas, que justifican la existencia de los roles individuales de género, donde la masculinidad es: dominante, fuerte, independiente, agresiva, ambiciosa y analítica; y, la femineidad es: sumisa, débil, dependiente, paciente, abnegada e intuitiva.

Frente a esta realidad, que manifiesta la asimetría de los roles masculino y femenino “Sólo es posible... la maximización de la reciprocidad y la apreciación de la diferencia si el primer “otro” se “incorpora al yo”, en vez de dominarlo, reprimirlo o ambas cosas.” (Harding, 1996). Esto significa que una persona participa afectivamente en una realidad ajena a ella, tomando en cuenta los sentimientos del otro, lo que sin duda constituye el primer principio de la empatía.

PARTE EXPERIMENTAL

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario, la sistematización de la información recopilada y la interpretación de resultados obtenidos, en una muestra de 350 estudiantes, en un rango de edad de 18 a 26 años: 175 hombres y 175 mujeres. La muestra correspondió al 15% de la matrícula de estudiantes del Programa Académico de Contador Público, en la ESCA-Tepepan durante el semestre lectivo 2017-1.

Para definir el cuestionario de la encuesta, se formó un grupo de trabajo con la participación de cinco profesoras de la ESCA-Tepepan que imparten clases en el Programa Académico de Contador Público, en diferentes niveles del Mapa Curricular; y se interesan por realizar investigaciones con perspectiva de género. El cuestionario se estructuró con base en el marco teórico, así como con la experiencia personal y el conocimiento que, sobre los estudiantes, tienen las integrantes del grupo de trabajo*.

Una vez establecidos los factores para agrupar los ítems del cuestionario, el equipo de trabajo realizó dos sesiones de *brainstorming* e integró una lista de preguntas alineadas a cada factor. Se revisó y sistematizó la información, obteniendo la primera versión del cuestionario. Ésta fue sometida, para su validación, a una prueba piloto donde participaron 20 estudiantes y cinco profesores. Finalmente, el instrumento de la encuesta quedó estructurado como sigue:

Los *ítems* del cuestionario para el factor Simbolismo de género son siete, para el de Actividad según el género son seis y para el de Identidad Personal según el género son siete. En total son 20, divididos en cinco preguntas de opción múltiple y 15 en escala de Likert, con seis posibles respuestas: Totalmente de acuerdo, Algo de acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, Algo en desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. Los *ítems* de opción múltiple son los siguientes:

Cuestionario para identificar la percepción de género		
Simbolismo de género	Actividad según el sexo	Identidad personal
1. En México, el hombre y la mujer son tratados con igualdad de derechos.	1. Cuando trabajas en equipo ¿de qué parte prefieres encargarte tú?	1. Qué tan de acuerdo estás con la siguiente frase: mi sexo (masc/fem) me da más oportunidades en el ejercicio laboral
2. La mujer es inferior al hombre.	2. Las labores del hogar deben ser atendidas por...	2. La profesión de Contador Público es acorde a mi sexo (masc/fem)
3. Cuando estás en clase, tu profesor (a)...	3. La mujer es la responsable de cuidar a los niños.	3. Tomando en cuenta tu vida actual ¿Cuál sería tu mayor limitante para seguir estudiando?
4. En la escuela, tu relación con el sexo opuesto es...	4. El hombre debe proveer la mayor parte de los recursos económicos en el hogar.	4. En tu relación afectiva (noviazgo, matrimonio, unión libre...) ¿has sufrido violencia?
5. Si estás en desacuerdo con la propuesta de un compañero (a), ¿lo expresas?	5. El hombre es inferior a la mujer.	5. ¿Te agradaría que hubiera una mujer presidente en el País?
6. Cuando estás en clase ¿interactúas con tus profesores?	6. En México, los sueldos son iguales para el hombre y la mujer.	6. ¿Te gustaría que tu jefe inmediato fuera del sexo femenino?
7. Qué tan de acuerdo estás con la siguiente frase: Si solo tuviera un hijo, lo mejor es que fuera niño.		7. ¿Te gustaría que tu jefe inmediato fuera del sexo masculino?

*En el Grupo de Trabajo participaron: Estela Casas Hernández, Yadira Pérez Romero, Rosa María Poblano López, Adriana Porras García y Lilia E. Nucamendi Pulido.

PREGUNTA	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	OPCIÓN 5
Cuando trabajas en equipo ¿de qué parte prefieres encargarte tú?	Analizar	Estructurar	Capturar	Investigar	Dirigir
Las labores del hogar deben ser atendidas por:	La familia	Mamá	Papá	Servicio	OTRO ¿cuál?
Tomando en cuenta tu vida actual ¿Cuál sería tu mayor limitante para seguir estudiando?	Vivir lejos	Cuidar a otros (Hijos, padres, abuelos, tíos, etc.)	Tu pareja	Falta de recursos económicos	OTRO ¿cuál?
Cuando estás en clase, tu profesor (a)....	Te toma en cuenta	Responde tus dudas	Te critica	Te motiva	Es indiferente
En la escuela, tu relación con el sexo opuesto es...	Muy Buena	Regular	Cordial	Alejada	Muy Mala

RESULTADOS

Por el tipo de cuestionario que se aplicó, los resultados obtenidos fueron muy detallados; a continuación, se presenta un resumen de éstos, ordenados por factor de estudio y destacando los hallazgos más relevantes.

FACTOR DE ESTUDIO: SIMBOLISMO DE GÉNERO. En relación con el trato igualitario que el hombre y la mujer reciben en el país, el 33% global de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con la afirmación, sin embargo, un dato significativo es que tanto el 42% de las mujeres como el 35%

de los hombres manifestaron estar algo en desacuerdo con ella. Al preguntarles si consideran que la mujer es inferior al hombre, el 87% de mujeres y el 74% de hombres dijeron estar totalmente en desacuerdo con ello, sin embargo, se observó un porcentaje global del 10% que no estuvieron de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto a la percepción de la actitud del profesor cuando están en clase, la respuesta más seleccionada por ambos géneros fue que contesta sus dudas, sin embargo, hubo una diferencia de 10 puntos porcentuales a favor de las mujeres. La segunda respuesta en ser elegida por ambos sexos fue que el profesor los motiva, no obstante, aquí, la diferencia fue de 10 puntos porcentuales a favor de los hombres quienes además fueron los únicos en sentirse criticados en un 3%.

Respecto a la relación con el sexo opuesto, el 82% de los hombres y el 86% de las mujeres la ubicaron en entre muy buena y regular. A las preguntas del cuestionario referentes la capacidad de expresar su desacuerdo ante la propuesta de un compañero y de interactuar con el profesor en la clase, el promedio obtenido en ambas repuestas fue: 74% de mujeres y 71% de hombres que estuvieron totalmente de acuerdo. Finalmente, al preguntar si, de tener un solo hijo, desearían que fuera niño, 38% de hombres y 24% de mujeres respondieron estar totalmente de acuerdo con esa preferencia. Un porcentaje global de 43% manifestó no estar de acuerdo ni en desacuerdo y 40% de hombres y 55% de mujeres estuvieron totalmente en desacuerdo.

FACTOR DE ESTUDIO: ACTIVIDAD SEGÚN EL SEXO. A la pregunta sobre el rol que prefieren desarrollar cuando trabajan en equipo, destacan las mujeres que eligieron en 30% la actividad de estructurar, mientras que los hombres solo la seleccionaron en 15%. Las actividades mayormente votadas por los hombres fueron analizar con 23% e investigar con 24%, mientras que las mujeres eligieron estas actividades en 11% y 18% respectivamente. En la actividad de dirigir las mujeres superaron a los hombres con cuatro puntos porcentuales, dado que obtuvieron un 30% y los hombres un 26%. Por otra parte, los hombres con 85% y las mujeres con 88% respondieron que realizar las labores del hogar corresponde a la familia, únicamente un 3% global respondió que corresponde a la madre.

En lo relativo a la responsabilidad de cuidar a los hijos, el 70% de las mujeres se manifestó totalmente en desacuerdo con ella y 18% algo en desacuerdo. Los hombres en 58% estuvieron totalmente en desacuerdo y 16% algo en desacuerdo. Respecto a la noción conservadora de que el hombre debe proveer la mayor parte de los recursos del hogar, es interesante observar que el 55% y el 23% de mujeres dijeron estar totalmente en desacuerdo y algo en desacuerdo respectivamente, mientras que los hombres obtuvieron 31% y 18% en cada opción, con una diferencia global de 29 puntos porcentuales a favor de las mujeres. Además, se presentó un porcentaje global del 20% que no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo y el 8% de mujeres y el 26% de hombres aceptaron la posibilidad de que el hombre sea el proveedor en el hogar.

A la pregunta: el hombre es inferior a la mujer, el 82% de mujeres y el 73% de hombres manifestaron estar totalmente en desacuerdo. Se observó un 10% global que no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, pero hubo un 12% de hombres y un 10% de mujeres que dijeron estar algo de acuerdo. Por último, en lo referente a la igualdad de los sueldos para el hombre y para la mujer, el 65% global de la muestra percibe que hay desigualdad en este rubro, ya que manifestó estar algo y totalmente en desacuerdo. Un 20% global no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo; y, únicamente el 15% global de la muestra dijo estar de acuerdo con ello.

FACTOR DE ESTUDIO: IDENTIDAD PERSONAL. En el tema relativo a las mayores oportunidades que les brinda su género, en el ámbito laboral, el 34% de hombres y el 41% de mujeres estuvieron totalmente en desacuerdo, un importante 23% global dijo no estar de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 39% de hombres y el 37% de mujeres consideraron que su género les brinda una mayor oportunidad. En relación con la congruencia de la profesión de Contador Público con su género, el 48% de mujeres y 38% de hombres respondieron estar totalmente de acuerdo, mientras que el 33% de mujeres y el 34% de hombres dijeron totalmente en desacuerdo. Un 27% global manifestó no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

En relación con la posible limitante para continuar con sus estudios ambos sexos coincidieron en la falta de recursos: 43% mujeres y 42% hombres. Como segunda limitante indicaron la distancia casa-escuela: 34% los hombres y 31% las mujeres. La opción relativa al cuidado de otros fue señalada en 12% por las mujeres y 8% por los hombres. Únicamente el 1.7% de hombres consideraron como limitante a su pareja y se observó un importante 30% global que señaló otros motivos, pero no los

describió como se le pedía en el cuestionario. Sobre la posibilidad de tener una presidente mujer, estuvieron totalmente de acuerdo y algo de acuerdo el 37% y el 32% de mujeres respectivamente, mientras que los hombres estuvieron totalmente de acuerdo en 33% y algo de acuerdo 23%. Se observó un 33% que no estuvieron de acuerdo ni en desacuerdo.

A la pregunta: en tu relación afectiva ¿has sufrido violencia?, el 73% de hombres y el 81% de mujeres estuvieron totalmente en desacuerdo, un 14% global de la muestra dijo estar algo en desacuerdo, 9% global no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, 18% global estuvo algo de acuerdo y sólo un 3% de hombres estuvo totalmente de acuerdo en haber sufrido violencia en su relación afectiva. Sobre la preferencia de un jefe inmediato de sexo femenino, estuvieron totalmente en desacuerdo el 20% de mujeres y el 8% de los hombres. El 55% global de la muestra no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% de hombres estuvo totalmente de acuerdo y solamente un 8% de mujeres se inclinó por esta opción. En cuanto a la pregunta sobre la preferencia de un jefe inmediato hombre, el 71% global de la muestra dijo no estar de acuerdo ni en desacuerdo. El 18% de mujeres y el 10% de hombres estuvieron totalmente en desacuerdo y un porcentaje global del 7% de la muestra estuvo totalmente de acuerdo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en los tres factores sobre el género como una categoría para comprender la forma en que la población estudiantil en estudio organiza su vida académica, permiten concluir que, aun cuando el estudiantado todavía presenta algunos elementos conservadores, también revela un cambio considerable en lo que corresponde a su percepción de los roles de género.

Esta conclusión es importante porque se trata de estudiantes inscritos en la escuela de negocios del IPN y, además, porque la encuesta se aplicó en la carrera de Contador Público, sin duda la más conservadora de las tres que se ofertan en la ESCA-Tepepan. Las Licenciaturas en Relaciones Comerciales y en Negocios Internacionales, siempre se han caracterizado por ser las más innovadoras y progresistas.

Otras conclusiones derivadas del análisis de los resultados son que, en el contexto escolar, la población estudiantil tiene una buena relación con el sexo opuesto y que es cautelosa e indiferente al responder sobre aspectos que, por su condición estudiantil, aún no ha experimentado como, por ejemplo: la igualdad en los derechos, en los sueldos, en las oportunidades laborales y en la posibilidad de tener un jefe de determinado sexo. Por lo contrario, se observa que cuando las preguntas implican situaciones meramente personales, las respuestas son rotundas.

Al observar los principales hallazgos de la investigación, bajo la perspectiva de género, a fin de interpretarlos para identificar la percepción general de la población estudiantil respecto a los roles de género, obtenemos los resultados que se presentan a continuación:

FACTOR DE ESTUDIO: SIMBOLISMO DE GÉNERO, la percepción basada en las dicotomías: hombre/cultura, mujer/naturaleza son los siguientes:

- a) Las mujeres experimentan un empoderamiento intelectual.
- b) Los hombres aceptan el liderazgo intelectual de las mujeres.
- c) Las mujeres tienen mayor conciencia de la desigualdad de género.
- d) Los hombres dan por hecho que la igualdad de género existe.
- e) Los hombres son más conservadores culturalmente.

FACTOR DE ESTUDIO: ACTIVIDAD SEGÚN EL SEXO, cuya división se da en las dicotomías hombres/espacio público, mujer/espacio doméstico, son:

- a) La mujer se concibe organizada y controla.
- b) El hombre se concibe explorador e indaga.
- c) Ambos géneros son equitativos respecto a las labores del hogar.
- d) La mujer está en proceso de delimitar sus roles doméstico y público.
- e) El hombre se sigue considerando el proveedor.

FACTOR DE ESTUDIO: IDENTIDAD PERSONAL, que establece las diferencias con base en las correlaciones: hombre/ dominante, mujer/sumisa.

- a) Ambos géneros son prudentes ante lo desconocido.
- b) Las mujeres son coherentes con sus decisiones.
- c) Los hombres sufren violencia en sus relaciones afectivas.

- d) Las mujeres son solidarias con su género.
- e) Los hombres no consideran relevante el género en una relación laboral.

Es probable que no todas las conclusiones expuestas por factor de estudio posean las suficientes cualidades para ser operacionalizadas, es decir, que puedan retomarse de manera individual para el desarrollo de actividades con perspectiva de género en la ESCA-Tepepan; ello, debido a la generalidad con la que se han planteado. Para avanzar en este sentido, se considera recomendable continuar con una investigación de tipo cualitativo más reducida como un grupo de discusión sobre el tema, de tal forma que las conclusiones propuestas puedan ser corroboradas o bien sustituidas o enriquecidas con otras, al poder observar sentimientos y expresiones emocionales al tratar el tema. Sin embargo, es posible interpretar que la percepción global de la población estudiantil del Programa Académico de Contador Público, en la ESCA-Tepepan, es el siguiente:

El estudiantado percibe que los roles masculino y femenino están cambiando con respecto a la concepción tradicional y su actitud es de reconocimiento y respeto a las cualidades intelectuales que observan en el sexo opuesto. Por su empoderamiento intelectual, la estudiante de la carrera de Contador Público comprende mejor la desigualdad de género y empíricamente desafía los convencionalismos sociales. Al asumir la igualdad con sus compañeros varones, la estudiante llega a adoptar algunas conductas consideradas masculinas. La población estudiantil en estudio manifestó ejercer cierto grado de violencia física o verbal sobre su pareja.

Toda vez que con la interpretación de estos resultados generales se ha identificado la transformación empírica de la percepción del estudiantado sobre el tema, es un hecho que no es posible permitir que ingrese al mundo laboral, sin un mínimo de cultura sobre la historia feminista y de las masculinidades en México.

La elaboración y puesta en marcha de un curso que explique ciertos hitos históricos, podría ser una primera acción para incorporar la perspectiva de género en los programas de estudio que se imparten en la ESCA-Tepepan. Un curso que, en principio, se oferte en la modalidad MOOC (Massive Open Online Course), y que al aprobarlo se cubran los créditos de la Unidad de Aprendizaje Electiva, considerada en el Programa de Académico.

De esta manera, los estudiantes se llevarían de la ESCA “una culturilla” como la ha llamado Celia Amorós, en alguna de sus conferencias, al enfatizar que el conocimiento de esta historia permite, tanto a hombres como mujeres, entender mejor el presente y, en el caso de nuestros egresados, los ambientes de trabajo donde llevarán a cabo su práctica profesional.

Finalmente, con estos resultados se podrá fundamentar la argumentación destinada a lograr la flexibilidad en la emisión de títulos profesionales a nombre de contador público o contadora pública, según sea el caso. Y quizá influir en el cambio del nombre de la carrera, por otro que sea más adecuado a la realidad de la percepción de género que la población estudiantil experimenta.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANUIES (2016) *Anuarios Estadísticos de Educación Superior*. www.anuies.mx. Consultado el 25 de septiembre de 2016. Disponible en: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
2. ESCA-Tepepan, Departamento de Gestión Escolar (2016), *Memorandum GE/190/2016 del 19 de septiembre de 2016*.
3. Ferrada Cubillos, M; (2006). *Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación*. www.redalyc.org. Consultado el 23 de julio de 2017, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16172302>
4. Harding, S. (1996) *Ciencia y feminismo*. España: Ed. Morata, p.p. 240
5. Hernández, S. R., Fernández, C.C. y Baptista, L. M. (2010) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill, p.p.613

6. Gonzalbo, Aizpuru, P. (2009) *Introducción a la historia de la vida cotidiana*. México: El Colegio de México, A.C. p.p. 303
7. Scott, Wallach, J. (2008) *Género e historia*. México: Fondo de Cultura Económica, p.p.337
8. Moreno, H. y Alcántara, E. (2016) *Conceptos clave en los estudios de género*. México: UNAM-PUEG, p.p.395
9. Palomar Vereas, C. (2011) *La cultura institucional de género en la Universidad de Guadalajara*. México: ANUIES, p.p.159

ESTUDIO COMPARATIVO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LAS CARRERAS DE MEDICINA Y CIRUJANO DENTISTA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

José Guadalupe Fernández Carranza¹, Juan Carlos Rolón Díaz¹, Martha Graciela Fuentes Lerma¹
Elida Lizeth Barba González¹, María de los Ángeles Villanueva Yerenas², Francisco Trujillo Contreras.²

Centro Universitario de Los Altos¹ - Centro Universitario del Sur² - Universidad de Guadalajara.
maedka2000@hotmail.com

RESUMEN

El consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes, es considerado como un problema de salud pública, los efectos negativos por este hábito generalmente se refieren, a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, así como el bajo rendimiento escolar que afecta su permanencia en la universidad y la calidad de su formación como profesional. Por ello es fundamental identificar cuales factores intervienen para que se de este consumo, y así poder implementar programas de intervención adecuados.

El objetivo de este trabajo es conocer si hay diferencias de consumo de bebidas alcohólicas entre los alumnos de dos licenciaturas del mismo centro y del mismo entorno.

La investigación se realizó con la participación de los estudiantes de primer semestre de las licenciaturas de Cirujano Dentista y de Médico Cirujano y Partero, ambos programas educativos del Centro Universitario de los Altos, ubicado en la ciudad de Tepatitlán de Morelos, en la región altos Sur del Estado de Jalisco, zona poblacional de medio-bajo nivel socio- económico. El número de alumnos que participaron es diferente dependiendo esto de la libertad de participar, contestando el cuestionario.

Se utilizó el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT), instrumento con altos índices de confiabilidad en la detección del consumo de alcohol, así como para el análisis estadístico, se utilizó epi info.

Se analizaron 55 individuos de los cuales 24 (43.64%) pertenecían a la Licenciatura de Cirujano Dentista y 31 (56.36%) a la Carrera de Médico Cirujano y Partero. El 47.27% manifestaron tener 19 años, seguidos del grupo de 20 años con 38.18%, el 76.36% pertenece al género femenino.

En cuanto al consumo por Carrera se observa que en Cirujano Dentista el consumo más alto es de 2 o 4 veces por mes con el 16.67% del 100% de individuos, la misma frecuencia para Médico cirujano y partero es de 9.68%, siendo el 3.23% de consumo 2 o 3 veces a la semana.

Se realizaron cruces de variables para conocer si el pertenecer a una Carrera en especial, la edad o el género tenían alguna relación con la bebida y ningún cruce de variables fue significativo, además se realizó una comparación entre los grupos encontrando que no existe diferencia entre ambos.

INTRODUCCION

La problemática derivada del consumo de alcohol en los jóvenes es diferente a la del adulto; en la etapa de la adolescencia y la de adulto joven existe mayor probabilidad de uso de sustancias psicoactivas, debido al fácil acceso que se tiene a este tipo de bebidas, permitidas socialmente.

En los jóvenes, los efectos negativos suelen referirse a alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros, bajo rendimiento escolar y conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, así como actividades sexuales sin protección, que conllevan embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual entre otros.

OBJETIVO

Analizar el consumo de alcohol en estudiantes universitarios entre dos programas educativos de primer semestre del área de la salud en el centro Universitario de los Altos, para conocer si existen diferencias de consumo, y cuáles son los factores que influyen en estas, a pesar del conocimiento que tienen estos estudiantes de las afecciones del alcohol en el organismo.

Fue utilizado como instrumento, el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) Para evaluar el nivel de consumo y los problemas asociados a este, ya que este instrumento fue propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y validado en castellano posteriormente.

MARCO TEORICO REFERENCIAL

De acuerdo a la Organización Mundial de la salud se estima que en el mundo aproximadamente dos billones de personas consumen bebidas alcohólicas y 76.4 millones presentan desordenes atribuidos a su consumo (OMS, 2002). En México el patrón de consumo es alto según la Encuesta Nacional de Consumo de Tabaco y Alcohol (ENCODAT) 2016-2017, Este Patrón se presenta no solo en el segmento de la población mayor de edad, sino también en una amplia proporción en los menores de edad y es en las mujeres adolescentes, donde ha ocurrido el mayor incremento. La aceptación social hacia el consumo de alcohol, es un factor determinante en el consumo, ya que la amplia aceptación del consumo de alcohol facilita el acceso de la población más joven a las bebidas con alto contenido alcohólico como la cerveza. Además en las cercanías de las escuelas y particularmente aquellas de nivel bachillerato y universitario, existe un alto ofrecimiento de alcohol donde se pone a disposición de los jóvenes estas bebidas. Algunos aspectos de interés evaluados por ENCODAT indican que el consumo de bebidas alcohólicas dificulta diversas áreas de nuestras vidas, en particular trabajar y estudiar, uno de los datos proporcionados por esta encuesta es que los hombres de 18 -29 años y las mujeres de 12-17 años presentan la prevalencia más alta. ENCODAT (2016-2017) El alcohol es un importante factor de riesgo de morbilidad y mortalidad en América Latina, los niveles de ingesta de alcohol en esta región son mayores que el promedio global, en tanto que los índices de abstinencia, para hombres como para mujeres, son consistentemente inferiores.

Es por esto que resulta de mayor importancia para las instituciones educativas el conocimiento de los hábitos de consumo de sus estudiantes, para con ello poder realizar programas de intervención en tiempo y forma de tal manera que se pueda lograr bajar estos índices, y contribuir en la formación integral de los estudiantes, que de por resultado profesionistas con una sólida formación no solo en lo científico sino también en lo personal y en lo ético.

Según Londoño et al.(2005), la cultura universitarias creada por los jóvenes, les da un grupo de afirmaciones positivas acerca del consumo de alcohol y sus efectos, que son incorporadas como creencias dentro de los esquemas cognitivos del joven y actúan como reguladoras del comportamiento de consumo, ya que las expectativas del consumo están orientadas a los beneficios que este genera como que producen efectos tales como el de facilitación de la interacción social, que favorece la expresividad verbal, desinhibe la conducta, incrementa la respuesta sexual, reduce la tensión física y psicológica. Por otra parte, Mora-Ríos y Natera (2001), llevaron a cabo un estudio que buscaba establecer la relación entre las expectativas hacia el consumo de alcohol, los patrones de su uso y los problemas asociados a su consumo en una muestra de universitarios de la ciudad de México. Entre sus conclusiones, se encontró que las expectativas frente a los efectos que las personas atribuyen al consumo de alcohol se relacionan estrechamente con su consumo y que las expectativas del alcohol como facilitador de la interacción grupal y como reductor de la tensión psicológica, son aspectos que se relacionan con un mayor consumo. Estos factores se ven subordinados ante la aceptación y legalidad del consumo, las cuales refuerzan permanentemente el hábito de beber. Como lo explican Londoño, et al. (2005), Es constante la exposición en el entorno universitario a el alcohol, que reiteran la importancia de alcanzar los efectos benéficos del consumo, la disponibilidad y el fácil acceso de las bebidas alcohólicas, y finalmente los efectos negativos más importantes aparecen tardíamente y no son asociados con la ingesta de la sustancia, son factores que están reforzando el consumo permanentemente. De este modo se entiende que aquellos que tienen mayores expectativas positivas frente al consumo, retoman la información asociada con lo que les agrada de los efectos del alcohol y cómo éste se ha relacionado con su experiencia. El consumo de alcohol en universidades como mencionan Camacho (2005) y Londoño et al. (2005), está ligado a un conjunto de creencias sobre los efectos positivos del alcohol. En esta medida, el consumir alcohol al ser parte del hábito del universitario termina por convertirse en un estilo de vida que comienza a tener efectos en los diferentes ámbitos de la vida, entre los cuales se encuentra la formación académica y profesional. De ahí, se presume que el consumo de esta sustancia trasciende a ser un problema de orden público como afirmaba García (s.f.), para también convertirse en un

problema de orden educativo y social, como lo es la deserción. En el año 2000, el análisis comparativo de la OMS de 26 factores de riesgo distintos y su impacto sobre la carga de morbilidad demostró que el alcohol era el principal factor de riesgo en la Región de las Américas en tanto que a nivel mundial el alcohol ocupaba el cuarto lugar. Mointero (2007).

METODOLOGÍA

El Objetivo general de este trabajo es determinar el consumo de alcohol.

Metodológicamente es un estudio observacional, transversal, correlacional, entre alumnos de la Carrera de Medicina y Cirujano Dentista, se utilizó como instrumento, el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) Para evaluar el nivel de consumo y los problemas asociados a este.

Población y muestra: La población objeto de investigación estuvo constituida por los alumnos del primer semestre de las carreras de Médico Cirujano y Partero y de Cirujano Dentista del CUALTOS, que en esos momentos fue de 88 alumnos. Se excluyeron aquellos alumnos que decidieron no participar en el estudio, por lo que el universo de participación fue de 55 alumnos.

El Análisis Estadístico: se realizó en el programa de computo EPI Info versión 7, en el que se elaboraron frecuencias a todas las variables, a las variables cuantitativas media, moda y mediana y se realizaron cruces de variables.

RESULTADOS

Se analizaron 55 individuos de los cuales 24 (43.64%) pertenecían a la Licenciatura de Cirujano Dentista y 31 (56.36%) a la Carrera de Médico Cirujano y Partero. El 47.27% manifestaron tener 19 años, seguidos del grupo de 20 años con 38.18%, el 76.36% pertenece al género femenino. Tabla No. 1

Tabla No. 1 Carrera, género y edad de los participantes.

Edad		Carrera			Género			
19	20	21	22	26	Odontología	Medicina	Masculino	Femenino
26	21	4	3	1	24	31	13	42

Fuente: encuestas

En la pregunta sobre el consumo de alcohol se observa que se reporta 2 o 3 veces por semana solo el 16.67%, y el 45.83 reporta nunca tomar alcohol.

En la comparación de frecuencia de consumo por Carrera se observa en Odontología el consumo más alto es de 2 o 4 veces por mes con el 16.67% del 100% de individuos, la misma frecuencia para Medicina es de 9.68%, siendo el 3.23% de consumo 2 o 3 veces a la semana. Tabla No. 2

Tabla No. 2 Frecuencia de consumo general y por Carrera

Frecuencia de consumo	General	Odontología	Medicina
Nunca	23	11	12
Una o menos al mes	24	9	15
2 a 4 al mes	7	4	3
2 a 3 veces por semana	1	0	1
4 o + a la semana	0	0	0

Fuente: encuestas

En la pregunta de cuanta cantidad (bebidas) ingieren en un día normal contestó el 43.64% que ninguna, seguido en frecuencia del 34.55% con 1 a 3 bebidas y solo el 9.09% manifiesta 4 a 6 bebidas.

En la pregunta de si ingieren 5 a más bebidas en un día el 85.45% manifiestan que nunca, menos de una vez el 10.91% y una vez al mes el 3.64%.

A la pregunta de si es incapaz de dejar de beber el 98.18% manifiestan que nunca, y solo el 1.82% menciona que menos de una vez al mes.

Cuando se les preguntó que si dejan de hacer sus deberes por tomar el 100% manifestó que nunca. A la pregunta si ha necesitado beber en ayunas el 98.18% manifestó que nunca y solo el 1.82% que menos de una vez al mes.

Ese mismo porcentaje manifestaron al preguntarles si tuvieron remordimientos después de beber y el no recordar después de beber.

Cuando se cuestionó sobre si resultó herido después de beber el 100% manifestó que nunca.

Por último ante la pregunta de si sus amigos manifiestan preocupación por la forma de beber el 96.36% contestaron que nunca y solo el 3.64% que si pero no en el año.

Se realizaron cruces de variables para conocer si el pertenecer a una Carrera en especial, la edad o el género tenían alguna relación con la bebida y ningún cruce de variables fue significativo, además se realizó una comparación entre los grupos encontrando que no existe diferencia entre ambos.

CONCLUSIONES

En los hallazgos de este trabajo en la población estudiada, se encontró una frecuencia baja en cuanto a consumo de alcohol en nivel de riesgo a diferencia de estudios previos realizados en otros países latinoamericanos y universidades, como es el caso de la Universidad de Alicante (España) donde la frecuencia de consumo de alcohol es de 2-4 veces/mes en aproximadamente la mitad de universitarios de primer curso. Ortiz-Moncada R (2017), se observa que al no querer participar todos y la mayoría de participantes son mujeres puede ser que los resultados no nos muestren la realidad de toda la población, valdría la pena sensibilizar a los estudiantes de la importancia de su participación, para la toma de decisiones como apoyo de su trayectoria académica profesional futura. Los cruces de variables no fueron significativos, debido probablemente a la misma causa mencionada por la pobre participación de los varones. Aunque los resultados son alentadores, es necesario dar seguimiento durante el transcurso de su vida universitaria pues pueden desarrollar hábitos nocivos y a la vez promover actividades recreativas y motivadoras que incentiven a los muchachos a llevar una vida saludable.

BIBLIOGRAFÍA

1. Encuesta Nacional de Consumo de Tabaco y Alcohol (ENCODAT) 2016-2017
2. Lugo, E. K. L., Medina-Mora, M. E., Velázquez, J. V., García, F. J., & Gorn, S. B. Factores relacionados al consumo de drogas y al rendimiento académico en adolescentes
3. Castro, S. M., y Maya, M. (1982). Estudio sobre el uso de drogas en una población de estudiantes universitarios. Reporte Interno, División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales. Instituto Mexicano de Psiquiatría.
4. Quiroga, A. y. (2003). Diagnóstico del Consumo de Alcohol, Tabaco, y otras Drogas en Estudiantes de la Facultad de Psicología de la UNAM. Ciudad de México: Observatorio mexicano.
5. Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud 2014. (OMS, 1992).
6. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz; Instituto Nacional de Salud Pública; Secretaría de Salud. Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de Alcohol. Medina-Mora ME, Villatoro-Velázquez JA, Fleiz-Bautista C, Téllez-Rojo MM, Mendoza-Alvarado LR, Romero-Martínez M, Gutiérrez-Reyes JP, Castro-Tinoco M, Hernández-Ávila M, Tena-Tamayo C, Alvear-Sevilla C y Guisa-Cruz V. México DF, México: INPRFM; 2012. Disponible en: www.inprf.gob.mx, www.conadic.gob.mx, www.cenadic.salud.gob.mx, www.insp.mx
7. Mora-Ríos, J. &. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. Salud pública de México, 43(2), 89-96.
8. María; León Rubio, José María; Barriga Jiménez, Silverio; (2004). Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes .Enseñanza e Investigación en Psicología, julio-diciembre, 205-226.
9. Villatoro, J. G. (2011). Tendencias del uso de Drogas en la Ciudad de México: Encuesta de Estudiantes del 2009. Salud Mental 2011.

10. MASSON. (1992). DICCIONARIO TERMINOLÓGICO DE CIENCIAS MEDICAS. Mexicali: MASSON.
11. Salud, S. d. (2010). Duro contra las Adicciones. Ciudad de México: Consejo Estatal Contra las Adicciones.
12. Cogollo - Milanes, Zuleima ; Arrieta - Vergara, Katherine M. ; Blanco - Bayuelo, Sandra ; Ramos - Martínez, Lina ; Zapata, Karen ; Rodríguez - Berrio, Yuranis (2011) "Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública.(Report)" Revista de Salud Pública, June , Vol.13(3), p.470(10) [Revistas arbitradas] Recuperado de base de datos <http://wdg.biblio.udg.mx/>
13. Vergara, Katherine Arrieta; Cárdenas, Shyrley Díaz; Martínez, Farith González (2011) "Consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes de una universidad pública de Cartagena" Revista Colombiana de Psiquiatría, Vol.40(2), pp.215-228. Recuperado de base de datos <http://wdg.biblio.udg.mx/>
14. Isabel Cristina Salazar Torres, Marcela Arrivillaga Quintero. (2004) "El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, como parte del estilo de vida de jóvenes universitarios" Revista Colombiana de Psicología, ISSN-e 0121-5469, Vol. 13, N. 1, págs. 74-89
15. Valencia Lara, Carolina; Constanza Londoño Pérez; Milena Amézquita; Javier Cortés; Mary Guerra; Andrés Hurtado Castiblanco; Jennifer Ordóñez (2009) Diseño del cuestionario de creencias referidas al consumo de alcohol para jóvenes universitarios Divers.: Perspect. Psicol. / ISSN: 1794-9998 / Vol. 5 / No 2 / 2009 / pp. 337-347
16. García del Castillo, José A.; López Sánchez, Carmen; Quiles Soler, Ma del Carmen (2006) Consumo de alcohol, actitudes y valores en una muestra de estudiantes universitarios de la provincia de Alicante Salud y drogas, vol. 6, núm. 2, pp. 149-159 Instituto de Investigación de Drogodependencias Alicante, España

ANÁLISIS DE LA INCORPORACIÓN TEMPRANA EN LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

Guadalupe Torres Villanueva, Luz María Galán Briseño y Jesús Alberto Peña Martínez.

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, lupitatorreslcp@gmail.com,
briseo_galan@yahoo.com.mx, jealpema27@gmail.com

RESUMEN

Vivimos inmersos en un mundo globalizado en el cual la competencia en los negocios dificulta cada vez más el alcance de las metas organizacionales, en este sentido, se requieren de profesionistas que posean conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para dar respuesta a las problemáticas del ente empresarial.

El Contador Público en su desempeño profesional requiere ser capaz de tomar decisiones y resolver problemas relacionados con las áreas de su disciplina y es ahí en el campo empresarial donde este profesionista desarrolla estas competencias, luego entonces, esta responsabilidad social no forma parte de la agenda de la mayoría de los estudiantes.

El objetivo de esta investigación es identificar las causas por las cuales los estudiantes no se han involucrado tempranamente en la actividad profesional, así mismo, conocer el grado de interés y motivación de los estudiantes para incorporarse a las actividades profesionales con el propósito de gestionar y fortalecer el encausamiento hacia la inserción en el campo profesional.

En esta investigación se utilizó el método científico explicativo–cuantitativo, apoyado en una muestra probabilística–estadística y mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información, con el propósito de conocer los causantes que limitan la inserción de los estudiantes en la actividad profesional.

En los resultados encontramos que la mitad de los estudiantes están inmersos en el campo laboral, pero solo el 15% se desempeña en su campo profesional y el resto ejecuta actividades ajenas a su profesión con el propósito de obtener una fuente de ingreso.

Las conclusiones detallan que los estudiantes carecen de identidad hacia su carrera, así mismo, la vinculación para el proceso de inserción al mundo laboral es débil, en este sentido, la universidad debe fortalecer el espíritu emprendedor y motivacional en los estudiantes para impulsar su incorporación temprana a la acción profesional.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos viviendo en un mundo laboral globalizado en el que las exigencias de las empresas hacia sus empleados se ha incrementado considerablemente, por consiguiente los estudiantes del nivel superior requieren prepararse adecuadamente para afrontar estas exigencias y así mismo, desempeñarse con profesionalismo y ofrecer acertadas soluciones a las problemáticas de las organizaciones.

La carrera de Contaduría Pública es una profesión que permite a los estudiantes involucrarse en la práctica contable y financiera desde los primeros semestres, esta oportunidad les permite adquirir habilidades, destrezas y la experiencia que fortalecerá a su profesión una vez egresados, este proceso de experimentar la inserción laboral temprana busca enriquecer su curriculum universitario, en suma, se pretende coadyuvar a que los futuros profesionistas sean capaces y competitivos para resolver las problemáticas que frenan el crecimiento de las empresas y a la vez, cumplan de manera eficiente con su compromiso social.

La inserción a la práctica laboral durante la etapa estudiantil de los universitarios es considerado como un proceso intermedio entre el desempeño del estudiante y la formación profesional, de tal forma que en el desempeño laboral temprano no existe mayor responsabilidad que las relacionadas con el nivel de las actividades realizadas, sin embargo, en el desempeño del trabajo profesional la responsabilidad es equitativa a la puesta en práctica de conocimientos actualizados, bajo estas perspectivas, el estudiante tiene la gran ventaja de aprender muy de cerca y adquirir experiencia y conocimientos de profesionales altamente experimentados y actualizados para desempeñar sus actividades de la contaduría.

Hoy en día se requiere que los estudiantes se incorporen en el campo laboral antes del egreso, esta visión les brindará la posibilidad adquirir amplia experiencia en las áreas de la disciplina de la contaduría, de manera puntual, tendrán la oportunidad de aplicar y relacionar los conocimientos teórico – prácticos aprendidos en el aula en casos concretos del mundo empresarial, por otro lado, podrán adquirir conocimientos y habilidades que en esencia le abonaran a su vida profesional.

Avanzando en nuestro razonamiento, resulta indispensable promover el ambiente de la incorporación temprana de los estudiantes de contaduría en la actividad profesional, ahora bien, consideremos este punto desde dos vertientes, en primera instancia es relevante la vinculación entre la universidad y el campo laboral, de esta forma el proceso de inclusión en la práctica profesional será más efectivo, los estudiantes encontrarán mayor efectividad en su inserción y no sentirán temor y estarán abiertos a recibir estas nuevas oportunidades.

En segunda instancia y para fortalecer este proceso de inserción laboral temprana de los universitarios, se requiere un departamento o área específica en la rama de la contaduría que se encargue especialmente de la vinculación de estudiantes con empresas o empleos relacionados con esta carrera, ya que es importante identificar las áreas de oportunidad referentes a la práctica profesional en el área de la contaduría, la carencia de esta figura administrativa hace que el universitario se sienta confundido en relación al proceso que se requiere seguir para prestar prácticas tempranas, en muchas ocasiones debido a esta carencia los estudiantes optan por no realizar actividades laborales en los primeros semestres, sino hasta los últimos semestres en que se ven obligados a prestar las prácticas profesionales como requisito para el egreso, o definitivamente hasta que egresan.

Dicho brevemente, es importante y trascendente concientizar a los estudiantes de la contaduría sobre los beneficios que adquieren al incorporarse en el proceso de inserción laboral temprana, ante esta falta de visión el estudiante estará en gran desventaja para emplearse en los últimos semestres o en su caso una vez egresado.

El objetivo de esta investigación es identificar las causas por las cuales los estudiantes no se han involucrado tempranamente en la actividad profesional, así mismo, conocer el grado de interés y motivación de los estudiantes para incorporarse a las actividades profesionales con el propósito de gestionar y fortalecer el encausamiento hacia la inserción en el campo profesional.

JUSTIFICACIÓN

Retomando la visión del Centro Universitario de la Ciénega (CUCiénega) que a la letra dice: “*es un referente para la vida social, económica, política y cultural de la región Ciénega. Es líder en la región al impulsar la formación educativa y al desarrollar formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento, al promover la cultura democrática y la difusión de los valores culturales. Es una comunidad de conocimiento localmente comprometida y globalmente competitiva.*” En atención a este pensamiento filosófico y tomando en cuenta que los estudiantes de la carrera de contaduría forman parte de esta comunidad universitaria por lo que aceptan el firme compromiso marcado en la visión del CUCiénega, precisamente, por ello es que requieren ocuparse en este proceso de experimentar la inserción laboral temprana con el objetivo de adquirir la experiencia y preparación profesional para dar respuesta al texto estipulado en la visión.

En contraposición con lo anterior, una mirada al entono muestra que la vida académica actual de los estudiantes de la carrera de contaduría ofrece resultados desalentadores para hacer frente a las exigencias que en materia contable demandan las empresas, en este sentido, se requiere que la institución educativa y las empresas, establezcan estrategias para que las formas de pensar y actuar de este grupo de estudiantes se direccionen hacia el cumplimiento del compromiso universitario.

Así mismo, es importante sensibilizar, promover y gestionar para que los estudiantes de la carrera de contaduría hagan parte de su quehacer cotidiano y del horario intersemestral la inserción laboral temprana en el mundo empresarial.

La presente investigación permitirá detectar los principales problemas que tienen los estudiantes de la carrera de contaduría del CUCiénega para incorporarse al mundo laboral y con base en los resultados obtenidos proponer soluciones que permitan dar respuesta a esta problemática.

TEORÍA

La globalización es producto de un considerable número de compañías que compiten unas con otras en un número cada vez más grande de economías del mundo, (Michael A. Hitt, 2015), este fenómeno, también se refiere a la creciente interdependencia económica entre los países y sus organizaciones, la cual se ve reflejada en el flujo de bienes y servicios, capital financiero y conocimientos que trasciende las fronteras de los países.

Nuestro país forma parte de un entorno globalizado en el cual todos los habitantes del mismo desde su propia actividad gremial o profesional requieren ser competentes para hacer frente a la demanda y competencia que exige el contexto. En definitiva, para el caso que nos ocupa y preocupa, la inserción laboral temprana es trascendental para los estudiantes universitarios de la carrera de contaduría ya que les permitirá adquirir conocimientos, habilidades y experiencia indispensables para que en el egreso dispongan de una preparación de calidad y del conocimiento teórico – práctico de la disciplina contable, para brindar servicios contables y financieros de calidad y con una perspectiva actualizada y globalizada.

Según Roman-Fuentes (2017) encontró en las publicaciones del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo realizada en México en 2016, que solo 40 de cada 100 profesionistas tienen un empleo relacionado con su formación universitaria y el resto desempeña puestos que no requieren educación superior o están desempleados; esta situación se agrava cuando se observa que 56 de cada 100 desempleados son menores de 30 años de edad y que el 14% de los profesionistas desempleados son menores de 25 años y 8% son jóvenes entre 26 y 29 años de edad. De acuerdo con Tuiran citado por Roman-Fuentes (2017) el mercado laboral suele ser una pesadilla para los egresados que tienen inexperiencia comparados con aquellos que ya la poseen.

Las estadísticas anteriores son verdaderas llamadas de atención que incitan por un lado promover en los estudiantes universitarios la incursión temprana en la actividad profesional de su disciplina y por otro a que las instancias universitarias y las empresas gestionen mediante convenios y programas la iniciación temprana de los universitarios en el campo laboral.

Actualmente en México no es nuevo que los universitarios obtengan un empleo durante su etapa estudiantil según De Garay citado por Roman-Fuentes (2009), datos de la Universidad de Guadalajara según Planas y Enciso citados por Roman-Fuentes (2014) señalaban que en promedio 57.2% de los estudiantes contaba con un empleo un año antes de que ocurriera el egreso y que de estos, 11.2% afirmó que la relación entre el trabajo desempeñado y los estudios realizados era baja, igual porcentaje manifestó que tenía una relación media, mientras que 34.9% reconoció que tenía una alta relación entre lo que estudiaba y lo que realizaba en el trabajo.

También, estimaciones realizadas por Regalado y Ríos (2013) establecen que en el país, en promedio el 35% de los estudiantes universitarios combina estudios con ocupaciones laborales y que en el caso de la Universidad de Guadalajara esta proporción es mayor pues se calcula que 43% de los estudiantes matriculados en esta institución se desempeñan simultáneamente en el mercado laboral.

Finalmente, se debe tomar en cuenta que distintos estudios señalan que cuando un estudiante universitario combina las actividades académicas con las laborales, estas últimas no son extenuantes ya que son normalmente menos de 30 horas semanales e incluso tienen un efecto positivo en el rendimiento escolar.

PARTE EXPERIMENTAL

Metodología de la investigación

En el presente trabajo se utilizó la investigación documental y de campo, así como, las técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, en referencia a la parte cualitativa se hizo uso de la indagación y análisis de teoría relacionada con la incorporación temprana a la práctica profesional, en el aspecto cuantitativo se recogieron y analizaron datos sobre las variables sujetas a estudio como lo estipula Fernández, 2002, finalmente en la investigación de campo, se aplicó una encuesta para el logro del objetivo y la obtención de los resultados, en este rubro se llevó a cabo un proceso que consto de cuatro etapas: se recopiló la información, procesaron los datos, interpreto la información y comunicaron los resultados en el presente trabajo.

Instrumento para la obtención de la información

Referente a la encuesta, el trabajo se apoyó en un cuestionario que consta de 40 preguntas cerradas, de las cuales se obtuvo información clasificada en las cinco dimensiones siguientes: “Rasgos generales”, “Trayectoria educativa”, “Incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil que integra la experiencia laboral”, “Relación del perfil académico con el trabajo desempeñado” y “Medios utilizados para conseguir empleo”.

Muestra para el estudio

Los participantes en el estudio fueron 251 estudiantes que representan el universo total de inscritos, en sede Ocotlán en la carrera de Contaduría Pública, del Centro Universitario de la Ciénega, distribuidos en ocho grupos clasificados de primero a octavo semestre (Universidad de Guadalajara, 2017).

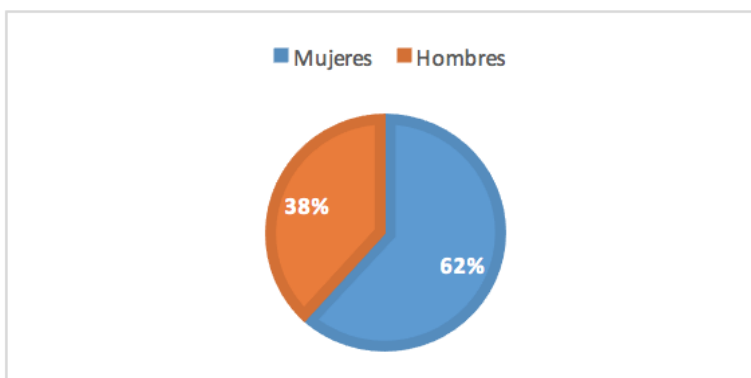
Para obtener la información de este trabajo de investigación se aplicó la encuesta con ayuda del sitio DocsGoogle el cual fue compartido a los consejales de los ocho grupos antes mencionados y posteriormente ellos lo compartieron en su grupo para que lo contestaran, posteriormente se llevó a cabo el análisis de la encuesta con ayuda de una base de datos.

RESULTADOS

A continuación mostraremos los resultados obtenidos de la encuesta aplicada.

Respecto al apartado “Rasgos generales”, se observa en la Gráfica 1.1 que la mayoría de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública corresponden al sexo femenino, abarcando el 62%, sin duda alguna, la participación de la mujer prevalece en diversos programas.

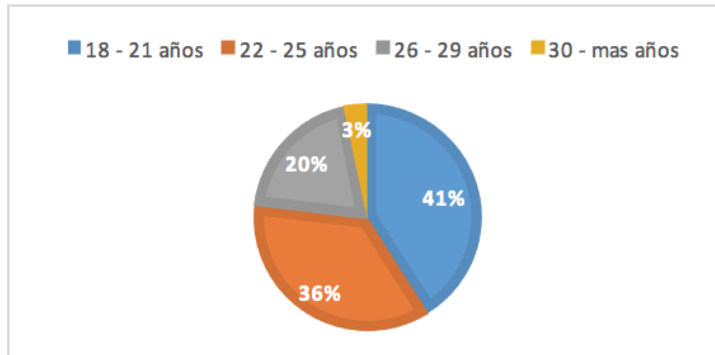
Gráfica 1.1 Sexo de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se muestra también en la Gráfica 1.2 que el mayor porcentaje de estos estudiantes se encuentran entre los 18 y 21 años de edad, siendo representados por el 41%.

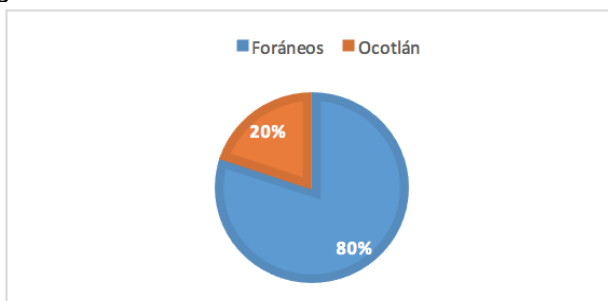
Gráfica 1.2 Edad de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, identificamos el lugar proveniente de los estudiantes entrevistados, al respecto, en la Gráfica 1.3, se muestra que la mayoría de los estudiantes son foráneos, representando al 80%.

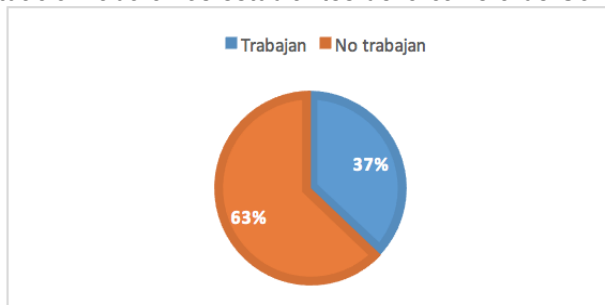
Gráfica 1.3 Lugar donde viven los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia.

En referencia al apartado “Trayectoria educativa” e “Incorporación y ubicación en el mercado laboral durante la vida estudiantil que integra la experiencia laboral”, los resultados acordes a la situación laboral de los estudiantes mostrados en la Gráfica 1.4, arrojaron que la mayoría de los estudiantes no trabajan actualmente, teniendo un 63%.

Gráfica 1.4 Situación laboral los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a las dimensiones del párrafo anterior y haciendo referencia al 37% de los estudiantes que si laboran como un todo, en la Gráfica 1.5, se muestra que el 65% de éstos, lo hace en un empleo que no tiene relación con su carrera, un 20% tiene una relación moderada y el 15% restante no tiene relación alguna con la contaduría, en este sentido, es urgente crear las condiciones tanto administrativas, como en los contenidos temáticos de las unidades de aprendizaje, para impulsar el desempeño de los estudiantes en un campo laboral relacionado con su futura práctica profesional.

Gráfica 1.5 Relación del empleo actual de los estudiantes con la Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia

En relación a lo anterior y haciendo referencia al 63% de los estudiantes que no laboran como un todo, encontramos en la Gráfica 1.6, se muestra que la mayoría de estos se encuentra en una zona de confort que no quiere romper, el 39% manifiesta no necesitar dinero, por tal razón el estudiante no tiene la necesidad de adquirir un empleo y vive cómodamente sin romper sus límites, al igual se observa en los estudiantes una inclinación de la balanza a favor de un interés económico.

Gráfica 1.6 Motivo del porque no hacen alguna actividad productiva los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.

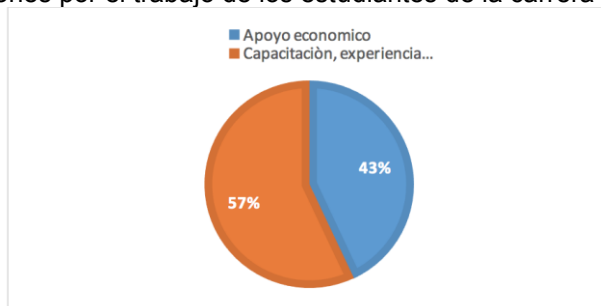


Fuente: Elaboración propia

Al mismo tiempo, se encontró en el estudio que del 37% de los estudiantes que si realizan alguna actividad laboral, la cual tiene que ver con su carrera, a la mayoría de estos estudiantes solo le ofrecen capacitación, acumulación de experiencia y aprendizaje en materia contable o administrativa.

Con esto podemos darnos cuenta mediante la Gráfica 1.7, que en la región, los empleos remunerados para practicantes contadores no son abundantes, sin embargo se trata de brindar de alguna forma una retribución económica o de capital intelectual para el estudiante.

Gráfica 1.7 Retribuciones por el trabajo de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.

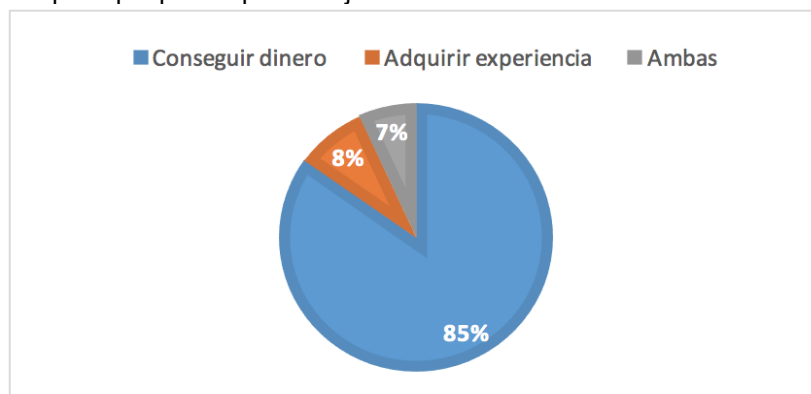


Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, se les preguntó a los universitarios que laboran el ¿Por qué lo hacen?, en la Gráfica 1.8, se muestran las respuestas en las cuales un 85% nos dice que para adquirir algo de dinero, el 8% para adquirir experiencia y el 7% respondió que por ambas cosas.

En este apartado, pudimos percatarnos de que la principal motivación de los estudiantes al buscar un empleo mientras estudia es para conseguir dinero, independientemente de que no les aporte nada en cuestión de conocimientos, en este sentido, habría que decir que, es una oportunidad para el Centro Universitario de la Ciénega, para implementar este programa de incorporación temprana a la práctica profesional, con la finalidad de cambiar la perspectiva de los estudiantes respecto a la forma de cómo conciben el empleo durante su estancia en la universidad.

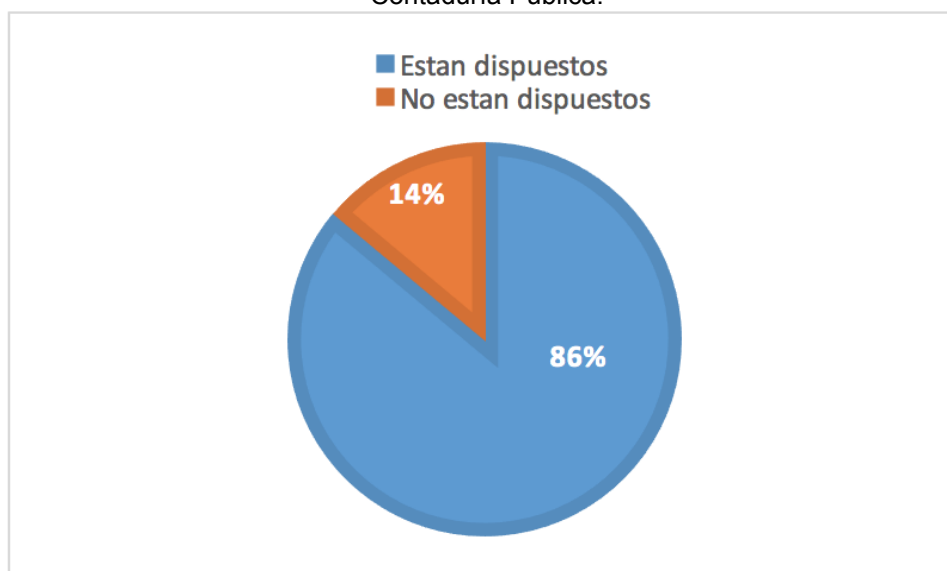
Gráfica 1.8 Motivo principal por el que trabajan los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia

La siguiente pregunta realizada a los estudiantes que no laboran, siendo el 63% como un todo, fue “si aceptarían trabajar en algo relacionado con la contaduría pública aunque no reciban una retribución monetaria, solo conocimiento y experiencia”, en la Gráfica 1.9, se observa que la mayoría de los estudiantes dijeron que sí están dispuestos a laborar bajo estas condiciones, en referencia a estos resultados se encontró que si hay la disposición por parte de los estudiantes lo cual es una ventaja interesante para mejorar la gestión del encausamiento de los universitarios al mundo laboral durante su estancia universitaria.

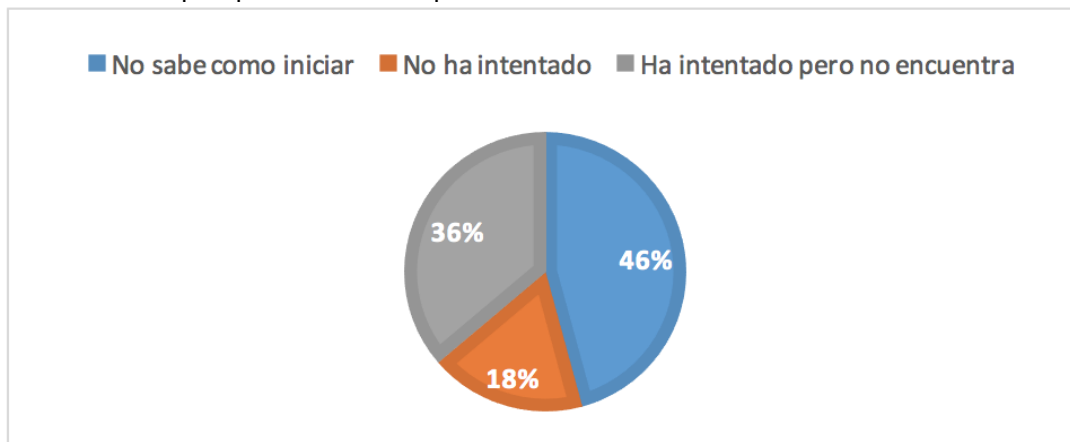
Gráfica 1.9 Disponibilidad por trabajar sin retribución monetaria de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la “Relación del perfil académico con el trabajo desempeñado”, se identificó el por qué, si existe el interés por parte de los estudiantes, no se lleva a cabo el proceso de inserción laboral, por lo que se preguntó ¿Por qué no consigues un empleo si tienes la disponibilidad?, como se observa en la Gráfica 1.10, la mayoría de los estudiantes no saben cómo dar inicio a este proceso de inserción.

Gráfica 1.10 El por qué no tienen empleo los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.

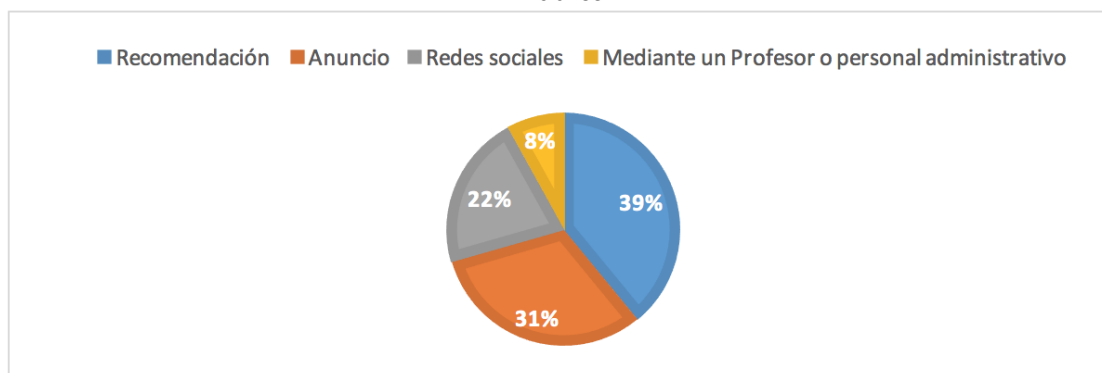


Fuente: Elaboración propia

En suma, se detectó que existe una necesidad para crear una unidad de vinculación efectiva para encausar y orientar a los estudiantes para que se ocupen en un empleo, así como fortalecer y crear convenios con empresas y despachos para que en conjunto se logren crear oportunidades a los jóvenes.

Finalmente, preguntó sobre la última dimensión "Medios utilizados para conseguir empleo", en la Gráfica 1.11, se observa que lo más favorecido para encontrar un trabajo es por medio de la recomendación por otra persona, por tanto, se infiere a que se tiene una débil vinculación por parte de la universidad hacia el mercado laboral.

Gráfica 1.11 Lo más eficaz para encontrar trabajo en los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública.



Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en esta investigación confirman que se requiere gestionar y fortalecer la inserción temprana al campo laboral de los estudiantes de la carrera de contaduría en el centro universitario de la Ciénega. Se encontró que los estudiantes tienen la inquietud de integrarse a la vida laboral, sin embargo no saben cómo iniciar este proceso, ni a quien pueden acudir para solicitar información y sobretodo que les sirva de guía para este proceso, también es notorio que en la etapa universitaria el factor económico en los estudiantes es un elemento fundamental al momento de cumplir con el propósito estudiantil y buscan la estabilidad económica antes que la experiencia práctica profesional.

Finalmente, se detectó que los estudiantes carecen de una identidad ante la carrera de contaduría ya que la mayoría de los universitarios tratan de cumplir con el plan académico y se desinteresan

por avanzar más allá de su zona cómoda, esto principalmente porque se carece de una acertada gestión de inserción laboral de estudiantes universitarios.

CONCLUSIONES

En los resultados del presente estudio se observó en efecto que los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega, carecen de identidad hacia la carrera de Contaduría Pública, esto principalmente es ocasionado por la falta de gestión de la incorporación su temprana en el campo laboral, por otro lado, los estudiantes de contaduría que están inmersos en el mundo laboral lo hacen principalmente por un interés económico, lo cual es válido, sin embargo existe la posibilidad de que haya un proceso de inserción laboral para que el estudiante este más preparado ante los desafíos que hoy en día se presentan.

La mayoría de los estudiantes no trabaja en algo relacionado con las disciplinas de la contaduría, debido a que no hay una retribución monetaria o la adquisición de conocimiento le resulta insuficiente como paga, ante esto, primeramente se propone al Centro Universitario de la Ciénega, crear una unidad de vinculación en el área económico-administrativa, o de ser posible directamente para los contadores estudiantes, esta se debería planear de manera integral, en la cual se pueda llevar a cabo primeramente un proceso de concientización para los estudiantes en relación a la importancia de realizar estancias laborales desde una perspectiva desinteresada monetariamente y enfocada a los frutos que esta tendrá a futuro en la vida profesional de cada estudiante.

A la par se propone que en esta unidad de vinculación se trabaje en conjunto con las empresas más importantes de la región, despachos de contadores, PYMES, o cualquier entidad que tenga relación con la Contaduría Pública para establecer convenios que permitan a los estudiantes realizar estancias laborales a cambio de conocimiento y adquisición de experiencia o si es posible también un apoyo económico para el estudiante a manera de incentivo.

Como tercer punto, la unidad de vinculación tendría la tarea de difundir a los estudiantes todas las novedades, ofertas de trabajo para que absolutamente todos los estudiantes contadores tengan la misma posibilidad de tener este proceso de inserción.

Finalmente la cuarta función sería la de asesorar a todos los estudiantes que están indecisos y no saben qué hacer al momento de querer integrarse al mundo laboral. Todo esto, debe ser planeado integralmente en la institución para lograr que semestre a semestre haya más estudiantes trabajando en el área contable, financiera y administrativa y este desempeño les abone profesionalmente, para que al egresar cuenten con las competencias necesarias para enfrentar los retos que se les presenten.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barreñada, M. (2008). *Asturias*. Obtenido de Guía de orientación a la Inserción Laboral: https://www.asturias.es/RecursosWeb/trabajastur/Otra_Documentacion/Gu%C3%83%C2%ADa%20de%20Orientaci%C3%83%C2%B3n%20a%20la%20Inserci%C3%83%C2%B3n%20Laboral.pdf
2. Descals, F. J. (2003). *El nuevo mercado laboral: Estrategias de insercion y desarrollo profesional*. Universidad Nacional de Educacion a Distancia UNED.
3. *Divulgacion dinámica*. (08 de noviembre de 2017). Obtenido de ddf: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/insercion-laboral-discapacitados/>
4. Encuesta. (s.f.). Obtenido de Google docs: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScnP6kyNHfp7j_UMhVhqGrWqsYIHNABBwmKikL3kxURfhh_g/viewform?usp=sf_link
5. Fernández, P. (2009). *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Unidad de bioestadística.
6. Guadalajara, U. D G. (2017). *Informe de actividades académicas y administrativas*. Guadalajara.
7. Michael A. Hitt, R. D. (2015). Administración estratégica, competitividad y globalización: conceptos y casos. En R. D. Michael A. Hitt, *Administración estratégica, competitividad y globalización: conceptos y casos*. (pág. 414). México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

8. Pérez, M. B. (2012). *Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral*. Tepic, Nayarit, México : Edición electrónica.
9. Roman-Fuentes, J. C. (2017). Inserción laboral en alumnos de contaduría pública: Caso UNACH. *Viinulatégica*, 17.
10. Rubio, A. (2016). *Ciencias Aplicadas a la Actividad Profesional 4*. Anaya Educación.
11. Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos. *Comisión Económica para América Latina (CEPAL)*, 22.

PROBLEMAS QUE AFECTAN CONTINUAMENTE AL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DE LA GENERACIÓN MILLENNIALS: ESTUDIO DE ALUMNOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA SEDE ATOTONILCO.

Guadalupe Torres Villanueva, Luz María Galán Briseño y Jesús Alberto Peña Martínez.

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, lupitatorreslcp@gmail.com, briseo_galan@yahoo.com.mx, jealpema27@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad, los adultos consideran a los millennials como los no aptos para dejar el futuro del mundo en sus manos, los que se aferran en no dejar su adolescencia, los que le temen al compromiso, los que al parecer viven encerrados en su mundo, esta generación se destaca por sus habilidades en el uso de las nuevas herramientas digitales debido a que crecieron con los cambios tecnológicos y adecuada estabilidad económica, pero precisamente este entorno los hizo vulnerables, pues no les permite desarrollar competencias para dar respuesta a las necesidades y problemáticas del mundo actual, en este sentido, su forma de pensar y actitud pasiva, frena el avance en su preparación profesional por lo que se encuentran limitados en diversos aspectos.

El objetivo de esta investigación es identificar las problemáticas que afectan a los universitarios millennials, las cuales limitan a esta generación para afrontar los compromisos y responsabilidades que tienen con la sociedad y con las generaciones del futuro, así mismo, generar propuestas de solución a los problemas detectados.

El estudio se apoyó en los métodos cualitativos – cuantitativos, así como explicativos, mediante una muestra probabilística y un instrumento de campo, en los resultados se destaca que los alumnos millennials, presentan diversos problemas, entre los que se destacan: trastorno de ansiedad debido a que desean estar la mayor parte del tiempo en las redes sociales, falta de compromiso, desorganización en sus horas de estudio, nerviosismo, baja concentración mental, temor al ridículo y bajo rendimiento académico.

Finalmente y en respuesta a la problemática planteada, se expusieron a los universitarios millennials estrategias para la administración del tiempo, evitar la adicción a las redes sociales, técnicas de estudio, etc., estas acciones coadyuvaron a orientar las conductas de los universitarios millennials para hacer frente y dar respuesta a las necesidades de la actualidad.

INTRODUCCIÓN

Los jóvenes son de vital importancia para el desarrollo del país, no obstante, sus formas de pensar y comportamiento muestran un panorama desalentador para el futuro de México, su estilo particular de pensamiento producto diversas circunstancias que los afectan impiden que estos adolescentes sean conscientes del gran compromiso social a afrontar en un futuro muy cercano.

Los adolescentes y jóvenes millennials se auto consideran vulnerables a los problemas, aunque en la mayoría de las situaciones el problema realmente no existe, sino que ellos mismos problematizan las situaciones. Conocidos como millennials o generación “Y” a las personas nacidas entre 1980 y 2000, en concreto, los que actualmente tienen de 18 a 38 años de edad; se les etiquetó ese nombre por ser la generación que se había hecho mayor de edad con la entrada del nuevo milenio, estos adolescentes y jóvenes millennials se distinguen por ser altamente tecnológicos.

Ser millennials es la moda, en cualquier espacio se habla de ellos de manera que este término es fácil de entender y asimilar, sin embargo, aún no se toma conciencia de la gravedad de la situación y de cómo nos puede afectar como sociedad las formas de pensamiento y actuación de este grupo de individuos, es urgente establecer programas estratégicos para concientizar a los millennials que la sociedad requiere que abandonen su zona de confort, despierten del mundo tecnológico y eliminen su apatía hacia la responsabilidad que les corresponde asumir, mediante una intervención oportuna proporcionarles la tutoría necesaria para que cambien su conducta para promover un mejor futuro tanto en el mercado laboral como en la sociedad.

De acuerdo con la Encuesta Intercensal (EI) 2015, la población en México continúa siendo predominantemente joven; 25.7% (30.6 millones) de la población total son jóvenes de 15 a 29 años. Estas estadísticas nos muestran que más de un cuarto de la población del país son adolescentes y jóvenes, luego entonces, el futuro de la nación estará sus manos, es por ello que surge el interés y

urgente necesidad de realizar este trabajo de investigación enfocado a los universitarios del Centro Universitario de la Ciénega, Sede Atotonilco, con la finalidad de identificar cuáles son los problemas emocionales y de conducta que los acechan, así como proponer soluciones las respectivas, en razón de que como es visto, esta situación contribuye a la falta de crecimiento intelectual de los estudiantes, provocando una disminución en su productividad tanto en lo estudiantil, laboral y en todas las actividades de su quehacer cotidiano.

JUSTIFICACIÓN

La visión del Centro Universitario de la Ciénega declara que este centro educativo, “*es un referente para la vida social, económica, política y cultural de la región Ciénega. Es líder en la región al impulsar la formación educativa y al desarrollar formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento, al promover la cultura democrática y la difusión de los valores culturales. Es una comunidad de conocimiento localmente comprometida y globalmente competitiva.*” Teniendo en cuenta esta perspectiva, el compromiso de los estudiantes millennials del Cuciénega está muy claro por lo que requieren destinar su tiempo y fijar su atención a adquirir las competencias y conocimientos para dar respuesta a los retos y necesidades que demanda la sociedad.

En contraste con lo anterior, el perfil actual de los estudiantes millennials ofrece resultados desalentadores para hacer frente a las exigencias del mundo moderno, en este sentido, se requiere que las instituciones y la sociedad como las principales afectadas en esta situación, establezcan estrategias para que las formas de pensar y actuar de este grupo de estudiantes se direccionen hacia el cumplimiento del compromiso universitario.

Así mismo, es importante que los estudiantes millennials caracterizados como los no aptos para nada, como los que esperan recibir todo sin hacer nada, a los que no les gusta tomar riesgos, tomen conciencia sobre la relevancia por terminar y/o mitigar los problemas que los obstaculizan para hacer frente a sus compromisos.

Según estudios se ha observado que la apatía de los estudiantes millennials hacia el compromiso social no se debe arduamente a la fecha de nacimiento perteneciente a la época millennial, sino más bien a la actitud y valores de cada persona, en el cómo reacciona a lo que le pasa en la vida, ya que cada persona lucha por lo que quiere, se mantiene en constante movimiento por lo que desea y por lo que le gusta hacer, en cambio, otras no se preocupan por vivir solo por sobrevivir, piensan que todo lo que les pasa son problemas sin solución, dejando así que los afecte, en definitiva este tipo de personas, considerados como millennials, representan el futuro negativo del país.

TEORIA

Millennials es un concepto que invento John Naisbitt, considerado como uno de los futuristas más importantes del mundo para describir grandes tendencias de efecto global. Es decir, son factores o corrientes que van a determinar el futuro entorno global y por lo tanto afectaran tanto a la cultura, como a la sociedad, a la tecnología, clima, economía, y negocios entre otros (González, 2015)

Hoy en plena economía digital, si se teclea en Google la palabra generación aparecerán inmediatamente los millennials. Los jóvenes del milenio, más que un término que está arrasando en la red y en todos los artículos de tendencias a lo largo y ancho del mundo, es un símbolo de los nuevos tiempos en los que vamos a tener que estar, queramos o no.

Los millennials son nativos digitales, se sienten ciudadanos del mundo y están muy preparados; adoran las matemáticas, aunque estiren como un chicle su adolescencia. En 2015 constituirán el 75% de la fuerza laboral mundial y por ello están siendo objeto de estudio por los más prestigiosos informes como los de McKinsey, Gartner o Deloitte (Cachón, 2014)

Una rápida búsqueda en internet sobre trabajar con millennials, conocidos también como generación “Y”, da la impresión de que los sentimientos de amargura de las generaciones jóvenes son un fenómeno nuevo. Además muestra que los Baby Boomers son la primera generación en tratar con esos “jóvenes malagradecidos” que pululan alrededor de ellos. ¡Ja! (Caraher, 2015). En la Tabla 1.1 se presentan concepciones sobre las diversas generaciones.

Tabla 1.1 Definiciones generacionales.

Millennials	Generación nacida entre 1980 y 2000
Generación X	Generación nacida entre 1965 y 1979
Baby Boomers	Generación nacida entre 1946 y 1964
Generación silenciosa	Generación nacida entre 1925 y 1945
La Gran Generación	Generación nacida entre 1901 y 1924

Fuente: Libro - Millennials en la oficina: Cómo lidiar con una generación que no sigue las reglas.

PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de este trabajo es identificar los obstáculos que en un momento dado podrían afectar a los estudiantes millennials para hacer frente a su compromiso universitario y por consiguiente establecer estrategias para su posible solución, se realizó una investigación explicativa, cuantitativa y a la vez cualitativa. Referente a la investigación explicativa, se correlacionaron las causas y efectos de cada uno de los problemas que afectan a los adolescentes y jóvenes, en referencia a la investigación cuantitativa, se presenta la información objetiva recopilada de los sentires y opiniones de los entrevistados respecto a los orígenes de su conducta y los obstáculos que la misma les ocasiona, mediante mediciones estadísticas que permitieron la comprensión de los resultados y finalmente en la investigación cualitativa se destacaron aspectos teóricos fundamentales para complementar la idea principal de la investigación.

Para empezar, considerando una población total de 940 estudiantes distribuidos en todas las carreras que se ofertan en esta institución, se entrevistó al 29% de los mismos que corresponden a una muestra de 273 estudiantes la cual fue soportada con un 95% de confianza y un margen de error de 5% en este estudio, (NETQUEST). La muestra se integró de manera proporcional al número de estudiantes inscritos en cada una de las licenciaturas de la institución, así mismo, se utilizó el método aleatorio simple, en la cual todos los integrantes de los carreras tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados. Mediante el instrumento de campo se identificaron los problemas que afectan a esta comunidad estudiantil, al mismo tiempo, se hizo énfasis en el planteamiento y desarrollo de soluciones a cada uno de los problemas identificados en los universitarios sujetos a estudio, a su vez, con base en estos resultados se desarrollaron diversas técnicas para dar respuesta y solución, para que una vez puestas en práctica de manera cotidiana les permita alcanzar mejoras de vida tanto personal como en un futuro profesional.

DESARROLLO

En un principio se obtuvieron confiablemente los datos para conocer el total de alumnos inscritos en este Centro Universitario, así como la distribución de los mismos en cada una de las carreras que se ofertan en la institución, en la Tabla 1.2 se muestra el total de alumnos inscritos en la institución sujeta a estudio.

Tabla 1.2. Distribución de los estudiantes en cada una de las licenciaturas.

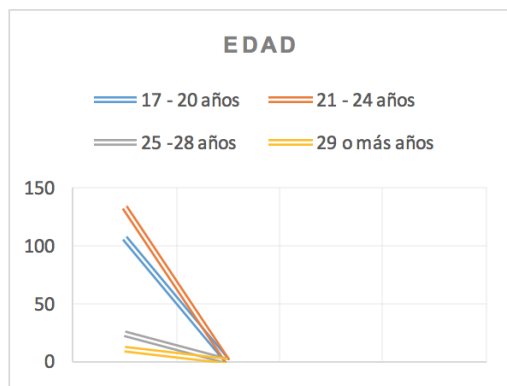
Licenciatura	Grado	Alumnos	Turno	Total de alumnos por licenciatura
Contaduría Pública	1 ^{RO}	20	Matutino	156
	2 ^{DO}	37		
	3 ^{RO}	18		
	4 ^{TO}	26		
	6 ^{TO}	30		
Administración	8 ^{TO}	25	Matutino	187
	1 ^{RO}	26		
	2 ^{DO}	27		
	3 ^{RO}	20		
	4 ^{TO}	23		
Derecho	5 ^{TO}	19	Vespertino	200
	6 ^{TO}	26		
	7 ^{TO}	22		
	8 ^{TO}	24		
	1 ^{RO}	33		
Recursos Humanos	2 ^{DO}	34	Vespertino	181
	3 ^{RO}	27		
	4 ^{TO}	19		
	5 ^{TO}	21		
	6 ^{TO}	20		
Psicología	7 ^{TO}	22	Matutino	216
	8 ^{TO}	27		
	1 ^{RO}	21		
	2 ^{DO}	30		
	3 ^{RO}	26		
Total	4 ^{TO}	26	940	
	5 ^{TO}	27		
	6 ^{TO}	32		
	7 ^{TO}	28		
	8 ^{TO}	26		

Fuente: Investigación propia.

A continuación se muestra de manera consecutiva los resultados obtenidos mediante las preguntas de dicha encuesta con su representación gráfica correspondiente.

Los millennials son adolescentes y jóvenes entre 18 y 38 años de edad, en la Gráfica 1.1 se muestra que efectivamente todos los encuestados son universitarios millennials, de esta manera sus respuestas fueron útiles para el alcance del objetivo de este trabajo, en el cual prevalece el identificar los problemas que afectan a esta generación.

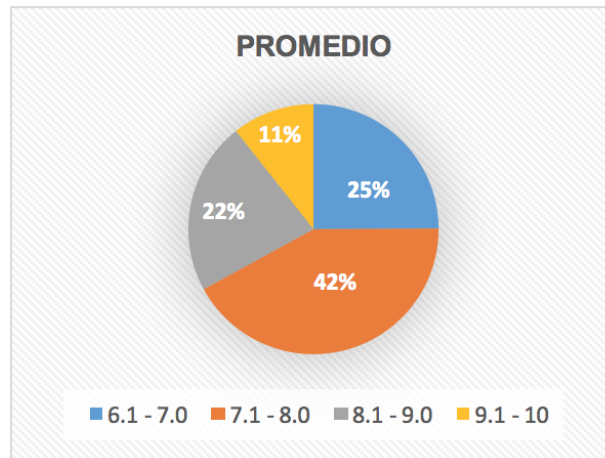
Gráfica 1.1 Edades de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

En la Gráfica 1.2 se aprecia el rendimiento académico de los entrevistados, se observa que los porcentajes más altos corresponden a calificaciones no muy favorables, simultáneamente se refleja bajo rendimiento académico. Al respecto, los entrevistados manifiestan que las causas ante esta situación son las siguientes: no tienen el suficiente tiempo para estudiar o no se organizan bien y cuando lo hacen no pueden concentrarse, no se comprometen con sus estudios como deberían hacerlo, en los exámenes suelen sentirse muy nerviosos y muchas de las veces hasta estresados.

Gráfica 1.2 Promedio de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

Referente al compañerismo se observa cierta indiferencia social, en la Gráfica 1.3 resalta que un total de 134 de los estudiantes no ayudan a solucionar los problemas que tienen sus compañeros y 88 de estos, solo en ocasiones. Debido a que no les gusta el hecho de tener problemas por tanto no les interesa preocuparse por eso, prefieren vivir buscando placer que tratar de ayudar a los demás.

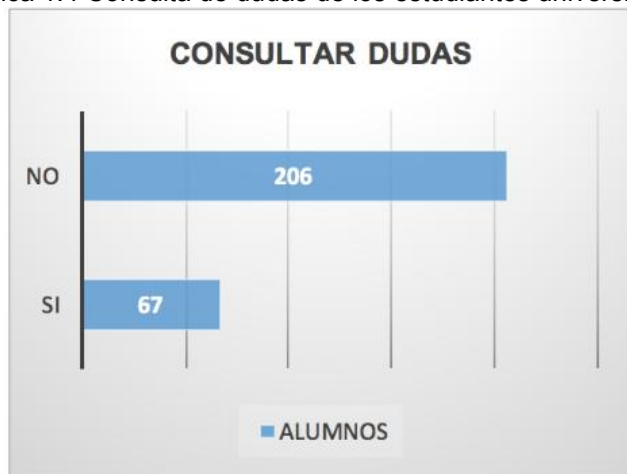
Gráfica 1.3 Compañerismo de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

A su vez, se observó que algunas de las causas por las que los universitarios no se atreven a preguntar sus dudas es porque le temen a quedar en ridículo frente a sus compañeros, esto nos dice que hay bullying entre los estudiantes, en la Gráfica 1.4 podemos ver que la gran mayoría de los estudiantes no se atreven a consultar sus dudas.

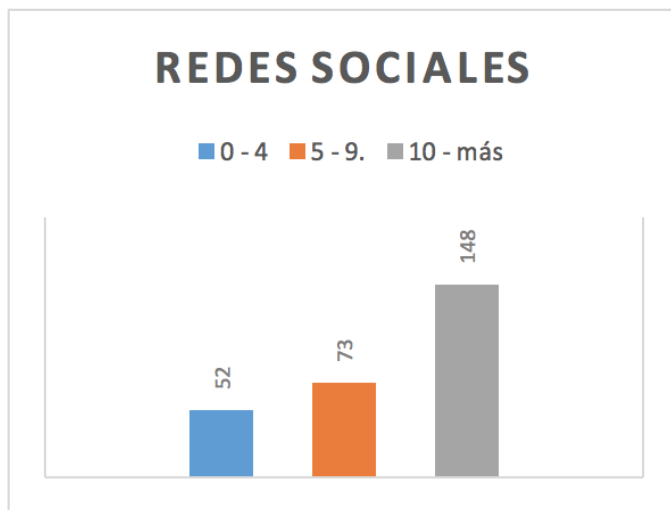
Gráfica 1.4 Consulta de dudas de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) en los trastornos no solo se incluyen características individuales como las emociones sino también factores sociales como la tecnología, debido a que provoca cierta dependencia, al respecto en la Gráfica 5.1, se observa que 148 de los universitarios encuestados los cuales representan el 54%, revisan sus redes sociales más de 10 veces al día, siendo esto un trastorno de ansiedad por querer estar la mayor parte del tiempo conectados a las redes.

Gráfica 1.5 Consulta de redes sociales de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

Con el propósito de conocer si los estudiantes tienen en mente el escenario de su actuación en el futuro y en consecuencia si a la fecha se encuentran en proceso de preparación para el mismo, en Gráfica 1.6 se muestra la falta de interés por prepararse para su futuro, en la misma, se destaca que el 85% de la comunidad estudiantil encuestada no lo está haciendo.

La respuesta al ¿por qué no lo hacen?, mencionan que no les interesa preocuparse por eso, que ya llegará ese momento en el que deban hacerlo, otros manifiestan, porque tienen miedo tan sólo en

pensar que no encontrarán trabajo pero no quieren enfrentar esta situación por miedo al dolor que les puede provocar dicha situación.

Gráfica 1.6 Consulta de redes sociales de los estudiantes universitarios



Fuente: Investigación propia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En un análisis detallado a las encuestas aplicadas se encontraron diversos problemas emocionales y de conducta que afectan a los universitarios, siendo los siguientes:

- Trastorno de ansiedad por querer estar la mayor parte del día en las redes sociales
- Indiferencia social
- Bullying
- Falta de compromiso
- Desorganización en sus horas de estudio
- Estrés
- Nerviosismo
- Baja concentración mental
- Temor al ridículo
- Bajo rendimiento académico
- Todo lo quieren por placer
- Se aferran en no enfrentar sus miedos y en solucionarlos por miedo al dolor.

Cabe señalar que no todos los problemas anteriores afectan a todos los estudiantes por igual, en consecuencia, las soluciones deben ser identificadas y utilizadas por cada uno de los universitarios ubicando previamente los problemas que los obstaculizan.

Posibles soluciones para aminorar o eliminar las problemáticas:

Técnicas de manejo del tiempo.

Según Entrepreneur (2017) algunas técnicas pueden ser: tener un horario, apuntar todos tus pensamientos, conversaciones y actividades por una semana esto te ayudará a saber cuánto puedes hacer durante el curso del día y qué haces con tu tiempo, pasar por lo menos el 50 por ciento de tu tiempo con los pensamientos, actividades y conversaciones que te den más resultados, dentro de tu planeación, incluye tiempo en el que seguramente serás interrumpido, tómate los primeros 30 minutos del día para organizar tu día no empieces hasta que completes tu plan, practica no contestar el teléfono sólo porque está sonando y los emails sólo porque te lleguen, no les des a las personas tu atención absoluta a menos que sea muy importante, planea tu tiempo para responder, bloquea distracciones como Facebook y otras redes sociales y recuerda que es imposible terminar todo.

Técnicas para evitar ser adicto a las redes sociales y que no te dominen.

Según El economista (2017) principalmente debes darte cuenta de que no necesitas las redes sociales, comenzar a contemplar los beneficios de estar desconectado, las aplicaciones que utilizan las redes sociales están diseñadas para ser fuertemente adictivas y más si estamos hablando de tu teléfono celular, que está a tu disposición las 24 horas del día así que debes borrar las aplicaciones

de tu celular, fija algunas reglas básicas como lo es determinar un momento del día para realizar las tareas que impliquen acceder a las redes sociales y no olvides hacerlo poco a poco, todos los cambios llevan su tiempo.

Control de las emociones.

Según información de habilidad social (2015) para lograr controlar las emociones debes intentar recordar tus virtudes y éxitos, piensa en tu futuro más inmediato esto es muy eficaz para mantener el autocontrol, medita habitualmente para prevenir los pensamientos negativos repetitivos, tómate un respiro para recuperar el autocontrol y lo más importante, encuentra el motivo de tus emociones, debes ser honesto contigo mismo sobre el por qué.

Como afrontar los miedos.

Según Mónica Fusté (2014) para lograr afrontar tus miedos, debes dejar de huir esta reacción provoca aún más miedo ya que este te persigue con más fuerza, deja de negarlo y comienza a aceptarlos, deja de luchar no veas el miedo como a un enemigo al que hay que derrotar porque siempre te ganará, cuanto más luchas, más grande y poderoso se convierte, date cuenta que en el fondo es una lucha contigo mismo y afróntalos como una oportunidad para crecer.

Como valorar lo que se tiene.

Según información de hacer familia (2014) sentir el valor de las cosas es un logro que debe aprenderse poco a poco, con paciencia, se necesita comenzar por ser ordenados, esto implica asignar un sitio para cada cosa, ser capaz de dejarlo en ese sitio asignado, mantener en un buen estado las cosas para que no se estropeen y tengan una mayor duración y ser personas cuidadosas no solamente con los objetos materiales, sino también consigo mismo.

Como respetar a los demás.

Según información de educó (2014) si quieres llegar a respetar a los demás debes aprender a ser tolerante, saber hablar y escuchar, celebrar la diversidad y principalmente ser ejemplo de respeto.

Ejercicios para mantenerte enfocado.

Según la información de superhábitos (2015) lo que debes comenzar a hacer es enfocarte en lo cotidiano, decidir en qué enfocarme cada día, empezar y terminar cada tarea, tomar decisiones y acciones, desconectar y apagar el celular y la computadora y aceptar que para estar siempre enfocado hay que decir que no.

Técnicas de estudio.

Según Psicología y mente (2017) las técnicas de estudio más importantes son: subraya siempre, haz tus propios apuntes, dibuja ya que asociar conceptos con dibujos facilita la memorización de estos, es un buen consejo para las personas con buena memoria visual, haz ejercicios prácticos, realiza un plan de estudio y prueba trucos para entrenar el cerebro.

CONCLUSIONES

Las problemáticas que manifiestan los entrevistados están ligadas al contexto social donde se desarrollan y a las características que estos jóvenes presentan, es decir, el ser personas demasiado impacientes, el causante de esto fue la aparición de la tecnología, ya que la mayoría de las cosas las consiguen con solo presionar una tecla, por esta razón están acostumbrados a tenerlo todo aquí y ahora, provocando una reducción de la habilidad de comunicación cara a cara.

Los retos surgirán cuando llegado el momento ya no puedan satisfacer sus necesidades tan fácil como lo han hecho, es decir, cuando terminen su licenciatura y salgan al mundo laboral se darán cuenta que las cosas ya no son tan fáciles y tendrán que luchar por hacerse un hueco en el mundo laboral. Estos jóvenes deben tener presente que la clave está en saber usar la tecnología y no dejar que la tecnología los use a ellos, en todos los aspectos se requiere que estén conscientes de lo que hacen y las repercusiones que tendrán tanto a corto como a largo plazo.

Otro aspecto importante es evitar ser adolescentes y jóvenes sobreprotegidos, eliminar la dependencia hacia sus padres, para que logren desarrollarse y tomar sus propias decisiones. Por otro lado, es incorrecto concebir a la generación millennials como los acostumbrados a que todo se lo brinden hecho, no es justo que por el haber nacido entre este lapso de tiempo, se les condicione su personalidad y perfil profesional. Pero lo que sí es claro que cada uno de estos adolescentes y jóvenes tiene que luchar por su futuro tanto personal como profesional, su futuro depende de ellos porque si alguien quiere algo tiene que luchar por conseguirlo, obteniendo sus propios resultados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cachón, I. O. (2014). Millennials inventa tu empleo . España: Universidad Internacional de La Rioja S.A.
2. Caraher, L. (2015). Millennials en la oficina: Cómo lidiar con una generación que no sigue las reglas. Grupo Planeta Spain.
3. Castro, M. R. (2017). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/inteligencia/tecnicas-de-estudio>
4. *Educo* . (23 de Septiembre de 2014). Obtenido de <http://blog.educo.org/aprendiendo-a-respetar-las-diferencias/>
5. González, A. T. (2015). El futuro del mercado laboral visto por un millennial. . México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
6. *Hacer familia*. (30 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-ensenar-valorar-tiene-20141230064634.html>
7. Joe Mathews, D. D. (22 de Enero de 2017). *Entrepreneur* . Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/267464>
8. *Mónica Fusté* . (2014). Obtenido de <https://www.monicafuste.com/las-5-claves-para-superar-tus-miedos-desde-ahora-mismo/>
9. Navarro, P. (2015). *Habilidad social*. Obtenido de <https://habilidadesocial.com/como-controlar-las-emociones/>
10. Riquelme, R. (08 de Febrero de 2017). *El economista*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/6-pasos-para-combatir-tu-adiccion-a-las-redes-sociales-20170208-0149.html>
11. *Superhábitos*. (19 de Octubre de 2015). Obtenido de <http://superhabitos.com/estar-siempre-enfocado>
12. Encuesta <https://es.surveymonkey.com/r/N522YXY>

NIVEL EDUCATIVO, PRODUCTIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y CALIDAD DE VIDA EN LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE LA BARCA, JALISCO

José Manuel Núñez Olivera¹, Rodolfo Cabral Parra², Miguel Ángel Noriega García², Josefina Elizabeth Godínez Chavoya², Adolfo Alaniz Sánchez¹ y Armando Antonio Domech González¹

¹Centro Universitario de la Ciénega. CUCIENEGA.

²Centro Universitario del Norte. CUNORTE

RESUMEN

Con el propósito de determinar la relación existente entre el nivel educativo (escolaridad) con la Productividad de las explotaciones agropecuarias y la Comercialización del producto obtenido, y con ello su incidencia sobre la calidad de vida de los productores agropecuarios del municipio de La Barca en el estado de Jalisco se llevó a cabo este estudio. Para el desarrollo de éste, se seleccionaron al azar a 30 productores totales, seleccionados de la lista de la Asociación Ganadera Municipal, tomando en cuenta los porcentajes de presencia de los tres estratos productivos establecidos de manera oficial (SAGARPA, 2008) en Jalisco: 60, 30 y 10% para pequeños (familiares), medianos (semi-tecnificados) y grandes productores (tecnificados), respectivamente. Los resultados indicaron que a mayor escolaridad en los productores, se observa una mayor productividad, además de una comercialización más confiable y organizada y una más adecuada calidad de vida. Sin embargo, y considerando que el promedio de educación entre los productores es de nivel primaria (4 años) y la edad media es de 61.3 años entre los productores del municipio, se concluye que actualmente no están dadas las condiciones para mejorar de forma significativa la productividad y la comercialización, y por ende la calidad de vida de los productores. Es imprescindible el implementar la oferta de apoyos económicos oficiales para pequeños y medianos productores, además de fomentar condiciones económicas y educativas necesarias y permanentes para cada estrato productivo, lo que implicaría una mayor eficiencia en la productividad y comercialización, lo que debería redundar en mejores condiciones de vida de los productores.

Palabras claves: Nivel Educativo, Productividad, Comercialización y Calidad de Vida.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual ha incursionado en una enrucijada económica bastante compleja, en donde la inseguridad, la violencia y el incremento de la desconfianza en las autoridades y en las personas, se han ido apoderando gradualmente de nosotros y se han posicionado de manera importante y lamentable en nuestras vidas; hoy como nunca, carecemos de certezas en muchas áreas de nuestra vida: empleos inseguros, ingresos raquíticos y no suficientes para tener acceso a una vida digna, un mundo cada vez más hambriento y resentido, una creciente ausencia de confianza y solidaridad entre y dentro de la sociedad, el incremento sostenido de la inseguridad y de la corrupción e impunidad, a lo que se suma una notoria y gradual pérdida de valores y de confianza hacia la sociedad en su conjunto. Esto debido a que en este mundo "globalizado", básicamente se privilegia a toda costa el recurso económico en detrimento del desarrollo humano; y en este contexto, la educación y la salud juegan un papel fundamental en nuestras vidas y en la explicación del porqué de este estado de cosas que vivimos desafortunadamente en nuestro país.

El campo y con él, los diferentes productores agropecuarios nacionales, están pasando por un muy complicado momento en nuestro país; manifestado entre otras cosas, por una pérdida evidente de ingresos económicos y por ende en su calidad de vida, si bien nuestras autoridades aseguran que la Balanza Comercial Agropecuaria está siendo positiva en estos dos últimos años. Sin embargo, cabría preguntarse, si la planta productiva nacional se ha visto beneficiada con las políticas de puerta abiertas a la inversión extranjera que se ha enriquecido a la par que una buena parte de los productores nacionales han empobrecido. Es evidente asimismo, que a pesar de esta supuesta balanza comercial positiva, en México no estamos siendo capaces de producir todo el alimento que nuestro país requiere para satisfacer nuestra demanda interna, y eso se ve manifestado en la presencia cada vez más lacerante de aspectos como una constante migración nacional e internacional, incremento e incursión de productores agropecuarios en el comercio informal, recurrencia crónica en los últimos años hacia prestamistas y/o agiotistas, que se han aprovechado

de la situación de pobreza imperante en el medio rural y han sacado provecho mediante el cobro de intereses leoninos entre otros factores, que han motivado a varios autores (Banco de México, 2012; Banco Mundial, 2010; IIE-UNAM, 2010 y PEW, 2010) a expresar que estas pasadas dos décadas han sido lastimosamente pérdidas para el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

De esta forma, y atendiendo a este contexto, el presente estudio trata de establecer las condiciones existentes en la productividad, comercialización y calidad de vida, en función del nivel educativo de los productores agropecuarios del municipio de La Barca, enclavado específicamente en la región de la Ciénega en el Estado de Jalisco. Es imperativo además dimensionar que el inadecuado diseño y deficiente desempeño de las políticas públicas manejadas actualmente para atender los grandes retos que implica la producción de alimentos, pone en riesgo el bienestar y salud de las generaciones presentes y futuras de nuestro país; resaltando de manera muy importante, el que en las próximas décadas uno de los desafíos más importantes que los diversos sistemas agroalimentarios mundiales (desarrollados y no) deberán afrontar, será el asegurar el abasto suficiente de alimentos para su población (SAGARPA, 2010), y pareciera desgraciadamente, que a las autoridades de los diversos ámbitos gubernamentales no les importara mayormente esta situación tan delicada y trascendental para el pleno desarrollo del país.

Así, conviene establecer claramente que la demanda mundial de alimentos se intensificará por varios puntos, a saber:

- Crecimiento constante de la población
- Una mayor esperanza de vida, consecuencia de los continuos avances médicos y tecnológicos; lo que implica una mayor demanda y cantidad de alimentos cada vez más sanos y más higiénicos
- El seguimiento de estos dos puntos anteriores, implicará cambios evidentes en los patrones de consumo, que se dirigirán básicamente hacia alimentos más saludables y/o inocuos.
- En contraparte, para producir estos alimentos, las condiciones presentes serán cada vez más desafiantes y más difíciles de atacar y/o resolver, debido a:
 - a. Disminución y/o agotamiento de las tierras cultivables
 - b. Mayores condicionamientos y/o regulaciones a cumplir en los alimentos producidos y/o procesados
 - c. A esto habrá que sumarle una mayor utilización de productos agropecuarios comestibles para usos no alimentarios; básicamente destinados a la producción de biocombustibles y bioenergéticos
 - d. Incremento de contingencias ambientales, consecuencia de los cada vez más frecuentes efectos nocivos del cambio climático y la pérdida de la sustentabilidad ambiental, así como de la menor disponibilidad y/o acceso al agua de riego.

A estas contingencias le deberemos añadir la necesidad imperiosa de producir a precios accesibles y/o económicos al consumidor, además de considerar la forma en que los alimentos serán distribuidos de manera eficaz hasta nuestra mesa (SAGARPA, 2005); así, la única salida viable la representa el incremento de la productividad en las diversas explotaciones agropecuarias, para lo cual se tendrán que realizar infinidad de ajustes en los varios procesos que inciden sobre ésta, principalmente en el uso de la tecnología, la infraestructura, la maquinaria y equipo disponibles, la disponibilidad de créditos, subsidios y/o apoyos suficientes a todos los productores, independientemente de su estrato productivo y la presencia ininterrumpida de asistencia técnica oportuna y eficiente.

En teoría, el nivel educativo de cualquier persona deberá estar directamente relacionado con la productividad de su empresa, con las maneras de llevar a cabo la comercialización y distribución de su producto y con su desarrollo y/o crecimiento económico (OCDE, 2010); sin embargo, esto no es desgraciadamente una regla que se presente en todo momento, ya que existen una gran cantidad de factores de muy diversa índole, que incidirán y/o determinarán la productividad, la comercialización y el crecimiento económico de las empresas, y que redundarán directamente en su calidad de vida.

En este contexto, la nueva estructura productiva establecida en los más recientes estudios (Núñez, 2010), en donde se señala una estructura proporcional de 30, 60 y 10% para pequeños, medianos y grandes productores en los Altos y la Ciénega de Jalisco y en donde se desplaza a la estructura tradicional (FIRCO, 1985 y SAGARPA, 2010) en el Estado de Jalisco y que tradicionalmente se

reportaba en 60, 30 y 10%, adquieren especial relevancia, ya que significa un cambio drástico en la estructura tradicional y con ello en las formas y/o maneras de producir.

Esto debido a la elevada incidencia en todo el Estado de Jalisco de productores con escasos o limitados recursos económicos, además de una supuesta limitada educación y una elevada edad de los productores lecheros, agravada por el abandono de las explotaciones pecuarias, la incursión cada vez más frecuente en el comercio informal y el paulatino pero constante fenómeno de la migración nacional e internacional, lo que ha provocado explotaciones con elevada presencia de adultos mayores, adolescentes e inclusive mujeres con estas condiciones.

Así, el objetivo del presente estudio es:

OBJETIVO

Determinar la relación establecida entre el nivel educativo de los productores agropecuarios con la productividad de su explotación, el tipo de comercialización implementado y la percepción sobre su propia calidad de vida, en función de su estrato productivo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevó a cabo entre los productores agropecuarios de las localidades más representativas del municipio de La Barca, Jalisco, distinguido principalmente por su liderazgo no sólo a nivel estatal, sino también nacional, en los rendimientos obtenidos en la producción de maíz y en la elaboración de productos y derivados lácteos de primera calidad.

En este trabajo se seleccionaron y encuestaron a 30 productores, atendiendo a la estructura oficial ya citada (60, 30 y 10% para pp, mp y gp, respectivamente), sobre una población aproximada de 300 productores agropecuarios inscritos de manera oficial en la lista de la Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de La Barca. De estos 30 productores, 18 fueron pequeños, 9 medianos y 3 grandes productores, clasificados básicamente en función de sus recursos y tecnología disponibles en sus explotaciones.

Estos productores fueron seleccionados aleatoriamente, siendo entrevistados en las instalaciones de su misma explotación entre los meses de Julio a Diciembre del 2017 por estudiantes de la carrera de Agronegocios del Centro Universitario de la Ciénega de la Universidad de Guadalajara. Para cumplir con el objetivo propuesto, se manejaron y/o determinaron las siguientes variables y clasificaciones:

Nivel educativo: *sin educación, primaria, secundaria, bachillerato, estudios técnicos y estudios superiores*; es relevante señalar que los productores se integraron en uno de los 6 niveles citados, hayan o no completado sus estudios dentro de éste.

Productividad: *baja, media y alta*; tomada en función de los rendimientos agropecuarios promedio de sus tierras y animales en producción (Agrícolas: hasta 5 toneladas por hectárea; de 5.1 a 8 ton/ha y más de 8 ton/ha; Pecuarios: *hasta 10lts/d de leche para baja producción; de 10.1 a 18lts/d para producción media y más de 18 litros por vaca por día para alta producción*).

Comercialización: *individual y organizacional o grupal*; ya sea que pertenecieran o no a una asociación de productores que les facilitara de alguna u otra forma la recepción del producto obtenido y la determinación del precio a recibir por su producto.

Calidad de vida: *deficiente, aceptable y satisfactoria*; establecida en función de las condiciones de vida e ingresos económicos recibidos y reportados en el estudio; además de los diversos satisfactores materiales palpados en la entrevista y la aplicación de la encuesta, a lo que se le sumo la propia percepción de los productores encuestados. Los datos se analizaron mediante un análisis de correlación y regresión, teniendo como variable independiente el nivel educativo y como variables dependientes a la productividad, la comercialización y la calidad de vida; se obtuvieron además los promedios y desviaciones estándar de las variables implicadas en el estudio. Los datos fueron analizados por el paquete estadístico STATGRAPHIC versión 2010.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos a partir de la información recopilada y el análisis estadístico implementado fueron los siguientes (Cuadro 1):

De forma general, la Primaria resultó ser el grado escolar más frecuente entre los productores agropecuarios; resaltando el hecho de que el 87% de los pequeños productores está en esta situación, contra el 67% de los grandes y el 44% de los medianos productores.

La edad media de los productores resultó ser de 62.3 años, lo que sumado al bajo nivel escolar, va condicionando el perfil del productor.

Algo que resulta hasta cierto punto desconcertante, es que el 70% de los productores está contento y/o satisfecho con su calidad de vida actual.

Sin embargo, llama la atención que este mismo porcentaje del 70%, ha modificado sus hábitos alimenticios y hasta el 73% sabe o conoce de explotaciones descapitalizadas que han vendido o rentado sus tierras y/o animales.

Esta zona del Estado de Jalisco se ha identificado tradicionalmente como zona expulsora de migrantes, lo que se confirma en este estudio con el hecho de que hasta el 87% de los productores conoce o sabe de migrantes e inclusive ellos mismos lo vivieron.

El 40% de los productores ha incursionado en el Comercio Informal, en busca de mayores recursos que les permitan conservar y/o mejorar su calidad de vida.

Otro hecho relevante, es que el 50% de estos productores recurre periódicamente a prestamistas para el pago de insumos o tareas relacionadas con sus sistemas productivos.

Estos resultados concuerdan en mayor o menor medida, con los obtenidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que han publicado, para la situación prevaleciente en el campo latinoamericano.

Cuadro 1. Características Generales por Estrato Productivo en el Municipio de La Barca

OPCIÓN	Pequeños Productores (pp)	Medianos Productores (mp)	Grandes Productores (gp)	TOTAL
Nivel Educativo presente en Mayor proporción	PRIMARIA 15 de 18 83%	PRIMARIA 4 de 9 44%	PRIMARIA 2 de 3 67%	PRIMARIA 21 de 30 70%
Edad promedio	63.3	59.4	65.1	62.3 años
¿Está satisfecho con su calidad de vida actual? (1982 – 2018)	14 de 18 78%	6 de 9 67%	1 de 3 33%	21 de 30 70%
¿Ha Modificado de alguna forma sus Hábitos Alimenticios?	11 de 18 61%	8 de 9 89%	2 de 3 67%	21 de 30 70%
¿Conoce o sabe de explotaciones descapitalizadas en los 5 últimos años?	13 de 18 72%	6 de 9 67%	3 de 3 100%	22 de 30 73%
¿Conoce o sabe de productores que hayan migrado nacional e internacionalmente en los 5 últimos años?	16 de 18 89%	8 de 9 89%	2 de 3 67%	26 de 30 87%
¿Conoce o sabe de productores que hayan incursionado en el Comercio Informal en los 5 últimos años?	9 de 18 50%	3 de 9 33%	0 de 3 0%	12 de 30 40%
¿Conoce o sabe de productores que recurran ciclo tras ciclo a prestamistas para el pago de sus insumos o actividades a realizar en su proceso productivo?	11 de 18 61%	4 de 9 44%	0 de 3 0%	15 de 30 50%
TOTAL	18	9	3	30

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

En el cuadro 2 se observa que el mayor grado académico entre los productores es el de Primaria, siguiéndole hasta el 17% que no sabe leer ni escribir.

Cuadro 2. Nivel Educativo por Estrato Productivo entre los Productores del Municipio de La Barca, Jalisco

OPCIÓN	Pequeños Productores (pp)	Medianos Productores (mp)	Grandes Productores (gp)	TOTAL
Sin Educación	3 17%	2 22%	0 0%	5 de 30 17%
Primaria	15 83%	4 44%	2 67%	21 70%
Secundaria	0 0%	1 11%	0 0%	1 de 30 3%
Bachillerato	0 0%	1 11%	1 33%	2 de 30 7%
Estudios Técnicos	0 0%	1 11%	0 0%	1 de 30 3%
Estudios Superiores	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
TOTAL Productores	18	9	3	30

Fuente: Elaboración Directa, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

En el cuadro 3 se maneja la Productividad de las explotaciones agropecuarias revisadas en el estudio. En él se observa que hasta el 43% de las explotaciones manejan una productividad media, contra el 30% de alta y el 27% de baja.

Cuadro 3. Productividad en las Explotaciones Agropecuarias de la Barca, Jalisco

PRODUCTIVIDAD	Pequeños Productores (pp)	Medianos Productores (mp)	Grandes Productores (gp)	TOTAL
BAJA	6 de 18 33%	2 de 9 22%	0 de 3 0%	8 de 30 27%
MEDIA	7 de 18 39%	5 de 9 56%	1 de 3 33%	13 de 30 43%
ALTA	5 de 18 28%	2 de 9 22%	2 de 3 67%	9 de 30 30%
TOTAL	18	9	3	30

Fuente: Elaboración propia, obtenida a partir de la información recopilada en el estudio

En lo referente a la comercialización, se observa mayoritariamente (23 de 30 productores, lo que equivale a un 77%), que prefieren comercializar su producto de forma individual, manifestando un evidente rechazo a la organización, si bien están conscientes de que el no organizarse ocasiona un mayor incremento de los costos de producción.

En cuanto a la calidad de vida, se reportó que el 77% de los productores manifestó tener una aceptable calidad en su vida, contra el 13% manifestando que ésta es medianamente aceptable y sólo el 10% la considera insatisfactoria.

Sin embargo, el 83% de los productores agropecuarios encuestados tiene la percepción de que su calidad de vida es menor en la actualidad, comparada con la que tenían en el año de 1982. La totalidad de los pequeños y grandes productores está convencido de que su calidad de vida ha mermado de 1982 a la fecha, en tanto que sólo el 10% de los medianos productores piensa que ha mejorado. Hasta el 80% de los productores manifestó tener una percepción muy deficiente acerca de su calidad de vida, aunque por otra parte, manifestaron estar satisfechos con lo que tienen y el ritmo de vida que llevan actualmente.

La situación se vuelve aún más relevante al analizarla por tipo de productor, ya que el 100% de los pequeños productores ha variado sus hábitos alimenticios, contra el 81% de los medianos y el 56% de los grandes productores.

CONCLUSIONES

Los productores del municipio de La Barca, presentan un nivel de estudios muy pobre, lo que condiciona la productividad, la comercialización y la calidad de vida presentada. Estos resultados indican que gradualmente estamos convirtiéndonos en un país con hambre y con evidentes limitantes económicas para la adquisición de alimentos. El abandono de las explotaciones ha contribuido de manera significativa al incremento del comercio informal, de la migración y de las condiciones familiares desfavorables internas.

Como era de esperarse, existe una mayor vulnerabilidad económica entre los pequeños productores al compararlos contra los medianos y grandes, lo que se refleja en una mayor incidencia a la migración.

Es un hecho que el comercio informal ha crecido de manera impresionante en los últimos años, lo que ha provocado empleos mal pagados, inestables y con escasas a nulas oportunidades de crecimiento y de mejora económica a corto y mediano plazo.

La productividad media sobresalió en mayor medida al compararla con la baja y alta productividad. En el municipio se da la tendencia a comercializar el producto de forma individual.

Es urgente el priorizar y apuntalar la producción familiar, rescatar los recursos genéticos y respaldar la investigación científica. Es fundamental considerar y/o dimensionar la importancia para el futuro agropecuario del país de las regiones del sur y sureste, donde hay agua suficiente y tierra fértil, pero falta educación y planes integrales de asistencia técnica y uso adecuado de tecnologías innovadoras a la par de canales de comercialización y distribución adecuada y/o funcional.

Es momento de crear una agricultura que responda a las necesidades y demandas de una población cada vez más creciente y demandante; hay que rescatar de manera eficiente y gradual las experiencias y vivencias de cada uno de los tres estratos de productores (pequeños, medianos y grandes).

Es esencial hacer entender a las autoridades que el disponer de alimentos para el consumo interno de la población no puede depender exclusivamente de las importaciones. Los jóvenes con mayor preparación académica son el sector más castigado por el desempleo; el 66% de los jóvenes labora en la informalidad, lo que los convierte en más pobres y más vulnerables.

Se tiene que modificar el esquema económico que ha establecido hasta ahora la privatización de las ganancias y la socialización de las pérdidas; y que ha hecho de este México nuestro un país con evidentes y enormes desigualdades económicas. Es cada vez más notorio el hecho de que se ha venido incubando gradual y paulatinamente un descontento y/o coraje generalizado entre la sociedad, contra la situación económica prevaleciente y que en muchas ocasiones ha detonado en forma de predisposición a conflictos personales entre personas tanto en su contexto laboral como familiar.

BIBLIOGRAFÍA

1. B. de M. Banco de México. 2012. Empleo y Desempleo en México. Editorial Banco de México.
2. BM. Banco Mundial. 2010. La Situación del Empleo y Desempleo en México 2000 – 2012.
3. FIRCO. Fideicomiso de Riesgo Compartido. 1985. Manual de Actividades y Procedimientos Lecheros. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación (SAGARPA).
4. IIE.UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. 2010. Instituto de Investigaciones Económicas. Percepciones Salariales en las Administraciones Panistas. Editorial Universitaria.
5. Núñez, O., J.M. 2010. Actividad Lechera en los Altos y Ciénega de Jalisco. Memorias XXV Congreso Internacional en la Administración de Empresas Agropecuarias. Mayo 2010. Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco, Estado de México.

6. OCDE. Organismo de Cooperación para el Desarrollo Económico. 2010. Comercio Informal en México: Crecimiento y Desarrollo. Manual de Información
7. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2005. Actividad Lechera en el Estado de Jalisco, México.
8. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Naturales, Pesca y Alimentación. 2010. Retos y Oportunidades del Campo Mexicano en los Próximos 20 Años.
9. STATGRAPHIC. 2010. Statpoint Technologies, INc. Warrenton, Virginia.
10. Pew Research Investigation. 2010. World Migration. Investigation Manual.

EL DIOS XIUHTECUHTLI EN LOS RITOS DE PASO DE LOS NIÑOS MEXICAS.

Brenda Rojas Castillo¹, Mariel de Lourdes Mera Cázares²

¹Museo del Templo Mayor, ²Escuela Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

Xiuhtecuhtli como dios de la regeneración a través del fuego, era el patrono de la veintena de Izcalli, en la cual se da lugar al rito de paso de los jóvenes aztecas (entendiendo aztecas como mexicas-tenochcas). Durante estos ritos se producía la regeneración o el renacimiento social de los individuos, asimilando los ciclos naturales del mundo a la vida humana, situando al niño en un estado liminar entre infancia y adultez, que es equiparable al proceso del propio dios en la regeneración del mundo y al ciclo de crecimiento del maíz. Esta asimilación puede verse en las esculturas encontradas dentro de ofrendas en la Casa de las Águilas del Templo Mayor, así como en la cosmovisión de algunas comunidades tales como el poblado de Santiago Tepalcatlalpan en Xochimilco, los reportados para la zona mixe en Oaxaca y la localidad de San Juan Ixtenco en Tlaxcala.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla sobre cosmovisión mesoamericana, se hace referencia a una gran cantidad de deidades a las que se rendía culto, relacionadas con diversos aspectos de la existencia humana. El panteón azteca estaba conformado por un sinnúmero de dioses, varios de los cuales se encontraban asociados a uno o más elementos de la vida religiosa, y a otros dioses de los que eran advocaciones en determinados contextos. Por dar un ejemplo se puede mencionar al dios solar Quetzalcóatl, que cuando presenta atributos tales como un caracol cortado y un pico de ave, entre otros, pasa a ser reconocido como su advocación *Ehécatl-Quetzalcóatl*, dios del viento. Esto se debe a que un solo dios podía “desdoblarse”, formando así diferentes partes de sí mismo con atributos y nombres distintos, o a que adquiría las características propias del lugar y el tiempo en que se encontraba.

En este escrito se abordará la figura del dios Xiuhtecuhtli, divinidad azteca del fuego, que fue asimilada a Huehuetéotl, el dios viejo del fuego en el Altiplano Central, cuya presencia tiene lugar en la región por lo menos desde el periodo Preclásico. Se dará particular énfasis a su aparición en la veintena de Izcalli, cuando según las fuentes, se celebraba el rito de paso de los niños, y se relacionará además con el ciclo del cultivo y el crecimiento del maíz en la época actual. Finalmente se relacionará esta información con cinco esculturas encontradas dentro del Templo Mayor de Tenochtitlán.

EL DIOS: XIUHTECUHTLI-HUEHUETÉOTL

Como ya se mencionó, Xiuhtecuhtli fue considerado el dios del fuego para los aztecas, patrono también del año, las transformaciones y los ciclos de la naturaleza. Su lugar estaba en el centro del mundo, en la intersección entre los cuatro rumbos horizontales de la tierra y los tres planos verticales del cosmos (el cielo, la tierra y el inframundo). En dicho lugar confluían las fuerzas sagradas del universo, y él era responsable de su movimiento. (Peñafiel 1990). Es interesante notar que el centro del mundo como tal, no es cielo, ni tierra ni inframundo, ni tampoco uno de los cuatro rumbos; es nada y todo a la vez.

Se ha propuesto que su nombre provenga del vocablo nahua *xíhuatl*, que quiere decir hierba, año, cometa y turquesa, así como verde y azul, colores que difícilmente se diferenciaban en la gramática nahua (Ferrer 2000). Todos los significados mencionados se encuentran relacionados con el dios, pero no vinculados directamente al fuego, su atributo más reconocido y mencionado en las fuentes, y por el que seguramente se le relacionó con el dios antiguo Huehuetéotl. (Limón 2001). En cambio, su nombre parece estar fuertemente ligado a la regeneración cíclica de la naturaleza.

Es sabido que entre los aztecas existía la costumbre de retomar como propias las divinidades de las provincias que conquistaban y las de aquellos lugares que consideraban sagrados, dándoles una reinterpretación que se ajustara a su propia cosmogonía. Éste es el caso del dios más antiguo del Altiplano Central: Huehuetéotl, del cual se encuentran representaciones desde el Preclásico en Cuicuilco, y al que los aztecas igualaron a Xiuhtecuhtli. Dicha asimilación puede obedecer a una compleja asociación de símbolos que en este trabajo no se pretende descifrar, pero es posible que

se deba a la equiparación de un dios propio y poco conocido, con un dios antiguo ampliamente venerado, con la intención de legitimar su cosmovisión sobre las de los pueblos sometidos. En la asociación de un dios viejo con un dios joven, se encierra la idea de dualidad, siempre presente en la cosmovisión azteca; pero también se manifiesta el significado de regeneración: de los ciclos de la naturaleza asimilados a personajes divinos, y de una resurrección a partir del fuego. Graulich menciona que para la veintena de Teotleco o Pachtonlli, Huehuetéotl era el último dios en llegar, debido a la dificultad de moverse al ser un anciano; sin embargo, para Izcalli aparece ya como un dios joven que preside la festividad. (Graulich 1999). Así como la naturaleza, el dios anciano moría anualmente y renacía en el dios joven, y este proceso se daba a partir del fuego, que funcionaba como elemento transmutador.



Imagen 1. A la derecha representación del dios Xiuhtecuhtli en el Códice Florentino. A la izquierda representación del dios en el código Dresden.

Cabe mencionar que, a partir de la evidencia arqueológica y la tradición oral registrada por los cronistas, se ha establecido una relación entre el dios Xiuhtecuhtli-Huehuetéotl y la deidad Venus-Cintéotl, quien según nos cuentan los mitos, fue la primera luz del mundo (es decir la estrella de la mañana y por tanto el primer fuego en el cielo), el primer hombre y el maíz. (*Ídem*). Estaba cargado de una significación fuertemente doméstica, pues era además de lo mencionado, el fuego que calentaba los alimentos y a aquellos quienes tenían frío, recibía las primicias tanto de comida como bebida, y presidía la apertura de las milpas y la ocupación de las casas nuevas. (López 1985). Por tanto, la cada vez más compleja asociación Xiuhtecuhtli-Huehuetéotl-Venus-Cintéotl, nos remite a los conceptos de nuevos inicios presididos por el fuego y enlazados con las ideas de purificación, transformación y regeneración; pero también a la fecundidad de la tierra, al nacimiento del maíz, y finalmente a la propia vida del ser humano.

LA VEINTENA DE IZCALLI

La figura del dios del fuego se encuentra asociada en diferente grado a distintas festividades mexicas, destacando en *Xocotl Huetzi*, *Teotleco* e *Izcalli*. Toda fiesta religiosa y tiempo litúrgico consiste en la reactualización de un acontecimiento sagrado que tuvo lugar en un pasado mítico; por tanto, el tiempo sagrado es “indefinidamente repetible” (Eliade 2012:53). Es importante mencionar que la vida religiosa del pueblo azteca era regida por tres calendarios: el solar, el lunar y el venusino, y cada uno tenía una duración distinta; el solar constaba de 365 días, sin años bisiestos (Graulich 2002), el lunar de 260 días y el venusino de 584 días.

El calendario solar, compuesto por 18 meses de 20 días (llamados *veintenas*), y dentro del cual se encuentra la veintena de Izcalli, no contaba con años bisiestos, lo que resultó en un constante desajuste del mismo respecto a las estaciones del año. Como consecuencia de este desajuste resulta difícil, si no imposible, dar fechas fijas a las celebraciones marcadas dentro del mismo; es decir que no es posible saber si Izcalli se celebraba en enero, febrero u octubre, pues las fechas iban variando de año en año. De acuerdo con Graulich, así como el calendario solar y el lunar coincidían cada 52 años y estos dos con el venusino cada 104, el calendario solar y el año astronómico coincidían cada 1500 años, aproximadamente (*Ídem*). Un sistema de engranes sería quizá la forma

más sencilla de explicarlo (Imagen 2). Por este motivo las fiestas no pueden interpretarse de acuerdo con las estaciones en las que los cronistas las registraron.

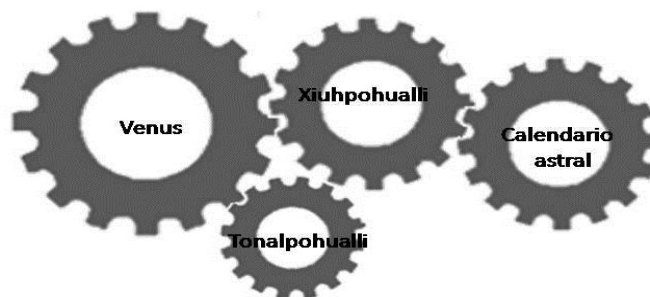


Imagen 2. Representación gráfica de los calendarios aztecas.

Las fiestas del calendario solar azteca expresan, desde el punto de vista agrícola, el desarrollo de los cultivos sin estar anclados a estaciones en concreto, “al desfasarse, proyectaban un año ideal” (Graulich 2002:53). Sin embargo, esto no significa que no tengan ninguna relación con el calendario astronómico o con las estaciones del año. Es también Graulich quien menciona que el calendario solar tenía ejes que permitían encontrar cierta relación entre las festividades, las deidades y la época del año; y son las festividades al dios del fuego algunas de las que funcionan como dicho eje. (Graulich 1976).

Además de ser la representación del año agrícola ideal (Graulich 1976; Graulich 2002), al ser ritual, el calendario también representa la “antropomorfización del medio ambiente” (Graulich 2002). Por este motivo, en el trabajo presente se considera que el calendario ritual no sólo presenta fiestas relacionadas al ciclo de vida de los cultivos, sino que éstas a su vez se equiparaban a los distintos estadios de la vida humana.

Aclarado lo anterior, para cuando fray Bernardino de Sahagún escribe su obra, Izcalli era el décimo octavo mes del calendario; es decir el último. En Izcalli, que significa “resurrección” o “crecimiento”, Xiuhtecuhtli regresaba al mundo, y se le vestía con la ropa del tlatoani y viceversa. (López 1985). De acuerdo con Sahagún, a la medianoche del décimo día se ponía el Fuego Nuevo delante de la imagen ricamente ataviada del dios, que llevaba una máscara de turquesas con banda de chalchihuites, una corona de plumas, una cabellera rubia sobre la espalda, un ornamento de plumas que iba del cuello a los pies, y lo sentaban sobre un asiento de piel de felino. (Florentino, Libro 1, Capítulo 13, p. 57).

En ese día hacían tamales y daban a la fiesta el nombre *motlaxquian tóta*, que Sahagún traduce como “nuestro padre el fuego tuesta para comer”. Cuando amanecía los jóvenes traían presas de agua y tierra que habían cazado durante los diez días (desde que había iniciado la veintena) y las echaban al fuego, como ofrenda al dios. (Florentino, Libro 1, Capítulo 13, p. 57). En esta celebración anual participaban sobre todo los viejos, bailando y bebiendo, y los niños eran quienes comían los animales cazados como ofrenda al fuego y tostados en él. (Florentino, Libro 1, Capítulo 13, p. 57).

En el marco de la misma festividad, pero sólo cada 4 años, se mataban cautivos y esclavos en el *Tzonmolco*, templo dedicado a Xiuhtecuhtli. Se sacrificaban cuatro cautivos con collares blanco, rojo, amarillo y verde, porque representaban las cuatro direcciones del plano terrestre. (Limón 2001). Después de que se sacrificaban los esclavos y también la imagen del dios del fuego, daba inicio una gran solemnidad, y antes del amanecer se horadaban las orejas de niños y niñas, y se les ponía en la cabeza un tocado de plumas. (Florentino, Libro 1, capítulo 13, p. 58).

De acuerdo con Díaz Barriga los jóvenes aztecas cercanos a la pubertad (de 12 ó 13 años, aunque el rango debió haber sido un poco más amplio por la frecuencia con la que se daba el rito), se sometían a cuatro rituales que se celebraban cada cuatro años y que marcaban el fin de su vida infantil. Estos rituales eran: Tenacazxapotalloya (horadación de orejas); Teizcalaanaliztli, Izcallaana o Quincechanaya (los estiran del cuello); Pilquixtiliztli, (rejuvenecer o sacar a los niños); y Pillahuanaliztli (borrachera de los niños) (Díaz Barriga 2004). Después de la comida que seguía a la

horadación de las orejas, Sahagún dice que “La ymagen de este dios, se pintaban” (Florentino, Libro 1, capítulo 13 p. 58), con lo que probablemente se refiere a pintura corporal a partir de la que se personificaban como el dios. (Imagen 3). Es interesante resaltar el hecho de que dos de estas festividades implicaban una modificación física con el horadado de orejas, la pintura corporal y el estiramiento del cuello, mientras la cuarta se trataba de un cambio de comportamiento, pues los niños son emborrachados por primera vez (recordando además el papel ritual que jugaba el pulque dentro de la religiosidad azteca). Cabe señalar que a pesar de que la sociedad azteca contaba con roles de género bien definidos, tanto niños como niñas participaban de los ritos de Izcalli.

Los ritos de paso constituyen un papel importante en la vida del hombre, pues se da un cambio radical de régimen ontológico y estatuto social. Representan la integración del individuo a la sociedad bajo su identidad yóica (Erikson 1978), y tienen lugar generalmente en el momento en que se inicia la pubertad, representando el paso de un estadio a otro. La iniciación tiene una triple revelación: lo sagrado, la muerte y la sexualidad. “Es la experiencia acumulada de la capacidad del yo para integrar todos las identificaciones con la vicisitudes de la libido, con las aptitudes desarrolladas a partir de lo congénito y con las aptitudes ofrecidas en los roles sociales” (Erikson 1978:235). Son aspectos que el niño ignora, pero que el iniciado conoce e integra a su nueva personalidad. La iniciación equivale entonces a la madurez espiritual y sexual. (Eliade 2012).

De acuerdo con López Austin, Xiuhtecuhtli era a quien se debía el crecimiento de los niños durante el Pillahuanaliztli, porque la transformación era entendida como una muerte por fuego y un renacimiento. (López 1985). En Área Maya, por ejemplo, se encuentra registrada también la transmutación del hombre a partir del fuego, como se narra en el Popol Vuh cuando los gemelos Hunahpú se arrojan a un brasero para destruir sus cuerpos y renacer como el sol y la luna. (Abreu 1988). Es el mismo caso de Tecciztécatl y Nanahuatl en Teotihuacan, quienes renacen como el sol y la luna mexicas tras arrojarse también a un brasero gigante. (Castellón 1989). Siendo el fuego el elemento a partir del cual la esencia humana muere y renace a una nueva existencia, sería entonces el elemento liminal. (Turner 2008). Los héroes míticos pasaron de ser humanos (fase preliminar), a perder su cuerpo y encontrarse en una situación ambigua (fase liminal), para luego convertirse en dioses (fase posliminal). En Izcalli, se pasaría de ser niño a morir por fuego sólo simbólicamente, y renacer a una nueva existencia espiritual y social.

En palabras de Sahagún durante esta parte del rito: “(...) cuatro en cuatro años, no solamente los viejos, y viejas bevían vino, o pulque: pero todos mocos y mocas, niños y niñas, bevían el vino o pulcre”. (Florentino, Libro 1 Capítulo 13, p. 58). En este momento es de mano de los más ancianos que los jóvenes comienzan su camino hacia el mundo adulto.

LA VEINTENA DE TÍTITL

Como se puede apreciar, son pocos datos con los que se cuenta sobre las festividades de Izcalli, por lo que intentar analizarla por separado del resto no resulta posible. Debido a esto, aunque no se ha de profundizar en este tema, se considera su relación con la veintena anterior: Títitl.

Títitl se ha traducido como “estiramiento” o “estirar”, pues según Durán los mexicas se imaginaban en el cielo a dos niños estirándose el uno al otro. (Durán 1967). En el calendario de Tovar se muestra a un anciano esforzándose por estirar una cuerda, porque se suponía que así estiraban y sustentaban los dioses el mundo contra la violencia de los vientos. (Graulich 1999). Hoy en día, en los pueblos de San Gregorio Atlapulco y Santa Cruz Acapulco, en Xochimilco, el 30 de abril realizan el estiramiento de los cultivos que no han crecido: se les amarra un listón y se estiran; además, en algunos casos, se les azota y se les exige que se desarrollen. También a los niños se les dan “chicotazos” para que crezcan (Yair Uribe Vergara, comunicación personal, junio 2017), lo que hace presente la existencia de la mimetización del desarrollo del hombre y el de la vida vegetal. Esto remite a la ya mencionada relación entre el dios del maíz Cintéotl y Xiuhtecuhtli, a la fusión del mundo vegetal y el humano, pues Xiuhtecuhtli hace crecer a los niños y a los cultivos.

En Títitl, según Sahagún, se sacrificaba a una mujer que representaba a Tona o llamatecuhtli, que llevaba la mitad inferior de la cara pintada de negro, y la mitad superior de amarillo: le sacaban el corazón y le cortaban la cabeza sobre el templo de Huitzilopochtli. Un hombre ataviado también como llamatecuhtli tomaba la cabeza por los cabellos y bailaba con ella. Al día siguiente las personas del pueblo hacían pequeñas bolsas o “talegas” llenas de materiales blandos y las amarraban con

cordeles largos, y al salir a la calle los hombres se golpeaban con esas bolsas, y algunos también golpeaban a las mujeres con las que se cruzaban. (Sahagún 2008).

De acuerdo con Graulich, esta veintena es paralela con la de Huey Tecuíhuítl (Graulich 1986), y mientras que la primera es la fiesta de la vieja Ilamantecuhtli, la segunda es la fiesta de la joven Xilonen, diosa de los jilotes (*Ídem*). El mismo autor ha propuesto que existía en Títitl un ritual particular relacionado con la diosa de los jilotes, pero que se fue perdiendo con el paso del tiempo al sufrir constantes desajustes el calendario. (Graulich 1999). El paralelismo entre la diosa vieja y la diosa joven parece similar al visto entre Xiuhtecuhtli y Huehuetéotl, sólo que en este caso se hace referencia al ciclo fértil de la tierra y de la mujer. Además, el vínculo con los jilotes nos habla de un momento específico del ciclo agrícola.

EL CICLO VEGETAL ASIMILADO A LA VIDA HUMANA

En la cosmovisión mesoamericana y no sólo la azteca, el ser humano estaba hecho de maíz, y la aparición de la planta marcó un antes y un después en la historia humana. El cultivo del maíz rige el ciclo anual, cuya característica principal es la alternancia de la temporada de lluvias y la de secas, la preparación de la parcela, el inicio de la siembra, el crecimiento y la cosecha. (Carrillo 2009) (Tabla 1). A partir del inicio de la agricultura, ideológicamente se realizó una asimilación entre el ritmo de la vida vegetal, el ciclo de vida humano y la concepción del cosmos. (Eliade 1978) (Tabla 2). Por ello, si el hombre está hecho del maíz, el maíz también presenta un ciclo de vida humanizado.

Actualmente, en algunas comunidades indígenas, la vida humana continúa estando estrechamente ligada al maíz. Es el caso de los mixes de la región noreste del estado de Oaxaca, quienes además de consumirlo y respetarlo, conciben una afinidad directa entre sus propios cuerpos y el maíz; esto se puede ver a partir del trabajo de campo realizado por Noemí Gómez, quien describe que cuando las mujeres aprenden a hacer tortillas, su madre les dice: “amasa en proporciones chicas la masa, porque el día que tengas a tus hijos tendrás placentas muy grandes y te costará más trabajo y fuerza expulsarlas. Y cuando termines de hacer las tortillas limpia bien tu metate, porque si no lo limpias bien, tus hijos nacerán con mucho sebo en la cabeza por dejar embarrado tu metate de masa, por eso limpia bien con los dedos”. (Gómez 2016:s/p).

Entonces, existe una reminiscencia de la idea mesoamericana de que el cuerpo del ser humano está compuesto de maíz, y que lo que le pase al alimento tendrá repercusiones sobre la persona. Por tanto, si la vida humana estuvo asimilada al maíz, el rito de paso entre niñez y pubertad se situaría también en algún punto del crecimiento de la planta. En la Tabla 2 se seleccionaron las veintenas que de acuerdo con la traducción de sus nombres (Navarro, s/f), se relacionaron al ciclo del maíz, haciendo después su relación con el ciclo humano.

En el barrio de Santiago Tepalcatlalpan en Xochimilco, pocas mujeres son las que continúan haciendo la ofrenda de tamales el día de la Candelaria (Tabla 1), que hasta hace unos diez años aún se realizaba por la mayoría de la población femenina. Esta ofrenda puede relacionarse con la que se hacía durante la veintena de Izcalli, en la que se ofrendaban tamales al templo de Xiuhtecuhtli (Florentino, Libro 1, Capítulo 13, p. 57). Si bien es cierto que en líneas arriba se aclaró que la fiesta de Izcalli no siempre se celebraba en febrero, por la forma en la que trabajaba el calendario, cuando los cronistas registraron las fiestas la veintena debió encontrarse a mediados del mes de febrero, por lo que el ofrecimiento de los tamales al templo de Xiuhtecuhtli debió trasladarse al templo católico como mecanismo evangelizador, probablemente haciendo una relación también entre la candela (luz/fuego) y la advocación del dios como deidad del fuego; sin embargo, este tema queda fuera de los límites de esta investigación.

Aunque en localidades como Santiago Tepalcatlalpan ya no es posible encontrar una relación tan asimilada entre la vida del maíz y la del ser humano, debido quizá a la occidentalización de su población, aún es posible encontrar estas relaciones en comunidades más tradicionales. Es el caso de la comunidad otomí de San Juan Ixtenco, Tlaxcala, en donde al cumplirse el mes y medio de haber sembrado el maíz se hace la primera fumigación y veinte días después la segunda. Hace 20 años estas tareas eran exclusivas de los hombres, pero desde hace 10 se agregaron las mujeres. Estas tareas son una “iniciación” para los hombres, que marcan su madurez física y sexual, es decir, que constituyen un rito de paso entre los varones. (Hernández, et al. 2016).

Enero-febrero	Quema y deshierbe manual.
2 de febrero	Las mujeres llevaban a la iglesia las semillas que se iban a sembrar para buenas cosechas.
Marzo	Zurcado y siembra con coa.
Mayo	Brote de maíz (primeras lluvias).
Junio-julio	Siembra de frijol y calabaza. Cada 4 ó 5 matas.
25 de julio	Se llevan a Santiago Apóstol entre 3 a 5 matas en forma de cruz para agradecer las buenas cosechas.
Agosto	Cosecha de calabaza.
Entre agosto y septiembre	Florecimiento del maíz: jilote.
Noviembre-octubre	Cosecha del frijol y maíz (el maíz se seca con las heladas).
Octubre, septiembre y noviembre	Se hacen remolinos con el aire.

Tabla 1. Calendario agrícola del cultivo de maíz en Santiago Tepalcatlalpan, Xochimilco, descrito por el señor Oscar Martínez Jiménez (2017).

Veintena	Traducción	Interpretación agrícola (maíz)	Interpretación vida humana	P A R A L E L O S	Veintena	Traducción	Interpretación agrícola (maíz)	Interpretación vida humana
1.- Ochpaniztli	Época de limpieza	Cosecha	La vida desde el fin de la adolescencia hasta la muerte del individuo		2.- Tlacaxipehualiztli	Desollamiento de hombres	Roza y quema manual	El ciclo de vida-muerte
3.- Atemoztli	Descenso de las aguas	Brote del maíz	Nacimiento		4.- Etzalcualiztli	Preparación del <i>itzalli</i> (frijol/maíz)	Siembra del frijol entre las matas del maíz	
5.- Títitli	Estiamiento	Estiramiento y azote de la mata para que crezca	Estiramiento y azote de los niños para hacerlos crecer		6.- Tlaxochimaco	Fiesta de las flores.	Florecimiento del maíz (xiloteo)	Infancia tardía
7.- Izcalli	Surgimiento de la naturaleza	Secado de los elotes en maíz	Adolescencia. Inicio del camino hacia la maduración sexual y social del individuo		8.- Xocotl-Huetzi	Maduración de los frutos	Transformación del elote en maíz.	Culminación de la adolescencia y comienzo de la juventud temprana

Tabla 2. Correlación entre veintenas, el ciclo del maíz y el desarrollo del hombre. Debe leerse siguiendo los números marcados junto al nombre de las veintenas que marcan el orden del desarrollo vegetal y humano dentro del calendario azteca.

XIUHTECUHTLI EN LA CASA DE LAS ÁGUILAS DE TENOCHTITLAN

Finalmente, la evidencia arqueológica es también abundante. Son numerosas las representaciones del dios Xiuhtecuhtli en diferentes contextos; sin embargo, una buena parte se ha encontrado al interior de las ofrendas del Templo Mayor de Tenochtitlán. Éstas han presentado un patrón, ya que están manufacturadas en roca volcánica (generalmente basalto), son figuras antropomorfas en posición sedente, con las piernas flexionadas al frente y las manos sobre las rodillas, portan maxtlatl y tocado que remata en dos picos, y en el rostro muestran dos colmillos asomando de la boca. Se decidió tomar como referencia cuatro esculturas de dimensiones medias (30-35 cm de altura), que fueron reportadas por el Dr. Leonardo López dentro del recinto de la Casa de las Águilas,

pertenecientes a las ofrendas S, T, U y X respectivamente. Las cuatro pertenecen a la etapa constructiva IVb, bajo el reinado del tlatoani Axayácatl (1469-1481), y se encontraban junto a elementos relacionados con el dios Tláloc, al interior de cajas cruciformes que representaban el centro del cosmos. (López, 2006). Esta elección se debe precisamente a su ubicación en la Casa de las Águilas, la cual ha sido identificada por el mismo autor con el *Tlacoachcalco* o *Tlacatecco*, y propone que el edificio recibía ambos nombres, pero que el nombre de *Tlacoachcalco* lo asociaba con la muerte y el inframundo, mientras que el nombre de *Tlacatecco* se vincula con el este, la vida, el nacimiento, la resurrección y la juventud. Literalmente se traduce como “lugar donde se empiezan los hombres” o “lugar donde se labran los hombres” (López 2006:276). Parece posible entonces que el nombre del lugar hable sobre su función como sitio para ritos de paso, pues como ya se ha reiterado en el presente trabajo, para ser un hombre completo se debe abolir la humanidad natural con la que se nace, y renacer así a una vida superior que es religiosa y social a la vez. (Eliade 2012). El Tlacatecco o Tlacoachcalco fue interpretado como sitio para la iniciación del tlatoani, que muere a su antiguo yo y renace en una nueva vida y con un nuevo estatus (López 2006). Sin embargo, creemos posible que el edificio esté asociado a los ritos de paso en general, especialmente a aquellos por los que pasaban los niños de la élite azteca para convertirse en hombres durante la veintena de Izcalli; misma veintena en la que según las fuentes, también se celebraba la entronización del nuevo tlatoani, siendo ambos acontecimientos un cambio de estado del individuo que los sufre. Los factores por los que se propone esta hipótesis, además de los elementos de muerte y resurrección que el recinto reúne dentro de sí, son la gran cantidad de sangre hallada en el estuco a partir de los estudios químicos (que parece excesiva como para tratarse del autosacrificio de un par de personas), y la representación pictórica en uno de los muros, en la que entran al Tlacatecco 21 personajes en cuatro hileras (Imagen 3); los de la primera y la tercera fila muestran pintura corporal negra que permite relacionarlos con el dios Tezcatlipoca, mientras que los de la segunda y la cuarta fila presentan pintura corporal azul y atributos que permiten identificarlos con Xiuhtecuhtli. (López 2006).

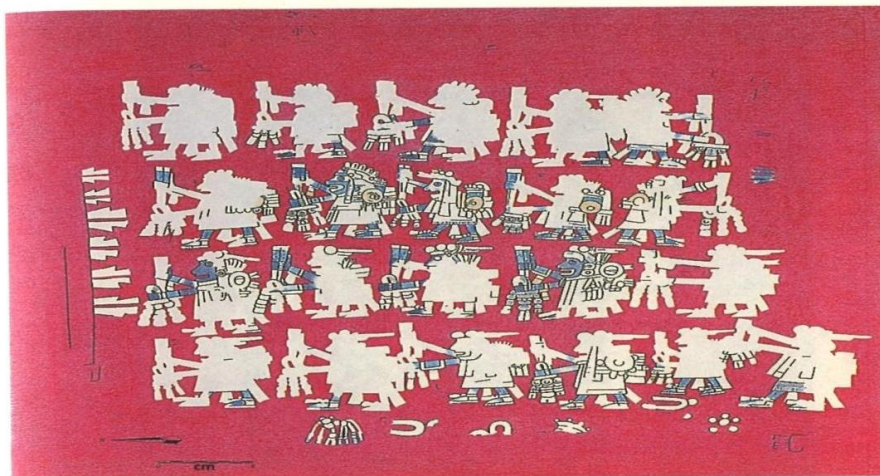


Imagen 3. Representación pictórica de personajes entrando al Tlacatecco. (Tomada de López 2006:557).

Se ha descrito que las esculturas de las cuatro ofrendas de consagración de la Casa de las Águilas muestran arrugas en la cara, aludiendo al dios viejo; sin embargo, debido a la pintura azul que se les colocó, nos parece posible pensar que también lleven la representación de una máscara de turquesa, como la que se le colocaba al dios en Izcalli. Ya López Austin había propuesto que el Xiuhtecuhtli encontrado cerca del Templo Rojo norte durante las excavaciones del Templo Mayor en 1981, portaba una máscara (López 1985). El atributo no puede ser casual, pues a pesar de que dentro del recinto sagrado existieron diferentes estilos de manufactura, los pormenores de las esculturas de las divinidades no se decidían al azar, se intentaba que fueran lo más parecidas a la imagen que ya se había concebido del dios, porque lo semejante llamaba a lo semejante. Como nos recuerda Ángel

González, para los aztecas las esculturas no eran simples representaciones inanimadas, sino que se trataban de contenedores de fuerzas superiores, por lo que eran objetos dignos de gran respeto. (González 2015).

Por tanto, la idea de vida-muerte-regeneración se encuentra presente en todo el edificio. Por ello, pensamos posible que el recinto se encuentre relacionado con los rituales de paso, que son precedidos por el dios Xiuhtecuhtli, además del rito de iniciación del tlatoani.

CONCLUSIONES

Xiuhtecuhtli-Huehuetéotl, asociado a Venus-Cintéotl, engloba en sí la constante regeneración no sólo de la naturaleza, sino del universo en el marco de la celebración del Fuego Nuevo, y de la humanidad en los ritos de paso. Es el dios que se encuentra en el centro del mundo, lugar que no es cielo, ni tierra, ni inframundo, ni tampoco uno de los cuatro rumbos cósmicos, pero lo conecta todo; por lo que desde su ubicación en el universo hace pensar en una situación liminal, porque se encuentra en todas partes y en ninguna; es decir, en la parte intermedia del tiempo-espacio. Es el fuego, pero no es destructor, porque es el medio a través del cual se muere a la vida natural y se renace a la vida sagrada; como los héroes míticos renacidos en dioses tras inmolarsse en braseros, o el campo tras ser rozado y quemado para terminar con lo viejo e iniciar el nuevo ciclo agrícola. Se asocia de muchas maneras a la fertilidad de la tierra y al maíz, pues además de que su advocación Cintéotl es la deidad de este cultivo, era el dios que antiguamente abría las milpas y recibía las primicias de los alimentos. Por otra parte, en lo que respecta a la humanidad, así como lo hacía con el ciclo agrícola, era el encargado de renovar a la sociedad mexicana.

En este trabajo se dio énfasis a su aparición en la veintena de Izcalli, particularmente dentro de los ritos de paso por los que pasaban los niños de la élite mexicana para convertirse en hombres. Lo que se propone, es que las veintenas descritas, Títitl e Izcalli, corresponden a dos momentos previos a la maduración del maíz (equiparables a la vida de los seres humanos), justo antes del final de la temporada de lluvias. Por un lado, Títitl representa la infancia temprana, el momento en el que se procura el crecimiento anterior al florecimiento de la mata y el brote del jilote, y que en el caso de los niños representa un periodo de crecimiento físico importante, en el que según las fuentes incluso eran estirados para que se desarrollaran. Por otro lado Izcalli recrea la maduración del jilote en elote, desde el momento en que el primero se va secando para dar lugar a la mazorca; es decir, un estado intermedio entre uno y otro, así como el adolescente que navega entre la niñez y la adultez, para que al terminar el rito del paso y el periodo liminal, sea considerado un adulto con capacidad reproductiva, de la misma manera que la mazorca de la que se obtienen los granos que se sembrarán y fecundarán la tierra al siguiente año.

Específicamente en el rito de paso de los niños en Izcalli, la imagen del dios Xiuhtecuhtli-Huehuetéotl es constante. No sólo los niños son coronados con plumas, sino que también la dualidad viejo-joven está presente, especialmente en Pillahuanaliztli, donde viejos y jóvenes participan de una borrachera ritual. En el mismo contexto, quizá la parte de la fiesta en la que el dios se encuentra más presente es cuando los participantes se pintan su imagen: a partir de sus atributos característicos se equiparan al dios del fuego, que es el elemento transformador, pero al mismo tiempo se encuentra permanentemente en un estado liminal respecto a la regeneración del mundo. Los nuevos inicios de Izcalli, que vienen tras el proceso de vida-muerte-resurrección, retomado del ciclo vegetal, se dan a partir del fuego. Por tanto, el análisis de este rito resalta la relación entre la vida del hombre y la antropomorfización del ciclo agrícola, en específico el del maíz. Es claro que para poder comprender de forma mejor este fenómeno en el calendario azteca sería necesario un análisis más extenso en el que no sólo se analizara una etapa específica del desarrollo del individuo, como es el caso de este trabajo, sino uno más completo en el que todo el calendario se analizara.

Finalmente, pensamos posible proponer la Casa de las Águilas como el espacio en el que se realizaban los ritos de paso presididos por el dios, pues era el lugar en el que “se formaban los hombres”. Esto pensando en la iconografía del lugar, que realiza un recorrido por un estadio de muerte y luego de vida, aludiendo a la resurrección; pero también debido a las posibles máscaras de turquesa que portaban las esculturas halladas en las ofrendas de consagración. Dichas máscaras no se encuentran en las representaciones en códices del dios que hemos incluido en este trabajo, pero sí se menciona que se le colocaban durante la festividad de Izcalli.

BIBLIOGRAFÍA

1. E. Abreu Gómez, *Popol Vuh. Antiguas leyendas del Quiche*, Ediciones Oasis S.A., México, (1988).
2. C. Carrillo Trueba, "El origen del maíz" en *Revista Ciencias*, núm. 92 -93, octubre 2008 - marzo, UNAM, México, (2009), pp. 4 -13.
3. B. R. Castellón Huerta, "Mitos cosmogónicos de los nahuas antiguos" en *Mitos cosmogónicos del México indígena*, Monjarás-Ruiz, Jesús (coordinador), Colección Biblioteca del INAH, 1a reimpresión, México, (1989), pp. 123 -176.
4. Díaz Barriga Cuevas, Alejandro, "Ritos de paso de la niñez nahua durante la veintena de *Izcalli*" en *Estudios de Cultura Náhuatl*, núm. 46, julio-diciembre 2013, UNAM, México (2013), pp. 199-221.
5. Fray D. Durán, *Historia de las Indias de la Nueva España e islas de la tierra firme*, tomo 1, Editorial Porrúa, México, (1967).
6. M. Eliade, *Historia de las creencias y de las ideas religiosas*, Tomo I, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, (1978).
7. ----- *Lo sagrado y lo profano*, Guadarrama/Punto Omega, 4a edición, España, (1981).
8. E. Erikson, "Las ocho edades del hombre" en *Infancia y Sociedad*. 7ma edición. Paidós, Buenos Aires (1978).
9. E. Ferrer, "El color entre los pueblos nahuas" en *Estudios de cultura Náhuatl* No. 3. UNAM, México, (2000), pp 214-230.
10. N. Gómez Bravo, "Cosmovisión y ciencia del maíz mixe" en *Revista Ciencias*, núm. 118 - 119, noviembre -abril, UNAM, México, (2016), pp. 50 -57. [En línea].
11. Á. González López, *Imágenes sagradas. Iconografía en esculturas de piedra del recinto sagrado de Tenochtitlan y el Museo Etnográfico*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1a edición, México, (2015).
12. M. Graulich, "Les origines classiques du calendrier rituel mexicain" en *Boletín de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*. No. 20, Junio, (1976), pp. 3-16.
13. ----- "El problema del bisesto mexicano y las xochipaina de Tititl y de Huey Tecuilhuitl" en *Revista española de antropología americana*. No. 16, (1986), pp. 19-34.
14. ----- *Ritos aztecas. Las fiestas de las veintenas*, Instituto Nacional Indigenista, 1a edición, México, (1999).
15. ----- "Acerca del "Problema de ajustes del año calendárico mesoamericano al año tropical" en *Estudios de Cultura Náhuatl*, (2002).
16. I. Hernández Ventura, G. Monsalvo Velázquez y A. Trueba Carranza, "Transmisión generacional de variedades de maíz tunicado en un contexto de migración, cambios sociales y de género", en *Revista Ciencias*, núm. 118 -119, noviembre 2015 -abril, UNAM, México, (2016), pp. 28 -33. [En línea].
17. S. Limón Olvera, "El dios del fuego y la regeneración del mundo" en *Estudios de Cultura Náhuatl*, vol. 32, UNAM, México, (2001), pp. 51 -68.
18. A. López Austin, "El dios enmascarado del fuego" en *Anales de Antropología*, vol. 22, núm. 1, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, México, (1985), pp. 251 -285.
19. L. López Luján, *La Casa de las Águilas. Un ejemplo de la arquitectura religiosa de Tenochtitlan*, vol. I y II, FCE-CONACULTA-INAH, México, (2006).
20. M. Navarro Saad, "Relación entre los calendarios gregoriano y azteca" en <<http://www.uaq.mx/ingenieria/publicaciones/calendarios/calazt.html>> [En línea].
21. A. Peñafiel, "Destrucción del Templo Mayor de México", en *Trabajos arqueológicos en el Centro de la Ciudad de México*, Eduardo Matos Moctezuma (coord.), 2a edición, México, (1990), pp. 179 -268.
22. Fray B. Sahagún, *Historia general de las cosas de la Nueva España*, Red ediciones S.L., Barcelona, (2008).
23. ----- *Códice Florentino*, Libro 1 <<https://www.wdl.org/es/item/10096>>. [En línea].
24. V. Turner, *La selva de los símbolos*, Editorial Siglo XXI, 5a reimpresión, Madrid, (2008).

ANÁLISIS DEL PROCESO DE VENTA PERSONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN blanco

Mayra Palma Silva, Mónica Teresa Espinosa Espíndola, Yannet Paz Calderón, Lilia Alejandra Flores Castillo y Martín Reyes García

Universidad Tecnológica de la Mixteca

RESUMEN

La venta personal permite que las empresas inmobiliarias se comuniquen con sus clientes para satisfacer sus necesidades de compra y lograr el cierre de la venta en el mínimo lapso de tiempo sin disminuir su valor. El objetivo de esta investigación fue analizar el proceso de venta personal que realizan las empresas inmobiliarias de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. Esta investigación fue cualitativa y de alcance exploratorio descriptivo, obteniendo la información a través de entrevistas semi estructurada con los propietarios de tres de las empresas más posicionadas en la ciudad, con más de 10 años en el mercado. También se analizó el funcionamiento de las otras tres empresas que conforman el sector inmobiliario de la ciudad y que tienen menos de tres años de funcionamiento. La información recabada fue complementada con una entrevista a profundidad con un experto en ventas inmobiliarias con más de 15 años de experiencia en la venta personal de este sector. Entre los resultados más importantes de la investigación se destaca que el 84% no tiene establecido un perfil del vendedor donde se establezca la experiencia, habilidades y aptitudes necesarias para desempeñar su labor, el 67% no realiza un proceso formal de reclutamiento y selección de los vendedores y el 94% no capacita a sus vendedores respecto al proceso de ventas. Por lo anterior, se puede concluir que el proceso de venta personal de las empresas inmobiliarias de esta ciudad no se encuentra establecido de manera formal ni estandarizado, ocasionando pérdida de tiempo para los clientes que desean vender sus inmuebles, bajos niveles de ganancia para los vendedores y las empresas de este sector.

INTRODUCCIÓN

Distintos factores generan un alto dinamismo en el sector inmobiliario del país propiciando que la necesidad de capital de las inmobiliarias se incremente y el fortalecimiento de sus procesos se oriente a crear una ventaja competitiva. Entre estos factores se destaca que la población en México es joven de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) contando con un 54% de la población con menos de 30 años de edad, por lo que México tendrá un crecimiento importante en la demanda de vivienda no sólo en los siguientes años, sino en las siguientes décadas, dado que es a partir de los 30 años cuando la mayoría de las personas adquiere una vivienda (OCDE, 2015). Por lo tanto, el crecimiento poblacional generará un déficit de vivienda de alrededor de ocho millones de inmuebles en los siguientes 15 años, eso equivale a un promedio anual de entre 500 y 800 mil viviendas (Briq, 2017). Además, la clase media en México se conforma por 60 millones de personas, las cuales pueden aspirar a viviendas más dignas y a más servicios. Estos factores han orientado a que el crédito hipotecario que ofrecen las instituciones tengan una tasa de interés promedio de 10.0% (Banxico, 2017) la cual ha disminuido, en comparación con el 14.2% que se ofrecía en 2014, mejorando el acceso a los inmuebles. Lo que significa que el mercado inmobiliario del país presenta un panorama alentador para las empresas dedicadas a construir, vender, alquilar y/o administrar viviendas, motivo por el cual, será un sector atractivo en el cual más personas querrán participar y por lo tanto, habrá más competencia. Por esta razón será necesario que las empresas inmobiliarias cuenten con mayor preparación que fortalezcan sus procesos de venta para permanecer y crecer en éste sector.

El 50% de la población en la Ciudad de Huajuapán de León, que fue objeto de estudio de esta investigación tiene 26 años o menos (INEGI, 2015) y 51.5% de su población es económicamente activa del cual, el 40% son mujeres y el 60% son hombres, quienes pueden aspirar a un inmueble con buenas condiciones y todos los servicios.

El Objetivo de esta investigación fue analizar el proceso de venta personal que realizan las empresas inmobiliarias de la Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. Se incluyó en esta investigación a seis empresas inmobiliarias, a través de observación y entrevista semi estructuradas con los directivos.

SUSTENTO TEÓRICO

Pérez y Gardey (2014, párr.3) definen a la empresa inmobiliaria como “aquella que se dedica a la construcción, la venta, el alquiler y la administración de viviendas” y para llevar a cabo sus actividades, su fuerza de ventas representan un papel muy importante.

Existen diferentes tipos de ventas: venta personal, a distancia y multinivel. Cada venta surge por las características del producto o servicio que se está ofreciendo (Escudero, 2016). En el caso del sector inmobiliario el tipo de venta se define por las características que tienen los inmuebles así como por los desafíos que representa venderlos. El tipo de venta que mejor se adapta es la venta personal, la cual se genera cara a cara por un vendedor frente a su cliente potencial (Villarroya, 2016). En la venta personal el cliente y el vendedor mantienen un encuentro personal insustituible, y que no existe mostrador de por medio y no hay un establecimiento, por lo que el vendedor es la base de la relación comercial (Ongallo, 2013). Por tal motivo, la venta personal es una “operación que debe ser organizada (Arenal, 2017). Arenal señala que es importante evitar la improvisación, la falta de preparación y el desconocimiento del producto y señala que al llegar al cierre de la venta es crucial que el vendedor cuente con una buena actitud.

El proceso de la venta personal “sigue una serie de etapas o fases que no se deben improvisar, es preciso planificar todas las acciones que conducen a la venta si queremos cerrarla con éxito” (Escudero, 2014, p.6). Por lo tanto, éste proceso que debe ser dominado por los vendedores funciona como una guía (Kotler, 2014), además de permitir que la empresa estandarice la forma en la que sus vendedores atienden a un cliente creando una mayor certidumbre en el cierre de la venta. Villarroya (2016) hace referencia a éste proceso como el más adecuado para el sector inmobiliario.

Existen diversos autores que analizan el proceso de venta (Ongallo, 2013; Cabrerizo, 2014), otros se enfocan al proceso de venta personal (del Barrio, 2012; Escudero, 2014), sin embargo, Kotler (2014) es el que desarrolla un proceso de venta personal estructurado y detallado, el cual se retomó en esta investigación para comparar el proceso de venta que realizan actualmente las empresas inmobiliarias frente al proceso de venta personal que establece Kotler, que se integra por siete pasos que son los siguientes: prospección y calificación, preaproximación, aproximación, presentación y demostración, manejo de objeciones, cierre y seguimiento.

METODOLOGÍA

Esta investigación es cualitativa y de alcance exploratorio descriptivo, y de tipo transversal ya que se realizó en 2017. Se llevaron a cabo entrevistas semi estructuradas con los líderes de más alto nivel de seis empresas inmobiliarias para conocer y analizar su proceso de venta personal. También se llevó a cabo observación no participante y documental para aumentar la validez del análisis y los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Las seis empresas analizadas del sector inmobiliario de la Ciudad de Huajuapán de León, tienen más de 10 años de funcionamiento, siendo la más antigua la que cuenta con más de 30 años de operación. La característica predominante de estas empresas es que son de tipo familiar por lo que la toma de decisiones y los procesos de venta se realizan de manera empírica y representan un grado de profesionalización escaso.

Entre los resultados más importantes de la investigación se destaca que el 84% no tiene establecido un perfil del vendedor en donde se establezca la experiencia, habilidades y aptitudes necesarias para desempeñar su labor, el 67% no capacita a sus vendedores respecto al proceso de ventas.

Al relacionar el proceso de venta personal de siete pasos que señala Kotler (2014) con el proceso actual que se realiza en las empresas inmobiliarias, se encontró que no se tiene una estructura de venta personal que permita al vendedor a) identificar al cliente potencial, b) conocer toda la información acerca del inmueble e información crediticia para facilitar su adquisición, c) un discurso de venta que permita destacar todos los atributos del inmueble y d) no se cuenta con una estructura para el adecuado manejo de objeciones que genere mayor certidumbre al cierre de la venta.

Se identificó la carencia de un proceso formal de reclutamiento, selección y análisis de puestos de los vendedores. Además, se carece de capacitación formal con respecto al proceso de venta personal de inmuebles. Cabe mencionar que quienes deciden dedicarse a las ventas de este sector optan por buscar capacitaciones por su cuenta, lo que conlleva a un crecimiento individual de unos

cuantos y no de la empresa en general, otros optan por colaborar por periodos cortos con diferentes empresas inmobiliarias debido a que no logran concretar la venta de los inmuebles.

CONCLUSIONES

La venta de inmuebles constituye un verdadero desafío para el vendedor debido a las dificultades particulares de los inmuebles tales como: la ubicación de estos en algunas ocasiones se encuentran alejados del centro de la ciudad, la costumbre de los clientes a solicitar precios menores para cualquier bien, y el tiempo que conlleva un proceso de venta debido a la inversión que representa.

A todas las empresas inmobiliarias de la Ciudad de Huajuapán de León analizadas en esta investigación, les hace falta estructurar un proceso de venta personal que contribuya a que sus vendedores cuenten con una herramienta para estructurar y estandarizar las ventas y lograr que las empresas de este sector puedan brindar un mejor servicio al cliente que tenga como resultado mejores ventas a precios justos y en un menor lapso de tiempo.

Existen coincidencias entre las empresas inmobiliarias analizadas en cuanto a la forma de llevar a cabo el proceso de venta personal de los bienes inmuebles, ya que ninguna cuenta con una estructura estandarizada de este proceso. Esto repercute en la pérdida de tiempo y esfuerzo debido a que los vendedores no llevan a cabo la prospección del cliente y no conocen más allá de las necesidades que deben cubrir, no logran destacar todas las ventajas que puede tener un inmueble y por lo tanto, se les dificulta la negociación con el cliente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Banxico (Banco de México, indicadores básicos de crédito a la vivienda) (2017). México. Recuperado 24 de abril de 2018, desde www.banxico.org.mx.
2. Briq (Bienes Raíces en México, *Crowdfunding* inmobiliario/Fondeo colectivo en bienes raíces) (2016). México. Recuperado de www.briq.mx
3. C. Arenal, "Técnicas de venta", *Editorial Tutor Formación*. San Millán, 2017, pp. 8-19.
4. C. Ongallo, "El libro de la venta directa, el sistema que ha transformado la vida de millones de personas", *Díaz de Santo*. España. 2013, pp. 5-83.
5. INEGI (Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Información Nacional, Población) (2015). México. Recuperado desde www.inegi.org.mx
6. M. Cabrerizo, "Proceso de venta", *Editex*, España. 2014, pp. 112-130.
7. M.. Escudero, "Proceso de venta". *Paraninfo*, España. 2014, pp. 26-191.
8. M.. Escudero, " Técnicas de venta y negociación", *Paraninfo*, España. 2016, pp. 1-28
9. OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Estudios económicos de la OCDE en México) (2015). México. Recuperado de www.oecd.org.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON CONCEPTOS CULTURALES DE UNA POBLACIÓN

Stephanie Lizeth Santiago Gómez¹, Víctor Manuel Cruz Martínez ¹ y Owen Abdallah Borrás Enriquez²

¹Universidad Tecnológica de la Mixteca, ²Universidad del Papaloapan Campus Loma Bonita.
sl.santigom@gmail.com

RESUMEN

Actualmente, la mayoría de los productos que se comercializan en el mercado incorporan temas de globalización más que de cultura, a tal grado que es preciso plantear estrategias de difusión para lograr preservarla mediante productos de uso cotidiano.

En esta investigación, se propone una metodología para el desarrollo de productos identificando valores culturales y requerimientos funcionales de una población utilizando diversas herramientas: investigación de mercado, etnografía, semiótica y diseño de producto, centradas en la metodología Design Thinking, que facilita la interacción, conocimiento y comprensión del usuario final, cuyo objetivo es ser un medio conector de los instrumentos utilizados, brindando un enfoque con carácter social y humano característico de este estudio.

Como resultado del desarrollo de esta metodología, se concluye que es posible emplearla para generar nuevos productos de acuerdo a los requerimientos de usuario y con conceptos culturales de una población en particular.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de productos es una actividad interdisciplinaria que requiere de la colaboración de diversas áreas, entre las que destacan: mercadotecnia, diseño y manufactura (Ulrich, 2013). La mercadotecnia interactúa entre la empresa y el cliente para identificar las necesidades de usuario, por otro lado, el diseño define la forma física del producto para que satisfaga mayormente las necesidades del cliente incorporando valores estéticos y ergonómicos; y la manufactura coordina el sistema de producción del producto. El proceso de desarrollo de un producto empieza con una idea y termina con el desarrollo de un objeto físico que satisfaga necesidades y funciones importantes de un entorno social.

Existen diversas metodologías para el desarrollo de productos, las cuales retoman temas como ecoeficiencia como la de “Servicio CAD” (Tomiyama, 2001), valor agregado como la de “Modelo Servicio, Modelo Explorador” (Sakao, 2007), procesos de diseño como la de “Procesos integrados de diseño de productos y servicios” (Aurich, 2006), ingeniería de producto como la de “Diseño de PSS” (Maussang, 2009) e ideas de innovación como la de “Las dimensiones de Diseño PSS” (Tan, 2009), entre otras.

Sin embargo, realizando una revisión en la literatura (Gokula, 2012) en donde se lleva a cabo un análisis de sus herramientas y métodos propuestos, así como sus respectivos méritos y deméritos, se encuentra que estos métodos no han sido tan acogidos por problemas de implementación y cuentan con tres desafíos principales: el desarrollo de cada una de sus partes; enfoques sistemáticos de modelado que enfatizan la co-creación; y problemas de sostenibilidad, al no proponer, en la mayoría de los casos, rasgos directamente ligados con los consumidores y las características del producto que se crea, por ejemplo identificando y utilizando valores culturales de un determinado lugar para hacerlas propias (Téllez, 2004).

Una metodología que contempla el acercamiento con los usuarios y que recientemente ha sido considerada por ser práctica, interactiva y versátil es la propuesta por Tim Brown llamada Design Thinking (Brown, 2008), que se describe en cinco fases: empatizar, definir el problema, idear, prototipar y evaluar. Estas son destinadas a llevarse a cabo para conocer a las personas, entenderlas en su entorno y generar un producto innovador centrado en ellas. Sin embargo; a pesar de contar con un particular enfoque social y multidisciplinario, esta metodología no contempla una búsqueda inicial de usuario, ni el estudio de valores culturales limitándose a generar una propuesta de diseño. Es por ello que en este trabajo se propone considerarla como la metodología principal a la que se incorporan otras metodologías: investigación de mercados, etnografía, semiótica y diseño de

producto, identificando el usuario como primera instancia de la investigación y desarrollando productos con requerimientos funcionales y aspectos culturales de una población.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA

La metodología Design Thinking, tiene su origen en la Universidad de Stanford de California, sin embargo, la consultora de diseño IDEO fue quien la aplicó por primera vez en proyectos comerciales en los años 70. Hoy en día, esta compañía con su CEO Tim Brown, pionero en su ejecución, sigue siendo un referente en cuanto a Design Thinking e innovación se refiere. Centrada en el usuario y en los problemas que a este se le puedan plantear, esta metodología basa sus principios en la habilidad del ser humano de explorar, analizar y construir ideas, prototipando la propuesta con soluciones prácticas para una necesidad determinada del usuario. A pesar de que existen una serie de pasos para llevar a cabo esta metodología, los resultados dependen totalmente de las personas que desarrollan el proceso con su actitud de búsqueda y experimentación. Generalmente abarca cinco pasos mostrados en la Figura 1.1 y explicados a continuación:

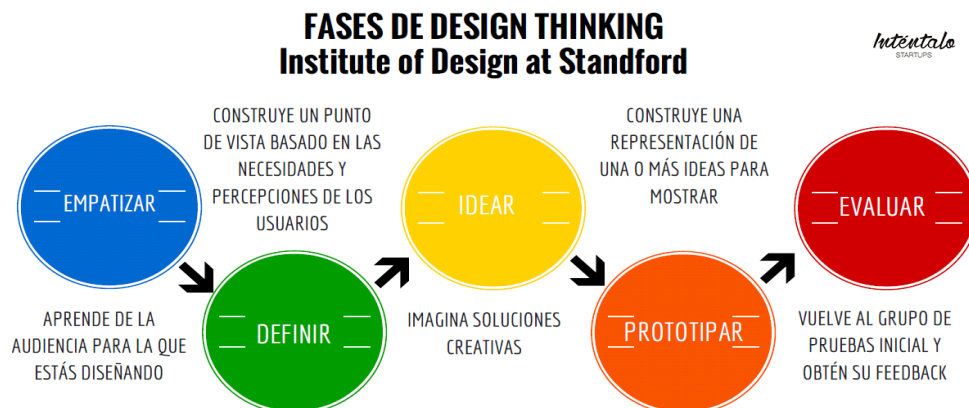


Figura 1.1 Metodología Design Thinking. Fuente: Intentalo.es

La primera etapa denominada *Empatizar* consiste en experimentar de primera mano lo que viven la población en estudio dentro de su propio entorno, de modo que se pueda entender mejor sus necesidades, problemas y deseos. En la segunda etapa *Definir*, es la etapa donde se construye un punto de vista basado en las percepciones de los usuarios. En la etapa de *Idear las posibles soluciones* se aporta la posibilidad de obtener diferentes ideas y perspectivas para encontrar soluciones innovadoras a las necesidades que se plantearon. En *Prototipar modelos* la solución del diseño se hace tangible a través de un modelo palpable haciendo ajustes graduales en caso que se requiera, sin incurrir en demasiados costos dentro de ese proceso de mejora. Por último, en *Evaluar los prototipos* es la etapa en la que el usuario interactúa con el prototipo para su retroalimentación y mejoras, perfeccionándolo (Brown, 2018).

Sin embargo, a través del análisis de esta estructura metodológica se encuentra que no indaga una búsqueda de usuario inicial y no hace un acercamiento donde se exploren aspectos culturales de una población en vías de incorporarlos para el desarrollo de una idea de producto que cumpla con las expectativas de usuario de un segmento de determinada población.

Debido a lo anterior, se propone utilizar las siguientes metodologías en vías de cumplir con los propósitos antes planteados: *Investigación de mercado* para identificar plenamente el perfil de usuarios y definir los requerimientos de diseño, *Etnografía* para definir los elementos culturales indagando información primordial de la historia y panorama actual de la población, *Semiótica* como instrumento traductor de los elementos histórico culturales que conectan con el usuario directa o indirectamente e incluso de generación en generación compartiendo una serie de eventos y situaciones que engloba y describe el usuario en términos simbólicos traducidos como rasgos de diseño que definan la identidad del producto desarrollado en *Diseño de producto* como propuesta metodológica incorporada final.

En la siguiente figura 1.2 se presenta la “Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales” que se propone para la generación de productos con requerimientos de diseño e identidad propia para una población con características comunes:

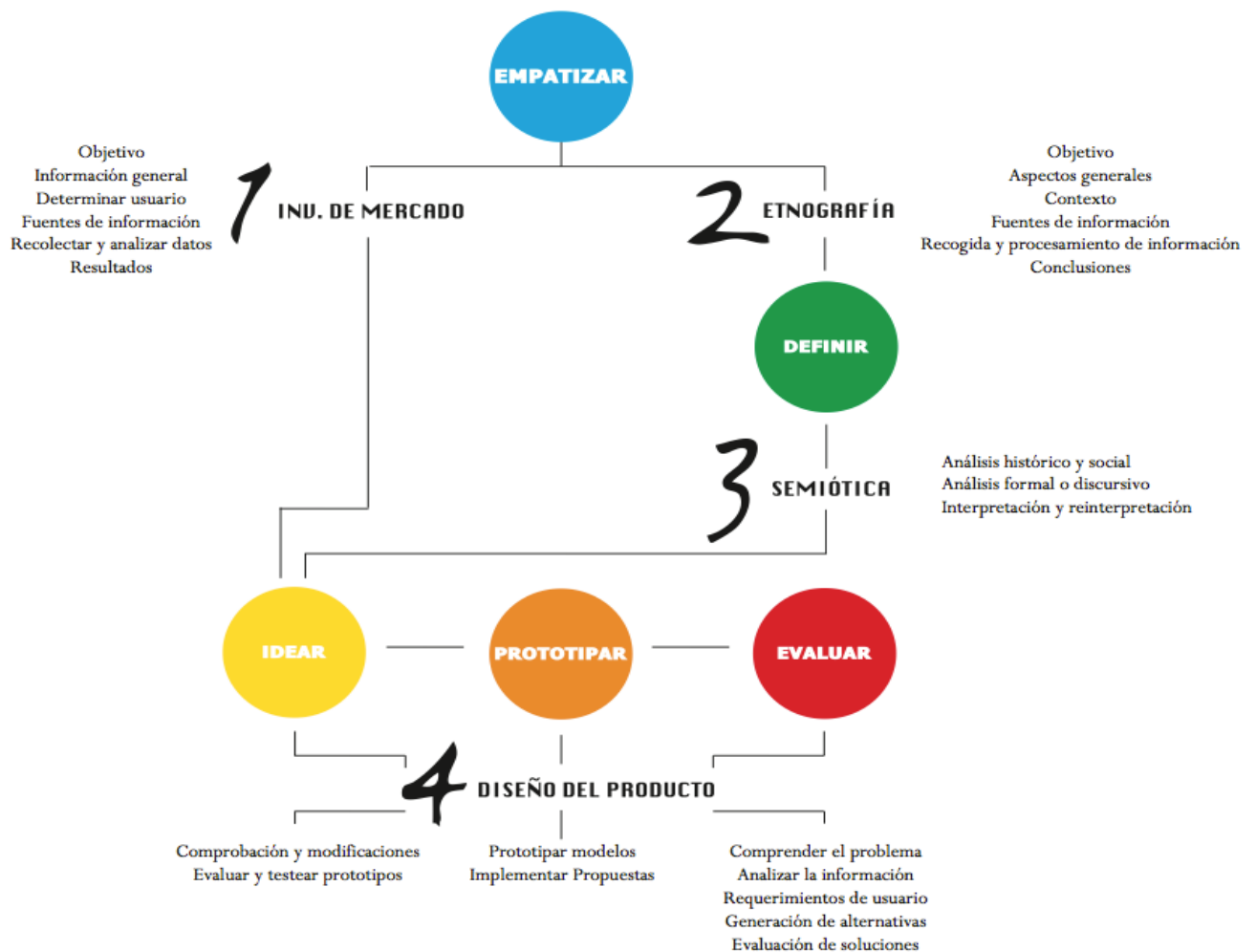


Figura 1.2 Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales.

De acuerdo a la imagen se puede resaltar que los enfoques metodológicos: investigación de mercados, etnografía, semiótica y diseño de producto son incorporados con la finalidad de identificar el usuario meta, los requerimientos funcionales, conceptos culturales y desarrollo de elementos de diseño para la creación de un producto enfocado a determinado sector específico de la población. Las etapas de la metodología de Design Thinking se utilizan como medio conector en las cuatro metodologías integradas y definen el tono con el que se realizará el desarrollo de la investigación. Se consideró incorporar la metodología de *Investigación de mercado* en la primera etapa *Empatizar*, pues busca identificar el perfil de usuario y sus requerimientos funcionales a fin de desarrollar un producto que cumpla con esas necesidades encontradas (Shujel, 2008). De la misma manera, y considerando que en esta primera etapa se busca acercarse al usuario y conocer más de su vida cotidiana, fue preciso incorporar herramientas de *Etnografía* para identificar los conceptos culturales más arraigados en la mente de los usuarios en su entorno (Guber, 2001). Estos conceptos son abordarlos como elementos que definen el diseño como un producto final con identidad e imagen propias de los usuarios que comprenden el papel que desempeña su población de origen. En la segunda etapa *Definir* se filtra la información recopilada durante la primera fase de *Empatía* y se continúa trabajando con los valores conceptuales obtenidos en el estudio etnográfico. A través de la

Semiótica se definen conceptos simbólicos (formas, colores, texturas, etc.) para ser traducidos en requerimientos de diseño (Eco, 2005), que más tarde serán abordados en la creación del prototipo en las etapas de *Idear*, *Prototipar* y *Evaluar* desarrolladas a través de Investigación de mercados al llevar a la realidad la idea final de diseño generada en todo el proceso propuesto.

Desarrollando las metodologías antes mencionadas, centradas en la metodología Design Thinking, que facilita la interacción, conocimiento y comprensión del usuario final, que logra ser un medio conector de los instrumentos utilizados, se brinda una metodología con carácter social y humano.

CONCLUSION

La “Metodología para el Desarrollo de Productos con Elementos Culturales” permite el desarrollo de productos cuyas características básicas tanto en requerimientos de diseño como elementos conceptuales logran conectar con el usuario final al identificarlos como parte de su vida e historia.

Esta metodología permite a cualquier persona interesada en el diseño de productos con el enfoque abordado, obtener los requerimientos funcionales y aspectos culturales en el desarrollo de un producto que incorpore aspectos particulares de una población, definiendo el sector al que va dirigido y plasmando estos aspectos en diseños innovadores a través de los cuatro enfoques propuestos: investigación de mercado, etnografía, semiótica y diseño de producto que dan orientación en el desarrollo de la propuesta de diseño de diversas posibilidades de productos.

Un ejemplo de la aplicación de la metodología se encuentra en el artículo publicado por Santiago (2018) titulado “Aplicación de la Metodología para el Desarrollo de Productos con elementos culturales: caso mueble de descanso” donde se puede observar que fue posible identificar requerimientos funcionales y conceptos culturales de una población de México, para la creación de mobiliario inspirado en este lugar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aurich, J., Fuchs, C. and Wagenknecht, C., (2006) “Life cycle oriented design of technical Product-Service Systems, *Journal of Cleaner Production*”, 14(17), pp. 1480-1494.
2. Brown, T., (2008). “Design Thinking”. *Harvard Business Review*. Harvard School Publishing Corporation.
3. Eco, U. (2005) “Tratado de semiótica general”, Ed. DeBolsillo, México, 2005.
4. Gokula, V., Rajkumar, R., Lelah, A., Brissaud, D., (2012) “A review of product-service systems design methodologies”. *Journal of Engineering Design*, Taylor & Francis, pp.635-659.
5. Guber, R. (2001). “Etnografía: Método, Campo y Reflexividad”, Grupo editorial Norma, Bogotá D.C.
6. Maussang, N., Zwolinski, P. and Brissaud, D., (2009) “Product-service system design methodology: from the PSS architecture design to the products specifications”, *Journal of Engineering Design*, 20(4), pp. 349 - 366.
7. Santiago, S., Martínez, V., Borrás, O., “Aplicación de la Metodología para el Desarrollo de Productos con elementos culturales: caso mueble de descanso”, XV Encuentro Participación de la Mujer en la Ciencia. Centro de Investigaciones de Óptica, A.C., León, Guanajuato, 2018.
8. Sakao, T. and Shimomura, Y., (2007) “Service Engineering: a Novel Engineering Discipline for Producers to Increase Value Combining Service and Product, *Journal of Cleaner Production*”. pp. 590-604.
9. Shujel. (2008) “Que es el estudio de mercado”, blog-emprendedor.info, noviembre 16, 2008.
10. Tan, A., McAlloone, T.C. and Hagelskjær, L.E., (2009) “Reflections on product/service-system (PSS) conceptualisation in a course setting”, *International Journal of Design Engineering*.
11. Téllez, O. (2004). “El producto cultural”, conaculta.com.
12. Tomiyama, T., (2001) “Service engineering to intensify service contents in product life cycles, Second international symposium on environmentally conscious design and inverse manufacturing”. Tokyo, Japan. 613–618.
13. Ulrich, K. T., (2013) “Diseño y desarrollo de productos”. 3ra Edición. McGrawHill, pp.13-18.

IDENTIDAD PSICOSOCIAL EMOTIVA: CASO UNA MUESTRA DE MIGRANTES UBICADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Ma. del Rosario Silva Arciniega

Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social

RESUMEN

Estudiar la Identidad Psicosocial Emotiva en una muestra de migrantes resultó relevante, ya que a partir del resultado arrojado al aplicar un análisis factorial de tipo Alpha con rotación varimax, mostraron la conformación de la identidad de las personas encuestadas, resultados que han hecho visibles elementos que atañen a la salud mental de la muestra.

INTRODUCCIÓN

Este artículo es un subproducto del Proyecto PIMSA (Originalmente es PIMSA CYCLE 2015-1016, los recursos se depositaron en abril de 2017, iniciando oficialmente en esa fecha el proyecto) del Programa de Investigación de Migración y Salud en el que participa por la University of Houston, Graduate College of Social Work Robin E. Gearing, PhD y Luis Torres, PhD y por la Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Trabajo Social la de la voz.

TEORÍA

Preciso es definir y establecer de qué manera se entienden los conceptos de Identidad y Migración, ya que en ellos se fundamenta este estudio, por lo que muy sucintamente nos referiremos a ellos:

IDENTIDAD

Erik Erikson (1977), define a la Identidad como una sensación subjetiva de mismidad y continuidad vigorizante; el autor apuntala su teoría desde la conformación de su Ciclo Vital Epigenético que consta de los siguientes ocho estadios: 1) Confianza vs desconfianza, 2) Autonomía vs vergüenza y duda, 3) Iniciativa vs culpa, 4) Laboriosidad vs inferioridad, 5) Identidad vs confusión de identidad, 6) Intimidad vs aislamiento, 7) Generatividad vs estancamiento y 8) Integridad del yo vs desesperación. CONFIANZA vs DESCONFIANZA es el primer estadio y para Erikson representa la piedra angular de una personalidad vital. La formulación más breve del logro de la identidad en la más temprana infancia bien puede ser: *“Soy lo que espero tener y dar”*. AUTONOMIA VS VERGÜENZA Y DUDA se ve permeado por el placer y obstinación que a menudo están vinculados con los órganos eliminatorios en la primera infancia, conocida como “analidad”. *“Soy lo que puedo desear libremente”* es el logro fundamental que aporta este estadio a la Identidad. INICIATIVA VS CULPA El lenguaje y la locomoción le permiten expandir su imaginación a los niños que viven en esta etapa, el aporte de este estadio en la contribución de su proceso de identidad se sintetiza en la frase “Yo soy lo que puedo imaginar que seré”. LABOROSIDAD VS INFERIORIDAD el niño ubicado en este estadio se encuentra dispuesto a aprender rápida y ávidamente a hacerse grande en el sentido de compartir obligaciones, disciplina y actuación. La contribución inmediata de la edad escolar al sentimiento de identidad se puede expresar con las palabras: “Soy lo que puedo aprender a hacer funcionar”. IDENTIDAD VS CONFUSIÓN DE IDENTIDAD los jóvenes en esta etapa se encuentran agobiados por la revolución fisiológica de la maduración genital, y la incertidumbre acerca de los roles adultos que deberán asumir, el logro de este estadio es reconocerse en el “Acepto ser quien soy”. INTIMIDAD VS AISLAMIENTO sólo cuando la formación de la identidad está bien encaminada, puede darse la verdadera INTIMIDAD, esa capacidad de arriesgar la propia identidad, la afirmación de identidad se basa en este estadio, en la fórmula “Nosotros somos lo que amamos” (Erikson 1977 págs. 79-112).

MIGRACIÓN

En el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se define a la Migración interna como el desplazamiento de la población de un territorio entre las unidades geográficas que lo componen; y se menciona que la importancia de conocer sobre este fenómeno radica en detectar sus efectos en el monto, composición por edad, sexo, distribución geográfica de la población dentro del país y de las entidades federativas entre otros. En la Encuesta Intercensal 2015 realizada por el

Instituto, se contaron 119 millones 530 mil 753 habitantes en México; las entidades con mayor número de habitantes fueron: Estado de México 16,187,608, Ciudad de México 8,918,653 y Veracruz de Ignacio de la Llave 8,112,505 (En <http://cuentame.inegi.org...> 2015). En el Censo de Población y Vivienda (2010), apartado de Migración Interna, se apuntó que existen 16.5% 19,748,000 personas en una entidad federativa distinta al lugar de nacimiento, de las cuales el 8.5% 1,678,538 se ubicaron en la CDMX, por lo que se deduce que se trata de migrantes internos (En <http://cuentame.inegi.org...> 2010), de tal manera que el estudio de la migración del interior de la República a la CDMX es una tarea sustantiva que se debe emprender desde diversos ámbitos de la sociedad y la academia.

MÉTODO

Este estudio se realizó para dilucidar ¿Cómo se conforma la Identidad Psicosocial Emotiva de una muestra de migrantes ubicados en la ciudad de México? Se realizó un estudio de tipo descriptivo, de campo y transversal. Variables: independiente Migración, dependiente Identidad Psicosocial Emotiva. Definición conceptual: Migración Del lat. Migratio-ōnis. 2. f. Desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales. Identidad sensación subjetiva de mismidad y continuidad vigorizante Erik Erikson (1977). Definición operacional Migración se midió a partir de la calidad de persona Migrante, se excluyó a las personas No Migrantes. Identidad Psicosocial Emotiva se midió con la Escala construida por Silva (1989 y 1993). Instrumento escala de medición de Tipo Likert válida y confiable, con cinco opciones de respuesta y 77 asertos que miden los seis primeros estadios del Ciclo Vital Epigenético de Erikson y que son: 1) Confianza vs desconfianza, 2) Autonomía vs vergüenza y duda, 3) Iniciativa vs culpa 4) Laboriosidad vs Inferioridad, 5) Identidad vs confusión de identidad y 6) Intimidad vs aislamiento. Muestra 250 personas migrantes distribuidas de la siguiente manera: 125 hombres y 125 mujeres localizados en la Ciudad de México, mayores de 18 años, que aceptaron bajo consentimiento informado contestar el instrumento de medición aplicado. El muestreo fue no aleatorio de tipo propositivo. Manejo estadístico uso de frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central, puntaje Z, análisis factorial de tipo Alpha con rotación varimax, Alpha de Cronbach. La escala fue calificada con recodificación de reactivos negativos, suma directa por sujeto y puntaje Z para su clasificación.

RESULTADOS

Variables sociodemográficas

El 50% 125 fueron mujeres migrantes y 50% 125 fueron hombres migrantes; la edad fue de los 18 a los 86 años, apareció una bimodal ubicada en el 4.4%, 11 personas con 22 y 28 años, en el cuartil 25 se encontró a quienes tuvieron hasta 26, en el 50 hasta 36 y en el 75 a los que contaron con 53 años a más al momento de aplicar el instrumento de medición. La moda para escolaridad se encontró en el 45.2%, 113 personas con educación básica. Para estado civil 51.2%, 128 fueron solteros. Tenían empleo en la actualidad 71.2%, 178 personas. En relación con el ingreso este fue desde quien carece de él, hasta dos personas que obtuvieron \$40,000.00 mensuales; se encontró una bimodal localizada en el 10.4%, 26 personas con salario de \$4,000.00 y de \$6,000.00, y la distribución general fue: en el cuartil 25 se ubicó a los encuestados que tuvieron ingreso mensual de hasta \$3,000.00, en el cuartil 50 \$5,000.00 y en el cuartil 75 \$8,000.00. En relación con el reactivo cerrado ¿Cuál es su situación laboral actual?, la moda fue del 55.6% 139 personas que manifestaron trabajar en jornadas que fueron de 30 o más horas semanales. La moda para Religión fue de 74.8%, 187 personas que mencionaron ser católicas.

Escala

Se obtuvo validez de la escala a partir de 8 factores propios con valor eigen superior a 1.000, y varianza acumulada de 49.090; la confiabilidad fue de 0.881 resultado de la aplicación de una Alfa de Cronbach para 62 afirmaciones sobre el total de la muestra de 250 migrantes. Los ocho factores fueron denominados de acuerdo con su contenido y apegados a la propuesta teórica del Ciclo Vital Epigenético de Erik Erikson, base para la construcción de la escala en comento.

Tabla 1 Análisis factorial eje principal

Método de extracción: Factorización Alfa

Factor	Título del Factor	Valores propios	Pct. Varianza	Varianza acumulada	Alpha de Cronbach	Reactivos
1	Identidad difusa	14.249	22.982	22.982	0.936	28
2	Identidad	5.113	8.246	31.229	0.809	11
3	Intimidad	2.670	4.307	35.535	0.761	7
4	Seguridad básica	1.982	3.198	38.733	0.666	3
5	Generatividad	1.711	2.760	41.493	0.597	3
6	Afiliación parental	1.656	2.671	44.163	0.765	4
7	Laboriosidad	1.584	2.556	46.719	0.635	3
8	Asertividad	1.470	2.371	49.090	0.753	3

Identidad psicosocial emotiva: caso muestra de migrantes de la Ciudad de México

Para su presentación se realizó una tabla sintetizada que constó de los tres primeros asertos que configuran cada dimensión, en donde se registra en la columna uno el número de aparición del factor y su título, en la dos la aseveración contenida en el factor, en la tres se registra la carga factorial, a partir de la columna cuatro y hasta la ocho se registran las frecuencias obtenidas para cada aserto en donde aparece en la cuatro Total Acuerdo, cinco Acuerdo, seis Ni acuerdo Ni desacuerdo, siete Desacuerdo, ocho Total desacuerdo respectivamente, como se observa en la tabla 2.

Tabla 2 Identidad Psicosocial Emotiva Muestra de Migrantes ubicados en la CDMX

Título del Factor	Aseveración	Carga Factorial	Total acuerdo	Acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	4 Desacuerdo	5 Total desacuerdo
1 Identidad difusa	Me siento profundamente solo (a)	0.754	11	25	15	73	126
	Me siento un ser muy pequeño	0.697	7	18	16	71	138
	He sentido difícilmente estar a "la altura de los demás"	0.657	18	27	16	76	113
2 Identidad	Me quiero como soy	0.656	197	42	9	1	1
	Acepto mi vida como es	0.643	179	41	17	6	7
	Acepto ser quien soy	0.610	200	42	5	1	2
3 Intimidad	Con mi pareja quiero compartir el tiempo de recreación que ambos tenemos	0.631	150	48	25	17	10
	Quiero compartir una confianza mutua con mi pareja	0.614	174	36	20	11	9
	Quiero tener a quien amar como pareja	0.603	162	40	22	13	13
4 Seguridad Básica	En mi infancia me sentí amado (a)	0.665	181	44	8	10	7
	En mi infancia me sentí protegido (a)	0.632	175	48	10	6	11
	Creo que fui un niño (a) deseado antes de nacer	0.320	152	33	42	12	11
5 Generatividad	Puedo tomar decisiones	0.520	199	34	3	5	9
	En mi infancia me sentí seguro (a)	0.464	160	46	20	13	11
	Estoy seguro de ser competente	0.448	197	39	8	2	4
6 Afiliación parental	Vivo una rivalidad secreta con mi madre	0.500	11	8	2	60	169
	He sentido odio contra mí padre	0.496	12	18	6	56	158
	Vivo una rivalidad secreta con mi padre	0.383	12	10	14	65	149
7 Laboriosidad	Sé cuándo puedo realizar una actividad sin meterme en problemas	0.556	150	61	20	6	13
	Acepto a mi familia como es	0.406	184	32	18	8	8
	Estoy dispuesto (a) a aprender de los demás	0.360	173	48	18	4	7
8 Asertividad sexual	Me da miedo tener relaciones sexuales	0.500	14	13	18	72	133
	Me da pena tener relaciones sexuales	0.488	13	20	19	68	130
	Estoy inseguro de tener relaciones sexuales	0.307	27	32	27	49	115

Método de extracción: Factorización Alfa. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

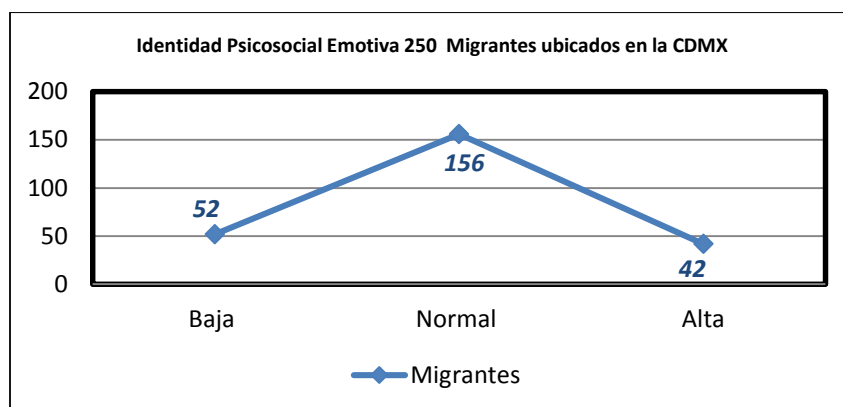
a. La rotación ha convergido en 40 iteraciones.

IDENTIDAD PSICOSOCIAL EMOTIVA: CASO MUESTRA DE MIGRANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

CALIFICACIÓN NORMATIVA PARA LA ESCALA DE IDENTIDAD PSICOSOCIAL EMOTIVA MIGRANTES Y NO MIGRANTES

La obtención de los siguientes resultados es producto de la realización del siguiente procedimiento: Se recodificó la escala en los reactivos negativos y se obtuvo suma directa por sujeto, el puntaje fue estandarizado y los resultados fueron clasificados en:

- Menos de una desviación estándar puntaje Bajo
- La media más menos una desviación estándar puntaje Normal
- Más de una desviación estándar puntaje Alto



Identidad psicosocial emotiva: caso muestra de migrantes de la Ciudad de México

DISCUSIÓN

La escala para medir Identidad Psicosocial Emotiva construida de manera específica para jóvenes, presenta confiabilidad de pruebas paralelas, ya que, administrada a esta muestra de migrantes adultos ubicados en la CDMX, ha mostrado validez de constructo a partir de los ocho factores propios obtenidos y confiabilidad medida con Alpha de Cronbach aceptable.

El estudio ha permitido identificar que el aspecto de la Identidad Psicosocial Emotiva que prevalece para esta muestra de estudio es la Identidad Difusa, ya que fue la primera dimensión obtenida al aplicar análisis factorial de tipo Alpha con rotación varimax. Este primer factor integra 28 asertos que corresponden al 45% de la escala, en el cual sin excepción se localizan afirmaciones que responden a la Desconfianza, Vergüenza, Duda, Culpa, Inferioridad, Confusión de Identidad y Aislamiento, haciendo notar que fueron respondidas por la mayoría de los encuestados en el desacuerdo y total desacuerdo. Esto significa que el factor integra dos elementos sustantivos: 1) Un contenido latente que es el que permitió la conformación del factor integrando estos asertos, y 2) Un contenido manifiesto que es la forma en que las personas responden a la escala. Esto significa que en la huella mnémica de los migrantes encuestados prevalece la Identidad difusa, es en el siguiente factor en donde aparecen indicios de la Confianza Básica. El segundo factor fue denominado Identidad y agrupó reactivos que son reflejo de la integridad personal y autoconcepto positivo de los migrantes encuestados. Fueron respondidos por la mayor parte de ellos de manera afirmativa, indicando con ello que se quieren y aceptan como son. De haber sido éste el primer factor obtenido, no habría cabido duda de que la conformación cognoscitiva de esta muestra es absolutamente positiva. El tercer factor fue Intimidad agrupó reactivos que incluyen siempre a la "pareja", en este caso deseando tenerla para compartir con ella el amor y la confianza. El cuarto factor fue denominado Seguridad Básica en el aparecen asertos que denotan que la mayor parte de la población se sintió amada, protegida y deseada antes de nacer, Erikson fundamenta la Identidad en el sentimiento de confianza básica que se adquiere en la primera etapa de la niñez y que nace de la identificación y seguridad que el entorno y la familia le brindan al bebé, siendo figura fundamental la madre que ofrece no solo leche, sino calor y la certeza de que su hijo es amado, fue esperado y anhelado y por tanto será cuidado y protegido. Generatividad fue el quinto factor, incluyó elementos de Autonomía, Identidad y Laboriosidad que se relacionan cuando se observa que para ser competente se requiere

seguridad para la toma de decisiones del día a día. El sexto factor fue denominado Afiliación parental porque independientemente de incluir elementos como la rivalidad y el odio hacia el padre y la madre, fueron respondidos en el total desacuerdo y desacuerdo por la mayor parte de los migrantes encuestados. Laboriosidad fue el séptimo factor integrado en el estudio, y trata de la disposición de aprender de los demás, situación que se facilita cuando se acepta a la familia de origen, ya que esta aprobación permite la existencia de poco rechazo a la autoridad, lo que facilita realizar actividades sin meterse en problemas. El octavo y último factor fue denominado Asertividad Sexual, las afirmaciones que incluye se relacionan con la pena, miedo e inseguridad que la muestra siente ante la expresión de su sexualidad, pero negadas por la mayor parte de ella.

Al obtener la calificación normativa de los migrantes se encontró que el 62.4% 156 personas poseen una identidad "normal", 16.8% 42 posee una Identidad alta; y 20.8% 52 tienen una identidad baja. Importante es señalar que esto no es bueno ni malo para las personas que participaron en el estudio, se trata de la manera en que cada uno de ellos vive su Identidad Psicosocial Emotiva, misma que no puede ser cuestionada. La escala se estandarizó con el objeto de calificar el constructo, para identificar preferentemente a quienes poseen calificaciones bajas, porque pueden ser indicativas de la existencia de una percepción negativa de su persona, situación que puede llegar a afectar su vida en relación a la manera en que se observa, se relaciona con los demás y es percibida por los otros; pudiendo ser aquellas para las que se hace pertinente establecer planes, programas, proyectos o modelos de intervención multidisciplinarios que permitan: 1) Explicitar la situación a quienes viven con una identidad baja, pues significa que en ellos prevalece la sensación de desconfianza, vergüenza, duda, culpa, confusión de identidad y aislamiento. 2) Ofrecer marcos teóricos de referencia para que decidan si desean trabajar para revertir el aspecto que más les complique o dificulte desarrollar alguna área de su vida, y 3) Integrar grupos psico-pedagógico-sociales en donde se esté en condición de trabajar sobre el aspecto que deseen comprender.

REFLEXIONES

El Migrante ha tenido necesidad de dejar lo conocido porque sabe que el entorno en el que habita no responde a la satisfacción de sus necesidades básicas, entre otras es la desesperanza y necesidad lo que los hace salir para buscar alternativas que les permitan mejorar sus condiciones de vida.

Casi el 80% de los migrantes encuestados son personas poseen una identidad psicosocial emotiva bien consolidada, hecho que les permitió salir de la tierra que los vio nacer, a pesar de tener que alejarse al menos físicamente de sus redes familiares y sociales, para integrarse a otras culturas y costumbres. Son personas que viven en un estado de salud mental que les permite ser conscientes de sus propias capacidades para afrontar las tensiones normales de la vida, para poder trabajar de forma productiva y fructífera que los impulsa a hacer contribuciones a su comunidad, tal y como lo establece la OMS en su definición del concepto de Salud Mental.

La migración que las personas emprenden por la necesidad de satisfacer sus necesidades básicas es el resultado de un Estado fallido que no ha podido dotar a toda la población de un trabajo digno y remunerador, educación, salud, vivienda, alimentación y seguridad social, esto se corrobora al observar el ingreso mensual de la población en comento que en la mayoría de los casos no supera los tres salarios mínimos.

Se recomienda a los gobernantes aplicar las leyes existentes en el país, ya que éstas son suficientes para que los mexicanos no tengan necesidad de salir a buscar en otros espacios lo que no tienen en el suyo propio. A manera de Ejemplo, contémplese el Artículo 1° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en donde se establece que las personas gozarán de los Derechos Humanos reconocidos en la Constitución..., los cuales no podrán restringirse ni suspenderse... El Artículo 3° que establece el derecho a recibir educación, el Artículo 4° que trata del derecho a la protección de la salud, a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar, que hace alusión al hecho de que la familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa; los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento para su desarrollo integral (CPEUM 2017). Si lo que a la letra se advierte fuera cumplido, no habría necesidad de migrar en busca de un mejor nivel de vida.

Por tanto, los resultados de este tipo de estudios deben ser útiles para generar diversos tipos de modelos de intervención, por ejemplo: 1) Creación de equipos multidisciplinarios (trabajadores

sociales, psicólogos y psicoterapeutas) para crear grupos psicosociales que promueva la autovaloración positiva de las personas con bajos puntajes en la aplicación de la escala de identidad, para favorecer el apuntalamiento de su salud mental. 2) Creación de grupos multidisciplinarios (trabajadores sociales, pedagogos, abogados, sociólogos, comunicadores, entre otros), para promover la difusión que fortalezca el acceso a la información y conocimiento de la población con menor educación formal sobre los Derechos Humanos que han sido creados para su goce y disfrute, a fin de que las personas migrantes y no migrantes, estén en condición de exigir su aplicación, para construir en conjunto un México más justo, equitativo y digno, y algo más, no permitir que se continúe alterando la Constitución a modo de los intereses ajenos y en contra de los de la mayoría de la población y de nuestra Nación.

BIBLIOGRAFÍA

1. "Censo de Población y Vivienda (2010) INEGI". Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org...> 2010
2. "Congreso de la Unión (1917) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos". México Cámara de Diputados 2017 en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_150917.pdf
3. Díaz Guerrero, Rogelio. "Psicología del Mexicano"; Trillas, 4a. edición México 1988.
4. "Enciclopedia de Conceptos Salud (según la OMS)". Recuperado de <http://concepto.de/salud-segun-la-oms/#ixzz57mXv1xdm> 2017
5. "Encuesta Intercensal INEGI" Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P> 2015
6. Erikson, Erik H. "Identidad Juventud y Crisis"; Paidós, Buenos Aires, 1977
7. Erikson, Erik H. "Infancia y Sociedad"; Horme, S. A. Buenos Aires, 1974
8. Erikson, Erik H. "Sociedad y Adolescencia"; Siglo XXI, Séptima reimpresión, México, 1982
9. Nunnally, Jum C. "Teoría Psicométrica"; Trillas, México, Argentina, 1987
10. Paz, Octavio. "El Laberinto de la Soledad"; Fondo de Cultura Económica, México, 1959
11. Ramírez, Santiago. "El Mexicano, Psicología de sus motivaciones"; Siglo XXI. México, 1977
12. Ramírez, Santiago. "Infancia es destino"; Enlace Grijalbo, décima edición, México, Argentina 1988
13. Silva, Ma. del Rosario. "Siete escalas para medir Identidad Erikson Construcción y Validación". Tesis para obtener el grado de Maestra en Psicología Social, UNAM; Facultad de Psicología, no publicada, 1989
14. Silva, Ma. del Rosario. "Escala de Identidad Psicosocial Emotiva para jóvenes preparatorianos (EMIJ)". Tesis para obtener el grado de Doctora en Psicología Social; UNAM; Facultad de Psicología no publicada, 1993

ESTABLECER LAS ACTIVIDADES CLAVE ECOTURISTICAS PARA GUADALUPE CUAUTEPEC, SAN JUAN BAUTISTA SUCHITEPEC, OAXACA

Brenda Iris Guadalupe Licona Morán, Agustín Santiago Alvarado

Universidad Tecnológica de la Mixteca

RESUMEN

La comunidad de Guadalupe Cuauhteppec, San Juan Bautista Suchitepec se encuentra ubicada en la Región Mixteca del estado de Oaxaca, se caracteriza por ser un lugar alejado de la urbanización, posee un clima templado la mayor parte del año; se encuentra rodeada de arroyos, ríos y montañas, además, ostenta variedad de atractivos naturales entre los que destaca una laguna, variedad de flora, fauna, así como diversidad de paisajes con atractivo turístico que pueden ser aprovechados de manera sustentable. Desafortunadamente es presenta altos niveles de marginación por lo que parte de la población emigra a ciudades importantes del país o bien al extranjero, siendo por lo tanto su principal fuente de ingresos el sector primario, así como las remesas.

Por lo anterior, la finalidad de este trabajo, consiste en determinar las actividades clave ecoturísticas con las que cuenta la comunidad y que pueden ser aprovechadas por los habitantes para que funcionen como una opción para crear fuentes de empleo, con lo anterior, generar ingresos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores. Para lograrlo, se han realizado visitas a la comunidad obteniendo como resultados: reconocimiento geográfico, identificación de sitios de interés por su flora y fauna, cultura, costumbres y servicios existentes mediante la aplicación de instrumentos de medición.

La presente investigación aportará información para la comunidad, misma que podrá ser empleada por los habitantes para gestionar el establecimiento de un sitio ecoturístico y posteriormente su puesta en marcha

INTRODUCCIÓN

Las actividades turísticas son una oportunidad de crecimiento económico para las poblaciones con condiciones idóneas para su desarrollo. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (UWNTO, 2014), el turismo es uno de los sectores económicos de mayor relevancia y crecimiento dinámico en el mundo, debido al nivel de inversión que se observa en el sector por la participación en el empleo, aportación de divisas, y promover el desarrollo regional. Debe destacarse que a nivel mundial contribuye con 10% del PIB, por lo que genera uno de cada once empleos.

El turismo en la economía mexicana es innegable, ocupa el tercer lugar como actividad generadora de divisas después del petróleo y las remesas (SECTUR, 2012) y su práctica refleja beneficios en la generación de empleos, impulso del desarrollo local y regional y difusión de atractivos culturales y naturales. El turismo promueve y consolida a México como uno de los países con mayor demanda de destinos y atractivos turísticos (PwC, 2014).

La Subsecretaría de Planeación y Política Turística (2015) reporta que el flujo del turismo internacional y los ingresos provenientes del sector turístico entre 2014 y 2015, se incrementaron en 9.4%, lo que representa una oportunidad de explotación sostenible para el país; aunado a ello, la OMT indica que México generó 12 mil millones de dólares de divisas por concepto de turismo internacional, colocándolo en el ranking 24 a nivel mundial (UNWTO, 2014), lo que califica a la actividad turística como fuente importante en la generación de ingresos.

En México el turismo se subdivide para su aplicación de acuerdo al tipo de actividades a desarrollar (UWTO, 2014), destacándose los siguientes:

- Turismo náutico y deportivo.
- Turismo de negocios.
- Turismo cultural.
- Turismo cinegético.
- Turismo de retirados.
- Turismo social.
- Turismo alternativo.
- Ecoturismo.

- Turismo de aventura.
- Turismo rural.

Para efectos de este trabajo, en el que se establecerán actividades clave ecoturísticas para Guadalupe Cuauhtepac, San Juan Bautista Suchitepec, Oaxaca, se tomará de la clasificación anterior el ecoturismo, debido a que en esta división se incluye el desarrollo sustentable, en el que la sociedad demanda un turismo respetuoso con el medio ambiente. De acuerdo con la norma NMX-AA-133-SCFI-2006, el ecoturismo se define como “las actividades al aire libre que impliquen esfuerzo físico y comunión con la naturaleza, observar el paisaje, flora y fauna, hasta conocer costumbres de los pobladores cercanos al sitio, volviéndose, el turista, parte dinámica del entorno sin provocar impactos negativos” (Normalización, 2012); además, el ecoturismo ha surgido como una alternativa al turismo de masas que es el que comúnmente se practica y se lleva a cabo en playas o ciudades turísticas, donde la cantidad de turistas es tal, que impacta negativamente al medio (CONANP, 2014).

El ecoturismo asigna valor a los recursos naturales locales y promueve la posibilidad de ofertar un servicio turístico a partir de las potencialidades endógenas, además de dinamizar la economía local, arrojando beneficios sociales y económicos que conlleva a la generación de microempresas y una fusión multidisciplinaria de las áreas del conocimiento, para apoyar el manejo de recursos y el reconocimiento de las capacidades de gestión. Otra ventaja del ecoturismo, es la riqueza en sus formas de organización y valores socioculturales para el aprovechamiento de los patrimonios.

Es de gran importancia destacar que Oaxaca cuenta con gran diversidad biológica, social y cultural, además, es considerado a nivel mundial como destino turístico, motivo por el cual, ha sido contemplado dentro de programas de mejoramiento turístico (SECTUR, 2014). Contrario a esto, existen localidades con variedad de recursos, riqueza natural y cultural, capaces de ser aprovechados en el desarrollo de actividades ecoturísticas y que aún no han sido explotados, debido al desconocimiento de programas de apoyo, o bien a la falta de recursos económicos y humanos que les ayuden a canalizar sus potencialidades para el desarrollo de un proyecto ecoturístico. Tal es el caso de la localidad de Guadalupe Cuauhtepac, ubicada en la Región Mixteca, perteneciente al Municipio de San Juan Bautista Suchitepec, Oaxaca, considerada de tipo indígena y con elevado índice de migración; su principal actividad económica corresponde al cultivo de maíz y frijol criollo así como ganadería, mismos que son empleados para venta en comunidades cercanas y autoconsumo. Recientemente, los habitantes de esta comunidad, se han dedicado a la piscicultura y la venta de peces en restaurantes locales.

Guadalupe Cuauhtepac tiene clima templado, rodeada de arroyos y de orografía montañosa, con suelos aptos para la agricultura; atractiva belleza natural por su diversidad en flora y fauna; gastronomía y actividades religiosas. Es un lugar alejado de la urbanización y administrado por usos y costumbres con una cultura ecológica, lo que permite conjugar los recursos naturales con sus ricas costumbres y forma de vida. Su principal fuente de ingresos es el sector primario: el campo y la ganadería, mismos que son insuficientes para cubrir sus necesidades, lo que ha provocado que los habitantes busquen alternativas que subsanen sus requerimientos económicos y por ello se reporten altos índices de migración.

Por lo mencionado anteriormente, este trabajo establecerá las actividades clave ecoturísticas para Guadalupe Cuauhtepac, mismas que puedan ser una alternativa para el desarrollo del sector ecoturístico en la localidad.

TEORIA

El estado de Oaxaca, ocupa a nivel nacional el lugar número 10 en intensidad migratoria (INEGI, 2010), y este índice se encuentra relacionado con diferentes factores: físico-naturales (relieve, clima, recursos naturales, acceso y/o productividad del suelo), socioeconómicos (mano de obra, demanda de productos de consumo en unas comunidades y la no autosuficiencia en otras) y psicosociales (comportamiento de los individuos como parte de la familia y la comunidad e impacto sobre aquellos que no han tenido experiencia migratoria) (Ramos, 2008). Aunado a lo anterior, de acuerdo con el (Foro Consultivo Científico y Tecnológico, 2015) el estado de Oaxaca presenta condiciones que limitan su crecimiento económico y promueven la práctica migratoria, como la elevada tasa de marginación y pobreza, falta de empleos bien remunerados, mano de obra poco calificada, analfabetismo, entre otros, haciendo de la migración un fenómeno complejo. No obstante, es importante destacar que el estado cuenta con una amplia diversidad biológica de basta

heterogeneidad ambiental, con riqueza de ecosistemas y con más de 12,500 especies de flora y fauna con más de 10,000 años de coexistencia, en el que habitantes se han favorecido a través de la domesticación y desarrollo de estrategias de aprovechamiento de los recursos naturales, con el objetivo de satisfacer sus necesidades básicas

Guadalupe Cuauhtepc, San Juan Bautista Suchitepec, Oaxaca, comunidad rural ubicada en la Región Mixteca Oaxaqueña, se clasifica con un grado de marginación alto para el año 2005 y medio para el 2010, con un grado de rezago elevado que equivale a 46.01 % (SEDESOL, 2013). La población en su mayoría se dedica al campo y a la ganadería, actividades que los proveen de los alimentos para su subsistencia, siendo por esto su principal problemática una baja actividad económica y comercial y aunado a ello, los servicios con los que cuentan son mínimos, en consecuencia, los hombres en edad joven y adulta (15 años en adelante) muestran el interés por emigrar a grandes ciudades del país y a los Estados Unidos, con la finalidad de buscar empleos que les remuneren las percepciones necesarias para enviarlo en forma de remesas a sus familiares. La migración provoca que en Guadalupe Cuauhtepc la mayoría de los habitantes sean mujeres, niños y ancianos. Sin embargo, debe resaltarse que la comunidad cuenta con vastos recursos de flora y fauna, diversidad gastronómica y costumbres ancestrales. En parte del territorio de esta localidad se observan vestigios ancestrales indicativos de la forma de vida de sus antepasados, mismos que hasta ahora no han sido aprovechados, y que coordinados adecuadamente, pueden generar fuentes de empleo y mejorar las condiciones de vida en la comunidad y con ello subsanar los problemas de pobreza que enfrentan.

Por lo anterior, el presente trabajo establecerá actividades clave ecoturísticas que pueden ser aprovechadas de manera sostenible, contemplando la variedad gastronómica, costumbres y vestigios ancestrales de Guadalupe Cuauhtepc. Es substancial mencionar, que es una comunidad interesada, consiente y participativa que busca su desarrollo, factor determinante para llevar a cabo los estudios y análisis pertinentes para el planteamiento del presente trabajo, no obstante, es importante señalar que para que esta propuesta sea viable, es necesario trabajo conjunto entre la comunidad e investigadores.

PARTE EXPERIMENTAL

La investigación se divide en fases, las cuales se explican a continuación:

Fase 1: Visita a la comunidad de Guadalupe Cuauhtepc.

- Reconocimiento geográfico de Guadalupe Cuauhtepc.
- Recorridos por diferentes zonas de la población para identificar sitios de interés por su flora, fauna y arqueología.
- Identificación de los servicios de salud médica.
- Reconocimiento de la cultura, costumbres y situación económica de los habitantes de la comunidad.

Fase 2: Determinar la viabilidad de los sitios de interés en la comunidad.

- Determinar el potencial de los sitios de interés, recursos naturales, biológicos, arqueológicos, culturales y gastronómicos mediante instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas y censos).
- Identificar accesos a sitios de interés.

Fase 3: Determinar las actividades clave ecoturísticas que se llevarán a cabo.

- Obtener una lista de los sitios y recursos que serán las ecoturísticas.

RESULTADOS

Guadalupe Cuauhtepc tiene como principal atractivo su laguna, paisajes y costumbres ancestrales que lo distinguen como un poblado pintoresco digno de ser recorrido. Las actividades predominantes serán la visita a la laguna, el recorrido de la misma, paseos en lancha y recorrido cultural por el poblado, tal como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1: Atractivos ecoturísticos de Guadalupe Cuauhtepac y posibles actividades a desarrollarse

ATRACTIVO ECOTURÍSTICO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
Laguna Áreas verdes cercanas a la laguna	Paseos en lancha y pesca. Descanso de los turistas, camping espacio para la preparación y degustación de alimentos, avistamiento de aves.
Paisajes boscosos Centro de la comunidad	Caminatas, ciclismo de montaña y camping. Recorridos culturales, interacción con los pobladores a fin de conocer más sobre sus costumbres y actividades cotidianas, visita a restaurantes y comercios diversos.
Recorridos culturales y Visitas guiadas	Los habitantes pueden fungir como guías de los visitantes a fin de contarles más sobre el poblado, creencias, costumbres y forma de vida, recorridos nocturnos y vistas nocturnas con telescopio.

Para el caso de los recorridos en la laguna, habrá personas encargadas de dirigir el paseo y el pago por dicho servicio se hará en efectivo al momento de iniciar el mismo.

Para las caminatas y recorridos al pueblo, habrá servicio de guía turístico, mismo que se encargara de describir a los visitantes el área por la que se vayan desplazando, así como contar historias del poblado que se relacionen con el lugar de la visita. A su vez el guía podrá comentar a los visitantes acerca de los usos y costumbres locales, las fiestas que se celebran y su modo de vida, etc.

De acuerdo con lo anterior, deben tenerse en cuenta las siguientes consideraciones respecto a:

NADO

Aunque no existen las instalaciones idóneas para la prestación del servicio, se sugiere para ello la construcción de vestidores y la capacitación de personal designado de la comunidad para brindar la seguridad necesaria a los visitantes.

La temperatura promedio del agua es de 20 a 22°C y las profundidades varían de acuerdo a los sitios, siendo estas: En el sitio denominado “El Sabino” (parte media de la laguna) se registraron profundidades que van de 5.8 m, en época de estiaje hasta 6.40 m. en época de lluvia, para el sitio “El Entisco” se tiene un valor de 5.0 m en sequía y 6.0 m. en lluvia, “La Cruz” 3.6 m en estiaje y 4.4 m. como valor máximo, “La Bomba” (al final de la calle 5 de mayo) 0.30 m en sequía y 0.90 m en lluvias., al final del cruce de las calles Buenavista e Hidalgo fluctúan de 0.40 m. en el mes de abril y 1.6 m. en julio (Cisneros, 2001). En los registros de Cisneros, 2001; se obtuvo un promedio de penetración luminosa medido con disco de Secchi que va de 45 cm en el mes de abril y de 80 cm para el mes de agosto.

Dado lo anterior, es recomendable realizar la actividad en la parte norte de la laguna, es decir en la zona cercana al restaurante comunitario ya que es una zona más segura. Se recomienda prohibir el nado en la laguna en temporada de lluvias para prevenir riesgos a los visitantes y a los encargados de esta actividad.

De acuerdo con las reglas establecidas por la comunidad, los visitantes que ingresen a la laguna tienen prohibido el uso de bloqueadores solares, ya que estos alteran la calidad del agua y a su vez modifican la situación de la flora y fauna de la laguna. Por ello es necesaria la colocación de avisos alrededor de la misma que indiquen las restricciones.

CAMPING

Los sitios para acampar deben cumplir con requisitos:

Zonas planas, las cuales tengan limitado el acceso a ganado y estén retiradas de la laguna o ríos, arroyos, así como lejos de fauna nativa de la comunidad, esto para una mayor seguridad de los campistas y del medio donde estarán realizando esta actividad. Se sugiere la construcción de servicios sanitarios en estas zonas. Los campistas podrán alquilar en la comunidad el equipo para acampar o bien llevar el propio, sin embargo es necesario solicitar el permiso y notificar a las

autoridades de la comunidad de que llevarán a cabo camping. La zona sugerida es un área que se localiza entre Suchitepec y Guadalupe, sin embargo es necesario que la comunidad apruebe el sitio o bien sugiera algún otro que consideren cumple con los requisitos para posteriormente ser evaluado y autorizado.

CAMINATA Y CICLISMO

Para llevar a cabo esta actividad se sugiere el camino de Suchitepec a Guadalupe Cuautepec, ya que en él se encuentran parajes y fauna que puede observarse, así como un recorrido con pocas pendientes que lo hace ameno y atractivo. Se recomienda la construcción de mesas y bancas de madera a mitad del recorrido así como sanitarios para que los visitantes puedan relajarse en la ruta. Es importante mantener una señalización que indique el camino, nombre de parajes o áreas, así como nombres de flora para que pueda ser un recorrido informativo. Dicho recorrido deberá ser aprobado por la comunidad

VENTA DE ALIMENTOS

En la población existe un restaurante comunitario, el cual es administrado por una persona designada por los miembros de la cooperativa, y cuyo manejo es con una duración de un año. También se registraron restaurantes: en dos de ellos venden peces cultivados en criaderos y dos que venden comida casera. Sin embargo, se recomienda que se incluya en los menús la comida tradicional de la región como son: frijoles martajados, salsa de huaje, moles, tamales y pozole (información obtenida de las entrevistas a los habitantes)

Es recomendable implementar las especificaciones que establece la Norma Oficial Mexicana NOM-SSA1-120-1994 Bienes y servicios. Prácticas de higiene y sanidad para el proceso de alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas para el manejo y venta de los alimentos.

Se recomienda acondicionar un lugar cercano a la laguna para que los visitantes puedan prepararse alimentos y degustarlos. Para ello se sugiere el acondicionamiento del lugar y la compra de asadores, botes de basura, bancas, mesas y sombrillas para las mismas (los costos que esto implica se agregan en el estudio financiero).

PASEOS EN LANCHA

Las condiciones mínimas para prestar este servicio es necesario contar con un muelle o embarcadero que considere las condiciones mínimas necesarias de hidrodinámica, a fin de provocar los mínimos impactos en los procesos de erosión y sedimentación con el propósito de conservar los recursos hídricos y biodiversidad, y garantizar la integridad de la laguna de la comunidad (NMX, 2006).

Aunque se cuenta con lanchas en la comunidad, es necesario asegurarse que las condiciones de las mismas sean las adecuadas para el transporte de los pasajeros (incluido el equipo de seguridad individual). En la comunidad se cuentan con lanchas sin motor, de las cuales dos son de fibra de vidrio y están en buenas condiciones, sin embargo no cuentan con equipo de seguridad, se determinó la existencia de otras dos lanchas de madera que requieren mantenimiento y equipo de seguridad.

En Cuautepec, los habitantes de la comunidad, han establecido los recorridos por la laguna con una duración aproximada de 40 a 60 minutos, mismo que consiste en recorrer toda la periferia del cuerpo de agua y acercarse a la isla donde pueden bajar y caminar por el terreno.

CONCLUSIONES

Mediante la metodología aplicada se obtuvo información relevante:

- Los habitantes de la población se encuentran interesados en emprender un proyecto que contribuya al crecimiento de la comunidad, por lo que ellos tienen la disponibilidad para realizar las actividades y trabajos de investigación y físicos necesarios.
- Se hicieron recorridos de campo, en los que se conocieron costumbres ancestrales, actividades religiosas y culturales para que sean tomadas en cuenta y consideradas dentro del proyecto.
- Se recorrieron sitios con alto potencial para realizar camping, caminata, senderismo y vistas nocturnas.
- Cuentan con una laguna, así como con lanchas, es viable para practicar paseos y pesca.
- Se determinaron sitios para establecer aéreas de juego, así como, áreas específicas para que los visitantes cocinen.

A la par de estas actividades, se practicará una cultura enfocada al cuidado del medio ambiente, contemplando el cuidado del agua, evitar la tala de árboles, clasificación de la basura, composteo de residuos sólidos orgánicos, cuidado de la laguna evitando las lanchas de motor, tratamiento de aguas residuales y su reúso.

BIBLIOGRAFÍA

1. CONANP. (2014). *CONANP*. Recuperado el 6 de Agosto de 2014, de <http://www.conanp.gob.mx/index.php>
2. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A. (Septiembre de 2015). Informe de Actividades 2014-2015. México, México.
3. INEGI. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Principales resultados por localidad (ITER).
4. Normalización, D. d. (27 de Agosto de 2012). Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo (CANCELARA A LA NMX-AA-133-SCFI-2006). *PROY-NMX-AA-133-SCFI-2012*.
5. PwC, D. B. (Febrero de 2014). Guía para la inversión y desarrollo del turismo en México. Ciudad de México, México.
6. Ramos Pioquinto, D. (2008). Migración rural-urbana y redes sociales. El caso de la Sierra Norte de Oaxaca. (U. A. Metropolitana-Azcapotzalco, Ed.) *23(148)*, 95-104.
7. SECTUR. (2012). *Indicadores Macroeconómicos*. Recuperado el 22 de mayo de 2014, de Secretaría de Turismo: http://datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur/resources/LocalContent/582/1/BoletinFina_Turismo_Mex_2012.pdf
8. SECTUR. (2014). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 03 de abril de 2017, de Ruta de los Dioses: <http://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/programa-ruta-de-los-dioses/>
9. SEDESOL. (2013). *Catalogo de localidades*. Recuperado el 12 de Abril de 201, de www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=18
10. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. (15 de Julio de 2015). Resultados de la actividad Turística. Ciudad de México, México.
11. UNWTO. (2014). *PANORAMA OMT del turismo internacional*. Recuperado el 8 de Abril de 2017, de OMT: www.e-uwnto.org/doi7book/10.18111/9789284416202

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE LA CADENA PRODUCTIVA APÍCOLA DEL MUNICIPIO DE LA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN, OAXACA

Israel Luna Rivera, Lilia Alejandra Flores Castillo, Yannet Paz Calderón, Mónica Teresa Espinosa Espíndola, Martín Reyes García

Universidad Tecnológica de la Mixteca

RESUMEN

La importancia de la actividad apícola en México se ve reflejada en sus múltiples beneficios económicos; representa empleo para aproximadamente 40 mil productores y genera 32.4 millones de dólares en concepto de divisas. En el Estado de Oaxaca, la apicultura se realiza en sus ocho regiones; en el caso particular de la Región Mixteca, los apicultores del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León producen, envasan, distribuyen y comercializan miel y sus derivados, conformando una cadena productiva. Con el objetivo de determinar las principales problemáticas de dicha cadena, se realizó un análisis haciendo uso de la información obtenida en encuestas y entrevistas aplicadas a la Asociación Civil de Apicultores del municipio en octubre de 2017; con los siguientes resultados: inferior calidad de la miel, debido a técnicas rudimentarias de recolección y envasado por falta de infraestructura y maquinaria; dificultad en el proceso de comercialización, principalmente por la ausencia de una etiqueta que identifique el producto y proporcione información nutricional aunado a la falta de medios de transporte y al desconocimiento de los pobladores sobre sus múltiples beneficios; venta del 70% de la miel producida a acopiadores a un precio inferior a su valor en el mercado; poca rentabilidad debido a los problemas mencionados. En conclusión, es indispensable que los apicultores del municipio implementen estrategias de mercado que incentiven la demanda de sus productos. Así mismo, la búsqueda de medios de financiamiento para la adquisición de maquinaria e infraestructura que mejore la eficiencia de la cadena productiva.

INTRODUCCIÓN

La actividad apícola tiene gran relevancia social y económica en el sector primario; es una fuente de empleos, ingresos y divisas (Magaña y Leyva, 2011). De esta actividad dependen aproximadamente 40 mil productores y sus familias, quienes en conjunto cuentan con más de dos millones de colmenas, permitiendo a México posicionarse como quinto productor y tercer exportador de miel en el mundo. Los principales destinos de exportación son Alemania, Inglaterra y Estados Unidos; generando en promedio 32.4 millones de dólares de ingresos anuales en concepto de divisas (SAGARPA, 2014a).

Sin embargo, la apicultura presenta diversos retos, los cuales influyen en su productividad y rentabilidad, teniendo implicaciones en su desarrollo, tales como: la llegada de la abeja Africana en 1986 y el ácaro *Varro jacobsoni*, el cual afecta a la abeja en todas sus etapas de crecimiento; pérdida constante de competitividad de la miel mexicana en el mercado mundial debido a elevados costos de producción, atraso tecnológico y dificultad en el acceso al crédito; carencia de prácticas exportadoras profesionales; bajo consumo per cápita nacional y escasos canales de comercialización directa entre productor y consumidor (Magaña y Leyva, 2011).

La apicultura mexicana se desarrolla en diferentes regiones: Región del Norte, Región del Altiplano, Región del Centro, Región del Golfo, Región de la Península de Yucatán y Región del Pacífico; por lo que, la calidad de la miel obtenida depende del clima y flora existente en cada una. La miel producida en la Región del Pacífico, conformada por Sinaloa, Nayarit, poniente de Jalisco y Michoacán, Colima, parte de Guerrero, Chiapas y Oaxaca; es multiflora y de mangle (arbusto o árbol leñoso), principalmente oscura (SAGARPA, 2010). En lo concerniente al Estado de Oaxaca, la actividad apícola se realiza en sus ocho regiones: Valles Centrales, Cañada, Costa, Istmo, Papaloapan, Sierra Norte y Sur, Mixteca alta y baja. En el 2014 el estado se ubicó como el sexto productor de miel en el país con 3,767 toneladas de miel producidas; siendo la Mixteca y la Costa las regiones más productivas (SAGARPA, 2015a).

En la Región Mixteca, el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León ocupa el tercer lugar en producción de miel con existencias de colmenas según la modalidad de reemplazo de abejas reina (INEGI, 2009); técnica que consiste en sustituir a la reina aproximadamente cada año, con la finalidad de aumentar la productividad de la colmena en términos de rendimiento de miel, así como

para el control de la abeja africana (SAGARPA, 2014b). Los productores de dicho municipio producen, envasan, distribuyen y comercializan miel y sus derivados, por lo que, ya sea de manera individual o en conjunto a través de la Asociación Civil de Apicultores conforman una cadena productiva. Por lo mencionado y dada la importancia de la actividad apícola, así como sus principales retos, es necesario caracterizar a los productores apícolas; por ello, el objetivo de la presente investigación fue analizar la cadena productiva apícola del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, así como a los actores que la conforman, con el propósito de conocer sus principales problemáticas.

MARCO TEÓRICO

Apicultura

La apicultura es una actividad agropecuaria definida por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) como: la crianza y cuidado de abejas, de la cual se obtiene miel, propóleo, jalea real, veneno, polen y cera. Las industrias de belleza, farmacéutica y terapeuta, aprovechan la miel para elaborar jabones, cosméticos, cremas y tratamientos capilares; el propóleo es utilizado para obtener pastillas y jarabes, así mismo, para tratamientos relajantes y algunos aceites; con la jalea real se crean mascarillas, cosméticos, champú, pastillas para la circulación y cremas; el polen es usado para hacer remedios que mejoran el sistema nervioso y ayudan en la reducción de estrés y cansancio; la cera es ocupada en la fabricación de crayolas y velas (SAGARPA, 2015b).

Cadena productiva

Tomta y Chiatchoua (2009) definen a la cadena productiva como: todas las etapas de producción, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final; cuyo objetivo principal es localizar a las empresas, instituciones y operaciones, así como las capacidades de negociación, tecnologías, además de las relaciones de producción y de poder en la determinación de los precios; siendo una importante estrategia de crecimiento para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (Mipymes). Así mismo, plantean que es indispensable dejar de considerar a las cadenas productivas como negocios segmentados, es decir, de forma secuencial y estática y comenzar a ser entendidas como sistemas productivos no lineales, dinámicos y colaborativos, que permiten un proceso ágil y escalable, donde el conocimiento sea utilizado para elaborar productos de alto valor agregado.

El estudio de las cadenas productivas agroindustriales permite realizar diagnósticos integrales, que involucren condiciones y actores, que se dan en la elaboración de un producto agroalimentario (Cuevas, 2011). Cuevas et al. (2007), mencionan que las ventajas de un estudio de cadena productiva agroalimentaria son las siguientes: 1) se obtiene un estudio integral e interdisciplinario; 2) el enfoque de cadena productiva puede orientar la organización de pequeños productores alrededor de negocios; 3) se analiza la competitividad del sistema-producto; 4) determina las estructuras relevantes de los mercados; 5) se examina la participación y función de los distintos agentes económicos involucrados; 6) cuantifica la transmisión de la competitividad por agente, eslabón y sistema-producto; 7) se logra identificar las necesidades de cada uno de los componentes de la cadena productiva agroalimentaria.

METODOLOGÍA

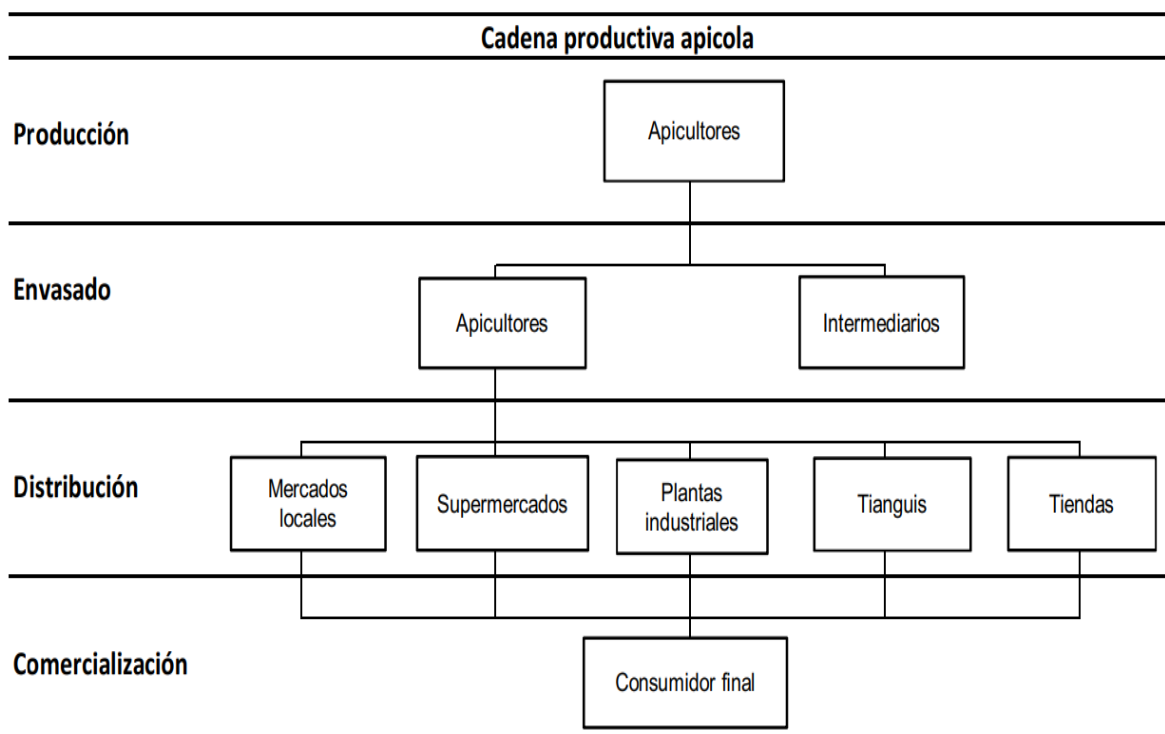
En la presente investigación se usó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo; dado que el objetivo se orientó a examinar y documentar la cadena productiva apícola del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, así como sus principales problemáticas. La información existente es escasa y se encuentra desactualizada, de ahí la importancia de desarrollar el presente trabajo. Para la obtención de información de fuentes primarias se emplearon como instrumentos de recolección de datos, encuestas y entrevistas, cuya estructura comprendió las partes relativas a procesos de producción, capacidad instalada, productos cosechados, proceso de envasado, vías y medios de distribución y características de los productos comercializados.

El método de muestreo usado fue el de cadena o por redes, también denominado bola de nieve; técnica que consistió en identificar a los productores clave, los cuales a su vez proporcionaron datos e información referente a otros apicultores. La muestra final comprendió a los productores de la Asociación Civil de Apicultores del municipio. La aplicación de los instrumentos de recolección de datos, así como las visitas a las instalaciones, se realizó en octubre de 2017.

RESULTADOS

Con base en los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas a los productores de la Asociación Civil de Apicultores del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se elaboró un bosquejo simplificado de la cadena productiva apícola, el cual se observa en la Figura 1. La cadena se compone de cuatro eslabones: a) producción, que abarca las actividades de cuidado de las abejas, así como la extracción y centrifugación de la miel y sus derivados; b) envasado, que engloba los procesos de embotellado y empaquetado, cabe destacar, que el envasado puede ser realizado por intermediarios, los cuales compran la miel a granel para envasarla y distribuirla por su cuenta; c) distribución, que incluye los mecanismos de entrega de los productos a mercados, tianguis, tiendas, supermercados y plantas industriales; y d) comercialización, que consiste en la venta de los artículos a quienes finalmente los consumirán o harán uso de ellos.

Figura 8. Cadena productiva apícola



Fuente: Elaboración propia usando datos de las entrevistas realizadas a los productores de la Asociación Civil de Apicultores en octubre de 2017.

Así mismo, con los datos obtenidos se identificaron las principales problemáticas de la cadena productiva apícola, a través del análisis de los eslabones que la conforman, las cuales se exponen a continuación:

Producción: En lo que respecta al eslabón de producción su principal obstáculo es la carencia de maquinaria y equipo apropiado para la obtención, centrifugación y extracción de miel y sus derivados; de tal manera que se emplean técnicas rudimentarias o artesanales, teniendo como resultado productos poco competitivos. Así mismo, el lugar donde se realiza la actividad apícola es rentado o prestado, dificultando la instalación de espacios adecuados para el almacenamiento.

Envasado: De igual manera, la limitada tecnificación y deficiente infraestructura en el proceso de envasado repercute en su calidad, dando como resultado un empaquetado sencillo que genera escaso valor agregado a los productos.

Distribución: Los apicultores no cuentan con canales de distribución adecuados, por lo que el proceso de poner a disposición de los clientes o consumidores finales los productos resulta poco eficiente.

Dicha situación se origina por la limitada capacidad de carga por medios de transporte no apropiados; en consecuencia, se obstaculiza la colocación de los artículos en el mercado y aumentan los costos por traslado.

Comercialización: Aunado al desconocimiento de los pobladores sobre los múltiples beneficios de la miel, la comercialización de productos apícolas en el municipio presenta diversos retos; tales como, la escasa diversificación, ya que, la producción de artículos como champú, jabón, jarabe, propóleo y crema; es realizada por un reducido número de apicultores. Así mismo, los productos no cuentan con un etiquetado que identifique la marca y proporcione información nutricional; es importante señalar que, los productores no cuentan con métodos de comercialización ni con estrategias de ventas.

En conjunto, las problemáticas de los eslabones de la cadena productiva son un factor clave para que los apicultores del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, tomen la decisión de vender el 70% de la miel que producen a intermediarios, a un precio de treinta pesos 00/100 M.N. por litro aproximadamente (monto inferior al del mercado); por consiguiente la actividad resulta poco rentable, ya que genera una ganancia ínfima para los productores; dando como resultado, nula reinversión de capital para la tecnificación de los procesos; por ello, la actividad apícola, para los productores y sus familias, es solamente una fuente de ingresos adicional. Así mismo, destacar la falta de cohesión y organización al momento de trabajar como Asociación Civil por parte de los apicultores, circunstancia que limita el acceso a créditos y financiamientos.

CONCLUSIONES

La insuficiente infraestructura y poca tecnificación en los procesos apícolas, aunado a la falta de cohesión entre los productores y la carencia de estrategias de comercialización, son factores que obstaculizan la competitividad de la cadena productiva apícola del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Dichos factores tienen como consecuencia escaso valor agregado y baja calidad de los bienes elaborados, así mismo, originan un aumento de costos por prácticas poco eficientes. Por tal motivo, es fundamental que los apicultores del municipio implementen estrategias que logren posicionar sus productos en mercados internos y externos, así mismo, destacar la importancia de acceso a fondos de financiamiento, particularmente de programas de apoyo que instituciones gubernamentales impulsan con el propósito de fortalecer la actividad apícola, incentivar el consumo y la venta de miel. Por lo tanto, cabe señalar que incentivar la actividad apícola del municipio permitirá un crecimiento de las utilidades, por consiguiente, un incremento en la capacidad instalada y la rentabilidad del sector, lo que favorecerá la generación de empleo, el consumo de productos orgánicos, así como el desarrollo económico y bienestar social.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cuevas, V. y otros. (2007) *La cadena agroalimentaria de leche de vaca en el Estado de Hidalgo: Diagnóstico y prospección al año 2020*. Pachuca, Hidalgo: CIR-Centro.
2. Cuevas, V. (2011) "Análisis del enfoque de cadenas productivas en México", *Políticas Públicas y Economía*, pp. 83-93.
3. INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009) "Censo Agropecuario 2007", México, INEGI.
4. Magaña Magaña, M. A. y Leyva Morales, C. E. (2011) "Costos y rentabilidad del proceso de producción apícola en México", *Contaduría y Administración*, 235, pp. 99-119.
5. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2010) "Situación actual y perspectiva de la apicultura en México". *Claridades Agropecuarias*, 199, pp. 3-34.
6. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2014a) "Manual de buenas prácticas de producción de miel", *Manuales Apícolas*. Disponible en: <http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/Publicaciones/Paginas/manualesapicolas.aspx> (Consultada el 18 de diciembre de 2017).
7. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2014b) "Manual de cría de abejas reina", *Manuales Apícolas*. Disponible en:

- <http://www.sagarpa.gob.mx/ganaderia/Publicaciones/Paginas/manualesapicolas.aspx>
(Consultada el 5 de noviembre de 2017).
8. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2015a) "Miel orgánica oaxaqueña se consolida en Europa". Disponible en: <http://www.sagarpa.gob.mx/saladeprensa/2012/Paginas/2015B299.aspx> (Consultada el 25 de noviembre de 2017).
 9. SAGARPA. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2015b) "¿Qué es la apicultura?". Disponible en: <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/que-es-la-apicultura> (Consultada el 25 de noviembre de 2017).
 10. Tomta, D. y Chiatchoua, C. (2009) "Cadenas productivas y productividad de las Mipymes", *Criterio Libre*, 7(11), pp. 145-164.

IMPACTO DE LAS RESIDENCIAS PROFESIONALES EN LA FORMACION DE LOS ESTUDIANTES, CASO INSTITUTO TECNOLOGICO DE OCOTLAN

Verónica Elizabeth Sánchez Flores¹, Sonia Amelia Sánchez Carrillo² Magda Sagrario Velázquez López³

¹Universidad Marista de Guadalajara, Universidad Santander. ²Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica. ³ Instituto Tecnológico de Ocotlán

RESUMEN

Bajo el marco del programa de diseño e innovación curricular para el desarrollo y formación de competencias profesionales, el concepto de residencias profesionales es una actividad estratégica que influye de manera excepcional en lo saberes del estudiante, que lo prepara para la actividad laboral, al término de sus estudios de licenciatura.

El objetivo general de la investigación es describir el impacto de las Residencias profesionales en la formación de los estudiantes de los últimos semestres de ingeniera en sistemas computacionales del instituto tecnológico de Ocotlán, desde un enfoque analítico; algunos objetivos específicos son comparar su capacidad social antes y después de la experiencia de las residencias, identificar los aprendizajes obtenidos durante la estancia en la empresa, analizar dicha información, para así conocer e identificar el impacto de dicha experiencia ha contribuido a su formación.

La variable independiente está comprendida por aquellos estudiantes que han realizado sus residencias profesionales, y la variable dependiente es el impacto que ha generado en la formación de los estudiantes.

El tipo de caso es observacional y descriptiva, la cual mostrara resultados que permitan conocer si es un impacto significativo en la formación de los estudiantes del Instituto.

Palabras Clave: Residencias profesionales, Formación Académica, Impacto Académico.

INTRODUCCIÓN

La necesidad de llevar a cabo esta investigación se desprende del departamento del área de sistemas. Esta investigación está basada en las experiencias de los que figuran en la organización de dichas residencias profesionales, el Estudiante quien deberá realizar la gestión con el instituto, desde la función del alumno, y como docente integrante del departamento.

La información obtenida es derivada de la integración, de más de 60 expedientes de alumnos solicitantes para realizar esta actividad, como parte de su carga académica.

Con este cúmulo de información, se pueden extraer las experiencias vividas durante esta etapa de su vida estudiantil y necesaria para su formación, pero surge la pregunta: ¿Cuál es el impacto de las residencias profesionales en la formación del estudiante?, en los estudiantes de Ingeniería en Sistemas Computacionales.

Puntualizar el impacto social, antes y después de las residencias, en lo referente relaciones interrelacionales (saber ser), son el punto de atención de esta investigación, se espera que los resultados sean útiles y sirvan para tomar decisiones respecto a la orientación y mejora en la vinculación de las residencias del Instituto Tecnológico de Ocotlán.

TEORÍA

El propósito de residencias profesionales surgió en el marco de la reforma de educación superior tecnológica, implantada a partir de agosto de 1993, como respuesta a la necesidad de aumentar la vinculación entre las instituciones educativas y el entorno social y productivo.

Esta es concebida como una estrategia didáctica curricular, que permite al estudiante incorporarse durante su proceso de formación a los sectores productivos, a través de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en clase, asesorado por instancias académicas y externas.

Dentro de su plan de estudios, en la retícula se muestra las diferentes asignaturas, que desarrollan durante diferentes semestres, en la ilustración 1, se aprecia que las residencias profesionales se realizan en el último, con el fin de que el alumno pueda aplicarse de tiempo completo a la estancia profesional.

Ingeniería en Sistemas Computacionales
ISIC-2010-224

Cálculo Diferencial ACF-0901 3 2 5	Cálculo Integral ACF-0902 3 2 5	Cálculo Vectorial ACF-0904 3 2 5	Ecuaciones Diferenciales ACF-0905 3 2 5	Desarrollo Sustentable ACD-0908 2 3 5	Lenguajes y Automatas I SCD-1015 2 3 5	Lenguajes y Automatas II SCD-1016 2 3 5	Programación Lógica y Funcional SCC-1019 2 2 4	Inteligencia Artificial SCC-1012 2 2 4
Fundamentos de Programación SCD-1008 2 3 5	Programación Orientada a Objetos SCD-1020 2 3 5	Estructura de Datos AED-1026 2 3 5	Métodos Numéricos SCC-1017 2 2 4	Fundamentos de Telecomunicaciones AEC-1034 2 2 4	Redes de Computadoras SCD-1021 2 3 5	Comutación y Enrutamiento en Redes de Datos SCD-1004 2 3 5	Administración de Redes SCA-1002 0 4 4	Especialidad 25
Taller de Ética ACA-0907 0 4 4	Contabilidad Financiera AEC-1008 2 2 4	Cultura Empresarial SCC-1005 2 2 4	Tópicos Avanzados de Programación SCD-1027 2 3 5	Taller de Base de Datos SCA-1025 0 4 4	Administración de Base de Datos SCB-1001 1 4 5	Taller de Investigación I ACA-0909 0 4 4	Taller de Investigación II ACA-0910 0 4 4	Residencia Profesional 10
Matemáticas Discretas AEF-1041 3 2 5	Química AEC-1058 2 2 4	Investigación de Operaciones SCC-1013 2 2 4	Fundamentos de Base de Datos AEF-1031 3 2 5	Simulación SCD-1022 2 3 5	Graficación SCC-1010 2 2 4	Programación Web AEB-1055 1 4 5		
Taller de Administración SCH-1024 1 3 4	Álgebra Lineal AEC-0903 3 2 5	Sistemas Operativos AEC-1061 2 2 4	Taller de Sistemas Operativos SCA-1026 0 4 4	Fundamentos de Ingeniería de Software SCD-1007 2 2 4	Ingeniería de Software SCD-1011 2 3 5	Creación de Proyectos de Software SCG-1009 3 3 6		Servicio Social 10
Fundamentos de Investigación ACC-0906 2 2 4	Probabilidad y Estadística AEF-1052 3 2 5	Física General SCF-1006 3 2 5	Principios Eléctricos y Aplicaciones Digitales SCD-1018 2 3 5	Arquitectura de Computadoras SCD-1003 2 3 5	Lenguajes de Interfaz SCC-1014 2 2 4	Sistemas Programables SCC-1023 2 2 4		Actividades Complementarias 5
27	28	27	28	27	28	24	17	54

Ilustración 9 Retícula Ing. sistemas Computacionales. Fuente (TNM)

Dentro de esta retícula, se muestra el número de créditos, horas prácticas vs teóricas, quedando como resumen:

- Estructura Genérica → 210 Créditos
- Materias de especialidad → 25 Créditos.
- Actividades complementarias → 5 Créditos
- Servicio Social → 10 Créditos
- Residencias profesionales → 10 Créditos

Como se puede observar, las residencias profesionales solo tienen 10 créditos, sin embargo, es parte esencial de la formación del estudiante, ya que, en esta, se desenvuelve profesionalmente y éste podrá conocer las diferentes problemáticas que existen en un mundo laboral.

Dentro del instituto una de las partes fundamentales para realizar las residencias profesionales, es necesario que el alumno, realice un anteproyecto, el cual consiste en realizar un documento, donde mencione la problemática que deberá resolver, las actividades para resolverlo, y así mismo un cronograma de actividades.

Todo esto aún a la formación de este, ya que, desde antes de iniciar su práctica en la empresa, deberá empezar “a buscar solución” que le permita dar solución a la problemática planteada en el anteproyecto, que previamente la academia de profesores deberá analizar y evaluar si es viable el proyecto, o será necesario algún ajuste.

El propósito de las residencias profesionales se enmarca en los lineamientos para la operación y acreditación de las residencias profesionales, en su versión 1.0, que se aplican a los planes de estudio 2009-2010 con un enfoque por competencias profesionales, donde dicho documento se aplica en todos los Institutos tecnológicos Federales y Descentralizados del Sistema Nacional de educación superior tecnológica (SNEST).

La SNEST define las residencias profesionales como “Una estrategia educativa de carácter curricular, que permite al estudiante emprender un proyecto teórico-práctico, analítico, reflexivo crítico y profesional; para resolver un problema específico de la realidad social y productiva, para fortalecer y aplicar sus competencias profesionales”.

Dentro de los lineamientos de las residencias profesionales, se menciona que éstas cuentan con un valor curricular de 10 créditos; y está establecida dentro de su retícula curricular, así mismo menciona

que la ejecución de ésta debe acumular un mínimo de 500 horas, en un periodo de 4 meses como niño y 6 meses como máximo.

PARTE EXPERIMENTAL

La adopción de este modelo de vinculación escuela-empresa, requiere además de una normatividad, una exigencia para los alumnos en cuanto a que ellos desarrollen sus habilidades tales como la percepción de una problemática, la búsqueda de información, creación de soluciones, toma de decisiones. También se presentan habilidades actitudinales, al tener iniciativa, el participar, el generar alguna innovación, emprendedor y actuar con un comportamiento planificado.

Evaluación de las residencias.

La evaluación de éstas permiten medir el impacto que generan en los alumnos que las realizan. Para poderlas evaluar se toman los siguientes valores:

- ✓ El registro de las experiencias del estudiante, ya sean positivas o negativas.
- ✓ La identificación de los actores involucrados y su cargo específico.
- ✓ Establecer los aportes del estudiante en el sector privado, tanto en innovación, creatividad, responsabilidad.
- ✓ Establecer los factores actitudinales que deben tener dentro del sector privado, tales como puntualidad, responsabilidad, respeto.

En lo que concierne a competencias, en cuanto a la consideración según Tobón(2008) (LA FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: El enfoque complejo.), están clasificadas en genéricas y específicas, y desde un punto de vista complejo, estas permiten construir seres humanos integrales con un claro proyecto ético de vida, lo que debe reflejarse en poseer las competencias para la realización personal, el afianzamiento del tejido social y el desempeño profesional-empresarial, tal como lo menciona Tobón en el currículum desde un enfoque complejo, tal como se muestra en la ilustración 2.

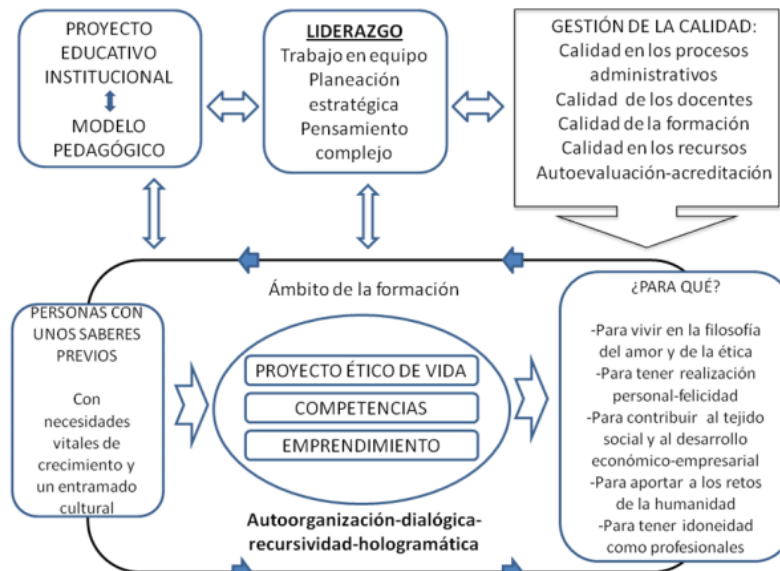


Ilustración 10 Currículum desde el enfoque complejo (Fuente Tobón (2008))

En este sentido la evaluación del impacto de las residencias no se puede reducir a la simple práctica laboral, ni a la apropiación de los conocimientos adquiridos en la empresa en el saber hacer, si no que comprende todo un conjunto de capacidades, que los alumnos desarrolla en su estancia en la empresa, tales como las sociales, cognitivas, afectivas, laborales, productivas entre otras.

Esto proyecta que el alumno tendrá la capacidad de resolver un problema dentro de un contexto específico y cambiante dentro de su área a fin.

En base a los diferentes programas para formar profesionales se observa que el estudiante debe siempre estar relacionado en el campo de acción de las diferentes áreas que forman de su carrera

profesional. El estudiante puede llevar a la práctica y complementar los conocimientos adquiridos, así como también el desarrollo de las diferentes competencias requeridas en cada una de las asignaturas.

Uno de los principales beneficios es que el alumno además de aplicar los conocimientos teóricos pueda desenvolverse en la práctica, con el trato de diferentes personalidades con las cuales se enfrenta es su estadía dentro de una empresa, permitiéndole desarrollar un liderazgo dentro de un grupo.

Es importante aclarar que la evaluación del docente al alumno, en su formación al empezar las residencias profesionales, inicia desde el momento que el alumno presenta su anteproyecto, ya que, desde el mismo, permite conocer la capacidad de redacción, solución de problemas y/o conflictos, administración de tiempo entre otros, que el alumno expresa en el documento.

CONCLUSION

Es importante mencionar que la experiencia laboral, incrementa la motivación de los alumnos, generando más ganas de aprender sobre los diferentes procesos a realizar, y a su vez lograr que el alumno se pueda especializar en un área que le guste.

Una de las grandes desventajas en las con las que cuenta el modelo educativo en México en que en las escuelas solo se logra ver un pequeña parte de los necesario en la vida laboral, por distintas razones, una de ellas es que el material dentro de una escuela puede ser obsoleto no exista una gama de elementos que permitan al cuerpo académico desarrollar las practicas necesarias en la industria, y al momento que el alumno estará a la empresa se encuentra con diferentes problemas y equipo, que lo ayuda a complementar las experiencias necesarias para empezar una vida profesional éxitos.

Por otra parte, es necesario la involucración del 100% de los docentes de la academia, esto permitirá una mejor evaluación del alumno, y la selección de un mejor asesor, que permita guiar al alumno de manera efectiva y que éste cumpla con los requerimientos esperados al inicio de su residencia, así mismo que el asesor ayude al alumno a potencializar todas sus competencias genéricas.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANUIES-Universidad Autónoma de Sinaloa. (1997). Innovación curricular en las instituciones de educación superior. ANUIES.
2. Castelo, M. A. J. La investigación en los programas de licenciatura del SNEST.
3. Lugo, L. R. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes.
4. Paquay, L. (Ed.). (2005). La formación profesional del maestro: estrategias y competencias. Fondo de cultura económica.
5. Ramírez, I. B., CADENA, M. E. M., LÓPEZ, A. M., ALBERTO, J., SÁNCHEZ, P., & ROSADO, O. R. Vinculación entre las instituciones de educación superior tecnológica y el sector productivo: validez de tres instrumentos de medida.
6. Serrano, M. Á., & Payá, J. Efectos de un programa de formación para profesionales de residencias. Anuario de psicología/The UB Journal of psychology, 44(1), 71-83.
7. Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo. México: Universidad Autónoma de Guadalajara.
8. Zabalza, M. Á., & Beraza, M. Á. Z. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional. Narcea Ediciones.

TREPONEMATOSIS EN EL CHANAL?

Andrés Saúl Alcántara Salinas, Rosa María Flores Ramírez

Centro INAH Colima

INTRODUCCION

El actual territorio de Colima, formó parte del denominado Occidente Mesoamericano, el cual está siendo trabajado y estudiado por investigadores del centro INAH Colima; una de las áreas en las que han enfocado sus investigaciones es el sitio arqueológico El Chanal, en el cual habito un grupo humano durante el periodo posclásico, cabe mencionar que esta temporalidad, ha sido poco estudiada, ya que muchas de las investigaciones que se han desarrollado y donde se cuenta con avances considerables, es en lo que se conoce como Tradición de Tumbas de Tiro, la cual se desarrolló entre los años 400 a.C. al 600 d.C., la cual se le reconoce como del Preclásico tardío, al Clásico terminal.

Es así que en el proyecto de investigación que se desarrolla en este importante sitio, ha logrado proporcionar información que se ha recuperado a lo largo de nueve temporadas de investigación, las cuales hasta el momento, ha planteado nuevos conocimientos en diversa áreas culturales. La investigación que se describe, surge del trabajo realizado durante la Temporada 2012 del Proyecto Arqueológico El Chanal, donde se exploró un entierro con características especiales, como lo es el caso de un caso en un infante con posible treponematosi.

Este trabajo tiene como finalidad mostrar avances en la investigación antropofísica en Colima, así como el marcar la relevancia de llevar a cabo investigaciones de manera conjunta entre diversas disciplinas; en este caso en particular la arqueológica y la de antropología física, lo que permitió tener una aproximación más completa al tema a estudiar y permite ir desenmarañando un complejo sistema funerario, del cual, poco a poco se va descubriendo de su ocultamiento de muchos años bajo la tierra.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se han dado a conocer diversas investigaciones en torno a las treponematosi, la mayoría de los casos se reporta en Coahuila, Baja California, Estado de México, Morelos, Nayarit, Distrito federal; sin embargo para el caso de Colima esta afección se ha reportado solo en los informes técnicos y no existe hasta el momento publicaciones al respecto. En esta ocasión se presenta un caso que nos llama la atención nos solo por tratarse de un individuo infantil sino por las características de enterramiento que este presenta.

En Colima se ha visto a través de diversos estudios una característica especial de los entierros correspondientes al postclásico (caso del entierro que nos ocupa), estos entierros se localizan generalmente en posición flexionada o sedente, sin ningún objeto cerámico o lítico asociado, depositados de manera directa, es decir, sin preparación previa para depositar el cadáver, si no solo la elaboración de una fosa sencilla, en el mejor de los casos.

Así que en esta ocasión se presenta el trabajo de investigación bioarqueológica efectuada en este sujeto recuperado durante la temporada 2012 en el sitio arqueológico "El Chanal", al cual se le identifica con posible treponematosi en infante.

Para este trabajo nos parece en primera instancia importante señalar a que se denomina treponematosi; las treponematosi (Llorens y colab 2003:241) son enfermedades producidas por treponemas las cuales son bacterias helicoidales que utilizan una gran variedad de carbohidratos o aminoácido como fuente de energía (<https://es.wikipedia.org/wiki/>).

De este tipo de alteración patológica se conocen principalmente la sífilis, frambresia, pinta y yaws. De la sífilis se tienen dos tipos La Venérea y la endémica; la venérea cuyo desarrollo se ha asociado a los asentamientos urbanos y la endémica limitada a ciertas áreas de Asia y África; La Fambresia localizada en climas cálidos y húmedas de África, Asia y Centro-américa; la Pinta de las zonas tropicales de América. (Llorens y colab 2003:241 y 242)

Las afecciones por treponema se caracterizan de la siguiente manera; la sífilis venérea tiene tres etapas, la primera se da entre 10 y 90 días he inicia por una serie de lesiones conocidas como chancro, entre 2 semanas a 6 meses aparecen una erupción cutánea generalizada y color rosáceo en el área del tronco, miembros inferiores y regiones palmares y plantares, y en algunos casos

también zona facial, la última etapa existe inflamación masiva de los órganos vitales (páncreas, pulmones, hígado y sistema esquelético) apareciendo lo que se conoce como goma que es un área central de necrosis congelativa de consistencia gomosa y puede aparecer en cualquier órgano incluso los huesos. (Walter 1994, citado en Espinosa Solís 2006:21), (Figura 1, 2 y 3)



Figura 1, 2; sífilis (tomada de; bibmed.ucla.edu/ve/DB/bmucla/edocs/materialdidactico/.../MMIT25.pps).



Figura 3; Sífilis (tomada de; <https://www.google.com.mx/search?q=treponemas+fotos&biw=1366&bih=667&source>)

La sífilis no venérea regular de climas áridos y cálidos, se adquiere durante la niñez, se produce por contacto físico y en regiones insalubres y con pocos hábitos de higiene, los elementos más afectados son en hueso el cráneo, fémur, tibia, peroné, humero, cúbito y radio, clavículas, costillas y omoplatos. (Espinosa Solís 2006:22)

El Yaws está presente en zonas rurales, con malos hábitos higiénicos y clima húmedo tropical, en el yaws aparece inflamación de la piel y hueso, pocas veces ataca el sistema cardiovascular y neurológico, (Steinbock 1976).

La pinta se presenta en clima tropical de México a Ecuador, produce lesiones en la piel principalmente en manos, los órganos internos no son afectados.

La mayoría de los casos que se han reportado como Sífilis para la época prehispánica en México, estos se encuentran en Coahuila, Baja California, Estado de México, Morelos, Nayarit, Distrito federal; sin embargo para el caso de Colima esta afección se ha reportado solo en los informes técnicos y está presente en individuos de las colecciones Gas-Kiosko, Parcela 12, 19 y 25, Tabachines sección F y El Chanal

En los entierros recuperados del salvamento gas-kiosko se reporta el caso de un individuo femenino de entre 30 y 35 años de edad y un hombre de entre 40 -45 años de edad a la muerte (Flores 2009:26-28); de la colección Parcela 12, 19 y 25 se localizó en una mujer entre 31-35 años de edad y una mujer de entre 20-25 años de edad esta última recuperada del interior de una tumba de tiro la cual se encontraba intacta (Zavaleta y Flores 2013:429); del rescate Tabachines sección F se menciona el caso de dos hombres uno de entre 35-48 y otro de 26-30 años de edad a la muerte, así como una mujer de entre 31-35 años (Flores, Comunicación personal).

El entierro que nos ocupa fue recuperado en la zona arqueológica del Chanal durante la temporada 2012, se trata de un entierro individual, indirecto, primario, flexionado, sedente; el cual corresponde a un infante de aproximadamente 8 años de edad, el cual presenta muy mal estado de conservación,

al que se le denomina como Entierro 1. Este entierro localizado al costado noreste de la Estructura 4 de la denominada Plaza del Sedente, (Figura 4 y 5).



Figura 4 y 5; entierro en campo

METODOLOGÍA.

La recuperación del entierro en cuestión, fue el primer paso para la realización del presente trabajo, mismo que fue recuperado mediante excavaciones controladas, utilizando la implementación de las denominadas calas de aproximación, con las cuales se pudieron localizar y definir los muros de la estructura. Una vez que se definía el paramento de la estructura, se dio el seguimiento de muros mediante la denominada excavación extensiva.

Es justo cuando al estar realizando estas ampliaciones en la exploración del elemento arquitectónico, que surge y se detectó al momento de retirar parte del escombro que correspondía a la esquina noreste, la presencia de material óseo en la matriz de tierra, el cual presentaba un estado de conservación muy malo, pues los huesos estaban muy deleznable, lo que dificultó su excavación.

El primer elemento óseo detectado correspondió al cráneo, el cuál dadas las características físicas que presentó, nos permitió identificar que se trataba de un individuo infante humano. A partir de este, la excavación desarrollada fue la de identificar la continuidad anatómica, por lo que al momento de retirar el sedimento que cubría la osamenta, se recuperó el resto del cuerpo, el cual se presentó una posición anatómica flexionada de forma sedente.

Durante el proceso de excavación y liberación del cuerpo, no fue posible la detección de ningún elemento arqueológico que pudiera corresponder a una posible ofrenda asociada con estos a restos óseos. Además al conocer su lugar exacto de deposición, así como la profundidad a la que se encontraba, con respecto a los elementos arquitectónicos, se pudo obtener una conjetura sobre su entierro en ese espacio, considerando que se trató de un entierro depositado en asociación directa con el desplante de la esquina noreste del edificio, a manera de ofrenda, la cual pudo corresponder con el inicio en la construcción del elemento arquitectónico.

Posterior a la recuperación del material óseo, el primer paso para el análisis antropofísico del mismo fue la limpieza, la cual se llevó a cabo con agua y cepillos dentales suaves; continuando con la unión de fragmentos para lo que se utilizó acetato de polivinilo (Bass 1987).

Lo siguiente en el análisis antropofísico, fue la evaluación de la edad y sexo del individuo, esto se llevó a cabo de manera morfoscóptica. Para la edad se aplicó la tabla de erupción dental publicada por Ubelaker en 1989, dado que se trata de un infante; en lo que se refiere al sexo este no se asignó ya que en el grupo de edad al que pertenece dicho individuo aún no se encuentran diferenciadas las características biológicas entre hombres y mujeres.

Las alteraciones en la salud, que en este caso es parte importante del análisis se evaluaron de acuerdo a los criterios de Campillo1993, Ornert y Putschar, 1985, Steinbock 1976 y Llorens y colab. 2013:240-244).

ANÁLISIS

Dentro de las características biológicas que fue posible identificar se observan procesos infecciosos en mandíbula, en ambos humeros, cubitos y radio derecho, extremidades inferiores, en epífisis proximal de cubito izquierdo lo que parece ser una caries ssica asociada a un proceso treponematoso. El material óseo en general presenta mal estado de conservación, con marcas de canales dendríticos y exfoliación, (Figura 6, 7, 8 y 9).



Figura 6; entierro 1

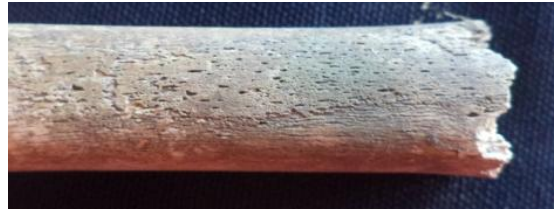


Figura 7; periostitis en epífisis distal de tibia



Figura 8;Hiperostosis porotica y sífilis en cráneo.



Figura 9; Posible proceso treponematoso en cubito izquierdo

Sobresale de manera importante el hecho que en las epífisis distales de las extremidades inferiores se observan manchas de color verdoso asociadas con objetos de metal posiblemente cobre el cual

se colocó a la altura de los tobillo(Figura 10 y 11); además dentro del material asociado se localizaron diversos huesos de animal entre ellos un canino posiblemente de jabalí.



Figura 10 y 11 manchas verdes en tibias.

CONCLUSIONES

Los casos de treponematosis identificado en entierros recuperados en lo que actualmente es Colima y Villa de Álvarez corresponden a individuos adultos tanto femeninos como masculinos; en cambio para el sitio arqueológico El Chanal, es el primer sujeto identificado con esta afección el cual además presenta como característica sobresaliente que se trata de un infante de entre 8 y 10 años de edad a la muerte; con marcas de haber contado con un ajuar a la altura de los tobillos elaborado a base de materiales de metal posiblemente cobre, por lo que se piensa que posiblemente se trató de cuentas o cascabeles de cobre; además de un contexto de enterramiento específico que no se le da a cualquier sujeto.

Hasta el momento no es posible asignar un tipo específico de treponematosis a los individuos, por lo que no sabemos si se trata de una sífilis, pinta o yaws, sin embargo ya se está desarrollando un proyecto en el cual se por medio de estudios más profundos se trata de identificar que treponemas están afectando a los individuos de Colima y otras áreas como san Luis Potosí.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bass, William; "Human Osteology, a Laboratory and Manual". En: Davis R, Evans tercera edición, Sociedad arqueológica de Columbia, Missouri, 1987.
2. Campillo Domingo; "Paleopatología, Primeros vestigios de la enfermedad". Colección histórica de ciencias de la salud. Vol I-II, Fundación Uriach, 1993
3. Espinosa Solis, Erick Apolo; "Sexualidad y sífilis en la ciudad de México en el Virreinato; Diagnostico diferencias de la enfermedad causada por Treponema sp en la colección ósea del Hospital Real de san José de los naturales (Siglo XVI al XVIII)", Tesis de licenciatura en la Escuela Nacional de Antropología e Historia; México 2006.
4. Flores Ramírez, Rosa María; "Informe técnico del análisis antropofísico realizado a los restos óseos recuperados en el sitio "Gasolinera-Kiosko", Colima, durante enero-marzo, manuscrito inédito, 2009.
5. Llorens Isidro Albert, Assumpció Malgosa Morera y Concepció Castellana Perelló; En "Paleopatología, la enfermedad no escrita" *Inicio de la infección osteoarticular, cap. 20* (editado por Masson) 2003: 237-248, Barcelona España.
6. Ortner J Putschar, Walter G.J; "Identification of pathological conditions in human skeletal remains". Washington D.C. Smithsonian Contribution to anthropology, 1981.

7. Steinbock R Ted; "Paleopathological diagnosis and interpretation, bone disease in ancient human population", Charles C Thomas, Springfield, Illinois, 1976.
8. UBELAKER, Douglas H; "Human Skeletal Remains, Manual of archaeology", Taraxacum, Washington D.C, 1978.
9. Zavaleta Marco Trinidad y Flores Rosa María; "Informe técnico final del salvamento arqueológico parcela 12. 19 y 25", Archivo técnico de arqueología, México D.F, 2013
10. Marco Zavaleta Lucido, Rosa María Flores Ramírez; "Las parcelas 12, 19 y 25; y sus moradores, reflexiones funerarias sobre los recientes hallazgos arqueológicos en Colima", el cual se publicara como un capítulo del libro Shaft Tombs and Figures in West Mexican Society: A Reassessment que será publicado por el Gilcrease Museum próximamente Páginas de internet
11. sífilis (tomada de; bibmed.ucla.edu/va/DB/bmucla/edocs/materialdidactico/.../MMIT25.pps).
12. Sífilis (tomada de; <https://www.google.com.mx/search?q=treponeomas+fotos&biw=1366&bih=667&source>)
13. (<https://es.wikipedia.org/wiki/>).

KALTLANAMAGATIANI

José Uriel Murrieta García, Juan Diego Cruz Valera, José Luis Martínez Toribio, Ricardo López González, Pedro Silva Vásquez

Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán

RESUMEN

En todo el territorio mexicano hay 62 etnias, cada una con una identidad particular y tradiciones diferentes. Estas etnias han tenido muchos problemas para subsistir, desde el territorio donde se habitan hasta la manera en que obtienen ingresos, pues con la globalización poco a poco van marginando cada vez más. Darij & Ana (2017).

Una de las etnias más abundantes en México es la 'Nahua', que está ubicada en el sur de la república mexicana en los estados de Puebla, Veracruz, Tlaxcala y Oaxaca. Cuenta con una amplia historia, además es conocida por sus distinguidas costumbres y tradiciones.

Las familias pertenecientes a esta etnia subsisten por medio de la fabricación de artesanías como; accesorios, ropa, calzado, utensilios y herramientas para el trabajo, la venta de estos productos no deja gran remuneración económica. Aunque se apoyan de su agricultura y ganadería tienen uno de los mayores problemas sociales, la pobreza, debido a que no pueden comercializar sus productos dentro de su localidad debido a la competencia en el mercado.

Para apoyar a su economía y comercialización de sus productos, se busca desarrollar una aplicación Web que permita a los artesanos de la región, específicamente aquellos pertenecientes a la etnia Nahua puedan publicar y vender sus productos por medio de Internet. Además, dicho sistema tendrá la capacidad de poder traducir a distintos idiomas, ya que se busca un mercado de compradores de artesanías en el extranjero, también contará con sugerencias para los compradores.

Concluyendo que con esto se puede aportar a la sociedad de artesanos Nahua para que llegue a dar a conocer sus productos en diversos lados del mundo y esto se vea reflejado en su economía.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca conocer el impacto generado por un sistema e-commerce en la venta de productos artesanales, además de cumplir con el objetivo de dar a conocer los productos artesanales nahuas a nivel internacional.

Dentro de esta investigación se lograron obtener algunos otros parámetros que nos apoyan a la aceptación del mercado, como lo son aumento de venta por parte de los comerciantes.

Este proyecto tiene como objetivo realizar la difusión y comercialización de productos artesanales Nahuas de la región II de Teziutlán, buscando proporcionar un aumento en sus ingresos.

En la sección de experimentación y resultados se abordará la evaluación recabada en base a la calidad del sistema basado en la norma ISO/IEC 9126.

TEORÍA

En México 2 de cada 10 habitantes son personas de habla Náhuatl, sin embargo, una gran mayoría de estos se localiza en el estado de Puebla, de los cuales la región II de Teziutlán comprende la mayor parte (INEGI, 2015).

De acuerdo con el libro de Desarrollo Náhuatl el cual explica sobre el desarrollo de las familias, depende de la economía de cada una de ellas, es decir aquellos que tengan un buen empleo, tendrán mejores oportunidades para ofrecerlo a su familia (Morales, Durand, & Carlos Humberto, 2018).

Nuevamente de acuerdo con datos estadístico en México sólo el 70% de los hablantes Náhuatl son familias autosuficientes, lo cual específica que solo algunos tienen una forma de vida donde lo que trabajan no les alcanza para poder pagar los servicios básicos de educación, salud, vivienda, alimentación entre otros (INEGI, 2015).

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce, negocios por Internet o negocios online, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos (Internet). Estas técnicas de negocio son de gran efectividad en el uso de estrategias de posicionamiento de Pymes (Pequeñas y medianas empresas), genera gran utilidad el uso de este tipo de comercio, además de que este permite llegar a gran cantidad de mercados debido a que es online, es decir, se realiza a través de internet.

El uso de estas herramientas para el apoyo a la economía de las familias Náhuatl sería de gran impacto para la economía de México, ya que el comercio electrónico en el año 2016 tuvo un valor de mercado de 257,090 millones de pesos, lo que representa una gran cifra de aumento en el desarrollo de herramientas para nuestra sociedad (Riquelme, 2016).



Ilustración 1 Compras a través de internet

Actualmente se conocen cientos de sistemas e-commerce, pero en sí, ninguno de ellos está adaptado para que este sea utilizado por esta población, como lo son los siguientes:

Etsy: Es un sistema e-commerce encargado de realizar el contacto entre vendedores y clientes, ofreciendo una gran gama de productos.

El Mercado Artesano: Otro sistema e-commerce dedicado a la venta de artesanías en base a pedidos hechos a la medida, sólo que este no incluye a los vendedores, simplemente revende los productos que le son solicitados.

Mercado Libre: Es uno de los sistemas más conocidos, sin embargo, su forma de trabajar es otorgando el enlace de un vendedor a un cliente, y muchas veces carece de confianza por parte de los clientes.

Amazon: Es una de las tiendas por internet más famosas, esta busca a todos los proveedores y se asegura que la venta se completada, simplemente pagando el producto después de realizar una compra, asegurando así la compra sea a través de su marca "Amazon".

Tumbico: Es una tienda de bisutería que vende productos generales y a la medida, sin embargo, esta es la que se encarga de presentar su marca a través de internet y vender sus propios productos.

PARTE EXPERIMENTAL

Diseño

Se tomó una muestra de 30 comerciantes Nahuas de la región, se estudió la usabilidad del sistema después de proporcionarles el sistema e-commerce Katla el cual busca el dar a conocer sus productos en la web y generar un impacto en la economía de los comerciantes Nahuas de la región. Dicho estudio se presentó en un lapso de un mes, apoyándose de técnicas de observación y de encuestas para la técnica de recolección de datos.

Población y Muestra

La población general Nahua asentada en la región nororiental del estado de Puebla, México, es de 356,487 personas (INEGI, 2015) de los cuales son 174,487 hombres y 182,180 mujeres, conociendo que solo el 0.003% se dedican a la producción y comercio de productos artesanales (Baez, 2004). Por ello se aplicó una encuesta a un pequeño grupo como muestra para evaluar la calidad de administración del sistema e-commerce.

Para poder elegir la muestra se requiere cubrir los siguientes aspectos:

- Saber leer y escribir Español y Náhuatl.
- Ser mayores de 18 años.
- Ser productor o comerciante de artesanías.
- Vivir en la región establecida anteriormente (Municipio de Hueyapan o algún pueblo cercano al mismo como Atempan, Teteles de Ávila Castillo, Yaonáhuac, Teziutlán, Ayotoxco, Tlatlauquitepec o Hueytamalco).

La muestra general es tomada aleatoriamente de los candidatos a evaluar, de los cuales surgen de 30 comerciantes Nahuas de la región de los cuales son 22 hombres (73%) y 8 mujeres (27%).

Sexo de las personas encuestadas

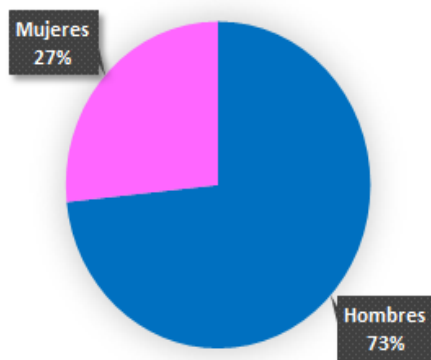


Ilustración 2 Sexo de las personas encuestadas

De los 30 comerciantes encuestados, se obtuvieron los siguientes datos:

- 10 venden ropa artesanal (33%).
- 3 venden herramientas (10%).
- 5 venden accesorios (17%).
- 5 venden muebles artesanales (17%).
- 7 venden accesorios para la cocina (23%).

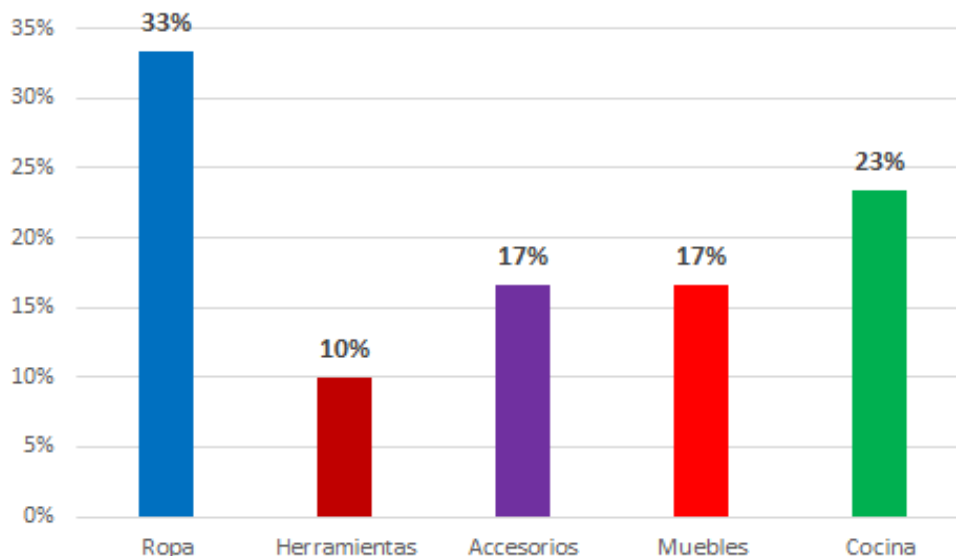


Ilustración 3 Grado de estudios de las personas encuestadas

Consideraciones Éticas

Esta investigación tiene el fin de demostrar el impacto de uso de los sistemas e-commerce en la sociedad.

Los datos personales de los participantes recabados en esta investigación se conservarán en completo anonimato, además se obtuvo el consentimiento solo para poder usar los datos mostrados en esta investigación.

RESULTADOS

A lo largo de la investigación se realizó una evaluación al sistema mediante una encuesta de usabilidad basadas en la norma ISO/IEC 9126, para ello se les dio a los participantes a probar el sistema e-commerce Katla durante un mes y al finalizar esta prueba se aplicó la encuesta.

Recolección de los datos

En dicha investigación se realizaron encuestas a los comerciantes seleccionados al azar, mismas que se tienen como evidencias y sirvieron como fundamento en la realización de este estudio. Además, se cuenta con estadísticas sobre la calidad del sistema e-commerce Katla.

Análisis de los datos

Los datos fueron evaluados y analizados con apoyo de la herramienta hojas de cálculo de Excel y utilizando fórmulas de estadística para obtener los resultados estadísticos cuantitativos a nivel de medida.

Presentación de los datos

Las evaluaciones y encuestas aplicadas a los comerciantes arrojaron los siguientes resultados:

A continuación, se muestran los valores obtenidos en base a la evaluación de calidad de la norma ISO/IEC 9126.

- Calidad en Uso (90%).
- Portabilidad (70%).
- Mantenimiento (70%).
- Eficiencia (90%).
- Usabilidad (80%).
- Fiabilidad (60%).
- Funcionalidad (90%).

Evaluación de Calidad

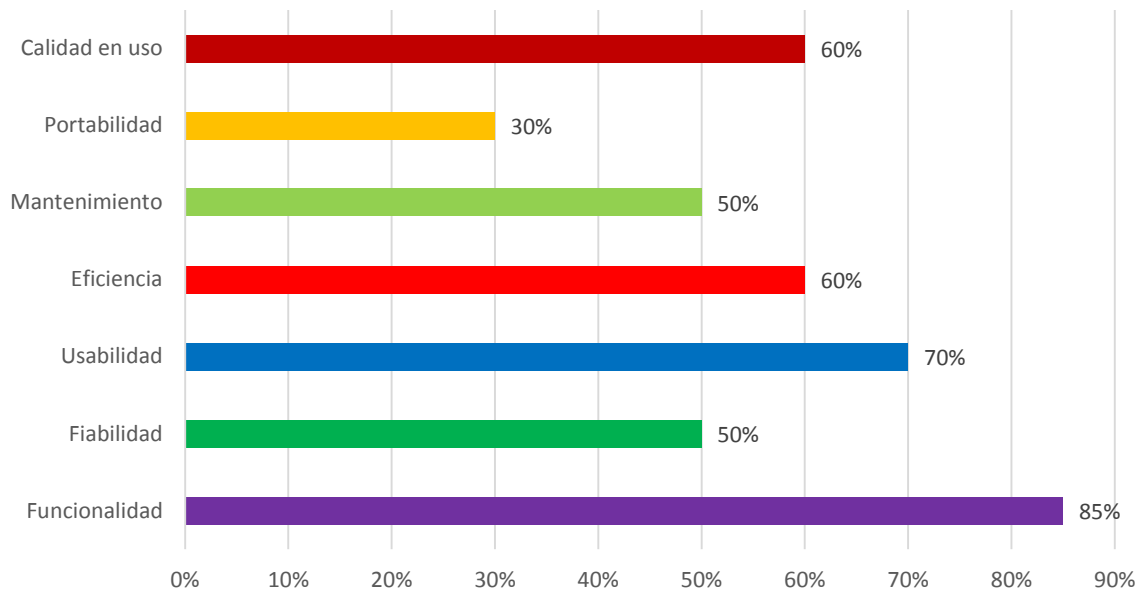


Ilustración 4 Resultados de la Evaluación de Calidad

A continuación, se muestran los valores obtenidos en base a la evaluación de impacto en las ventas de los comerciantes.

En base a la aplicación del sistema en un mes, se obtienen los siguientes resultados, dando como promedio de ventas entre los 30 participantes, obteniendo un aumento en las ventas en un 10%, con respecto al primer mes.

Ganancias mensuales promedio	
Forma tradicional	\$ 4,015
Katla	\$ 4,834

Tabla 1 Ganancias mensuales promedio

Ganancias Mensuales Promedio

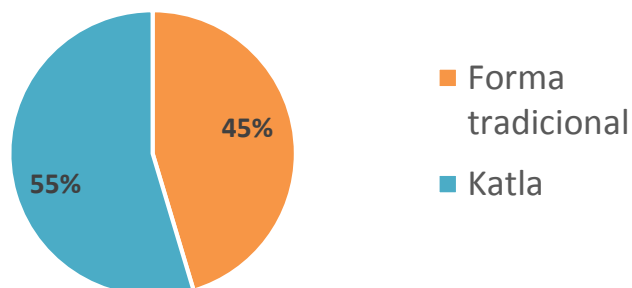


Ilustración 5 Ganancias mensuales promedio

CONCLUSIONES

Katla ha causado un impacto positivo entre los comerciantes nahuas de la región, por lo cual En base a los datos recabados, se obtuvo como resultado

Por otro lado, quienes han demostrado conocimientos para poder utilizar estas herramientas, han dado un buen uso de ellas, ya que las herramientas virtuales han facilitado la obtención y manejo de datos que servirán para evaluar a los alumnos.

Hasta el momento el sistema Katla presenta ciertas cualidades que no han sido evaluadas por el mercado como lo son: colores, iconos y demás apartado gráfico, se espera realizar varias evaluaciones a futuro para conocer los parámetros que los usuarios crean convenientes y poder realizar modificaciones correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA

1. INEGI. (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Obtenido de Encuesta Intercensal: <http://www.inegi.org.mx/>
2. Morales, L., Durand, A., & Carlos Humberto. (2018). La autonomía regional en el marco del desarrollo de los pueblos indios. Estudio de caso de la etnia náhuatl del Estado de Oaxaca. Santa María Teopoxco, México, Miguel Ángel Porrúa: Cámara de Diputados, UNAM.
3. Riquelme, R. (19 de 11 de 2016). EL ECONOMISTA. Obtenido de 14 datos sobre el comercio electrónico en México: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/14-datos-sobre-el-comercio-electronico-en-Mexico-20161119-0007.html>
4. Báez, L. (2004). Nahuas de la Sierra Norte de Puebla. Iztapalapa, México: Progreso S.A. de C.V.

DIAGNÓSTICO SOBRE EFECTIVIDAD EN LAS PRÁCTICAS DE LA CABEZA ADMINISTRATIVA EN EL CENTRO MAIRO DON BOSCO

Ana Lorena Anguiano Suárez del Real, Angélica María Acosta Vázquez

Universidad Marista de Guadalajara.

RESUMEN

El presente diagnóstico buscó reflejar la realidad en los directivos y coordinadores del Centro Mairo Don Bosco en cuanto al tema de la efectividad en la institución; resolviendo a las preguntas de ¿cómo se aplican las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa de acuerdo con el concepto de efectividad frente a los documentos institucionales? Y ¿qué áreas de oportunidad identifica la cabeza administrativa para cumplir efectivamente los objetivos de cada área?

La metodología utilizada para este diagnóstico fue constructivista con base en un paradigma cualitativo. La estrategia implementada abarcó la delimitación del área a diagnosticar, elaboración de objetivos, revisión de la literatura, obtención de datos, sistematización, análisis, definición de resultados y generación de conclusiones. La muestra de diagnóstico fueron 5 personas del Centro, quienes figuran como la cabeza administrativa, a los cuales se les cuestionó sobre la práctica efectiva en sus actividades cotidianas.

Frente a esto, se llegó como resultado a que el problema principal que enfrenta el Centro Mairo Don Bosco, es la deficiente comunicación de la cabeza administrativa con la dirección de la institución y la nula vinculación de los programas entre sí, la cual provoca la falta de claridad en la ejecución de los procesos, el diseño de estrategias y la planeación de actividades; cuestiones que no quedan especificadas en sus manuales institucionales y que afectan el trabajo efectivo del Centro para el logro de sus objetivos a corto y largo plazo.

A pesar de que se tiene claro el trabajo llevado a cabo día a día en la institución, no existe una red de comunicación que permita la evolución y vinculación de cada una de las áreas tanto de manera vertical: de las coordinaciones y Desarrollo Institucional con Dirección, y de manera horizontal que favorezca la comunicación inter-departamentos.

INTRODUCCIÓN

Es el caso de muchas organizaciones no gubernamentales (ONG) que a pesar de tener su misión establecida en las actividades que realizan, no tienen la estructura base para poder desarrollarse no solo en el espacio, si no, también en el tiempo, perjudicando a la efectividad que podrían estar llevando a cabo.

El concepto de efectividad, como el hecho de cumplir todos los objetivos esperados con la menor cantidad de recursos posibles, se puede ver presente en las funciones desempeñadas, el tiempo con el que se realizan las tareas y el material y dinero utilizado; pero ¿qué pasa cuando los objetivos de un área dependen de otra o de la cabeza a su cargo?

En este caso como proyecto de diagnóstico de tercer semestre en la Licenciatura de Educación y Desarrollo Institucional (LEDI) de la Universidad Marista de Guadalajara (UMG), se habla de la realidad en los directivos y coordinadores del Centro Mairo Don Bosco en cuanto al tema de la efectividad en la institución; buscando resolver las preguntas de ¿cómo se aplican las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa (la cual comprende los puestos de Dirección, Desarrollo Institucional, Coordinación de casa hogar, Coordinación de residencia estudiantil y Coordinación de oratorio) de acuerdo con el concepto de efectividad frente a los documentos institucionales? Y ¿qué áreas de oportunidad identifica la cabeza administrativa para cumplir efectivamente los objetivos de cada área?

Por otro lado, una de las dificultades enfrentadas fue el hecho de que la cabeza administrativa se encuentra dividida espacialmente en tres instalaciones distintas en el Área Metropolitana de Guadalajara y en el horario de labor establecido, por lo que aplicar algún instrumento requirió tanto de medios electrónicos y online como de visitas programadas para alguna entrevista, así como mantener firmeza para obtener las respuestas en tiempo.

Se ve presente en este diagnóstico información de los documentos institucionales del Centro Mairo Don Bosco, tales como el Caso Institucional (2016) y el Manual de Organización (2017) en contraste con artículos de divulgación, libros electrónicos online y alguna que otra publicación diagnóstica y

noticias del Centro todas del año 2000 al presente, a excepción de los indicadores de efectividad recuperado de Mejía, del año 1998.

Finalmente, se puede decir que este trabajo comprende toda la recopilación de lo llevado a cabo durante el semestre con la esperanza de contribuir y tener un impacto como ámbito educativo en Mairos Don Bosco.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- a) ¿Cómo se aplican las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa de acuerdo con el concepto de efectividad frente a los documentos institucionales?
- b) ¿Qué áreas de oportunidad identifica la cabeza administrativa para cumplir efectivamente los objetivos de cada área?

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo general de este proyecto de diagnóstico institucional se concibió de la siguiente manera: identificar cómo operan las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa del Centro Mairo Don Bosco (CMDB) y las áreas de oportunidad de la institución de acuerdo con el concepto de efectividad. Mientras que como objetivos específicos se encuentran:

- A) Identificar cómo se aplican las tareas de las cabezas administrativas del CMDB de acuerdo con concepto de efectividad y los documentos institucionales.
- B) Identificar las áreas de oportunidad de la cabeza administrativa que influyen en la efectividad de la institución.

TEORÍA

El mundo laboral como la vida diaria están basadas en el logro de tareas u objetivos que con recurrencia se plantean. En el caso del Centro Mairo Don Bosco (CMDB), es necesario plantear hasta qué punto se están cumpliendo las funciones esperadas y cómo se llevan a cabo. Ante esto, se llega a plantear la incógnita de qué tan efectivo está siendo el trabajo del personal del CMDB y a qué se debe que se lleve de dicha manera.

Efectividad

En primer lugar, conocer que cuando se menciona: “efectividad”, se habla de un concepto que involucra a su vez otros dos: “eficiencia” y “eficacia”. La primera de éstas concebida como “el logro de un objetivo al menor costo unitario posible” (Mejía C., 1998, pág. 4); es decir, que el logro de un objetivo se lleve a cabo con la menor cantidad de recursos materiales, monetarios, humanos y monetarios posible. Por otro lado, la eficacia es el grado en el que se cumplen los objetivos o tareas en comparación con el resultado esperado (Mejía C., 1998).

Ante esto se puede diferenciar cómo mientras la eficacia mide qué tanto del objetivo se alcanzó, la eficiencia rescata qué tantos recursos fueron necesarios para su cumplimiento y la búsqueda de que se pueda realizar con los menores posibles.

Una vez recuperados dichos conceptos, se puede concluir que cuando se habla de la efectividad en una institución, se retoma lo dicho por Mejía (1998) en su artículo sobre los indicadores de la efectividad y eficacia: “suponer que se hace lo correcto con gran exactitud y sin ningún desperdicio de tiempo o dinero” (pág. 4).

Finalmente, lo que se busca en este diagnóstico es analizar cómo ocurre la efectividad en el CMDB en cuanto a los responsables de cada programa y área, mejor denominada como “cabeza administrativa”. Para esto se identificó qué tareas se llevan a cabo y en dónde existe una traba mayor para los coordinadores, la dirección y desarrollo institucional para finalmente descubrir cuál es la realidad en cuanto a la efectividad de labores en la institución.

Dimensiones de análisis diagnóstico en instituciones

Es necesario acceder a una serie de categorías que funcionen de clasificación de la información para detectar el problema central en cuanto a la efectividad en la institución. Para esto, Eduardo Vizer (2006) postula seis distintas dimensiones basadas en la vida social de las instituciones y comunidades las cuales él concibe como generadoras de sentido y de valor en las prácticas institucionales, de redes y de los vínculos. Éstas a su vez funcionan como un análisis de las modalidades y procesos de situaciones problemáticas, en este caso: del Centro Mairo Don Bosco.

Es así como Vizer (2006) menciona seis dimensiones o ejes metodológicos principales para trabajar:

Tabla 2 Dimensiones metodológicas de análisis institucional

Dimensión	Descripción	Indicador
Acciones instrumentales	Técnicas asociadas a la producción y transformación de recursos para el funcionamiento de un sistema, comunidad u organización social para el logro de sus objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Producción. - Trabajo. - Función económica. - Misión. - Visión. - Objetivos. - Condiciones materiales. - Condiciones de trabajo. - Espacio físico.
Organización política	Asociada a las estructuras y el ejercicio del poder instituido, la toma de decisiones, el control, las jerarquías y la autoridad (interna y externa).	Lo instituido. Lo formal, las normas y reglas. <ul style="list-style-type: none"> - Organigrama. - Estructura de poder, jerarquías. - Toma de decisiones. - Modos de representación y delegación. - Determinación de poder. - Regulaciones. - Lo repetitivo.
Dimensión normativa (valorativo)	Asociado a las prácticas y normas cotidianas y a sus procesos comunicativos y simbólicos. Visión más informal, espontánea y particular de la ciudadanía y el derecho. Se centra en el análisis y la interpretación más "horizontal".	Lo instituyente. <ul style="list-style-type: none"> - Organización informal. - Valores y normas reales. - Lo dinámico. - Disconformidades. - Problemas y conflictos. - Motivaciones al cambio.
Dimensión espacial y temporal	Asociada a la estructura y la historia de la institución donde ocurren múltiples procesos temporales que reproducen y estructuran.	Construcción real, simbólico e imaginario de espacios y tiempos del "colectivo". <ul style="list-style-type: none"> - Distribuciones de prácticas y objetos. - Qué, cómo, dónde y cuándo se realizan las actividades. - Relaciones con el poder, el control social y las decisiones sobre tiempos y espacios.
Dimensión vincular	Vínculos de asociación interpersonal y afectiva donde los seres humanos se identifican y mantienen lazos sociales. Construcción de una identidad en comunidad e individual.	Redes afectivas de contención – social: familia, centros de atención, etc. <ul style="list-style-type: none"> - Centros deportivos. - Actividades grupales o colectivas.
Dimensión cultural e imaginaria y mítica (Imaginario sociales)	Las narraciones, las ceremonias y los rituales articulan una identidad social.	<ul style="list-style-type: none"> - Conductas y percepciones de la gente. - Cultura(s). - Mitos. - Ceremonias. - Rituales. - Identidad. - Percepciones del mundo real.

Adaptado de: Socioanálisis: metodología de investigación, análisis diagnóstico e intervención social (Vizer, 2006).

Éstas funcionaron como categorías de análisis de la información recabada, de manera que se pudiera observar en qué área se encuentra la mayor cantidad de fortalezas y áreas de oportunidad.

Comunicación Organizacional Interna

Recordando que comunicar es el acto de poner en común un mensaje, la comunicación interna de una organización "refleja las relaciones y puntos de encuentro entre las diversas áreas de trabajo y departamentos de la organización, y en cada departamento las relaciones entre las personas que lo integran" (Gan & Triginé, 2010, pág. 209). En este sentido, se puede decir que la comunicación en las organizaciones es el motor que hace que éstas existan y se muevan hacia el mismo objetivo.

Sin una comunicación interna efectiva en la cabeza administrativa de manera que se conecte de manera tanto vertical como horizontal y que distribuya la información y el conocimiento a todos sus integrantes, la institución se condena a una parcialidad en cada área. Gan y Trigné (2010) afirman que al ignorar tanto los proyectos como el trabajo del día a día, es que se están olvidando de la herramienta básica, vital e imprescindible: la comunicación.

Asimismo, ellos expresan que la vida de la empresa es la comunicación que existe. Si no existen objetivos claros o una perspectiva común, tampoco se tendrá una como equipo de trabajo, en este caso, de la cabeza administrativa.

Más que un equipo, lo que existe es un grupo. Cada uno va a lo suyo, a solucionar sus propios problemas y conseguir sus propios objetivos, sin preocuparse de lo que sucede a su alrededor [...] No existe un sistema de información regular y periódico que permita al conjunto del equipo conocer periódicamente cómo van las cosas (Gan & Trigné, 2010, pág. 219).

Una medida eficaz que mencionan estos autores para mejorar dicha situación consiste en generar una estrategia en la cual se ofrezca la información necesaria de manera sistemática y regular en el tiempo del trabajo del equipo, o en este caso de la cabeza administrativa.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de un trabajo de esta índole, fue necesario establecer un diseño de investigación con el cual dirigir el proyecto del diagnóstico en el CMDB (Mairós). Al intentar problematizar, sistematizar e interpretar la situación en la organización se habló de la necesidad de recurrir a una investigación con enfoque cualitativo, puesto que se debió describir el fenómeno problemático en la institución lo más detallado posible.

Para la recolección de datos se utilizó una metodología constructivista basada en un paradigma cualitativo, que sirviera para el cumplimiento de los objetivos. Esto, por medio de una estrategia en la que se parte de un mutuo acuerdo con la Dirección de Mairós en la que se seleccionó el área de oportunidad a profundizar y describir en este proyecto: la efectividad en la cabeza administrativa, y continuando con los siguientes puntos enunciados a continuación:

1. Plática y acuerdo con la institución sobre áreas de oportunidad
2. Elección del área de diagnóstico y delimitación de problemática
3. Estructurar preguntas de investigación y objetivos
4. Revisión de la literatura
5. Obtención de datos
 - a. Aplicación de entrevistas semi-estructurada
 - b. Aplicación de formulario
 - c. Uso de cuaderno de campo
6. Sistematización de los datos
 - a. Entre fortalezas y áreas de oportunidad
7. Análisis entre la información
 - a. Generación de categorías (dimensiones de Vizer, 2006)
 - b. Identificación de áreas de oportunidad por categoría
 - c. Relación entre áreas de oportunidad (causa-efecto)
8. Definición de la problemática
9. Contraste
 - a. Con las preguntas de diagnóstico y literatura
10. Generación de conclusiones

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez obtenida toda la información y sistematizada en fortalezas y áreas de oportunidad de cada uno de los puestos de la cabeza administrativa, se relacionaron los aspectos de las áreas de oportunidad de manera que se pueda observar cuál es causa de otra. En este sentido, se podrá identificar cuál es el mayor factor que se relaciona con las demás consecuencias y obtener el problema principal de la institución en cuanto a su efectividad. Para esto se utilizó una tabla de doble entrada categorizando las fortalezas y áreas de oportunidad en las dimensiones mencionadas por Vizer (2006) para poder observar dónde recae la mayor cantidad de causas y consecuencias en

cuanto a la efectividad del Centro Mairo Don Bosco para determinar la problemática eje en cada una de las dimensiones señaladas.

Tabla 3 Fortalezas y áreas de oportunidad por dimensión

	Fortalezas	Áreas de oportunidad	Problemática
Acciones instrumentales	<ul style="list-style-type: none"> • Trabaja por proyectos. • Planeación de actividades por año. • Se trabaja por dimensiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica. • Trabajar en la parte estratégica y de análisis. • Necesidad de replantear perfil del beneficiario. • Actualización de documentos. • Monitoreo para trabajar y evaluar la visión. • Claridad en procesos. • Expedientes de los niños, niñas y adolescentes en catequesis incompletos. 	<p>Si bien se trabaja poco a poco con proyectos según necesidades esporádicas, se calendarizan las actividades por año y se supone que se trabaja para abarcar todas las dimensiones de una formación integral en sus programas, la falta de planeación estratégica impide la claridad en los procesos, documentos y perfiles de atención, el monitoreo del trabajo y evaluación de la visión planteada.</p>
Organización política	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo voluntarios y jóvenes de preparatoria prestadores de servicio social. • Teólogos como principal apoyo al programa. • Coordinación solicita programa de talleres a 10 clases de manera previa (un curso completo). 	<ul style="list-style-type: none"> • Delegar tareas. • Poco personal. • Actualización de documentos. • Los asistentes – educadores no pasan toda la información a coordinación. • Sistematización de reglamentos y procesos. • Falta de presencia de todos en reuniones de la cabeza administrativa. 	<p>Debido a que no existen reuniones donde se cite a toda la cabeza administrativa, se dificulta la actualización de documentos institucionales completos y conocidos por toda la institución, absorbiendo y dificultándose dichas tareas a la dirección.</p>

Dimensión normativa	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación con los valores y misión de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación inter-programas. • Integración de todos los programas. • Falta de presencia de todos en reuniones de la cabeza administrativa. • Falta de trabajo en conjunto. • Estructurar programas. • Activismo sin sentido y sin abarcar todas las dimensiones integrales. • Proyecto de oratorio en proceso. • Capacitación deficiente en lo administrativo. No dejan aprendizaje de cómo realizar los documentos. 	<p>A pesar de que el personal se siente identificado con los valores y la misión de la institución, la falta de comunicación entre coordinadores de programas y entre coordinadores y dirección, por lo cual no se integran desde la planeación y no existe un trabajo en conjunto para estructurar el sentido de los programas.</p>
Dimensión espacial y temporal	<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades surgen de la planeación anual y de dirección. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones en conjunto con toda la cabeza administrativa inexistentes. • Demanda de tiempo a los programas debido a carga de trabajo administrativo. • Acompañamiento de programas. • Dependencia de dirección para seguir con los procesos. • Tiempo insuficiente para labores de asistencia, domésticas, programación y administración. Trabajo administrativo de "coordinador" en tiempo extra. 	<p>A falta de las reuniones en conjunto de toda la cabeza administrativa, la atención y acompañamiento de la dirección se vuelve demandante por los programas. Además, su falta completa de atención se debe a la carga de trabajo administrativo, al contrario de los coordinadores de programas quienes centran su trabajo en la asistencia al beneficiario y se deja en segundo plano las labores administrativas.</p>
Dimensión vincular	<ul style="list-style-type: none"> • Favorece ambiente de familia. • Acompañamiento a cada uno de los muchachos en su proyecto de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones en conjunto con todos los programas. • Asistencia a los beneficiarios requiere de toda la atención. • Adolescentes y niños demandan distintas necesidades. 	<p>Se tiene un ambiente de familia gracias al acompañamiento de los coordinadores a los beneficiarios y al personal; sin embargo, se sigue trabajando en ello en cada programa y no se completa entre ellos por la falta de reuniones de todo el personal de cada programa.</p>

Imaginario sociales

- **Identificación con la misión de la institución.**
- **Los muchachos apoyan a la economía y aseo de la casa.**

Problemática no detectada.

Ante esta clasificación e inducción de problemáticas en cada una de las dimensiones metodológicas planteadas por Vizer (2006), se observa que la mayor cantidad de áreas de oportunidad se encuentra en la dimensión normativa, asociada a las prácticas cotidianas de comunicación y simbolismo. En esta dimensión es donde se encuentra que a pesar de que el personal de la institución se encuentra identificado con la misión y valores del Centro Mairo Don Bosco (más no de su visión), no se encuentra unificado el rumbo de la institución y a su vez de sus prácticas cayendo en el “activismo”. Esto, en resumidas cuentas, gracias a la falta de comunicación y reuniones programadas de la cabeza administrativa; es decir, los mismos coordinadores de programas, la parte administrativa y de comunicación (Desarrollo Institucional) y de Dirección, quienes figuran como encargados directos de la elaboración de la planeación estratégica de la totalidad de la institución, la cual permitiría claridad en conjunto sobre el trayecto que sigue en el Centro, sus perfiles de atención, el sentido de las estrategias y actividades planteadas, la actualización continua de los documentos institucionales, además de la vinculación del trabajo de los 3 programas: casa hogar, residencia estudiantil y oratorio. Por último, dirección, quién figuraría como la persona directa a cargo del seguimiento, acompañamiento y evaluación de cada uno de estos programas y de la parte administrativa, al no tener personal a quién delegar el trabajo relacionado con la parte operativa contable y de oficios, éste crea un sobrecargo a dirección, impidiendo la atención completa a toda la institución. Finalmente, con este análisis el problema se puede enunciar como: la deficiente comunicación de la cabeza administrativa con la dirección de la institución y la nula vinculación de los programas entre sí, provoca la falta de claridad en la ejecución de los procesos, el diseño de estrategias y la planeación de actividades; cuestiones que no quedan especificadas en sus manuales institucionales y que afectan el trabajo efectivo del Centro para el logro de sus objetivos a corto y largo plazo.

RESULTADOS

Una vez obtenidos los resultados de los instrumentos realizados de acuerdo con los conceptos de eficiencia y eficacia y categorizados según las dimensiones metodológicas de Vizer, ya se cuenta con la información necesaria para resolver las preguntas propuestas al inicio del proyecto: a) ¿cómo se aplican las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa de acuerdo con el concepto de efectividad frente a los documentos institucionales?, y b) ¿qué áreas de oportunidad identifica la cabeza administrativa para cumplir efectivamente los objetivos de cada área? Recordando que según Mejía (1998) el término de efectividad significa el logro de los resultados esperados con la menor cantidad de recursos posibles (tiempo, personal, dinero, material, etc.).

Se puede comenzar diciendo que referente a los documentos institucionales existen dos puntos importantes a considerar: en primer lugar, no existe un plan de actualización o encargado de escribir la documentación institucional. Y, en segundo lugar, la descripción de los puestos que integran la institución se encuentra incompleto en el hecho de que a pesar de que el organigrama está actualizado a los puestos vigentes e ideales a este año, no se encuentran descritos todos los de la cabeza administrativa. En otras palabras, únicamente se encuentra la descripción de los puestos de Dirección y Coordinador de casa hogar. Por lo tanto, no se pudo contrastar tal cual cómo se llevan a cabo las tareas de acuerdo con las funciones de su puesto, ya que éstas no existen en un documento institucional.

Además de esto, contrastando las tareas institucionales que se llevan a cabo frente a los conceptos de eficiencia y eficacia, se puede resaltar que no se cumplen todas las funciones especificadas en el Manual de Organización (Centro Mairo Don Bosco, 2017).

En cambio, las tareas desempeñadas surgen de la tarea y actividades diarias, dejando de lado las estrategias planteadas y en casos las actividades calendarizadas en un inicio por necesidades esporádicas que surgen sin tener un control, vinculación ni informe real de lo que sucede. Esto a falta de formatos y reuniones generales de toda la cabeza administrativa que hacen que no se rindan cuentas efectivamente sobre los procesos administrativos como institución.

En cuanto a las áreas de oportunidad que alcanza a identificar la cabeza administrativa para ser más efectivos en su trabajo, se encuentra el trabajo con la parte estratégica y de análisis de la institución, así como la actualización de documentos y la comunicación entre la misma cabeza. Asimismo, capacitación en la parte administrativa del desarrollo institucional que logre un trabajo en conjunto para actualizar, planear, implementar, controlar y evaluar el camino de Mairos Don Bosco, ya que la visión institucional no se encuentra compartida y sentida por todos los miembros.

Por otro lado, como parte de las áreas de oportunidad para lograr la efectividad y el descuido de la parte administrativa de los programas, se encuentra que la mayoría de las actividades giran en torno a la atención de los internos como una prioridad, dejando en segundo plano aquellas líneas estratégicas y operativas planeadas a trabajar.

Al dividir la información por áreas metodológicas de trabajo en una institución (Vizer, 2006) se pudo observar que la cabeza administrativa afirma que no se tiene una claridad en los procesos, el perfil de atención y el rumbo que sigue la institución para lograr la misión institucional. Además de que no se tienen actualizados los documentos institucionales y no existen actualmente reuniones generales con toda la cabeza del Centro que funcionen flujos de comunicación organizacional interna de manera vertical y horizontal que genere una estructura sólida para el trabajo de la institución y sirva de seguimiento y atención por parte de Dirección a los programas.

De esta manera, se puede concluir que con este diagnóstico y resolviendo las preguntas guía, el problema principal que enfrenta el Centro Mairo Don Bosco es la poca comunicación de la cabeza administrativa con la dirección de la institución y la nula vinculación de los programas entre sí, provocan la falta de claridad en la ejecución de los procesos, el diseño de estrategias y la planeación de actividades, cuestiones que afectan el trabajo efectivo de Mairos para el logro de sus objetivos a corto y largo plazo.

Sin una comunicación interna capaz de poner en conexión por arriba, en los niveles jerárquicos superiores, pero también por abajo, en los procesos a los diversos departamentos de la empresa, y dentro de cada departamento, de distribuir la información y el conocimiento disponibles a todos sus integrantes, cualquier modelo está condenado a la «parcialidad» de cada área, al voluntarismo de unos pocos, cuando no al fracaso, al ignorar que tanto los proyectos como el trabajo del día a día, necesitan una herramienta básica, vital, imprescindible: la comunicación (Gan & Triginé, 2010, pág. 209).

He aquí la importancia de trabajar con los flujos de comunicación e información en Mairos Don Bosco, sea como seguimiento a este proyecto o por misma parte de la institución.

CONCLUSIONES

Como parte de la propuesta de los proyectos integradores de la carrera de Educación y Desarrollo Institucional, se puede recuperar y valorar de esta experiencia la oportunidad que brindó tanto la Universidad Marista de Guadalajara como el Centro Mairo Don Bosco para tener experiencias de aprendizaje y acercamiento al mundo real de las instituciones tal como la importancia de una planeación estratégica, la sistematización y análisis en para la resolución de problemas y que un esquema de administración surge de su filosofía institucional, se refleja en sus documentos institucionales y se echa a andar con el personal día a día con apoyo de la comunicación organizacional.

En este proyecto se tenía como objetivo el identificar cómo operan las tareas de cada puesto de la cabeza administrativa del Centro Mairo Don Bosco (CMDB) y las áreas de oportunidad de la institución de acuerdo con el concepto de efectividad teniendo como resultados generales del diagnóstico el hecho de que a pesar de que se tiene claro el trabajo llevado a cabo día a día en la institución, no existe una red de comunicación que permita la evolución y vinculación de cada una

de las áreas tanto de manera vertical: de las coordinaciones y Desarrollo Institucional con Dirección, y de manera horizontal que favorezca la comunicación inter-departamentos.

Se puede afirmar fielmente que se cumplió el objetivo planteado en un inicio y que la disposición que presentó el personal para apoyar con el proyecto le hace honor a sus valores y misión de generar un ambiente de aceptación, acompañamiento y vida compartida en apoyo a la educación de los jóvenes. Sin embargo, también hay que aceptar que las expectativas de trabajar en conjunto con toda la cabeza administrativa esperando un compromiso de su parte para contestar los instrumentos electrónicos en tiempo fue una de las mayores dificultades que se presentaron y que será motivo de generar una estrategia para poder intervenir efectivamente el próximo semestre.

En el ámbito del desarrollo institucional del Centro Mairo Don Bosco queda pendiente de analizar y actualizar los documentos que rigen a la institución y permiten el control y seguimiento de esta parte establecida fuera del trabajo del día a día. Además, Mairros Don Bosco ha tenido una trayectoria tal que apunta a convertirse en una organización de relevancia regional, pero hace falta cimentar las bases con las cuales existe y que genere un aprendizaje organizacional que permita la trascendencia a futuro del mismo para cumplir su misión: "potenciar el desarrollo humano y espiritual de muchachos carentes de protección familiar [...] animándolos en la construcción de un mundo mejor como *buenos cristianos y honrados ciudadanos*" (Centro Mairo Don Bosco, 2017).

El Centro Mairo Don Bosco es una institución a favor de la educación tanto de los chicos pertenecientes a su modelo de atención como de estudiantes externos (como fue este caso) que se interesan por llevar a cabo algún proyecto, práctica o voluntariado en el Centro, siendo también motor que ha impulsado a Mairros y lo seguirá haciendo con ayuda de una estructura clara y corazón en el servicio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Mairo Don Bosco. (2016). Caso Institucional CMDDB 2016. Guadalajara, Jalisco, México.
2. Centro Mairo Don Bosco. (Julio de 2017). Manual de organización. Guadalajara, Jalisco.
3. Gan, F., & Triginé, J. (2010). Comunicación Interna. En F. Gan, & J. Triginé, *Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones* (págs. 209-250). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S.A. Obtenido de https://issuu.com/ivanss3/docs/manual_de_instrumentos_de_gesti_n_17
4. Mejía C., C. A. (Octubre de 1998). *INDICADORES DE EFECTIVAD Y EFICACIA*. Obtenido de Planning: http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Octubre1998.pdf
5. Vizer, A. E. (2006). *SOCIOANÁLISIS: METODOLÓGÍA DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS DIAGNÓSTICO E INTERVENCIÓN SOCIAL EN INSTITUCIONES Y COMUNIDADES*. Obtenido de Question: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/677>

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR LADRILLERO: DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN TRES REGIONES DEL ESTADO DE JALISCO

Norma Claudia Calderón Rosas, Norma Liliana Cruz Ortiz, José de Jesús Torres García.

CIATEC, A.C.

INTRODUCCIÓN

La producción artesanal de ladrillo en México es una de las actividades económicas más abandonadas, principalmente en los aspectos tecnológico, económico y social. Dicha actividad es efectuada por personas de estratos sociales marginados, quienes desarrollan el oficio como una forma de autoempleo familiar con escaso o nulo control presupuestal, el cual es realizado bajo condiciones físicas y climáticas extremas. A nivel nacional el estado de Jalisco ocupa el segundo lugar en la producción artesanal de ladrillo, bajo ese tenor se ha elaborado un diagnóstico del sector ladrillero para las regiones Altos Norte, Altos Sur y Centro; regiones donde se concentran el mayor número de hornos ladrilleros, con el objetivo que contar con información detallada sobre los aspectos social, económico, educativo, legal, entre otros. Si bien la producción de ladrillo es una actividad familiar donde la fuerza laboral masculina se encarga de “trabajar” durante toda la jornada, la fuerza laboral femenina se considera solo una “ayuda” para sacar adelante el negocio sin remuneración alguna, además de continuar con las labores del hogar (cocinar, lavar, limpiar, atender a los hijos, etc.).

METODOLOGÍA

El diagnóstico del sector ladrillero de las regiones Altos Norte, Altos Sur y Centro se estructuró en siete ejes temáticos y un análisis visual, los cuales son:

- Datos generales.
- Proceso productivo.
- Aspectos educativos.
- Aspectos sociales.
- Efectos en la salud y exposición al riesgo.
- Aspecto económico.
- Aspecto legal.

La metodología desarrollada contempla la generación de una encuesta y su aplicación a productores en la zona de estudio, la ubicación georreferenciada de los hornos ladrilleros, la evidencia fotográfica, y el análisis estadístico de la base de datos generada.

DESARROLLO

El diseño de la encuesta referente al diagnóstico del sector ladrillero obedece al análisis de ocho ejes temáticos, los cuales se muestran en la figura 1:

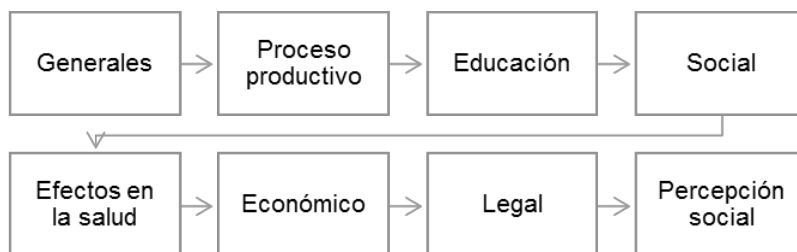


Figura 1. Ejes temáticos para el diseño de encuesta.

Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó el método basado en el intervalo de confianza con distribución normal estandarizada, bajo la suposición de tamaño de universo conocido y finito, error aceptable definido a priori y varianza desconocida, bajo la fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * p(1 - p)}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p(1 - p)} \quad (1)$$

Donde: N : Tamaño de la población

z : Valor de z para 95% de confianza estadística

e : Error esperado de 0.09 como máximo

p : Proporción de la población de interés ≤ 0.5

n : Tamaño de la muestra

Para conocer en cuales municipios de la zona de estudio se tiene la presencia de la actividad, se hizo uso del sistema denominado Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) elaborado por INEGI, en específico bajo el criterio de búsqueda “327121” correspondiente a la actividad económica “Fabricación de ladrillos no refractarios”, el cual arrojó como resultado la existencia de 1418 hornos. Con base en la fórmula (1), el tamaño de la muestra calculado es de 302, interpretando dicho valor como: si se encuestan a 302 personas, el 95% de las veces el dato que se desee medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que se observa en la encuesta. Los porcentajes de encuestas aplicadas se esquematizan en la tabla 1:

Tabla 1. Porcentaje de encuestas a aplicar por Región y por municipio.

Región	Municipio	Porcentaje
Altos Norte	Encarnación de Díaz	8.39%
	Lagos de Moreno	
	Ojuelos de Jalisco	
	Teocaltiche	
Altos Sur	Acatic	32.16%
	Arandas	
	Jesús María	
	Mexxicacán	
	San Ignacio Cerro Gordo	
	San Julián	
	Tepatitlán de Morelos	
	Yahualica de González Gallo	
	Centro	
El Salto		
Guadalajara		
Ixtlahuacán de los Membrillos		
San Pedro Tlaquepaque		
Tlajomulco de Zúñiga		
Tonalá		
Zapopan		
Zapotlanejo		

RESULTADOS

Respecto al eje temático 1: Datos generales, se puede comentar que casi la mitad de personas encuestadas eran empleados de alguna ladrillera. Por otro lado, poco más de la mitad de ellos llevan más de 20 años desarrollando dicha actividad. Tomando en cuenta que la edad promedio de los encuestados es de 44 años (como se puede observar en los resultados del bloque 4), se puede resumir que casi la mitad de su vida la han dedicado a dicha actividad económica (Tabla 2).

Tabla 2. Estadísticas referentes a datos generales.

Tema	Porcentaje	
Tipo de persona encuestada	Encargado:	21.10%
	Empleado:	47.08%
	Propietario:	31.82%
Años en la actividad	0 a 5 años:	11.04%
	6 a 10 años:	10.39%
	11 a 20 años:	13.96%
	Más de 20 años:	64.61%

Los resultados referentes al eje temático 2: Proceso productivo reflejan que la mayor parte de los productores cuenta con horno tipo campaña, mientras que poco más del 10% fabrica con horno tipo fijo. Respecto a la capacidad del horno, el 62% de los encuestados mencionan que la capacidad de su horno es superior a los 10,000 ladrillos, lo que representa una gran demanda dentro del territorio estatal. Entre los productos que son más solicitados por parte de consumidor final se encuentran la bóveda y el ladrillo. Por otro lado, poco más de la mitad de los productores utiliza equipo alterno para mejorar el proceso de quemado como ventilador, quemador y, solo algunos, turbinas. Respecto a los combustibles más usados para dicho proceso se encuentra la leña como principal combustible, así como también tarimas (Tabla 3).

Tabla 3. Estadísticas referentes al proceso productivo.

Tema	Porcentaje	
¿Con cuántos hornos cuenta?	Campaña:	86.91%
	Fijo:	11.60%
	No tenían:	1.48%
Capacidad de producción del horno	Hasta 2,000 ladrillos:	0.97%
	2,000 a 5,000 ladrillos:	7.47%
	5,000 a 10,000 ladrillos:	25.97%
	Mayor a 10,000 ladrillos:	62.01%
	Desconoce el dato:	3.57%
¿Cuáles productos elabora?	Ladrillo:	29.13%
	Listón:	2.66%
	Cuña:	8.35%
	Teja:	1.24%
	Loseta/Petatillo:	3.37%
	Tabicón:	12.79%
	Piso de barro:	3.02%
	Adobe:	7.28%
	Bóveda:	28.95%
	Toro:	3.20%
¿Utiliza algún tipo de equipo durante el proceso de quemado?	Si:	69.16%
	No:	30.84%
Combustibles que usa durante la quema	Aserrín:	8.12%
	Tarimas:	14.29%
	Aceite:	2.92%
	Estiércol:	6.49%
	Textiles:	0.32%
	Leña:	94.16%
	Combustóleo:	0.97%
	Diésel:	2.27%
	Hojasca:	1.30%
	Cáscara de coco:	3.57%

Las estadísticas correspondientes al eje temático 3: Educación, muestran que poco más de las tres cuartas partes de la población muestreada tiene los conocimientos básicos sobre escritura, lectura y operaciones matemáticas básicas; sin embargo; menos de la mitad de la población muestreada

cuenta con la educación básica concluida, lo que da pie a la inclusión de apoyos en programas educativos hacia el sector. También se puede observar que conforme avanza el grado escolar (desde la educación básica hasta nivel superior), aumenta la disminución (abandono) de los estudios (Tabla 4). En este sentido, las condiciones económicas de los productores, quienes viven al día, no les permite dar continuidad a su proceso educativo, tal como algunos de ellos lo hicieron saber durante la aplicación de las encuestas (“O estudio o mantengo a mi familia...”).

Tabla 4. Estadísticas referentes a educación.

Tema	Porcentaje		
¿Sabe leer y escribir?	Si:	74.70%	
	No:	25.60%	
¿Sabe contar / hacer cuentas?	Si:	83.80%	
	No:	16.20%	
Último grado de estudios	Primaria	1°:	79.55%
		2°:	73.38%
		3°:	62.66%
		4°:	51.62%
		5°:	49.03%
		6°:	42.86%
	Secundaria	1°:	26.30%
		2°:	25.65%
		3°:	22.73%
	Preparatoria	1°:	10.39%
		2°:	10.06%
		3°:	8.12%
	Universidad	Truncada:	7.14%
		Concluida:	1.62%
		Titulado:	0.00%
¿La elaboración de ladrillo es su principal actividad?	Si:	80.80%	
	No:	19.20%	
¿Asiste actualmente a la escuela?	Si:	1.30%	
	No:	98.40%	
¿Se ha capacitado en estudios comerciales o técnicos?	Si:	8.10%	
	No:	90.90%	

Las estadísticas del eje temático 4: Social, muestran que casi la totalidad de las personas encuestadas fueron hombres, con una edad promedio de 44 años. Por otro lado poco más de la mitad de la muestra total son personas casadas donde el 31% de los conyugues contribuyen laboralmente a la actividad ladrillera. El número promedio de hijos es de 4 niños y solo el 27% de ellos apoya a las labores de producción. Tres cuartas partes de la población muestreada manifiesta no haber recibido algún tipo de apoyo de apoyo por parte del gobierno (Tabla 5).

Por otro lado, la mitad de la población muestreada manifiesta vivir en casa propia, mientras que poco más del 40% vive en casa rentada o en casa prestada. También comentan que más de la mitad de la población cuenta con los servicios básicos (agua, luz y drenaje), sin embargo; carecen de servicio de pavimentación y de un buen servicio de transporte público.

Tabla 5. Estadísticas referentes a tema social.

Tema	Porcentaje		
Género de la persona encuestada	Femenino:	6.20%	
	Masculino:	93.80%	
Edad promedio del encuestado	Años:	44 años	
Estado civil	Soltero:	18.18%	
	Casado:	62.99%	
	Divorciado:	2.60%	
	Unión libre:	11.69%	
	Viudo:	3.57%	
	Otro:	0.32%	
	¿Su esposa/o contribuye en el negocio ladrillero?	Si:	31.44%
	No:	68.56%	
Número de hijos	Promedio:	4 hijos	
	¿Sus hijos contribuyen en el negocio ladrillero?	Si:	27.27%
		No:	72.08%
Personas que dependen económicamente de usted	Promedio:	3 personas	
¿Recibe algún tipo de apoyo por parte de los programas del gobierno?	Si:	24.68%	
	No:	75.65%	
La casa donde vive es:	Propia:	50.32%	
	Rentada:	20.45%	
	Prestada:	23.05%	
	Otro:	6.17%	
¿Cuáles servicios básicos cuenta la casa donde vive?	Agua:	65.91%	
	Luz:	71.75%	
	Drenaje:	68.18%	
	Pavimentación:	36.69%	
	Recolección de basura:	57.47%	
	Transporte público:	37.01%	

Respecto al eje temático 5: Efectos en la salud, el 57% de las personas encuestadas manifiestan haber detectado algún cambio en su salud al laborar en la actividad ladrillera, principalmente reumatismo, obesidad y enfermedades respiratorias; además manifiestan que uno de los mayores riesgos de trabajo que afrontan es el corte de piel por objetos filosos durante el proceso de mezclado y batido de la tierra, ya que es una actividad que, de antaño, se realiza descalzo. Por otro lado, el único equipo de protección personal que llegan a ocupar es gorra, botas (calzado tipo bota sin certificación), faja y guantes (Tabla 6).

Tabla 6. Estadísticas referentes a efectos en la salud.

Tema	Porcentaje			
¿Ha detectado algún cambio en su salud al dedicarse a este trabajo?	No:	42.86%		
	Si:	57.14%		
En una escala de peligro ALTO, MEDIO y BAJO, ¿cómo califica los siguientes riesgos de trabajo en la industria ladrillera?	Riesgo \ Calificación	Alto	Medio	Bajo
	Temperaturas extremas:	28.90%	26.62%	43.83%
	Caída por terreno inclinado/escalonado:	21.75%	23.70%	55.19%
	Volcamiento de objetos pesados:	23.70%	23.38%	55.19%
	Caída de objetos pesados:	24.68%	18.83%	50.32%
	Corte de piel por objetos filosos:	57.79%	21.75%	16.23%
	Amputación de brazo o extremidad:	24.68%	24.68%	48.38%
	Polvo:	32.47%	31.17%	32.79%
	Caída de altura:	25.32%	67.53%	17.53%
	Descarga eléctrica:	24.35%	38.31%	30.52%
	¿Usa algún equipo de protección personal?	Si:	50.32%	
No:		49.68%		

Ser ladrillero significa desempeñar una labor con un alto grado de exigencias fisiológicas y psicosociales, además de enfrentar riesgos de muy variada naturaleza, a los cuales se ve expuesto a lo largo de todas y cada una de las etapas del proceso de trabajo en la producción del ladrillo. La problemática de salud con respecto a la producción de ladrillo no es un tópico de investigación nuevo, en gran medida, la contaminación generada por los miles de hornos en donde se “quema” el ladrillo ha sido el detonante para que, la autoridad en la materia tenga interés en la búsqueda de opciones alternas en el proceso de producción.

En lo referente a los riesgos físicos detectados en la fabricación artesanal de ladrillo, se pueden mencionar las altas temperaturas por exposición prolongada a los rayos solares bajo las cuales se tienen que realizar las actividades, así como durante el proceso de “quema”, el cual puede durar más de 18 horas, dependiendo de la capacidad del horno. Por otro lado, tanto en la temporada de lluvias y la temporada invernal, los trabajadores se ven expuestos a bajas temperatura y vientos helados, lo que constituye una forma de exposición a enfermedades del tipo respiratoria y reumática.

Dentro del eje temático 6: Económico, se puede observar nuevamente que la fuerza de trabajo se encuentra mayormente formada por hombres que por mujeres (91% y 9% respectivamente), con una edad promedio de 45 años, así como con un sueldo semanal promedio de \$ 1,400 pesos; trabajan de lunes a sábado en un horario de 7:30 AM hasta las 5:00 PM, sin embargo durante el proceso de quemado la guardia tiene que ser de 24 horas haciendo roles de verificación entre trabajadores para mantener las condiciones óptimas de este proceso. Por otro lado, el costo del millar de ladrillos tanto a pie de horno como para los intermediarios, fluctúa entre los \$ 1,800 y \$ 1,900 pesos (\$ 1.80 a \$ 1.90 la pieza), mientras que la entrega directa (para quienes cuentan con vehículo) fluctúa cerca de los \$ 2,200 pesos (Tabla 7). Dentro de las actividades económicas que realizan para tener otra fuente de ingresos destacan la construcción y la agricultura.

Tabla 7. Estadísticas referentes a economía.

Tema	Porcentaje
Número de empleados	Hombres: 91.10%
	Mujeres: 8.90%
Rango de edad	Edad promedio del trabajador: 45 años
¿Cuál es su ingreso semanal?	Sueldo promedio semanal: \$1,425.00
Días de la semana que labora	Días laborados en una semana: 6 días, de lunes a sábado
Horario de trabajo	Inicio de labores: 7:30 AM
	Fin de labores: 5:00 PM
Precio del millar de ladrillos	A pie de horno: \$ 1,863.06
	Entrega directa: \$ 2,223.11
	Intermediarios: \$ 1,932.53
¿Realiza alguna otra actividad económica además de la producción ladrillera?	Agricultura: 8.77%
	Construcción: 10.71%
	Comercio: 3.57%
	Migración: 0.32%

Respecto al tema legal, el 58% de las personas encuestadas comentan que el horno ladrillero está ubicado en un terreno rentado, 22% de ellos mencionan que el horno se encuentra en un terreno propio, recordando que la mayoría de los encuestados son trabajadores y no propietarios. El 96% de la población encuestada manifiesta que no estar dados de alta ante el SAT y que no cuentan con emisión de factura o con algún conocido que les pueda emitir factura cuando les es solicitada, lo que confirma que el sector es informal (Tabla 8).

Tabla 8. Estadísticas referentes a legalidad.

Tema	Porcentaje
El terreno donde se ubica el horno es:	Propio: 22.40%
	Rentado: 58.44%
	Otro: 7.47%
¿Cuenta con registro ante el SAT?	Sí: 2.90%
	No: 95.50%
¿Puede emitir o conseguir factura electrónica?	Sí: 2.90%
	No: 95.50%

Al visitar las zonas ladrilleras en cualquiera de los municipios del estado de Jalisco, no es difícil descubrir que los productores afrontan una serie de desventajas con respecto a otros oficios en el estado, ya que no cuentan con servicio médico, no existe un contrato laboral, carecen de las prestaciones elementales de ley, y por otra parte no tienen seguridad de la permanencia de su trabajo; ya que este depende de la demanda que el producto tenga, de la temporada del año y de las condiciones ambientales, ya que en temporada de lluvias es casi imposible trabajar. Una de las mayores preocupaciones por parte de los ladrilleros es la reubicación de los hornos en parques ladrilleros alejados de las zonas urbanas, ya que por al carecer de recursos, entre ellos la movilidad; sienten que se pone en riesgo la estabilidad del oficio que desarrollan y por lo tanto de su única fuente de ingresos.

Los resultados del eje temático 7: Percepción social, fueron hechos mediante inspección visual del área donde se aplicaba la encuesta. De acuerdo al análisis visual, las estadísticas indican que la violencia patrimonial y económica son las más frecuentes en el lugar de trabajo, ya que la mayoría de las ladrilleras se ubican en la periferia de las zonas urbanas (zonas de atención prioritaria), no cuentan con servicios básicos como baños, agua, un lugar digno para tomar sus alimentos, entre otros, y ese es ha sido el legado de generación en generación (Tabla 9). La inseguridad en dichas zonas es mayor, lo que pone en peligro la integridad de los trabajadores, principalmente niños

menores y adolescentes (género femenino) y mujeres, quienes ya incursionan como parte de la fuerza de trabajo del sector mismo, ya sean parte del núcleo familiar o trabajadoras contratadas.

Tabla 9. Estadísticas referentes a tipos de violencia percibidos en el lugar de trabajo.

Tema	Porcentaje			
Violencia	Física:	Si:	34.09%	
		No:	65.26%	
	Psicológica:	Si:	24.03%	
		No:	75.00%	
	Emocional:	Si:	26.62%	
		No:	72.40%	
	Sexual:	Si:	8.44%	
		No:	90.58%	
	Patrimonial:	Si:	39.29%	
		No:	48.05%	
	Económica	Si:	66.23%	
		No:	20.45%	
Limpieza en el lugar de trabajo	Aceptable:	24.03%		
	Regular:	48.05%		
	Carente:	38.96%		
Seguridad en la zona	Aceptable:	20.13%		
	Regular:	32.79%		
	Carente:	43.51%		
Problemática en el entorno de trabajo	Problemática \ Evaluación	Alto	Medio	Bajo
	Drogadicción:	59.74%	15.91%	23.70%
	Alcoholismo:	47.40%	29.87%	18.18%
	Delincuencia:	49.35%	38.96%	10.71%

CONCLUSIONES

Hoy en día, el oficio del sector ladrillero es una de las actividades económicas más abandonadas y menos reconocidas en el país, siendo una fuente de abasto de una de las industrias de mayor importancia en el desarrollo social y económico de México, como lo es la industria de la construcción. El papel que representa la mujer en el desarrollo y manutención de este sector se ha visto incrementado, representando un “ahorro” de mano de obra altamente comprometido con el desarrollo familiar de cada núcleo ladrillero.

La actividad ladrillera es desarrollada por trabajadores de escasos recursos, que encuentran en este oficio una forma de autoempleo para subsistir en el día a día; ya que son mal remunerados en contraste con el desgaste físico que impacta de manera directa en su salud, así como del impacto ambiental debido a las emisiones a la atmósfera.

Es de alta importancia mencionar la inclusión de la mujer en la actividad ladrillera, la cual, hasta hace unos años era considerada como un oficio exclusivo del género masculino, sin embargo; la necesidad de mejorar las condiciones económicas de la familia orillan a las mujeres a desarrollar trabajos como el oficio ladrillero sin una remuneración clara por su trabajo, así como de incluir la mano de obra infantil por no contar con las prestaciones necesarias debido a la informalidad del sector, aunado a que la producción ladrillera se desarrolla tratando de incluir dentro del grupo de trabajo a la familia, pensando en un ahorro de costos.

Es bajo las condiciones descritas anteriormente que se estima que el papel de la mujer en la industria ladrillera representa al menos el 30% del esfuerzo total invertido en las jornadas del trabajo, jornadas arduas de trabajo que difícilmente se ven remuneradas por un mercado de alta demanda en contraste con una oferta económica altamente disminuida; situación que condiciona la salud y manutención del pilar familiar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barradas, A. (13 de diciembre de 2016). Inventario de ladrilleras por municipios de Jalisco. (N. C. Calderón, Entrevistador)
2. Cárdenas, B., Aréchiga, U., Munguia, J., Márquez, C., & Campos, A. (2012). Evaluación preliminar del impacto ambiental por la producción artesanal de ladrillo: cambio climático, eficiencia energética y calidad del aire. Segunda etapa. México, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana e Instituto Nacional de Ecología.
3. CCAC. (2015). Informe sobre la identificación de estrategias para la conversión de la tecnología en América Latina. Lima: Red Ladrillos Climate and Clean air Coalition. Red ladrilleras. http://www.redladrilleras.net/apps/manual_ccac/index.html.
4. Congreso del Estado de Jalisco. (2017). Biblioteca virtual. Obtenido de <http://congresoweb.congreso.jalisco.gob.mx/BibliotecaVirtual/LeyesEstatales.cfm>
5. EELA. (2012 a). Diagnóstico nacional del sector ladrillero artesanal de México. México: Eficiencia Energética en Ladrilleras Artesanales. SERPRO.
6. EELA. (2013 a). Estudio de mercado del sector ladrillero de Centroamérica para el programa de eficiencia energética en ladrilleras artesanales de América Latina para mitigar el cambio climático. Red Ladrilleras. <http://www.redladrilleras.net/documentos.php?do=gestion>.
7. EELA. (2014). Plan económico financiero de alternativa tecnológica para el sector ladrillero artesanal (PEFAT) Jalisco, México. Texcoco, México: Eficiencia Energética en Ladrilleras Artesanales. SERPRO.
8. Gobierno de Jalisco. (2017). Aire limpio Jalisco. Obtenido de <https://jalisco.gob.mx/airelimpio/>
9. Gobierno del Estado de Jalisco. (10 de enero de 2017). Ley estatal del equilibrio ecológico y la protección al ambiente. Obtenido de https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Ley%20Estatal%20del%20Equilibrio%20Ecolgico_0.pdf
10. INEGI. (6 de enero de 2016). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Obtenido de Instituto Nacional de Geografía y Estadística: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denuel/>
11. Instituto de Ecología del Estado de Guanajuato. (2013). Diagnóstico integral sobre el sector ladrillero en Guanajuato. Guanajuato, Guanajuato: IEE-CIATEC.
12. Romo-Aguilar, M., Bojórquez, G. C., & Cervera-Gómez, L. (2004). Estudio urbano-ambiental de las ladrilleras en el municipio de Juárez. Estudios Fronterizos 5(9), 9-34.

EL SENDERISMO Y BIOFILIA EN EL IMPACTO TRANSGENERACIONAL, FORTALEZA DE REDES Y DE TEJIDO SOCIAL

Blanca Lilia Gaspar delAngel¹, Edgar Iván Martínez Medina², Bertha Guadalupe Sánchez Dorantes³

¹Escuela Nacional de Trabajo Social, ²Instituto Mexicano del Seguro Social, ³Facultad de Medicina, UNAM. blankaxiu@hotmail.com

RESUMEN

El senderismo como actividad deportiva no competitiva, en la que se recorren diferentes zonas rurales o montañosas, por desarrollarse en un medio natural contribuye por un lado al desarrollo valores personales y de conservación y protección del ambiente. Entre sus objetivos la mejora de las condiciones físicas y psíquicas de los individuos, a través del ejercicio de una actividad deportiva. El estudio de la conexión o identidad que los seres humanos sienten hacia la naturaleza son punto clave en las acciones de tipo pro-ambiental y social; la conexión con la naturaleza define un tipo de relación y cercanía que se tiene con todos los seres vivos.

Conocer la importancia del senderismo, la biofilia en la generación de redes sociales y en el fortalecimiento del tejido social de tres generaciones pertenecientes a diversos clubs de montañismo y senderismo.

Estudio exploratorio, transversal, cualitativo con teoría fundamentada. Se realizaron entrevistas a 22 integrantes de 15 clubs. Se procesó los resultados con atlas ti. Los entrevistados refieren que esta actividad les ha llevado a considerarla un deporte aun cuando no es competitivo, fortalecer los grupos de amistad, da sentido de identidad, a las personas que han tenido eventos sociales y emocionales traumáticos les ha servido para asimilar y reestructurarse más rápido, la red de apoyo siempre está presente en diversos lugares y momentos. La convivencia de hasta 4 generaciones que participan favorece inclusión social de los adultos mayores. La experiencia vivida en cada sendero que se atraviesa favorece emocionalmente al sujeto.

El senderismo en sí mismo promueve y refuerza las redes y el tejido social, necesario para los sujetos que a pesar de su cotidianidad estresante es un factor protector ante las adversidades.

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas el vínculo del ser humano con la naturaleza tiene efectos positivos, sin embargo con las nuevas formas e ideas de vida marcadas por la globalización nos invita a reflexionar sobre la ausencia de ésta relación como una causal tácita en los problemas sociales de la vida. Diversos estudios (Mayer, Frantz, Bruehlman, Dolliver 2009) refieren que la exposición a la naturaleza aumenta la conectividad con la naturaleza, la capacidad de atención, las emociones positivas y la capacidad de reflexionar sobre un problema de la vida.

Estudios han informado que las experiencias de los entornos naturales proporcionan una mayor restauración emocional, con menores instancias de tensión, ansiedad, ira, fatiga, confusión y estado de ánimo total perturbación que los entornos urbanos con características limitadas de la naturaleza (p. Alcock et al., 2013; Barton & Pretty, 2010).

Las respuestas psicosociales pueden ser aprendidas o hereditarias, con experiencias pasadas, construcciones culturales y normas sociales jugando un papel importante en la persona que realiza alguna actividad en contacto con la naturaleza.

Tellez (2010) se refiere al territorio como espacio favorable para construir tejido social, llenando de sentido los lugares de encuentro entre las personas y propiciando el entramado social para la convivencia. Refiere que en los diversos espacios donde hay agrupaciones humanas no son consideradas por las entidades al intentar operacionalizar las políticas públicas, dejando de lado que estas también son formas de construir convivencia en territorios.

La convivencia multigeneracional ha sido estudiada desde el punto de vista de problemática, poco se refiere a los efectos positivos que impactan socialmente la convivencia multigeneracional en actividades como las anteriores en las que pasan desapercibidas para el sistema político, sin embargo, en este estudio se manifiesta que esta convivencia conlleva representaciones sociales diferentes a la problemática, al convertirse en grupos de apoyo social en todos los momentos de la vida.

El presente estudio refiere la importancia de la biofilia como un concepto relativamente nuevo en el que vinculado con actividades culturales, recreativas y deportivas fomentan más allá de parámetros de salud, sino sociales y conductas positivas favorables para la sociedad.

METODOLOGÍA

Estudio exploratorio, transversal, cualitativo con teoría fundamentada. Se aplicó una entrevista estructurada a 22 integrantes de 15 clubs de montañismo, alpinismo y senderismo que se reúnen en el club pro fuego. Se procesó los resultados con atlas ti.T

RESULTADOS

Datos generales

A la entrevista respondieron 15 mujeres y 7 hombres, el promedio de edad fue de 45 años, la edad mínima de entrevistados fue de 8 años y la máxima 75 años, 19 de ellos practica senderismo, 17 montañismo, 8 escalada y rapel, 8 practican las 4 anteriores Respecto al tiempo que llevan realizando este tipo de actividades el promedio es de 18 años, el 25% tiene ≤ 2 años, el 25% ≥ 32 años.

Respecto al concepto de biofilia, mencionan 8 conocer el término y las respuestas están relacionadas con el concepto.

Imagen 1. Nube de palabras, concepto biofilia. 2018.



En relación a los efectos que tiene en su vida realizar cualquiera de las actividades relacionadas con la naturaleza (senderismo, montañismo, alpinismo, rapel), mencionaron tener efectos en la salud mental y salud general, en la mejora e incremento de las relaciones sociales, en el fortalecimiento del compañerismo, a mejorar las conductas de cuidado al ambiente, y contribuir al tejido social”

“Es una medicina al organismo”

“Ayuda a las chicas y a mí a salir de la depresión, y a combatir enfermedades y todos felices en la montaña”

“Condición física, tranquilidad, paz, cuidar el medio ambiente”

“Compañerismo, personalmente integración con amigos, energía en la vida diaria, mayor conciencia por los bosques, apoyo al club en los programas sociales”

Las imágenes 3 y 4 se muestra la convivencia multigeneracional en diversos rituales sociales que fortalecen las redes entre la naturaleza, las personas y la cultura.

Imagen 4.- Ritual anual de presentación de convivencia y fortalecimiento social entre los diversos clubs de alpinismo. 2017



CONCLUSIONES

El tejido social requiere de diversas miradas en acciones y formas de participación de la sociedad que no son consideradas en el ámbito social.

La biofilia y sus diversas formas de expresión marcan la vida de las personas al manifestar diversidad de efectos positivos en la vida cotidiana, actividades que se están perdiendo en la sociedad contemporánea y que además beneficiar el ámbito de la salud, la economía y la ambiental existen elementos sociales como el fortalecimiento del tejido social en los participantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Mayer, F. S., Frantz, C. M., Bruehlman-Senecal, E., & Dolliver, K. (2009). Why Is Nature Beneficial?: The Role Of Connectedness To Nature. *Environment And Behavior*, 41(5), 607-643. [HTTP://DX.DOI.ORG/10.1177/0013916508319745](http://dx.doi.org/10.1177/0013916508319745).
2. Daniel T. C. Cox Danielle F. Shanahan Hannah L. Hudson Kate E. Plummer Gavin M. Siriwardena Richard A. Fuller Karen Anderson Steven Hancock Kevin J. Gaston (2017). Doses Of Neighborhood Nature: The Benefits For Mental Health Of Living With Nature. *BioScience*, volume 67, issue 2, 1 pages 147–155, <https://doi.org/10.1093/biosci/biw173>
3. Ian Alcock, Mathew P. White, Benedict W. Wheeler, Lora E. Fleming, and Michael H. Depledge.(2014). Longitudinal Effects on Mental Health of Moving to Greener and Less Green Urban Areas. *nviron. Sci. Technol.* 48 (2), pp 1247–1255
4. Barton, J. and Pretty, J. (2010) What Is the Best Dose of Nature and Green Exercise for Improving Mental Health? A Multi-Study Analysis. *Environmental Science and Technology*, 44, 3947-3955.
5. Téllez Murcia Ela Isabel (2010). El sentido del Tejido Social en la construcción de comunidad. *Polisemia* No. 10, 9 -23.

EXPERIENCIA DOCENTE: IMPLEMENTACIÓN DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE ORIENTADO A PROYECTOS EN LA ASIGNATURA DE LABORATORIO DE MICROBIOLOGÍA CLÍNICA

Claudia Luz Navarro Villarruel y J. Jesús Padilla Frausto

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, Departamento de Ciencias Médicas y de la Vida. claudia.nvillarruel@academicos.udg.mx, jesus.padilla@cuci.udg.mx

RESUMEN

Como un programa de autogestión del aprendizaje ligado a la solución de una problemática real, la idea de implementar el método de aprendizaje orientado a proyectos (AOP) en la asignatura de Laboratorio de Microbiología Clínica (LMC), que se encuentra en la currícula de la Lic. en Químico Farmacéutico Biólogo de la Universidad de Guadalajara, surgió tras diagnosticar una debilidad en los conocimientos y habilidades técnicas en los alumnos que ingresaban a tal asignatura. La implementación consistió en que en grupos de no más de cinco alumnos se organizaran de tal forma que fungieran como personal en el laboratorio de diagnóstico microbiológico clínico, asesorados por un docente microbiólogo clínico. Debían evaluar por lo menos cinco muestras de pacientes cuyo cuadro clínico sugiriera algún tipo de infección. Tras una serie de entregables de planeación y ejecución del proyecto los estudiantes se enfrentaron a dificultades reales en la planeación y ejecución de las pruebas y el análisis e interpretación y reporte de resultados. Tras comparar los resultados de la evaluación diagnóstica con los resultados de la misma prueba después de la realización del proyecto, con el método de AOP, se logró mejorar hasta en un 86.7% el rendimiento académico del estudiante, es decir, fue posible motivarlo para que de manera autogestora nivelara sus conocimientos para asimilar los conceptos, técnicas y procedimientos que se incluyen como contenidos en la asignatura de LMC, enfrentándose a problemáticas reales durante el diagnóstico microbiológico clínico. Se consiguió el agrado, consentimiento y reconocimiento de los estudiantes al nuevo método implementado por las mejoras observadas durante ese ejercicio, lo cual representa una probada herramienta docente para tal asignatura para los próximos ciclos escolares.

INTRODUCCIÓN

Descripción genérica del proyecto: La unidad de aprendizaje de Microbiología que antecede el Laboratorio de Microbiología Clínica (LMC) no aborda debidamente los agentes etiológicos de las infecciones en humanos, debido a que los temas contemplados en el programa de la asignatura no incluyen los conocimientos fundamentales de bacteriología clínica, necesarios para comprender a cabalidad los contenidos del programa de LMC. Esto repercute en que el alumno no cuenta con la información mínima necesaria para desarrollar los métodos y procedimientos que se contemplan en la asignatura de LMC. Actualmente, el alumno decide revisar los temas necesarios mediante; repetición, resumen, síntesis o simplemente memorización, lo que representa un esfuerzo extra, pocas veces útil, para el alumno, que además, desafortunadamente el tiempo para dedicarle a esta actividad es limitado, dado que cuenta con al menos 6 asignaturas más por cursar en su semestre. Se requiere una estrategia didáctica efectiva, vivencial, que permita que el alumno, al enfrentarse a su realidad, pueda nivelar los conocimientos mínimos para obtener un conocimiento significativo de la asignatura. Implementación de un programa de autogestión de la información ligado a la solución de una problemática real en la asignatura de LMC, visualiza una alternativa que podría generar una motivación en el alumno a aprender y/o comprender los fundamentos de bacteriología clínica, los métodos de caracterización de los patógenos y sus fundamentos, así como, desarrollar habilidades para llevarlos a cabo. En el avance del 60% de la asignatura de LMC, el alumno ya se enfrentó a la resolución de problemas reales, dado que se evalúan muestras clínicas de pacientes. Así que todos o cualquiera de los temas considerados en el programa de la asignatura puede considerarse en la realización del proyecto. El proyecto pretende que el alumno evalúe, caracterice y determine la biota patógena en muestras clínicas como apoyo al diagnóstico oportuno de enfermedades infecciosas en 3 pacientes. Para lo que deberá de responder lo siguiente; (I) ¿Qué problemática puedo resolver?; (II) ¿Qué características debe presentar un supuesto paciente que cursa una infección microbiana?; (III) ¿Qué elementos debo incluir en el formato de consentimiento informado?; (IV) ¿El paciente está diagnosticado o requiere descripción médica?; (V) ¿El paciente ya fue tratado?; (VI) ¿Qué procedimientos debí elegir para el análisis microbiológico de las muestras clínicas, con el

objetivo de identificar y aislar el agente etiológico de la infección?; (VII) de aislar un patógeno, ¿Cómo puedo determinar el perfil de susceptibilidad a antibióticos de cada patógeno?; (VIII) ¿Concuerda el resultado del laboratorio con el historial y cuadro clínico referenciado por el médico tratante?; y por último, ¿Qué debo hacer para entregar al paciente el resultado completo (en el formato indicado por el instructor) en un máximo de 4 días tras la recuperación de la muestra clínica?.

Descripción específica del proyecto: Cada uno de los miembros del equipo que se generó en la unidad de aprendizaje de LMC, empleando fuentes de información de primer nivel describió una breve introducción sobre el estado del arte que guarda la infección y técnica para determinar la etiología de la infección, así mismo, identifico el problema, sus hipótesis y el objetivo del análisis de las muestras clínicas.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Los miembros del equipo redactaron en este elemento del reporte una secuencia de pasos a manera de relatoría o empleando un diagrama de flujo, los procesos que llevaron a cabo en el proyecto, desde la descripción de los elementos de la fase pre-analítica, la analítica y la post-analítica.

Los equipos se conformaron por 5 o 6 miembros uno de ellos fungiendo como Responsable sanitario (figura 1), así mismo, se en una reunión inicial se les dieron a conocer las políticas del proyecto y el reglamento de participación.

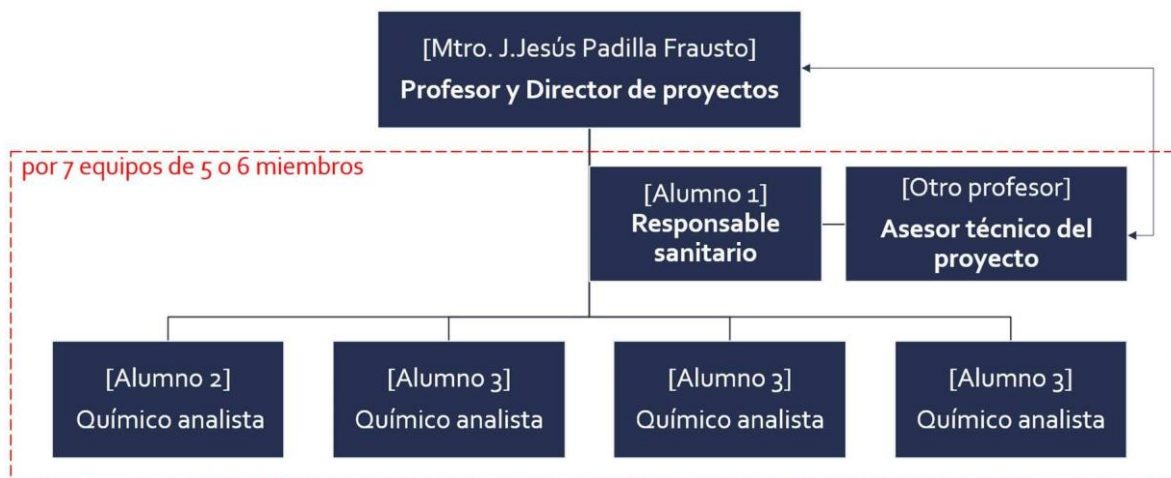


Figura 1. Roles y responsabilidades en el grupo de LMC para la realización del proyecto

Seis de los siete equipos decidieron emplear metodologías reconocidas por las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), Normas Mexicanas (NMX) de observación voluntaria, del Manual de Métodos de Análisis Bacteriológico (BAM, por sus siglas en inglés) y las recomendadas por las ISO. El equipo que no siguió esta metodología se apegó a una metodología convencional dado que no existe documentación normativa actualizada. En todos los casos se evaluaron a por lo menos tres pacientes. En la mayoría de los casos con resultados positivos para un diagnóstico de infección con etiología microbiana.

La dinámica de entregas paulatinas de avances del documento de reporte favoreció y permitió que los participantes programaran sus esfuerzos para lograr el cometido. Como observador externo (no solo como director) me di cuenta que los alumnos tienen la competencia de informatización y sobre todo tienen la habilidad de elegir fuentes de primer nivel y las estrategias para su documentación, cita y referencia.

Administración de los conflictos dentro del grupo: el profesor y asesor como rectores del orden, fungieron como intermediarios y conciliadores. En todos los conflictos se enfatizó en el sacar provecho de las situaciones buenas y las malas (tanto de las diferencias y/o coincidencias interpersonales, como de las dificultades técnicas que se generaron al estar limitados por los recursos). Se promovió el que el equipo aprendiera a generar conocimiento reflejo, aprender de las

malas decisiones y reutilizar las ideas y/o posturas anteriormente desechadas. La trascendencia de esta reflexión en la mayoría de los casos fue el argumento que apoyo a la resolución del conflicto, así como el esclarecimiento de las metas y objetivos del proyecto. En todos los casos se empleó una minuta de reunión y acuerdos.

Los conflictos que se generaron en el equipo se declaran a continuación, así como el plan de mitigación tabla 1.

Tabla 1. Conflictos y su plan de mitigación

Que no encuentren 3 pacientes con cuadros clínicos similares	Baja	Alto	Responsable sanitario	Consultar con el asesor técnico del proyecto la posibilidad de visitar otras localidades para conseguir los casos.
Que no se les permita acceder al laboratorio de microbiología o no se les facilite el material necesario en el momento	Media	Medio	Todo el equipo	Informar al profesor para que solicite otro espacio y/o materiales.
Que haya conflictos internos en el grupo por disparidad de ideas y/o criterios	Alta	Medio	Cada miembro del equipo	El profesor mediará y conciliará las partes, mediante una reunión en la cual se llevará una minuta. Presione aquí para ver minuta de reunión.
Que no se logre aislar y/o determinar al microorganismo sospechoso	Media	Alto	Responsable sanitario	El profesor y asesor técnico proporcionarán al estudiante información y recursos para la implementación de métodos más sensibles para la determinación del patógeno y/o su huella inmunológica.

Postura de resolución de la problemática (sustantiva): La problemática sustantiva se definió como la que surge cuando alguno de los recursos es limitado o se agota. En particular para uno de los equipos se presentó un conflicto interpersonal con el Técnico Académico responsable del Laboratorio de Microbiología, lo que configuró un problema sustantivo al limitar el acceso al laboratorio a algunos miembros del equipo, por lo que el proyecto del equipo presentó un retraso considerable en la etapa de análisis de las muestras. Desafortunadamente, aun cuando se llegó a un acuerdo personal con el Técnico Académico, éste no se mostró profesional por lo que continuo con la resistencia contra el equipo, el respeto fue la principal solución, aunque mi estrategia como profesor fue limitar el contacto de ambas partes, finalmente se consiguió un segundo espacio para que se culminara con el análisis de sus muestras. En todos los casos se empleó una minuta de reunión y acuerdos.

Comunicación y colaboración en el equipo: La primera estrategia fue conformar equipos por afinidad/compatibilidad (de horarios, de personalidades de tiempo). Una vez conformados los equipos, se solicitó que se definieran los roles (administrativos) y se realizó un taller, donde el objetivo fue generar vías y estrategias de comunicación entre el equipo. Por otro lado, la estrategia para asegurar la colaboración equitativa y participativa de cada uno de los miembros del equipo, fue el sensibilizar a todos con las metas y propósitos del proyecto, así como del compromiso no solo de trabajar en el proyecto, si no del aprendizaje (conocimientos y habilidades) que obtendrá tras trabajar en el proyecto. Sensibilizar a cada miembro que el que más trabaje más gana (práctica y experiencia). De igual manera, si uno o mas no trabaja, genera un retraso en tiempo, que demandará

más esfuerzo en otros integrantes del equipo, y que la consecuencia pudiera ser una baja calificación del proyecto.

Los grupos son heterogéneos, los equipos fueron heterogéneos, sin embargo, esta cualidad del equipo en la mayoría de los casos les resulto en una ventaja en el equipo. Fue posible asumir las habilidades técnicas personales de cada uno de los miembros, por lo que las actividades se distribuyeron según sus aptitudes. Por ejemplo, una o dos personas con habilidades técnicas para la redacción o manejo de tecnologías de la información generaron los documentos entregables, con los insumos que sus compañeros generaron, otros los que contaban con más tiempo y habilidades técnicas para la siembra y análisis laboratoriales, se enfocaron precisamente en eso. El 80% de los equipos entregaron sus reportes de resultados a tiempo al paciente, y el 100% de los equipos lograron culminar sus proyectos en la fecha establecida para participar en el Seminario de Proyectos de LMC.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El alumno debió describir los resultados obtenidos de su análisis y la relación de los hallazgos con la descripción clínica que el médico realizó sobre la infección, así mismo tras establecer el agente etiológico, debió reportar el tratamiento terapéutico antimicrobiano adecuado para contrarrestar la infección. Los resultados fueron ponderados en una rúbrica de evaluación.

Todos los equipos atendieron y presentaron en tiempo y forma sus ENTREGABLES y PRODUCTO FINAL. Evento de cierre: Seminario de Laboratorio de Microbiología Clínica, donde cada equipo presentó sus resultados y fueron evaluados mediante una rúbrica para la presentación y una lista de cotejo para autoevaluación y coevaluación, a continuación se muestra un collage de imágenes del seminario (figura 2).



Figura 2. Collage de imágenes del Seminario de Presentación de Proyectos de LMC 2017A

Como resultados genéricos del proyecto, se presentan dos gráficos comparativos donde se muestran las diferencias (incrementales) en los resultados de la evaluación diagnóstica antes y después del proyecto en las mismas áreas del conocimiento, necesarias para lograr la competencia establecida en el programa de LMC (figura 3).

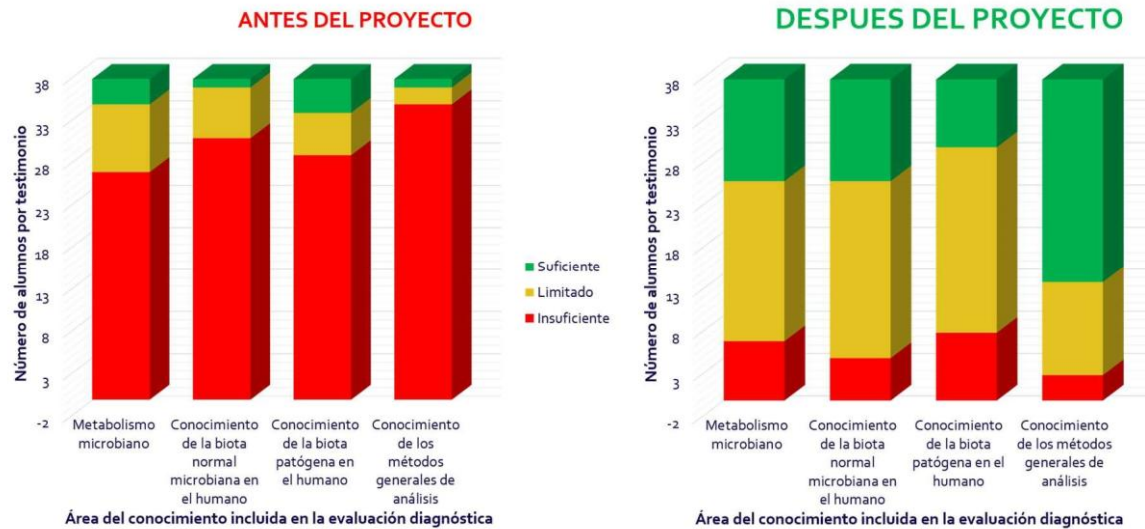


Figura 3. Resultados académicos del proyecto.

Como instrumento de evaluación de resultados del aprendizaje se aplicó de nuevo el mismo examen que se empleó al inicio del curso como evaluación diagnóstica.

CONCLUSIÓN

Se logró mejorar el rendimiento académico del estudiante, es decir, fue posible motivarlo para que de manera autogestiva se nivelaran sus conocimientos para asimilar los conceptos, técnicas y procedimientos de la UA de LMC. Se lograron mitigar los conatos de conflicto que se gestaron por el estrés del equipo y las carencias de material. Finalmente, logré como profesor implementar una metodología didáctica diferente, interesante y sobre todo efectiva, sobre una problemática particular en la UA de Laboratorio de Microbiología Clínica. Seguiré implementándola con la actualización de la administración de recursos y riesgos que me ha dejado de experiencia este ejercicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Krajcik, J. S., & Blumenfeld, P. C. (2006). Project-based learning. pp. 317-34.
2. Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., & Palincsar, A. (1991). Motivating project-based learning: Sustaining the doing, supporting the learning. *Educational psychologist*, 26(3-4), 369-398.
3. Learning, P. B. (2012). Project Based Learning. Goal-based Scenario, and Learning, Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The Clearing House*, 83(2), 39-43.
4. Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. pp. 43

DIRECCIÓN COMO ELEMENTO CLAVE PARA GUIAR UNA CAFETERÍA HACIA EL ÉXITO

Jessica Isabel Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, Nallely García Bravo, María Isabel Crisanto Albino, Maribel Sánchez Avendaño y Daniela Medina Juárez

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca. jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Para una empresa, sin importar el tamaño, es indispensable tener un rumbo que seguir, al igual que contar con alguien que tenga claro qué y cómo deben hacerse las cosas. La persona que ejerce la dirección dentro de una organización es la encargada de, no solo de revisar y vigilar que las actividades se cumplan, sino que también de impulsar y motivar a todo el personal para que las metas establecidos sean alcanzados. El objetivo de esta investigación es analizar cómo se lleva a cabo la fase de dirección dentro de las cafeterías de Tuxtepec, Oaxaca, a través de una entrevista; cuyo fin es identificar las áreas de oportunidad existentes, para de esta manera establecer estrategias de mejora. El instrumento utilizado fue una guía de entrevista semi-estructurada; Se entrevistó a los dueños o encargados de tres establecimientos en Tuxtepec, Oaxaca. Para realizar el análisis de la entrevista se identificaron las etapas significativas y crearon categorías para agrupar las respuestas (mediante una distribución de frecuencias). Se observó que la mayor parte de las decisiones son tomadas por los dueños (83.33%), lo que puede ocasionar inconvenientes, debido a que no siempre estos no siempre se encuentran presentes cuando se requiere tomar alguna decisión y no se sabe qué hacer; sin embargo, en todos los negocios se mencionó que existe un clima laboral agradable y la comunicación es armoniosa; debe ser destacado que la única forma de reconocimiento son los incentivos monetarios. Los tres encargados de las cafeterías se mostraron seguros acerca de la dinámica del negocio, el ambiente de trabajo y la forma de operar, pero admiten que siempre se puede mejorar, ya que su mayor amenaza es la competencia.

INTRODUCCIÓN

Actualmente un reto de toda organización es lograr la eficiencia, lo cual puede lograrse a través de la administración, pues esta ayuda a que una empresa a cumplir con los objetivos planteados. La administración es un acto de coordinación humana (individual y grupal) para alcanzar objetivos. El ser humano requirió mayor y mejor coordinación con los demás cuando comenzó a vivir en comunidades y, en consecuencia socializar; por tal razón se ha vuelto tan importante que el ser humano mejore sus habilidades administrativas y así le sea más fácil realizar una tarea en conjunto. Hoy en día, la administración es la disciplina que estudia los procesos productivos con el fin de generar la mayor eficiencia y eficacia del trabajo humano posibles para obtener los mejores beneficios en relación con los recursos disponibles: financieros, tecnológicos y humanos. Pero es indispensable que el administrador sea quien desarrolle esas habilidades, pues en él recae el asegurarse que todo se haga conforme fue planeado.

TEORÍA

A lo largo de la historia, diversos autores han definido el concepto de “administración” de diferente manera, sin embargo, con algunas similitudes entre ellos son las siguientes: Henri Fayol (1986, citado en Hernández, 2001) quien considera que administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar; Koontz y O'Donnell (1955, citado en Hernández, 2001) mencionan que es la dirección de un organismo social y su efectividad en alcanzar objetivos, fundamentada en la habilidad de conducir a sus integrantes; mientras que Leonard Kazmier (1974, citado en Hernández, 2001) plantea que las etapas que integran la administración son planeación, organización, dirección y control. (Hernández, 2011)

En base a las definiciones anteriores se puede decir que la administración es un conjunto de fases o etapas que conllevan un proceso y métodos para coordinar e integrar los recursos y las necesidades de la empresa en la busca del cumplimiento de las metas para dirigir a la empresa al lugar deseado o fin que queremos alcanzar.

Las principales etapas de la administración son cuatro; conformadas por la planeación, organización, dirección y control. A pesar de ser todas de gran importancia, en este trabajo se analizara la dirección como elemento clave para guiar una cafetería hacia el éxito, pues, según Reyes (1997) la dirección

Consiste en impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo de un organismo social con el fin de que el conjunto de todas ellas realice de la manera más eficaz los planes señalados. Permitiendo que todos los miembros de la organización cooperen realizando las tareas de una manera eficaz y eficiente para el logro de los objetivos de la organización.

La dirección se compone de etapas fundamentales que dirigen el rumbo de la empresa, dichas etapas, de acuerdo a Munch (2010) son:

- Toma de decisiones: la cual consiste en elegir un curso de acción entre varias alternativas. Existen dos tipos de toma de decisiones las programadas y las no programadas. Para el proceso de toma de decisiones se siguen varias etapas, como son: Suceso de estímulo; Búsqueda de información; Formulación del problema; Evaluación de alternativas; Elección de la mejor alternativa e Implementación. Una vez que se ha tomado una decisión es importante verificar que se haya realizado en base a los siguientes elementos: recolección de información relevante sobre la posible decisión, tener conocimientos de problemas anteriores o circunstancias alrededor, la experiencia proporciona información para la solución del próximo problema o circunstancia, el análisis del problema y juicio con el fin de seleccionar el curso adecuado que debemos tomar.
- Integración de recursos humanos, consiste en obtener al personal idóneo para el mejor desempeño de las actividades de la misma. Dentro de esta etapa se considera el reclutamiento, pues dicho proceso permite obtener los candidatos para ocupar el puesto, la selección de la persona más idónea; así como también incluye la inducción, la capacitación y desarrollo para lograr la máxima eficiencia.
- Motivación, es la manera en que el dueño o encargado mantiene y crea en sus trabajadores una iniciativa y un espíritu de dar lo mejor de sí para la empresa, esta puede estar acompañada de incentivos, pero no deben considerarse como lo más importante o necesario para mantener la motivación, ya que el abuso de este puede malacostumbrar a los trabajadores y así perder el interés por su trabajo.
- Comunicación. Implica la transmisión de información de una manera estratégica con el propósito de mantener a los empleados informados acerca de los cambios o logros de la empresa.
- Supervisión. Es el acto de mirar a los empleados que realicen lo ordenado de la manera indicada para evitar retrasos o pérdidas en la empresa, este papel no es tan fácil, porque no solo es observar si no también saber ordenar a tus subordinados como aran las cosas para conducir a la empresa a dónde quiere llegar.

METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se lleva a cabo la fase de dirección dentro de las cafeterías de Tuxtepec, Oaxaca, a través de una entrevista; cuyo fin es identificar las áreas de oportunidad existentes, para de esta manera establecer estrategias de mejora.

Se realizó una entrevista a tres encargados de cafeterías de Tuxtepec, con la finalidad de conocer la forma en que las mi pymes esta ciudad llevan a cabo la dirección de sus empresas, y así identificar las áreas de oportunidad en la implementación de la dirección, y así tener la posibilidad de crear soluciones efectivas que conduzcan a un mejor funcionamiento de negocio.

Tabla 1. Datos sociodemográficos

NOMBRE	DIRECCIÓN	AÑOS DEL NEGOCIO	TRABAJADORES	DUEÑOS
Café Bueno	Av. Mancilla Santa Fe.	975, 2	3	Socios
Café Ricetta	Av. 5 de mayo entre Aldama y Morelos.	875 y 8	5	Socios
Calesa Gourmet Café	Libertad y Arteaga, colonia centro.	605 entre Juárez,	10 y 4	Franquicia

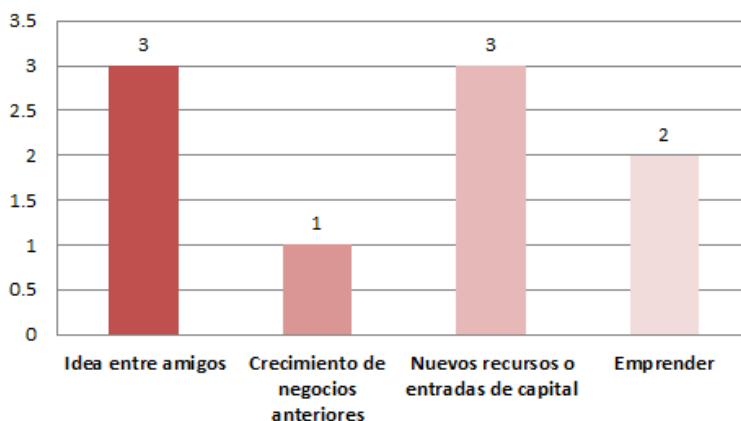
El instrumento utilizado fue una entrevista semiestructurada que consta de 58 preguntas abiertas divididas en las fases de: motivación, planeación, organización, dirección, control, análisis de la empresa y del entorno (general y anecdótico), además de un apartado de datos socio-demográficos que nos permite conocer más sobre la empresa. Este estudio se centró solamente en el área de Dirección, complementándose con motivación y datos sociodemográficos.

Para llevar a cabo el estudio primeramente se localizaron todos los negocios de cafetería que existen en Tuxtepec, posteriormente con base a la experiencia, se eligieron tres negocios muy conocidos en este ámbito. Una vez seleccionados se contactó al encargado de cada uno de los establecimientos, explicándoles en qué consistía la entrevista, después se acordó una fecha para realizar la entrevista, las cuales fueron videograbadas y luego se transcribieron.

Se identificaron frases significativas de las respuestas proporcionadas por los encargados de los negocios y se crearon categorías; posteriormente se realizó un análisis de distribución de frecuencias.

RESULTADOS

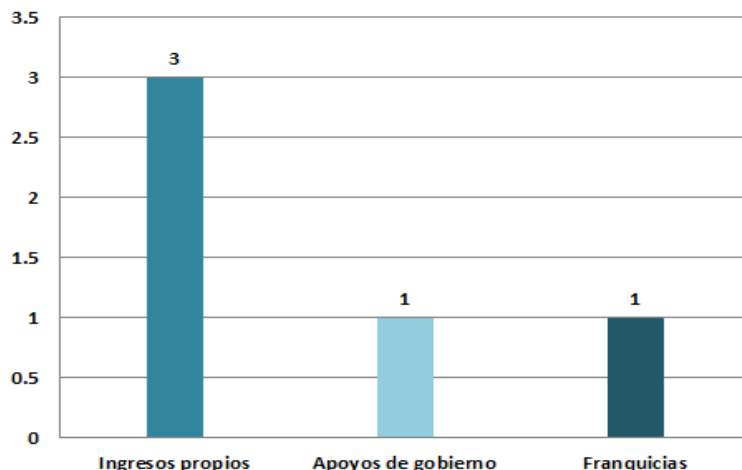
Dentro de los resultados se encontró que los dueños de los negocios buscan mantener sus establecimientos con la finalidad de generar ingresos económicos propios, para lograr esto la mayoría de los encargados buscan asesoría para tomar las mejores decisiones acerca de su negocio, apoyos, etc.; además de las asesorías, buscan contratar baristas que cuenten con experiencia laboral, aptos para el puesto según la descripción requerida, que sepan realizar las actividades, etc. (Gráfica 1).



Gráfica 1. Ideas para iniciar su propia empresa

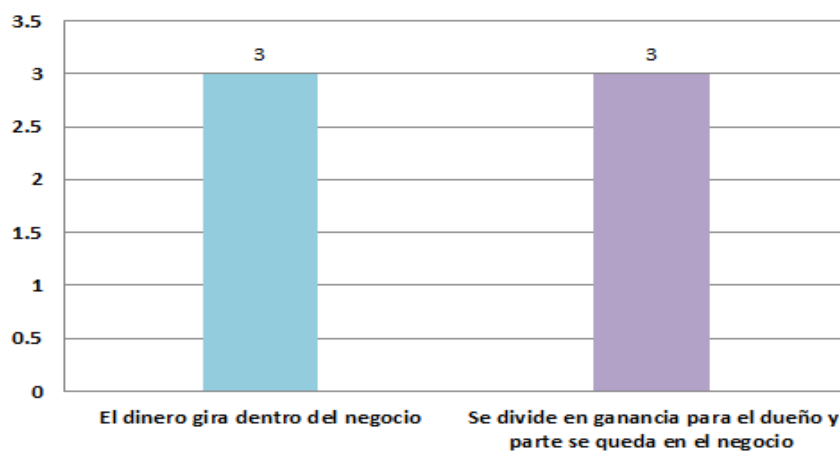
Al tratarse sobre las fuentes de ingreso de los negocios se encontró que la mayor parte corresponde a ingresos propios. Y muy pocas veces es debido a algún apoyo del gobierno, en el cual influye la falta de información y capacitación para obtener estos beneficios; motivo que los orilla a asociarse

con personas de otros estados, con otros compañeros de trabajo, familia, conocidos, etc. (Gráfica 2).



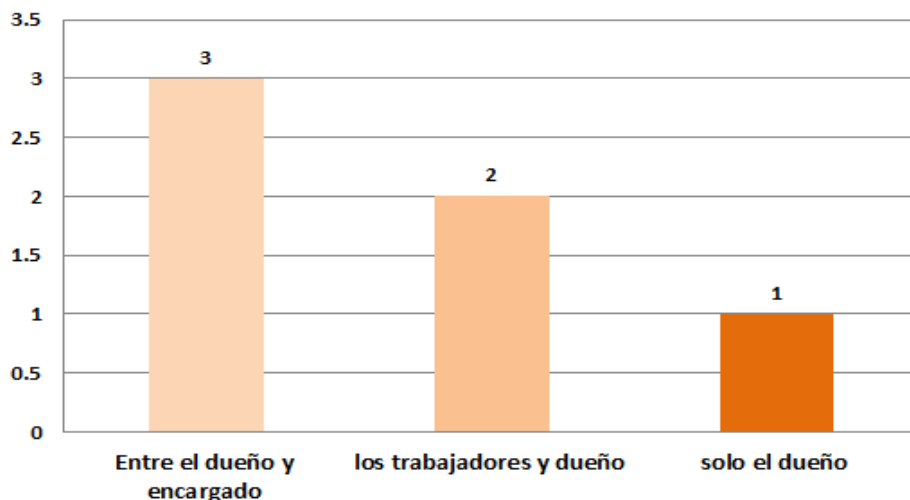
Gráfica 2. Fuentes de ingreso para la creación del negocio

Las ganancias obtenidas dentro de estas mi pymes son variadas, ya que depende en gran parte de los días o temporada por la cual estén pasando (climas o situación social); a pesar de esto, los empleados buscan la forma de obtener ganancias para el dueño y proveerse de materias primas para el resto de la semana, ofreciendo una variedad de cafés fríos y calientes para cada temporada, además de aperitivos para degustar con su bebida (Gráfica 3).



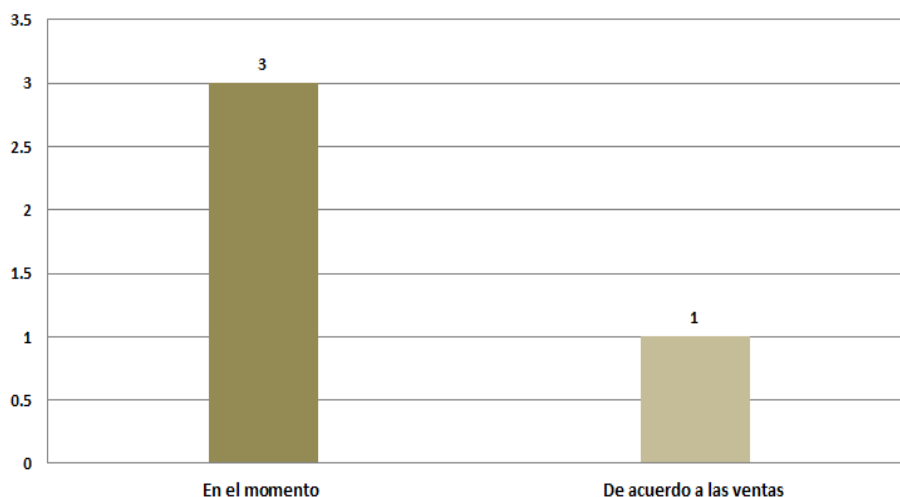
Gráfica 3. Forma de administrar las ganancias

En lo referente a la dirección se encontró que las decisiones de las mi pymes son tomadas por los dueños y encargados, aunque en pocas ocasiones estos no están presentes en la supervisión de sus negocios, tratan de tomar la mejor decisión para la solución de problemas. De igual manera pocas veces se toman en cuenta la opinión de los demás colaboradores de la empresa. Este punto es muy importante pues los colaboradores sugieren que exista más presencia de los dueños, para que las decisiones que se tomen en conjunto o individualmente sean de éxito para la empresa (Gráfica 4).



Gráfica 4. ¿Quién dirige el rumbo de la empresa?

Por ser negocios con un personal limitado y con falta de una estructura organizacional, las decisiones son tomadas de acuerdo a las circunstancias que se presenten día con día, por parte del encargado; incluso si presentan bajas ventas o algún imprevisto que modifique sus metas. Esto representa un riesgo bastante considerable, dada a la responsabilidad que toman los encargados cuando el dueño no se encuentra o no se localiza en el local; también es importante tener como encargado a una persona que garantice el cumplimiento de las metas de la organización (Gráfica 5).



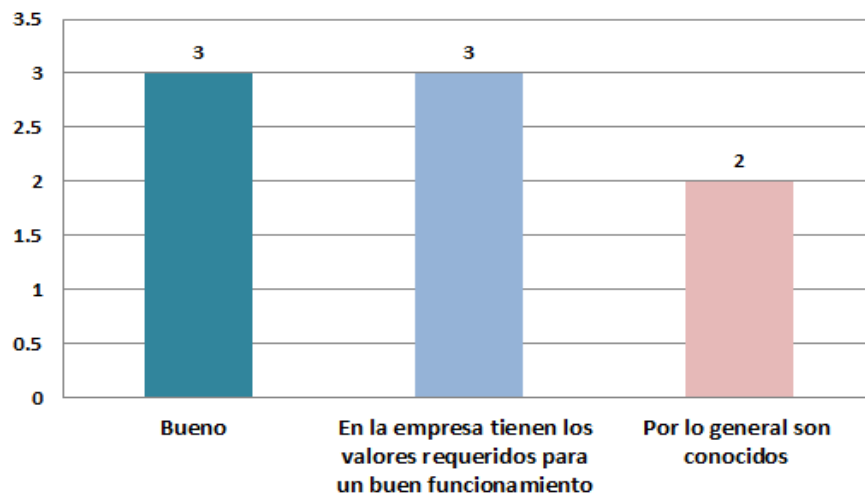
Gráfica 5. Forma en que se toman las decisiones

Las relaciones de autoridad se encuentran establecidas y son conocidas por todos, aunque no de una manera formal; las mi pymes de esta región no cuentan con organigramas escritos, manuales, políticas, o instrumentos administrativos que contribuyan a un mejor funcionamiento o desempeño de las responsabilidades; lo cual no significa que estas no sean cumplidas (Gráfica 6).



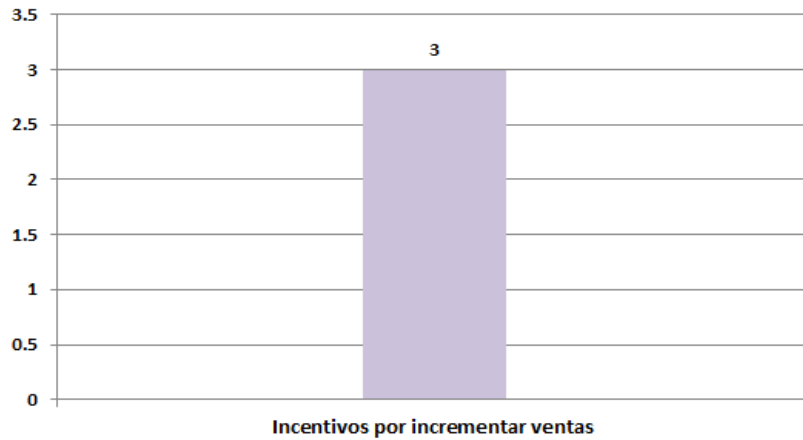
Gráfica 6. Relaciones de autoridad

Los empleados tienen una buena relación entre ellos, al contar con poco personal este punto puede llegar a faltar, al poder conocer a todos; demuestran un comportamiento adecuado y con ciertos valores que permiten un área de trabajo armonizable. Fue mencionado también que los mismos empleados muchas veces recomiendan a sus conocidos para el puesto (Gráfica 7).



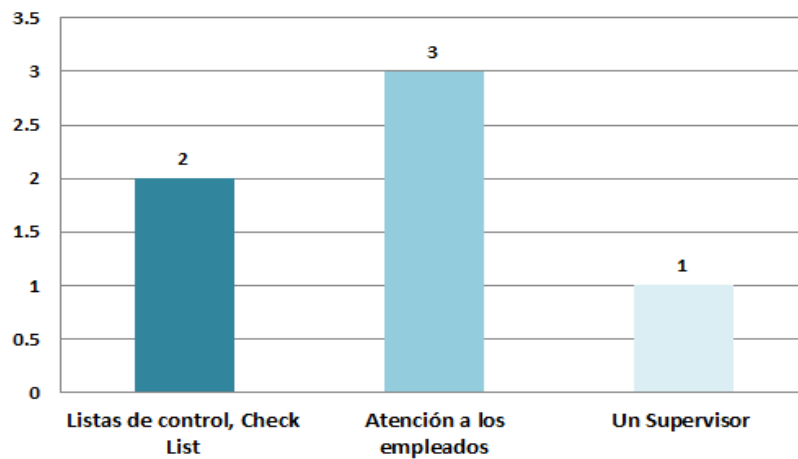
Gráfica 7. Convivencia entre los colaboradores

Los dueños de los negocios entrevistados motivan a sus trabajadores mediante incentivos, lo cual hasta el momento ha funcionado, pero quizás no sea la mejor opción para la orientación de la empresa, porque no siempre se podrá cumplir con estos incentivos, deben buscar nuevas alternativas y aplicarlas para que los colaboradores no solo se motiven con incentivos económicos, pueden recurrir a felicitaciones, empleado del mes, etc. Motivándolos no solo a mejorar personalmente si no a cumplir de igual manera las metas de la empresa (Gráfica 8).



Gráfica 8. Método de motivación

Ninguna empresa tiene como tal un programa, políticas, o manuales escritos que dirigen el rumbo de la empresa o que ayuden a supervisar las tareas de los colaboradores, de igual manera no existe una persona dedicada en un 100% a coordinar a sus compañeros; en lo general ellos también cuentan con más responsabilidades (Gráfica 9).



Gráfica 9. Cosas por mejorar en la supervisión

Se pudo observar que los tres cafés no cuentan con un organigrama. En base a las respuestas de los entrevistados el organigrama propuesto para los negocios es el siguiente (Figura 1).

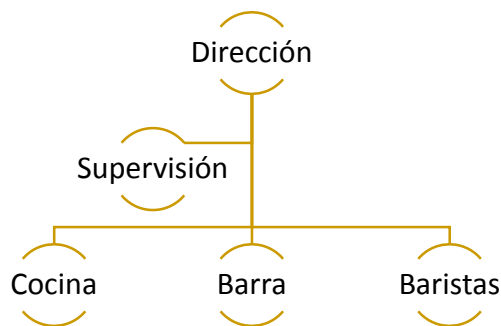


Figura 1. Organigrama

CONCLUSIONES

Al término de la investigación, se concluyó que en cada una de las mi pymes establecidas en Tuxtepec, Oaxaca, existen oportunidades de mejora en su etapa de control, ya que éstas no cuentan con un organigrama bien definido, escrito, y reconocido por todos los trabajadores, aunque sí se mantiene un ambiente de respeto dentro de las mismas, y cada quién conoce lo que debe hacer. Al igual, se percató que la principal amenaza hacia el desarrollo económico, expansión y estabilidad de las cafeterías, es su competencia, ya que en los últimos años muchos nuevos Cafés han llegado a Tuxtepec, lo cual los deja haciendo su mayor esfuerzo por retener a su clientela regular, al mismo tiempo que atraen a una nueva; en este mismo punto se supo de que la publicidad es muy importante para su éxito, y el medio más eficaz y económico son las redes sociales, por las cuales permiten a los clientes conocer los productos que ofrecen, recordar la marca y conocer su localización. Las entrevistas realizadas aportaron mucha información interesante y relevante, de tal forma que ayuda a plantear un modelo que auxilie a las pymes en Tuxtepec a mejorar y desarrollarse de forma positiva, especialmente enfocándose en su fase de control.

BIBLIOGRAFÍA

1. Campos, A. E. (2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/el-proceso-administrativo-segun-varios-autores/>
2. Chiavenato, I. (1999). Introducción a la teoría general de la administración. En I. Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la administración* (págs. 225-231). México.
3. Galindo, L. M. (2001). Fundamentos de la Administración. En L. Munch, *Fundamentos de la Administración*. México: Trillas.
4. González, J. J. (2007). *Estudio de la ciencia de la administración*. Primera edición.
5. James, S., Edward, f., & Daniel Gilbert, J. (1996). Administration. En E. f. James stoner, *Administration* (pág. 11). Sexta edición.
6. Konntz, & O'donel. (1985). *Administración*. México: Mcgraw hill.
7. koontz, H., & weihrich, H. (2012). Administración una perspectiva global. En H. koontz, & H. weihrich, *Administración una perspectiva global* (pág. 21). Décima edición.
8. Munch Galindo L. (2010). Fundamentos de Administración. México: Trillas.
9. Paz., Á. C. (2007). *Administración de Empresas y Organización de producción*.
10. Reyes Ponce, A. (1997). *Administración Moderna*. México: Limusa.
11. Reyes Ponce, A. (2005). *Administración de empresas 2*. México: Limusa/ Grupo Noriega Editor

ÓPTICA APLICADA A HUELLAS DE MANUFACTURA EN MATERIALES MALACOLÓGICOS, SU IDENTIFICACIÓN POR REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGING (RTI)

Adrián Velázquez Castro.¹ Ivonne S. Schönleber Riusech.² Jannu Lira² Edgar I. Mendoza Cruz³

¹Museo del Templo Mayor - INAH. ²Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca - ENAH, litoteca@gmail.com, ³ Departamento de colecciones arqueológicas comparativas – DEA – INAH, ei.mc.1227@gmail.com.

RESUMEN

Una parte fundamental de la investigación arqueológica es el análisis de piezas realizadas por las antiguas sociedades con la finalidad de entender aspectos socioculturales. Para lograr esto se han empleado una serie de técnicas que van desde la simple observación hasta la aplicación de métodos desarrollados desde otras ciencias como la Física en este caso específico la óptica.

Metodología y desarrollo:

Este estudio se lleva a cabo aplicando la herramienta RTI, la cual se vale de las propiedades físicas de la luz para la creación de un modelo 2.5D a través de la extrapolación de los píxeles de una secuencia fotográfica controlada con distintos ángulos de luz incidente; lo cual permite observar de manera más profunda detalles macroscópicos, y se busca determinar si es posible diferenciar marcas producidas en una pieza con el proceso de desgaste realizado con placas de basalto y otra con basalto y abrasivo de arena. Se toman como ejemplos 2 materiales malacológicos de la especie *Pinctada mazatlanica*, que han sido elaborados con la finalidad de conocer las técnicas usadas en el México prehispánico para manufacturar objetos de concha —proceso conocido como arqueología experimental—. Para este escrito se analizaron las huellas en los objetos experimentales. Dichos ejemplares pertenecen al proyecto “Técnicas de manufactura de los objetos de concha del México prehispánico” donde se observaron las técnicas de elaboración. Se identificó la dirección de movimiento de las herramientas de fabricación para abrasión y corte; así como, diferentes grados de pulimento, mostrando las crestas y valles de las superficies de trabajo.

Resultados:

Para este escrito se analizaron las huellas en los objetos experimentales. Dichos ejemplares pertenecen al proyecto “Técnicas de manufactura de los objetos de concha del México prehispánico” donde se observaron las técnicas de elaboración. Se identificó la dirección de movimiento de las herramientas de fabricación para abrasión y corte; así como, diferentes grados de pulimento, mostrando las crestas y valles de las superficies de trabajo.

Conclusiones:

Es una alternativa económica y fácil de realizar en campo como gabinete, donde se obtienen los datos rápidamente, en contraste con la microscopía electrónica de barrido. Que ayuda en la identificación de las huellas de manufactura y puede aplicarse a diferentes tipos de materiales.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizó con la intención de ver aquellas marcas de manufactura que no se distinguen a simple vista, pero que están presentes en los materiales malacológicos. Estas pueden ser visualizadas con diversos métodos que implican un alto costo o un tiempo prolongado de espera de resultados, sin embargo esa no es la intención de este trabajo, por lo cual se privilegió uso del RTI, que es un método fotográfico computacional que captura la forma y el color de la superficie de un objeto que permite la iluminación interactiva del objeto desde cualquier dirección, además admite la mejora matemática de los atributos de forma y color de la superficie a analizar, siendo una opción muy viable en la actualidad.

Las características mencionadas permiten revelar información de superficies que no se ven bajo el examen macroscópico directo del objeto. El software actual de RTI y las metodologías relacionadas fueron construidos por un equipo de desarrolladores internacionales, desarrollado por Tom Malzbender y Dan Gelb [1], investigadores de Hewlett-Packard Labs. En 2001, se publicó un documento que describe estas primeras herramientas y métodos, denominado Mapa de textura polinomial (PTM) [2] [3] [4].

Se crean estas observaciones a partir de información derivada de múltiples fotografías digitales de un objeto fotografiado desde una posición fija de la cámara. En cada fotografía, la luz se proyecta desde una dirección diferente conocida o cognoscible. Este proceso produce una serie de imágenes del mismo sujeto con diferentes reflejos y sombras. La información de iluminación de las imágenes se sintetiza matemáticamente para generar un modelo de la superficie, lo que permite al usuario volver a “encender” la imagen RTI de forma interactiva, seleccionando el ángulo de luz incidente y examinar su superficie.

“Cada RTI se asemeja a una sola imagen fotográfica bidimensional (2D). A diferencia de una fotografía típica, la información de reflectancia se deriva de la forma tridimensional (3D) del sujeto de la imagen y se codifica en la imagen por píxel, de modo que la imagen RTI sintetizada “sabe” cómo la luz se reflejará en el sujeto. Cuando se abre el RTI en el software de visualización RTI, cada píxel constituyente puede reflejar la luz “virtual” interactiva del software desde cualquier posición seleccionada por el usuario. Esta interacción cambiante de luz y sombra en la imagen revela detalles finos de la forma de superficie 3D del sujeto” [3].

Los desarrollos y aplicaciones de esta técnica se siguen dando y permiten su aplicación a áreas muy variadas entre ellas la arqueología como se ve en este texto.

Reflectance Transformation Imaging (RTI) aplicado a las huellas de uso y manufactura

Esta técnica surge a partir del desarrollo de un software para el manejo de imágenes y ha sido probada como una forma —sobre todo— de registro y análisis de materiales encaminados a resaltar aspectos en la superficie [3]. Actualmente se encuentra una amplia gama de objetos que han sido analizados por esta técnica; aunque la mayoría de los estudios han sido encaminados —sobre todo— a resaltar rasgos que se han perdido por el paso del tiempo en la superficie de los materiales, ejemplos como los correspondientes a dinteles, manuscritos antiguos, petrograbados y monedas entre algunos [5]. Si bien este programa no tenía la intención primaria para determinar huellas de manufactura y uso, con el tiempo diversos investigadores se han percatado de su utilidad en este rubro. Como parte de dichos esfuerzos, desde hace algún tiempo el Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, de la ENAH ha sido pionero en la aplicación del RTI para el análisis de los materiales líticos y ha colaborado en el estudio de materiales malacológicos [6].

La base teórica es la reflexión de la luz [7], que es lo que nos permite ver las cosas, las longitudes de onda con la que se da en dicha reflexión es la que deja apreciar los colores de los cuerpos que vemos diariamente y la ausencia u obstrucción de luz es la que crea las sombras que sirven para contrastar imágenes e incluso determinar profundidades al ojo humano y bajo estos principios se maneja el RTI [3]. (Fig. 1)

La incidencia de luz se da por medio de vectores que no son otra cosa que líneas perpendiculares que tienen diversas direcciones dependiendo de la posición, superficie del objeto —es decir si es plano los ángulos serán paralelos o a la inversa si es muy poroso y/o irregular—, la dirección de la que proviene la luz y por último el lugar donde se encuentra el observador. Estos factores son los que provocan que al ver un objeto en diversos ángulos se noten o no elementos físicos que lo conforman.

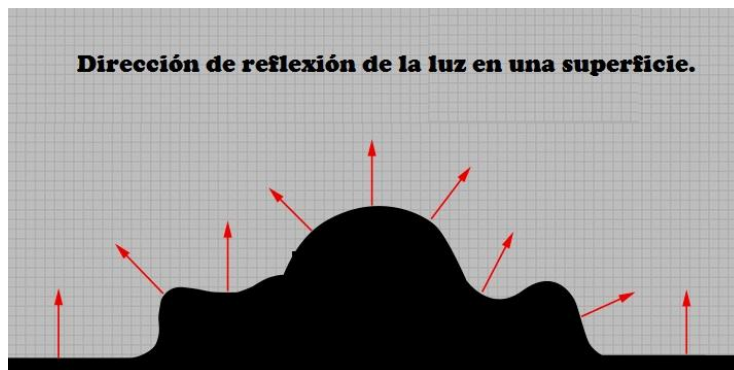


Figura 11. Esquema de luz reflejada en los objetos de manera normal. Tomada y traducida de <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/index.html>. Consultado en abril 2016.

PROCEDIMIENTO

Para la producción de los modelos se requiere de una cámara digital de alta resolución, computadora que cuente con los softwares *RTI builder* y *RTI viewer*, pie de fotografía, luces y flashes profesionales, fondos, escalas y esferas negras o rojas brillantes [8].

Primeramente se debe fijar la cámara en el pie de fotografía en posición cenital, la pieza debe colocarse sobre un fondo donde contraste, poniendo de una hasta cuatro esferas en los vértices del encuadre de la toma. Para fines del estudio de materiales arqueológicos siempre se cuenta con una escala gráfica la cual permite tener la referencia de las dimensiones de la pieza [2].

Una vez terminado lo anterior se toma la cantidad de fotografías que se crean necesarias, cada una de ellas colocando la iluminación —flash— en diferentes ángulos; durante el proceso se debe cuidar que cada una de las tomas este enfocada y bien iluminada, ya que de lo contrario el modelado en la simulación final se verá afectado. También para un mejor resultado se favorece que exista un correspondiente opuesto en la dirección y ángulo de la luz incidente [9] [2].

Ya que se tienen las fotografías deseadas, se procede a la elaboración del código. Para esto se utiliza el programa *RTI builder*; el funcionamiento del programa se da por medio de algoritmos que formulan un patrón de carácter matemático con el cual se permite explorar en una pantalla la superficie del objeto a estudiar [2] [3].

Las imágenes que utiliza el RTI son registradas con la diversidad de ángulos de luz por cada pixel, es por lo que, la imagen debe ser de alta resolución para mayor cantidad y calidad de los pixeles. Posteriormente el software puede calcular la superficie pixel por pixel, tomando como base los ángulos de incidencia de la luz; aunado a esto se registra el RGB (rojo-verde-azul) de cada imagen para que en el modelo se pueda recrear los colores exactos según la incidencia de la luz. En otras palabras, la luz reflejada en distintos ángulos es registrada de manera algorítmica en cada pixel y con esa información se puede recrear la facie en cualquier ángulo de luz y la escala cromática que esta iluminación permite apreciar [3]. (Fig. 2)

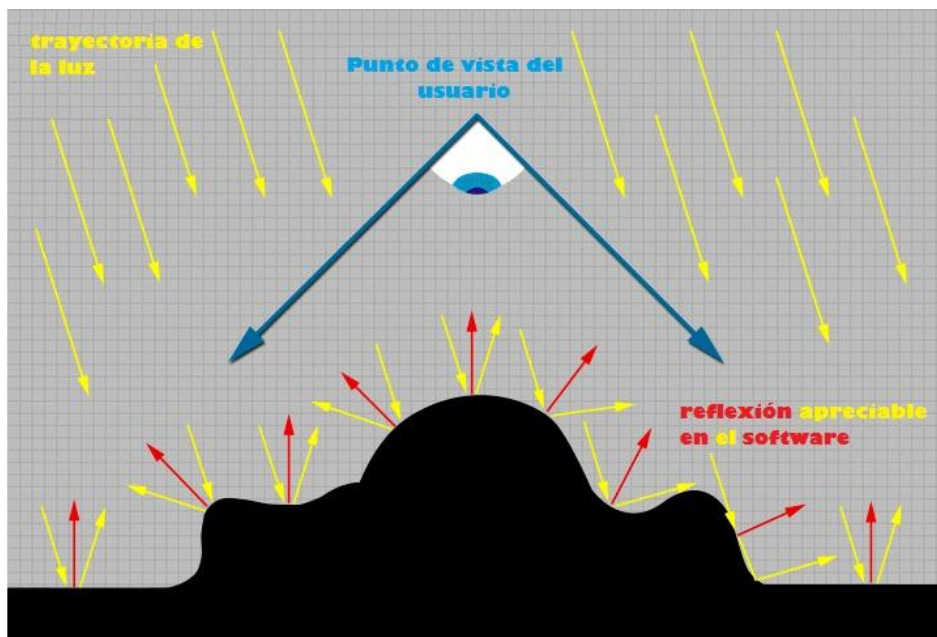


Figura 12. Esquema de luz incidente y reflejada con proceso de software, Tomada y traducida de <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/index.html>. Consultado en abril 2016.

Así, se realiza un empalme de todas las imágenes contempladas, tomando como ejes de referencia las esferas colocadas en la fotografía, en las cuales se reflejarán los diversos ángulos que se emplearon. El resultado es un modelo en 2.5 dimensiones —es decir— que permite apreciar cierta profundidad de algunos detalles, sin llegar a ser una representación con largo, ancho y grosor totales —conocido como 3D—. (Fig. 3)

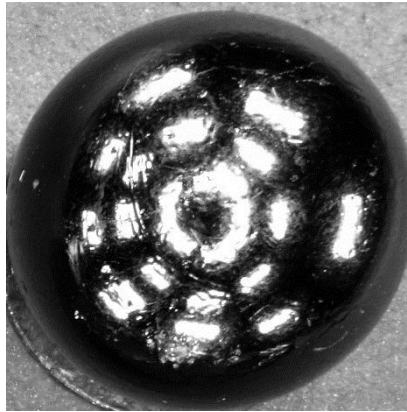


Figura 13. Esfera con el ensamble de la serie de luz incidente para la generación del modelo. Se observan 24 posiciones de las fuentes de iluminación.

La recreación solo puede ser manipulada mediante el Software *RTI viewer*. Es en este momento que se realiza el análisis formal de las características de la pieza. Por medio de los ángulos de iluminación, se puede contrastar el objeto a estudiar dejando a la vista detalles a nivel microscópico o que solo son notorios con ángulos de incidencia muy complicados de realizar en una sola toma [9]. (Fig. 4)

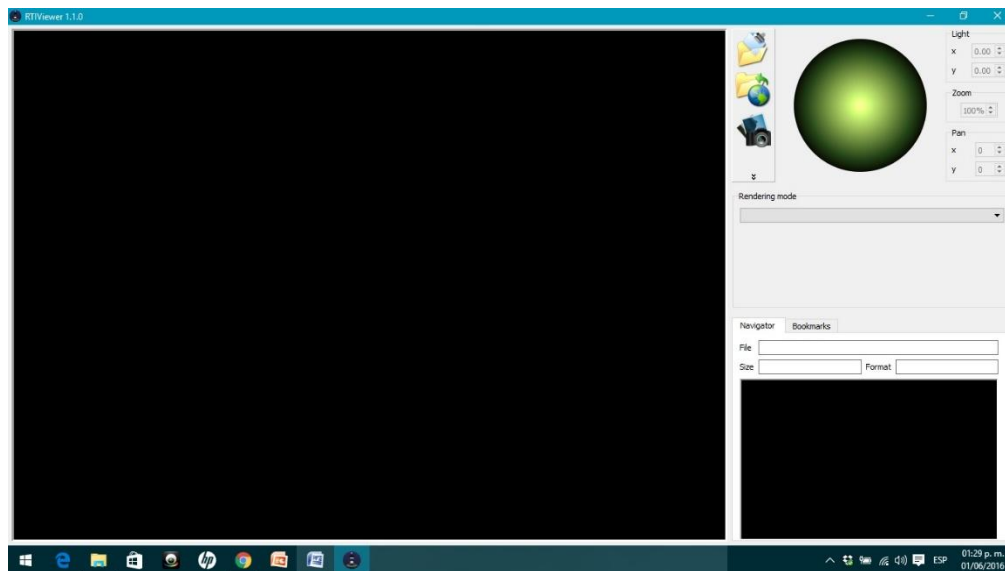


Figura 14. Pantalla de inicio RTI Viewer, HP.

MATERIALES ANALIZADOS

Desde el año 2000 como parte del proyecto “Técnicas de manufactura de los objetos de concha del México prehispánico”, se están analizando los procesos de elaboración de objetos prehispánicos en materiales malacológicos a través de la arqueología experimental y por la técnica de Microscopía electrónica de barrido [10]. Se han realizado más de 900 experimentos y registrado las huellas de una gran variedad de herramientas y materiales.

Los especímenes analizados para este trabajo pertenecen a la especie *Pinctada mazatlanica*, que es la misma con la que se encuentran elaborados los materiales arqueológicos. Hemos de recordar que una de las premisas de la arqueología experimental es realizar este proceso con materia prima que guarde las mismas características que el de los recuperados en contextos arqueológicos; todo esto con el fin de poder comparar los resultados del proceso y que sean válidos.

Arqueología experimental

Es una técnica que los investigadores deben y a veces usan —no tanto como se debería hacer—, pero consiste en la recreación y experimentación que refuerzan los conocimientos vistos a lo largo de los estudios, en donde no solo se busca que se elaboren los artefactos idénticos a como se hacían en tiempos pretéritos; sino el que se aprehendan las características que conlleva a la elaboración de los diferentes tipos presentes y a los que se pueden hacer frente en el registro arqueológico. Por medio de esta didáctica se busca que se sensibilice el análisis de las piezas así como los procesos de manufactura y posteriormente en su integración al contexto arqueológico, además de que la mejor forma de entender, comprender y tratar de saber cómo y para que se utilizaron es mediante su proceso de manufactura. Por lo que, es indispensable que se realicen este tipo de experimentos para poder entender cómo es que fueron y de donde procedieron; en los materiales estudiados se efectuó este ejercicio y los resultados fueron muy interesante para saber en que fueron trabajados y que se obtuvieron.

RESULTADOS

En las pruebas llevadas a cabo sobre los materiales malacológicos fueron trabajados con una placa de basalto (B), en contraste con los que se desbastaron con el agregado de una cama de arena (CA), el funcionamiento de la técnica RTI fue altamente satisfactorio, lo que nos permitió llegar a los siguientes resultados.

En un primer momento la dirección del trabajo es altamente notoria, siendo esta en ambos ejemplos irregular mostrando diversas direcciones, pero siendo menos perceptible en el ejemplo de CA (Fig. 5.); sin embargo, en ambos ejemplos se distinguen varios momentos de actividad, indicados en la intensidad de las marcas y su dirección, lo que habla que durante la manufactura de la pieza conlleva una cantidad considerable de trabajo y esfuerzo, como lo corrobora la arqueología experimental [10] [11].

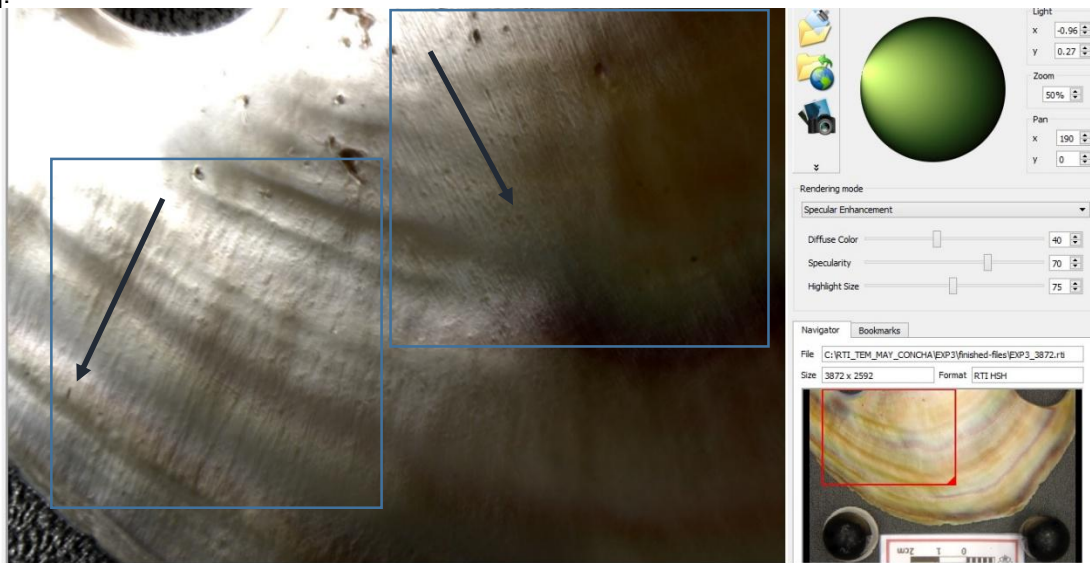


Figura 15. Experimento 3 CA, se aprecian diversas direcciones, las cuales muestran diversos movimientos y tiempos de trabajo.

Las huellas de trabajo presentan morfologías diversas con respecto a las materias primas empleadas en el desbaste de la superficie, en el caso de CA se presenta un terminado más lustroso en contraparte de B (Fig. 6), que si presenta un lustre pero que a su vez se ve reducido por el grosor de sus huellas; en ambos ejemplos son perfectamente apreciables en las simulaciones digitales realizadas lo cual en aplicaciones futuras permitirá distinguir diversos materiales empleados en contraste con una muestra de control.

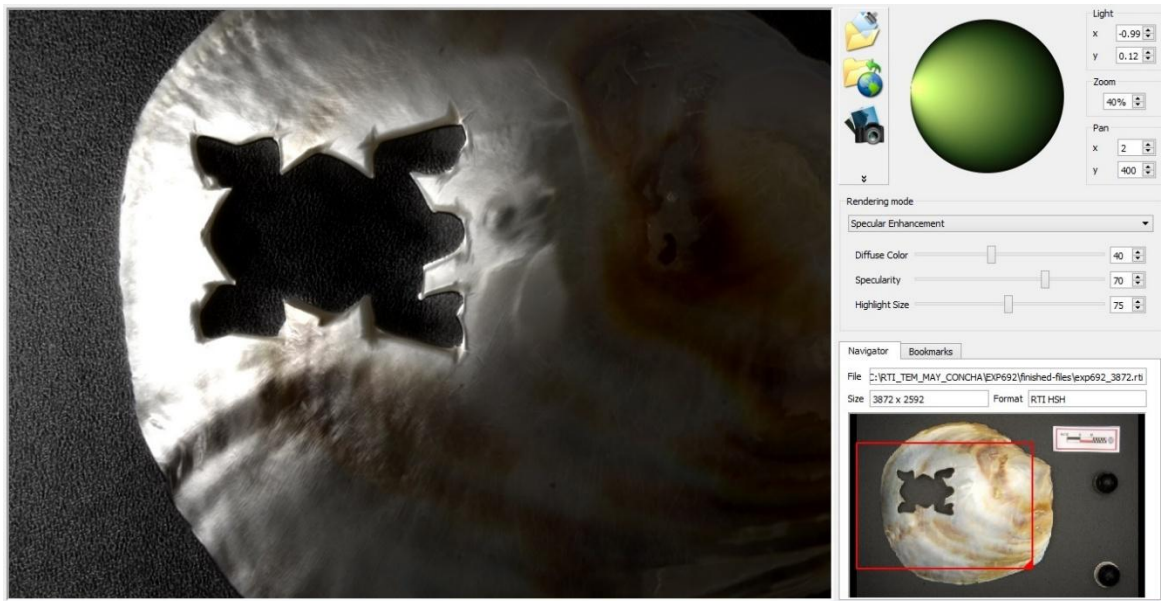


Figura 16. Experimento 692. Material desbastado con basalto (B).

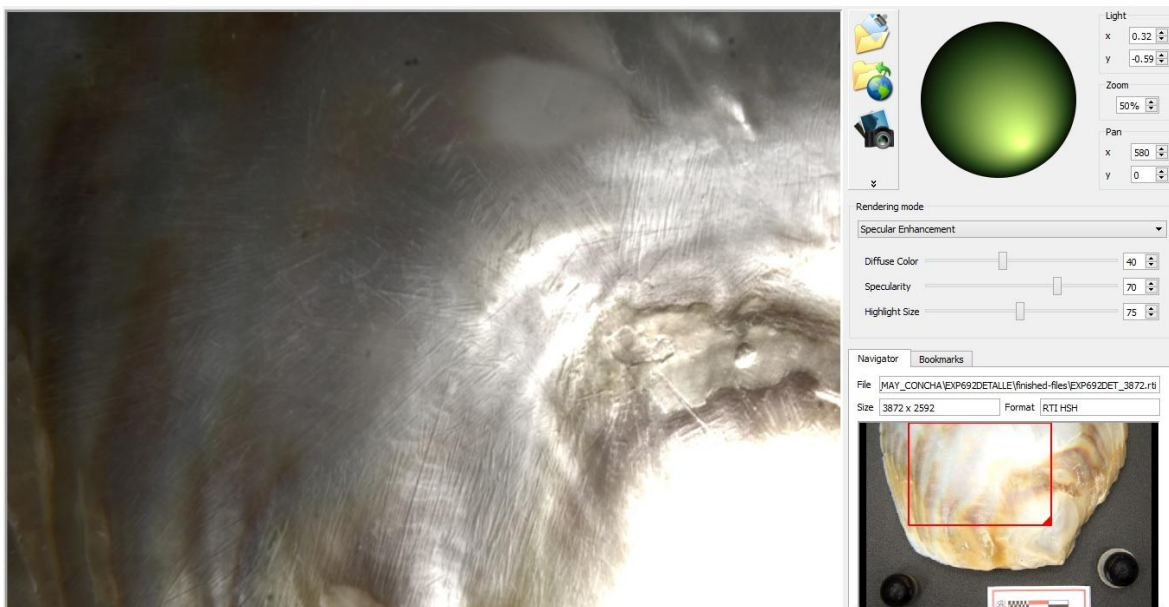


Figura 17. Experimento 692 detalle de material desbastado con basalto, al igual que en el ejemplo anterior se notan varios momentos de trabajo, además de que las huellas son considerablemente más anchas y profundas.

Morfológicamente hablando, las huellas de abrasión son de mayor magnitud —principalmente ancho y profundidad— (fig. 7) en el espécimen trabajado directamente sobre la placa de basalto, esto se debe a que los metates o placas realizados con esta roca si bien a la vista pueden aparentar un pulido y una apertura de grano muy baja, presentan granos de mayor dimensión que los de la arena, además de ser un material mucho más tenaz, capaz de provocar un desgaste que se marca mayormente en la materia trabajada.

En contraparte, el trabajo con una cama de arena implica que, al ser un material más fino, granulométricamente hablando, se logra un terminado más lustroso debido a que se obtiene una superficie semibruñida y no solamente el desbaste hasta la parte del nacarado, es decir se desbasta

y bruñe a la vez. En los trabajos para pulir o bruñir cualquier material está claro el hecho de que los terminados más finos son logrados por medio de materiales cuyo tamaño de partícula o grano es pequeña [11] y este ejemplo no es la excepción.

Tecnológicamente hablando, las características descritas dan pie a diversas interpretaciones. En primera instancia el hecho de trabajar con cama de arena hace más eficiente el tiempo con respeto a la calidad del terminado, lo cual en ejemplos arqueológicos puede ser indicio de fabricación de objetos que requerían un terminado de buena calidad, pero con un rendimiento de tiempo óptimo por parte de los especialistas que los realizaban. En contraparte, el desgaste con basalto solamente puede ser una parte del proceso de un material que posteriormente se refinaría por medio del bruñido con otras materias primas, o bien los objetos sin un trabajo posterior no requerían de un terminado de mayor calidad a la obtenida ahorrando así materiales y tiempo.

Aunado a lo anterior estas pruebas dejan en claro la capacidad de los trabajadores en época prehispánica, ya que el conocimiento adquirido por medio de un proceso de investigación que se ha complementado con técnicas ópticas, ellos lo poseían solo de manera empírica por medio de la prueba y error, lo cual nos indica una experiencia larga en esta clase de trabajos, la cual los llevó a refinar de manera altamente metódica los objetos que elaboraban.

CONCLUSIONES

La herramienta RTI ha permitido distinguir entre las diversas huellas de manufactura en materiales realizados a través de la arqueología experimental de manera eficiente y con resultados altamente satisfactorios.

Como agregado está la capacidad de inferir de manera directa los patrones de trabajo y los movimientos que los trabajadores tenían que emplear en su labor, al grado de poder magnificar el tiempo invertido contrastado con la arqueología experimental.

Con estos dos logros se da pie a que este método de observación de huellas sea considerado como una parte integral de un proceso de investigación que refiera al estudio de procesos de trabajo en materiales malacológicos, una de las materias primas más empleadas en el México prehispánico y que suele tener un alto grado de complejidad en cuanto a las formas realizadas e ideología implícita en ellas.

Se debe mencionar que los resultados de la técnica se verían altamente beneficiados —para los materiales arqueológicos— complementándolos con análisis como la Microscopía electrónica de Barrido, la detección de procedencia de materias primas por especie, entre otras, siendo parte de una cadena de estudios que se complementan entre sí.

El RTI es una alternativa económica y fácil de realizar tanto en campo como gabinete, así lo demostró este trabajo, donde se obtienen los datos rápidamente, siendo un primer paso para identificar materiales de interés que puedan ser analizados con mayor profundidad en etapas posteriores, o bien ser un referente en proyectos que no cuenten con las capacidades económicas o logísticas que se requieren para una investigación a mayor profundidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. G. D. Tom Malzbender y H. Wolters, «Polynomial Texture Maps,» de *SIGGRAPH 2001*, Los Angeles, California. USA, 2018.
2. Cultural Heritage Imaging, *REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGING: GUIDE TO HIGHLIGHT IMAGE CAPTURE*, San Francisco California, USA.: Cultural Heritage Imaging, 2013.
3. Cultural Heritage Imaging, «Reflectance Transformation Imaging (RTI),» 25 Enero 2018. [En línea]. Available: <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/>.
4. Hewlett-Packard Labs, «Polynomial Texture Mapping (PTM),» 25 Enero 2018. [En línea]. Available: <http://www.hpl.hp.com/research/ptm/index.html>.
5. Cultural Heritage Imaging, «More Examples of Reflectance Transformation Imaging,» Enero 2018. [En línea]. Available: <http://culturalheritageimaging.org/Technologies/RTI/index.html>.

6. C. A. Velázquez, A. J. Lira y E. I. Mendoza Cruz, *ARCHAEOMETRIC TECHNIQUES FOR THE STUDY OF MALACOLOGICAL MATERIALS. REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGE (RTI) AND SCANNING ELECTRON MICROSCOPY (SEM)*, Cancún, Quintana Roo, 2017.
7. Cultural Heritage Imaging, *REFLECTANCE TRANSFORMATION IMAGING GLOSSARY OF PHOTOGRAPHIC AND TECHNICAL TERMS FOR RTI*, 1ª ed., San Francisco, California: Cultural Heritage Imaging, 2014.
8. English Heritage, *Multi-light Imaging for Heritage Applications*, D. J. a. P. Backhouse, Ed., English Heritage Publishing, 2013.
9. I. Schönleber, J. Lira, E. I. Mendoza y M. Ibarra, «Reflectance Transformation Imaging (RTI) aplicada al estudio de los materiales líticos tallados y pulidos,» de *Compendio de Investigaciones Científicas en México*, vol. 1, e. a. Solano Sosa, Ed., León, Guanajuato, Centro de Investigaciones en Óptica, 2016.
10. C. A. Velázquez, *La producción especializada de los objetos de concha del Templo Mayor de Tenochtitlan*, 1ª Edición. ed., Ciudad de México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2007, p. 204.
11. T. E. Melgar, *La Producción especializada de los objetos de concha en Xochicalco*, Ciudad de México: UNAM, 2009.

LA SIMULACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LA NOM-019-STPS EN LAS FUENTES DE TRABAJO Y SUS REPERCUSIONES

Jorge Humberto Zúñiga Contreras¹, América Rosana Gutiérrez Zúñiga², María Eugenia López Ponce³ y Ma, del Socorro Valdez Ocegueda⁴

¹Centro Universitario de la Ciénega (UdeG), ²Centro Universitario de la Ciénega (UdeG) ³Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche, ⁴Centro Universitario de la Ciénega (UdeG)

RESUMEN

Dentro de la legislación constitucional que rige a la República Mexicana, en su artículo 123 entre otras cosas, manifiesta que los patrones son responsables de cuidar y proteger a los trabajadores en referencia a contraer enfermedades profesionales, a los riesgos y accidentes de trabajo contando en estos últimos los accidentes de trayecto que le pueden suceder al trabajador con motivo o en ejercicio de su trabajo; así mismo la NOM-019-STPS norma la obligatoriedad de llevar a cabo la constitución de comisiones mixtas de seguridad e higiene, en cada fuente de trabajo así como su registro y funcionamiento. Lo cierto es que a pesar de estar debidamente reguladas estas obligaciones, la gran mayoría de organizaciones forman y registran sus comisiones en papel, pero lo cierto es que en la aplicación real de las mismas simulan solo con el llenado de formatos y papeleo.

INTRODUCCIÓN

La República Mexicana cuenta con normas y legislaciones que protegen al capital humano y que son fundamentales en los centros de trabajo, no importa el tamaño, el giro, la antigüedad, el número de trabajadores, etc., es el caso que ocupa esta investigación como ya se dijo en párrafos anteriores es la norma que regula la constitución de las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene. Todas las empresas deben constituir las e integrarlas con el fin de que se prevengan accidentes tanto de trabajo como de trayecto y, enfermedades laborales proponiendo medidas que coadyuven tanto al cumplimiento de la norma como preservar el capital humano, la infraestructura, herramientas y materia prima. En la actualidad, los avances tecnológicos, herramientas, materias primas, dan lugar a que se tome conciencia con respecto a la seguridad y salud en el trabajo, buscando con esto preservar la vida humana y que las empresas sean cada vez más productivas.

No obstante que existen dichas legislaciones como son la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos considerada como la Carta Magna, y la Ley Federal de Trabajo que emana de la primera, el sistema productivo, empresarial, organizacional (de cualquier giro) así como los mismos directivos, empleadores y trabajadores, son omisos en guardar, respetar y cumplir las normas establecidas en estos ordenamientos. Con respecto a la investigación que se presenta, es muy común escuchar a los integrantes que es “tiempo perdido”, “para que hacer eso”, “a nadie le importa” “no pasa nada si no se hacen”, etc., ahora bien; el problema grave es que los mismos trabajadores contribuyen a esta simulación sin importar que las consecuencias que conlleva puede ser desde un riesgo, un accidente, una incapacidad o la misma muerte. La idiosincrasia del mexicano, por desgracia, es tendiente a evadir las responsabilidades y las normas de hecho existen hasta frases sardónicas tales como “para eso se hicieron las leyes para violarlas”, o “las leyes son para los lame botas no para mí”, “yo soy muy hombre para que vengan a imponerme leyes”. Este trabajo presenta los resultados que se encontraron en 5 Pymes del ramo mueblero en la ciudad de Ocotlán, Jalisco, y en las cuales se comprueba la simulación de la constitución y aplicación de la NOM-019-STPS

TEORÍA

Marco legal. Legalmente, las Comisiones de Seguridad e Higiene en el trabajo se sustentan en los siguientes ordenamientos:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Lo referente a seguridad en el trabajo se sustenta en el artículo 123 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en la fracción XV: “el patrón estará obligado a observar, de acuerdo con la naturaleza de su negociación, los preceptos legales sobre higiene y seguridad en las instalaciones de su establecimiento, y a adoptar las medidas adecuadas para prevenir accidentes en el uso de las máquinas, instrumentos y materiales de trabajo, así como a organizar de tal manera éste, que resulte la mayor garantía para

la salud y la vida de los trabajadores, y del producto de la concepción, cuando se trate de mujeres embarazadas. Las leyes contendrán al efecto, las sanciones procedentes en cada caso Ley Federal del Trabajo. De una manera más específica la Ley Federal del Trabajo trata a las comisiones de seguridad e higiene en los siguientes artículos:

Título Cuarto.

Derechos y obligaciones de los trabajadores y de los patrones

Capítulo I

Artículo 132 Obligaciones del patrón:

XXVIII. Participar en la integración y funcionamiento de las Comisiones que deban formarse en cada centro de trabajo, de acuerdo con lo establecido por esta Ley.

Artículo 132 Obligaciones de los trabajadores:

IX Integrar los organismos que establece esta Ley.

Artículo 153-F La capacitación y el adiestramiento deberán tener como objeto:

III Prevenir riesgos de trabajo

Artículo 509. En cada empresa o establecimiento se organizarán las comisiones de seguridad e higiene que se juzgue necesarias, compuestas por igual número de representantes de los trabajadores y del patrón, para investigar las causas de los accidentes y enfermedades, proponer medidas para prevenirlos y vigilar que se cumplan.

Artículo 510. Las comisiones a que se refiere el artículo anterior, serán desempeñadas gratuitamente dentro de las horas de trabajo.

Reglamento Federal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de Trabajo

Artículo 17 son obligaciones de los patrones:

XIII Participar en la integración y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene en los centros de trabajo; así como dar facilidades para su óptimo funcionamiento;

Artículo 123. La Secretaría, con el auxilio de las autoridades del trabajo de las entidades federativas y del Distrito Federal, así como con la participación de los patrones, de los trabajadores o sus representantes, promoverá la integración y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene en los centros de trabajo.

Artículo 124. La Secretaría determinará la organización de las comisiones de seguridad e higiene, a través de la Norma correspondiente, la cual precisará las características y modalidades para su constitución y funcionamiento, de acuerdo a los criterios para determinar el tipo y escala de los centros de trabajo, en los términos de lo dispuesto por el artículo 7º del presente Reglamento.

Artículo 125. Las Comisiones de Seguridad e Higiene deberán constituirse en un plazo no mayor de treinta días a partir de la fecha de iniciación de las actividades en la empresa o establecimiento, y será responsabilidad del patrón registrarlas ante la Secretaría, en los casos que determine la Norma respectiva.

Artículo 126. Las actividades que deben realizar los integrantes de las comisiones de seguridad e higiene, son las siguientes:

- I. Investigar las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo, de acuerdo a los elementos que les proporcione el patrón y otros que estimen necesarios;
- II. Vigilar el cumplimiento de las disposiciones de este Reglamento, de las Normas aplicables y de las relacionadas con aspectos de seguridad, higiene y medio ambiente de trabajo, que se encuentren establecidas en los reglamentos interiores de trabajo, y hacer constar en las actas de recorrido respectivas las violaciones que en su caso existan;
- III. Proponer al patrón medidas preventivas de seguridad e higiene en el trabajo, basadas en la normatividad y en experiencias operativas en la materia, y
- IV. Las demás que establezca la Norma correspondiente.

Las Comisiones de Seguridad e Higiene en el Trabajo traducen una responsabilidad obrero-patronal compartida. Su finalidad última es contribuir a la protección de la salud del trabajador, entendida ésta no solo como la ausencia de enfermedad o incapacidad sino como el completo estado de bienestar físico, psíquico y social.

NORMA Oficial Mexicana NOM-019-STPS-2011, Constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene.

7. Constitución e integración de las comisiones.

7.1 Cada comisión deberá estar integrada por: a) Un trabajador y el patrón o su representante, cuando el centro de trabajo cuente con menos de 15 trabajadores, o b) Un coordinador, un secretario y los vocales que acuerden el patrón o sus representantes, y el sindicato o el representante de los trabajadores, en el caso de que no exista la figura sindical, cuando el centro de trabajo cuente con 15 trabajadores o más.

7.2 La representación de los trabajadores deberá estar conformada por aquéllos que desempeñen sus labores directamente en el centro de trabajo y que, preferentemente, tengan conocimientos o experiencia en materia de seguridad y salud en el trabajo.

7.3 El patrón deberá formalizar la constitución de cada comisión, a través de un acta, en sesión con los miembros que se hayan seleccionado y con la representación del sindicato, si lo hubiera.

7.4 El acta de constitución de la comisión deberá contener como mínimo los datos siguientes: a) Datos del centro de trabajo: 1) El nombre, denominación o razón social; 2) El domicilio completo (calle, número, colonia, municipio o delegación, ciudad, entidad federativa, código postal); 3) El Registro Federal de Contribuyentes; 4) El Registro Patronal otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social; 5) La rama industrial o actividad económica; 6) La fecha de inicio de actividades; 7) El número de trabajadores del centro de trabajo, y 8) El número de turnos, y b) Datos de la comisión: 1) La fecha de integración de la comisión (día, mes y año), y 2) El nombre y firma del patrón o de su representante, y del representante de los trabajadores, tratándose de centros de trabajo con menos de 15 trabajadores, o 3) El nombre y firma del coordinador, secretario y vocales, en el caso de centros de trabajo con 15 trabajadores o más.

7.5 Los centros de trabajo podrán constituir otras comisiones de seguridad e higiene, tomando en consideración lo siguiente: a) El número de turnos del centro de trabajo; b) El número de trabajadores que integran cada turno de trabajo; c) Los agentes y condiciones peligrosas de las áreas que integran al centro de trabajo, y d) Las empresas contratistas que desarrollen labores relacionadas con la actividad principal del centro de trabajo dentro de las instalaciones de este último.

7.6 Las empresas podrán organizar otras comisiones para consolidar las acciones desarrolladas por las comisiones de seguridad e higiene pertenecientes al mismo o a distintos centros de trabajo, con base en la circunscripción territorial, la actividad económica, el grado de riesgo y el número de trabajadores.

8. Organización de las comisiones

8.1 Los integrantes de la comisión tendrán a su cargo las funciones contenidas en el presente Capítulo.

8.2 El coordinador tendrá las funciones siguientes: a) Presidir las reuniones de trabajo de la comisión; b) Dirigir y coordinar el funcionamiento de la comisión; c) Promover la participación de los integrantes de la comisión y constatar que cada uno de ellos cumpla con las tareas asignadas; d) Integrar el programa anual de los recorridos de verificación de la comisión y presentarlo al patrón; e) Consignar en las actas de los recorridos de verificación de la comisión: 1) Los agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros identificados; 2) Los resultados de las investigaciones sobre las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo, y 3) Las medidas para prevenirlos, con base en lo dispuesto por el Reglamento y las normas que resulten aplicables; f) Coordinar las investigaciones sobre las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo; g) Elaborar al término de cada recorrido de verificación, conjuntamente con el secretario de la comisión, el acta correspondiente; h) Entregar al patrón las actas de los recorridos de verificación y analizar conjuntamente con él las medidas propuestas para prevenir los accidentes y enfermedades de trabajo; i) Dar seguimiento a la instauración de las medidas propuestas por la comisión relacionadas con la prevención de riesgos de trabajo; j) Asesorar a los vocales de la comisión y al personal del centro de trabajo, en la identificación de agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en el medio ambiente laboral; k) Participar en las inspecciones sobre las condiciones generales de seguridad e higiene que practique la autoridad laboral en el centro de trabajo, en su caso; l) Solicitar, previo acuerdo de la comisión, la sustitución de sus integrantes, y m) Proponer al patrón el programa anual de capacitación de los integrantes de la comisión.

8.3 El secretario tendrá las funciones siguientes: a) Convocar a los integrantes de la comisión a las reuniones de trabajo de ésta; b) Organizar y apoyar, de común acuerdo con el coordinador, el desarrollo de las reuniones de trabajo de la comisión; c) Convocar a los integrantes de la comisión para realizar los recorridos de verificación programados; d) Integrar a las actas de recorridos de

verificación de la comisión: 1) Los agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros identificados; 2) Los resultados de las investigaciones sobre las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo, y 3) Las medidas para prevenirlos, con base en lo dispuesto por el Reglamento y las normas que resulten aplicables; e) Apoyar la realización de investigaciones sobre las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo; f) Elaborar al término de cada recorrido de verificación, conjuntamente con el coordinador de la comisión, el acta correspondiente; g) Recabar las firmas de los integrantes de la comisión en las actas de los recorridos de verificación; h) Presentar y entregar las actas de recorridos de verificación al patrón, conjuntamente con el coordinador de la comisión; i) Mantener bajo custodia copia de: 1) Las actas de constitución y su actualización; 2) Las actas de los recorridos de verificación que correspondan al programa anual de recorridos de verificación del ejercicio en curso y del año inmediato anterior; 3) La evidencia documental sobre la capacitación impartida el ejercicio en curso y el año inmediato anterior a los integrantes de la propia comisión, y 4) La documentación que se relacione con la comisión; j) Participar en las inspecciones sobre las condiciones generales de seguridad e higiene que practique la autoridad laboral en el centro de trabajo, en su caso, y k) Integrar el programa anual de capacitación de los integrantes de la comisión.

8.4 Los vocales tendrán las funciones siguientes: a) Participar en las reuniones de trabajo de la comisión; b) Participar en los recorridos de verificación; c) Detectar y recabar información sobre los agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros identificados en sus áreas de trabajo; d) Colaborar en la realización de investigaciones sobre las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo; e) Revisar las actas de los recorridos de verificación; f) Participar en el seguimiento a la instauración de las medidas propuestas por la comisión relacionadas con la prevención de riesgos de trabajo; g) Apoyar las actividades de asesoramiento a los trabajadores para la identificación de agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en su área de trabajo; h) Identificar temas de seguridad y salud en el trabajo para su incorporación en el programa anual de capacitación de los integrantes de la comisión, e i) Participar en las inspecciones sobre las condiciones generales de seguridad e higiene que practique la autoridad laboral en el centro de trabajo, en su caso.

9. Funcionamiento de las comisiones

9.1 Cuando se constituya la comisión, el cargo de coordinador recaerá en el representante que designe el patrón, y el de secretario en el de los trabajadores que sea designado por el sindicato. De no existir la figura sindical, la selección del representante de los trabajadores se hará entre y por los integrantes de esta representación. Los demás miembros de la comisión serán nombrados vocales. Los nombramientos de coordinador, secretario y vocales tendrán una vigencia de dos años, y los de coordinador y secretario se alternarán entre los representantes del patrón y de los trabajadores.

9.2 En caso de ausencia temporal del coordinador o del secretario de la comisión, su cargo será ocupado por uno de los vocales, de la representación que corresponda.

9.3 El programa anual de recorridos de verificación deberá integrarse dentro de los treinta días naturales siguientes a la constitución de la comisión. Posteriormente, se deberá conformar el programa dentro de los primeros treinta días naturales de cada año.

9.4 En el programa anual se determinarán las prioridades de los recorridos de verificación, con base en las áreas con mayor presencia de agentes y condiciones peligrosas o inseguras, y a partir de los incidentes, accidentes y enfermedades de trabajo.

9.5 Los recorridos de verificación previstos en el programa anual de la comisión, se deberán realizar al menos con una periodicidad trimestral, a efecto de: a) Identificar los agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en el centro de trabajo; b) Investigar las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo que en su caso ocurran, de acuerdo con los elementos que les proporcione el patrón y otros que estimen necesarios (Véase Guía de Referencia I Investigación de las causas de los accidentes y enfermedades de trabajo); c) Determinar las medidas para prevenir riesgos de trabajo, con base en lo dispuesto por el Reglamento y las normas que resulten aplicables, y d) Dar seguimiento a la instauración de las medidas propuestas por la comisión para prevenir los riesgos de trabajo.

9.6 Para la identificación de agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en el centro de trabajo, la comisión podrá hacer uso del diagnóstico sobre seguridad y salud en el trabajo realizado por los servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo, a que se refiere la NOM-030-STPS-2009, o las que la sustituyan.

9.7 Para la identificación y determinación de las disposiciones normativas en materia de seguridad y salud aplicables al centro de trabajo, la comisión podrá utilizar el Asistente para la Identificación de las Normas Oficiales Mexicanas de Seguridad y Salud en el Trabajo y el módulo para la Evaluación del Cumplimiento de la Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo, contenidos en la página electrónica de la Secretaría <http://autogestion.stps.gob.mx:8162/> con la finalidad de detectar agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en el centro de trabajo.

9.8 Para la determinación de las medidas por adoptar para prevenir riesgos de trabajo en el centro de trabajo y el seguimiento a su instauración, la comisión podrá utilizar el módulo para la Elaboración de Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo, contenido en la página electrónica de la Secretaría <http://autogestion.stps.gob.mx:8162/>.

9.9 La comisión deberá efectuar verificaciones extraordinarias en caso de que: a) Ocurran accidentes o enfermedades de trabajo que generen defunciones o incapacidades permanentes; b) Existan modificaciones significativas en las instalaciones y/o cambios en los procesos de trabajo, con base en la información proporcionada por el patrón o a solicitud de los trabajadores, o c) Reporten los trabajadores la presencia de agentes y condiciones peligrosas o inseguras que, a juicio de la propia comisión, así lo ameriten. Las verificaciones extraordinarias deberán realizarse dentro de los treinta días naturales siguientes a que se presente cualquiera de los supuestos previstos en este numeral.

9.10 La comisión deberá orientar a los trabajadores durante los recorridos de verificación sobre las medidas de seguridad por observar en las áreas del centro de trabajo.

9.11 El seguimiento de las medidas propuestas por la comisión relacionadas con la prevención de riesgos de trabajo, deberá efectuarse al menos en forma trimestral.

9.12 Las actas de los recorridos de verificación deberán contener la información siguiente: a) El nombre, denominación o razón social del centro de trabajo; b) El domicilio completo (calle, número, colonia, municipio o delegación, ciudad, entidad federativa, código postal); c) El número de trabajadores del centro de trabajo; d) El tipo de recorrido de verificación: ordinario (conforme al programa anual) o extraordinario; e) Las fechas y horas de inicio y término del recorrido de verificación; f) El área o áreas del centro de trabajo en las que se realizó el recorrido de verificación; g) Los agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros identificados durante el recorrido de verificación; h) Las causas que, en su caso, se hayan identificado sobre los accidentes y enfermedades de trabajo que ocurran; i) Las medidas para prevenir los riesgos de trabajo detectados, con base en lo dispuesto por el Reglamento y las normas que resulten aplicables; j) Las recomendaciones que por consenso se determinen en el seno de la comisión para prevenir, reducir o eliminar condiciones peligrosas o inseguras, así como la prioridad con la que deberán atenderse; k) El seguimiento a las recomendaciones formuladas en los recorridos de verificación anteriores; l) El lugar y fecha de conclusión del acta, y m) El nombre y firma de los integrantes de la comisión que participaron en el recorrido de verificación.

9.13 Los integrantes de la comisión podrán ser sustituidos a petición de quien los propuso, o bien por los motivos siguientes: a) En caso de que no cumplan con las actividades establecidas por la propia comisión; b) Si no asisten a más de dos de las verificaciones consecutivas programadas en forma injustificada, o c) Por ausencia definitiva en el centro de trabajo.

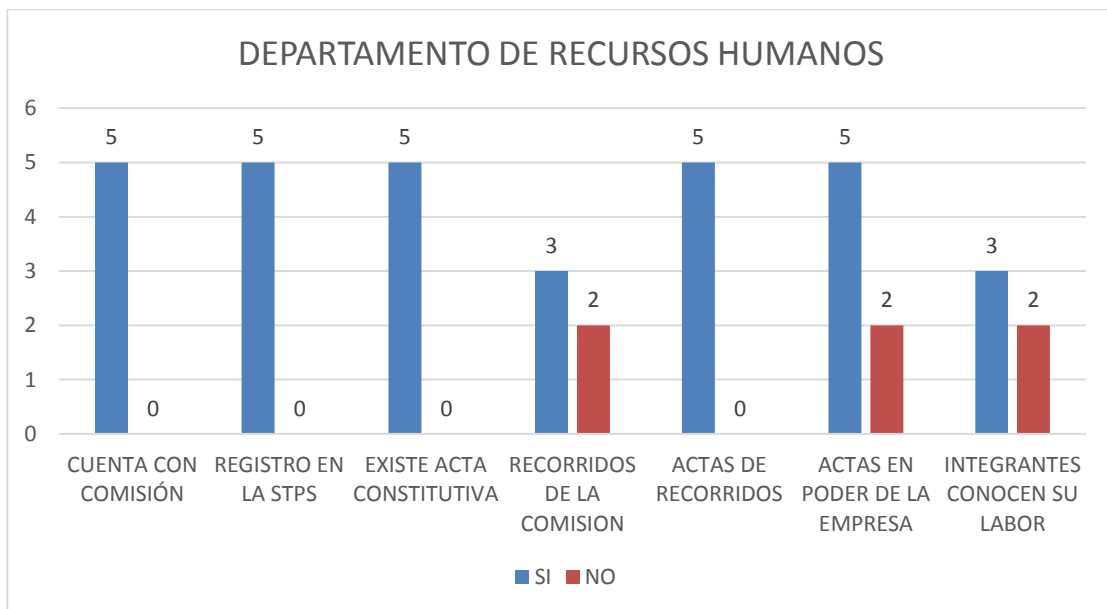
PARTE EXPERIMENTAL

Este estudio tiene como objetivo analizar 5 Pymes dedicadas a la fabricación de mueble, en la ciudad de Ocotlán, Jalisco; con respecto a cumplimiento de NOM-019-STPS. La metodología utilizada para este estado fue una mezcla de los métodos deductivo inductivo, utilizando un análisis experimental y la entrevista como técnica metodológica para recabar información. Esta técnica consiste en recabar información a través del diálogo entre el entrevistador y los entrevistados. Dicha técnica se utilizó con el fin de obtener información sobre hechos concretos u opiniones de personal de las PyMEs, se aplicaron 3 encuestas fueron aplicadas y contestadas por personal del departamento de Recursos Humanos, por los que se dijeron miembros e integrantes de la Comisión y por trabajadores de las mismas (ver anexos 1, 2, 3) respectivamente. En el caso de los de recursos humanos, solo fue una persona la que contesto por cada Pyme, en el caso de los integrantes de la Comisión fueron 5 por cada una de las empresas, y para el caso de los trabajadores, se permitió tomar la muestra solo de 10 trabajadores por empresa.

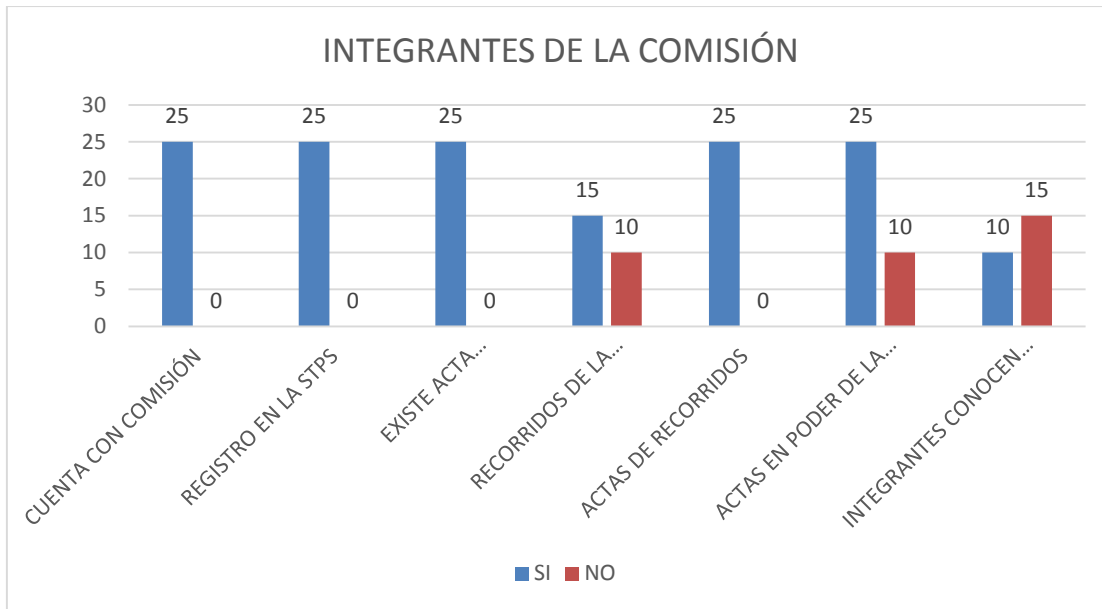
RESULTADOS

Dentro de los resultados que arrojaron las encuestas, (de las 5 Pymes) en lo que cumple con el protocolo de registrar la comisión ante las autoridades correspondientes, tal y como se puede apreciar en las respuestas, si existe la documentación completa desde la constitución así como las actas de verificación, (haciendo la pertinente aclaración que solo 2 empresas tienen solamente el Acta Constitutiva de Creación, no así las actas de verificación) siendo estas últimas solo llenadas cada determinado tiempo para cumplir con la normatividad y “estar preparados en caso de que se presente un inspector, tanto de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social o del Instituto Mexicano del Seguro Social. En relación a los integrantes de la Comisión, los mismos contestaron que se reunieron por vez primera y después solo para llenar los formatos, cuando “los de recursos humanos” les hablan para hacerlo y en ocasiones llenan las actas de verificación de acuerdo a lo que ellos consideran que puede ser peligroso o hace falta, pero que en realidad no se lleva a cabo, comprobando con esto que se incumple con establecer los protocolos de funcionamiento de dentro de las fuentes de trabajo, tales como: elaborar diagnóstico inicial sobre el estado de las diferentes áreas, instalaciones, maquinaria, herramienta, equipo de protección personal y llevar a cabo acciones correctivas. De igual manera los trabajadores que no son del área de recursos humanos, ni tampoco son integrantes de la Comisión, contestaron que no conocían que hubiera dicha Comisión, desconocían su funcionamiento y menos quienes formaban parte de ella.

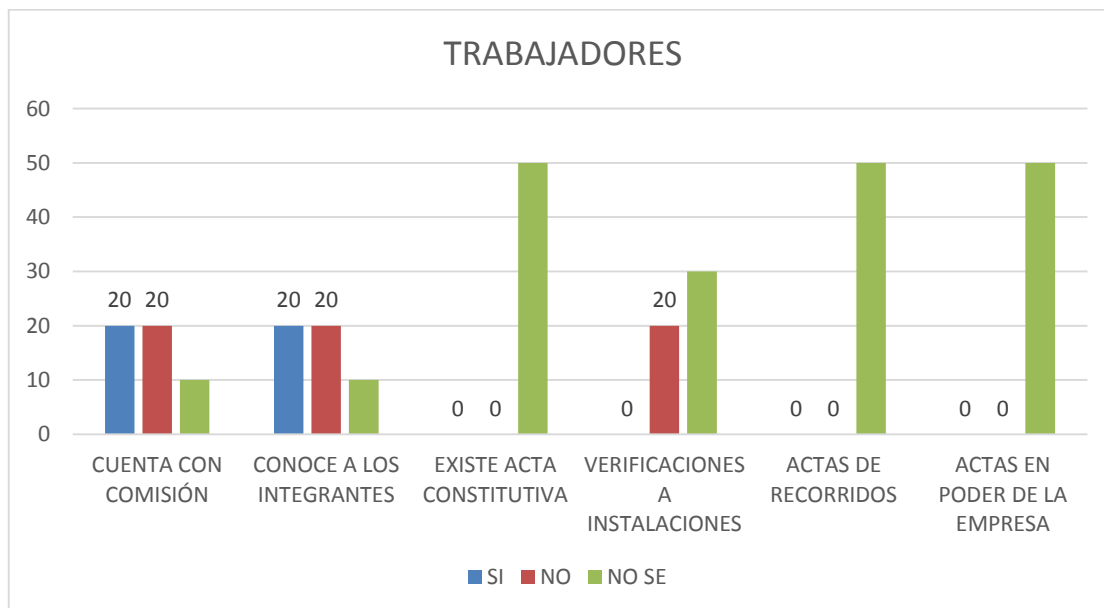
En el siguiente cuadro se presentan las respuestas:



Gráfica 1. América R. Gutiérrez Zúñiga, Jorge H, Zúñiga Contreras



Gráfica 2. América R. Gutiérrez Zúñiga, Jorge H Zúñiga Contreras



Gráfica 3. América R. Gutiérrez Zúñiga Jorge H, Zúñiga Contreras

CONCLUSIONES

Tal y como se comprobó con las encuestas que se realizaron, las Pymes que se investigaron solo 2 ellas pareciera que cumplen con la norma y no solo la simulan, presentaron documentos que comprueban que si están realizando y cumpliendo con sus responsabilidades, pero desgraciadamente encontramos que existe organizaciones que solo trabajan llenando formatos y presentándolos ante las autoridades correspondientes.

El pensamiento de los trabajadores es solamente llegar y cumplir con las horas estipuladas de trabajo, sacar la producción y olvidarse de cosas y actividades que le conlleven a “perder” tiempo en actividades que ellos consideran no son propias de su trabajo, pues eso es netamente administrativo.

Ahora bien, durante la aplicación de la primera encuesta, a los encargados de recursos humanos, 3 de ellos hicieron el comentario que ni siquiera a las autoridades correspondientes les interesa cumplir con su trabajo, pues llegan los inspectores (algunos) tanto de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social así como los del Instituto Mexicano del Seguro Social (que son los encargados de checar que esto se lleve realmente en las organizaciones) y se van directamente con los directivos, llámese gerente general, contador general o en ocasiones con los mismos dueños, y simplemente levantan su reporte como si todo estuviera bien, y en ocasiones ni siquiera inspección realiza.

Esto conlleva pues a estar laborando bajo situaciones de riesgo que en un futuro pueden estar dañando su propia vida, y estas repercusiones pueden presentarse a corto, mediano o largo plazo, el no estar revisando las instalaciones, la maquinaria incluso la materia prima, el hacer caso omiso a estar usando el equipo de protección personal daña a todo lo que pertenece a la organización; todas las partes involucradas (empresario, trabajadores y autoridades), deben tomar conciencia al respecto, pues un cantidad de dinero ahorrada por no implementar cambios, por no cumplir con la norma, invertida en pagar por la simulación, está trayendo consigo peligros, accidentes y muertes que se pudieran evitar.

La simulación afecta tanto a las organizaciones como al capital humano que labora dentro de ella, todo esto con la permisividad de los mismos trabajadores sin concientizarse que está de por medio su propia seguridad tanto física, familiar, emocional y laboral.

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, Idalberto. (2016). Gestión del Talento Humano. McGraw-Hill Interamericana de España.
2. Chiavenato, Idalberto (2008). Administración de Recursos Humanos: El capital humano en las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España.
3. Mondy, Wayne R. Robert M. Noé. (2010) Administración de Recursos Humanos. Pearson Prentice Hall.
4. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
5. Ley Federal de Trabajo (2018).
6. <https://stps.jalisco.gob.mx/salud-y-seguridad/integracion-comision>
7. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lft.htm>

ANEXO 1

Gracias por colaborar en esta investigación. Contesta de manera real las siguientes preguntas. (Son totalmente anónimas) Departamento de Recursos Humanos	SI	NO
1. ¿La empresa cuenta con Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?		
2. ¿Las Comisiones están registradas en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social?		
3. ¿Tienen el acta constitutiva de la constitución de la Comisión Mixta de Seguridad e higiene?		
4. ¿Cuánto tiempo hace que fueron constituidas y registradas las Comisiones?		
5. ¿Se lleva a cabo las funciones de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?		
6. ¿Tienen las actas de los recorridos de verificación?		
7. ¿Los integrantes de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene entregan las actas a la empresa?		
8. ¿Los trabajadores que forman parte de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene conocen sus atribuciones?		

ANEXO 2

Gracias por colaborar en esta investigación. Contesta de manera real las siguientes preguntas. (Son totalmente anónimas) Integrantes de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene	SI	NO
1. ¿La empresa cuenta con Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?		
2. ¿Las Comisiones están registradas en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social?		
3. ¿Tienen el acta constitutiva de la constitución de la Comisión Mixta de Seguridad e higiene?		
4. ¿Cuánto tiempo hace que fueron constituidas y registradas las Comisiones?		
5. ¿Se lleva a cabo las funciones de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?		
6. ¿Tienen las actas de los recorridos de verificación?		
7. ¿Los integrantes de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene entregan las actas a la empresa?		
8. ¿Los trabajadores que forman parte de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene conocen sus atribuciones?		

ANEXO 3

Gracias por colaborar en esta investigación. Contesta de manera real las siguientes preguntas. (Son totalmente anónimas) Trabajadores en general	SI	NO	NO SÉ
1. ¿La empresa cuenta con Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?			
2. ¿Conoces a los integrantes de la Comisión Mixta de Seguridad e higiene			
3. ¿Sabes si hacen verificaciones de instalaciones, herramientas, equipos de trabajo y de equipo de protección personal?			
4. ¿Se acercan a ti compañeros de la Comisión para saber que necesitas?			
5. ¿Sabes lo que es y para qué sirve una Comisión Mixta de Seguridad e Higiene?			

EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN INVESTIGACIÓN

Rosa Elena Legaspi Barajas, José Luis Tornel Avelar, María del Rocío Carranza Alcántar

Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

La presente investigación aborda las competencias y buenas prácticas en el área de investigación por parte de los estudiantes de nivel licenciatura de diferentes programas educativos ofertados por una universidad pública de México, específicamente con base en las experiencias de trabajar con proyectos de investigación y asesorados por investigadores titulares. La metodología utilizada es de tipo descriptiva, de carácter cualitativo. En este escrito se presenta parte de los resultados obtenidos de los grupos de discusión, en los que los estudiantes expresaron su experiencia al colaborar y trabajar junto con un investigador en proyectos aprobados y a partir de lo cual se identificaron las buenas prácticas y las competencias adquiridas en este ámbito. Se ha concluido que la colaboración de estudiantes en el ámbito de la investigación, es realmente propicio para la continuidad en la formación de los mismos en los posgrados; sobresale que los alumnos lograron competencias de, comunicación tanto oral como escrita, así como de redacción y comprensión lectora, lo que muestra la importancia de incorporar de manera temprana a la investigación a los estudiantes de educación superior.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha traído cambios en todos los ámbitos, en particular en el educativo, ya que ha obligado a cambiar o modificar algunas prácticas y conductas, convirtiéndose en una parte fundamental de este gran engranaje, ya que es en este ámbito donde se gesta la preparación formal de los futuros profesionistas. En este sentido se resalta que a través de la actualización que sufren las estructuras en pos de la modernidad, las instituciones de educación superior al mismo tiempo tienen un compromiso social de aportar profesionales y profesionistas con suficiente preparación para desarrollarse en el medio laboral tan cambiante.

A lo anterior se añade que la volatilidad a causa de la tecnología y acceso a la información, marca la pauta para concientizarnos acerca de formar los profesionistas que puedan responder a las necesidades de la sociedad del conocimiento, entre ellas sobresale la de investigar, la cual permite interpretar la realidad con la finalidad de modificar las conductas.

De acuerdo a lo anterior, la Universidad de Guadalajara ha señalado como prioridad el desarrollo de la investigación, como polo de desarrollo científico y tecnológico, convirtiéndose en uno de los ejes principales que la sostienen y que dan sentido a la formación profesional, junto con la docencia, la internacionalización y la vinculación entre ésta y la sociedad. Lo anterior está plasmado en su objetivo 4, que se refiere al posicionamiento de la investigación y el posgrado como ejes del modelo educativo, especificado en la estrategia que dice textualmente *“Incorporar de manera temprana jóvenes con talento en la investigación.”* (PDC 2014-2030)¹

Por lo anterior el Centro Universitario de los Altos (CUAltos) de la Universidad de Guadalajara, ha dedicado parte de sus esfuerzos en fomentar la inclusión temprana a la investigación, a través de diferentes programas o becas, con la intención de motivar la práctica de la investigación y el quehacer científico a nivel pregrado. De tal manera que cuenta con los siguientes programas:

- Alumnos de pregrado auxiliares de investigación en proyectos financiados por PROMEP - PRODEP
- Programa de Estímulos a Estudiantes sobresalientes modalidad Investigación
- Verano de Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico (DELFIN)
- Programa de Estímulos Económicos para Estudiantes Sobresalientes (PEEES)
- Programa de Incorporación temprana a la Investigación (servicio social)
- Programa INVESTIGA

A partir de lo anterior es que se realizó la investigación que aquí se presenta, teniendo como objetivo conocer la influencia que dichos programas han tenido en la formación de los estudiantes, destacando las buenas prácticas y las competencias adquiridas al participar en la investigación temprana. A través de un grupo de discusión los alumnos involucrados manifestaron su opinión

respecto a cómo desarrollan competencias los jóvenes, a través de la asesoría y acompañamiento con un investigador, mismas que son muy difíciles de generar sólo en el aula. Los resultados muestran que los estudiantes participantes en la investigación han manifestado su interés y sobresale que han desarrollado competencias como la de comunicación y de gestión de información, las cuales les ayudan para afianzar sus actividades de investigación.

TEORÍA

Este trabajo intenta aportar conocimiento sobre el desarrollo de las competencias y buenas prácticas de investigación en los jóvenes universitarios, esto de acuerdo con Cheesman² quien define la investigación como un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido y/o interpretar o tratar de explicar un fenómeno u objeto de estudio.

De acuerdo a lo anterior es que se considera importante resaltar que incorporar a una edad más temprana a los alumnos sobresalientes, acorta los tiempos de instrucción a los nuevos investigadores, incentiva a las nuevas generaciones para escoger la carrera científica aún antes de concluir su licenciatura (Investigación durante la licenciatura Carlos Agustín Rodríguez-Paz, Enrique Gijón Granados).

Sin embargo, de acuerdo con la literatura, existen pocos estudios que puedan avalar la anterior premisa, de tal manera que a través de la Teoría Fundamentada, presentada por Glaser y Strauss (1967)³ y que consiste en una metodología que trata de desarrollar teoría basándose en la recolección y análisis sistemático de datos empíricos (Hernández, 2014) para obtener datos objetivos y poder interpretar el fenómeno, además de utilizar simultáneamente el modelo artesanal de aprendizaje, autodidáctico y formal, asimismo, se utilizó en este proyecto varios modelos simultáneos; el artesanal de aprendizaje, autodidáctico y académico formal, mismos que consisten en centrar su atención en la figura del aprendiz artesanal coadyuvando a la formación autodidacta. En su fundamentación integra las aportaciones de diversos autores: Ausubel (1976), Vigotsky (1978), Bruner (1978) y Feurstein (1980), citados por Mata (1999)⁴.

De la misma forma y como parte de la estrategia que afecta la formación de investigadores, ésta se relaciona con la circulación de información y los estilos de comunicación; lo cual implica no sólo la producción de textos escritos sino todo hecho de interacción, por ejemplo participación en seminarios, congresos, reuniones internas, conferencias, charlas, foros, etc.; incluso se pueden observar las dinámicas cotidianas de trabajo discusiones en los pasillos o en las cafeterías, visitas en las oficinas y ver cómo se dan en ellas los procesos comunicativos entre los grupos de investigadores a su interior y con otros Serrano (1997).⁵

PARTE EXPERIMENTAL

Este trabajo está basado en el análisis de las experiencias de 7 alumnos de diferentes carreras, mismos que son beneficiarios del programa investiga, y del cual durante el 2017 fueron beneficiados 20 estudiantes, sin embargo sólo se tomó en cuenta para el análisis, la experiencia de los que participaron en la sesión programada expresa para este trabajo, y aunque se convocó a todos, sólo 7 asistieron,

La sesión inició con la presentación del objetivo del proyecto y posteriormente se les pidió que hablaran sobre su experiencia, competencias adquiridas y buenas prácticas en el programa de investiga; discutieron sobre su colaboración con investigadores de su área de estudio, y las actividades que realizan para desarrollarse en ese ámbito.

Durante la intervención, todas las aportaciones estuvieron enfocadas a describir cómo el programa les había facilitado el camino para crear habilidades y capacidades que no sabían que podían desarrollar e incluso reforzar algunas ya existentes, pero no potencializadas.

Para procesar y analizar la información, nos basamos en la Teoría Fundamentada⁶, donde la misma se clasificó en categorías, referidas a tres temas específicos, pero relacionados entre sí: por una parte las experiencias favorables de trabajar en colaboración con investigadores reconocidos por su trayectoria, otra sobre las competencias formales de investigación desarrolladas y una tercera sobre la destreza de las buenas prácticas enfocadas a realizar una investigación. Al mismo tiempo, se exploró las formas de interacción de los estudiantes con los académicos y con sus pares.

RESULTADOS

A partir de obtener la información registrada en el grupo de discusión, fue ordenada de acuerdo con las categorías armadas para el presente estudio, de tal manera que la discusión de los participantes se tornó en ese mismo sentido, teniendo como resultado lo siguiente:

En la categoría sobre las experiencias del trabajo colaborativo con investigadores, el 100% estuvo de acuerdo en que lo que han experimentado a través de la redacción, diseño y puesta en marcha de proyectos de investigación, han sido detonantes para que el ingreso a un posgrado sea más factible y para algunos ya sea una posibilidad real. Señalan además... “yo creo que es muy necesario la investigación para hacer más tangible y acercarte más a los problemas sociales”...

Por su parte, la discusión respecto a la categoría denominada competencias formales de investigación, los participantes manifestaron que:

...“En mi caso, tengo un campo de estudio, es un proyecto que está basado en un sistema adaptativo para estudiantes. El año pasado tuve oportunidad de asistir a un congreso internacional, en la Universidad de Chile en donde lo presenté y hace un mes ya está publicado oficialmente el artículo en una revista”...

En relación a las buenas prácticas aplicadas en el aprendizaje como estudiantes, enfatizaron que ...“pues creo que aprendes muchas cosas tanto de literatura como de no solamente buscar de literatura sino también basarte como a normas para que estén como bien regido y no meterte en problemas legales y todo eso, que a veces pues en clase eso no lo aprendes, pero ya trabajando, como uno aparte con un investigador, son cosas básicas que tienes que saber para no meterte en problemas”...

CONCLUSIONES

A través del análisis de información, se concluye que para todos los participantes, es importante involucrarse en procesos de investigación durante su trayectoria en la universidad, además de que todos coincidieron en que no hubieran podido adquirirlas autogestivamente, sino que fue detonante el hecho de tener un guía para que los iniciara en el camino de la investigación.

Otro punto en el que concordaron los estudiantes que participaron en la discusión es que a raíz de su participación los programas de investigación temprana, ahora todos están planeando un proyecto de investigación propio, mismo que podrá direccionar y enfocar utilizando las buenas prácticas adquiridas, para definir su propia línea de investigación.

Cabe destacar que dos de los participantes, ya han sido beneficiados por segunda ocasión, y los mismos ya están trabajando en sus propios proyectos, con la asesoría de sus investigadores titulares. De lo anterior se concluye que verdaderamente el identificar, apoyar e incentivar a los alumnos potenciales se logra que se genera la autogestión de conocimientos y el gusto y facilidad para los procesos de la investigación formal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Plan de Desarrollo del Centro Universitario de los Altos. 2014-2030. Universidad de Guadalajara. Consultado el 24 de abril en http://www.cualtos.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/pdc_cualtos_0.pdf
2. Sindy Cheesman de Rueda. Conceptos Básicos en Investigación. Consultado el 23 de abril de 2018 en <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>
3. Glaser, B. y Strauss, A. (1967). The discovery of Grounded theory: Strategies for qualitative research. New York: Aldine Publishing.
4. Francisco Salvador Mata. (2016). El modelo de aprendizaje artesanal. Blog, consultado el 23 de abril de 2018 en <http://modeloartesanal.blogspot.mx/>
5. José Fernando Serrano A. (1997). Nacen, se hacen o los hacen: formación de investigadores y cultura organizacional en las universidades. *Nómadas (Col.)* (7), 52-62 : [Fecha de consulta: 30 de abril de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118909005>> ISSN 0121-7550
6. Roberto Hernández. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la Teoría Fundamentada. *Cuestiones pedagógicas*, 23, 187-210.

INFLUENCIA DE LA MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD EN LA COMPRA DE PRODUCTOS EN ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNPA

José Antonio Hernández Contreras, Jessica Isabel Rodríguez Martínez,
Ana María González Ponce, Noelia Olea Zavaleta, María de los Ángeles Crisanto Bautista

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Actualmente la mercadotecnia y la publicidad son parte integral de los sistemas sociales y económicos, puesto que han adquirido gran importancia dentro de las complejas sociedades modernas, donde, la publicidad y los métodos promocionales han evolucionado hasta convertirse en un sistema de comunicación vital para los consumidores y las empresas. Con ayuda de la publicidad, y utilizando diferentes medios masivos de comunicación, se dan a conocer las características, beneficios y cualidades de los productos y/o servicios; lo cual permite comunicar mensajes al mercado meta, ya que es muy importante que el consumidor tenga la información suficiente acerca del producto que está por consumir o el servicio a adquirir, ya que los consumidores son responsables de lo que consume, y la publicidad solo se encarga de dar a conocer el producto y/o servicio. El objetivo general de esta investigación fue analizar los hábitos relacionados con la alimentación y cómo influyen la mercadotecnia y publicidad en la compra de productos en estudiantes licenciatura de la Universidad del Papaloapan. Participaron 86 estudiantes de la licenciatura de Ciencias Empresariales. Para este estudio se realizó una adaptación del instrumento de evaluación para la valoración y cuantificación de los hábitos de vida relacionados con el sobrepeso y la obesidad elaborado por el Departamento de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 93.02% de los encuestados mencionó que la publicidad influye en la adquisición de un producto y/o servicio; En cuanto a la influencia de los medios masivos de comunicación se encontró que el 93.02% de los alumnos se ven influenciados por anuncios en televisión, el 88.37% por anuncios en Internet, el 25.58% por anuncios en espectaculares y el 20.93% por anuncios en revistas.

INTRODUCCIÓN

La publicidad es una forma de comunicación con el público objetivo para informarle, recordarle y persuadirlo sobre bienes y/o servicios y de esta manera los adquiera; en una sociedad como la nuestra, caracterizada por el consumo masivo de productos y servicios por una parte de la población, la publicidad resulta una de las actividades económicas más viables. En los últimos años en México la apertura del mercado a través de tratados comerciales ha llevado a una serie de cambios en los hábitos de compra del consumidor (Lesur, 2009).

Las compañías tanto nacionales como extranjeras invierten miles de millones de dólares en promoción de ventas, ventas personales, marketing directo, patrocinio de eventos y relaciones públicas, todo ello como parte importante de sus programas de comunicaciones de marketing. Las estrategias promocionales desempeñan una función importante en los programas de marketing de las organizaciones, ya que éstas les permiten comunicarse con sus clientes y venderles sus productos y/o servicios. En este sentido, el marketing facilita el proceso de intercambio y el desarrollo de relaciones al examinar con cuidado las necesidades y deseos de los clientes, elaborar un producto o servicio que satisfaga esas necesidades, ofrecerlo a un precio determinado, ponerlo a disponibilidad y desarrollar un programa de promoción que genere conciencia e interés. Con el marketing mix (precio, plaza, producto, promoción) facilitan el intercambio con los consumidores en el mercado (Belch y Belch; 2005).

MARCO TEÓRICO

La mercadotecnia ha dado la oportunidad tanto a los consumidores como a los proveedores de tener una gran variedad de opciones que generen satisfacción a sus necesidades presentes. Lo cual ha cobrado importancia en las empresas porque esto ayuda a que se definan los requisitos más idóneos del producto o servicio para que éste pueda posicionarse en el mercado, además ayuda a elevar la productividad y así mismo tener ventaja ante otras empresas, lo que incrementa la aceptación del producto y permite satisfacer las necesidades reales del cliente (Münch y Sandoval, 2006). Bajo este

sentido Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2004) definen a la mercadotecnia como el proceso social y de gestión mediante el cual los distintos grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de unos productos y valores con otros. Mientras que desde el punto de vista de la American Marketing Association (AMA) la mercadotecnia es el proceso de planificación y ejecución de la concepción, asignación de precios, promoción y distribución de ideas bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de las organizaciones (A.M.A., American Marketing Association, 1985; citado en Monferrer, 2013).

Si bien, la mercadotecnia ayuda a las empresas a colocar sus productos en la mente del consumidor, son estos quienes toman la decisión de comprar determinado artículo, es por ello que se torna imprescindible reconocer que la decisión de compra por parte de los consumidores no se toma de forma aislada, sí no que para que sea realizada intervienen factores culturales, sociales, personales y psicológicos (Belch y Belch, 2005). Los factores culturales hacen referencia a los valores básicos, percepciones y deseos aprendidos por los miembros de una sociedad (familia e instituciones); los sociales se relacionan con los grupos y la familia; mientras que los personales están conformados por las decisiones propias del consumidor, y se ven influidos por la edad, la profesión, la situación económica, el estilo de vida y, por último los factores psicológicos están integrados por la percepción propia del consumidor, motivación, aprendizaje y actitudes (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz; 2004). Todos éstos factores, en conjunto, determinan si un consumidor adquiere o no determinado bien o servicio, por lo que se vuelve necesario determinar exactamente a quiénes se les quiere vender.

Actualmente la sociedad juvenil ha sufrido diversos cambios culturales que han impactado en su vida cotidiana, sin embargo estos cambios no modifican el hecho de que los jóvenes necesitan consumir productos, pero si la forma en la que se debe llegar a ellos para captar su atención. Para llegar a ellos de manera adecuada la mercadotecnia y la publicidad juegan un papel importante, ya que mediante esta se dan a conocer los productos a los consumidores.

La publicidad es una forma de comunicación no personal estructurada, donde el mensaje que se trasmite a la sociedad da a conocer al público la existencia de los productos y servicios que las empresas ofrecen (Arens, Weigold y Arens, 2008), pues ésta se diseña para alcanzar a segmentos de públicos muy específicos y conseguir una interacción eficaz (Martínez, 2005), y para lograrlo las empresas crean campañas que llaman la atención del consumidor, cuyo principal objetivo es persuadir al consumidor e influir en su decisión de compra, a través de una serie de técnicas diseñadas con el fin de que el consumidor realice la compra (Domínguez, 2001). Por estas razones la publicidad forma parte de las estrategias que las empresas emplean para su propio beneficio y es de gran importancia debido que es la más conocida y más amplia cuando se trata de lograr la penetración en el mercado, ya que es un método rentable de comunicación con audiencias numerosas a quienes se les presenta la marca e imágenes simbólicas de la empresa.

METODOLOGÍA

La presente investigación está enfocada en un caso de estudio cuyo objetivo general fue analizar los hábitos relacionados con la alimentación y cómo influye la mercadotecnia y la publicidad en la compra de productos en los estudiantes de la licenciatura en ciencias empresariales de la Universidad del Papaloapan campus Tuxtepec.

La investigación realizada es de tipo descriptiva; ya que mide la percepción de los estudiantes, para saber qué factores toman en cuenta a la hora de elegir un producto. La recopilación de los datos se realizó a través de un cuestionario previamente validado, mismo que se aplicó a los estudiantes en diferentes horarios y grupos, durante un periodo de 1 mes. Dicho instrumento se utilizó para medir el comportamiento de los estudiantes a la hora de elegir un producto, así como para saber qué tipo de publicidad es la que más impacta en su decisión. Para este estudio participaron 102 estudiantes de la licenciatura en ciencias empresariales, 76 mujeres y 26 hombres, con un rango de edad que va de los 18 a los 22 años, todos pertenecientes a diferentes Niveles Socio-Económicos (Tabla 1). Se utilizó un instrumento adaptado de evaluación para la valoración y cuantificación de los hábitos de vida relacionados con el sobrepeso y la obesidad elaborado por el Departamento de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid, Servicio de Endocrinología, Hospital 12 de Octubre Madrid y el Departamento Médico Abbott Laboratories S.A. de Madrid.

Tabla 1. Datos sociodemográficos de los participantes

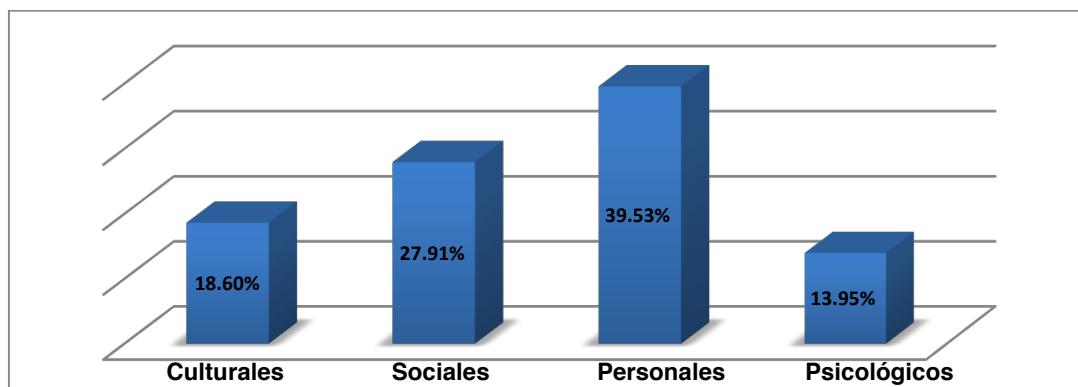
Sexo	74.42%	25.58%			
	Femenino	Masculino			
Edad	16.28%	27.91%	18.60%	16.28%	20.93%
	18 años	19 años	20 años	21 años	22 años
NSE	34.88%	46.51%	11.63%	6.98%	
	E	D	D+ Dder las C		

caractertudes.
nunciantidos
referente a los
datos
sociodemogros
anunciantes
deben
entender las
caractertudes.
nunciant

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos, se encontró que el factor con mayor influencia en la decisión de compra de los estudiantes son los factores personales con el 39.53%, seguidos por los factores sociales con el 27.94% (Gráfica 1); el hecho de que los estudiantes se guíen por factores personales al momento de seleccionar los productos que compran se debe a que están fuertemente influenciados por su situación económica y el estilo de vida (en cuanto a actividades, intereses y opiniones se refiere), ya que la mayor parte de los estudiantes participantes pertenecen al nivel socioeconómico E/D; por otro lado, al analizar los factores sociales, que son el segundo factor con mayor peso, se puede apreciar que existe una gran influencia de los familiares cuando los estudiantes compran productos, ya que para ellos es muy importante la opinión de su familia, principalmente si se trata de los padres, pues estos pueden ejercer en sus hijos una influencia decisiva en el comportamiento de compra para la adquisición de determinados productos.

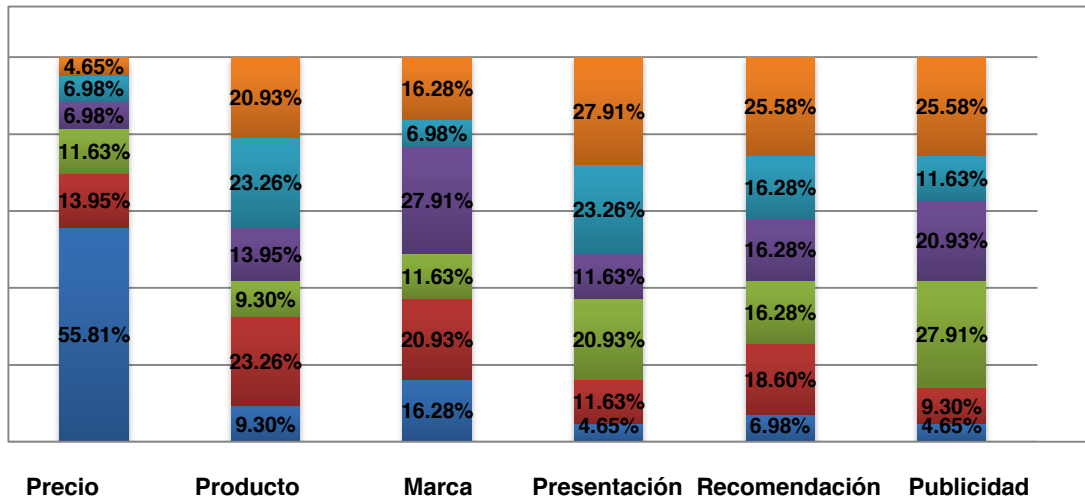


Gráfica 1. ¿Qué factores influyen en la compra de los productos que consumes?

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

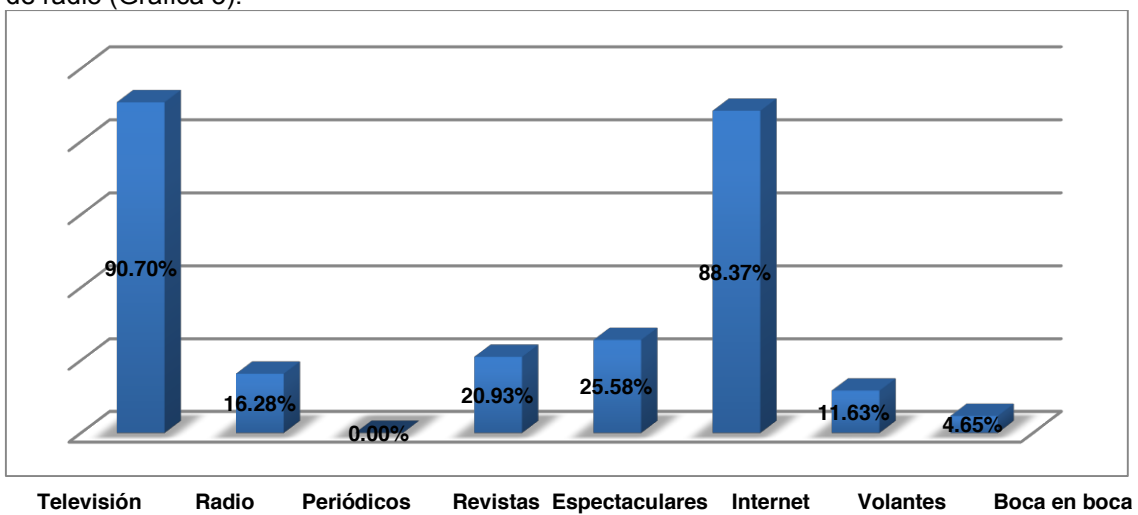
Al analizar la importancia que se le da a cada aspecto cuando se compra un producto se encontró que a la hora de comprar los estudiantes le dan mayor importancia al precio, pues el 55.81% es el primero que consideran al seleccionar productos para la compra, lo anterior debido a que pertenecen al NSE E/D, y primordialmente tratan de comprar productos con precios bajos; mientras que el aspecto al que le dan el segundo lugar de importancia es la marca, presentación y publicidad con el 27.91%, lo cual se debe a que una vez que se selecciona un producto con precio accesible lo siguiente que hacen los estudiantes es considerar la marca y la presentación como elementos

determinantes para la compra, asociando éstas características con la calidad del producto (Gráfica 2).



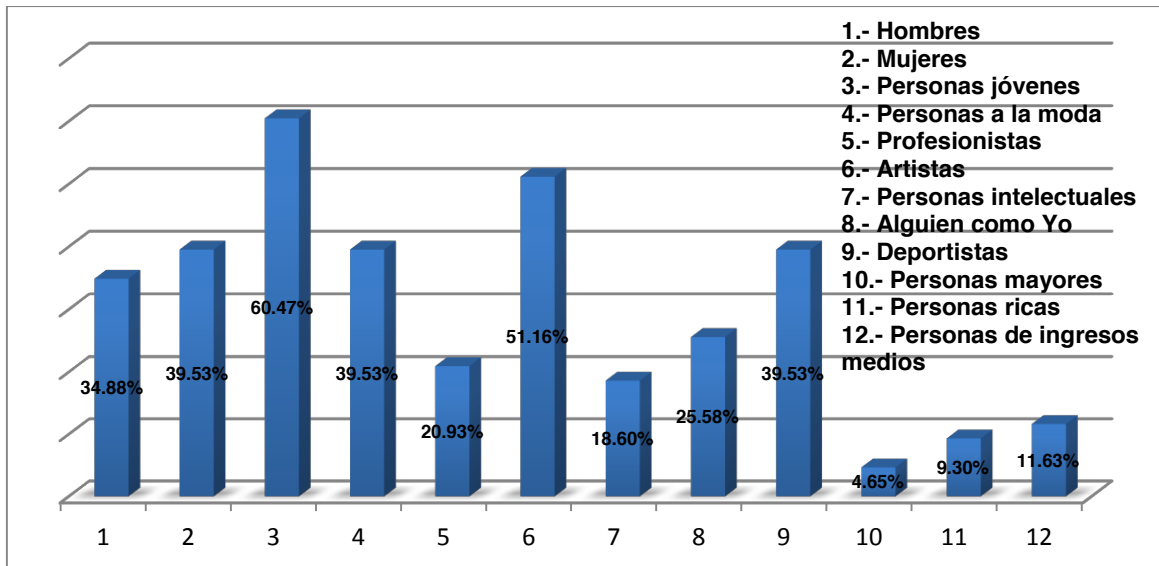
Gráfica 2. Importancia que se le da a cada aspecto cuando se compra un producto.
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

En cuanto al tipo de publicidad que tiene mayor influencia en los estudiantes para la compra de productos, se encontró que el 90.70% de los estudiantes se ven influenciados por la publicidad en televisión, lo cual obedece a que este tipo de publicidad posee numerosas ventajas sobre otros medios publicitarios, principalmente porque muestra los beneficios y usos del producto y/o servicio publicitado, además es importante resaltar la capacidad de la publicidad en televisión para llegar a grandes auditorios de manera rentable, por lo que su uso en la publicidad se ha convertido en los en el medio más utilizado por las empresas anunciantes durante los últimos años. Por otro lado, se observó que el 88.37% de los estudiantes se ve influenciado por el internet, esto debido a que hoy en día el Internet es uno de los medios cuyo uso va en aumento, principalmente por lo los estudiantes, lo cual ha sido aprovechado para utilizar esta nueva plataforma como medio publicitario. Cabe destacar que dentro de los tipos de publicidad se encontró que el único medio que no influye en los estudiantes es el uso de periódicos, esto se debe a que prácticamente hoy en día se puede encontrar en plataformas digitales la publicidad de revistas, periódicos e inclusive escuchar anuncios de radio (Gráfica 3).



Gráfica 3. ¿Qué tipo de publicidad influye en la compra de productos?
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

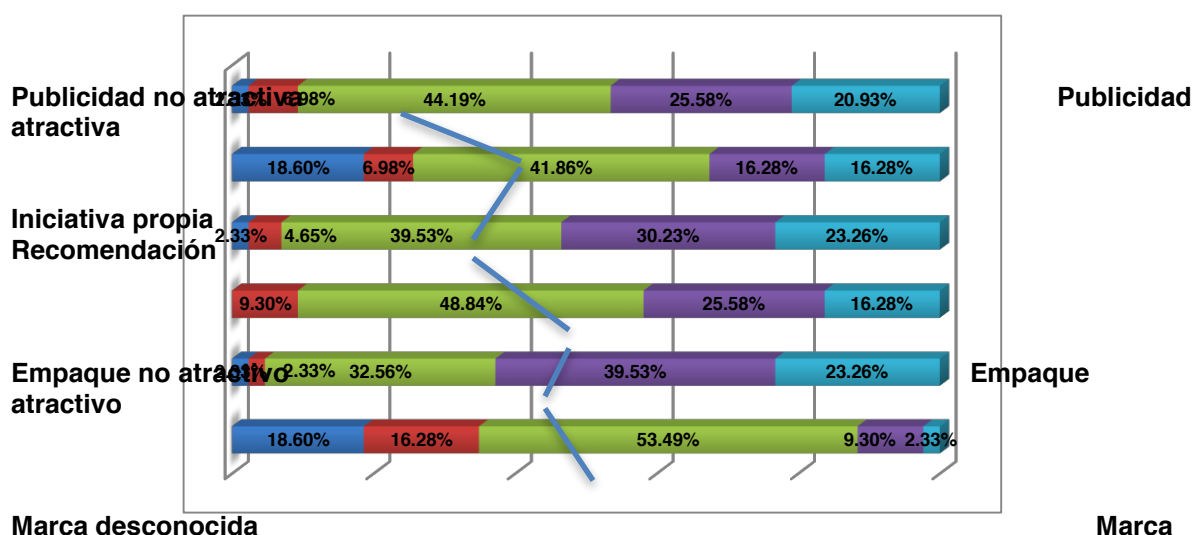
Otro punto importante en la selección de los productos que compran los estudiantes está relacionado con las personas que aparecen en la publicidad de los productos, pues se encontró que la primera razón para seleccionar el artículo a comprar es si en la publicidad aparecen personas jóvenes (60.47%), seguida por la aparición de artistas en la publicidad (51.16%) y si quienes aparecen son mujeres (39.53%), personas a la moda (39.53%) o deportistas (39.53%). Estos hallazgos se deben principalmente a la edad de los participantes, pues el promedio de edad de los estudiantes es de 18.7 años y por lo tanto se identifican con este tipo de personas, incluso se podría decir que son un grupo de referencia para ellos, y los consumidores suelen verse influidos por grupos de referencia a los que no pertenecen, por lo tanto quieren verse como ellos al adquirir el producto, lo que convierte a quienes aparecen en la publicidad en un grupo aspiracional, es decir se vuelven un grupo al que las personas que compran los productos les gustaría pertenecer (Gráfica 4).



Gráfica 4. Tipo de personas que realizan o aparecen en la publicidad para influir en la compra de productos.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

El precio y las promociones se han convertido en un recurso habitual a la hora de decidir la compra de un producto, los cuales sumados a la publicidad, recomendación, empaque, marca, entre otras, son los aspectos decisivos que influyen en la compra. Dentro del estudio se observó que la mayoría de los estudiantes encuestados mantienen una postura neutral, en lo que respecta a la mayor parte de los factores revisados, a la hora de realizar la compra de productos, ya que aunado a los factores mencionados en las gráficas 1 y 2, se encontró que el factor precio y las promociones resultan especialmente importantes a la hora de que los estudiantes eligen los productos que compran (Gráfica 5).



Gráfica 5. Factores que toman en cuenta para la compra de productos
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las encuestas

CONCLUSIONES

Los expertos en el área de marketing y publicidad buscan todo el tiempo segmentos de mercado para promover los productos y servicios. Los anunciantes reconocen que el segmento más rentable es el mercado adolescente, pues es un grupo que muestra sorprendentes similitudes en lo referente a gustos, intereses, idiomas y actitudes. Por eso, hoy en día, las agencias de publicidad realizan anuncios relacionados con problemáticas y vivencias de los adolescentes, enfocándose en los sentimientos. El desafío para los anunciantes y las agencias de publicidad es investigar e innovar constantemente sobre las estrategias de marketing y publicidad que deberían emplearse para estimular el interés en el mercado objetivo para la compra de productos y/o servicios.

La relación de los adolescentes con los anuncios publicitarios se debe a que se relacionan con su búsqueda de personalidad, ya que todos los anuncios publicitarios a los que están expuestos los adolescentes se asocian a las características propias de su edad, como en el caso de pertenecer a un determinado grupo. De esta manera la publicidad en los medios masivos de comunicación, sobre todo en la televisión, tiene una gran influencia en los adolescentes, pues en cuanto a pertenencia se refiere, los jóvenes gustan por imitar a las personas famosas que promocionan el producto o servicio, pero no es el único elemento que determina la adquisición de un producto.

El mercado adolescente está en constante crecimiento, los anunciantes reconocen la importancia del marketing para la gente joven en los mercados extranjeros, para llegar al mercado adolescente los anunciantes deben entender las características comunes de la gente joven. Así mismo, es de vital importancia reconocer que el mercado adolescente es inestable, pero cada vez más sofisticado, y el cambio en las tendencias afecta la capacidad de los anunciantes para captar al público adolescente con la publicidad tradicional, la cual les genera escepticismo. Sumado a lo anterior también es importante considerar tanto el amplio conocimiento de los diferentes medios de comunicación que tienen los jóvenes, como su escasa capacidad de atención, así que el llegar al mercado joven se vuelve un reto para los anunciantes.

REFERENCIAS

1. Arens, W; Weigold, M y Arens, C; (2008) *Publicidad*. México; D.F. Editorial Mcgraw-Hill
2. Belch, G y Belch, M; (2005). *Publicidad y promoción: perspectiva de la comunidad de Marketing integral*. México; D.F. Editorial Mcgraw-Hill
3. Domínguez, I; (2001). *Impacto de la publicidad en el comportamiento del consumidor* (tesis para obtener el título de licenciado en administración de empresas, Universidad Veracruzana).

4. Kotler, P; Amstrong, G; Cámara, D; Cruz, I; (2007). *Marketing*. Madrid, España. Editorial Pearson Prentice Hall.
5. Lesur, L; (2009). *Publicidad y propaganda*. México, D.F. Editorial Trillas
6. Martínez, E, (2005). Reseña de ¿Los jóvenes se ven representados en la publicidad? Jóvenes y publicidad, valores en la comunicación publicitaria para jóvenes? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
7. Monferrer, D (2013). *Fundamentos de marketing*. Castellón, España. Editorial Universitat Jaume I de Castellón
8. Münch, L y Sandoval P; (2005). *Nuevos fundamentos de mercadotecnia: hacia el liderazgo del mercado*. México; D. F. Editorial Trillas.

RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL EN LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA ARTESANAL EN LA REGIÓN DE LOS VALLES CENTRALES DEL ESTADO DE OAXACA

Judith Arnaud Ríos¹, Ana Luz Ramos Soto², Margarito A. Martínez Cruz¹

¹ Instituto Tecnológico de Oaxaca (ITO), ² Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO)

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo general conocer la rentabilidad económica y social que representa la industria artesanal de la cerveza en la región de los Valles Centrales del estado de Oaxaca, dado que dicha entidad no cuenta con un sector industria dinámico, sino que su economía gira en torno al turismo en la generación de empleos de baja rentabilidad (Ramos-Soto 2018)

La información recabada fue obtenida mediante entrevistas y encuestas semi-estructuradas personales a los productores de cerveza artesanal de la región con el fin de que la información derivada de este análisis se emplee para generar una idea clara de la situación de esta industria en el área de estudio.

La región de Valles Centrales se encuentra ubicada al centro del estado de Oaxaca, está integrada por siete distritos político administrativos en los que se localizan cinco de los municipios en donde se registran las 12 micro cerveceras analizadas, las cuales se dedican a la elaboración y distribución de su producto ya sea en establecimientos propios, Tasting Room o a través de intermediarios locales, con el fin de obtener un beneficio propio y brindar empleo a los pobladores de su municipio, ya sea de forma directa o indirecta impulsando así el desarrollo regional (Ramos-Soto, Martínez Cruz, & Arnaud Ríos, 2018).

Los resultados obtenidos muestran información de los productores de cerveza artesanal de la región, los cuales no se encuentran catalogados dado que no superan los cinco años de operación y se carece de información de cifras oficiales; estos datos registran a los productores que se ubican en los municipios en los que se desarrolla esta actividad, como lo son: ingresos laborales, ocupación en empleos formales y la producción anual en litros.

INTRODUCCIÓN

La cerveza es una bebida alcohólica elaborada a base de la fermentación de una infusión de cereales previamente malteados, es decir, germinados parcialmente. (Brewmasters México, 2016), es una de las bebidas de más alto consumo a nivel mundial, México ocupa el 7° lugar como productor a nivel internacional, el 1er lugar como exportador y el 15° lugar como importador de cerveza. En América Latina, México es el 3er país en consumo de esta bebida, per cápita 60 litros de cerveza por año. (Secretaría de Economía, 2015)

En México existen múltiples empresas dedicadas a la producción de cerveza artesanal, según la Asociación Cervecera de la República Mexicana (ACERMEX, 2015) 42 son las empresas afiliadas que proceden de diversas partes de México. En el estado de Oaxaca se crea la Asociación de Cerveceros de Oaxaca (ACEROAX) a mediados de 2016 con el fin de sumar esfuerzos para sacar adelante la industria cervecera del estado.

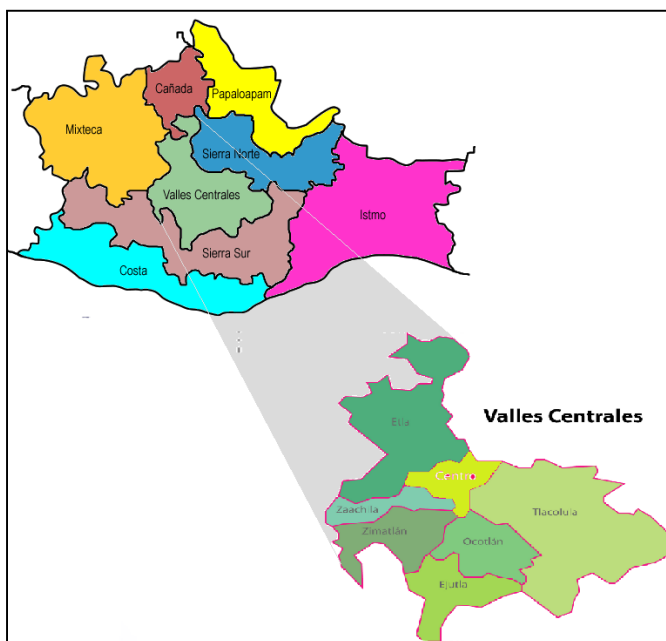
En la actualidad no se cuenta con datos suficientes por parte del Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI) respecto a la presencia de productores de cerveza artesanal en estado de Oaxaca, ya que en su mayoría son de nueva creación y no sobrepasan los cinco años de vida productiva, por lo que el INEGI aún no ha podido cuantificar ni cualificar información al respecto, puesto que los censos son aplicados cada determinado tiempo y no anualmente; sin embargo, la información concentrada en este trabajo fue recabada a través de entrevistas con los productores de cerveza artesanal de la región.

La región de Valles Centrales se encuentra ubicada al centro del estado de Oaxaca, cuenta con 12 empresas de cerveza artesanal que se dedican principalmente a la elaboración y distribución de su producto dentro del estado, con el fin de obtener un beneficio propio y brindar empleo a los pobladores de su municipio, ya sea de forma directa o indirecta impulsando así el desarrollo regional.

TEORÍA

A lo largo de los últimos años, México se ha logrado posicionar en los principales lugares tanto de producción como de consumo en la industria cervecera, sin embargo lamentablemente no ha podido obtener los mismos resultados hablando de cerveza artesanal, por lo que a partir de 2015, tanto México como los gobiernos de Australia, Nueva Zelanda, Bélgica, China y el Reino Unido han buscado la manera de implementar y promover la producción de esta bebida por medio de la creación de nuevas cervecerías, con el fin de actuar directa e indirectamente al desarrollo económico y la generación de empleos que pueda atraer. El municipio de Oaxaca de Juárez y áreas conurbadas se ha destacado en los últimos años por albergar pequeñas cervecerías artesanales pertenecientes a productores que han decidido usar esta microindustria como forma de auto emplearse y a su vez, beneficiando a sus comunidades ofreciendo tanto empleos directos como indirectos, obteniendo con mucho esfuerzo abrirse mercado principalmente en restaurantes y expendios cerveceros, algunos de ellos ya han podido abrir sus propios Tasting room y otros tantos solo se encuentran en cafeterías y bares locales.

Figura 7. Delimitación del área a evaluar, ubicación Valles Centrales Oaxaca.



Fuente: Elaboración Propia con datos de (INEGI, 2016)

La región de Valles Centrales del estado de Oaxaca, está ubicada al centro del estado, colindando al Norte con la región de la Sierra de Juárez, al Noroeste con la región de la Cañada, al Sur con la región de la Sierra Sur, al Este con la región del Istmo de Tehuantepec y al Oeste con la Región de la Mixteca.

La región de Valles Centrales tiene una distribución político administrativo de 7 Distritos, los cuales contemplan Ejutla, Etna, Ocotlán, Tlacolula, Zaachila, Zimatlán y Centro, abarcando un total de 121 municipios, con una extensión territorial de 9,480 km², Presenta una topografía irregular con altitudes de 1,010 m.s.n.m. hasta de 2,600 m.s.n.m. y posee pendientes de 0.38% hasta 65.0%, con un clima subtropical de tierras altas y clima de montaña. (INEGI, 2016)

Esta región contempla cinco municipios en los cuales se registran empresas dedicadas a la elaboración de cerveza artesanal, mismos que se describen a continuación:

Tabla 4. Concentrado de municipios con registro de producción de cerveza artesanal en la región de Valles Centrales de Oaxaca.

Municipios	Cervecería Artesanal
Oaxaca de Juárez	Teufel, Concejo Cervecerero, The Beer Truck, Calenda, Black Devil, La Ingrata, 8 Regiones y Santísima Flor de Lúpulo
San Jacinto Amilpas	La Juquileña
Zimatlán de Álvarez	Don Enrique
Tlalixtac de Cabrera	Tierra Blanca

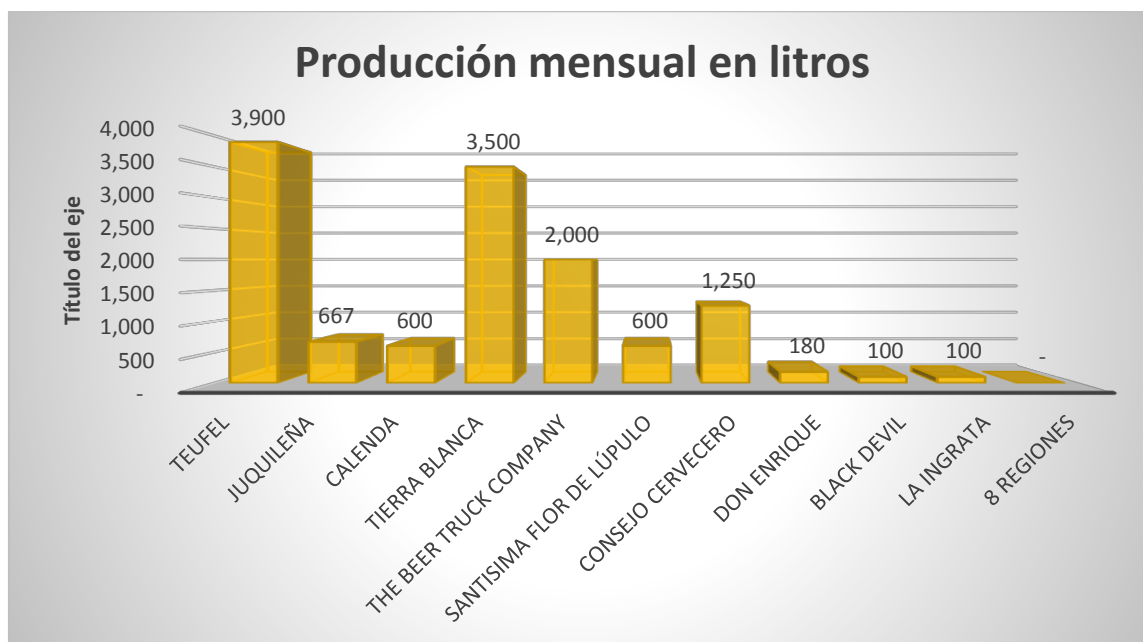
Fuente: Elaboración propia con datos de (Arnaud Ríos, 2017)

Tales Cerveceras se encuentran establecidas en cuatro de los municipios que integran la región de Valles centrales del estado de Oaxaca, seis de ellas forman parte de la Asociación de Cerveceros de Oaxaca (ACEROAX), que se estableció legalmente constituida el día ocho de junio del 2017, la cual tiene como objetivo dar a conocer el movimiento cervecero oaxaqueño y los productos que ofrecen sus agremiados. Para que una empresa dedicada a la elaboración de cerveza artesanal pueda formar parte de esta asociación, es indispensable cubrir los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituido
- Estar dado de alta ante la SHCP
- Tener un año de operación como mínimo

La producción mensual en litros que registraron las micro cervecerías en el primer semestre del 2017 es la siguiente:

Tabla 5. Producción de cerveza artesanal mensual registrada en la primera mitad del 2017.



Fuente: Elaboración Propia con datos de (Arnaud Ríos, 2017)

Se entiende por rentabilidad económica, la tasa con que la empresa remunera a la totalidad de los recursos utilizados en su explotación. Pretende medir la capacidad del activo de la empresa para

generar beneficios, que es lo que interesa para poder remunerar tanto al pasivo como a los accionistas de la empresa. (de Jaime Eslava, 2003)

Entre los trabajos de análisis de viabilidad económica en productos artesanales se encuentra la tesis de un estudio de la factibilidad económica de una cervecería artesanal en una localidad de Chile llamada Coquimbo (Lastra, Campos, & Rivera, 2009) donde se justifica que es más la producción de la cerveza industrial que la artesanal en esa área de estudio, pero que el consumo de la cerveza artesanal en el periodo de estudio del trabajo aumentó en el año 2008 por lo que se justifica la oportunidad que se tiene en el mercado de introducir este producto el de la cerveza artesanal, para analizar la viabilidad económica realizaron un estudio de mercado a través de una encuesta a una muestra aleatoria simple a personas mayores de 18 años de edad en las zonas productoras de cervezas artesanales, de cuanto están dispuestos a pagar por una cerveza artesanal, ahora es importante resaltar la diferencia entre el término viabilidad y factibilidad, esta última se refiere que tan factible es en una forma operativa, técnica y económica un proyecto, por lo que se hace necesario un análisis de rentabilidad interna, que tanto se gasta en la producción analizar la calidad y cantidad del producto.

Entendemos por rentabilidad social al beneficio que una sociedad obtiene de un proyecto de inversión o de una empresa determinada, en el entendido de que los recursos que se obtengan, deberán ser destinados de la manera más productiva posibles. (Sepúlveda, 2004)

Por lo tanto la rentabilidad económica y social debe ir a la par dado que un proyecto al ser rentable económicamente permitirá que la población beneficiaria del mismo, tenga mejores condiciones de vida, la importancia de los trabajos de investigación en el sector agrícola (Zubillaga & García, 2016) resalta la formación de redes en donde se establecen relaciones de cooperación con el consumo con otros productores e incluso con organizaciones llamándole a estas redes, alimentarias alternativas. La medición de la viabilidad va a depender de los ingresos, de los gastos pero se debe tomar en cuenta el contexto físico, demográfico y social donde se instalará el proyecto, existe un modelo llamado “brújula de definición de ideas”, en donde se toman ideas de la experiencia que se va obteniendo a través del plan que se está desarrollando una vez que se ha identificado los elementos por el cual se inició puede ir cambiando de acuerdo a la experiencia y de los resultados que se tienen de la estrategia de comercialización.

Baca-Urbina (2005) presenta técnicas de evaluación económica y financiera usadas para estudios de factibilidad de proyectos de inversión dentro de los cuales incluye el Valor Presente Neto (*VPN*), Tasa Interna de Rendimiento (*TIR*) del mismo modo presenta métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través de tiempo, haciendo hincapié que cuando se llega a esta fase del proyecto se conoce hasta qué punto existe un mercado potencial atractivo; se habrá determinado el lugar óptimo, el tamaño más adecuado de la planta de lo cual se está hablando del estudio técnico, por lo que también hay trabajos de investigación en donde se ha hecho el estudio de viabilidad económica a través del estudio financiero, se trata de una planta procesadora de corazones de palmito que se localiza en el Pacífico colombiano (NeitaGuaque & Arboleda, 2011) este producto es una especie de palmas comestible, por lo que dentro de las conclusiones que el trabajo realiza es que la evaluación financiera es un vehículo unificador que permite analizar las diversas oportunidades de inversión que servirán para que las inversiones sean orientadas hacia las regiones donde existe el mejor beneficio económico.

El identificar que hay trabajos de investigación sobre la viabilidad económica y social en productos artesanales, se referencia a empresas de carácter agroindustriales, por lo que de acuerdo a temas de la producción se toma en cuenta la innovación, uno de los grandes teóricos del tema de innovación empresarial e innovación en la producción es Schumpeter, quien determina en base a sus estudios, que el entorno social es fundamental para el emprendedor ya que por una lado frena la inversión o es un aliciente dado que se recibe un beneficio económico (Carrasco & Castaño, 2006)

Producción artesanal

Por lo que la producción es un proceso en donde los productores utilizan factores como lo es el trabajo, materias primas y el capital y los transforman para obtener un producto final (Pindyck & Rubinfeld, 2001) por lo que la función de producción indica el máximo nivel de producción Q que puede obtener una empresa con cada combinación específica de factores, por ejemplo hay dos factores : trabajo L y Capital K , podemos expresar que la función de producción sería la siguiente:

$$Q = F (K, L)$$

Esta función combina los factores en diferentes proporciones para obtener un producto final por lo que se puede utilizar más capital y menos trabajo o menos capital y más trabajo, ejemplo en la producción de cerveza puede producirse con método intensivo en trabajo utilizando muchos trabajadores o un método intensivo en capital utilizando máquinas y menos trabajadores o mano de obra.

La primera bebida fermentada que se conoció fue la cerveza, está aparece junto al pan de cebada, algunos describen que se olvidó un pedazo de pan al aire libre y la humedad y la flora bacteriana se provocó una fermentación natural y cuando se observó y se probó el líquido que había segregado el pan les pareció agradable aunque el origen de la cerveza líquida se le ha asignado a los chinos en donde en el siglo II A.C. ya se conocían tres tipos de cerveza de la fermentación del trigo, del arroz y del mijo el cual también es un cereal. Pero de acuerdo a la historia de la cerveza en el Siglo I A.C. también se conoce en Europa especialmente en Dinamarca dos tipos de cerveza la de sidra producto de la cebada y la cerveza de guarda que se almacenaba durante periodos largos (Colorado, 2013). La cerveza es una bebida alcohólica elaborada a base de la fermentación de una infusión de cereales previamente malteados, es decir, germinados parcialmente. (Brewmasters México, 2016). Para que se pueda considerar cerveza artesanal debe contener únicamente Malta, agua, lúpulo y levadura.

MÉTODO

El presente trabajo de investigación, se centra en el estudio de la rentabilidad económica y social que se obtiene con la producción de cerveza artesanal en Oaxaca, dicho trabajo sigue la línea de investigación que actualmente se realiza en el protocolo de investigación del Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico del ITO, tomando como área geográfica de análisis el estado de Oaxaca y logrando ubicar las entidades que cuentan con productores de cerveza artesanal se logró observar que todos pertenecían a la región de Valles Centrales, la cual está integrada por 7 distritos político administrativos en los que se localizan cuatro de los municipios más relevantes que fungieron para el desarrollo del trabajo, en dichos municipios se encuentran localizadas 11 cerveceras artesanales que forman parte de la ACEROAX, para la recolección de datos se emplearon tanto fuentes primarias como secundarias, las cuales se describen a continuación:

Fuentes primarias: Se efectuaron entrevistas semiestructuradas tanto a los agremiados como con el presidente de la ACEROAX y posteriormente se les aplicó un cuestionario que formaba parte de la entrevista con el fin de obtener los datos generales tanto de las empresas como de las situaciones que enfrentan todos los días en el ejercicio de su actividad.

Fuentes secundarias: Revisión de la bibliografía y fuentes en internet tales como artículos científicos y libros electrónicos.

RESULTADOS

Se realizó una proyección a cinco años de flujos de efectivo, valor presente neto, tasa interna de retorno, coeficiente de riesgo y periodo de recuperación de una empresa que se dedica únicamente a la elaboración de cerveza artesanal, trabajando a una capacidad de producción de 20 litros de cerveza durante 20 días cada mes, contemplando que la empresa vende todo lo que se produce anualmente.

A continuación, se describen los requerimientos mínimos necesarios para que un pequeño fabricante de cerveza artesanal comience operación el primer año con una adquisición de insumos para los primeros cuatro meses: maquinaria y equipo \$325,726.00, insumos \$230,241.00 dando una suma de \$555,967¹ de inversión inicial.

La producción de 20 litros de cerveza artesanal equivale a 56 botellas de 355 ml de producto terminado. Estimando un precio de \$50.00 por botella para su distribución. Otros datos importantes que se incluyen en la proyección son los impuestos ya que el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios para bebidas con contenido alcohólico de hasta 14 grados G.L. es de 26.5%, PTU de 10% y un ISR de 10%. Un costo de ventas de 20% sobre ventas netas, un gasto de operación de 20% sobre la utilidad marginal donde se incluye el sueldo para un promedio de cuatro personas. El costo integral de financiamiento (CIF) que es el peso ponderado que tienen las fuentes de capital de la empresa por el costo específico que estas tienen en la inversión inicial, en este caso acreedores y proveedores. Y una depreciación del 5% anual a la maquinaria y equipo. Y un crecimiento esperado mínimo de 5%.

Con estos datos se realizó el cálculo de los flujos de efectivo esperados a cinco años, donde se inicia el cálculo con las ventas netas menos el costo de ventas que es el 20% de las ventas para obtener la utilidad marginal:

$$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas (20\%)} = \text{Ut. Marginal}$$

Luego, a la utilidad marginal se le restan los gastos de operación que son el 20% de las ventas netas para obtener la utilidad después de operación. A partir del segundo periodo en este paso se resta la depreciación del mobiliario y equipo que es del 5% del valor de estos.

$$\text{Ut. Marginal} - \text{Gastos de Operación (20\%)} - \text{Depreciación (5\%)*} = \text{Ut. Operación}$$

Para obtener una utilidad antes de impuestos se le resta el costo integral de financiamiento.

$$\text{Ut. Operación} - \text{CIF} = \text{Ut. Antes de Impuestos}$$

Después a esta utilidad se le descuentan el impuesto sobre la renta, reparto de utilidades y el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, para obtener la utilidad neta.

$$\text{Ut. Antes de Impuestos} - (\text{ISR (10\%)} + (10\%) + \text{IEPS(26.5\%)}) = \text{Ut. Neta}$$

A partir del segundo periodo se le suma la depreciación a la utilidad neta para obtener el flujo de efectivo del periodo.

$$\text{Ut. Neta} + \text{Depreciación (5\%)*} = \text{Flujo de Efectivo}$$

Tabla 3. Flujos de Efectivo proyectados a cinco periodos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$ 672,000.00	\$ 730,296.00	\$ 794,415.99	\$ 864,999.85	\$ 942,763.34
Costo de Ventas	\$ 134,400.00	\$ 146,059.20	\$ 158,883.20	\$ 172,999.97	\$ 188,552.67
Ut. Marginal	\$ 537,600.00	\$ 584,236.80	\$ 635,532.79	\$ 691,999.88	\$ 754,210.67
Gastos Opn 20%	\$ 134,400.00	\$ 146,059.20	\$ 158,883.20	\$ 172,999.97	\$ 188,552.67
Depreciación 5%		\$ 16,286.00	\$ 16,286.00	\$ 16,286.00	\$ 16,286.00
Ut. Operación	\$ 403,200.00	\$ 421,891.60	\$ 460,363.59	\$ 502,713.91	\$ 549,372.00
CIF	\$ 31,912.51	\$ 33,029.44	\$ 34,218.50	\$ 35,484.59	\$ 36,833.00
UT. Antes de impto.	\$ 371,287.49	\$ 388,862.16	\$ 426,145.09	\$ 467,229.32	\$ 512,539.00
ISR-PTU-IEPS (46.5%)	\$ 172,648.68	\$ 180,820.90	\$ 198,157.47	\$ 217,261.63	\$ 238,330.63
Ut. Neta	\$ 198,638.81	\$ 208,041.25	\$ 227,987.62	\$ 249,967.69	\$ 274,208.36
(+) Depreciación		\$ 16,286.00	\$ 16,286.00	\$ 16,286.00	\$ 16,286.00
Flujos de Efectivo	\$ 198,638.81	\$ 224,327.25	\$ 244,273.62	\$ 266,253.69	\$ 290,494.36

Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de las cotizaciones de Brewmasters.com.mx, Uline.mx, Torrey.com.mx, ManantialWater, HomeDepot.com.mx

El periodo de recuperación se establece en el número de años en que la suma de flujos de efectivo iguale el monto de la inversión inicial. Para esta proyección el periodo de recuperación es de 2.16 años.

Tabla 4. Totales obtenidos

Periodo de recuperación	
Inversión inicial	\$ 555,967.00
Flujo promedio	256,337.23
Total	2.1689

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de riesgo funciona para conocer la volatilidad de las acciones de una empresa o proyecto. Las acciones representan al capital social y se calculan dividiendo este entre el valor que se le asigna a la acción, en este caso se asigna un valor de \$1,500.00 por acción. Primero se divide el flujo de efectivo del periodo entre el número de acciones para obtener la utilidad por acción, luego a esta se le calcula la desviación estándar $\sqrt{\quad}$ y por último se divide esta desviación entre la utilidad por acción para obtener el coeficiente de riesgo.

Tabla 5. Coeficiente de riesgo

Flujos de Efectivo	No. de acciones	Utilidad por acción	Ut. por acción desv. Estand.	Coef. De riesgo
\$ 224,327.25	218.6803533	\$ 1,025.82	\$ 32.03	3.122%
\$ 244,273.62	218.6803533	\$ 1,117.04	\$ 33.42	2.992%
\$ 266,253.69	218.6803533	\$ 1,217.55	\$ 34.89	2.866%
\$ 290,494.36	218.6803533	\$ 1,328.40	\$ 36.45	2.744%
			Coef. de riesgo	11.724%
			Promedio	2.931%

Fuente: Elaboración propia

La tasa de rendimiento mínimo aceptable (TREMA) es la tasa que exige una rentabilidad del proyecto que permita cubrir la totalidad de la inversión, los intereses, y el porcentaje que los inversionistas exijan en base al capital invertido. Mediante la suma de estas tasas se establece una TREMA de 20%.

Tabla 6. TREMA

Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada TREMA	
Promedio inflacionario	5.50%
Promedio Coeficiente de Riesgo	2.931%
Porcentaje exigido inversionistas	11.50%
TREMA	19.931%

Fuente: Elaboración propia

El valor presente neto (VPN) sirve para conocer el valor actual del flujo de efectivo en los periodos restando los costos realizados para hacer dicha inversión, esto en términos monetarios y mientras este resulte positivo, es factible realizar el proyecto. El valor presente de cada periodo se calcula dividiendo el flujo de efectivo de cada periodo entre la tasa de rendimiento mínima aceptada elevada al periodo correspondiente.

$$VP = \text{Flujo de Ef. del Periodo} / (1 + TREMA)$$

El valor presente neto del proyecto se obtiene restando la inversión inicial a la sumatoria del valor presente de todos los periodos.

$$VPN = \text{Total VP} - \text{Inversión Inicial}$$

Tabla 7. Valor Presente

Valor Presente VP	
Año 2	\$ 186,939.38
Año 3	\$ 169,634.46
Año 4	\$ 154,081.99
Año 5	\$ 140,091.80
Total VP	\$ 650,747.64
Inv. Inicial	\$ 555,967.00
VPN	\$ 94,780.64

Fuente: Elaboración propia

La tasa interna de retorno (TIR) es también un indicador porcentual de rentabilidad de un proyecto de inversión; es decir, el porcentaje de beneficio que se obtiene después de realizar esta inversión y viene muy relacionada con el valor presente neto ya que para su cálculo se utiliza la misma fórmula igualando el VPN a cero.

TIR: 31.07 %

CONCLUSIONES

La información que se obtuvo a lo largo de esta investigación, genera una muestra de la situación que vive el estado de Oaxaca, ya que al no contar con industria y la mayor parte de sus fuentes de ingreso se generan del turismo y los comercios que interactúan con él, por tanto, es importante que la economía tanto del estado como de sus regiones no dependa de manera exclusiva de este sector, mismo que históricamente se vulnera con los problemas políticos y sociales que vive la entidad. Así pues, se tiene la necesidad de generar y promover otras fuentes de ingresos como la creación de empleos en condiciones aceptables que le permita a la población alcanzar los niveles de bienestar tanto personales como familiares, se contempla que la industria de cerveza artesanal la cual está teniendo un crecimiento sostenido, genere empleos que permitan impulsar la economía no solo para ese sector, si no también, a nivel regional para su desarrollo.

En base a los resultados obtenidos, se llega a la conclusión de que un proyecto de inversión para una empresa que produce cerveza artesanal es factible dado que con los flujos de efectivo reflejados se obtiene un periodo de recuperación de dos años con dos meses; con un valor presente neto y una tasa interna de retorno positiva.

El impacto que tiene una empresa de cerveza artesanal al desarrollo en la región de Valles Centrales se da mediante la creación de cinco empleos directos en promedio por empresa y alrededor de 110 empleos indirectos como mínimo desde la obtención de materias primas hasta la distribución y venta del producto terminado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2006). El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. *ICE*, 121-134.
2. Lastra, M. G., Campos, M. H., & Rivera, H. R. (2009). Factibilidad económica de una cervecería artesanal en la Región de Coquimbo. *Seminario de Tesis*. Coquimbo, Chile: Universidad Católica del norte.
3. Colorado, J. C. (2013). *Proyectos de fin de carrera de Ingeniería química*. España: Universidad de Cádiz.
4. ACERMEX. (2015). Recuperado el Septiembre de 2016, de Sitio web de ACERMEX: <http://acermex.org/afiliados/>
5. Arnaud Ríos, J. (Enero de 2017). Entrevista cerveceros artesanales. Oaxaca.
6. Brewmasters México. (2016). *Curso Básico de elaboración de cerveza artesanal*. Guía de curso, Brewmasters México.
7. de Jaime Eslava, J. (2003). Análisis Económico-Financiero de las decisiones de gestión empresarial. Madrid, España: ESIC Editorial.
8. Gobierno del Estado de Oaxaca. (2017). *Plan Estatal de desarrollo 2016-2022*. Oaxaca.
9. INEGI. (2016). *Anuario estadístico y geográfico de Oaxaca 2016*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México, Oaxaca.
10. NeitaGuauque, I. M., & Arboleda, J. R. (Abril de 2011). Estudio de Viabilidad Financiera y Diseño Organizacional de una Empresa. *Tesis de Maestría en Administración*. Colombia, Cali: Universidad Icesi Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
11. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2001). *Microeconomía*. España: Prentice Hall.
12. Ramos-Soto, A. L., Martínez Cruz, M., & Arnaud Ríos, J. (2018). La competitividad en la industria de la cerveza artesanal y su incidencia en la generación de empleos en el Estado de Oaxaca. En *Estudios de las organizaciones y su entorno regional*. Oaxaca, Oaxaca, México: Editorial TECCIS A.C.
13. Secretaría de Economía. (17 de Junio de 2015). Recuperado el 01 de Octubre de 2016, de [gob.mx: http://www.gob.mx/se/articulos/industria-de-la-cerveza-en-mexico](http://www.gob.mx/se/articulos/industria-de-la-cerveza-en-mexico)

14. Sepúlveda, C. (Ed.). (2004). *Diccionario de Términos Económicos* (11ª ed.). Santiago, Chile: Editorial Universitaria S.A. .
15. Urbina, G. B. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos informáticos*. México: Mc Graw Hill.
16. Zubillaga, M. B., & García, D. L. (2016). *Viabilidad económica y viabilidad social una propuesta agroecológica para la comercialización de laproducción ecológica familiar*. Sevilla : ENEEK Euskadiko Nekazaritza eta Elikadura .

DERECHO DE AUTOR COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA UNA PYME

Rosa Virginia Lule García

Universidad de Guanajuato

RESUMEN

El éxito o fracaso de una PyME puede estar marcado por la implementación de estrategias dentro de la organización. Se tomó como caso de estudio una PyME del estado de Guanajuato orientada a la asesoría fiscal, contable, financiera y desarrollo de software administrativo, que atienden un sector específico de clientes cuyo giro son los servicios financieros de ahorro y préstamo, conocidas como cajas populares.

Surge la necesidad de generar estrategias que permitan fortalecer la empresa de manera interna y le ayuden a proteger su “know-how” el cual es su principal producto. Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿cuál es la mejor estrategia en materia de propiedad intelectual para una PyME generadora de conocimiento en el mercado de cajas populares? Se analizarán las diferentes normativas y leyes en México referentes al tema de propiedad intelectual, así como se investigarán las instituciones encargadas de dichos procesos como es el caso del Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) y el Centro de Optimización Regional y Desarrollo de Equipo (CRODE).

Como resultado de la investigación se pudo determinar que la mejor estrategia a corto y largo plazo para la protección de la propiedad intelectual de esta PyME es bajo la modalidad de derecho de autor, de acuerdo con la naturaleza de sus actividades, así como también se pudo observar la necesidad de establecer el uso de un sistema de manejo de versiones para el registro previo por actualizaciones y obras secundarias.

Finalmente, se concluyó que la aplicación de dichas estrategias favorecerá a la empresa a fortalecer su estructura interna y a proteger el software que le ha proporcionado el éxito del que gozan actualmente, ayudando de esta manera a la organización a mantenerse en el mercado a largo plazo que es actualmente uno de los grandes retos de cualquier PyME en el país.

INTRODUCCIÓN

El presidente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Eduardo Sojo informó que en 2010 México contaba con 5, 144, 056 empresas a lo largo de todo el territorio nacional las cuales brindaban empleo a 27, 727, 406 personas. Del total de estas organizaciones el 95.2% (4.8 millones) se trata de microempresas, el 4.3% (221 mil 194) son pequeñas empresas, el 0.3% (15 mil 432) son medianas empresas y el 0.2% (10 mil 288) se trata de grandes compañías. Todos estos datos provienen de los resultados definitivos del Censo Económico 2009, realizado por el mismo instituto. Por otro lado, los datos obtenidos por la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) en 2015 muestran que para el 2014 el país contaba con un total de 4, 048, 543 organizaciones, de las cuales el 97.6% (3.9 millones) eran microempresas seguidas de las pequeñas empresas con 2.0% (79 mil 367) y las medianas empresas con 0.4% (16 mil 754). Haciendo un comparativo con los datos listados anteriormente se puede observar que de 2009 a 2014 la cantidad de microempresas disminuyó en 0.9 millones, las pequeñas se redujeron en 141 mil 827 unidades y las empresas medianas aumentaron 1, 322 organizaciones. La mayoría de las empresas mexicanas son organizaciones familiares y muchas de ellas carecen de herramientas que les permitan afianzar la estructura de su organización y lograr un crecimiento importante o incluso sobrevivir dentro del mercado. Muestra de esto es la disminución en la cantidad de micro y pequeñas empresas. Es de suma importancia generar estrategias que propicien la permanencia y desarrollo de las PyMES en el mercado, ya que dichas empresas aportan el 52% del PIB nacional y proporcionan el 72% del empleo del país (INEGI, 2011).

Además de preocuparse por generar utilidades, las PyMES deben trabajar en su estructura interna y en un plan de negocios que les permita no sólo permanecer en el mercado, sino que les ayude a crecer y afrontar nuevos proyectos y retos con miras a la expansión y mejora en la calidad de sus productos o servicios. La investigación que se realizó pretende brindar un panorama general de una PyME específica en el estado de Guanajuato respecto a cuáles son sus alcances en el área de desarrollo de software y los beneficios que conllevará la aplicación de estrategias de negocio.

En este trabajo se abordará el tema del derecho de autor, de manera específica se propone como estrategia de negocio el registro para obtener los derechos de autor del software, así como registros posteriores por actualizaciones y obras secundarias de un programa desarrollado por una PyME del estado de Guanajuato. Se explicará lo que se ha hecho en la empresa hasta ahora con relación a este tema y se abordarán posibles soluciones para el manejo y gestión de registro por actualizaciones y nuevas producciones.

TEORÍA

Al conjunto de derechos que tienen por objetivo salvaguardar los intereses morales y materiales de los creadores sobre sus obras y creaciones se le conoce como derechos de la propiedad intelectual y se dividen en propiedad industrial y derechos de autor, estos últimos abarcan obras tecnológicas como los programas de computación, estos derechos surgen del artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) (Torres-Padrosa & Delgado-Mercé, 2011), el cual en su segundo párrafo se refiere a que, cualquier persona, como autor, tiene derecho a la protección de sus intereses morales y materiales por las producciones científicas, literarias o artísticas que haya realizado.

Por sus características propias, un software puede ser protegido mediante el derecho de propiedad Intelectual (Gamba Segovia & Escobal Mora, 2013). Dentro de la Ley Federal del Derecho de Autor de 2016 en el artículo 11 se define a este derecho como un reconocimiento que el Estado hace en favor de los creadores de obras literarias y artísticas, otorgando protección a su autor para que goce de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter personal (derecho moral) y patrimonial (derecho patrimonial). De acuerdo con el artículo 13 de esta ley el derecho de autor protege diversas ramas entre las cuales podemos encontrar las: literarias, dramáticas, programas de radio y televisión, programas de cómputo, entre otras.

De acuerdo con el artículo 208 de la Ley Federal del Derecho de Autor, cuya última reforma publicada fue el 13 de enero de 2016, define al INDAUTOR, como un órgano administrativo y desconcentrado de la Secretaría de Cultura. Este organismo será la autoridad máxima en lo referente a derechos de autor y derechos conexos. Algunas de las funciones del instituto se encuentran en el artículo 209 de la ley anteriormente mencionada, entre las cuales podemos encontrar la protección y fomento del derecho de autor, llevar el Registro Público del Derecho de Autor, así como mantener actualizado su acervo histórico. Por otro lado, como se menciona en el artículo 210, tiene las facultades para investigar presuntas infracciones administrativas, solicitar visitas de inspección e imponer sanciones administrativas.

El Tecnológico Nacional de México cuenta con centros de patentamiento, en adelante CePAT, cuya finalidad es aumentar la cantidad de solicitudes de patentes realizadas dentro del territorio nacional. Estas oficinas tienen a su cargo la tarea de identificar proyectos que cumplan con los requisitos para ser protegidos, informar de los procesos y trámites a los usuarios y realizar los trámites ante las instancias correspondientes, en este caso INDAUTOR. Se pueden realizar solicitudes de patentes por inventores (Propiedad Industrial), autores (Derechos de Autor) y obtenedores (Variedades vegetales) (Centro Regional De Optimización y Desarrollo de Equipo, 2013).

Para efectos de esta investigación se hará referencia al Centro de Optimización Regional y Desarrollo de Equipo de Celaya (CRODE Celaya), ya que es el encargado de realizar las funciones de los CePAT en la región. CRODE Celaya es un organismo desconcentrado y encargado de apoyar a las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica para incrementar la utilización de sus instalaciones, maquinaria y equipos. Fue creado el 21 de noviembre de 1978 pero se dio a conocer de manera oficial hasta el 11 de mayo de 1978 (Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo de Celaya, 2014).

MARCO CONTEXTUAL

La empresa consultora es una sociedad integrada por cinco socios que se agruparon en 2010 para aportar sus conocimientos en distintas áreas (contabilidad, finanzas, derecho y tecnologías de la información) con la finalidad de dar consultoría integral a cajas populares. Uno de los socios es el dueño del software, quien se unió al equipo en 2015. Actualmente, el programa se está vendiendo a las sociedades financieras como un servicio adicional al de la consultoría. El origen de la consultoría radica en cubrir la necesidad de las sociedades financieras de cumplir con el marco regulatorio de la

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) como entidad supervisora, además de los requerimientos que se deben cubrir ante la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF).

Como parte de los requerimientos, la regulación obliga a las entidades financieras o de captación de recursos económicos de terceros a contar con un sistema de información integral en el cual se manejen todos los datos de las actividades financieras y que también sea capaz de emitir reportes para la supervisión de la CNBV y al mismo tiempo que cumpla con las reglas o criterios que dicha comisión emite para poder desempeñar las operaciones en las entidades financieras. Es necesario establecer un intercambio de datos con sociedades de información crediticia como lo es el buró de crédito y el círculo de crédito, la información requerida para este proceso también debe ser procesada y generada por el propio sistema integral de información o software.

Derechos de autor aplicados al proyecto

Un programa de cómputo se define como la expresión original de un conjunto de instrucciones con una secuencia, estructura y organización establecida para realizar ciertas acciones representadas a través de un equipo de cómputo, así lo establece el artículo 101 de la Ley Federal del Derecho de Autor. La aplicación creada para sociedades financieras por su simple naturaleza de software y por tener un código fuente entra en la categoría anteriormente mencionada, por lo tanto, queda al resguardo de esta ley y sus artículos. Además, cabe señalar que cumple con la característica de ser un programa aplicativo, de código objeto y de no ser un programa con fines mal intencionados como lo son los virus, spyware o decodificadores, por mencionar algunos ejemplos, ya que de ser así y de acuerdo con el artículo 102 de esta ley, dicho programa quedaría excluido de la protección del derecho de autor. El sistema se trata de una aplicación para trabajadores de sociedades financieras como cajeros, gerentes, administradores y directivos que a pesar de manejar información confidencial y de gran importancia se ha diseñado de tal manera que los datos que usan queden resguardados y protegidos ya que su finalidad es brindar un servicio de calidad al cliente.

Entre los principales artículos de la Ley Federal del Derecho de Autor establecidos específicamente a programas de cómputo podemos encontrar los siguientes, así como la aplicación de estos al software creado por la PyME con la que se ha estado realizando la investigación.

El artículo 105 de la Ley Federal del Derecho de Autor establece que el cliente (usuario final para este caso, es decir, cajas populares) puede realizar únicamente las copias que el autor le autorice o un respaldo para caso de fallos, para la aplicación de entidades financieras no se da tal caso, ya que la instalación se hace, previa solicitud, en cada uno de los equipos que serán requeridos y todas las estaciones de trabajo están conectados a un servidor de respaldo que es instalado por el mismo equipo de desarrollo a través del cual se puede monitorear y realizar actualizaciones a todo el sistema en caso de ser necesario.

Debido al acceso que se tiene a todos los sistemas ya instalados se abre también la ventana del conocimiento de toda la información de los clientes de las sociedades financieras (bases de datos), los programadores pueden ver e incluso pueden alterar dichos datos. Sería importante analizar si en los contratos firmados se está contemplado un apartado para la protección y confidencialidad de los datos de cada una de las cajas populares y su base de datos, ya que como lo establece el artículo 109 de la ley mencionada anteriormente, el acceso y divulgación de este tipo de información debe llevar la previa autorización de la persona de quien se trate. Cuando una persona adquiere algún tipo de servicio con una caja popular cede sus derechos de información a la misma a través de los acuerdos de privacidad para que esta institución maneje sus datos según sea necesario.

Durante el proceso inicial de desarrollo se realizó un convenio con una caja popular pequeña la cual cedió su base de datos de clientes con la finalidad de que los desarrolladores tuvieran información con la cual trabajar y seguir desarrollando el sistema a cambio de que a esta sociedad se le instalara el sistema, se le realizarán actualizaciones y en caso de abrir nuevas sucursales también se le instalaría la aplicación sin costo alguno por cinco años. Cabe señalar que además de ceder su información, la caja popular realizó un aporte económico como inversión inicial al proyecto.

De la situación anterior resalta el tema de la protección de datos para sociedades financieras de la cual está encargada la CONDUSEF. En 2014 esta comisión junto con el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI) acordaron establecer estrategias y acciones que les permitiera cumplir a cabalidad sus funciones en materia de protección de datos (NOTIMEX, 2014),

ya que se trata de información importante que de ser conocida públicamente podría afectar los intereses personales de quien se tratase.

La Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 5 de julio de 2010, se encarga de proteger los datos personales en posesión de particulares con la finalidad de regular estos datos para garantizar la privacidad y derechos de sus propietarios. Se considera necesario conocer si las sociedades financieras con las que se está trabajando dentro de los avisos de privacidad de cada uno de los contratos que firman con sus clientes estipulan claramente el derecho de transmisión de datos para los fines que a la institución le acometan, esto queda respaldado en el artículo 13 de la misma ley, a diferencia del caso de buró de crédito que por tratarse de una sociedad de información crediticia cuenta con la libertad de recopilar, manejar y enviar la información crediticia de una persona en específico solicitada por otras instancias, esta actividad queda amparada bajo el artículo 5º de la Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia cuya última reforma tuvo lugar el 10 de enero de 2014.

Por otro lado, en la sección cuatro del artículo 21 de la Ley Federal del Derecho de Autor se menciona que el autor tiene el derecho de realizar los cambios que considere necesarios en la aplicación, esta situación se da de manera cotidiana en la empresa, ya que día a día se están realizando modificaciones, actualizaciones o cambios solicitados por los clientes o para dar soluciones a errores encontrados durante la ejecución, en el caso de esta empresa la tarea de desarrollo está a cargo de dos programadores, pero cualquier cambio debe pasar por la autorización previa del autor. Es importante mencionar en este aspecto que se requiere el establecer una medida de registro de actualizaciones ante CRODE Celaya, debido a que la aplicación ha sufrido cambios importantes desde su registro, de no realizarse dicho procedimiento las versiones actuales y funcionales de la aplicación quedarían desprotegidas.

Actualmente el sistema está siendo comercializado a diferentes cajas populares en los estados de Querétaro, Morelia y Guanajuato, como lo establece el artículo 26 bis de la Ley Federal del Derecho de Autor, el autor y dueño del sistema está ejerciendo su derecho al vender o rentar el software a cambio de una remuneración económica y a través de un contrato que especifica el monto total a pagar o el pago mensual por renta, dicha cantidad es establecida por la empresa de acuerdo con las características de cada caja popular, el monto es especificado dentro del contrato.

Otro de los aspectos importantes a mencionar en el artículo 13 de la Ley Federal del Derecho de Autor se encuentra en la sección V, la cual ampara al autor de retirar del mercado su obra en el momento que así lo decida, pero en este caso antes de realizar dicha acción se debe considerar el hecho de que se tienen firmados contratos con clientes y se debe cumplir con la fecha establecida, de lo contrario el autor estaría incurriendo en incumplimiento de contrato por lo que podría darse la resolución del mismo, devolución del costo o indemnización de perjuicios dependiendo de lo establecido en el contrato (Rodríguez Pinto, 2014).

Como ya se explicó anteriormente estos son algunos de los artículos de la Ley Federal del Derecho de Autor aplicables al software, cabe mencionar que una vez realizado el registro, el creador del sistema queda amparado como único dueño de este con derechos morales y patrimoniales y con la facultad para comercializar con el programa y recibir a cambio regalías, además de protegerlo contra plagio, ya que de presentarse el caso el dueño puede establecer acción legal en contra quien lo haga.

Un estudio realizado a más de 300 PyMES demuestra que la colaboración entre organizaciones puede ser una estrategia factible que beneficie a ambas empresas, gracias a la experiencia que una pueda tener en algunas actividades en específico de las cuales puede valerse la empresa A y que por la prestación del servicio la empresa B recibirá algún tipo de beneficio económico, de reconocimiento o generación de lazos comerciales (Maldonado Guzmán, González Campo, & Galvez Albarracín, 2012). Una sociedad de gestión colectiva, amparada en el artículo 193 de la Ley Federal del Derecho de Autor, es una persona moral que se constituye con la finalidad de auxiliar y proteger a los autores nacionales y extranjeros, así como sus derechos (Déctor García, 2015).

Otra alternativa es la autogestión, se trata de que el autor realice todos los tramites de manera independiente, personal y bajo sus propios medios ante la instancia correspondiente INDAUTOR para amparar su obra bajo los derechos de autor (Torres-Padrosa & Delgado-Mercé, 2011a).

En este caso y debido al desconocimiento de los procesos a realizar, el dueño de la aplicación decidió acudir a una sociedad de gestión colectiva según lo estipula el artículo 92 de la Ley Federal del Derecho de Autor, CRODE Celaya para el proceso de registro del software ante INDAUTOR. Dicho registro se hizo en 2016 en las instalaciones de CRODE Celaya. Para este proceso el dueño y autor del software tuvo que presentarse de manera personal ante el organismo para recibir informes e indicaciones y posteriormente se presentó para entregar la documentación necesaria y el código fuente, una vez hecho el trámite se le entregó un documento en el cual lo hace constar como dueño único del sistema y lo dota de las facultades para poder ejercer los derechos que esto le concede. Se aclaró, además que, de haber cambios significativos posteriores al registro del software, así como la elaboración de manuales u obras secundarias se debería realizar otro registro, hasta el momento no se ha vuelto a realizar ningún registro a pesar de que se han hecho actualizaciones importantes. En este momento se encuentra en desarrollo el manual de usuarios para ciertos procesos, estos manuales deberían también registrarse para salvaguardar los derechos de autor del dueño del sistema.

RESULTADOS

Una vez establecido el marco legal para el registro del software y dado que este proceso ya se realizó en 2016, lo que compete ahora es establecer estrategias para las modificaciones que se están haciendo y los manuales que actualmente están en desarrollo. Actualmente, el sistema dista mucho del programa registrado, se le han hecho un sin número de modificaciones. Es importante considerar que en los últimos meses el sistema está teniendo mucho éxito en el mercado y nuevas sociedades han firmado contratos para adquirirlo por lo cual es necesario tener asegurado el sistema a través del derecho de autor.

Por lo tanto, se recomienda realizar un nuevo registro a la brevedad y posterior a éste considerar como plazo máximo un año para realizar un nuevo registro junto con los manuales de usuario final u obras secundarias que se realicen en el transcurso. Los programadores cuentan con un sistema de manejo de versiones para el software, se podrían auxiliar de éste para que quede asentada la versión sobre la cual se hizo el registro en este año y para los años siguientes. Se recomienda que a lo largo del año se planifiquen actualizaciones importantes y obras secundarias para que su terminación sea antes de la fecha del nuevo registro y puedan quedar protegidas, se puede tomar este plazo como ciclo de desarrollo del sistema a corto plazo. Físicamente se recomienda al autor del sistema el resguardo de cada una de las constancias de registro que se vayan haciendo como medida de control y para su utilización en caso de presentarse alguna situación de plagio.

Todo esto con la finalidad de que la empresa vaya generando estructuras y métodos de trabajo eficaces en diferentes aspectos, en este caso lo referente al registro del software y que dado el hecho de presentarse algún contratiempo se pueda actuar de manera rápida y asertiva. Se considera como una medida preventiva a posibles eventualidades que podrían poner en riesgo la estabilidad de la empresa y afecten el proceso de crecimiento por el que actualmente están pasando.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado la investigación dentro de la empresa pudieron detectarse varias áreas de oportunidad en las cuales se puede y se requiere trabajar para afrontar de la mejor manera los posibles cambios que esta por sufrir. El manejo de los registros ante INDAUTOR se considera como la mejor estrategia en materia de propiedad intelectual para el resguardo del software, ya que se trata de su principal producto y herramienta de trabajo.

Una vez realizada la investigación de las leyes correspondientes, así como de algunos casos relacionados al tema y su análisis, se pudieron identificar apartados aplicables al proyecto así como los beneficios a los que se hace acreedor el autor por realizar el registro de su obra ante INDAUTOR, se pudo observar que actualmente existen varias instituciones que auxilian a los autores de las obras a realizar estos trámites y que incluso pueden intervenir en el proceso de cobro de regalías en el caso de que el autor no quisiera hacerlo de manera directa, estas sociedades de gestión colectivas pueden fungir como intermediario.

Finalmente, con base en la observación que se hizo dentro de la empresa durante el periodo de investigación, de acuerdo con sus necesidades y ritmo de trabajo se sugiere establecer periodos de registro de un año, mismo plazo que pudiera ser usado como ciclos de desarrollo a corto plazo de

nuevas etapas del programa, así como sus obras secundarias. Además, es de suma importancia que se lleve a cabo un historial del software registrado mediante un sistema de versiones y de los documentos físicos para tener fácil acceso a ellos en caso de ser requeridos.

Se pretende que la empresa se vaya formando y creciendo con bases sólidas que le permitan colocarse de una manera segura dentro del mercado de consultoría a cajas populares y con el respaldo de las leyes y procedimientos establecidos. Con estas medidas se pretenden lograr que los esfuerzos de la empresa estén encaminados a conseguir nuevos clientes y proyectos y no que su quehacer principal sea tratar de solucionar problemas internos que se presenten y que pudieron haberse previsto y actuado en consecuencia a ello de una manera preventiva.

Con esto no se quiere decir que nunca se tendrán problemas dentro de la organización si se aplica esta estrategia, pero si se espera que sean menores y no se generen situaciones que pongan en riesgo la estabilidad de la empresa, sobre todo tratándose del software que es el producto principal que actualmente les está permitiendo crecer y adentrarse de lleno al mercado.

Es de suma importancia que tanto el dueño del sistema como los demás socios de la empresa sean conscientes del mercado en el cual se desempeñan y que por ende deben tomar decisiones y acciones profesionales para fortalecer su empresa y los servicios que actualmente brindan en un mercado tan complicado y difícil de entrar como lo es el de las cajas populares.

BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Regional De Optimización y Desarrollo de Equipo. (2013). *Tecnológico Nacional de México. Centros de Patentamiento*. Recuperado de <http://www.cepat.tecnm.mx/index.php/centros>
2. Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo de Celaya. (2014). *CRODE CELAYA*. Recuperado de <http://www.crodecelaya.edu.mx/Identidad/index.php#Historia>
3. Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). Recuperado de: <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/ABCannexessp.pdf>
4. R. Déctor García, (2015). Sobre la propiedad intelectual. *Pluma dorada*, pp. 26-28.
5. R. A. Gamba Segovia, & C. A. Escobal Mora, (2013). Protección legal de software en las tecnologías de la información por medio de la propiedad intelectual. *Revista de Derecho comunicaciones y Nuevas Tecnologías*, pp. 1-38.
6. INEGI. (1 de Julio de 2016). SE DIFUNDEN ESTADÍSTICAS DETALLADAS SOBRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL PAÍS. Aguascalientes, Aguascalientes, México. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
7. Ley Federal del Derecho de Autor, Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, México, 11 de enero de 2016.
8. Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, México, 28 de junio de 2010.
9. Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia, Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, México, 9 de enero de 2014.
10. G. Maldonado Guzmán, C. H. González Campo & E. J. Galvez Albarracín, (2012). La Colaboración como Estrategia de Marketing en la PyME de México: una evidencia empírica. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, pp. 16-28.
11. NOTIMEX. (17 de Diciembre de 2014). Condusef e IFAI buscan fortalecer protección de datos en identidades financieras. *Dinero en imagen*.
12. M. S. Rodríguez Pinto, (2014). Responsabilidad por incumplimiento de contratos de servicios. La protección del consumidor y del cliente por prestaciones defectuosas. *SciELO*.
13. V. Torres-Padrosa & J. Delgado-Mercé, (2011). Alternativas para la autogestión de los derechos de autor en el mundo digital. *El profesional de la información*, pp. 61-69.

LA PERCEPCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL FRENTE AL FEMINICIDIO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.

Diana Lázaro Xochipa, Isabel Estefany Sánchez Frías

Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

El patriarcado es un sistema de organización social caracterizado por la supremacía masculina. Éste tiene una cualidad universal porque está presente en casi todas las sociedades y al mismo tiempo está localizado porque la forma y el nivel en que se expresa varía según el contexto, sin embargo, la sumisión de “lo femenino” es una característica común en todo contexto. El patriarcado se vuelve peligroso en la medida que se oculta en la cultura: prácticas, discursos y esquemas de valores. A través de esas formas se legitima y reproduce la violencia, la discriminación y la desigualdad de las mujeres. Paradójicamente, hoy, aún con los aparentes avances en materia de derechos humanos, el dominio masculino sobre las mujeres no sólo permanece sino que se ha tornado cada vez más violento y deliberado; hoy se mata por placer, hoy se mata por reafirmación de la masculinidad, hoy se mata porque se puede.

La situación creciente de homicidios de mujeres ha marcado a México las últimas tres décadas. A inicios de los años noventa México se vio sumergido en un problema de eco internacional por los homicidios en Ciudad Juárez, Chihuahua, situación de la que se produjeron avances en materia legal para penalizar y perseguir este delito. Los recursos legales y las instituciones para sancionar el delito existen, sin embargo no operan con pertinencia de ahí que el problema de los feminicidios resurge hoy con agresividad. Aun cuando se activan acciones desde lo gubernamental el fenómeno persiste y es que se requiere de la participación desde la base, desde la sociedad; en ese sentido, vale la pena cuestionarse hasta qué grado el femicidio es evidente por la ciudadanía, de qué modo están informados, cuál es la posición social frente al feminicidio, y qué acciones conocen o han puesto en marcha para hacer frente al feminicidio.

En este sentido, el trabajo ofrece el análisis de una primera aproximación a la percepción del feminicidio, que se desprende de un muestreo en estudiantes de la licenciatura de Psicología de la UATx; de los que cabe señalar la indiferencia a la problemática actual.

Palabras clave: Femicidio, Violencia, Patriarcado, Percepción y Acción social, Jóvenes universitarios.

INTRODUCCIÓN

En el modelo económico y social en el que nos encontramos observamos que la violencia es un mecanismo de control eficiente que ha estado presente durante siglos, no solo en nuestro Estado sino mundialmente. La violencia ha tomado varias expresiones, una de ellas, y que es la que compete a este trabajo, es la ejercida por el sistema patriarcal hacia las mujeres, la cual funciona como clave para generar represión y para tener control sobre ellas.

Actualmente no se trata de “incidentes” esporádicos de violencia doméstica, más bien se trata de una violencia explícita hacia las mujeres que se extiende y agrava, llevando a muchas de ellas a la muerte como consecuencia del odio hacia ellas, generando un incremento de los decesos.

Hoy por hoy tener cifras exactas y oportunas sobre las mujeres asesinadas por razones de género, no es posible debido a que los sistemas de monitoreo con los que se cuenta no están diseñados para registrar dicha información. Las Procuradurías estatales reportaron al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Duran, V. 2017) 10 mil 203 homicidios de mujeres en todo el país, sin embargo las autoridades sólo reconocieron en el mismo periodo 8 mil 555 asesinatos.

Es decir, reportaron 1648 homicidios menos, que equivale a una diferencia de 16.5 por ciento. El resto han sido catalogados como homicidios dolosos, sin mencionar las desapariciones que permanecen latentes en nuestro país. En el Estado de Tlaxcala se registraron del 2008 a la fecha 102 casos de feminicidios, cabe destacar que en el 2017 fueron registrados 13 feminicidios y 43 desapariciones de mujeres. (Durán, 2017)

Sobre la situación del feminicidio en Tlaxcala, es de reconocer que son pocas las estadísticas oficiales que se tienen debido a que es información que no se puede externalizar por los artículos de confidencialidad de la Ley de Acceso a la información Pública en el Estado de Tlaxcala, lo anterior

refleja que la autoridad sigue sin comprender el feminicidio como la expresión más extrema de violencia contra las mujeres y que además compete a la ciudadanía conocer la situación.

Ana Carcedo y Montserrat Sagot desde Costa Rica (2000), presentaron el femicidio como un problema, ya no de la esfera privada, sino que atañe a la esfera pública ya que únicamente se ha individualizado la culpabilidad del acto delictivo cuando en realidad es un problema estructural, social y político resultado de las relaciones estructurales de poder, dominación y privilegio entre los hombres y las mujeres en la sociedad. Si bien la violencia encuentra razón en diferentes factores, no se puede negar que la apatía, la falta de conocimiento sobre el tema y la poca participación ciudadana, son factores que influyen para cometer un feminicidio y factores estos son resultado de la sociedad patriarcal, que legitima la dominación sobre las mujeres.

En el estado solo existe el homicidio doloso por razones de género, que se define como la privación de la vida, asociada a la exclusión, subordinación, discriminación o explotación del sujeto pasivo. Para que se pueda determinar como feminicidio se exige que haya habido indicios de conductas sexuales.

Aunado a esto, la investigación de la doctora Julia Monárrez (2005), indicó que el estudio del feminicidio y la violencia de género en México tiene grandes problemas derivado de la inexistencia de datos exactos sobre el número de mujeres asesinadas, causas y motivos, relación entre la víctima y el victimario, la violencia o violencias sufridas por la víctima, el lugar donde fue encontrada la víctima, y demás datos generales.

En este sentido el presente trabajo tiene como objetivo analizar la percepción que tienen los y las estudiantes de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma de Tlaxcala sobre el feminicidio.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de corte cualitativo. La investigación documental, estadística y periodística fue central en este trabajo, por lo que se utilizó diversos tipos de fuentes como: notas periodísticas, revistas científicas, libros, videos, artículos académicos, mismos que fueron sistematizados y analizados. De manera complementaria, se realizó una entrevista de 17 ítems que consta de preguntas abiertas y de opción múltiple, con lo que se recabó información sobre la percepción de los estudiantes de psicología de la UATx. El instrumento se aplicó a una muestra de 27 estudiantes. Los datos obtenidos permitieron reconocer las distintas percepciones respecto al tema así como las prácticas y participación del estudiantado con respecto al feminicidio.

DEFINIENDO AL FEMINICIDIO

La violencia legitimada y ejercida hacia la mujer ha estado presente desde hace muchos años, debido a una estructura social permeada por el patriarcado, de acuerdo a Gerda Lerner (Fontela M. 2008) el patriarcado, es “la manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general” (p. 2), por consiguiente, existe una desvalorización a la vida de las mujeres y esto se utiliza como un medio para justificar sus crímenes tal es el caso de los feminicidios.

Cabe destacar a Simone de Beauvoir, feminista que realizó la Primer Tribunal Internacional de Crímenes contra Mujeres en 1976 en Bruselas, dando pauta para que las mujeres lucharan por sus derechos, después de reflexionar sobre las sociedades machistas y los testimonios de las mujeres que sufrían violencia. Posteriormente en el año 1982, lo retomó en su libro *Rape in Marriage*, en el cual definió al feminicidio como “asesinato de mujeres por ser mujeres”. En América Latina el término fue acogido por la destacada feminista Marcela Lagarde (2005) quien distinguió feminicidio de femicidio, indicando que el primero es el asesinato de mujeres, en donde tiene responsabilidad el Estado por la cantidad de casos impunes y el segundo únicamente era el asesinato de mujeres.

Marcela Lagarde (2006) define el feminicidio como el acto de matar a una mujer sólo por el hecho de su pertenencia al sexo femenino pero confirió a ese concepto un significado político con el propósito de denunciar la falta de respuesta del Estado en esos casos y el incumplimiento de sus obligaciones internacionales de garantía, incluso el deber de investigar y de sancionar. Por esta razón, Lagarde considera que el feminicidio es un crimen de Estado. Se trata de “una fractura del Estado de derecho que favorece la impunidad”.

Diane Russell (Atencio, G,2011) denominó el asesinato de mujeres por primera vez como un femicide (femicidio) definiéndolo como: “El femicidio representa el extremo de un continuum de terror anti-femenino que incluye una amplia variedad de abusos verbales y físicos tales como violación, tortura, esclavitud sexual, abuso sexual infantil incestuoso o extra-familiar, golpizas físicas y emocionales, acoso sexual, mutilación genital, operaciones ginecológicas innecesarias, heterosexualidad forzada, esterilización forzada, maternidad forzada. Siempre que estas formas de terrorismo resultan en muerte, ellas se transforman en femicidio”.

Hoy, para que el homicidio de una mujer sea considerado feminicidio debe contar con tres características primordiales que son: la privación de la vida, que el sujeto pasivo sea mujer y que la privación de vida de la mujer sea por alguna razón de género. A su vez para que sea tipificado como feminicidio debe contar con elementos objetivos tales como: violencia sexual, antecedentes de amenazas, acoso o lesiones, relación de parentesco entre el activo y la víctima, incomunicación hacia la víctima, señales de que se le hayan infligido lesiones infamantes, mutilaciones previas o posteriores a la privación de la vida, en diversos hallazgos de distintas investigaciones que documentan que las mujeres son asesinadas, a través de actos violentos con distintos medios utilizados para privar de la vida a la mujer, en el que se visibiliza la saña y el uso excesivo de la fuerza empleados para asesinar a las mujeres, es decir, el odio o la misoginia.

Desde una perspectiva de género la saña está presente a partir de las lesiones que se realizan en el cuerpo de las víctimas en cual está presente la crueldad, el abuso de poder y el tratamiento destructivo que se realiza a los cuerpos de las mujeres. De acuerdo con Jane Caputi (Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio, 2014) “la fuerza física es la expresión extrema de la fuerza patriarcal, es decir, es el abuso de poder desde un aspecto físico y de control, que plasma la verdadera intención del agresor y su misoginia”. Asimismo deben existir antecedentes de cualquier tipo de violencia en los ámbitos familiar, laboral o escolar, en donde estén presentes actos como el acoso, el hostigamiento, amenazas etcétera.

De igual manera exhibir el cuerpo de la víctima como un acto de poder e impunidad, en el que el agresor desecha el cuerpo como un objeto sin valor representando el control que se tiene sobre las mujeres al privarlas de la vida que conlleva un desprecio hacia las mujeres, donde la intención es generar miedo en las mujeres y dar un mensaje de impunidad a la sociedad donde matar es aceptable, donde matar es un acto normal, donde por matar no hay castigo. Esta violencia es la expresión más cruda y perturbadora que el patriarcado utiliza para buscar el poder sobre las mujeres sin ser castigados por dicho delito. Es decir, que estos son crímenes de poder, donde el hombre es quien debe dominar el medio que le rodea a partir de las funciones y conductas que se consideran propias del mismo y que son expresadas en valores, costumbres, leyes y papeles socialmente aceptados

De acuerdo con diversos mecanismos en materia de derechos humanos, la violencia contra las mujeres no es un problema aislado, sino que surge como resultado de una violencia estructural de género y de patrones socioculturales que pasan de generación en generación y que discriminan a las mujeres, este tipo de violencia justifica la dominación patriarcal sobre una supuesta inferioridad en varios aspectos de la mujer.

Pareciera que la sociedad tlaxcalteca es indiferente al feminicidio y frente a las irrelevantes acciones que se han gestionado no solo por la ciudadanía sino también por el gobierno. Pues en el actual gobierno no ha activado la alerta de género a pesar de las tantas desapariciones y muertes de mujeres sin resolver, debido a que estos actos son tipificados como homicidios dolosos o pasionales ya que existe una intención por parte del feminicida y que la mayoría de los casos son justificados por las instituciones correspondientes, a causa de la ignorancia ante el término feminicidio.

Considerando las circunstancias en las que se ejecuta cada feminicidio, es decir, el modus operandi, aunque no cambia la premisa general que es “por razones de género”. De acuerdo con la investigación de Julia Monárrez en Ciudad Juárez (Olamendi, P.2005) y otros estudios sobre el fenómeno de violencia en contra de las mujeres, específicamente su forma más extrema como la violencia feminicida, se han catalogado las siguientes modalidades:

Íntimo: Es la muerte de una mujer cometida por un hombre con quien la víctima tenía o había tenido una relación o vínculo íntimo: marido, exmarido, compañero, novio, exnovio o amante, persona con quien se procreó un niño o una niña. Se incluye el supuesto del amigo

que asesina a una mujer —amiga o conocida— que rechazó entablar una relación íntima (sentimental o sexual) con esta.

No íntimo. Es la muerte de una mujer cometida por un hombre desconocido con quien la víctima no tenía ningún tipo de relación. Por ejemplo, una agresión sexual que culmina en el asesinato de una mujer a manos de un extraño. También se considera el caso del vecino que mata a su vecina sin que existiera entre ambos algún tipo de relación o vínculo.

Infantil. Es la muerte de una niña menor de 14 años de edad cometida por un hombre en el contexto de una relación de responsabilidad, confianza o poder que le otorga su situación adulta sobre la minoría de edad de la niña.

Familiar. Es la muerte de una mujer en el contexto de una relación de parentesco entre la víctima y el victimario. El parentesco puede ser por consanguinidad, afinidad o adopción.

Por conexión. Hace referencia al caso de la muerte de una mujer “en la línea de fuego” por parte de un hombre en el mismo lugar en el que mata o intenta matar a otra mujer. Puede tratarse de una amiga, una pariente de la víctima, madre, hija, o de una mujer extraña que se encontraba en el mismo escenario donde el victimario atacó a la víctima.

Sexual sistémico desorganizado. La muerte de las mujeres está acompañada por el secuestro, la tortura y/o la violación. Se presume que los sujetos activos matan a la víctima en un periodo determinado.

Sexual sistémico organizado. Se presume que en estos casos los sujetos activos pueden actuar como una red organizada de feminicidas sexuales, con un método consciente y planificado en un largo e indeterminado periodo.

Por prostitución o por ocupaciones estigmatizadas. Es la muerte de una mujer que ejerce la prostitución y/u otra ocupación (como strippers, camareras, masajistas o bailarinas en locales nocturnos) cometida por uno o varios hombres. Incluye los casos en los que el victimario (o los victimarios) asesina a la mujer motivado por el odio y la misoginia que despierta en este la condición de prostituta de la víctima. Esta modalidad evidencia la carga de estigmatización social y justificación del accionar delictivo por parte de los sujetos: “se lo merecía”; “ella se lo buscó por lo que hacía”; “era una mala mujer”; “su vida no valía nada”.

Por trata. Es la muerte de mujeres producida en una situación de trata de personas. Por “trata” se entiende la captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, ya sean raptos, fraude, engaño, abuso de poder o la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de la o las personas con fines de explotación. Esta explotación incluye, como mínimo, la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos forzados o servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos.

Por tráfico. Es la muerte de mujeres producida en una situación de tráfico de migrantes. Por tráfico se entiende la facilitación de la entrada ilegal de una persona en un Estado del cual dicha persona no sea nacional o residente permanente, con el fin de obtener directa o indirectamente, un beneficio financiero u otro beneficio de orden material.

Transfóbico. Es la muerte de una mujer transgénero o transexual y en la que el victimario (o los victimarios) la mata por su condición o identidad de género transexual, por odio o rechazo de la misma.

Lesbofóbicos. Es la muerte de una mujer lesbiana en la que el victimario (o los victimarios) la mata por su orientación sexual, por el odio o rechazo de la misma.

Racista. Es la muerte de una mujer por odio o rechazo hacia su origen étnico, racial o sus rasgos fenotípicos.

Por mutilación genital femenina. Es la muerte de una niña o mujer a consecuencia de una práctica de mutilación genital. (p. 28-31)

MARCO TEÓRICO

Para hablar de feminicidio en Tlaxcala e involucrar la percepción que tienen los estudiantes universitarios de la licenciatura en Psicología, al respecto, se debe tener una definición sobre la percepción, tal y como lo planteó Vander Zanden, (Suriá R. 2010) quien la define como “proceso por el cual se reúne e interpreta la información. Sirve como enlace entre el individuo y su ambiente”.

A partir de esta definición Bruner y Tagiuri, se clasifican en dos tipos la percepción, primero la percepción social, que es el proceso por el cual nos formamos una primera impresión de una persona y establecemos una relación con ella, incluye aquellos procesos de índole cognitiva mediante los cuales elaboramos juicios relativamente elementales acerca de otras personas. Y segundo la percepción interpersonal que es la captación, imagen o representación mental que una persona realiza de otra (Suriá R. 2010 p. 3). En otras palabras al hablar de percepción entendemos que es la primera impresión y la representación que se forma. En relación con el feminicidio nos lleva a entender que la percepción será, la imagen, idea e impresión general que la sociedad tlaxcalteca tiene sobre el feminicidio.

Durante años han preferido ocultarlo y omitir justificando que solo es una manera de crear pánico social, cabe mencionar que la activista de "Mujeres en Consenso", Coral Ávila Casco (Monitor Tlaxcala, 2016) a través de una nota periodística refirió que lo que no se nombra, no existe y si no existe, no duele y hay meses y años sin que de manera oficial se quiera nombrar y reconocer que en Tlaxcala los feminicidios están presentes. Flagelo (Monitor Tlaxcala, 2016) refiere que junto con la trata de personas hacen evidentes las desigualdades sociales que se traducen en negación de derechos, discriminación, violencia e injusticia. "Las víctimas, nuestras víctimas, son escondidas en estadísticas que no dicen nada y condenan al olvido". Y entonces, ¿Cómo se percibe y nos posicionamos frente al feminicidio? ¿Qué hacemos para resolverlo? ¿De qué manera accionamos? ¿Somos simples espectadores?, con estas interrogantes llegamos a la acción social, cómo nos involucramos...

De acuerdo con la definición de Weber (Torres J. 2008), se entiende acción social como la subordinada a la acción individual, así pues, son los individuos los que actúan y solo indirectamente podemos hablar de actores sociales (colectivos, que actúan), en este sentido, lo que capta el investigador es la conducta manifiesta de los individuos y por ello se debe aplicar un método estrictamente individualista. Entonces, la acción social está conformada por la acción de cada individuo, pero esta acción está basada en el sentido subjetivo y mentado. Toda acción social son acciones de individuos que tienen en cuenta el sentido que otro/as dan a su propia acción.

RESULTADOS

A partir del instrumento aplicado se obtuvo la siguiente información la cual se dividió en 5 premisas:

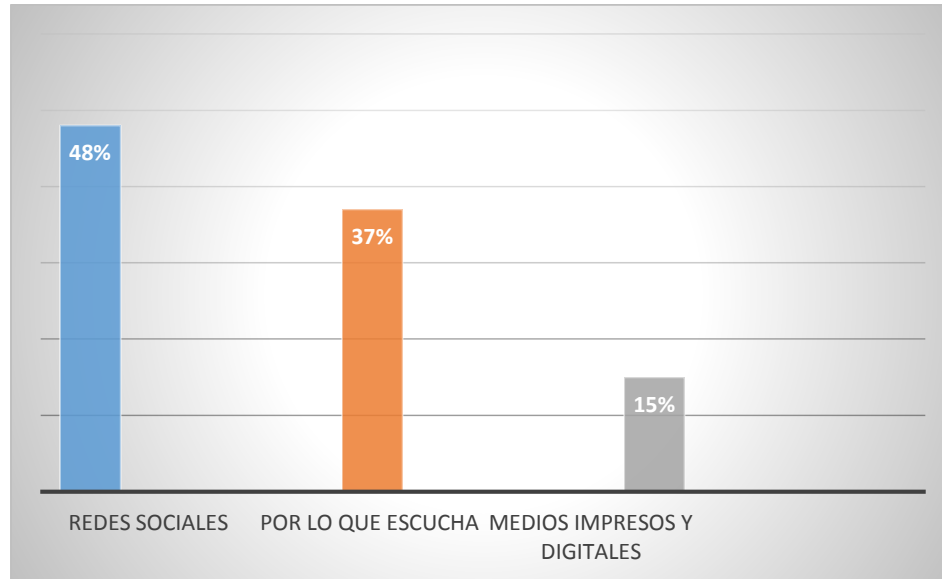
- Gravedad del feminicidio en Tlaxcala de acuerdo a la perspectiva de los estudiantes en psicología:

El 56% de los estudiantes consideran que: la violencia y acoso hacia las mujeres ha incrementado en el último año, por tanto, es un problema actual que el Estado enfrenta. El 18% considera que es una problemática que no se puede erradicar porque es una consecuencia de problemas como la trata de personas que hoy en el estado, por la impunidad del Estado, por las prácticas machistas y por la cultura y estructura patriarcal.

- Lo que se sabe sobre el feminicidio y fuente de información de los y las estudiantes de psicología

Los y las estudiantes de la UATx consideran que existe poca información puesto que el medio por el cual se han informado ha sido las redes sociales por lo que se considera una información con poco crítica y fiable, así lo declaró el 41% de los encuestados. Sin embargo, el 15% indica que obtiene información a partir de medios digitales e impresos como periódicos y revistas científicas y el 37% restante lo obtiene información a partir de lo que escucha en sus diferentes contextos.

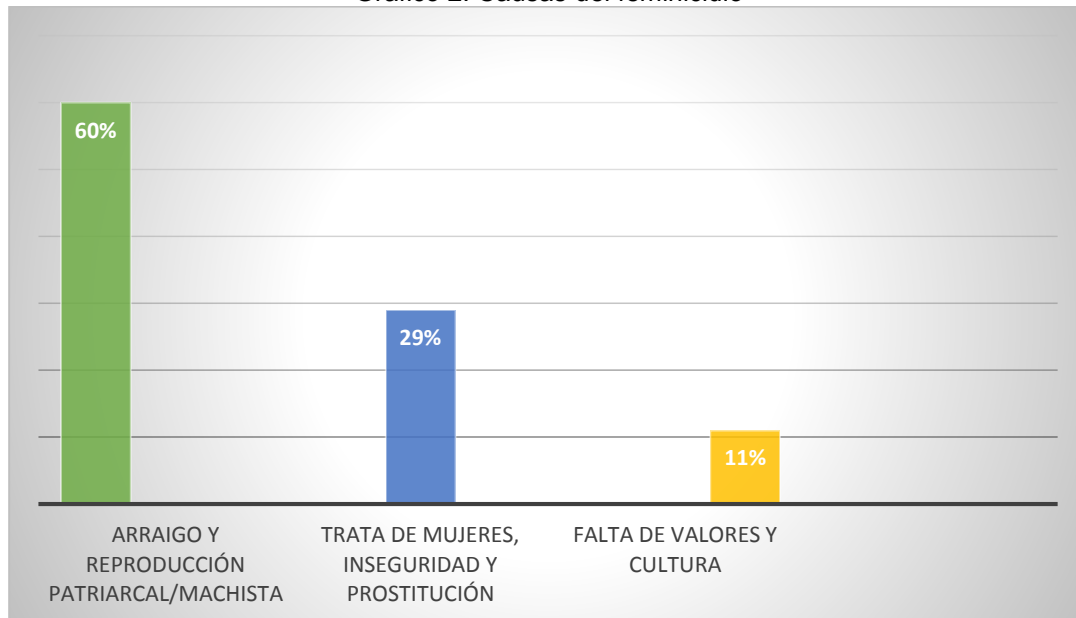
Gráfico 1: Fuente de información



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado.

- Causas del feminicidio de acuerdo a la perspectiva de los estudiantes en psicología
El 60% indica que el feminicidio es una consecuencia de la falta de igualdad entre hombres y mujeres, así mismo el arraigo y reproducción patriarcal/machista que existe en el Estado y que se oculta, pero se reproduce a través de las costumbres, los roles sociales, los discursos, etcétera. El 29% refiere que es a causa de otras problemáticas que existen en el Estado como la trata de mujeres, la inseguridad, la prostitución como consecuencia la indiferencia por parte de las autoridades competentes. Cabe destacar que el 11% indican que el feminicidio es a causa de la falta de cultura y valores en los que persiste la supremacía del hombre sobre las mujeres.

Gráfico 2: Causas del feminicidio



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado.

- Conciencia ciudadana sobre el feminicidio de acuerdo a la perspectiva de los estudiantes en psicología

A partir de las variables del instrumento se encontró que el 76% de los y las estudiantes refieren no conocer recursos jurídicos y/o legales que prevengan o sancionen el feminicidio, sin embargo, el 24% de los y las estudiantes señalan conocer algún recurso jurídico/legal, así mismo, mencionan organizaciones, colectivos y/o asociaciones que protegen y resguardan a las mujeres víctimas de violencia.

Aunado a esto el 67% considera que es importante que el gobierno de apertura a una alerta de género, mientras que el 33% no señalo como importante la alerta de género, pero si imputa total responsabilidad de acción para la erradicación del feminicidio en el Estado.

Gráfico 3: Conocimiento de recursos jurídicos y legales

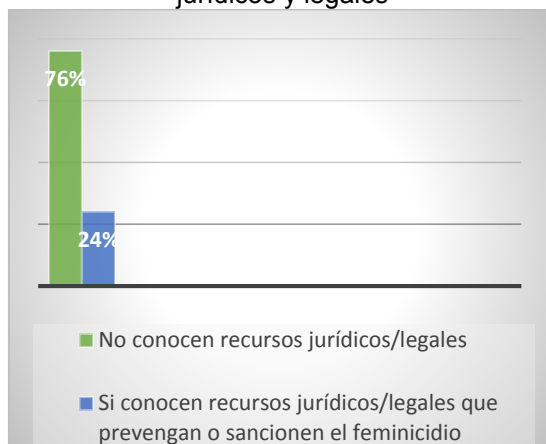
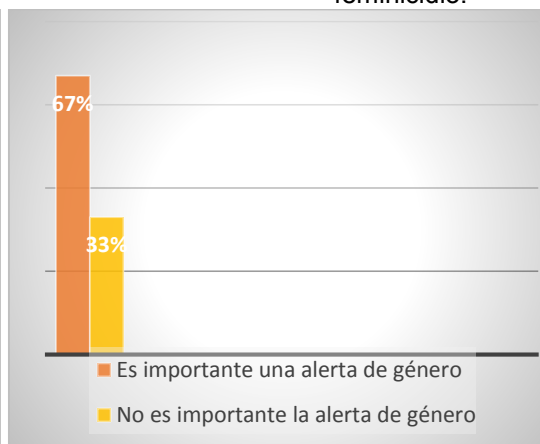


Gráfico 4: Instrumentos para contrarrestar el feminicidio.

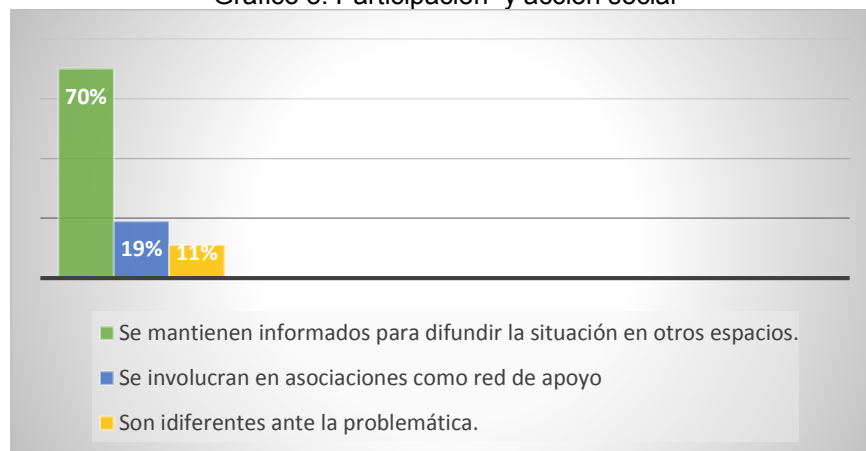


Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado.

- La participación/acción de acuerdo a la perspectiva de los estudiantes de psicología de la UATx ante el feminicidio

El 70% de los y las estudiantes de la UATx indicaron participar ante la problemática es mantenerse informados al difundir la situación en otros espacios como parte de su formación académica y su compromiso individual. Y solo el 19% se involucra en asociaciones para ser una red de apoyo. Mientras que el 11% restante se muestra indiferente ante la problemática.

Gráfico 5: Participación y acción social



Fuente: Elaboración propia con base en el cuestionario aplicado.

Por tanto, la acción social que ha tomado la sociedad tlaxcalteca y primordialmente los jóvenes universitarios ante la problemática es en su mayoría informarse, sin embargo, indican que existen fundaciones, organizaciones, instituciones públicas y privadas que no han tomado acción ya que estas corporaciones sólo actúan cuando se les solicita y en otros casos ignoran y dejan impune aquel feminicidio o acto violento contra las mujeres. Y entonces “no hemos defendido ni resguardado los derechos de cada una de las mujeres tanto tlaxcaltecas como mexicanas”

CONCLUSIONES

El feminicidio implica la violencia de género y cualquier tipo de acto que incluya violencia física, sexual, psicológica, emocional, que no solo involucra a la víctima sino a toda la sociedad y a las autoridades competentes. El feminicidio es un tema de demanda y relevancia para la sociedad tlaxcalteca, donde la impunidad está presente y donde matar sigue siendo un acto sin castigo, donde el hecho de ser mujer es un peligro. La sociedad tlaxcalteca es consciente de la existencia problemática, pero no de sus implicaciones lo que ha llevado a naturalizar la violencia y asesinatos sobre las mujeres, puesto que la violencia se encuentra oculta en las costumbres, roles sociales es decir, las acciones estereotipadas que deben hacer tanto hombres como mujeres

El feminicidio, como la máxima expresión de desigualdad, discriminación, misoginia y el abuso de poder contra las mujeres se encuentra latente en México, por tanto, Tlaxcala no queda libre de dicha problemática, ya que durante años ha sido un Estado conservador y religioso, en el que la misma cultura ha protegido y resguardado a los principales actores de violencia hacia la mujer. En la sociedad se ha normalizado y naturalizado ver a mujeres golpeadas pidiendo ayuda a mitad de la noche, mujeres despojadas de sus hogares, mujeres privadas de su libertad, mujeres agredidas sexualmente ya sea por el novio, el esposo, algún familiar o simplemente un desconocido.

En este sentido, la indiferencia que ha tomado la sociedad tlaxcalteca, así como la falta de información y de actuación por parte de la sociedad, instituciones y gobierno, lleva a consecuencias tales como las desapariciones repentinas, la violencia contra las mujeres finalizando con el feminicidio, que pone en peligro la convivencia y la paz social. Esto se da a causa de que no tenemos la información necesaria y suficiente que permita a la población protegernos.

Por otro lado, se debe gestionar que los medios de comunicación dejen de ser manipulados y transmitan información confiable y profunda. El papel de las organizaciones, que son ajenas al gobierno, son esenciales en el reto de proteger y resguardar a las víctimas de violencia, sin embargo, estas instituciones por ser independientes del gobierno, cuentan con pocos recursos económicos para gestionar apoyos o implementaciones para prevenir y erradicar la violencia de género, así mismo, dichas instituciones tienen poca difusión por lo que la población desconoce de las mismas, cabe mencionar que algunas instituciones solo intervienen cuando la víctima pide ayuda, y en caso de no ser así no intervienen y mucho protegen.

Es sorprendente cómo a pesar de que se han desencadenado muchas muertes de mujeres a causa del odio que el sexo opuesto tiene, autoridades “respetables y serias” informan a la población que ¡NO PASA NADA! Y se niegan a poner la alerta de género en marcha, en ese sentido cabe preguntarse ¿Realmente estamos conscientes de que esto nos afecta a todos? ¿Qué hacemos para disminuir o alertar a la población? ¿Somos simples espectadores, actores violentos o la víctima? ¿Cuándo será el día que nos despertemos y accionemos como un grupo social? ¿Realmente somos tan insensibles para ignorar a miles de mujeres mutiladas, golpeadas, calcinadas, violadas, degolladas y finalmente culminar con la muerte?

REFERENCIAS

1. Duran V. (2017) Las muertas que no se ven: el limbo de los feminicidios (Reportaje Especial). 20012-2015, México. Disponible en: <https://aristeguino.com/0702/mexico/las-muertas-que-no-se-ven-el-limbo-de-los-femicidios-reportaje-especial/>
2. Carcedo A. y Sagot M.(2000) Femicidio en Costa Rica, 1990-1999, Organización Panamericana de la Salud-Programa Mujer, Salud y Desarrollo, San José, Disponible en: <http://www.paho.org/Spanish/Hdp/HDW/femicidio.pdf>
3. Monárrez, J.(2005) “Las diversas representaciones del Femicidio y los asesinatos en Ciudad Juárez, 1993-2005” en Monárrez, Julia, et.al., Violencia contra las mujeres e

- inseguridad ciudadana en Ciudad Juárez, Vol. II, Violencia infligida contra la pareja y Femicidio, México. El Colegio de la Frontera Norte y Miguel Ángel Porrúa Editores, 2010.
4. Fontela M. (2008). “¿Qué es el patriarcado?”. Publicado en Mujeres en Red. El periódico feminista , Disponible en: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396>
 5. Lagarde y De los Rios,M.(2006) Introducción en D.E. Russell y R. A. Harnes (Edits) Femicidio: una perspectiva global, México, Ed. CEICH-UNAM
 6. Lagarde, M. (2005). “El Femicidio, delito contra la humanidad”. Femicidio, justicia y derecho. México. Comisión especial para conocer y dar seguimiento a las investigaciones relacionadas con los feminicidios en la República Mexicana y a la procuración de justicia vinculada.
 7. Atencio,G. (2011). Femicidio –femicidio: un paradigma para el análisis de la violencia de género-México. Disponible en:
http://femicidio.net/sites/default/files/seccion_femicidio_paper_02.pdf
 8. Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio.(2014), ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TIPO PENAL DE FEMINICIDIO EN MEXICO: CAUSAS Y CONSECUENCIAS-2012-2013.,México
Disponible en:<http://observatoriofemicidiomexico.org.mx/wp-content/uploads/2015/01/17-NOV-Estudio-Femicidio-en-Mexico-Version-web-1.pdf>
 9. Olamendi, P. (2016). Femicidio en México, México. INMUJERES. Disponible en:
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/Femicidio-en-Mexico-2017.pdf
 10. Suriá R. (2010) “Cognición Y Percepción Social”. España noviembre 2010. Pag. 03.Disponible:<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14287/1/TEMA%203%20COGNICIÓN%20Y%20PERCEPCIÓN%20SOCIAL..pdf>
 11. Monitor Tlaxcala. Nota de prensa “Aumentan feminicidios en #Tlaxcala”. 25 de noviembre del 2016, Disponible en:
http://www.monitortlaxcala.com.mx/MonitorTlax/2016/11/25/aumentan-femicidios-en-tlaxcala-opinion-aquixicotencatl-pedro_tlaxcala-monitortlaxcala/
 12. Torres J. (2008), Una lectura desde Max Weber; Acción social y acción individual. América Latina. 04 de abril del 2008. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/active/23261>

ESTUDIO DE LA CIUDAD PATRIMONIAL ACTUAL: ESTRATEGIAS HACIA LA INCLUSIÓN, ELIMINANDO BARRERAS ARQUITECTÓNICAS EN LA CIUDAD DE GUANAJUATO, GTO.

Fabiola Colmenero Fonseca¹, Carmen Dolores Barroso García², Ma. Eugenia Sánchez Ramos³

¹ Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, *Campus* Guanajuato. Universidad de Guanajuato. fa.colmenerof@gmail.com. ² Departamento de Arquitectura, División de Arquitectura, Arte y Diseño, *Campus* Guanajuato. Universidad de Guanajuato. carminabarroso@hotmail.com. ³ Departamento de Estudios Organizacionales, División de Ciencias Económico Administrativas, *Campus* Guanajuato. Universidad de Guanajuato. maru_sanchezr@hotmail.com.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es estudiar el patrimonio de la ciudad de Guanajuato en su proceso de conservación, a través de su génesis y evolución, así como las adaptaciones y transformaciones que ha sufrido por cuestiones de movilidad. Este estudio parte del análisis histórico-evolutivo de la localidad, donde posteriormente se hace un análisis en temas de accesibilidad e inclusión, partiendo de sus dinámicas sociales, económica y políticas.

El estudio pretende dar a conocer el patrimonio innegable con el que cuenta la capital, donde actualmente no existe la inclusión y la eliminación de barreras para el usuario en las limitaciones funcionales del entorno urbano. El enfoque de esta investigación se perfila a crear estrategias hacia la inclusión y generar proyectos urbano-paisajísticos que sean accesibles y sustentables en el centro histórico sin alterar el patrimonio y sin utilizar medios que condicionen la conservación del entorno. La accesibilidad debe ser considerada en el planeamiento urbano de toda ciudad patrimonial, restauración y conservación del espacio público, sin alterar su arquitectura y el medio natural. A tal fin, se realizaron levantamientos arquitectónicos, usos de suelo, registros fotográficos, proyectos de accesibilidad en América Latina y manuales de diseño universal, con el fin de generar una propuesta arquitectónica en la cual todos tenemos derecho a acceder a cualquier espacio público, sin ninguna limitación. Guanajuato se caracteriza por ser una ciudad cambiante y dinámica, y en las actividades cotidianas conlleva prácticas y políticas diseñadas para identificar y eliminar barreras, como obstáculos físicos, de comunicación y de actitud, que dificultan la capacidad de las personas de tener una participación plena en la sociedad. Así, se concluye que toda transformación y/o adecuación en cuestiones de movilidad de esta ciudad se debe a que no se considera al viandante como principal protagonista, por lo que se cree necesario la generación de propuestas incluyentes.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Guanajuato cuenta con un tejido urbano irregular, pues desde sus orígenes no pudo apegarse a los protocolos y normas españolas utilizadas en la época de su fundación. No podríamos referirnos a Guanajuato como una ciudad fundada, sino asentada a causa del descubrimiento de varias vetas de plata en la región, convirtiéndola en un distrito minero (Martínez, 2015).

Como consecuencia de estos asentamientos no planeados, las calles y vialidades de Guanajuato tienen esta composición, aunado a las restricciones topográficas donde difícilmente se permitía una traza reticular y ordenada. Por otro lado, debemos considerar, como en la mayor parte de las ciudades latinoamericanas, la falta de previsión sobre el crecimiento acelerado presente durante el siglo XX a causa de la migración del campo a las ciudades, provocando un crecimiento desmedido en estas últimas.

Históricamente, el municipio de Guanajuato ha buscado resolver deferentes cuestiones urbanas, destacando aquellas en donde se implica la movilidad de sus habitantes. Desde la introducción de los vehículos motorizados a principios del siglo XIX ya existía un congestionamiento vial, provocado principalmente por la traza urbana irregular de la ciudad y sus limitadas alternativas de circulación. El presente trabajo considera el área del denominado Centro Histórico de la ciudad de Guanajuato, cuyo tejido urbano abarca una superficie de 38.9 km² y en donde se ubica una alta densidad de vehículos, atendiendo además la ubicación de un gran número de oficinas de gobierno y centros escolares provocando continuos congestionamientos viales (Mendoza, Carrillo, Castellanos, 2015).

ANTECEDENTES

De acuerdo con Jiménez y Álvarez (2010), la ciudad es un espacio creado por y para el hombre, donde este pueda desarrollarse de forma integral; la intensidad, ritmo y frecuencia de las actividades derivadas de los quehaceres diarios de los habitantes determina las características funcionales de la ciudad. La Movilidad Urbana es el término que identifica este conjunto de relaciones resultantes de la interacción de personas y bienes en el territorio, las cuales a su vez requieren de infraestructura y servicios de transporte. En esta manera de ver a la ciudad, se aprecia el importante papel que juega el sistema de transporte en el funcionamiento de la ciudad; en su conjunto forman parte del sistema de comunicaciones físicas urbanas, y obedecen a realizar el movimiento de bienes y personas de un lugar a otro en la ciudad

Los autores consideran la movilidad urbana dependiente de factores físicos, morales y funcionales; cada uno representa un parámetro de análisis de la ciudad. El transporte urbano es un componente de la dimensión funcional; el comportamiento de los individuos se encuentra dentro de la dimensión moral; las características locales de los usos del suelo y la infraestructura se encuentran dentro de la dimensión física.

Así, la dimensión física se puede interpretar como la construcción física de espacios adaptados y conectados por canales de comunicación entre ellos; esto tiene que ver con la dimensión funcional; que a su vez se relaciona con la dimensión moral a través de los alcances y las características asociados con los elementos de control de las actividades, dados por instituciones correspondientes. (Jiménez; Álvarez, 2010)

En la dimensión moral se consideran los patrones de comportamiento, a nivel individual y colectivo, manifestados por las instituciones que rigen la actividad global del sistema urbano; en un sistema democrático, supuestamente, esas instituciones operan con base a las expectativas e intereses de la población. Estas características morales son las que dan forma al desarrollo de la ciudad y determinan su movilidad. Gran parte de la dimensión moral se refleja en las leyes y reglamentos que gobiernan a la sociedad y sus actividades. (Jiménez; Álvarez, 2010)

Finalmente, la dimensión funcional en la ciudad es aquella que reúne los factores relacionados con el sistema y su funcionamiento estratégico, así como las características de este; ya que la intensidad, el ritmo y la frecuencia de las actividades en conjunto con las relaciones y los diferentes roles, dan diferentes niveles de actividad urbana englobados con la movilidad. Es el resultado de la integración de la dimensiones física y moral, ya que en un mismo nivel de actividad pueden responder varias cuestiones de funcionamiento. La intensidad de las actividades se define en el espacio físico requerido para desarrollarlas; por consecuencia, existe una relación proporcional entre la dimensión de las actividades y los espacios necesarios para albergarlas. Al aumentar la distribución y expansión física de los espacios se crea una distancia entre ellos, lo que origina desplazamientos mayores y un incremento en el desgaste del medio; uno de los papeles del transporte es reducir ese desgaste, buscando alternativas que permitan el desplazamiento con eficiencia y calidad. (Jiménez; Álvarez, 2010)

Siguiendo con Jiménez y Álvarez (2010), entendemos entonces que toda distribución física de actividades (usos de suelo) implica relación complementaria con estas tres dimensiones: la relación funcional de origen físico está condicionada por la manera de realizar las actividades y relaciones, con base a sus reglas, valores y costumbres, entendidas en un marco normativo.

Lupano y Sánchez (2009) consideran como parte del desarrollo de las ciudades la expansión progresiva de cada una, y a su vez es una consecuencia y motor de los crecimientos económico y social. Las ciudades constituyen diversas formas de expansión de los mercados e innovación, que van generando el crecimiento de estas. La continua ampliación de los tejidos urbanos, tanto en extensión territorial como en su densidad de población, van generando crecientes demandas sobre la infraestructura social que permita la interacción entre todos los espacios y sus necesidades. Con esta demanda nos referimos al amplio campo de servicios públicos, que comprende las redes de distribución de agua, saneamiento, energía y transporte, así como la atención de necesidades básicas de vivienda, educación y salud.

La disponibilidad de una adecuada infraestructura de transporte urbano permite movilizar a personas y bienes de un modo digno, oportuno, confiable y económico; integra, sin duda, aquel núcleo de necesidades básicas comunes. Sin embargo, el constante crecimiento en la motorización y extensión del uso del automóvil privado plantea dificultades reflejadas de congestión de tráfico, los altos costos

sociales en el campo ambiental y de accidentalidad; esto genera complejos de dilemas a las autoridades en el proceso de asignación de prioridades a las inversiones en infraestructura y movilidad urbana. La necesidad de reservar las vías comunes de movilidad y transporte, y su adecuada distribución, para el uso público, constituye una parte fundamental para el desarrollo urbano (Lupano; Sánchez, 2009).

METODOLOGÍA

Ya hemos comentado la poca eficiencia del actual transporte público en la ciudad de Guanajuato. Sin embargo, es preciso analizar la composición de este desde un punto de vista teórico, pues todos los sistemas están compuestos por diferentes elementos que ayudan a su funcionamiento, y al estudiar cada uno de estos, podemos llegar a entender mejor su funcionalidad para encontrar posibles alternativas.

El Análisis de Sistemas, de acuerdo con Iracheta (1988) es una disciplina que surge de la planeación urbana en el intento de organizar los procesos de toma de decisiones. A este le conciernen las relaciones entre los fenómenos y los principios que están detrás de la organización de estas relaciones. Los orígenes de este campo del conocimiento se ubican en la corriente funcionalista. Con el surgimiento de la Teoría General de Sistemas, que se toma como principio para la integración entre las ciencias sociales y las ciencias naturales; bajo principios estrictamente físicos se propuso el Análisis de Sistemas como una herramienta para simplificar de manera práctica y para sintetizar fenómenos complejos.

Fue en Gran Bretaña en donde surgieron los primeros intentos por aplicar el Análisis de Sistemas a la planeación urbana; se interpretó como un método para la solución de problemas, que opera descomponiendo una serie de subsistemas y utiliza técnicas cuantitativas. Actualmente se toma como una herramienta útil para el análisis y predicción de actividades humanas recurrentes (flujos de tráfico, hábitos de consumo, distribución de bienes y servicios, etc.) o relacionados con locaciones espaciales; ha sido generalmente sobrevaluado, convirtiéndolo en el marco teórico básico que guía el pensamiento de la planeación.

El concepto de modelo en Análisis de sistema se define como la representación de un sistema cuya estructura y comportamiento son conocidos, la representación es por medio de “isomorfismo” (condiciones similares) y “homomorfismo” (condiciones únicas); es posible asumir una respuesta similar bajo el sistema bajo análisis, probando su modelo respectivo. (Iracheta, 1988)

Siempre que se trabaja con fenómenos altamente complejos como áreas urbanas muchos de los elementos son desconocidos, por lo que cuando se intenta construir un modelo de dichos elementos, es necesario basarse en modelos parciales; estos permiten que a través de variaciones en el atributo se puedan realizar comparaciones de otros atributos, pudiéndose transferir las respuestas al sistema; son generalmente modelos sobre la base de comportamientos ya conocidos, a través de comparaciones con otros sistemas, a través de comparaciones con otros sistemas cuyo comportamiento es similar (Iracheta, 1988). También en situaciones socio-espaciales algunas actividades recurrentes pueden ser modeladas, por ejemplo, procesos y flujos de redes, en los que las predicciones a través de modelos pueden realizarse satisfactoriamente.

Para hablar de conectividad urbana, abordaremos temas de relaciones entre elementos urbano-arquitectónicos. Salingaros (2001) nos habla de una estructura del sistema urbano, a través de un método sistemático que comprende principios estructurales en una red urbana.

El proceso que genera la red urbana puede ser resumido en términos de tres principios. Aunque no es exhaustivo, son completamente generales, y aquí describimos cómo se traducen en reglas prácticas de diseño para situaciones específicas. Todo tiene que ver con conexiones y la topología de estas. Los tres principios pueden ser indicados de la manera siguiente:

- **Nodos:** La red urbana se basa en nodos de actividad humana cuyas interconexiones conforman la red. Existen distintos tipos de nodos: habitación, trabajo, parques, tiendas, restaurantes, iglesias, etc. Los elementos naturales y arquitectónicos sirven para reforzar los nodos de actividad humana y sus trayectorias de conexión. La red determina el espacio y la organización en planta de los edificios, no viceversa. Los nodos que están muy separados no se pueden conectar con una senda peatonal.
- **Conexiones:** Los pares de conexiones se forman entre los nodos complementarios, no como nodos. Las trayectorias peatonales consisten en tramos cortos y rectos entre los

nodos; ninguna sección debe exceder cierta longitud máxima. Para acomodar conexiones múltiples entre dos puntos, algunas trayectorias deben ser necesariamente curvadas o irregulares.

- Jerarquía: Cuando se permite, la red urbana se autoorganiza creando una jerarquía ordenada de conexiones en muchos y diferentes niveles de escala. Se vuelve múltiplemente conectada pero no caótica. El proceso de organización sigue un estricto orden: comienza con las escalas menores (sendas peatonales), y progresa hacia escalas superiores (calles de creciente capacidad). Si no existe cualquiera de los niveles de conectividad, la red se vuelve patológica. Una jerarquía rara vez se puede establecer toda al mismo tiempo. Estos principios se sugieren por los resultados en matemáticas. Los términos no son nuevos, pero su uso aquí es más específico que en el trabajo de autores anteriores. Como resultado, las conclusiones son más fuertes y las soluciones permitidas están más restringidas. El crecimiento urbano ha seguido reglas similares a través de casi toda la historia. La planeación urbana en este siglo, sin embargo, incorpora reglas que son, en muchos casos, el opuesto a los principios descritos anteriormente. Mostraré cómo la adopción de estilos arbitrarios de diseño, que contradicen principios matemáticos relevantes, destruye la red urbana (Salingaros, 2001).

Los nodos urbanos son los sitios en donde se llevan a cabo las actividades humanas, estos no están totalmente definidos, como edificios o monumentos, por grandes estructuras. Los nodos poseen algún elemento de atracción; por ello los nodos deben estar definidos en cuanto a su funcionalidad, logrando así una trayectoria (conexiones) entre ellos.

Las conexiones visuales son idealmente necesarias para la orientación y la creación de una imagen coherente del ambiente urbano. Es importante entender que en muchos casos las conexiones se manifiestan bajo las restricciones sociales y morfológicas de las ciudades, sin embargo, también existe la posibilidad en muchos casos de que el ser humano defina éstas, dando así una relación más eficiente entre el sistema.

Por tanto, el proceso propuesto para resolver el problema planteado incluyó definir conceptos teóricos que nos ayudaron a desarrollar el tema de análisis, así como describir las situaciones actuales de movilidad, accesibilidad y transporte en el municipio de Guanajuato. En una segunda etapa se propuso un plan maestro vial de redes en el sistema de transporte público colectivo adecuado a la situación del municipio de Guanajuato, así como los cambios necesarios que hay que hacer para que la accesibilidad y movilidad sustentable sean posibles, anticipando a problemas futuros y que permita cambios y/o adecuaciones necesarias, y la contribución para un manual de diseño urbano que permita ir tomando medidas desde el principio de cualquier proyecto.

CONCLUSIONES

El municipio de Guanajuato se encuentra lejos de considerarse como una ciudad que cuente con un urbanismo sustentable. Si bien un número importante de personas encuestadas son ajenas de estos temas, tienen una imagen de la ciudad donde habitan y los problemas o deficiencias que presenta; al final la mejor forma de entender una ciudad es habitando en ella.

En algunos de los principios mencionados es casi imposible establecer cambios bajo las condiciones topográficas, sociales y culturales que se tiene en Guanajuato, por lo que es preciso dar primordial importancia a los puntos de Peatonalización, Calidad de Arquitectura y Diseño Urbano, Control del incremento en la densidad urbana, Sustentabilidad urbano-arquitectónica, calidad de vida, y Transporte inteligente.

La movilidad es un tema que abarca otros conceptos con los que se debe cumplir para que ésta pueda considerarse como apenas adecuada; ahora es preciso hablar sobre los temas de discapacidad y accesibilidad, y la importancia teoría y práctica que ha tenido en el desarrollo urbano en los últimos años. Así consideramos la accesibilidad como un factor mediador entre la capacidad de producir servicios y la producción o el consumo reales de dichos servicios; en términos urbanos, podemos decir que la accesibilidad es el factor por el cual se puede dar un verdadero uso a un cierto espacio. Lejos de ser atemporal y universal, el concepto de «accesibilidad» está restringido a cierta manera de concebir y llevar a cabo las funciones de aliviar el dolor, afrontar la enfermedad y promover el bienestar.

Muchos espacios y edificios arquitectónicos han actuado como barreras de accesibilidad, a pesar de cumplir con su principal función, y no permiten gozar del entorno físico o social. Las sensaciones y percepciones pueden enriquecer el recorrido, hacerlo más interesante, además de convertirse en puntos y apoyos en orientación.

También es muy importante crear espacios con apropiación, permitir a la población apropiarse de ese espacio, y esto se logrará otorgando identidad, no sólo se necesita poner alguna señalética de accesibilidad para indicar que ese espacio es accesible sino la configuración del entorno para que este hable por sí mismo e indicar el uso y fluencia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Iracheta, A. (1988). *Hacia Una Planeación Crítica*. Azcapotzalco: Gernika.
2. Jiménez, José; Álvarez, Alberto. (2010). Transporte y Movilidad en el Marco de la Sustentabilidad y la Competitividad de la Ciudad Posmoderna. *Quivera*.
3. Lupano, Jorge A.; Sánchez, Ricardo J. (2009). Políticas de Movilidad Urbana e Infraestructura Urbana de Transporte. Santiago de Chile.
4. Salingeros, N. A., & Hernández, N. F. (2001). *Teoría de la red urbana*. Obtenido de Archile.cl: http://www.arqchile.cl/publicacion7_teoría_red_urbana.htm
5. Sánchez González, D. (2012). Aproximaciones a uso conflictos sociales y propuestas sostenibles de urbanismo y ordenación del territorio en México. *Revistas Sociales No. 42*.

ANÁLISIS DE LA ETAPA ORGANIZACIÓN EN CAFETERÍAS DE TUXTEPEC

Jessica Isabel Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, Andrea Paola Arau Silva, Edith Montaña Carlos, Isai Campechano Ayala, Yaredith Cristal Soriano Sánchez y Maricela Leyva Cobos

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca. jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Existe un gran interés por impulsar el desarrollo de las pequeñas empresas, puesto que en nuestro país hay una gran cantidad de negocios que entran dentro de éste rubro. Y para lograr su permanencia es necesario que estas empresas adquieran que permitan su desarrollo y crecimiento; la etapa de organización ayuda a las empresas a estructurar sus funciones y sus actividades, permitiendo así el uso óptimo de los recursos. El objetivo del trabajo fue realizar un estudio la forma en que se realiza la organización en cafeterías de Tuxtepec, Oaxaca con el fin de realizar mejoras en la forma de hacer las cosas. Se entrevistó a los dueños o responsables de 3 cafeterías. La guía de entrevista utilizada incluye preguntas sobre la motivación para crear un negocio propio y la forma en la que se lleva a cabo el proceso administrativo. Fue un estudio cualitativo, para el análisis se identificaron frases significativas y se crearon categorías para agrupar las respuestas. Los resultados muestran las actividades regularmente son asignadas por el dueño (40%), sin embargo esto lo hacen de acuerdo a las aptitudes de cada empleado (75%); para buscar la eficiencia los dueños de las cafeterías ven a la capacitación como un punto clave para que se realicen de manera eficiente las actividades (100%). Se observó que las ideas de negocio nacieron de la experiencia propia de los dueños en el ámbito de las cafeterías, lo cual les ha permitido tener conocimientos sobre el cómo organizar las actividades y a los empleados, sin embargo la organización se lleva de manera empírica, puesto que no tienen conocimientos de técnicas y herramientas como la creación de manuales y organigrama, debilidad que puede afectarles en un futuro.

INTRODUCCIÓN

La administración es esencial en cualquier tipo de organización, pues cada vez se vuelve más importante lograr el éxito de las empresas, independientemente de si éstas son grandes o pequeñas. En los últimos años se ha hecho énfasis en lograr el desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente debido a que éstas representan la mayoría de las empresas constituidas en nuestro país. Y para lograr su permanencia es necesario que estas empresas, adicional a la permanencia, puedan lograr su desarrollo y crecimiento; lo cual puede lograrse a través de la administración, en especial si logra fortalecer la etapa de organización, ya que ésta ayuda a las empresas a estructurar sus funciones y sus actividades, permitiendo así el uso óptimo de los recursos.

La organización permite que dentro de las empresas se definan de manera adecuada quién realizará las funciones, así como también qué funciones debe realizar cada quién y a quién tiene la autoridad, cuestiones que permitirán alcanzar el logro de los objetivos, y por ende la estabilidad y crecimiento de la empresa.

TEORÍA

La administración, es, primeramente, una actividad única y exclusiva del ser humano, sin embargo, la práctica administrativa suele ligarse a los negocios, aunque esta es solo una mínima parte de su campo de acción puesto que esta actividad tiende a manifestarse en varias áreas como en la social, política, doméstica, etcétera (UNAM, 2003).

La administración constituye una actividad importante en la sociedad, ya que se basa en el esfuerzo cooperativo del hombre por medio de las organizaciones, lo cual en la sociedad moderna, es vital e indispensable. En una sociedad de organizaciones donde la complejidad y la interdependencia de éstas constituyen un aspecto crucial, la administración es el factor clave para el mejoramiento de la calidad de vida y para la solución de los problemas complejos que afligen hoy a la humanidad.

De ahí que sea importante el analizar las empresas; existen diversas definiciones de empresas, entre las definiciones iniciales se encuentra que una empresa es una unidad socioeconómica, constituida legalmente, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan con el fin de lograr una producción útil para la sociedad acorde con las exigencias del bien común (Guzmán V, 1963). Otra

definición es la que la ve como un grupo social que a través de sus recursos produce bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad.

Los criterios de clasificación de las empresas varían en función de los diversos organismos que los establecen en México, pero una de las clasificaciones más aceptadas y más difundida que puede servir de punto de partida es la siguiente (Hernández y Rodríguez, 2006):

- A) Por su tamaño, número de empleados y ventas netas anuales
- B) Por su giro
- C) Por el origen y propiedad de sus recursos

Las definiciones anteriores dejan claro que existen diferentes tipos de empresas, y que estas diferencias no cambian el hecho de que para alcanzar sus objetivos es necesario seguir el proceso administrativo el cual es un conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral. Aunque existe diversidad en cuanto a las etapas que conforman el proceso administrativo puede decirse las etapas principales son: planeación, organización, dirección y control (Hernández y Rodríguez S, 2011).

La planeación define lo que pretende realizar la empresa en el futuro y cómo debe realizarlo. Se encarga de definir los objetivos para el futuro desempeño organizacional y decide sobre los recursos y tareas necesarias para alcanzarlos de manera adecuada; la Organización es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social. Con base en los objetivos fijados en la planeación, la organización se encarga de dividir el trabajo, agrupar actividades, establecer jerarquías, designar las áreas de autoridad y responsabilidad de los integrantes a través de las relaciones de autoridad y la comunicación. La dirección consiste en conducir el talento y esfuerzo de los demás para conseguir los resultados esperados, es decir, influir sobre su desempeño y coordinar su esfuerzo individual y de equipo. Dirigir implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. La relación y el tiempo son fundamentales para las actividades de la dirección; mientras que el control, última fase del proceso administrativo tiene como propósito asegurarse de que se cumplan las actividades como fueron planeadas y que se establezcan las medidas correctivas en caso de ser necesario. Control significa comparar el desempeño real con el estándar deseado. Controlar es sinónimo de evaluar y medir la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones, para establecer las medidas correctivas necesarias (UNAM, 2003).

Organizar una empresa es proveerla de todo lo útil para su funcionamiento: capital económico, personal, materiales, herramientas; para realizar esta etapa de manera adecuada es necesario distribuir el trabajo entre el grupo; establecer y reconocer la autoridad necesaria. ¿Quién y cuándo realiza el trabajo?, ya que es la estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre las funciones, los niveles y las actividades de los recursos de una empresa.

El comportamiento de los grupos sociales de una empresa está condicionado por dos tipos de organización: la organización formal (o racional) y la organización informal o natural (UNAM, 2003).

La organización formal se rige por las prácticas de la empresa, por las especificaciones y estándares para conseguir los objetivos que la empresa puede modificar. La organización formal tiene un carácter esencialmente lógico. Por otro lado, existen procesos espontáneos de evolución social sin objetivos determinados, conscientes o precisos, que conducen a la organización informal. Esta última se manifiesta en los usos y costumbres, en las tradiciones, en los ideales y en las normas sociales.

La organización informal se reconoce en las actitudes y disposiciones basadas en la opinión, en el sentimiento y en la necesidad de "asociarse", y no se modifica con rapidez ni procede de la lógica.

La importancia de la organización (Munch, 2010) se debe a que es de carácter continuo, nunca se puede decir que ha concluido, dado que la empresa y sus recursos están sujetos a cambios constantes; es un medio a través del cual se establece la mejor manera de lograr objetivos del grupo social; y también a que reduce o elimina la duplicidad de esfuerzos, al delimitar funciones y responsabilidades.

Para realizar llevar a cabo la organización dentro de una empresa, ya sea grande o pequeña, es necesario considerar cuatro pasos básicos (Munch, 2010) a la hora de tomar decisiones para organizar, las cuales son:

1. Dividir la carga de trabajo en forma que puedan ser ejecutadas de manera efectiva, por personas o por grupos (división del trabajo).

2. Combinar las tareas en forma lógica y eficiente. La agrupación de empleados y tareas se conoce como departamentalización.
3. Especificar quién depende de quién en las organizaciones. Esta vinculación de departamentos da origen a la jerarquización.
4. Establecer mecanismos para integrar las actividades de los departamentos en un todo congruente y para vigilar la eficiencia de dicha integración. Esto se conoce como coordinación.

La organización se divide en etapas, las cuales ayudan a que ésta se realice de manera estructurada y se pueda lograr lo planeado, dichas etapas son: (Empresarial, 2013):

1. División de trabajo: Consiste en la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y mínimo de esfuerzo, dando lugar a la especialización y perfeccionamiento del trabajo. Para dividir el trabajo es necesario seguir la siguiente secuencia: jerarquización, departamentalización y descripción de funciones.
 - La Jerarquización se refiere a la disposición de funciones por orden de rango, grado o importancia, cuando se individualiza podría definirse como el status o rango que posee un trabajador dentro de una empresa. Es necesario determinar cuántos niveles jerárquicos habrán de establecerse en una empresa y el número de subordinados que tendrá bajo su mando cada jefe, los cuales deben ser los mínimos e indispensables y definir el tipo de autoridad que cada puesto tendrá (lineal, funcional, staff).
 - Departamentalización: es la división o agrupamiento de las funciones y actividades en unidades específicas con base en su similitud. Se logra mediante una división orgánica que permite a la empresa desempeñar con eficiencia sus diversas actividades, puede realizarse por proceso o equipo, de manera funcional, por área geográfica o por clientes.
 - Descripción de funciones, actividades y responsabilidades: es la recopilación ordenada y clasificada de todos los factores y actividades necesarias para llevar a cabo el trabajo de la mejor manera. Básicamente se apoya en las técnicas de análisis o descripción de puestos.
2. Coordinación: se refiere a sincronizar y armonizar los esfuerzos, las líneas de comunicación y autoridad deben ser fluidas y se debe lograr la combinación y la unidad de esfuerzos bien integrados y balanceados en el grupo social.

Para lograr el éxito en las etapas de la organización existen cuatro técnicas de organización (Munch, 2010) que resultan muy útiles a la hora de llevarla a cabo dentro de las empresas. La primera son los organigramas, que se definen como la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas y debe reflejar en forma esquemática la descripción de las unidades que la integran, su respectiva relación, niveles jerárquicos y canales formales de comunicación; luego se tiene a los manuales, los cuales explican los detalles más importantes de la empresa, como por ejemplo: la finalidad de cada departamento, la declaración de funciones y el glosario de temas utilizados. Existen Manuales de organización, de políticas, de bienvenida, de procedimientos, etc. También se encuentran los Diagramas de flujo, que en cuanto a contenido son similares a los manuales departamentales, aunque no proporcionan la misma cantidad de información. Mediante ellos, se describen todos los procedimientos y las relaciones de las diversas áreas que conforman la empresa. También se les conoce como “Flujogramas” y generalmente utilizan símbolos para representar gráficamente los pasos que integran un procedimiento. Y por último se tienen los Análisis de puesto, que son enfocados en detallar las labores que se desempeñan en una unidad de trabajo específica e interpersonal (puesto), así como las características, conocimientos y aptitudes que debe poseer el personal que lo desempeña.

El lograr que la organización cumpla con sus propósitos será función del administrador, pues entre sus funciones se encuentran las de adquirir, mantener y utilizar los recursos financieros, materiales, y humanos de la manera más eficiente (Empresarial, 2013).

METODOLOGÍA

El objetivo del trabajo fue realizar un estudio la forma en que se realiza la organización en cafeterías de Tuxtepec, Oaxaca con el fin de realizar mejoras en la forma de hacer las cosas. Se entrevistó a los dueños o responsables de 3 cafeterías, la entrevista estaba dividida en tres apartados, el primero contenía los datos sociodemográficos, el segundo apartado incluye preguntas sobre la motivación de los encargados para crear sus negocios y la última se refiere a la organización.

Para llevar a cabo el estudio primeramente se localizaron todos los negocios de cafetería que existen en Tuxtepec, posteriormente con base a la experiencia, se eligieron tres negocios muy conocidos en este ámbito. Una vez seleccionados se contactó al encargado de cada uno de los establecimientos, explicándoles en qué consistía la entrevista, después se acordó una fecha para realizar la entrevista, las cuales fueron videograbadas y luego se transcribieron.

Se identificaron frases significativas de las respuestas proporcionadas por los encargados de los negocios y se crearon categorías; posteriormente se realizó un análisis de distribución de frecuencias.

RESULTADOS

Dentro de los resultados obtenidos se encontró que la principal razón para iniciar un negocio propio en cada una de las cafeterías es la experiencia propia de los dueños en el ámbito de las cafeterías, por lo cual se puede definir como la pieza fundamental para iniciar este tipo de empresas, seguida por conocimientos previos sobre el ámbito e inspiración por el lugar donde reside (Tabla 1).

Tabla 1. Motivación para iniciar un negocio propio

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>Inspiración por el lugar donde reside</i>	x		
<i>Experiencia propia en este ámbito</i>	x	x	x
<i>Conocimientos previos</i>		x	x

En lo referente a las fuentes de financiamiento se encontró que los tres negocios coincidieron en que el ahorro fue la única fuente monetaria para poder iniciar con su empresa (Tabla 2).

Tabla 2. Fuentes de ingreso para iniciar con su empresa

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>Ingresos propios: ahorros</i>	x	x	x

También se encontró que al analizar quién y cómo se deciden las actividades de cada área es el dueño quién decide y quién especifica lo que debe hacer cada quien. Una de las cafeterías analizadas menciona algo muy importante y es el trabajo en equipo, pues para Café Bueno es lo primordial, mientras que los otros dos negocios coinciden con la respuesta de que el dueño es quien debe tomar las decisiones, sin embargo, Café Bistro responde que siempre es bueno dejar un suplente en caso de que el dueño no se encuentre (Tabla 3).

Tabla 3. Forma en la que se organizan las actividades de cada área

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>El dueño de la empresa</i>	x		x
<i>Se considera un suplente</i>	x		
<i>Se toma en cuenta a todo el personal</i>		x	
<i>Se realiza un rol de actividades</i>		x	

Los tres negocios organizan a sus empleados basándose en cada una de las aptitudes de estos pues consideran necesario que cada quien debe tener un área definida, sin embargo Café Bistro respondió que cada empleado debe conocer las distintas áreas (Tabla 4).

Tabla 4. Organización de los empleados

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>Cada uno conoce las distintas áreas</i>	x		
<i>Se asigna un puesto por la aptitud del empleado</i>	x	x	x

En cuanto a la contratación del personal los tres establecimientos consideran una entrevista personal con quien pide el empleo, dos de ellos también consideran la solicitud para posteriormente hacer la elección correspondiente (Tabla 5).

Tabla 5. Forma de contratar al personal

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>Entrevista personal</i>	x	x	x
<i>Solicitud de empleo</i>		x	x
<i>Elección por los resultados obtenidos</i>		x	x

Se encontró que ninguna de las tres empresas cuenta con un organigrama para la realización de las actividades correspondientes (Tabla 6)

Tabla 6. Organigrama institucional

Categoría	Cafetería		
	Bistro	Bueno	La Antigua
<i>No cuentan con un organigrama</i>	x	x	x

CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas aplicadas en las tres cafeterías de la ciudad de Tuxtepec, se puede concluir que llevan a cabo una organización empírica, puesto que no tienen conocimiento de ciertos aspectos como organigramas, políticas, manuales de procedimientos, entre otros. La organización llevada a cabo, aún cuenta con varios puntos que en un futuro pueden causar un colapso en el negocio, ya que estas premisas resultan de suma importancia para poder alcanzar los triunfos esperados.

Dentro de la investigación se observó que es necesario que se hagan modificaciones en la forma de organización, esto con el fin de lograr mejoras, lo cual puede lograrse si se sigue trabajando con los encargados de los negocios, pues han mostrado interés en seguir trabajando sobre las áreas de oportunidad encontradas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Empresarial, O. (2013). Etapas de la organización. Recuperado de: <http://organizacionempresarialudo.blogspot.mx/2013/01/etapas-de-la-organizacion.html>
2. Hernández y Rodríguez, S. (2006). Introducción a la administración. Teoría general administrativa: Origen, evolución y vanguardia. México D.F.: McGraw Hill/Interamericana.
3. Munch Galindo L. (2010). Fundamentos de Administración. México: Trillas.
4. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). (2003). Notas del curso de Principios básicos del curso de Administración: Recuperado de: http://fcaenlinea.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/1/admon_bas1.pdf

APORTACIONES FEMENINAS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO: MARGARET HART ROBERTSON Y LA SUSTENTABILIDAD

Olga Guadalupe Vera Díaz, Lucía Muñoz Castañón, Celia Torres Muhech

Licenciatura en Turismo. Universidad Autónoma de Zacatecas

RESUMEN

Las contribuciones de la Dra. Hart como directora de investigaciones para soluciones integrales del fenómeno turístico en la universidad de las palmas de gran canarias, así como de estudios interculturales y de desarrollo sustentable dentro de este mismo campo; han sido de gran relevancia para el desarrollo de proyectos turísticos sustentables. El presente trabajo tiene como objetivo analizar sus aportaciones en los aspectos social, económico y ambiental de las comunidades receptoras en las que ha participado con su conocimiento, así como de otras investigaciones que ha realizado concernientes a este fenómeno. La presente investigación es de tipo documental, realizando una indagación exhaustiva de sus aportaciones a la ciencia, desde sus orígenes, hasta la actualidad, pasando por sus participaciones en proyectos de gran importancia como el Geoparque volcán Tungurahua en Ecuador como parte de la red mundial de Geoparques de la UNESCO y su postulación a la misma; además de su gran trayectoria curricular como miembro editorial de la revista pasos, ponente en varios congresos, intérprete, traductora, etcétera. Finalmente se emiten algunas reflexiones sobre el trabajo que la Dra. Hart ha realizado.

Palabras clave: turismo, sustentabilidad

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad develar las aportaciones de una mujer que ha sido una defensora incansable y fielmente creyente de la actividad turística como beneficiaria económica de los lugares. Guardando las distancias en cuanto a un turismo de masas que es lo totalmente opuesto a un Turismo Sustentable.

Se comienza con una breve biografía de la Dra. Margaret Jean Hart Robertson, sus investigaciones, publicaciones y colaboraciones.

Se analizan tres investigaciones que son las relacionadas directamente con el tema, *Voces y Ecos. Recuerdos del Mediterráneo en el Atlántico* (2004), programa Prometeo y el *dossier del Geoparque de Imbabura* así como el *dossier del Geoparque Volcán Tungurahua*. Se mencionan sus colaboraciones en México.

Para finalmente emitir algunas conclusiones sobre su trabajo.

BIOGRAFÍA

La Dra. Hart nace en Escocia en el año de 1954. Cuenta con doble nacionalidad británica y española. Tiene dos licenciaturas por la Universidad de Glasgow, Escocia uno sobre Filología Hispánica y Lengua Francesa en 1977 obteniendo el Grado de Honores Conjunto; y el de Filología Románica también obtenido con honores en 1981. Para el año de 1992 consigue el grado de Maestra en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Por la misma universidad en el año 1998 se doctora en Traducción e Interpretación otorgándole el *Summa Cum Laude* (s/a, 2013). Actualmente se desarrolla como directora del Master de Desarrollo Integral de Destinos Turísticos en la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias además de ser profesora de Interpretación Simultánea. Es directora del grupo de investigación Sustentabilidad, Turismo e Identidad: Migración y Memoria desde el 2005. Traductora e intérprete en conferencias, además de impartir una serie de cursos de diversos temas como la utilización de MOODLE, energías alternativas y desarrollo sustentable, diseño de proyectos, proyectos de gestión, etc. Colaboradora activa de Casa África así como de UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer), AECIT (Asociación Española de Expertos en Turismo), CICOP (Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio), ATLAS (Association for Toursim and Leisure Education), African and Spanish Women for a Better World por mencionar algunas. Entre sus líneas de investigación se encuentran las de Patrimonio Intangible, Interpretación del Patrimonio, Turismo, Historia Oral, Identidad, entre otras. Presentadora de varios libros a nivel nacional e internacional. Organizadora de conferencias. (Hart, 2011).

Es miembro editorial de las siguientes revistas: Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural; Estudios y Perspectivas del Turismo; y Cultur y Turismo. Autora de numerosos artículos de revista, libros, capítulos de libros relacionados con sus líneas de investigación (Hart, 2011).

Debido a que el currículum de la Dra. Hart es muy extenso sólo se han considerado algunos aspectos de su larga trayectoria. Para la presente investigación solo se analizarán sus aportaciones al turismo desde el desarrollo sustentable.

APORTACIONES AL TURISMO SUSTENTABLE

El Turismo Sustentable según la OMT (Organización Mundial de Turismo) es “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” y debe de:

1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, s/f).

Además el Turismo Sustentable exige la participación activa de todos los actores incluyendo a las autoridades gubernamentales de los sitios quienes serán los primeros en consensuar con las diferentes partes involucradas como el sector privado y las comunidades.

Este tipo de turismo no solamente se debe quedar en soluciones temporales sino que va en un proceso constante que requiere tanto de medidas precautorias como de ejecución permanente.

Todo lo anterior sin dejar de tener en la mira a quien hace posible que el fenómeno turístico se lleve a cabo, el visitante, la actividad turística debe de ir en función de éste para que su experiencia sea satisfactoria pero que a través de esa experiencia se logre sensibilizar y concientizar sobre los problemas ambientales que existen tanto en el entorno cercano como mundiales y poder poner en práctica acciones relacionadas con la conservación del mismo.

Es en ese sentido que la Dra. Hart en sus investigaciones ha hecho énfasis en el beneficio que debe de tener el turismo en las comunidades anfitrionas.

Tal es el caso de la publicación titulada *Voces y Ecos. Recuerdos del Mediterráneo en el Atlántico* (2004) en la cual se realizó un análisis sobre el desarrollo turístico que se generó a partir de los años sesenta en el Mediterráneo y las Islas Canarias. Dicho desarrollo no fue planeado pero si fomentado por la privatización del lugar y el fenómeno capitalista.

Dicho texto hace remembranza de un Mediterráneo en el cuál las actividades agrícolas de sus habitantes era completamente una relación amigable y consciente sobre la importancia del uso del espacio y el tiempo para poder desarrollar dicha actividad permitiendo la renovación de la naturaleza produciendo solamente lo que les era necesario con un consumo podría decirse que era limitado. Es este proceso productivo cargado de valores que permitía un equilibrio entre el patrimonio cultural y natural y que le daba valor a la cuenca mediterránea, sin embargo, el acelerado crecimiento industrial y tecnológico se ve reflejado en un crecimiento demográfico que exige y demanda servicios, los cuales deben de implementarse para satisfacer las necesidades de la población.

Relata un Mediterráneo contemporáneo el cuál tuvo un crecimiento económico a partir del desarrollo que se dio por medio de la industria turística generando un impacto social y medioambiental. Los servicios que se tenían que ofertar en el lugar eran de procedencia extranjera lo que provocó un desplazamiento de la población hacia el lugar de desarrollo: la costa. Otro fenómeno fue el apoyo que recibió el capital privado por parte de los gobiernos a pesar de que la comunidad se oponía a los planes de desarrollo. Como consecuencia se destruyeron hectáreas de bosques, de terreno agrícola y sitios protegidos generando una disminución de la biodiversidad. Además menciona que hubo cambios en las conductas de las familias al dividirse para migrar hacia los desarrollos por

motivos laborales. Aunado a una gentrificación por la patrimonización de los espacios urbanos. Esto ocasionado para satisfacer las demandas de los turistas.

De manera general se ha hecho mención sobre lo que ha sucedido en la región, el escrito describe sitios específicos, por supuesto las Islas Canarias no es la excepción y es en donde la Dra. Hart hace su aportación. Comienza reconociendo que debido a su ubicación geográfica es punto clave para el flujo de personas y la comercialización que se da entre ellos. El análisis de estos lugares es el resultado del proyecto de *EuroMed Heritage II*. Éste a decir de la autora es "...una invitación a entrar en el mundo del patrimonio intangible y el Turismo Cultural..." (Hart, 2004, p. 132) a partir de la cual se puede decidir hacia qué futuro se quiere ir a través de la toma de decisiones de la población, retomando la historia oral de la misma, su identidad, sus valores, tradiciones y costumbres las cuales no deben de quedar en el pasado sino se debe de poner en valor para rescatarlo, conservarlo para el presente y el futuro. Todo esto en pro de una industria la cual se debe de reformar por medio de la capacitación para que se consiga de manera positiva un desarrollo sustentable a través del turismo. Redescubrir los sitios es parte esencial de un turismo responsable, tolerante y respetuoso con el otro.

Para el caso fue el barrio de Vegueta el analizado debido a su gran valor histórico por ser el primer asentamiento español y en el cual se desarrollaría la vida institucional de la ciudad.

A decir de Hart (2004):

...era el lugar de los notarios, los escribanos, los negociadores legales, las iglesias, la catedral, los conventos, los monasterios y los terratenientes, pero que, sin embargo, albergaba también a los *portones*, la forma más barata y básica de casas compartidas, con habitaciones ocupadas por familias enteras sin desagües, sin medidas sanitarias y con una cocina común. También albergaba los burdeles, el mercado, los oficios y la mayoría de los personajes pintorescos de aquel entonces (p. 134).

Aquí confluían las relaciones sociales y sus diferentes grupos: "...nobleza, aristócratas, intelectuales, clérigos, trabajadores y gentes corrientes (Hart, 2004, p. 134).

Otro barrio analizado fue el de Triana conocido como lugar de comercio ya que se encontraba muy cerca del puerto. La zona ubicada entre Triana y Vegueta fue la más afectada por las transformaciones urbanas sufridas en los últimos tiempos. Han desaparecido la Alameda Colón, el Puente de Piedra, el Puente de Palo, la zona comercial y social, la calle Peregrina que fuera alguna vez una calle bulliciosa, no queda vestigio alguno de esa actividad a pesar de que la comunidad menciona estos lugares y los usos de los mismos, pocos establecimientos originales abren sus puertas. La calle Malteses que fuera en la que se instalaron los primeros comerciantes sufre de esa patrimonización y especulación inmobiliaria en donde sólo los que tienen un ingreso que les permita comprar los bienes acceden a esos espacios urbanos, mientras el común de la población es expulsada.

Los riscos es otro espacio contemplado en el proyecto que se debe de valorar debido a que la población receptora históricamente ha recurrido a estos lugares como protección a los piratas, el ir a tierras altas permitía observar lo que sucedía sin ser visto. En sus calles se vive una identidad propia, las azoteas de sus casas tienen vida ya que en ellas albergan plantas, pájaros y animales y se pretende liberar esas azoteas dejando sin identidad a la comunidad. Esta población ha encontrado un equilibrio entre ellos y los visitantes por desear una vida privada, pero al mismo tiempo ven en el turismo la oportunidad de existir. Lo mismo sucede con la costa de San Cristóbal que su principal fuente de ingreso son los servicios ofrecidos al turista además de que la urbanización pone en riesgo la existencia de éste.

El trabajo de recopilar la historia oral del lugar permite valorar aspectos tangibles e intangibles necesarios rescatar y conservar. La importancia de la investigación de la Dra. Hart y su relación con la sustentabilidad va encaminada retomando lo que la OMT menciona en cuanto a la participación de los involucrados en el fenómeno turístico y que raramente se le toma en cuenta su opinión, su sentir, a las comunidades receptoras. El develar lo que sucede en las comunidades (la sociedad, primer aspecto de la sustentabilidad) permitirá ofertar soluciones desde la política y el sector privado hacia la población local quienes tienen un gran sentido de respeto hacia su entorno (medio ambiente, segundo aspecto) logrando un beneficio económico para todos (tercer aspecto).

Sin este tipo de investigaciones el Turismo Sustentable resulta ser una utopía disfrazada de buenas intenciones. Si no se es capaz de encontrar el equilibrio entre sociedad, economía y medio ambiente todo se reduce a una simulación.

GEOPARQUES UNESCO

La trayectoria de la Dra. Hart la ha llevado a colaborar en el programa Prometeo en Ecuador, el cual pretende integrarse a la red de geoparques de la UNESCO. Uno es la región volcánica de Imabura perteneciente al Círculo de Fuego del Pacífico, "...el cual ofrece una visión coherente de la historia geológica y de los acontecimientos que han dado lugar a la historia social y cultural de la provincia" (Hart, 2016, p. 6). Fue en este lugar en donde el enfrentamiento entre españoles e incas tuvo mayor resistencia debido a la gran relación que existía entre la comunidad aunado a la sabiduría que tenían de su entorno.

La población local es casi en su totalidad mestiza o indígena, algunas zonas es exclusivamente afro-ecuatoriana, debido a esta variedad étnica la región cuenta con una gran diversidad cultural patrimonial entre las que se encuentran festividades dedicada a la Pachamama, la producción de textiles, cuero, así como muebles y esculturas de madera. No se puede dejar de lado la arquitectura vernácula hecha "...de un conglomerado que se llama cangagua, a base de mezcla de tierra, piedra y paja" (Hart, 2016, p. 7). Debido a la extensión y ubicación geográfica ofrece una variedad de microclimas y paisajes que van "...desde volcanes, lagos, lagunas, calderas, ríos, termas, cascadas, páramos y salinas..." (Hart, 2016, p. 7). Su actividad económica radica en la agricultura y servicios turísticos, ya que el parque se encontraba en funcionamiento desde antes de su candidatura.

Para lograr un desarrollo turístico sustentable se crea una Comisión Coordinadora llamada Pre-Asociación de Amigos del Proyecto de Geoparque sin fines de lucro en la que se encuentran universidades, el gobernador, la prefectura, el IGEPN (Instituto de Geofísica de la Escuela Politécnica Nacional), un coordinador de turismo, un coordinador de medioambiente, los guardias y embajadores del parque, quienes son los responsables de asegurar la infraestructura, la conservación y desarrollo además de promover programa de educación que permitirán alcanzar los objetivos del programa. Además de consensuar y garantizar que los beneficios generados por el turismo lleguen a la comunidad anfitriona. Una parte interesante del proyecto es tolerar la inversión extranjera a través de una fundación la cuál fungirá a manera de banco en la que el inversionista deposita una cantidad que permanecerá por un mínimo de tres años para después (si así lo desea) retirar la misma cantidad sin intereses. Esta fundación lo utilizará para la creación de becas, empresas sociales y acciones relativas a la conservación del patrimonio.

Entre las actividades con fines turísticos se encuentra la medicina tradicional, la gastronomía, museos, exhibiciones, festividades, mitos y leyendas, música, talleres, artesanías, juegos y deportes, que se desarrollan en todo el parque. No se cobra por entrar por lo que es a través del Turismo Comunitario que se ve beneficiada la población local ya que el parque se encuentra organizado por geositios y cada uno tiene actividades específicas que no compiten unas con otras.

Se han realizado proyectos a futuro que tienen que ver con Turismo de Salud, Espiritual, Etnográfico, Voluntario, de Naturaleza e Inclusivo, Ecoturismo, además de impulsar el Turismo de Congresos con la creación de un Centro de Congresos que incluye museo y auditorio.

Finalmente este año 2018 la UNESCO ha postulado a Imbabura junto con otros sitios para pertenecer a la Red de Geoparques, "si la provincia obtiene el nombramiento sería un instrumento para fortalecer la cultura e identidad como un territorio donde sus ciudadanos están empoderados, educados, [...] además se busca crear más conciencia en las acciones de conservación y respeto al entorno" (Ibarra, 2018).

Así como en el proyecto de Imbabura la Dra. Hart también participa en otro proyecto titulado Geoparque Volcán Tungurahua, Ecuador. Este volcán alberga en sus faldas a poblaciones que manifiesta una relación socio-geológica innegable a través de la cosmovisión andina de sus habitantes quienes serán los co-responsables de la protección y conservación del mismo. El principal problema de esta zona es la pobreza en que viven las personas y las constantes amenazas de erupción del volcán, sin embargo, la actividad turística les permite tener un ingreso con la venta de sus artesanías de cuero, textiles y cestería además de los recorridos ecoturísticos; algunos también trabajan la agricultura y ganadería.

Otro problema radica en que actualmente el segmento turístico pertenece a jóvenes mochileros quienes buscan "...un fin de semana divertido de fiestas nocturnas, rafting, canoping, quadding, puenting y rappel..." por lo que este no está en busca de alojamiento. Existen varios tipos de alojamiento para todo tipo de visitante, sin embargo, no pasa la estancia de un par de noches, el Geoparque pretende desarrollarlo y promoverlo para mejorar la oferta turística. La principal atracción el Baños de Agua Santa consideradas sus aguas como curativas. Lamentablemente el ingreso recibido no llega a las áreas rurales.

Lo que se pretende realizar en el parque es el mejoramiento de la calidad del agua ya que debido a la ceniza volcánica y la lluvia ácida se encuentra contaminada, con esta acción se pretende reparar el medio ambiente. Liberar de desechos sólidos los sitios considerados sagrados. Ampliar la cobertura de la implementación de TICs para la alfabetización. La conservación de la arquitectura vernácula ya que ha sido influenciada por valores externos a su cultura incluido el *graffiti*. Insertar una cadena de valor dando valor añadido a los productos locales.

Hasta la fecha la UNESCO no se ha pronunciado para la postulación de Tungurahua.

Ambos proyectos contemplan la sustentabilidad en todos sus aspectos, lograr que el beneficio económico de la actividad turística se vea reflejada en las comunidades receptoras de ésta, valorando la naturaleza como en su cosmovisión lo reflejan sus habitantes, el respeto a la *Pachamama* (Madre Tierra).

APORTACIONES EN MÉXICO

La Dra. Hart ha colaborado e impartido el Taller sobre Geoparques a funcionarios municipales para la elaboración del *dossier* de la Zona Huasteca de Ciudad Valles en conjunto con Irma Suárez Rodríguez de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. La intención es que fuera el primer Geoparque con vestigios arqueológicos del mundo en el cual se desarrollarían actividades de Turismo Rural y Cultural, Ecoturismo y Turismo de Aventura.

Si se lograra el nombramiento se atraería infraestructura para los prestadores de servicio, material para los guías de turistas además de mejorar la infraestructura carretera (Castellanos, 2015).

Desafortunadamente en 2017 la UNESCO rechaza la petición.

En otros escenarios ha asesorado tesis de doctorado en colaboración con la Universidad Autónoma de Aguascalientes, formando parte del cuerpo de asesores externos del Doctorado en Ámbitos Antrópicos. Proponiendo soluciones a temas de tesis relacionadas con el turismo como la implementación de Centros de Interpretación con exposiciones temporales, talleres gastronómicos y de artesanías, talleres de sustentabilidad para artesanos, creación de apps y sitios web.

CONCLUSIONES

La sustentabilidad en el turismo debe ser una prioridad al momento de la creación de proyectos de conservación patrimonial cultural y natural para cumplir con los objetivos que la OMT ha dejado en claro se deben de cumplir. Se hace énfasis en que no sólo para este tipo de proyectos sino para cualquier actividad que esté relacionada con el ámbito turístico.

Las investigaciones de la Dra. Hart desde la historia oral dan cuenta del pasado de sitios que han sido revasados por el fenómeno del turismo, desde una urbanización que satisfaga los servicios que los visitantes demandan, hasta la gentrificación de la población anfitriona de sus lugares, quienes son al final los que dotan de identidad a los sitios con su vida cotidiana.

Es desde esa aportación que se debe de partir al momento de realizar investigaciones turísticas que conlleven a la práctica sustentable de una actividad meramente social.

De ahí surge la fortaleza de los lugares en los que ha participado, el fomento de la identidad, la apropiación de su cultura para lograr el desarrollo turístico sustentable a las comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Castellanos, Y. (17 de juni de 2015). *Pulso. Diario de San Luis*. Recuperado el 19 de abril de 2018, de La Huasteca tendría un Geoparque arqueológico: pulsoslp.com.mx/2015/06/17la-huasteca-tendria-un-geoparque-arqueologico/
2. Hart Robertson, M. J. (noviembre de 2011). *Currículum Vitae*. Gran Canarias, Las Palmas, España.

3. Hart Robertson, M. J. (2016). *Project Geopark Imbabura Dossier*. Quito: Programa PROMETEO.
4. Hart Robertson, M. J. (2004). *Voces y Ecos. Recuerdos del Mediterráneo en el Atlántico*. Gran Canaria, España: Cabildo de Gran Canaria.
5. Ibarra, M. J. (18 de abril de 2018). *El Norte. Diario Regional Independiente*. Recuperado el 20 de abril de 2018, de Imbabura ya es postulante oficial a la Red Mundial de Geoparques: www.elnorte.ec/ibarra/72894-imbabura-postulante-red-mundial-geoparques.html
6. Machado Aráoz, H. (15 de julio de 2014). *Rebelión*. Recuperado el 15 de abril de 2018, de Crónicas del extractivismo neocolonial contemporáneo: www.rebelion.ort/noticia.php?id=187272
7. OMT. (s/f). *Organización Mundial del Turismo. Sustainable Development of Tourism*. Recuperado el 12 de abril de 2018, de Definición: sdt.unwto.org/es/content/definicion-s/a. (5 de abril de 2013).
8. *Voluntariado en Médicos del Mundo. Canarias*. Recuperado el 3 de abril de 2018, de Candidaturas a la Junta Autónoma de Canarias: voluntariadomdmcanarias.blogspot.mx/2013/04/artemidamaso-mazanares.html

EL IMPACTO DE LA MATERIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN LOS ESTUDIANTES PARA EL FOMENTO DE LA AGRICULTURA URBANA.

Magda Sagrario Velázquez López¹, Basilio Ramón Borjón Monrroy¹, Aurora Berenice Navarro Núñez¹, Rubén González Martínez¹, Yadira Lizbet Moreno Zuno¹, Ileana Cruz Sánchez² y Norma Bautista Rangel³

¹Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico de Ocotlán, ²Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica, ³Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Ciénega. magdasvl@gmail.com

RESUMEN

La agricultura urbana proporciona alimentos frescos, genera empleo, recicla residuos urbanos y fortalece la resiliencia de las ciudades frente al cambio climático.

También conocida como agricultura para el autoconsumo o pericultura, representa una actividad que se ha ido promoviendo desde diversos frentes y en México se manifiesta como una actividad que fomenta el gobierno para abatir el suministro de alimentos y puede hacer una importante contribución a la seguridad alimentaria de las familias, sobre todo en tiempos de crisis y escasez de alimentos.

Las actividades de este tipo pueden ser diversas; la principal abordada en la materia de desarrollo sustentable y que se ha dado seguimiento, es la siembra de hortalizas; principalmente cilantro y acelgas, así como rábanos, chayotes, calabacitas, jitomate entre otros, en patios y azoteas de los estudiantes,

Durante 4 meses que se impartió la materia a un grupo de 8vo semestre, el cual fungió como grupo experimental: se abordaron temas como: formas de sembrar, cultivos apropiados para la región, cuidados de los cultivos, compostera, consideraciones al sembrar en patios y macetas del hogar.

También se les propuso que sembraran con al menos 2 vecinos, para multiplicar los beneficios de esta práctica. Al finalizar el semestre, el 100% de los estudiantes que sembraron, lograron cosechar, vender sus cosechas y se manifestaban satisfechos y emocionados por lograr cultivar sus propios alimentos; mientras que en el grupo control el escepticismo permaneció.

Los estudiantes que sembraron, señalan que lo volverían hacer, que lo replicarían con otros vecinos y familiares; optaron por sembrar hortalizas de mayor consumo y de fáciles cuidados. Señalan que los residuos de alimentos del hogar y sobre todo, las cascarras o cortezas de las verduras que consumían, era lo que mas agregaban a su composta, por lo que redujeron los desperdicios orgánicos y fomentaron la economía circular.

INTRODUCCIÓN

La práctica de la agricultura urbana no es un hecho reciente, desde 1980 se tienen los primeros registros de su nacimiento, pero su práctica se remonta al siglo XIX y XX durante las épocas de escases y guerras que se padecieron en el mundo; aunque a fechas recientes su irrupción en el planeta muestra avances significativos, debido a que países desarrollados están promulgando leyes y acciones para su implementación.

También conocido como huertos urbanos proporciona alimentos frescos, genera empleo, recicla residuos urbanos y fortalece la resiliencia de las ciudades frente al cambio climático, fomentando la economía circular en el cultivo de productos.

También conocida como agricultura para el autoconsumo o pericultura, representa una actividad que se ha ido promoviendo desde diversos frentes y en México se manifiesta como una actividad que fomenta el gobierno para abatir el suministro de alimentos y puede hacer una importante contribución a la seguridad alimentaria de las familias, sobre todo en tiempos de crisis y escasez de alimentos.

En las aulas y en especial, como parte del programa de experiencias de aprendizaje en la materia de desarrollo sustentable en el Instituto Tecnológico de Ocotlán, se está fomentando en los estudiantes que desarrollen esa práctica sustentable, para reducir la huella ecológica y transmitir esta actividad a su familia y a su círculo más cercano de interacción con el fin de permear en ellos y reproducir este tipo de actividades que favorecen y reducen el impacto antropogénico en el planeta. Además de representar un pasatiempo y tener presente el proceso de cultivo de los alimentos y sobre todo de alimentos sanos.

TEORIA

El tema de la agricultura urbana se relaciona íntimamente con las prácticas del desarrollo sostenible, insuficiencia alimentaria, agricultura ecológica, productos orgánicos, educación medio ambiental, calidad de vida, entre otros, y, es a partir de la década de los ochentas en que ha tomado mas fuerza entre los temas de las naciones en sus cumbres para el cuidado del ambiente.

La agenda 21 y los informes que la sostuvieron, los diferentes índices de pobreza, las investigaciones sobre los impactos ambientales y la creciente *huella socio-ecológica* global fueron algunos de los principales instrumentos que contribuyeron al desarrollo de los conceptos que justifican la agricultura urbana tal como se conoce hoy.

La práctica de esta actividad en la materia de desarrollo sustentable, invita al consumo de productos de bajo costo, sin fertilizantes, ni pesticidas, inspirando en los estudiantes el cuidado al medio ambiente y una actividad que provoca bienestar, sobre todo cuando se sintieron emocionados por cultivar sus propios productos y reconocer los cuidados que se deben considerar en la agricultura. Otra de las consideraciones en lo referente a este tipo de actividad, es que se permea con el círculo más cercano con el que se convive y esto pudiera provocar la multiplicación entre los otros círculos sociales de la comunidad. La educación medioambiental y la actividad en los huertos urbanos han dado paso a nuevas formas de aprender, de enseñar, de relacionarse, de entender el mundo.

La difusión de esta actividad en años recientes y los constantes casos de éxito en todo el mundo está haciendo voltear a los dirigentes mundiales y lo están considerando desde un punto de vista político, social, económico y ambiental.

Para conocer un poco mejor el tema, comencemos por entender sus definiciones.

El término *Agricultura Urbana y Periurbana (AUP)* fue propuesto en 1999 por la FAO con el objeto de referirse a un tipo de agricultura que se constituyó en el marco de la seguridad alimentaria en los países subdesarrollados, aunque también está en franca expansión en países desarrollados con otros objetivos.

Según la misma organización, el término Agricultura Urbana y Periurbana (AUP), se refiere a *"prácticas agrícolas que se llevan dentro de los límites o en los alrededores de las ciudades de todo el mundo e incluye la producción, y en algunos casos el procesamiento de productos agropecuarios, pesqueros y forestales"*.(FAO, 2004)

Debido a sus características, algunas similares, con frecuencia el estudio de la agricultura urbana se asocia a la agricultura periurbana; pero no son lo mismo, por un lado, se entiende por agricultura urbana *"la practicada en pequeñas superficies (solares, huertos, márgenes, terrazas, recipientes) situadas dentro de una ciudad y destinadas a la producción de cultivos y la cría de ganado menor o vacas lecheras para el consumo propio o para la venta en mercados de la vecindad"* (FAO, 2004).

La agricultura urbana hace referencia a superficies reducidas situadas en el perímetro urbano que se destinan al cultivo intensivo. Esta producción se realiza principalmente en solares vacíos, patios y terrazas que se transforman en huertos comunitarios y familiares; y es practicada exclusivamente por personas que viven y trabajan en las ciudades.

Por otro lado, la agricultura periurbana tiene una connotación más amplia, y puede abarcar desde la mini agricultura intensiva y de subsistencia a la agricultura comercial realizada en el espacio periurbano. Las primeras tentativas de definirla o conceptualizarla proceden de la décadas de 1970 y están relacionadas con la teoría de la localización de Johann Heinrich von Thünen desarrollada en la tercera década del siglo XIX y que estudia la relación y la distribución espacial de las actividades productivas *alrededor de las ciudades*.

La agricultura periurbana fue definida en la década de 1970 y la agricultura urbana en 1999 por la FAO, pero no obstante la historia de la agricultura urbana está muy vinculada a la jardinería y tiene múltiples ejemplos en que flores, frutales, legumbres, hortalizas y hierbas convivían armoniosamente en un mismo lugar.

La mayoría de los ejemplos de huertos urbanos de finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX de los que se tiene noticias están relacionados con períodos de escasez de alimentos.

En los Estados Unidos de América, la Depresión de 1893-1897 hizo que el alcalde de Detroit destinase terrenos desocupados a personas en paro, para que pudiesen cultivarlos y producir alimentos. Una práctica que fue seguida por otros municipios y que, con el nombre de relief gardens se repitió durante la Gran Depresión entre 1929 y 1935.

También en el mismo país, durante las dos Guerras Mundiales, el programa Liberty and Victory Gardens estimuló la construcción de huertos familiares y comunitarios. Se consideró que 20 millones de norteamericanos respondieron a la llamada y como resultado, en 1943 el 40 por ciento de las frutas y vegetales frescos consumidos en Estados Unidos provenían de huertos familiares, escolares o comunitarios (Dodseavage, 2010)

El cottage garden en el Reino Unido, destinado a la subsistencia de las familias y ampliamente difundido durante el siglo XIX, ganó otra baza durante los bloqueos de Alemania en las Primera y Segunda Guerras Mundiales con la escasez de alimentos, cuando se le asignaron nuevas tierras para el cultivo de alimentos. Durante la Segunda Guerra, la campaña Dig for Victory instruyó al pueblo para producir parte de su propia comida y los jardines públicos se transformaron en huertos. La misma coyuntura de precariedad social sirve de contexto a la aparición de los huertos para pobres en otros países. También llamados *jardines de la guerra o jardines de alimentos para la defensa*.

“Se estima que más de 800 millones de personas están involucradas en agricultura urbana y periurbana”, dijo Makiko Taguchi, agrónoma de FAO. También agrega que en los países desarrollados lo llevan a cabo por *hobbie*, mientras que en los países del tercer mundo, por necesidad.

En América Latina, éstas son las ciudades que llevan la delantera en el cultivo urbano: Managua, Nicaragua; Quito, en Ecuador; República Mexicana, ciudad de México; Cuba, La Habana, Honduras, antigua y Barbudas; Porto Bello en Brasil y Rosario en Argentina. (FAO, 2016)

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) ha señalado que en México existen 28 millones de personas con carencia de alimentos básicos.

Ante el panorama anterior, el país debe buscar objetivos que lleven a la realización de una agricultura que permita la seguridad alimentaria y el consumo de productos que no causen daño al consumidor, esto viene a colación, debido a que muchas de las verduras que se consumen a diario, contienen productos químicos que dañan el tejido de las verduras y la salud; por lo que, con la creación de huertos urbanos, las cosechas se realizarían de forma orgánica y aunque tuviera suciedad por la contaminación ambiental que prevalece en gran medida en la ciudad, con lavarlas responsablemente es fácil retirar el daño.

En algunas ciudades del continente europeo, como Londres, París o Barcelona, entre otros, los huertos urbanos se han convertido en un movimiento imparable; por ejemplo, en Copenhague ya son obligatorias las azoteas verdes. La primera fue Toronto, Canadá, donde hay 1,2 millones de metros cuadrados de este color. En París, Francia, se promulgo una ley de huertos urbanos a fondo, la intención es poder reverdecer el entorno y cultivar comida en casa, en la oficina, en jardines públicos, en paredes, tejados o jardineras de los árboles que hay en la calle. Se espera que para 2020, un tercio del espacio esté dedicado a huertos urbanos creando 100 hectáreas de jardines en muros, fachadas y azoteas. Cualquier ciudadano podrá convertirse en jardinero con las siguientes condiciones:

- Deberá usar métodos sostenibles, evitando pesticidas tóxicos y promoviendo la biodiversidad.
- Necesitará el permiso del Ayuntamiento (otorgado en el plazo de un mes).
- Firmará una Carta de revegetación, comprometiéndose a cultivar plantas locales.
- Se comprometerá a mantener correctamente sus huertos urbanos y a mejorar la estética de la ciudad con su vegetación.

El gobierno local de París emitirá los permisos para tres años, con opción a renovación. En el acuerdo, el gobierno donará un *kit de siembra* con semillas y tierra vegetal a los ciudadanos. Con esto, se quiere mejorar la calidad de vida de los parisinos, dándoles la libertad y el permiso para sorprender con su creatividad. Por otro lado, es una forma de fortalecer la cohesión social y de convertir París en una ciudad más verde y habitable.

Pero no todo son buenas noticias, desde la Universidad de Oporto, el investigador postdoctoral en Ecosistemas Terrestres Andrés Rodríguez Seijo contrasta que ese auge de los huertos urbanos no puede obviar el riesgo de contaminación. Los suelos urbanos pueden ser potencialmente tóxicos debido a la cercanía a zonas industriales, baldíos, vertederos y vías muy transitadas. Elementos altamente tóxico como el plomo, cobre o zinc derivado de las exhalaciones motoras puede contaminar el suelo; así también los pesticidas o productos químicos industriales pueden bioacumularse en un terreno y poner en riesgo la obicuidad del huerto y sus productos. También se

presenta el problema que hay otros contaminantes, en este caso orgánicos como los PCB (policlorobifenilos) o los hidrocarburos aromáticos policíclicos, que pocas veces son considerados. Los productos que más contaminación acumulan son las lechugas y espinacas, así como las acelgas; no así los tomates o chiles, los cuales son más fáciles de lavar para eliminar todo contaminante superficial.

Debido a que rápidamente, estos espacios se multiplicaron a raíz del *boom* de la afición por la vida sana, los productos ecológicos y, para acercar el mundo rural a los niños y jóvenes de la gran ciudad, si se decide llevar a cabo esta práctica agrícola, hay que tener presente algunas consideraciones:

1. Lo primero es ver los *condicionantes de la vivienda* para adaptar el huerto a las posibilidades reales y sacarle el máximo partido. Si ya se tiene un jardín, se puede destinar un área para adaptarlo a la siembra de hortalizas, frutas y hierbas aromáticas.
2. Si por el contrario se vive en un edificio, sólo se tiene la opción de la terraza o el balcón. Aquí, la orientación y dimensiones del mismo jugarán un papel muy importante. En estos casos, se cultiva en macetas y jardineras, así como en macetas colgantes si procede.
3. Se debe prestar atención a *la zona geográfica*; ésta marcará la climatología reinante, la duración de los diferentes periodos y los cultivos posibles.

Por lo anteriormente expuesto, resulta preponderante también tomar en cuenta, aspectos diversos cuando se ha tomado la decisión de iniciar el cultivo urbano; algunos de estos aspectos a evaluar son: considerar si se está en una zona cercana o alejada a las vías de transporte; si se está en una zona apartada se deben considerar la presencia de barreras de edificios o vegetación las cuales ayudan a reducir los riesgos de contaminación en los huertos, agregar materia orgánica preferentemente de los desechos del hogar, se puede acceder fácilmente a pesticidas o insecticidas naturales y mantener vigilado el PH del suelo.

He aquí algunos Trucos para saber qué cultivar y cómo:

- El espacio, la ubicación y los recipientes de cultivo pueden limitar los productos del huerto. *“Un buen consejo es pasear por los campos colindantes a la zona para ver cuáles son las especies más apropiadas, ya que los agricultores cultivan las especies que mejor se desarrollan por las características del lugar”*, explica Cuenca (2016).
- En los negocios agrícolas o centros de jardinería se pueden adquirir las semillas, anaqueles, sustratos y recipientes más adecuados según las necesidades.
- Sembrar frutas y hortalizas de temporada, por ello resulta trascendente conocer la duración de las estaciones y los cultivos de la región.
- El clima es un factor importante a tener presente.
- Riego: evitar el encharcamiento, por lo que hay que realizar riegos moderados para mantener el suelo húmedo, sobre todo en las épocas de mayor calor y crecimiento de la planta.
- Luz: evitar tener las plantas amontonadas para que crezcan más compactas. Mantenerlas bien aireadas ayuda a que crezcan más sanas porque las plagas y enfermedades tendrán peores condiciones para su desarrollo.
- Tierra: elegir normalmente la tierra porosos y que drenen bien, fertilizados previamente mediante compostera o recopilarla de zonas con desechos orgánicos y sobre todo poner a disposición de la planta la mayor cantidad posible.
- Abonado: frecuente y en dosis bajas. Agregarle tierra enriquecida con desperdicios del hogar.
- Tener en cuenta que la siembra de hortalizas y verduras, tendrá una duración aproximada de cuatro meses (o más dependiendo de la especie, debido a que algunas se podan y pueden retoñar). Si se quiere plantar algún frutal, este dará su cosecha en la época propia y estará en el huerto durante varios años.
- Hay que conocer la variedad que se va a sembrar y las condiciones propias de cada una. Estos datos vienen bien indicados en el propio sobre de la semilla.
- Es muy importante que una vez esté realizada la siembra, no le falte humedad al sustrato hasta que la germinación esté completada y la plántula (retoños) tengan de dos a cuatro hojitas verdaderas (los cotiledones no cuentan).
- Tener siempre presente que el huerto en casa no es sinónimo de mala calidad, por el

contrario, se pueden obtener mejores productos que los comercializados.

- En todos los casos, se debe tener cuidado con el riego y la normativa del vecindario.
- Conocer lo mejor posible la especie cultivada no solo ayudará a sacarle el máximo rendimiento, sino también a evitar frustraciones y contemplar su muerte, no como un fracaso, sino como parte del ciclo de lo que sucede en nuestro huerto urbano.

PARTE EXPERIMENTAL

Aunque gran parte del auge de los huertos urbanos se ha dado para mitigar crisis alimentarias, energéticas y económicas; este no ha sido el objetivo de este proyecto.

Las personas tienen hambre por lo rural, lo orgánico, lo saludable, lo que le proporcione contacto directo con la naturaleza y que permita de alguna manera, sentir que contribuye en combatir el calentamiento global.

Esta experiencia de aprendizaje se ha abordado desde una perspectiva de actividad de recreación y bienestar. Donde los estudiantes, lleguen a conocer el proceso para la obtención de productos para su alimentación, que consuman productos orgánicos, que practiquen el reciclado de residuos orgánicos, que compartan con su círculo más cercano el cultivo de alimentos libres de químicos y motivar la economía circular.

El estado de Jalisco de encuentra ubicado en una zona agrícola altamente productiva por sus condiciones orográfica y cantidad de sol que recibe durante el año, por lo que se realizó un estudio previo de qué hortalizas eran las más cultivadas en la región, así como los cuidados que implicaba su siembra. Los alimentos que pueden cultivarse en los huertos urbanos pueden ser diversos; en la materia de Desarrollo Sustentable y que se le dio seguimiento fue la siembra de hortalizas; principalmente cilantro y acelgas, así como rábanos, chayotes, calabacitas, chiles y jitomate entre otros, en patios y azoteas de los estudiantes.

Durante 4 meses que se impartió la materia a un grupo de 8vo semestre, el cual fungió como grupo experimental: se abordaron temas como: formas de sembrar, cultivos apropiados para la región, cuidados de los cultivos, compostera, consideraciones al sembrar en patios y macetas del hogar.

También se les propuso que sembraran con al menos 2 vecinos, para multiplicar los beneficios de esta práctica. Al grupo control, solo se les hizo la propuesta, pero no se sometió a la sensibilización de la siembra.

Los estudiantes del grupo experimental debían cuidar su siembra: regarlas, limpiar el área de hierbas, vigilar que no tuvieran plagas, tener una sección para realizar los trabajos de compostera con los residuos del hogar, entre otras actividades.

RESULTADOS

Al finalizar el semestre, el 100% de los estudiantes que sembraron, lograron cosechar, algunos vendieron sus cosechas (aunque no era el fin de la experiencia de aprendizaje) y se manifestaban satisfechos y emocionados por lograr cultivar sus propios alimentos; mientras que en el grupo control el escepticismo permaneció.

El 92% de los estudiantes que sembraron, señalan que lo volverían hacer, que lo replicarían con otros vecinos y familiares; ellos optaron por sembrar hortalizas de mayor consumo en la región y de fáciles cuidados.

Señalan que los residuos de alimentos del hogar y sobre todo, las cascaras o cortezas de las verduras que consumían, era lo que más agregaban a su composta, por lo que redujeron los desperdicios orgánicos y practicaron la economía circular

En la figura 1 y figura 2, se pueden apreciar los resultados del proceso de agricultura urbana que practicaron los estudiantes de la materia de desarrollo sustentable; como se puede observar, hay siembra de verduras principalmente acelgas y cilantros; otros mas sembraron rábanos, calabacitas, pepinos; los cuales son productos que cultivan sin mayor problema en la zona de Ocotlán, Jalisco.

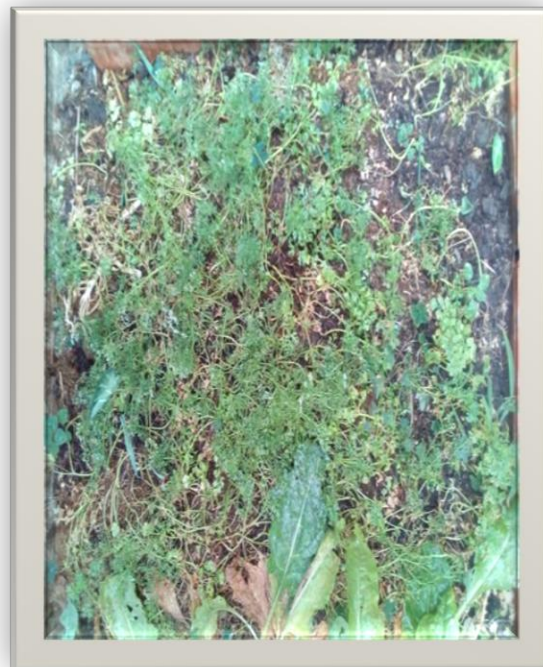
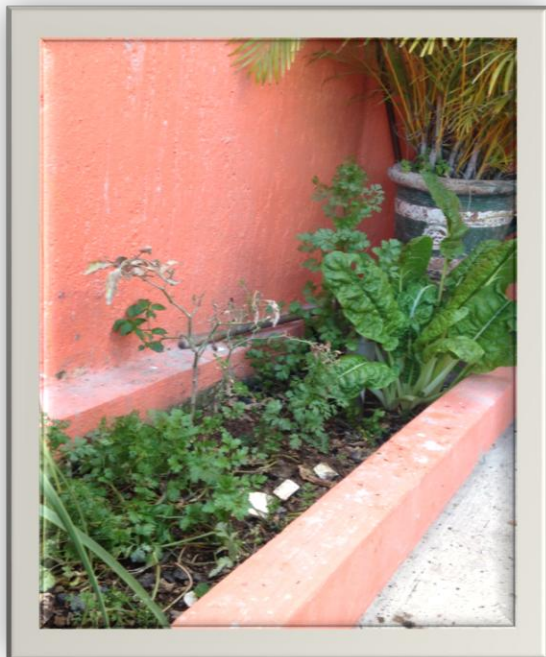


Figura 1. Siembra urbana de acelgas y jitomate Figura 2. Siembra urbana de cilantro y acelgas

CONCLUSIONES

Entre muchas actividades que pueden realizar los estudiantes para concientizar su impacto sobre la naturaleza, la agricultura urbana es una de ellas, debido a que puede contribuir a reconocer la labor de los campesinos, tener conocimiento de dónde vienen sus alimentos, los cuidados que implican; además, permite el consumo de productos libres de pesticidas o implementos químicos utilizados para los cuidados en la agricultura extensiva o comercial. Esta experiencia de aprendizaje también permitió poner en práctica el principio del desarrollo sustentable, el cual señala que, *en la naturaleza nada se desperdicia y todo se recicla*.

Los huertos urbanos suponen una forma propia de alimentarse, una tarea con la que sentirse autosuficientes y también son considerados como parte del ocio diario. Pero para poder lograr cultivar lo sembrado, requiere de un compromiso y voluntad para llegar a la meta, no basta con buenas intenciones.

Entonces, que puede traer de positivo y beneficioso tener un huerto urbano o practicar la agricultura urbana. Aquí algunos puntos:

1. Fomentar hábitos alimenticios más sanos. Debido a que se promueve el consumo de verduras u hortalizas.
2. Proporciona satisfacción por consumir lo generado por nosotros mismos, en armonía con la naturaleza
3. El ahorro de dinero es realmente significativo, si se compara con los precios del mercado y el costo que se tuvo para el cultivo.
4. Promueve el respeto por la naturaleza y genera acciones interiorizadas de amor por lo natural.
5. Se reduce nuestra huella de carbono o nuestro impacto antropogénico en el calentamiento global.

Aunque la agricultura urbana pueden representar un ingreso económico que puede ser considerado en momentos de desempleo, los fines del presente proyecto no fue el perseguir la recompensa económica; fue considerado como una herramienta pedagógica, una ayuda psicológica, un pasatiempo sano y sensibilizar a los estudiantes en el cuidado del ambiente; además de contribuir con actividades sostenibles que se promueven en las políticas públicas, el currículo escolar, aplicar la economía circular y disminuir nuestra huella ecológica en el planeta y, por supuesto, la satisfacción de consumir algo cultivado con nuestras manos con ayuda de la madre tierra.

Una pizca de tendencia por lo ecológico, una gota de compromiso ambiental y unos toques de hábitos de consumo más saludables, eso puede ser la agricultura urbana escolar.

BIBLIOGRAFIA

1. A. Fajardo, "París se convierte en la capital de los huertos urbanos", en líneas: <https://nosolotendencias.es>.
2. Coneval, "Informe de la evaluación de la política pública 2018", en línea: <https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/IEPSM/Paginas/IEPDS-2018.aspx>
3. E. Montañéz, "El furor por los huertos urbanos divide a los científicos", en línea: http://www.abc.es/sociedad/abci-furor-huertos-urbanos-divide-cientificos-201803162140_noticia.html
4. FAO, 2004. www.rlc.fao.org/es/agricultura/aup/pdf/expe.pdf
5. FAO, 2014, "Una huerta para todos", 5ª. Edición, Chile: Fao. M. Hermi Zaar, "Agricultura urbana: algunas reflexiones sobre su origen e importancia actual". Universidad de Barcelona. En línea: www.ub.edu/geocrit/b3w-944.htm
6. M. Rodríguez, "¿Cómo tener un huerto en casa?", en línea: http://www.abc.es/familia/consumo/abci-como-tener-huerto-casa-201609151540_noticia.html#ns_campaign=mod-sugeridos&ns_mchannel=relacionados&ns_source=como-tener-un-huerto-en-casa&ns_linkname=noticia.foto.sociedad&ns_fee=pos-1
7. M. Bueno, (2016) "Manual práctico del huerto ecológico". Edit: La fertilidad de la tierra ediciones.
8. R. Dodsevege, "Victory Garden", En línea: <http://www.vegetablegardener.com/item/8121/video-victory-garden-1942-edition>
9. Secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación (SAGARPA), 2016, "El huerto familiar", 1ª Edición, México: Gobierno de la República.
10. S. López, "Lo verde echa raíces en la ciudad", en línea: https://elpais.com/economia/2014/11/14/vivienda/1415974925_536776.html

LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE GUANAJUATO

Ana Karen Ramos Tinoco & Laura Elena Zárate Negrete

Universidad de Guanajuato.

RESUMEN

Desde tiempos remotos la educación ha representado el medio más apto para solucionar los problemas que afrontamos como sociedad, por lo tanto, todo país interesado en desarrollarse recurre a la educación para formar personas que sean capaces de dirigir los avances proyectados para lograr el fortalecimiento en materia económica, política, social, cultural, científica y tecnológica. En el caso de México las condiciones socioeconómicas obligan a ver en la educación una solución y en este sentido el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establece que dentro del ámbito educativo los profesionistas del país representan a la población con más alta preparación, y conocer sus principales características resulta necesario para poder evaluar la calidad de la educación. El objetivo de esta investigación fue determinar la relación que existe entre la calidad de la educación y la satisfacción laboral de los docentes del Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato. Se aplicó una entrevista semiestructurada con base en los factores de interés a los 47 docentes del ITESG pertenecientes a las distintas carreras que oferta la institución y como resultado se obtuvo que existen diversos factores presentes como la falta de instalaciones en la institución que afectan la el desarrollo y por ende la satisfacción de los docentes y por consecuencia su compromiso con la calidad de la educación que imparten. Por lo tanto, se puede concluir que existe una fuerte relación entre la satisfacción laboral y la calidad de la educación impartida.

INTRODUCCIÓN

Existe evidencia de que la educación es sinónimo de riqueza, de inversión a largo plazo y durante muchos años los países que le han apostado están teniendo frutos, pues los docentes mediante la investigación y otras actividades han aportado conocimientos que han sido un elemento fundamental para que estos países avancen en los aspectos económicos, sociales, culturales, tecnológicos, etc. Diversos personajes veían la educación de la sociedad como una cura necesaria, Jacques Delors (1994) en su libro *La Educación Encierra un Tesoro* afirma que: "frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social." Y este al igual que otros pensamientos similares siguen vigentes pues en el nuevo contexto económico a nivel mundial se exigen altos niveles de competitividad como principal indicador de progreso económico, soportado en factores que son considerados claves para lograrlo, como la educación, de esta manera, el Foro Económico Mundial (WEF) utiliza el Índice de Competitividad Global (GCI) para medir el progreso económico centrado en el ser humano a través de la utilización de recursos y prestación de servicios que tengan como galardón el bien común.

En el caso de México las condiciones socioeconómicas obligan a ver en la educación una solución, y en este sentido el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) establece que dentro del ámbito educativo los profesionistas del país representan a la población con más alta preparación, y conocer sus principales características resulta necesario para poder evaluar la calidad de la educación que recibió durante su formación y apoyar a tomar decisiones en materia de formación de profesionales (INEGI, 2005). Así mismo, comprender que los principales actores del proceso educativo son los docentes y que se les debe entender y proporcionar todo lo necesario para que logren el objetivo de la educación que es el aprendizaje y conocimientos necesarios para desempeñar el papel de profesionistas.

TEORÍA

Numerosos estudios han probado la importancia de propiciar un ambiente de trabajo agradable a los empleados para detonar la productividad, es por ello, que la satisfacción laboral se ha abordado desde diferentes enfoques, principalmente en empresas que desarrollan actividades económicas, pero en el ámbito de la educación superior en México el autor más representativo en el análisis de la satisfacción laboral de los docentes es el Dr. Jesús Francisco Galaz Fontes, quien ha desarrollado

trabajos en donde ha estudiado el papel de los docentes universitarios en respuesta a los cambios que enfrentan y a las cargas de trabajo que tienen, pues los docentes o académicos como generalmente los llama están sometidos a tensiones que experimentan como consecuencia de los desafíos de la educación superior en México, dentro de la información recuperada se han encontrado datos muy desalentadores, entre ellos, que la actividad docente no es valorada, ni se le da la importancia que debería tener esta profesión, esto se ve reflejado de muchas formas, por ejemplo, desde hace varios años existe desequilibrio entre las actividades que desarrolla y la remuneración que recibe por ello, lo cual disminuye el compromiso del docente con su trabajo. Muchas son las razones por la que el análisis de la satisfacción laboral de los docentes se hizo necesario, Galaz et al. (2008) menciona que dentro de estas estaba la necesidad de “aumentar la cobertura, lograr la pertinencia económica de los programas educativos, fortalecer las funciones de investigación y hacer más eficiente y transparente la gestión en las instituciones”.

Así pues, debido a la complejidad del sistema de educación superior en México, existen diferentes perspectivas para abordar y analizar la satisfacción laboral. Pero es importante partir del aspecto general pues los estudios realizados sobre este tema suelen variar, lo que es cierto, es que, hasta en los estudios más recientes del tema coinciden con Salessi & Omar (2016) quien menciona que: “la satisfacción laboral es, probablemente, el más fructífero y controvertido de los constructos que integran el acervo teórico de la psicología organizacional”.

Existen diversos trabajos acerca de la satisfacción docente, sin embargo, las definiciones tienen aspectos propios de cada autor que fueron escritos con base en las necesidades de su investigación o su percepción del problema en cuestión. Para Padrón (1995) “la satisfacción personal y profesional está estrechamente relacionada con la salud mental y el equilibrio personal”, es decir, la satisfacción está estrechamente ligada a la personalidad del docente y a sus realizaciones profesionales y, por lo tanto, su capacidad para sobrellevar las situaciones que se presentan en su trabajo pueden dar lugar a estrés, ansiedad y, en ocasiones, malestar. Como seres humanos, sabemos que en ocasiones es complicado poder tener buenas relaciones con todas las personas que se encuentran en nuestro ambiente de trabajo y por naturaleza la docencia se desarrolla en un ambiente donde se debe tener constante comunicación con una gran cantidad de personas.

Es necesario entender la diferencia entre la satisfacción laboral y la satisfacción profesional las cuales se componen para ello se utilizan las definiciones de Padrón (1995) quien explica la diferencia desde la perspectiva personal y la profesional de la siguiente manera:

-Perspectiva personal. En este sentido, la satisfacción viene determinada por el desempeño profesional que tiene el individuo y las atribuciones que ejecuta del mismo.

-Perspectiva profesional. Donde son las relaciones personales, en el centro de trabajo como en el entorno, quienes darán lugar a la satisfacción o insatisfacción laboral del individuo.

De esta manera se puede percibir que la satisfacción profesional se puede asociar con las relaciones del docente y sus compañeros, mientras que la perspectiva laboral se relaciona directamente con aquellos factores como salario, prestaciones, libertad académica, etc.

PARTE EXPERIMENTAL

La investigación que se realizó es de corte cualitativo, así mismo, se empleó como método de investigación el estudio de caso debido a que como mencionan Barrio et al. (2015) representa un método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de entidades sociales o entidades educativas únicas. Barrio et al. (2015) también agregó que el estudio de casos constituye un campo privilegiado para comprender en profundidad los fenómenos educativos. Por otro lado, para Stake (1998) este tipo de método es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad es circunstancias concretas. Dentro de la pertinencia del estudio de caso podemos encontrar diferentes tipos de estudio de caso, sin embargo, para efecto de esta investigación se usó el estudio de caso descriptivo con la finalidad de intentar describir que es lo que sucede con este caso a analizar en particular.

Con base en la información que se deseaba obtener el instrumento utilizado fue entrevista semiestructurada que se formuló en función de la información que se requería para encontrar el grado de satisfacción de los docentes del ITESG y a su vez poder determinar si su nivel de satisfacción está impactando la calidad de la educación que imparten. Este instrumento se eligió

debido a que se espera que la interacción entre el entrevistador y el entrevistado permitan crear un ambiente adecuado para que el entrevistado exprese su opinión acerca del problema analizar, La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. También es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Díaz Bravo,2013). Cabe mencionar que es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

La entrevista se aplicó al total de los 47 docentes del ITESG, los cuales están distribuidos en las distintas carreras que ofrece la institución de la siguiente manera, Ingeniería en alimentos cuenta con 10 docentes, Ingeniería Industria 18, Ingeniería Mecatrónica 13 e Ingeniería en Sistemas Computacionales 6. De los cuales 18 cuentan con un contrato de tiempo completo y 29 contratados bajo el esquema de tiempo parcial.

RESULTADOS

Los ítems evaluados fueron:

Trabajo en equipo	Calidad de Vida
Autonomía	Identidad y sentido de pertinencia
Liderazgo (Relación jefe - subordinado)	Servicio- atención
Puesto de trabajo	Reconocimiento
Ambiente ergonómico	Relaciones interpersonales
Tareas	Calidad de la educación

Cada ítem contiene 5 preguntas y se utilizó la escala tipo Likert en donde las respuestas fueron totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

Como parte de los resultados, dentro de los aspectos más relevantes, se encontró que un problema recurrente en el Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato es que se presenta una alta rotación, en donde el más alto nivel de rotación se da con los docentes de asignatura esto está asociado principalmente con las tareas, relaciones interpersonales y liderazgo. Así mismo, existen diversos factores presentes que afectan la satisfacción laboral de los docentes y el desarrollo de su trabajo y por consecuencia su compromiso con la calidad de la educación que imparten. Se encontró que el 80% de los docentes tienen un alto grado de insatisfacción respecto a su trabajo, esto debido principalmente a la falta de capacitación para el uso de las instalaciones como son laboratorios y los equipos, otro punto relevante fue la relación que existe con los jefes en donde resalto que existe falta de comunicación y los docentes no se sienten involucrados en la toma de decisiones. En cuanto a la relación que existe entre la satisfacción laboral y la calidad de la educación en este caso existe una relación directa pues con base en las respuestas de los docentes se pudo determinar que las condiciones laborales que prevalecen en la institución desmotivan a los trabajadores y se encuentran con una carga de trabajo administrativo que poco impacto tiene sobre el aprendizaje de los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato, por lo tanto, se puede concluir que existe una fuerte relación entre la satisfacción laboral y la calidad de la educación impartida.

CONCLUSIONES

A nivel general las instituciones de educación superior públicas en México han arrastrado problemas que hoy en día ponen en riesgo el acceso a la educación gratuita y de calidad. Existe una gran cantidad de factores que intervienen y se relacionan para que las instituciones de educación superior logren su objetivo, sin embargo, se debe entender, que la educación va más allá de preparar a futuros empleados bajo la misma receta que se ha usado por años, al igual que en muchos otros campos, la educación superior pública se ha visto rebasada por los cambios que son en gran parte provocados por la globalización. Como en todo, no se puede generalizar y existen excepciones que quizá podríamos excusar bajo el supuesto de la desigualdad que existe en la educación superior. Dado este contexto es importante que el Instituto Tecnológico de Guanajuato revise las condiciones laborales, pues la falta de compromiso que existe por parte de las autoridades de la Institución se traduce en un alto índice de rotación de los docentes principalmente de los que laboran bajo asignatura, y que, además, refleja la situación por la que atraviesa esta institución al omitir los reglamentos y leyes que establecen las formas de trabajo para los docentes.

De esta manera, en México se cree que podemos hablar de que una institución ofrece educación de calidad cuando ha logrado obtener una acreditación que asegure que la institución cumple con los

procesos y requerimientos necesarios para brindar servicio que satisfice a los alumnos y al mercado laboral. Este tipo de acreditaciones aseguran que cuentan con instalaciones adecuadas, con profesores capacitados, que existe extensión y vinculación con el sector empresarial y realizan investigación, entre otros aspectos que se evalúan, sin embargo, esto no garantiza una educación de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Flores Calero, M., Manzano, C., & López, S. (2014). Factores que Influyen en la Satisfacción Laboral de una Universidad Ecuatoriana. *Analítica, Revista de análisis estadístico*, 23-30.
2. Zeb, A., Jamal, W., & Murad, A. (2015). Reward and Recognition Priorities of Public Sector Universities' Teachers for their Motivation and Job Satisfaction. *Journal of Managerial Sciences*, 215-224.
3. Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina. (2011). *Análisis de la arquitectura de las heterogeneidades sociales, los riesgos sociales y las políticas públicas*. México: Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina.
4. Cantón Mayo, I., & Téllez Martínez, S. (2016). La Satisfacción Laboral y Profesional de los Profesores. *Revista Lasallista de Investigación*, 214-226.
5. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A. (2003). *Colección: La Investigación Educativa en*. México: GRUPO IDEOGRAMA EDITORES.
6. Delors, J. (1994). *La Educación Encierra un Tesoro*. México: Santillana ediciones UNESCO.
7. Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varel Ruíz, M. (2013). La Entrevista, Recurso Flexible y Dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
8. Douzet, J. G. (2006). Calidad de la Educación Universitaria. *Ingeniare Revista chilena de ingeniería*, 168-172.
9. Fernández March, A., Maiques March, J., & Ábalos Galcerá, A. (2012). Las Buenas Prácticas Docentes de los Profesores Universitarios: Estudio de Casos. *Revista de Docencia Universitaria*, 43-66.
10. Galaz Fontes, J. (2002). La Satisfacción en el Trabajo de Académicos en una Universidad Pública Estatal. *Perfiles Educativos*, 47-72.
11. Galaz Fontes, J. F., & Gil Antón, M. (2009). La Profesión Académica en México: Un Oficio en Proceso de Reconfiguración. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 1-31.
12. Golik, M. (2013). Las expectativas de equilibrio entre vida laboral y vida privada y las elecciones laborales de la nueva generación. *Revista Cuadernos de Administración*, 107.
13. Gutiérrez, E. (2008). Tiempo Libre y Calidad de Vida desde el sí Mismo Docente. *Revista Mexicana de Investigación*, 867-890.
14. Guzmán, J. C. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? *Perfiles educativos*, 129-141.
15. INEGI. (2005). Los profesionistas de Guanajuato. México: INEGI.
16. Jiménez Loza, L., Ramírez Gordillo, M., & Padilla González, L. (2008). La Satisfacción con el Trabajo Académico: Motivaciones y condiciones del entorno institucional que la afectan. El caso de una universidad pública estatal. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 843-865.
17. Jiménez, A. M. (2004). CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO ¿Es posible un sistema eficaz, eficiente y equitativo? *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 477-500.
18. Jiménez, A. M. (2004). Calidad de la Educación Superior en México: ¿Es posible un sistema eficaz, eficiente y equitativo? Las políticas de financiamiento de la educación superior en los noventa. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 477-500.
19. Leyva, S. L. (2015). Competitividad de la educación superior en cuatro países de América Latina: perspectiva desde un ranking mundial. *Revista de la Educación Superior* 45, 45-59.
20. Luis Jesús Galindo Cáceres. (1998). Técnicas de Investigación : En Sociedad, Cultura y Comunicación. México: PEARSON.

21. OCDE. (2016). Education at a Glance 2016, OECD Indicators ; México. México: OCDE.
22. Reforma. (2016). Programas de desarrollo para diferentes generaciones. México D.F., México: Reforma.
23. Rodríguez, K. C. (2002). El concepto de "satisfacción en el trabajo" y su proyección en la enseñanza. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 3-14.
24. Sánchez, M., Kaplan, M., & Bradley, L. (2015). "Usando la tecnología para conectar las generaciones: consideraciones sobre forma y función/ Using Technology to Connect Generations: Some Considerations of Form and Function". *Comunicar*, 95-104.
25. Vela, F. A. (2006). Organización del proceso de planificación estratégica en el contexto público. *Conocimiento, Innovación y Emprendedores*, 2661-2674.
26. World Economic Forum. (2017). *The Global Human Capital Report 2017*. Ginebra, Suiza: World Economic Forum.
27. World Economic Forum . (2017). *The Global Competitiveness Report 2017–2018 I vii*. Ginebra, Suiza: World Economic Forum.

LA SATISFACCIÓN DEL VISITANTE - DE LOS SERVICIOS OFERTADOS EN EL BALNEARIO ECOTURÍSTICO - AGUAS TERMALES DE HORCASITAS, DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS ACATLAN, GRO.

Santos- Ramos Monserrat, Ramírez- Mayo Fernando, Pacheco- Flores Cutberto

Programa Académico de Ciencias y Medio Ambiente, Universidad Intercultural del Estado de Guerrero (UIEG). Km 54 Carretera Tlapa-Marquelia. La Ciénega, Municipio de Malinaltepec, Guerrero. C.P. 41500. ramirezmayo1@gmail.com, monse_sara08@hotmail.com

RESUMEN

Con el objetivo de analizar el nivel de satisfacción del visitante en el balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas, municipio de San Luis Acatlán, Guerrero, se aplicó una encuesta a 46 visitantes en el periodo vacacional de diciembre de 2016. El registro de información consistió de un inventario de los servicios turísticos ofertados en el balneario, la satisfacción del visitante mediante encuesta dirigida y el análisis descriptivo de los datos, realizado en los programas: Microsoft Excel (versión 2010), SAS (Statistical Analysis System) y SigmaPlot (versión 10); a partir de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados: El atractivo con mayor demanda del balneario fue la alberca de aguas termales (91.3%) y la alberca ecológica (8.7%). El nivel de satisfacción del visitante fue buena, con una valoración promedio de 7.8 ± 1.04 . Con las expectativas por los servicios de atención e información, alimentación, hospedaje, acceso y horarios de servicio, se determinó que no se está cumpliendo como empresa turística para los visitantes. En cuanto a la lealtad, seis de cada 10 visitantes vuelven, lo que representa un número de retornos alto y al mismo tiempo indica que los visitantes son leales al servicio. Con estos resultados, se concluye que a pesar de que no se están cumpliendo con las expectativas de los visitantes, estos están satisfechos con lo recibido y al mismo tiempo mostraron lealtad a los servicios del balneario.

Palabras claves: Satisfacción, visitante, servicio, balneario, expectativas y lealtad.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de gran relevancia desde el punto de vista económico, social y cultural; por la interacción que se da entre los viajeros y habitantes de las zonas receptoras. Por lo que debe considerarse como una alternativa para el desarrollo de las localidades que posean atractivos al turista. La promoción del destino y la satisfacción del visitante son importantes en virtud de su contribución en la generación de ingresos y empleos. En tanto el mercado turístico, a nivel local, nacional e internacional, se ha incrementado en los últimos años, lo que impulsa a las localidades turísticas y empresas del sector a innovar en sus productos y servicios, orientándolos principalmente al cliente (Fernández y Narváez, 2012). De lo anterior resulta importante destacar que uno de los motivos por lo cual surge el interés de evaluar la satisfacción del turista o cliente con respecto a un destino, está el hecho que es una forma de conocer los antecedentes más importantes para predecir el comportamiento futuro de lealtad del visitante en relación al destino turístico (Moreno, Celis & Quintana, 2002; Oliveira, 2011; Narváez, Fernández & Revilla, 2011).

Por lo tanto, las preguntas que guiaron la presente investigación fueron las siguientes: ¿Cuáles son los servicios ofertados y la satisfacción del visitante en el balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas? ¿Cuál es el nivel de las expectativas los visitantes? ¿Cuál es el grado de lealtad de los visitantes acerca de los servicios ofertados?

Localización de la Zona de Estudio

El balneario ecoturístico y aguas termales se encuentra ubicado en la comunidad de Atotonilco de Horcasitas (Figura 1), perteneciente al municipio de San Luis Acatlán, Guerrero, localizado entre las coordenadas UTM, 0523138 longitud y 1871738 latitud; a una altura de 441 metros sobre nivel del mar.



Figura 1. Ubicación del sitio de estudio. Fuente: Generación propia con datos vectoriales del INEGI, 2010.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se realizó en el periodo vacacional decembrino comprendido del 23 al 31 de diciembre de 2016; por otro lado, este trabajo se considera de tipo descriptivo, con el fin de brindar datos más detallados sobre el análisis e interpretación del entorno (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). El procedimiento de este estudio se resume en tres etapas: I. Listado de servicios turísticos ofertados en el balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas, II. Determinación de la satisfacción del visitante, y III. Evaluación de los datos obtenidos. A continuación, se detallan las tareas realizadas.

Etapas I: Listado de servicios turísticos ofertados en el balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas. En la primera etapa de esta investigación se elaboró un listado de atractivos ofertados en balneario, retomando los siguientes aspectos: nombre del atractivo, costo y la evidencia fotográfica. Así mismo se registraron los servicios complementarios brindados al visitante durante su estancia, con el fin de incluirlos en el instrumento de medición seleccionado para la determinación de la satisfacción del visitante. **Etapas II: Determinación de la satisfacción del visitante.** Para la obtención de información se diseñó una encuesta, con el propósito de identificar el nivel de satisfacción del visitante en relación a los servicios ofertados, mediante la adaptación de la metodología propuesta por la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA, 2014). **Etapas III: Evaluación de los datos obtenidos.** Los datos se capturaron en el programa Microsoft Excel (versión 2010) y posteriormente se analizaron con el programa SAS® (Statistical Analysis System), en el que se obtuvo la frecuencia, el porcentaje, medias, máximos y mínimos de cada una de las variables. Así mismo para representar los datos estadísticos en gráficos se utilizó el programa SigmaPlot® (versión 10).

RESULTADOS

Caracterización de los visitantes al balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas

El promedio de edad de los 46 entrevistados fue de 38 ± 13.09 años, con un mínimo de 19 y un máximo de 63 años, lo cual indica que la mayoría de los visitantes encuestados son gente de edad adulta (Figura2)

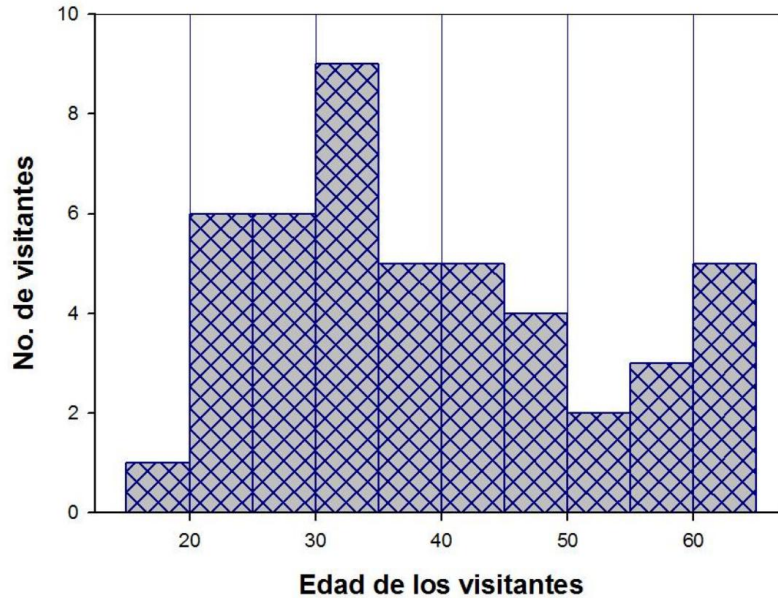


Figura 2: Rangos de edad de los visitantes encuestados.

La mayor parte de los encuestados fueron hombres (54.35%), seguido de las mujeres con un 45.65% (Cuadro 1).

Cuadro 1: Género de los visitantes entrevistados.

Género	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
1. Hombre	25	54.35	25	54.35
2. Mujer	21	45.65	46	100

El 32.61% de los visitantes encuestados cuentan con estudios universitarios, 28.26% tienen bachillerato concluido, 21.74% secundaria, 10.87% con estudios de nivel primaria, 4.35% no tienen estudio y solo 2.17% con estudios de postgrado (Figura 3).

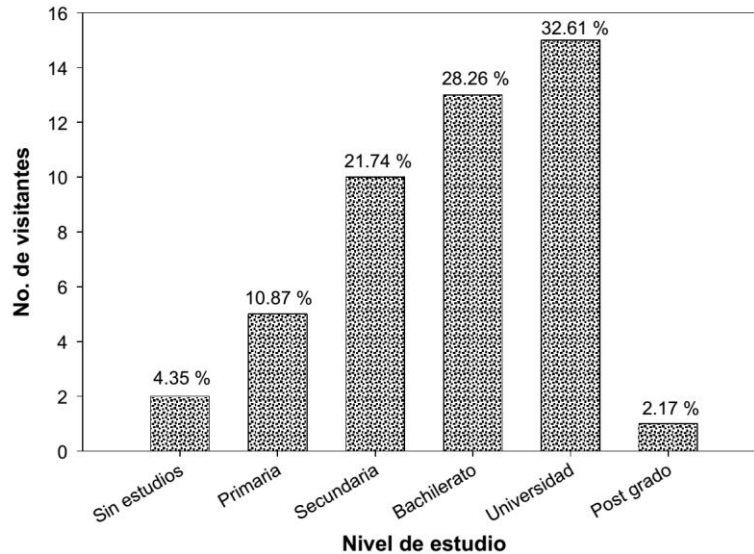


Figura 3. Nivel de estudios de los visitantes encuestados

El lugar de residencia de los visitantes fue de; San Luis Acatlán (28%), Estado de México (13%), Ayutla de los Libres (11%), Tlapa de Comonfort (9%), Iliatenco (7%), Atlixac (5%), Chilpancingo de los Bravo (5%), Tecoaapa (4%), Guanajuato (4%), Michoacán (4%), Malinaltepec (2%), Ometepec (2%), Texas (2%) y New Orland (2%), por lo que se puede denotar que el balneario ecoturístico y aguas termales de Horcasitas es un sitio conocido a nivel local, regional, nacional e internacional (Figura 4).

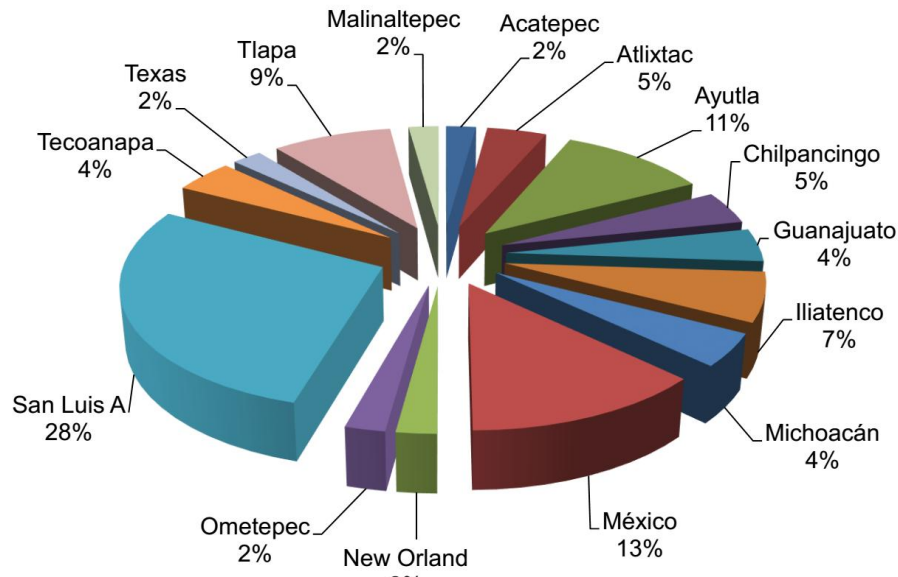


Figura 4. Lugar de procedencia de los visitantes.

Particularidades de la visita al balneario ecoturístico y aguas termales.

Motivo del viaje. Los visitantes acudieron al balneario por diversión (41.30%), en tanto, 30.43% mencionó que el motivo principal de su viaje fue por salud, 21.74% acudió al balneario por descanso y 6.52% señaló que el motivo de su visita fue por conocer (Cuadro 2).

Cuadro 2. Motivos principales del viaje.

Motivo	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
1. Conocer	3	6.52	3	6.52
2. Descanso	10	21.74	13	28.26
3. Diversión	19	41.30	32	69.57
4. Salud	14	30.43	46	100

Medio de información turística.

Los visitantes obtuvieron información del balneario principalmente por medio de la recomendación de amigos y familiares (56.52%), el 19.57% indicó que fue por medio de los anuncios carreteros, 10.87% se enteró por medio de internet, 8.70% indicó que utilizó el folleto como medio de información y solo 4.35% mencionó que escucho un spot del balneario en la radiodifusora (Cuadro 3).

Cuadro 3. Medios de información turística mencionados por los visitantes.

Medio	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
1. Anuncios carreteros	9	19.57	9	19.57
2. Folletos	4	8.70	13	28.26
3. Internet	5	10.87	18	39.13
4. Recomendación	26	56.52	44	95.65
5. Radiodifusoras	2	4.35	46	100

Hospedaje utilizado

El 47.83% se hospedó en la casa de familiares o amigos de la cabecera municipal de San Luis Acatlán, por otra parte, 6.52% se quedó en el balneario, aunque indicaron que se durmieron en el piso a causa de que en el balneario no se oferta servicio, 2.17% restante indicó que se estaba hospedando en un hotel del municipio (Figura 5).

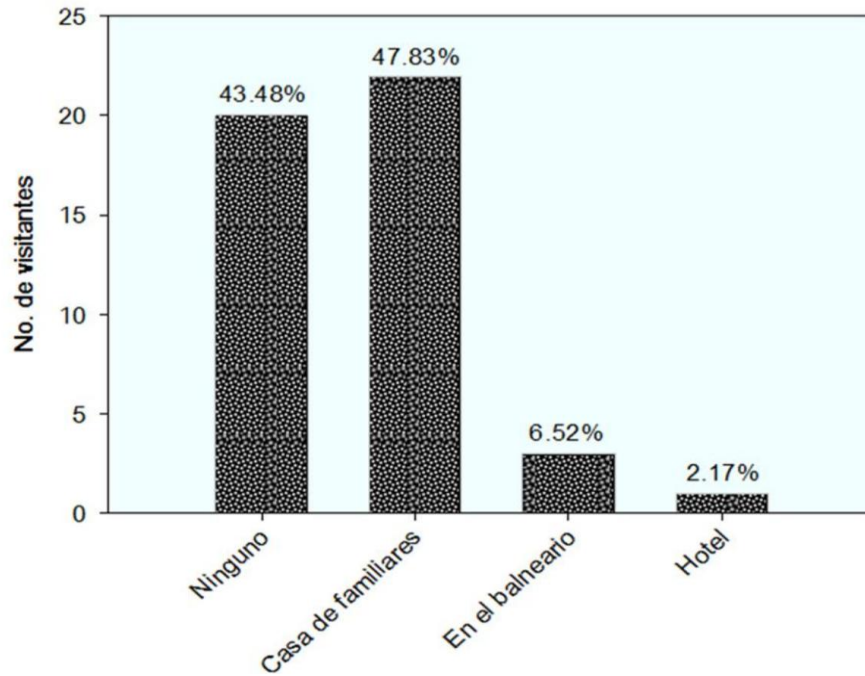


Figura 5. Hospedaje utilizado por los visitantes encuestados.

Lealtad de los visitantes al balneario ecoturístico

El 60.87% de los visitantes ha visitado el balneario dos o más veces, mientras que solo el 39.13% indicó que era la primera vez que visitaba el destino (Figura 6). Esto significaría que seis de cada 10 visitantes vuelven, lo que representa un número de retornos alto.

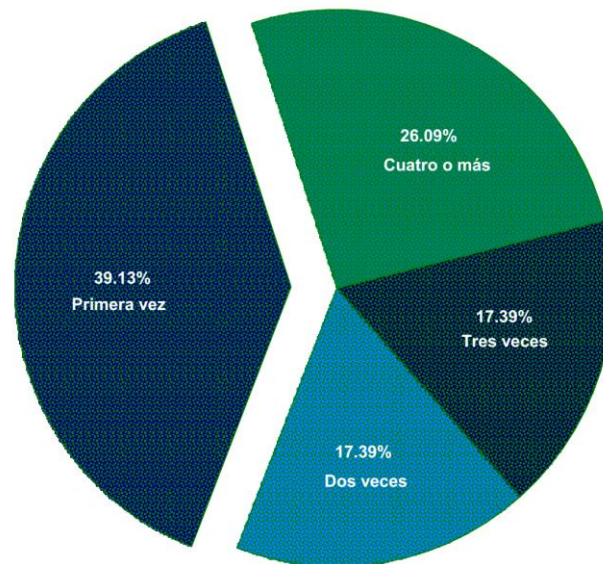


Figura 6. Porcentaje de las veces que han visitado el balneario.

Recomendación del balneario.

La disposición de los visitantes a recomendar el balneario fue de 97.8% (Cuadro 4) y solo 2.17% indicó que tal vez lo recomendaría.

Cuadro 4. Recomendación del balneario.

Recomendaría	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
1. Si lo recomendaría	45	97.83	45	97.83
2. Tal vez	1	2.17	46	100.00

Possibilidad de volver al destino

En el Cuadro 5 se puede observar que la mayor parte de los visitantes están dispuestos a regresar al balneario, mientras que solo el 13.04% indicó que tal vez volvería.

Cuadro 5. Posibilidad de volver al destino.

Regresaría	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
1. Si	40	86.96	40	86.96
2. Tal vez	6	13.04	46	100.00

Satisfacción del visitante.

En la Figura 7, se observa que la mayor parte de los visitantes consideraron como buena su experiencia vivida en el balneario, mientras que solo el 21.74% la determinó como excelente, el 21.74% restante indicó que la experiencia fue regular.

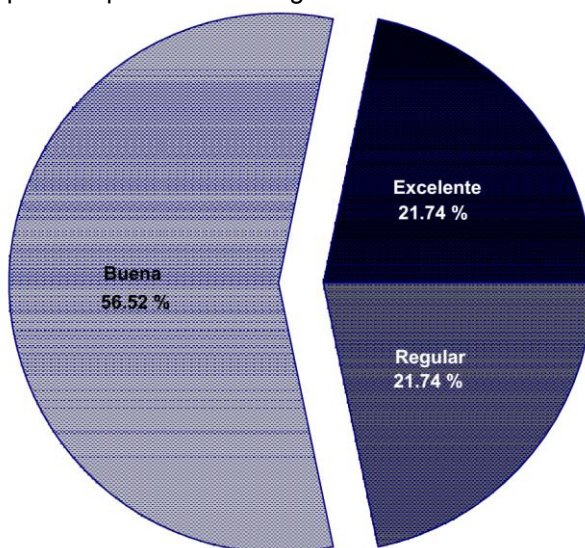


Figura 7. Determinación de la experiencia vivida.

Disgustos del visitante sobre los servicios del balneario.

El 54.55% de los visitantes indicaron que todo lo que se encontró en el balneario fue de su agrado, mientras que 21.74% no les gusto el acceso, a consecuencia de que no todo el camino está debidamente trazado lo que dificulta el paso para personas con discapacidad, y 8.70% mencionó que no hay suficiente mobiliario (Figura 8).

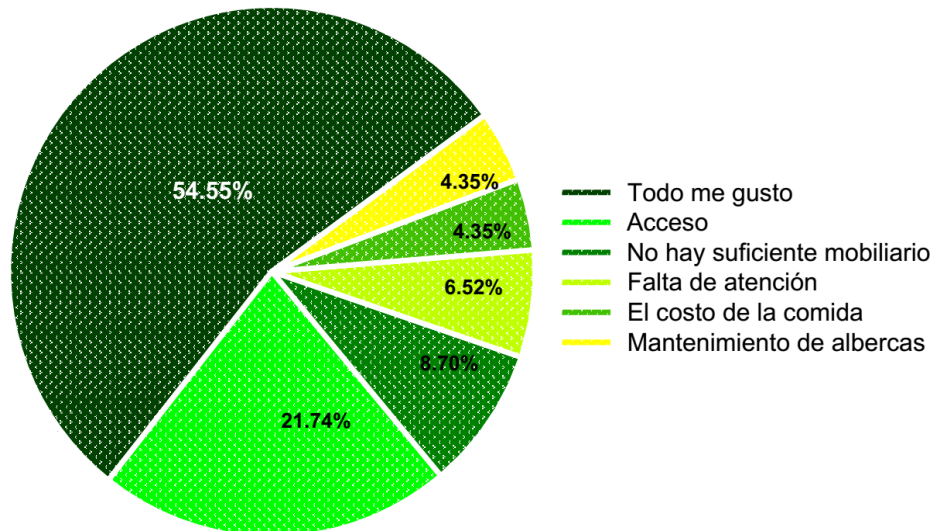


Figura 8. Disgustos de los visitantes respecto a los servicios.

Expectativas cumplidas

En la Figura 9 se muestra la comparación de medias de los cinco aspectos evaluados. Con los datos se puede definir que el balneario no está cumpliendo como empresa turística las expectativas de los visitantes, puesto que esperan más de lo que realmente están recibiendo, sin embargo, en cuanto al nivel de satisfacción, todos los aspectos fueron considerados como aceptables por los visitantes.

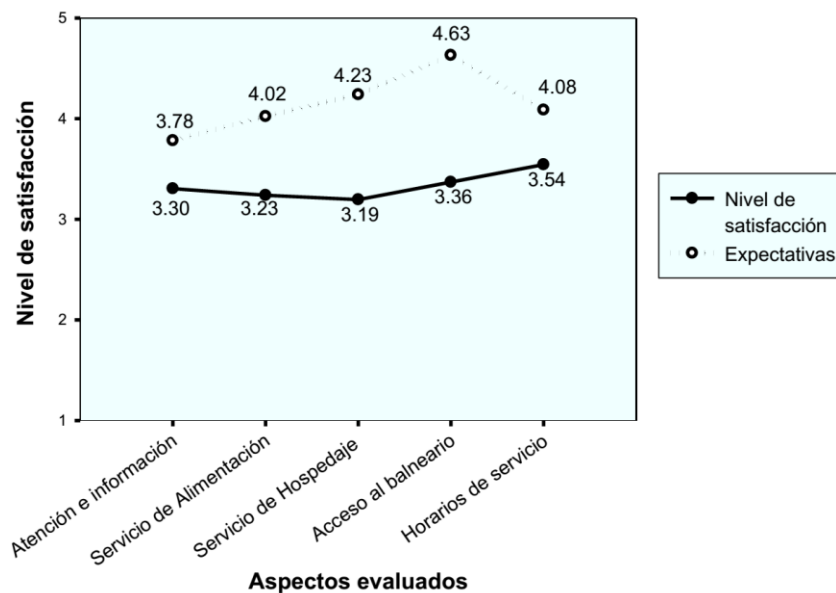


Figura 9. Expectativas y nivel de satisfacción del visitante sobre el balneario.

Identificación de servicios requeridos en el balneario.

En los servicios requeridos en el balneario, se identificó la necesidad que tengan hospedaje (45.65%), como cabañas, casas de campaña u hostales. Por otro lado, 17.39% mencionó que es necesario contar con guías especializados, con la finalidad de que se brinde mayor información sobre el uso y los beneficios de las aguas termales, 15.22% señaló que es necesario que haya más albercas de aguas termales y de agua fría, el porcentaje restante indicó que es necesario contemplar servicios como alimentación (variada), juegos infantiles, tiendas (surtidas) y techados para descansar o comer (Figura 10).

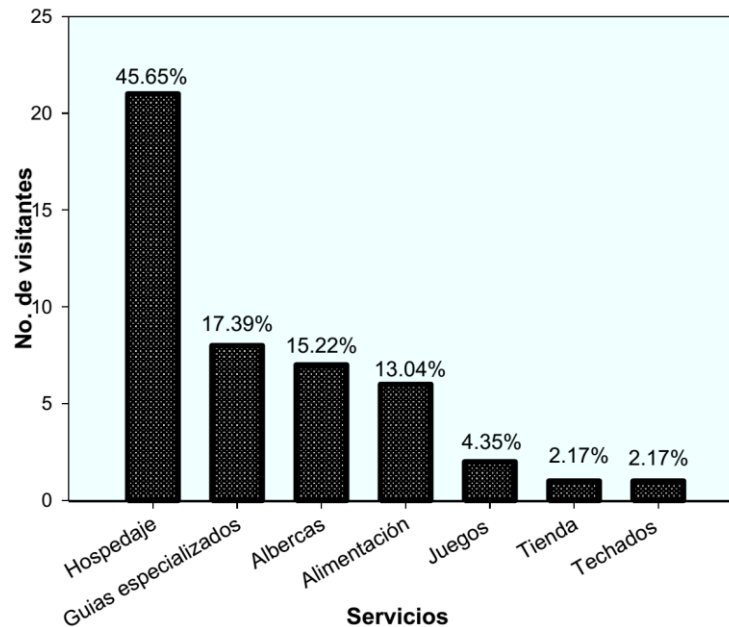


Figura 10. Servicios requeridos por los visitantes.

Calificación global y nivel de satisfacción de los servicios recibidos en el balneario

La calificación global promedio otorgada por los visitantes a los servicios fue de 7.8 ± 1.04 , con un mínimo de 5 y un máximo de 10. Con esta calificación, se deduce que los visitantes están satisfechos con el servicio recibido, esto de acuerdo con la escala utilizada.

CONCLUSIONES

Los resultados permiten concluir que: El servicio con mayor demanda es la alberca de aguas termales, seguido de la alberca ecológica; sin embargo, es importante mencionar que el servicio de temazcal no se está proporcionando a los visitantes, a causa de falta de personal capacitado. En cuanto al nivel de satisfacción en general, fue bueno esto de acuerdo a la calificación otorgada por los visitantes y a partir de la cual se dedujo que los visitantes están satisfechos con el servicio recibido.

A partir de la evaluación de los cinco aspectos principales ofertados en el balneario: atención e información, alimentación, hospedaje, acceso y horarios de servicio, se determinó, que como empresa turística no están cumpliendo las expectativas de los visitantes, puesto que esperan más de lo que realmente están recibiendo.

Respecto a la lealtad del visitante, se puede deducir que los visitantes han visitado el balneario dos o más veces y, 39.13% indicó que era la primera vez que visitaba el lugar. Esto significaría que seis de cada 10 visitantes vuelven, lo que representa un número de retornos alto y al mismo tiempo indica que los visitantes son leales al servicio.

REFERENCIAS

1. Fernández, G. y Narváez, M. (2012). Satisfacción de los turistas en el destino Península de Paraguaná, estado Falcón. Multiciencias. En <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109053>.
2. Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación. 10ª ed. México: McGraw-Hill.
3. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). (2010). Censo de Población y Vivienda. México.
4. Moreno, S., Celis D. & Quintana, A. (2002). Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: el caso de República Dominicana. Cuadernos de Turismo. Vol. 9. pp. 67-84.
5. Narváez, M., Fernández, G. & Revilla, J. (2011). Imagen de marca de destinos turísticos: Una aproximación a la realidad de la Península de Paraguaná. Revista de Ciencias Sociales. FACES LUZ Vol. XVII, No. 1. pp. 126-140.
6. Oliveira, B. (2011). Determinantes de la satisfacción del turista: Un estudio en la ciudad de Guarujá-Brasil. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 20.
7. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2014). Manual de procedimientos de encuesta a clientes. INIFAP. En <http://www.cirpasinifap.gob.mx/SGC/manuales%202/009%20-%20Manual%20de%20Procedimientos%20de%20Encuesta%20a%20Clientes.pdf>

DIAGNÓSTICO SOBRE LOS PROGRAMAS DE REINSERCIÓN SOCIAL PARA LOS INTERNOS DEL CENTRO DE OBSERVACIÓN, CLASIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE JALISCO

Mayra Ileana Gutiérrez Márquez, Sandra Fernanda Gómez Ramos

Universidad Marista de Guadalajara

RESUMEN

La investigación presentada, se llevó a cabo con el objetivo de realizar un diagnóstico en el Centro de Observación, Clasificación y Diagnóstico del Estado Jalisco (COCYDEJ), quien se encarga de dar atención a adolescentes presuntos responsables de algún delito; con el fin encontrar un problema o área de mejora dentro del área educativa.

La metodología utilizada para el diagnóstico, fue la propuesta por María Gloria Pérez Serrano en su libro "Elaboración de proyectos sociales" (2015) en el cual se menciona que un proyecto social se orienta a la resolución de problemas, con el fin de satisfacer las necesidades básicas del individuo.

A partir de la sistematización de la información recolectada, se obtuvo como resultado que; los jóvenes privados de la libertad del COCYDEJ ven necesaria la creación de programas orientados a la capacitación laboral y formación personal que favorezcan su futura reinserción a la sociedad. Por otra parte, después de la comparación del reglamento interno del COCYDEJ con los programas que ofrece cada área, se obtuvo que; se necesitan ampliar los programas formativos en los aspectos artístico y cultural, planificación de la reinserción social, educación sexual y planificación familiar y programas sociales.

Por tanto, se concluye; en primer lugar, que, la reinserción social es muy amplia por lo cual es necesario establecer programas formativos significativos para los jóvenes privados de la libertad que favorezcan la misma. En segundo lugar, que, aunque el COCYDEJ hace esfuerzos por ofrecer dichos programas, muchas veces lo implementado no es suficiente.

INTRODUCCIÓN

En México, 42 mil adolescentes fueron acusados de cometer lesiones, robos, daños a la propiedad, narcomenudeo y violencia familiar, entre otros delitos, durante 2014. De los inculcados, la mayor proporción tiene de 17 a menos de 18 años (12 mil 272); de 16 años, 8 mil 739; de 15 años, 7 mil 626; Aunque también hubo 801 casos de niños de 12 años y mil 612 de 13 años, según datos del Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal 2014.

El Centro de Observación, Clasificación y Diagnóstico del Estado de Jalisco (COCYDEJ), mejor conocido como "tutelar para menores", es un centro juvenil de procesados encargado de dar atención a adolescentes y jóvenes en conflicto con la ley que cometieron algún delito y adentrarlos a su programa donde reciben atención psicológica, información sobre su proceso jurídico y además pueden continuar con sus estudios e ingresar a algún taller para capacitarse en un oficio. (Secretaría de Seguridad Pública, Prevención y Readaptación Social, 2008)

Según la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en sus artículos 18° y 1° en conjunto con la Ley de justicia integral para adolescentes del Estado de Jalisco, mencionan que son necesarios los programas formativos como medio para lograr la reinserción del sentenciado a la sociedad, además de ser un medio donde se pueden ofrecer alternativas de vida a los internos, una forma de valorarse, valorar lo que tienen y darles herramientas con las cuales puedan proyectarse a futuro, pensar en su vida, en lo que son y lo que buscan, ampliar su panorama y apoyarlos así a que no reincidan.

Además de eso, diversos autores como Azaola (2015), mencionan que dentro del internamiento, se encuentra en juego la posibilidad de dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan reincorporarse de manera sana y productiva a la sociedad frente al riesgo de que se arraiguen en una carrera delictiva, sin embargo, la privación de la libertad provoca daños y deterioros irreversibles en el desarrollo y evolución de los adolescentes.

Con el desarrollo de esta investigación, se pretende realizar un diagnóstico para así, delimitar áreas en las que es necesario establecer programas formativos que favorezcan la reinserción social de los jóvenes en conflicto con la ley, permitiendo así, la elaboración de un plan de atención hacia los

internos, quienes por su mayor grado de vulnerabilidad, requieren programas de atención especializados y de acuerdo a su contexto.

Para dicho diagnóstico, se planteó una pregunta de investigación en conjunto con unos objetivos; los cuáles serían el punto de partida y guía durante todo el trabajo, quedando de la siguiente forma:

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

“¿Cuáles son los aspectos de la reinserción social, en los que se necesitan establecer programas formativos para los internos de Centro de Observación Clasificación y Diagnóstico del Estado de Jalisco?”

OBJETIVO GENERAL

Analizar los aspectos de la reinserción social, en los que se necesitan establecer programas formativos para generar una posible ruta de intervención acorde a la Ley Nacional de Justicia Integral para Adolescentes a los internos del COCYDEJ.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los programas que establece el reglamento interno del COCYDEJ para contrastarlos con los realizados en las distintas áreas de la subdirección técnica.
2. Conocer las temáticas que los internos del COCYDEJ creen necesarios en su formación para delimitar la posible ruta de intervención.

Para fines de la investigación, fue necesario tomar en cuenta diversas leyes; que se han establecido como parte fundamental de la teoría, puesto que son el punto de partida para cualquier investigación que se realice en este contexto.

TEORÍA

A partir de lo que establecen las distintas leyes consultadas y para motivos de la investigación, se ha visto como necesario destacar lo siguiente:

El vigente artículo 18 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que: “Sólo por delito que merezca pena privativa de libertad habrá lugar a prisión preventiva. El sistema penitenciario se organizará sobre la base del respeto a los derechos humanos, del trabajo, la capacitación para el mismo, la educación, la salud y el deporte como medios para lograr la reinserción del sentenciado a la sociedad y procurar que no vuelva a delinquir, observando los beneficios que para él prevé la ley. Las mujeres compurgarán sus penas en lugares separados de los destinados a los hombres para tal efecto. (...)”

La ley que se sigue dentro del Centro de Observación, Clasificación y Diagnóstico del Estado Jalisco, es la Ley Nacional del Sistema Integral de Justicia penal para adolescentes (2016), la cual en su artículo 28 menciona que:

“La reintegración se llevará a través de diversos programas socioeducativos de intervención destinados a incidir en los factores internos y externos, en los ámbitos familiar, escolar, laboral y comunitario de la persona adolescente para que genere capacidades y competencias que le permitan reducir la posibilidad de reincidencia y adquirir una función constructiva en la sociedad”

En su artículo 29 nos define el concepto de reinserción social, siendo este la “Restitución del pleno ejercicio de los derechos y libertades tras el cumplimiento de las medidas ejecutadas con respeto a los derechos humanos de la persona adolescente”

Y en el artículo 30 menciona que “las medidas de sanción tendrán un carácter socioeducativo, promoverán la formación de la persona adolescente, el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales, el fomento de vínculos socialmente positivos y el pleno desarrollo de su personalidad y de sus capacidades. En la ejecución de las medidas de sanción se deberá procurar que la persona adolescente se inserte en su familia y en la sociedad, mediante el pleno desarrollo de sus capacidades y su sentido de la responsabilidad”

Para continuar, es necesario conocer qué es la reinserción social y qué aspectos lo integran; el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2016), define a la reinserción social como “integración plena a la sociedad de una persona que ha infringido la ley. La reinserción social es un proceso sistemático de acciones que se inician desde el ingreso de una persona a la cárcel, y prosigue cuando la persona retorna a su vida en libertad” en la cual son necesarios los programas de:

nivelación educación, intervención psicosocial, capacitación e inserción laboral así como la realización de actividades deportivas y culturales.

PARTE EXPERIMENTAL

Para poder llevar a cabo la investigación, se utilizó la metodología propuesta por María Gloria Pérez Serrano en su libro "Elaboración de proyectos sociales" (2015) en el cual se menciona que un proyecto social se orienta a la resolución de problemas, con el fin de satisfacer las necesidades básicas del individuo.

Pérez Serrano propone cuatro etapas: diagnóstico, planificación, aplicación y evaluación. Para esta investigación se utilizará la primera etapa, la cual tiene el objetivo de conocer la realidad (p. 39).

A continuación se explica en qué consiste el diagnóstico, así como lo que se fue realizando durante el proceso:

a) Detectar necesidades

Una necesidad es la discrepancia entre la situación existente y la situación deseada, es decir, lo que es y lo que debería de ser.

Según Pérez Juste (1992) citado en Pérez (2015) p. 43, se pueden detectar necesidades de diversas formas:

- Identificando la ausencia de algo (servicios, apoyos, programas) considerados útiles o necesarios.
- Comparación con modelos.
- Contrastando discrepancias con niveles habituales o estándar
- Otras

Para la detección de necesidades se realizaron entrevistas semi-estructuradas a los cuatro encargados de las distintas áreas (escolar, psicología, trabajo social y área médica), con la finalidad de saber qué se hacía en cada una, conocer los programas que se llevan a cabo para la correcta reinserción a la sociedad de los internos, y principalmente darnos cuenta de las necesidades de los internos a partir de lo que los encargados perciben dentro de su área.

De la misma manera, para conocer las necesidades que perciben los adolescentes se aplicaron cuestionarios y se implementó un focus group, ambos con preguntas orientadas a los programas formativos que favorecen su futura reinserción social.

b) Establecer prioridades

La autora menciona que en el campo social existen necesidades muy diversas por lo cual es importante priorizarlas, y existen diversas maneras de priorizar:

- Según su importancia
- Magnitud de discrepancia entre objetivos y la situación actual
- Tiempo en que la necesidad ha persistido
- Proporción de personas que padecen o expresan la necesidad
- Tiempo requerido para resolverla
- Utilidad de su remedio

Las entrevistas que se realizaron a los encargados de cada área, arrojaron los datos que se muestran a continuación y se clasificaron de la siguiente manera:

Tabla 1. Sistematización de entrevistas en relación a la ley

Categorías	Subcategorías	Temáticas
Reinserción social	Intervención psicosocial	Valores Proyección a futuro Autoestima
	Programas formativos	Aprendizajes significativos Programas formativos
	Acompañamiento familiar	Relación familiar Formación familiar
	Capacitación laboral	Capacitación para el trabajo Puesta en libertad
	Cuidado de la salud	Nutrición Higiene y prevención Puesta en libertad

Los conceptos ubicados en la columna de las temáticas, son el resultado de la categorización de las distintas necesidades que tenían los adolescentes privados de la libertad, según los encargados de las cuatro áreas, a partir de estos datos, se clasificaron los aspectos necesarios para una reinserción social según el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2016), ubicadas en la columna de subcategorías.

RESULTADOS

Como se explicó anteriormente, para cumplir con el objetivo de la investigación, se aplicaron distintas técnicas de recolección de datos. Cuyos resultados se ven reflejados a continuación.

En la Tabla 2, se muestran los resultados de las necesidades de los jóvenes respecto a educación. Mencionan que dentro del COCYDEJ no se les da la oportunidad de estudiar alguna carrera Universitaria y algo que a la mayoría les gustaría estudiar es criminalística ya sea en línea o presencial, lo ven necesario para salir “bien preparados”.

Tabla 2. Necesidades reinserción social: Nivel Educación

Nivel educacional	Aspectos (Cuestionario)
Nivel educacional	Educación superior <ul style="list-style-type: none"> • Por medio de programas presenciales o en línea
	Aspectos (Grupo focal)
	Salir bien preparados Criminalística

Respecto a las actividades culturales y deportivas (Tabla 3), mencionan que les gustaría tener más torneos deportivos y ampliar las horas del taller de deportes, además de implementar nuevos talleres como música, dibujo, baile y frontón.

Tabla 3. Necesidades reinserción social: Actividades Culturales y Deportivas

Culturales y deportivas	Aspectos (Cuestionario)
	Torneos Baile Frontón Taller de deportes
	Aspectos (Grupo focal)
	Dibujo Música Torneos de voley

La capacitación laboral es un área relevante, ya que esto posibilita al joven privado de la libertad la oportunidad de trabajar al salir del internamiento. Los internos identifican cuáles son oficios que más les interesan. En la Tabla 4, se pueden apreciar dichos intereses en orden de importancia para ellos.

Tabla 4. Necesidades reinserción social: Capacitación laboral

Capacitación laboral	Aspectos (Cuestionario)
	Mecánica Barbería Computación Artesanías Inglés Maquillaje Electrónica Primeros auxilios Electricista
	Aspectos (Grupo focal)
	Computación Inglés Cultura de belleza

Los jóvenes del COCYDEJ, conocen sobre sus derechos y obligaciones como internos; sin embargo, dicen no conocer sus derechos y obligaciones como ciudadano. (Tabla 5)

Tabla 5. Necesidades reinserción social: Derechos y obligaciones

Derechos y obligaciones	Aspectos (Cuestionario)
	Derechos y obligaciones como ciudadano.
	Aspectos (Grupo focal)
	-

En el aspecto de la formación personal, es donde los jóvenes presentaron más inquietudes, ya que como se puede observar en la Tabla 6, desean aprender a tomar decisiones rápidas, saber a dónde ir y qué quieren hacer, aprender sobre valores y que esto se vea reflejado en una proyección de vida al salir del internamiento.

Tabla 6. Necesidades reinserción social: Formación personal

Formación personal	Aspectos
	Valores Proyección de vida al salir del centro de internamiento
	Aspectos (Grupo focal)
	Saber a dónde ir Saber qué quiero hacer Qué camino tomar Aprender a tomar decisiones rápidas

En la Tabla 7, respecto a la intervención psicosocial, los jóvenes del COCYDEJ creen necesario crear nuevos espacios de escucha con los psicólogos, así como darles herramientas para la sana convivencia y responsabilidad. Una cuestión importante a considerar, es que las jóvenes de sexo femenino, mencionaban una desigualdad de género dentro del COCYDEJ.

Tabla 7. Necesidades reinserción social: Intervención psicosocial

Intervención psicosocial	Aspectos
	Sana convivencia Psicológicos
	Aspectos (Grupo focal)
	Espacios de escucha Aprender a ser responsables Igualdad de género

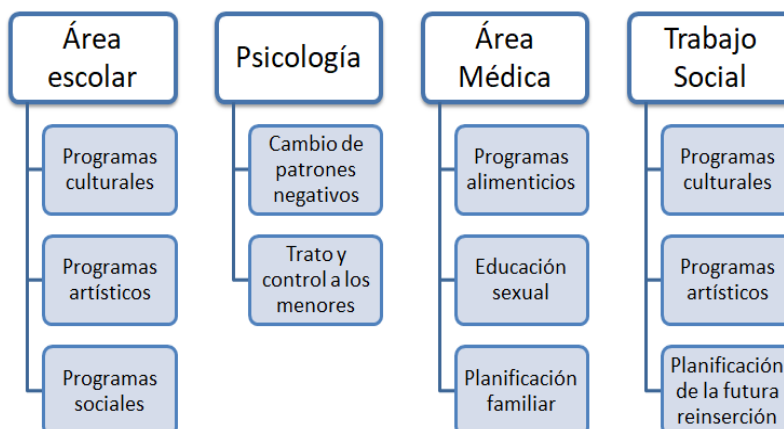
En otros aspectos de la reinserción social, mencionan que les gustaría más talleres sobre sexualidad, drogadicción, cómo educar a los hijos y violencia en el noviazgos, pues creen que esto podría ayudarles una vez fuera de internamiento. (Tabla 8)

Tabla 8. Necesidades reinserción social: Otros aspectos

Otros aspectos	Aspectos (Grupo focal)
	Sexualidad Drogadicción Cómo educar a los hijos Noviazgo <ul style="list-style-type: none"> • Dependencia • Violencia

Por otra parte, se realizó una comparación de los programas que realizan las distintas áreas de la subdirección técnica, con los que establece el reglamento interno del COCYDEJ, cuya síntesis se ve reflejada a continuación:

Tabla 9. Síntesis de la comparación



En la Tabla 9 se pueden observar en la parte superior las áreas que conforman la subdirección técnica del COCYDEJ, y debajo de ellas los programas que necesitan ampliar o implementar a partir de lo que ya hacen comparado con lo que deberían hacer, lo cual está estipulado en el reglamento interno del COCYDEJ.

CONCLUSIONES

Como se ve reflejado en los resultados, son muchos los aspectos en los que se necesitan establecer programas formativos para los jóvenes privados de la libertad. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la reinserción social es muy amplia y que a pesar de los esfuerzos que realiza el COCYDEJ para ofrecer dichos programas, muchas veces se ven carentes de recursos humanos, materiales y económicos, por eso mismo, dichos esfuerzos terminan siendo insuficientes.

Por lo cual, los pocos programas que puedan ofrecerse deberán tomar en cuenta tanto el contexto como las necesidades particulares de los jóvenes privados de la libertad; también habrán de tener un enfoque socioeducativo en miras a generar estrategias que sean significativas para ellos.

Tomando en cuenta lo anterior mencionado, la segunda parte de esta investigación, estará enfocada en la generación de una propuesta de intervención. Dicha propuesta, se delimitará a la “formación personal” de la reinserción social, la cual estará encaminada a generar un taller con el objetivo de crear espacio en el que los internos de COCYDEJ puedan identificar sus sueños para planear posibles acciones y reflexionar sobre lo logrado y aprendido tras ejecutarlas; tomando en cuenta su vida y la brecha que existe desde su realidad hasta su sueño y previendo algunas posibles implicaciones para sí mismo y los otros involucrados en ese proceso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal, “Censo Nacional de Procuración de Justicia Estatal 2014: resultados/Instituto Nacional de Estadística y Geografía” México: INEGI, 2014. Recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825068585.pdf
2. Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, “Ley Nacional del Sistema Integral de Justicia penal para adolescentes”, 2016
3. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2011, art. 1
4. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2011, art. 18
5. E. Azaola, Diagnóstico de las y los adolescentes que cometen delitos graves en México. México, 2015.
6. G. Pérez, “Elaboración de Proyectos Sociales: Casos prácticos”. España: Narcea. 2015, pp. 39-50.
7. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos “División de Reinserción Social”. 2017, pp. 8-13

8. Secretaría de Seguridad Pública, Prevención y Readaptación Social “Manual de Organización de la Secretaría de Educación Pública del Estado”. 2008, pp. 73-75. Recuperado de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Jalisco/wo48062.pdf>

MUJER IMPOLUTA. UN MODELO HEGEMÓNICO

Verónica Juárez Charros, José Luis González Villalva

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

RESUMEN

Este trabajo parte del seminario “La producción del modelo de maternidad”, en el cual decidimos abordar a la maternidad desde la hegemonía, entendida como una producción histórico-social y que a su vez es reproducida a través de los aparatos ideológicos (Althusser, 1989); para los fines de nuestra investigación nos centraremos en los contenidos de la serie de televisión Jane The Virgin, que nos permite visibilizar la construcción de la hegemonía contienda a los sujetos a través de distintos mecanismos, en este caso el personaje de Jane, que se convierte en madre, dejando en el umbral la resistencia ante el dominio del modelo impuesto de maternidad (Roseberry, 2002).

INTRODUCCIÓN

Abordar a la maternidad a partir de un modelo hegemónico es un trabajo complejo y más al intentar transpolarlo para el análisis a una serie de televisión. Por ello, partiremos de una revisión de las distintas concepciones de hegemonía tomando como referencia la postura de Roseberry (2002), ya que se centra en la construcción de la hegemonía contienda a los sujetos a través de distintos mecanismos y grupos sociales dejando en el umbral las resistencias ante el dominio. Esto asentado en el modelo de maternidad, explica cuál ha sido el discurso que domina las conductas de las mujeres con respecto a la sociedad, entendido como lo permite ver Badinter (1981) como un hecho socio-histórico.

Éste trabajo está estructurado de la siguiente manera: en un primer apartado hicimos un recorrido desde la propuesta de Badinter (1981) para evidenciar que la maternidad es una producción histórica en donde las mujeres son sujetos y no actores centrales en dicha producción. En un segundo momento hicimos una revisión desde las diferentes aportaciones para estudiar la hegemonía, centrando nuestro interés en la propuesta de Roseberry quien a través de su discurso nos permite descifrar las maneras en que existe la dominación hacia los sujetos, pero su postura permite entrever cómo los dominados pueden poner resistencia ante el proceso; por ello eso será nuestra línea de trabajo. En el tercer apartado haremos uso del concepto de Abrams (1977) el cual nos permitirá conectar nuestra reflexión sobre las formas de producción y reproducción del modelo hegemónico de maternidad a través de los Aparatos ideológicos del estado (AIE) (Althusser, 1989) en este caso centrado el análisis en la serie Jane the Virgin.

En “Jane the virgin” logramos identificar varias categorías y formas de preservación del discurso hegemónico de maternidad por parte del Estado además de ser un claro ejemplo de la reestructuración y cambio de formato de un producto mediático ya que originalmente la historia fue creada por la escritora Perla Farías para presentarse en 2002 bajo el formato de telenovela con el título de Juana la virgen a través de la televisora Venezolana RCTV, la telenovela contó con un total de 153 episodios y buena aceptación por parte del público adulto y juvenil de ese tiempo. Más adelante en el 2014 fue retomada por la televisora estadounidense; con ellos logró además internacionalizarse gracias a su fácil distribución y adopción por parte de las nuevas plataformas digitales on demand como Netflix.

En la serie la protagonista Jane está a punto de casarse con su novio de ya cinco años atrás pero debido a un error médico ella queda embarazada, Jane toma la decisión de no querer tener a su hijo pues su novio tampoco está de acuerdo en criar el hijo de otro hombre, se piensa en recurrir a un aborto pero es en ese momento donde la mayoría de los personajes se contraponen a la decisión. Jane sufre bastante con esta situación porque además de tener problemas con su novio, sus planes de vida se vinieron abajo.

El carácter histórico de la maternidad

La maternidad como característica inapelable de la mujer no se ha visibilizado como ese proceso socio histórico que ha normatizado a las mujeres dentro de un sistema patriarcal heteronormado. Es ahí donde nace la discusión para tratar de entender cómo ha sido la producción del discurso hacia la maternidad de la mujer.

El recorrido que hace Badinter (1981) del constructo de mujer con respecto en la sociedad hace comprender la producción y reproducción de un discurso en específico. Esto ya que antes de la intersección de la religión católica la mujer era conservada en una condición inferior a la de sus hijos, llegando al extremo de esclava, pero con el discurso cristiano de 'amor al prójimo' se empieza a entrever que pudiese ser más que una esclava.

Y es ahí donde se busca un avalúo del sujeto en cuestión, para el preciso ejemplo de maternidad. Así como Aristóteles, otros autores buscaron demostrar la naturaleza de la autoridad para una legitimación; y con ello poder de alguna manera justificar el discurso hacia las mujeres, ya que "la novedad reside en que se la considera como la persona más adecuada para asumir esas tareas. «La naturaleza», dicen, es la que le asigna esos deberes". (Badinter, 1981, p.197) Por su parte Rosseau y Freud promueven discursos donde pretenden hacer un análisis homogeneizado de las mujeres para contribuir precisamente a esta permanencia de dominación y contribuir a un sistema patriarcal heteronormado.

Pues en eso consistía la «norma», es a razón de la legitimación del discurso naturalista en el cual las mujeres estaría siendo sujetos de reproducción en el modelo de madres, así como lo simplifica Roseberry (2002) que el lenguaje que contienda a la mujeres evocará un cierto constructo de la realidad. Ya que "en el caso de que una mujer no experimentara una vocación altruista, se recurría a la moral, que le ordenaba sacrificarse." (Badinter, 1981, p.223)

Ya que hay algo de Cristo en estas mujeres. Nacidas para sufrir y para cargar sobre sí todo el dolor del mundo, la virtuosidad a costa de la sumisión, pero que logrará la felicidad y mejora del mundo en reproductibilidad del modelo. Entendiendo desde la religión católica-cristiana donde el sacrificio es la mejor recompensa la mujer debe "sacrificar su voluntad o placer por el bien de su familia; todas, en fin, encuentran su salvación «consagrándose a su deber maternal»" (Badinter, 1981:227)

Donde la mujer en su papel asignado de madre ya no podría negarlo sin acarrear una condena fácilmente justificable por ciencias o disciplinas. "La presión ideológica era tan grande que se sintieron obligadas a ser madres sin deseárselo verdaderamente. Como consecuencia vivieron su maternidad bajo el signo de la culpabilidad y la frustración." (Badinter, 1981:213) Esta condena traspasa hoy en día el aspecto moral para llegar inclusive al ámbito jurídico.

Pues "la mujer será una madre más o menos buena según que la sociedad valore o desprecie a la maternidad." (Badinter, 1981:16), las funciones de una madre se determinan dentro de un marco social ya dado y su comportamiento dependerá de las reglas contenidas dentro del marco social en el que vive.

El concepto de mujer-madre es tridimensional (Badinter, 1981), razón por la cual se propone entender la implicación hegemónica con respecto a la construcción social que ha llevado a la conceptualización de una madre idealizada. La aproximación al concepto permite comprender que este se ha normativizado, pero que no siempre fue así debido a su carácter histórico.

La madre es un personaje relativo y tri-dimensional; "relativo porque no se concibe sino en relación con el padre y el hijo. Tri-dimensional porque además de esa relación doble la madre es también una mujer" (Badinter, 1981:15). Cuando la autora hace mención de la tridimensionalidad de la mujer se refiere a que será mujer-madre, mujer-esposa y mujer-sujeto; bajo es umbral se mirará a la mujer y la relatividad con la que se relacionan será su mayor contienda en la reproducibilidad del modelo.

Hablemos de hegemonía

Immanuel Wallerstein (1990) refiere a la hegemonía como un sistema normativo "basado en la dominación, coerción, explotación y la desigualdad, evitando el término dirección o cualquier cualidad positiva que se le atribuya." (p.3) En términos económicos, este autor la define como un entorno donde los productos de un estado central se producen con tanta eficiencia que son parejamente competitivos en otros estados; pero lo que concierne a lo social deja en claro que esto no irá en un sentido positivo para los dominados y que cualquier cualidad positiva tendría que ser descartado, retomando lo que dice Gramsci (2000), pues la coerción moral será punto medular de la concepción de hegemonía.

Hegemonía es acuñado por primera vez por Antonio Gramsci quien la define como el conjunto de grupos de la sociedad, donde el dominante establece un liderazgo moral, político e intelectual sobre sectores subordinados, haciendo que sus intereses sean los intereses de la sociedad. De esta manera, hegemonía sería "la formación progresiva de alianzas centradas alrededor de un grupo

social determinado” (Gramsci, Q 13&5:26), donde gracias a la dirección moral e intelectual estos se van convirtiendo en aliados.

Ya que “no es sólo adherirse al concepto sino a la forma en que lo aplica el autor” (Sánchez, 2016:68) es a través de su aproximación al concepto que se permite visibilizar y analizar la forma en que se van entretejiendo estas relaciones de poder dentro de la estructura; para comprender el cómo es que los sujetos tienen que vivirlas.

Gramsci (2000) a diferencia de Wallerstein (1988), no centraliza a la hegemonía como una formación ideológica, es certero el considerar el proceso por el cual se sostiene y domina. Enajenarlo de su carácter político, histórico y social, encauzar únicamente en el ámbito económico será invisibilizar la perversión con la que se relaciona el Estado y la sociedad.

Apoyando precisamente esta interpretación del concepto Roseberry (2002) incursiona en el debate de la hegemonía desde un lenguaje que contiene a los sujetos. Para Roseberry “lo que construye la hegemonía, entonces, no es una ideología compartida sino un material común y el marco significativo para vivir”. (2002:6) Es decir, que no debe ser entendida como la homogeneización de una ideología, que es precisamente este constructo de separación de ideología sobre el cual lo sujetos revolotean. Roseberry (2002) comenta, los orígenes de grupo para la reproducción de maternidad están sustentados “en grupos sociales preexistentes, cuya mentalidad, ideología y objetivos conservan ellos por un tiempo”, y también considera la posibilidad de “su afiliación activa o pasiva a formaciones políticas dominantes”(Ibídem); pero como es la observación de Gramsci no condena la estática o determinismo del mismo dando opción a una coacción de los grupos a través del correcto agrupamiento, visibilización y cuestionamiento.

Al buscar esa constante de afiliación las mujeres, en este caso, están en la reproducción correcta de grupos preexistentes socialmente aceptados que les permitirá una intersección con el ambiente de una manera más “plena” o “correcta”. Estos modelos se ven reforzados desde la infancia, siendo ésta una etapa crítica para la producción de maternidad como modelo hegemónico; enseñando a las niñas que cuidar de otros, estar atentas a las necesidades de las personas “filiales a ellas” permea un discurso protector y de responsabilidad hacia los otros, impidiendo que ellas cuestionen la reproducción del modelo en un marco social permisible.

En la serie que se analiza, la protagonista se ve en la condena de aceptar una maternidad que ni siquiera fue por elección, en la cual la aceptación del ser madre, es la aceptación de todos los discursos de sus predecesores. Resulta interesante que a pesar de visibilizar a la mujer como este constructo independiente donde el varón es mera compañía, y el donde existe la mofa del patriarcado, a pesar de sobrevalorar al sujeto se busca la estadía constante de un hombre para la reproducción del modelo patriarcal heteronormado. Es visible como el lenguaje de contienda abraza las acciones de las féminas en el transcurso de la serie.

Ahora bien la dificultad en el estudio de la hegemonía es complejo debido a “las situaciones sociales con las que estamos familiarizados son infinitamente más complejas, con múltiples sitios de dominación o formas elementos de experiencia popular” (Roseberry, 2002:3). Ya que la construcción de todo un discurso que opera en distintos sentidos evoca arduo trabajo; sin embargo, una vez que se encuentra el hilo, visibilizar lo resulta más sencillo.

Me atrevo a decir que el mayor error en el estudio de la hegemonía yace en querer considerarla como una formación ideológica monolítica, darle carácter estático y centralizador. Ello significaría omitir todas estas redes de poder por parte del Estado, donde claramente existe un proceso de dominación; sin embargo, en este espacio por más que lo quieran esconder, se encuentra la verdadera lucha problemático y disputado para los dominantes esto en su mayoría de carácter político. (Roseberry, 2002:4)

El modo de control del Estado a través de la hegemonía radica en el recalcitrante reclamo del poder, a la vez de la producción de un marco significativo, donde la realidad parece evidente y la contienda un cómodo asiento en el cual esperar hasta que te digan el momento en que puedes jugar.

Así opera la hegemonía, es ese falso albedrío que condena a la toma de decisiones sin represión, pero obviamente dentro del modelo para el que se te produce y a partir del cual reproducirás; pero nadie te atara. Eso es lo perverso del entendimiento, que no operan directamente contra el sujeto, sino utilizan distintos mecanismo, para el preciso caso de esta investigación se demostrará a través de los AIE (Althusser, 1989) ejemplificado con la serie Jane the Virgin.

Esto puede y debe ser analizado primero desde un nivel lingüístico, y que se evidencia más este lenguaje que contiene a los sujetos, pues eso es colocar marcos discursivos comunes para el más efectivo control. “Analizar tales procesos y proyectos políticos y discursivos puede iluminar muchos aspectos de un campo de fuerza estructurado de manera compleja” (Roseberry, 2002:8)

Manipulación a través de los aparatos ideológicos del estado

Ahora bien, el poder del Estado consiste en la agrupación correcta de los sujetos en el modelo hegemónico entendido como “correcto”, pudiendo ser inclusive, la familia nuclear, el legado de las relaciones capitalistas y de los países industrializados, donde los sujetos no tienen otra opción más que reproducir la maternidad desde la familia heteronormada cuya función está determinada por el espacio público para los hombres y el privado para las mujeres.

El simple hecho de colocarle el color rosa a la niña y darle un muñeco a su cuidado va originando en el imaginario de la infante que sus aspiraciones deben concretarse en ese punto, de lo contrario estaría no sólo cuestionando a su autoridad próxima directa sino a todas aquellas que siguieron el modelo y se abstuvieron de comentarios.

La serie de televisión precisa claramente la reproducción del modelo y la vigilancia por sus familiares. Ella como mujer debe aceptarlo el hecho de que la inseminación haya provocado su embarazo, y sin importar las condiciones deberá aceptarlo, con ello se asume que el instinto de protección (implantado socialmente a través de modelo) de manera inmediata brotará en la madre y sino, éste surgirá con el tiempo.

Esto genera cierta ambigüedad en el discurso producido por el Estado en su necesidad de conservación del poder y evaluar los errores a través de las distintas instancias y mecanismos. Este tipo de productos, si los comparamos, fungen el mismo efecto que el de cuidar al bebé desde niña y jugar a la “comidita” dentro del hogar, especificando a través del modelo de maternidad, la construcción de la mujer como ese individuo de la vida privada denota las actitudes socialmente aceptable mediante el modelo de mujer-madre-esposa. (Badinter, 1981)

Ya sea que “se conciba o no como una necesidad, la posibilidad de hacer o dejar de hacer, de disfrutar o destruir, de poseer o rechazar algo, ello depende de si puede o no ser vista como deseable y necesaria para las instituciones e intereses predominantes de la sociedad”. (Marcuse p.34, 1993) Esto quiere decir que si para la reproducción del modelo es permisible las conductas mostradas a través de la serie Jane the virgin haciéndolas parte de los lineamientos de las mujeres con respecto a su interacción con la sociedad, será entonces un producto deseable al punto de necesario para la conformación del individuo.

En la teoría Marxista se nos habla del “aparato de estado” (1989), un aparato represivo que para poder funcionar hace uso de la violencia física y que por sus características es de dominio público además de que responde a una unificación, más adelante Althusser nos propone la teoría de los “aparatos ideológicos de estado (AIE)” (1989), los AIE se diferencian del aparato de estado, estos son una pluralidad y por sus características son en su mayoría de un dominio particular. “Poco importa si las instituciones que los materializan son “públicas” o “privadas”; lo que importa es su funcionamiento.

Las instituciones privadas pueden “funcionar” perfectamente como aparatos ideológicos de Estado.”, los AIE funcionan a través de la ideología, pero ello no quiere decir que esta sea la única forma en la que accionan sino que también al igual que el aparato de estado utilizan la violencia solo que en menor grado y más tenue, la “violencia simbólica”, esta tiene prácticamente el mismo resultado que la violencia física, debido a su función y el tipo de violencia que ejercen lo AIE no son percibidos inmediatamente cuando se encuentran accionando. “Designamos con el nombre de aparatos ideológicos de Estado cierto número de realidades que se presentan al observador inmediato bajo la forma de instituciones distintas y especializadas.” (Althusser, 1989).

Dentro de los AIE más reconocidos se encuentran los AIE de información, comprendidos por la prensa, la radio, la televisión y medios de comunicación. Su accesibilidad y el gran impacto que generan en los consumidores de sus productos mediáticos hacen que muchos de las ideologías y discursos hegemónicos del estado se encuentren presentes en ellos, introduciéndose de distintas maneras para ajustarse a la diversidad de públicos.

Los medios de comunicación, en especial aquellos que son generados a partir de contenidos producidos tienen una amplia influencia sobre las personas que consumen aquellas producciones, por ello también son aprovechados para enviar mensajes y conceptos a la sociedad sobre diversas

problemáticas que se presentan en el entorno o reglas que deben seguir para que los comportamientos sociales fluyan por un buen camino en donde la recompensa principal se destina en gran medida a el Estado. “Los grupos y clases subalternos llevan la “mentalidad, ideología y aspiraciones” de grupos sociales preexistentes.” (Roseberry p.5, 2002)

Si bien los medios de comunicación (AIE información) contribuyen a la reproducción del modelo hegemónico de maternidad, también las grandes empresas se valen de ello para poder tener mayor presencia con sus productos. Algunas de las producciones audiovisuales en las que se plantea una madre ideal no presentan un explícito mensaje de buena madre y optan por mostrarlo a través de conductas y obligaciones que debería tomar la mujer al ser mamá. En los siguientes párrafos hablaremos de cómo se muestra a una madre ideal y la alimentación del modelo hegemónico.

Debido a que “nos sometemos a la producción pacífica de los medios de destrucción, al perfeccionamiento del despilfarro, al hecho de estar educados para una defensa que deforma a los defensores y aquello que defienden.” (Marcuse, p.19, 1993). Es como lo menciona Roseberry, es el riesgo fragilidad en la que se ve sometida la hegemonía, por ello debe haber una reafirmación constante funcional de los sujetos.

Siguiendo nuestra línea de investigación sobre maternidad y construcción del modelo madre nos encontramos con que efectivamente los medios de comunicación y las producciones televisivas son un importante aparato para que el discurso materno continúe vigente generación tras generación, adaptándose a las nuevas tendencias de cada una para poder empatizar y de esta manera lograr que el mensaje resulte efectivo.

Respondiendo a las nuevas tendencias consumistas de contenidos de entretenimiento ahora se generan series en lugar de telenovelas tradicionales puesto que estas son consideradas por los nuevos consumidores como producciones basura e identificadas como aparatos para la reproducción de discursos hegemónicos.

La idea ahora es consumir contenidos a partir de plataformas digitales las cuales se han popularizado en los últimos años en el país, estas plataformas presentan en su mayoría producciones extranjeras y de temática diversificada de esta manera se venden como un producto de índole versátil y para personas con un nivel de cognición mayor a las que consumen contenidos de televisoras locales puesto que los sujetos saben que están siendo objetos de una hegemonía y por tanto buscan alternativas en forma de resistencia y de esta manera romper con esas redes de dominación, se tiene la idea de que al no consumir contenidos generados en la propia nación se evitará que el Estado no cumpla con su objetivo.

Sin embargo, estas nuevas alternativas siguen cumpliendo con el mismo objetivo que las producciones tradicionales, porque a lo que se responde es a una esfera más alta de poder y los medios locales solo son el aparato último de la transmisión de los discursos, en este caso el de la preservación y construcción del cuerpo mujer-madre. “Los dominados saben que son dominados, saben que por parte de quiénes y cómo son dominados; lejos de aceptar esa dominación, inician todo tipo de maneras sutiles de vivir con y de hablar sobre el resistir, el socavar y el confrontar los mundos desiguales y cargados de poder en que viven.” (Roseberry, p.4, 2002)

Podemos deducir que el éxito de un producto mediático se llega a traducir como el nivel de manipulación que logró impregnar un medio con dicho producto a los consumidores que le dieron buena recepción, porque en cierto momento los receptores llegan a adoptar los comportamientos, actitudes y reglas, reproduciéndose en su vida cotidiana de forma explícita a través de las modas desde la compra de artículos alusivos hasta la vestimenta, y de forma implícita donde las conductas adoptadas se reflejan en la toma de decisiones, formas de concebir la vida, ideales, etc.

Al presentarse una historia con un argumento en el cual refleja a alguien en alguna condición desfavorable de cualquier índole o con una meta en la vida y que a través de la adopción de ciertas actitudes, toma de decisiones, relaciones y seguimiento de los pasos de un sistema en orden logra salir de su problema o cumplir sus propósitos alcanzando la plenitud y que además si continua por ese camino las dificultades no se van a presentar otra vez. Las personas se comienzan a identificar con alguna de esas situaciones, las relaciona con su vida y ve en ellas la solución a sus problemas o el camino a seguir para llegar al éxito.

Las personas que llegaron a ser manipuladas por darle buena recepción a los productos mediáticos sin un pensamiento crítico -que a pesar de tenerlo adoptan ciertas conductas- van con el estandarte de obediencia a las reglas del sistema porque solo a través de ello logran lo deseado, todo se pinta

para bien, es por ello que en todas las películas se puede ver que el final es feliz o por lo menos termina en un bien común, esto sin importar todo el argumento que le respalde, desde películas de terror en las cuales hay por lo menos un sobreviviente por seguir unas reglas, en las de ficción donde el villano es derrotado y llega la calma, las de cuentos de hadas donde se encuentra el príncipe azul o más recientes cuestiones familiares, incluso las de comedia donde los participantes pueden salirse de lo cotidiano o hacer cosas prohibidas pero al final reciben un castigo más o menos sean sus acciones, es decir siempre hay que seguir las reglas y comportamientos que ofrece el sistema para que todo esté bien.

Pasa con las telenovelas, novelas, incluso reality shows y concursos donde se presentan como una puerta al éxito, pero para lograrlo deben seguir reglas, condiciones, acatar procesos y lograrlo porque en caso de no hacerlo pierden la oportunidad y el que obedeció o más bien quien fue más sumiso obtiene el premio terminando feliz, ah pero nunca muestran el post concurso, la vida real donde si ya no acata reglas ya no encuentra oportunidades ni de el mismo medio que supuestamente lo apoyo, solo si continua sumiso ante la hegemonía, también es por eso que sucede que concursantes que no habían cumplido las reglas y fueron eliminados tienen éxito y son apoyados por el medio porque al visualizar que el que sí cumplió con el sistema es beneficiado, comienza a seguir los mismos pasos para cumplir sus metas, de ahí también que nos encontremos con artistas exitoso que tiene una historia bastante turbia respecto a su carrera.

Todo lo anterior pareciera tener una planificación muy detallada, no solo en cuestiones de producción del producto mediático sino que también responde a un contexto social en el que se introduce dicho producto, según lo que acontezca es la respuesta para regular conductas fuera de lo normal o negativas para el estado, conservar el orden y su poder intentando decir "No hay que tocar lo que está tranquilo." (Walpole, 1979). Como los escenarios donde se intenta tirar la hegemonía del poder de manera masiva se repiten en diferentes tiempos históricos, es por ello que se vuelven a retomar los productos mediáticos solo que actualizados para que sigan teniendo el mismo impacto. "Para Thompson, la imagen de un gran arco es tanto arquitectónica (una estructura alta y sólida de ladrillo) como temporal (un arco de tiempo durante el cual la estructura es construida y a través del cual toma su forma y sus dimensiones)." (Roseberry, 2002)

BIBLIOGRAFÍA

1. Althusser, Louis. (1989). *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. México: Siglo XXI.
2. Abrams, Phillip. (1988). *Notas sobre la dificultad de estudiar el estado*. En *Journal historical sociology* (58-89). Bretish: *Journal Historical Sociology*
3. Badinter, Elisabeth. (1981) *¿Existe el amor maternal?* (1ed.) Barcelona. Paidós / Pomaire
4. Farias, Perla (productor). (2014). *Jane the virgin*. [Serie de televisión transmitida por Netflix]. California, EU.: Poppy Productions.
5. Gramsci, A. (2000) *Notas breves sobre la política de Maquiavelo*. En *cuadernos de la cárcel*. Cuaderno 13. Tomo 5 BUAP/Era. México, DF. Pp. 13-92
6. Marcuse, Herbert (1969). *El hombre unidimensional*. (1ed)Barcelona. PLANETA-AGOSTINI
7. Roseberry, William del capítulo (Agosto de 2002) *Aproximaciones teóricas: Estado*. En Editor (IEP - Instituto de Estudios Peruanos) del libro. *Hegemonía y el lenguaje de contienda*. Lima.
8. Sánchez, Miriela (2016) *Disciplinando a las madres incapaces: Mujeres que enfrentan las invenciones del aparato jurídico para defender la custodia de sus hijos en el Estado de Puebla*. Maestría. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
9. Wallerstein, Immanuel en "World Leadership and Hegemony, *International Political Economy Yearbook*, Volume 5 United States of America: Lynne Rienner Publishers. p. 3
10. Wallerstein, Immanuel en *Después de la hegemonía: cooperación y discordia en la política económica mundial*. Argentina, Grupo Editor Latinoamericano, 1988. p. 51

¿DÓNDE ESTÁ HIDALGO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA?

Abdiel Ramírez Reyes, Yeimi Gpe. López Silverio, José Roberto Contreras Bárbara, Blanca Eva González Monroy, Keops X. García Galván, Alberto Aristeo Domínguez, Hannia J. López Ángeles

Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Atitalaquia.

RESUMEN

Para que exista un crecimiento y desarrollo de la ciencia y la tecnología, se requiere de fortalecer todas las capacidades científicas en una sociedad. Es necesario que existan estudios diagnósticos sobre el estado actual de la ciencia y tecnología en nuestro país, para poder establecer políticas científicas adecuadas que favorezcan el crecimiento y desarrollo de la ciencia y tecnología. En este sentido, existen indicadores basados en estudios bibliométricos que son empleados como única fuente de información para la toma de decisiones políticas y de financiamiento a la ciencia y tecnología en México. Bajo el contexto anterior, este trabajo se enfocó en hacer un estudio diagnóstico del desarrollo científico y tecnológico en el estado de Hidalgo, que es una región con altos contrastes económicos y sociales. Se emplea una metodología con un enfoque cualitativo y cuantitativo, que consta de las siguientes etapas: i) análisis de contenido referentes a temas de desarrollo científico estatal (CITNOVA), ii) análisis bibliométricos de artículos científicos pertenecientes a la base de datos Web of Science del periodo 2013-2017, iii) análisis de la base de datos del Atlas de la Ciencia, iv) posgrados con reconocidos por el Conacyt, v) investigadores pertenecientes al SNI y vi) instituciones con registro en el Reniecyt. Nuestros principales resultados tienen el potencial de definir las estrategias más idóneas en referencia a la política en ciencia y tecnología en el estado de Hidalgo, por lo que es importante dar a conocer este trabajo a los actores sociales que llevan a cabo dichas políticas, por ejemplo Gobierno Estatal, Conacyt, Citnova e instituciones estatales que desarrollan ciencia y tecnología.

INTRODUCCIÓN

¿Dónde está el Estado de Hidalgo en Ciencia y Tecnología? Esta simple pregunta refleja el mucho sobre el progreso que puede tener dicho el Estado de Hidalgo; la experiencia de países avanzados que cuentan con los mayores índices de bienestar social y económico, muestran que su progreso es proporcional a la inversión que han hecho en educación, ciencia, tecnología e innovación. Esto nos dice que si queremos mejorar social y económicamente, debemos fomentar el desarrollo educativo, científico, tecnológico y de innovación [1]. México está constituido por 32 entidades federativas, cada una de ellas con situaciones particulares y muy contrastantes entre sí, en las que es necesario conocer la situación actual que presentan la ciencia, la tecnología en cada una de estas entidades federativas. Conocer las circunstancias particulares en ciencia y tecnología de un estado es un primer paso para poder apoyar a los gobiernos estatales en instrumentar estrategias a corto, mediano y largo plazo, que permitan combatir el rezago social mediante la aplicación del conocimiento. Un estudio diagnóstico de esta naturaleza también permite conocer las fortalezas y logros de la sociedad estudiada, que en este caso se enfoca únicamente para el Estado de Hidalgo. En general, un estudio diagnóstico de ciencia y tecnología está dirigido principalmente a los tomadores de decisiones, con la finalidad de comparar con otros estudios de naturaleza social y así facilitar una visión integral de la sociedad bajo estudio, pero también permiten incrementar la conciencia social en esta materia, partiendo siempre de la premisa del compromiso social de la ciencia, ya que el conocimiento pierde parte de su valor si no se logra su utilización y/o aplicación para mejorar las condiciones sociales y el desarrollo de un estado y el resto del país [1,2].

El desarrollo en ciencia, tecnología e innovación requiere de estrategias a mediano y largo plazo, por lo que estos diagnósticos deben ser conocidos por las secretarías estatales de ciencia y tecnología, gobernadores y actores sociales directamente relacionados con la ciencia, tecnología e innovación. El objetivo de este estudio es el contribuir en la construcción de un futuro más promisorio para el Estado de Hidalgo y por lo tanto de México. En México existe la Ley de Ciencia y Tecnología, que identifica al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) como cabeza del sector de ciencia y tecnología en México [3], sin embargo, en lo que se refiere a las entidades federativas, la mayoría cuentan con una secretaría de Ciencia y Tecnología, en el caso del estado de Hidalgo CITNOVA (Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo). Todas estas instituciones

actúan y planean conforme el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECiTI). En este trabajo es que analizamos las principales variables que influyen en el desarrollo de la ciencia y tecnología en Hidalgo, como por ejemplo la inversión económica, principales instituciones desarrolladoras de Ciencia y Tecnología, investigadores en el SNI, datos bibliométricos (publicaciones en el *Web of Science*) y posgrados con reconocimiento en el PNPC.

TEORÍA

Para que exista un desarrollo de la ciencia, requiere del fortalecimiento de todas las capacidades científicas. Existiendo indicadores basados en estudios bibliométricos que son empleados frecuentemente como única fuente de información para la toma de decisiones del financiamiento a la investigación científica en México [1,2]. Para ello debe emplearse una metodología con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), que consiste simultáneamente en análisis de contenido sobre los temas involucrados en el desarrollo científico a nivel local y estatal que incluye datos de programas de posgrados en el PNPC (Programa Nacional de Posgrados de Calidad), investigadores en el SNI (Sistema Nacional de Investigadores), inversión en el conocimiento GIDE (Gasto en Investigación y Desarrollo Experimental), solicitudes de invenciones ante el IMPI y un análisis bibliométrico que considera todos los documentos científicos publicados en revistas indexadas en *Web of Science* durante los últimos 5 años.

La evaluación de la ciencia es en general un proceso complejo y se ha considerado por algunos organismos internacionales como la, OCDE, UNESCO y el BID como un balance costo-beneficio o inversión-resultado. La inversión que se aplica en ciencia, al ser tangible, se puede mediar a través de indicadores económicos, como resultados económicos, gastos erogados y recursos humanos disponibles. En contraste los resultados de la ciencia al ser intangibles y multidimensionales son prácticamente imposibles de medir con indicadores económicos. Por lo que se requiere la normalización de estadísticas y construcción de indicadores especializados que a su vez sean válidos y comparables internacionalmente [1].

Considerando los criterios internacionales sobre evaluación de la ciencia y la tecnología de México respecto al panorama mundial, se puede mencionar que el nivel de gasto en este rubro es menor al 1% del producto interno bruto (PIB), [3]. México se encuentra entre los países con menor número de investigadores en ciencia y tecnología, la producción de literatura científica de México es escasa y el número de patentes solicitadas al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es bajo respecto a otros países emergentes. Los indicadores de ciencia y tecnología son entonces de gran utilidad en el desarrollo de políticas de investigación, la información que estos proporciona permite realizar una asignación correcta de los recursos, otorga financiación, tomar decisiones en la gestión de grupos y proyectos, y mediante la determinación de capacidades y la identificación de debilidades, orientar mejor a la investigación [1-3].

Existen varios antecedentes para este trabajo, Ruy Pérez Tamayo enlistó las necesidades más apremiantes que el país necesita para formar una sólida comunidad científica fueron enlistadas, Al comienzo de la historia en los años 20 surgieron cambios importantes en el panorama general de la ciencia en México. El nivel en el que se encontraba desarrollada la ciencia en México se publicaba por nexos en los que se expuso su lamentable subdesarrollo, el cual era manifestado por sus escasos de equipo y su gran dificultad de mantenimiento, la ideología secundaria fue la participación de los científicos en la docencia y otras actividades importantes para la sociedad. El 23 de diciembre de 1970 el presidente Echeverría creó por decreto el Conacyt, siguiendo la recomendación del Instituto Nacional de Investigación Científica (INIC). El Conacyt nació plagado de defectos congénitos y su impacto inicial en la ciencia mexicana fue negativo hasta que en mayo de 1973 se abrió la comunidad de los investigadores [5].

A partir de esa fecha el país comenzó a interesarse por la actividad científica. En 1991 a 2008 se realizaron cuatro encuestas nacionales sobre varios aspectos de la vida académica con la intención de comparar la situación con otros países (Pinto et al., 2012). En el año de 2007 se evaluaron aspectos como la edad del investigador, género, país en el que generó su doctorado y el efecto de colaboradores en la productividad científica.

Algunos de los aspectos que se toman en cuenta son que en ninguno de estos estudios se han encontrado son completos o actualizados, hay escasos estudios regionales por ejemplo en [6] y el Estado de Hidalgo hay una escasez de trabajo en el análisis de la producción científica que incluye

diferentes estructuras institucionales como centros de investigación o universidades en los diferentes subsistemas de la educación superior.

La investigación científica y la educación superior en México. Las instituciones de educación superior están clasificadas por la SEP en 10 subsistemas públicos y un subsistema privado. El Conacyt, para apoyar económicamente la actividad de investigación creó en 1985 en SNI. En SNI está dividido en 7 áreas del conocimiento; 1) fisicomatemáticas y ciencias de la tierra, 2) biología y química, 3) medicina y ciencias de la salud, 4) humanidades y ciencias de la conducta, 5) ciencias sociales, 6) biotecnología y ciencias agropecuarias, 7) ingenierías. Desde 2007 el PNPC considera las buenas prácticas internacionales en la materia con una metodología de carácter cuantitativo y cualitativo, valorando el cumplimiento de los estándares de pertinencia y calidad. El programa se encuentra dividido en 4 niveles (reciente creación, en desarrollo, consolidado y competencia internacional) [7]. Como justificación para este trabajo, los estudios existentes que refieren el estado de la investigación científica en México indican el número de recursos humanos especializados y el gasto invertido para ciencia son bajos en nuestro país comparado con otros países desarrollados y en vías de desarrollo. El enfoque está hecho en el Estado de Hidalgo ofreciendo un escenario poco común y muy particular en México. Ante este panorama surge la presente investigación que busca caracterizar el estado de la investigación científica en Hidalgo, donde implica el conocimiento del desarrollo histórico de la región desde una visión socio-cultural y conocer la perspectiva de los actores sociales que generan dicho conocimiento.

El objetivo general de este trabajo es presentar un diagnóstico sobre el estado de la ciencia en el Estado de Hidalgo. De manera particular: 1) Describir el contexto del desarrollo histórico, social, político y económico del Edo. de Hidalgo. 2) Describir los principales rubros que impactan el desarrollo de la ciencia en el Edo. de Hidalgo. 3) Comparar los indicadores científicos del Edo. de Hidalgo con el resto del país. 4) Determinar las características del desarrollo científico en el Edo. de Hidalgo. 5) Identificar las áreas de oportunidad para el desarrollo de la ciencia en el Edo. de Hidalgo.

MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología para esta investigación tiene un enfoque cuantitativo (Proceso secuencial, deductivo, probatorio. Analiza la realidad objetiva, mide fenómenos, usa estadística, prueba hipótesis, analiza causa-efecto), un enfoque cualitativo (Proceso inductivo, recurrente, analiza múltiples realidades subjetivas, no tiene secuencia lineal. Explora fenómenos a profundidad, se conduce básicamente en ambientes naturales, no se fundamenta la estadística) así como un enfoque mixto (Combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo) [8].

Entonces fue que se realizó un Análisis de contenido de documentos que muestran el desarrollo de la investigación científica. En la primera parte se abarcó un marco de referencia indispensable que permitió contextualizar la región geográfica donde se desarrolla el estudio y las circunstancias que están asociadas respecto al desarrollo científico desde una perspectiva socio-cultural, académica y económica. Se consultaron documentos impresos y electrónicos como bases de datos nacionales e internacionales, libros, reportes, informes manuales, leyes, páginas electrónicas de las instituciones de educación superior y centro de investigación, padrones de beneficiarios de CONACYT. Posteriormente se realizó un Análisis bibliométrico de la producción científica del Edo. Hidalgo, donde se analizó la medición de los productos de la investigación científica en la región de estudio se realizó empleando un análisis de las publicaciones, es decir bibliometría. Se diseñó y construyó una base de datos bibliométricos acorde a las necesidades de la presente investigación. El análisis se basó en los registros obtenidos de la base de datos multidisciplinaria *Web of Science* en su portal de internet, donde se recopila a miles de revistas académicas, libros, informes y conferencias entre muchas otras fuentes. *Web of Science* fue creada en 1964 y actualmente es propiedad de *Thomson Reuters*, cubre información actual y retrospectiva en ciencias, ciencias sociales, artes y humanidades a través de la información de su colección principal integrado por los siguientes índices; SCI, SSCI, AHCI, CPCI-SSEH, JCR, donde la calidad de las revistas es evaluada por las citas recibidas, en un periodo de tiempo por publicación.

El tratamiento de los registros bibliográficos fue realizado con la paquetería de Microsoft Office para procesar y reestructurar la información recopilada.

RESULTADOS

La situación histórico-social y económica del Edo. de Hidalgo. La situación histórico-social y económica del estado de Hidalgo. El estado de Hidalgo está situado en la región central de México. El estado representa el 1.1 % de la superficie del país. Colinda al norte con los estados de México y Tlaxcala; al este con el estado de Puebla y al Oeste con el estado de Querétaro (Fig. 1). Existe una gran amplia variedad de vegetación por los diferentes climas y altitudes que se presentan en la entidad. Predominan los bosques húmedos de montaña y los bosques de coníferas y encinos, seguidos de pastizales y matorrales. Las selvas perennifolias se sitúan principalmente al norte y noreste. También existen pastizales cuya distribución se concentra en el centro y de manera más dispersa en el occidente y en el sur. De la superficie estatal, 47% se dedica a la actividad agrícola.



Fig. 1. Estado de Hidalgo, México.

Durante el arribo de los españoles, se abrió una etapa histórica decisiva en la evolución del Estado. Un nuevo orden político y una nueva religión se impusieron. La economía se organizó sobre la base de la encomienda y la explotación minera. En el año de 1537, el valle del mezquital se pobló de ovejas, y se comenzó con la cría de cerdos que fue de gran importancia para la altiplanicie pulquera. El 1550, la altiplanicie pulquera tomó su gran fama hasta que hasta la fecha conserva, con la comercialización del jugo de maguey ampliamente conocido como pulque, tal como puede encontrarse en [5].

El Sistema Nacional de Investigadores (SNI). La consolidación de la investigación científica en la región de estudio se realiza principalmente por la incorporación de los recursos humanos existentes al SNI, o bien por la contratación de nuevos investigadores que ya pertenecen o cuentan con el perfil para pertenecer al SNI. En el estado de Hidalgo, hasta el 2017, existen 382 investigadores que pertenecen al SNI. El nivel que en general tienen los SNIs en el Edo. de Hidalgo está dominado por el nivel uno, cabe destacar que no hay investigadores eméritos y solamente uno con nivel tres. Ver Fig. 2.

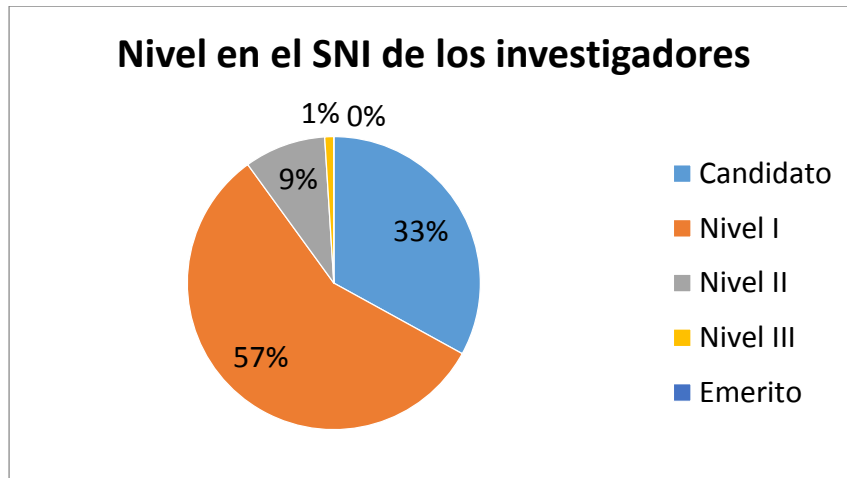


Fig. 2. Nivel de los SNIs en el Edo. de Hidalgo. Información recuperada, seleccionada de [7].

La Fig. 3 muestra la distribución de investigadores en el SNI de acuerdo al área de investigación en el estado de Hidalgo.

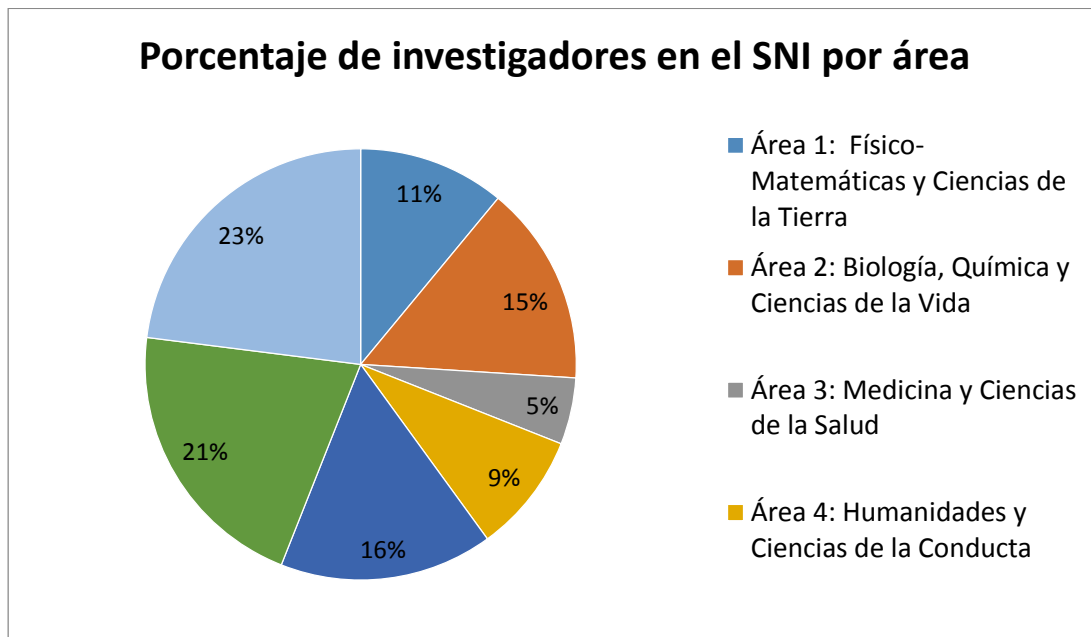


Fig. 3. Distribución por área de SNI en el Estado de Hidalgo. Información recuperada y seleccionada de [7].

La institución que posee más investigadores en el SNI es la Universidad autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), con un total de 299 investigadores, tal como se puede observar en la Fig. 4.

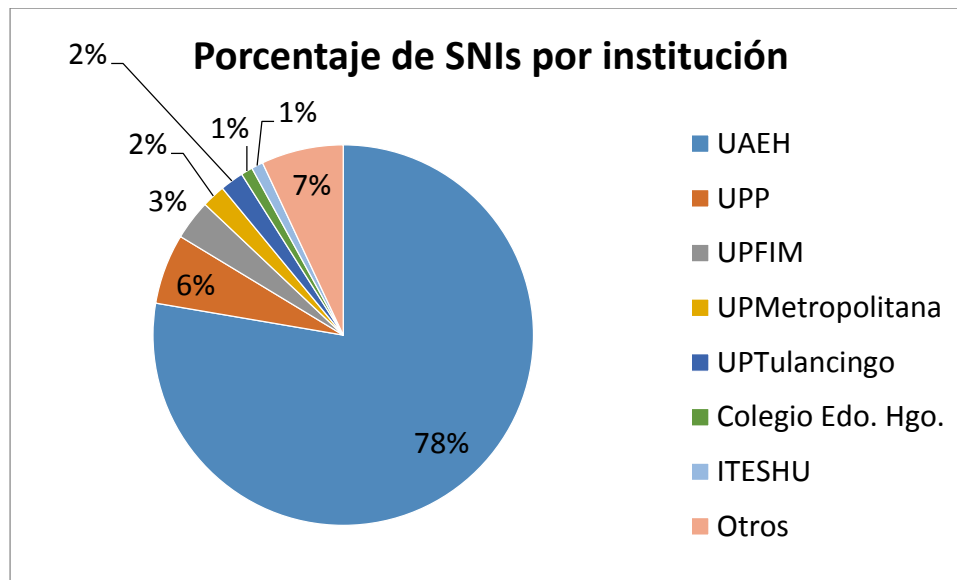


Fig. 4. Distribución por área de SNI en el Estado de Hidalgo. Información recuperada y seleccionada de [7].

La Fig. 5 muestra la distribución por género de los SNIs en el Edo. de Hidalgo. Es importante resaltar que la equidad en género es los investigadores no está equilibrada.



Fig. 5. Clasificación por género de los SNIs en el Estado de Hidalgo. Información recuperada y seleccionada de [7].

Programa Nacional de Posgrados de Calidad. El programa nacional de posgrados de calidad (PNCP) forma parte de la política pública de fomento a la calidad del posgrado nacional que el Conacyt y la subsecretaría de educación superior de la SEP han impulsado desde 1991. (Fig. 6). Actualmente hay 36 programas de posgrado, de los cuales 26 están en la UAEH.

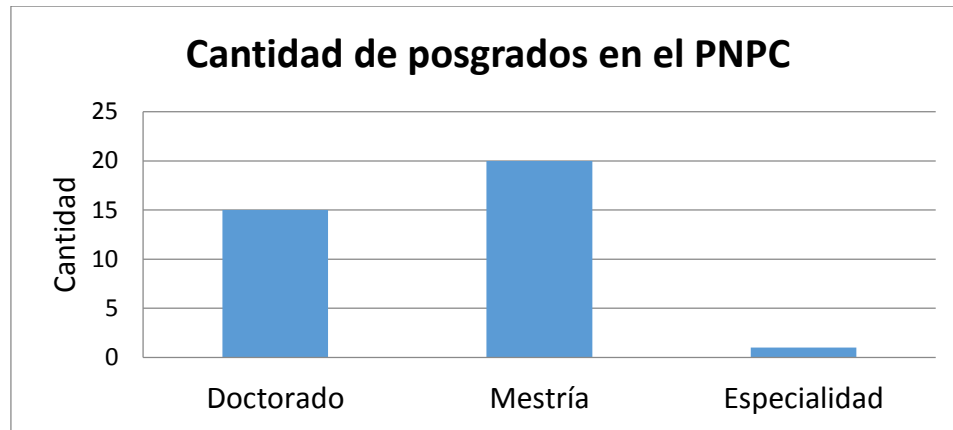


Fig. 6. Cantidad de posgrados en el PNPC en el Edo. de Hidalgo. Información recuperada y seleccionada de [4].

Instituciones y empresas en el Reniecyt. El Reniecyt es la plataforma informática y base de datos que contiene la información de los sujetos de apoyo de los diversos fondos del Conacyt [3]. El Registro no sirve únicamente como un índice identificador, sino más aún, permite conocer el historial de apoyos, y la trazabilidad del comportamiento dentro de Conacyt de las entidades, empresas e instituciones que aplican en las convocatorias del Consejo. Reniecyt constituye una base de datos sobre las empresas, instituciones y personas inscritas, esta se publica (con las reservas de la información identificada como confidencial) en el Sistema Integrado de Información Científica y Tecnológica. Para el Edo. de Hidalgo se tiene que de un total de 985 empresas registradas, solo el 5% son instituciones de educación superior, ver Fig. 7.

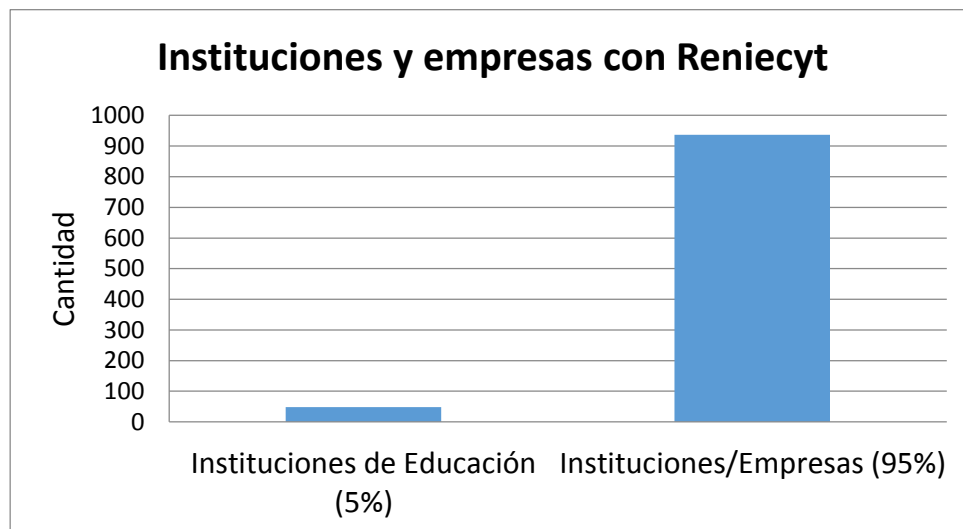


Fig. 7. Empresas e Instituciones en el Reniecyt en el Estado de Hidalgo. Información recuperada y seleccionada de [3].

Registro de Invenciones ante el IMPI. El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) registro, para el Edo. de Hidalgo las solicitudes que se muestran en la Fig. 8.

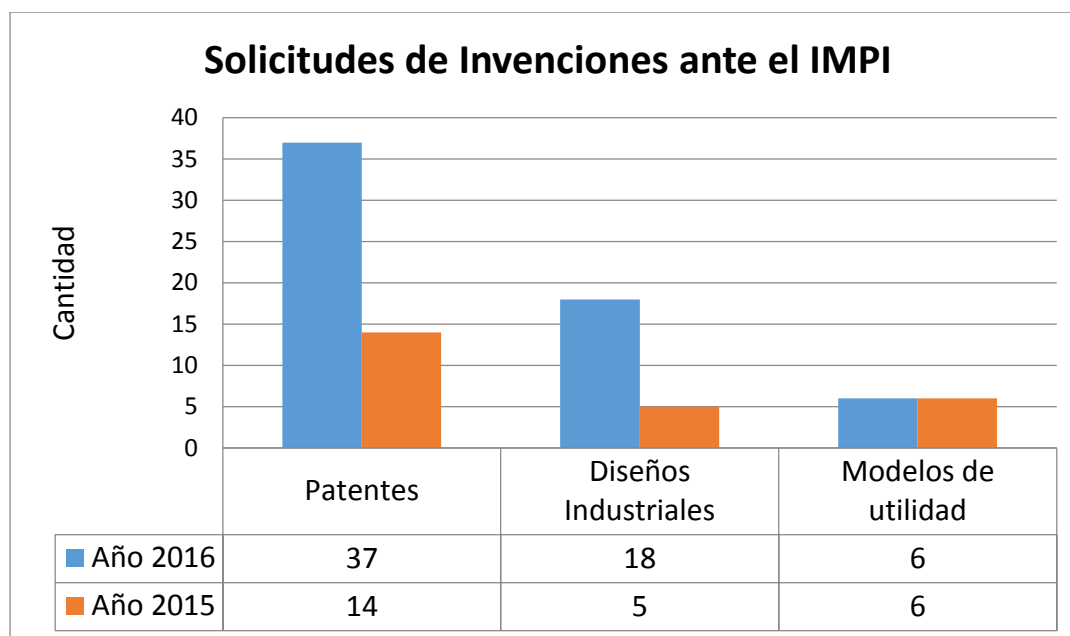


Fig. 8. Solicitudes de invenciones en el Edo. de Hidalgo para el año 2015 y 2016. Información recuperada y seleccionada de [10].

Consejo estatal de ciencia y tecnología de Hidalgo o CITNOVA. El consejo de Ciencia y Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA), tiene como objetivo desarrollar una sociedad del conocimiento e impulsar la ciencia en beneficio de los hidalguenses [11]. Durante el 2016 se generaron una serie de actividades y proyectos con los que han logrado dar mayor impulso en los ámbitos científico, tecnológico y de innovación. Fue creado para fomentar y fortalecer las actividades de investigación en la entidad, según su página web: <http://citnova.hidalgo.gob.mx/>.

Fondo institucional de fomento regional para el desarrollo científico, tecnológico de innovación (FORDECYT). Es un programa de CONACYT que busca coadyuvar al desarrollo económico y social de las regiones del país mediante el financiamiento a propuestas de investigación, desarrollo e innovación tecnológica de alto impacto potencial que aporten soluciones a los problemas y necesidades que limitan el desarrollo o que generen oportunidades de mejora. En el caso del Edo. de Hidalgo, solo se encontró registro del proyecto “Desarrollo de un centro interinstitucional para contribuir al fortalecimiento de las empresas de la industria automotriz de la Región Sur-Oriente.” El objetivo del proyecto es integrar y desarrollar las capacidades tecnológicas de la región Sur Oriente para contribuir al fortalecimiento de las empresas proveedoras de la industria automotriz, sentando las bases para la constitución de un clúster automotriz al corto plazo [11].

Instituciones de Estado de Hidalgo con producción científica en *Web of Science*. Es de suma importancia identificar las instituciones que se involucran en la producción científica de la región de estudio. Se considera un análisis bibliométricos de las instituciones que realizan actividades de investigación en particular la publicación de artículos indexados en web of Science de 2013 a 2017. La ecuación de búsqueda utilizada en la *Web of Science* [12] fue: $CU=Mexico$ AND $AD=Hidalgo$ AND $PY=2014-2017$ AND $PS=Hidalgo$, donde $AD=Hidalgo$ (busca registros en los que Hidalgo aparezca en el campo Dirección), $CU=Mexico$ (busca registros en los que aparece este país en el campo Direcciones), $PS=Provincia/Estado$ (busca provincias y estados en el campo Direcciones de un registro) y $PY=2014-2017$ (busca registros de artículos que aparecen en el periodo 2014-2017). Los resultados fueron los mostrados en la Fig. 9.

Fig. 9. Producción científica en el Edo. de Hidalgo para el periodo 2013-2017 según la *Web of Science*.



CONCLUSIONES

El estudio presentado muestra que en los últimos 5 años (2013-2017) muestra tendencias en general crecientes, aunque a una tasa menor de lo que la sociedad demanda. La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo es la institución que acapara a la mayoría de los investigadores en el SNI, la mayoría de los posgrados en el PNPIC, la mayoría de solicitudes de propiedad intelectual y quien mayor recursos económicos ejerce en Ciencia y Tecnología. Después de esta universidad, apenas sobresalen en el estado instituciones como la UPP y la UPFIM. De todas las instituciones y empresas registradas en el Reniecyt, tan solo el 5% son instituciones públicas, lo que sugiere que realmente el resto tiene una mínima contribución a la Ciencia y Tecnología. En lo que respecta a la investigación científica documentada en la *Web of Science*, nuevamente es líder la UAEH. En el periodo de análisis se publicaron 800 artículos reconocidos por esta base de datos, con un promedio de 2.4 citas por trabajo y un índice h para todo el estado de 18. Existe poca información actualizada respecto a los fondos mixtos y proyectos PEI, lo que sugiere un mínimo avance en estas direcciones. Los resultados anteriores sugieren un compromiso casi nulo de todos los actores sociales involucrados en Ciencia y Tecnología; poco apoyo institucional, de gobierno, poca vinculación entre academia y demás sectores sociales, falta de infraestructura y recursos humanos orientados a la ciencia, tecnología e innovación.

A manera de recomendaciones, sugerimos que es necesario identificar causas de porque hay tanta diferencia entre el desarrollo de la UAEH y el resto de las entidades académicas en el Edo. de Hidalgo. Diseñar un plan que involucre al gobierno y demás actores sociales más allá del discurso, para que las instituciones de nivel superior formen cuerpos de investigación que atienda problemas sociales, problemas de ciencia básica, desarrollen tecnologías pertinentes para el estado y se posicione al estado a nivel nacional. En el sector social en general es necesario impulsar la cultura de la investigación, con perspectivas de multidisciplinaria que permita abordar problemas complejos que enfrenta el estado.

BIBLIOGRAFÍA

1. Foro Consultivo (2010). "Diagnóstico en Ciencia, Tecnología e Innovación 2004-2010". Recuperado de <http://www.foroconsultivo.org.mx/>, diciembre del 2017.

2. Pérez-Angón M. A.. "Atlas de la Ciencia Mexicana 2012, Volumen I y II." (2012).
3. Conacyt (2018). "Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología". Recuperado de <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>, marzo 2018.
4. Conacyt (2018). "Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad". Recuperado de <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>, febrero 2018.
5. Barrera, R. R. Breve historia de Hidalgo. Fondo De Cultura Economica, México, 2000.
6. Moreno-Ceja, Faustino, María del Rocío Zumaya-Leal, and José de Jesús Cortés-Vera. "Producción científica en el estado de Chihuahua, 1999-2008: análisis de las publicaciones registradas por el ISI Web of Knowledge." *Investigación bibliotecológica* (2011): 201-225.
7. Conacyt (2018). "Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Sistema Nacional de Investigadores". Recuperado de <http://svrtmp.main.conacyt.mx/ConsultasPNPC/inicio.php>, febrero 2018.
8. Samperi, Roberto Hernandez, Carlos F. Collado, and L. Baptista. "Metodología de la Investigación." Edit. McGraw Hill (2010).
9. Conacyt (2017). "Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Informe general del estado de la ciencia, la tecnología y la innovación 2016". Recuperado de <http://www.siiicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informes-conacyt>, febrero 2018.
10. IMPI (2017). "Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual". Recuperado de <https://www.gob.mx/impi>, febrero del 2018.
11. Citnova (2017). "Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo". Recuperado de <http://citnova.hidalgo.gob.mx/>, marzo del 2018.
12. Web of Science (2018). "Web of Science de Thomson Reuters". Recuperado de <https://login.webofknowledge.com>, enero del 2018.

PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE: UN CASO EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TECÁMAC

Claudia Concepción Claverie Romero y Juan Carlos Sánchez Cruz

Universidad Tecnológica de Tecámac

RESUMEN

Los docentes son la piedra angular del acto educativo, por lo que, es indispensable que los saberes y destrezas se faciliten de manera adecuada para garantizar la calidad de formación.

En 2009 las Universidades Tecnológicas cambiaron su Modelo Educativo, incorporando la Enseñanza Basada en Competencias Profesionales, con lo cual, resultó necesario aclarar la posición de la nueva figura del profesorado, acercándolo al entendimiento y problematización de su papel, asimismo a reconocer las nuevas competencias docentes que le son requeridas.

Actualmente la Universidad Tecnológica de Tecámac (UTTEC) cuenta con una plantilla de 366 profesores: 133 de tiempo completo y 233 de asignatura, los cuales tienen una formación disciplinar específica, sin embargo, más del 80% carecen de formación inicial de profesores y/o capacitación en el área didáctica.

En este sentido, en 2016, tras algunos intentos no consistentes en la comprensión y operación de dicho modelo, se determinó mediante un ejercicio reflexivo por academias la necesidad de crear un método de profesionalización del profesorado, iniciando con el diseño curricular de un Diplomado de Actualización Docente a la medida, generado por algunos maestros de la misma casa de estudios (4 módulos, 180 hrs totales), el cual tiene como objetivo “mejorar la práctica profesional de los docentes de la UTTEC de acuerdo con el Modelo educativo que ésta ofrece (BCP), promoviendo en ellos, planteamientos pedagógicos centrados en el aprendizaje que contribuyan a la deconstrucción de su modo de pensar y actuar en la enseñanza universitaria”.

Actualmente nos encontramos en proceso de ejecución, teniendo como resultados hasta el momento, la impartición de 6 ciclos cuatrimestrales del diplomado, es decir, la capacitación y/o actualizando del 33% de la plantilla docente: experiencia que ha sido enriquecedora en las prácticas en el aula y apoyando a mejorar los indicadores de calidad educativa de nuestra institución.

INTRODUCCIÓN

Dado que la profesión docente es muy dinámica y compleja, debido a que son muchos los factores que la condicionan, es de gran relevancia analizar y reconocer la importancia de la profesionalización docente (actualización y capacitación didáctica), ya que la mayoría de los profesores que se encuentran frente a grupo cuentan con el nivel de licenciatura, maestrías y hasta doctorado, que sí bien es cierto, son profesionistas y tienen el conocimiento y práctica para impartir sus asignaturas de acuerdo a su perfil, no cuentan con las estrategias de planeación de clase, métodos de enseñanza y menos aún, de evaluación, que le permitan lograr un aprendizaje significativo en sus estudiantes. Es por ello que diversas instancias académicas han generado gran variedad de acciones para promover, difundir y guiar a los profesores a participar en cursos, talleres, diplomados y maestrías que le permitan conocer y desarrollar estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación; posibles de aplicar en clase y en la institución, buscando un beneficio tanto profesional como personal, sin olvidar el compromiso social hacia la profesión docente.

Tal es el caso de la Universidad Tecnológica de Tecámac, que actualmente lleva a cabo el proceso de capacitación-actualización del diplomado institucional “COMPETENCIAS DOCENTES”, con duración de 180 hrs. (90hrs. presenciales / 90 hrs. de trabajo individual), compuesto por 4 módulos, teniendo como meta capacitar al cien por ciento de su plantilla académica. Entendiendo con lo anterior, que para mejorar la calidad de la educación, es importante que los académicos sean mejores día a día, independientemente si lo hacen por medio de la formación, actualización o capacitación.

OBJETIVO

El presente trabajo tiene como objetivo visibilizar los trabajos de capacitación que se realizan actualmente en la Universidad Tecnológica de Tecámac a través el Diplomado institucional en

Competencias Docentes, con el propósito de contribuir y fortalecer la profesionalización del profesorado que en ella labora.

APARTADO TEÓRICO-METODOLÓGICO

Los cambios políticos, sociales y económicos internacionales, han generado nuevas exigencias en los paradigmas del ámbito educativo. De acuerdo al Plan Sectorial de Educación (2013-2018), se requiere “impulsar la formación del personal académico mediante modelos pertinentes, así como esquemas para facilitar el cambio generacional de la planta docente” (pto 2.3.5). De esta apreciación surge la necesidad de sensibilizar al docente universitario en cuanto a la importancia de trabajar en el Modelo Basado en Competencias Profesionales (MBCP), que si bien en un principio requiere desarrollar y adaptarse a un número importante de actividades y a una forma distinta de trabajar y pensar en el aula, con el paso del tiempo esto se minimiza, sobre todo si enfatizamos el hecho de que el MBCP ofrece mejores estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje- evaluación, en comparación con el modelo tradicionalista (centrado en el docente y volviendo al estudiante un sujeto pasivo). Es decir, el enfoque por Competencias implica un nuevo referente de lo que entendemos y esperamos del ejercicio docente, ya que esta propuesta de cambio demanda mayor interés y complejidad a la luz de los desafíos y exigencias sociales contemporáneas.

Se ha estado muy lejos de reconocer que la práctica pedagógica es lo primero y lo principal en la formación del profesorado, aun cuando, como se sabe, se procede a deslegitimar qué se hace de los saberes pedagógicos (teóricos) cuando los docentes comparecen ante las prácticas educativas fuertemente arraigadas.

La profesionalización docente tiene como finalidad la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico, que orienten la intervención educativa al logro de capacidades en el aprendiz y a conseguir que el alumno adquiera niveles superiores de desempeño. (Carter González y Ramírez Montoya, s/f)

De acuerdo al Plan Sectorial de Educación (2013-2018), se debe incidir en que los estudiantes de educación superior, obtengan las competencias necesarias para su inserción profesional; esto se logrará con la profesionalización adecuada de los docentes, que si bien son profesionistas capacitados en su área técnica, carecen de formación pedagógica o de metodología de la educación, por lo tanto, es indispensable “impulsar la formación del personal académico mediante modelos pertinentes” (pto. 2.3.5)

Los modelos de formación del profesorado son presentados como opciones que en última instancia serán asumidas de manera personal y voluntaria. Esta posición explica que dicha formación debiese asumirse como un proceso *permanente* y con un carácter de continuo a lo largo de su vida profesional, sustentado en constantes aprendizajes desde una dimensión científico, cultural, ético, socio psicológico, disciplinar y didáctico, en los que estos saberes van configurando las formas en que el docente debe aproximarse al ejercicio de la práctica (Imberón, 1994. 2008).

Con más de 25 años de actividades y 115 universidades en todo el país, el Subsistema de Universidades Tecnológicas ha venido posicionándose en el interés de los estudiantes por formarse en instituciones de este tipo; sin embargo, aún existen inquietudes con respecto al modelo pedagógico que éstas ofrecen desde el 2009, el cual se refiere a la Formación Basada en Competencias Profesionales, mismo que luego de los años que han transcurrido, no ha terminado de entenderse y aplicarse ampliamente.

Para dar respuesta a dichas demandas, en la Universidad Tecnológica de Tecámac, se requirió del desarrollo de un diplomado institucional, diseñado por un grupo de docentes que laboran al interior de esta casa de estudios, y que a diferencia de las capacitaciones que se han llevado a cabo en otros momentos, conocieran de manera cercana el quehacer de esta IES, lo que permitió identificar de manera objetiva las áreas de oportunidad que requerían atenderse.

Se inició con un ejercicio diagnóstico con la participación de todos los docentes de las 5 divisiones académicas (División Químico Biológicas, de Procesos Industriales, Económico Administrativas, Electromecánica Industrial y la división de Tecnologías de Informática y Comunicación), a través de un taller llamado “Homologación de criterios”, donde se observó que había la necesidad de capacitar-actualizar en el área didáctica y fortalecer el sentido del “ser docente” en nuestra universidad, sumado a las nuevas exigencias educativas nacionales e internacionales y a los altos índices de reprobación y/o bajo rendimiento. Convocados por la Secretaría Académica, se creó un comité para

el análisis de dicho diagnóstico; posteriormente 4 profesores encabezados por una servidora, Claudia Claverie, Lic. En Pedagogía y Maestra en Educación, propusimos el desarrollo curricular del diplomado, el cual se basó en los 4 elementos que propone Barriga (2000) para el desarrollo de un currículo: fundamentación, determinación del perfil, organización y estructuración curricular y evaluación continua, resultando un Diplomado a la medida con un total de 180 hrs (90 presenciales/90 de trabajo virtual), en 4 módulos, a saber: Módulo 1: “Ser docente”, el cual busca que los participantes valoren el papel e impacto que tiene su práctica profesional, sensibilizándolos hacia las nuevas competencias docentes que se le demandan al profesor en educación superior, así como la importancia de trabajar en comunidades académicas, la investigación y tutoría; Módulo 2: “Educación Superior Basada en Competencias”, donde se busca comprender los fundamentos teóricos de este tipo de formación; Módulo 3: “Planeación por Competencias” y Módulo 4: “Evaluación por Competencias”, donde se establecen las diferencias de trabajar con dicho modelo educativo (enseñanza-aprendizaje-evaluación), sin olvidar la incorporación de las TIC como una herramienta de ayuda para su práctica.

Se conformó un equipo de 5 profesores de tiempo completo de las distintas divisiones académicas: Mtra. Zuri Razo (DPI), Lic. Christian Zepeda (DEA), Mtra. Edith Ramírez (DQB), Mtra. María Cruz Martínez (DEA) y Mtra. Paola Solís (DQB), quienes junto conmigo (coordinación del diplomado), comulgaban con la idea de la importancia de la profesionalización didáctica de los docentes y su impacto, por lo que destacadamente contribuyeron en desarrollar los contenidos temáticos y fungieron como los facilitadores de los módulos anteriormente mencionados.

La metodología para los siguientes trabajos se dio de la siguiente manera:

- 1) Encuesta del perfil de los docentes de la UTTEC, en la cual se obtuvo que del total de la plantilla, sólo el 4.65% tiene formación inicial para la docencia (*Lic. en educación, pedagogía o afines, cuestión entendible, ya que la formación Superior que se imparte dentro de nuestra institución es de corte tecnológico*). Sin embargo, la tabla 1 nos muestra los años de docencia con los que cuenta dicho personal, así como la antigüedad en nuestra Institución, cuestión que llama la atención puesto que de este total de profesores, el 81.39% indica que no tiene ninguna o poca capacitación didáctica para su quehacer docente, mientras que el 18.60% indica que sí ha tenido capacitación y/o certificaciones para la impartición de clases con base en el Modelo en Competencias (cabe señalar que el grueso de dicha capacitación fue obtenida dentro de la UTTEC)

Tabla1. Años en la docencia

DOCENCIA		
Años	En la docencia	En la UTTEC
Menos de 1 año	4.65%	6.9%
1 a 3 años	9.3%	16.27%
3 a 5 años	4.65%	6.66%
5 a 10 años	27.90%	39.53%
10 a 15 años	34.88%	18.60%
15 a 20 años	16.27%	11.62%
Más de 20 años	2.3%	2.3%

- 2) En cuanto al diseño y puesta en marcha del diplomado, se comenzó con un “piloto” en el cuatrimestre septiembre-diciembre del 2016, con la asistencia y participación de docentes y directivos de todas las divisiones académicas, con la intención de probar la pertinencia de lo desarrollado y obtener retroalimentación en cuanto a contenidos, número de sesiones, instrumentos, etc., obteniendo como resultado la aceptación de nuestro diseño. Asimismo del primer grupo capacitado, se incorporaron 4 profesores más como apoyo de los facilitadores (Mtro. Juan Carlos Sánchez, DTIC; Mtro. Hugo Ramos, DPI; Ing. Luis Jijón, DEA y Mtra. Mariana Villalbaz, DPI).

Una vez evaluado el primer ejercicio, se hicieron algunos ajustes y se determinó junto con la Secretaría Académica de esta Universidad, que se impartiría el Diplomado Institucional de forma presencial; con grupos de 25 profesores y personal administrativo de las 5 divisiones académicas, enviados por los directivos de forma azarosa, hasta cubrir la plantilla total; y trabajando en 15 sesiones de 6 hrs. cada una, debido a nuestro esquema cuatrimestral. Asimismo para el apoyo de las horas virtuales que cada participante tenía que cubrir, se hizo uso de un Moodle Institucional (*VirtualUttec*), el cual serviría de apoyo para contener evidencias de trabajo de sesiones, fuentes teóricas, foros de discusión y actividades de aprendizaje autodirigido (portafolio virtual del participante). El soporte técnico está a cargo del Mtro. Juan Carlos Sánchez Cruz.

RESULTADOS

Actualmente y tras 6 cuatrimestres de trabajo, se han capacitado a 120 profesores, personal administrativo y directivos, estos últimos, debido a que es importante que todos los actores implicados en el proceso estén enterados de las formas de trabajo que requiere el modelo, para actuar en apoyo, sincronía y concordancia en todos los procesos de acto educativo; de este personal actualizado encontramos que el 46% son hombres y 53.3% mujeres; las divisiones que han mostrado mayor interés al enviar más de su personal a capacitación son la División Químico Biológicas con 24% y la División de Procesos Industriales con 25%.

CONCLUSIONES

La enseñanza universitaria actualmente se ha transformado y se demanda del profesorado cada vez más compromiso, es decir, diversas funciones, tales como, impartición de clases basado en Competencias Profesionales, investigación, tutoría, trabajar en comunidades, etc., por lo que al tratarse de un quehacer educativo, es indispensable que estos saberes se transmitan de manera adecuada para garantizar la calidad de dicha formación. Y por ende, dicho quehacer educativo requiere de metodología educativa para garantizar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se ofrezca de manera eficiente.

La formación de las y los docentes, debe entenderse como permanente, y tanto profesores como las IES son corresponsables de la profesionalización de la docencia, ya que estos procesos inciden enormemente en sus indicadores y en la calidad educativa que éstas brindan. Recordando que en apego al Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018), en su objetivo 3.1. menciona que es imperante “Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad”, y de acuerdo a la estrategia: 3.1.1, referida a la necesidad de “establecer un sistema de profesionalización docente que promueva la formación, selección, actualización y evaluación del personal docente y de apoyo técnico-pedagógico”.

Actualmente nos encontramos en proceso de ejecución, teniendo como resultados hasta el momento, la impartición de 6 ciclos cuatrimestrales del diplomado, es decir, la capacitación y/o actualizando del 33% de la plantilla docente. La siguiente etapa que se tiene programado iniciarse en septiembre del presente en curso, es la de seguimiento y evaluación continua de los trabajos de impartición, para conocer su impacto: cómo y qué tanto se ha aplicado en los espacios áulicos lo trabajado en el Diplomado; dicho proceso se realizará con ayuda de dos instrumentos, una encuesta para los participantes que ya han obtenido la capacitación y una guía de observación, la cual se aplicará en visita a las aulas, dando paso a la evaluación entre pares.

Finalmente, debemos entender que no sólo es requerido apropiarse del Modelo Basado en Competencia Profesionales, sino darle continuidad con la valoración del desempeño en el aula, es decir, un seguimiento oportuno al quehacer de nuestros profesores, los cuales intervienen directamente en la formación del estudiantado y para que estos cumplan con las competencias que determinan al modelo de las Universidades Tecnológicas; por ello, se continuará con la profesionalización de la plantilla docente de la UTTEC, con la finalidad de ser competitivos con relación a otras Instituciones de Educación Superior (IES), mejorando la calidad educativa de nuestra institución.

REFERENCIAS

1. Díaz Barriga, Ángel, "Evaluar lo académico. Organismos internacionales, nuevas reglas y desafíos", en: Teresa Pacheco y Ángel Díaz Barriga (coords.), *Evaluación académica*, Centro de Estudios sobre la Universidad y Fondo de Cultura Económica, México, 2000, pp. 11-31.
2. Carter González, A.O. y Ramírez Montoya, M.D. (s/f). *La importancia de la actualización y capacitación docente para elevar la calidad educativa*. En línea. Recuperado de: registromodeloeducativo.sep.gob.mx/Archivo;jsessionid...?nombre=26418... Fecha de consulta: 21 de febrero de 2017.
3. Imbernón, F. "La formación y el desarrollo profesional del profesorado. Hacia una nueva cultura profesional". Barcelona: Graó, 2007.
4. Plan Nacional de Desarrollo, 2013-2018.
5. Plan Sectorial de Educación, 2013-2018.

LA EVALUACION DEL DESEMPEÑO DOCENTE DE LA EDUCACIÓN BÁSICA y MEDIA BÁSICA EN MÉXICO.

José Luis Gazpar Castellanos, Elba Karina Aragón Rios, María Elena Becerra Mercado y Jorge Padilla Álvarez

Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. gazpar2@hotmail.com

RESUMEN

En México a partir de la reforma educativa, misma que incluye la reformulación de los artículos 3° y 74° constitucional, junto a sus leyes secundarias, ley del servicio profesional docente, ley general de educación y ley del instituto nacional de evaluación educativa, que en conjunto sentaron las bases que fundamentan la evaluación del desempeño docente, así como sus aristas y lineamientos.

En el presente ejercicio se emplea el método anasintáctico, para abordar el análisis del modelo de evaluación de desempeño, considerando ventajas o desventajas que el mismo presenta, desde una postura crítica y de pretensión constructiva.

Además la revisión de la propuesta, proponemos como conclusión una propuesta para evaluación de desempeño docente, sustentada en los cuatro pilares para la educación del siglo xxi, propuestos por Jaques Delors, misma que reformula y enfatiza la crítica al modelo utilitario y atomizado en que se ha convertido la educación en sus diversos niveles, no solo en nuestro país sino en diversos lugares del mundo, Jaques Delors busca crear un contrapeso, en lo anterior, con un modelo y enfoque más humano.

Si bien el modelo propuesto por Delors, es pensado en el enfoque y la reorganización curricular, no tanto en la evaluación del desempeño docente; mostramos en nuestras conclusiones como éste sí es posible aplicarlo a los docentes, los cuales antes que enseñantes son sujetos aprendices.

Por tanto en el documento se justificará de forma concreta elementos y acciones que es necesario considerara para un escenario evaluativo de desempeño docente más integral e incluyente.

INTRODUCCIÓN

La evaluación del desempeño docente, en el mundo ha despertado un gran interés, y se han generado una gran cantidad de propuestas encontradas al respecto, desde las que formulan, la exigencia de alinear el sistema educativo formal a las necesidades del sector productivo, en las que el mismo es juez y parte, hasta la idea de contribuir a la formación integral de individuos para cubrir un conjunto de necesidades fundamentales, identificadas por grupos de expertos y organismos internacionales, hasta aquellas inacabadas o poco elaboradas, sin sustento teórico, mismas que se centran en señalar “lo que no debe ser”, sin ser muchas de las veces propositivas.

Ante esta perspectiva, convendría revisar, lo propuesto por distintos países, que han tenido relevancia en cuanto a resultados o que se han hecho notar por sus aportes o novedades al proceso evaluatorio de los docentes.

No hay que olvidar que el profesor es un agente de cambio, su tarea no es solo transmitir información, sino realizar un proceso de enseñanza que genere aprendizajes de forma significativa y contextualizada para lograr mayor rendimiento académico y el desarrollo integral del alumno. Esto obliga al profesor a mejorar su práctica docente día a día. Los nuevos escenarios en el que se desarrollan nuestros estudiantes de hoy obligan a crear ambientes de aprendizaje que los preparen para asumir responsabilidades en un mundo en rápido y constante cambio tanto social, como económico y tecnológico. Lo anterior nos obliga a analizar el desempeño de los docentes, para valorar su impacto y establecer mejoras, promoviendo ante todo que ésta sea integral y que nos proporcione datos fehacientes sobre el ser y hacer de la praxis educativa.

La evaluación del desempeño docente

En la educación básica de México podemos categorizar previamente la denominada “Evaluación de conocimientos y competencias didácticas docentes”, propuesta por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), la cual a la fecha es el organismo encargado de evaluar y acreditar las competencias docentes de los profesores de educación básica en México. Esta revisión se consideró pertinente en el marco de la discusión actual sobre la importancia de la evaluación y la formación docente. Es un ejercicio de balance que busca identificar los componentes presentes y ausentes en los programas de evaluación, con el fin de proporcionar elementos de análisis que orienten la

evaluación docente a la búsqueda del desarrollo profesional del profesorado y la mejora de la calidad educativa.

A propósito de la calidad del desempeño docente Hanushek (1992) ha señalado que hay una estrecha relación entre el alto rendimiento escolar en los alumnos y la calidad del docente en turno, potenciando su nivel de aprendizaje tres veces más que el de los alumnos con docentes de baja calidad, entonces aquí el punto central de la discusión sería, el cómo evaluar la calidad docente y determinar.

Si bien es cierto, el docente no es el único factor determinante para la calidad educativa, si es en cierta medida el actor central que le da dirección al proceso didáctico, la cual según Bertoni et al. (1997) se entiende como una realidad compleja, dado que en la misma intervienen una diversidad de causales que provocan en un momento determinado una práctica educativa con calidad, en este sentido, no es posible reducir ésta a un solo indicador cuantitativo que enmarque y correlacione directamente la calificación con el desempeño, este modelo sería excesivamente simplista. Para Goe (2007) en la evaluación de la calidad del desempeño docente consideramos diferentes rubros tales como: (i) las credenciales, experiencia y desarrollo profesional del maestro, (ii) las actitudes y aptitudes del maestro, (iii) las prácticas del maestro en el aula y (iv) la contribución del maestro a los resultados de aprendizaje de los estudiantes. En cambio para Cordero, et al. (2013), conviene aclarar los propósitos de la evaluación de desempeño docente, que si bien es compleja y multifactorial, si podríamos determinar que su fin primordial es necesariamente la mejora de los aprendizajes en los educandos. La práctica docente se define como el conjunto de situaciones áulicas que configuran el quehacer del docente y de los alumnos en función de determinados objetivos de formación (García-Cabrero et al., 2008).

Así, los sistemas educativos de tradición anglosajona, de los países nórdicos, de los países de Europa central y del este y de los países de tradición latina (Europa del Sur y América Latina) configuran formas coherentes de entender la educación y su organización, e influyen fuertemente en cada una de las soluciones adoptadas. De esta manera, no es extraño encontrarse como, por ejemplo, en Finlandia, que amparado en la gran autonomía escolar que tradicionalmente ha definido el sistema educativo, todas las decisiones son tomadas en el interior del centro: la selección de los docentes, la promoción o la propia evaluación, que es entendida más como un proceso de auto reflexión del docente dentro de la escuela donde labora.

Básicamente, es posible encontrar dos grandes modelos en el acceso a la profesión docente, ambos relacionados con la mayor o menor autonomía en la selección y gestión del personal docente por parte de los centros o autoridades locales; en resumen, se trata de la centralización o descentralización de la gestión de los recursos humanos en educación. El primer modelo lo conformarían los países anglosajones, nórdicos y bálticos, con una fuerte tradición de autonomía en la selección de educadores por parte de los centros docentes o las autoridades locales. De esta forma, cada centro o autoridad local selecciona a sus propios docentes, en lo referente a vacantes concretas, con sus propios procedimientos de admisión y además, suelen ofrecer al profesor una relación de contrato laboral. En la mayoría de los países de América Latina; en todos existen dos propósitos básicos para la evaluación docente: Mejorar la calidad de la enseñanza y obtener información para la toma de decisiones respecto al docente. "Las repercusiones son promoción en el escalafón, en la mayoría de los países europeos y en América Latina afectan el salario y repercusiones negativas". (Informe Mundial. UNESCO: 2012)

Antecedentes de la evaluación del desempeño docente en México

Para analizar, las formas que desde la Secretaría de Educación Pública, consideraremos los perfiles de los Secretarios de Educación Pública en México, desde 1934 a 2014, de 24 titulares de la educación, 13 han sido abogados, cinco economistas, 2 politólogos, un Químico bacteriólogo y un Médico, ningún pedagogo o educador de profesión, en este sentido el perfil de los secretarios permite inferir, en particular; la tendencia tecnocrática y el cumplimiento de un proyecto político más que educativo del rumbo educativo del país, sintomáticamente desde los años noventa del siglo pasado cuando se publica en el diario oficial, el acuerdo nacional para la modernización de educación básica el 19 de mayo de 1992, donde se sientan los principios de la política educativa nacional de los siguientes años, en particular de la evaluación a docentes y alumnos. Dos años después casi el mismo día, el 18 de mayo de 1994, México se convirtió en el miembro número 25 de la OCDE; fijando a partir de ahí su alienación a las políticas internacionales, de la propia OCDE y del Banco Mundial

(BM), situación que de acuerdo con Backhoff , et al.(INEE, 2007b) al liberalizar los proyectos educativos, supone descuidar escuela pública y favorecer a la escuela privada.

Tales situaciones que recomienda el organismo citado, se patentizaron en la iniciativa del ley del presidente Enrique Peña Nieto, y fueron directrices que enmarcaron lo que se conoce como la Reforma Educativa, que fue aprobada por las cámaras alta y baja, para su posterior publicación el 11 de septiembre del 2013, en el Diario Oficial de la Federación (DOF), la ley del servicio profesional docente, la SEP en coordinación con el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEE), establecen los mecanismos para evaluar la Calidad al Desempeño de los docentes y directivos en la educación básica y educación media superior.

Lineamientos utilizados para evaluar el desempeño docente en México

La evaluación a la que nos centraremos es a la de desempeño profesional, también llamada “evaluación de permanencia”, la cual define los criterios de idoneidad en la docencia con fines de mejoramiento de la profesión, y en su caso la exclusión si el docente que se evalúa, no aprueba en una tercer ocasión consecutiva. De acuerdo con INEE (2016) la evaluación a docentes por tanto se realiza en cuatro etapas, las cuales se detallan a continuación:

Etapas 1. Informe de cumplimiento de responsabilidades profesionales.

El Informe tiene como propósito evaluar el grado de cumplimiento de las responsabilidades que son inherentes a la profesión docente, evaluadas por su inmediato superior en la institución escolar, el cual deberá tener para su llenado en internet, las siguientes guías de documentación sobre el docente a evaluar: listas de asistencia del consejo técnico escolar, actas del consejo técnico escolar, instrumentos de seguimiento (si existen) a los acuerdos del consejo técnico escolar, registros de asistencia del personal docente (listas, cuaderno de firmas, tarjetas de checado u otro mecanismo que se utilice en la escuela), comprobantes de incidencias del docente a evaluar, registros, comprobantes o constancias del docente que den cuenta de la información adquirida durante el ciclo escolar más reciente, registro de asistencia de los padres de familia, citatorios del docente a padres de familia. A partir de estos documentos el responsable del llenado seguirá la secuencia de cuestionamientos observados en la guía proporcionada en el sitio web, donde determinara en qué nivel se encuentra el docente evaluado con respecto a una lista de cotejo que identifique el cumplimiento para cada una de las cuestiones sujetas a evaluar.

Etapas 2. Expediente de evidencias de enseñanza.

Para esta etapa se solicita que el docente a evaluar acciones pedagógicas realizadas al respecto de problemáticas presentadas en el aula y su forma de intervención,

El expediente de evidencias de enseñanza es una muestra de los trabajos desarrollados por sus alumnos durante el ciclo escolar 2014-2015, como resultado de su práctica de enseñanza, se compone de dos partes: Presentación de tipos de evidencias y elaboración de un texto de análisis de las evidencias. Inicialmente las evidencias que deberá subir el docente a la plataforma digital, de la CNSPD, dos evidencias de la asignatura impartida y de una misma situación de aprendizaje; de un alumno de alto desempeño y de un alumno de bajo desempeño, los tipos de trabajos que se pueden presentar son textos escritos, proyectos, ejercicios, ensayos, narraciones, composiciones, exámenes o resúmenes.

Etapas 3. Examen de conocimientos y competencias didácticas que favorecen el aprendizaje de los alumnos.

Con relación al examen de conocimientos, se consideran guías de estudio para los docentes y personal directivo que se vaya a evaluar, así mismo el examen es elaborado por el CENEVAL, las cuales están determinadas por perfiles, parámetros e indicadores que son referentes para una

Las dimensiones que se presentan a continuación expresan las características, cualidades y aptitudes deseables que el personal docente y técnico docente requiere tener para un desempeño profesional eficaz. Es una guía que permite a maestras y maestros orientar su formación para desempeñar un puesto o función en la docencia (INEE, 2015:16)

Dimensión 1 Un docente que conoce a sus alumnos, sabe cómo aprenden y lo que deben aprender.

Dimensión 2 Un docente que organiza y evalúa el trabajo educativo y realiza una intervención didáctica pertinente.

Dimensión 3 Un docente que se reconoce como profesional que mejora continuamente para apoyar a los alumnos en su aprendizaje.

Dimensión 4 Un docente que asume las responsabilidades legales y éticas inherentes a su profesión para el bienestar de los alumnos.

Dimensión 5 Un docente que fomenta el vínculo de la escuela y la comunidad para asegurar que todos los alumnos concluyan con éxito su escolaridad.

Etapas 4. Planeación didáctica argumentada

En esta etapa (INEE, 2015), el docente diseñará una planeación didáctica argumentada a partir de uno de los contenidos programáticos del currículo a su cargo, considerando los siguientes aspectos: contexto interno y externo de la escuela, diagnóstico del grupo, plan de clase, estrategias de intervención didáctica y estrategias de evaluación.

Esta planeación se llenará en línea, y está sujeta a revisión de evaluadores designados y certificados por el INEE, los cuales emitirían un puntaje evaluado, el cual se añadiría al dictamen final del docente.

Para los docentes de Secundaria que imparten la Asignatura Segunda Lengua: Inglés, se realizará una quinta etapa:

Etapas 5. Examen complementario. Segunda Lengua: Inglés.

Esta consiste en evaluaciones en línea como se indicó, exclusiva para profesores de inglés. Como se indicó la evaluación a los docentes se realiza tanto para el ingreso, promoción y permanencia al servicio profesional docente, la cual en el caso del ingreso y promoción supone una lista de prelación para otorgamiento de plazas vacantes.

Análisis y discusión de la propuesta de evaluación del inne

La evaluación del desempeño de competencias docentes es un proceso complejo y multifuncional, difícilmente se reduce a la evaluación del trabajo formal docente, o calidad de enseñanza impartida, en la evaluación que realiza el INEE, existe algunas observaciones que realizaríamos en principio, acerca de las etapas e instrumentos empleados en la evaluación del desempeño docente:

1) Informe del cumplimiento de responsabilidades profesionales.

Como se indicó en el cuerpo teórico del presente documento aquí se evalúa por parte del director o jefe inmediato, las funciones realizadas en lo general a partir de una lista de cotejo, en relación al cumplimiento de acciones, lo cual entre los docentes suele convertirse en un proceso burocrático de actualización docente y *credencialismo*, que difícilmente puede reflejarse en mejoras al interior de las aulas. Así mismo las funciones profesionales a evaluar, parecen ser más administrativas que pedagógicas, entre otras son: Asistencia y cumplimiento de comisiones del Consejo Técnico Escolar, Asistencia Registros de asistencia del personal docente, incidencias del docente a evaluar, comprobantes de actualización docente y atención a padres de familia.

Etapas 2. Expediente de evidencias de enseñanza.

En la etapa aquí descrita, los profesores seleccionan, los trabajos de los alumnos que a su juicio merecen ser evaluados, escogen uno de alto rendimiento y uno de bajo rendimiento, sin embargo es esta pequeñísima muestra de solo dos alumnos, no existe la más mínima aleatoriedad, por lo que estadísticamente se descalifica a priori, tales evidencias, a pesar que la propia Secretaría de Educación Pública, tiene el conocimiento de las matrículas de todos los alumnos de educación básica. Si bien el procedimiento de seguimiento y las actividades solicitadas son adecuados para identificar las "formas de trabajo" que el docente genera en el aula, es irrelevante si no hay la aleatoriedad solicitada en todo muestreo.

Etapas 3. Examen de conocimientos y competencias didácticas que favorecen el aprendizaje de los alumnos.

Esta etapa es evaluada con una prueba objetiva de opción múltiple diseñada por el INEE, la cual tiene entre 120 y 150 preguntas, y planteamiento de casos para resolverse en 4 horas de duración con un promedio de 2 minutos para cada cuestionamiento, lo cual supone que el docente a evaluar debe haber asimilado completamente la bibliografía de las cinco dimensiones que se evalúan, y las casi cincuenta distintos documentos a estudiar que aparecen en la guía de estudio de cada nivel o asignatura según el tipo de examen al que se vaya a evaluar, para cada una de las cinco dimensiones que componen estos exámenes escritos. En todo caso, en los reactivos referidos al planteamiento de casos, estos se responden referidos a criterios de los evaluadores, que designan la respuesta en función del planteamiento presentado. La denominada etapa 5, la cual solo se aplica a los docentes de inglés, es semejante a esta etapa en el sentido que es un examen escrito que pide demostrar dominio de conocimientos teóricos.

Etapa 4. Planeación didáctica argumentada

En esta etapa, se establece por internet, mediante un sistema de cuestionamientos dirigidos a partir de uno de los contenidos programáticos del currículo a su cargo, considerando los siguientes aspectos: Contexto interno y externo de la escuela, diagnóstico del grupo, plan de clase, estrategias de intervención didáctica y estrategias de evaluación. Aunque es una evaluación sobre planeación de las actividades escolares, no deja de ser una solicitud de información teórica, del cómo se debiera de trabajar en todo caso, aun el docente que contestara correctamente en función de los indicadores y rubricas diseñadas para su evaluación, no garantiza que en su aula trabaje de esa manera, dado que el docente conoce previamente que se le va a preguntar y se prepara con elementos teóricos para tener una buena nota en el examen, en algunos casos probablemente, inclusive simulando el cómo está trabajando en la aula, en aras de un buen puntaje en esta etapa.

Así concluimos en lo general que los elementos tomados en cuenta para la evaluación de la calidad al desempeño docente, no tienen mayor impacto en los aprendizajes esperados por los alumnos que los que tenía el anterior esquema de evaluación docente denominado "Programa Nacional de Carrera Magisterial", del cual al inicio de este capítulo ya se hizo mención del impacto en sus 22 etapas ordinarias, previas a la modificación del mismo.

A nuestro juicio suele ser teorizante, documentalista y no explora la esencia de la acción pedagógica que es eminentemente práctica. Además es importante el diferenciar la evaluación del trabajo formal del docente, la evaluación de la capacidad del enseñante para conocer y aplicar la teorización pedagógica; y la calidad de la enseñanza, este último aspecto debiera ser el principal a abordar en la evaluación de los docentes, ya que en esto estriba de verdad el desempeño entendido éste, en términos de competencia didáctica como el "saber hacer", esto es el saber enseñar, saber despertar en los alumnos el gusto por aprender, saber acompañar en los procesos cognitivos, saber aprender cómo enseña, y que enseña, situaciones muy poco o nada abordadas en la evaluación aquí analizada.

Así una verdadera evaluación de desempeño docente si quiere ser integral, necesariamente es menester que considere los pilares de la educación (Delors, 1994), el Saber Conocer, Saber hacer, Saber Ser y Saber Convivir. Un auténtico modelo de evaluación, además de solicitar la actualización de información teórica propia de la pedagogía actual, normatividad y planes y programas, debe considerar auténticas formas de exploración de praxis educativa en las que se verifique que como se trabaja en el aula, en otro caso solo estaríamos evaluando supuestos, como en el caso de evaluar la planeación, en términos de una guía previamente conocida, donde el sujeto evaluado terminaría por escribir lo que debiera ser no lo que cotidianamente hace al interior de las aulas, situación que como no es evaluada, no sabemos si existe o no en efecto.

El Saber ser estriba en la ética de la profesión, entendida ésta como la responsabilidad y el compromiso ante las exigencias morales que suceden por las características de la labor pedagógica, promovidas en las interrelaciones entre maestro-alumno, maestro-padre de familia, maestro-directivo y maestro-maestro. Además de la responsabilidad al cumplimiento de acciones propias de nuestra función, tanto administrativas como profesionales, se requiere un gran amor y respeto por la noble actividad de la enseñanza, por los niños, adolescentes o jóvenes que se atiende por el docente, además de escuchar, conocer y comprender a nuestros alumnos como seres en constante cambio y equilibración de sus saberes, visto con el ojo de la autocrítica con el afán de mejorar la calidad de la enseñanza que impartimos.

Finalmente el saber convivir, cerraría el ciclo de los saberes que completan a un docente integral en su desempeño, que se refiere a el trabajo colaborativo en colectivo, esto es en el complejo mundo multifactorial en que da el aprendizaje-enseñanza, donde convergen entre todos los participantes de la comunidad educativa, experiencias, intereses, criterios y particularidades propias de cada uno de las personas, pero que juntos todos, se encaminan al logro de los objetivos educacionales comunes, que no es otra cosa que poner al centro los aprendizajes, que debiera ser propósito propio y fin último de todos los actores participantes en la escuela. De tal suerte que la mayoría de procesos evaluatorios, tienden al aislamiento propio y la individualización, más que a la conciliación grupal o colectiva de metas, por tanto en la evaluación integral se consideraría los resultados colectivos, la planeación colectiva, la rendición de cuentas y las metas comunes, propiciando que aquellos que tengan mejor y mayor conocimiento, destreza o habilidad la compartan en aras de mejorar los

resultados colectivos, así como los reacios a trabajar en pro de la mejora colectiva, sean señalados y promuevan sinérgicamente su proactividad para la mejora continua de los aprendizajes.

En el actual modelo el docente, lucha por su propia situación, es capaz de simular, aceptar y adecuarse a los requerimientos técnicos que le presenta cada evaluación, y en el mejor de los casos ser premiado por buena nota, pero olvidándose del saber convivir, del trabajo colegiado y colaborativo, por no ser este importante o relevante para acceder a un puntaje que le de idoneidad en la evaluación institucional realizada.

CONCLUSIÓN

Todos los actores involucrados en la educación tanto de manera interna como externa, son coincidentes en la necesidad de una reforma educativa, así como en las evaluaciones nacionales e internacionales: entre otras ENLACE y PISA, donde los resultados en la evaluación tanto de matemáticas como de español y comprensión lectora, los niveles siguen siendo mínimos, y efectivamente hay mucho por mejorar-

Sin embargo no dejamos de considerar que la problemática es multi-causal, y caer en la dicotomía de exculpar o de culpar de la debacle de la educación exclusivamente a los maestros, es simplista e inadecuado, justamente por la cantidad de variables que pueden incidir en un momento determinado; así pues, coincidimos en que es conveniente evaluar a los profesores y directivos, pero además de a los alumnos y sus condiciones, padres de familia, unidades administrativas, intervención del sindicato, anquilosamiento de materiales educativos, desuso de las Tecnologías de la Información y comunicación, etcétera. Todos los sujetos y objetos que incidan directamente en el proceso educativo por tanto, debieran ser evaluados junto a los docentes, revisando su incidencia, correlación, nivel de participación y calidad en la presencia o la atención que realizan al servicio educativo.

Ahora bien, analizando el hecho evaluativo a los docentes y su proceso, ya comentamos en el análisis del documento que el procedimiento empleado para evaluar a los docentes, es incompleto y no garantiza, el criterio empleado que un docente en su condición de idoneidad en los indicadores de la evaluación, muestre per se, calidad en el desempeño docente.

Los docentes a su vez, como no fueron consultados, sienten además como impositivo, el citado proceso, y quienes entran a las reglas del juego, lo hacen sin convencimiento del proceso, tan como lo muestra la gran cantidad de amparos y manifestaciones en contra de la evaluación que se dieron desde el 2013, luego de la aprobación de las leyes reglamentarias, que modificaron el Artículo 3° Constitucional.

Los planteamientos de la actual reforma educativa, ponen además el condicionamiento de la evaluación el ingreso, la promoción y la permanencia del profesorado de educación básica en su plaza, lo que es a su vez una veta de inconformidad, propicia en los docentes excesiva inquietud y temor por la pérdida de los derechos previamente ganados.

Así, independientemente de las inconformidades, que no dejan de generar ruido al proceso, concluimos en la imperiosa necesidad de evaluar a todos los actores, y en el caso de los docentes que esta se realice en función del desempeño docente, que para ser funcionalmente integral debiera considerar los cuatro saberes, que forman los pilares de la educación, mismos que en la actual no se ven considerados. Finalmente reconocemos la complejidad del proceso, y creemos que se debe rediseñar las formas, para no incurrir en el riesgo de tener una evaluación incompleta, donde se cumpla el propósito primordial que es la mejora de los aprendizajes, por ello proponemos centrarnos como ya se indicó en el apartado anterior del presente trabajo en los 4 pilares del saber determinados por Delors, Jacques (1994), cuyo referente y análisis se centra en este propio documento, por ser este modelo el que mejor complementa de manera íntegra el ejercicio docente, con sus cuatro aristas, a diferencia del actual, el cual es academicista centrado en saberes, mediante un examen teórico y de casos, los cuales no necesariamente son congruentes con el ser o el hacer docente, además también la *planeación argumentada*, así como las evidencias, que al igual que el examen refieren a una suerte, no necesariamente sujeta a el auténtico desempeño docente, y sin garantizar la calidad en el ejercicio como tal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bertoni, A., Poggi M. y Teobaldo M. (1997). Evaluación: Nuevos significados para una práctica compleja, Kapelusz, Buenos Aires.
2. Cordero, G., Luna, E., Patiño, N. (2013). La evaluación docente en educación básica en México: panorama y agenda pendiente. Sinéctica, 41. Recuperado en Marzo de 2015 del sitio web de la publicación: http://www.sinectica.iteso.mx/?seccion=articulo&lang=es&id=614_la_evaluacion_docente_en_educacion_basica_en_mexico_panoram
3. Delors, Jacques (1994). "Los cuatro pilares de la educación", en La Educación encierra un tesoro. México: El Correo de la UNESCO, pp. 91-103.
4. García-Cabrero, B. et al. (2008). Modelo de evaluación de competencias docentes para la educación media y superior. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa, 1 (3), 124-136. http://www.rinace.net/riee/numeros/vol1num3_e/art8.pdf (Recuperado el 12 de noviembre del 2015)
5. Goe, L. (2007), The Link Between Teacher Quality and Student Outcomes: A Research Synthesis, National Comprehensive Center for Teacher Quality, 2007.
6. Hanushek, E. 1992. "The Trade-Off between Child Quantity and Quality", en Journal of Political Economy 10 (1).
7. INEE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación) (2007a), La educación para poblaciones en contextos vulnerables, México, D.F.
8. INEE (2007b), Aprendizaje y desigualdad social en México: Implicaciones de política educativa en el nivel básico, E. Backhoff Escudero, A. Bouzas Riaño, E. Hernández Padilla y M. García Pacheco, México, D.F.
9. INEE (2007c), Factores escolares y aprendizaje en México: El caso de la educación básica, E. Backhoff Escudero, A. Bouzas Riaño, C. Contreras, E. Hernández y M. García, México, D.F.
10. INEE (2009), Panorama Educativo de México: Indicadores del Sistema Educativo Nacional: 2009 Educación Básica, México, D.F.
11. INEE (2010), El derecho a la educación en México: Informe 2009, México, D.F.
12. INEE (2014), Panorama Educativo de México 2013. Indicadores del Sistema Educativo Nacional Educación Básica y Media Superior, primera edición. Recuperado en enero de 2016, del sitio web de INEE, en: <http://publicaciones.inee.edu.mx/buscadorPub/P1/B/112/P1B112.pdf>
13. INEE (2015). Los docentes en México. Informe 2015. México: INEE. Recuperado en: <http://www.educacionyculturaaz.com/educacion/inee-los-docentes-en-mexico-informe-2015>
14. UNESCO (2012) informe mundial de seguimiento. Educación para todos ¿Alcanzaremos la meta? Paris UNESCO.

MEDIDAS DE SEGURIDAD Y SOBREVIVENCIA UTILIZADAS POR TRABAJADORES SOCIALES, EN ACTIVIDADES PROFESIONALES DE CAMPO.

Edgar Iván Martínez Medina¹, Blanca Lilia Gaspar del Angel²

¹Instituto Mexicano del Seguro Social UMF-UMAA # 23I, ²Facultad de Ciencias de la Conducta UAMEX.

RESUMEN

La situación de inseguridad y riesgo que prevalece en algunas localidades del Estado de México y zonas conurbadas, hace que se modifiquen las medidas preventivas a considerar por lo trabajadores sociales que realizan “trabajo de campo” como una actividad laboral o escolar.

Los modelos tradicionales de la empresa o institución como lugar de trabajo deben ser replanteados para el trabajador social, quien en su labor profesional se enfrenta de manera constante a situaciones de necesidades y carencias sociales que determinan los riesgos a considerar.

Ante la escasa información que existe en la literatura científica, sobre las medidas preventivas y normas de seguridad para el “trabajo de campo” así como por las circunstancias de seguridad que existen en el Estado de México y la zona conurbada, es necesario contar con información que oriente sobre dicha temática.

Por ello se plantea las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las medidas de prevención y seguridad que llevan a cabo los trabajadores sociales que realizan “trabajo de campo”?

¿Cómo han obtenido las medidas de prevención y seguridad para el trabajo de campo?

¿Cuáles son los riesgos a los que se enfrentan los trabajadores sociales tras realizar actividades profesionales de campo?

¿Cuáles son las actividades principales que realizan en el trabajo de campo?

INTRODUCCIÓN

Los trabajadores sociales que realizan acciones de campo, sean profesionistas o alumnos de la carrera, se exponen a diversos riesgos que pueden poner en peligro su integridad física y mental: robo a transeúntes, asalto en transporte público, asesinatos, secuestros, acoso sexual, agresiones físicas y verbales, etc. son parte de todos estos peligros.

Aunque existen algunas normas donde se establecen algunos parámetros para la prevención de riesgos, los trabajadores sociales las desconocen, no las llevan a cabo, o las llevan a medias, de tal manera que para evitar los riesgos, primero deben conocerlas.

El presente trabajo de investigación se realiza para conocer cuáles son las medidas que aplica el trabajador social, durante sus intervenciones en campo.

Conocer las medidas de seguridad que llevan a cabo los trabajadores sociales es importante, considerando que el ámbito laboral no se limita a espacios cerrados; la propia profesión requiere de hacer investigación fuera del contexto laboral (actividades de campo), y en el caso de los estudiantes de la carrera, es vital el trabajo en la comunidad para aplicar los conocimientos teórico metodológicos aprendidos en el salón de clases.

Existen normas que plantean las medidas de seguridad a tomar por cualquier profesional, incluido el trabajador social. Esta normatividad comprende 4 parámetros de seguridad laboral: prevención, protección, normalización, y formación, los cuales fueron objeto de estudio de este trabajo.

OBJETIVOS

General.

- Conocer las medidas de prevención y seguridad que llevan a cabo los trabajadores sociales que realizan actividades profesionales de “trabajo de campo”, y los riesgos a los que se han enfrentado en las zonas metropolitanas de Toluca, Estado de México y de la Ciudad de México.

Objetivos específicos.

- Conocer los mecanismos de obtención de las medidas de prevención y seguridad para las actividades profesionales de campo en las zonas metropolitanas de Toluca, Estado de México y de la Ciudad de México

- Conocer los riesgos más frecuentes a los que se afronta el trabajador social en sus actividades profesionales de campo en las zonas metropolitanas de Toluca, Estado de México y de la Ciudad de México

HIPÓTESIS

Los trabajadores sociales (egresados y alumnos) desconocen las normas de seguridad y medidas preventivas, así como los riesgos que se presentan en las actividades profesionales de campo.

TIPO DE ESTUDIO

Se utilizó la metodología cuantitativa.

Por su acercamiento a la realidad: transversal.

Por manipulación de variables: observacional.

Por su análisis: descriptivos.

Por su temporalidad: prospectivo.

UNIVERSO DE TRABAJO - POBLACIÓN

Trabajadores sociales egresados que desarrollen actividades profesionales de campo como actividades principales, y estudiantes de la licenciatura en trabajo social que estén cursando algún tipo de práctica en comunidad.

Los estudiantes fueron entrevistados en sus grupos de práctica escolar, durante su intervención en la comunidad y/o en la institución correspondiente.

Los profesionistas que se encontraban laborando, se les visitó para entrevistarlos en sus oficinas, centros de trabajo o se les realizó por teléfono.

OBTENCIÓN DE LA MUESTRA

Es una muestra no probabilística por conveniencia por sujetos tipo.

Se encuestó a 115 Trabajadores sociales de la Ciudad de México y las Regiones de Toluca, Estado de México, así como a un trabajador social de Ciudad Juárez, Chihuahua.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se utilizó la técnica de entrevista estructurada apoyada de un instrumento elaborado para registrar las variables establecidas en las mediciones.

Se construyó un instrumento denominado Normas de seguridad y riesgos del Trabajador Social en acciones de campo, en la región de Toluca, Estado de México, mismo que contiene los siguientes apartados:

a) Datos generales; b) Datos laborales; c) Factores o circunstancias de riesgo presentes en las actividades de campo; d) Normas y medidas de seguridad.

PROCEDIMIENTO

- Se contactó a colegas profesionales y en formación, por vía telefónica y/o por correo electrónico.

- Se contactó a profesores que impartieran las materias de prácticas escolares (Comunitaria, Regional, Institucional), en la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM, en la Facultad de Trabajo Social de la UAMEX, y en el CETIS Toluca, para permitir la aplicación del cuestionario.

- A través de la técnica de bola de nieve se contactó con otros trabajadores sociales.

- A través del contacto con las Jefas de Departamento de Trabajo Social, se solicitó el apoyo para entrevistar al personal que realiza actividades de campo.

- Se aplicó el consentimiento informado y el cuestionario.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Para el análisis de las variables se utilizó los paquetes estadísticos SPSS o EXCEL, se realizó frecuencias simples para cada tipo de variable, con sus tablas y gráficas correspondientes.

CONSIDERACIONES ÉTICAS DEL ESTUDIO

La presente investigación se llevó de acuerdo a lo estipulado en la Declaración de Helsinki y a los lineamientos que establece la Norma Oficial Mexicana nom-012-SSA3-2012, que establece los

criterios para la ejecución de proyectos de investigación para la salud en seres humanos, en los que se resguarda el derecho de los individuos para proteger su identidad; solicitud de consentimiento informado firmado por los trabajadores sociales participantes.

Es una investigación que no pone en peligro la integridad física moral y social de los participantes.

OBSTACULOS Y DIFICULTADES

Durante la aplicación del instrumento a algunos alumnos de la UNAM, que estudian la licenciatura en trabajo social, en la Ciudad de México, se presentó un percance con la maestra a cargo del grupo, pues solicitaba un permiso expedido por la coordinación de prácticas escolares, dirigido a ella, para que se aplica el instrumento a sus alumnos.

En algunas unidades de Medicina Familiar del IMSS en el Estado de México, el personal operativo, argumentaba que tenía demasiado trabajo para contestar el instrumento. Sin embargo, al plantearle el motivo del presente trabajo de tesis, así como el objetivo de la investigación a la Titular de la Jefatura de Trabajo Social de la Delegación Poniente del Estado de México, del Instituto Mexicano del Seguro Social, envió un correo a las Jefas de Trabajo Social de las Unidades Médicas, para que contestaran el instrumento, siendo un gran apoyo su intervención.

RESULTADOS

La edad mínima de los entrevistados fue de 20 años, la máxima de 61 años. El promedio de edad fue de 24 años; el 86% de los participantes fueron mujeres, el 74% de ellas eran solteras. El 54.7% son estudiantes de la licenciatura en Trabajo Social, el 44% realizan labores profesionales y laboraban en diversas empresas: salud, educación y particulares.

La mitad no ha recibido capacitación sobre las medidas de seguridad. Más de la mitad refirió haber recibido información sobre los posibles riesgos que puede enfrentar en su trabajo de campo y sin embargo pocos toman medidas de precaución para ello.

Los trabajadores sociales conocen los riesgos sociales a los que se pueden enfrentar, siendo los más frecuentes robo, asalto, agresión, mordidas de perro. De estos riesgos muy pocos reconocen las medidas de seguridad y en su caso como enfrentarlos. Ante un asalto, no se resisten ni se oponen (19), entregan las cosas (11), utilizan técnicas de defensa personal (7), levantan acta correspondiente (7).

Entre las medidas de seguridad reconocidas por los trabajadores sociales se encuentra la utilización de uniforme, llevar la documentación necesaria de resguardo (como el pase de salida, y el gafete o identificación personal).

Para el caso de las agresiones verbales, 14% prefiere no responder, ser indiferente o ignorar (10%) y mantener la calma (10%). Tan solo el 8% notifica a la policía y 0.1% lo describe en sus notas informativas.

Como parte de las herramientas que usan durante el trabajo de campo, los entrevistados indican que para orientarse, utilizan la tecnología para su ubicación y para llegar a los lugares de visitas domiciliarias, trabajo de campo, etc. Esta dependencia de la tecnología coloca en una situación vulnerable al trabajador social, si no cuenta con dichas herramientas durante su estancia en campo (falta de señal o red). Casi no manejan mapas ni el uso de brújula.

CONCLUSIONES

Los trabajadores sociales, no tienen medidas de prevención y/o de seguridad; y deben de cuidarse no sólo de la violencia social, si no de los agentes físicos y biológicos.

Aunque algunos entrevistados dicen conocer algunas medidas de seguridad, al momento de preguntarles cuales utilizan, no contestan, indican otras cosas o no saben cuáles son: el equipo de protección personal, no es utilizado como tal, o desconocen su uso, y en ello están el calzado, el uso de mangas largas y gorra o sombrero, etc.,

Se tienen documentos oficiales que también forman parte de las herramientas de prevención,

En cuanto a las normas de seguridad que cuentan algunas escuelas, algunos alumnos entrevistados mencionaron que leyeron el reglamento de prácticas, pero no mencionan alguna medida de seguridad; y de capacitación en cuanto a la auto protección, dicen que les han dado talleres, pero no indican cuales.

Por estas conclusiones, considero que el siguiente paso será la elaboración de un “Manual de protección de Riesgos para Trabajadores Sociales”.

BIBLIOGRAFÍA

1. Boswell John, Col. George Reiger, “Manual de Supervivencia” Ediciones Martínez Roca, (México, D.F. 1984).
2. M. C. Castellanos, “Manual de Trabajo Social,” Ediciones Científicas La Prensa Medica Mexicana, S.A de C.V. (México, D.F. 1991)16ª reimpresión.
3. Centro Universitario para la Prevención de Desastres Regionales. “Atlas de Peligros Naturales H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla 2008 – 2011” Secretaría de Gobernación Municipal Unidad Operativa Municipal de Protección Civil Secretaría de Desarrollo Social / Programa Hábitat Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (2011). Disponible en línea: <http://www.oumpuebla.com/documents/descarga2.pdf>
4. J. Espluga. “Las dimensiones sociales del riesgo y la prevención de riesgos laborales.”(Universidad Autónoma de Barcelona, España. 2004). Seguridad sostenible UNCA colección, edición 17.
5. J. J. Kelly, “The Urgency of Social Worker Safety”. (La Urgencia de la Seguridad del Trabajador Social) Revista NASWNEWS, (2010). Vol. 55 N° 9
6. Leandra P. R., Cristina P. D., Francisco G. G. y Pilar M. G. “Reflexiones sobre las Practicas de Trabajo Social”, Universidad Complutense de Madrid (2016) para su consulta en línea en: http://eprints.ucm.es/5517/1/CUTS8989110143AReflexiones_practicas.pdf
7. Manil “Senderismo y trekking: El silbato de emergencia2. Revista aventura oct. 2017 disponible en línea en: <https://es.paperblog.com/senderismo-y-trekking-el-silbato-de-emergencia-4551030/http://www.foro.salvatuvida.com/>
8. Manzanera L. R. “¿Cómo elige un delincuente a sus víctimas? Victimización sexual, patrimonio y contra la vida”. Ubijos Editorial México, D.F. 2011
9. Matilde L. M. y Góngora Y. J. J. “Rectores psicosociales. Identificación de situaciones de riesgo.” Instituto Navarro de Salud Laboral, Pamplona, España. (2002)
10. Mendoza S.G., Edgar, “Los riesgos sociales, culturales y los imaginarios sociales,” Instituto de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Arqueológicas, Escuela de Historia, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala (2013).
11. O. I. T. “Normas del trabajo”. (2017). Documento en línea disponible en: <http://www.ilo.org/global/standards/lang--es/index.htm>
12. O. I. T. “Estrés en el Trabajo: Un reto colectivo” Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, 28 de abril 2016. Disponible en línea en: http://www.who.int/topics/risk_factors/es/
13. Santas G. “Manual orientativo ante agresiones a trabajadores sociales prevención, actuación.” Industrias Graficas AFINAS. INSHT. (2010).
14. Toledo C. F. y Salvador M. C., “Manual de inteligencia emocional aplicada a la prevención de riesgos laborales” diciembre 2014 Edita: Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM) Subvencionado por: Región de Murcia Consejería de Presidencia y Empleo Dirección General de Trabajo.
15. Trabajadores Sociales Técnicos del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. “Guías para la Acción Preventiva.” Ediciones y Publicaciones INSHT, Madrid, España (2003) Documento en línea, disponible en: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/Guias_Acc_Preventiva/Ficheros/gap_026.pdf
16. U.N.A.M. “Lineamientos Generales para la Realización de las Prácticas de Campo de la Universidad Nacional Autónoma de México”, Gaceta universitaria 13 agosto 2012, México, D.F. para su consulta en línea en: <https://consejo.unam.mx/comisiones/especial-de-seguridad/reglamentos-y-lineamientos/109-pr%C3%A1cticas-de-campo>
17. Vázquez G., Silvia Blanca G. C. de L. B., Elena M. R. “Riesgos y trabajo social”, Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas, México (UAT) (2016).
18. <http://www.fiso-web.org/Content/files/articulos-profesionales/4484.pdf>
19. <http://www.lavanguardia.com/vida/20110212/54111862379/los-poderes-del-uniforme.html>

20. http://www.scouts284.org/masmadera/Taller_Orientacion/Indice_files/TALLER%20DE%20ORIENTACIO%CC%81N%20BA%CC%81SICA.pdf
21. www.educa.madrid.org/web/cp.pedrobrimonis...nos.../orientacion.p
http://www.geografia.filos.unam.mx/website/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=30
22. http://www.trabajosocial.unam.mx/dirs/consejeros/2012/reglamento_interno_ts.pdf
23. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5458430&fecha=26/10/2016 NOM-035-STPS-2017, Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo – Identificación, Análisis y Prevención.
24. <http://www.fiso-web.org/Conte>

ELABORACIÓN DE MOLE VERDE ADICIONADO CON KALE (*BRASSICA OLERACE* VARIEDAD *SABELLICA*)

Christian de Jesús Ramos García¹, Ma. De Jesús López Álvarez¹, José Daniel Belman Paz¹, Ricardo Arturo Tejeda Santamaría¹ y Alondra Ramos García²

¹Centro Universitario Internacional de México, ²Universidad Politécnica Bicentenario.
motoworld@hotmail.com

RESUMEN

Dentro de nuestra cocina mexicana existe una gran cantidad de platillos típicos uno de ellos es el mole verde, el cual ha sido enriquecido con ingredientes basados en las culturas de los diferentes estados, en la actualidad las necesidades alimentarias que presenta la población son variadas, lo que lleva con ello la necesidad de incorporar nuevos ingredientes que permitan aumentar el valor nutricional de los alimentos. El objetivo del presente trabajo fue identificar el nivel de aceptación y agrado de la incorporación de kale (*Brassica olerace variedad sabellica*) en mole verde en la Universidad Politécnica Bicentenario en Silao Guanajuato. Se evaluaron dos tipos de mole el mole verde adicionado con kale y uno verde comercial. Mediante encuestas aplicadas a 93 estudiantes se encontró la apertura para incorporar el kale en su dieta alimenticia con 93.55% de aceptación, respecto a la disponibilidad para probar lo que sería el mole verde con kale se presentó un 88.17 %. La evaluación sensorial mediante la escala hedónica mostro que los parámetros evaluados si muestran diferencia significativa respecto al comercial mostrando dos categorías arriba en el color, sabor y vista, encontrándose en el rango 7 “me gusta moderadamente” y el comercial en 5 “no me gusta ni me disgusta” y lo que respecta a textura y color el comercial queda una categoría más baja respecto al adicionado con kale encontrándose en el rango “no me gusta ni me disgusta”. Por lo tanto el mole verde con kale se puede considerar como un platillo de introducción en la dieta alimenticia.

INTRODUCCIÓN

La cocina mexicana forma parte de nuestra identidad y costumbres cotidianas. La gran variedad de platillos con los que damos gusto al paladar fusionan la gastronomía indígena y la española, acumulando creatividad, conocimiento transmitido, así como la práctica de generaciones enteras de mujeres mexicanas, principalmente. (PROFECO, 2013).

Dentro de nuestra cultura mexicana existen una gran variedad de platillos clásicos, dentro de ellos encontramos el mole con sus diferentes variantes, uno de ellos es el mole verde, actualmente la población busca alimentos que tengan un alto valor nutricional, ya que debido al ritmo de vida actual se tienen problemas de nutrición por lo cual es de importancia buscar incorporar ingredientes que ayuden a disminuir la problemática, de acuerdo a Velasco et al., 2011 la familia de las Brassica se han relacionado con la prevención del cáncer y las enfermedades degenerativas, debido a su contenido de glucosinolato y fenólico. Por lo cual el Kale que forma parte de esta familia es una opción para enriquecer más este platillo representativo de nuestro país. Por lo cual el objetivo del presente trabajo es identificar el nivel de aceptación y agrado de la incorporación de Kale (*Brassica olerace variedad sabellica*) en mole verde en la Universidad Politécnica Bicentenario en Silao Guanajuato.

TEORÍA

El arte culinario tiene como finalidad cumplir con dos aspectos fundamentales: la nutrición y el placer gustativo. Una vez resuelto el primer aspecto se desarrollan refinamientos en el segundo. La cocina es uno de los elementos principales de cada cultura en esta influyen los recursos naturales de la región, el clima, las costumbres, los hechos históricos que introducen influencias extranjeras, así como la sensibilidad propia del pueblo (Fernández, 2015).

La cocina es un arte que podemos abordar desde aspectos muy diferentes, con enfoques que pueden tener en cuenta la historia o la técnica, las tradiciones o los descubrimientos (Girard, 2005). La evolución de la cocina mexicana fue influida por los cambios materiales, sociales e ideológicos, así como las circunstancias naturales y humanas que tuvieron lugar en cada región; pero hay tres ingredientes comunes en nuestra cocina nacional: el maíz, el frijol y, por supuesto, el chile (PROFECO, 2013).

México cuenta con una gran cantidad de platillos típicos dentro de ellos encontramos el mole con sus diferentes variantes. La palabra mole proviene del vocablo náhuatl “molli o mulli” que significa “salsa”; su proceso culinario inicia en la época prehispánica donde se encuentra una amplia variedad de alimentos elaborados con diferentes tipos de salsas que tienen como ingrediente principal la mezcla de chiles, pero se perfeccionó en la época Colonial (SAGARPA, 2015).

Varios estados se disputan la autoría de su receta original, pero lo cierto es que es un invento colectivo que se ha perfeccionado a través de los siglos. Hoy este platillo sublime puede llevar hasta 70 ingredientes. Independientemente de las vitaminas (A y C) y de la sustancia llamada capsaicina (con propiedades antioxidantes) que puedan aportar los chiles con los que se elabora el mole, estos productos son ricos en grasas, principalmente vegetales, provenientes de los cacahuales almendras que incluyen la receta (PROFECO, 2013).

El ritmo de vida actual deja cada vez menos espacio para preparar estas laboriosas recetas que diariamente hacían realidad las mujeres de antaño, lo cual ha sido aprovechado por la industria alimentaria, que hoy comercializa estos platillos, listos para servir. Por tratarse de alimentos preparados fuera de casa, es importante conocer su aporte nutrimental (PROFECO, 2013).

Por lo cual constantemente se ve la necesidad de incluir especies que aporten sabor y valor nutricional un ejemplo de ellos es la introducción del kale el cual también se conoce como col rizada. La col rizada es una hortaliza de hoja verde perteneciente a la familia Brassicaceae, un grupo de verduras que incluyen col, brócoli, coliflor y coles de Bruselas (Helle et al., 2009). Kale es un miembro de la familia Brassicaceae rico en metabolitos de plantas secundarias, especialmente flavonoles, que comprenden derivados de quercetina y acilados altamente glucosilados y de kaempferol (Fiol et al., 2012). Con un complejo amplio de perfil de glucósidos flavonoides (Schmid et al., 2010).

El Kale es rico en vitaminas A, C y K siendo esta última esencial para la coagulación de la sangre, la col rizada también contiene luteína, un nutriente que reduce el riesgo de cataratas y otros trastornos oculares. Una porción de Kale tiene casi el triple de la cantidad de luteína que una porción de espinaca cruda tiene. La col rizada se ha vuelto popular debido a los componentes nutritivos beneficiosos para la salud humana. Es una fuente importante de fitoquímicos como los glucosinolatos que desencadenan la actividad de prevención del cáncer asociada. Sin embargo, el valor nutricional varía entre los glucosinolatos y entre los cultivares (Hahn et al., 2016).

PARTE EXPERIMENTAL

El estudio se realizó en la Universidad Politécnica del Bicentenario ubicada en Silao Guanajuato la cual se localiza Entre los paralelos 21° 10' y 20° 47' de latitud norte; los meridianos 101° 19' y 101° 35' de longitud oeste; altitud entre 1 700 y 2 700 m (INEGI,2010).

Se trabajó con la carrera de ingeniería en Agrotecnología con una muestra de 93 alumnos los cuales se eligieron por medio de un muestreo aleatorio simple, para el estudio de conocimiento y aceptación de Kale se utilizó como instrumento la encuesta que se muestra en la figura 1, para conocer si los alumnos estarían dispuestos a consumirlo en sus alimentos específicamente en el mole verde.

Figura 1. Encuesta

Por favor, conteste la siguiente encuesta.
La información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación del Kale y su introducción en mole verde.
La encuesta no le llevará más de [2] minutos.

1.- ¿Conoces el Kale o col rizada?
SI NO

2.- El Kale tiene un alto valor nutricional y propiedades anticancerígenas ¿lo consumirías en tus alimentos?
SI NO

3.- ¿Has consumido mole verde?
SI NO

4.- ¿Consumirías mole verde que contenga Kale?
SI NO

Muchas gracias por su colaboración

Se realizaron diferentes pruebas para encontrar la dosis adecuada que permitiera la incorporación del ingrediente kale, en la receta del mole verde, buscando principalmente que no se generara un sabor amargo. Se decidió comparar el mole verde con kale con un mole comercial, posteriormente se elaboró la escala hedónica de nueve puntos que se muestra en la figura 2, siendo 9 el valor más aceptable se evaluaron los parámetros de Olor, Color, Sabor, Textura y Vista. Tanto la encuesta como la escala hedónica se aplicaron a estudiantes de un rango de edad de 18 a 23 años los cuales fueron los panelistas no entrenados.

Figura 2. Escala hedónica

INSTRUCCIONES

Frente a usted se presentan dos tipos de mole verde. Por favor, observe pruebe cada una de ellos. Indique el grado en que le gusta o le disgusta cada atributo de cada muestra, de acuerdo al puntaje/categoría, escribiendo el número correspondiente en la línea del código de la muestra.

Puntaje	Categoría	Puntaje	Categoría
1	Me disgusta extremadamente	6	Me gusta levemente
2	Me disgusta mucho	7	Me gusta moderadamente
3	Me disgusta moderadamente	8	Me gusta mucho
4	Me disgusta levemente	9	Me gusta extremadamente
5	No me gusta ni me disgusta		

Código	Calificación para cada atributo				
	olor	color	sabor	textura	Vista

Comentarios:

Los resultados de la escala hedónica se analizaron por medio del programa estadístico SAS para analizar los datos bajo un análisis ANOVA para conocer si hay diferencia significativa estadística.

RESULTADOS

Para el estudio del conocimiento de la aceptación del Kale se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en la tabla 1 observando una respuesta favorable de la introducción del kale en el mole verde.

Tabla 6. Resultados de conocimiento y aceptación del Kale

PREGUNTAS	RESPUESTAS "SI"		RESPUESTAS "NO"	
	CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	23	24.73%	70	75.27%
2	87	93.55%	6	6.45%
3	51	54.84%	42	45.16%
4	82	88.17%	11	11.83%

Se puede apreciar que para la pregunta número 1 "¿conoces el kale o col rizada?" se tiene un bajo conocimiento del ingrediente con un 24.73 %, sin embargo ese porcentaje que lo conoce se atribuye a que la carrera muestreada fue Agrotecnología en la cual los alumnos de la misma están en la

investigación constante de los cultivos que se tienen en nuestro país no todos realizan esta investigación ya que los alumnos son de diversos cuatrimestres de ahí que se tenga un 75.27 % de desconocimiento sin embargo el que exista desconocimiento da la oportunidad de que se conozca un nuevo producto que el país produce y el cual contiene un elevado nivel nutricional como lo indica Andersen, 2013.

La pregunta numero dos donde se menciona que si se consumiría el kale debido a sus propiedades se tiene un 93.55 % de respuestas favorables indicando que sí, lo cual es importante ya que se está acepando el kale como posible ingrediente de incorporación en su dieta alimenticia, la respuesta favorable con el porcentaje alto se debe a que se tiene una buena actitud ante la nutrición, factor que influye al momento de tomar decisiones.

En la tercer pregunta la cual corresponde a investigar si han consumido el mole verde que es el platillo de interés el 54.84 % respondió que sí lo cual es relevante ya que tienen el registró en su memoria del sabor del mole verde que probaron lo cual es determinante al momento de probar el mole verde con Kale, sin embargo el porcentaje restante que no ha consumido mole verde podrían generar un rechazo al sabor del mismo independientemente de la incorporación del kale ya que se tiende a comparar con el mole que se conoce. Y por último la pregunta más relevante del cuestionario la que dio la pauta y permitió saber si podrían consumir mole verde con Kale se obtuvo como resultado que el 88.17% están dispuestos lo que permitió seguir avanzando con el trabajo.

Se realizaron diferentes ensayos de la receta hasta encontrar las cantidades que permitieran la incorporación del kale sin sacrificar la esencia y sabor del mole verde.

Para el panel de degustación de la tabla 2 se muestran los resultados de los valores obtenidos al momento de realizar la escala hedónica en donde se observa que hay diferencia significativa encontrándose el mole verde adicionado con kale con mayor preferencia.

Tabla 7 Análisis de los resultados de la escala hedónica aplicada a los alumnos

Parámetros	Muestra 1	Muestra 2
	Medias	Medias
Olor	7.1 A	5.5 B
Color	7 A	5.2 B
Sabor	7.2 A	5.4 B
Textura	6.2 A	4.9 B
Vista	6.7 A	5 B

Muestra 1= Mole verde con Kale , Muestra 2= Mole comercial. Medias seguidas por letras distintas indican diferencia significativa por columnas. Se presentan las medias de los tratamientos.

Con el panel de degustación se logró evaluar la percepción de las muestras interviniendo tres sentidos los cuales fueron vista, olfato y gusto. De acuerdo a Hernández 2005 la secuencia de percepción que tiene un consumidor hacia un alimento, es en primer lugar hacia el color, posteriormente el olor, siguiendo la textura, luego el sabor y por último el sonido al ser masticado e ingerido.

Para Mendoza 2007 en una evaluación sensorial el jurado es un verdadero aparato de medida, donde cada juez es considerado una repetición de la medida. El registro de las respuestas sensoriales de muchos individuos permite integrar a los factores biológicos y culturales que caracterizan al ser humano. Al decir de Saint Pierre (2000) el jurado es un captador multisensorial más eficaz que un solo juez. Son muy importantes pues de ellos depende en gran parte la validez de las pruebas.

Para el sentido de la vista se evaluaron dos parámetros los cuales fueron color y vista, con los cuales se determinó si el color era de su agrado o no y el parámetro vista la apariencia del producto. Para la evaluación del color se puede observar en la tabla 2, que existe una diferencia significativa por lo que los alumnos prefieren la muestra 1 que es el mole verde adicionado con kale, en este sentido cae en el rango "Me gusta moderadamente" y la muestra 2 en el rango "No me gusta ni me disgusta", esto es importante ya que al momento de ver las muestras lo relacionaron con ciertos sabores de

acuerdo a la experiencia de los individuos con el mole verde, es importante mencionar que al momento de repartir las muestras expresaban los alumnos que la muestra 1 tenía un color característico del mole verde. Por lo que en el parámetro color la muestra 1 va 2 categorías más arriba que el comercial.

Mientras que en el parámetro vista tiene un comportamiento similar al del color en donde la muestra 1 es el mejor respecto al 2 donde también se muestra una diferencia significativa. El valor 6.7 de la muestra 1 cae dentro de la clasificación 7 “Me gusta moderadamente” y la muestra 2 “No me gusta ni me disgusta”, los dos parámetros antes mencionados que se evaluaron son muy importantes ya que un consumidor al momento de probar un alimento lo primero que observa es el color y apariencia del mismo lo que es decisivo para que lo consuma o no.

Lo que corresponde para el olor que es apreciado por el sentido del olfato que permite identificar compuestos gaseosos que se conocen como compuestos volátiles característicos de los diferentes alimentos la muestra 1 con valor 7 “Me gusta moderadamente” supera una categoría a la muestra 2 con valor 6 “Me gusta moderadamente”, Mientras que el sabor es percibido por el gusto el mole verde con Kale se encontró dos categorías arriba de la muestra 2 presentando diferencia significativa la cual favoreció a la muestra 1. De acuerdo a Miranda 2011 el gusto es necesario para seleccionar los alimentos adecuados, el cerebro integra y compara las diferentes propiedades de la comida, el principal factor que contribuye al gusto es el sentido del olfato, relacionándolo con la carencia de sabor de los alimentos cuando se tiene una congestión nasal. De ahí la relevancia de la medición de estos parámetros en el presente trabajo.

Por último el parámetro textura se percibió al momento de ingresarlo a la boca siendo el de mejor preferencia nuevamente el adicionado con Kale encontrándose en la categoría 6 “Me gusta levemente” y el comercial 5 “No me gusta ni me disgusta”, para este parámetro dentro de las observaciones comentaban que sentían la sensación grumosa en su boca, lo que se debe a la presencia de semillas, esto está relacionado con la encuesta que se realizó antes específicamente en la pregunta que si han consumido mole verde se tenía un 55.84 % de panelistas que lo habían probado y los restantes no tenían registro de este alimento en su mente lo que ocasiona que se tienda a comparar el mole verde con el rojo que difiere mucho tanto en aspecto como sabor, de ahí que se tenga la respuesta para el parámetro textura ya que sentían la sensación de las semillas como lo expresaron en sus observaciones cosa que en el mole rojo no se percibe por su naturaleza. Sin embargo los resultados obtenidos son favorables ya que se prefirió el platillo propuesto respecto al comercial, lo cual fue demasiado bueno ya que prácticamente la mitad de los panelistas no habían probado este tipo de mole. Las respuestas obtenidas permiten la oportunidad de mejorar algunas áreas para que la aceptación del mismo sea mayor, por ejemplo colar el mole para disminuir la cantidad de semillas presentes que fue el parámetro más bajo al momento de evaluarlo, aunque con ello se arriesga la esencia del mismo. De acuerdo a Miranda 2011 las principales preocupaciones de la industria de comida rápida y mercadotecnia alimentaria, está ligada sin duda al olor de los productos, más que a su sabor o su contenido nutritivo, lo cual puede ser aprovechado por el presente trabajo ya que se propone incorporar un ingrediente que de acuerdo a literatura tiene alto valor nutricional.

CONCLUSIONES

Considerando los resultados derivados de las encuestas de aceptabilidad del Kale y del panel de degustación, es viable la introducción de este ingrediente en la dieta mexicana específicamente en el mole verde, debido a que mostro mayor preferencia frente al mole comercial, sin embargo existen áreas de mejora en el mole verde ya que no se alcanzó el nivel máximo de agrado atribuyendo también a que se tiende a comparar con el mole rojo. En estudios posteriores se propone investigaciones respecto a la parte nutricional y la introducción del Kale en otros alimentos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Andersen, C, R. (2013). Home Gardening Series KALE. Agriculture and Natural Resources. Recuperado de <https://www.uaex.edu/publications/PDF/FSA-6069.pdf>
2. Fernández, A. (2015). La tradicional cocina mexicana sus mejores recetas. México: Panorama.

3. Fiol, M., Adermann, S., Neugar, S., Rohn S., Mügge, C., Schreiner, M., Krumbein, A., Kroh, L. W. (2012). Highly glycosylated and acylated flavonols isolated from kale (*Brassica oleracea* var. *sabellica*) — Structure–antioxidant activity relationship. *Food Research International*. 47(1), pp 80-89.
4. Girard, S. (2005). *La biblia de la cocina*. Madrid: Edaf, S.A.
5. Hahn, C., Müller, A., Kuhnert, N. & Albach, D. (2016). Diversity of Kale (*Brassica oleracea* var. *sabellica*): Glucosinolate Content and Phylogenetic Relationships. *J. Agric. Food Chem.*, 64 (16), pp 3215 – 3225.
6. Helle, O., Kjersi, A., Grehe, I. B. (2009). Characterization and Quantification of Flavonoids and Hydroxycinnamic Acids in Curly KALE (*Brassica oleracea* L. Convar. *acephala* Var. *sabellica*) by HPLC-DAD-ESI-MSn. *J. Agric. Food Chem.* 57 (7), pp 2816–2825.
7. Hernández, A. E. (2005). *Tecnología de cereales y oleaginosas*. Universidad nacional abierta y a distancia. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/115788249/Tecnologia-de-Cereales-y-Oleaginosas>
8. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).(2010). *Espacios y datos de Mexico*. Recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/default.aspx?ag=110370001>
9. Mendoza, E. (2007). *Curso superior de degustación de Vinos*. Recuperado de https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-29_el_analisis_sensorial.pdf
10. Miranda, M. I. (2011). El sabor de los recuerdos: Formación de la memoria gustativa. *Revista digital Universitaria.*, 12(3), pp 1-14.
11. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). (2013). *Alimentos Mexicanos empaquetados, envasados ii enlatados*. *Revista del consumidor*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/100471/RC439_Lab_Prof_Alimentos_Mexicanos.pdf
12. Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). (2013). *Alimentos Mexicanos empaquetados, envasados ii enlatados*. *Revista del consumidor*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/100471/RC439_Lab_Prof_Alimentos_Mexicanos.pdf
13. Saint Pierre, B. 2000. *EL degustador. El jurado del análisis sensorial. Herramientas del análisis sensorial. Análisis sensorial de los vinos. Enología. Fundamentos Científicos y Enológicos*. Mundi Prensa, AMV Ediciones.2000
14. Schmid, S., Ziez, M., Schreiner, M., Rohn Sascha., Kroh, L. W., Krumbein, A. (2010). Identification of complex, naturally occurring flavonoid glycosides in kale (*Brassica oleracea* var. *sabellica*) by high-performance liquid chromatography diode-array detection/electrospray ionization multi-stage mass spectrometry. *J. Rapid Communicaions in Mass Specromertrii.*, 24(14), pp 2009-2022.
15. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). (2015). *Mole, el sabor de México*. Recuperado de <https://www.gob.mx/sagarpa/articulos/mole-el-sabor-de-mexico>
16. Velasco, P., Francisco, M., Moreno, D. A., Ferreres, F., García, V. C., Cartea, M. E. (2011). Phytochemical fingerprinting of vegetable *Brassica oleracea* and *Brassica napus* by simultaneous identification of glucosinolates and phenolics. *Phochemical Analiisis.*, 22(2), pp 144-152.

MOTIVACIÓN COMO ELEMENTO CLAVE EN LA PLANEACIÓN DE LAS PASTELERÍAS

Jessica Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, María Guadalupe Martínez Esteban, Kelly Guadalupe Leyva López, Marlene Quijano Santiago, Paola Estephany Montero Severiano

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

La planeación abarca definir los objetivos y metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y preparar una amplia jerarquía de planes para integrar y coordinar las actividades. El objetivo del trabajo fue conocer cómo se lleva a cabo la planeación en tres pastelerías de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca con el fin de proponer estrategias que permitan mejorar la planeación en los negocios. Participaron tres pastelerías, las cuales tienen un promedio de 25 años de existencia. Es un estudio de tipo cualitativo. Se realizó una entrevista a los dueños de los negocios, la cual fue videograbada; para el análisis de la información se identificaron las frases significativas y se crearon categorías para agrupar las respuestas. Dentro de los principales resultados se encontró que la motivación principal para iniciar con el negocio fue el gusto por la repostería (80%), mientras que sólo el 20% mencionó que está en éste negocio por herencia familiar. En cuanto a la distribución de los recursos todos tienen muy bien definido y planeado en qué utilizarlos, los entrevistados mencionaron que el 28.57% de sus recursos los utilizan para la compra de materia prima, el 28.57% para solventar necesidades y gastos personales, el 14.28% para cubrir los gastos ocasionados en el local y pagar la renta, 14.28% se destina para el pago a los empleados y el otro 14.28% se deja para inversión. Por otro lado el 33.33% de los entrevistados destacó que sí utiliza herramientas administrativas en su negocio. La forma en la que los dueños de las pastelerías administran sus recursos muestra que la experiencia les ha permitido planear y desarrollar estrategias para seguir avanzando, sin embargo requieren desarrollar mecanismos que les permitan mejorar su competitividad.

INTRODUCCIÓN

Este siglo XXI que se caracteriza por grandes avances tecnológicos: automatización de los procesos, tecnologías de información y su utilización en las empresas; existen múltiples empresas globales, nacionales, transnacionales, grandes, pequeñas y medianas; con esta enorme competencia, la utilización de diferentes escuelas y estilos de administración es indispensable. Del análisis de los tipos de administración que han prevalecido tanto en Europa y Estados Unidos como en América Latina, es posible concluir que en cada época y en cada cultura surgen estilos de administración, producto de los valores culturales, sociales, económicos y tecnológicos prevalecientes en la sociedad, y que las propuestas de administración varían de acuerdo con el tamaño y cultura, características y recursos de cada organización

El uso adecuado de la administración permite que se obtengan los resultados adecuados, sin embargo para que esto ocurra es necesario seguir los pasos del proceso administrativo, el cual consiste que en una serie de pasos o etapas a seguir para elaborar correctamente una actividad, alcanzando los objetivos que se desean lograr en una organización con esfuerzo y eficacia.

Este proceso se divide, en cuatro etapas: planeación, organización, dirección y control; para este trabajo se examinó como prioridad la Planeación, ya que es la primera etapa del proceso administrativo y la base de la administración, pues propicia el desarrollo de la empresa al estudiar la situación y establecer métodos racionales para utilizar los recursos.

MARCO TEÓRICO

La administración se define como el esfuerzo coordinado de un grupo social para obtener un fin con la mayor eficacia y el menor esfuerzo posible (Münch, 2014, p.28). Bajo este sentido es importante considerar que el éxito o fracaso de la empresa es el resultado del esfuerzo personal de su dirigente, que la orienta y la administra,

Para las grandes empresas, la administración científica es esencial. Para las empresas pequeñas y medianas, la manera más indicada de competir con otras es el mejoramiento de su administración, dicho en otras palabras, tener una mejor coordinación de sus recursos incluyendo al humano. Para

lograr un incremento en la productividad, dependerá de una adecuada administración. Para las organizaciones que están en vías de desarrollo, el principal elemento para desarrollar su productividad y su competitividad con otras es mejorar la calidad en su administración. Ahora bien, la administración, requiere un proceso administrativo el cual se define como conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, las cuales se interrelacionan y forman un proceso integral. Estas fases o etapas son: planeación, organización, dirección y control. Empezamos con la planeación, ésta es la determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlo con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro. Algunos de sus beneficios son:

- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Permite evaluar alternativas antes de tomar una decisión.
- Maximiza el aprovechamiento del tiempo y los recursos.
- Facilita el control.

Y su objetivo primordial es representar los resultados que la empresa espera obtener; son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico. Dado que los elementos de la planeación son importantes parte tener un mejor resultado, se mencionan a continuación:

Misión: Describe la actividad o función básica de producción o servicio que desarrolla la empresa y que es la razón de su existencia; expone a lo que se dedica la empresa.

Visión: Está relacionada con un estado futuro, posible y deseable de la empresa que sirve para que se determinen aspiraciones cualitativas (propósitos) y cuantitativas (objetivos).

Propósitos: Son aspiraciones cualitativas básicas en el orden moral que mueve a emprender acciones de tipo socio económico y que se establece en forma permanente o semipermanente en un grupo social.

Estrategias: Son cursos de acción general o alternativas que señalan la dirección por seguir, así como el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

Reglas: Las personas que ejecutan la acción deben cumplirla al pie de la letra; son rígidas y determinan lineamientos muy precisos que deben cumplirse tal como se especifica; comúnmente, su incumplimiento se sanciona.

Políticas: Son disposiciones de pensamiento administrativo que orientan o regulan la conducta que hay que seguir en la toma de decisiones, acerca de acciones o actividades que se repiten una y otra vez dentro de una organización.

Programas: Esquema donde se establecen: la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse para alcanzar los objetivos, el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

Presupuestos: Es un plan de todas o algunas de las fases de actividad de la empresa expresado en términos económicos (monetarios), junto con la comprobación subsecuente de las realizaciones de dicho plan.

Procedimientos: Secuencia para efectuar las actividades en orden cronológico, incluyendo el método de cómo llevar a cabo las tareas o rutinas de trabajo, expresado por escritos y en manuales, promoviendo la eficiencia, limitando la responsabilidad, evitando y evaluándolos permanentemente.

La segunda etapa del proceso administrativo es La Organización que se define como el establecimiento de la estructura necesaria para la coordinación racional de las actividades, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones de un grupo social.

Sus etapas son: División del trabajo, Jerarquización, Departamentalización, Descripción de funciones, actividades y obligaciones.

Posteriormente después de la organización viene La dirección ésta es la ejecución de los planes de acuerdo con la estructura organizacional, mediante la guía de los esfuerzos del grupo social a través de la motivación, la comunicación y la supervisión. Es importante que la dirección se lleve a cabo ya que pone en marcha todos los lineamientos establecidos durante la planeación y la organización, su calidad se refleja en el logro de los objetivos, la aplicación de métodos de organización, y en la

eficacia de los sistemas de control. Y a través de ella se establece la comunicación necesaria para que la organización funcione. Sus etapas son: Toma de decisiones, Integración, Motivación, Comunicación, Supervisión.

Y por último se encuentra. El control considerado como la evaluación y medición de la ejecución de los planes con el fin de detectar y proveer desviaciones para establecer las medidas correctivas necesarias. Esta etapa del proceso administrativo es de vital importancia dado que establece medidas para corregir las actividades, de tal forma que se alcancen los planes exitosamente, también se aplica a todo: a las cosas, a las personas y a los actos. Y determina y analiza rápidamente las causas que pueden originar desviaciones, para que no se vuelvan a presentar en el futuro

MARCO CONTEXTUAL

San Juan Bautista, Tuxtepec, es un municipio oaxaqueño, el más pródigo, lleno de tierras fértiles, ríos, montañas y planicies.

Ubicado en la región del Papaloapan es el más rico, agrícola, industrial, comercial y culturalmente, además de contar con una elevada oferta educativa.

En la cual la actividad económica predominante y de mayor crecimiento en la ciudad es el sector comercial, tal es su importancia que se considera que aproximadamente el 80% de la población se dedica a ella, lo cual la convierte en la ciudad más importante de la región de la Cuenca del Papaloapan en materia comercial. De 1524 empresas que hay en Tuxtepec 88 MiPymes que pertenecen al sector industrial, por otra parte 792 MiPymes pertenecen al sector comercial y 644 MiPymes pertenecientes al sector servicios.

De los mercados en Tuxtepec, existen 4 mercados municipales, 3 tianguis y un gran número de establecimientos comerciales de todo tipo. Se puede encontrar gran variedad de alimentos, desde, frutas, vegetales, hierbas típicas de la zona, carnes, de res, pollo, puerco y pescados de la región.

Por lo que respecta a las pastelerías ya son varias las que están establecidas en este municipio y son cada vez más las sucursales las que se inauguran con el paso de los tiempos, por hablar de algunas, la “pastelería Martha” está situada en la avenida Independencia, 124 (Centro) la cual lleva 50 años en el mercado, la “pastelería Los Globos” que se encuentra en libertad 1015 (Centro) lleva 14 años dentro de mercado y por mencionar otra más, la “pastelería Los Globos” de Loma Bonita la cual se encuentra ubicada en Jorge L. Tamayo 21A, Las Delicias, Loma Bonita, Oaxaca que lleva 11 años dentro del mercado y nos ofrecen una gran variedad de productos. Seguirán siendo más cada vez los giros de negocios en el municipio de Tuxtepec pues se quiere ingresar nuevas empresas y negocios al mercado desde tiendas de ropa, calzado, accesorios, mini súper, entre otras.

METODOLOGÍA

El objetivo del trabajo fue conocer cómo se lleva a cabo la planeación en tres pastelerías de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca con el fin de proponer estrategias que permitan mejorar la planeación en los negocios.

Participaron los encargados de tres pastelerías, cuyo tiempo de existencia es variado (Tabla 1)

Para llevar a cabo el estudio primeramente se localizaron todas las pastelerías que existen en Tuxtepec, posteriormente con base a la experiencia, se eligieron tres negocios muy conocidos en este ámbito. Una vez seleccionados se contactó al encargado de cada uno de los establecimientos, explicándoles en qué consistía la entrevista, después se acordó una fecha para realizar la entrevista, las cuales fueron videograbadas y luego se transcribieron.

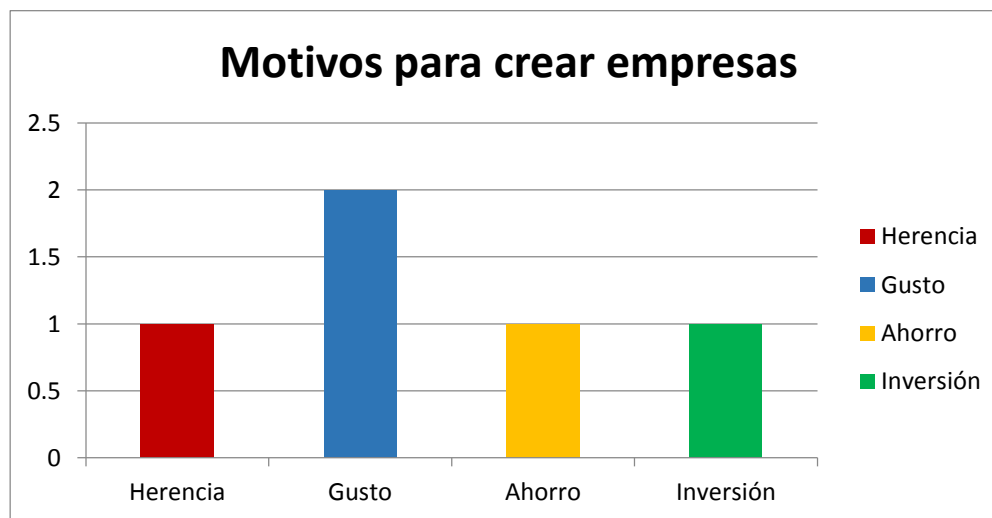
Se identificaron frases significativas de las respuestas proporcionadas por los encargados de los negocios y se crearon categorías; posteriormente se realizó un análisis de distribución de frecuencias.

Tabla 1.- Características de los participantes

Datos socio-demográficos			
Nombre de la empresa:	Cocina económica y Pastelería Martha	Pastelería Los globos de Loma Bonita	Pastelería Los Globos de San Juan Bautista Tuxtepec
Descripción :	Esta empresa es comerciante, inicio en 1968, tiene 4 empleados. Los productos que ofrece son De repostería tenemos masa fina, empanaditas, empanadas de manjar, buñuelos, niño envuelto, dulce de leche, cocada, merengues, pasteles de mantequilla, de tres leches, de moca ,flan napolitano, pay de queso , budín gelatina de mosaico y todo lo que es de repostería. La propietaria es María Eugenia Jiménez de Sandoval.	Empresa Comercial que inicia en el 2007, tiene 4 empleados. Los productos que ofrecen son postres y pasteles de todo tipo para bodas, quince años, bautizos, cumpleaños, para todo tipo de eventos. Su propietaria es la señora Clarina del Carmen Alemán Contreras.	Esta empresa es de sector servicio-comercio, inicio en el 2003, solamente tiene una empleada, un socio e hijo y administrador (socio). Ofrece pasteles para celebraciones, para fiestas infantiles, quince años, bodas, comuniones, y en general servicio de postres. Los propietarios son dos socios, Mario René Soto Gómez y Alfredo Cervantes Maldonado.

RESULTADOS

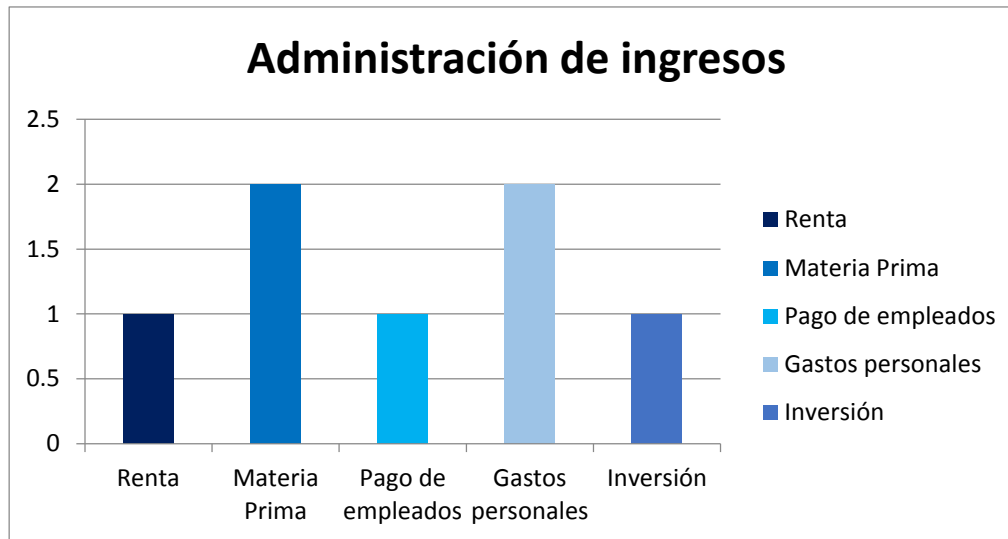
Una vez analizadas las entrevistas se observó que los dueños de las Mipymes entrevistadas, en se encuentran de alguna forma con similitudes en el caso de la motivación, no obstante en la planeación necesitan de más técnicas para poder mejorarla. La motivación es un factor importante porque conduce al negocio a conseguir buenos resultados, al preguntar sobre la motivación para iniciar con su negocio se encontró que los motivos para crear su propia empresa son herencia, gusto, ahorro e inversión (Gráfica 1).



Gráfica 1. Motivos para iniciar con una empresa

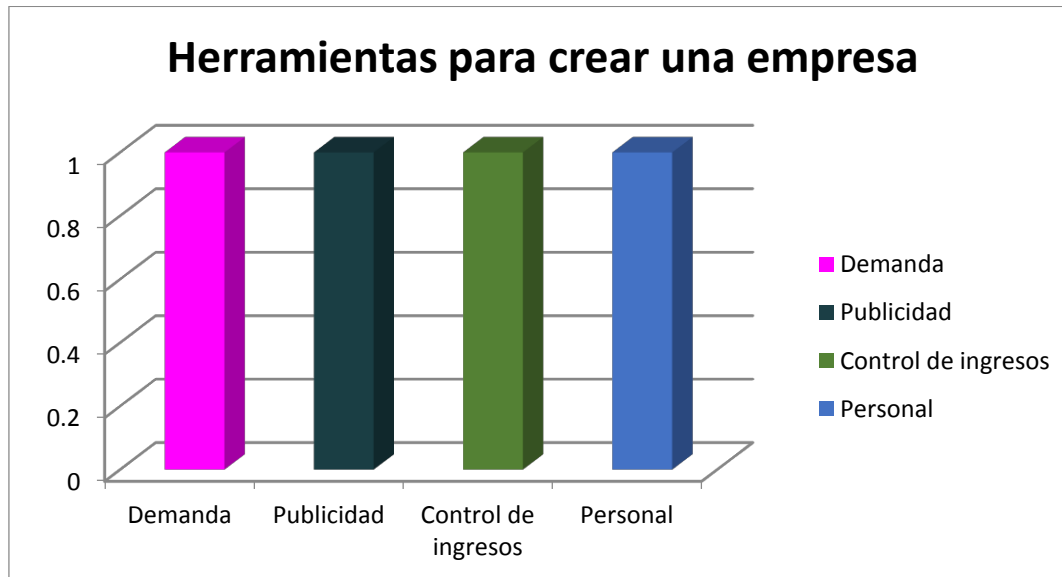
La forma en la que se administran las ganancias está relacionada con los gastos que se tiene en el local, ya que entre las respuestas de los entrevistados se encontró que el dinero se utiliza para la

renta, materia prima, pago de los empleados, gastos personales e inversión como se muestra (Gráfica 2).



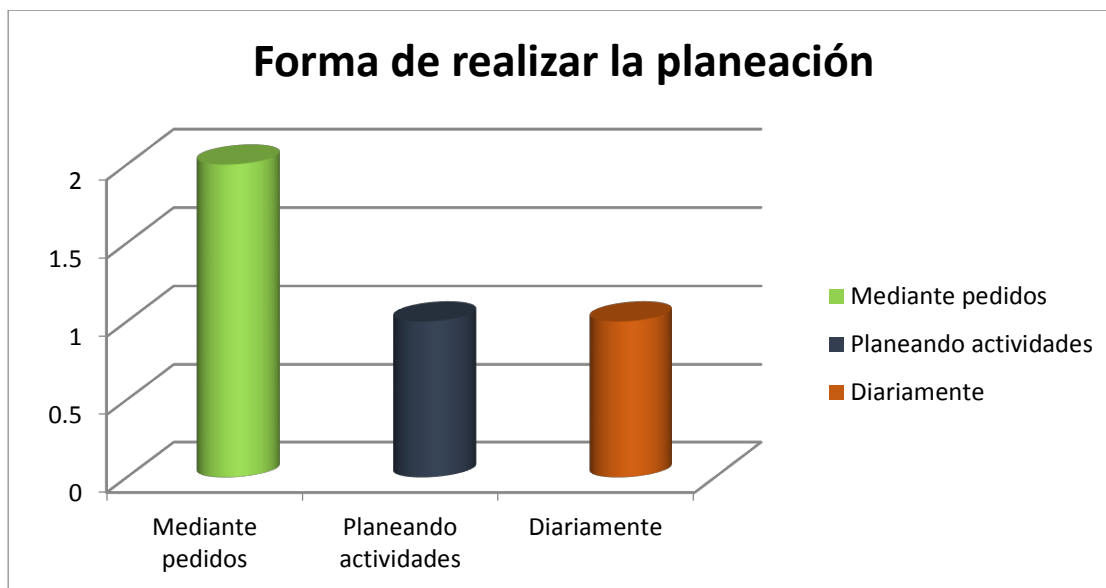
Gráfica 2. La administración de los ingresos.

Considerando que la planeación es un plan detallado que permite prever las situaciones posibles en una organización o actividad, cuando se les preguntó a los participantes sobre las herramientas que utilizaron para crear su empresa respondieron que fueron la demanda, publicidad, el control de ingresos y el personal (Gráfica 3).



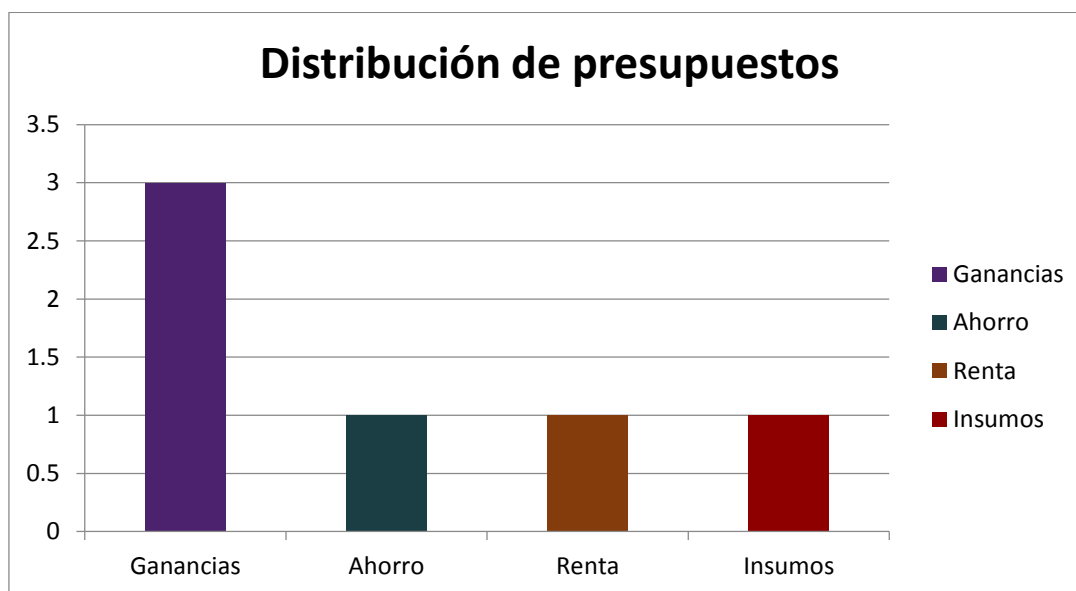
Gráfica 3. Herramientas administrativas utilizadas para crear una empresa.

En lo referente a la forma de realizar la planeación en las empresas se encontró como respuesta principal que lo hacen mediante pedidos, así como también mencionaron que no tiene planes detallados, ya que van planeando actividades diariamente (Gráfica 4).



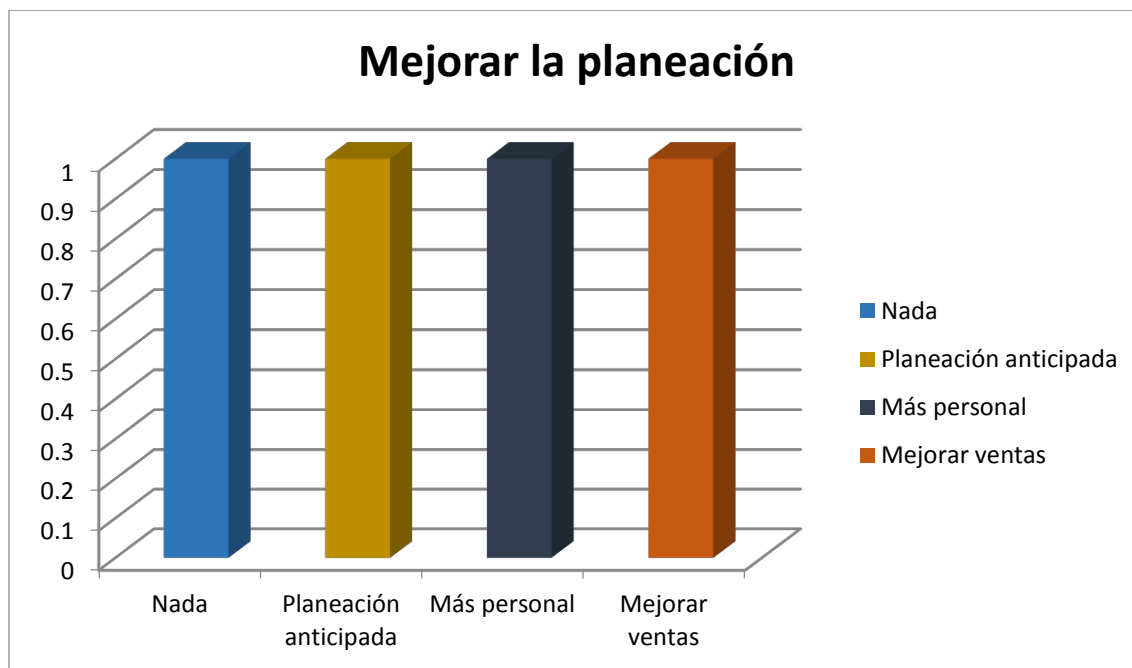
Gráfica 4. Formas de realizar la planeación para la empresa.

Al revisar el presupuesto que cada negocio asigna para cumplir con los planes y las actividades de la empresa se encontró que no existe una manera de tallada de hacerlo, pero las principales respuestas que proporcionaron los entrevistados es que lo distribuyen en las ganancias, ahorros, renta e insumos (Gráfica 5).



Gráfica 5. Presupuesto y su distribución.

En cuanto a la pregunta sobre los aspectos que necesitan para mejorar la planeación hubo respuestas variadas, desde los que respondieron que no necesitan nada, o aquellos que mencionaron que les hace falta planear anticipadamente, más personal y mejorar ventas (Gráfica 6).



Gráfica 6. Mejora de la planeación en la empresa.

CONCLUSIONES

Una vez que se identificó la forma en la que los responsables de los negocios llevan a cabo el proceso administrativo de éstos se observó que gran parte de las cosas se han realizado de manera empírica, pues los responsables no cuentan con conocimientos que les permitan aplicar técnicas y métodos propios de la administración. Dentro de los hallazgos se encontró que tanto la planeación como la motivación son esenciales para el buen funcionamiento de una empresa, sin importar su tamaño.

Se observaron similitudes entre los negocios, como lo fue con la motivación, destacando el apoyo de familiares y conocidos. El estudio deja ver las áreas de oportunidad de los negocios entrevistados, lo cual puede subsanarse con la asesoría y ayuda directa a los empresarios participantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, I. (2006). *Introducción A La Teoría General De La Administración*. México: Mcgraw-Hill Interamericana.
2. Munch Galindo, L. (2007). *Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: Pearson Educación.
3. Reyes Ponce, A. (2005). *Administración de empresas 2*. México: Limusa/ Grupo Noriega Editores.

MUJERES Y CIENCIA EN EL SIGLO XVII LA OBRA MÉDICO-QUIRÚRGICA DE MME FOUQUET

Diana Arauz Mercado, Irma Saucedo Rodríguez

Maestría-Doctorado en Historia, Universidad Autónoma de Zacatecas.

Sería en verdad grato ver a una dama actuar como profesora, enseñando retórica o medicina; o verla desfilando por las calles, seguida de oficiales y sargentos; o haciendo funciones de abogado argumentando ante los jueces; o sentada en un estrado para administrar justicia en el tribunal supremo; o conduciendo un ejército en la batalla; o hablando ante estados y príncipes como jefe de embajada.

(François Poulain de la Barre, 1673).

RESUMEN

La discusión actual sobre la participación de las mujeres en los campos de la ciencia y la tecnología inicia con el reconocimiento de la escasez de estas en dichos campos y asciende hasta cuestiones de trascendencia epistemológica, es decir, la posibilidad y justificación del conocimiento (o acceso limitado al conocimiento) más el papel desempeñado a través de la historia por ese sujeto cognoscente, la mujer. En ese sentido, los estudios sobre la exclusión –o si se quiere, no participación– de las mujeres en el campo de las ciencias cumplieron hasta los inicios del siglo XX una importancia relevante y siguen cumpliendo una función crucial para el análisis sobre género, expectativas económicas y actividad científica, de cara a las nuevas necesidades y exigencias de hombres y mujeres ante el nuevo milenio.

INTRODUCCIÓN

Documentar a través de fuentes directas (escritas por manos femeninas) su presencia activa en el campo de las ciencias, es una tarea investigativa además de necesaria, sorprendente, pues no nos alcanzamos a imaginar la riqueza temática de trabajos todavía inexplorados en los cuáles las mujeres tienen mucho qué decir.

A las obras de Hipatia de Alejandría, Trotula e Hildegarda de Bingen destacan para la época del Renacimiento y hasta el siglo XVII las aportaciones de: Sophie Brahe (1556-1643), Virginia Galilei (1600-1634), Maria Cunitz (1610-1664), Margaret Cavendish (1623-1673), Elena Cornaro Piscobia (1646-1684), Elisabetha Koopman-Hevelius (1647-1693), Anna Maria Sibylla Merian (1647-1717), Maria Winkelmann Kirch (1670-1720), Maria Clara Eimmart (1676-1707) y Mary Wortley Montagu (1689-1762); para el siglo XVIII: Gabrielle Émilie du Châtelet (1706-1749), Laura Bassi (1711-1770), Maria Gaetana Agnesi (1718-1799), Nicole-Reine Lepaute (1723-1788), Caroline Herschel (1750-1840), Marie Paulze Lavoisier (1776-1831), Sophie Germain (1776-1831) y Mary Fairfax Somerville (1780-1872); para el siglo XIX o nacidas en este siglo: Caterina Scalpellini (1808-1873), Ada Augusta Byron King (1815-1852), Maria Mitchell (1818-1889), Ellen Swallow Richards (1842-1911), Mary Everest Boole (1832-1916), Sofia (Sonia) Kovalevskaja (1850-1891), Hertha Marks Ayrton (1854-1923), Williamina Paton Fleming (1857-1911), Alicia Boole Stott (1860-1940), Nettie Marie Stevens (1861-1912), Anii Jump Cannon (1863-1941), Antonia C. Maury de Paiva Pereira (1866-1952), Maria Sklodowska Curie (1867-1934), Henrietta Swan Leavitt (1868-1921), Maria Montessori (1870-1952), Maria Bakunin (1873-1960), Mileva Maric-Einstein (1875-1940), Lise Meitner (1878-1968), Maud Menten (1879-1960), Emily Amalie Noether (1882-1935), Gerty Theresa Radnitz Cori (1896-1957) e Irène Joliot-Curie (1897-1956), entre otras.

Como podemos observar, nos encontramos no solo ante un listado voluminoso que comprende el estudio y práctica de disciplinas como la química, biología, física experimental, medicina o la astrología, sino también ante una interesante reflexión en torno a la temática mujeres/conocimiento científico, si tenemos presente que se hubo de esperar hasta 1874 para que se permitiera a aquellas acceder oficialmente a la escuela pública (a las academias ya habían ingresado desde el siglo XVII gracias a la apertura de Bolonia, Padua y Roma –casos de Madeleine de Scudéry, Maria Agnesi y Émilie du Châtelet– sin olvidar a Nicole-Reine Lepaute, elegida en 1788 miembro de la Academia de Ciencias de Béziers), justo en la época que se empezaba a replantear en ámbitos intelectuales y científicos que la fuerza física no estaba relacionada con las capacidades mentales.

Un siglo antes, cuando persistía el esfuerzo por alejar a las mujeres y lo femenino de la ciencia, surge la *Obra médico-quirúrgica de Mme. de Fouquet*, compuesta por dos volúmenes publicados en Francia desde 1675 –y otros países europeos– ininterrumpidamente.

CONTENIDO DE LA OBRA

Marie de Maupéou, madre del superintendente de finanzas Nicolás Fouquet (época de Luis XIV), comienza su *Colección de Remedios Selectos, experimentados y aprobados*, señalando que la obra está dividida en dos tomos: el primero en relación a los remedios convenientes para curar enfermedades externas, y el segundo, internas. Comentaré brevemente el primer tomo (en lo relativo a enfermedades y curas para mujeres y niños), en el cual destaca desde su inicio la metodología empleada a la hora de describir los apartados intitulados “Drogas”, su composición, preparación, propiedades, utilización en los distintos tratamientos, modos de usar y conservar el remedio (en meses o años), añadiendo en algunos casos de jóvenes, sus edades y testimonios al haber sido curados con dichas recetas. Estas, son a base de: emplastos, cataplasmas, fomentaciones (o medicamentos que se aplican con paños), ungüentos, aceites, mantecas, bálsamos, leches, vinos, aguas maravillosas, polvos, frutas, verduras, legumbres, raíces, sal, azúcar, orín humano o de animales, o la recomendación del uso de piedras medicinales, sin descartar, producto de la tradición medieval, las uñas de animales o reconocer las utilidades del tabaco.

El vol. I consta de 325 págs. y 441 incisos intitulados, aunque sin divisiones temáticas o especialidades médicas o farmacológicas. Por tal motivo, para realizar el primer análisis de la obra he fijado la atención en los tratamientos externos del cuerpo femenino y cuidado de los niños dividiéndola en 8 apartados: menstruación, pechos, matriz, embarazo, aborto, parto, amamantamiento y por último, las curas y remedios para niños hasta los doce años. El vocabulario utilizado es sencillo, directo a las necesidades de lectores o usuarios. Así por ejemplo, en lo relativo a los problemas derivados de la menstruación, encontramos el título *Para detener los menstros*, aconsejando mezclar polvos simpáticos en agua tibia: “... moja en esta agua un lienzo teñido en la sangre de la mujer que fluye actualmente. Este remedio no solamente es para estancar las hemorragias uterinas ordinarias, sino tambien las que se siguen al aborto; es clara experiencia. Estos polvos son bienes comunes. Puédense libertar con ellos las mujeres que padecen miserablemente, con un remedio de que habla todo el mundo, y del cual no aciertan a servirse. Estos polvos simpáticos son un remedio maravilloso para contener toda suerte de hemorragias pronta y seguramente, ya provengan de las narices, ya de las heridas, ya de la vulva o del orificio posterior; motivo por el cual nos vemos obligados a poner aquí la descripción de ellos”.

Especial atención merecen en la obra los emplastos (entendiendo por tal en el lenguaje de la época, un preparado farmacéutico sólido, plástico y adhesivo, cuya base es una mezcla de materias grasas y resinas o jabón de plomo), para los padecimientos en los pechos de las mujeres. En esta forma, se recomiendan los llamados *Manus Dei* y el *Benedictino de Musitano*, contra los tumores y úlceras. El primero, se usará 3 meses después de elaborado y puede conservarse hasta por 50 años “*sin corromperse*” –en palabras de la autora–. Dentro de sus propiedades, están entre otras, sanar heridas y llagas, impedir la putrefacción o la gangrena, sacar balas y clavos, o sanar mordeduras de perros rabiosos o animales venenosos. La preparación de los emplastos a base de sebo de vaca, de carnero, manteca de puerco, pez de Borgoña, pez negra, cera nueva, cera blanca, diaquilon común y minio en polvos, parece sencilla:

“Derrite primeramente la manteca; cuando esté bien derretida, añádele el diaquilon y la cera, para derretirlas tambien, revolviendolo continuamente con un palo: cuando esté todo bien derretido, saca el puchero del fuego; y cuando comience á enfriarse añádele el minio poco á poco, y sin cesar de revolver. Cuando esto estuviere casi frio, meteráslo con la espátula en una cazuela donde habrá agua fria; y despues formarás con esto unas masas pequeñas o rollos, los cuales pondrás á secar sobre una tabla. Un emplasto puede servir dos o tres veces limpiándolo”.

De igual modo, dentro de las recetas correspondientes a las enfermedades externas encontramos las que resuelven tumores e impiden que se apostemen (o se causen abscesos) en los pechos. Vale la pena subrayar las diferencias insertas en el prontuario entre los cuerpos de mujeres y hombres. En esta forma, el título 98 se define así: “*Cataplasma para matar una apostema particularmente de los pechos de las mujeres*”. Después de la fórmula acostumbrada, el renglón final es contundente: “*Este remedio está probado y aprobado*”.

Diferentes son los remedios a través de la manipulación de cuatro puñados de madre selva, en el caso que los pechos causen dolor, pues si el mal continúa y también la inflamación —explica Mme. de Fouquet— *“es señal que el pecho se ha de abrir... Si la mujer cria al niño, no le ha de dar á mamar el pecho malo, sino el otro; porque no por esto perderá la leche, con tal que despues de curada haga que le mame el pecho malo un perrito ó una mujer, y despues podrá mamar de él su niño”*.

El apartado se complementa con la descripción de tres recetas que la autora intitula como *“Otros remedios”*, no sin antes añadir los emplastos correspondientes *“Para el cáncer de los pechos ó de otra parte”*, los ungüentos para la escoriación de los mismos y las grietas. Las preparaciones mezclan desde excremento fresco de vaca al baño María, hasta aceite rosado o de violetas, vino, pulpa de pasas de Damasco u hojas de sauce.

Considerando aparte de la buena salud de los senos, su natural belleza, Mme. Fouquet también se ocupa de la estética. De esta manera, aconseja a sus lectores la *Leche virginal* para hermostear la cara y quitar la sarna, y a las mujeres fórmulas para los pechos hendidos, ungüentos o cataplasmas por si se tienen abiertos, o bien, para atraer y hacer salir los pezones. Dichas recetas y sus componentes, son más sencillos: *“Untaránse las hendiduras con aceite de lirio, con el cual se hayan mezclado polvos de tutia: fuera de esto, se echarán por encima polvos de la misma tutia, cubriendo despues el pezon con una hoja de violetas frescas, si pudiere ser. Tambien pueden servirse del ungüento rosado. Los polvos de azúcar puestos encima curan fácilmente este género de incomodidad”*.

En relación al cuidado de la Matriz encontramos la preparación y uso del llamado *emplasto soberano* y para las embarazadas además de fórmulas para cuidar o aliviar molestias propias de su estado, fomentaciones y emplastos para cuando han sufrido caídas leves, impedir el aborto de la criatura —sobre todo en avanzados meses de gestación— o bien, detener las hemorragias que siguen al aborto. El prontuario dedica varios incisos al momento del Parto, por ejemplo, cómo apaciguar los dolores que sobrevienen a él, soluciona el detenimiento de *inmundicias excesivas después de haber parido*, se detiene en las recetas para *Aliviar a las mujeres paridas que tienen mucha leche* y cómo lograr que la expulsen, o, la situación contraria en caso de ausencia. Por obvias razones, al tratarse de funciones y procedimientos biológicos exclusivamente femeninos, Fouquet concluye los incisos mencionados con la frase *“... como lo ha mostrado la experiencia”*.

Con respecto a la tarea de amamantar (no olvidemos que el prontuario también es útil para las amas de cría contratadas —fuente de trabajo femenino bastante común en la época—), se especifica un remedio de efecto rápido a través de la sangría *Para la dureza e inflamacion que suele venir á los pechos de las que crian*, advirtiendo que se corre el riesgo de la disminución de la leche; de igual modo se enuncian remedios para senos con tumores cuyo alimento no se expulsa y se tema gangrena; *Emplastos para liquidar la leche cuajada de las paridas primerizas*, y curiosamente el apartado 150, enuncia a través de tres incisos *Para hacer que se pierda la leche enteramente a las mujeres que no quieren jamás criar*, añadiendo en su parte final: *Estos remedios son recomendables y sin riesgo*.

Por último, Marie de Fouquet dedica no pocos incisos del primer volumen de su obra a aportar remedios prácticos que solucianan problemas de salud infantiles, considerando por tal, niños y niñas hasta los 12 años. Entre ellos encontramos recetas para fortificar las piernas, sanar estos miembros si el niño se detiene al andar o no puede, emplastos contra la sarna y sarna de los niños chiquitos vermicular, facilitar la salida de los dientes, cólicos y catarros en recién nacidos; *Receta para cuando se les sale á los niños el intestino*; solución ante los tumores llamados hydrocephalos, cómo proceder ante picaduras de animales venenosos o la presencia de los temidos piojos, liendres, chinches y pulgas; remedios contra la viruela y otras erupciones; quemaduras por accidentes domésticos; qué aplicar y cómo frente a la Mordedura de perro rabioso: *“... un joven de doce años fue curado en pocos días con esta cataplasma o empasto, de una mordedura en las piernas”*, siendo particularmente interesantes algunos métodos en relación a la *“Quebradura”* de los niños: *“... tampoco le hagas llorar, para que no recaiga”*, y por supuesto, no podía faltar —de gran utilidad para los adultos— cómo aplicar los orines de los más pequeños para curar temblores, entre otros. En esta forma, la autora trata de cubrir con fórmulas misceláneas, fáciles y experimentadas a través de su propia práctica, soluciones y recetas para este importante grupo poblacional: mujeres y niños.

CONCLUSIONES

En relación a la divulgación y aplicación práctica del prontuario, llama la atención que en el prólogo de la segunda edición del siglo XVIII, traducida al castellano, el editor recomienda ampliamente la obra calificándola de *tesoro inestimable, farmacopea universal y segura para todo género de males y dolencias*, pidiendo a la vez, a sus distinguidos lectores *no aumenten el número de malintencionados y envidiosos que desacreditan y apocan el trabajo de otros*, comentarios estos que nos permiten interpretar que en el siglo mencionado las obras de Madame Fouquet ya hacían parte de las prácticas médicas incluso fuera de su Francia natal, generando diferentes críticas, ya fueran a favor o en contra. En otras palabras, el prontuario no solo cumplió las intenciones de Fouquet – servir a gentes pobres y soldados heridos en campos de batalla– sino que rebasó sus objetivos de conocimiento y divulgación constituyendo un claro ejemplo en lo que atañe a los campos de la química, farmacia y medicina de la época.

A pesar que en el período objeto de estudio (S. XVII) la medicina aún no gozaba de prestigio entre la población y los cirujanos seguían sin alcanzar el nivel social de los médicos, vale la pena destacar que la autora –sin conocimientos oficialmente generados en universidad o academia de estudios– acogió, con conciencia o sin ella, las teorías planteadas en su tiempo por Descartes o Bacon, en el sentido de llevar a la práctica la libertad personal para investigar y expresar las ideas científicas y filosóficas, actitud que complementa Fouquet con el hecho de llevar ella misma sus escritos a imprenta y autofinanciarse la publicación de los dos volúmenes de su obra.

En cuanto a la riqueza de la misma, destaca la larga experiencia de Mme. Fouquet en relación a las prácticas farmacéuticas más allá del ámbito meramente familiar, plasmadas a través del uso de la palabra escrita haciendo uso del conocimiento del latín por medio de un lenguaje claro, sencillo, delicado y fino a la hora de tratar las dolencias o malestares relacionados con el cuerpo femenino. La obra debió representar no solo una fuente de intercambio de experiencias vitales y prácticas cotidianas entre las mismas mujeres (abortos, embarazos, partos, etc.) sino también un libro abierto al voto de confianza de sus lectoras, pues a la hora de tratar menstruaciones, dar a luz o amamantar, la frase consignada a lo largo del prontuario *“esto lo dicta la experiencia”*, obviamente, debía brindar más seguridad y credibilidad si salía de labios femeninos o era escrita por otra mujer. Otro tanto se puede afirmar en cuanto al cuidado de los más pequeños, si se tiene presente que es en el siglo XVII cuando empieza a construirse el concepto infancia.

Finalmente, se dejan abiertas dos reflexiones: primera, la crítica en torno a lo que representó en siglos posteriores, sobre todo en el XVIII, la valoración de la feminidad y lo femenino como una cualidad que a su vez, marcaba una antítesis en los métodos de la ciencia; segunda, re-pensar desde las humanidades y las ciencias ¿por qué si las mujeres hemos comprobado por más de dos siglos que complementaristas y Roussonianos estaban equivocados en afirmar que carecíamos del genio necesario para dedicarnos a la búsqueda de verdades abstractas y especulativas, seguimos constituyendo una inmensa minoría a la hora de generar y producir ciencia?

BIBLIOGRAFÍA

1. Gómez, “La estirpe maldita La construcción científica de lo femenino” (Minerva, Madrid, E, 2004).
2. Fine, “Cuestión de sexos Cómo nuestra mente, la sociedad y el neurosexismo crean la diferencia” (Rocaeditorial, Barcelona, E, 2011).
3. Arauz, “La medicina en la Edad Media: el caso de Trotula y *Passionibus Mulierum*”, en *Analecta Histórico Médica* (Universidad Autónoma de México, México, 2008), suplemento I-IV, pp. 137-144.
4. Arauz, “La medicina en la edad Media: el caso de Trotula y *Passionibus Mulierum*” (segunda parte), en *El mundo medieval. Legado y alteridad*, (Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile, 2009), pp. 213-233.
5. Cazés (ed.), “Obras feministas de François Poulain de la Barre” (Univesidad Nacional Autónoma de México, México, 2007), Tomo III, pp. 9-209.
6. D. Russell, “Hipatía. Mujer y conocimiento”, (KRK eds., Oviedo, E, 2005).

7. Monroi y Olaso, "Obras Médico-Quirúrgicas de Madama Fouquet Economía de la Salud del Cuerpo Humano" (Librería de Vicente Sempere Sucesor de Mariana y Sanz, Valencia, E, 1892) Vol. I. pp. 25-179.
8. Puerto, "El Mito de Panacea Compendio de Historia de la Terapéutica y de la Farmacia", (Doce Calles, Madrid, E, 1997).
9. Bingen, "Scivias: Conoce los caminos", (Trotta, Madrid, 1999).
10. Butler, "Deshacer el género" (Paidós, Barcelona, E, 2010).
11. M. Green, Mónica, "The Trotula. A medieval Compendium of Women's Medicine" (University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 2001).
12. R. Bleier, "Science and Gender A Critique of Biology and Its Theories on Women" (Pergamon Press, New York, NY, 1984).
13. R. Levi-Montalcini, "Tiempo de cambios", (Península, Barcelona, E, 2005).
14. R. Levi-Montalcini, "Elogio de la imperfección" (Tusquets, Barcelona, E, 2011).
15. V. Márquez de la Plata, "Mujeres pensadoras. Místicas, científicas y heterodoxas" (Castalia, Madrid, E, 2008).

OPINIÓN DE CONDÓMINOS EN TORNO A LOS PERROS ABANDONADOS EN UNA UNIDAD HABITACIONAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO

Bertha Guadalupe Sánchez Dorantes¹, Blanca Lilia Gaspar del Ángel², Enrique Melendez¹.

¹Grupo de estudios de Género y Salud del Departamento de Salud Pública, Facultad de Medicina UNAM. guadasandor@yahoo.com ² Facultad de Ciencias de la Conducta, UAEMEX.

trabajosocialblga@gmail.com

RESUMEN

Desde el punto de vista de la salud pública, las ciencias sociales y la salud ambiental, la existencia de perros en la calle sin un individuo responsable constituye un riesgo. La organización social y territorialidad (ataques y mordeduras); las zoonosis que pueden transmitir y el fecalismo de estos animales los hace peligrosos. **Objetivo:** conocer la opinión de los vecinos que viven cerca de las áreas verdes y juegos infantiles dentro de la unidad habitacional, sobre la entrada y eventual estancia de perros de la calle. **Material y métodos:** estudio multimétodo, se aplicó un cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas piloteado previamente, a quince vecinos dueños o no de un animal de compañía, con las respuestas se obtuvieron las categorías: ventajas, desventajas, acciones, eutanasia y comentarios. El análisis se hizo con Excel y atlas ti. **Resultados:** participaron 11 mujeres y cuatro hombres, la mitad de ellos en rango de edad de 30 a 40 años, seis mujeres y tres hombres con tenencia de animal de compañía, escolaridad mínima de secundaria y máximo de licenciatura, cinco amas de casa y diez técnicos y profesionistas. **Desventajas** temor a sufrir ataques en la tarde noche (niños y ancianos), contaminación por heces; matan animales como tlacuaches, ardillas y gatos. **Ventajas** ninguna sólo ayudarlos a vivir un poco más. **Acciones** buscar quien se los lleve a un refugio, alguien que tenga compasión de ellos. **Eutanasia.** Diez vecinos no la consideran como una solución, cuatro solo para animales muy enfermos o agresivos. **Comentarios** proponen campañas de información, esterilización, identificación del perro, cobrar multas por tenencia no responsable. **Conclusiones** la convivencia con animales abandonados se señala como riesgo, sin embargo, la eutanasia no es la solución, proponen programas de apoyo para sensibilizar en la esterilización.

No saben hablar pero acompañan tu silencio. Anónimo.

Las zoonosis son enfermedades que involucran tanto a los humanos como a los animales y pueden ser transmitidas por animales que viven en casa con su dueño y también por los que no tienen dueño (abandonados). La mayoría de las infecciones se transmiten por virus, bacterias, hongos y parásitos, algunas de ellas por vía oral fecal (heces no recogidas y que permanecen en la vía pública) un ejemplo de zoonosis común en la Ciudad de México es por el parásito toxocara *canis* en los seres humanos, se llama *Cryptosporidium* y produce diarrea de intensidad y duración variables. Algunos autores reportan que entre mayor conocimiento tenga el dueño del perro sobre las estrategias de prevención, existe la posibilidad de reducir las zoonosis en beneficio de la familia y de la comunidad. Cuando se trata de perros viviendo en la calle sin un individuo responsable, la posibilidad de prevenir es mínima. Se ha documentado que México es el país con el mayor número de perros en situación de calle en el Continente Americano. En la Ciudad de México los encontramos merodeando en los mercados, en puestos de comida, en la calle y en unidad habitacionales, lugares donde encuentran comida y refugio. La relación humano- animal está influenciada por la cultura, creencias, mitos, religión y las prácticas cotidianas; allegarse de los conceptos, percepciones y opiniones, ayuda a aprender y conocer el fenómeno del abandono animal. En la unidad habitacional objeto de la investigación se proporciona refugio temporal aun cuando existen controversias vecinales, razonadas sobre todo por las zoonosis, ataques y mordeduras que pudieran sufrir los residentes.

OBJETIVO

Conocer la opinión de los vecinos que viven cerca de las áreas verdes y juegos infantiles dentro de la unidad habitacional, sobre la entrada y eventual estancia de perros de la calle.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio multimétodo cualitativo, cuantitativo de corte transversal, observacional, descriptivo. Se aplicó un cuestionario semiestructurado, con preguntas abiertas (piloteado previamente) a quince

vecinos dueños o no de un animal de compañía, que sus departamentos estuvieran en el área física más próxima a los juegos infantiles y espacios verdes, (lugares donde se refugian con mayor frecuencia los perros abandonados). Para fines de este estudio, se definen como perros abandonados aquellos que ingresan a la unidad habitacional y no son reclamados o buscados por nadie durante varios días. El análisis cuantitativo se hizo con el programa Excel, se obtuvieron frecuencias, razones y proporciones. Para el análisis cualitativo se usó el programa Atlas Ti. De las respuestas obtenidas se hicieron cinco categorías: ventajas, desventajas, acciones, eutanasia y comentarios.

RESULTADOS

Participaron once mujeres y cuatro hombres, la mitad de ellos en rango de edad de 30 a 40 años, en cuanto a la escolaridad se encontró como grado mínimo secundaria terminada 46% de las mujeres y ningún hombre; preparatoria completa 36% de las mujeres y 25% de los hombres; licenciatura 18% de las mujeres y 75% de los hombres. Respecto a la ocupación principal: fue 45% de las mujeres se dedican a labores del hogar (5), 36% ejercen como técnicas (4) y solamente el 18% son profesionistas (2). La proporción de hombres dedicados a las actividades domésticas es de cero. El 25% de ellos son técnicos (1), el 75% son profesionistas (3). De todos ellos, seis mujeres y tres hombres tenían perro como animal de compañía. **Desventajas** más del 80% de los vecinos dicen tener miedo a que en la tarde - noche cuando juegan los niños y pasean los ancianos en las áreas del jardín, puedan sufrir ataques por los perros que ahí se resguardan. El 100% opina "...que es un riesgo el que nadie recoja la materia fecal de esos animales..." "...la contaminación por heces es de mayor cuidado para los niños y ancianos..." El 60% dicen que "...hay temporadas en que los perros solo entran a perseguir y a veces matan animales como tlacuaches, ardillas y gatos"... **Ventajas** no reportan ninguna "...se les tolera sólo para ayudarlos a vivir un poco más..." El total de las mujeres dice que "...hay que tener compasión por ellos..." "...ya han sufrido bastante al andar en la calle sin dueño..." **Acciones** "...se debe buscar quien se los lleve a un refugio,"... alguien de fuera que tenga compasión de ellos...". **Eutanasia** diez vecinos de los quince no la consideran como una solución, solo tres hombres y una mujer estarían de acuerdo en aplicarla únicamente a los animales muy enfermos o agresivos. Una mujer declara no saber qué hacer. **Comentarios** proponen campañas de información, esterilización, identificación del perro, cobro de multas por no ser responsable de su animal. **Conclusiones:** La convivencia con animales abandonados se señala como riesgo; los vecinos con mayor afectación hacen propuestas para sensibilizar, tolerar y remediar a mayor plazo el problema. Plantean programas de apoyo para promover los beneficios de la esterilización. Otra propuesta es la búsqueda de personas que puedan colaborar en la recogida de los perros y llevarlos a un albergue, finalmente consideran que la eutanasia no es la solución.

DISCUSIÓN

A pesar de que el perro es el animal ligado a la historia del hombre y ha sido de gran utilidad se le abandona¹. Autores como Guerra y cols² reportan los motivos más frecuentes para el abandono, como factores económicos, cambio de domicilio, ingreso a un hospital por tiempo prolongado o defunción del dueño, nacimiento de un hijo en la familia, preñez y/o camadas indeseadas, comportamiento no deseado. En la actualidad esto continúa como un grave problema socioeconómico y cultural, que afecta la salud pública y ambiental. Al no saber la historia del perro en situación de calle, se asume que no cuenta con la mínima atención médica veterinaria (vacunas y desparasitaciones), por lo tanto se presume como una fuente de contaminación y preocupación permanente, primordialmente por las dos causas más visibles y descritas por los entrevistados contaminación por heces y miedo a ser atacado. En la Ciudad de México existen aproximadamente 120 mil perros callejeros y generan cerca de 400 gramos de materia fecal cada uno de ellos, las cuales al secarse, el viento las volatiliza y se convierten en focos de contaminación ambiental. Sánchez DG y cols³, reportan para la misma unidad habitacional que de cien perros con dueño solo tres de cada diez siempre recogen las heces. La primera preocupación de los miembros de la comunidad en estudio es que quede sin recoger la materia fecal de los perros con y sin dueño. En principio, los niños salen a jugar y no se percatan de las heces que se encuentran mayormente en las áreas verdes y de juego. Lo mismo sucede con los ancianos cuando salen a caminar como parte de un estilo de vida, por las incapacidades propias de la edad (visión y locomoción) ellos pueden

llevar en los zapatos, parte de los excrementos a sus casas. Para los mismos grupos de edad, la probabilidad de sufrir un ataque (ladridos amenazantes, mordeduras) es mayor dada la organización social de los cánidos en defensa de lo que ahora consideran su territorio. A pesar del conflicto que existe entre los vecinos por los perros callejeros, la eutanasia como solución no es planteada, solo se asume como última medida para evitar el sufrimiento innecesario de un animal enfermo o muy agresivo. Durante la permanencia de los perros en la unidad habitacional no se han reportado ataques a humanos, aunque sí existen referencias a muertes de gatos y tlacuaches. La eutanasia no es la respuesta idónea al problema de los perros abandonados

REFERENCIAS

1. Benítez K. 2012 "Representación social: perros y su bienestar animal en la población de Tala, Jalisco". Cognición Año 8 N° 36 edición especial 2012 FLEAD.
2. Guerra Lloren Y, Echagarrúa YY y cols. Factores que conllevan al abandono de perros en una región de Cuba Revista electrónica de veterinaria REDVET, diciembre 2007, VIII, Numero 012 Málaga España.
3. Sánchez DBG, Gaspar DABL Limón CD. Diagnóstico cualitativo de salud ambiental en una unidad habitacional. LXV Reunión de la Sociedad Mexicana de Salud Pública 2011.

CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DEL MUNICIPIO DE CORREGIDORA, QUERÉTARO

Elsa Angélica Contreras Contreras, Alfredo Tapia Naranjo, Diana Elisa Bustos Contreras, Rosalía Teliz Triujeque, Andrés Mandujano Bueno.

Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias

INTRODUCCIÓN

Para comprender los problemas que enfrenta el sector agropecuario se requiere conocer el entorno en el cual tiene lugar dicha problemática, además de que la estratificación de sistemas de producción permite identificar cómo influyen los diferentes factores que inciden en el desarrollo del sector agropecuario (Leos-Rodríguez, et al., 2008). La tipología de productores es una herramienta metodológica que además de ayudar a sistematizar las variantes tecnológicas permite conocer cómo se estructura la producción agropecuaria en su conjunto. Si se analiza desde una perspectiva más amplia, puede servir como “un marco de referencia para el diseño y evaluación de la política sectorial o como un instrumento que dé cuenta de los factores estructurales que determinan el comportamiento de los productores y su reacción probable frente a las diversas acciones del estado” (CEPAL, 1981). El objetivo del trabajo fue realizar un diagnóstico participativo de los sistemas de producción en el municipio de Corregidora, Qro., como parte de la metodología se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave, recorridos de campo y análisis de información secundaria. El análisis de la información recabada permitió identificar seis tipos de sistemas de producción: 1) Agropecuario de temporal pequeña escala, 2) Agricultura de temporal de mediana escala, 3) Pecuaria mediana escala: bovinos, 4) Pecuaria mediana escala: ovinos, 5) Agrícola de riego mediana escala: granos, elote y forrajes y 6) Agrícola de riego mediana escala: hortalizas. Esta caracterización permitirá sentar las bases para las estrategias de desarrollo del municipio con énfasis en el desarrollo de capacidades de los productores y la transferencia de tecnologías sustentables.

MARCO DE REFERENCIA DE LA ZONA DE ESTUDIO

El municipio de Corregidora está situado al Sudoeste del Estado de Querétaro, entre los paralelos 20° 36' y 20° 21' de latitud Norte, y entre los 100° 22' y los 100° 31' de longitud Oeste. Colinda al norte con el municipio de Querétaro y al este con Huimilpan, Querétaro; al sur y al oeste colinda con el estado de Guanajuato con el municipio de Jerécuaro y los municipios de Apaseo El Alto y Apaseo El Grande. Cuenta con 181,073 habitantes, de los cuales 15 es población rural y 85% urbana con una alta concentración en la cabecera municipal. El 52% son mujeres y 48% hombres. Se trata de una población joven con dos tercios menos de 60 años. (INEGI, 2015). En cuanto al índice de marginación ocupa el lugar 47 entre los 165 municipios con más de 100 mil habitantes a nivel nacional, es decir tiene un índice de marginación “muy bajo”, no obstante, es necesario tomar en cuenta que las comunidades rurales tienen valores diferentes que la zona urbana (Plan Municipal de Desarrollo, Corregidora 2015 – 2018).

Superficie agrícola.

Existen 6,104 hectáreas destinadas a la producción agrícola de las cuales 1,848 que representan el 30% de dicha superficie son de riego y las 4,256 que conforman el 70% restante son de temporal. Estos datos son acordes con las estadísticas del SIAP-SAGARPA cuyo reporte de la superficie sembrada en el municipio fluctúa entre las 5,517 y 6,618 hectáreas en los últimos cinco años. Además de la superficie agrícola identificada como activa, en el municipio existen alrededor de 1,634 hectáreas en desuso, la mayoría ellas 54% se encuentran cerca de manchas urbanas desde la parte central del municipio hasta el norte, por lo que tienden a cambiar su uso agrícola a uso del suelo urbano o vial en algunos casos. El resto de la superficie agrícola en desuso corresponde a áreas de temporal con diferentes grados de pendiente, las cuales presentan evidencias de abandono, lo que es posible identificar por la existencia de vegetación secundaria y pastizales inducidos. En estas áreas la agricultura se puede reactivar implementando la siembra de cultivos de baja demanda de agua como nopal, higuera y maguey, entre otros.

RESULTADOS

La sistematización de la información recabada a través de las herramientas metodológicas permitió identificar los siguientes sistemas de producción:

1. Agropecuario de temporal pequeña escala.
2. Agricultura de temporal de mediana escala.
3. Pecuaria mediana escala: bovinos.
4. Pecuaria mediana escala: ovinos.
5. Agrícola de riego mediana escala: granos, elote y forrajes.
6. Agrícola de riego mediana escala: Hortalizas.

La descripción de las características de estos sistemas de producción en cuanto a su nivel de ingresos, actividad principal (agricultura, ganadería), recursos (superficie de riego, de temporal, infraestructura y equipo), tamaño del hato, nivel tecnológico (uso de insumos y tecnología externos e internos), apoyos de fomento a la producción oficiales, problemas, factores limitantes de la producción, se presenta en el cuadro 1.

La información presentada en el cuadro 1, se complementó con información de la FAO-SAGARPA que estratifica las Unidades Económicas Rurales (UER) de México con base en los ingresos obtenidos por la venta de productos de las UER. También se complementó con información de los programas de trabajo elaborados por dos de las Extensionistas asignadas al municipio, en los que se empleó el enfoque de “mercado meta” para valorar el posicionamiento de los productos obtenidos por los productores dentro de las cadenas de valor; asimismo, se empleó información generada por el propio INIFAP para las zonas productivas del municipio de Corregidora.

Cuadro 1. Descripción de los sistemas de producción agropecuaria identificados en el municipio de Corregidora, Qro.

Sistema de producción	Descripción del sistema	Factores que limitan la producción
Agropecuaria de temporal pequeña escala	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura de temporal y ganadería. • Suelos delgados de lomerío. • Menos de 10 has ejidales • Maíz 1.5 a 3.0 ton/ha; frijol 0.5 a 1.0 ton/ha. • Uso de variedades criollas de maíz y mejoradas de frijol. • Uso mínimo de agroquímicos y productos veterinarios en gran medida subsidiados. • Menos de 20 ovinos y hasta 100 bovinos. • Uso de esquileo en pie de parcelas temporal y/o agostaderos. • Asesoría técnica oficial. • Emprendimientos no agropecuarios de menor escala; así como la venta de mano de obra asalariada, lo que complementa el ingreso familiar. • Nivel promedio de activos productivos \$42,301.00 	<p>Agrícola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baja práctica de conservación del suelo. • Semillas criollas de maíz seleccionadas fuera de la parcela. • Uso de fertilizantes sin análisis de suelo. • Deficiente control de plagas. • Asistencia técnica poco oportuna. • Alto costos de insumos y bajo precio de los productos. <p>Pecuaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características del ganado que no cumplen con las especificaciones y condiciones del mercado. • Desconocimiento de los productores de las enfermedades, sus causas y prevención.

		<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los productores de alternativas para elaborar raciones alimenticias de bajo costo. • Baja inclusión a programas sanitarios y de control de producción. • No se cuenta con una estructura definida de reemplazo de vientres. • No hay organización para la producción. • Abigeato.
Agricultura de temporal de mediana escala	<ul style="list-style-type: none"> • 20 a 30 ha de temporal propias o rentadas. • Maíz 1.5 a 3.0 ton/ha; frijol 0.5 a 1.0 ton/ha. • Maquinaria y equipo propio, piso y cobertizos para majeño postcosecha. • Semillas criollas de maíz; semillas mejoradas de frijol. Uso de agroquímicos, fertilizantes, feromonas para control de plagas subsidiados por programas oficiales. • Asistencia técnica oficial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura de temporal. • Suelos delgados, de lomerío. • Variedades criollas de maíz. • Bajo uso fertilizantes. • Incidencia de plagas y enfermedades. • Asistencia técnica poco oportuna. • Alto costos de insumos y bajo precio de los productos.
Pecuario mediana escala: bovinos	<ul style="list-style-type: none"> • 100 cabezas bovinos. • Menos de 5 ha de temporal, maíz, frijol, calabaza, para auto abasto de la unidad de producción y venta. • Renta 20 a 30 ha para rastrojo en pie. • Venta de carne en canal. • Uso de agroquímicos, fertilizantes, estiércol, semillas mejoradas y criollas, uso de productos veterinarios con recursos propios. • Apoyo de programas oficiales para compra de pie de cría y alimento balanceado. • Mano de obra contratada por temporadas. • Paga maquila de labores mecanizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Garrapata. • Quema de parcelas. • Abigeato. • Manada de perros en los agostaderos
Pecuario mediana escala: ovinos	<ul style="list-style-type: none"> • 110 vientres de ovino. • Más de 20 ha de riego propias y rentadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escases de agua de riego. • Problemas de drenaje en época de lluvias.

	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de maíz, sorgo, alfalfa para grano y forraje para auto abasto y venta. • Venta de borregos a barbacolleros. • Uso de agroquímicos, fertilizantes, humus, estiércol, semillas mejoradas y criollas, uso de productos veterinarios. • Asistencia técnica privada. • Mano de obra contratada, un peón de tiempo completo. • Organización Unión Ganadera Local, compras consolidadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto costo de suplementos alimenticios. • Abigeato. • Crecimiento inmobiliario en áreas en producción.
Agrícola de riego mediana escala: granos, elote y forrajes	<ul style="list-style-type: none"> • 20 ha de riego propias y rentadas. • Maíz grano autoconsumo y venta; elote, alfalfa y avena forrajera para venta. • Frijol autoconsumo y venta. • Uso de agroquímicos, semillas criollas y mejoradas, fertilizantes, feromonas para control de plagas, con recursos propios y subsidiados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de variedades criollas fuera de la parcela. • Oportunidad de uso de híbridos de maíz. • Aplicación de fertilizantes sin análisis de suelo. • Deficiente control de plagas y enfermedades. • Falta asistencia técnica para manejo agronómico: plan de fertilización y variedades mejoradas de maíz.
Agrícola de riego mediana escala: Hortalizas	<ul style="list-style-type: none"> • 40 a 50 ha de riego por goteo propias y rentadas. • Ajo, zanahoria, lechuga para mercado nacional. • Avena forrajera para mercado local. • Alto nivel tecnológico, fertilización con análisis de suelo, mezcla física de fertilizantes, lombricomposta, humus líquido. • Asistencia técnica privada especializada. • Asociatividad con productores de temporal para producción de maíz forrajero utilidad con base en porcentaje de inversión. • Contratista para manos de obra procedente de Juventino Rosas, Gto; Huimilpan y local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta cultura empresarial. • Falta cultura para el trabajo organizado. • Falta trabajar con jóvenes para dar continuidad a programas de gobierno. • Escases del agua de riego. • Especulación inmobiliaria frena el desarrollo agrícola de áreas periurbanas.

En el cuadro 1 se puede observar la correspondencia de los sistemas de producción identificados en el municipio de Corregidora con los Estratos de Unidades Económicas Rurales (UER) de la FAO-SAGARPA y el único Estrato ausente es el E1 "Familiares de subsistencia sin vinculación al

mercado". Cabe destacar este punto en primer lugar porque la ausencia del estrato E1 en el municipio de Corregidora es indicador que no existe ya que todos los sistemas de producción tienen vinculación al mercado ya sea en menor o mayor medida, y en segundo lugar porque los Programas de Fomento Productivo de la SAGARPA están enfocados a los E1, E2 y E3, estos dos últimos estratos son los que predominan en el sector agropecuario del municipio.

CONCLUSIONES

Derivado del diagnóstico de sistemas de producción se pueden orientar acciones y programas de fomento que contribuyan a la solución de los problemas que limitan la producción y productividad en los procesos productivos agropecuarios y que incidan también en la conservación de los recursos naturales, en particular, suelo y agua. Las oportunidades de mejora en los sistemas de producción agropecuaria identificados en el municipio de Corregidora, están orientadas en el caso de la producción agrícola, a la incorporación de tecnologías de bajo costo disponibles y que pueden incidir en el incremento de los rendimientos actuales de maíz y frijol. Para el caso de la ganadería, mediante la incorporación de buenas prácticas de sanidad, la definición de una estructura de reemplazo de vientres y la elaboración de dietas de bajo costo, es factible tener menos cabezas de ganado, pero en mejores condiciones de peso y calidad para el mercado.

LITERATURA CITADA

1. Comisión del Plan Nacional Hidráulico y Comisión Económica para América Latina. 1981. Tipos de productores agropecuarios. CPNH y CEPAL. México.
2. FAO-SAGARPA, 2012. Diagnóstico del sector rural y pesquero: Identificación de la problemática del sector agropecuario y pesquero de México 2012Cap. 6 Estratificación, caracterización y problemática de las Unidades Económicas Rurales
3. Leos-Rodríguez, J.A., Serrano, A., Salas, J.M., Ramírez, P. y Sagarnaga, M. 2008. Caracterización de ganaderos y unidades de producción pecuaria beneficiarios del programa de estímulos a la productividad ganadera (PROGAN) México, en: Revista Agricultura Sociedad y Desarrollo, Vol. 5, Núm. 2, pp. 213-220.
4. Plan Municipal de Desarrollo, Corregidora 2015 – 2018.
5. SIAP-SAGARPA. Producción Agrícola 2011-2016.