

MODELO PREDICTIVO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO A PARTIR DE FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS, EMOCIONALES Y DE SALUD

Cristian Uriel Rosete Villegas, Javier Alonso Trujillo, José Roberto Granados Carrillo, Jordi Omar Cárdenas Vargas

Facultad de Estudios Superiores Iztacala UNAM

RESUMEN

El modelo predictivo C&RT es una herramienta que nos permite determinar los factores que influyen probabilísticamente en la ocurrencia de un evento. Este modelo además pondera la participación de cada uno de los factores intervinientes por lo que es muy útil para predecir el rendimiento académico y otras variables relacionadas con el aprendizaje de los estudiantes. Para el caso específico del rendimiento académico, en esta investigación se han considerado una serie de factores que influyen negativamente, pero que una vez identificados y ponderados por el modelo, representan áreas de oportunidad dentro del proceso enseñanza y aprendizaje. Objetivo: Predecir el bajo rendimiento académico de estudiantes universitarios en función de diversos factores sociodemográficos, emocionales y de salud adversos. Metodología: Se realizó un estudio de nivel predictivo, de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, en una muestra de 152 alumnos seleccionados aleatoriamente de la carrera de Enfermería. Se utilizó el modelo C&RT ofrecido por el software SPSS. Resultados: El nivel de predicción del método árbol de decisión C&RT fue del 83.6% de eficiencia, logrando identificar los factores que presentan un mayor grado de influencia en el bajo rendimiento académico de los universitarios de la carrera de Enfermería de la FES Iztacala. Los principales factores fueron trabajar, seguido por un bajo nivel socioeconómico, y en tercer lugar la ansiedad. Conclusiones: El hecho de que un estudiante tenga alguna actividad laboral formal influye negativamente en su rendimiento académico, por encima de factores como un bajo nivel socioeconómico y episodios de ansiedad. El modelo predictivo C&RT muestra con un alto grado de eficiencia, la probabilidad de observar estudiantes con bajo rendimiento académico en función de algunas variables sociodemográficas, de salud y emocionales.

INTRODUCCIÓN

El modelo predictivo C&RT es una herramienta que nos permite determinar los factores que influyen probabilísticamente en la ocurrencia de un evento. Este modelo además pondera la participación de cada uno de los factores intervinientes por lo que es muy útil para predecir el rendimiento académico y otras variables relacionadas con el aprendizaje de los estudiantes. Para el caso específico del rendimiento académico, en esta investigación se han considerado una serie de factores que influyen negativamente, pero que una vez identificados y ponderados por el modelo, representan áreas de oportunidad dentro del proceso enseñanza y aprendizaje.

Tomando esto en cuenta, podemos decir que la predicción es fundamental en muchos ámbitos, y por lo tanto, la utilización de herramientas estadísticas debería tener un uso más frecuente para poder resolver o prevenir sucesos que se esperan que podrían ocurrir, tal es el caso del problema del bajo rendimiento académico en los estudiantes.

TEORÍA

Modelo predictivo C&RT

El modelo predictivo árbol de regresión y clasificación (C&RT por sus siglas en inglés), es un modelo predictivo incluido en el programa estadístico IBM SPSS, el cual hace separaciones binarias sucesivas en los datos, guiándose por algún criterio. Utiliza varios nodos, y en cada nodo, la variable predictora que mejore más el criterio se usa para hacer la siguiente partición. Los árboles creados con este criterio se dejan crecer ampliamente y después son podados a voluntad del investigador.

El modelo C&RT permite entre otras cosas, anteponerse a un suceso a través de datos obtenidos en una población específica, lo cual nos dará una predicción con cierto nivel de eficiencia y de error, aspectos que van a variar de acuerdo con el tipo de variables que se utilicen y los puntos de corte

que se empleen. Este tipo de modelo se caracteriza por ser extenso además de poder identificar y ponderar qué situación afecta en mayor medida a la variable a predecir. Esto es una característica sumamente importante, ya que con este tipo de herramientas se pueden realizar investigaciones a nivel predictivo de una manera muy precisa, utilizando diversos puntos de corte que el programa determina, de tal forma que se expandan las probabilidades de ocurrencia de un suceso en función de diversos factores asociados, los cuales son definidos a continuación con la intención de que el lector conozca cómo se deben de entender en ésta investigación los factores asociados al rendimiento académico.

Rendimiento académico

Partiendo de la definición propuesta por Jiménez (2000), en donde se considera como “el nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparada con la norma (edad y nivel académico).² y además de complementarla con las ideas de Edel, quien menciona que el rendimiento académico es un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje³, se tomará como definición del rendimiento académico en esta investigación como, el valor numérico obtenido por el alumno a lo largo de su formación académica, el cual representa la suma de los conocimientos, actitudes, valores, y evaluaciones subjetivas de los docentes, aunque existan variaciones en estas.

Este valor numérico, el cual va desde aprobatorio hasta reprobatorio, y que se le conoce como el que da a conocer el nivel de conocimientos que los estudiantes tienen, y que a pesar que en muchas situaciones, se ha mencionado que un número, es algo subjetivo, puesto que no representa en su totalidad a las capacidades de los alumnos, este no deja de ser la representación de los mismos ante las instituciones educativas. Para el caso de esta investigación, el rendimiento académico está fundamentado en los lineamientos legales del Reglamento General de Exámenes de la UNAM.

Nivel socioeconómico

Se determina como la posición relativa que alcanza una persona dentro de una jerarquía cultural o económica, tomando en cuenta que los factores que afectan al nivel socioeconómico son los ingresos, la educación, la profesión, y la vocación.⁴ Las cuales no solo presentan diferencias en el nivel socioeconómico, sino también presentan disparidades en alimentación, alojamiento, seguridad y salud. Se puede decir que por norma general, las personas con nivel socioeconómico más bajo presentan determinados riesgos de padecer malnutrición, enfermedades cardíacas e infecciosas y mortalidad prematura. Sin embargo para esta investigación se tomará otra vertiente, es decir determinar en qué medida este nivel socioeconómico afecta en el ámbito escolar.

Actividad física

Definida por Tercedir y Martín Pastor (2000) como, “cualquier movimiento del cuerpo producido por el musculo esquelético y que tiene como resultado un gasto energético”.

Además de esta definición existen muchas otras como la del diccionario paidotribo de la actividad física, la cual hace referencia a la acción que implica de forma determinante a la physis humana, al actuar tangible y observable de su corporeidad por oposición a las acciones mentales.

Sin embargo para esta investigación se utilizará la definición de Tercedir y Martín, de tal forma que se determinará el impacto que tiene la actividad física en contexto con el rendimiento académico.

Trabajo

Definido como una ocupación retribuida, una cosa que es resultado de la actividad humana, el esfuerzo humano aplicado a la producción de riqueza en contraposición a capital e inclusive tomado como el lugar donde se trabaja⁶. Sin embargo esta palabra es utilizada en varios contextos y de acuerdo al momento o situación en que se utilice adquiere un nuevo significado, la cual para esta investigación se utilizará la definición que se refiere a una ocupación retribuida.

Tiempo libre

El tiempo libre es aquel utilizado para el ocio y las actividades superiores que sirven para el desarrollo completo del individuo⁷. El cual queda aparte, es decir para las distracciones, y el ocio, queda abierto

el espacio para la libre actividad y el desarrollo de las aptitudes, este es un tiempo de lo que uno dispone para gozar del producto y para desarrollarse libremente. Basado en estos principios se determinará de qué forma contribuye este espacio de libertad al rendimiento académico.

Traslado

El hablar de traslado en sí, es simplemente llevar a alguien o algo de un lugar a otro⁸. Y tomando en cuenta esta definición nos centraremos a la manera en que los universitarios se trasladan de su hogar a la facultad, con un enfoque únicamente en el tiempo que tardan en realizar esta acción, la cual será distinta en cada individuo, por lo tanto esta obtendrá variaciones significativas, las cuales darán como resultado el grado de intervención que tiene esta variable.

Contexto familiar

Entendido como rasgos⁹, actitudes y comportamientos de los miembros del grupo familiar, principalmente los padres⁹, resulta ser un subsistema muy importante por su relación con el trabajo escolar del alumno, y para valorarlo suele hacerse referencia a los intercambios afectivos, motivacionales, intelectuales, y estéticos.

En contexto con esta investigación y de acuerdo a Palacios (2000), el bajo rendimiento escolar es un problema con múltiples causas y repercusiones, los cuales están implicados diversos factores, algunos por mencionar serían: factores individuales del alumno (desde lo cognitivo hasta lo motivacional), factores educativos (contenidos y exigencias escolares, y la forma de trabajar en el aula), y factores familiares (relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro). Y basados en Brembeck (1975), las variables relativas al entorno familiar son consideradas el principal predictor del rendimiento académico afirmando incluso que existe relación entre un ambiente en el hogar favorable para el estudio y la educación, y los resultados del aprendizaje. Por tal motivo se determinará en qué medida esta variable afecta realmente el rendimiento académico.

Estrés

El estrés puede definirse como el proceso mediante el cual el individuo percibe y responde a ciertos acontecimientos, denominados factores estresantes, que se evalúan como amenazantes o que constituyen un desafío. Esto se caracteriza por tener dos caminos, el primero cuando se interpretan estos acontecimientos como desafíos, por lo tanto los factores estresantes pueden tener efectos positivos, activando y motivando al momento de solucionar los problemas. Es aquí cuando se obtiene una importante cantidad de recursos para enfrentarse a las situaciones de la vida. Uno de los ejemplos de esto es que los mejores logros de las personas han estado presentes bajo fuertes demandas, por tal motivo es que se dice que las personas funcionan mejor bajo estrés, siempre y cuando este no se manifieste de forma negativa, desafortunadamente la mayor parte de las ocasiones los factores estresantes amenazan el bienestar, tanto desde el punto de vista fisiológico, como las demás esferas del ser humano, y cuando este estrés es excesivo, este puede ser perjudicial para las personas y en este punto es donde se presentan las consecuencias negativas de estrés.

Ansiedad

La ansiedad puede definirse como una reacción emocional caracterizada por sentimientos de preocupación y malestar, que van asociados a una cierta activación fisiológica y a determinadas conductas manifestadas, y que surge como respuesta a estímulos tanto externos como internos¹¹. Lang en 1971 ha propuesto la teoría tridimensional de la ansiedad, la cual explica que este es un estado emocional, el cual se representa mediante un conjunto de respuestas, los cuales se pueden dividir en tres: las características cognitivas, fisiológicas y las conductuales, estas características que son causadas por un estímulo o situación, y estos pueden ser tanto estímulos externos como internos. Los cuales pueden llevar a determinados pensamientos y acciones de la persona, los cuales en su mayoría son negativos.

Depresión

La palabra depresión proviene del término latino "*depressio*", que significa abatido, derribado o hundido. En realidad se trata de un trastorno psicológico y emocional que aparece como un estado de abatimiento e infelicidad. Los síntomas y signos asociados varían marcadamente de la normalidad. También se denomina como un síndrome que agrupa una serie de síntomas de tipo afectivo y cognitivo y, muy a menudo, somáticos.

Y debido a que este padecimiento tiene la característica de ser somático, la forma o manera de distinción de estos cambios simplemente es la persistencia y la profundidad de personal especializado, ya que en muchas ocasiones presenta otros síntomas y finalmente representa un deterioro funcional y social, que afecta en gran medida a la persona afectada por este padecimiento. El objetivo de ésta investigación fue predecir el bajo rendimiento académico de estudiantes universitarios en función de diversos factores sociodemográficos, emocionales y de salud adversos.

PARTE EXPERIMENTAL

Se realizó un estudio de nivel predictivo, de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, en una muestra de 152 alumnos seleccionados aleatoriamente de la carrera de Enfermería. Se utilizó el modelo C&RT ofrecido por el software SPSS.

Se diseñó y validó un instrumento de medición tipo encuesta el cual estuvo integrado por 25 ítems que a su vez integraban a los 9 factores que funcionaron como variables exógenas en el modelo predictivo. Se demostró la validez interna del instrumento y en la correlación test-retest, se obtuvo un coeficiente de 0.771 y un valor $p=0.009$.

Se aplicó una cédula de consentimiento informado a los estudiantes que participaron y se respetaron los principios éticos del Informe Belmont. Utilizando el algoritmo del modelo predictivo C&RT incluido en el software SPSS versión 20, se incluyeron los datos de los factores exógenos y se obtuvo su correspondiente ponderación y predicción de aquellos factores que presdisponen al bajo rendimiento académico.

RESULTADOS

Una vez que se realizó el trabajo de campo, se procesaron los datos para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, la cual da cuenta del rendimiento académico de los estudiantes de Enfermería y de la influencia que tienen diversos factores.

Cabe señalar que el instrumento documental utilizado durante esta investigación fue validado por diferentes técnicas (Validez interna y externa) y por ello podemos afirmar que es óptimo para determinar la influencia que tienen diversos factores sobre el bajo rendimiento académico. Lo anterior está fundamentado en que al obtener correlaciones de moderadas a fuertes entre sus dimensiones y el total de puntos que incluye el instrumento, tener una confiabilidad muy fuerte, y una reproducibilidad fuerte (estabilidad), se puede afirmar que el instrumento puede utilizarse en la población universitaria, ya que los datos obtenidos pueden considerarse totalmente válidos.

Utilizando el software estadístico SPSS, se ingresaron los datos y se corrió la ruta que nos lleva a los modelos predictivos, en éste caso, nos enfocamos en las predicciones que nos proporciona el modelo C&RT. La variable a predecir es el bajo rendimiento académico en función de un conjunto de variables predictoras. El bajo rendimiento académico fue definido a través de una curva ROC, la cual nos arrojó un punto de corte de 8.5 puntos o menos.

Al correr el modelo predictivo C&RT, se obtuvo como primer resultado un alto nivel de predicción, demostrando que al utilizar este algoritmo se logra predecir con una eficiencia del 83.6% a los estudiantes con bajo rendimiento académico. Es decir, 8 de cada 10 estudiantes pueden ser evaluados para saber si existe probabilidad alta de que obtengan un bajo rendimiento en función de los factores que en este trabajo se han considerado como variables predictoras.

El modelo C&RT presenta un nivel de error del 16.4% para predecir a nuestra variable de interés. Este nivel de error lo podemos considerar aceptable, dado que solo 1.6 sujetos de cada 10 evaluados serán erróneamente clasificados por el modelo.

Otro resultado que se obtuvo en esta investigación, fue que se identificaron a los factores que en mayor medida afectan el bajo rendimiento académico de los estudiantes de Enfermería de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, los cuales se mencionan a continuación;

El primer factor en grado de importancia que influye un 100% en términos relativos para que un estudiante presente un bajo rendimiento académico, es realizar una actividad que remunere económicamente a la persona, es decir, el contar con un trabajo.

En segundo lugar, con una importancia relativa del 82%, se encuentra el factor "Bajo nivel socioeconómico".

En tercer lugar de importancia se encuentra a la variable "Ansiedad" con un 71% de importancia relativa o normalizada como se enuncia en el software.

En cuarto lugar, el “Estrés” es el factor que según el modelo C&RT influye para que los estudiantes desarrollen un bajo rendimiento académico. Su importancia relativa es del 61 %.
 Con menos del 50% de importancia normalizada o relativa, se encuentran los factores “Depresión”, “Contexto familiar”, “Tiempo de traslado” y “Actividad física”.
 Llama la atención que un factor que según el modelo predictivo C&RT tiene relativamente bajo nivel de importancia (4%) es el “Tiempo libre a la semana”. Véase la figura 1 para mejor comprensión de la importancia normalizada de las variables predictoras.

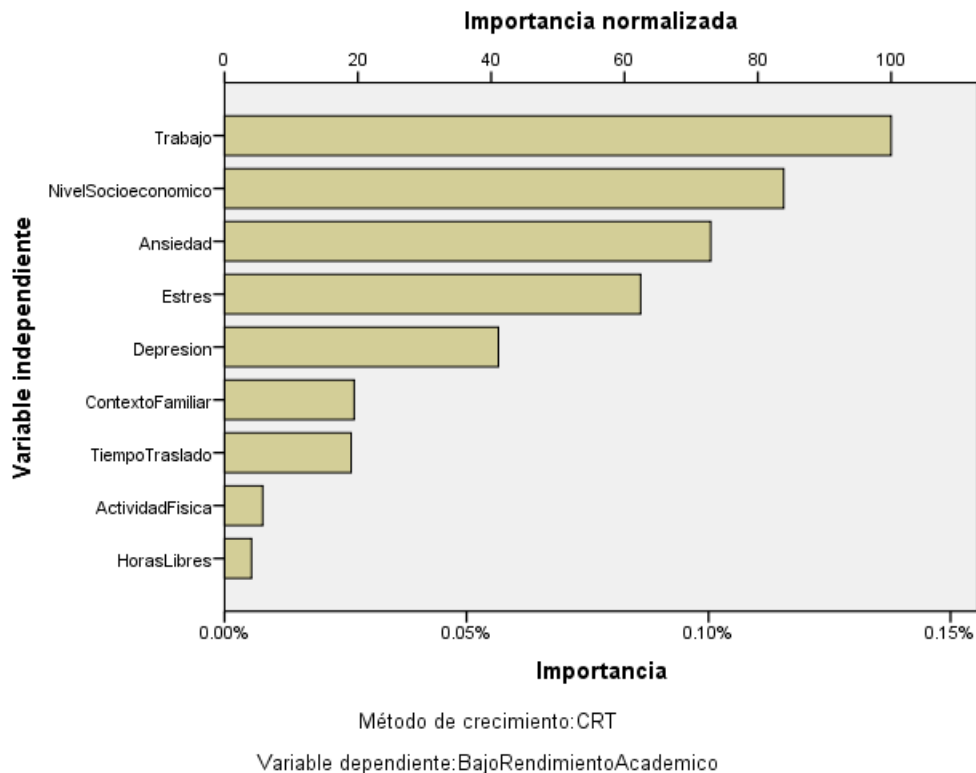


Figura 1.- Nivel de influencia de variables independientes en contra del bajo rendimiento académico de los alumnos de la carrera de enfermería, del ciclo escolar 2016-2. Investigación realizada en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, con un muestra de 152 alumnos. El trabajo es el principal factor que influye en el bajo rendimiento académico de los estudiantes observados.

CONCLUSIONES

Con base en los resultados obtenidos, se puede determinar que la hipótesis planteada fue cierta, debido a que se logró comprobar estadísticamente que los factores; nivel socioeconómico, actividad física, trabajo, tiempo libre, traslado, contexto familiar, estrés, ansiedad y depresión al estar presentes de forma negativa en los alumnos, afectarán negativamente el rendimiento académico.
 Se encontró que el 44% de los participantes en esta investigación se encontraban dentro del nivel de bajo rendimiento académico. Estos resultados nos indican que existe un gran problema en los universitarios, puesto que con estos factores presentes, es lógico pensar que el aprovechamiento estará disminuido, esto representado por un bajo rendimiento académico, además con esto se da pauta para futuras investigaciones relacionadas con el tema, puesto que como se ha visto a lo largo de la investigación, no solo existe un factor que afecte el rendimiento académico, sino que es multifactorial y no solo depende de los universitarios sino también de todo lo que los rodea, por lo tanto con estos resultados se busca que en futuras investigaciones se puedan tomar medidas necesarias para darles una solución adecuada a estos factores que están afectando de manera significativa el desempeño de los universitarios, y que con ayuda de este instrumento documental u

otros, aunados con el árbol de decisión C&RT se puedan determinar en qué medida los factores están afectando el nivel académico, para de esta forma se pueda dar u ofrecer una atención adecuada en tiempo y forma a los universitarios asegurando un rendimiento escolar adecuado.

Además se comprueba que la utilización de modelos predictivos es una herramienta de suma importancia ya que determina la probabilidad de que un suceso ocurra dando así resultados estadísticos que ayudan a realizar acciones de prevención, las cuales son fundamentales, puesto que en nuestra cultura no se acostumbra la prevención en ningún ámbito, sin embargo utilizando este método se pueden realizar infinidad de anticipaciones en cualquier rama, lo cual favorecerá un mejor desarrollo. Con la ayuda que ofrecen los modelos predictivos, se pueden evitar muchos sucesos indeseados, o disminuir la probabilidad que estos ocurran, es por eso que se deben de destacar estas herramientas y hacer uso cotidiano de ellas para dominarlas de mejor manera, o inclusive mejorarlas. Finalmente y apoyando lo aprendido a lo largo de la carrera, donde se destaca que la prevención es fundamental y no solo hablando en el área de Enfermería, sino también en muchos ámbitos y áreas, y el rendimiento escolar no es la excepción, es por ese motivo que este tema debe de tomar mucha importancia en el futuro, para realizar lo necesario y asegurar una calidad óptima en el rendimiento académico de los universitarios, asegurando más aun un proceso de enseñanza aprendizaje adecuado, que además de reflejarse en las capacidades y aptitudes de los universitarios, también se noten en los valores numéricos expresados en el historial académico. Por este motivo, la realización de este aporte a la comunidad simplemente es un escalón más en donde existen más áreas de oportunidad que son de relevancia para la comunidad de Enfermería y que se debe de dar un seguimiento para afrontar futuros problemas o adversidades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Del Rio Jorge L. Introducción a SPSS árboles de clasificación. 1° Ed. Puerto Alegre, Brasil: edipucrs;2010
2. Edel Navarro Rubén. El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. 2003; 1 (2): 2-5.
3. Edel Navarro Rubén. El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. 2003; 1 (2): 12-13.
4. Nivel socioeconómico [Disponible en URL]; http://www.enfermeria21.com/encuentra-contenido/?search_type=2&search_entity=&id_pub_grp=0&q=nivel+socioeconomico&ordenacion=on&option=com_encuentra&task=showContent&id_pub_cont=7&id_articulo=31861. Fecha de consulta: 17.01.2017.
5. Marquez Rosa Sara, Garatachea Vallejo Nuria. Actividad Física y salud. 1ª Ed. España: FUNIBER; 2009: 6-7.
6. Trabajo [Disponible en URL]; <http://dle.rae.es/?id=aBuhX28>
7. Munné Frederic. Psicociología del tiempo libre: un enfoque crítico. México: Trillas; 1980 (reimp. 1992): 15-16.
8. Traslado [Disponible en URL]; <http://dle.rae.es/?id=aRIZFZd>
9. Covadonga Ruiz de Miguel. Factores familiares vinculados al bajo rendimiento académico. 2001; Vol. 12 Núm. 1: 84-93
10. Beneit Medina PJ, Serrano Parra MD. Estrés, ansiedad y trastornos relacionados. En: Megias Lizancos F, Serrano Parra MD. Enfermería en Psiquiatría y Salud Mental. Colección Enfermería S21. 2ª ed. Madrid: Difusión Avances de Enfermería (DAE); 2009. p. 102-125.
11. Beneit Medina PJ, Serrano Parra MD. Estrés, ansiedad y trastornos relacionados. En: Megias Lizancos F, Serrano Parra MD. Enfermería en Psiquiatría y Salud Mental. Colección Enfermería S21. 2ª ed. Madrid: Difusión Avances de Enfermería (DAE); 2009. p. 102-125.
12. Arribas Leal E. Depresión. En: Niño Martín V. Cuidados enfermeros al paciente crónico. Vol. II. Serie Cuidados Avanzados. Madrid: Difusión Avances de Enfermería (DAE); 2011. p. 775-800.

NORMALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DISCURSO COTIDIANO

Fabiola Cano Arteaga, Santos Noé Herrera Mijangos y Dayana Luna Reyes

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Área Académica de psicología

RESUMEN

La ONU (2016) estima que 35% de las mujeres en el mundo han vivido violencia física y/o sexual, y que una de cada diez niñas ha sufrido coito forzado u otro tipo de agresión sexual. La violencia de género es una epidemia de escala mundial y es el resultado de un proceso sociohistórico complejo, donde la cultura y sus discursos juegan un papel relevante. La presente investigación tiene como objetivo conocer las formas en que los discursos de la vida cotidiana normalizan y sostienen la violencia de género.

Metodológicamente trabajamos desde un enfoque cualitativo basándose en la técnica de grupo de discusión; integrado por padres y madres de familia con hijos o hijas cursando 5° y 6° de primaria en una escuela pública de Pachuca de Soto, Hidalgo. La sistematización y análisis de datos se realizó a partir de la identificación de ejes y categorías discursivas relacionadas con nuestro objeto de estudio. Los resultados indican que, tanto padres como madres utilizan en su proceso educativo con hijos e hijas, discursos que bien pudieran generalizar una idea de cómo son o deben ser mujeres y hombres; también designan roles y construyen identidades genéricas que establecen posiciones de vulnerabilidad o dominación.

Los enunciados son un reflejo de nuestra cultura y muchas veces son usados como armas para “poner en su lugar” a quien se atreva a salir de su rol o para enfatizar posiciones de superioridad y mantener estereotipos. El discurso nos construye como sujetos, estudiarlo puede arrojar luz sobre las formas en que se produce y reproduce la violencia de género.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo por objetivo conocer formas en que los discursos de la vida cotidiana normalizan y promueven la violencia de género, utilizando una metodología de tipo cualitativa con la técnica de grupo de discusión realizada en una escuela primaria.

En la siguiente sección se describirá brevemente la teoría que sirvió como base para llevar a cabo la investigación y que sirvió para analizar la información obtenida en el trabajo de campo, que incluye temas de género, discurso y lenguaje, violencia de género, familia y escuela.

Después se hace una rápida mención del proceso metodológico, que incluyó la elección de enfoque, la técnica que se utilizó para obtener información, el material de estímulo construido, la etapa de jueceo de dicho material, la población con la que se trabajó y el desarrollo del trabajo de campo.

Finalmente, en resultados se hace una rápida descripción de lo que se observó en el grupo de discusión realizado y en las conclusiones se hace un breve análisis que se desarrolló a partir de la transcripción de todo el audio realizado en el trabajo de investigación.

Se hace uso de este espacio para agradecer el apoyo de todas las personas que apoyaron en la realización del grupo de discusión tanto en la logística como en la coordinación, entre quienes se encuentran docentes del Área Académica de Psicología, egresados y estudiantes de la carrera de Psicología, a quienes formaron parte del grupo como participantes y a la escuela en la que se llevó a cabo el trabajo de campo.

TEORÍA

La ONU (1995) define la violencia de género como: “Todo acto de violencia sexista que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psíquico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada”.

Este tipo de violencia gira en torno a la construcción del género y del ejercicio de poder y es imposible aislarla de lo histórico y lo sociocultural.

El género ha sido ampliamente discutido y aún no puede decirse que sea un concepto acabado, para Scott (1990), a través de una revisión histórica de esta categoría, el género puede entenderse como “un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen a los sexos”, así como “una forma primaria de relaciones significantes de poder”.

El surgimiento de la categoría género, permitió cuestionar el fundamentalismo biológico que en apariencia justificaba las relaciones de poder ejercidas sobre las mujeres y su rol en la sociedad. Scott propone que un estudio histórico que no considere la categoría género, estará perdiendo una importante fuente de análisis que permita profundizar en aspectos sociales como lo político y lo económico y su interrelación con lo familiar y lo sexual, mostrando cómo para muchos investigadores y teóricos, lo femenino y lo masculino eran cualidades esenciales de uno u otro sexo y que, al considerarse fijas, le parecía que no aportaban gran cosa a los estudios histórico- sociales, sin embargo, juega un papel importante en las relaciones de poder, es una categoría que permite complejizar y cuestionar lo que por muchos años era considerado natural e inmutable:

“El género es el campo primario dentro del cual o por medio del cual se articula el poder. No es el género el único campo, pero parece haber sido una forma persistente y recurrente de facilitar la significación del poder en las tradiciones occidental, judeo-cristiana e islámica” (Scott, 1996, pág. 26).

Pierre Bourdieu, en su libro “La dominación masculina”, hace un recorrido antropológico de cómo a través de las significaciones que determinada cultura haga de los cuerpos sexuados y cómo queden simbolizados en sus discursos, es que la dominación y el poder se ejercen, con una aparente justificación biológica y cosmológica.

El lenguaje se vuelve una parte indispensable en el estudio del género y las relaciones de poder. Bourdieu describe una serie de binarismos discursivos que demuestran la atribución que socialmente se construye de lo masculino y lo femenino: alto/bajo, arriba/abajo, activo/pasivo, duro/blando, dominación/sumisión, etc. Esta forma de pensamiento binario permite comenzar a entender también la lógica de la división sexual del trabajo, así como los roles y los espacios que corresponden a hombres y mujeres en determinada sociedad y momento histórico.

En esta investigación se puso como uno de los ejes principales el del discurso, pues se tomó en cuenta que “las relaciones de poder son discursivas” y que “el enlace entre el texto y la sociedad es mediato” (van Dijk, 1999) esto implica que lo que se escribe y lo que se dice es necesariamente un reflejo de la sociedad que los produce, así mismo, el discurso se constituye en lo social y en la cultura, por lo que está sujeto a lo histórico, lo político y lo ideológico. Entonces, en una sociedad sujeta a una dominación masculina que mantiene determinadas relaciones de poder, los discursos toman un papel central ideologizante que será reproducido por las instituciones.

A esta investigación también le compete la violencia de género. La violencia en sí se considera difícil de conceptualizar y delimitar, pues “ha servido casi de palabra baúl en la que encuentran cabida muchos actos humanos, desde la patada al balón de un futbolista hasta las más sanguinaria acción de un asesino en serie” (Garrido, 2003), y algo similar le sucede a la violencia de género porque engloba una gran cantidad de actos que tendrán motivos, intensidades y consecuencias distintas, incluso la construcción misma del género puede considerarse acto violento al ser impuesto y constantemente reiterado a lo largo de la vida de los sujetos, sin embargo, existen maneras concretas de observar y analizar diferentes formas de violencia de género, indagando en diferentes formas de dominación focalizadas que colocan a hombres y a mujeres en los lugares socialmente esperados según su sexo.

Azaola (2009) encontró en su investigación sobre violencia de género en escuelas primarias y secundarias públicas de México que la mayor cantidad de agresiones ocurridas en las escuelas son responsabilidad de los niños, pero que tanto las niñas como otros niños son víctimas de esas agresiones por igual. Ella definió la violencia de género como aquellas actitudes, creencias, valores, comportamientos y prácticas que colocan en situación de desventaja y desigualdad a niños y niñas por el hecho de serlo (Azaola, 2009).

Hay autores que consideran que el primer agente socializador es la familia y el segundo la escuela, entonces podría decirse que en estas dos instituciones encontraríamos los ámbitos más relevantes, pero no los únicos, en la construcción de género de niñas y niños, nuevamente se pone en evidencia la importancia del lenguaje en la construcción del género y de la violencia, al analizar la socialización de los sujetos dentro del ámbito familiar, reproducido a lo largo de la formación escolar, “entre las instituciones educativas y la sociedad existe una “relación bidireccional” que puede considerarse

clave en la construcción y la continuidad de las diferencias de género dentro la de cotidianidad de las personas” (López, Madrid, Encabo, & Moreno, 2006).

Si el lenguaje, que determina lo que podemos pensar y nuestro lugar en el entramado social, se encuentra permeado por el sexismo, los estereotipos de género y la dominación, “la transición desde estos a la aparición de la violencia es un recorrido muy corto” (López, Madrid, Encabo, & Moreno, 2006) pues se producen y reproducen constantemente prejuicios y actitudes negativas hacia otras personas según su género.

Cuando el acto discursivo que se transmite en los ámbitos de vida de las personas es sexista, la discriminación y los estereotipos de género, tanto de hombres como de mujeres, se vuelven una realidad cotidiana. Así, en la escuela se reproduce el modelo sexista de la sociedad, que las niñas y los niños comenzaron a incorporar desde la familia (López & Encabo, 1999).

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo de la consideración de que “las realidades humanas son poliédricas” (Martínez, 2006) y que solo somos capaces de captar ciertas caras en determinados momentos, se vuelve indispensable un método que sea lo suficientemente flexible para poder captar la subjetividad de los sujetos para enriquecer el análisis del fenómeno estudiado.

Esta investigación tuvo como fin retomar experiencias de la vida cotidiana de un grupo determinado de personas y analizarlas a la luz de un enfoque metodológico cualitativo. Existen muchas definiciones de investigación cualitativa, Patton (2002) dice que no constituye un enfoque monolítico, es decir que no es una sola forma de abordar los fenómenos que se estudian, sino un mosaico variado de perspectivas de investigación, de presupuestos teóricos y diferentes formas de abordaje de la realidad. La investigación cualitativa busca un acercamiento al mundo, saliendo del “laboratorio”, para describir y algunas veces explicar fenómenos sociales, valiéndose del análisis de las experiencias, las interacciones, los documentos, etc.

Como técnica para recopilar información, se optó por la de grupo de discusión. Barbour (2014) considera que un grupo de discusión es aquel en el que quien modera genera debate y procura que los participantes hablen entre sí, es decir, que la interacción no es solo entre quien participa y quien modera, sino entre las personas que conforman el grupo.

Las características de las personas que forman parte de dicho grupo son en razón de la investigación que se esté llevando a cabo y los grupos de discusión también requieren de una guía temática y un material de estímulo previamente seleccionados o contruidos.

Para el grupo de discusión que se realizó en esta investigación se seleccionó como población a madres y padres de familia con hijos o hijas que cursan 5° o 6° en una primaria pública de Pachuca de Soto, Hidalgo; se escogió un grupo con estas características porque la familia y la escuela son de los principales ámbitos constructores de género en los sujetos, sin embargo, no sólo fue una oportunidad para obtener información valiosa de las experiencias de quienes participaron, también se buscó crear un ambiente que permitiera una reflexión sobre las relaciones de parentalidad que quienes formaron parte del grupo han construido, se consideró que un buen momento para este tipo de reflexión sería con hijas o hijos que estuvieran entre 10 y 12 años de edad, pues es cuando se encuentran al final de la infancia media e inicios de la adolescencia, y eso trae toda una serie de cambios físicos, cognitivos y psicosociales que conllevan nuevas experiencias para la familia (Papalia, Feldman, & Martorell, 2012).

Para el proceso de creación del material de estímulo para grupo de discusión se llevaron a cabo una serie de filtros que se describirán a continuación:

- Búsqueda y recolección de enunciados, chistes y refranes con potencial constructor de género y que parecieran formar parte de la cotidianidad de las personas.
- El material recopilado se obtuvo de fuentes que manejaran la lengua española, es decir que forma parte de países hispanos, latinoamericanos y especialmente de México. Hubo una posterior revisión para evaluar la claridad y su uso en nuestro país, así como la consideración de las edades en las que posiblemente se lleguen a escuchar en discursos cotidianos.
- Con todo lo recopilado se construyeron ejes y categorías que guiaron el proceso de selección, se tomó en cuenta lo personal, lo familiar, lo escolar y lo social.
- Los pasos anteriores permitieron esclarecer y delimitar el material que habría de usarse, eligiéndose sólo enunciados, disminuyendo la lista de 36 a solo 12, seis enunciados dirigidos a niños y seis dirigidos a niñas.

- Para delimitar aún más y poder construir un material con enunciados que permitieran explorar más profundamente experiencias, opiniones y sentimientos dentro del grupo, se sometieron los enunciados a una etapa de jueceo. Para ello se diseñaron cuestionarios, con los cuales se entrevistaron a cuatro mujeres y a cuatro hombres pertenecientes al cuerpo docente de la carrera de Psicología en la UAEH, con la finalidad de que evaluaran y opinaran respecto del material.
- La etapa de jueceo permitió generar un material de estímulo que constó de seis enunciados, tres dirigidos a niñas y tres a niños, quedando 6 hojas como las siguientes:

<p>“Debes aprender a comportarte como una señorita”</p>	<p>“Los juegos rudos son para los niños”</p>	<p>“Las niñas no deben juntarse con puros niños”</p>
<p>“Los niños no lloran”</p>	<p>/pegas como niña”</p>	<p>“Los niños no deben juntarse con puras niñas”</p>

El campo se realizó dentro de las instalaciones de la primaria, se realizaron carteles y se entregaron invitaciones individuales, dirigidas a madres y padres de familia, a cada estudiante de 5° y 6°, se gestionó el uso del aula de cómputo y se dispusieron bancos de forma circular. Asistieron 11 personas, nueve mujeres y dos hombres.

Al finalizar el trabajo de campo con el grupo de discusión, se realizaron transcripciones de los audios y el análisis de la información obtenida.

RESULTADOS

El uso de los enunciados como material de estímulo permitió una discusión fluida por parte de quienes participaron en el grupo, aunque al principio de la actividad fue difícil hacer que opinaran o compartieran ideas, había una cierta reserva al respecto de cuál era la finalidad, pero conforme se avanzó se observó un mayor interés y ánimo por compartir dentro del grupo.

Las madres tuvieron una participación más activa, es probable que sucediera así porque eran mayoría y, en ocasiones, dialogaban entre ellas, permitiendo que el grupo llevara un buen ritmo, pues incluso quienes casi no hablaron se encontraban poniendo atención y a veces haciendo gestos de afirmación cuando escuchaban algo en lo que concordaban.

Durante la presentación de los enunciados que iban dirigidos a niñas (“debes aprender a comportarte como una señorita”, “los juegos rudos son para los niños” y “una niña no debe juntarse con puros niños”) la participación de los dos padres que se encontraban presentes fue solo como oyentes, aunque hubo una afirmación general cuando se les preguntó si alguna vez habían oído enunciados así.

Un factor recurrente fue la comparación entre “cómo era antes” y “cómo es ahora”, por ejemplo, una madre comentó que antes si se le contestaba a los padres, era común recibir golpes y que hoy en día ya hasta “agachan la cabeza” cuando hay conflicto con sus hijos.

En cuanto se comentaron los enunciados dirigidos a niños, se notó una clara identificación por parte de los padres. Todo el grupo refirió haber escuchado antes los enunciados (“Los niños no lloran”, “corres/pegas como niña” y “un niño no debe juntarse con puras niñas”), del primer enunciado hubo consenso en cuanto a que “todos lloramos” y realmente no habría porqué prohibírselo a los niños, también pudieron ligar la negación de los sentimientos de los niños con problemas emocionales

posteriores, incluso suicidio.

El segundo enunciado saltó en la discusión grupal de un “corres/pegas como niña” a un “te vas porque tu esposa te pega”, hubo gesto de afirmación por parte de los padres.

En la discusión se adjudicaban características a hombre y a mujeres, de los hombres se decía que eran llevados, bruscos e inteligentes y de las niñas que eran frágiles, chismosas y confiables.

CONCLUSIONES

La construcción del género sucede tanto consciente como inconscientemente y esto pudo observarse en el grupo cuando se hacían analogías como “mi hija es muy inteligente, se junta con puros niños” es decir que pareciera que la inteligencia es un rasgo masculino y por lo tanto juntarse con niños implica una forma de estatus y al mismo tiempo eran conscientes de que socialmente una niña que se junta con puros niños no es bien vista y comentaron que a niñas así se les llamaba “marimacho” o lesbiana de forma despectiva. Cuando se les invirtió el caso y pensaban ahora en un niño que se junta con niñas, las madres con hijos que se identificaban con esa situación, exaltaban el atractivo y la amabilidad de sus hijos por lo que “las niñas los siguen”, pero también se habló de que socialmente se les llega a considerar “maricones”.

Otro punto interesante fue la emergencia de ideas con una connotación homofóbica, como cuando decían “las personas creen que por juntarse con niñas se va a hacer gay, pero no es cierto” y también había poca información, pues para el grupo homosexual y transexual eran lo mismo y el rechazo era claro o bien era tolerado mientras no fueran sus hijos.

En cuanto a las experiencias compartidas, las madres comenzaron a hablar de sus parejas y se observaron ciertas similitudes como que el hombre era agresivo, tanto en rol de esposo como en el de padre, y no mostraron sorpresa ante estas situaciones pero dijeron que eso no permitía que hubiera confianza dentro de la familia, también surgieron experiencias con familias de migrantes y cómo afectó a la dinámica familiar el regreso de los hombres. Una mujer comentó que había que ponerles límites a las parejas y hacerlos pasar tiempo con los hijos, afirmó también que “un esposo es un hijo más”, lo cual ayudó a explorar más el rol materno que se le exige a las mujeres en lo social y cómo también construye formas de relación en pareja.

A pesar de las claras emergencias de la construcción del género y de la normalización de la violencia, que incluían el “deber ser”, exigencias, expectativas y creencias según el sexo, también hubo momentos en los que de forma espontánea se podía vislumbrar el manejo de términos como machismo, igualdad y género como parte ya de lo cotidiano; se hizo referencia a lo político en México, decían que hoy en día ya había igualdad en cuanto a leyes y acceso al campo laboral, pero que muchas niñas aún crecen pensando que no es necesario estudiar porque van a casarse y a dedicarse al hogar. Opinaron que mucho de lo que se decía de igualdad era de dicho pero no de hecho, “la mujer ya trabaja, es independiente, valora sus logros pero no por eso los hombres ayudan en casa, es más hasta nos mandan a trabajar”, opinaba una de las madres.

El atravesamiento del género en el ámbito social, escolar, familiar y personal es observable en el discurso utilizado por las y los participantes del grupo que, si bien no se percataban totalmente del potencial constructor de género en sus palabras, sí se vislumbró que en los discursos cotidianos comienza a formarse un lento pero palpable avance hacia una forma diferente de relacionarse con el otro y de construcción de las realidades sociales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Azaola, E. (2009). Patrones, estereotipos y violencia de género en las escuelas de educación básica en México. *La ventana*, 4 (30), 7-45. Recuperado de <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/LV>
2. Barbour, R. (2014). *Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa*. Madrid: Editorial Moratta.
3. Bourdieu, P. (2010). *La dominación masculina y otros ensayos* (1ª. ed.). Buenos Aires: La Página S.A.
4. Garrido, M. (2003). Conflicto y violencia de género en el discurso publicitario. *Quaderns del CAC*, (17), 41-48. Recuperado de <https://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/index.jsp?MjQ%3D&Mg%3D%3D&>
5. INMUJERES. (2014). *Estadísticas de violencia contra las mujeres en México*. Recuperado de Instituto Nacional de las Mujeres: <http://estadistica.inmujeres.gob.mx>
6. López, A., & Encabo, E. (1999). El lenguaje del centro educativo, elemento impulsor de la igualdad de oportunidades entre géneros: la formación permanente de la comunidad educativa. *Contextos*

- Educativos*, (2), 181-192. doi: <http://dx.doi.org/10.18172/con.num2>
7. López, A., Madrid, J. M., Encabo, E., & Moreno, C. (2005-2006). Comunicación, diferencias de género e investigación. Realidad y perspectivas. *Contextos Educativos*, (8-9), 249-259. doi: <http://dx.doi.org/10.18172/con.567>
 8. Martínez, M. (2006). La investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual). *Revista IIPSI*, 9 (1), 123-146. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/index>
 9. ONU. (1995). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer*. Obtenido de <http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>
 10. ONU. (2016). *Hechos y cifras: Acabar con la violencia contra mujeres y niñas*. Recuperado de ONUMujeres: <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures#sthash.Pzi9EFQ1.dpuf>
 11. Papalia, D. E., Feldman, R. D., & Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano* (12ª. ed.). México: McGraw-Hill.
 12. Patton, M. Q. (2002). Two Decades of Developments in Qualitative Inquiry. *Qualitative Social Work*, 1(3), 261-283. doi: 10.1177/1473325002001003636
 13. Scott, J. W. (1996). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En M. Lamas, *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 265-302). México: PUEG.
 14. van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* (186), 23-36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf>

HÁBITOS ALIMENTICIOS CONDICIONANTES DE SINDROME METABOLICO EN POBLACIÓN MARGINADA DE COYOACAN

Guadalupe Sánchez Gabriela Uribe y Fernando López.

Departamento de Salud Pública, Facultad de medicina UNAM.

RESUMEN

El hígado graso es un problema de salud pública en México, se considera una de las principales causas de cirrosis hepática no alcohólica, su prevalencia es de 17% en nuestro país, está fuertemente ligada a los malos hábitos alimenticios, obesidad, diabetes, síndrome metabólico e hiperlipidemia, todos estos trastornos están condicionados a una dieta rica en carbohidratos, lípidos. Objetivo: fue identificar hábitos alimenticios de familias de áreas de alta marginalidad en proceso de modernización que aumentan la probabilidad de desarrollar hígado graso. En la hipótesis se planteó que la inserción al consumo modernista favorece la ingesta de alimentos grasos e hidratos de carbono. Método: Se realizó estudio observacional, descriptivo y transversal. Las variables se estudiaron a partir de: consumo semanal de comida rápida, frituras, lácteos light, cereales, refresco, pan, fortificados, helados o aderezos, embutidos, dulces, agua natural, leguminosas, carnes, pescados y mariscos, aves, jugos, lácteos, número de comidas al día. Resultados: Se estudiaron 330 familias, donde 54% fueron mujeres y 46% hombres, se incluyeron todos los integrantes de familia para diagnóstico familiar de consumo. Se identificó que 14% de familias tuvo hábitos alimenticios adecuados, 59.3% regulares y 26% hábitos inadecuados. Dentro de los datos de mayor relevancia se encuentra que 64% consume embutidos de una a siete veces a la semana y 27% de las familias tuvo ingesta de refresco mayor de 3 días a la semana.

Conclusión: La variable de estudio reportó un porcentaje mayor al nacional, los datos identificados muestran un alto consumo de alimentos que elevan el riesgo de hígado graso en el 26% de las familias por hábitos alimenticios inadecuados no conscientes, lo que proyecta alto índice para desarrollo de hígado graso y su complicación a cirrosis hepática.

Palabras clave: hígado graso, hábitos, nutrición.

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los 40's del siglo pasado Mead y Guthe¹ advirtieron que los hábitos alimentarios son la manera en que los individuos o grupos de individuos, responden a presiones sociales y culturales, para la selección, consumo y utilización de los alimentos disponibles. Por lo tanto, están sujetos a variables económicas, sociales, culturales, educativas y psicológicas que parten y se concretan como primer plano en la dinámica familiar, como la interacción y relaciones entre miembros que generan una determinada organización del grupo e internaliza normas, tareas, conductas y roles para el funcionamiento del sistema social.

Como refieren García y cols., la conducta alimentaria de las poblaciones resulta de la confrontación de dos fuerzas, la que busca transformar los hábitos alimenticios de las familias según los patrones de la modernidad y la que trata de conservarlos de acuerdo a los saberes y experiencia históricos de la población. La dominación en esta pugna es lo que define la velocidad y el sentido de modificación de los hábitos alimenticios. Las fuerzas de cambio y conservación responden a condicionantes sistémicos que dan lugar a realidades concretas a partir de la abstracta superestructura social, para comprender su participación y actuar a favor de la salud nutricia poblacional es necesario su análisis en los diferentes entornos que les dan lugar.

El proceso de globalización pretende encaminar a todas las sociedades hacia la modernización occidentalizada, lo que trae consigo patrones basados en el consumo de alimentos que responden a intereses de desarrollo y mercantiles de los países centrales del capitalismo, los cuales exportan al resto del mundo no sólo sus productos, sino además su perspectiva sobre las formas de vida, como lo advirtiera Salvador Novo⁴ o Eduardo del Río "Rius"⁵, en sus estudios de comportamiento alimentario y nutricio que buscaron extender entre la población para prevenir los cuadros de afectación a las salud que vislumbraron y que como profecía se han venido cumpliendo para

infortunio de la sociedad mexicana, con alta relación de alimentos industrializados. Una de las afectaciones con incremento acelerado, patogenia diferencial a la nosología histórica y que se presenta cada vez a una menor edad poblacional, es el hígado graso no alcohólico (HGNA) y la consecuente estatois hepática, cuyo presencia epidemiológica se ha estudiado en la mayoría de las investigaciones médicas desde el enfoque de riesgo más biologicista y no de una manera holística y heurística sobre los condicionantes de las formas dietéticas que favorecen la formación de aldehídos e hidroxilos en las vías metabólicas humanas, generando los productos responsables del estrés oxidativo y la resistencia a la insulina⁶, para lo cual se propone en abordaje sistémico partiendo del devenir histórico nacional de la transición ruralidad-urbanismo que nuestros pueblos han tenido.

Se plantea entonces abordar por nivel de ámbito la realidad perceptible que condiciona a las familias y los individuos en su cotidianidad actual,^{9, 10, 11} lo que posibilita analizar las acciones y estrategias generadas por el gobierno y la sociedad al respecto, para finalmente plantear las condiciones en que la población objetivo de las AGEB de alta marginalidad en la Delegación Coyoacan, se encuentran en el proceso de transición rural-urbana de la modernización y que nos llevó al planteamiento de esta investigación sobre la situación existente como resultado de estas fuerzas de cambio por la modernidad y de mantenimiento de condicionantes como forma de defensa de sus modos tradicionales, lo que da lugar a las formas nutricias e identificar qué relación guardan con dietas favorecedoras de HGNA y EHNA.

TEORÍA

En la historia de México se identifica a la mal alimentación y la holganza, como dos de los principales condicionantes de la disminución del tiempo de vida y de vida sana, desde hace poco más de 600 años, según se registra en las historias prehispánicas y que representan los primeros apuntes de advertencia consciente en México, sino es que del mundo, sobre la necesidad de reeducación para el cuidado nutricional necesario en la población, para los mexicanos la entrada en escena de los alimentos aumentados en grasa, sal, azúcares y nitrogenados, además de otros condimentos, tiene a lugar de manera cruenta e impositiva desde la conquista y se la ha dado hasta el referente común del “avance” hacia la modernidad, lo que refiere implicaciones culturales y sociales que alcanzan las formas alimentarias y los condicionantes que participan en el delineamiento dietético que produce los hábitos nutricios familiares en lo cotidiano. El código social que define “el buen comer”, que no necesariamente significa el buen nutrir, es basado en la comida como símbolo de poder, de logro, el medio de la ostentación y la primacía de los dominantes, tradición arraigada en las culturas occidentales, donde históricamente come más el que puede más, en todos los sentidos y se desprecia a lo autóctono, la riqueza de lo propio, de lo natural, lo dado por el entorno, lo producido por uno para sí, por verlo como lo burdo, lo común y lo sencillo, por lo tanto se equipara a lo ignorante, porque “no saben” como sobresalir en la sociedad y vivir de los demás. Los alimentos naturales se observan en este entorno como algo pobre deleznable y en contraparte la transformación alimentaria se asienta como la supuesta forma de avance en las mejoras permanentes de la humanidad, la comida a base de maíz se vuelve un placer oculto, pues el pecado de su apetencia en público representa aceptación de la pertenencia a un bajo nivel social, lo que no se debía hacerse público. Condimentación excesiva, poco consumo de alimentos frescos, utilización de conservadores, grasas y azúcares apacientan a la población urbana modernizada que busca rabiosamente los modelos globalifílicos. Las experiencias heredadas de las guerras resultaron en posibilidades comerciales en la población civil, que llevaron a popularizar que es preferible tomar refrescos preparados a tomar agua natural, que los alimentos enlatados son superiores por no contener microbios y perdurar de manera imperecedera en cualquier clima o lugar, además de ser “enriquecidos” y ser de “bajo” costo y disponibles, lo que facilita la perspectiva productiva de permitir a la mujer dedicar mucho menos tiempo en la cocina e ingresar al mercado laboral urbano. Es así que se establecen los condicionantes del macrosistema actual direccionado hacia la nueva forma del expansionismo imperialista de la globalización, carente de ideales humanistas y que a cambio de los valores éticos sociales impuso los valores del libre mercado como base de la interrelación humana. Esta perspectiva de mercado busca romper las barreras de la diferenciación social en el consumo de productos industrializados, pero no centrado en el bienestar social, sino en la coaptación ideológica en las poblaciones hacia el modelo occidental que plantea como virtudes de mercado la comodidad, la practicidad, la prontitud y la imagen de éxito, situaciones todas accesibles por vía

económica y a las cuales se supedita la salud, la autoestima, el desarrollo y el bienestar, tanto individuales como familiares, donde la armonía no se da por las formas de interrelación, sino por la tecnología adquirida, se hace apología de la holganza, las soluciones milagrosas y especialmente de los alimentos industrialmente “favorecidos”. La inversión en la educación alimentaria informal por parte de las empresas no escatimó esfuerzos para hacer de lado la comida más tradicional y natural, para conformar la homogeneización de la alimentación en un fenómeno social, político, económico e histórico que permea todos los campos de la sociedad, lo que se concreta en el exosistema de las comunidades y el mesosistema de las familias y grupos de referencia, que articulan dinámicas de apropiación, de aspiración, de idealización y de transformación de significados sobre el poder, el dinero, el estatus y el “buen vivir”, que se reconfiguran en una lógica del consumo dirigido a la ostentación exacerbada de bienes materiales e inmateriales (como valores *quo*) que son símbolo de poder y estatus. En el exosistema, mediáticamente se promocionó la “abundancia” para todos, no de los bienes en general, sino de alimentos que ilusoriamente se ven en cantidad, a precio también ilusoriamente bajo y con deficiente calidad nutricia, pero que los medios masivos de comunicación procuran como parte de la dieta necesaria, mediante estrategias para facilitar su disposición y satisfacción no nutricia, los tradicionales mercados y tianguis se sustituyen por centros comerciales con comida práctica y “liberadora”, tanto por su preparación como por su forma de preparación para el consumo en microondas o rehidratación termo activa, al interior de los centros educativos, de esparcimiento, deportivos y aún de salud, proliferaron los puestos y máquinas de golosinas para soportar los largos periodos de inanición exigidos por la aceleración del ritmo de vida que plantea el urbanismo y sus formas de transporte, trabajo y abastecimiento. Con esto se pusieron en el mercado común y sin distinción de sexo, edad o clase social, un sinfín de productos químicos para estabilizar, emulsificar, colorear, saborizar, sazonar y sustituir los alimentos, muchas de ellas sustancias no reconocidos orgánicamente por las células para su metabolismo, especialmente en las combinaciones generadas por los gourmets industriales que adicionaban componentes adictivos. Sin embargo, la fuerza de conservación alimentaria de los pueblos, sustentada en el sentido de pertenencia colectivo, el reconocimiento histórico de los bienes comunes y la valoración práctica de los usos y costumbres, principalmente por los ancianos de pueblos originarios que dan continuidad y permanencia a formas alimenticias y nutricionales probadas. En el mesosistema los condicionantes para los nuevos padres de familia urbanos del presente siglo, les llevaron en lo común a escuchar sobre alimentos enriquecidos, light, cero, shot, precocidos y productos milagrosos como parte de las formas comunes para alcanzar la “salud” y la capacidad de producción. Lo que en conjunto con valores que extreman el individualismo y flexibilizan al individuo ante las formas productivas, provocó el amoldamiento a dietas que mantengan la capacidad “productiva”. Las nuevas formas alimenticias de las familias, al acelerar el consumo y reducir la idea de la comida a un mero abastecimiento energético, irrumpen en el hogar, el territorio sociocultural del individuo donde se manifiestan y aprenden diversas prácticas sociales como la alimentación y trastocan aspectos subjetivos conductuales que incluyen valores, creencias, actitudes, modelos y representaciones de sus integrantes, por lo cual el comer en la calle es algo muy común para gran parte de la población, con alimentos que llenan pero no procuran la adecuada nutrición y salud. Ayala et al., mostraron que entornos familiares fincados en la convivencia y el apoyo disminuyen el consumo de frituras, aumentan la cantidad de fibra consumida y modulan a gran escala el impacto de los anuncios de alimentos en el deseo de los niños de comprarlos, de manera similar a Evans y cols., en un estudio sobre conocimiento de los padres de familia acerca de la alimentación sana, la comida familiar, la influencia en los hábitos alimenticios de los hijos, las costumbres de compra de alimentos y las estrategias usadas para animar a sus hijos a comer sano, identifican que las mayores influencias para decidir los alimentos son el costo y la familiaridad. La comida en familia se asocia con un consumo mayor de frutas, verduras, cereales y productos ricos en calcio y un menor consumo de alimentos fritos y refrescos, además, contribuye al desarrollo de los hábitos alimentarios, a la mejora del lenguaje y de habilidades de comunicación, disminución de hábitos de riesgo como fumar, beber alcohol o consumir drogas, así como un mejor rendimiento escolar. Por todos los beneficios anteriormente expuestos, promover la comida en familia es una herramienta potente de salud pública que ayudaría a mejorar la calidad de la dieta de los niños y adolescentes; además de que contribuiría a reducir el sobrepeso y potenciaría los resultados académicos y sociales. En el microsistema se identifica que una identidad fuerte en los individuos promueve una mejor alimentación. En cambio, la poca socialización hace a los individuos más propensos a tener sobrepeso. Con la aparente abundancia de alimentos en oferta, el individuo (sobre todo el urbano)

crea poder elegir qué, cuándo y cuánto comer, la mayoría de las veces sin conocimiento de causa y mediatizado por los mensajes que recibe en las diferentes fuentes de socialización. Por lo tanto, para poder inducir cambios en los hábitos alimenticios, se tiene que entender el funcionamiento de esta elección y los factores que la condicionan. Los estudios de condicionantes individuales como gustos personales, conocimiento de nutrición e intenciones, que se componen de actitudes, auto-representación, auto-eficacia (relacionado con habilidades) e influencias sociales, nos permiten incidir en los hábitos alimentarios y sobre la predisposición a la obesidad generada por las condiciones sociales, además de permitir comprender la influencia de los factores económicos que participan en la elección, como son su precio, el nivel de la saciedad que provocan y la situación de la economía familiar, para con ello identificar los condicionantes para desarrollar enfermedades crónicas degenerativas como síndrome metabólico e hígado graso. Para el individuo la educación nutrimental con frecuencia tiene efectos a corto plazo, ya que mucha gente con la motivación de comer sano y estar activo físicamente, finalmente no logra adoptar ese estilo de vida, mientras que encuentra una amplia disponibilidad y accesibilidad de frituras, harinas refinadas y azúcares que se conjuntan con estabilizadores, espesores, conservadores y colorantes, en su mayoría químicamente producidos en laboratorio, que entre otras características tienen el ser adictivas y que su metabolismo no es natural para la célula, lo que generará procesos oxidativos que llevan al estrés metabólico y la generación de grupos hidroxilo (-oh), que resultan tóxicos en general pero muy en especial para el hepatocito. Este descontrol metabólico favorece la esteatosis hepática, término clínico que se designa genéricamente como "hígado graso".

PARTE EXPERIMENTAL

Metodología

Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal.

Población de estudio

El universo de estudio fueron las familias de las AGEB de muy alta y alta marginalidad de la Delegación Coyoacán, casi en su totalidad clasificada como de muy baja marginalidad, para el año 2015, con una muestra no probabilística por conveniencia elegida al azar de la población objetivo que fueron las familias de Santo Domingo Centro, San Francisco Culhuacan y La Magdalena Culhacan, residentes permanente y presentes en el momento de estudio, se consideraron personas de ambos sexos y todas las edades pertenecientes a las familias; como criterio de eliminación se considero el no completar la entrevista.

Instrumento

La cédula de encuesta aplicada consistió en los indicadores por recordatorio semanal de ingesta de alimentos, donde se indagó consumo de comida rápida, frituras, lácteos light, cereales, refresco, pan, fortificados, helados o aderezos, embutidos, dulces, agua natural, leguminosas, carnes, pescados y mariscos, aves, jugos, lácteos, además de número de comidas al día. Dicha cédula se aplico a 330 familias en un promedio de 15-20 minutos.

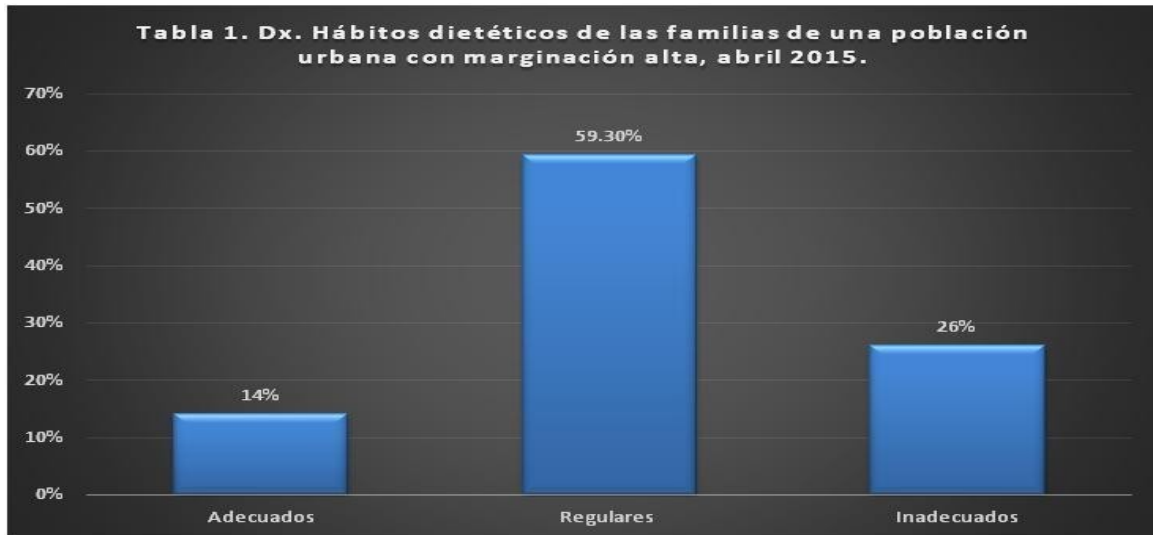
Procedimiento

El diseño y operación del estudio incluyó tres coordinadores 12 alumnos tutores y 108 entrevistadores que eran alumnos de primer año de la Facultad de Medicina, UNAM, a los cuales se les capacitó en aspectos conceptuales sobre trabajo en comunidad, metodología de la investigación, manejo de entrevista con especial cuidado de garantizar la confidencialidad y uso de la información, de análisis alimentario en base a los lineamientos del Instituto Nacional de Ciencias Médicas. Los coordinadores fueron los responsables de la planeación y desarrollo de la intervención y de la cédula de encuesta. Los alumnos tutores supervisaron el trabajo de campo y ayudaron a los entrevistadores en la solución de problemas, los entrevistadores realizaron croquis y aplicaron las encuestas de manera sistematizada a las familias que se encontraban en el momento del estudio y aceptaron ingresar al estudio. Para el manejo de la información los supervisores revisaron las cédulas para detectar, corregir y en su caso, eliminar los cuestionarios inconsistentes y se realizó su captura en base de datos elaborada en programa "Excel", a partir de la cual se validó la información y se realizó la tabulación y análisis de las variables de estudio.

RESULTADOS

La distribución de la población de estudios fue de 762 mujeres (54%) y 649 hombres (46%), se

incluyeron todos los integrantes de familia para diagnóstico familiar de consumo. Se identificó que 14% de familias tuvo hábitos alimenticios adecuados, es decir, alimentos libres de productos proestearreicos, 59.3% fueron hábitos regulares, porque incluyen alimentos proestearreicos de manera común combinado con alimentos de valor nutrimental, donde la probabilidad de generación de hígado graso por ingesta de alimentos que le favorece va de bajo a medio alto y el 26% presentaron hábitos inadecuados, pues su dieta cotidiana se basa en alimentos proestearreicos, lo que da un alto riesgo de hígado graso. (Tabla 1)



Dentro de los datos de mayor relevancia se encuentra que 64% de las familias consumen de manera común embutidos e ingieren refresco de una a siete veces a la semana y 27% de las familias tuvo ingesta de refresco mayor de 3 días a la semana, similar al consumo de frituras.



CONCLUSIONES

La variable de estudio reportó un porcentaje mayor al nacional, los datos identificados muestran un alto consumo de alimentos que elevan el riesgo de hígado graso en más de la cuarta parte de las familias por hábitos alimenticios inadecuados no conscientes, lo que proyecta alto índice de probabilidad para desarrollo de hígado graso y su complicación a cirrosis hepática y como consecuencia aumento de muertes evitables.

BIBLIOGRAFÍA

1. Guthe C. E.; Mead M.: The problem of changing food habits. Report of the committee on food habits 1941-1943. Bulletin of the National Research Council, Num. 108, October 1943. National Academy of Science, Washington D.C. pp. 20-22.
2. Manual de Enseñanza VS. Cuaderno 7: Dinámica Familiar y Comunitaria. OPS/OMS. <http://www.bvsde.paho.org/bvsasv/fulltext/hogar/tema7.pdf>
3. García M., Pardío J., Arroyo P., Fernández V.: DINÁMICA FAMILIAR y su relación con hábitos alimentarios, en: Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Época II. Vol. XIV. Núm. 27, Colima, junio 2008, pp. 9-46
4. Novo Salvador: Cocina mexicana: o, Historia gastronómica de la ciudad de México. 3ª ed. Porrúa. México 1973, pp.
5. Rius (Del Río G. E.): La basura que comemos: transgénicos y comida chatarra. Grijalbo. México, 2009. ISBN: 978-607-429-206-0
6. LaBrecque D., Abbas Z., Anania F., Ferneci P. y cols.: "Enfermedad del hígado graso no alcohólico y esteatohepatitis no alcohólica", en: Guías de la Organización Mundial de Gastroenterología. WGO, Junio 2012. Pp. 9-11. http://www.worldgastroenterology.org/assets/export/userfiles/2013_NASH-NAFLD_SP_Final_long.pdf
7. Bronfenbrenner U.: La ecología del desarrollo humano. Paidós, Barcelona 1987, pp. 23-28.
8. Bronfenbrenner U., Ceci S. J.: Nature-nuture reconceptualized in developmental perspective:
9. Abioecological model. Psychological Review, Vol 101(4), Oct 1994, 568-586. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-295X.101.4.568>

MUJERES Y TIEMPO LIBRE: REPRESENTACIONES SOCIALES DESDE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Dayana Luna-Reyes; María Eugenia Zaleta Arias y Santos Noé Herrera Mijangos Universidad

Autónoma del Estado de Hidalgo
Área Académica de Psicología
Área Académica de Gerontología

RESUMEN

La teoría de las Representaciones Sociales es una herramienta para comprender las interacciones cotidianas, a partir de los significados que construyen las personas sobre sí mismas y los otros (Moscovici, 1985). Un elemento que influye también sobre estos significados son los constructos de género. De esta forma, el objetivo de nuestro estudio fue identificar los aspectos de género y clase vinculados al uso del tiempo libre en las mujeres, a partir de las representaciones sociales de estudiantes universitarios en la ciudad de Pachuca, Hidalgo.

Nos interesa conocer cómo los constructos de género permean los espacios de descanso, de contemplación o reflexión. ¿Qué pasa con relación a los espacios sociales conformados por las divisiones de género? ¿Cómo se concibe el tiempo libre para las mujeres?

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo a través de la realización de grupos de discusión con estudiantes universitarios, hombres y mujeres de las licenciaturas en psicología y gerontología. En los grupos de discusión utilizamos *materiales de estímulo* (Barbour, 2013), relacionados con el uso del tiempo libre en las mujeres.

Las representaciones sociales respecto al uso del tiempo libre en las mujeres están atravesadas por constructos de género y clase; lo que a su vez, pudiera develarnos algunos alcances y limitaciones en el ejercicio de sus Derechos Humanos y las posibilidades de desarrollo psicosocial de las mujeres.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de una investigación cuyo propósito fue explorar las representaciones sociales que estudiantes universitarios de las licenciaturas en psicología y gerontología de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, tienen respecto al uso del tiempo libre en mujeres obreras, madres de familia.

Nos interesó acercarnos a las significaciones que dichos estudiantes tienen respecto a los roles de género, los derechos humanos y el uso del tiempo libre.

En el siguiente escrito presentamos sólo una parte de dicha investigación debido a que la cantidad y calidad de los datos es vasta y nos permitirá identificar aún otros ejes de análisis no abordados en este trabajo. Por ahora presentamos de forma general los hallazgos de nuestro interés para fines de este escrito, el cual estructuramos de la siguiente manera.

En el apartado teórico desarrollamos algunos aspectos centrales del marco teórico que sustentan nuestros enfoques desde los cuales partimos para aproximarnos a la comprensión de las temáticas: mujeres, género y tiempo libre.

En el apartado metodológico describimos el procedimiento que desarrollamos para la implementación de los grupos de discusión, sus materiales y las estrategias de tratamiento de los datos.

En los resultados presentamos algunas categorías de análisis identificadas en el discurso de las y los participantes y analizadas desde las posturas teóricas antes mencionadas.

Por último, en las conclusiones presentamos lineamientos generales obtenidos hasta ahora así como algunas propuestas para futuras investigaciones e intervenciones en estas temáticas.

Queremos agradecer la contribución en la elaboración de materiales a Fabiola Cano Arteaga y Enrique Del Razo Pérez, estudiantes de la licenciatura de psicología; así como a todas y todos los estudiantes participantes en los grupos de discusión de las licenciaturas de gerontología y psicología.

TEORÍA

Todo sujeto parte de la construcción de su identidad, la cual va a estar conformada por diversos roles (hija, estudiante, madre, trabajadora, etc.), que a su vez estarán permeados por una serie de creencias, estereotipos y actitudes en función del sexo al cual se pertenece. Marta Lamas (2002) define al género como un “conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres”. De esta forma, hombres y mujeres van a partir de los constructos culturales y sociales para vivir, actuar y pensarse desde un género en específico.

En este mismo tenor, Victoria Sau (1993), nos menciona que el género tiene dos vertientes: la primera, la colectiva, donde cada ser humano termina adaptado a las expectativas de la cultura a la que pertenece; y la segunda, habla de la manera en que cada uno vive su propio género, lo que constituye la identidad de género. De esta forma, encontramos en el discurso de la población participante, la presencia de ambas vertientes. Por un lado, la colectiva, que indica qué esperar dentro de los roles tradicionales y por otro, la vertiente individual, donde asumen y/o cuestionan los lugares asignados.

Es así que a pesar de los cambios en las dinámicas económicas y tecnológicas, las expectativas sobre hombres y mujeres, parecen estar en un espacio denso, donde las transformaciones pueden darse lentamente, de igual manera encontramos discursos de mujeres y de hombres ligados al deber ser. Tal es el caso de una estudiante de gerontología que menciona “Las mujeres solteras tienen permiso para arreglarse y leer, no si está casada”. Las mujeres siguen estando atadas a las funciones esperadas para ellas: madres, dóciles, al cuidado del otro, limitando la forma de vestir de acuerdo al estatus o lugar al que pertenecen. Son clasificaciones que se esperan, según construcciones históricas, las cuales van definiendo las formas de ser y actuar, siendo un proceso inconsciente, pasa a ser naturalizado, llevando a un gran número de hombres y mujeres a creer y pensar que son las formas que por principio deben actuar.

De este modo, la construcción de género influirá en la percepción del tiempo libre, cómo se conciben los espacios lúdicos y de reflexión. El tiempo libre hace referencia a la cultura, a la manera en como las sociedades emplean momentos fuera del *compromiso* y las *obligaciones* para situarse en espacios lúdicos, de descanso, de contemplación o de reflexión sobre sí mismos y su entorno (Cabanzo Carreño, 2009). Es así que las actividades dentro del tiempo libre contribuirán a construir elementos para la identidad y la posición social.

En el terreno de la identidad de las mujeres, el tiempo libre está inserto dentro del espacio privado, forma parte de las actividades a realizar –desde una mirada patriarcal- como mujer, ama de casa y/o esposa. La dinámica puede ser mirar la televisión mientras supervisa, al mismo tiempo, las tareas de los hijos, de tal forma que los espacios personales quedan anulados por el *ser para otros*. La calidad de la vivencia del tiempo libre disminuye y su percepción como un elemento de descanso queda diluida en las actividades del día a día, así mismo al quedar a *cargo* de la familia, son las responsables de garantizar un buen momento de recreación para éstos (Grinszpun, Seid y Gómez, 2011).

Tenemos a la identidad, al género, a los espacios públicos y privados y la representación social de estos cuatro elementos en estudiantes universitarios ¿qué pasa con este último aspecto? La aproximación a las representaciones sociales permite conocer cómo expresan la identidad un grupo social, además de cuáles son los códigos culturales y reglas que definen un espacio cultural, a su vez cómo esto genera procesos de interacción social (Arruda, 2002, citado en Arrial Palma & Co, 2014). Al estudiar a las representaciones sociales, nos permite aproximarnos a una realidad que se ha “naturalizado”, al conocer cuáles son las creencias en relación a lo que es considerado como apropiado para mujeres y hombres.

El concepto de representaciones sociales designa una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, designa una forma de pensamiento social (Jodelet, 2002, citado en Aisenso, 2011). ¿Cuáles son algunas de esas representaciones en el grupo estudiado? Encontramos que existen estereotipos de abnegación, ser para otros, negación de sí mismas. Por otro lado, el uso del espacio público con un espacio de ocio, como algo prohibitivo de las mujeres casadas. La forma de vestir como un elemento de la clase social (minifalda y escote para mujeres solteras o trabajadoras sexuales). La lectura no es una elección para el tiempo libre ¿cómo transformar las identidades sin recursos que permitan pensarse desde lugares diversos? El acceso al saber, ligado a una condición social “solo leen los estudiantes”. El cómo ven “los otros”, “el qué dirán” como limitante del

uso del tiempo libre.

METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos de la presente investigación, optamos por una metodología de enfoque *cualitativo*, la cual nos permitió construir colectivamente, las diversas representaciones sociales sobre las mujeres, los roles de género y su tiempo libre a partir de la participación de estudiantes universitarios.

De esta forma optamos por los *grupos de discusión* (Barbour, 2013) como técnica de investigación. Un grupo de discusión consiste en la creación de un espacio grupal y participativo entre diferentes personas quienes, de forma colectiva, discuten expresando sus ideas, opiniones y puntos de vista respecto a un tema específico; la discusión del tema es guiada por uno o dos coordinadores y observadores quienes harán preguntas para establecer y profundizar en los ejes temáticos y subtemas de interés.

En el caso de nuestra investigación, los grupos de discusión estuvieron co-coordinados por dos personas, quienes lograron un acompañamiento conjunto tanto en la coordinación como en la observación del proceso. Elaboramos una *guía de grupo de discusión* en la que se destacaron ejes y subejos de nuestro interés a explorar en cada grupo. De igual forma se realizaron notas de campo así como la audiograbación de todas las sesiones.

La conformación de los grupos de discusión se realizó a partir de la invitación a estudiantes universitarios de las licenciaturas de psicología y gerontología, hombres y mujeres de entre 20 y 23 años de edad, estudiantes de 7° a 9° semestres; organizados en los siguientes grupos y sus características:

# Grupo	Licenciatura	# Participantes	Mujeres	Hombres
1	Psicología	17	8	9
2	Psicología	11	7	4
3	Psicología	11	9	2
4	Gerontología	14	14	0
5	Gerontología	9	9	0
Totales:		62	47	15

Para la realización de los grupos de discusión utilizamos *materiales de estímulo* (Barbour, 2013), relacionados con el uso del tiempo libre en las mujeres. El material de estímulo consistió en:

- 1) *Caso Mujer en el parque*, impreso en tarjetas.
- 2) Diapositivas previamente elaboradas en PowerPoint en las que se presenta, de manera consecutiva, una serie de imágenes que acompañan a la lectura del caso, de tal forma que la última imagen de dicha serie de diapositivas representa visualmente la mayoría de las características del caso presentado.

El caso *Mujer en el parque*, describe una situación hipotética respecto a una mujer y el uso de su tiempo libre; y al final, se presentan algunas *preguntas generadoras* para la discusión:

	<p>MUJER EN EL PARQUE</p> <p>Vamos a situarnos de acuerdo con la siguiente descripción: Estamos en la ciudad de Pachuca, Hidalgo. Estamos en el parque Hidalgo. Es un día sábado. Son la 1:30 de la tarde. Es un día soleado, no hace mucho viento. En una banca del parque hay una persona sentada. Es una mujer. Esta mujer tiene 35 años de edad.</p>
--	--



Ella está vestida de zapatillas y medias. Tiene una minifalda una cuarta arriba de la rodilla y una blusa de escote pronunciado. Es delgada. Está muy bien pintada y peinada. Es obrera en una fábrica de calcetines en Pachuca. Esta mujer es casada. Tiene esposo y dos hijos. Una hija de tres años y un hijo de 1 año. Esta mujer está leyendo muy placenteramente un libro. Se trata de *La historia de la sexualidad* de Michel Foucault. A esta mujer nadie la molesta, ni una persona la molesta. Nadie le dice: ¡Ay Mamacita! estás tan solita, ¿te puedo acompañar? ¿Estás esperando a alguien?

Preguntas para la discusión

En la realidad ¿se da esto? ¿Sí o no? ¿Por qué?
 Las mujeres de su familia: madre, hermanas, primas, sobrinas, tías, abuelas, cuñadas ¿hacen esto?
 Si dicen sí, ¿cuáles son las condiciones que permiten que así sea?
 Si dicen no, ¿cuáles son las condiciones que no lo permiten?
 ¿Qué deberíamos hacer como profesionales de la salud para que esto sea real?

La sesión de grupo de discusión con cada uno de los grupos participantes, estuvo desarrollada de la siguiente forma:

- a) Encuadre del grupo. Se presentó el objetivo del grupo de discusión, las formas de trabajo, su autorización para participar y audiograbar el ejercicio, y lineamientos mínimos para el trabajo grupal como confidencialidad, respeto, turnos del habla, compartir experiencias, entre otros.
- b) Lectura del caso y presentación seriada de diapositivas.
- c) Presentación de cada una de las preguntas para la discusión. Durante la discusión se trató de profundizar en los comentarios de las y los participantes de tal forma que desarrollaran más a fondo sus ideas y opiniones. Esto implica que durante el proceso de la discusión se de apertura a nuevas preguntas y nuevos comentarios a partir del proceso mismo del grupo.
- d) Cierre de la sesión. Donde se les pidió una última participación respecto a lo discutido, indicando también cómo se sintieron en la sesión y qué se llevaban de la misma. Se les recordó sobre la confidencialidad y el anonimato, así como se agradeció su participación y el haber compartido sus ideas y opiniones.

Formas de sistematización y análisis de datos

Posterior a la realización de los grupos de discusión, se transcribieron las sesiones y se procedió a la identificación de ejes y categorías de análisis del discurso producido. Parte de dicha categorización la presentamos en el subapartado de resultados del presente escrito y son retomadas también en el de conclusiones.

RESULTADOS

Algunos resultados preliminares respecto a las representaciones sociales de las mujeres, los roles y el tiempo libre, están relacionadas con aspectos como:

Rol materno: Aún en estudiantes universitarios, hombres y mujeres, está arraigada la representación social de la mujer como madre-cuidadora de hijos, “...una mujer de 35 años no va a salir así, allá salen con sus dos hijos y si acaso comprando el mandado o para otras cosas”. De igual forma, se espera de las mujeres que su tiempo libre lo utilicen para estar con sus hijos y cuidarlos, dando por hecho que el “deseo” de las madres en todo el tiempo es estar con ellos. “estar como muy concentrada en la lectura y descuidar en este aspecto a los niños considerando la edad”. En el

discurso respecto a esto se habla de sentimientos y afectos como procesos poderosos que inclinan a las mujeres a estar con sus hijos en el tiempo libre.

Rol de ama de casa: La incursión de las parejas hombres en los trabajos del hogar y el cuidado de los hijos se sigue viendo como una actividad “ayuda” hacia las mujeres; al igual que se considera un apoyo desde la “bondad” de los hombres quienes comprenden la carga laboral de las mujeres en el hogar. *“El tiempo libre no lo ocuparía para leer sino para limpiar su casa”*. De esta forma, las actividades realizadas por las parejas hombres dentro del hogar son consideradas “ayudas bondadosas” y no como una responsabilidad compartida con ella, *“desde un lugar ideal, pienso que el esposo se quedó en casa ayudando al cuidado de los hijos para que ella tenga un espacio para ella misma”*.

Rol de cuidadora: En caso de no ser la madre, el cuidado de los hijos se le asigna a las mujeres de la familia: abuela, tía, hermana, hija mayor; y nunca a alguna figura familiar hombre.

Estado civil: Existe una marcada diferenciación de roles entre las mujeres solteras y sin hijos con respecto a las mujeres casadas con hijos. Pareciera que las primeras, sí tendrían que tener tiempo y el derecho al tiempo libre, no así en el segundo caso donde se les responsabiliza directamente del cuidado de los hijos, la atención del esposo y de la casa, *“las mujeres solteras tienen permiso para arreglarse y leer, no si está casada”*.

Espacio público vs Espacio privado: La ciudad como espacio público, representa un espacio ajeno a las mujeres, en el cual las mujeres no son agentes sociales en uso de los espacios, de las calles sino que son colocadas en el lugar de “objetos de aparador” en el que dependiendo de las formas de vestir, serán o no respetadas, toleradas o en su caso criticadas e insultadas. Aún se presenta en el discurso una idea velada respecto a que las formas del vestir pudieran provocar, incitar, el no respeto o la violación a su espacio íntimo, *“Hoy en día, no es la forma de vestir”, “Si se viste así, es porque trabaja para dar un servicio a los hombres”*.

Espacio laboral: Desde los grupos de discusión podemos encontrar que es muy difícil pensar en que una mujer obrera pudiera tener tiempo libre. *“...apenas y alcanza, entonces tiene que trabajar los sábados...”*. En este sentido, hacen hincapié en la precariedad de las condiciones laborales respecto a su horario y salario; situación que se mostró en la necesidad de las y los participantes de justificar el uso del tiempo de la mujer obrera en día probablemente laborable, argumentando que pudiera tener un puesto privilegiado en la fábrica de calcetines o que está en su tiempo de comida, *“me hace pensar que es una mujer de clase alta... ¿obrero en una fábrica de calcetines? pero ¿qué puesto está desempeñando?”*

La lectura como tiempo de ocio. Respecto a que la mujer del caso estuviera utilizando su tiempo libre para leer *La historia de la sexualidad* de Michel Foucault, los comentarios de las y los participantes, se centraron en la poca probabilidad de que una mujer obrera utilizara su tiempo libre para leer y menos aún para leer obras de Foucault, *“Digo, una persona con lo que gane y teniendo dos hijos, creo que ni costando 10 pesos lo adquiriría”*. Era más probable, desde los grupos de discusión, que la mujer utilizara su tiempo libre para estar con sus hijos que para leer; y en caso de hacerlo, las lecturas propuestas eran revistas comerciales o textos más sencillos. Había una necesidad de justificar tanto la acción de la lectura como el tipo de texto a partir de la posibilidad de que la mujer obrera tuviera una “carrera trunca”, o que tuviera una licenciatura cursada pero no había tenido posibilidad de encontrar otro trabajo. La lectura y su complejidad no están pensadas como posible actividad en el tiempo libre de una mujer obrera. En todo caso, mencionaron que sería un “lujo”.

Identidad. Las y los participantes ven mucho más probable que la situación del caso presentado se dé en hombres casados que en mujeres casadas, *“es más fácil pensar a un hombre en esas condiciones que a una mujer”*.

CONCLUSIONES

Ante esta situación podemos proponer lo siguiente:

- Promover una mirada crítica sobre la construcción de los estereotipos de género tradicionales. Es importante generar estrategias que permitan, desde el lugar individual, identificar los estereotipos y prejuicios que se pueden reproducir y las consecuencias de continuar perpetuándolos.
- Evitar la invisibilidad de las mujeres en el derecho al uso del tiempo libre. Lo que daría la oportunidad de generar espacios libres de violencia.
- Promover el derecho de las mujeres al uso del espacio público, las calles, la ciudad.
- La lectura es una herramienta básica para generar espacios críticos, más allá de su uso dentro del tiempo libre.
- Compartir las tareas y responsabilidades.

Las representaciones sociales respecto al uso del tiempo libre en las mujeres están atravesadas por constructos de género y clase; lo que a su vez, pudiera develarnos algunos alcances y limitaciones en el ejercicio de sus Derechos Humanos y las posibilidades de desarrollo psicosocial de las mujeres.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aisenson, D. B. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados. *Espacios en blanco. Serie indagaciones*, 21(2), 155-182. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-94852011000200001&lng=es&tlng=es.
2. Arrial Palma, Y., Botton, A., Da Silva Piason, A., Arcides Guareschi, P., y Neves Strey, M. (2014). Género, representaciones sociales e ideología. Un análisis de las revistas Women's health y Men's health en Brasil. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 7, 93-102. 15 de marzo de 2017, De Dialnet Base de datos.
3. Barbour, P. (2013). *Los grupos de discusión en la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
4. Cabanzo Carreño, C. J. (2009). *Ocio y tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
5. Grinszpun, M., Seid, G. y Gómez, V. (2011). *El uso diferencial del tiempo libre. Una aproximación desde género y clase*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional Desigualdad y Movilidad Social en América Latina, Universidad de la Plata. Recuperado de http://seminariosms.fahce.unlp.edu.ar/sceyms/sceyms2011/actas/RC_Grinszpun_%20Seid_Gomez.pdf
6. Lamas, M. (2002). *Cuerpo: diferencia sexual y género*. México: Taurus.
7. Moscovici, S. (1985). *Psicología social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Buenos Aires: Paidós.
8. Sau, V. (1993). *Ser mujer: el fin de una imagen tradicional*. Barcelona: Icaria.

MÁSCARAS ARTESANALES DE LA FIESTA MAZAHUA: *XITA CORPUS*

Guadalupe Cruz-Pauseno y María Teresa Núñez-Cardona

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco

RESUMEN

México se caracteriza por su riqueza cultural y se ve reflejada en tradiciones ancestrales como la fiesta *Xita Corpus*, que se festeja el primer jueves de *Corpus* en el municipio de Temascalcingo, que está ubicado a más de 150 kilómetros de la Ciudad de México. Esta tradición, se remonta a la época prehispánica y los pobladores relatan que surgió a partir de una fuerte sequía, por lo que los residentes imploraban a los dioses por la llegada de las lluvias mediante gritos, uso de máscaras y vestimentas para llamar la atención de sus deidades. Después de la conquista española los cultos católicos de *Corpus Christi* fueron incorporados con éxito por los indígenas ya que la fecha coincidía con el ciclo agrícola, de manera que la tradición indígena se fortaleció al fusionarse con la celebración *Corpus Christi*. Los atuendos que utilizan para esta celebración son máscaras grandes que evidencian senilidad con pliegues articulados, orejas y mentón que sobresalen del rostro; barbas y cabellos prolongados. Esta indumentaria es elaborada artesanalmente a base de troncos del maguey, hojas de maíz, ixtle y pirul, confeccionada por indígenas otomíes y mazahuas. Algunos artesanos emplean diferentes herramientas, que van desde sólo un cuchillo, un taladro y una lima, pero hay quienes utilizan herramientas más completas para tallar una sola pieza con añadiduras detalladas en la máscara. Los disfraces son complementados con ropa vieja, cascabeles, cajas rústicas hechas con tablas delgadas (huacal), canastos y metales, que llaman la atención de la concurrencia. Actualmente, la finalidad de la fiesta *Xita Corpus* es la invocación de la lluvia para asegurar las cosechas de los lugareños. El objetivo de este trabajo es dar a conocer una de las muchas tradiciones que tiene Temascalcingo (Estado de México); la autenticidad y los elementos naturales propios de la zona, de los cuales aprovechan para el confeccionamiento de los atuendos utilizados para la celebración de *Corpus Christi*.

INTRODUCCIÓN

Etimológicamente la palabra persona, proviene del término griego “*prosopon*”, máscara utilizada por los actores del teatro griego, complementándose más tarde como *prosopon*-máscara, significando lo mismo que *prosopon*-rostro: lo que se presenta a la vista de los otros, frente a las partes tapadas del cuerpo y la expresión “*máscara*” como aquello que oculta esa singularidad, aquello que lo remite a una categoría, a un estereotipo, que corre el riesgo de ser intercambiable, borrable, prescindible (Betancur, 2010).

Uno de los elementos significativos de la fiesta mazahua: *Xita Corpus*, son las máscaras artesanales que utilizan los pobladores de la zona de Temascalcingo. La palabra “*Xita*” está compuesta por el lexema *ši* que significa “piel” al mismo tiempo que “envejecimiento” y el lexema *ta*, “*principio masculino*”; por tanto, *Xita* es empleado para designar al abuelo o anciano (Galinier 1990, citado en Zaldívar 2014).

Esta celebración convertida en tradición, se remonta a la época prehispánica, y pobladores autóctonos relatan que surge a partir de la experiencia de una fuerte sequía, esta situación motiva a los residentes a implorar a los dioses por la llegada de las lluvias, mediante gritos, el uso de máscaras y vestimentas para llamar la atención; por otro lado, algunos cronistas destacan que la fiesta de *Corpus Christi* inició en 1524, con la llegada de los primeros franciscanos mencionando a fray Toribio de Benavente, Jerónimo de Mendieta y Juan de Torquemada, quienes describieron esta festividad en el siglo XVI (Fernández y Martínez 2002). Después de la conquista española los cultos católicos de *Corpus Christi* fueron adoptados fácilmente por los indígenas porque la fecha coincidía con el ciclo agrícola y se fortaleció la tradición de esta festividad gracias a la fusión de ambas creencias.

Temascalcingo y la fiesta de Xita Corpus (Otomí-Mazahua)

El lugar donde se realiza la festividad de *Xita Corpus* es Temascalcingo y el origen de esta palabra proviene de “*Temazcal*” o “*baño de vapor*” (Lina, 2010), lugar donde nació el pintor paisajista José María Velasco. Este municipio del Estado de México, está ubicado entre los 2,300-3,300 msnm (Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2009), y a 150 km de distancia de la Ciudad de México, colindando al Norte con el municipio de Acambay y al Sur con los municipios de El Oro y Atlacomulco (figura 1).

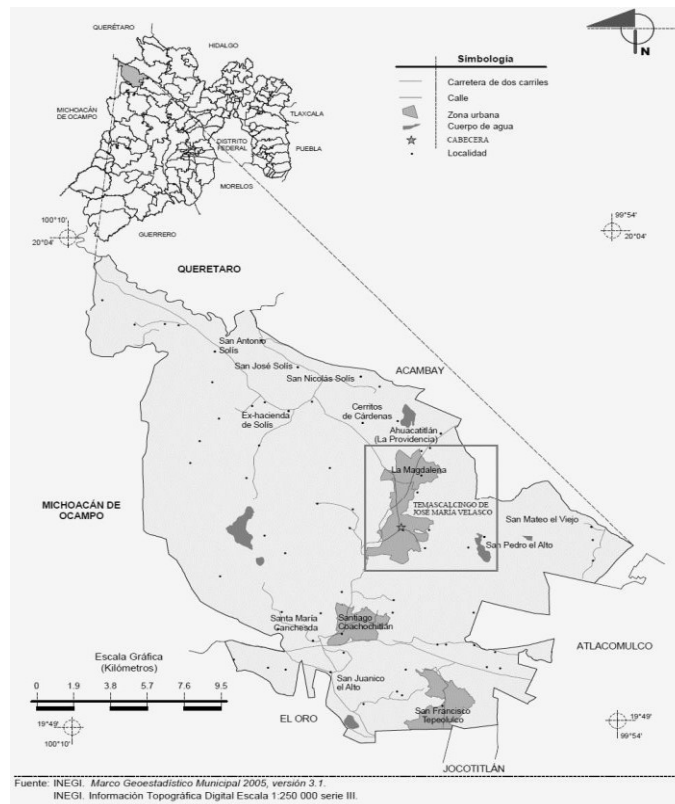


Figura 1. Ubicación geográfica de Temascalcingo y las comunidades aledañas (INEGI, 2005).

Pueblo Indígena Mazahua

La palabra mazahua, significa "*gente del venado*", sus raíces provienen de la fusión racial y cultural de los asentamientos tolteca-chichimecas. La población Mazahua constituye uno de los grupos étnicos más numerosos del Estado de México; están asentados en los municipios de San Felipe del Progreso, Ixtlahuaca y Atlacomulco (CEDIPIEM, 2015), sin embargo existen otros grupos minoritarios que habitan la zona de Santiago Coachochitlán y San Pedro el Alto que influyen marcadamente en los habitantes de Temascalcingo.

Pueblo Indígena Otomí

La palabra otomí, es de origen nahuatl que significa: "*Flechador de pájaros*". Los otomíes o hñähñu aparecen como un pueblo ligado a los Olmecas. Antes de los Toltecas, fueron los primeros pobladores en el Valle de Tula (CEDIPIEM, 2015). Por otro lado el pueblo Otomí se le atribuye la palabra “*Xita*”, que significa “abuelos” (Questa y Utrillo 2006).

Fiesta Mazahua-Otomí

En el municipio de los “Temazcales”, se fusionan los mundos Mazahua-Otomí, para llevar a cabo la fiesta tradicional *Xita Corpus* o *Viejos de Corpus*, celebrada el primer jueves del mes de junio. Esta tradición prehispánica tiene lugar en el centro del pueblo, en la parroquia de San Miguel Arcángel, mazahuas y otomíes provenientes de los barrios: Bonshó, Maro, Corona, el Calvario, La Magdalena, Andaró, El Puente, Boquí, Puruahua, El rodeo, Ahuacatitlan y Cruz Blanca danzan e invocan a la lluvia mediante atuendos de grandes máscaras que evidencian senilidad con pliegues articulados, orejas y mentón que sobresalen del rostro, barbas y cabellos prolongados (figura 2).



Figura 2. Máscara utilizada durante el día *Xita Corpus* o *Viejos de Corpus*.

De acuerdo con Roberto Núñez (comunicación personal), confeccionador de vestuarios para la festividad *Xita Corpus*, la máscara es elaborada artesanalmente con elementos naturales propios de las culturas otomí y mazahua. Para ello utilizan “quiote” (del nahuatl “*kiotl*” que significa retoño o vástago de maguey) e ixtle (que en nahuatl significa fibra de maguey o agave) combinado con hojas de maíz y pirul (*xaza* en otomí *peloncahuatl* o *caoalcuahuitl* en nahuatl) y para tallar una sola pieza de “quiote” algunos artesanos emplean diferentes herramientas que van desde sólo un cuchillo, un taladro o una lima, hasta quienes utilizan herramientas más completas (figura 3).



Figura 3. “Quiote” utilizado para la elaboración de las máscaras con rostro de “*Xita*”.

Además de las máscaras el atuendo va acompañado con sombreros confeccionados con costales de cemento o como lo señala Vázquez et al. (2015) de ramas de perilla (*Symphoricarpos microphyllus*) arbusto propio de la zona, ropa vieja, cascabeles, utensilios de cocina hechos de barro (jarros, cazuelas y ollas), macetas con plantas de maíz, cajas rústicas (huacal), canastos y metales, que atrapan la atención de la concurrencia.

En el municipio de Temascalcingo, existen aproximadamente ocho talleres dedicados a la elaboración de estos típicos atuendos para *Xita Corpus*, cada uno creando diferentes formas y estilos propios. En los talleres se crean máscaras de cualquier tamaño, cuyo precio es de entre 400 pesos (para niño) a 5, 000 pesos (para adulto), dependiendo del tamaño en las máscaras, los detalles y accesorios que la complementan (figura 4).



Figura 4. Máscara *Xita* para niño (izquierda), máscara *Xita* para adulto (derecha) (Roberto Núñez, comunicación personal).

CONCLUSIONES

La celebración de *Xita Corpus* o *Viejos de Corpus*, como resultado de la convergencia de dos culturas prehispánicas Mazahua-Otomí reiteran la identidad que aún poseen estos pueblos indígenas a través de varias generaciones. El aprovechamiento y uso de fuentes naturales para el diseño y confeccionamiento de atuendos simbólicos, marca la armonía y conexión que guardan estos pueblos con la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

1. Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas. (CEDIPIEM), 2015, última consulta: 15 de abril de 2017, disponible en: <http://cedipiem.edomex.gob.mx/otomi>
2. Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas. (CEDIPIEM), 2015, última consulta: 15 de abril de 2017, disponible en: http://cedipiem.edomex.gob.mx/vestimenta_mazahua
3. G. J. Fernández, F. G. Martínez, “La fiesta del corpus Christi”, Univ. de Castilla-La Mancha, 2002, pp. 17-516.
4. G. Vázquez, M. C. M. Chávez, F. T. Herrera, F. M. Carreño, “La fiesta Xita: patrimonio biocultural mazahua de San Pedro el Alto, México”, Culturales, Vol. 4, 1, 2016, pp. 199- 228.
5. M. C. G. Betancur, “Persona y máscaras”, Praxis Filosófica, 30, 2010, pp. 127-143.

6. M. J. P. Lina, "El Ecoturismo como desarrollo sustentable, el Parque del Borbollon Temascalcingo Estado de México", IPN, (Tesis Doctoral), 2010, pp. 1-61.
7. Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2009, última consulta: 10 de abril de 2017, disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/15/15085.pdf>
8. R. Questa, B. S. Utrillo, "Otomíes del norte del Estado de México y sur de Querétaro de Pueblos Indígenas del México contemporáneo", CDI, 2006, pp. 5-59.
9. Y. T. C. Zaldívar, "Las plantas sagradas del Xita", UNAM, IIA, 9, 01, 2014, pp. 293-305.

CAPACITACIÓN: UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL EN UNA FRANQUICIA DE CAFÉ

Jessica Isabel Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, Carlos Peguero Jarquín, Yadhira Anaya Martínez, Juana Lizbeth Arana Martínez y Domitila Ruíz Cruz.

Universidad del Papaloapan. jrodriguez@unpa.edu.mx

División de Ciencias Sociales y Administrativas, Universidad del Papaloapan, Campus Tuxtepec, Circuito Central #200, colonia Parque Industrial, Tuxtepec, Oax., México C.P. 68301. Tel. (287) 875 9240 ext. 210. jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

Hoy en día es de vital importancia que una empresa funcione de manera adecuada y logre alcanzar sus objetivos, y para ello es imprescindible contar con la ayuda de sus colaboradores, sin embargo, para que esta premisa se cumpla dichos colaboradores deben tener los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan coadyuvar en la consecución de las metas organizacionales, es aquí donde la capacitación juega un papel importante, pues ésta le permite a las organizaciones dotar de esas características a sus colaboradores. El objetivo de este estudio fue conocer la percepción sobre las necesidades de capacitación que tienen los empleados de una franquicia de café ubicada en la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se realizó un diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC), con el fin encontrar áreas de oportunidad en la formación laboral de los colaboradores de la organización y así realizar mejoras en su trabajo diario. Para este trabajo se diseñó y aplicó un cuestionario con 36 reactivos, dividido en seis factores. Se realizó un análisis de distribución de frecuencias. Los resultados muestran que dentro de las áreas con evaluación menos favorable se encuentran motivación, satisfacción y comunicación. El conocer las necesidades de los trabajadores de ésta franquicia de café permite fortalecer sus actividades diarias, establecer planes de acción y ayudarlos a desempeñarse de mejor manera y ser más productivos y competitivos.

INTRODUCCIÓN

Detrás de una empresa exitosa, con un gran posicionamiento en el mercado, y con el reconocimiento por parte de las personas es importante tener un personal capacitado que le ayude a lograr los objetivos. Por lo que es importante reconocer que, de no llevar una buena capacitación en determinado tiempo en el ciclo de vida de las empresas, estas tal vez no obtendrían los mismos resultados, o en el peor de los casos, llegar a la quiebra o cierre de la misma. Respecto a la capacitación se puede decir que es aquel proceso mediante el cual se adquieren, actualizan y desarrollan conocimientos, habilidades, actitudes para el mejor desempeño de las actividades laborales. La capacitación es un factor importante en las organizaciones, ya que los resultados o los beneficios son para ellas mismas, tales como: mejorar la productividad; con respecto a la calidad en el producto y/o servicio, ayuda en el rendimiento de los trabajadores; tales como la eficiencia y la eficacia, todo se resume en un proceso constante para fomentar las mejoras para el desarrollo de la empresa, disminuyendo los riesgos en el trabajo.

TEORÍA

La capacitación es un proceso a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas adquieren conocimientos, actitudes y habilidades, en función de los objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades, cualquier tarea, ya sea compleja o sencilla. La capacitación tiene 5 etapas en el proceso de capacitación y desarrollo: 1.-Diagnóstico: la cual identifica las dificultades del empleado para alcanzar el objetivo, 2.-Programación: Determina los medios necesarios para solucionar el problema y esta etapa contiene: Persona a capacitar, quién realizará la capacitación, el tema a capacitar, intensidad y duración, cuáles son los objetivos esperados, costos y objetivo del curso, 3.- Planeación: Esta etapa contiene el lugar dónde se realizará la capacitación si es dentro del trabajo

o fuera del área de trabajo, los métodos y materiales, la cantidad de personas y la adecuación del Programa a las necesidades de la empresa, 4.-Ejecución: esta etapa contiene la calidad del material para enseñar, calidad de los instructores y garantiza la motivación del personal, 5.- Evaluación, control y seguimiento: En esta etapa de gran dificultad no debe limitarse a medir los conocimientos adquiridos, sino hay que verificar los cambios de comportamiento producidos y si los resultados obtenidos son los esperados por la Empresa.

Para que una empresa alcance un alto nivel de competitividad, el recurso principal para alcanzarlo es el hombre, el cual debe estar preparado, no sólo técnicamente, sino que también debe estar motivado y con voluntad para tratar de resolver con rapidez y calidad cualquier problema que se presente. La capacitación no debe verse simplemente como una obligación que hay que cumplir porque lo manda la ley. La capacitación es una inversión que trae beneficios a la persona y a la empresa. La función de la capacitación dentro de una empresa es aportar a la empresa un personal debidamente adiestrado, capacitado y desarrollado para que desempeñe bien sus funciones, habiendo previamente descubierto las necesidades reales de los empleados, para así llevar a cabo de manera adecuada el proceso y obtener como resultado último una buena capacitación, así que un paso fundamental es el diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC), el cual es una investigación sistemática, que se realiza a través de una metodología específica que permite obtener e integrar la información para guiar la elaboración de los programas de capacitación y establecer el tipo de acción (González, 2001). El objetivo del DNC es identificar las discrepancias entre lo que es y lo que debería de ser. Son cuatro las preguntas que debe permitir obtener el DNC:

- 1.- ¿Quiénes necesitan capacitación?
- 2.- ¿En que necesitan capacitación?
- 3.- ¿Con qué nivel de profundidad?
- 4.- ¿Cuándo y en qué orden deben ser capacitados?

Una vez identificadas dichas preguntas es importante seguir con el procedimiento para realizar el DNC, para lo cual se determinan en primer lugar las actividades, los puestos o las temáticas en las que se realizará el diagnóstico, luego se seleccionan las técnicas a utilizar y se elaboran los instrumentos necesarios para recabar la información.

METODOLOGÍA

El objetivo de este estudio fue conocer la percepción sobre las necesidades de capacitación que tienen los empleados de una franquicia de café ubicada en la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se realizó un diagnóstico de necesidades de capacitación (DNC), con el fin encontrar áreas de oportunidad en la formación laboral de los colaboradores de la organización y así realizar mejoras en su trabajo diario.

El instrumento para este trabajo fue realizado especialmente para la aplicación de los trabajadores de la franquicia de café el cual está elaborado de 37 reactivos (Tabla 1), separados en seis categorías (la estructura organizacional, relaciones, capacitación y desarrollo, comunicación, satisfacción, y motivación).

Una vez diseñado el cuestionario se aplicó a los trabajadores de franquicia con la supervisión y aprobación de la encargada, después de aplicar el instrumento este se capturó en una base de datos y se procedió al análisis. Para el análisis de los datos se realizó un análisis de distribución de frecuencias.

Tabla 1.- Estructura de la Encuesta de Diagnostico de Necesidades para los trabajadores de la franquicia de café.

Número	Categoría	No. de reactivos
1	Estructura	5
2	Relaciones	4
3	Capacitación y desarrollo	6
4	Comunicación	7
5	Satisfacción	5
6	Motivación	7
7	Preguntas abiertas	3

Número	Categoría	No. de reactivos
Total		37

En el estudio participaron 5 trabajadores, de los cuales 3 son meseros, 1 encargado de la barra y 1 cocinera; en la franquicia predominan los hombres siendo 4 y solo una mujer; 3 de los empleados cuentan con secundaria terminada y 2 con bachillerato terminado (Tabla 2).

Tabla 2.- Datos sociodemográficos de los trabajadores de la franquicia de Café.

No.	Sexo	Escolaridad	Puesto	Antigüedad
01	Masculino	Bachillero	Mesero	7 meses
02	Masculino	Secundaria	Barra	7 años
03	Masculino	Bachillero	Mesero	1 meses
04	Femenino	Secundaria	Cocinera	1 año y 2 meses
05	Masculino	Secundaria	Mesero	1 año

RESULTADOS

Una vez ya analizado los cuestionarios se pudo observar que la opinión de los trabajadores pone a la franquicia con una evaluación aceptable, ya que todas las categorías se encuentran por encima de la mitad, no obstante la categoría de la motivación fue la más baja. Mientras que dentro de las áreas con evaluación menos favorable se encuentran motivación, satisfacción y comunicación (Tabla 3).

El conocer las necesidades de los trabajadores de ésta franquicia de café permite fortalecer sus actividades diarias, establecer planes de acción y ayudarlos a desempeñarse de mejor manera y ser más productivos y competitivos.

Tabla 3.- Resultados de las categorías evaluadas.



CONCLUSION

El conocer las necesidades de los trabajadores de ésta franquicia de café permite fortalecer sus actividades diarias, establecer planes de acción y ayudarlos a desempeñarse de mejor manera y ser más productivos y competitivos. La capacitación es de suma importancia ya que con ella se logra obtener un personal eficiente y con los conocimientos y habilidades necesarias para realizar de manera adecuada sus funciones y con ello alcanzando una mayor productividad y además brinda un mejor servicio. En la detección de problemas que arrojaron los resultados aplicados en la Franquicia

de café muestran la relevancia que esta tiene, ya que la realización del DNC es indispensable para una buena capacitación, así como lo es elegir la técnica o un instrumento (cuestionario) más adecuado para la obtención de la información. La principal área de oportunidad se encontró en la categoría de motivación y luego en la de comunicación. Para ayudar a solventar dichas áreas de oportunidad se le impartió un curso a los empleados de la franquicia sobre la comunicación en la organización, la importancia y los beneficios que se obtienen al llevarla de manera adecuada. Con ello se mejoró la comunicación, las relaciones interpersonales de los empleados y se ayudó a crear un clima agradable dentro de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alfonso Silíceo Aguila. Capacitación y desarrollo de personal. 8-febrero-2017, de cuarta edición, Ed. Limusa, México. 2004. Sitio web: <http://148.204.210.201/tesis/433.pdf>.
2. Jorge Everardo Aguilar. El diagnóstico de necesidades de capacitación. 08-febrero-2017, de Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. 2010. Sitio web: http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/diagnosticos_de_necesidades_de_capacitacion.pdf.
3. Idalberto Chiavenato. Administración de Recursos Humano. México: Mc Graw- Hill interamericana. 2007.

BICIESCUELA CDMX

García Hernández Janeth Arely y Ávila García Teresita Iridi

Dirección de Cultura e Infraestructura Ciclista, DCDIC
Escuela Nacional de Antropología e Historia, ENAH**RESUMEN**

El programa “Muévete en Bici” es un evento de carácter social, ambiental y de gran interés económico que fomentan el uso de la bicicleta en espacios y vialidades públicas, lo cual hace estos espacios más humanos. Se lleva a cabo tras los cierres a la circulación de vehículos motorizados todos los domingos, excepto el último de cada mes dentro de un horario de 08:00 a 14:00 horas, logrando dar alternativas de vialidad a vehículos y permitiendo su libre circulación en los cruces transversales al trazo del paseo, haciéndolos respetar los semáforos para una convivencia peatón- automovilista-ciclistas.

La contribución para fortalecer el Programa Muévete en Bici en la Ciudad de México tiene como finalidad el promover el uso de la bicicleta de manera recreativa y como modo de transporte, así como la recuperación de espacios públicos, el impulso de actividades culturales y deportivas al aire libre para generar una nueva cultura de movilidad entre peatones, ciclistas y automovilistas.

Aunado a ello, se implementa el programa de “BiciEscuela CDMX”, con el objetivo de promover la cultura del uso de la bicicleta y la educación vial en la Ciudad de México; brindando cursos para niños, adolescentes y adultos para aprender a andar en bicicleta, conozcan el ciclismo urbano, la mecánica básica y el área de bicicletas de balance. Este programa busca transmitir los conocimientos y la confianza necesaria para que las personas puedan usar la bicicleta como modo de transporte y logren integrarse de manera segura al tránsito vehicular.

INTRODUCCIÓN

La llegada del siglo XXI ha puesto de manifiesto la importancia y prevalencia de la vida urbana. Más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, por lo que resulta indispensable analizar cómo funcionan los centros urbanos, cómo vivimos, cómo trabajamos y cómo nos desplazamos; porque dependiendo de ello, toman forma las áreas metropolitanas. Las ciudades deben ser concebidas como centros de conocimiento y de información con plena apertura al cambio, pues de ellas dependerá la calidad de vida de sus habitantes.

La problemática que enfrentamos en la Ciudad de México es un reflejo de los retos globales de sustentabilidad y desarrollo, y está altamente vinculada con las consecuencias de un esquema de movilidad orientado al uso intensivo del automóvil. Este esquema reduce la oportunidad de que sus habitantes disfruten a plenitud de su tiempo, salud y principalmente de su calidad de vida.

Millones de personas en el Distrito Federal ocupan aproximadamente 2.5 horas cada día para trasladarse en vehículos motorizados, lo cual es causante de 43% de la producción de dióxido de carbono (CO₂). Adicional, existe una fuerte pérdida de productividad horas/ hombre, si se considera la cantidad de tiempo invertido en el transporte de los 19 millones de habitantes metropolitanos.

Hablar de educación nos remite a uno de los elementos más importantes que contribuyen a la formación del ser humano, en términos de su humanidad, cognición y desarrollo de su ser.

Las formas en que el estado ha estructurado el sistema bajo el cual se forman mentes y espíritus de los ciudadanos, son muestras evidentes de las estrategias que los gobiernos han creado y diseñado para conformar estructuras y organizar el tejido social para el logro del progreso de nuestra nación.

Nuestra sociedad a lo largo de la historia se ha enfrentado a muchos retos en el desarrollo social y económico del país, mismas que han estado influidas por las condiciones políticas, culturales y económicas de cada época; de ahí que, los programas específicos para cada nivel educativo y/o modelos de enseñanza tengan que ser adaptados a dichas circunstancias, teniendo como finalidad la de resolver problemas sociales y educativos.

En este sentido, debido al incremento de vehículos en esta ciudad, se manifiesta la necesidad de

lanzar estrategias de inclusión para los ciclistas y poder contrarrestar el problema, es por ello, que se diseña el programa de BiciEscuela, para promover el uso de la bicicleta como modo de transporte para que la población logre integrarse de manera segura al tránsito vehicular.

TEORÍA

Los primeros pasos para promover una movilidad alternativa y fomentar el uso de la bicicleta en la Ciudad de México se remontan en el año 2004 con acciones concretas impulsadas por el Gobierno del Distrito Federal, una de ellas fue la inauguración de Ciclovía de la Ciudad de México.

En el 2006 se lanza la Estrategia de Movilidad en Bicicleta de la Ciudad de México (EMB), es una respuesta integral a la actual crisis ambiental, social, económica y de salud que se suma a una serie de iniciativas del Gobierno del Distrito Federal para fomentar una ciudad equitativa, competitiva y sustentable. La EMB tiene como objetivo crear las condiciones adecuadas de infraestructura, equipamiento y cultura ciclista que permitan posicionar a la bicicleta como una alternativa viable y segura de transporte cotidiano.

En el año del 2007 se planteó la necesidad de crear una red de ciclovías e impulsar el uso de la bicicleta como medio de transporte viable y sustentable; también alentaba a la población a propiciar nuevas formas de convivencia, recreación e inclusión social, aunado a ello la promoción de actividades sanas y deportivas.

Así, la bicicleta comienza a cumplir una función que en pocos años será indispensable: ayudar a los transeúntes ciudadanos a desplazarse de su casa al metro, metrobús o tren, y después llegar al trabajo o escuela. De esta manera, reduce el uso de más 3 millones de automóviles que circulan diariamente; se estima que en promedio cada ciudadano invierte dos horas para llegar al trabajo o escuela, considerando la ida y regreso, lo cual genera millones de horas de actividad no productiva si se toma en cuenta que el número de viajes en la zona metropolitana alcanza los 22 millones por día. Y es que a principios del siglo pasado, el 80% de la población mexicana vivía en zonas rurales, actualmente el 70% reside en las áreas urbanas; cambio que ha propiciado que los diferentes gobiernos se cuestionen cómo alentar una movilidad sustentable.

De acuerdo con un censo del 2017 realizado por Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el gasto económico diario en transporte público es de \$17, lo cual, significa que el grupo de habitantes con menores ingresos gasta en promedio el 35% de sus ingresos solo en transporte. Si se logra aumentar el uso de la bicicleta, la inversión económica de traslados puede disminuir pues la bicicleta urbana acorta significativamente el uso de vehículos motorizados, reduce los congestionamientos viales y aumentan los beneficios para lograr mejor calidad de salud.

La ventaja comparativa de la bicicleta es evidente en los trayectos cortos, según la estrategia de movilidad en bicicleta realizada por la UNAM, se pueden sustituir 2.5 y 3.5 millones de viajes diarios que actualmente se realizan con otros medios, debido a que el 40% de viajes en la ciudad no rebasa los ocho kilómetros de distancia. Según los analistas de esta casa de estudio, la capital del país tiene potencial ciclista, ya que, en ella se combina el transporte privado, público y ahora el uso de la bicicleta. Dicha combinación permite pensar que el futuro de la megalópolis puede ser sustentable, por lo menos, en cuanto a movilidad se refiere. Pero todavía falta mucho por hacer, la bicicleta aun empieza a tomar poder, fungiendo como un medio transporte acertado dentro de la metrópoli, para alentar su uso falta generar conciencia tanto en los automovilistas como en el resto de la población, además de invertir en capacitaciones de calidad para los instructores de estos proyectos, así como en campañas de difusión exitosas para el uso de bicicleta y la transmisión acertada sobre educación vial. Para llegar a la meta es necesario se involucren todos los entes de esta sociedad.

Hoy en día la movilidad cada vez es más compleja, el solo hecho de transitar por las calles de nuestra comunidad resulta un tanto estresante al perder horas en el intenso caos vial sin olvidar la contaminación auditiva que se produce. Asimismo, se adquieren enfermedades respiratorias por la contaminación del aire, pues se han obtenido datos estadísticos sobre un gran incremento de automóviles los cuales señalan una cifra de 2 076 969 autos particulares de los cuales cotidianamente circulan más de 3 millones, vehículos contaminantes de los cuales respiramos constantemente sus emisiones.

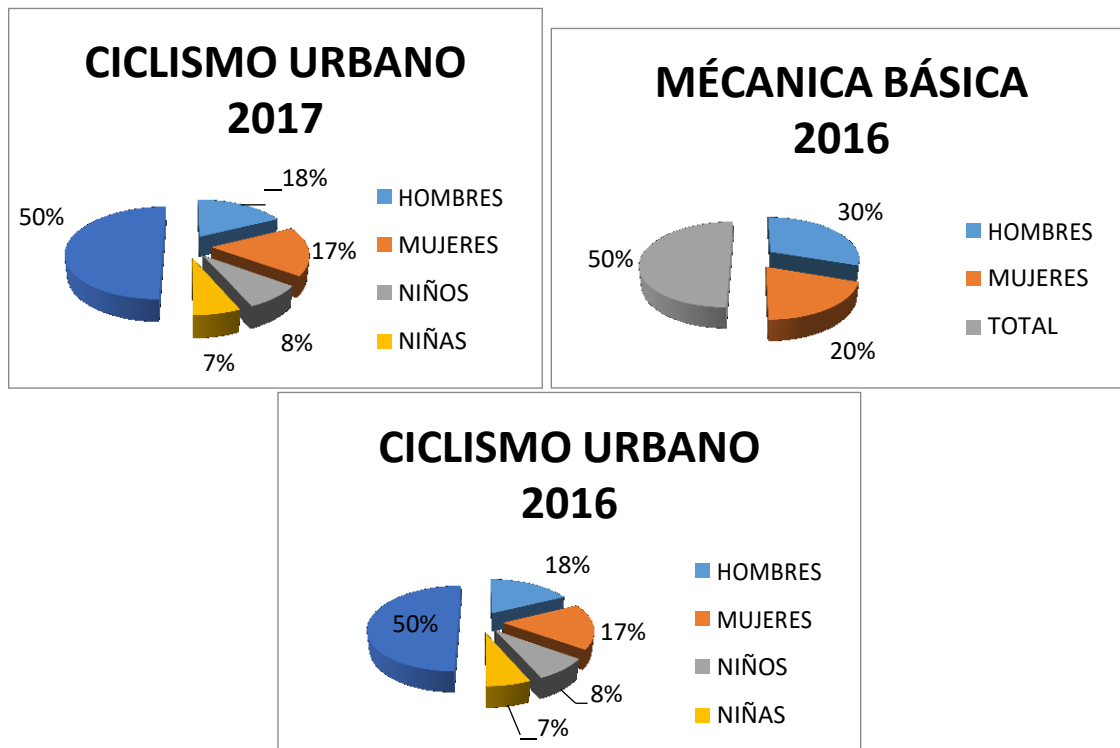
Además de afectar la salud, el gran número de automóviles afectan el libre desplazamiento en la ciudad, y es que, la flota vehicular ocupa el 80% del espacio público destinado a vialidades y

transportan apenas a 30% de las personas, pues normalmente viaja sólo una persona en cada automóvil.

El problema real no sólo atañe cuestiones ecológicas o de salud, la falta de cultura y educación vial es lo que genera la inestable convivencia de los actores viales.

La BiciEscuela brinda clases a todo el público en general los días sábados y domingos, en diferentes puntos de la Ciudad de México como metros, bosques y calzadas; con horarios accesibles para la mayoría de la población. Este programa busca brindar espacios públicos seguros para que los ciudadanos fomenten el uso de la bicicleta, a través de los cuales se promueva la convivencia ciudadana y la integración social, se fomente una cultura de respeto y responsabilidad entre los tres actores de la vía.

PARTE EXPERIMENTAL



BiciEscuela 2016

CONCLUSIONES

Si fomentamos el uso de la bicicleta en el Distrito Federal de forma recreativa o como medio de transporte, se beneficiara de manera ambiental, económica y social.

1. Ambiental:
 - Disminución de la contaminación atmosférica, el uso de la bicicleta reduce el consumo de combustibles contaminantes y emisiones de Co2.
 - Disminución de contaminación auditiva, la bici no hace ruido.

2. Económica:

- Contribuye a la economía individual a todos aquellos que adoptan la bicicleta como forma de transporte, ya que disminuyen sus gastos en transporte tales como pasajes y/o gastos generados por el automóvil (gasolina, verificación, mantenimiento, estacionamientos, entre otros).
- Reducción de gastos en salud, ya que al adoptar la bicicleta como forma de transporte mejoran las condiciones de salud de los usuarios.

3. Social:

- El cambio de hábitos de movilidad aporta una mejor calidad de vida a la ciudadanía (economía, salud y medio ambiente).
- A través de la educación vial se logra disminución de accidentes de tránsito.

En esta sociedad, existe una necesidad en fomentar nuevos hábitos en la población para generar una buena salud y empoderamiento de las calles evitando transitarlas con miedo; en varios países como en Colombia, España y Buenos Aires; por mencionar algunos, se han implementado proyectos en escuelas primarias y secundarias para fomentar que los alumnos asistan a la escuela en bicicleta. En uno de esos proyectos, la Escuela Media No. 2 de Bragado provincia de Buenos Aires, se menciona sobre dos obras literarias de la bicicleta: la obra de teatro *El amateur* de Mauricio Dayub y el poema de Rafael Hernández Balada de la bicicleta con alas. En los dos textos aparece la bicicleta como un símbolo de libertad y como una poderosa incitación a desplegar la imaginación frente a la realidad hostil; los dos textos tienen la capacidad de sumergir al lector en un mundo metafórico que habla de la posibilidad de transformar lo cotidiano. Bajo este contexto, el uso de la bicicleta desarrolla habilidades intelectuales y emocionales, se considera que con una buena educación en este tema puede manifestarse y realizar cambios significativos en el ser humano y por ende en nuestra sociedad.

En nuestra actualidad, la bicicleta ha ido tomando mayor poder y algunos autores como María Cristina Alonso mencionan: “La bicicleta como tema permite reunir –por lo demás- una serie de actividades interdisciplinarias. La bicicleta como disparador de la escritura.....En una ciudad la bicicleta es un medio de transporte habitual y una herramienta indispensable para desarrollar el trabajo además no solo es un invento más longevo de la historia contemporánea, es también el medio de transporte más civilizado de todos, dado que no contamina, no ocupa mucho lugar y contribuye con nuestra salud”.

En el caso de México, si los instructores del programa BiciEscuela transmiten adecuadamente el conocimiento, podemos lograr más de lo que esperamos ya que se pueden fomentar muchos valores que la escuela trata de transmitir: respeto al medio ambiente, consumo responsable, espíritu cívico, salud y ejercicio físico; es por ello el interés de abordar este tema e intervenir pedagógicamente en el programa con la finalidad de capacitar a los instructores para que eduquen ciudadanos responsables y conscientes de que sus hábitos pueden influir en el día de mañana en la preservación y el respeto al medio ambiente, pueden favorecer actitudes de consumo responsable, consolidar el espíritu cívico y cuidar de la salud haciendo ejercicio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso Olvera Lucía Yolanda, *“Estrategia de Movilidad en Bicicleta de la Ciudad de México”*, SEDEMA, 2006, pp. 3.
2. Alonso de Bragado María Cristina, *“La escuela en bicicleta”*, s/e, Buenos Aires, 2006, pp. 70.
3. Alcaldía de Medellín, *“Ciclo-Escuela”*, Pura vida, Metropolitana Valle de Aburrá, Colombia, 2004, pp. 19.
4. Sánchez Carmen, *“La bici escuela”*, Metodología, Provelo, Londres, 2009, pp. 18.
5. Sintés Zamanillo María, *“Cómo abrir la Ciudad a la bicicleta”*, Diario ilustrado de una visita a York, Reino Unido, CENEAM, Nueva York, 2012, pp. 13.
6. Sintés Zamanillo María, *“En bicicleta a la escuela”*, Diario ilustrado de una visita a la organización Sustrans, Reino Unido, CENEAM, España, 2012, pp. 10.

7. Flores Marta, *“Con bici al Instituto”*, Proyecto pedagógico para secundaria, Bicicleta Club de Catalunya, España, 2009, pp. 132.
8. Camargo Triana William Fernando, *“Propuesta Metodológica para la priorización de la red de ciclorrutas y cicloparqueaderos”*, Alcaldía Mayor de Bogotá, Colombia, 2012, pp. 26.
9. J. Dekoster, *“En bici, hacia ciudades sin malos humanos”*, Ibañez de Bilbao, Lexemburgo, 2002, pp. 63.

ANTE EL DESPOJO, EL FLORECIMIENTO DE LA IDENTIDAD. MEGAPROYECTOS DE DESARROLLO Y PUEBLOS INDÍGENAS EN EL ESTADO DE MÉXICO

Itzel Alejandra Palestina Lozada

Centro de Derechos Humanos Zeferino Ladrillero

Programa de Derecho, Universidad del Valle de México

RESUMEN

La política de desarrollo que el modelo neoliberal impulsa como vía de crecimiento económico, ve en los Mega Proyectos de Desarrollo la oportunidad de explotar los recursos naturales optimizando su aprovechamiento con bajos costos y múltiples ganancias. La extracción, uso y disfrute del agua, los hidrocarburos, los campos eólicos, las minas y los campos de vivienda satisfacen múltiples necesidades, pero se ha demostrado el impacto que éstos tienen en materia ambiental y de forma irreparable para la vida y desarrollo de las comunidades donde son implementados.

La investigación analiza la relación que existe entre los Pueblos y Comunidades Indígenas del Estado de México y el desarrollo de los mega proyectos, para responder: ¿qué obligaciones son incumplidas en materia de derechos de pueblos indígenas? ¿cuáles son los derechos violados por el estado mexicano que impulsa y propicia estos planes y proyectos? ¿De qué forma se transfigura el tejido social, entorno y territorio de las comunidades indígenas afectadas?

Aquí demostramos que existen por lo menos 16 proyectos en la entidad mexiquense, donde la conflictividad es recurrente, las agresiones, criminalización de los defensores indígenas, el uso político del sistema penal y la constante persecución se dan en total impunidad.

En respuesta a las imposiciones estatales y los proyectos invasivos, los pueblos indígenas tienden a la resistencia, a la reconstrucción de los tejidos sociales que las maquinarias destruyen, al florecimiento de la palabra antigua, que reivindica la identidad y ve en la comunidad, las raíces de la autonomía.

INTRODUCCIÓN

Los pueblos indígenas, históricamente se han asentado en territorios que albergan alrededor del 80% de la biodiversidad y recursos naturales a nivel mundial; manteniendo con la Tierra un vínculo fundamental, pilar identitario que sustenta relaciones sociales, tradiciones, formas de desarrollo, de alimentación, culturales y de la vida misma.

Los megaproyectos de desarrollo obedecen a un modelo neoliberal que busca la explotación de recursos obteniendo el mayor beneficio bajo un menor costo; el impulso de las políticas capitalistas y neoliberales han favorecido e impulsado que éstos megaproyectos sean la vía de satisfacer necesidades de las poblaciones; construyendo un esquema jurídico que les favorece, por lo tanto, es necesario hacer un análisis y crítica de las políticas de desarrollo. Así como, confrontar el impacto que éstos tienen en la vida y territorios de las comunidades indígenas de nuestro país; que tienden a oponer resistencia frente al despojo y transgresión de sus derechos territoriales, culturales, económicos; los procesos de defensa que emprenden ante la amenaza, los riesgos y resultados de los mismos.

El Estado de México desde las últimas administraciones ha impulsado políticas neoliberales que proyectan la implementación de Mega Proyectos de Desarrollo, como una medida de cumplimiento de objetivos y promesas de campaña, con la supuesta promesa de generar grandes beneficios para las comunidades, empleos, turismo, así como servicios públicos. Gran parte de estos proyectos son concesionados y realizados con inversión privada sobre todo de empresas extranjeras, con un margen de ganancias elevado con temporalidades de hasta veinte años para que las empresas recuperen su inversión y obtengan las ganancias prometidas.

Actualmente existen alrededor de 16 proyectos de desarrollo que buscan o se están implementando, violando el Derecho a la Consulta, Derechos Territoriales y la administración de sus recursos, sistemas de autoridades tradicionales, criminalizando a los defensores y sometiendo a procesos penales a quienes se

oponen a las políticas del Estado, mediante un uso político del sistema de administración de justicia. Es clara la corrupción y ausencia de transparencia de los procesos de adjudicación, licitación y expropiación relacionadas con estas políticas, sin embargo, aun en éste contexto las comunidades indígenas del Estado de México, han articulado sus procesos de resistencia, generado proyectos autónomos que impiden el despojo de los territorios y la transformación violenta de su entorno cultural.

Pueblos Indígenas del Estado de México

El Estado de México es uno de los con mayor densidad de población de toda la República mexicana con una población de 161 787 608 habitantes, siendo así la entidad federativa con el padrón electoral más numeroso y un gran botín político para el partido que lo gobiernan. La población indígena conforme a los criterios y estadísticas del Instituto Nacional de Geografía y Estadística registra 1, 097, 666 - es decir, el 6.8% población Indígena bajo el criterio lingüístico, es decir, hablantes una lengua indígena, éste criterio no es aceptado por diversos organismos internacionales de derechos humanos, por considerarlos violatorio del derecho a la autoadscripción. Considerando lo anteriormente expuesto, se hace un conteo a partir de la conciencia individual de pertenecer o no a un grupo indígena, aunque no sea hablante de la lengua, las cifras son considerablemente distintas, ya que se contabilizaron 2,751,672 personas - que representa el 17% de población autoadsrita.



CDI Sistema de Indicadores sobre la Población Indígena México 2015

Dicha población se encuentra integrada por 5 grupos lingüísticos asentados en diferentes comunidades:

Mazahua

- - Almoloya de Juárez,
- - Atlacomulco,
- - Donato Guerra,
- - El Oro,
- -Ixtapan del Oro,
- -Ixtlahuaca,
- Jocotitlán,
- - San Felipe del Progreso - San José del Rincón,
- Temascalcingo,
- - Valle de Bravo
- Villa de Allende
 - Villa Victoria Otomí



- Acambay de Ruiz Castañeda,
- Aculco,
- Amanalco,
- Capulhuac,
- Chapa de Mota,
- Jilotepec,
- Jiquipilco,
- Lerma,
- Metepec,
- Ocoyoacac,
- Otzolotepec,
- Morelos,
- Soyaniquilpan,
- Temascalcingo,
- Temoaya,
- Tianguistenco,
- Timilpan,
- Toluca,
- Villa del Carbón,
- Xonacatlán
- Zinacantepec



- Nahuatl
- Amecameca,
 - Capulhuac, Joquicingo,
 - Malinalco,
 - Sultepec,
 - Tejupilco,
 - Temascaltepec,
 - Tenango del Valle,
 - Texcoco,
 - Tianguistenco,
 - Xalatlaco.



- Tlahuica
- Ocuilan.
- Matlatzinca
- Temascaltepec

En este tema, es importante resaltar que el artículo Segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece "la conciencia de su identidad indígena deberá ser criterio fundamental para determinar a quienes se aplican las disposiciones sobre pueblos indígenas" y define " Son comunidades de un pueblo indígena, aquellas que formen una unidad social, económica y cultural, asentadas en un territorio y que reconocen autoridades propias...". En el Estado de México , La Ley de Derechos y Cultura Indígena contraviene lo previamente citado en el artículo 67, Bis al establecer que " se integrará un catálogo, que no será limitativo, de las localidades con presencia indígena a partir de la información que le proporcione el Consejo Estatal para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas del Estado de México." Por tanto, Las localidades indígenas del Estado de México que la ley reconoce, serán las que apruebe la Legislatura del Estado, con base en la información referida.

Esta normatividad, limita el ejercicio de los pueblos de auto adscribirse e impone la necesidad de un reconocimiento estatal para el ejercicio de los derechos de los pueblos y comunidades indígenas,

ésta práctica estatal presupone la existencia de un reconocimiento institucional, lo que en la práctica se ha traducido como pueblos acudiendo a instituciones para obtener el carácter de comunidad indígena.

Mega Proyectos de Desarrollo

Por Gran Proyecto de Desarrollo se entienden todos aquellos proceso de inversión de capital público y/ o privado, nacional o internacional para la creación o la mejora de la infraestructura física de una región determinada; la transformación a largo plazo de las actividades productivas con los correspondientes cambios en el uso de la tierra y los derechos de propiedad sobre la misma; o la explotación en gran escala de los recursos naturales incluidos los recursos del subsuelo; así como, la construcción de centros urbanos, fábricas, instalaciones mineras, centrales energéticas, refinerías, complejos turísticos, instalaciones portuarias, bases militares y empresas similares.

Los objetivos de los Megaproyectos de Desarrollo son el fomento del desarrollo económico hasta el control de las inundaciones, la generación de energía eléctrica y otros recursos energéticos, la mejora de las redes de transporte, la promoción de las exportaciones con el fin de obtener divisas, la creación de nuevos asentamientos, la garantía de la seguridad nacional, la creación de oportunidades de empleo e ingresos para la población local.

Entre los efectos y consecuencias están; Falta de control sobre recursos naturales, conflictos internos, (vecinos y familias), el desplazamiento o reasentamiento involuntario, la violación de Derecho culturales; así como, la alteración de las formas de subsistencia y supervivencia, la pérdida de tierras, la violación de Derechos Civiles y Políticos como la vivienda, seguridad personal, no injerencia en la vida privada, la familia, el hogar y la vida, sin dejar de lado los graves efectos negativos sobre el medio ambiente y riesgos graves para la salud.

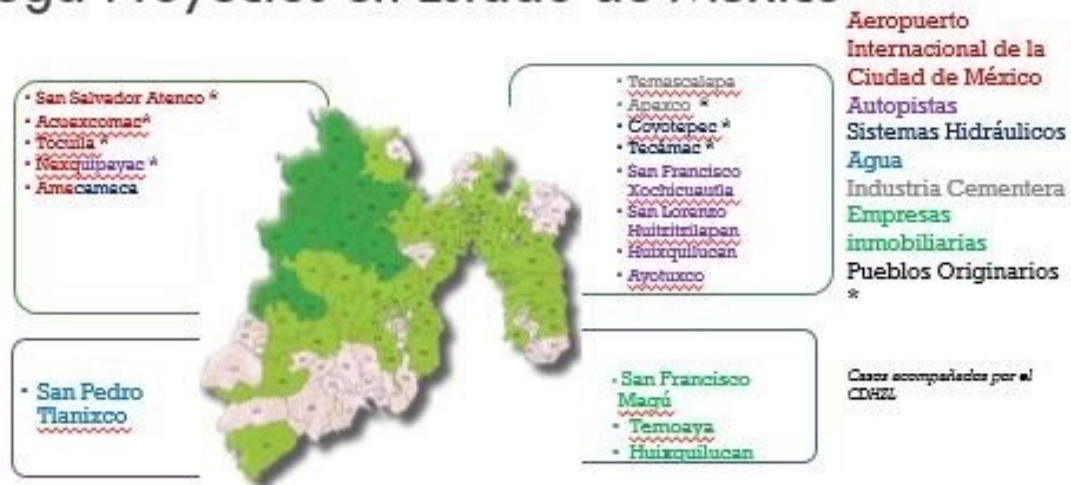
El sociólogo y defensor de los derechos los pueblos indígenas, Rodolfo Stavenhagen planteó, que el modelo de desarrollo actual impulsado por el crecimiento económico avasallador, ha ignorado las necesidades de las poblaciones indígenas promoviendo la modernización e integración, introduciendo nuevas formas de producción considerados como “más avanzados, así como la imposición de cultura o lenguas y tecnologías tendientes al abandono de prácticas tradicionales consideradas obsoletas. Los pueblos indígenas han tenido poca posibilidad de participar en su propio desarrollo, ya que son objeto de políticas públicas diseñadas por otros” Propiciando el enriquecimiento de un grupo social minoritario acentuando las condiciones de desigualdad de oportunidades y condiciones de vida.

Pueblos Indígenas y Megaproyectos

En el Quinto Informe de Gobierno del Estado de México del 2016 se considera como parte de la política y de sus objetivos “...dotar de la infraestructura necesaria y de los servicios básicos a los pueblos indígenas del Estado de México para integrarlos a la sociedad, con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades. En este quinto año de gestión, gracias al programa de Infraestructura Indígena (PROII), realizamos 116 obras de infraestructura básica en localidades de alta y muy alta marginación...” volviendo a la perspectiva integracionista de los pueblos indígenas de los años cuarentas, y tan criticada desde la perspectiva de derechos humanos, multiculturalidad e interculturalidad.

El Centro de Derechos Humanos Zeferino Ladrillero, organización no gubernamental de derechos humanos del Estado de México ha documentado por lo menos 16 conflictos territoriales o de recursos por proyectos en comunidades indígenas como lo muestra la siguiente imagen.

Mega Proyectos en Estado de México



Un caso paradigmático de la omisión o nula observación de estos instrumentos es el Proyecto de la Autopista Toluca-Naucaupan, cuya construcción afectará el territorio ancestral del Pueblo Ñathó (Otomí) asentado en diferentes comunidades del Estado de México, tales como Huitztilapan San Francisco Xochicuautla y Ayotuxco, donde tradicionalmente los pueblos indígenas han ocupado el territorio, desarrollando sus actividades económicas en consonancia con los recursos que la zona les provee, y manteniendo las rutas tradicionales de peregrinación y ceremonias propias de sus pueblos. De tal forma, que las afectaciones sociales, y culturales, serían irreparables para la comunidad, porque alterarían la forma de vida y las tradiciones de la comunidad e incluso podrían conducir al despojo y al desplazamiento de la población de sus territorios originarios. El caso de estos pueblos, es un ejemplo paradigmático de la violación al derecho a la Consulta Libre Previa e Informada, que es práctica cotidiana del grupo en el poder que se encuentra en el gobierno.

El hostigamiento y acoso en contra de los movimientos sociales de los pueblos originarios, la criminalización de la protesta y la defensa territorial y de recursos, así como el ataque contra sus formas de organización tradicional, reconocidos por el artículo 2° de la Constitución Federal, son la realidad de los pueblos que han resistido los procesos de asimilación y despojo territorial y cultural.

Rodolfo Stavenhagen primer relator especial de la ONU para pueblos indígenas analizo ampliamente los efectos de estas políticas en su Informe sobre Derechos Indígenas “Cuando estas actividades se producen en zonas ocupadas por pueblos indígenas, es probable que sus comunidades sufran profundos cambios sociales y económicos que a menudo las autoridades competentes son incapaces de comprender y mucho menos de prever.

Los proyectos de desarrollo en gran escala afectarán inevitablemente a las condiciones de vida de los pueblos indígenas. A veces las consecuencias serán beneficiosas, muy a menudo devastadoras, pero nunca desdeñables”

Así en la entidad mexiquense, se han registrado estos patrones de actuación, por lo que se puede afirmar que, en los conflictos entre pueblos indígenas, el gobierno y las empresas involucradas se han detectado las siguientes violaciones de Derechos Humanos:

- Criminalización y persecución judicial
- Represión
- Violación a los sistemas de autoridades tradicionales
- Derecho a la consulta libre, previa e informada
- Derecho al consentimiento libre previo e informado
- Derechos sobre el reconocimiento de la propiedad de la tierra
- Derecho a la autoasdcrición como pueblos, por la Ley De Cultura Indígena

Alternativas

Las rutas de acción para la defensa y ejercicio de los Derechos reconocidos para los grupos indígenas del Estado, se han abordado desde distintas perspectivas, tales como la Defensa legal en la que se busca la impugnación de decretos expropiatorios, juicios de amparo por la violación del derecho a la consulta y violaciones al derecho e instituciones Agrarias

La Defensa No Jurisdiccional consiste en acudir a Mecanismos Nacionales de protección de Derechos Humanos, a Instancias Internacionales de Protección de Derechos Humanos como el Sistema Universal de Derechos Humanos en la Organización de las Naciones Unidas y el Sistema Interamericano ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Las estrategias de visibilización de los procesos de lucha y defensa de la Tierra. Son fundamentales para salir del cerco comunicacional que las grandes cadenas imponen mediante agendas políticas rentables, pero han surgido procesos exitosos como la “Campaña en Defensa de la Madre Tierra”, la Campaña de Defensores y sus riesgos “Haz que se vean”.

Sin embargo, la Organización Comunitaria es fundamental para lograr una resistencia efectiva que se trabaja desde el fortalecimiento de elementos identitarios, la reactivación de instituciones y sistemas normativos propios, así mismo, la consolidación de los sistemas de autoridades tradicionales, la conciencia en la comunidad de los procesos de lucha, la administración de recursos y generación de los mismos y cobrando un papel trascendental la creación, tejido y fortalecimiento de redes comunitarias.

Prospectiva



Ante la realidad adversa que se presenta en el Estado es posible en un ejercicio de prospectiva es posible considerar las siguientes variables:

Análisis de actores: existe una línea difusa entre las empresas y los gobiernos estatales y federal, enmarcado por la corrupción, falta de transparencia y las relaciones de poder.

Fortalecimiento de un marco jurídico que permita la conclusión de los planes de desarrollo y proyectos del estado como las modificaciones a la legislación agraria, la Ley que Regula el Uso de la Fuerza, la Ley de Seguridad Interior y la Ley de Aguas, entre otros ordenamientos jurídicos.

Lucha por el agua, por los sistemas de distribución y sobreexplotación de los mantos acuíferos, destino de los recursos hídricos

El surgimiento de actores emergentes en los conflictos, como grupos de choque, empresas y partidos políticos.

Recrudescimiento de la criminalización y ataques en contra de los defensores, uso político del sistema de justicia penal.

CONCLUSIONES

- ✓ Los megaproyectos de desarrollo son uno de los principales problemas a los que se enfrentan los pueblos y comunidades indígenas, cuando éstos son diseñados y proyectados para establecerse en los territorios donde se encuentra asentados.
- ✓ El vínculo de los pueblos y comunidades con la tierra en la que habitan es vital para el desarrollo de la comunidad, para la identidad y permanencia de culturas ancestrales, que encuentran en el espacio geográfico, cimientos históricos, religiosos y culturales.
- ✓ La planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto, tienen efectos irreparables para el medio ambiente, para las comunidades desplazadas, para aquellos viven próximos a ellos, para quienes se oponen y resisten. La huella que dejan a su paso, pocas veces es contemplada, si bien son un medio para el progreso y aprovechamiento, es necesario encontrar nuevas alternativas que tomen en cuenta a todos los actores.
- ✓ La defensa de los territorios, de la forma de vida, de la organización social comunitaria de las poblaciones indígenas han cobrado esencial importancia en los últimos años, si bien existen mecanismos jurisdiccionales para su defensa, los grupos indígenas enfrentan realidades en las que queda rebasado el ejercicio del derecho.

BIBLIOGRAFÍA

1. Stavenhagen, Rodolfo. Los Pueblos Indígenas y sus Derechos. UNESCO, México 2008
2. CDI . Fichas de Información Básica de la Población Indígena, 2015. CDI, México.
3. Centro de Derechos Humanos Zeferino Ladrillero. Contrainforme. Análisis del Quinto Informe de Gobierno del Estado de México. México 2016. Disponible en : www.zeferinoladrillero.org
4. Quinto Informe de Gobierno Eruviel Ávila Villegas, Estado de México 2016.

DETECCIÓN DE NECESIDADES Y SOLUCIONES MEDIANTE CAPACITACION EN ATENCIÓN AL CLIENTE EN UNA PIZZERÍA

Jessica Isabel Rodríguez Martínez, José Antonio Hernández Contreras, Ana María González Ponce, Silvia Guadalupe García Carrasco, Guadalupe Pérez González, Yadhira Jerónimo Lorenzo y Libni Keren Vanvollenhoven Vargas.

División de Ciencias Sociales y Administrativas, Universidad del Papaloapan, Campus Tuxtepec, Circuito Central #200, colonia Parque Industrial, Tuxtepec, Oax., México C.P. 68301. Tel. (287) 875 9240 ext. 210. jrodriguez@unpa.edu.mx

RESUMEN

En nuestro país se estima que la mayoría de las empresas establecidas se encuentran en la clasificación de microempresas, razón por la cuál es imprescindible que éstas apliquen la administración y sus herramientas de manera adecuada; la capacitación puede ayudar al buen uso de dichas herramientas, pues ésta proporciona a los empleados nuevos o actuales las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo. El primer paso del proceso de capacitación consiste en determinar las necesidades que existen en la organización, para ello es necesario realizar un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), ya que éste proporciona información completa sobre el estado en el que se encuentra el personal respecto a sus habilidades, actitudes y conocimientos, lo que permite establecer objetivos y acciones concretas en el plan de capacitación. El objetivo de ésta investigación fue identificar las Necesidades de Capacitación de los empleados de una pizzería en la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca. Se realizó una entrevista a profundidad a los 9 trabajadores que laboran en la empresa. Los resultados muestran diferencias en las necesidades de capacitación de los trabajadores, pues en estas influye el puesto que cada trabajador desempeña, siendo aquellos puestos que tienen una relación directa con el cliente los que más necesitan ayuda. Estos resultados permitieron determinar un plan de intervenciones específico para la organización.

INTRODUCCIÓN

En base a la clasificación de las empresas, según la Secretaria de Economía en el informe de resultados 2007-2011, las microempresas representan el 95.5% de las empresas establecidas y el 45.5% del empleo. Por ello es importante un mayor enfoque para la detección de necesidades de capacitación en las microempresas para que adquieran, refuercen, o actualicen sus conocimientos, actitudes y habilidades por medio de herramientas que contribuyan a una mayor eficacia en la realización de sus actividades. Por tal razón cabe mencionar que las microempresas tienen una gran necesidad de capacitación, pues es indispensable que apliquen de manera adecuada para aplicar la administración, ya que ésta es una actividad indispensable en cualquier ámbito de la vida de una empresa, cualquiera que sea su tamaño, pues puede ayudar a las organizaciones a lograr y garantizar la competitividad, puesto a través de sus técnicas y procesos se logra una mayor rapidez y efectividad en las actividades gracias a la optimización de tiempos y costos. Y la administración del capital humano no es la excepción, ya que para alcanzar la competitividad empresarial es indispensable contar con personal capacitado y que tenga los elementos necesarios para realizar de manera óptima sus actividades laborales, y en éste sentido la capacitación es el elemento clave que puede permitir a las empresas alcanzar dichos objetivos.

TEORÍA

La capacitación consiste en proporcionar a los empleados nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo (Dessler, 2009), puesto que es un proceso de enseñanza de las aptitudes básicas que tanto los nuevos empleados, como los que ya forman parte de la empresa, necesitan. El primer paso del proceso de capacitación consiste en determinar las necesidades que existen en una organización, estas necesidades son las áreas de información que requieren un mayor aprendizaje para aumentar la productividad organizacional. Para ello es necesario realizar un diagnóstico de estas necesidades (DNC), con el fin de establecer los objetivos y acciones en el plan o programa de capacitación y adiestramiento basado en el DNC. El DNC proporciona información completa sobre el estado en que se encuentra el personal respecto a sus habilidades, actitudes y conocimientos, lo que

permite establecer objetivos y acciones concretas en el plan de capacitación (Pinto 1997). El plan de capacitación constituye un factor de éxito de gran importancia, pues determina las principales necesidades y prioridades de capacitación de los colaboradores de una empresa o institución permitiendo que los colaboradores brinden el mejor de sus aportes en el puesto de trabajo asignado ya que es un proceso constante, que busca lograr con eficiencia y rentabilidad los objetivos empresariales. El realizar el diagnóstico de necesidades y aplicar un adecuado plan de capacitación, contribuye a lograr los objetivos empresariales logrando los resultados hacia el que se encaminan los esfuerzos y que pretenden mejorar la eficacia y eficiencia de una empresa.

METODOLOGÍA

La presente investigación se refiere al tema de diagnóstico de necesidades de capacitación. El objetivo de ésta investigación fue identificar las Necesidades de Capacitación de los empleados de una pizzería en la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca.

Se realizó una entrevista a profundidad a los trabajadores que laboran en la empresa. Dicho instrumento consta de 10 preguntas que tienen como fin conocer las necesidades de los empleados en distintas categorías (Tabla 2). Para la aplicación del instrumento se acudió a una de las sucursales de la empresa, para ello se contó con la participación del encargado, luego se capturó la información obtenida y se realizó el análisis de datos. Para el análisis se realizó un análisis de contenido, se establecieron categorías y luego se aplicaron estadísticos descriptivos.

En el estudio participaron 9 empleados (2 mujeres y 7 hombres), con una edad promedio de 32 años y una antigüedad promedio de 7 años (Tabla 1).

Tabla 1.- Datos sociodemográficos de los participantes en el estudio.

Puesto	Sexo	Edad	Antigüedad	Escolaridad
Encargada	Mujer	30	años y medio	Preparatoria
Mesero	Hombre	18	1 mes	Universidad
Repartidor	Hombre	26	3 años	
Repartidor	Hombre	21	7 meses	Secundaria
Repartidor	Hombre	18	6 meses	Preparatoria
Cocinera	Mujer	29	2 años	Preparatoria
Cocinero	Hombre	51	6 años	Primaria
Cocinero	Hombre	47	15 años	Primaria
Cocinero	Hombre	47	16 años	Primaria

Tabla 2. Aspectos que mide el instrumento utilizado.

ASPECTO A EVALUAR	PREGUNTAS
Capacitación	¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de ingresar al puesto? Si su respuesta es sí, mencione que tipo de capacitación.
Conocer su puesto	2. ¿Cuáles son las actividades que realiza?
Desempeño	¿Considera que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo? ¿Por qué?
Rotación	¿Cómo considera la rotación de personal para su desempeño?

ASPECTO A EVALUAR	PREGUNTAS
Ambiente laboral	Describa como es su ambiente de trabajo ¿Se siente cómodo(a) en el ambiente de trabajo en la que se desarrolla? ¿Por qué? ¿Cuenta con el apoyo de sus jefes cuando se le presenta algún tipo de problema (familiar, trabajo)?
	Describa una buena experiencia que haya tenido en su trabajo Describa una mala experiencia que haya tenido en su trabajo
Desempeño	Mencione algo que crea necesitar para mejorar su desempeño laboral

RESULTADOS

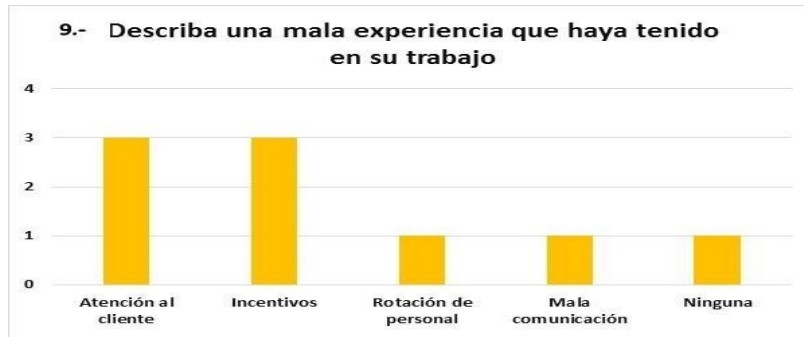
Los resultados muestran diferencias en las necesidades de capacitación de los trabajadores, pues en estas influye el puesto que cada trabajador desempeña, siendo aquellos puestos que tienen una relación directa con el cliente los que más necesitan ayuda. Estos resultados permitieron determinar un plan de intervenciones específico para la organización.

En el cuestionario aplicado se realizaron dos preguntas extras donde se pidió a los empleados que mencionaran una experiencia buena y mala; con estas preguntas se detectó deficiencias en la atención al cliente, que es en el área de recepción y distribución donde los empleados están en contacto con los clientes (Gráfica 1).

Además se encontraron otras necesidades como la necesidad del aumento de sueldo y el reconocimiento en algunas ocasiones por parte de los clientes (gráfica 1).



Gráfica 1- Opinión de los empleados con respecto a las experiencias de los trabajadores. También se detectó como necesidad el incremento de incentivos (aumento de sueldos), una alta rotación de personal, y deficiencias en la comunicación y atención al cliente (Gráfica 2).



Gráfica 2.- Opinión de los empleados sobre las malas experiencias en sus puestos de trabajo.

De acuerdo a la investigación realizada, la necesidad que se atenderá será una mejora en la atención al cliente. Se pretende que con dicha capacitación los empleados mejoren y fortalezcan sus habilidades y conocimientos con los distintos tipos de clientes. Al aplicar el instrumento se encontró que la necesidad a resolver solo se encuentra en los empleados que tienen contacto directo con los clientes, por lo cual la capacitación solo se impartirá en áreas específicas, las cuales son: recepción, distribución y mesero.

Se eligió esta necesidad ya que ha sido la más mencionada por los empleados y porque el cliente se considera el elemento más importante de la empresa. Al realizar la capacitación se tomará medidas las cuales son: respeto y comprensión con el fin de no generar conflictos entre los capacitados (recepción, distribución y mesero) y así la capacitación se realice en un ambiente de armonía.

CONCLUSIONES

Los resultados encontrados permitieron determinar un plan de intervenciones específico para la organización. El trabajo demostró que en cualquier organización es indispensable atender las necesidades de capacitación reales de la empresa, pues solo así se puede garantizar que los empleados realicen sus funciones de manera adecuada.

BIBLIOGRAFÍA

1. Chiavenato, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. México: McGraw- Hill Interamericana. 2004.
2. Dessler, G. Administración del personal. Mexico: Editorial Prentice Hall. 2009
3. Pinto, V. Proceso de capacitación. Segunda edición. México: Diana, S.A de C.V. 1997.

'PODER BLANDO' CON CARACTERÍSTICAS CHINAS: UNA ESTRATEGIA DE POLÍTICA INTERNA Y EXTERNA, EN EL 'ASCENSO PACÍFICO' DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Martha Aparicio Fernández

Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

Desde principios del nuevo milenio, los dirigentes de la República Popular de China (RPC) han enfatizado la importancia del “poder blando” con características chinas, como estrategia política en la construcción del “poder nacional amplio” de China, teniendo en consideración un doble objetivo: lograr la modernización del país y continuar su ascenso como gran potencia económica mundial. La idea principal de utilizar el “poder blando” en este esfuerzo, es crear una imagen atractiva de la RPC, fundamentada en la difusión de los valores universales de su cultura milenaria, que sirvan de sustento a una “sociedad armoniosa” china y que sean extensivos al exterior para contribuir a la creación de un “mundo armonioso”. De esta manera, el auge económico de la RPC no sería interpretado como una amenaza hacia el orden internacional establecido. Este trabajo examina el concepto del “poder blando” de la teoría del poder de Joseph S. Nye Jr. y lo compara con su interpretación china: el “poder blando” con características chinas. Así mismo, se examinan los instrumentos de poder empleados por la RPC para llevar a cabo sus objetivos. Se argumenta que, aunque la RPC ha ejercido su “poder blando” difundiendo su cultura alrededor del mundo, ostentando valores políticos como el “Consenso de Beijín”, y practicando una nueva diplomacia en el marco de los organismos internacionales, éste se encuentra fuertemente limitado por la falta de libertades individuales hacia el interior del país y por el nacionalismo. Se concluye que la RPC debe empoderar a la sociedad civil para que sea ésta su principal fuente de “poder blando” y no, el propio gobierno. Sólo así la RPC logrará tener la imagen atractiva que está buscando, tanto para la sociedad china, como para el exterior.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años China se ha esforzado por incrementar su poder blando con el objeto de mejorar su imagen hacia el interior y el exterior del país, para parecer un país atractivo ante la comunidad internacional y hacia el interior de la misma China. Esta estrategia se enmarca en la importancia que tiene para China la construcción un poder nacional amplio y continuar su crecimiento y desarrollo como potencia mundial en ascenso.

Este trabajo busca conocer la importancia del “poder blando” con características chinas en este esfuerzo y saber si es factible que la RPC pueda lograr construir una imagen atractiva para la sociedad internacional y la sociedad china utilizando los instrumentos del poder blando.

En el primer capítulo se examina la teoría del poder de Joseph Nye y se definen los conceptos de “poder blando”, de acuerdo con la teoría de Joseph Nye, y el concepto del “poder blando” con características chinas ampliado por líderes gubernamentales, académicos y críticos chinos; en el segundo capítulo se examinan las fuentes del poder blando y del “poder blando” con características chinas; en el tercer capítulo se analiza el “poder blando” con características chinas hacia el exterior de la RPC, es decir, el principal poder blando que ejerce China en el mundo; en el cuarto capítulo se analiza el ejercicio del “poder blando” con características chinas al interior de China; por último se hace una recapitulación para analizar si es factible que la RPC logre ser atractiva tanto para chinos como para la sociedad internacional ejerciendo su “poder blando” con características chinas.

Conceptualizando el “poder blando con características chinas”

Desde mediados del siglo XIX, cuando la Guerra del Opio, dejó al “Reino Medio” sumido en un “siglo de humillación” a manos de los bárbaros, la élite gobernante de China empezó a estudiar los principios de la diplomacia del equilibrio de poder europeo, con la idea de aprender y aplicarlos para resolver los problemas de la China contemporánea (KISSINGER, 2013).

A partir de entonces China se ha interesado por conocer las diferentes formas en que se gobiernan otros Estados para adoptarlas y adaptarlas a las características propias de su nación. Es en este marco que el concepto del “poder blando” desarrollado por Joseph Nye Jr. en su libro: *“Soft Power:*

The means to success in World's Politics” despertó gran interés entre líderes políticos, académicos, medios de comunicación y público de la República Popular de China.

De acuerdo con Joseph Nye Jr., el poder es la habilidad de afectar el comportamiento de otros para obtener los que queremos. Existen diferentes maneras de hacerlo: utilizando el poder duro, mediante el uso de la coerción o los pagos; o bien, utilizando el poder blando, a través de la atracción. De este modo, si un Estado es lo suficientemente atractivo como para establecer la agenda de otros Estados o influenciar sus preferencias, puede ahorrarse muchas zanahorias y palos (NYE J. S., 2009).

Los recursos que estas dos formas de poder emplean para influenciar el comportamiento de los otros Estados dependen mucho del contexto de la situación dada. Los recursos militares y económicos pueden ser usados indistintamente, para atraer o bien, para coercer. Saber qué recursos utilizar en determinada situación implica el estudio de la situación que se quiere resolver, comenzando por el entendimiento de cuáles son los límites y las fortalezas de la nación.

Los principales elementos del poder blando de un país incluyen: su cultura, cuando es agradable o atractiva para otros; sus valores, cuando son practicados consistentemente o atractivos para otros; y sus políticas, cuando son vistas como inclusivas y legítimas (NYE J. J., 2004).

Mucho del interés del público chino en la teoría del poder de Nye puede deberse a que el poder blando se identifica con ciertos valores tradicionales de la cultura china, como el Confucianismo que resalta al rey que gobierna con la fuerza moral, no con la física; o bien, a la creencia de que el camino real (*wang dao*) triunfaría sobre el camino hegemónico (*ban dao*). Probablemente también se debe al gran interés que la RPC tiene los elementos que han llevado al auge y caída de las grandes potencias a través de la historia (GLASSER Bonnie S. & MURPHY, 2009).

Académicos y analistas chinos han definido el poder blando como: un “poder inmaterial o espiritual, no cuantificable e intangible”; también como: “la habilidad de persuadir a los otros con la razón y convencer a otros con principios morales”; o bien, lo equiparan con el poder de contener al enemigo sin tener que pelear (*bu zhan er qu ren zhi bing*) (HONGYING, 2008).

Si bien, analistas e investigadores chinos entienden e interpretan el concepto del poder blando de manera similar a la definición de Joseph Nye Jr., y concuerdan con sus parámetros de identificación, éstos han ampliado aún más el marco conceptual de Joseph Nye para formular el “poder blando con características chinas”.

La diferencia entre la conceptualización del poder blando de Joseph Nye y el poder blando con características chinas reside en que, desde la perspectiva de Nye, el poder blando es una herramienta para mejorar posición internacional de Estados Unidos, mientras que en el enfoque chino el poder blando tiene un enfoque holístico, es decir, engloba aspectos domésticos y externos en un todo orgánico que impacta tanto al entorno nacional, como al internacional. Este concepto de poder blando chino es más amplio e inclusivo que el de Joseph Nye, ya que va más allá de la habilidad de un país de influenciar a otros, para incluir la habilidad de generar conformidad dentro de una sociedad mediante el ejemplo moral y la persuasión (HONGYING, 2008).

Fuentes del poder blando chino

Al igual que desde la perspectiva de Joseph Nye Jr., el discurso chino identifica a la cultura, los valores políticos y la política exterior como las principales fuentes de poder blando en la arena internacional.

En 1993, Wang Hunning, miembro de la Secretaría del Comité Central del Partido Comunista Chino (PCC), escribió el primer artículo en China, sobre el poder blando, y señaló que la principal fuente de poder blando de la RPC es la cultura. Desde entonces, investigadores, analistas políticos, académicos y líderes del PCC consideran la cultura como el baluarte del poder blando chino (MINGJIANG, 2008).

El poder blando de China reside en las múltiples manifestaciones culturales: lengua, literatura, filosofía, medicina, arte, arquitectura, cocina etc. A través de su larga historia, la cultura china ha influenciado sus alrededores, e incluso ha alcanzado otras regiones más lejanas, como África y Europa Occidental con su legado de tradiciones que guardan los valores inherentes a la filosofía del Confucianismo, el Taoísmo, el Budismo y otras escuelas de pensamiento clásico. Algunos ejemplos de estos valores serían: ganar respeto a través de la virtud (*yi de fu ren*), el gobierno benevolente (*wang dao*), paz y armonía (*he*) y armonía sin suprimir las diferencias (*he er bu tong*) (HONGYING, 2008).

Dentro de los valores de la cultura tradicional china, existen conceptos centrales como la ‘armonía’, la ‘dar prioridad al ser humano’ (*yi ren wei ben*) y la ‘armonía entre la naturaleza y la humanidad’ (*tian*

ren he yi) (MINGJIANG, 2008). Todos estos valores son atractivos tanto para la sociedad china, como para la sociedad internacional y podrían conformar una base para enfrentar problemas contemporáneos de la humanidad de toda índole, tales como los conflictos armados, el calentamiento global, epidemias etc.

En el discurso chino destacan los valores y las instituciones domésticas como fuentes de poder blando. Un ejemplo de estos valores chinos es el Consenso de Beijín, popularizado por Joshua Cooper Ramo, que hace referencia al modelo chino de rápido crecimiento y desarrollo económico dentro del sistema socialista chino. El Consenso de Beijín, basado en estabilidad económica, desarrollo y reformas internas ha llamado la atención en el exterior y despertado la admiración de estadistas, medios internacionales, e investigadores, considerando que este modelo se ha vuelto atractivo para otros países en vías de desarrollo (HONGYING, 2008).

Algunos investigadores consideran que el enfoque gradualista de la reforma y la apertura económica provee una alternativa a la teoría clásica de la modernidad y el Consenso de Washington, sin embargo, el gobierno chino no ha buscado promover al Consenso de Beijín como tal, aunque se haya convertido en una fuente importante de poder blando para China, por su gran atractivo en el exterior.

La política exterior y las instituciones son otras fuentes de poder blando destacadas por Joseph Nye Jr.. La construcción de las instituciones internacionales de un Estado, el establecimiento de la agenda, la movilización de coaliciones y la habilidad del Estado para cumplir sus compromisos son ejemplos del poder blando de un Estado, así como el establecimiento de la agenda y la regulación. Aunque China no participa en la elaboración de la agenda internacional debido a que no hay un consenso sobre mantener un perfil bajo en política exterior o bien, tomar una mayor responsabilidad internacional, algunos investigadores señalan que la diplomacia cultural y multilateral que China ejerce a través de los organismos internacionales son igualmente fuentes de poder blando chino (MINGJIANG, 2008).

Poder blando con características chinas

La diferencia entre el concepto del poder blando de Joseph Nye Jr. y el poder blando con características chinas radica en que mientras el poder blando de Joseph Nye Jr. tiene un enfoque en la política exterior, el enfoque chino es holístico, es decir, engloba los aspectos de política doméstica y de política exterior en un todo orgánico que impacta al medio nacional, como al contexto internacional. De este modo, de acuerdo con el pensamiento chino, al incrementar su poder blando, la RPC resultaría un país más atractivo al interior como para el exterior, lo que contribuiría a la construcción de una “sociedad armoniosa”, doméstica, y un “mundo armonioso”, en el exterior, con el objeto de crear un ambiente estable y pacífico en el que China pueda continuar con su desarrollo.

En el 17th Congreso del Partido Comunista China (PCC), en octubre del 2007, se adoptó el concepto del Desarrollo Científico, cuyo objetivo es establecer la armonía social, balanceando el crecimiento económico de China con el bienestar social, mediante una reforma política en la forma de “Democracia con características chinas”, lo que indiscutiblemente incrementaría el poder blando de China.

Los líderes políticos chinos señalan que, en el ámbito doméstico, el poder blando tiene dos propósitos principales: en primer lugar, fortalecer la cohesión nacional y en segundo lugar, fortalecer la competitividad China para alcanzar un poder nacional amplio en la arena internacional. Otras fuentes de poder blando chino son la construcción de instituciones políticas domésticas, la justicia social, la moralidad social y la igualdad educacional, la buena condición social, los avances tecnológicos, la cultura nacional, y la sustentabilidad del desarrollo económico (MINGJIANG, 2008).

Investigadores chinos, líderes políticos y académicos señalan la importancia de desarrollar el poder blando a nivel doméstico, haciendo atractivos para la misma sociedad china la cultura china, los valores chinos y las políticas económicas. También coinciden en la importancia de incrementar el poder blando chino en el exterior, a través de la promoción de la cultura, la diplomacia pública y el desarrollo pacífico (GLASSER Bonnie S. & MURPHY, 2009).

Aunque los investigadores reconocen la importancia del ejercicio de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) en la creación de poder blando de una nación, en China las ONG's se ocupan principalmente de la difusión cultural y de los intercambios. La participación de la sociedad civil en la vida pública a través de las ONG's contribuiría a incrementar el poder blando china hacia dentro y fuera del país.

Muchos analistas políticos señalan la importancia de los medios de comunicación en la construcción e incremento del poder blando de una nación y consideran que la capacidad y efectividad de los

medios de comunicación son aspectos importantes del poder blando. Las principales agencias noticiosas occidentales: Associated Press, United Press International, Reuters y Agence France Presse producen cuatro quintas partes del total de noticiarios en el mundo, y las cincuenta corporaciones de medios transnacionales de occidente controlan el noventa por ciento del mercado de la comunicación (MINGJIANG, 2008) Por su parte, China ha hecho esfuerzos para posicionar a la agencia de noticias Xinhua y a China Central Television como competidores de CNN y la BBC, sin embargo siendo medios de comunicación promovidos por el gobierno chino, la audiencia internacional es casi nula (NYE J. S., 2015).

Poder blando con características chinas: una estrategia de política interna y externa en el ascenso pacífico de la república popular de china

Desde principios del nuevo milenio, el poder blando ha sido un elemento fundamental de la estrategia de los líderes del PCC, en la formulación de las políticas interna y externa dirigidas a la construcción del poder nacional amplio de China. Los presidentes chinos Hu Jintao en 2007, y Xi Jinping en 2014, señalaron la importancia de incrementar el poder blando de China promoviendo su cultura hacia el interior y exterior del país, para atender las demandas domésticas, y crear una imagen positiva de China en el exterior.

Si bien estadistas, académicos e investigadores chinos se han interesado en el concepto del poder blando desarrollado por Joseph Nye Jr., e incluso lo han ampliado para dar origen al “poder blando con características chinas”, el análisis del estudio del “poder blando” desde la perspectiva china señala dos grandes diferencias en la percepción del concepto: Mientras que para Joseph Nye Jr. el poder blando es una herramienta para atraer a otros Estados y mejorar la propia imagen ante el exterior, el enfoque chino tiene una doble perspectiva. El poder blando chino es una herramienta dirigida tanto al exterior del país, como al interior, y tiene por objeto construir una imagen positiva de China, tanto para los chinos como para la sociedad internacional.

Por otra parte, otra gran diferencia en la percepción del concepto del poder blando entre Joseph Nye Jr. y los líderes chinos, son las fuentes del mismo. Mientras que para Joseph Nye Jr., la principal fuente del poder blando es la sociedad civil, misma que se ve reflejada en la libertad de los medios, las organizaciones no gubernamentales y los individuos en general, para los líderes chinos la principal fuente del poder blando es el gobierno chino. Esto se pone de manifiesto porque la cultura, su principal herramienta, es promovida hacia dentro y fuera del país desde el gobierno chino. Además, en la RPC las organizaciones no gubernamentales son escasas y con un limitado margen de acción y los principales medios masivos de comunicación, son agencias del gobierno chino.

En este contexto es importante señalar que la ampliación del concepto de poder blando a “poder blando con características chinas”, por parte de líderes, autoridades y académicos chinos, obedece a la naturaleza del sistema político chino. Siendo un sistema político con un fuerte control partidario, es el gobierno quien hace la parte de la tarea de “incrementar el poder blando de China para construir un poder nacional amplio”, que correspondería hacer a la sociedad civil. Para el gobierno chino es importante legitimar el mantenimiento del Partido Comunista Chino en el poder, y el poder blando con características chinas es un excelente vehículo para lograrlo, ya que, a través del uso de diferentes herramientas, en este caso la cultura, que es la principal fuente de poder blando para los chinos, la RPC puede volverse atractiva para los propios chinos. No así en Estados Unidos, donde las libertades individuales permiten a la sociedad civil participar activamente en la vida económica, política y social del país, incrementando enormemente el poder blando del país.

El análisis de las herramientas que utiliza el poder blando con características chinas para volver a China atractiva hacia el exterior, señala a la cultura como la principal. Si bien la cultura tradicional china y la lengua china resultan atractivas en un mundo contemporáneo, globalizado y que prevé un sistema internacional bipolar para un futuro, con China, como nueva potencia mundial, el espacio vacío que deja la participación de la sociedad civil en la vida pública de China es evidente, por lo que urge que la RPC empodere a su ciudadanía si en realidad quiere incrementar su poder blando.

Con respecto al ejercicio del poder blando chino hacia el interior de la RPC, la promoción, revitalización y reforzamiento de la cultura tradicional china sigue siendo la principal herramienta para atraer a la sociedad civil China. Sin embargo, es entendible que, si la RPC no empodera a su sociedad, ésta siempre carecerá de libertades, tanto económicas como políticas, por lo que la RPC estará coartando su propio atractivo en el interior del país.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, el manejo del poder blando con características chinas por parte de la República Popular de China tanto hacia el exterior, como al interior del país, nos lleva a pensar en su propio sistema de gobierno. Desde la perspectiva de Occidente, es difícil que un determinado país que ejerce un control partidario firme sobre la sociedad civil sea atractivo, por lo que desde esta perspectiva, la perspectiva de Joseph Nye Jr., China nunca podría ser lo suficientemente atractivo para la cultura occidental. En cuanto al ejercicio del poder blando con características chinas al interior de la propia China, es posible afirmar que las libertades individuales siempre estarán por encima de los gobiernos, por lo tanto, si éstas son limitadas, es posible que la RPC tampoco logre ser lo suficientemente atractiva para sus propios ciudadanos.

La experiencia de Occidente señala que para que China logre incrementar su poder blando a través de la atracción y pueda de esta manera mitigar el temor que despierta en el mundo su auge económico y crecimiento militar, es importante que empodere a su sociedad civil.

BIBLIOGRAFÍA

1. GLASSER Bonnie S. & MURPHY, M. (2009). Soft Power with Chinese Characteristics. En *Chinese Soft Power and its implications for the United States* (págs. 10-26). Washington D.C.: CSIS.
2. HONGYING, W. &.-C. (2008). The Conception of Soft Power and its Policy Implications: a comparative study of China and Taiwan. *Journal of Contemporary China*, 424-434.
3. KISSINGER, H. (2013). *China*. México: Debate.
4. MINGJIANG, L. (2008). China Debates Soft Power. *Chinese Journal of International Politics*, 2, 287- 308.
5. NYE, J. J. (2004). *Soft Power: the Means to Success in World Politics*. PublicAffairs.
6. NYE, J. S. (Julio/Agosto de 2009). Get Smart: Combining Hard and Soft Power. *Foreign Affairs*, 88(4), 160-163.
7. NYE, J. S. (10 de julio de 2015). *Project Syndicate*. Obtenido de Project Syndicate: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-civil-society-nationalism-soft-power-by-joseph-s--nye-2015-07>
8. ZHAO, S. (2013). Chinese Foreign Policy as a Rising Power to find its Rightful Place. *Perceptions*, XVIII(1), 101-128.

CARACTERÍSTICAS DE UN PORTAFOLIO ACCIONARIO SUPERIOR

María de Lourdes Treviño Villarreal

Universidad Autónoma de Nuevo León

RESUMEN

El modelo de tres factores de Fama y French está diseñado para extender el conocido modelo financiero CAPM y capturar el efecto adicional de las variables plusvalía de mercado y el tamaño relativo de las emisoras en la rentabilidad de una inversión en acciones. El modelo de 5 factores incorpora al modelo de tres factores dos variables más, específicamente, la rentabilidad y el gasto en inversión de la emisora.

Se utiliza información de la fuente Económica y se incluyen todas las emisoras listadas en la Bolsa Mexicana de Valores para el periodo 2000 a 2015. Se construyen portafolios hipotéticos basados en cada una de las variables tamaño, razón valor libros-mercado, rentabilidad e inversión y se calculan rendimientos trimestrales.

Los resultados permiten identificar las características de un portafolio superior (generador de mayor rendimiento). Se encuentra un efecto de tamaño opuesto al evidenciado para el mercado estadounidense. En el caso mexicano, las empresas más grandes promedian un rendimiento superior al rendimiento de empresas más pequeñas. No obstante, el efecto de valor reflejado a través de la razón valor libros-mercado es similar al mercado vecino, ya que las acciones con razones altas generaron un rendimiento mayor que el reportado por los portafolios de acciones con bajas razones de precio. Por otra parte, empresas con rentabilidad robusta (o alta), medida a través de la utilidad operativa, obtuvieron rendimientos superiores a aquellas con rentabilidad débil. Finalmente, las empresas con crecimientos de activos más agresivos (variable inversión), presentaron rendimientos mayores que aquellas que tuvieron una política más conservadora de inversión.

INTRODUCCIÓN

En muchas ocasiones, el inversionista se enfrenta al análisis de la evolución temporal de un amplio conjunto de activos. Esto sucede, por ejemplo, cuando el inversionista considera todas las empresas que cotizan en un mercado de valores con la intención de predecir o simular su comportamiento futuro sobre un determinado horizonte de inversión, pues dicho conjunto es generalmente demasiado amplio como para permitir su seguimiento estadístico. Lo mismo sucede con un mercado de renta fija.

Los modelos de factores permiten representar la rentabilidad de los activos considerados en función de un número reducido de factores, teniendo para cada activo un vector de betas. Cada beta es la sensibilidad de la rentabilidad de un activo a cada uno de los factores de riesgo. Esto tiene mucha importancia. Por ejemplo, nos permite caracterizar carteras de renta variable con menor sensibilidad de un determinado factor de riesgo, ya sea el nivel de los tipos de interés, o el ciclo económico. También nos permite evitar repetir fuentes de riesgo en una determinada cartera, al no incluir en ella activos con unas betas similares. En un modelo de m factores para representar el riesgo en k activos tendremos una matriz $k \times m$ de betas.

En este sentido, existen dos aproximaciones, una teórica y otra estadística, que permiten seleccionar los factores. Dentro de la aproximación teórica podemos distinguir dos categorías principales. Una de ellas propone la utilización de variables macroeconómicas que sean capaces de capturar los riesgos sistemáticos de la economía (Chen, Roll y Ross (1986)). La otra, se basa en la especificación de ciertas características de las empresas, distintas al riesgo beta, a partir de las cuales se puedan explicar las diferencias en la sensibilidad de sus activos hacia el riesgo sistemático. A partir de los 80, podemos encontrar gran cantidad de literatura relacionada con estas características, de las cuales las más importantes se resumen en: el tamaño (Banz (1981)), las

empresas pequeñas tienen mayores betas de mercado, aunque no lo suficientemente altas para explicar sus mayores rentabilidades medias; ratios que relacionan medidas contables con el valor de mercado de las empresas (Basu (1983), Rosenberg, Reid y Lanstein (1984), Fama y French (1992)), las empresas con mayores ratios están expuestas a un mayor riesgo no recogido en el riesgo beta y que está asociado a sus características financieras; el momentum (Jegadeesh y Titman (1993)), la rentabilidad actual de un activo depende de su comportamiento en los 3 o 12 meses anteriores. Dentro de esta segunda línea de modelos multifactoriales en los que los factores se estiman a partir de estas características, encontramos el propuesto por Fama y French (1993). Se trata de un modelo de tres factores que se aproximan a partir de tres carteras de coste cero: la primera replica el riesgo de mercado, la segunda el riesgo debido a la característica del tamaño y la tercera el riesgo relacionado con el cociente entre el valor contable y el valor de mercado de la empresa.

Existen distintas versiones de modelos multifactoriales desarrollados sobre las bases del "Intertemporal Capital Asset Pricing Model" de Merton (1973). Nosotros nos concentraremos en el modelo de 5 factores desarrollado por Fama y French (2015).

El objetivo de este trabajo es identificar las características de portafolios de acciones con mejor desempeño financiero en términos de rendimiento, en la Bolsa Mexicana de Valores, utilizando las variables y metodología de categorización de portafolios propuesta por Fama y French en su modelo de 5 factores.

TEORÍA

Los modelos de un solo factor son los modelos más sencillos dentro de los modelos factoriales pero son muy adecuados para ejemplificar el concepto de modelo factorial. Un modelo de un solo factor se podría enunciar de la siguiente manera:

$$R_i = A_i + f * B_i + E_i \quad (1)$$

En este caso solo existiría un factor f , donde A y B son constantes y E representa un término de error. En los modelos de un solo factor los retornos están relacionados de manera lineal al factor f , excepto los errores E que son añadidos al retorno. Cuando se aplica a un grupo de activos, es necesario calcular sus propias A s y B s para cada activo. Las A s son las intersecciones, debido a que cruza la línea para el activo i con el eje vertical, mientras que las B s miden la sensibilidad del retorno del activo frente al factor. Un ejemplo de un modelo de un factor es el conocido CAPM (Capital Asset Pricing Model) que establece que el único factor que afecta los retornos de un activo de capital es el rendimiento del mercado.

Los modelos multifactoriales pueden ser explicados de forma similar a lo anteriormente explicado. Por ejemplo, si existen dos factores F_1 y F_2 , el modelo sobre la tasa de rendimiento requerida sobre el activo se podría formular de la siguiente manera:

$$R_i = A_i + f_1 * B_i + f_2 * B_2 + E_i \quad (2)$$

De esta expresión se asume que el término de error no tiene correlación alguna con los dos factores, que, sin embargo, no se asume que estén incorrelacionados entre ellos. Estos factores serán variables observables y por lo tanto se podrá estudiar su valor estadístico independientemente de los retornos de los activos. Los modelos de varios factores pueden ser mejoras de modelos de un solo factor.

En rasgos generales, Fama y French (1993) presentan un modelo de tres factores para la valoración de activos que captura de mejor manera retornos medios de las acciones. El modelo establece que la rentabilidad esperada de un activo o cartera viene determinada por la sensibilidad de su rentabilidad a tres factores:

1. El exceso de rentabilidad del mercado respecto a un activo libre de riesgo determinado

2. La diferencia del retorno de las acciones de pequeña capitalización menos el retorno de las acciones de más capitalización
3. La diferencia del retorno de las empresas con un alto book-to-market equity (diferencia entre valor en libros y valor bursátil) y las empresas con un bajo book-to-market equity

Aunque existe mucha evidencia de que los retornos promedio están relacionados a la razón valor en libros a valor de mercado (VL/VM). También existe evidencia de que la rentabilidad y la inversión agregan información a la descripción de rendimientos promedio provista por la razón VL/VM.

Evidencia adicional sugiere que mucha de la variación en rendimientos promedio relacionada con rentabilidad e inversión no puede explicarse con el modelo de tres factores de Fama y French. Esto llevó a los investigadores a examinar un modelo que incluya factores de rentabilidad e inversión al modelo de tres factores que incluye solamente las variables mercado, tamaño y la razón VL/VM.

El modelo de cinco factores de Fama y French se especifica de la siguiente manera: $R_{it} - R_{ft} = a_i + b_i(R_{Mt} - R_{ft}) + s_iSMB_t + h_iHML_t + r_iRMW_t + c_iCMA_t + e_i$

En esta ecuación el rendimiento en exceso de un portafolio de acciones ($R_{it} - R_{ft}$) es explicado por el rendimiento en exceso del mercado ($R_{Mt} - R_{ft}$), la diferencia de rendimientos promedio entre portafolios de acciones de pequeña capitalización y de mayor capitalización (SMBt), la diferencia de rendimientos promedio entre portafolios de baja y alta razón VL/VM (HMLt).

El modelo establece que el rendimiento en exceso de un portafolio de acciones también depende de la diferencia entre rendimientos de portafolios de acciones bien diversificados con rentabilidad robusta y débil (RMWt) y de la diferencia entre rendimientos de portafolios diversificados con inversión conservadora y agresiva (CMAt). Si la exposición a los cinco factores b_i , s_i , h_i , r_i , and c_i , captura toda la variación en el rendimiento esperado, el intercepto, a_i , es cero para todos los valores del portafolio.

DATOS Y METODOLOGÍA

Se utilizan precios de fin de mes obtenidos de la base de datos Económica de todas las acciones activas en la Bolsa Mexicana de Valores para el periodo enero 2000- diciembre 2015. Se trabaja con rendimientos trimestrales por lo que se tienen 64 observaciones trimestrales.

Se calculan rendimientos trimestrales en exceso para portafolios de acciones formados con base en su tamaño (capitalización de mercado). Las acciones se asignan a uno de 3 portafolios independientes hipotéticos que se construyen para cada año iniciando en enero con el valor de capitalización de diciembre del año inmediato anterior. Los tres portafolios se denominan da pequeña, mediana y alta capitalización de mercado. Posteriormente, para cada portafolio formado por tamaño, las acciones se asignan a tres portafolios independientes con base en las variables valor en libros a valor de mercado (HMLt), rentabilidad (RMWt), e inversión (CMAt). Al final de cada año calendario (diciembre) las acciones son reasignadas siguiendo los mismos pasos, de tal forma que los portafolios se rebalancen. Las acciones son asignadas buscando tener equilibrio en el número de acciones en cada portafolio formado.

Rentabilidad es medida con datos contables del año t-1 y es igual a la utilidad antes de intereses e impuestos menos gastos financieros (intereses) dividida entre el patrimonio neto de la compañía en el año t-1.

La variable inversión se mide como el crecimiento de los activos totales para el año fiscal que termina en el año t-1 dividido por el valor de los activos totales en el año t-2.

Para calcular los rendimientos en exceso se utilizó la tasa del CETE a 91 días como la tasa libre de riesgo, con datos obtenidos del Banco de México.

RESULTADOS

Las Tablas 1, 2 y 3 muestran los resultados (rendimientos en exceso trimestrales) para los dos

portafolios extremos, es decir, pequeños y grandes en capitalización y altos y bajos en la segunda variable de ordenamiento. Los resultados se presentan divididos en dos subperiodos, 2000-2007 y 2008-2015, así como para el periodo completo.

Tabla 1. Rendimientos en exceso trimestrales, 2000-2007

Tamaño	VL/VM	
	Bajo	Alto
Pequeñas	-7.82%	5.07%
Grandes	5.24%	3.01%

Tamaño	Rentabilidad	
	Robusta	Débil
Pequeñas	15.00%	1.85%
Grandes	7.16%	4.08%

Tamaño	Inversión	
	Conservadora	Agresiva
Pequeñas	4.51%	5.24%
Grandes	4.37%	6.38%

Tabla 2. Rendimientos en exceso trimestrales, 2008-2015

Tamaño	VL/VM	
	Bajo	Alto
Pequeñas	-3.61%	-0.46%
Grandes	1.07%	-1.68%

Tamaño	Rentabilidad	
	Robusta	Débil
Pequeñas	8.46%	-1.88%
Grandes	3.69%	-0.08%

Tamaño	Inversión	
	Conservadora	Agresiva
Pequeñas	0.14%	1.05%
Grandes	2.82%	2.57%

Tabla 3. Rendimientos en exceso trimestrales, 2000-2015

Tamaño	VL/VM	
	Bajo	Alto
Pequeñas	-5.72%	2.31%
Grandes	3.16%	0.67%

Tamaño	Rentabilidad	
	Robusta	Débil
Pequeñas	11.73%	-0.02%
Grandes	5.43%	2.00%

Tamaño	Inversión	
	Conservadora	Agresiva
Pequeñas	2.32%	3.15%
Grandes	3.60%	4.48%

Se puede observar que los rendimientos han sido mucho menores, incluso negativos en el segundo subperiodo debido en gran medida a la crisis hipotecaria mundial cuyos efectos fueron resentidos por los mercados accionarios con mayor fuerza en los años 2008 y 2009.

Por otra parte, respecto a las características de los portafolios con mejor desempeño en términos de rendimiento se observa lo siguiente. A diferencia del mercado accionario norteamericano y la evidencia mundial, en la Bolsa Mexicana de Valores, los portafolios de acciones de mayor capitalización suelen mostrar mayores rendimientos, excepto cuando las acciones se ordenan con base en su rentabilidad, cuando son las acciones más pequeñas las que muestran mejor desempeño.

Respecto a rentabilidad e inversión, independientemente del tamaño de las empresas, las acciones muestran un mayor rendimiento para empresas con rentabilidad robusta (alta) y con programas de inversión (crecimiento en activos totales) más agresivos.

La evidencia respecto a la razón VL/VM es dividida. Las empresas de baja capitalización (pequeñas) y que tienen una alta razón VL/VM (a lo que se conoce como el efecto de valor) muestran una mayor rentabilidad, en consistencia con la evidencia internacional. Sin embargo, los portafolios de acciones grandes (alta capitalización) muestran mayor rendimiento para acciones de una baja razón VL/VM, lo que pudiera interpretarse como un sobrevaloración.

La tabla 4 muestra los rendimientos en exceso para las diferencias entre los rendimientos de:

- a. Portafolios con capitalización baja menos portafolios con capitalización baja
- b. Portafolios con razón VL/VM alta menos portafolios con razón VL/VM baja
- c. Portafolios con rentabilidad robusta menos portafolios con rentabilidad débil, y
- d. Portafolios con inversiones en activos agresivas menos portafolios con inversiones conservadoras

Tabla 4. Rendimientos trimestrales en exceso, variables modelo 5 factores.

Pequeñas menos grandes, SMBt	-0.58%
Altas menos bajas VL/VM, HMLt	2.87%
Robusta menos débil (rentabilidad), RMWt	6.93%
Conservadora menos agresiva (inversión), CMAt	-1.73%

Se puede observar que, en México, las empresas de mayor capitalización de mercado (las más grandes) producen un rendimiento en exceso superior al de portafolios formados por empresas pequeñas. Las empresas subvaluadas, representadas por una razón VL/VM alta, generan rendimientos mayores en aproximadamente 2.87% por trimestre. La variable que mayor impacto muestra en el rendimiento de un portafolio accionario es la rentabilidad, medida a través de la utilidad

operativa (menos intereses). Las empresas con rentabilidad robusta pueden generar un rendimiento en exceso promedio de casi 7% por arriba de aquellas con rentabilidad débil.

Finalmente, las empresas con políticas de inversión más agresivas (mayor crecimiento en sus activos totales) respecto al capital contable, muestran un mayor rendimiento respecto a empresas con políticas de inversión más conservadoras.

CONCLUSIONES

El presente trabajo presenta una primera aproximación a la evaluación del modelo de 5 factores de Fama y French aplicado al mercado accionario mexicano. Utilizando datos de precios de las acciones negociadas en la Bolsa Mexicana de Valores para el periodo 2000-2015, los resultados permiten identificar las características de un portafolio superior (generador de mayor rendimiento). Se encuentra un efecto de tamaño opuesto al evidenciado para el mercado estadounidense. En el caso mexicano, las empresas más grandes promedian un rendimiento superior al rendimiento de empresas más pequeñas. No obstante, el efecto de valor reflejado a través de la razón valor libros-mercado es similar al mercado vecino, ya que las acciones con razones altas generaron un rendimiento mayor que el reportado por los portafolios de acciones con bajas razones de precio. Por otra parte, empresas con rentabilidad robusta (o alta), medida a través de la utilidad operativa, obtuvieron rendimientos superiores a aquellas con rentabilidad débil. Finalmente, las empresas con crecimientos de activos más agresivos (variable inversión), presentaron rendimientos mayores que aquellas que tuvieron una política más conservadora de inversión.

BIBLIOGRAFÍA

1. Banz, R.W. (1981). The relationship between return and market value of common stocks, *Journal of Financial Economics*, 9, 3-18.
2. Basu, Sanjoy, 1983, The relationship between earnings yield, market value, and return for NYSE common stocks: Further evidence, *Journal of Financial Economics* 12, 129–156.
3. Chen, N., R. Roll, and S. Ross (1986). Economic forces and the stock markets, *Journal of Business*, 59, 383–403.
4. Fama, E.F. and K. French (1992). The cross-section of expected stock returns. *Journal of Finance*, 47, 427-466.
5. Fama, E. and French, K. 1993 'Common risk factors in the returns of stocks and bonds', *Journal of financial economics*, Feb93, Vol. 33 Issue 1, p3-56. 54p
6. Fama, Eugene F., And Kenneth R. French, 2015, A five-factor asset pricing model, *Journal of Financial Economics* 116, 1-22.
7. Jegadeesh, Narasimham, and Sheridan Titman, 1993, Returns to buying winners and selling losers: Implications for stock market efficiency, *Journal of Finance* 48, 65–91.
8. Merton, Robert, 1973, An intertemporal capital asset pricing model, *Econometrica*, 41, 867- 887.
9. Rosenberg, B., K. Reid, and R. Lanstein (1984). Persuasive evidence of market inefficiency, *Journal of Portfolio Management*, 11, 9–17.

EL ESTUDIO GLOBE Y SU RELEVANCIA PARA COMPRENDER EL LIDERAZGO. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN MÉXICO-ALEMANIA

Franziska Tengler y Diana del Consuelo Caldera González

Universidad de Guanajuato

RESUMEN

La presente investigación examina los estilos de liderazgo preferidos en México y Alemania en base en las diferencias culturales. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información. A través del estudio GLOBE se analizan los clústeres culturales en los cuales se encuentran México y Alemania y se relacionan con los diferentes estilos de liderazgo. México se ubica en el clúster América Latina y Alemania en el clúster Europa Germánica. En México se prefiere el liderazgo carismático orientado al equipo y al rendimiento, así como el machismo. En Alemania también existe la preferencia para el estilo carismático orientado al rendimiento, pero, por el contrario, la gestión participativa representa un principio fundamental, combinada con la tolerancia de la autonomía. De esta manera, se demuestra la necesidad de una metodología para la gestión del talento humano en el ambiente mexicano-alemán.

INTRODUCCIÓN

En el contexto de la globalización, la comprensión de las relaciones e interacciones entre personas con un origen cultural distinto es cada vez más importante. Seres humanos con valores, normas y costumbres diversas, deben encontrar soluciones para problemas comunes.

México y Alemania mantienen relaciones económicas estrechas las cuales se fortalecieron en el año 2015 en el marco institucional con el establecimiento de una comisión binacional. Alemania es el socio comercial más importante de México en la Unión Europea, y en el mundo ocupa el quinto lugar. Para Alemania, México es el primer socio económico más importante en América Latina. Entre los países de la Unión Europea que invierten en México, Alemania termina en cuarto lugar, en todo el mundo es el sexto inversor más importante (Peña, 2016).

Estas conexiones entre México y Alemania crecen continuamente. Para que las empresas con empleados mexicanos y alemanes puedan colaborar en un ambiente favorable y de manera exitosa, tanto para la empresa como para el capital humano, se tiene que manifestar un liderazgo efectivo. Los ejecutivos asumen la responsabilidad de la gestión para el personal multicultural y tienen que coordinar sus acciones en medidas concretas.

El objetivo de este trabajo es analizar los clústeres culturales en los cuales se encuentran México y Alemania y relacionarlos con los diferentes estilos de liderazgo, para demostrar la necesidad de una metodología para la gestión del talento humano en el ambiente mexicano-alemán. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

TEORÍA Y APLICACIÓN

El estudio GLOBE tiene como propósito desarrollar una teoría para la descripción de las variables culturales en el liderazgo y en la organización, así como la eficiencia de ambos. GLOBE es un término inglés que significa *Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness*. En el año 1991 se creó como un programa de investigación y una entidad social que consiste en una red de científicos sociales y académicos de gestión de 61 culturas. De esta manera se puede cubrir la gran mayoría de las culturas existentes. Alrededor de 170 científicos sociales llamados *Country Co- Investigators* tienen la responsabilidad de liderar el proyecto en una cultura específica en la que tienen experiencia. Entre otras cosas tienen que recopilar datos, redactar descripciones de sus culturas, interpretar

resultados de análisis y contribuir a la investigación GLOBE (House et al., 1999).

El estudio GLOBE consta de tres fases. La primera etapa consistió en desarrollar instrumentos escalables para medir los valores culturales y los atributos de un liderazgo efectivo dentro de una empresa. Como resultado se obtuvieron nueve dimensiones de la cultura corporativa y organizacional y seis dimensiones de una gestión eficaz. En la segunda fase, se utilizaron distintas unidades de medición, las cuales fueron identificadas en la fase uno, para prácticas y valores culturales, así como para atributos de liderazgo en los países participantes. Además, se identificaron diez clústeres culturales los cuales representan agrupaciones de países con características culturales similares y que se distinguen unos de otros. A diferencia de las dos primeras fases, en las que la atención se centró en el liderazgo personal de la gerencia intermedia de las empresas, la tercera se enfocó en la gestión estratégica de directores generales y la efectividad de los comportamientos de liderazgo (Brodbeck, 2016).

Se seleccionaron las dimensiones culturales mencionadas con base en revisión documental de la teoría existente sobre cultura.

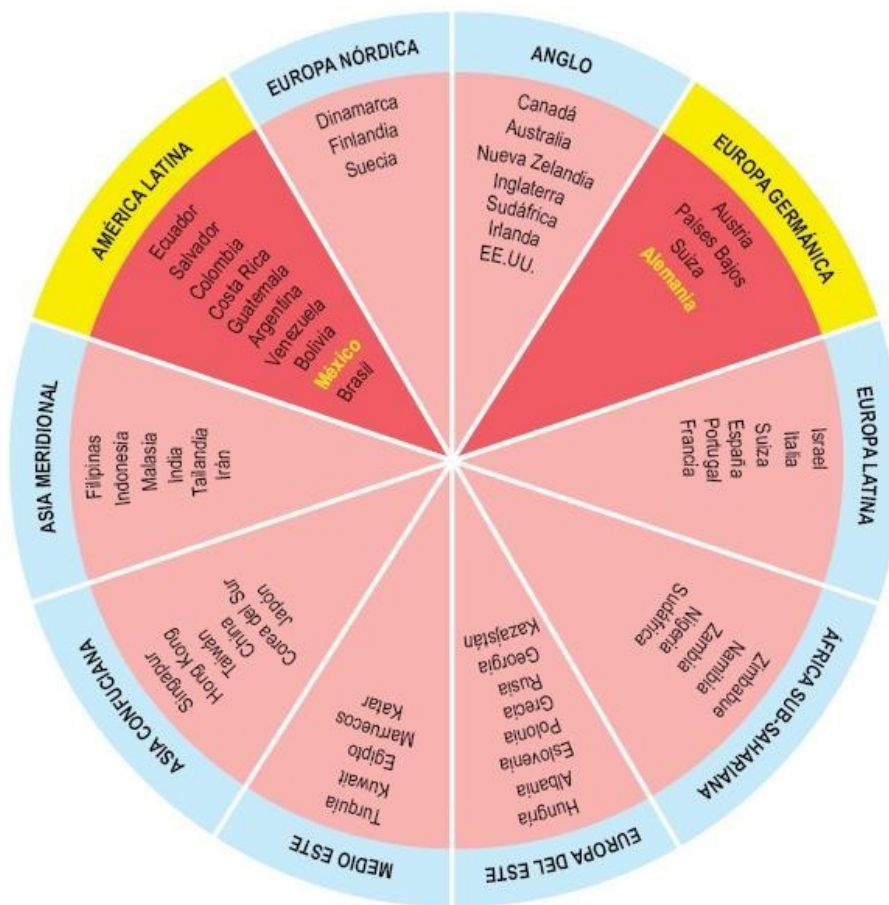
Tabla 1. Dimensiones culturales.

DIMENSIÓN CULTURAL	EXPLICACIÓN
Distancia de poder	El grado en que los miembros de un grupo esperan la distribución uniforme del poder.
Evitación de la incertidumbre	La medida en que una organización está basada en normas sociales, reglas y procedimientos para el aligeramiento de la imprevisibilidad de los eventos futuros.
Orientación humana	El grado de animación y recompensa de los individuos por ser justos, altruistas, generosos y amables con los demás.
Colectivismo I	El grado de la promoción y la recompensa de la distribución colectiva de los recursos y la acción colectiva en las prácticas institucionales organizativas y sociales.
Colectivismo II	El grado en que los individuos actúan de la manera orgullosa, leal y cohesionada en las organizaciones.
Asertividad	La medida en que los individuos son dominantes y exigentes en la interacción con los demás.
Igualitarismo de género	El grado en que se practica el igualitarismo de género respectivamente en que se minimiza la desigualdad.
Orientación hacia el futuro	La medida en que un colectivo promueve los comportamientos orientados al futuro como la planificación con anticipación y la inversión.
Orientación al rendimiento	El grado en que el colectivo anima a los miembros de un grupo para mejorar el rendimiento y la excelencia.

Fuente: Elaboración propia con base en House *et al.*, 1999.

A pesar de las diferencias entre países, también existen similitudes entre ellos. De aquí surge el hecho de que la cooperación internacional entre algunas naciones se hace más fácil y exitosa que entre otras. Por lo tanto, se establecieron grupos específicos. Sobre la base de varios factores se agruparon los países originalmente estudiados en diez clústeres culturales. Para realizarlo se consideraron estudios anteriores, así como factores geográficos, lingüísticos y religiosos y desarrollos históricos. Además de la replicación y la validación de los resultados anteriores, la agrupación también proporciona una base para sacar conclusiones sobre los países para los que no hay datos directos. La agrupación permite representar similitud cultural entre los países estudiados. La imagen 1 muestra la visión general de los clústeres incluyendo los países correspondientes. Las agrupaciones se dividen en Europa Germánica, Europa Nórdica, Anglo, Europa Latina, Europa del Este, Medio Este, Asia Meridional, Asia Confuciana, América Latina y África Sub-Sahariana (Brodbeck, 2016).

Imagen 1. Clústeres culturales



Fuente: Gasteiger, Kaschube & Rathjen, 2016.

Más adelante en el estudio GLOBE se identificaron los rasgos y comportamientos que caracterizan a líderes excelentes través de países, organizaciones e industrias. Uno de los aspectos más importantes del estudio GLOBE es la respuesta a la pregunta, qué formas de gestión tienen una influencia efectiva no sólo dentro de una cultura, sino también entre culturas diferentes. Otro punto importante es la medida en que las características y comportamientos de los líderes se deben a características culturales. Para la realización de esta investigación se desarrolló una herramienta de medición propia, el *Leader Attributes and Behavior Questionnaire* (LABQ).

Se recogieron 382 atributos de liderazgo los cuales fueron reducidos a 112 declaraciones individuales a través de diversos procedimientos. Estas 112 declaraciones individuales fueron incluidas en cuestionarios de forma en que todos los encuestados procesan todas las declaraciones. De esta manera, como parte de los estudios piloto de la fase 1 del estudio GLOBE, se determinaron 21 dimensiones de gestión, las cuales describen las características y comportamientos específicos de los líderes sobresalientes.

A través del análisis de factores de segundo orden se agruparon estas dimensiones en seis dimensiones de liderazgo globales que se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Dimensiones del liderazgo

DIMENSIÓN DE LIDERAZGO	EXPLICACIÓN
Liderazgo carismático	La medida de inspiración y motivación de los empleados con base en valores positivos y a través de expectativas de un rendimiento alto.
Liderazgo orientado al equipo	La medida de la implementación de objetivos comunes y del desarrollo de unidades de trabajo estructuradas.
Liderazgo participativo	La medida en que otros están involucrados en las decisiones.
Liderazgo humanista	La medida de actuación interpersonal de la manera solidaria, justa, amable y prudente.
Liderazgo orientado a la autonomía	La medida en que se actúa de la manera independiente y particular.
Liderazgo defensivo	La medida de actuación de auto-protección y preservación de estatus.

Fuente: Elaboración propia con base en Brodbeck, 2016.

Como se mencionó anteriormente, una pregunta central del estudio GLOBE es cómo el liderazgo eficaz se distingue en distintos países y si hay características de liderazgo universales. Se pudo demostrar empíricamente que las expectativas de los líderes eficaces se distinguen entre distintas culturas y que las diferencias emanan de los valores socioculturales.

La Tabla 3 muestra la distribución de los clústeres culturales con respecto a las dimensiones de liderazgo. México está representado por América Latina, y Alemania está representado por Europa Germánica. Para una visualidad mejor se utilizan las siguientes abreviaciones:

Tabla 3. Clústeres culturales y dimensiones del liderazgo

Liderazgo carismático	Liderazgo orientado al equipo	Liderazgo participativo	Liderazgo humanista	Liderazgo orientado a la autonomía	Liderazgo defensivo
mayor					
Anglo E. Germánica E. Nórdica A. Meridional E. Latina A. Latina	A. Meridional A. Confuciana A. Latina E. del Este África E. Latina E. Nórdica Anglo Medio Este E. Germánica	E. Germánica Anglo E. Nórdica	A. Meridional Anglo África A. Confuciana	E. Germánica E. del Este A. Confuciana E. Nórdica A. Meridional Anglo África Medio Este E. Latina A. Latina	Medio Este A. Confuciana A. Meridional A. Latina E. del Este
A. Confuciana África E. del Este		E. Latina A. Latina África	E. Germánica Medio Este A. Latina E. del Este		África Europa Latina
Medio Este		E. del Este A. Meridional A. Confuciana Medio Este	E. Latina E. Nórdica		Anglo E. Germánica E. Nórdica
inferior					
Liderazgo carismático	Liderazgo orientado al equipo	Liderazgo participativo	Liderazgo humanista	Liderazgo orientado a la autonomía	Liderazgo defensivo

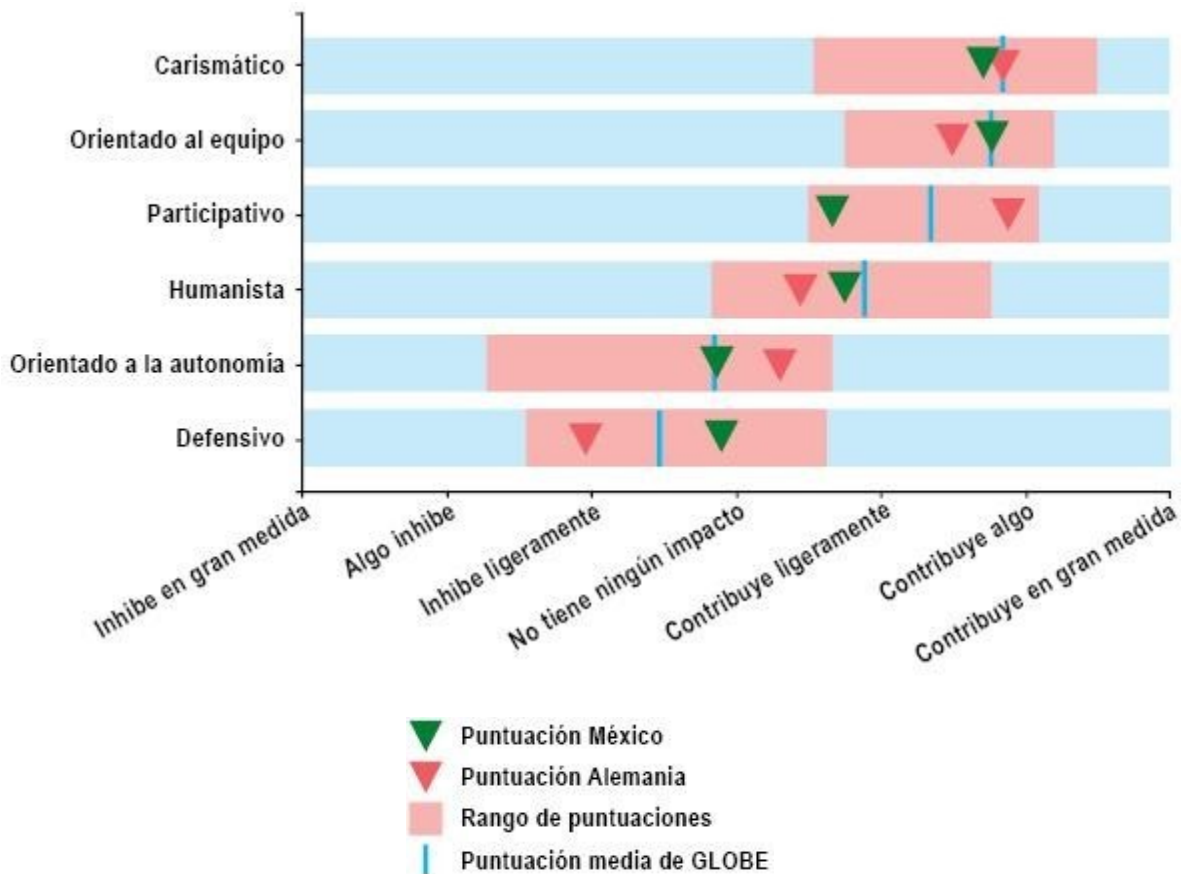
África Sub-Sahariana = África
 = A. Latina
 =Anglo
 Asia Confuciana = A. Confuciana
 Meridional = A. Meridional

Europa del Este = E. del Este América Latina
 Europa Germánica = E. Germánica Anglo
 Europa Latina = E. Latina
 Europa Nórdica = E. Nórdica Asia
 Medio Este = Medio Este

Fuente: elaboración propia con base en House *et al.*, 2004.

La Imagen 2 muestra la comparación entre México y Alemania en cada una de las dimensiones de liderazgo en relación con el rango de puntuaciones y la puntuación media de GLOBE.

Imagen 2. Dimensiones del liderazgo en México y Alemania



Fuente: elaboración propia con base en GLOBE Project, 2016a & 2016b.

RESULTADOS

Los resultados del estudio GLOBE apoyan la hipótesis de que los valores y prácticas de la cultura de una sociedad influyen en los valores y prácticas de la cultura de una organización. Por su parte, las organizaciones nuevamente afectan las características y el comportamiento de los ejecutivos, así como éstos a su vez tienen influencia en el diseño y la cultura de la organización.

Los supuestos acerca de que las prácticas socioculturales están vinculadas tanto con el rendimiento económico de una sociedad como con el bienestar de la sociedad se confirmaron. Por lo tanto, los valores culturales y prácticas de una sociedad tienen implicaciones de largo alcance, no sólo a nivel de una sociedad, sino también en la cultura de las empresas y en las expectativas de sus ejecutivos. Si los atributos de liderazgo de los jefes corresponden a las expectativas de los seguidores, éstos son aceptados más fácilmente, y se considera que se vuelven más eficaces y por ende, tienen más éxito.

El liderazgo carismático con énfasis en la orientación al rendimiento, el machismo y el liderazgo orientado al equipo, contribuyen al liderazgo efectivo en México. Fuertes actitudes paternalistas en México contribuyen a las expectativas de los empleados, para ser tratados como “parte de la familia extendida”. Los gerentes que practican un liderazgo más humanista parecen paternalistas, pero muestran una sensibilidad para la dignidad y el valor de las personas a través de su simpatía, lo cual contribuye a una dirección eficaz. En este contexto, la gestión participativa es vista como neutral y la gestión orientada a la autonomía parece menos deseable.

En Alemania la gestión participativa es un principio fundamental, combinada con la tolerancia de la autonomía. El liderazgo defensivo es fuertemente rechazado. Y el liderazgo carismático, la visión, la

orientación al rendimiento y la inspiración, así como el conocimiento técnico y un enfoque claro en el quehacer, corresponden a la concepción del liderazgo marcada por la cultura. La orientación humanista es más débil. El liderazgo está institucionalizado y despersonalizado, y la influencia del ejecutivo como persona es minimizada (Brodbeck, 2016).

CONCLUSIONES

Una clasificación y diferenciación precisa de las dos culturas es el punto de partida para el desarrollo de un modelo de liderazgo mexicano-alemán efectivo y exitoso. Como se pudo ver en el apartado anterior, hay diferencias entre los estilos de liderazgo en México y Alemania. Mientras que en México la orientación al equipo, así como la imagen del machismo son de gran importancia, en Alemania cuenta más el liderazgo participativo y autónomo. Por su parte en México el liderazgo defensivo está relativamente presente, en Alemania se practica mucho menos. Sin embargo, también hay coincidencia en la estimación del estilo carismático y de la orientación al rendimiento. El liderazgo humanista está menospreciado en las dos culturas.

Como pudo observarse, para realizar un estudio de comparación cultural, se puede partir de los resultados cuantitativos y las características dimensionales de los estudios culturales, tales como el estudio GLOBE. De aquí se puede obtener una estimación aproximada de las diferencias en las prácticas y valores de culturas distintas.

No obstante lo anterior, para futura investigación se espera tener una perspectiva específica de la cultura que permita identificar prácticas de liderazgo regionales que la gente considera efectivas, las cuales se puedan incluir en el desarrollo de la organización. En este contexto, no se debe olvidar, identificar no sólo las diferencias, sino también los valores comunes entre las culturas (Brodbeck, 2016).

BIBLIOGRAFÍA

1. E. Peña (2016, 11 de abril). *Partner mit gemeinsamen Werten und Prinzipien*. Berlin: **Verlag Der Tagesspiegel GmbH**. Recuperado de <http://www.tagesspiegel.de/politik/mexiko-deutschland-jahr-partner-mit-gemeinsamen-werten-und-prinzipien/13427622.html>
2. F. C. Brodbeck (2016). *Internationale Führung*. Berlin: Springer-Verlag.
3. GLOBE Project (2016a). *Leadership Scores for Outstanding Leadership in Mexico*. Vancouver: GLOBE Foundation. Recuperado de <http://globeproject.com/results/countries/MEX?menu=list>
4. GLOBE Project (2016b). *Leadership Scores for Outstanding Leadership in Germany*. Vancouver: GLOBE Foundation. Recuperado de <http://globeproject.com/results/countries/DEU?menu=list>
5. R. J. House, P. J. Hanges, M. Javidan, P. W. Dorfman & V. Gupta (2004). *Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies*. Thousand Oaks: Sage Publications.
6. R. J. House, P. J. Hanges, S. A. Ruiz-Quintanilla, P. W. Dorfman, M. Javidan, M. Dickson & V. Gupta (1999). Cultural influences on leadership and organizations: Project GLOBE. *Advances in global leadership*, 1(2), 171-233.
7. R. M. Gasteiger, J. Kaschube, & P. Rathjen (2016). *Interkulturelle Führung in Organisationen*. Wiesbaden: Springer Gabler.

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LA ACUMULACIÓN DE CAPITAL

María Patricia Domínguez Echeverría.

U.A.M. Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: una alarmante transformación de la gran industria farmacéutica (“*Big Pharma*”) (**BF**), volcó sus intereses hacia la *comercialización*, dejando de lado su vocación científica y la innovación, anteponiendo medicamentos “cronificadores” para volver crónica una enfermedad y no curarla, pero más rentable al mercado farmacéutico. Grave transgresión ética y de corrupción. La **BF** *invierte* millones de dólares comprando médicos que publiciten y dicten conferencias sobre los beneficios de sus medicamentos. Asimismo, *invierte* millones en la práctica del “cabildeo” político (*lobbying*) para *influir* en las políticas de gobierno de los Estados Unidos y violar la ley. En 2016, los *lobbyistas* *invertieron* 5.98 millones de dólares.

Método: rastreo y análisis hemerográfico y electrónico sobre la problemática actual de la industria farmacéutica a nivel global.

Resultados: bajo el signo neoliberal, el paciente dejó de ser lo central en la **BF**, el cual, sometido a largos tratamientos sin información sobre los *efectos adversos* de un medicamento, es víctima de los laboratorios farmacéuticos, los cuales conducen estudios clínicos con sus medicamentos para *comercializarlos*, manipulando los resultados y *omitiendo los efectos adversos graves* para colocarse encima de sus competidores y extender su período de monopolio y de patente. Práctica de ocultamiento que se prolonga por años, hasta que ya no es posible encubrir los daños o los juicios comprometedores y las responsabilidades.

Conclusiones: para resarcir su desprestigio, y comercializar más exitosamente sus nuevos medicamentos, las grandes compañías farmacéuticas han recurrido a: *Marketing exhaustivo* y *slogans* publicitarios en periódicos, revistas, radio. *Mejor estrategia* de los lobistas farmacéuticos para aprobar el uso de sus medicamentos o vacunas por muchos gobiernos.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de 15 años, se han estado acumulando evidencias acerca de las deficiencias de la asistencia médica en los Estados Unidos, incluyendo los errores médicos que han sido investigados, y cuyas cifras oscilan entre 20% y 30% de pacientes que recibieron cuidados contraindicados, es decir, errores reconocibles (Starfield, 2000). En este sentido, ya desde hace varios años el Institute of Medicine (IOM), estimó que al año mueren de 44,000 a 98,000 pacientes como resultado de errores médicos (Kohn, Corrigan and Donaldson, 1999). Sin embargo, a partir de esa fecha se dieron toda clase de vanas explicaciones, entre las que figuraron, que el público americano “se porta muy mal”, al fumar, beber y perpetrar violencia (Starfield, 2000). Sin embargo, los efectos adversos provocados por la iatrogenia de los medicamentos administrados, también contribuyen a empobrecer la salud del sistema en general, con una industria farmacéutica fuera de control.

TEORÍA

En los últimos años, ha sido frecuente que la Industria Farmacéutica (IF) se vea rodeada de escándalos de diversos tipos. La financiación que ha recibido por parte de Wall Street, le ha permitido operar como monopolios, fundamentalmente al proteger las patentes (práctica que ha existido por décadas) y no dar cabida a los medicamentos genéricos, con lo cual se ha dado paso a la especulación, con altos costos para la vida, debido a las nuevas formas de suministrar volatilidad a los precios del mercado de medicamentos prescritos, obteniendo beneficios de millones de dólares. De manera que, al estar en la banca, la IF transformó su imagen y vio la manera de manipular los precios de aquellos medicamentos llamados “huérfanos”, o no desarrollados ampliamente por razones financieras o los intereses de la IF al estar destinados a grupos reducidos

de pacientes con afecciones poco frecuentes o raras, las cuales no tienen tratamiento satisfactorio disponible. En este grupo cabría la tuberculosis resistente a los antibióticos, así como otras infecciones del tracto respiratorio que se cobran un alto número de vidas cada año.

Es curioso hacer notar que la negativa de la IF a desarrollar los medicamentos huérfanos para estas enfermedades raras, coincide también con un alto costo para los pacientes que las padecen y son víctimas de la pobreza. En el Tercer Mundo es alto el índice de pacientes en esta situación, mismos que sí son atendidos en los países desarrollados. El caso del SIDA pone en evidencia la brecha existente entre estos países. Dentro de este grupo de medicamentos, las vacunas “huérfanas” son producidas para prevenir infecciones en un área geográfica limitada pero con un gran número de casos. El producirlas tiene un alto costo que la IF no recupera por medio de ventas. Sin embargo, al producir vacunas o fármacos “huérfanos”, la cobertura social para los países del Tercer Mundo tendría un impacto ético en la IF, así como la posibilidad de instalar estrategias de fabricación e implementar un sistema de financiación (CDC, 1999).

En contra de la tendencia creciente de la IF por aumentar la duración de una patente, Brasil se convirtió en el primer país del mundo en romper la patente de un medicamento. El medicamento en cuestión (Efavirenz), provenía de la multinacional Merck Sharp & Dhome (MSD), la cual se sintió “profundamente decepcionada” por esta medida del gobierno del Brasil que perseguía atender a 75,000 infectados por el SIDA (Editorial, 2007). En este sentido, desde 2001, la Organización Mundial de Comercio (OMC) había abierto la posibilidad a los países afectados por una crisis sanitaria, para que pudieran saltarse las patentes de los medicamentos. Así, Luiz Inácio Lula da Silva decidió otorgar la llamada “licencia compulsoria” (que es el mecanismo legal que permite fabricar o comprar la versión genérica de un medicamento patentado, pagando un pequeño derecho al laboratorio fabricante) al medicamento antiviral Efavirenz producido por el laboratorio MSD protegido por patente, para ser producido en el Brasil o ser importado como medicamento genérico, como resultado de una recomendación del Ministerio de Salud.

A raíz de la ruptura de la patente por Lula da Silva, MSD intentó entablar una negociación en la cual otorgaba un descuento de 30% al costo total del medicamento para 75,000 pacientes, costo que ascendía a 43 millones de dólares al año. En virtud de las intenciones de negociación por parte de MSD, el Ministro de Salud, José Serra, declaró al Efavirenz como un medicamento de “interés público, con la pretensión de comprarlo como medicamento genérico proveniente de la India, con un precio de 0.45 dólares por comprimido, a diferencia de la oferta de MSD de 1.59 dólares por comprimido. Países como Indonesia, Malasia, Mozambique y Tailandia, siguieron los pasos de Brasil (Mignone y Madueño, 2001).

En situación parecida se encontraban otros medicamentos que componen el cóctel de 12 medicamentos contra el SIDA. Así, fue quebrada la patente del Nelfinavir, comercializado como

Viracept y fabricado por el Laboratorio Roche, debido al alto costo de las dosis para los consumidores. Cada comprimido cuesta 1.36 dólares y se usa en 25% de los pacientes aquejados por SIDA en el Brasil.

Quebrada la patente, el Nelfinavir empezó a ser producido por un laboratorio federal, el Farmanguinhos (de la Fundación Oswaldo Cruz), creado en 1956 por el Ministerio de Salud, localizado en Río de Janeiro con dependencias en Jacarepaguá, destinado a la fabricación y desarrollo de nuevos medicamentos. Este laboratorio es el mayor productor de remedios genéricos destinados al tratamiento de los portadores del virus del SIDA. La producción del Nelfinavir en este laboratorio, logró reducir en un 40% el costo cobrado por Roche, con lo cual el gobierno del Brasil se ahorrará cerca de 88 millones de dólares al año.

Esta transformación de la IF por sus conexiones con Wall Street y la especulación fuera de control que realiza con los países del Tercer Mundo, ha destapado a una industria que se beneficia a costa de manipular sus precios y de las muertes de miles de pacientes por año. De la misma manera, las fusiones entre las multinacionales, son apoyadas por Wall Street: la compra de empresas de bajo costo para mover sus operaciones, reducen el pago de impuestos. De esta manera, las corporaciones farmacéuticas se convierten en grandes financieristas de políticos para influir directamente en la legislación. En este sentido, la práctica del “lobbying” (cabildeo) es una práctica que gasta cientos de millones de dólares en operaciones políticas para proteger las patentes mientras los precios de los medicamentos se elevan en el mercado y los pacientes pagan los precios más altos. En este sentido, se ha reportado sobre medicamentos contra el cáncer cuyo precio en los Estados Unidos se eleva hasta 600 veces más que en el resto del mundo.

En cuanto a los grandes paquetes de salarios de los CEOs (*Chief Executive Officer*) de la gran Industria Farmacéutica (Big Pharma), éstos no reflejan el tamaño de la compañía. Para dar una idea, la compensación anual en 2014 para Martine Rothblatt de United Therapeutics, alcanzó los \$33.2 millones de dólares al año y su compañía reportó \$1.3 billones de dólares en 2014, arriba de los \$1.1 billones en 2013. En este año, Jeffrey Leiden, de *Vertex Pharmaceuticals* (The Science of Possibility), se embolsó \$36.6 millones de dólares (Staton, 2017).

METODOLOGÍA

Rastreo y análisis hemerográfico y electrónico sobre la problemática actual de la industria farmacéutica a nivel global.

CONCLUSIONES

1. Bajo el signo neoliberal, el paciente dejó de ser lo central en la **BF**, el cual, sometido a largos tratamientos sin información sobre los *efectos adversos* de un medicamento, es víctima de los laboratorios farmacéuticos, los cuales conducen estudios clínicos con sus medicamentos para *comercializarlos*, manipulando los resultados y omitiendo, mediante el “**lobbying**” y pagos millonarios a médicos inescrupulosos, *los efectos adversos graves* para colocarse encima de sus competidores y extender su período de monopolio y de patente. Práctica de ocultamiento que se prolonga por años, hasta que ya no es posible encubrir los daños o los juicios comprometedores y las responsabilidades.
2. Para resarcir su desprestigio, y comercializar más exitosamente sus nuevos medicamentos, las grandes compañías farmacéuticas han recurrido al **marketing exhaustivo** y **slogans** publicitarios en periódicos, revistas y radio.
3. *Mejor estrategia* de los lobistas farmacéuticos para aprobar el uso de sus medicamentos o vacunas por muchos gobiernos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Control Disease Center (CDC). (1999). “Desarrollo de vacunas huérfanas: la perspectiva de la industria. CDC, Noviembre de 1999.
2. Editorial (5 de mayo, 2007). “La industria farmacéutica critica la decisión de Brasil de romper una patente contra el sida.” *El País*. Versión electrónica. Tomado de: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2007/05/05/actualidad/1178316001_850215.html
3. Kohn, L., Corrigan, J. and Donaldson, M. (editors). (1999). *To Err is Human: Building a Safer Health System*. Washington, D.C.: National Academy Press.
4. Mignone, R. y Madueño, D. (2001). “Brasil quebra patente de remédio contra Aids.” *Folha Online* em Brasília y *Folha de SP*. Tomado de: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/ciencia/ult306u4664.shtml>
5. Starfield, Barbara. “Is US Health Really the Best in the World?” *JAMA*, July 26, 2000, Vol. 284, No. 4.
6. Staton, T. (2017). “The top 20 highest biopharma CEOs.” *Fierce Pharma, Annual Meeting*. June 18-22, Chicago.

RITUAL DE LA SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA Y LA APLICACIÓN INTEGRAL DEL “P” VALOR

Javier Alonso Trujillo, Leticia Cuevas Guajardo, Abraham Alonso Ricardez y Cristian Uriel Rosete Villegas.

Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM.

RESUMEN

Durante la formación científica de los estudiantes de Enfermería, es frecuente observar una problemática común a otras disciplinas. Los alumnos consideran que la enseñanza de la Estadística es irrelevante y poco atractiva. Muchos se preguntan: “si voy a ser Enfermera, ¿para qué quiero Estadística? La respuesta frecuente es “la tenemos que estudiar solo para recibarnos”. Ante esta situación, el docente debe reflexionar acerca de su práctica e implementar intervenciones educativas que faciliten el aprendizaje de asignaturas que presentan rechazo, desinterés y actitud negativa. En esta investigación la intervención educativa consistió en incorporar a la enseñanza del manejo de datos, el formato del ritual de la significancia estadística (FRSE) con la finalidad de que los estudiantes realizaran una aplicación integral del “p” valor en la interpretación de sus resultados.

Objetivo. Determinar el impacto de formato del ritual de la significancia estadística (FRSE) sobre la aplicación integral del “p” valor en un problema de investigación.

Metodología. Estudio cuasi-experimental, longitudinal, prospectivo y analítico. Nivel investigativo relacional. El tamaño de la muestra fue de 36 sujetos seleccionados según criterio del investigador. Las variables que se evaluaron fueron Manejo del FRSE y Aplicación integral del “p” valor. Se utilizaron pruebas de hipótesis como Tau-c de Kendall, d de Somers y Rho de Spearman a través de SPSS versión 22.

Resultados. El 100% de los sujetos utilizaron el FRSE. Los estudiantes que dijeron en entrevista que fue difícil plantear hipótesis fue el 13.9%, difícil entender el concepto α , el 2.8%, difícil seleccionar prueba de hipótesis el 8.3%. A nadie le resultó difícil leer el “p” valor y el 8.3% tuvo dificultades para tomar decisiones. El 27.8% de los estudiantes dijo tener un buen manejo del FRSE, el 52.8% muy buen manejo y el 19.4% excelente manejo. La correlación entre el nivel de manejo del FRSE y el resultado integral del cuestionario de alta complejidad fue significativa, en contraste con el resultado integral del cuestionario de moderada complejidad.

Conclusión. El impacto del FRSE sobre la aplicación integral del “p” valor es todavía escaso. Solo se observó correlación positiva, moderada y significativa en la resolución del cuestionario de alta complejidad.

INTRODUCCIÓN

En la carrera de Enfermería, es frecuente observar una problemática común a otras disciplinas. Los estudiantes han señalado que para ellos, el aprendizaje de la Estadística es irrelevante, poco atractivo y difícil. Según algunos estudios, su actitud hacia la Estadística en general es negativa (1,2). Muchos se preguntan: “si voy a ser Enfermero (a), ¿para qué quiero Estadística? La respuesta frecuente es “la tenemos que estudiar solo para recibarnos” (3). La experiencia docente, ha mostrado durante varios años, que por ejemplo, la comprensión del “p” valor y la interpretación contextual de las salidas del software SPSS, son un nodo problemático en la formación científica de los estudiantes de Enfermería. Ante esta situación, el docente debe reflexionar acerca de su práctica e implementar estrategias que faciliten el aprendizaje de aquellos temas y asignaturas que presentan rechazo, desinterés y una actitud negativa (4). De hecho, se ha planteado que una actitud favorable hacia la Estadística se relaciona directa y positivamente con el rendimiento académico, aunque existen evidencias en las que dicha relación no ha podido ser demostrada (2,5). En este estudio se implementó como intervención educativa, el formato del ritual de la significancia estadística (FRSE). La intervención pretendió cubrir dos necesidades; mejorar la comprensión del significado del “p” valor (concepto de por sí polémico como lo han señalado algunos estadísticos) y mejorar la formación científica de los estudiantes de la carrera de Enfermería (6).

TEORÍA

Según Silva, la única función que cumplen las pruebas de hipótesis, es la de valorar si existe o no suficiente evidencia muestral como para rechazar la validez de cierta conjetura; la llamada hipótesis nula, frecuentemente denotada como H_0 (7). Si se logra una adecuada comprensión del significado del “p” valor, podrá hacerse una adecuada lectura y aplicación del “p” valor durante la resolución de problemas de investigación (8).

Según Rivera, la solución de problemas, toma de decisiones, interpretación de resultados y dominio de herramientas computacionales (como los paquetes estadísticos tipo SPSS), son solo algunas de las principales competencias en investigación que los estudiantes de cualquier licenciatura deben de poseer (9,10). Orellana y Sanhueza señalan que un estudiante de pregrado de Enfermería, debe tener dominio técnico especializado en aspectos metodológicos de investigación, es este sentido se señala, como ya se mencionó, el manejo de paquetes estadísticos (software) que le permitan obtener información acerca del comportamiento de los datos obtenidos durante el trabajo de campo en una investigación científica (11).

Pues bien, la información de salida que arroja el software estadístico, por ejemplo SPSS, Excel y Stats entre otros, requiere de conocimientos teóricos acerca de conceptos fundamentales de Estadística. Uno de ellos es el “p” valor, concepto que no pocas veces causa malestar y confusión en los estudiantes en virtud de que tiene como base teórica a la probabilidad, rama de las matemáticas que permite predecir la ocurrencia de un evento (6). En este sentido, un evento, en caso de ser posible su ocurrencia, puede estudiarse en función de la probabilidad que tiene para que éste ocurra. Es aquí donde el FRSE, desempeña un papel fundamental en el aprendizaje de pruebas de hipótesis y de la aplicación del “p” valor.

Con fines didácticos, el Ritual de la significancia estadística ha sido “encapsulado” dentro de un formato que permite desarrollar, paso a paso, el análisis de la información de salida que proporciona el software estadístico. Pero cuidado, cuando un software estadístico concluye su tarea, muchos estudiantes e incluso investigadores consolidados, creen que en ese momento ha terminado también la suya. Se trata de un grave error, es precisamente en ese momento donde comienza la función más importante del investigador, es decir, el análisis e interpretación contextual de la información de salida arrojada por el software (12).

El FRSE es una hoja dividida en 5 secciones que permiten llevar de la mano al estudiante que pretende tomar la mejor decisión acerca de aceptar o rechazar su hipótesis de investigación, aunque desde el punto de vista teórico, es la hipótesis nula la que se pone a prueba (13). Tómese en cuenta que los elementos lógicos del FRSE resultan de la fusión de dos posiciones filosóficas; por un lado, Ronald Fisher y por el otro Jerzy Neyman y Egon Pearson, situación que desde el origen de la aplicación de las pruebas de hipótesis, ha conducido a diversas dificultades para su aplicación e interpretación (12).

PARTE EXPERIMENTAL

Estudio cuasi-experimental, longitudinal, prospectivo y analítico que se ubica en el nivel relacional según taxonomía de Supo (13).

Diagrama del diseño de investigación: **G IE O1 O2 O3 >> “X” → “Y”**

Diseño según la nomenclatura propuesta por Campell y Stanley (20). El grupo experimental (G) estuvo integrado por 36 sujetos sin asignación aleatoria. Se aplicó la intervención educativa (IE) que consistió en impartir clase sobre fundamentos estadísticos y manejo del FRSE. O1 fue la evaluación de la entrevista sobre el manejo del FRSE. O2, O3 representan la aplicación de los cuestionarios resueltos individualmente. “X” representa los resultados de la entrevista acerca del manejo que dijeron tener los estudiantes sobre el FRSE. “Y” representa a las Evaluaciones de los cuestionarios. La flecha que une X con Y, significa correlación.

La unidad de estudio estuvo representada por cada estudiante de la carrera de Enfermería matriculado en el módulo de Metodología de la Investigación en la Licenciatura en Enfermería de una universidad pública en México. Se requirió que las unidades de estudio hubieran recibido la IE.

Para lograr lo anterior, se impartió teoría estadística, se realizaron tres ejercicios de entrenamiento estadística inferencial (Pruebas de asociación, de comparación de medias y de independencia condicional), y se practicó el uso del software estadístico SPSS versión 20. La evaluación del impacto que tuvo la estrategia didáctica se fundamentó en la demostración de competencias cognitivas y procedimentales, a través de la resolución de dos cuestionarios durante el semestre escolar 2016-1. El tamaño de la muestra fue de 36 sujetos seleccionados según criterio del investigador. Este estudio se ubica dentro de los lineamientos que rigen la investigación-acción que según Elliot, consiste en la "reflexión relacionada con el diagnóstico" (4). El aspecto conductista de la intervención educativa radica en el hecho de que se aplica un estímulo y se espera una respuesta, en este caso, una toma de decisión basada en la comparación simple del "p" valor obtenido contra el nivel de significancia. El aspecto constructivista consistió en que, a partir de un contexto que situaba la problematización de ejercicios y cuestionarios, el alumno interpretaba y contextualizaba la salida arrojada por el FRSE y la del software estadístico, lo que favorece la construcción del conocimiento partiendo de situaciones significativas para el estudiante, quien debe asumir un papel activo en su propio aprendizaje pues interactúa con el contexto de la problematización, la cual no le es ajena dado que se relaciona con la práctica de Enfermería. Como lo señalan algunos autores, la cognición situada transmite la idea de que el conocimiento está anclado y conectado con el contexto en el que conocimiento se construyó (16,17,21,22).

RESULTADOS

Manejo del FRSE (O1). El 100 % de los sujetos dijo haber utilizado el FRSE para resolver sus ejercicios y cuestionarios.

A continuación se describen los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento, con el cual evaluó la opinión de los estudiantes respecto a la lo difícil que les resultó desarrollar las secciones que integran el FRSE. Véase la figura 1.

Sección 1 Plantear hipótesis: El 13.9% de los estudiantes les resultó frecuentemente difícil plantear la hipótesis nula y la hipótesis alterna. Este es el punto de partida para el correcto desarrollo de una prueba de hipótesis.

Sección 2 Entender el concepto "Nivel de significancia estadística": El 80.5% dijo haber entendido frecuentemente el concepto "significancia estadística", paso fundamental para la resolución de los ejercicios y cuestionarios. En esta sección del FRSE, solo el 2.8% dijo nunca haber entendido el significado concepto, por lo que no tenían la certeza de la razón por la cual en FRSE se establece un nivel de significancia ≤ 0.05 .

Sección 3 Selección de la prueba de hipótesis: Al 8.3% de la muestra le resultó frecuentemente difícil elegir correctamente la prueba de hipótesis que debería aplicar en cada ejercicio de entrenamiento y en los cuestionarios de integración. Al respecto, cerca de una tercera parte de la muestra (36.1 %) nunca tuvo problemas para elegir la prueba estadística que correspondía a cada ejercicio y cuestionarios.

Sección 4 Realizar una correcta lectura del "p" valor: El 77.7% dijeron que nunca les fue difícil haber hecho un lectura correcta del "p" valor obtenido con el software. De hecho, a nadie le resultó frecuentemente difícil realizar esta lectura.

Sección 5 Contrastar nivel α contra "p" valor y tomar decisiones: Solo el 8.3% dijo haber tenido problemas frecuentemente para tomar decisiones, último paso del FRSE. Sin embargo, hay que considerar que el 30.6% de los estudiantes señalaron que algunas veces se les dificultó tomar la decisión correcta para aceptar o rechazar la hipótesis nula. Esto deja ver que en realidad a un tercio aproximadamente de la muestra, les resulta difícil comparar el "p" valor contra el nivel de significancia y luego tomar la decisión correcta acerca de cuál de las hipótesis rechazar o no rechazar. El resultado de la encuesta permitió sumar los puntos obtenidos en los items que integraron al instrumento de medición por cada sujeto, lo cual representa, la intensidad de la perspectiva que tienen los estudiantes acerca de la dificultad o facilidad para resolver el FRSE. Los puntajes obtenidos permitieron a su vez, clasificar en cinco categorías a los participantes, a saber, "Manejo pésimo" con ningún caso, "Manejo suficiente" con ningún caso, "Manejo bueno" con el 27.8% de los sujetos, 52.8% un "Manejo muy bueno" y el 19.4% un "Manejo excelente". Véase figura 2.

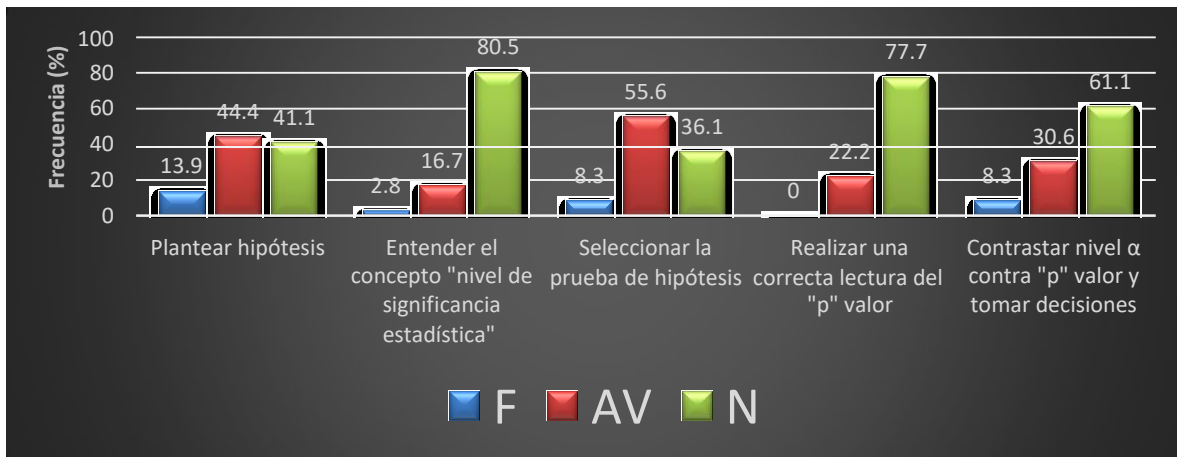


Figura 1.- Encuesta acerca de la opinión de los estudiantes respecto a la frecuencia con la les resultó difícil desarrollar las secciones del FRSE.

F= Frecuentemente AV= Algunas veces N=Nunca Fuente: Trabajo de campo. FES Iztacala, UNAM. 2016-1.

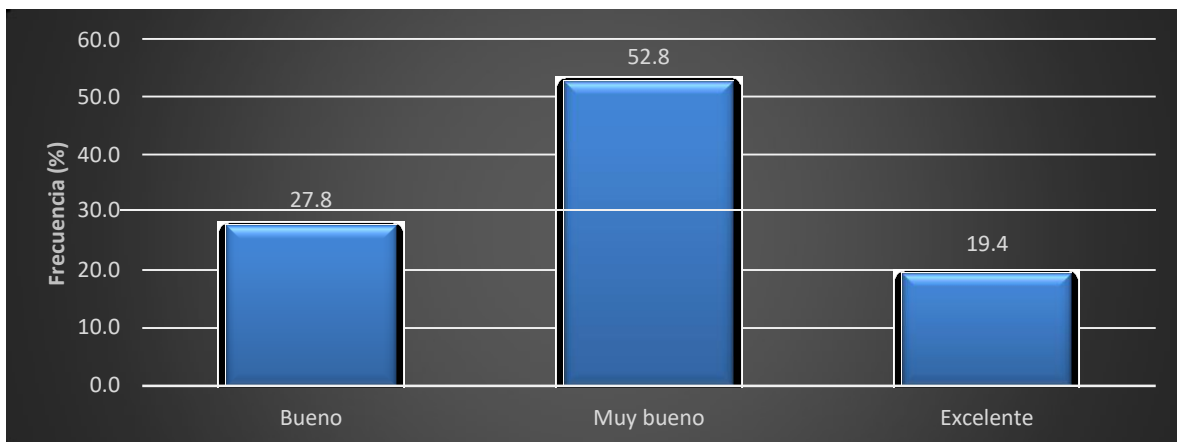


Figura 2.- Manejo del FRSE según la opinión de los estudiantes observados. Nótese que no hubo casos de "Manejo pésimo" ni "manejo suficiente".

Fuente: Trabajo de campo. FES Iztacala, UNAM, 2016-1.

Cuestionarios de integración (O2-O3). En la tabla 1 se observa que existe correlación significativa ($p = 0.003$) entre el resolver un cuestionario alta complejidad que incluya pruebas de independencia condicional y el grado de manejo del FRSE, sin embargo tal correlación desaparece ($p = 0.121$) cuando se resuelven cuestionarios de complejidad moderada en los que se incluyen pruebas de asociación y comparación de medias. Similares resultados se obtuvieron con la prueba Tau C de Kendal y D de Somers.

Para la resolución de cuestionarios, se vigiló que los estudiantes no se comunicaran entre ellos y demostrarán así sus competencias cognitivas y procedimentales de forma individual, pues cada alumno contó con una computadora y el mismo software (SPSS y Excel) para resolverlos.

La calificación media en el cuestionario que exploró sus competencias para resolver problemas en los que se incluyeron pruebas de independencia condicional (con alto grado de complejidad) fue de 5.7 ± 2.0 , mientras que cuando se evaluó asociación y comparación de medias (complejidad moderada) fue de 7.5 ± 2.5 (Figura 4).

El análisis estadístico mostró que la calificación media del cuestionario 1 (que evaluó pruebas de independencia condicional), fue menor estadísticamente que la calificación media del cuestionario 2 ($p = 0.001$), lo que indica que, efectivamente, un cuestionario de alta complejidad resulta más difícil de resolver, sin embargo, la calificación del cuestionario 1 si se correlacionó con el grado de manejo que el estudiante tuvo del FRSE.

Pruebas	Cuestionario 1 Independencia condicional	Cuestionario 2 Asociación y comparación de medias
Rho de Spearman	Rho = 0.483 p = 0.003	Rho = 0.263 p = 0.121
Tau C de Kendal	Tau = 0.428 p = 0.000	Tau = 0.218 p = 0.152
D de Somers simétrica	D = 384 p = 0.000	D = 0.206 p = 0.152

Tabla 1.- Demostración de la correlación entre el grado de manejo del FRSE (Bueno, Muy bueno y Excelente) con respecto a la calificación obtenida en los cuestionarios de integración utilizando tres técnicas estadísticas.

Fuente: Trabajo de campo. FES Iztacala, UNAM. 2016-1.

CONCLUSIONES

La sociedad actual necesita ciudadanos estadísticamente cultos. Los estudiantes universitarios y sus profesores deben incorporar competencias investigativas relacionadas con el manejo de la Estadística. Nuestros resultados permiten concluir que la valoración de los estudiantes al autocalificarse como sujetos con manejo excelente del FRSE, solo se correlacionó significativamente con una buena calificación en el cuestionario 1 (alta complejidad), pero no con la calificación del cuestionario 2 (moderada complejidad).

El FRSE resultó útil en la resolución de los cuestionarios de integración de alta complejidad (independencia condicional), a pesar de que en esta categoría, hubo un promedio no aprobatorio (5.7 ± 2.0), es decir, los estudiantes que aprobaron el cuestionario de alta complejidad con 6 o poco más de 7 de calificación, simultáneamente dijeron haber tenido un excelente manejo del formato.

El FRSE está lejos de ser una aplicación didáctica conductista en sí misma, pues ha quedado claro, que requiere necesariamente la incorporación de competencias cognitivas especializadas que permitan al alumno comprender las cinco secciones que lo integran, como por ejemplo, se requiere haber comprendido y saber integrar conceptos como población, muestra, hipótesis nula, hipótesis alternativa, nivel de significancia, “p” valor, criterios de rechazo y no rechazo de hipótesis y tener la capacidad de realizar una interpretación contextual de resultados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alonso TJ, Alonso RA, Valadez DD. Actitud hacia la investigación científica de estudiantes de Enfermería. Rev Cuid El Arte Cuid. 2015;4(7):24-35.
2. Alonso TJ. Actitud hacia la investigación y logro escolar durante el aprendizaje de la Estadística de estudiantes de Enfermería. Rev Cuid El Arte Cuid. 2015;4(8):8-16.
3. Ferreri N, Panzeri A, Santone B, Storza M, De Giorgio N, Elchaimi MM, et al. Enseñanza de la Estadística: Desde el ámbito laboral al aula. En Universidad Nacional de Rosario, Argentina; 1999. p. 117-21.
4. Elliott J. La investigación-acción en educación. Ediciones Morata; 1990. 340 p.

5. Pulido, JE. Enseñanza de la Estadística a partir de la actitud del alumno. *Laurus*. 2009;15(30):42-70.
6. Prieto-Valiente, L, Herranz-Tejedor, I. ¿Qué significa estadísticamente significativo? España: Ediciones Díaz de Santos.; 2010.
7. Silva Aycaguer, LC. Las pruebas de significación estadística: seis décadas de fuegos artificiales. *Rev Fac Nac Salud Pública*. 2016;34(3):372-9.
8. Fisher, RA. *Statistical methods for research workers*. London: Hafner Press; 1925. 166 p.
9. Rivera HM, Arango PL, Torres VK, Salgado BR, García GMF, Caña DL. Competencias para la investigación. Desarrollo de habilidades y conceptos. Trillas / Universidad Simón Bolívar; 2009. 159 p.
10. Quezada UR, Medina AG. Competencias para la investigación y Conectivismo. Una relación que ya no puede esperar. *CuidArte*. 29 de abril de 2014;3(5):60-8.
11. Orellana Y A, Sanhueza A O. Competencias en Investigación en Enfermería. *Cienc Enferm*. 2011;17(2):9-17.
12. Inzunza-Cazarez, S, Jiménez-Ramírez, JV. Caracterización del razonamiento estadístico de estudiantes universitarios acerca de las pruebas de hipótesis. *Rev Latinoam Investig En Matemática Educ*. 2013;16(2):179-211.
13. Supo CJ. Seminario de investigación científica. [Internet]. Arequipa, Perú: Bioestadístico.com; 2014. Disponible en: Bioestadistico.com; 2014. Recuperado a partir de: <http://seminariosdeinvestigacion.com/synopsis>
14. Alonso TJ., Valadez DD., Carrasco YM., Guzmán GAL. Aprendizaje experiencial aplicado al proceso enseñanza-aprendizaje de Estadística Inferencial. Experiencia docente. En Puebla, México: Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; 2016.
15. Díaz Barriga Arceo F. Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida. México: McGraw-Hill; 2006. 191 p.
16. Campell, DT, Stanley, JC. *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu Editores; 1993.
17. Sánchez PR. Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas. 2a ed. México: Plaza y Valdés Editores; 2010. 190 p. (Educación).

MODELO DE NEGOCIO ICIV: ESTRATEGIA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Josefina Torres de Santiago y Gerardo Erwin Alvarado Ponce

Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas
Universidad Autónoma de Aguascalientes**RESUMEN**

La investigación que se desarrolla tiene el enfoque en la segmento de mercado, destacando el análisis del cliente y la importancia de la innovación para la toma de decisiones de las Organizaciones y negocios empresariales, integrando los conceptos de Creatividad, Implementación y Aprovechamiento de los bienes y servicios. La línea de investigación en la que se fundamenta el Modelo es diseñar estrategias y evaluación en los procesos a negocios, organizaciones, dependencias e instituciones para el Desarrollo Económico, Sustentable, Tecnológico y Social del entorno en el Cuerpo Académico. El objetivo de la investigación es diseñar un Modelo de Negocio ICIV como estrategia de desarrollo hacia la innovación de valor de nuevos productos y servicios en el mercado. El fundamento teórico se destaca la Pirámide de Curry, el Círculo de Calidad, Modelo, Negocio, Innovación, Cliente, entre otras teorías. La metodología es mixta combinando el enfoque cualitativo y cuantitativo con un alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas son consulta de estudios, observación y entrevistas en la comunidad. En conclusión el Modelo de Negocio ICIV se comprende como una herramienta analítica para la generación de la innovación de nuevos productos y servicios como estrategia de desarrollo en las organizaciones hacia el valor al cliente en el sector Agroalimentario.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional se ha realizado avances en la lucha contra el hambre, un número inaceptablemente alto de personas carece todavía de los alimentos necesarios para disfrutar de una vida activa y saludable. Las estimaciones más recientes por la FAO (2015), indican que 795 millones de personas de todo el mundo, lo que equivale a algo más de una de cada nueve, estaban subalimentadas en 2014-16. La proporción de personas subalimentadas respecto de la población, conocida también como prevalencia de la subalimentación, se ha reducido desde el 18,6 % en 1990-92 hasta el 10,9 % en 2014-16, lo que significa que ha disminuido el número de personas subalimentadas en un contexto de población mundial creciente.

Las tendencias del mercado competitivo y la percepción del consumidor se enfoca hacia los alimentos innovadores, más nutritivos, con ingredientes simples y con excelente calidad; según estudios Internacionales por Food Dive, la tendencia es reducir el consumo de azúcar en muchos productos, con opciones por mezclar lo dulce y salado.

La importancia de la industria alimentaria en México radica el dinamismo que se presenta; en las variables de empleo y la producción, en la industria alimentaria según INEGI (2014) se emplea a más del 4% de los trabajadores de la economía mexicana. De igual forma, la producción bruta en esta industria representa casi el 4.5%-4.6% del total de la economía en 2013 y 2014. Por otra parte, más del 4% del valor agregado en la producción nacional proviene de este sector y 3.5% de la inversión es recibida por esta industria.

El presente artículo indaga en el diseño del Modelo de Negocio ICIV como estrategia al desarrollo organizacional y empresarial en la producción en el sector agroalimentario hacia el valor al cliente a través de un análisis del cliente a través de la segmentación, el desarrollo de nuevos conceptos de negocios derivados de las fases del círculo de la innovación. Además de visualizar las tendencias en el mercado regional competitivo hacia la satisfacción de necesidades, deseos y demandas por la población en los alimentos. En tal virtud, se mencionan los enfoques teóricos y conceptuales. En la parte experimental se describe la metodología mixta en el aspecto cualitativo y cuantitativo, posteriormente se detallan los resultados en la implementación del Modelo hacia la innovación de productos agroalimentarios. Finalmente se concluye con las fases de la implementación del Modelo y el análisis final en el desarrollo para nuevos productos.

TEORÍA

El fundamento teórico y conceptual de la investigación esta centrado en el Modelo de negocio, la mercadotecnia y ventas, y la Innovación. Desde la perspectiva de Osterwalder (2011), el modelo de negocio, se visualiza como una herramienta dinámica que permite a las empresas innovar, en los procesos internos, el desarrollo del objeto social para beneficio de la entidad y del cliente. En el contexto empresarial las organizaciones buscan estrategias que ayuden a optimizar los recursos y hacerlos más productivos.

Otro de los conceptos que generan la explicación del Modelo es la Mercadotecnia y ventas como una de las

disciplinas vinculadas al mercado, desarrollo de nuevos productos, se acentúa en el análisis del cliente en la atención de las necesidades, deseos y demandas del mercado. En tal virtud, se visualiza el enfoque Barroso(2008), la mercadotecnia se comprende como la herramienta para la empresa, con la finalidad de lograr la satisfacción de los consumidores mediante el fomento del intercambio voluntario, refuerza a la empresa a ganarse el favor del cliente y su lealtad, por lo que trata de lograr que dicho intercambio sea repetitivo y dentro de la ética de negocios se analiza a los clientes desde el enfoque de la Piramide de clientes o conocida como la Piramide de Curry (van den Berg, & Pietersma, 2016), tal modelo, fue desarrollada por Jay y Adam Curry visualizando la segmentación de la base de clientes, en su clasificación en grupos más valioso en la cúspide hasta menos valioso en el fondo piramide. La segmentación refleja para cada compañía y trata a un cliente futuro los segmentos, aplicando la regla 80/20, expresada en el 20% de los clientes representan el 80% de las utilidades y 80% el restante 20%, identificándose que no todos los clientes son rentables, la clasificación se que plantea son cuatro grupos: A: clientes optimos 1% de los mejores clientes; B: clientes muy importante siguiente 4% de clientes; C: clientes medianos siguiente 15% de clientes; D: clientes pequeños, inactivos, prospectos y sospechosos, siguiente 80% de clientes.

El concepto de Innovación se visualiza de acuerdo al Manual de Oslo como la introducción al mercado de un producto (bien o servicio), proceso, método de comercialización, o método organizacional nuevo o significativamente mejorado, por parte de una organización, se detalla que las actividades innovadoras se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o tienen por objeto conducir, a la introducción de innovaciones. La clasificación la realiza en los siguientes temas (Torres, 2015), como se detalla a continuación:

significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

significativamente mejorado. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de proceso pueden tener por objeto disminuir los costos unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados.

organizacional nuevo, la introducción o externas, o el establecimiento de orientaciones estratégicas que impacten en la competitividad de la organización.

comercialización nuevo que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

La innovación se proyecta hacia el análisis de la eficiencia y administración de las etapas del ciclo de vida de la innovación en productos agroalimentarios, la creación de los productos es un proceso esencial que logra una ventaja competitiva en el mercado se analiza en tres fases en el ciclo de vida: creación, implementación y aprovechamiento:

- La primer fase de creación, se describen y organizan las bases de productos, a través de tres pasos:
- Adoptar incentivos: se distinguen e interpretan los alicientes externos que dan inicio al proceso de innovación desde la disminución en la satisfacción del cliente, seguimiento de tecnologías, reducción de crecimiento, entre otros.
- Generar ideas : consiste en la producción de ideas, los estímulos externos impulsan la creación de ideas, a través de técnicas en sesiones se generan las ideas, se seleccionan las mejores para su inclusión en la siguiente fase, durante este proceso se enfoca en las necesidades del cliente, reconociendo el valor al cliente a través de premios, riesgos, recursos.
- Proceso de creación de funciones (PCF), se convierten las ideas en funciones manejables, se detectan los riesgos.
- La siguiente fase de implementación, se divide en dos partes, el proceso de creación de productos, se prueba el producto diseñado a través de un prototipo y se efectúan demostraciones; la siguiente parte, el panorama general en el mercado, se prepara para la siguiente fase.
- Y la fase de aprovechamiento, se administra la comercialización del producto, proceso o productos nuevos, la forma de crear valor (dinero) para las organizaciones y empresas con la innovación. Se lleva a cabo a través de tres pasos: el primero es proceso de surtido de pedidos en donde se administra el flujo continuo y repetido de la entrega de productos, se integra la logística a la elaboración de los productos; el siguiente paso es el proceso de prestación de servicios, se administran los servicios adicionales. Y el último es la utilización se refiere a la administración de los ingresos de productos nuevos, reducir costos de producción y hacer pequeños ajustes,

concluye el ciclo de vida del producto.

PARTE EXPERIMENTAL

La metodología en la investigación es mixta (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), combinando el enfoque cualitativo y cuantitativo con un alcance exploratorio y descriptivo; las técnicas son consulta de estudios, modelos, observación y encuestas a clientes en el sector agroalimentario en la zona metropolitana Guadalupe-Zacatecas a una muestra representativa.

En el presente modelo se plantea segmentar a los clientes potenciales, es decir más valiosos, se recomiendan los siguientes pasos:

- Recabar la mayor cantidad posible de información acerca de los clientes potenciales, en particular los más valiosos y los óptimos.
- Analizar la información y, de ser necesario, rediseñar las necesidades de datos.
- Establecer metas de la manera que deseamos ser percibidos por los clientes como proveedores de sus productos, servicios y experiencias.
- Seleccionar los medios, los sistemas y el contenido para comunicarnos con los clientes e interactuar con ellos.
- Establecer reglas de interacción y paquetes para cada segmento.
- Incorporar a la empresa en una cultura orientada al cliente.
- Desarrollar sistemas sobre la administración del cliente a medida que se aprende.

En el círculo de la innovación se deberán de administrar en tres fases con administración diferente, de acuerdo a las características de los clientes:

- En la primera fase, la búsqueda de ideas, se recomienda que los ejecutivos administren la creatividad, a través de la investigación para explorar varias soluciones.
- La siguiente fase, es la implementación se maneja con mayor rigor, el objetivo está claro desde el principio, incluye diferentes funciones del producto, proceso o servicio, se administran los recursos necesarios en tiempo y dinero.
- Y en la última fase, es el aprovechamiento del producto, proceso o servicio, se integra a la operación actual, en la apropiación de los programas establecidos en forma operativa.

RESULTADOS

En la investigación a través de la investigación cualitativa y cuantitativa se analizaron modelos de negocios identificar las ventajas, además de encuestar a clientes por el consumo de alimentos derivados del sector Agrícola de Zacatecas.

En tal virtud, se diseña el Modelo de Negocio ICIV, fundamentado en la investigación, análisis del Cliente, Innovación de Productos, y Valor al Cliente como estrategia de desarrollo organizacional y empresarial en el sector Agroalimentario, ver ilustración 1. La innovación en los productos del sector agroalimentario está en función de las necesidades, deseos y demandas de los clientes con diferentes características, en el Modelo que se presenta se visualizan las tres fases que se deberán de llevar a cabo en los diferentes cliente con el objetivo de posicionar el producto y sus estrategias con un enfoque continuo hacia el mercado.

En el enfoque cuantitativo se analizan los datos en las bebidas nutritivas, la información obtenida expresa las características del producto como prototipo estratégico de Innovación de productos Alimenticios. El consumo diario de las bebidas no alcohólicas están incluidas en la dieta alimenticia en más del 60% en muy de acuerdo y de acuerdo. En relación al sabor es de preferencia en más del 70% en el hábito de consumo en muy de acuerdo y de acuerdo, además de los colores, la calidad, la etiqueta, la practicidad en el envase y el contenido nutrimental.

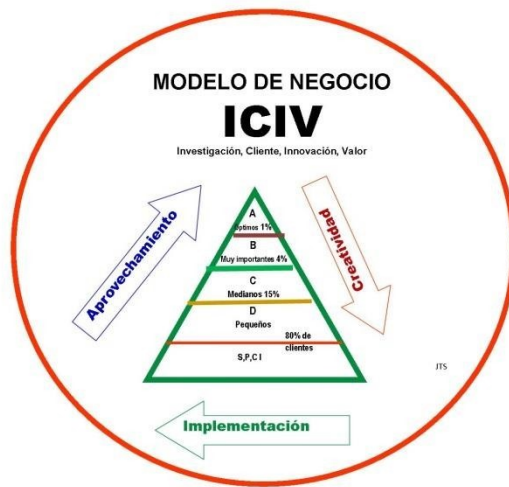
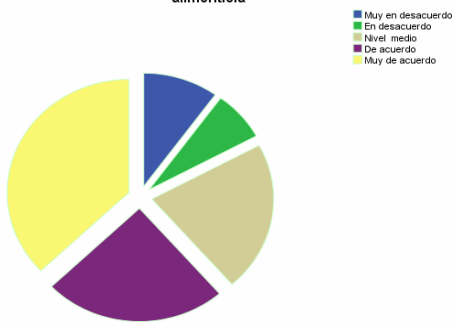


Ilustración 1: Modelo de Negocio ICIV

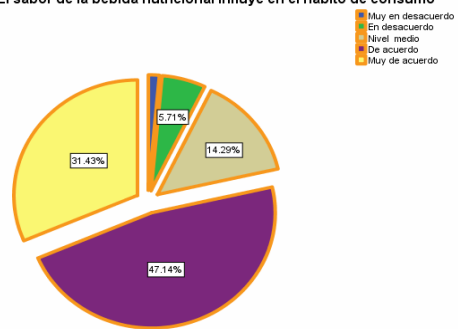
Gráfica 1: Consumo de bebidas en la dieta alimenticia

En el consumo diario las bebidas no alcohólicas están incluidas en la dieta alimenticia



Gráfica 2: Hábito de consumo

El sabor de la bebida nutricional influye en el hábito de consumo



CONCLUSIONES

El Modelo de Negocio ICIV que se presenta como estrategia organizacional y empresarial en la Planeación Estratégica hacia la rentabilidad, de igual manera se comprende como un instrumento analítico para la generación de la innovación de nuevos productos y servicios hacia el valor al cliente en el sector Agroalimentario. El Modelo se basa en la investigación continua del mercado en relación a la demanda y oferta desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico, el análisis del cliente, la innovación de productos en sus tres fases continuas Creatividad- Implementación- Aprovechamiento hacia el valor al cliente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barroso Tanoira, F. G., “¿Cuál es el objetivo principal de la mercadotecnia?”, Revista de Ciencias Sociales (RCS) Vol. XIV, No. 2, Mayo - Agosto 2008, pp. 413 - 418
2. FAO, “El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo”, Roma, 2015, pp-8-18.
3. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio. “Metodología de la Investigación” 5ª. Edición, McGraw Hill, 2010, pp.2-9, 76- 356.
4. INEGI, “Boletín de información oportuna del sector alimentario”, Num. 342, Mayo, 2014, pp 4-12
5. Torres de Santiago, J.,”Tendencias de Creatividad e Innovación en el sector empresarial”, Academia Journals,2015, pp. 5794-5799.
6. OECD, “Manual de Oslo”, 3ª. Edición, Editorial TRAGSA, 2006.
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. “Generación de modelos de negocios”. Editorial Deusto. 2011, pp.9-16.
8. Van den Berg, G., & Pietersma, P.. “Modelos clave de Negocios: más de 75 modelos que todo gerente necesita saber”, México: Trillas. 2016, pp. 172-174, 238-241.

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE PREDISPONEN SARCOPENIA EN ADULTOS MAYORES

Anabel Martínez Durán, María de los Ángeles Maya Martínez, Donovan Casas Patiño y Omar Ernesto Terán Varela.

Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Amecameca, Maestría en sociología de la Salud

RESUMEN

En un país de ingresos bajos como México, los apoyos institucionales como la seguridad social o la cobertura de servicios de salud son escasos, además de que a los ahora adultos mayores les faltó acceso a recursos financieros durante su juventud, con los que pudieron haber acumulado fondos para enfrentar la vejez. El factor socioeconómico es importante en la predisposición a la sarcopenia, de este factor depende la calidad y la cantidad de alimentos que consume, el recurso económico que dispone para un gimnasio, suplementos a base de aminoácidos de cadena ramificada, ropa deportiva entre otros. Cada adulto mayor debe mantener una red social la cual le brinde una identidad social, apoyo emocional, ayuda material e información.

Objetivo: Identificar los componentes de la representación social de los factores socioeconómicos que predisponen sarcopenia en adultos mayores.

Metodología: Estudio Cualitativo, descriptivo – analítico, entrevista semiestructurada, muestra a conveniencia.

Resultados: subcategorías y categorías: Ingreso económico, Pensionados y no pensionados, vivienda, Redes sociales y de Apoyo.

Conclusiones: Los factores socioeconómicos son de mayor impacto para la prevención de sarcopenia, de este depende la alimentación así como el poder realizar ejercicio de resistencia y la información que brinda sus redes sociales. Sin embargo no todos los adultos mayores les favorece este factor, algunos no cuentan con una pensión, el apoyo económico de programas no subsidia sus necesidades o urgencias médicas, las despensas no están orientadas a cubrir sus demandas calórico proteicas que requieren y no existe un programa de actividad física orientado a este grupo.

INTRODUCCIÓN

El declive de la población a nivel mundial es una realidad. En México según el índice de envejecimiento del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), menciona que existían en el año de 1990, 16 adultos mayores (AM) por 100 niños-jóvenes de 0-14 años para el año 2010 ya eran

31 AM.¹ El Consejo Nacional de Población (CONAPO) en sus proyecciones demográficas del 2010-2030, estima que en este periodo el número de adultos mayores crecerá y llegará a rebasar el 10% de la población total, lo que significa un reto para las instituciones y programas encargados de dar respuesta a las necesidades de este grupo de población. Dentro de estas necesidades se encuentran las relacionadas con la salud, por lo que es indispensable el estudio y la prevención de las enfermedades propias de los AM.

La sarcopenia es la disminución de la masa muscular, que inicia su manifestación desde los 30 años pero a partir de los 60 años se acompaña de baja calidad y fuerza de la masa muscular esquelética, lo que condiciona al AM a pérdida de la función, dependencia, dificultad para realizar actividades y riesgo de caídas. Se manejan dos categorías de sarcopenia la primaria que se relaciona con la edad y la secundaria que se relaciona con la actividad, enfermedades y nutrición.

Las causas de sarcopenia engloban pérdida de unidades motora alfa, descenso de hormonas anabolizantes, aumento de interleucinas entre otros⁵. En el presente trabajo se pretende investigar el origen de la sarcopenia, vista no solo como un proceso patológico-biológico, sino desde un referente empírico de la realidad por medio de la teoría de las representaciones sociales de los factores socioeconómicos ligados a sarcopenia.

Los factores socioeconómicos como Ingreso económico, seguridad social, vivienda, redes sociales y de apoyo, son los que han determinado la equidad o inequidad al acceso de un estándar de vida que permita el cuidado y preservación de la salud, en este caso a padecer sarcopenia.

Las Representaciones sociales son un imaginario social que surge del conocimiento común a partir de experiencias, informaciones, comunicación, conocimientos y modelos de pensamiento que se recibe de la subjetividad individual e intersubjetividad grupal. Las representaciones sociales son

estructuras y procesos del pensamiento social que obtiene un sujeto de un objeto en un determinado contexto y tiempo.

Las representaciones sociales han servido para el estudio de fenómenos como la salud y enfermedad, tratando de mostrar rutas que nos abren espacio para comprender los grandes entramados sociales y posibles soluciones a nuestros grandes problemas. Con el dominio de este conocimiento se pretende evidenciar las circunstancias que vuelven vulnerables a los AM, con dos finalidades, una de ellas es que los tomadores de decisiones en salud pública promuevan la prevención de sarcopenia y que el gobierno-seguridad social apoye a los hoy adultos a tener los recursos necesarios para poder preservar su salud hasta la vejez.

METODOLOGÍA

El diseño de este estudio es Cualitativo, no probabilístico, transversal. Participaron 30 sujetos de 65 años de edad en adelante, de una comunidad del Estado de México, se les realizó diagnóstico de sarcopenia primaria. Se seleccionaron 6 sujetos a los que se les aplicó el instrumento de recolección de información (Entrevista a profundidad).

Como estrategia metodológica para el análisis y formación de la representación social, se usó la teoría fundamentada y el software basada en ella Atlas. Ti 7.

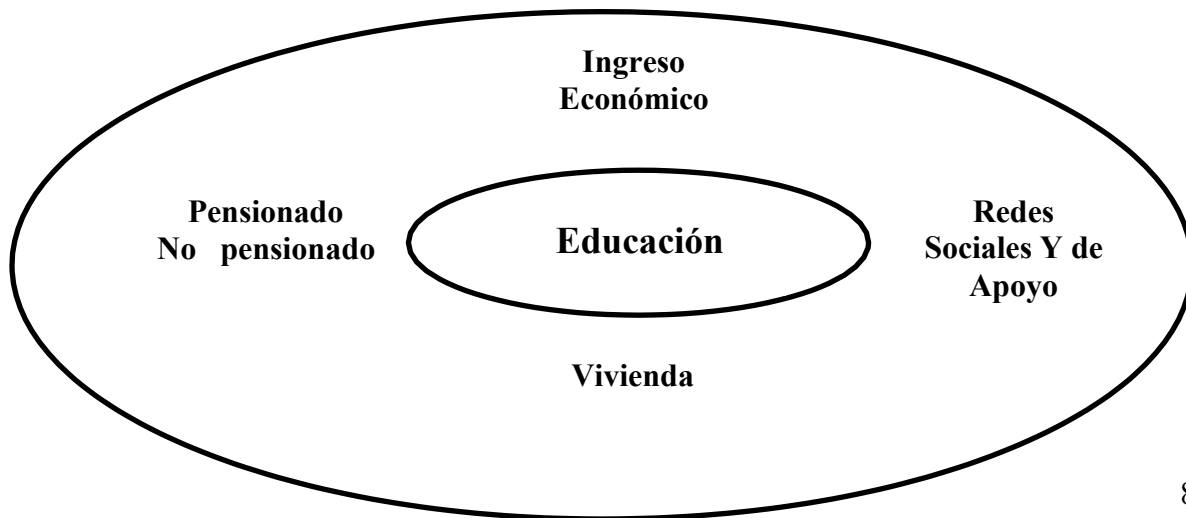
De acuerdo a los dos momentos y tres codificaciones de la teoría fundamentada:

Momento uno-descriptivo. Codificación abierta, los documentos primarios (entrevistas) se analizaron para la generación de códigos-categorías y así vincular cita del texto con código- categoría.

Momento dos- relacional. Codificación Axial se crearon las diferentes relaciones entre categorías y subcategorías. La codificación selectiva permitió dar orden y jerarquía para designar la categoría central por saturación y las categorías periféricas que giran y dependen de la central.

RESULTADOS

En la figura 1 se muestra la categoría central y las periféricas.



Los hoy Adultos mayores vivieron en un contexto donde el sistema educativo no beneficio a su generación, todos los ancianos entrevistados cuentan con una escolaridad de primaria no concluida. La escolaridad fue un obstáculo para la inserción laboral que condiciona a no tener empleos formales y a obtener empleos formales mal pagados de los que hoy en día reciben pensiones insuficientes. La situación durante su etapa de padres con empleo o autoempleo, servían para tratar de cubrir las necesidades familiares, lo que ocasiona un deterioro a su salud por falta de recursos económicos y asistencia social para poder preservar su salud y no originar patologías como la sarcopenia. Lo que se puede resumir en que la baja escolaridad fue un riesgo para hoy padecer pobreza en la vejez por falta de pensiones o capital ahorrado.

Los programas sociales que los ancianos reciben bimestralmente son el apoyo económico del programa 70 y más y la despensa de SEDESOL. De acuerdo a lo relatado en la entrevista el apoyo económico y la despensa cubren sus necesidades de una a dos semanas. Los adultos mayores que tienen oportunidad de ahorrar o satisfacer un gusto o necesidad con ese ingreso, son aquellos que reciben una pequeña pensión o algún otro ingreso como pago de renta. Ningún adulto mayor refirió recibir un apoyo económico fijo por parte de algún hijo. Lo que nos lleva a involucrar al anciano dentro de una familia, ya que todos viven en conjunto para poder cubrir necesidades y apoyos. Es decir la subsistencia es familiar ya que todos depositan su ingreso económico, pensión, apoyo de 70 y más, despensa como apoyo familiar. Pero el AM también recibe beneficios de la familia, en algunos casos servicio médico por parte de algún hijo o Apoyos (preparación de alimentos, emocional, moral, labores de la casa) que son bilaterales anciano-familia.

Los Adultos mayores por falta de un ingreso económico solvente y seguro pierden su autonomía ya que dependen de otros para subsistir o en algunos casos para ser reconocidos como la cabeza de la familia. La falta de otro apoyo económico como pensiones suficientes, ahorros o salarios, colocan al anciano en un estado de pobreza y la ausencia de relaciones sociales así como apoyos le otorgan al anciano vulnerabilidad social y soledad.

CONCLUSIONES

Los factores socioeconómicos son de mayor impacto para la prevención de sarcopenia, de este depende la alimentación así como el poder realizar ejercicio de resistencia y la información que brinda sus redes sociales. Sin embargo no todos los adultos mayores les favorece este factor, algunos no cuentan con una pensión, el apoyo económico de programas no subsidia sus necesidades o urgencias médicas, las despensas no están orientadas a cubrir sus demandas calóricas proteicas que requieren y no existe un programa de actividad física orientado a este grupo.

BIBLIOGRAFÍA

1. INEGI (2013). ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL. Disponible:http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/modulos/eness/eness2013/doc/eness132014_04.pdf.
2. CONAPO. Dinámica demográfica 1990-2010 y proyecciones de población 2010-2030. PP 138-141. SitioWeb:http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Proyecciones/Cuadernos/15_Cuadernillo_Mexico.pdf.
3. Lebreault, M., Cuesta, F. (Mayo-Agosto 2014) Sarcopenia, ¿es posible disminuir su impacto? Sitio web: http://www.institutodanone.es/ans/ANS_21_2.pdf
4. Burgos R. 2006. Sarcopenia en ancianos. Sitio web:<http://www.elsevier.es/es-revista-endocrinologia-nutricion-12-articulo-sarcopenia-ancianos-13088515>.
5. Serra Rexach, J A; (2006). Consecuencias clínicas de la sarcopenia. Nutrición Hospitalaria, 21() 46-50. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309226710003>. Consultado
6. Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Moscovici, S. Psicología Social II. Barcelona: Paidós, pp. 469-494. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.ph.p?script=sci_nlinks&ref=5559060&pid=S0036-3634200300110000700007&lng=es.
7. Giménez, G. (1999) "La importancia estratégica de los estudios culturales en el campo de las ciencias sociales" en Pensar las Ciencias Sociales Hoy. ITESO, Guadalajara. .PP 85-88

EL JUEGO Y SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN (trabajo comparativo)

Ana Paola Reyes Machuca y Clara Martha González García.

Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Ajusco. Correo: claragg2000@yahoo.com.mx

RESUMEN

En este trabajo de corte documental se describen las ventajas de la implementación del juego en la educación, como un ejercicio inicial que coadyuvará en la maduración del niño. Piaget (1975) menciona en su teoría acerca del proceso de asimilación, señalando al juego como una herramienta que incide en el desarrollo de la inteligencia del niño, pues apoya para la asimilación funcional o reproductiva de la realidad, considerando la etapa evolutiva del sujeto. Se considera que el juego es una actividad que nos permite la adquisición de determinadas experiencias necesarias para el ejercicio de la vida adulta, dicha experiencia requiere de la implementación de ciertas funciones y capacidades, demostrando que el juego incide en el desarrollo del pensamiento y de la interacción. Sustentándose en Darwin, quien propuso que sólo las especies que logran adaptarse a las modificaciones del medio ambiente pueden sobrevivir, el juego (adquisición de experiencia mediante el fracaso y el éxito) nos prepara para la supervivencia. El juego es una actividad agradable, que realizan las personas en cualquier lugar y tiempo; considerada fundamental para lograr el proceso evolutivo, que promueve el desarrollo de las habilidades que conforman el comportamiento social. Desde el enfoque educativo, el juego desempeña la función de un satisfactor para determinadas carencias relacionadas éstas con el ámbito psicológico, el social y el pedagógico, coadyuvando en la adquisición de determinadas habilidades y conocimientos requeridos para lograr el éxito en el contexto escolar y personal de los alumnos. Palabras clave: juego (aspecto lúdico), educación, habilidades.

INTRODUCCIÓN

Una actividad agradable y que siempre se llevará a cabo es el juego, actividad que realizan las personas en cualquier lugar y tiempo; considerada como una actividad fundamental para lograr el proceso evolutivo, promoviendo el desarrollo de los elementos que conforman los componentes del comportamiento social. Desde el enfoque educativo, el juego desempeña la función de un satisfactor para determinadas carencias relacionadas éstas con el ámbito psicológico, el social y el pedagógico, coadyuvando en la adquisición de determinadas habilidades y conocimientos requeridos para lograr el éxito en el contexto escolar y personal de los alumnos. La definición teórica apropiada del concepto nos apoyará para una comprensión adecuada del mismo, así etimológicamente el término <juego> se deriva del latín <jocum> broma, diversión y <ludus>, lúdica que se refiere al acto de jugar. Al respecto, Russell (1970, citado en Das Kinderspiel, 1985, p. 27) considera que el juego es una “actividad generadora de placer que no se realiza con una finalidad externa a ésta, sino que por sí misma implica dicho placer”. También Brunner (1986, p. 19) señala que el juego “ofrece al niño la oportunidad inicial y más importante de atreverse a pensar, a hablar e incluso a ser él mismo”. Asimismo, Jacquin (1958, p. 23), menciona que el juego es la “actividad espontánea y desinteresada que exige una regla libremente escogida que cumplir o un obstáculo deliberadamente puesto que vencer”. Al respecto Moyles (1999, p. 11) comenta que el juego en su aspecto formal, es una “acción libremente ejecutada en sí y sentida, como situada fuera de la vida corriente, pero a pesar de todo puede absorber por completo al jugador, sin que haya en ésta ningún interés material ni se obtenga provecho alguno; ...que se ejecuta dentro de un determinado tiempo y un determinado espacio y que se desarrolla en un orden sometido a reglas, dando origen a asociaciones que propenden a rodearse de misterio o a disfrazarse para destacarse del mundo real”. También Brunner (1986, p. 20) señala que “denominamos juego a una actividad dotada de placer funcional mantenida por dicho juego o en aras de éste, independientemente de lo que haga, además de la relación de finalidad que tenga”. Spencer (1983, citado en Brunner, 1986, p. 21) considera que el juego es la “actividad que realizan los seres vivos superiores sin un fin aparentemente utilitario como un medio para eliminar su energía”. Elkonin (1985, citado en Brunner, 1986, p. 23) sugiere que el juego es una “variedad de práctica social consistente en reproducir en acción, en parte o en su totalidad, cualquier fenómeno de la vida al margen de su propósito real”. Las características identificadas en las

definiciones anteriores aun cuando no conceptualizan en su totalidad el concepto que estamos trabajando, nos proporcionan los siguientes elementos, se considera como una <actividad generadora de placer por sí misma>; es una <actividad espontánea>; una <acción libre>; es una <práctica social reproductora de acciones>; asimismo, un <pasatiempo, una diversión>. Moyles (1999, p. 24) también indica que “parece evidente que distintas formas de juego representen diferentes retos y es precisamente esa variedad lo que hace tan difícil definir el término <juego>”. El filósofo y psicólogo Groos (1902, citado en De Granato, 1992) fue el primero en realizar investigaciones, buscando demostrar que el juego incide en el desarrollo del pensamiento y de la interacción, sustentado en las investigaciones de Darwin, quien mencionaba que sólo las especies que logran adaptarse a las condiciones cambiantes del medio ambiente podían sobrevivir, considerando que el juego (adquisición de experiencia mediante el fracaso y el éxito) es un preparativo para la vida adulta y la supervivencia. Así, Groos (1902, citado en De Granato, 1992) considera que el juego es una actividad que nos permite la adquisición de determinadas experiencias necesarias para el ejercicio de la vida adulta, pues dicha experiencia requiere de la implementación de ciertas funciones y capacidades.

RESULTADOS

El juego es un ejercicio inicial que coadyuvará en la maduración del niño, Groos (1902, citado en De Granato, 1992, p. 67) señala que “éste sirve precisamente para jugar y de preparación para la vida; él comentaba lo siguiente...el gato jugando con el ovillo aprenderá a cazar ratones y el niño jugando con sus manos aprenderá a controlar su cuerpo”. Además propone un enfoque sobre la función simbólica que el juego posee, pues él reflexiona que lo que una niña lleva a cabo con una muñeca, lo realizará con un bebé cuando éste esté presente; concluyendo Groos (1902, citado en De Granato, 1992) propone que la naturaleza del juego es biológica e intuitiva y que prepara al niño para desarrollar sus actividades en la etapa de adulto. Para Piaget (1956, citado en Glanzer, 2000), quien identifica al proceso de asimilación como parte de su teoría, considera que el juego forma parte de las herramientas que inciden en el desarrollo de la inteligencia del niño, ya que coadyuva en la asimilación funcional o reproductiva de la realidad, dependiendo de la etapa evolutiva del sujeto. Se menciona que “las capacidades sensorio motrices, simbólicas o de razonamiento, como aspectos esenciales del desarrollo del individuo, son las que condicionarán el origen y la evolución del juego;...Piaget asocia tres estructuras básicas del juego con las fases evolutivas del pensamiento humano: el juego es simple ejercicio (parecido al animal); el juego simbólico (abstracto, ficticio); ...y el juego reglado (colectivo, resultado de un acuerdo de grupo);...Piaget se centró principalmente en la cognición sin dedicar demasiada atención a las emociones y las motivaciones de los niños” (Glanzer, 2000, pp. 29-30). Piaget (citado en Glanzer, 2000) retoma el proceso del desarrollo de la inteligencia como una secuencia de niveles o etapas que se van abordando conforme se madura; así, cada nivel o etapa supone el logro de un determinado equilibrio y armonía de todas las funciones cognitivas adquiridas en ese momento, también involucra discontinuidad, aspecto que implica que cada etapa sucesiva es cualitativamente diferente a la anterior, inclusive considerando que durante la transición de una etapa a otra, se pueden construir e incorporar elementos de la etapa anterior. Piaget (citado en Glanzer, 2000) tipifica el desarrollo cognitivo en cuatro etapas: 1) etapa sensomotriz que abarca desde el nacimiento hasta los dos años; 2) etapa preoperativa que supone de los dos a los seis años; 3) etapa operativa o concreta que se presenta de los seis o siete años hasta los once y 4) etapa del pensamiento operativo formal que comprende desde los doce años aproximadamente hasta lo sucesivo. Durante la etapa sensomotriz se hace evidente la capacidad limitada del niño para pensar (reflexionar, analizar y concluir), éste sólo se esfuerza por representar y entender el mundo, capta y asimila por medio de las actividades que realiza a través de la manipulación y la exploración constantes; asimismo, aprenden poco a poco acerca de la permanencia de los objetos, esto es, de la continuidad de la existencia de los objetos que no ven. Durante la etapa preoperativa, el niño representa el mundo a su manera (juegos, imágenes, lenguaje y dibujos fantásticos) y actúa sobre estas representaciones como si creyera en éstas; asimismo, el niño por medio de la manipulación y clasificación de diversos materiales logra adquirir y desarrollar determinados procesos lógicos de maduración, como la comprensión que obtiene mediante determinadas experiencias concretas con hechos y objetos. Piaget (citado en Glanzer, 2000, pp. 77-78) ve el desarrollo como una “interacción entre la madurez física (organización de los cambios anatómicos y fisiológicos) y la experiencia; ...es a través de estas experiencias que los niños adquieren conocimiento y entienden;

...de aquí el concepto de constructivismo y el paradigma entre la pedagogía constructivista y el currículum; ...según esta aproximación, el currículum empieza con los intereses de lo aprendido que incorporan información y experiencias nuevas a conocimiento y experiencias previas; ...Piaget sitúa la acción y la resolución autodirigida de problemas directamente al centro del aprendizaje y el desarrollo; ...a través de la acción, lo aprendido descubre cómo controlar el mundo”.

Para Vigotsky (1991), el juego resuelve el requerimiento de establecer un acercamiento con nuestros congéneres por medio de todos los componentes del juego, esto es, la naturaleza, el origen y el sustento del juego son factores de tipo social, así es que por medio del juego nosotros reproducimos actos que rebasan los instintos y pulsaciones internas del individuo. Vigotsky (1991) identifica dos momentos en el cambio evolutivo que convergen en la persona, el primero dependiente de la biología, como la preservación y reproducción de la especie y el segundo más vinculado con el ámbito sociocultural, es así que poco a poco vamos integrando la organización propia de nuestra cultura y de nuestro grupo social. Vigotsky (1991) señala al juego como una actividad social, mediante la cual es posible practicar diversos roles diferentes y complementarios al propio, esto a través de la convivencia y la interacción con los pares y otros más. Vigotsky (1991) también menciona el juego simbólico, identificando como una característica principal que el niño transforma y adapta algunos objetos y les asigna en su imaginación un significado específico que él desea, coadyuvando esto para fortalecer la capacidad de adaptación a la realidad por parte del niño, por ejemplo cuando convierte una caja y un lazo en un transporte o en una casa o cueva, etc. Considerándose tanto a Piaget (citado en Glanzer, 2000) como a Vygotsky (1991) los promotores del constructivismo, hay diferencias en su enfoque, esto es, Piaget (citado en Glanzer, 2000) consideraba que los pequeños le asignan un determinado significado a las cosas básicamente a través de sus acciones o actividades en su medio. Mientras Vigotsky (1991) recalca la importancia de la cultura y el contexto social, que incidían en el desarrollo y maduración del niño por medio del apoyo y guía que ejercían en el momento de su aprendizaje. Vigotsky (1991, p. 39) mencionaba que se requería que el educando adquiriera determinadas experiencias de vida que le proporcionaran una actuación independiente y eficaz, que le permitieran lograr la “capacidad para desarrollar un estado mental de funcionamiento superior cuando interacciona con la cultura, igual que cuando interacciona con otras personas;...el niño tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje pero no actúa solo”. La teoría de Piaget (citado en Glanzer, 2000, p. 43) trata especialmente el desarrollo por etapas y el “egocentrismo del niño; así...este teórico hace énfasis en la incompetencia del niño al no tratar los aspectos culturales y sociales; lo que ...generó que otros teóricos como Vigotsky y Groos demostrarán en sus estudios que Piaget subestimaba las habilidades cognitivas de los niños en diferentes ámbitos”. Groos (citado en De Granato, 1992) considera que con el juego se fortalecen determinadas etapas biológicas en el desarrollo de los seres humanos, vinculadas con diversas reacciones y necesidades naturales e innatas que lo fortalecen para que implemente acciones adecuadas durante su vida adulta. Mientras que Vigotsky (1991, p. 46) considera que los pequeños de tercer grado de preescolar, ya implementan el juego protagonizado, que se caracteriza porque es de carácter social, cooperativo (asimilando y aplicando la habilidad de la cooperación) y reglado, adquiriendo roles que le requieren al preescolar ubicarse en los <zapatos del otro>, esto es, reconocer y aceptar el “punto de vista de la otra persona; que ...es lo que más tarde va a generar el pensamiento operativo que permite la superación del egocentrismo infantil”. Se considera que el juego determinado desde estos enfoques teóricos, puede ser entendido como un “espacio, asociado a la interioridad con situaciones imaginarias para suplir demandas culturales (Vigotsky) y para potenciar la lógica y la racionalidad (Piaget)” (Glanzer, 2000, p. 51). Así, se concluye que aun cuando se detectan diferencias entre las propuestas de Piaget (Glanzer, 2000) y Vigotsky (1991), se considera que se complementan en lo relacionado con la importancia e impacto del juego en el aprendizaje del ser humano, en los ámbitos psicológico, pedagógico y social. Es la teoría de Vigotsky (1991, p. 48) la que retoma el tema del juego como un factor esencial para el éxito en el aprendizaje, pues “condiciona el desarrollo y establece que el juego facilita el paso de unas adquisiciones incipientes e inmaduras a otras afianzadas y permanentes”. Se considera que la idea primordial del enfoque de Vigotsky (1991, p. 50) reside en que el desarrollo de los seres humanos “únicamente puede ser explicado en términos de interacción social, siendo precisamente éste el elemento fundamental para desarrollar actividades lúdicas, las cuales deben cumplir dos fines, el aprendizaje y el reforzamiento de las relaciones entre los alumnos y su entorno; además ...señala que la inteligencia se desarrolla gracias a ciertos instrumentos o herramientas psicológicas que los niños encuentran en su medio ambiente (entorno)”.

Ahora vamos a hablar del desarrollo del niño, específicamente del de ocho años de edad; así, en la etapa de las operaciones concretas que abarca de los siete a los once años, el desarrollo del niño se caracteriza por un alto grado de asimilación de conocimientos; del inicio a la socialización con sus semejantes, así éstos <extraños> adquieren un importante protagonismo en su vida, desplazando a la familia a un segundo plano. Se inicia la adaptación a la realidad fuera de su contexto familiar, el pequeño se enfrentará a otras formas de ver el mundo, muy diferentes a las suyas y poco a poco irá construyendo nuevos esquemas mentales decisivos para sus etapas posteriores de desarrollo. Conforme a lo dicho por Piaget (citado en Mecee, 2000), la inteligencia se va desarrollando por etapas y a pesar de que todos los individuos pasan por cada una de dichas etapas, no todos llegan a completar el total de las mismas, ni el nivel de pensamiento que se establece como característica de cada una, para los niños de ocho años ésta es una etapa considerada como <tranquila> con respecto al proceso cognitivo, ya que no se enfrentan a cambios drásticos como en la primera infancia o en la adolescencia. Es ahora cuando el niño busca comprender mejor su entorno y se enfrenta a su realidad, haciendo más significativos los aprendizajes y conocimientos adquiridos en esta edad; asimismo, en cuanto al aspecto social sus iguales o compañeros de clase toman un papel protagónico en su desarrollo, ayudándole a entablar diálogos para intercambiar ideas, permitiendo la construcción y modificación de un nuevo conocimiento, así como la manera en la que él percibía el mundo de acuerdo con las experiencias y lo aprendido en casa, lugar del cual se comienza a dar un desprendimiento o independización. Ahora el niño deja de lado su egocentrismo característico de etapas anteriores, para dar paso a un razonamiento más objetivo de su entorno, en esta etapa es capaz de tener ideas y pensamientos abstractos sobre las cosas, su capacidad de razonamiento poco a poco se va incrementando, justamente por esto percibe su entorno de una manera más realista y objetiva, el niño también desarrolla una mayor tolerancia a la frustración, al notar y asimilar que no todo es tan fantástico, ni tal cual como él lo percibía, incluso la manera que ya tiene para brindar algún tipo de explicación sobre alguna cosa o suceso es más realista y objetiva. Muestra una mayor independencia y dentro de su círculo social busca obtener un lugar y poder ser reconocido, hay un desprendimiento paulatino de sus padres y los rasgos de su personalidad comienzan a ser más notables. El sentirse aceptado(a) dentro de su grupo social es de mayor importancia para él(ella), a diferencia de las etapas pasadas; le da sentido a lo que es la lealtad y cooperación no sólo para los miembros de su familia, sino ahora también hacia sus iguales; hay más equidad en el trato con sus compañeros y se comienzan a establecer normas de convivencias, mismas que son una mezcla entre lo aprendido en casa y lo vivido en el grupo social, con la finalidad de tener un objetivo en común. Es en esta etapa cuando alcanza las operaciones concretas, puede realizar hipótesis sin necesidad de vivir en ese momento la situación que se está planteando como posible incógnita, su interés por todo lo que le rodea crece de una manera gradual y en la mayoría de los casos se convierte en un pequeño coleccionista, sobre todo de aquello que captó su atención.

La manera en la que se desenvuelve mediante la implementación del juego es trascendental, ya que en esta edad (como durante toda la infancia), el juego y el aprendizaje van de la mano con la finalidad de adquirir conocimientos de una manera divertida utilizando el mismo juego, aparte de los grandes aportes que puede tener dicho juego con la adquisición de conocimiento, ayudando a moldear el carácter del niño, apoyando para que éste tenga un mayor autocontrol sobre sus deseos y las normas del juego, también coadyuva en la autorregulación y la tolerancia a la frustración, ya sea con sus demás compañeros y con las ideas que éstos aporten. Los grupos de juego se integrarán de manera unisex, ya no es tan marcada la diferenciación de roles de sexo para jugar un solo juego, busca compañía con sus iguales, pone más atención en ellos e interactúa de la misma manera en la que quiere que interactúen con él; dentro de los juegos que más llaman su atención son aquellos que ponen a prueba su ingenio, inteligencia y destreza, en algunos casos será con juegos más tradicionales como rompecabezas o dominó, mientras que otros se ven más atraídos por juegos multimedia e interactivos o por juegos de mayor contacto físico, ya que a diferencia de etapas anteriores, la importancia de su propio cuerpo retorna y los deportes toman un papel trascendental en esto del juego con sus semejantes. Así la televisión y los videojuegos son una de las diversiones preferidas por muchos de ellos/as; todo ello puede ser “realmente útil siempre que no se convierta en una permanente fuente de conflictos (por abuso y sustitución de las tareas escolares, por crear conflictos con la hora de acostarse, la selección de programas, los contenidos apropiados, etc.), sino que sirva como medio de comunicación, de aprendizaje y desarrollo de sus capacidades y de su espíritu crítico” (Navarra, s/f, p. 5). Otra característica que se evidencia en esta etapa del desarrollo

del niño, es la flexibilidad que ahora posee su pensamiento, entiende a lo que se refiere la reversibilidad, esto es, el niño es capaz de comprender que las cosas pueden regresar a su estado anterior con sólo invertir la acción que se realizó. Una habilidad más que el niño adquiere es la seriación de las cosas, el poder ordenarlas de acuerdo a su dimensión o tamaño, ya hay comprensión real del concepto del tiempo y su duración, a diferencia de los niños más pequeños que aún no conciben la diferencia entre quince minutos y dos horas. A estas habilidades también se agrega la de la clasificación, ya que ésta ayuda al niño a poder realizar una selección de las cosas mediante sus características más sobresalientes y no sólo por su tamaño, sino por la relación que haya entre cada cosa. Piaget (citado en Mecee, 2000, p. 78) menciona que dicha clasificación se puede realizar ya sea de manera matricial o jerárquica, entendiendo como clasificación matricial a la categorización de los "objetos a partir de dos o más atributos; ...clasificar objetos utilizando simultáneamente dos dimensiones" y nos referimos a una clasificación jerárquica a codificar de mayor a menor o de lo micro a lo macro, este tipo de clasificación es de vital importancia que el niño la razone, para que a su vez comprenda los conceptos numéricos que sucesivamente se le irán presentando en su etapa escolar. Otra habilidad que el niño adquiere en esta etapa es la capacidad de razonar sobre los problemas de la conservación, entendida como el hecho de que "un objeto permanece igual a pesar de los cambios superficiales de su forma o de su aspecto físico; ...durante esta fase, el niño ya no basa su razonamiento en el aspecto físico de los objetos; ...reconoce que un objeto transformado puede dar la impresión de contener menos o más de la cantidad en cuestión, pero que tal vez no la tenga;...en otras palabras, las apariencias a veces resultan engañosas" (Mecee, 2000, p. 85). Cuando el niño ya adquiere esta habilidad es capaz de saber y comprender que a pesar de que el tamaño, volumen o dimensión del objeto, aparentemente cambien dichas características siguen siendo las mismas, esto se logra ayudándose de dos <operaciones mentales> para asimilar la conservación, que Piaget (citado en Mecee, 2000) denominó como: negación y compensación, éstas son las encargadas de que el niño pueda comprender y dar una explicación lógica a los problemas de la conservación de las cosas, sin que el tamaño o forma del objeto lo confunda. Piaget (citado en Mecee, 2000) menciona que este razonamiento de la conservación de las cosas se va dando de manera gradual en los niños y según su edad, comenzando este proceso desde los cinco hasta los siete años, cuando ya comprende mejor la conservación de los números; así de los ocho a los diez años, el niño ya comprende la conservación del área y del peso y es a partir de los once años que la mayoría de los niños son capaces de comprender todos los problemas de conservación de la materia. Es así que en esta etapa también denominada como la "edad intermedia", es que al niño se le debe motivar en sus áreas de interés, para que pueda obtener el mayor conocimiento posible, pues es cuando inicia la etapa escolar y la cantidad de conocimientos que adquirirá serán mayores; aunado a esto comienza a ser más reflexivo y juicioso, su interés por todo el contexto que lo rodea aumenta y se vuelve consciente de sí mismo. Adicional a estos cambios intelectuales, el niño a la edad de ocho años comienza a presentar algunos cambios físicos, pues en algunos casos el desarrollo se da a una velocidad mayor, enfocándolo hacia la pubertad. También encontramos que en esta edad el niño comienza a percibirse como un individuo dentro de una sociedad y la importancia que tienen sus decisiones para la sociedad donde se encuentra inmerso y para sí mismo. Ahora es más consciente sobre su pensar y su actuar, incluso él ya se visualiza como un <adulto> y el mismo contexto social lo deja de catalogar como un niño pequeño. Es justo ahora cuando también toma más importancia el concepto de responsabilidad, pues el niño ya consciente de sus actos, se hace responsable sobre todas las decisiones que toma. En conjunto con la reflexión, el niño ahora es más autocrítico y empieza a formular sus propias conclusiones sobre los temas de su interés, sin tener que coincidir con sus semejantes sobre lo dicho acerca del tema. Comprende el concepto de respeto y tolerancia al momento de que escucha puntos de vista diferentes al suyo, sin inmutarse, al contrario esa diferenciación de ideas lo nutre y lo ayudará a formar nuevos y más completos conceptos de los que él ya tenía sobre alguna idea. Ahora su capacidad de aprender se incrementa más rápido, esto gracias al desarrollo en su observación, pues en comparación con etapas pasadas ya no es necesario tocar el objeto para poder aprender sobre qué es y su funcionamiento, pero debido a esta nueva habilidad de aprender más velozmente, encontramos que el niño se vuelve más impaciente y concreto con los nuevos conocimientos, incluso puede tornarse aburrido algún aprendizaje si no se le muestra de una manera interesante o rápida por parte de quien se lo esté impartiendo, pero dejando claro que justamente en esta edad es cuando muestra mayor interés en asistir a la escuela, puesto que a diario adquiere un nuevo conocimiento. Encontramos así que en el niño de ocho años se presentan cambios a nivel intelectual y físicos, dejando de lado la primer infancia, las características

muy marcadas de esta etapa son: el egocentrismo, ahora estamos frente a un individuo reflexivo, inquieto, ávido de conocimiento y más consciente sobre su importancia dentro de la sociedad de la que forma parte y a la que día a día intenta integrarse de la mejor manera posible, mostrando un gran interés y buscando una explicación lógica a todo lo que le rodea, sin duda ésta es una etapa trascendental que fungirá como un buen cimiento para la siguiente.

CONCLUSIONES

En este trabajo se determinó la gran importancia que pueden tener los juegos y videojuegos como herramientas para la adquisición y desarrollo de determinadas habilidades con los niños de ocho años de edad, tales como: el razonamiento lógico, la coordinación visomotora, la habilidad espacial, la capacidad de atención, el fortalecimiento de la memoria a largo plazo, la resolución de conflictos y la toma de decisiones de manera asertiva. También se obtuvieron datos relevantes, como los proporcionados por la NewZoo, que de acuerdo a sus estadísticas menciona que México se ubica dentro de los primeros veinte países consumidores de videojuegos, razón importante para analizar si estos medios tecnológicos los podemos utilizar como una herramienta de apoyo para el desarrollo de ciertas habilidades en los niños. De igual forma se identificaron y analizaron las desventajas y posibles consecuencias que puede conllevar el no tener una buena supervisión y mediación de la utilización de los videojuegos específicamente; asimismo, las vastas ventajas que éstos pueden ofrecer a los niños (de ocho años de edad) mediante el uso guiado, moderado y controlado por un adulto, que supervise y pueda estar al tanto de los contenidos con los que se interactúa, identificando si éstos son aptos y de conformidad a la etapa de desarrollo en la que se encuentra el pequeño. Se retomó lo propuesto por Piaget (citado en Richmon, 1970) para poder tener un panorama más completo acerca de las etapas de desarrollo del individuo, donde el autor propone la metáfora de la construcción de un edificio, mencionando que cada conocimiento que la persona va obteniendo funge como un piso para completar esta edificación, misma que ocupa como cimientos los conocimientos previos y poco a poco los va integrando a los nuevos, para construir un nuevo nivel de aprendizaje más sólido y completo. Dejando claro que a pesar de hacer una clasificación de las características del niño según su edad, depende de la maduración de cada individuo para poder pasar a la siguiente etapa de desarrollo. También se explicó más a profundidad la etapa de las operaciones concretas que es donde se sitúa el sujeto (objeto de este estudio), resaltando como características principales de esta etapa las siguientes: el niño se vuelve más cooperativo; se disminuye el egocentrismo; puede argumentar mejor sus ideas; comienza a reflexionar y pensar antes de actuar; empieza a tener noción sobre la ley de la conservación de la materia y se ve fortalecido el respeto y otras emociones, como la simpatía y la antipatía. Aunado al enfoque del constructivismo psicogenético trabajado por Piaget (citado en Richmon, 1970), también se retomó el enfoque desde la perspectiva de Vigotsky (1991), quien propone que el individuo no es un ser aislado de su entorno, sino que va aprendiendo y construyendo sus conocimientos con base en su cultura y en las herramientas que su contexto le proporciona, hasta poder interiorizarlo de manera individual, haciéndolo propio. Otra de las características de esta corriente es el papel trascendental que se le asigna al adulto, como portador de mensajes y de la misma cultura impartida al menor, teniendo como principal tarea ser un guía para éste, quien de desempeñar un buen rol en esta tarea, apoyará y propiciará que el menor pueda pasar de su desarrollo real a su desarrollo potencial, manteniéndolo siempre en su zona de desarrollo próximo. Es por tal motivo que se retoma a esta corriente del constructivismo social como sustento teórico, identificando al juego como una herramienta que proporciona el contexto social actual a los niños de ocho años de edad, para poder desarrollar ciertas habilidades, siempre en compañía de un adulto facilitador (docente y/o padre de familia).

BIBLIOGRAFÍA

1. BRUNNER, J. (1986). Juego, pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: Paidós.
2. DAS KINDERSPIEL, R. (1985). El juego en los niños. Munich, Alemania.
3. DE GRANATO, María A. G. (1992). El juego en el proceso de aprendizaje. Buenos Aires: Editorial Humanitas.

4. GLANZER, Marta. (2000). El juego en la niñez. Capital federal: Editorial AIQUE.
5. JACQUIN, (1958). La educación por el juego. Madrid: Editorial Atenas.
6. MECEE, J. (2000). Desarrollo del Niño y del Adolescente. En: Compendio para Educadores, pp. 101-127. Mexico: Secretaría de Educación Pública (SEP).
7. MOYLES, J.R. (1999). El juego en la educación infantil y primaria. Madrid: Ediciones Morata.
8. NAVARRA, M. D. (s/f). Escuelas de Familia Moderna. Bloque 3, Etapas del Desarrollo Evolutivo. Navarra, España: Modelo de Desarrollo Económico de Navarra. Escuelas de Familias MODERNA.
9. PIAGET, J. (1975). Seis estudios de psicología. 7ª Edición. Barcelona-México: Seix Barral, S. A.
10. RICHMON, P. G. (1970). Introducción a Piaget. Caracas, Venezuela: Editorial Fundamentos.
11. VYGOTSKI, L. (1991). La Formación social de la mente. Sao Paulo: Editorial Brasileira.

LA VIGILANCIA DE LA MATERNIDAD A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Anayeli Vega Anduaga, Juan Carlos Muñoz Vargas, Miriela Sánchez Rivera.

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

RESUMEN

La maternidad entendida como una producción social delinea las formas y normas no sólo para las mujeres que la viven, sino también para la sociedad que las vigila. Este trabajo pretende identificar cómo se vigila y castiga a las denominadas “malas” madres, a través de los medios digitales. El trabajo se estructura en tres apartados la investigación. Primero se realizó una revisión de las categorías: disciplina, biopolítica y cuerpo, con el propósito de reconocer que la maternidad como producción social se ha entendido desde el argumento biologicista del instinto materno. La maternidad está inscrita en el cuerpo de las mujeres y es a través de las disciplinas, en este caso, las ciencias médicas, que se encargan de dictar las características de una “buena” madre, y su antagonista, la “mala” madre, entendida como anómala o anti-natura. En un segundo apartado, se revisó cómo en diferentes momentos históricos la ideología de la maternidad se ha modificado a partir de las propias prácticas sociales. Bajo este entendido se revisó a través de Badinter (1981), que el valor de maternidad no siempre ha sido el mismo y que lo que vemos en la actualidad es resultado de la producción ideológica. Por ello el interés estudiar cómo a través de las redes sociales se vigila y castiga a las mujeres que no cumplen con el modelo de buena madre. Por último, se expone cómo la sociedad de control, vigila y castiga a través de los medios digitales utilizando los discursos de las ciencias para señalar a las “malas” madres, ignorando las condiciones desiguales en que se encuentran éstas mujeres.

INTRODUCCIÓN

La maternidad es un tema debatido en diversos espacios, históricos, sociológicos, psicológicos, antropológicos entre muchos otros, sin embargo, a pesar de sus aportaciones se sigue sosteniendo en las dimensiones sociales, culturales, políticas y económicas, el discurso del “instinto materno” negando su devenir histórico y por lo tanto su producción social, las cuáles delinear las formas y normas no sólo para las mujeres que la viven, sino también para la sociedad que las vigila. El presente trabajo alude al análisis sobre la vigilancia y el castigo (Foucault, 2013) que se expresa a través de las redes sociales hacia la “mala” maternidad, centrándonos en los comentarios de los usuarios a partir de la nota del 10 de febrero de 2017 del portal HOY Estado de México. Mientras permanezca en el pensamiento social la premisa de que, por naturaleza, las mujeres están dotadas para procrear y orientadas instintivamente hacia el ejercicio de la maternidad, no se repara en la existencia de mujeres que desafían el mandato a través de diversas expresiones que cuestionan y han puesto en duda la existencia del “instinto” materno.

Para desarrollar el análisis, primero realizamos una revisión de las categorías, vigilancia y castigo, disciplina, biopolítica y cuerpo desde la postura de Foucault (2013, 2014), con el propósito de identificar los discursos que dan muestra de las formas de reproducción de la ideología de maternidad. En un segundo apartado, acudimos a Badinter (1981); Lagarde (1993); Bolufer (2006) y Palomar (2005, 2007 y 2015) para conocer desde sus miradas la concepción y el valor que se ha dado a la maternidad, entendida como una producción histórico-social. Aunque no nos centramos en un estudio histórico, es a través de éstas feministas que podemos referir cómo en diferentes momentos, la ideología de la maternidad se fue modificando a partir de las propias prácticas sociales. Bajo este entendido señalamos que el valor de maternidad no siempre ha sido el mismo, es decir, que lo que vemos en la actualidad es resultado de unas formas de producción y reproducción ideológica de la maternidad. Por ello es de nuestro interés estudiar cómo a través de las redes sociales se vigila y castiga a las mujeres que no cumplen con el modelo de buena madre. Por último, partiendo de los comentarios de los usuarios, analizamos cómo la sociedad de control, vigila y castiga a la “mala” madre, utilizando los discursos de las ciencias jurídicas y médicas para señalarlas como criminales, como anómalas, como locas o poseídas. Cerrando éste trabajo con la conclusión de que la vigilancia apunta aquellas pautas que atentan contra el modelo materno y que el panoptismo

(Foucault, 2013) se ve reflejado a través de las redes sociales.

Una mirada desde disciplinamiento.

Decidimos abordar desde la biopolítica las categorías de disciplina y cuerpo, que son introducidas por el filósofo Michel Foucault (2013), contextualizándolas con el tema de la maternidad. La anatomía política del cuerpo humano se centra en el cuerpo de los individuos, en este caso el cuerpo de las mujeres, a las cuales se les disciplina y se les regula, se les “hace vivir” y se determina “cómo vivir”, o sea, se les produce y regula a través del poder, de un biopoder (Foucault, 2013). Foucault hace referencia a dos vertientes de la biopolítica que son, biopolítica disciplinada que se refiere a las instituciones como la escuela, la prisión, hospitales, ejércitos, etc. Y la biopolítica reguladora en la que no habla del individuo en concreto como en la disciplina sino se refiere a la sociedad.

Es a través de las técnicas de normalización de los individuos que se intervienen los cuerpos, sobre su salud, su sexualidad, su herencia biológica o racial, su higiene, etc., clasificando así a la población y distribuyendo a sus miembros de lo normal y lo anormal, de lo criminal, de la enfermedad y la salud. Es el caso de la maternidad, claro ejemplo de que a través del cuerpo se producen formas que inscriben prácticas, ideologías, controles, que van a regular a las mujeres por el simple hecho de portar un aparato reproductor que le permite gestar y por lo tanto concebir, concebir. La medicina y la psicología operan mediante una red de discursos que se van introduciendo en la sociedad para que ésta los reproduzca, o sea, reproduzca la ideología.

Los cuerpos de las madres son controlados y regulados, se les hace vivir como mujeres-madres y a su vez se les dice cómo vivir esa maternidad, todo esto a través de un poder, de un biopoder. Foucault, (2013). Este biopoder implica una vigilancia sobre el cuerpo, un cuerpo que se regula y dentro de esa regulación tiene que vigilar que cumpla con un modelo de maternidad establecido por las disciplinas las cuales dictan quiénes son las buenas madres, proporcionando los parámetros que permitan su vigilancia. Estos cuerpos son normados de tal forma que cumplan las funciones para que sea socialmente productivos, de esta manera, las mujeres embarazadas mantienen los cuidados de su cuerpo para darle una protección al feto durante la gesta para que éste nazca sano y después de nacer, alimentarlo para evitar complicaciones en su crecimiento. “[...] o sea, es “el cuerpo que se manipula, que se da forma, que se educa, que se obedece, que se responde” (Foucault, 2013 p.160)

Es por ello, que bajo el argumento de que ese cuerpo sexuado, que contiene un aparato reproductor capaz de dar vida, está preparado “naturalmente” para gestar y brindar los cuidados que el bebé necesita, así pues, está en el “instinto” de las mujeres proteger, alimentar, educar y dar amor a sus progenitores. Quién no tenga el “instinto” entonces será señalada como “mala”, o sea, su naturaleza está alterada por lo cual pone en alerta a la sociedad cuando a través de sus acciones hace evidente la “falla”, que está sustentada por las ciencias. Entonces, bajo estos discursos éstas “malas” madres se colocan en la mirada de la sociedad vigilante, señalándolas para que se les asigna un castigo, el cual puede variar dependiendo de la gravedad de la “alteración”.

La construcción social de la maternidad.

La maternidad no es un hecho natural, es una construcción social que se ha ido desarrollando a través del tiempo y en diferentes contextos históricos, la ideología de maternidad se desprende de las necesidades de un grupo social. La palabra maternidad no existía en la antigüedad, sin embargo, la función materna estaba presente, aunque no era objeto de atención. Ahora bien, si partimos desde el siglo XVIII, las madres no se preocupaban por sus hijos, ya que, gran cantidad de niños morían debido al desinterés por parte de ellas. Badinter (1981) hace una revisión histórica de las madres francesas del siglo XVII al XX y encuentra que a largo de estos períodos existen silencios respecto al valor del infante, descuidos, negligencias y prácticamente abandonos que en nuestra actualidad tendrían severas sanciones.

Fue hasta la Ilustración que se le dio un valor a la maternidad, porque se empezó a formar un modelo de “buena madre” ya que se le da una mayor importancia a la salud del cuerpo y a la salud espiritual, de esta manera comienza a producirse la idea del amor maternal como una de las prioridades para el infante. Aquí nace un personaje tridimensional, una mujer que lleva adscrito ser madre y esposa, la cual durante dos siglos su conducta oscilaba entre la indiferencia o el rechazo dependiendo de las funciones o necesidades y los valores dominantes que la sociedad exige.

Fue hasta el siglo XX dónde el crecimiento de los niños y que futuro estos debían tener se formula como una prioridad social, la infancia comienza a ser un punto de atención cada vez más relevante,

convirtiendo a la madre en el centro de atención que jugaba en el desarrollo del niño, a esta se le responsabiliza del bienestar emocional del niño. Llegando a la posguerra aparece la importancia de la familia nuclear en dónde los bebés representaban la esperanza de un mundo mejor, la pedagogía, la puericultura, la pediatría, la psicología infantil, el psicoanálisis aplicado a los niños, etc. ponían a “su majestad el bebé” sobre la madre y subrayaban la importancia de esta en la salud general de su crianza. Palomar (2005); Bolufer (2006). Esta situación hace que la sociedad vigile de forma más minuciosa a la madre colocando a la criatura como un parámetro para medir si esta es una “buena madre” basándose en los discursos de las diferentes ciencias.

En este momento histórico, la madre comienza a procurar al bebé mediante cuidados, afectos, educación, etc. Se convierte en el personaje principal que le brinda toda la atención al niño; una mujer responsable la cual la sociedad puede reconocerla como madre o no. Entre los años 80's y 90's el discurso masivo del psicoanálisis resalta que el “amor maternal” puede infligir conflictos personales en los hijos. Haciendo al amor materno algo asfixiante, castrante y desgastante. Palomar (2005). Los discursos psicoanalíticos junto con propuestas psicológicas tuvieron gran influencia en el término “maternalismo” el cual aseguraba que todas las mujeres estaban dotadas naturalmente de una “ética del cuidado” lo cual marca su destino como madres. “El amor maternal se consideraba así, como la pasión amorosa, un afecto instintivo y casi animal, muestra de que las mujeres eran menos capaces que los hombres de controlar y racionalizar sus impulsos” (Bolufer, 2006:67).

Vemos que tanto los hechos socio históricos así como la intervención de las disciplinas, contribuyeron a la producción de la ideología de la maternidad, configurada por diversos dispositivos que propagan la producción de los estereotipos y las imágenes del ideal de la maternidad que aparentemente son aceptadas, ocultando las contradicciones que están bajo este modelo rígido de maternidad.

La “buena madre” debe asegurar el bien del infante, para esto “la mejor solución para la madre y el hijo es sin duda el regreso de la mujer al hogar. Llegando a un punto de disciplinamiento dónde a la maternidad se le da valor a partir de lo que las ciencias médicas, psicológicas y educativas dictan para reconocer a una “buena madre” o a una madre incompetente. La ideología de “buena madre” se puede observar todo el tiempo, se cree que éstas se preocupan por sus hijos e hijas y quieren lo mejor para ellos (as), así que, por eso hacen hasta lo imposible por su bienestar, todos como sociedad nos hemos dado cuenta de ello y de todo lo que eso consiste.

Cuando una madre no sigue los parámetros que la hacen ser una “buena madre” y su comportamiento no es el que dicta las diferentes disciplinas se le aplica un castigo. Todo esto emerge desde hace muchos años, éstos castigos se han ido modificando y su ejecución dependerá de a qué grado se atente contra la seguridad, salud física y emocional del infante. Es así que, observamos que las medidas de castigo en el presente están sostenidas por un lado, por tratamientos de rehabilitación psicológica y emocional para aquellas madres con problemas de ésta índole y, por otro lado la aplicaciones de sanciones legales tales como la pérdida temporal de la custodia de sus hijos, hasta la pérdida total que puede implicar cárcel, dependiendo del delito que se le impute a la madre. Las primeras son patologizadas y las segundas criminalizadas.

Las personas que deciden quién pertenece a una clasificación o a la otra son aquellas que tienen poder dentro de la sociedad, en éste caso nos referimos a los médicos, los psicólogos, jueces, etc. Basándose en las diferentes ciencias las cuales hacen un dictamen de quién es un peligro y quién no. De esta manera entra perfectamente la ideología de la mala madre, ya que, si es un peligro para su hijo, las leyes y la ciencia determinan si puede o no educar y darle los cuidados al niño, esto lo deciden mediante procesos en los que influyen muchos factores, tales como la cultura, la educación, la clase social, el nivel demográfico, etc.

La vigilancia virtual. Las redes sociales como otros mecanismos de control.

Algunos de los escenarios que nos permite identificar cómo la sociedad disciplinada señala a las madres “incapaces”, son las redes sociales, en éstas, observamos a mujeres-madres que van en contra del “instinto” materno, ya que sus acciones delatan que ponen en riesgo la seguridad integridad y bienestar de sus hijos. Se les señala como no merecedora de portar la palabra “madre” por dejar a sus hijos encerrados en el hogar por ir a trabajar, por golpearlos, por prostituirlos, por abusar de ellos, por abandonarlos o matarlos. Estos son sólo ejemplos, de lo que la sociedad señala como “mala” madre, exhibiendo a éstas mujeres y colocando en tela de juicio su capacidad materna.

A continuación, mostraremos algunos ejemplos de disciplinamiento que bien se refleja en los comentarios que los usuarios del video titulado “Mujer golpea a niña en la Alameda central”, publicado

en el portal “Hoy Estado de México” el 10 de febrero del 2017.

En el video podemos ver a un policía interrogando a una mujer que está enfrente de una fuente sosteniendo a una niña que está dentro de ésta, mientras los transeúntes señalan a la mujer y la acusan de jalonear a la niña. Uno de los denunciantes comenta al policía... -Agárrela, qué tal si no es su hija-. Acto seguido la mujer jala a la niña sacándola de la fuente y camina en dirección contraria al policía. El policía la sigue junto con las personas que acusan a la señora de maltratar a la niña. La mujer responde verbalmente a los comentarios de las personas y agrade a un civil aludiendo que no le importa que la graben porque ella es policía auxiliar y bancaria dando el nombre de la empresa en la que trabaja, segundos después agrade físicamente al policía y amenaza con reportarlo. Los denunciantes exigen al policía detenerla por agresión y cuestionan su autoridad, pidiéndole que llame a una mujer (policía) para que la pueda detener, la mujer se retira tomando a la niña de la mano mientras uno de los denunciantes le grita “vieja loca”, ella responde verbalmente y haciendo señales obscenas en su defensa. La mujer sigue caminando y jala del cabello a la niña hasta provocar su llanto, lo que causa mayor indignación en las personas que están observando el hecho y concluye el video. Según la nota del portal la mujer fue detenida por un agente ministerial y al realizarse las averiguaciones se demostró el parentesco de la madre con la niña. La madre fue declarada con trastorno psicológico siendo trasladada al psiquiátrico, retirándole la custodia de la niña, que pasó a resguardo del DIF.

En el siguiente recuadro mostramos un en captura de imagen, el video y algunos de los comentarios de los usuarios, anexo al mismo, transcribimos comentarios que aluden a la “mala” maternidad con el objetivo de retomarlos para nuestro análisis.





Laura Montes Salares Ciudad de México
Tantas mujeres q estaban viendo entre todas le hubieran partido su madre pinche vieja loca.

Estela Raza Sanchez LITTECAMAC
Exacto lo mismo pense por que alguna mujer no se metio y le voy partio su madre

Gaby Toledo Trabaja en Amar sin borders ni barreras
¿ pinche coraje no poder defender a la pequeña tanta pinche gente metiche y viendo como le pega a la nena y nadie pudo meterse a poca madre le hubieran agarrado y le hubieran hecho lo mismo q le hizo a la nena tanto gritaban y decían y nadie hizo nada

Chary Ca Instituto Tecnológico de Acapulco
Pero como creen que no agan nada esos policas en favor de la criatura por dios si eso hace en publico que no le haga estando sola con la niña de verdad que es una bestia esa mujer

Abel Cosme
Amigos no considero que sea ineptitud de los policas, por reglamento por ser hombres no pueden tocar a una mujer, bendita que ser una oficial quien la desvirtua y por lo que se ve en ese momento no habia. Eso por un lado por otro aveces juzgamos y nos creemos con la verdad absoluta, y no es así, si vemos la nota bien dice que la mujer está enferma, no es manera obvio de justificar el maltrato pero no está en sus cabales, saludos.

Carlos Arturo Reed Viruquiz
Enferma o no, no imagino la violencia que tuvo que soportar la niña al lado de esa mujer. Hasta donde tengo entendido por supuesto que un policia puede detener a una mujer, lo que no puede hacer es revistarla o "cabelear".

Alejandro Sagredo Centro general en Reduclida
Y como en una manifestación si le pegan a mujeres y niños ???

Play Kids Diversiones Ecatepec Morelos, México, México
Pero que gente tan penosa, lo que dice que el policia es penoso, que no saben que ella como autoridad no pueden hacer nada con la señora esa loca, va contra lo ley que un policia masaculo toque a una mujercita

Hector Piña
Putra loca está traumatizada la pinche perra

Chivita Reyes Zapopan
Esta perra no se debería de llamar madre pinche zorra dejen se en el loquero

“Tantas mujeres que estaban viendo, entre todas le hubieran partido su madre, pinche vieja loca”.

“Que pinche coraje no poder defender a la pequeña, tonta pinche gente metiche y viendo como le pega a la nena y nadie pudo meterse que poca madre, la hubieran agarrado y le hubieran hecho lo mismo que le hizo a la nena, tanto gritaban y decían y nadie hizo nada”.

“Pero como creen que no hagan nada esos policías en favor de la criatura por dios si eso hace en público qué no le hará estando sola con la niña, de verdad que es una bestia esa mujer”.

“[...] Eso, por un lado, por otro, a veces juzgamos y nos creemos con la verdad absoluta, y no es así, si leemos la nota bien dice que la mujer está enferma, no es manera, obvio, de justificar el maltrato pero no está en sus cabales”.

“Enferma o no, no imagino la violencia que tuvo que soportar la niña al lado de esa mujer”.

“Esta perra no se debería de llamar madre, pinche zorra déjenla en el loquero”

“Espero, derechos humanos ahora sí hagan su trabajo y defiendan a la niña, y no a la estúpida esa [...]”.

“Qué triste ver a personas haciéndole daño a unos pequeños... y sobre todo a sus hijos... lamentablemente hay gente así. Ojalá le hayan puesto un castigo a esta bestia... y que la nena tenga un futuro mejor”.

“Ni intenté ver el video porque es algo que duele ver, el maltrato a un ser humanito. Qué bueno que se la quitaron, vieja loca!

“¿Una pinche llave china, tehuacanazo y después repararla...nada más porque es mujer no pueden someterla? ¡Yo veo que a mi hija la maltrata así su madre y chica, no se la acaba! ¡Ya bájénle a su neurosis señoras, que chingaos les pasa!”

“Gracias a la persona que grabó todo esto y salvó a la pequeña de las garras de esta persona que tal vez tiene un demonio por dentro”.

“Ojalá informen que la niña está bien y la pinche vieja loca le den unos madrazos por abusiva [...]”.

“Ojalá y se sea cierto, pobre nena que madre tan loca le tocó”.

“Es importante hacer la denuncia y no sólo ver, gracias a las personas que lograron hacerlo y espero que la loca esa no salga nunca”.

Los comentarios que aparecen en el recuadro anterior fueron seleccionados en función de las categorías que aluden a la “mala” maternidad. Estos se refieren a una mujer que no merece ser madre porque no está cumpliendo con la ideología de maternidad, ya que, no sigue con las normas que dicta la disciplina. Las personas que comentan dan por hecho que el comportamiento de la mujer no es el de una “buena” madre y además de señalarla como una persona que no se encuentra mentalmente sana exigen un castigo para ella. La vigilancia por parte de los usuarios se

basa mediante lo que dictan las disciplinas, las cuales producen discursos para que la sociedad los reproduzca de manera cotidiana, convirtiéndolos en agentes disciplinarios.

En el entendido de que la maternidad está configurada por distintos discursos, entendemos que éstos no siempre son coherentes y con frecuencia ambiguos, tal lo observamos en los comentarios de los usuarios que reconocen que la madre es una enferma, pero que merece un castigo, y en varios de los casos, refieren a un castigo físico. Observamos que señalan la violencia física que ésta madre comente a la niña, pero a la vez los vigilantes proponen hacer uso de la misma contra la madre para que reciba el castigo que merece. Los dispositivos disciplinarios centrados en la técnica que sanciona, son muestra del arte de castigar en el régimen del poder disciplinario (Foucault, 2013) y de “la penalidad prefecta que atraviesa todos los puntos, y controla todos los instantes de las instituciones disciplinarias, compara, diferencia, jerarquiza, homogeneiza, excluye. En una palabra, normaliza” (Foucault, 2013:213). Esta normalización que coloca a las mujeres en un solo modelo, o sea, homogeneiza a la maternidad, pero al mismo tiempo “individualiza, al permitir las desviaciones, determinar los niveles, fijar las especialidades [...]” (Foucault, 2013:215), o sea, las “malas” madres serán parte de una gradación dentro del modelo imperante.

Aquí identificamos que la mayoría de los comentarios están individualizando a ésta mujer “loca” “enferma”, porque desde la mirada de los usuarios, ella manifiesta, por sus comportamiento, un problema mental, mostrando un supuesto saber por parte de los vigilantes que tienen el poder de señalarla. “Creen tener la capacidad y el criterio para evaluar las conductas incorrectas, esgrimiendo el discurso del instinto y normas sociales inscritas en el sentido común que determinan cuáles son las conductas adecuadas o inadecuadas para ejercer la maternidad y, en este caso la “mala maternidad”, la “incapaz”. Estos vigilantes se basan en la norma y no en la persona, por ello su criterio está fundamentado en la certeza que proporciona el modelo maternidad hegemónica, no confrontado con la realidad de las mujeres y sus condiciones para ser madres” (Sánchez, 2016, p.102)

Las estructuras jurídicas, incluidas las leyes, tienen como objetivo mantener el orden y control de la sociedad, por tal razón se da por sentado que todas y todos nos atenemos a ellas sin cuestionamientos, asumimos ser reguladas y regulados por éstas y nos apegamos a la ley para evitar las consecuencias al infligirlas, es por ello que la sociedad se considera parte de esa red y para cumplir su papel de vigilantes señala a las “malas” madres exigiendo su castigo. Razón por la cual observamos en el video y en los comentarios cómo los espectadores y usuarios exigen el policía detener a la madre y a su vez ponen en duda su autoridad por permitir que la mujer lo agrede y violenta a la niña.

La gente que expresa su opinión en estas notas se preocupa por la violencia física que sufre la niña; la manera en que los niños son educados por parte de los padres ha adquirido una mayor importancia ya que, en la actualidad está mal visto que se les golpeó a los niños para corregirlos por alguna falta que hayan cometido cuando generaciones pasadas comentan que eso era normal y que no había por qué causar controversia ya que de esa manera eran educados. Así pues, identificamos que el centro de atención está en la seguridad del menor, la cual está siendo atentada de forma violenta por parte de su madre. Éste saber sustentado por la disciplinas científicas, permite argumentar que esa falta cometida sin razón, sólo puede tener una explicación, o sea una alternación de orden mental.

Dichos actos, responden a una serie de criterios que apuntan a una patología, situación que generó, según la nota, que las instancias gubernamentales hicieran uso de su intervención para determinar que la madre sí tiene un problema clínico, lo que permite señalar que la intervención de la ciencia, a través de sus técnicas psicológicas y psiquiátricas, dictaminó desorden mental, razón suficiente para justificar que la menor está en riesgo, por lo que debe ser separada de la madre.

Esta mujer poseída, loca, enferma, “no sólo violan las leyes de la sociedad, sino también las leyes de la naturaleza” (Foucault, 2014:61), porque según el saber de los usuarios y testigos, sus actos nos contra natura, una madre no puede por ninguna circunstancia atentar contra la seguridad e integridad de sus hijos, esa que ha violado las leyes, sólo puede ser entendida bajo la justificación patológica.

Por otro lado, también captó nuestra atención los comentarios que señalaban a los observadores de la situación, lo usuarios de las redes también vigilan a los vigilantes que son entendidos como responsables de las acciones de la madre. El panoptismo no sólo se traslada a los recursos mediáticos, o dispositivos electrónicos, sino también observamos que están dirigidos a la sociedad misma que vigila. Los usuarios de las redes los vemos como parte de la estructura panóptica que se

sabe en un estado de permanente vigilancia, así como también los son los que graban y señalan en el parque a la “mala” madre. Así pues, encontramos que mientras los primeros expresan su pasividad y control de los movimientos de los segundos, así mismo, los segundos lo hacen en relación a la madre. Tal situación nos permite entender que la mirada vigilante está por doquier, aún sin estarlo realmente, porque el dispositivo disciplinario induce a aquel que está dentro de él en aparente estado consciente y permanente de visibilidad.

CONCLUSIÓN

Los comentarios que vemos en la nota son evidencias claras que nos permiten observar cómo la sociedad está reproduciendo el discurso de las diferentes disciplinas con una vigilancia rígida puesto que gran parte de las personas que dan su punto de vista están sometiendo a la madre de la niña al castigo mediante la información que brinda la nota del portal “Hoy Estado de México”. Para todas esas personas la ideología de maternidad es asegurar el bienestar de su hijo, y si ésta no lo hace, es señalada por la sociedad y deberá ser castigada por las autoridades porque no está cumpliendo con el modelo de una “buena” madre. Aquí perfectamente entran dos de las categorías que son disciplina y cuerpo.

Ahora las personas pueden vigilar a través de sus celulares las conductas de las personas que no siguen las normas que las disciplinas han establecido, con el fin de exhibir por medio de videos o fotografías el comportamiento de las “malas” madres. Comúnmente sólo se vigila y castiga a aquellos actos que van en contra del bien del menor, ya que cuando las madres están llevando a cabo sus funciones maternas como lo estipulan las disciplinas, éstas no se vigilan para mostrarlas en diferentes sitios de la web, pues son actos que ellas deben realizar porque ese es su deber como madres además de que esa es la ideología que ha permanecido históricamente y que deben cumplir.

Esta vigilancia permanente muestra el poder que tienen los individuos y las instituciones basado en un saber sobre las funciones de una madre, por ello perfectamente pueden señalar las conductas inapropiadas, así como la violación a la regla, con base en estos saberes socioculturales sobre qué es ser una buena madre; aquella que provee, que es amorosa, que atiende las necesidades básicas de sus hijos, la que los protege, los procura, los mantiene limpios, etc., o sea, la que responde al “instinto” y por consecuencia puede cumplir con su mandato.

Actualmente, los medios digitales, las redes sociales, etc. Abren un espacio el cual permite que la gente exprese su opinión de manera libre, en donde pueden dar su punto de vista para cualquier contenido que se encuentre, en la red éstas son juzgadas de manera que ponen en juicio su maternidad, ellos no toman en cuenta el origen del contenido, dando su opinión basado en las disciplinas de forma libre sin medir el nivel de agresión que pueden llegar a causar. Critican las diferentes formas en la que las mujeres viven su maternidad y a las que no cumplen con el modelo de una “buena” madre se busca que sea castigada ya que atenta contra la sociedad y se le clasifica como enferma mental o criminal que debe ser excluida de la sociedad y enviada ya sea a prisión o en un manicomio.

BIBLIOGRAFÍA

1. Badinter, E. *“¿Existe el amor maternal? Historia del amor maternal”*. Siglos XVII al XX. (Paidós-Pomaire Colección padres e hijos, Barcelona, 1981) pp. 15-37.
2. Bolufer, P.M. “Formas de ser madre: los modelos de maternidad y sus Transformaciones” (siglo XVI-XX), 2006, pp.61-79 en J. M. Vázquez (Coord.) *Maternidad, familia y trabajo: de la invisibilidad histórica de las mujeres a la igualdad contemporánea*. I. Jornadas de estudios históricos. Fundación Sánchez Albornoz, Madrid.
3. Foucault, M. *“Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión”*. (Siglo XXI, México, 2013) Cap. 3 y 4.
4. _____ *“La verdad y las formas jurídicas”*. (Gesia, Argentina, 2013). Cap. 4
5. _____ *“El poder, una bestia magnífica”*. *Sobre el poder, la prisión y la vida*. (Siglo XXI, México, 2013).
6. _____ *“Defender la sociedad”*. (Fondo de Cultura Económica, Argentina, 2014) p.61, 119
7. Lagarde, M. *“Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y Locas”*. (UNAM, México, 1993) pp.
8. Palomar, V. C. “Maternidad, historia y cultura,” *Revista Estudios de Género. La Ventana*, No. 22, 2005, pp. 35-67. [en línea] Disponible en: Roseberry, William.1989. *Anthropologies*

- and Histories. Essays in Culture, History and Political Economy*. University, Press. Rutgers
9. Palomar, V.C., Suárez. "Los entretelones de la maternidad. A la luz de las mujeres filicidas", *Estudios Sociológicos*, vol. 25, 74, 2007, pp. 309-340. El Colegio de México. [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59825202> (Consultado en junio, 2014).
 10. Palomar, V.C. "*Malas madres*": *la construcción social de la maternidad*. [en línea] 2015, Disponible en: http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/030_02.pdf (Consultado en julio, 2016)
<http://www.hoyestado.com/2017/02/video-mujer-golpea-a-nina-en-alameda-central/>
 11. Sánchez, R. M. "Disciplinando a las madres incapaces" Mujeres que enfrentan las intervenciones del aparato jurídico para defender la custodia de sus hijos en el Estado de Puebla. Tesis de grado. Maestría en Antropología Sociocultural p. 102

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DESDE LA VISIÓN HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE UNA PYME AGROINDUSTRIAL ALIMENTARIA: EL CASO DE XOMEX

Gutiérrez Ojeda, Vanessa Jazmín y Arredondo-Hidalgo, María Guadalupe.

Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato van.namarie111@gmail.com,
mg.arredondohidalgo@ugto.mx

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial es un tema esencial para las empresas que desean expandir sus mercados. Una empresa socialmente responsable es aquella que asume la ciudadanía como parte de sus propósitos, fundamentando su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a su negocio e impactando positivamente a las comunidades en las que opera (CEMEFI, 2016). Esta investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento socialmente responsable de una pequeña empresa. Se trata de un estudio de caso con metodología cualitativa descriptiva que se ha desarrollado para identificar las prácticas y los beneficios que la empresa Xomex permea a la sociedad. Se aplicó una guía de entrevista, considerando las dimensiones de la Norma ISO 26000: 1. Gobernanza de la organización, 2. Derechos Humanos, 3. Prácticas laborales, 4. Cuidado del medio ambiente, 5. Prácticas justas de operación, 6. Asuntos de consumidores y 7. Participación activa y desarrollo de la comunidad. Xomex, es una pequeña empresa alimenticia del sector agroindustrial que se dedica a la elaboración de productos de xoconostle. Los resultados muestran que la empresa apoya a las poblaciones rurales cercanas al municipio de Irapuato, en donde las mujeres de las comunidades quedan en una situación económica delicada ya que pasa tiempo para que puedan recibir dinero de los varones quienes emigran de la comunidad para buscar otras fuentes económicas. Xomex incorpora a estos grupos de mujeres dentro del proceso de elaboración de sus productos, desde el primer paso productivo: el pelado y deshuesado de la fruta. La empresa lleva las cajas de este fruto a mujeres que habitan en comunidades marginadas de Irapuato para darles trabajo, sin necesidad de salir de sus hogares.

INTRODUCCIÓN

Como en la mayoría de los países en desarrollo, la Responsabilidad Social (RS) se ha originado desde la filantropía empresarial, es decir, con un espíritu paternalista, con escaso enfoque estratégico y control de los recursos que se donan. Luego, con la globalización de los mercados, se han experimentado mayores demandas de diferentes grupos de interés y se enfrentan mayores exigencias de competitividad. En el caso de México ocurre lo que se aprecia en la mayoría de los casos de estudio, la RS comienza a ser adoptada principalmente por empresas multinacionales, por demanda de sus casas matrices, y en las grandes empresas mexicanas. Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se encuentran un tanto rezagadas en la implementación de este tipo de iniciativas, sin embargo, el ser una empresa pequeña no debe ser impedimento para implementarlas.

Las Pymes son pequeñas unidades de negocio que tienen gran importancia en la economía de cada región y de los países en general. Este tipo de organizaciones se caracterizan porque su número de empleados o el volumen de sus actividades financieras se encuentran por debajo de ciertos límites. La integración de la responsabilidad social en una Pyme podría llevarse a cabo mediante acciones prácticas, sencillas y costo-eficientes, y no necesariamente compleja y costosa. Debido a su tamaño pequeño y a su potencial para ser más flexibles e innovadoras, estas organizaciones pueden generar oportunidades especialmente buenas para la responsabilidad social. Son generalmente más flexibles en términos de gestión de la organización, asignar tareas, desplegar nuevas responsabilidades, difundir la norma entre el personal y evaluar el impacto dentro de la organización y en la comunidad. El número de niveles jerárquicos, la cantidad de empleados y la integración frecuente con la dirección facilitan el involucramiento y la aceptación del compromiso (Raufflet et al., 2012); además, estas organizaciones a menudo tienen un estrecho contacto con la comunidad local, y normalmente, su alta dirección tiene influencia más inmediata sobre las

actividades de la organización.

MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha expandido de manera significativa desde el inicio de su conceptualización en la década de 1970; la Norma ISO 26000 (2010) la define como la responsabilidad de una organización, ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un compromiso ético y transparente que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y bienestar de la sociedad.
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin reemplazarlos. Para definir el alcance de la responsabilidad social, esta norma establece que una organización debe abordar las siguientes materias fundamentales:

1. *Gobernanza de la organización.*- es el sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos.
2. *Derechos humanos.*- son los derechos básicos que le corresponden a cualquier ser humano por el hecho de serlo. Hay 2 amplias categorías de derechos humanos; la primera concierne a derechos civiles y políticos e incluye tales como derecho a la vida y la libertad, igualdad ante la ley y libertad de expresión. La segunda categoría concierne a los derechos económicos, sociales y culturales, e incluye derechos como derecho al trabajo, derecho a alimentación, derecho a la educación, derecho al mayor nivel alcanzable de salud y derecho a la seguridad social.
3. *Prácticas laborales.*- comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la organización, incluido el trabajo subcontratado.
4. *Medio ambiente.*- las decisiones y actividades de las organizaciones generan un impacto en el medio ambiente. Estos impactos podrían estar asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de las organizaciones, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los hábitats naturales. Para reducir sus impactos ambientales las organizaciones deberían adoptar un enfoque que considere las implicaciones directas e indirectas de carácter económico, social, de salud y ambiental de sus decisiones y actividades.
5. *Prácticas justas de operación.*- se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones.
6. *Asuntos de consumidores.*- se refiere a las responsabilidades que tienen las organizaciones hacia los consumidores; las responsabilidades incluyen educación e información precisa, protección de la salud y la seguridad de los consumidores, consumo sostenible, atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y privacidad de los consumidores.
7. *Participación activa y desarrollo de la comunidad.*- la participación activa abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero sobre todo implica el reconocimiento del valor de la comunidad; el desarrollo a la comunidad es el resultado de características sociales, políticas, económicas, y culturales y depende de las características de las fuerzas sociales involucradas.

Las Pymes al realizar actividades productivas, ofertar servicios, demandar insumos y concentrar transacciones dentro de la comunidad, asume una serie de obligaciones que deberán integrar a sus modelos de gobernabilidad como parte de su programa de responsabilidad social; que de acuerdo con la Norma ISO 26000 considerará lo siguiente: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto de los derechos humanos, medio ambiente, los intereses de clientes y competidores, además de los factores propuestos por la Norma Internacional para las Pymes.

Seguramente para muchas Pymes de momento no va a ser posible dar solución a todas las áreas de

oportunidad que identifique, pero si puede jerarquizarlas, y con base a ello iniciar un programa de acción.

CONTEXTO

A partir de los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Guanajuato cuenta con 248,529 unidades económicas, que aportan el 4.8% al PIB nacional, esto lo coloca en el séptimo lugar de la república mexicana en aportación al PIB nacional. Del total de las unidades económicas, 99.8% son micros, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) generando 79% del empleo estatal, reflejando así su importancia socioeconómica. Con base en la información del Sistema Empresarial Mexicano (SIEM), Guanajuato tiene 30,984 empresas instaladas en los 46 municipios que lo conforman donde Irapuato, Celaya, León, Guanajuato, San Francisco del Rincón, Acámbaro y Dolores Hidalgo concentran el mayor número de empresas.

PARTE EXPERIMENTAL

Esta investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento socialmente responsable de la empresa Xomex. Se trata de un estudio de caso con metodología cualitativa descriptiva que se ha desarrollado para identificar las prácticas y los beneficios que la empresa Xomex permea a la sociedad. Se aplicó una guía de entrevista, considerando las dimensiones de la Norma ISO 26000:

1. Gobernanza de la organización, 2. Derechos humanos, 3. Prácticas laborales, 4. Cuidado del medio ambiente, 5. Prácticas justas de operación, 6. Asuntos de consumidores y 7. Participación activa y desarrollo de la comunidad.

RESULTADOS

Con base a las respuestas que brindó la empresa, se puede decir que Xomex sí tiene conocimiento acerca de lo que es la responsabilidad social empresarial, donde están enfocados principalmente al apoyo y desarrollo de las comunidades; la empresa apoya a las poblaciones rurales cercanas al municipio de Irapuato, debido a que las mujeres de las comunidades quedan en una situación económica delicada ya que pasa tiempo para que puedan recibir dinero de los varones quienes emigran de la comunidad para buscar otras fuentes económicas; es por este motivo que Xomex incorpora a estos grupos de mujeres dentro del proceso de elaboración de sus productos, desde el primer paso productivo: el pelado y deshuesado de la fruta. La empresa lleva las cajas de este fruto a las mujeres de comunidades marginadas de Irapuato, las cuales “se reúnen en una casa para pelar y deshuesar el xoconostle mientras están en el chisme, es el pretexto perfecto para reunirse, así que mientras están trabajando pasan una tarde entretenida y divertida entre ellas, además, no hay quien pele los xoconostles de una manera adecuada y rápida como ellas” comentó Sandra Gutiérrez directora general de la empresa. Gracias a esta actividad que lleva a cabo Xomex, se ha creado un vínculo cercano entre las comunidades y la empresa, tanto que “nos han invitado a asistir a bautizos y bodas ahí en la comunidad, insistiéndonos mucho que no vayamos a faltar, y cuando llegamos a la celebración nos tratan de una manera excelente, como invitados especiales, ya nos tienen nuestra mesa servida con carnitas, frijoles y arroz; y en cuanto ven que nos paramos para retirarnos, nos dicen que nos quedemos otro rato más. No cabe duda que en verdad les da mucho gusto que vayamos, y es recíproco porque a nosotros también nos alegra estar ahí compartiendo con ellos un momento de alegría”, tal cual como dijo la directora general de la empresa quien respalda estos hechos con reportes que se guardan en la empresa, periódicos y algunas fotografías de los eventos a los que asisten.

CONCLUSIÓN

La responsabilidad social empresarial es un tema importante para todas las empresas incluso las pequeñas; sin importar el tamaño, ésta siempre puede brindar algún servicio a la comunidad, como lo muestra la empresa Xomex. Seguramente para muchas Pymes no va a ser posible dar solución a todas las áreas de oportunidad que identifique conforme la norma ISO 26000 (rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto de los derechos humanos, medio ambiente, los intereses de clientes y competidores), pero si puede jerarquizarlas, y con base a ello iniciar un

programa de acción.

BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Mexicano para la Filantropía {CEMEFI}. (2016). Cajiga Calderón, J., F., *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*, recuperado de <http://peopleconnection.mx/la-importancia-de-las-empresas-socialmente-responsables/>
2. International Standard Organization {ISO Norma 26000}. (2010). *Guía de Responsabilidad Social*, recuperado de: file:///C:/Users/van_n/Documents/iso-26000.pdf
3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía {INEGI}. (2014), *Estructura económica de Guanajuato en síntesis*, recuperado de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía {INEGI}. (2014), *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*, recuperado de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825083984.pdf
5. Molina Galarza, M. (2014). Propuesta de un modelo de Responsabilidad Social Empresarial para PYMES con elementos de la Norma ISO 26000. Maestría. Universidad del AZUAY.
6. Raufflet, E., Lozano, A., Barrera, D. y García de la T. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. México: Pearson.
7. Sistema de Información Empresarial Mexicano {SIEM}. (2015). *Empresas de Guanajuato por municipio*. Recuperado de <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/estadisticas/xmun.asp?edo=11>

***ANEXO1**

Formato de Encuesta sobre Responsabilidad Social para la Pyme Xomex

1.- ¿sabe qué es la responsabilidad social empresarial?

2.- ¿en cuál de los siguientes aspectos existe mayor preocupación por parte de su empresa al momento de desarrollar sus actividades? Enumere del 1 al 8

Calidad	
Cumplimiento de leyes	
Capacitación	
Medio ambiente	
Condiciones de trabajo	
Ayuda social	
Seguridad y salud ocupacional	
Otras	

3.- ¿qué actividades exigidas por la ley considera las más importantes? Señale 3

IESS	
Protección al consumidor	
Normas ambientales	
SRI	
Legislación laboral	
Etiquetado de productos	
Salario mínimo	

Anticorrupción	
Otras	

4.- En temas de cuestión ambiental, ¿Cuáles son las principales actividades desarrolladas por su empresa?

Ahorro de energía	
Monitoreo de impacto	
Control de proveedores	
Sistemas de gestión ambiental	
Reproceso de materiales	
Tratamiento de residuos	
Certificaciones ambientales	
Reciclaje	
Ahorro de agua	
Ecoeficiencia	
Otros	

5.- ¿Realiza su empresa alguna actividad a favor de la comunidad? ¿Cuáles?

6.- ¿Qué tipo de documentos auditables o de control respaldan sus actuaciones?

Código de ética	
Informes de sostenibilidad	
Misión y visión	
Políticas de anticorrupción	
Normas ambientales	
Normas ISO	
Código de trabajo	
Informes de transparencia	
Otros	

7.- ¿Cuáles cree usted que son los principales beneficios que se pueden obtener al aplicar la responsabilidad social empresarial y cumplir las disposiciones legales? Seleccione 3 opciones.

Mayor fidelidad de proveedores	
Mejor imagen corporativa	
Mayor compromiso de personal	
Mejor relación con la comunidad	
Obtención de licencia social	
Conservación del medio ambiente	
Mayores ingresos	
Fidelización de clientes y consumidores	
Otros	

8.- ¿cómo comunica su empresa las actividades y logros que realiza en favor a sus clientes de interés (clientes)?

*Formato de Encuesta elaborado por Molina Galarza, M. (2014), modificado y adaptado por Gutiérrez Ojeda, V.J. (2017)

“USO DE LAS REDES SOCIALES ANTE LA PROBLEMÁTICA DE MIGRANTES DEPORTADOS A SU LUGAR DE ORIGEN”

Leticia Chávez Díaz, Sandra Luz Hernández Mar, Rosa María Cobos Vicencio, Virginia Calleja Mateos.

Universidad Veracruzana, Facultad de Trabajo Social Poza Rica, Ver.

RESUMEN

La migración de hoy ha tenido una gran problemática afectando a millones de Familias que han sido desintegradas por las nuevas leyes migratorias que ha implementado el gobierno de E. U. La migración de los niños, niñas y adolescente es una estrategia que afectada, emocional, estudiantil, sentimental y laboralmente a las familias mexicanas por la desintegración familiar, las remesas y la deportación a sus lugares de origen. En este sentido el objetivo de esta investigación es analizar cuáles son las problemáticas que presentan los migrantes mexicanos al ser deportados a sus lugares de origen, como utilizarían las Redes Sociales como medio de comunicación de forma económica y cuál sería el papel para preparar a los hijos, esposas de forma psicológicamente durante la deportación al regresar a su lugar de origen con sus padres, abuelos y familias que quizás ya olvidaron, su medio de comunicación sería las redes sociales en su equipos móviles para poder cuidar su familia y su economía. La investigación es de corte cuantitativo, utilizando el software de SPSS con la técnica del cuestionario. Esta investigación permitirá conocer la problemática de un migrante mexicano.

Palabras clave: Migrante, Deportación y Redes Sociales

INTRODUCCIÓN

Entre los años 2016 y 2017, el número de migrantes que han sido expulsados en el estado de Veracruz ha incrementado demasiado y se ha reflejado más actualmente, la deportación de los estados unidos, específicamente de la ciudad de Atlanta Georgia hasta México y de ahí a la estado de Veracruz, ha crecido en 90% pasando de cantidades extremas, El año pasado se repatriaron 10 mil 600 veracruzanos, en promedio 850 a 900 mensuales, y en las primeras semanas de este 2017, los números se mantienen similares. Pero no todos los migrantes indocumentados han sido expulsado a México algunos de ellos son deportados a otras ciudad ,en Tamaulipas y nuevo león, y muchos de ellos tienen nacionalidad mexicana o bien extranjera, otros proceden de Guatemala o cuba. Sin embargo, en la dirección estatal, se otorga asesoría jurídica gratuita, así como sirven de puente entre los veracruzanos que viven en el extranjero y los que residen en la entidad, facilitando trámites estatales como actas de nacimiento o expedición de documentos oficiales.

TEORÍA

El incremento de las deportaciones se ha reflejado más a partir de este gobierno de E.U. y en este gobierno ha sido enorme, el año pasado llegaron remesas a la entidad por usd1,123.6 millones de dólares, el gobierno estatal veracruzano está preparado para recibir a connacionales que sean masivamente repatriados y otorgarles las mejores condiciones a su regreso, facilitando su reinserción a la vida nacional., Veracruz el 9o estado expulsor de migrantes, alrededor de un millón de veracruzanos viven en estados unidos, inegi registró 52 mil hogares estatales que reciben remesas, se expidieron 473 mil matrículas consulares a veracruzanos. Estos mismo ha venido afectado su forma de vida, su familia.

La deportación es la acción de destierro del que son víctimas individuos o grupos de personas usualmente por razones políticas, como por ejemplo la expulsión de un país a extranjeros que se encuentren en estado de inmigración ilegal. Siempre constituye una experiencia traumática, pero para los migrantes veracruzanos representa un evento más desgarrador que para los mexicanos, ya que encuentran más costoso y con mayores riesgos regresar a su ciudad de origen. Además, los últimos, cuando emigran de modo irregular, generalmente contemplan regresar al terruño, mientras que los

primeros piensan menos en el retorno. Tras ser deportados algunos veracruzanos no tienen otra opción que volver a estados unidos o Atlanta Georgia porque allí residen sus familias; otros desean regresar a su antiguo trabajo para terminar de pagar una deuda, o para ahorrar el dinero suficiente para cumplir el propósito que se plantearon inicialmente: pagar la educación de los hijos, construir una vivienda o comprar tierras, o mejorar en alguna enfermedad. para los residentes de las ciudades fronterizas no todos los migrantes deportados son ciudadanos mexicanos; asimismo, una gran cantidad de migrantes centroamericanos refieren que algunos de sus compatriotas son removidos a México y no a sus lugares de origen. la expulsión de personas de centroamérica (carentes de recursos económicos) a ciudades fronterizas violentas, donde no pueden acceder a ningún tipo de capital social, coloca a los migrantes en una situación vulnerable, de la cual saca partido la delincuencia organizada.

Desde que estados unidos comenzó a sobresalir en todo el mundo ha resultado el lugar perfecto para los inmigrantes, quienes han dejado a sus familias para tener una mejor calidad de vida. pero... ¿hasta dónde son capaces de llegar? la respuesta la tiene Donald Trump, con un rotundo alto al paso. Con levantar un gran muro que desea que los mexicanos paguemos, la administración de presidente Trump se está preparando para repatriar a México a todos los inmigrantes que entraron por ese país, independientemente de su nacionalidad. esto es una alarmante situación que está generando preocupación en nuestro país, donde los programas de apoyos para los mexicanos deportados son muy pocos y no alcanza para todos, quizás algunos que tengan mayor suerte, quizás algunos que tengan la mayor recomendación o quizás algunos que tengan mejor establecimiento de vida.

Para esto se puede decir que la migración es el desplazamiento de población (humana o animal) que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual, un cambio de diversidad cultural que todos los humanos realizamos para poder ejercer ese sueño americano, ese cambio de pobreza a riqueza, ese cambio de inseguridad que se presenta hoy en día por la delincuencia en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales migratorias. que muchas personas realizan por varios medios: con pasaporte, con polleros por coyotes, por engaños en trata de blancas, existen 3 tipos de enfoques migratorios; 1) enfoque es característico de este nivel de análisis, poniendo el acento sobre las disparidades en cuanto al desarrollo poblacional entre diversas regiones y países, 2) enfoque sociológico a nivel macro es aquel que acostumbra llamarse "paradigma de la modernización", que asocia las migraciones con procesos de cambio socioculturales que predisponen a aumentar la movilidad humana. 3) enfoque nivel económico ha acentuado las diversas dotaciones de factores productivos (recursos naturales, trabajo, capital, etc.) enfoque en diversas áreas y países, lo que da una retribución económica diferente al uso de esos factores.

Las redes sociales como medio de comunicación para los migrantes siempre ha sido de mucha ayuda y hoy en día mas porque reduce sus gastos, al utilizar una tarjeta telefónica, es por eso que puedo decir que la red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).

Redes sociales como medio de comunicación después de la deportación ha servido el Facebook, twitter, Instagram y demás se está convirtiendo en el medio de comunicación más factible para cientos de deportados que llegan al estado de Veracruz. Aseguran los deportados que a traves de esto ellos se sienten cerca de su familia. Se pueden ver por video cámara, escuchar por voz y sonido y ver las imágenes en fotografía en tiempo y forma.

PARTE EXPERIMENTAL

La presente investigación está basada en el método cuantitativo, con un estudio descriptivo ya que se utiliza la recolección de información y el análisis de datos utilizando el software de SPSS versión 21, para responder las preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida previamente. La inclusión de los migrantes deportados resulta un elemento primordial en sus respuestas dado los datos obtenidos a sus preguntas, por lo tanto se dio a la tarea solo de seleccionar 5 preguntas de un

total de 25. Las cuales son las siguientes:

País de procedencia de los entrevistados virtualmente	Lugares de deportación	Edades de los deportados migrantes	Sexo de los migrantes deportados	uso de redes sociales
Atlanta , Georgia 4	Tamaulipas	40-45	Mujeres 2	Facebook
California 1	México	46-47	Hombre 3	Celular e Instagram

Las fotografías que se presentan solo son de un entrevistado por motivos personales y resguardo de identidad.



Foto 1: Migrante de Temapache Veracruz Facebook



Fotos 2: uso de las Redes sociales



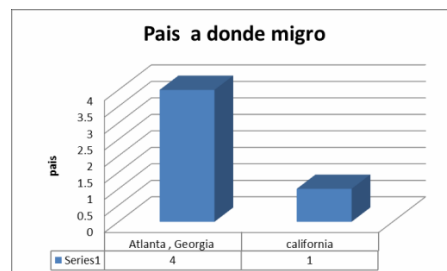
Foto3: Migrante casa y auto en Atlanta Georgia.



Fotos 4: Familia del migrante

RESULTADOS

De acuerdo a los análisis estadísticos se planteó lo siguiente con las preguntas establecidas.



Grafica1 muestra que 4 de los encuestados migrantes deportados migraron a Atlanta, Georgia y solo 1 a California.

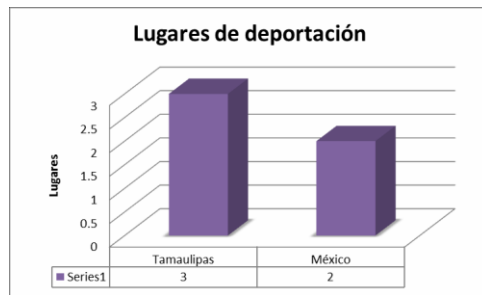


Grafico 2: muestra que 3 de los lugares donde son deportados los migrantes veracruzanos son a Tamaulipas y los 2 a la ciudad de México.

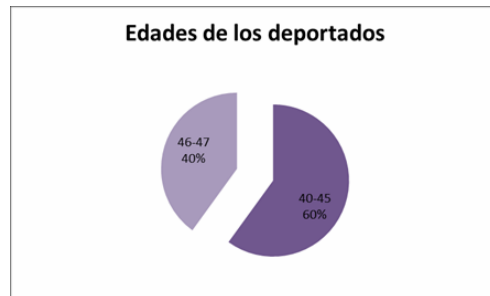


Grafico 3: aquí se presenta que el 60 % de los encuestados migrantes se encuentran en una edad de 40 y 45 años los que son deportados yentre 46-47 años el rango equivale a un 40%.

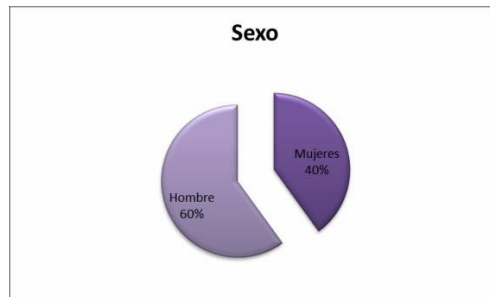


Grafico 4: se puede mostrar que los migrantes deportados son hombre con 60% y mínimo de mujeres con 40%.

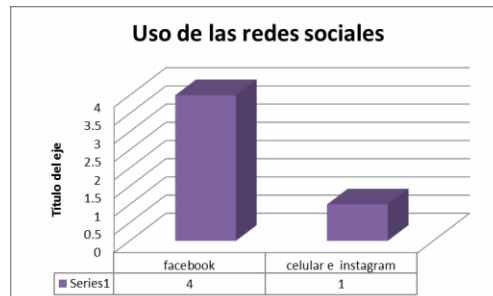


Grafico 5: aquí se muestra que el 4 migrantes deportados utilizan las redes sociales de Facebook para comunicarse con su familia y solo 1 utiliza su celular e Instagram.

Las problemáticas presentadas por las familias de los migrantes deportadas fueron las siguientes:

Problemas de salud: los niños y adolescentes no tienen acceso a los servicios de salud, algunos por la limitada barrera de lenguaje, totonaco o náhuatl o los que nacieron en el dominio del inglés.
Ansiedad a la desesperación por la ausencia de los padres al ser deportados cuando ellos ya tienen la nacionalidad extranjera.
Los niños y adolescentes en el ámbito educativo presentan problemas de bajo rendimiento y conductas de rebeldía.
Mala alimentación al no acostumbrarse a nuevos regímenes alimenticios, originan agresividad e hiperactividad, muchos de ellos presentan ansiedad y depresión al no tener a padre.
Madres: salud cáncer o VIH

CONCLUSIONES

El tema migratorio y la deportación hoy en día pasan a ser un problema grande para nuestro estado y como país, para muchos deportados perjudican la separación de sus familias y vivir el sueño americano. El uso de las redes sociales beneficiaría la comunicación e información en las familias dado que con ellas se pueden comunicar para no sentirse solo y alejados, claro que eso no cubre todas sus problemáticas de volver a ver o encontrar. Si la deportación no está bien planeada, no puedes saber cómo reinsertar a estas personas en México, porque ellos necesitan entrar a un lugar donde pueda ser absorbido en forma económica y socialmente para no perder derechos. También se asumen que las directivas no cambian el programa conocido como Acción Diferida para los Llegados en la Infancia, que proporciona permisos de trabajo y protección de deportación para los jóvenes conocidos como dreamers. Los funcionarios aseguraron que el departamento tiene la intención de cumplir la promesa de Trump de que las leyes de inmigración serán aplicadas al máximo, lo que marca una significativa diferencia con los procedimientos establecidos por el expresidente Barack Obama. Esa promesa ha generado temor y enojo en la comunidad de inmigrantes, y sus defensores han advertido que el nuevo enfoque es una amenaza para muchos indocumentados que hasta hace poco no corrían el riesgo de ser deportados. En esta conclusión se determina que es muy difícil la situación que presenta las familias veracruzanas y que afecta en todos los entornos, económicos, familiares y sociales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Migración internacional, crisis agrícola y transformaciones culturales en la región central de Veracruz Rosío Córdova Plaza, Cristina Núñez Madrazo, David Skerritt Gardner
2. GUADALUPE L.M, MENDEZ J.A., BENJAMIN V. PEÑA SERGIO ESCOBEDO Y TOMAS MARTINEZ. (2011) "las redes sociales y migratorias, un acercamiento al fenómeno migratorio de Perote, Veracruz y Guadalupe Victoria, Puebla" Editorial ACD S.A. de C.V.
3. Programa temporal de regularización 2017 <http://abogadosmigratoriosmexico.com/programa-temporal-regularizacion-migratoria-2017/> consultado el día 17 de febrero del 2017.

<https://www.nytimes.com/es/2017/02/21/la-nuevas-politicas-migratorias-de-trump-permiten-mas-deportaciones/> consultada 22 de abril del 2017.

ANÁLISIS DEL CLIMA LABORAL EN UNA INSTITUCIÓN DE NIVEL SUPERIOR DEL SECTOR PÚBLICO DE SANTA MARÍA HUATULCO

José Antonio Hernández Contreras, Jessica Isabel Rodríguez Martínez, Laura Cobos Vivaldo, Rosario Rivera Medina, Cecilia Salgado Bello

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.com

RESUMEN

En la actualidad, las instituciones educativas de nivel superior del sector público y/o privado a su interior, presentan un interés y preocupación sobre las relaciones laborales que se presentan, relaciones que involucran de manera directa al recurso humano, el cual indudablemente es muy valioso para la organización. Por tal razón las organizaciones se encuentran en la postura de conocer la situación que atraviesan, es decir un interés continuo del ambiente interno presente al interior. El objetivo de esta investigación fue analizar la percepción del clima laboral dentro de la universidad y realizar una propuesta de alternativas de acción para la mejora del mismo. Esta investigación es de tipo descriptiva; ya que se tiene conocimiento acerca de la problemática, reconociendo los elementos que intervienen en el fenómeno que se está realizando, se llevó a cabo mediante un instrumento de medición adaptado utilizando el modelo de Litwin & Stringer, Modelo Q12 y Evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción, el cual permite la obtención de información cuantitativa y cualitativa, permitiendo la interpretación precisa sobre las variables. Para este estudio, participaron los profesores de la Licenciatura en Administración Turística. Los resultados obtenidos fueron: el 95% de los profesores saben perfectamente que es lo que se espera de ellos, afirman conocer y saber cuál es el alcance en cuanto al desempeño que ellos pueden llegar a realizar en su puesto de trabajo; el clima laboral en el que se desarrollan los profesores es el óptimo ya que el promedio global es del 90%. Se puede concluir que el conocimiento del clima laboral se considera importante, ya que se basa en la influencia que éste tiene sobre el comportamiento de los profesores; es necesario conocer las metas, ideales y aspiraciones personales que tienen cada uno de los profesores logrando con ello, el que se sientan en confianza y aporten más a la universidad.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el clima organizacional es considerado como el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano dentro de una organización. Éste influye en la satisfacción de los empleados y por lo tanto en la productividad de cada uno de ellos. Por otro lado, un factor que afecta el clima laboral es la percepción que tienen los empleados de las condiciones de su entorno. Sin embargo, es importante conocer la percepción que tienen los empleados acerca del clima organizacional en que se desempeñan, ya que dicha percepción se ve afectada por una gran diversidad de factores como son: fisiológicos, psicológicos, sociales y económicos (Rodríguez, 1992).

Por tal razón, se deben comprender todos los aspectos del medio físico y social en el cual se desarrollan los individuos, pues de ello depende el comportamiento que adopte el individuo; de acuerdo a lo anterior resulta un tanto difícil lograr una evaluación objetiva, pues las variables apreciables de análisis son muchas, sin embargo, cada organización determina en su interior las más importantes para su estudio y las someten a valoración (Brunet, 1992).

Las organizaciones son únicas, cada una tiene su propia cultura empresarial y métodos de acción, los cuales en su totalidad constituyen el clima organizacional. El clima organizacional puede influir en la motivación, funcionamiento y satisfacción en el trabajo. El clima organizacional puede ser óptimo, pésimo o neutral, los empleados y la gerencia general requieren de un clima óptimo para que éste se vea reflejado en la satisfacción de los empleados o un funcionamiento adecuado de la organización. Cabe hacer mención que una organización está integrada por personas, quienes son el elemento más importante y esencial de esta, pues sin ellas no sería posible constituir la, de hecho las organizaciones dependen de ellas para lograr que todo se efectúe de manera objetiva, es por este

motivo, que las empresas dedican tiempo para estudiarlas; teniendo presente que las personas deben ser tratadas como tales y no como medios de producción (Chiavenato, 1999).

Existen varios elementos que contribuyen a un clima organizacional óptimo: calidad de liderazgo; nivel de confianza; comunicación vertical (arriba o abajo); responsabilidad; recompensas; oportunidades; control; colaboración de los empleados. Es importante también entender sus necesidades, y conocer el alcance de estos mismos, pues de esta manera será más fácil la creación de fuentes de motivación, si se realiza lo anterior, las fuentes empleadas serán de valor, puesto que serán dirigidas al trabajador de manera directa, generando así que el empleado se sienta motivado (Furham, 2009).

La dimensión principal e importante que ha de considerarse como objeto de estudio para el clima organizacional es la motivación, cuando existe la motivación individual el humano, como ser racional, comienza a sufrir cambios de conducta, permitiéndole desempeñarse de manera correcta. Anteriormente se mencionaron aspectos sobre el individuo, sin embargo, la empresa no solo está integrada por un solo sujeto, sino que existen aún más individuos, los cuales al unirse conforman grupos de trabajo; el grupo es donde mejor se pueden percibir los modelos conductuales y la efectiva eficacia de la conducta humana; cuando se tiene espíritu de equipo, se trabajará de una manera conjunta en la consecución y logro de los objetivos y/o metas. No todos los grupos son iguales, cada uno tiene sus particularidades y funciones propias. (Guillen & Guil, 2000).

El principal desafío de los expertos en el área de recursos humanos es lograr el mejoramiento de las organizaciones haciéndolas más eficientes y eficaces, el objetivo de la administración de recursos humanos, es el mejoramiento del desempeño y de las aportaciones de los empleados de la organización; cuando todo gira de manera armónica en la organización los resultados son eficientes y eficaces, entendiéndose que la persecución de logros y objetivos es prioridad, así entonces existe un conocimiento profundo de lo que ocurre en el organismo social. Entonces los administradores de las organizaciones deben empaparse de toda esta información, pues ellos son los responsables de influir en los subordinados y persuadirlos para que cooperen; de esto depende en gran parte su éxito (Reyes, 1999).

La mayoría de los autores que estudian el clima organizacional concluyen que la comunicación es un medio importante para que exista dentro de la organización un clima organizacional óptimo.

METODOLOGÍA

Esta investigación está enfocada en un estudio de caso y el objetivo general fue analizar el clima laboral en una Institución de Nivel Superior del Sector Público de Santa María Huatulco, para realizar una propuesta de posibles soluciones y así mejorar las deficiencias en cuánto a las variables de estudio. La investigación es de tipo descriptiva; ya que se tiene conocimiento de la problemática que existe dentro de la organización, así como también se reconocen los elementos que intervienen en el fenómeno que se está realizando. El trabajo se realizó bajo un método cuantitativo para obtener información sustancial y valida por parte de los Profesores-Investigadores del área de Administración Turística, para de esta forma, obtener las conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el clima laboral dentro de la institución (McDaniel & Gates, 2011). Se aplicaron tres instrumentos de medición, el primero constó de 52 ítems, 34 de estos ítems pertenecen al Modelo de Litwin y Stringer; el segundo instrumento está compuesto por 12 ítems y pertenece al Modelo Q12; mientras que el tercer instrumento está compuesto por 20 ítems y hace referencia a la Evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción. El estudio se llevó a cabo en los diferentes horarios en los que laboran los Profesores- Investigadores, se encuestó al 100 por ciento de la población total y el estudio tuvo una duración de aproximadamente 5 meses.

RESULTADOS

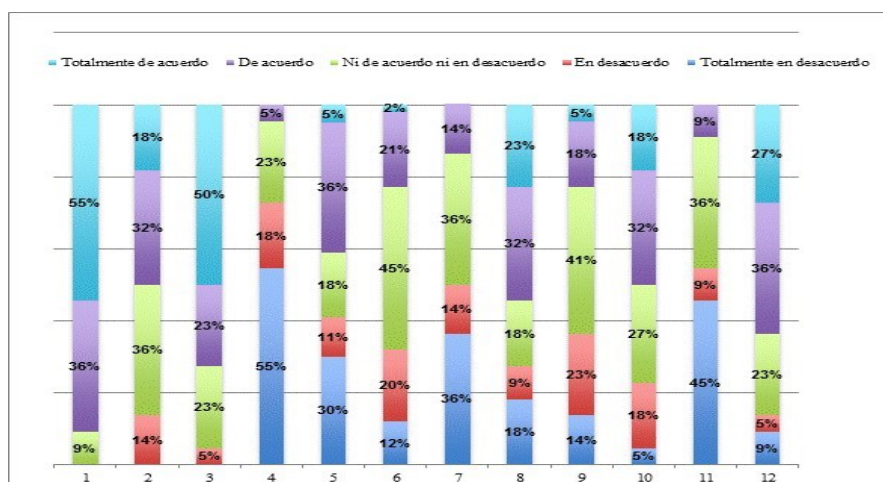
El análisis se hizo mediante la comparación de los resultados obtenidos de la aplicación de los distintos instrumentos a los profesores. De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas

aplicadas se observó que, con respecto a la variable relaciones en P1, se encontró que un 50.156% respondió que la relación que mantienen con su jefe inmediato es excelente, mientras un 28.29% considera que tiene una buena relacion, aunque existe cierto nivel de confianza no es el suficiente para poder expresar sus sentimientos y forma de pensar como tal, mientras que un 21.56% de los trabajadores califican como regular la relacion que mantiene con su jefe. En cuanto a P2, el 67.65% de trabajadores consideran como excelente la relación laboral que existe dentro de la organización. El 32.35% piensa que dicha relación es buena, debido a que la mayoría de los trabajadores consideran que entre compañeros existe una buena armonia. Para finalizar esta variable, en P3 se obtuvo que un 23.62% de los empleados encuestados respondieron tener un excelente ambiente laboral, debido a las buenas relaciones que se manifiestan dentro de la institución, por otra parte el 60.15% opinó que la relaciones que se dan dentro de la organización, ya sean con los jefes inmediatos o con los mismos trabajadores, es buena por el hecho de que existe un estrecho contacto entre ellos. Cabe recalcar que el 16.23% del personal mantiene una relacion laboral regular, esto quiere decir que el comportamiento que tiene hacia sus jefes o compañeros es meramente formal (Tabla 1).

Tabla 1.- Resultados de la variable Relaciones (Elaboración propia con datos obtenidos en las encuestas)

	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
P1.- ¿Cómo considera la relación laboral que mantiene con su jefe inmediato?	0.00%	0.00%	21.56%	28.29%	50.15%
P2.- ¿Cómo considera la relación laboral con sus compañeros de trabajo?	0.00%	0.00%	0.00%	32.35%	67.65%
P3.- ¿Cómo considera las relaciones laborales que se dan dentro de la universidad?	0.00%	0.00%	16.23%	60.15%	23.62%

Los resultados de los Items del Modelo Q12 se presentan en base a opciones de respuesta tipo Likert; una vez realizado el análisis se observó que las evaluaciones más favorables hacen referencia a que los profesores conocen bien lo que se espera de su trabajo y que cuentan con el equipo y materiales necesarios para realizar su trabajo, mientras que las evaluaciones negativas se enfocan a que no se recibe reconocimiento o elogios por el un trabajo bien hecho o sobre el progreso que tienen los profesores (Gráfica 1).



Gráfica 1.- Resultados del Modelo Q12 (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

Ítems que conforman el Modelo Q12:

1. Conozco lo que se espera de mí en el trabajo.

2. Tengo el equipo y los materiales que necesito para hacer mi trabajo correctamente.
3. En mi trabajo, cada día tengo la oportunidad de hacer lo que mejor sé hacer.
4. En la última semana, he recibido reconocimiento o elogios por un trabajo bien hecho.
5. Mi jefe inmediato, o alguien en el trabajo ¿Parece ocuparse de mi como persona?
6. ¿Hay alguien en el trabajo que aliente mi desarrollo?
7. En el trabajo, mis opiniones parecen contar.
8. La misión o propósito de la empresa hace que sienta que mi trabajo es importante.
9. Mis compañeros de trabajo están dedicados y comprometidos a hacer un trabajo de calidad.
10. Tengo un(a) mejor amigo(a) en el trabajo.
11. Durante los últimos seis meses, alguien en el trabajo me ha hablado sobre mi progreso.
12. Este último año, he tenido oportunidades de aprender y crecer en lo personal y/o profesionalmente.

En el instrumento de medición del Modelo de Litwin y Stringer se observó que un 47.37% de los profesores investigadores es del sexo masculino y un 52.63% femenino. La edad promedio de la población encuestada es de 39 años. En cuanto al nivel de escolaridad la mayoría de los profesores cuentan con postgrado, el 55.26% cuenta con maestría y el 21.06% con doctorado (Tabla 2).

Tabla 2.- Datos Sociodemográficos del instrumento de Litwin y Stringer (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

Masculino	47.37%
Femenino	52.63%
Edad promedio	39 años
Escolaridad	Licenciatura 23.68% Maestría 55.26% Doctorado 21.06%

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas para la Evaluación de los puestos de trabajo, en función de los factores de satisfacción, se observó que los profesores evalúan favorablemente el que depende de ellos la forma en la que se realiza el trabajo y que ese trabajo es importante para la institución, además de dicho trabajo permite a la institución lograr objetivos conjuntos; sin embargo la opinión cambia cuando se habla de que el puesto exige que se realicen muchas cosas diferentes utilizando una amplia diversidad de habilidades, conocimientos y talentos, puesto que la sobre saturación de actividades impide que todas se realicen de la mejor manera posible por falta de tiempo, así como también se menciona que no existen mecanismos que permitan que los profesores conozcan que tan bien realizan su trabajo o que se les reconozca por éste (Tabla 3).

Tabla 3.- Resultados de la evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

Pregunta	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1. El puesto de trabajo, ¿Exige que se trabaje en estrecho y permanente contacto con otras personas de la empresa y/o del exterior de ella?	14%	18%	55%	9%	5%
2. ¿Hasta qué punto puede decidir por sí mismo(a) la forma en que realizará su trabajo?	5%	5%	23%	55%	14%
3. ¿Percibe y es consciente de que su trabajo forma parte de un gran sistema superior que va más allá de sus tareas y/o de sus objetivos inmediatos?	0%	0%	23%	23%	55%
4. ¿El puesto de trabajo exige que se realicen muchas cosas diferentes utilizando una amplia diversidad de habilidades, conocimientos y talentos?	0%	0%	14%	32%	55%
5. ¿Considera que su trabajo es importante dentro de la empresa?	0%	0%	18%	18%	64%

6. ¿Con qué frecuencia los niveles de mando o compañeros de trabajo le hacen saber a la persona que ocupa el puesto lo bien que está realizando su trabajo?	41%	23%	32%	5%	0%
7. ¿Existe un mecanismo que le permita saber si lo está haciendo bien o mal de tal forma que pueda corregir sus errores sin necesidad de ser el objeto de reprimendas y críticas continuas de sus superiores?	27%	14%	32%	18%	9%
8. ¿Recibe información de otras personas de la empresa sobre las consecuencias positivas que tiene la eficaz realización de su trabajo?	41%	18%	27%	9%	5%
9. ¿Le estimula a sentirse orgulloso (a) cuando realiza bien su trabajo?	9%	5%	9%	18%	59%
10. ¿Expresa con frecuencia lo satisfecho (a) que está con el puesto de trabajo que ocupa, lo feliz que se siente en él?	9%	5%	45%	27%	14%
11. ¿Su trabajo implica altos niveles de responsabilidad?	5%	5%	23%	18%	50%
12. ¿Recibe una compensación económica adecuada?	36%	14%	27%	18%	5%
13. ¿La empresa se ha ocupado por elevar al máximo los niveles de seguridad en su puesto que desempeña?	14%	23%	27%	23%	14%
14. ¿Le permiten desarrollar y potenciar sus habilidades, conocimientos y evolución personal?	5%	27%	18%	41%	9%
15. ¿En qué medida los supervisores se preocupan por apoyar y darle una orientación positiva a la persona que lo ocupa?	14%	23%	36%	27%	0%
16. ¿Qué niveles de seguridad futura ofrece el puesto desempeñado?	5%	14%	27%	50%	5%
17. En sentido general, ¿Podría decirse que el puesto el trabajo es estimulante y retador? ¿Ofrece la oportunidad de ser creativo (a) e imaginativo (a)?	0%	5%	41%	18%	36%
18. El entorno humano en el que se realiza el trabajo, ¿Es amistoso, de ayuda y cooperación?	9%	18%	45%	9%	18%
19. En comparación con el sector, ¿Los beneficios sociales y otras compensaciones del puesto de trabajo se sitúan en un nivel adecuado?	18%	27%	36%	14%	5%
20. La realización del trabajo, ¿Ayuda a mejorar la opinión que tiene de sí mismo (a) a la persona que lo ocupa?	0%	9%	36%	18%	36%

CONCLUSIONES

En las instituciones educativas es muy importante conocer el clima laboral que se mantiene, ya que siempre se busca alcanzar un mayor desempeño estableciendo un ambiente de trabajo lo suficientemente agradable para el personal, logrando así desempeñar sus actividades de manera adecuada. Por lo tanto, en el análisis realizado en ésta Universidad acerca de la satisfacción se concluyen los siguientes puntos:

- Existe compromiso por parte de los Profesores-Investigadores al realizar sus actividades de una manera correcta y con responsabilidad para llevar a cabo sus funciones y actividades.
- Los Profesores-Investigadores saben perfectamente que es lo que se espera de ellos, afirman conocer y saber cuál es el alcance en cuanto al desempeño que ellos pueden llegar a realizar en su puesto de trabajo, rindiendo durante su jornada de trabajo y ejecutando las tareas y actividades asignadas sin ningún problema, es decir, están conscientes de los objetivos y metas de la universidad.
- Uno de los factores negativos que se percibe en la universidad es la falta de interés genuino hacia los Profesores-Investigadores por parte del rector.

- Igualmente se llegó a la conclusión de que los Profesores-Investigadores se sienten desmotivados por la falta de reconocimientos y/o elogios por parte de la institución en los últimos meses aún y cuando se realiza de manera adecuada el trabajo, lo cual ha ocasionado negatividad en el personal.

BIBLIOGRAFÍA

1. Brunet, Luc, "Clima de trabajo en las organizaciones", 1992, pp 55-81.
2. Carl, McDaniel Jr. & Gates, Roger. "Investigación de Mercados", 2011, pp. 302-329.
3. Chiavenato, Idalberto, "Administración de Recursos Humanos", 2009, pp.43.
4. Furham, Adrián, "Psicología organizacional: El comportamiento del individuo en las Organizaciones", 2009, pp. 108-129.
5. Guillén Gestoso, Carlos & Guil Bozal, Rocío, "Psicología del trabajo para relaciones laborales", 2000, pp 97-109.
6. Reyes Ponce, Agustín, "Administración de empresas", 1999, pp.47-48.
7. Rodríguez Mansilla, Darío, "El diagnóstico Organizacional", 1992, pp. 36.

LOS ENFOQUES DEL CONSTRUCTIVISMO PSICOGENÉTICO (PIAGET) Y EL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL (VIGOTSKY) (trabajo comparativo)

Ana Paola Reyes Machuca y Clara Martha González García.

Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Ajusco. Correo: claragg2000@yahoo.com.mx

RESUMEN

En este trabajo de corte documental se describen los enfoques del Constructivismo Psicogenético (Piaget) y del Constructivismo Social (Vigotsky); el primero explica las estructuras del pensamiento y todo el proceso cognitivo mediante el sustento de la adaptación del individuo ante los nuevos conocimientos recibidos, desde el ámbito biológico hasta el intelectual, partiendo de la modificación de sus propios esquemas previos de la interpretación de la realidad que cada uno tenga. Piaget propuso que el conocimiento es el resultado de la interacción entre el sujeto y la realidad en la que se desenvuelve; por lo que al actuar sobre la realidad va construyendo las propiedades de ésta, al mismo tiempo que estructura su propia mente, pasando de una etapa a otra más compleja, evolucionando de manera gradual en comunicación con su medio externo para poder lograr las construcciones del nuevo conocimiento. Vigotsky le asigna mayor peso a la influencia que la sociedad tiene en el proceso de aprendizaje del individuo, denominándolo <Constructivismo Social>, donde la sociedad (culturalmente hablando) es la encargada de dotar de herramientas al sujeto, los adultos también tienen un papel como portadores de mensajes heredados y guías para su implementación. Para Vigotsky, el niño presenta dos tipos de desarrollo: el natural (espontáneo, biológico) y el artificial (social, cultural), éste último relacionado con todos los medios tecnológicos y visuales con los que los niños conviven, aprenden y utilizan para su formación, tanto de manera consciente como inconsciente, durante todo su proceso de aprendizaje escolarizado y en casa. Palabras clave: Constructivismo Psicogenético y Constructivismo Social.

INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar a hablar acerca de las aportaciones de diversos autores en cuanto a los procesos de pensamiento y de desarrollo, es importante contextualizar estas teorías dentro de un marco de referencia común que es la psicología genética, la cual se “ocupa de conocer las formas y modos como el niño, al desarrollarse, aprende y en eso construye conocimientos” (EPPP, 1998: 63). La Psicología Genética, como su nombre lo indica, se enfoca en explicar la génesis del conocimiento, esto es, la forma como una persona pasa de un nivel de conocimiento a otro y los procesos que se suceden durante el mismo, de esta forma se demostró que el niño tiene maneras de pensar distintas al adulto. Estos conocimientos suceden en un contexto social, en el cual ya existían estudios sobre el comportamiento del niño en diversas ramas o manifestaciones de la Psicología; sin embargo en este caso no se buscaba dar explicación a cuestiones de tipo conductual o emocional, sino de buscar fundamentalmente la forma en cómo construye éste el conocimiento. Además, se debe recordar que los planteamientos de la época de Piaget (1896-1980) y demás autores, se dan en un marco en el cual el conductismo comenzaba a ser cuestionado y pasaba por un proceso de validación entre sus contemporáneos. La Psicología Genética puso en evidencia que la lógica del niño no sólo se construye de manera gradual y progresiva, sino que además se desarrolla durante toda su vida pasando por una serie de etapas. Hablando desde el punto de vista pedagógico, Piaget (citado en Mueller, 1981) reconoció que su trabajo no lo había realizado precisamente desde este campo; sin embargo estaba convencido que sus aportaciones sobre la epistemología genética y su <Teoría del Desarrollo> podían ser útiles en el campo de la propia didáctica, ya que al enfrentar al niño a situaciones problemáticas, se debe hacer de acuerdo a la etapa (o estadio) en el que se encuentra, para poder aprovechar al máximo sus capacidades y a la vez posibilitar el paso al siguiente estadio. Piaget (citado en Mueller, 1981) considera que la epistemología es “el conocimiento del conocimiento y es la Psicología, la encargada de estudiar la formación y desarrollo del conocimiento (psicogénesis); ...así, la Psicología del Aprendizaje debe unirse a la del Desarrollo, para explicar cómo la mente del niño parte de estructuras elementales como esquemas motrices y sensoriales, y gracias a la experiencia logra construir nociones de clasificación, relación, número, espacio, tiempo, velocidad o ritmo, etc.; ...los esquemas son producto de la actividad sujeto-objeto que reorganiza y construye los conocimientos y la inteligencia” (Castorina, 1981: 139); Piaget (citado en Mueller, 1981)

no es el único autor que se ubica dentro de la Teoría Psicogenética, pero sí uno de los más reconocidos, más adelante se retoman otros.

RESULTADOS

Todos conocemos la teoría de Piaget (citado en Mueller, 1981) por lo cual la vamos a obviar y a continuación explicamos la teoría de Wallon (citado en Laterrase y col., 1984) fue un psicólogo y neurólogo francés nacido en el año de 1879 y fallecido en 1962, se ubica también dentro de la Teoría Psicogenética, pero en la rama de lo biopsicosocial. Para este psicólogo, el desarrollo del niño no sólo es influido por la maduración biológica y por el medio social, sino que éste está determinado por una crisis que provoca la reorganización de esquemas. El medio es el conjunto más o menos duradero de las circunstancias en que transcurre la existencia de los individuos y que tiene una influencia directa en su desarrollo. El grupo es la reunión de individuos que mantienen entre sí relaciones que asignan a cada uno su tarea y su puesto en conjunto, razón por la cual la interacción entre los mismos es determinante también en el desarrollo de uno de ellos y de todos en su conjunto. Según Boada (citado en Laterrase y col., 1984: 7), Wallon parte de la consideración del "individuo como un todo que se va desarrollando en íntima relación dialéctica con el medio físico y humano y piensa que en el análisis de este proceso no se puede aislar un aspecto, es necesario considerar su evolución con interdependencia de la de los demás aspectos". Para Henri Wallon, un momento en el desarrollo puede ser definido como un estadio pero no precisamente porque se refiera a un hecho temporal limitado, sino porque dentro de esa etapa se suscitan determinados tipos de relaciones dominantes con el medio y que le dan al niño una forma de comportamiento particular. Antes de abordar los estadios propuestos por Wallon (Laterrase, 1984: 20-22), sólo se mencionarán aquellos que están comprendidos en las edades que corresponden a los alumnos que cursan el nivel Primaria.

- 1) Estadio impulsivo y emocional. En general, de recién nacido a un año comprende el estadio "centrípeto" o de edificación del sujeto.
- 2) Estadio sensoriomotor y proyectivo. Abarca de uno a tres años, comprende el estadio denominado centrífugo o de establecimiento de relaciones con el mundo.
- 3) Estadio del personalismo. Abarca de tres a seis años, se le denomina estadio centrípeto; la importancia de este periodo radica en la formación del carácter. De los cinco a los seis años logra la representación de roles, la imitación de personajes, el esfuerzo de sustitución personal por imitación.
- 4) Estadio del pensamiento categorial. Abarca de los seis a los once años, se le denomina estadio centrífugo; se hace evidente la preponderancia de la actividad de conquista y conocimiento del mundo exterior y objetivo. De los seis a los siete años, se presenta el destete afectivo, la edad de la razón o edad escolar, el poder de la autodisciplina mental (atención), también busca la regresión del sincretismo. De los siete a los nueve años se evidencia la constitución de la red de categorías, dominadas por contenidos concretos. De los nueve a los once años se logra el conocimiento operativo racional y la función categorial.
- 5) Estadio de la pubertad y la adolescencia. Este estadio se presenta a partir de los once o doce años, la duración variable del estadio centrípeto, indispensable para la constitución acabada de la persona, se presenta la crisis de la pubertad, el retorno al yo corporal y al yo psíquico (oposición), se detecta el repliegue del pensamiento sobre sí mismo (preocupaciones teóricas, duda); la toma de conciencia de sí mismo en el tiempo (inquietudes metafísicas, orientación de acuerdo con elecciones y metas definidas)". Así, se observa en Wallon (citado en Laterrase y col., 1984) una clara y evidente postura respecto a las funciones fisiológicas ligadas íntimamente a lo social, en donde el campo emocional que se genera entre ambos es considerado como indispensable, pues de la relación de uno con otro se suceden después actividades de un nivel más alto que las del simple nivel sensorio-motor; tal es el caso de las actividades simbólicas y las sociales, que posteriormente son la base de la forma en la que el sujeto enfrenta su vida personal en el plano no sólo afectivo, sino también profesional, asignándole para tal proceso un papel fundamental al lenguaje. Bruner (<http://jeromebruner//biografía>, 2012) fue un psicólogo estadounidense nacido en 1915, quien para 1941 había logrado el doctorado en su área y era ya reconocido dentro de la psicología contemporánea. Sin embargo, fuertemente influenciado por psicólogos evolutivos como Piaget y Vigotsky, comenzó a incursionar en el ámbito del desarrollo infantil y posteriormente en el área educativa. Términos importantes para su teoría acerca del desarrollo infantil y del aprendizaje son: la percepción, el desarrollo cognitivo, la educación y el desarrollo del lenguaje. Cabe señalar que Bruner (<http://jeromebruner//biografía>, 2012) fue ciego de nacimiento hasta los dos años de edad, motivo por el cual su visión acerca de la percepción es tan marcada en su teoría. Su teoría es radicalmente social, son "las interacciones con los adultos las que

constituyen la clave que explicarían la adquisición del lenguaje” (<http://jeromebruner//biografia>, 2012). Aunque esta afirmación hace referencia directa a la adquisición del lenguaje, tiene grandes implicaciones en su concepción acerca del aprendizaje, ya que su teoría afirma que mucho de lo que se aprende de manera escolarizada tiene sus orígenes en lo que se ha aprendido en el contexto social, de manera informal y previa a la formalización de la instrucción. Bruner (EPPP, 1998: 281) reconoce tres modelos de aprendizaje, éstos son: 1) Enactivo; 2) Icónico y 3) Simbólico. En el modelo enactivo se “aprende haciendo las cosas, actuando, imitando y manipulando objetos” (EPPP, 1998: 281). Para optimizar el aprendizaje en este modelo se debe permitir a los alumnos la manipulación de objetos, así como facilitarles las demostraciones, representaciones y modelos. Este modelo es especialmente inminente en el estadio senso-motor. El modelo icónico “implica el uso de imágenes o dibujos” (EPPP, 1998: 282). Para los estadios preoperatorio y de las operaciones concretas, Bruner (<http://jeromebruner//biografia>, 2012) propone la utilización de dibujos, diagramas, diapositivas, programas de televisión, películas y demás materiales visuales que coadyuven en un mejor desempeño del alumno, aprovechando las características de adquisición del conocimientos del niño e incluso de algunos adultos. Cabe señalar que la utilización de materiales de tipo visual debe ser planeada de manera muy selectiva, ya que no debe esperarse que los problemas de calidad en un Plan de Estudios se terminen sólo por la utilización de un proyector que por sí mismo no aporta nada. En cuanto al modelo simbólico de aprendizaje se puede decir que es el que hace uso de la palabra escrita y hablada o cualquier otro sistema simbólico estructurado; el lenguaje “aumenta la eficacia con la que se adquieren y almacenan los conocimientos y con que se comunican sus ideas” (EPPP, 1998: 282), éste puede considerarse idóneo en la transición del estadio de las operaciones concretas a las formales. Lo más importante en la enseñanza de conceptos básicos es que ésta ayude a los niños a transitar progresivamente de un pensamiento concreto a un estadio de representación conceptual y simbólica, más adecuado a su pensamiento. Cabe señalar que un distintivo importante de la propuesta de Bruner (1984) y de la de Piaget (citado en Mueller, 1981) consiste en que en el caso de la teoría de la representación de Bruner (1984), los tres códigos distintos de aprendizaje “no se integran unos en otros en la medida en que crece el niño, sino que lo hacen de un modo independientes;

...de hecho, sería esta representación múltiple la que le permitiría al sujeto percatarse del conflicto entre dos de estos modos de representación;...buscando una solución al mismo, potenciaría el desarrollo cognitivo a otro nivel más elevado, que en el que se dio el conflicto originariamente” (Bruner, 1984: 15).

Bruner (1996: 24) también habla acerca de dos modalidades del pensamiento: la paradigmática o lógico- científica y la narrativa, respecto a la primera explica que “trata de cumplir el ideal de un sistema matemático formal de descripción y explicación;...emplea categorización o conceptualización y las operaciones por las cuales las categorías se establecen, se representan, se idealizan y se relacionan entre sí a fin de construir un sistema”. Bruner (1996) afirma que el adulto puede llevar al niño a través de esta modalidad de pensamiento y lograr que pueda llegar a ser capaz de elaborar una hipótesis suficientemente desarrollada que lo lleve a su vez a plantear argumentos firmes, después de un descubrimiento empírico precedido por análisis lógicos acerca de este tipo de conocimientos. Por otro lado, al hablar de la modalidad narrativa, él hace una clara diferencia entre el pensamiento anteriormente abordado, en el sentido de que la ciencia no permite reflexiones de tipo personal o emociones, mientras que la mencionada modalidad narrativa sí, el autor señala que “la realidad psíquica predomina en la narración; ...se ocupa de las intenciones y acciones humanas y de las vicisitudes y consecuencias que marcan su transcurso; ...se basa en la preocupación por la condición humana” (Bruner, 1996: 25). A pesar de que su formación profesional fue la psicología, el área de la educación atrajo de gran manera a este personaje, quien no se contrapone a las teorías piagetianas sino que las complementa de gran manera. Conforme la historia de la educación fue progresando, las aportaciones de diversos autores a este campo fueron tomando cada vez más una forma diferente y las concepciones cambiaron de manera importante. El concepto que se tenía del aprendizaje, la enseñanza, la evaluación, la escuela, el profesor y de los alumnos mismos, así como del papel que debían desempeñar o asumir estos tres últimos, pasó por diversas etapas, las más marcadas fueron: el tradicionalismo, el conductismo, la tecnología educativa y más recientemente el constructivismo. Este último, en sus orígenes “surge como una corriente epistemológica, preocupada por discernir los problemas de la formación del conocimiento del ser humano” (Díaz Barriga y col., 2002: 25) y como tal se somete a los pensamientos y posturas de diversos autores, que hacen sus respectivos aportes como una teoría del aprendizaje y de la enseñanza. Sin embargo, desde hace ya

algunos años, hablar del término nos remite a una postura diferente a las conocidas hasta entonces, donde los actores implicados en el ámbito educativo son conceptualizados desde una perspectiva dinámica y diferente. Como su objetivo principal, la educación debe buscar y promover el desarrollo y crecimiento de los alumnos en los aspectos que lo conforman como un todo. Por esta razón, la postura constructivista no está del todo apartada de los autores antes vistos, ya que ésta se vincula con la teoría de Piaget (citado en Mueller, 1981) mediante lo que se hace llamar constructivismo psicogenético y también con el denominado constructivismo social desde la postura de autores como Vigotsky (2001). Es a partir de las teorías del constructivismo que se considera que la educación favorece procesos de enseñanza-aprendizaje diferentes, ya que da relevancia al aprendizaje en el trabajo por equipos mediante el desarrollo de competencias para la convivencia y la resolución de problemas en pares o pequeños grupos contra el aprendizaje individualista que se favorecía en otros tiempos. Algunos postulados principales del constructivismo según Jonassen (1999: 58-60) son los siguientes: 1) el conocimiento es construido, no es transmitido; 2) la construcción del conocimiento es el resultado de una actividad en la que está incluido el conocimiento; 3) el conocimiento depende del contexto en el que tiene lugar; 4) el significado está en la mente del que aprende; 5) existen múltiples perspectivas del mundo; 6) la formación del sentido se desarrolla a partir de un problema, desacuerdo, confusión, error o disonancia y, por consiguiente, ésta es la causa del proceso de construcción; 7) la construcción del conocimiento requiere la articulación, la expresión o la representación de lo que se aprende, y 8) el significado también puede ser compartido con otros, por ello la comunicación es un vehículo para la construcción de significados. Las aportaciones constructivistas son especialmente importantes en el campo educativo, ya que toman en cuenta tanto las necesidades del alumno como su curiosidad, su interés, su creatividad y los conocimientos previos que poseen. Esto es trascendente, ya que anteriormente la escuela no aprovechaba las capacidades cognitivas de los alumnos ni mucho menos su interés. Al respecto, Carretero (2004) apunta que el Constructivismo sostiene que el individuo es el resultado de una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción del ambiente y sus disposiciones internas, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento, mediante instrumentos llamados esquemas que el individuo ya posee porque los ha construido a través de su relación con el medio que le rodea. Un esquema es “una representación de una situación concreta o de un concepto que permite manejarlos internamente y enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad” (Carretero, 2004: 21) y es lo que permite que el individuo pueda construir su propio conocimiento. El rol de la escuela en este sentido tiene una gran importancia, ya que durante el proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo en ella, confluyen diversos factores que para el constructivismo son la base, tales como: el aspecto cognitivo, el afectivo y el social. Por ello, Coll (1997: 28) señala que “dado que parte importante del aprendizaje se realiza en la escuela, necesitamos una explicación integrada acerca del funcionamiento de algunos aspectos afectivos, relacionales y cognitivos en el aprendizaje escolar”. En todos los Campos Formativos que se aplican para la Educación Básica, se debe propiciar la construcción de conocimientos; sin embargo, los encargados de la Educación en Ciencias han reconocido la necesidad de que los alumnos asuman un rol completamente activo y la puesta en marcha de habilidades metacognitivas, que coadyuven en un aprendizaje verdadero basado en la construcción de conocimientos a través de la utilización del Método Científico, lo cual requiere al profesor del desarrollo de un pensamiento científico en los alumnos. Según Rogers (citado en Calero, 2008: 120) el profesor “debe ser un facilitador del aprendizaje del estudiante, en tanto las condiciones lo conduzcan a hacerlo de una manera significativa y autodirigida, por lo que para estar acorde con la postura constructivista y considerando que para ésta el aprendizaje humano es siempre una construcción interior, la función principal del profesor será enseñar a aprender. Otra de las teorías que se ubican dentro de la corriente constructivista es la del Aprendizaje Significativo, la cual se abordará a continuación. La Teoría del Aprendizaje Significativo se deriva de la Teoría Constructivista, cuyo principal representante es David Ausubel (1976). En el año de 1950, aceptó un trabajo en proyectos de investigación en la Universidad de Illinois, donde publicó extensamente sobre psicología cognitiva. Su trabajo surge justo cuando el conductismo comienza a ser cuestionado, sobre todo en el campo educativo, ya que muchos de sus postulados se centraban en el estudio de animales o en la práctica en laboratorios. Es en este contexto que Ausubel (1976) trata de desarrollar una teoría cognitiva del aprendizaje humano, oponiéndose ante todo al aprendizaje memorístico, sin razonamiento ni sentido. De acuerdo con Coll (1994: 81), son dos las características más relevantes de la obra de Ausubel, “su carácter cognitivo, como queda puesto de manifiesto en la importancia que en su concepción tiene el conocimiento y la

integración de los nuevos contenidos en las estructuras cognoscitivas previas del sujeto; y su carácter aplicado, centrándose en los problemas y tipos de aprendizaje que se plantean en una situación socialmente determinada como en el aula, en la que el lenguaje es el sistema básico de comunicación y transmisión de conocimientos. Se considera a Ausubel (1976) como un constructivista, ya que para éste el aprendizaje no es una simple acción pasiva de información literal y unidireccional, pues es el propio alumno el que transforma y estructura sus saberes; pero también se considera como interaccionista, ya que los materiales de estudio y la información exterior se interrelacionan y además interactúan con los conocimientos previos del alumno mediante sus propios esquemas, con las características propias de la personalidad de cada uno. Díaz Barriga (2002, p. 39) nos ofrece una definición de lo que se debe entender por Aprendizaje Significativo, comenta que éste es “aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes”. Para Ausubel (citado en Coll, 1994: 82) en lo referente al aprendizaje escolar, existen dos tipos de procesos o dimensiones que a su vez dan lugar a cuatro clases de aprendizaje que incorpora a su teoría. La primera dimensión hace referencia al modo en que se adquiere el conocimiento y los tipos de aprendizaje (http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/tipos_aprendizaje.htm, s/f, p. 1) son: 1) aprendizaje por recepción. En éste, el alumno recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, acabada; no necesita realizar ningún descubrimiento más allá de la comprensión y asimilación de los mismos, de manera que sea capaz de reproducirlos cuando le sean requeridos. 2) Aprendizaje por descubrimiento. Aquí el contenido principal tiene que ser descubierto por el alumno, ya sea de manera significativa o repetitiva, propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo, para lograr las relaciones, leyes o conceptos que ha de asimilar. Otra dimensión hace referencia a la forma en la que el conocimiento es incorporado subsecuentemente a la estructura cognitiva del alumno, en éste se ubican los siguientes tipos de aprendizaje según Ausubel (http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/tipos_aprendizaje.htm, s/f, p. 1). 3) El aprendizaje significativo, que se distingue por dos características: la primera es que su conocimiento puede relacionarse de un modo sustantivo, no arbitrario o al pie de la letra, con los conocimientos previos del alumno y la segunda es que una actitud favorable para tal tarea, dotará de significado propio a los contenidos que asimila. 4) El aprendizaje repetitivo, el cual consta de asociaciones arbitrarias, pues el alumno manifestará una actitud para memorizar la información, no tiene conocimientos previos o no los encuentra, así se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva. Claro es que Ausubel (citado en Coll, 1994) propone eliminar los aprendizajes de tipo memorístico o repetitivo, por lo que debe buscarse el aprendizaje significativo por recepción, como una fuente principal de conocimientos al interior del aula escolar. El aprendizaje por descubrimiento tiene gran importancia, sobre todo en los primeros años de vida escolar, así como al inicio del estudio de cualquier disciplina en cualquier edad. Parte de los fundamentos principales de la Teoría del Aprendizaje Significativo es que los nuevos conocimientos deben relacionarse con lo que el alumno ya conoce. Sin embargo, para que esto suceda y exista un real aprendizaje significativo deben darse tres condiciones que Coll (1994: 91) enumera: 1) los nuevos materiales que van a ser aprendidos deben ser potencialmente significativos, esto es sustantivos y no arbitrarios, para poder relacionarse con las ideas que el alumno ya posee; 2) la estructura cognoscitiva previa del sujeto debe poseer las necesarias ideas relevantes para que puedan ser relacionadas con los nuevos conocimientos y 3) el sujeto debe manifestar una disposición significativa hacia el aprendizaje, lo que plantea la exigencia de una actitud activa y la importancia de factores fundamentales como la atención y la motivación.

Al revisar estas tres condiciones que Coll (1994) enlista, queda de manifiesto lo trascendente y relevante de esta teoría para la época en la que surge y para la actualidad, ya que deja de ver al sujeto como un ser aislado y sin conocimientos previos, rasgos característicos de otras posturas. Por muy pequeños que lleguen a la Educación Básica, los alumnos también tienen ya un cúmulo de conocimientos de tipo empírico que deberán relacionar con los conocimientos de tipo formal que se dan al interior de las escuelas. A continuación se va a explicar la forma en que se lleva a cabo el proceso de Aprendizaje desde el enfoque de la teoría del Aprendizaje Significativo. Así, Coll (1981: 84) menciona que la forma en la que un alumno aprende es de la siguiente manera: “el rasgo central de la teoría de Ausubel es el hecho de que la adquisición de una nueva información que se da en el Aprendizaje Significativo, es un proceso que depende en forma principal de las ideas relevantes que ya posee el sujeto, y se produce a través de la interacción entre la nueva información y las ideas relevantes ya existentes en la estructura cognoscitiva; ...además, el resultado de la interacción que tiene lugar entre el nuevo material que va a ser aprendido y la estructura cognoscitiva existente, es

una asimilación entre los viejos y nuevos significados para formar una estructura cognoscitiva más altamente diferenciada”. Contrario a otras posturas de corte tradicionalista, Ausubel (1981) junto con sus seguidores tales como Novak, dan una gran importancia al proceso de la asimilación, determinado en parte por las nuevas estructuras cognoscitivas que el sujeto genera a través de la construcción de nuevos saberes que se unen a los ya poseídos, sin discriminar si éstos son de tipo empírico o científico.

CONCLUSIONES

El Constructivismo es impulsado por autores como Jean Piaget y Lev Vigotsky (citados en Mecee, 2000), cada uno con enfoques complementarios, básicamente la única diferencia que encontramos, es que Piaget (citado en Mecee, 2000) propone que el aprendizaje de cada niño se da de manera independiente e individual, desarrollando sus propias hipótesis para poder entender y asimilar el nuevo conocimiento de acuerdo al estadio donde se encuentre y a las habilidades que hasta ese momento haya desarrollado, mientras que Vigotsky (citados en Mecee, 2000) agrega que el aprendizaje y el desarrollo del individuo se da gracias a la interrelación social con su medio y su cultura, interiorizando lo aprendido y utilizando todas las herramientas proporcionadas por la misma. Teniendo en cuenta que para el Constructivismo es de vital importancia que “en situaciones de aprendizaje académico, ...se trata de que exista aprendizaje por descubrimiento, experimentación y manipulación de realidades concretas y pensamiento crítico, dialógico y cuestionamiento continuo” (Payer, 2005, p. 47), para así poder fomentar y no detener el conocimiento y la adquisición de nuevos conocimientos. Es en el marco de todo lo relevante al Constructivismo, que se cita y se hace mención de dos de los más representativos exponentes de esta Corriente, tanto de lo propuesto por Piaget (Constructivismo Psicogenético), como lo dicho por Vigotsky (Constructivismo Social), entre otros autores. Así, Sole y Coll (1995) señalan que el Constructivismo no es en sentido estricto una teoría, sino un movimiento, una corriente o mejor aún un marco explicativo que partiendo de la consideración social y socializadora de la educación escolar, integra aportaciones diversas cuyo denominador común lo constituye un acuerdo en torno a los principios constructivistas. Existen varias teorías que en conjunto han fortalecido a esta corriente del Constructivismo, cada una con su enfoque y sus fundamentos pero con la misma finalidad, tratan de explicar cómo es que se construye el conocimiento en el individuo, ya sea de manera endógena (el conocimiento y aprendizaje que surge de manera individual), como exógena (el conocimiento y aprendizaje se da en conjunto con más personas) y/o dialéctica (el conocimiento y aprendizaje se da gracias a más personas, en combinación con el medio y el contexto social). En general el Constructivismo define el conocimiento o el proceso cognitivo como que ningún conocimiento se da por sí sólo sin tener una referencia de partida, es decir, el individuo va construyendo su propio conocimiento basándose en las experiencias y aprendizajes previos, conformándolos con lo recién aprendido para modificarlo y reconstruirlo a su vez en un nuevo y más completo conocimiento, con la influencia de su medio ambiente desde el aspecto individual, social y cultural, “en toda actividad constructivista debe existir una circunstancia que haga tambalear las estructuras previas de conocimiento y obligue a un reacomodo del viejo conocimiento para asimilar el nuevo; ...así, el individuo aprende a cambiar su conocimiento y creencias del mundo, para ajustar las nuevas realidades descubiertas y construir el nuevo conocimiento” (Payer, 2005, p. 56).

Se denomina Constructivismo Psicogenético al propuesto por Piaget (1975), ya que éste trata de explicar las estructuras del pensamiento y todo el proceso cognitivo mediante el sustento de la adaptación del individuo ante los nuevos conocimientos recibidos, desde el ámbito biológico hasta el intelectual, partiendo de la modificación de sus propios esquemas previos de la interpretación de la realidad que cada uno tenga. Así, Piaget (citado en Araya, 2007, p. 81) propuso que el “conocimiento es el resultado de la interacción entre el sujeto y la realidad en la que se desenvuelve; ...el individuo al actuar sobre la realidad va construyendo las propiedades de ésta, al mismo tiempo que estructura su propia mente”. También menciona que el niño va conformando su propio aprendizaje pasando de una etapa a otra más compleja, así es como la inteligencia del niño va evolucionando de manera gradual en comunicación con su medio externo para poder llevar a cabo estas nuevas construcciones de conocimiento. La definición de Constructivismo en la que se enfoca Vigotsky (citado en Payer, 2005) le da un mayor peso a la influencia que la sociedad tiene en el proceso de aprendizaje en el individuo, denominándolo como “Constructivismo Social”, donde la sociedad (culturalmente hablando) es la principal encargada de dotar de herramientas al individuo, asimismo el adulto tiene un papel no

sólo como portador de mensajes heredados, sino como una guía en la aplicación de éstos. Así, para Vigotsky (citado en Payer, 2005), el niño presenta dos tipos de desarrollo, el desarrollo natural (espontáneo, biológico) y el desarrollo artificial (social, cultural), entendiendo como desarrollo natural, cuando “el aprendizaje se presenta como un medio que fortalece este proceso natural y pone a su disposición los instrumentos creados por la cultura que amplían las posibilidades naturales del individuo y reestructuran sus funciones mentales” (UNESCO, 1999, p. 19). El desarrollo artificial será cuando se presenta una interacción sociocultural, “se trata de los diferentes instrumentos y técnicas (incluso tecnologías) que el hombre asimila y orienta hacia sí mismo para influir en sus propias funciones mentales” (UNESCO, 1999, p. 23). Entonces decimos que el hombre se apoya en auxiliares externos para su desarrollo, mismos que son provistos por la sociedad en donde está inmerso. Es por lo expuesto anteriormente que se decide retomar al Constructivismo Social, propuesto por Vigotsky (citado en Payer, 2005) como sustento teórico de la presente investigación relacionada con los <videojuegos no violentos> como un apoyo didáctico para la adquisición de ciertas habilidades, ya que éste es uno de los autores precursores que se preocupa por la función de los instrumentos que la sociedad le proporciona a cada uno de los individuos que conviven y se desarrollan en ésta. Y propone el enfoque actualmente relacionado con todos los medios tecnológicos y visuales con los que los niños conviven, aprenden y utilizan para su formación, tanto de manera consciente como inconsciente durante todo su proceso de aprendizaje escolarizado y en casa. A continuación se proporciona un panorama general sobre lo propuesto por Vigotsky (citado en Payer, 2005) en su teoría sobre el Constructivismo Social y la relación que éste tiene con el uso de los videojuegos y la adquisición de ciertas habilidades. Es en esta teoría donde se le asigna un peso importante a la escuela como institución y a los actores implicados en la misma (alumnos, profesores, padres de familia y sociedad); ésta constituye un conjunto de herramientas de vital importancia para el niño, ya que en combinación con los conocimientos previos del pequeño, su contexto y lo aprendido recientemente, éste irá edificando y construyendo nuevos conocimientos. Según Carretero (2009), aprender es sinónimo de comprender, por esto lo que se comprende es lo que se aprende y lo que luego se recordará mejor, porque queda integrado en nuestra estructura de conocimientos. Para Vigotsky (citado en Payer, 2005) según la teoría del Constructivismo Social, es de vital importancia aceptar al niño como un ser social y vinculado con todo su medio ambiente, asimismo menciona que es casi imposible realizar un análisis completo sobre los aprendizajes, avances y desarrollo del niño si se ve como un ser aislado, es necesario contemplar todas sus interacciones sociales (las que se presentan en casa, en la escuela y con sus iguales), para poder llegar a una conclusión del por qué posee los conocimientos y habilidades que muestra. Es esta corriente del Constructivismo Social la que asigna un gran peso a la influencia que el medio cultural tiene sobre los aprendizajes adquiridos, pues éste es el que provee de herramientas al individuo para poder construir y edificar junto con sus conocimientos previos, los nuevos aprendizajes, “el contexto influye en las personas, en el conocimiento que tienen sobre el mundo, sobre las relaciones entre las personas, sobre la naturaleza, en fin sobre todo; ...una persona dependiendo de su contexto, tendrá una serie de habilidades y conocimientos desarrollados, éstos están estrechamente vinculados con sus intereses, lo que nos obliga a tenerlos en cuenta a la hora de iniciar cualquier proceso de aprendizaje” (González Álvarez, 2012, p. 77).

Según Vigotsky (citado en Payer, 2005), el aprendizaje comienza de manera social y cultural junto con todo el medio y finaliza de manera intrapersonal, cuando el niño interioriza y se apropia de dicho aprendizaje, ayudado y fortalecido con todo lo que su sociedad y contexto le proporcionó. Esto es lo que ayuda a que el nuevo aprendizaje sea significativo, ya que de no tener congruencia con todos estos factores, dejaría de ser de interés para el niño y se convertiría únicamente en información irrelevante. Para que el niño logre una asimilación de conocimientos y un buen aprendizaje, es de vital importancia la <mediación> trabajada por el adulto facilitador, que funciona como un puente entre los conocimientos previos y los proporcionados por la sociedad, contexto y cultura en los que está inmerso, para realizar la construcción de un conocimiento nuevo y más completo. Así podemos decir que la mediación es una herramienta que impacta fundamentalmente para que el niño logre la obtención de nuevos conocimientos y aprendizajes y es cuando el adulto facilitador adquiere un papel trascendental, ya que a diferencia de otras teorías anteriores, éste deja de ser el centro del único saber y pasa a ser un guía que fomenta y motiva al niño a imaginar, analizar, cuestionar y pensar una serie de respuestas posibles, para llegar a una conclusión y a un nuevo aprendizaje; ya no bastará solamente con proveer de información sino que el adulto debe estar más capacitado para poder otorgar una óptima y buena orientación al niño, así como para estar preparado y dispuesto para

resolver cualquier cuestionamiento que éste realice. Ahora, para el adulto facilitador no es suficiente contar con los conocimientos que desea impartir, sino que requiere de herramientas que le faciliten al niño, el acceso a esta información así como poder identificar la <zona de desarrollo> en la que se encuentra el pequeño y poder impulsarlo de una manera más accesible hacia su <zona de desarrollo próximo>. Vigotsky (citado en Payer, 2005, p. 32) se refiere a la <zona de desarrollo próximo> como la “diferencia que hay entre lo que el niño puede lograr por sus propios medios y fuerza (desarrollo real), en comparación con lo que puede obtener si es apoyado y guiado por un adulto que fomente como tal las capacidades, conocimientos y habilidades que él ya posee (desarrollo potencial)”. Es justamente en esta zona de desarrollo próximo, en conjunto con la guía de algún adulto facilitador, que el niño podrá obtener un desarrollo óptimo y una mejor asimilación de aprendizajes, que haciéndolo a través de sus propios medios. Algunas de las cosas que un adulto facilitador debe tener en cuenta para apoyar al niño para lograr llegar a su zona de desarrollo próximo, son: a) la vigilancia constante sobre las actividades que realiza el niño; b) los ejemplos presentados sobre situaciones para fortalecer el aprendizaje nuevo; c) la imitación que el niño realice del adulto facilitador; d) los cuestionamientos y las probables respuestas que se le proporcionen al pequeño; e) las actividades compartidas que se realicen entre el adulto y el niño y sobre todo, f) que sólo se debe ser una guía para éste, no dándole las respuestas como tal a todo lo que éste cuestione, sino encaminándolo y guiándolo para que él obtenga la respuesta que está buscando y permitir que su capacidad de curiosidad no sea frustrada a través de la obtención de respuestas fáciles, sin la necesidad de realizar un análisis sobre lo que quiere aprender. González Álvarez (2012, p. 81) nos menciona que “un buen mediador no da respuestas, brinda pistas, genera duda, motiva a la búsqueda de otras opciones, propicia la investigación, da ejemplos, establece analogías, promueve análisis, permite el aprendizaje con el apoyo de los educandos, etc.”. Así, Vigotsky (citado en Payer, 2005) hace la recomendación de que la familia y la escuela (como institución), deben de trabajar en equipo con la finalidad de mantener siempre al niño en esta zona de desarrollo próximo y no sólo en la zona de desarrollo real, para obtener mejores resultados tanto en su desarrollo como en su aprendizaje. Haciendo incapié en que la escuela no sólo debe de fungir como el lugar de <impartición de saberes>; sino más allá, donde el niño debe de obtener más herramientas para fortalecer su desarrollo natural y poder concretar esas nuevas construcciones de aprendizaje. Dentro de los postulados más relevantes del Constructivismo Social (Coll, 2008, pp. 22-24), encontramos los siguientes: 1) se requiere siempre de algún conocimiento previo que funja como un buen cimiento para el nuevo aprendizaje; 2) para obtener un aprendizaje es necesario la interrelación con la sociedad y la cultura; 3) la sociedad es quien provee las herramientas para que el individuo en conjunto con ésta y sus conocimientos previos, contribuya en la obtención de un nuevo aprendizaje; 4) los aprendizajes adquiridos, no serán más que un reflejo de la cultura donde se desenvuelve el individuo; 5) es de vital importancia que la guía de un adulto facilitador mantenga siempre al niño en su zona de desarrollo próximo y logre ser este puente (la mediación), para que el pequeño pueda obtener de una forma óptima, los nuevos conocimientos y aprendizajes que requiere y 6) el aprendizaje en el el Conductismo, se adquiere de una forma activa y significativa entre el adulto facilitador y el niño, ya que el adulto facilitador como mediador del aprendizaje, fomenta que el niño eche a volar su imaginación, saque sus propias conclusiones y analice la información apoyado en su orientación. El Constructivismo (Coll, 2008, p. 37) propone esta estructura de la forma como se va formando el conocimiento: 1) interacción del sujeto con el objeto de su nuevo conocimiento; 2) colaboración con otros sujetos, ya que se promueve el trabajo en equipo y 3) cuando finalmente se hace significativo el aprendizaje, considerado como una actividad que se construye de manera activa por medio de las interpretaciones, ideas, conceptos y esquemas que el estudiante ya posee, en donde el aprendizaje significativo debe ocurrir por lo que él llamó el <descubrimiento>, todo esto realizado de manera autónoma y bajo la responsabilidad del sujeto. Así pues la corriente Constructivista determina la presencia activa de la edificación de los conocimientos con experiencias previas y nuevos conocimientos para crear uno mejor y más significativo, adaptándose a esto los videojuegos podrían ser una herramienta de gran ayuda junto con la <Guía del Docente>, quien funje como mediador, interlocutor y facilitador del aprendizaje. Los Videojuegos sin duda, pueden llegar a servir como una herramienta de apoyo para la educación y para la formación de los alumnos en la actualidad, puesto que capta su atención y les proporciona un gran número de ventajas y habilidades, mismas que deben de ser guiadas y acompañadas tanto de la supervisión y apoyo de los padres de familia como del profesor de la institución, con la finalidad de evitar caer en excesos y que en lugar de obtener beneficios, lo único que se logre sean daños para los mismos alumnos.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARAYA, Valeria M. A. (2007). Constructivismo: Orígenes y Perspectivas. Caracas, Venezuela: Laurus Revista de Educación.
2. AUSUBEL, David. (1976). Psicología educativa. México. Editorial Trillas.
3. BRUNER, Jerome. (1984). Acción, pensamiento y lenguaje. Madrid. Editorial Alianza.
4. CALERO, Pérez Mavilo. (2008). Constructivismo pedagógico. Teorías y aplicaciones básicas. México. Editorial Alfa-Omega.
5. CARRETERO, R. Mario. (1993). Constructivismo y educación. Zaragoza, España. Editorial Edelvives.
6. COLL, César. (1997). El constructivismo en el aula. Barcelona. Editorial Grao.
7. COLL, C. M. T. (2008). Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: Una aproximación sociocultural. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Disponible en: <http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-coll2.htm>, consultado el 19 de junio de 2015.
8. DÍAZ BARRIGA, Arceo F. y Gerardo, Hernández Rojas. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una nueva interpretación constructivista. México. Editorial McGraw Hill Editores. Segunda edición.
9. EPPP. (1998). Enciclopedia de la Psicopedagogía, Pedagogía y Psicología. España. Editorial Océano.
10. GONZÁLEZ ALVAREZ, C. M. (2012). Aplicación del Constructivismo Social en el Aula. Guatemala: Organización de Estados Iberoamericanos.
11. LATERRASSE, Coette y Gerard, Vergnaud. (1984). Dossier Wallon-Piaget. Barcelona. Editorial Gedisa. Colección Hombre y Sociedad. Serie Renovación Pedagógica. 3ª edición.
12. MECEE, J. (2000). Desarrollo del Niño y del Adolescente. En: Compendio para Educadores, pp. 101-127. Mexico: Secretaría de Educación Pública (SEP).
13. MUELLER, F.L. (1981). Psicología contemporánea. 3ª reimpresión. México. Editorial Fondo de Cultura Económica (FCE).
14. PAYER, M. (2005). Teoría del Constructivismo Social de Lev Vigotsky en comparación con la teoría de Jean Piaget. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
15. PIAGET, J. (1975). Seis estudios de psicología. 7ª Edición. Barcelona-México: Seix Barral, S. A.
16. SOLE, I. y C. Coll. (1995). Los profesores y la concepción constructivista. En: El Constructivismo en el Aula. Barcelona: Grao.
17. UNESCO. (1999). Lev Semionovich Vygotsky (1896-1934). París: Perspectivas: Revista trimestral de Educación.
18. VIGOTSKY, L.S. (2001). Psicología pedagógica. Un curso breve. Buenos Aires. Editorial AIQUE.
19. WALLON, Henry. (1974). La evolución del niño. Colección pedagógica. México. Editorial Grijalbo.

CIBERGRAFÍA

1. <http://jeromebruner//biografía>, 2012, consultado en septiembre de 2013.
2. http://www.tecnicas-de-estudio.org/articulos/ tipos_aprendizaje.htm, s/f, consultado en octubre de 2013.

EXPERIENCIAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION: LA UTILIDAD DE LA WEB 2.0 POR EL VIAJERO EN RELACION A SU COMPROBACION EN LOS SERVICIOS TURISTICOS

Ortega Herrera, Alejandro Misael, Sánchez Ramos y Ma. Eugenia.

Universidad de Guanajuato, am.ortegaherrera@ugto.mx, maru_sanchezr@hotmail.com

Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas.

Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Económico Administrativas.

RESUMEN

La necesidad de estar informado permite conocer el entorno y genera conocimiento que da partida al ser humano a tener nuevas aspiraciones, deseos más amplios y variados; uno de los cuales es el de disponer de tiempo libre para después invertirlo en un factor de esparcimiento, el cual se conoce como vacaciones.

El turismo es la actividad social en relación a los conceptos anteriores y el cómo se apoya de las herramientas digitales para seguir vigente. Actualmente se ha posicionado la tendencia de viajar y realizar compras inmediatas por las aplicaciones y sitios de internet, enriquecidos de contenidos amigables, utilizando la web 2.0 lo que en contraste con la web 1.0 permite la interacción de los usuarios turísticos.

Método

El método utilizado en el presente estudio fue hermenéutico debido a su naturaleza cualitativa, el estudio es descriptivo y explicativo, utilizando la entrevista como técnica de recopilación de investigación a informantes clave. la metodología constó de las siguientes etapas: 1) investigación bibliográfica en fuentes de mercadotecnia, comercial, ventas, publicidad y turismo, 2) análisis de las preferencias de usuarios del sector de viajes por medio de entrevista a usuarios en un caso de estudio, 3) revisión de resultados mediante método de triangulación, y 4) redacción de conclusiones.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de entrevistas, refieren que el usuario o consumidor final, tiene una tendencia por el uso de tecnologías digitales en dispositivos inteligentes debido a las siguientes razones: accesibilidad de compra, acercamiento con los productos turísticos, conocer experiencias y opiniones derivadas de la experiencia del viaje por parte del usuario.

Conclusiones

La retroalimentación por parte del usuario y la ponderación que este emite dentro de la plataforma, tiene un gran impacto en la empresa, ya que se resaltan los aciertos o las áreas de oportunidad que tiene que atender para mantener o mejorar el servicio, es decir los medios digitales se han convertido en un medio de evaluación del servicio.

INTRODUCCIÓN

El turismo es industria prioritaria en el país, tiene potencial para generar un desarrollo económico constante mediante la gran planta turística que concentran los distintos destinos de la República Mexicana. Cada elemento como infraestructura, empresas, gobierno (supraestructura), usuarios, prestadores de servicios, lugares de visita, patrimonio cultural y natural, son partícipes de este fenómeno socio-económico. Todos los componentes anteriores son importantes, ninguno se puede deslindar de su función y cumple una meta para lograr que la industria de los viajes sea un éxito.

De acuerdo a lo anterior, se describe al turismo como manifestación creada por el ser humano. Es necesario conocer una definición en concreto para entender aún mejor, la morfología del caso de estudio: "El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar" (Arrillaga, 1955). Los elementos que considera el autor son desplazamiento temporal, causas, servicios,

relaciones y viajeros; la relación que existe entre las partes es precisa y deduce que las personas tienden a hacer movimiento por necesidad de interacción en diferentes lugares. El entendimiento en el turismo es tener un motivo, el viaje (ver figura 1), como motor para desarrollar la actividad.



Figura 1. El desplazamiento del viajero. Autor: Ortega Herrera (2017).

TEORÍA

Importancia de los Medios Electrónicos en el Sector de Viajes

El usuario o turista es el consumidor de los prestadores de servicios, y desea adquirir un desplazamiento temporal por su necesidad específica de ocio como primera causa, aunque no difiere que se tengan otros motivos como negocios, salud, cultura, de esparcimiento, etc. En general, este siempre busca una nueva experiencia para sentirse satisfecho. El turista es comprador por excelencia, no influye su presupuesto, mientras se mantenga constante su aspiración por viajar. Actualmente, este tipo de usuario busca estar informado acerca de la calidad del servicio, cuestión que determina la compra con el profesional de los viajes.

El usuario turístico es un cliente exigente en la adquisición de servicios y productos, a causa de que la información es más fácil de obtener desde dispositivos móviles o centros de datos. Estas herramientas tecnológicas han influenciado al consumidor a realizar compras más atrevidas, al instante, a estar informados sobre lo que compran, inclusive antes que el profesional en viajes o la empresa que ofrece servicios se enteren de su interés por viajar. El comportamiento del comprador es cada vez más activo en el mercado, muestra interés por la variedad de productos y conoce las propiedades de los productos.

Los medios electrónicos son instrumentos que han hecho de la información en la industria turística una evolución imparable, para el uso cotidiano. El e-commerce, el manejo de redes sociales, la administración de blogs informativos y fanpages para la promoción de productos y servicios, han construido un acercamiento virtual entre el consumidor y el proveedor de servicios turísticos. Lo anterior determina que el cliente cumpla su cometido cuando adopta la decisión de compra, es decir, el turista desarrolla el viaje, disfruta de sus vacaciones y paga el precio pactado.

La necesidad de saber sobre el mundo de productos en viajes, permite que el futuro turista desarrolle habilidades tecnológicas para analizar su compra y en varias ocasiones cuente su experiencia en viajes, sea un usuario inteligente que gestione funciones de opinión, carga de imágenes reales no editadas, sea autor de su propia vivencia y ponga la práctica de la recomendación o duda con los

demás participantes de mercado. Es de vital importancia las herramientas de comunicación tecnológicas en el turismo, para tener un progreso constante y abrir tendencia para usuarios y empresas logrando facilidad en el uso de la información.

La Web 2.0 y sus Atributos.

Una herramienta tecnológica posicionada en los últimos cinco años es la Web 2.0, misma que gestiona diversos elementos de información a través de contenidos de dos partes:

La primera es la carga interna por medio del hosting de la World Wide Web, el administrador del sitio es quien sube la información del servicio, diseña la interfaz y confecciona apartados de la página web y promueve los servicios a vender.

La segunda se caracteriza por el colaborador, quien aporta la retroalimentación de lo comprado en el portal, desde el punto de vista expo-vivencial y es quien juzga el producto, este es mejor conocido como el usuario final.

La Web 2.0 considera al usuario como alguien activo, a diferencia de su antecesora la Web 1.0 lo define con actividad pasiva. En la década pasada en el ámbito empresarial la Web 1.0 permitía a los interesados en el sitio, solo una visualización básica e informativa pero sin interacciones, aunque esta sirve de impulso para crear a su sucesora. Para esto se desarrolla un prototipo avanzado para el consumidor, en el cual pueda involucrarse aún más en la búsqueda de información y obtención de resultados de acuerdo a sus necesidades de compra. La Web 2.0 es definida como:

“Web 2.0 se describe como un cambio de cultura corporativa, que conlleva unos atributos o características, como la rapidez, la colaboración, la transparencia y la interconectividad que hace que los procesos tradicionales de toma de decisiones y la formulación de las estrategias empresariales cambien. Gracias a las facilidades evolución y gratuidad de tecnologías que antes eran inaccesibles para la mayoría de los usuarios se están fomentando las redes sociales a través de la Web o “comunidades” y la participación activa” (Mozas, A. & Bernal, E., 2012).

Los elementos en relación son colaboración, cultura corporativa, cambio, interconectividad, comunidades y redes sociales. Es importante destacar que la Web 2.0 se genera a partir del deseo de evolucionar en las empresas, así como tener un vínculo más estrecho con sus compradores finales. Para esto la conectividad y la creación de comunidades virtuales, hacen un intercambio de ideas en el desarrollo de nuevos productos y servicios, la creación de proyectos motivan a los negocios y consumidores a tener una participación dinámica en el mercado.

El comprador aprovecha los beneficios de la plataforma 2.0 para un desenvolvimiento en la libertad de opiniones sobre su producto, categoriza los servicios de acuerdo a su calidad y propiedades, da una calificación adecuada a los servicios, aporta nuevas ideas con tendencia de cambio al proveedor y realiza una comparativa de información en ejercicio a lo cargado por la empresa prestadora de servicios y después un análisis de su experiencia.

Al contraste la empresa así procura siempre mantener información, gráficos y una web óptima para su uso, dándole oportunidad de mantener nuevos clientes, prospectar usuarios y aperturar mercados potenciales para el crecimiento de su ente. Las propiedades que beneficia el usuario al acceder a este tipo de sitios son: sistemas de información actualizada, emisión de opiniones, carga de videos e imágenes, compartir notas o eventos y conocer la emoción/intención del usuario por medio de factores.

PARTE EXPERIMENTAL

La marca de viajes Trip Advisor (ver Figura 2) es una empresa afín al corporativo Liberty Media Corporation que tiene su sede en Needham, Massachusetts, Estados Unidos. Su creación fue en el año 2000, a principios de siglo cuando se estaba revolucionando el Internet, aprovecharon la oportunidad para crear un Site de votos y opiniones en servicios, pero no fue hasta 2009, cuando Trip Advisor tuvo su apogeo en todo el mundo y México.

La empresa tiene 390 millones de visitas mensuales en su web, para conocer los productos de viajes más populares del mercado. Los usuarios tienen varias alternativas de compra desde hoteles, restaurantes, cruceros, spas, entradas a Museos o espectáculos, resorts y parques temáticos. Ellos deciden que comprar y cuando reservar, inclusive pueden dar su calificación y votar si el servicio o producto les ha sido confiable o deshonesto con lo que se publica en el site.

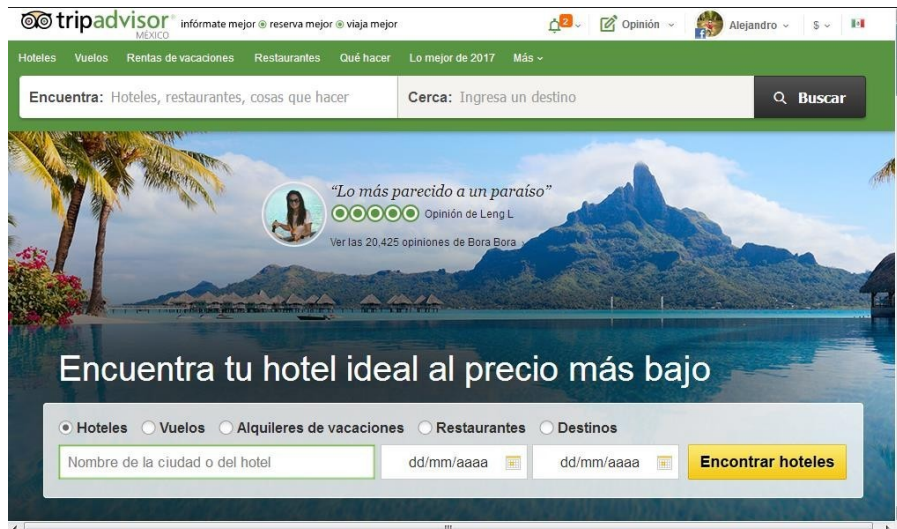


Figura 2. Interfaz de la plataforma web 2.0 Trip Advisor.

Fuente: www.tripadvisor.com.mx

Del lado contrario los prestadores de servicios turísticos inscritos en este servidor deben tener cuidado con lo que publican, ofrecen y los clientes que reciben, para evitar quejas o reducirlas con el efecto streisand (silenciar quejas), siempre es mejor recibir buenos comentarios, inclusive una felicitación.

Uso de la Plataforma 2.0 Trip Advisor por el Usuario Turístico

El usuario tiende a promover los servicios turísticos por sí solos, el objetivo está en interactuar el mayor número de veces en opinión, siempre aparecerá en primer lugar la más actual, sin importar el tipo de comentario. Además, se puede cargar fotografías independientes por cada usuario, las facultades de estas imágenes son reales sin ningún tipo de edición.

El prestador de servicios, influye en las opiniones del cliente en forma directa, al haber brindado un servicio de calidad eficiente o deficiente durante el uso del turista. Sin embargo, el proveedor de servicio, no puede editar la opinión final o archivos cargados por el cliente en el site. La calificación que brinda el usuario al negocio contratado está basada en las experiencias y sentimientos que este tuvo durante el uso del producto contratado.

Un factor importante es el deseo de compartir esa vivencia con los demás compradores en la web, depende de cuáles fueron las circunstancias en la vida del viaje del cliente, aparecen dos variables la positiva o gustosa y la negativa o disgusto, esta última por lo general recurre a ser la más popular cuando el ambiente no fue el más propicio, generando una queja.

El método utilizado en el presente estudio fue hermenéutico debido a su naturaleza cualitativa, el estudio es descriptivo y explicativo, las fases de la metodología son:

- 1) Investigación bibliográfica en fuentes de mercadotecnia, comercial, ventas, publicidad y turismo.
- 2) Análisis de las preferencias de usuarios del sector de viajes por medio de entrevista electrónica a usuarios en un caso de estudio.
- 3) Revisión de resultados mediante método de triangulación
- 4) Redacción de conclusiones y recomendaciones al caso de estudio.

RESULTADOS

Para conocer la opinión de los usuarios, se analizaron las respuestas de una entrevista semiestructurada en donde se realizaron preguntas en las categorías de servicio, atención al cliente, y servicio en la plataforma, misma que se realizó de forma aleatoria a cincuenta usuarios del mercado meta, de forma electrónica durante el año 2016. La escala Likert utilizada para calificar el producto fue del 1 a 5 considerando malo el primer factor y excelente el último. Aunado a la calificación está por derecho, emitir comentarios sin intervención del negocio calificado.

Los hallazgos fueron los siguientes:

- a) El comportamiento del consumidor durante el viaje, se basa en muchas ocasiones en aspectos expovivenciales que tienen que ver con su actitud y el ambiente.
- b) El usuario emite una calificación, la cual en caso de ser satisfactoria se evidencia con un agradecimiento cordial. En caso de ser negativa generalmente emiten comentario de incomodidad del cliente hacia el producto evaluado.
- c) En cuanto a la plataforma, las opiniones fueron satisfactorias, ya que el cliente agradece que los usuarios informen de las condiciones reales físicas de la infraestructura mediante fotografías reales y situaciones ya experimentadas.
- d) En cuanto a la calidad de atención al cliente fueron resultados favorables, ya que la emisión de facturación, cancelación o servicios extras que el cliente requiere se establece por solicitud electrónica y por chat. Todo el seguimiento postventa es correctivo, por parte de la empresa.
- e) La integración de la plataforma 2.0 representa para el prestador de servicios una herramienta de constante evaluación de la calidad de su producto y la intención con la que realiza sus tareas diarias.
- f) Un aspecto que obtuvo comentarios negativos fue el respeto de las tarifas ofertadas, lo cual es un factor que impacta en el usuario ya que relaciona estos comentarios con un servicio no confiable para disfrutar de los paquetes turísticos.

CONCLUSIONES

La promoción de servicios es indispensable para la empresa turística para desarrollar vínculos comerciales con los usuarios del turismo. Cada ente económico tiene sus propias políticas de marketing. La publicidad digital es económica comparada con otros medios de comunicación, generalmente la televisión, la prensa o la radio son costosos por la renta de tiempo y espacio más el contenido que se integre. Al contrario del internet, este es tiene la facilidad de pagar el cargo por hosting y el departamento de sistemas de la empresa se encarga del almacenamiento de información.

En ventas que se realizan por la compra de productos en las empresas de viajes, la publicidad tiende a ser sutil para persuadir al consumidor. El contenido informativo debe ser claro y sustancioso para ser entendido por el receptor. Para las plataformas 2.0 en la web, es fácil atender a millones de usuarios alrededor del mundo, cada quien dispone de su tiempo de compra, inclusive pueden generar cuentas particulares con acceso restringido a otros usuarios. En estas sesiones privadas se guarda la privacidad del sujeto, puede tener recomendaciones de acuerdo a sus preferencias y administrar sus elementos de viaje favoritos.

Un factor fundamental en la publicidad de destinos y servicios turísticos es el merchandising, al ver las propiedades del producto ofrecido y como adaptarlo a las necesidades del cliente, en turismo se nombra "creación de deseos". Una herramienta básica en este tipo de compra, es el carrito de compras el cual añade o elimina productos en las plataformas. Además, la interfaz del site debe ser atractiva mediante un diseño accesible, y con fácil navegación.

Varios son los factores de compra que permiten al consumidor aceptar la mejor opción. El comportamiento de las tarifas en los productos debe respetarse, para entrar en un sistema de legalidad en la adquisición de viajes, crear un ambiente ameno y de confianza entre el futuro viajero y el vendedor. El entendimiento en la descripción del producto, todos los ingredientes de los paquetes ofrecidos serán otorgados al turista por medio de un contrato de adhesión, así se puede hablar de

honestidad en el servicio y aplica una congruencia entre lo que se compra y lo que es vendido.

Es trascendental la utilidad que da el ser humano a las tecnologías digitales, ya que el turismo es un fenómeno en masivo, que significa millones de divisas anuales a México, por lo anterior tiende a ser una industria potencial; es por esto que la combinación de tecnologías y la actividad turística genera un desarrollo magnífico para la economía y sociedad.

Los actuales usuarios de viajes están informados y son más juiciosos con las peticiones que hacen a las empresas turísticas. Los prestadores de servicios buscan nuevas alternativas de venta dentro de las tecnologías, para innovar y persuadir al sujeto de una forma inesperada dentro de un mercado que va más allá de descuentos y outlets. Por otro lado el consumidor, es más activo y dispone de un aparato móvil para decidir sobre su mejor opción en compra, sin necesidad de moverse solo aplica el criterio. Esto ha generado una revolución tecnológica, con el acercamiento de los consumidores a las empresas de turismo por medios digitales.

La creación de comunidades virtuales para debatir y compartir opiniones, experiencias o material gráfico, hace un involucramiento masivo de todos los individuos inscritos en plataformas 2.0, para gestionar su información con aire de libertad y propia autonomía en las compras de viajes. Lo que deja curioso al pensamiento, cómo será en un futuro las compras y el turismo mismo, sí cada día el ser humano desea tener mayores complacencias y comodidades.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ramírez, M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística* (1° Edición). México, D.F.: Editorial Diana.
2. Sancho et al. (2008). *Introducción al Turismo*. Ciudad de México: Organización Mundial del Turismo.
3. Mozas, A & Bernal, E. (2012). Posibilidades y aplicaciones de la Web 2.0: un caso de estudio aplicado a la economía social. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 74, pp. 262-283.
4. Aguado et al. (2015). Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles. *El profesional de la información*, Vol. 24, No. 06, pp. 787-795.
5. Rojas et al. (2014). Análisis del comportamiento contextual del usuario y su relación con el consumo de aplicaciones móviles. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, Vol. 13, No. 24, pp. 166-178.
6. Anato, M. (2006). El uso de los instrumentos clásicos del marketing y la tecnología digital en turismo. Febrero 08, 2017, de Universidad de Buenos Aires Sitio web: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000100002
7. Anónimo. (Abril 14, 2008). Medios electrónicos e Internet. Manual de Periodismo Independiente, 01. Febrero 08, 2017, De EBSCOHost Base de datos.

DESABASTO DE MEDICAMENTOS EN RECLUSORIOS Y CENTROS DE READAPTACIÓN SOCIAL EN MÉXICO

María Patricia Domínguez Echeverría

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Indagamos la dificultad de acceso a tratamientos médicos oportunos, seguimiento y tratamiento de los enfermos al interior de los Centros de Readaptación Social y Prisiones Preventivas en México. Los Centros Penitenciarios no cuentan con el Cuadro Básico de Medicamentos autorizados por la Secretaría de Salud. Proliferan enfermedades infecciosas como tuberculosis o VIH-sida. Ante esta situación, los reclusos “venden” los medicamentos introducidos ilegalmente. Las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos, establecen la necesidad de revisiones médicas frecuentes. La desatención médica se agrava en: (a) Internos sin dinero como los indígenas. (b) Detenidos políticos. (c) Aquéllos a los que se les fabrica el delito: luchadores sociales, o migrantes, situación que se agrava en Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Hidalgo, Puebla y Chihuahua.

INTRODUCCIÓN

Del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2015, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) realizó una visita a México para llevar a cabo una observación en terreno sobre la situación de los derechos humanos en el país, poniendo el acento en ejecuciones extrajudiciales, desapariciones forzadas y tortura. De forma complementaria, consideró la situación de inseguridad y violaciones a los derechos humanos de la ciudadanía, periodistas, defensores de los derechos humanos y otros grupos especialmente afectados por la trama de la violencia cotidiana que se vive en México. En este sentido, la visita de la CIDH prestó atención a las quejas de *personas privadas de su libertad*, a través de entrevistas directas a los responsables de los recintos penitenciarios, a los responsables de las áreas técnicas, al personal de vigilancia y custodios, y, fundamentalmente a los internos agraviados por la corrupción interna que les ha dificultado el acceso a tratamientos médicos oportunos y el seguimiento de los enfermos al interior de los Centros de Readaptación Social y Prisiones Preventivas en México.

TEORÍA

Para cumplir sus propósitos, la CIDH se entrevistó con autoridades gubernamentales de los tres poderes del Estado así como con diversos niveles de gobierno. También tuvo reuniones con distintos comisionados de la sociedad civil, organismos internacionales, académicos, periodistas, así como algunos órganos autónomos. Como parte fundamental de la visita, la comisión entrevistó a las víctimas de violaciones a los derechos humanos y a sus familiares.

En este sentido, en lo concerniente a *personas privadas de su libertad*, recibió también la Relatoría sobre los Derechos de Personas Privadas de Libertad que fue elaborada por la CNDH en Septiembre de 2014. La comisión destacó el incumplimiento de los numerales 24 y 25 de las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos, adoptadas por el Primer Congreso de las Naciones Unidas sobre la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente, llevado a cabo en Ginebra, Suiza, en 1955. El objeto de estas reglas, es establecer los principios y las reglas de una buena organización penitenciaria y de la práctica con relación al tratamiento de los reclusos.

Aunado a lo anterior, la comisión subrayó la denuncia de los internos del cobro “arbitrario” de cuotas por parte de las autoridades, para brindarles atención médica. En este sentido, en los Centros Penitenciarios no se cuenta con el Cuadro Básico de Medicamentos autorizados por la Secretaría de Salud, por lo que se desatienden las enfermedades infecciosas como el sida y la tuberculosis, diseminándose entre la población penitenciaria.

La desatención médica se agrava en:

1. Aquéllos internos sin dinero (llamados “erizos”) como los indígenas, quienes no pueden pagar los

medicamentos vendidos al interior de la prisión.

2. Aquellos detenidos políticos o de opinión, o los opositores políticos (sujetos a “medidas de excepción”, como la incomunicación o el traslado a lugares apartados o a Centros de Máxima seguridad).

3. Aquéllos a los que se les fabrica el delito, los luchadores sociales, migrantes (por la política migratoria), situación que se agrava en Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Hidalgo, Puebla y Chihuahua, entre otros estados.

Sin embargo, dada la corrupción en cadena, los propios internos, ellos “venden” los medicamentos introducidos ilegalmente, particularmente en estados del norte del país, donde hay una fuerte presencia de la delincuencia organizada.

Bajo este contexto, la CIDH escuchó todos los obstáculos que tienen que sortear los internos en su búsqueda de justicia para recibir atención a su salud y el seguimiento de sus enfermedades dentro de los Centros Penitenciarios y de Reclusión.

A la luz de sus observaciones, y, con información recibida acerca del *Código Nacional de Procedimientos Penales*, que se implementaría en junio de 2016, la CIDH manifestó la necesidad de revisar dichos Procedimientos, en relación con los estándares internacionales de protección a los derechos humanos. Asimismo, la comisión manifestó que, aunque el Estado ha dado muestras de avances en materia de justicia penal, espera que el Nuevo Sistema de Justicia Penal a implementarse en junio de 2016, no sea un *simulacro* y de respuesta a las violaciones cotidianas de derechos humanos en el país.

Al finalizar el año 2016, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 102 constitucional, apartado B, la Comisión Nacional de los Derechos Humanos México (CNDH), presentó su Informe Actividades que comprendía el período del 1 de enero al 31 de diciembre, año signado por un contexto de violaciones a los derechos humanos a lo largo y ancho del país, y por un *Estado Débil de Derecho*.

En este sentido, autores como Susan Rice, Stewart Patrick (2008) y Francis Fukuyama (2004), definen al *Estado débil* en dos niveles: 1ero. Un nivel de falta de *estatalidad*, donde la *estatalidad* para ellos es la medida en la cual el Estado cumple con sus funciones de seguridad, básicas y jurídicas, garantizando la seguridad humana en la nación. De manera que, un Estado que ha visto disminuida la *estatalidad*, imperan la violencia y la impunidad. 2º. El otro nivel, el de *funcionalidad*, lo definen como la capacidad del Estado de interceder en la vida cotidiana y su actuación en los asuntos que conciernen en el país. Así, un Estado con baja *funcionalidad* fallaría en los niveles regulatorios.

En el mencionado informe, la CNDH da cuenta del fortalecimiento de la política de trato directo con las violaciones a derechos humanos, de forma que impactaran las recomendaciones generales y los informes especiales y pronunciamientos en materia penitenciaria.

METODOLOGÍA

Análisis de Informes provenientes de:

1. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)
2. La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)
3. Observatorio Internacional de Prisiones
4. Amnistía Internacional
5. Informes sobre Atentados a la Integridad Física
6. Investigaciones del Diario Reforma
7. Denuncias de ONG, de Comisiones Estatales de Derechos Humanos
8. Recomendación General No. 18 sobre la Situación de los Derechos Humanos en los Centros Penitenciarios de la República Mexicana, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 01/10/2010.
9. Informe de Actividades 2016 de la CNDH (del 1 de enero al 31 de diciembre).
10. CIDH Visita *in loco* a México (2015).

CONCLUSIONES

1. Los problemas descritos son resultado de una situación estructural que México padece desde hace

décadas.

2. El 50% de las recomendaciones del Programa Penitenciario de la CNDH, alude a insuficiencias del Servicio Médico.
3. La falta de personal médico y de enfermería, dificultan la detección de las enfermedades infecto-contagiosas.
4. La corrupción interna permite a los cárteles de la droga, controlar la venta interna de medicamentos.
5. Agravamiento de la gobernabilidad de las Prisiones y Centros de Rehabilitación Social, al operar la discrecionalidad de las autoridades de vigilancia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). (2016). *Recomendación 13/2016*. México. Comisión Nacional de Derechos Humanos.
2. Observatorio Internacional de Prisiones (1997). *Informe 1997*. México.
3. Organización de Estados Americanos (OEA). (2014). *Informe Anual de la Comisión Internacional de Derechos Humanos*. Organización de los Estados Americanos.
4. Secretaría de Gobernación SEGOB (2010, 01 octubre). *Recomendación General No.18 sobre la situación de los derechos humanos de los internos en los centros penitenciarios de la República Mexicana*. México: Diario Oficial de la Federación.
5. Rice, Susan E. y Stewart, Patrick (2008). *Index of state weakness in the development world*. New York. The Brookings Institution.
6. Shetty, S. (2015). *Amnistía Internacional Informe 2014-2015*.

VOCACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA COMPLEJIDAD DE LA PRÁCTICA EN ENFERMERÍA

Jordi Omar Cárdenas Vargas y Karina Yazmín Guzmán Quintana.

Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM

RESUMEN

Demostrar la relación causal entre la vocación de los estudiantes de Enfermería y el grado de complejidad que tiene el desempeño de su práctica.

INTRODUCCIÓN

Las relaciones interpersonales se van tornando de mayor fragilidad de tal forma que se crean brechas entre las necesidades de uno y la desigualdad del otro (por lo regular los otros viven en tales situaciones para el bienestar de los unos), podemos ver como existe una creciente deshumanización por parte de todos, lo cual no solo se ve reflejado en las relaciones personales, sino también en la educación y en las prácticas profesionales y laborales. Este trabajo es un esfuerzo por mostrar algunas de las problemáticas en torno al desarrollo científico, pedagógico-discursivo, así como de un petrificado pensamiento crítico temas de los cuales se proponen algunas de las posibles resoluciones en torno a dichas cuestiones.

Por otro lado se busca describir como algunos de los indicadores presentes en la vocación (visión, aptitudes e interés profesional) afectan al desarrollo de la práctica profesional, tema que se torna ambiguo debido a que su contenido conceptual se puede alterar y ser aceptado a pesar de ello y el cómo solo una vocación ontológica puede guardar la amplitud de posibilidades sin transgredir a la persona en su uso. También se abordara las consecuencias de la separación epistemológica y su limitada visión hacia la realidad, así como la magnitud de repercusiones que se extienden de una falta de visión armoniosa, tales como la manipulación de la naturaleza, la deshumanización del mundo, la descontextualización histórica de los hechos, la falta ética en torno a la ciencia, entre otras.

Se retoman ideas de la problematización de la realidad y la visión ontológica de la vocación en torno a la teoría de Freire, la idea del organismo vivo referente a Bertalanffy, la complejidad de Morin, el pensamiento reflexivo de Heidegger, todo tras una mirada filosófica de existenciales como práctica de la libertad. Además de la idea de una profesión –Enfermería- dirigida a la salud humana y no al cuidado de la enfermedad, todo esto se entrelaza y se incluye la idea del autor de un empoderamiento de su devenir, evitando los fatalismos impuestos, configurando así una tesis de la libertad, pero ya no proveniente desde afuera, sino generada desde uno en compañía de todo.

El objetivo del presente trabajo es demostrar que la vocación (visión, aptitudes e interés profesional) de los estudiantes de la carrera de enfermería de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala (FES-I) y de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (FES-Z) del ciclo escolar 2017-1 es causa de un cuidado multidimensional considerado en la práctica profesional.

TEORÍA

Marco histórico

A lo largo de la historia se han generado cambios constantes en torno al pensamiento y la ciencia; la época que inicia con el término de la Edad Media se denomina el Renacimiento seguido de la Modernidad, se genera un pensamiento antropocéntrico denominado humanista, de esta forma el ser humano se centraliza y se postula como el generador de conocimiento y emprende un viaje en torno a la verdad. Así es como se desprenden generaciones de pensadores originales los cuales han dado giros sobre la cosmovisión de la realidad, sin embargo con esto aparecen luchas de poder (clases sociales, epistemológicas, etc. [se da una lucha entre antagónicos y por la búsqueda de la liberación en torno a estos]).

Dado lo anterior y otros aspectos socio-políticos que han generado crisis de las cuales incluso nos encontramos al borde de la una guerra nuclear, además de problemas en las relaciones sociales, crisis bancaria, de derechos humanos, etc. llegamos a la crisis de la modernidad, hasta nuestros días,

en donde la resaca de una concepción fraccionaria ha mutilado la realidad y la ha deshumanizado, se han generado esfuerzos por conciliar esta problemática, entre ellos una concepción más totalizada (aunque no ciega, puesto que acepta la incertidumbre en torno al conocimiento) por ejemplo, se han generado teorías de mayor talante como la teoría de la complejidad, teoría general de sistemas, teoría del caos, teoría cibernética, entre otras.

Por otro lado, se indaga sobre el origen y el desarrollo del concepto “vocación”, el cual a pesar de que se origina en el orden religioso, se ha logrado adaptar al aspecto científico, educativo, político, social e individual, sin embargo de aquí nace una problemática en torno a su contenido conceptual, debido a una falta de formalidad, además de que este dado a través del discurso sirve como mediador del orden social, anquen dado el contexto sociopolítico este no parece favorecer o ir enfocado a la persona, sino a la organización social en curso, en este caso un capitalismo neoliberal desalmado.

Ser humano como sistema complejo

Para dar las bases teóricas en este capítulo se considera la concepción de Roger Lewin, Edgar Morin y Ludwig Bertalanffy; el primero considera una estrecha relación entre la teoría del caos (trata ciertos tipos de sistemas muy sensibles a las variaciones en las condiciones iniciales, Pequeñas variaciones en dichas condiciones iniciales pueden implicar grandes diferencias en el comportamiento futuro, imposibilitando la predicción a largo plazo) y la teoría de la complejidad, tratándose esta última de la estructura y orden en sistemas no simples mientras que el caos trata también de la estructura y el orden pero en este caso vista fractalmente ordenada; mientras que Morin considera la complejidad como la relación paradójica entre “lo uno y lo múltiple”, visto como un tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones y azares que conforman el mundo de los fenómenos reales, para ello es necesario un tratamiento multidimensional, interdisciplinario. Ambas perspectivas guardan un vínculo íntimo con la Teoría General de los Sistemas emitida por Bertalanffy quien menciona que “la dinámica genera la forma”, su postulación tiene un alcance mucho mayor que el de estas dos macro teorías debido a que este no se refiere a sistemas ni complejos, ni caóticos, sino, a todo tipo de sistemas, en especial a los sistemas abiertos o sea a sistemas que intercambian flujos de materia, energía en información, importando orden (neguentropía) y exportan desorden (entropía) al entorno, el comportamiento de los sistemas complejos tiene grandes referencias a los sistemas descritos por Bertalanffy.

Por ejemplo, un organismo vivo, este no se encuentra aislado de su medio, importa y exporta materia, este no llega a un estado de equilibrio.

“Bertalanffy menciona que “un sistema puede ser definido como un complejo de elementos interactuantes. Interacción significa que elementos, p , están en relaciones, R , de suerte que el comportamiento de un elemento p en R es diferente de su comportamiento con otra relación R' .”

“La Teoría General de los Sistemas es una teoría formal de la totalidad y de la complejidad de tipo abstracto, que tiene por objeto el estudio de las propiedades generales de cualquier clase de sistema.”

El ser humano como organismo vivo es un sistema abierto que interactúa en diferentes escalas (desde su composición celular, pasando por la interacción entre sus órganos, su organización y autoorganización, regulada en gran medida por un sistema nervioso, el cual materializa los procesos cognitivos, aunque de ahí se estructuran y vinculan otros sistemas, como el mental, una vez constituida una persona, este interactúa en un sistema social, mediado por un sistema cultural [ahora global], en donde se generan cambios simbólicos [desde la interpretación individual, hasta una construcción socio cultural], que además se encuentra mediado por un ecosistema, el cual pertenece a su vez a un sistema aun mayor hasta concebir al universo, el cual no parece tener fin, y este a su vez guarda similitud con un organismo vivo, etc.)

Educación deshumanizante

Se aborda la concepción de la educación bancaria y su antagonista educación problematizadora vista por Freire, la primera genera una deshumanización, mientras que la segunda hace posible una educación auténtica y liberadora, esto debido a su carácter igualitario en tanto no existe una convicción de educador- educando uno sobre otro.

La visión bancaria de la educación, es una forma de opresión en donde se pretende cambiar la mentalidad y no la situación, ya que de esta forma los educandos son adaptados a la realidad que se

muestra como mero fatalismo el cual deben aceptar, el saber es donado de aquellos que “expertos” hacia los “ignorantes”, esta expresión de los que saben y los que no saben es debida a la “enajenación de la ignorancia, la cual se encuentra siempre en el otro”.

Contrastando la “educación bancaria”, la “educación problematizadora” en donde los comunicados son destituidos y se da pie a la comunicación, la cual logra “identificar lo propio de la conciencia que es ser, *siempre conciencia de*”, con lo cual no nos referimos solamente el ser consciente de los objetos (introducción del sujeto cognoscente en el objeto gnoseológico), sino también lograr una escisión como la que menciona Jaspers, la reflexión de la conciencia sobre sí misma – autoconciencia- así generar desde la reflexión un pensamiento autentico (critico) y poder lograr una praxis liberadora.

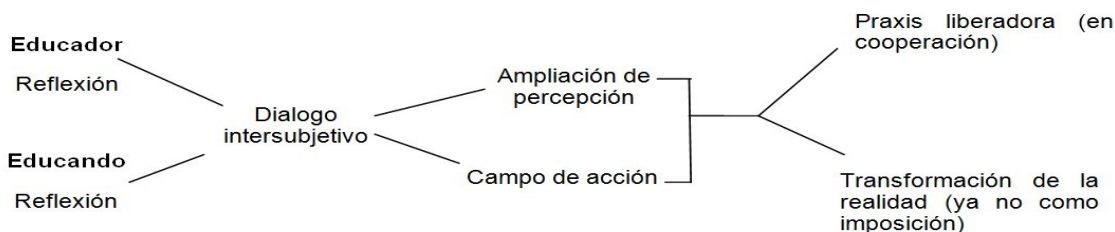


Figura 1. Diagrama en el que se muestra la relación educador-educando y como a través de una dialogo problematizado nos lleva a una praxis transformadora de la realidad.

Huida al pensamiento

La ciencia y la tecnología, la originalidad de investigaciones tan numerosas parten por lo regular de este ultimo tipo de pensamiento el cual para generar dichos avances parten de circunstancias dadas de las cuales tan solo hay que extender información previa a este tipo de pensamiento se le puede denominar *pensamiento calculador* el cual “calcula posibilidades continuamente nuevas, con perspectivas cada vez más ricas y a la vez mas económicas...corre de una suerte a la siguiente, sin detenerse nunca ni pararse a meditar”. Este pensamiento no impregna al mundo de humanidad, tan solo como se ha mencionado es capaz de darnos particularidades y connotaciones mencionadas anteriormente, “es necesario que la persona nutra su creatividad e ingenio, pues de nada sirve un entendimiento frio y calculador, para lograr “producir algo valioso es necesario que a la *persona* se le ocurra algo”. En el inicio cuando nos referimos a la huida del pensar, nos referimos a un tipo de pensamiento que “piensa en pos del sentido que impera en todo cuanto es”, *pensamiento reflexivo*. “Es suficiente que nos demoremos junto a lo próximo y que meditemos acerca de lo más próximo: acerca de lo que concierne a cada uno de nosotros aquí y ahora hacer una meditación” es ver la complejidad de lo reflexionado puesto que es pensar en todo cuanto es y en cuanto implica (tratándose de una abstracción por ejemplo algún objeto o ser vivo particular), pero al tratarse de un fenómeno, de una situación se deben considerar las “situaciones límite” (ser mas) y la forma de trascenderlas y superarlas.

Vocación ontológica

La vocación desde una concepción psicopedagógica al orden de la orientación no resulta consistente en tanto sirva a un medio político que genera desigualdad, además de que este interfiere con la bastedad del ser humano, debido a que lo guía por un solo camino, la vocación para que sea liberadora ha de generarse en uno mismo y a cada instante, dado que la vocación es ontológica e histórica, la vocación humana es humanizase, la cual es alcanzada en la autenticidad del pensamiento y en la autoafirmación que trae la acción con una aproximación crítica de la realidad.

Las personas deben plantearse como autores de su propia historia, reconoce como seres que estan siendo, como inconclusos, en y con la realidad que siendo histórica es también inconclusa, de ahí la relación transformador a del ser humano para con la realidad.

La creación de una conciencia colectiva humaniza al mundo en tanto que las personas participen en su creación, para humanizar al mundo se requiere de un acto consiente, la conciencia humana debe ser puesta por la reflexión crítica y ser llevada a la práctica como praxis de un mundo deshumanizado. “Praxis que es reflexión y acción de las *personas* sobre el mundo para transformarlo, sin ella es imposible la contradicción opresor-oprimido”.

Formación de enfermeras/os

Los métodos utilizados para la educación han ido cambiando, se han diversificado, las cuales no siempre resultan las más adecuadas, ya menciono como una educación bancaria puede deslizarse aun sin nuestra aprobación e incluso sin su noción. Se toma el ejemplo de una disciplina aparentemente nueva –en tanto profesión científica- , situemos una de tantas situaciones en contraste con enfermería en palabras de Medina Moya.

“Unas prácticas pedagógicas que acogen en su seno toda una contradicción que es, en realidad, una fragmentación simplificadora: al alumnado se le ofrece una concepción del ser humano como sujeto global, único, holístico y multidimensional, pero ese saber complejo se transmite mediante prácticas pedagógicas reductoras, rígidas y mecánicas, esto es, simples. además de que esta se comunique en múltiples situaciones mediante la práctica bancaria y de forma personal condensar nuestro pensamiento, huyendo de un pensamiento autentico –reflexivo-.

PARTE EXPERIMENTAL

Estudio transversal, observacional, prospectivo y analítico del nivel explicativo. Muestreo por conglomerados conformando por dos grupos; Grupo de FES Iztacala y grupo de FES Zaragoza. El tamaño de la muestra fue de 60 sujetos por grupo. Se diseñó y validó un instrumento de medición documental tipo inventario con el cual se determinó la vocación considerando sus entre sus indicadores visión, aptitudes (Instrumento para medir la visión y aptitudes hacia la profesión de enfermería e interés profesional (cuestionario de intereses profesionales de Fogliatto modificado) y la complejidad (instrumento, cuidado multidimensional) de la práctica de Enfermería.

Se hizo un punto de cohorte utilizando la técnica de Curvas ROC, esto debido a que se carece de teoría sólida que establezca dicho criterio, se evaluaron loa criterios de Bradford Hill cumpliéndose 5 de los 9 criterios establecidos.

RESULTADOS

Se demostró que la vocación hacia la profesión de enfermería no depende del conglomerado, ni del sexo. La vocación es factor causal de una buena práctica considerando su complejidad. El 58% de la muestra tienen visión y aptitudes de bajo nivel. El 49 % tiene interés profesional bajo, lo cual se refleja en que un 55% presenta una deficiente concepción de la complejidad en el cuidado de Enfermería.

Se comprobó la asociación bivariada entre visión, aptitudes, interés profesional hacia el cuidado complejo (multidimensional), sin embargo al realizar un análisis de independencia condicional, solamente el interés profesional tiene una asociación causal hacia el cuidado complejo, siendo la visión y las aptitudes factores intervinientes de este (debido a su asociación de forma bivariada) pero no presentan dicha relación causal.

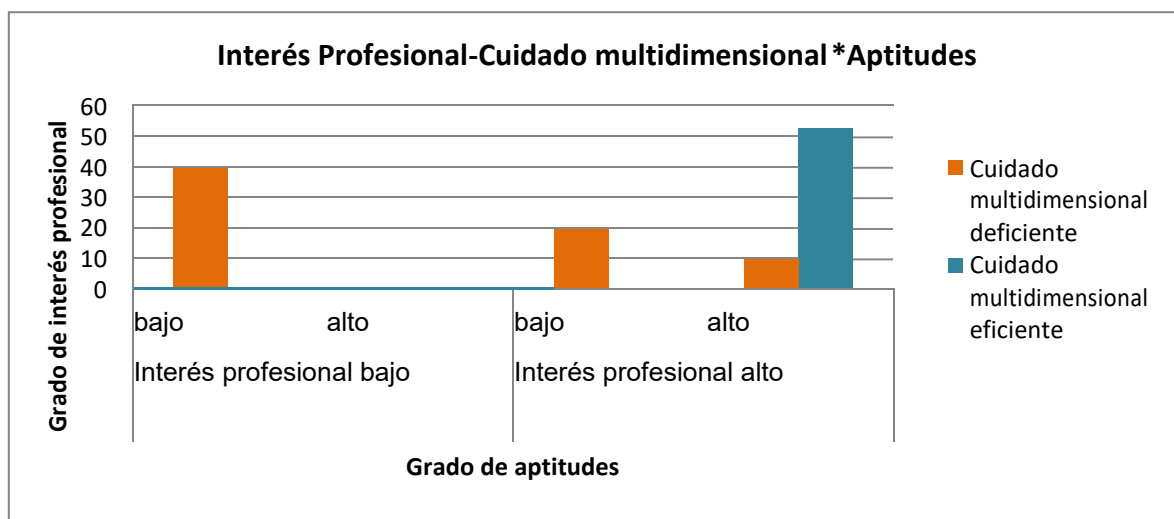


Figura 2. Tabla de contingencia en la que muestra la relación entre interés profesional y cuidado

multidimensional, considerando las aptitudes en enfermería como variable interviniente.

Se puede observar como el interés profesional afecta al cuidado multidimensional de manera directa, además de que se muestra como el grado de aptitudes interviene en la eficiencia de dicha práctica, también se puede ver que existe un mayor número de estudiantes con un deficiente cuidado multidimensional, lo cual se torna alarmante, debido a que el cuidado es una práctica que no puede simplificarse, debido a su carácter humano (complejo).

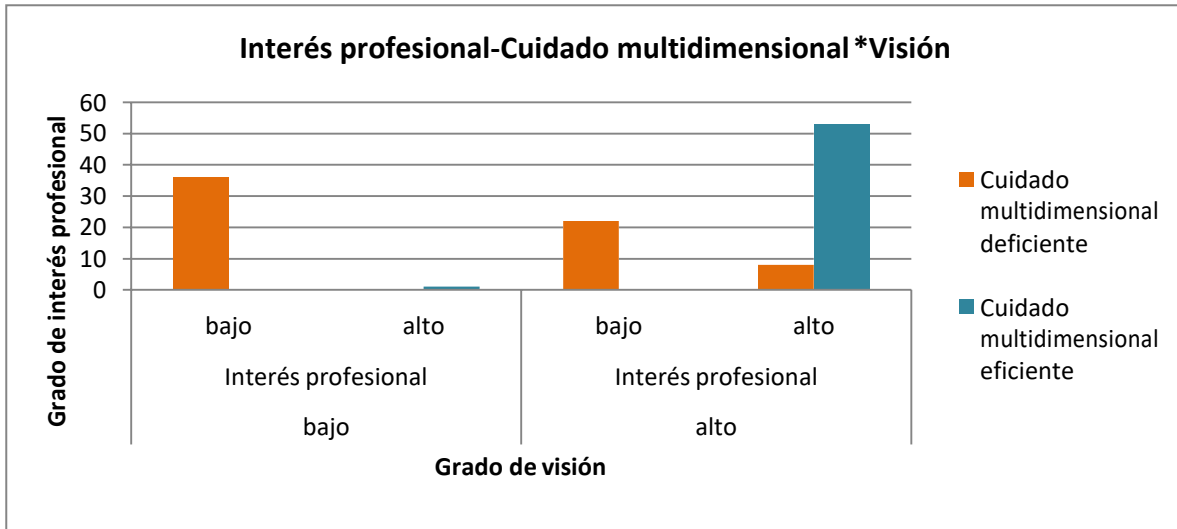


Figura 3. Tabla de contingencia en la que muestra la relación entre interés profesional y cuidado multidimensional, considerando visión hacia la profesión de enfermería como variable interviniente.

Considerando la figura 3, se fortalece los resultados anteriores en torno a la relación entre el interés profesional y el cuidado multidimensional y se puede observar como la visión interviene en la eficiencia de dicha práctica.

El desarrollo de la praxis –práctica transformadora de la realidad- depende de la conciencia con la que se realice y de la complejidad de esta; en enfermería una práctica que esté dirigida solamente a cubrir necesidades biológicas, es una práctica mutilada puesto que no se desenvuelve en su totalidad, la labor de dicha profesión, reside ya no en la enfermedad del paciente, si no en la salud de la persona, por lo tanto debe situarse en la promoción y en la prevención con prácticas efectivas y no superficiales, para ello esta debe emparentarse de forma multidimensional con la antropología, la sociología, la psicología, etc. y coordinarse de forma multidisciplinaria ya que de la relación con los demás consiste el cambio significativo.

La educación bancaria en tanto antidialógica evita la superación educador-educando como sometimiento del segundo al primero, es necesario que se genere el dialogo ya que es del acto comunicacional –mediado por el mundo- por el cual se puede pensar las múltiples perspectivas, la cual sin someter una a otra ha de pensarse en conjunto y someterse a juicio democrático.

La educación como práctica de la libertad, implica la negación humana abstracta, aislada, suelto, desligado del mundo, así como la negación del mundo como una realidad ausente de *humanidad*, es por eso que permite una visión más compleja de la realidad. El mundo es una construcción de la conciencia, la cual comprende una interpretación de lo factico (por lo tanto se debe admitir cierta incertidumbre en torno a la realidad), en tanto que la conciencia es humana, esta tiene la capacidad no solo de pensarla y conocerla, sino de transformarla, mientras que dicha transformación solo atañe a algunos esta solo será creación de algunos, así mismo mucha de esta transformación es derivada por intenciones de poder, por lo que se requiere del consumismo de los demás para lograr obtener el poder mediante dicha transformación, por lo tanto una praxis liberadora, debe nacer de la incumbencia transformadora de todos, solo en tanto todos, a que me refiero, a que sea creado de la relación interpersonal en vista de todo en cuanto implica y en cuanto es, o mejor dicho, de una relación compleja (el subrayado en el párrafo es mío).

“La educación se crea en la praxis, para ser, hay que estar siendo”¹¹, -de ahí que la educación sea durante toda la vida- la vocación ontológica, se asume como acto de recreación (la vocación no es un determinante, sino un acto de trascendencia a cada instante, la vocación no orienta una determinada actividad, la vocación es la autorrealización de nuestros intereses impregnados de un querer ser, de nuestras posibilidades y de nuestra voluntad de trascender).

Considerando la frase popular –nadie sabe lo que tiene hasta que lo pierde- y sobre esta, las situaciones en las que intervenimos de manera directa nos hago una pregunta ¿Quién de nosotros prevé las posibles consecuencias de nuestras decisiones?, ahora asumiendo situaciones de salud, ¿Quiénes se preocupan por su salud?, no se hace referencia a que se deba vivir en el futuro, porque eso sería ridículo, la acción debe ser eterna –recreación en el eterno presente- o mejor dicho en el presente para que sea transformadora, de otra manera solo se quedaría en idea y no lograría ser llevada a la acción.

Se debe transformar al mundo en relación con los demás, debemos cambiar los métodos de cretinización y manipulación *discursiva* por una praxis liberadora que parta de la construcción autodialógica reflexiva complementada por la dialogicidad intersubjetiva mediada por el mundo al que se transformara ya no por la narración o el discurso, si no sobre el dialogo interpersonal, considerando a todo aquel que participa y que se ve afectado, pero siempre bajo la observación ética en los actos.

CONCLUSIONES

Considerando tres de los indicadores constantes al definir la vocación, se puede afirmar que nuestra hipótesis es parcialmente verdadera, dado que se demostró que solo el interés profesional puede considerarse una causa probabilística del grado de complejidad que tiene el desempeño de la práctica de Enfermería (multidimensional), condicionado a la un alto grado de aptitudes y de visión. Se sugiere que deben ser consideradas las motivaciones y los intereses personales, sobre las capacidades (aptitudes) que se tengan ante una determinada actividad –actividad como voluntad de ser y hacer- ya que esta podría tener una mayor influencia en el desempeño profesional de las personas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gribbin, John. Historia de la ciencia 1543-2001. 2da ed. España: Critica; 2006.
2. Raele, Giovanni y Antiseri. Historia del pensamiento filosófico y científico, Tomo segundo del Humanismo a Kant. 4ta ed. España: Herder; 2001.
3. Rojas, Manuel. Introducción a la historia de la ciencia. 1ra ed. Mexico: AGT; 1990.
4. Grinberg M. Edgar Morin y el pensamiento complejo. 1ra ed. España: Intelectuales; 2002
5. Bertalanffy Ludwing V. Teoria General de los Sistemas. 18va ed. Mexico: Fondo de cultura económica; 2011
6. Ferrer V., Medina, Lloret. La complejidad en enfermería. Profesión, gestión y formación. 1ra ed. Rumanya: Laertes Psicopedagogía. 2003
7. Martínez J. Vocación en enfermería. entre la etnografía y la cuantificación. Una visión a través de estudiantes de enfermería. 1ra ed. Cádiz: Universidad Cádiz; 2004
8. Bauman Zygmunt. Los retos de la educación en la Modernidad Liquida. 1ra ed. Argentina: gedisa editorial; 2007
9. Emanuele E, Cappelletti. La vocación, arqueología de un mito. 1ra ed. Argentina: Lugar editorial; 2001
10. Morin Edgar. Introduccion al pensamiento complejo. 2da ed. España: gedisa editorial; 1995
11. Freire Paulo. Pedagogía del oprimido. 36 va ed. Uruguay: Siglo XXI editores; 1987.
12. Medina Moya José Luis , Sandín Maria. la complejidad del cuidado y el cuidado de la complejidad: un tránsito pedagógico de los reduccionismos fragmentantes a las lógicas no lineales de la complejidad. Redalyc [internet]. 2006 [07 de abril de 2017] ; 15(002): 312-319. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/21971/1/541570.pdf>
13. Heidegger M. Serenidad. 1ra ed. España: Siglo veintiuno editores; 1989

DIAGNOSTICO DE LOS SABERES TEORICOS MINIMOS REQUERIDOS EN MATEMATICAS PARA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO DE INGENIERIA BIOQUIMICA DE LA U DE G

Mesa Cornejo Viviana Matilde, Aparicio Fernández María del Rayo Ángeles, Mejía Sánchez Jorge Enrique.

Centro Universitario de los Lagos
Universidad de Guadalajara

RESUMEN

Las competencias matemáticas básicas y aplicadas son la base fundamental para la formación de los ingenieros, cualquiera que sea el campo de especialización [1]. En el Centro Universitario de los Lagos, de la Universidad de Guadalajara, se ha detectado en los estudiantes de nuevo ingreso, un índice de reprobación del 50% y 85% en las asignaturas básicas de Álgebra Lineal y Conceptos de Cálculo Diferencial e Integral, respectivamente [2].

En el presente trabajo, se muestran los resultados de la relación entre los saberes teóricos mínimos requeridos en matemáticas para cursar Ingeniería Bioquímica y los saberes mínimos que poseen los alumnos de nuevo ingreso provenientes de diferentes preparatorias del país, durante los años 2012 al 2014. El análisis de los resultados arroja varias conclusiones interesantes, entre ellas, la aparente mayor importancia que se brinda a los conocimientos básicos de Álgebra y menor importancia a los conocimientos de Trigonometría en el Bachillerato General por competencias.

INTRODUCCIÓN

El concepto de Ingeniería se maneja desde la Edad Media y ha evolucionado hasta engranarse con otros campos del conocimiento como la Biología, la Química y la Física, para enriquecer áreas al servicio del ser humano como la Medicina, Industria, Informática, Mecánica, Electrónica, Eléctrica, Civil, entre otras [3]. Por otra parte, la base fundamental de la Ingeniería es la Matemática y el pensamiento lógico-matemático que se convierten en herramienta clave para adquirir cualidades que permitan interpretar y analizar datos que brinden habilidades utilizadas en el desarrollo profesional.

El desempeño académico a nivel superior en el área de las ingenierías ha sido analizado tomando en cuenta diferentes factores; desde los hábitos y la motivación para estudiar la carrera, donde se refleja la falta de organización y planeación del mismo (tanto en casa como fuera de ella), problemas con las técnicas de memorización, comprensión de lectura y la carencia de motivación y autoestima [4], hasta los factores personales, académicos, socioeconómicos y culturales que inciden en el ingreso a la licenciatura [5]. Dentro de estos factores, en la Universidad de Guadalajara, se han analizado los estilos de aprendizaje como una herramienta para diagnosticar el grado de madurez en la adquisición del conocimiento de los estudiantes de nuevo ingreso, y de esta manera orientar la forma de enseñanza de los profesores [6].

A nivel universitario el reto consiste en replantear la pertinencia de los contenidos matemáticos y su metodología, de tal manera que los estudiantes se conviertan en sujetos activos y logren engranar el saber y saber hacer con el saber ser, para desarrollar y fortalecer el trabajo en equipo y ser competentes en el área de desempeño [1].

Según el análisis de López Leyva, basado en el Global Competitiveness Report (2007-2014), México se mantuvo entre las posiciones 113 y 131 a nivel mundial, en el rubro de la competitividad en la calidad de matemáticas y ciencias, situándonos en el nivel más bajo, en concordancia con los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) [7].

PISA evalúa el desempeño mostrado por los estudiantes mexicanos de 15 años, así como el desempeño de estudiantes de 65 países participantes miembros y no miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La evaluación comprende tres áreas de competencia fundamentales para la vida: Matemáticas, Ciencias y Lectura. En el año 2012, el área evaluada con mayor amplitud fue Matemáticas [8].

Las competencias matemáticas son fundamentales para el desarrollo de los individuos ya que esta

ciencia juega tres roles durante la formación de los mismos: el papel formativo (desarrolla la capacidad de pensamiento y reflexión lógica, para lograr un pensamiento abstracto), un papel funcional (cuando las matemáticas se aplican a la resolución de problemas y situaciones de la vida cotidiana) y un rol instrumental (cuando se utilizan las matemáticas para armar y formalizar el conocimiento en otras materias, esto es, herramientas matemáticas para describir, explicar y predecir fenómenos) [9].

La tabla 1 presenta las descripciones de la clase de tareas que los estudiantes deben ser capaces de realizar para ubicarse en cada uno de los seis niveles de desempeño de la escala global de Matemáticas. La tabla está organizada de tal forma que el nivel 6 es el más complejo y el nivel 1 el más sencillo. Cada nivel se determina por puntos de corte que se muestran en la primera columna de la tabla.

Tabla 1. Tareas en los niveles de desempeño en la escala global de Matemáticas, PISA 2012.		
Nivel / Puntaje	Porcentaje	Tareas
6 Más de 669.30	OCDE: 3.3 AL: 0.1 México: 0.0	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en este nivel pueden conceptualizar, generalizar y usar información basada en investigaciones, modelar situaciones de problemas complejos y aplicar sus conocimientos en contextos relativamente no habituales. - Son capaces de relacionar diferentes fuentes de información y representaciones, y manejarlas de una manera flexible. - Posee una avanzada capacidad de pensamiento y razonamiento matemáticos. - Pueden aplicar su conocimiento y comprensión, además de dominar operaciones y relaciones matemáticas simbólicas y formales para desarrollar nuevos enfoques y estrategias y abordar situaciones novedosas. - Son hábiles para formular y comunicar con claridad sus acciones y reflexiones relativas a sus hallazgos, argumentos y pueden explicar por qué son aplicables a una situación nueva.
5 De 606.99 a menos de 669.30	OCDE: 3.3 AL: 0.1 México: 0.6	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden desarrollar modelos y trabajar con ellos en situaciones complejas, identificando restricciones y especificando los supuestos. - Tienen habilidad para seleccionar, comparar y evaluar estrategias adecuadas de solución de problemas para abordar problemas complejos. - Son capaces de trabajar de manera estratégica al usar ampliamente habilidades de pensamiento y razonamiento bien desarrolladas, además de relacionar apropiadamente representaciones, caracterizaciones simbólicas y formales con la comprensión clara de las situaciones. - Empiezan a reflexionar sobre su trabajo y pueden formular y comunicar sus interpretaciones y razonamientos.
4 De 544.68 a menos de 606.99	OCDE: 18,2 AL: 3.3 México: 3.7	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes trabajan con eficacia modelos explícitos en situaciones complejas y concretas que pueden involucrar restricciones o demandar la formulación de supuestos. - Pueden seleccionar e integrar diferentes representaciones, incluyendo las simbólicas, relacionándolas directamente con situaciones del mundo real. - Usan una limitada gama de habilidades y pueden razonar con una idea en contextos sencillos.
		<ul style="list-style-type: none"> - Pueden elaborar y comunicar explicaciones y argumentos basados en sus interpretaciones, evidencias y acciones.

<p>3 De 482.38 a menos de 544.68</p>	<p>OCDE: 23.7 AL: 10.5 México: 13.1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes son capaces de realizar procedimientos descritos con claridad, incluyendo aquellos que requieren decisiones secuenciales. Sus interpretaciones son suficientemente sólidas para construir un modelo simple o para seleccionar y aplicar estrategias sencillas de solución de problemas. - Pueden interpretar y reconocer representaciones basadas en diferentes fuentes de información, y razonar directamente a partir de ellas. - Muestran cierta habilidad para el manejo de porcentajes, fracciones, números decimales y proporciones. - Las soluciones a las que llegan reflejan un nivel básico de interpretación y razonamiento.
<p>2 De 420.07 a menos de 482.38</p>	<p>OCDE: 22.5 AL: 22.4 México: 27.8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden interpretar y reconocer situaciones en contextos que sólo requieren una inferencia directa. - Pueden extraer información relevante de una sola fuente de información y usar un modo sencillo de representación. - Usan algoritmos, fórmulas, procedimientos o convenciones elementales para resolver problemas que involucren números enteros. - Son capaces de lograr interpretaciones literales de los resultados.
<p>1 De 357.77 a menos de 420.07</p>	<p>OCDE: 15.0 AL: 30.9 México: 31.9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pueden responder preguntas relacionadas con los contextos familiares en los que está presente toda la información relevante y la preguntas están claramente definidas. - Son capaces de identificar la información y llevar a cabo procedimientos rutinarios siguiendo instrucciones directas en situaciones explícitas. - Pueden realizar acciones obvias que se deducen inmediatamente de los estímulos presentados.

Fuente: OCDE, 2013 (AL: América Latina) [8].

El Centro Universitario de los Lagos (CULAGOS), ubicado en Lagos de Moreno, Jalisco, es uno de los centros regionales de la Universidad de Guadalajara (UDG) y a su vez es el único centro de la Red que ofrece, desde el año 2003, la Licenciatura en Ingeniería Bioquímica (IBI). El plan de estudios de IBI cuenta con la impartición de 355 créditos distribuidos en las diferentes áreas del conocimiento, como lo son matemática, biología, química, física, ciencias sociales, áreas especializantes y actividades complementarias. En el área de las matemáticas los estudiantes deben acreditar 53 créditos, es decir el 14.9% del total de sus créditos [10]; sin embargo, de esos 53 créditos, 18 corresponden a las materias de Álgebra Lineal y Conceptos de Cálculo Diferencial e Integral, las cuales presentaron índices de reprobación del 50% y 85% respectivamente, en el año 2009.

Los altos índices de reprobación, en las materias mencionadas, reflejan la carencia en los conocimientos básicos para la comprensión de las matemáticas, ésta deficiencia, desencadena un efecto dominó en la comprensión de las asignaturas subsecuentes para las áreas de matemática y física, que se convierten posteriormente en una de las principales causas de deserción.

De acuerdo al Programa de Unidades de Aprendizaje del Sistema Educativo Medio Superior de la Universidad de Guadalajara, los saberes teóricos en el área de matemáticas para el bachillerato general por competencias, se resumen en la tabla 2.

<p>Tabla 2. Saberes teóricos en matemáticas para BGC</p>	
<p>Conocimientos (saberes teóricos)</p>	<p>Unidades de competencia</p>

Matemática y vida cotidiana I 1er semestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiedades de los números racionales y sus operaciones. 2. Criterios de divisibilidad. 3. Números primos. 4. Clasificación y unidades de medición de los ángulos. 5. Métodos para la organización de la información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización y análisis de la Información Sentido numérico Forma, espacio y medida
Matemática y vida cotidiana II 2do semestre	<p>Planteamientos algebraicos. Propiedades de figuras geométricas. Teoremas de Pitágoras y Tales. Fórmulas para áreas y volúmenes</p>	<p>Pensamiento algebraico Forma, espacio y medida</p>
Matemática y ciencia I 3er semestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Binomios Identificación de productos notables Técnicas de factorización 4. Resolución, por diversos métodos, de problemas con ecuaciones cuadráticas. 5. Razones trigonométricas del triángulo rectángulo Ley de senos y cosenos 7. Resolución de triángulos oblicuángulos. 8. Técnicas de conteo en diversos contextos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones con binomios y polinomios, y su factorización Ecuaciones cuadráticas Solución de triángulos Técnicas de conteo
Matemática y ciencia II 4to semestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos analíticos de puntos, líneas y cónicas: pendiente, ecuación de las rectas, circunferencia, parábola, elipse, etc., 2. Resolución de problemas relacionados con un lugar geométrico de manera analítica. 3. Probabilidad de ocurrencia de uno o varios eventos 4. Aplicación de diversas técnicas del cálculo de probabilidades. 	<p>Probabilidad Elementos de geometría analítica Cónicas</p>
Precálculo 5to semestre	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de función, dominio, rango, 2. Operaciones aritméticas (suma, producto y sus recíprocos) y funcionales (composición e inversa), 3. Propiedades: raíces o ceros de la función. 4. Asíntotas, periodicidad, continuidad y modificación de sus gráficas. 	<p>Introducción a las funciones Funciones polinómicas Funciones racionales Funciones trigonométricas</p>
Matemática avanzada 6to semestre	<p>Función constante Función identidad y potencia Constante por función Producto y cociente De la cadena Funciones trigonométricas Funciones exponencial y logarítmica</p>	<p>Límites Derivadas Aplicación de la derivada</p>

Fuente: http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/matematica_con_anexo_v03.pdf [11]

Debido a que era poco pedagógico elaborar un examen diagnóstico que cubriera todos los saberes que se espera sean cubiertos a nivel medio superior, se eligieron los mínimos saberes matemáticos requeridos por la academia de Matemáticas del CULAGOS para el perfil de Ingeniería Bioquímica, los

cuales se presentan en la tabla 3.

Tabla 3. Saberes mínimos solicitados por la Academia de Matemáticas del CULAGOS-UDG

1. Operaciones con fracciones	7. Radicación
2. Sistemas de ecuaciones lineales	8. Factorización
3. División de polinomios	9. Aplicación de funciones trigonométricas
4. Suma y resta de polinomios	10. Aplicación del Teorema de Pitágoras
5. Productos y cocientes notables	11. Leyes de los senos y los cosenos
6. Multiplicación de polinomios	12. Identidades trigonométricas

El objetivo del presente trabajo, es mostrar la relación entre los saberes teóricos mínimos requeridos, en el área de matemáticas, para cursar la licenciatura en IBI y los saberes mínimos que poseen los alumnos de nuevo ingreso, provenientes de diferentes preparatorias del país.

METODOLOGIA

La población total estuvo integrada por 207 estudiantes de nuevo ingreso de la licenciatura en Ingeniería Bioquímica del CULAGOS-UDG, durante los ciclos comprendidos entre los años 2012-2014, provenientes del bachillerato único (BU) o del bachillerato general por competencias (BGC). Se realizó una base de datos, por saber, por ciclo y por año, de los resultados del examen diagnóstico. Cada saber fue evaluado por un problema específico a resolver y la tabulación se obtuvo después de asignar un valor de uno (1), si el problema era resuelto satisfactoriamente, o cero (0) si no fue así. Finalmente se determinó el porcentaje para reflejar la fracción de la población que respondió satisfactoriamente el problema.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos se encuentran concentrados en la Tabla 4, sin embargo, es interesante resaltar que los saberes representados con los porcentajes más altos, 37.7%, 34.8%, 16.4% y 14.5% corresponden a saberes teóricos impartidos durante el segundo y tercer semestre del programa de las unidades de aprendizaje en Matemáticas del BGC, a su vez corresponden a los niveles 4 y 5 según la clasificación de la OCDE en los resultados de PISA 2012.

Los porcentajes medios, 10.1% y el 6.3% reflejan los porcentajes de saberes impartidos en el primero, segundo y quinto semestre del BGC y a los niveles 3, 4 y 5 de la OCDE.

Los porcentajes inferiores, 3.4% y 1.4%, corresponden a temas impartidos en tercer semestre del BGC y a los niveles 4 y 5 de la OCDE.

La ausencia total de conocimientos está relacionada con temas que se imparten en segundo, tercero y quinto semestre del BGC y a los niveles 4 y 5 de la OCDE.

Tabla 4. Porcentaje aprobatorio por tema y ciclo académico

Saberes mínimos	Ciclos Académicos						PT
	2012A	2012B	2013A	2013B	2014A	2014B	
Operaciones con fracciones (3)*	3.1	7.9	0	12.5	2.9	7.7	6.3
Sistemas de ecuaciones lineales 4	3.1	18.4	8.7	7.5	11.4	10.3	10.1
División de polinomios (4)	21.9	18.4	13	12.5	17.1	15.4	16.4
Suma y resta de polinomios (4)	28.1	34.2	39.1	50.0	25.7	46.2	37.7
Productos y cocientes notables (5)	0	2.6	8.7	0	0	0	1.4
Multiplicación de polinomios (4)	25	31.6	26.1	47.5	28.6	43.6	34.8
Radicación (5)	3.1	5.3	0	10	11.4	5.1	6.3
Factorización (5)	3.1	13.2	13.0	15.0	17.1	23.1	14.5
Aplicación de funciones trigonométricas (4)	0	2.6	8.7	5.0	2.9	2.6	3.4
Aplicación del Teorema de Pitágoras (4)	0	0	0	0	0	0	0
Leyes de los senos y los cosenos (4)	0	0	0	0	0	0	0
Identidades trigonométricas (5)	0	0	0	0	0	0	0

Porcentaje de aciertos	7.3	11.2	9.8	13.3	9.8	12.8	10.9
Porcentaje de alumnos sin aciertos	53.1	55.2	43.4	30	57.1	30.7	44.4
Total de alumnos	32	38	23	40	35	39	207
Puntajes mínimos de admisión	94.57	125.07	120.56	140.14	100.49	149.65	-
Puntajes máximos de admisión	175.22	182.74	180.58	187.54	166.59	176.49	-
Promedio de puntajes de admisión	137.82	148.56	143.74	156.25	137.85	158.72	-

* Los números dentro del paréntesis corresponden a los niveles de desempeño en la escala global de matemáticas según PISA 2012, ver tabla 1. PT: porcentaje calculado sobre la población total.

CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos pueden reflejar que los estudiantes muestran los conocimientos básicos en un saber, pero no demuestran la capacidad para aplicarlos en otra área de conocimiento, lo anterior puede explicarse para el BGC donde pareciera se brinda una mayor importancia a conocimientos básicos de Álgebra y una menor o casi nula importancia a conocimientos de Trigonometría, a pesar de que la base para resolver identidades trigonométricas es el Álgebra, los resultados no muestran una correlación subsecuente.
- Los porcentajes más altos que corresponden a suma, resta y multiplicación de polinomios podrían ser el reflejo del ejercicio mecánico de las operaciones, en contraste con saberes como la radicación, donde se requiere un mayor nivel de análisis.
- Una posible explicación para estos resultados podría ser que la población analizada es parte de la transición del BU al BGC, ya que en el primero se impartían conocimientos teóricos con poca aplicabilidad al mundo y a situaciones cotidianas, mientras que en el BGC se ha dado preferencia a la aplicación sobre la teoría.
- Otra posible explicación va orientada a que los resultados reflejan una débil o nula orientación profesional en el período anterior a realizar el examen de admisión, tomando en cuenta que se analizaron datos para el área de matemática básica de estudiantes que recién ingresaron a una Ingeniería.
- Es importante resaltar que a pesar de que el grupo de estudio analizado corresponde a egresados del nivel medio superior, su conocimiento de los saberes matemáticos sitúa aproximadamente al 30% de la población en el nivel 4 de la clasificación que hace la OCDE para PISA 2012 en estudiantes del nivel medio.
- Estos resultados deben ser socializados con la intención de generar estrategias de mejora: como la impartición de cursos de regularización, así como la implementación de un programa de orientación profesional basada en la oferta académica del Centro Universitario y las necesidades de la misma.
- De igual manera, estos resultados reflejan la necesidad de un análisis profundo sobre el sistema de enseñanza de las matemáticas, la dosificación de los temas a lo largo del bachillerato, así como la pérdida de continuidad de los mismos puede ser el motivo por el cual se pierdan elementos importantes que soporten el análisis y la solución de problemas.

BIBLIOGRAFÍA

1. Trejo E., Camarena P., Trejo N. Las matemáticas en la formación de un ingeniero: la matemática en contexto como propuesta metodológica. *Revista de Docencia Universitaria*. 2013; 11: 397-424.
2. Academia de matemáticas CULAGOS. Índice de reprobación en las materias básicas de matemáticas de los estudiantes de nuevo ingreso a IBI. 2015.
3. Melo de Alonso, M. C., (2003). Las matemáticas en la ingeniería a través de la historia. *Ciencia e Ingeniería Neogranadina*, 13, 53-60.
4. Hernández Herrera, C. A.; Rodríguez Perego, N.; Vargas Garza, Á. E., (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería. *Revista de la Educación Superior*, XLI (3), 163, 67-87.
5. Guzmán Gómez, C. y Serrano Sánchez, O. V., (2011). Las puertas del ingreso a la educación superior: el caso del concurso de selección a la licenciatura de la UNAM. *Revista de la Educación Superior*, XL (1), 157, 31-53.

6. Domínguez Rodríguez, H.; Gutiérrez Limón, J. A.; Llontop Pisfil, M.; Villalobos Torres, D. y Delva Exume, J. C. (2015). Estilos de aprendizaje: un estudio diagnóstico en el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas de la U de G. *Revista de Educación Superior*, XLV (3), 175, 121-140.
7. López Leyva, S., (2016). Competitividad de la educación superior en cuatro países de América Latina: perspectiva desde un ranking mundial. *Revista de la Educación Superior*, 45, (178), 45-59.
8. México en Pisa 2012, en:
http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/11149/1/images/Mexico_PISA_2012_Informe.pdf accesado el 19 de julio de 2016.
9. Fernández Fernández, Inmaculada, 2010. Matemáticas en educación primaria. *Revista Digit@l Eduinnova*, 24, 41-46.
10. Ingeniería Bioquímica en: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-ingenieria-bioquimica/> accesado el 24 de junio de 2016.
11. Saberes matemáticos en el Bachillerato General por Competencias, en: http://www.sems.udg.mx/sites/default/files/BGC/matematica_con_anexo_v03.pdf accesado el 24 de junio de 2016.

LOS RASGOS DE PERSONALIDAD EN LOS JÓVENES Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Lucio Domínguez R y Sesento García L.

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo
Facultad de Medicina Veterinaria Y Zootecnia de la Universidad Autónoma del Estado de México.
E-mail: dr.rlucio@hotmail.com

RESUMEN

Esta propuesta muestra el proceso a seguir para llevar a cabo la evaluación, éste es el diseño de la investigación, ésta será una investigación de tipo correlacional, la cual, se efectuará en un período máximo de un mes, aplicando el Test 16 PF de Catell, y constatando con el promedio de su certificado de secundaria. En este trabajo se concibe el rendimiento académico como el nivel de eficacia en el logro de los objetivos curriculares para las numerosas asignaturas y se considera mediante un promedio comprendido en un sistema decimal. Rasgos de personalidad se hace referencia a una variable cuantitativa que divide a la personalidad en 16 factores, las categorías son polo alto, medio y bajo, en cada factor. Ya ocurren estudios como los de Barton, Dielman, Cattell (1982) y Ponce (1988), quienes admiten que la personalidad impresiona significativamente los hábitos de estudio de los sujetos investigados. Rendimiento académico, éste se especifica como el producto de la asimilación del comprendido de los programas de estudio, indicado en calificaciones centralmente de una escala convencional (Figuroa, 2004). Palabras claves: personalidad, rendimiento, estrategias y jóvenes. El nivel medio superior, muestra índices elevados de matrícula, pero con ello, también altos índices de reprobación y deserción.

En el presente trabajo se muestra interés en conocer la relación de los rasgos de personalidad de los jóvenes de primer año de bachillerato con su desempeño académico.

INTRODUCCIÓN

Las teorías de los rasgos pretenden detallar la personalidad en función de una conjunto limitada de dimensiones. Estas dimensiones admiten, frecuentemente que estos rasgos coexisten en mayor o menor nivel en todas las personalidades y muestran cierto contenido emocional. También, uno de las percepciones más significativas centrales de la teoría de Cattell es el rasgo, mismo que reflexiona sobre una predisposición a reaccionar relativamente permanente y desarrollada. Asimismo los rasgos se fragmentan en tres particularidades: habilidades, rasgos temperamentales y rasgos dinámicos. La habilidad se muestra en la manera de reconocer la complicación de un contexto cuando el sujeto camina claramente sobre un objetivo que pretende alcanzar en esa situación. Un rasgo temperamental o general de la personalidad es regularmente estilístico, en el sentido que se describe al ritmo, constancia, etc. y comprende una gran diversidad de objeciones delimitadas. Él rasgo

dinámico se representa a las motivaciones e intereses(Cattell,1982).

De la misma forma se consiguen diversificar los rasgos frecuentes, respectivos a aquellos que se muestran de manera semejante en los individuos, de los rasgos únicos como determinados de una persona. Incluso se considera que los rasgos esenciales utilizan como apoyo que reposa bajo la conducta observada, concurriendo una variedad de predominio indisoluble que impresiona a organizaciones completas de contradicciones. Por el contrario a oposición de éstos, atributos superficiales quedan fusionados por razón de la transposición de diferentes influencias y son palpables externamente. En conclusión, los rasgos generales perturban la conducta en diversos escenarios y los específicos son principios detallados de las resistencias de la personalidad y manejan en un escenario.

ASPECTOS TEÓRICOS

Entendemos como rendimiento académico el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares para las diversas asignaturas y se expresa mediante un promedio ponderado en un sistema decimal.

Rasgos de personalidad se hace referencia a una variable cuantitativa que divide a la personalidad en 16 factores, las categorías son polo alto, medio y bajo, en cada factor.

Ya existen estudios como los de Barton, Dielman, Cattell (1982) y Ponce (1988), quienes consideran que la personalidad afecta significativamente los hábitos de estudio de los sujetos examinados.

Esta propuesta muestra el proceso a seguir para llevar a cabo la evaluación, éste es el diseño de la investigación, ésta será una investigación de tipo correlacional, la cual, se efectuará en un período máximo de un mes, aplicando el Test 16 PF de Catell, y constatando con el promedio de su certificado de secundaria.

Rendimiento académico, éste se define como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional (Figuroa, 2004).

El rendimiento académico muestra el resultado de las diversas y complejas etapas del proceso educativo, siendo una de las metas hacia la que se dirigen todos los esfuerzos e iniciativas de autoridades educativas, profesores, alumnos y padres de familia.

El rendimiento académico no sólo se trata de cuanto material son capaces de memorizar los estudiantes sino cuanto material han incorporado en su conducta, manifestándolo en su forma de ser, de resolver problemas y utilizar lo aprendido.

La teoría factorial de Catell, concibe a la conducta como funcionalmente dependiente de la personalidad y la situación, por ello, propone que la personalidad está compuesta por un conjunto de rasgos entre los cuales están 16 rasgos estilísticos-temperamentales (Catell, 1982).

Una de las pocas investigaciones en este sentido es la de Hair y Graziano (2003) quienes encontraron una correlación positiva y significativa para todos los factores de personalidad excepto para estabilidad emocional que no estaba relacionada significativamente con el promedio del

estudiante.

Por su parte, Heaven, Mak, Barry y Ciarrochi (2002) examinaron también cómo las variables de personalidad medidas por el cuestionario Junior Eysenckpersonality (JEPQ) y escalas de adjetivos para amabilidad y responsabilidad, se relacionaban con rendimiento académico autoevaluado en adolescentes de 14-16 años de edad. Encontraron una correlación negativa con psicoticismo y una correlación positiva con amabilidad y responsabilidad.

En otro estudio, (Maqsud, 1993) usando el JEPQ en 14-15 años, se informaba de una relación negativa entre psicoticismo y rendimiento académico en lenguaje pero el rendimiento estaba también significativamente y negativamente relacionado con extraversión y neuroticismo.

Según Farsides y Woodfield (2003), la evidencia empírica sobre las correlaciones entre personalidad y rendimiento es discutible respecto al rol que cada uno de los rasgos juega en determinar el éxito académico. La extraversión predice notas altas en secundaria y más bajas en la universidad (Eysenck, 1997).

En un estudio reciente de Muelas (2011), centrado en el último año de educación secundaria obligatoria y primero de bachillerato, a punto de alcanzar la etapa universitaria, se observa que en sociabilidad, variable relacionada a la extraversión, no existen correlaciones significativas respecto al rendimiento de los estudiantes.

Los factores de personalidad parecen ser buenos predictores del rendimiento por lo cual, como señalan O'Connor y Paunonen (2007) conviene tenerlos en cuenta a la hora de explicar el rendimiento de los estudiantes y no atribuir toda la responsabilidad del rendimiento únicamente a los factores cognitivos.

El descenso parece deberse a la restricción del rango que ocurre como resultado de la disminución de estudiantes matriculados en los niveles más altos del sistema educativo (Laidra, Pullmann&Allik 2007).

Referente al rol del profesor cabe destacar que existe un reconocimiento creciente sobre la centralidad de la contribución de los docentes en el desarrollo socioemocional de sus estudiantes, la cual tiene efectos duraderos en sus vidas adultas (Birch&Ladd, 1998; Murray &Greenberg, 2000; Pianta, Hamre, &Stuhlman, 2003).

Los profesores influyen en sus estudiantes no solo por lo que enseñan y cómo lo hacen, sino también por cómo se relacionan, cómo enseñan y modelan constructos sociales y emocionales, y cómo manejan el curso.

En el contexto de la teoría del apego (Bowlby, 1982), cuando los profesores son cálidos y apoyan a los estudiantes, se favorece un sentido de conexión con el entorno escolar que les da seguridad para explorar nuevas ideas y asumir riesgos

—aspectos fundamentales para el aprendizaje (Mitchell-Copeland, Denham, &DeMulder, 1997; Murray &Greenberg, 2000).

Este tipo de relaciones profesor-alumno desempeñan un rol fundamental en la generación de un

clima saludable, tanto al interior del aula como del colegio, en la conexión de los alumnos con el centro, y en los resultados de aprendizaje, tanto académicos como socioemocionales (Darling-Hammond, Aness&Ort, 2002; Mcneely, Nonnemaker &Blum, 2002).

METODOLOGÍA

Se pretende contar con una muestra de 200 estudiantes de 1° semestre de bachillerato, será una investigación de tipo correlacional,

En un período máximo de un mes, aplicando el Test 16 PF de Catell, y constatando con el promedio de su certificado de secundaria.

Para analizar los resultados se utilizará la teoría factorialista de R.B. Cattell en base al baremo elaborado por Villanueva en 1985, y presentado por Aliaga y Giove (1993).

El instrumento de 16 Factores de la Personalidad (16 FP) es un instrumento diseñado para la investigación de la personalidad en un corto tiempo. El cuestionario 16 FP, se basa en la medición de 16 dimensiones funcionalmente independientes y psicológicamente significativas.

La primordial característica del 16 FP que lo distingue de la mayoría de los cuestionarios para adultos es que está basado firmemente en el concepto de la esfera de la personalidad, un diseño para asegurar la cobertura de reactivos iniciales para todas las conductas que comúnmente entran en la clasificación y en las descripciones de personalidad.

El 16 FP consiste de escalas orientadas cuidadosamente hacia conceptos básicos de la estructura de la personalidad humana., validado con respecto a los factores primarios de la personalidad. y originados en psicología general.

Los factores que se evalúan en el cuestionario son: sociabilidad, solución de problemas, estabilidad emocional, dominancia, impetuosidad, responsabilidad, empuje, sensibilidad, suspicacia, imaginación, diplomacia, seguridad, rebeldía, individualismo, cumplimiento y tensión.

CONCLUSIONES

Se espera que al realizar la presente propuesta de investigación los resultados permitan relacionar las diversas asignaturas con rasgos de personalidad, con lo cual, además de obtener información valiosa, ésta permitirá mejorar las planeaciones de diversas asignaturas y dará respuesta a la incógnita de por qué existen diversos resultados al aplicar una estrategia a todos los grupos.

Los docentes como los tutores y los mismos estudiantes enfocaran sus actividades en función de los rasgos presentes en los grupos, y se espera que al atender de manera más directa los factores no académicos, esto de cómo resultado una mejoría académica y que el estudiante comprenda cómo la personalidad repercute en su desempeño, y con ello, se comprenda la diversidad con la que se trabaja en el aula y la importancia de lograr un equilibrio por el bien del estudiante.

Algunos de los resultados que se esperan obtener son que, aquellos estudiantes ordenados, esmerados, menos impulsivos y orientados al logro son también aquellos que se adaptan mejor a la rutina escolar, obtienen calificaciones más altas y auto-perciben una satisfacción mayor derivada de su *performance* académica. Asimismo, aunque en menor grado, estos jóvenes suelen ser los más sensibles, agradables, cooperativos y afectuosos. También perciben mayor satisfacción en relación con sus vínculos familiares que aquellos con una peor *performance* en el ámbito escolar.

Los jóvenes en situación de riesgo suelen mostrar conductas en relación con el fracaso escolar son más irresponsables, despreocupados, informales y olvidadizos, obtienen bajo bienestar respecto de sus estudios y se sienten muy poco satisfechos con sus vínculos familiares, son más hostiles y menos amables que el grupo con alta *performance* académica.

Dentro de la participación en distintas experiencias formativas, un papel importante lo tienen los facilitadores en su función de mediadores, pues sólo en la medida en que las acciones formativas tengan una intención clara y presenten elementos de utilidad en la práctica cotidiana, se generarán cambios significativos.

Los docentes reconocen que el trabajo colaborativo con los pares les permite compartir experiencias y enriquecer la propia práctica; aunado a lo anterior, señalan que cuando los cambios tienen efectos positivos en el aprendizaje de los alumnos, encuentran motivación para seguir usando estas estrategias y arriesgarse a implementar nuevos cambios (Macías, 2014).

BIBLIOGRAFÍA

1. Aliaga Tovar, J., GiovePercovich, A. (1993). Baremos de tests psicológicos utilizados en el Perú. Lima: Editorial Amauta.
2. Aliaga, J., Ponce, C., Bernaola, E., Pecho J. (2001). Características psicométricas del inventario de autoevaluación de la ansiedad ante exámenes (IDASE). Paradigmas. Revista Psicológica de Actualización Profesional, Vol. 2, N° 3 y 4.
3. Beltrán, J.A. (1984). Psicología de la Educación: Una promesa histórica II. Revista Española de Pedagogía 163, 37-78.
4. Birch, S. & Ladd, G. (1998). *Children's Interpersonal Behaviors and the Teacher- Child Relationship. Developmental Psychology*, 34, 934-946.
5. Bowlby, J. (1982). *Attachment*. New York: Basic Books.
6. Cattell, R. B. (1982a). El análisis científico de la personalidad. Barcelona.
7. Cattell, R. B., Kline, P. (1977). El análisis científico de la personalidad y motivación. Madrid:

Editorial Pirámide.

8. Editorial Fontanella. 32.Cattell, R. B. (1982b). 16 P.F. Cuestionario de personalidad. Madrid: TEA.
9. Eysenck, H.J. (1997). Reseñas de libros. Personalidad y diferencias individuales.
10. 22 (6), 947
11. Farsides, T. &Woodfield, R. (2003). Las diferencias individuales y el éxito académico de pregrado : El papel de la personalidad , inteligencia y aplicación. Personalidad y Diferencias Individuales. 34, 1225–1243.
12. Figueroa, C. (2004). Sistemas de evaluación académica: Universitaria, El Salvador.
13. Hair, E. C., &Graziano, W. G. (2003).La autoestima , la personalidad y el rendimiento en la escuela secundaria : Un estudio prospecto longitudinal en Texas. Journal of Personality 71, 971–994
14. Heaven, P.C.L., Mak, A., Barry, J., &Ciarrochi, J. (2002). Personality and family influences on adolescent attitudes toschooll and self-rated academic performance. Personality and Individual Differences 32, 453–462.
15. Laidra, K. ,Pullmann, H. &Allik, J. (2007). La personalidad y la inteligencia como predictores de rendimiento academico : Un estudio transversal de la primaria a la secundaria . La personalidad y las diferencias individuales.42, 441-451
16. Macías, A.; Valdés M. (2014). Reconstrucción del rol docente de la Educación Media Superior: De enseñante tradicional a enseñante mediador. Revista Electrónica de Educación Sinéctica.
17. Maqsud, M. (1993). Las relaciones de algunas variables de personalidad para el logro académico de los alumnos de secundaria .EducationalPsychology 13, 11–18
18. Marsh, H. (1990). Causal ordering of academic self-concept and academic achievement: A multivariate, longitudinal panel analysis. Journal of EducationalPsychology, 82, 646, 656.
19. Muelas, A. (2011). Tesis doctoral: “Los determinantes del Rendimiento Académico”. Departamento Psicología Evolutiva. Facultad de Educación: Universidad Complutense de Madrid
20. Murray, C., & Greenberg, M. T. (2000).*Children’s relationship with teachersand bonds with school: An investigation of patterns and correlates in middle childhood. Journal of SchoolPsychology, 38, 423–445.*

21. Nácher, V. (2002). *Personalidad y rendimiento académico*. Jornades de Foment de la Investigació. Universitat Jaume. En línea: [google.com/search? q=personalidad + y rendimiento académico](https://www.google.com/search?q=personalidad+y+rendimiento+academico).
22. O'Connor, M. C. & Paunonen, S.V. (2007). Cinco grandes predictores de la personalidad de rendimiento académico posterior a la secundaria . La personalidad y las diferencias individuales. 43, 971-990
23. Pérez, N. y Castejón, J.L. (2006). Relaciones entre la inteligencia emocional y el cociente intelectual con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, IX, 22.
24. Pianta, R. C., Hamre, B., & Stuhlman, M. (2003). *Relationships between teachers and children*. In W. M. REYNOLDS & G. E. MILLER (Eds), *Comprehensive handbook of psychology* (Vol. 7, pp. 199-234). New York: Wiley.
25. Ponce, C. (1988). Estudio comparativo sobre los hábitos de estudio y su relación con la inteligencia y la personalidad en grupos de ingresantes a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis para optar el Grado de Doctor en Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

PREVENCIÓN DEL DELITO EN JÓVENES, APORTES DEL TRABAJO SOCIAL EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN POZA RICA, VER

Nayeli Sarai Méndez Espinoza, Alin Jannet Mercado Mojica, Ixchel Gizeh Aranda Leal, Nancy Soto Monroy

Universidad Veracruzana

RESUMEN

Uno de los fenómenos sociales más impactantes en la actualidad es la delincuencia juvenil, que constituyen con frecuencia problemas psicológicos, jurídicos y psiquiátricos. El lugar donde se presenta con más frecuencia este fenómeno, es en las instituciones educativas quienes expresan la emergencia de resolver este problema social, en donde los alumnos manifiestan juegos bruscos, uso frecuente de palabras obscenas, ofensas a sus maestros y en algunos casos asistencia de alumnos con aliento alcohólico. Por lo que se considera necesario desarrollar acciones de prevención del delito para frenar los procesos delictivos y transformar las causas que lo generan. En este sentido la disciplina de trabajo social es un integrador de diferentes actores e instancias educativas, que diseña y aplica estrategias de actuación ante los problemas educativos y tiene la capacidad de dar respuesta a problemas actuales de la sociedad. En el presente escrito, se muestra una primera aproximación de las estrategias de prevención del delito, las cuales serán desarrolladas por el profesional de Trabajo Social en una institución educativa de nivel medio superior.

INTRODUCCIÓN

La delincuencia juvenil se ha vuelto en estos últimos tiempos un problema social cada vez más difícil de controlar y traza hoy una contrariedad a la sociedad en su conjunto. Es preocupante el aumento de la delincuencia de los menores y su ingreso cada vez más precoz en el mundo delincencial. Por esta razón, este tema requiere que sea tratado como un problema de la sociedad y que no sea visto como un hecho aislado.

Uno de los sectores encargado de prevenir las causas que generan violencia y delincuencia, son las instituciones educativas, por ser el lugar donde se inicia la socialización y formación de una cultura cívica, por ello se convierte en el espacio privilegiado para detectar situaciones de riesgo hacia los estudiantes, maestros y familias. Sin dejar de mencionar el papel fundamental de la familia en el contexto de riesgo y protección al desarrollo de problemas de comportamiento delictivo y violento.

Es importante la detección temprana de la delincuencia juvenil, para permitir la incorporación de mecanismos de prevención, cuando éstos se identifican, resulta urgente promover estrategias y programas que los atiendan, a través de una canalización oportuna a las instituciones que disponen de los servicios especializados, beneficiando no sólo a la población escolar sino a toda la comunidad con prácticas encaminadas a ofrecer alternativas de solución frente a los problemas de mayor recurrencia.

TEORÍA

La delincuencia juvenil es uno de los fenómenos sociales más impactantes en México, al igual que en varios países de América Latina y del Caribe, para la Ma. Elena De la Peña (2010) Doctora en Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, menciona que las manifestaciones de este fenómeno se caracterizan en general por comportamientos agresivos repetitivos, robos, provocación de incendios, vandalismo, y, en general, un quebrantamiento serio de las normas en el hogar y la escuela. Esos actos constituyen con frecuencia problemas de referencia para el tratamiento psicológico, jurídico y psiquiátrico, aparte de las serias consecuencias inmediatas de las conductas delictivas, tanto para los propios agresores como para las otras personas con quienes interactúan.

La vida social, así como la convivencia armónica y pacífica se ha venido deteriorando por el crecimiento de la violencia, que se manifiesta en asaltos, secuestros, y lo que es más grave, en asesinatos que cada día destruyen y llenan de dolor a las familias y a la sociedad entera. No se trata

de hechos aislados, sino de una situación que se ha vuelto habitual y que se ha convertido en un signo de nuestro tiempo, por lo que se debe encontrar la solución correcta para atacar la delincuencia que mantiene en angustia a la sociedad.

La SEGOB e INEGI presentaron la encuesta de cohesión social para la prevención de la violencia y la delincuencia (ECOPRED, 2015) en donde se levantó información con jefes de hogar y jóvenes de 12 a 29 años en las 32 entidades federativas, esta información permite conocer la exposición de los jóvenes a los factores de riesgo que en este caso provienen de la familia y del entorno social. Los principales resultados que la ECOPRED muestra es que en la mitad de los hogares con jóvenes de 12 a 29 años se registran situaciones de conflicto o peleas entre miembros del hogar. Además, en el 44.2% de los hogares que presentan situaciones problemáticas en términos de convivencia, los miembros del hogar se evaden mutuamente para no pelear. El 38.6% de los jóvenes dijeron haber recibido un regaño por sus malas conductas, en tanto que el 13.1% sufrieron violencia física y/o psicológica por parte de sus padres como medida disciplinaria. Entre las principales causas de conflicto o peleas se encuentra la de "No cumplir con las tareas del hogar" (35.3%), seguida de los problemas de convivencia entre hermanos (32% de los casos).

De los jóvenes que van a la escuela (12 a 18 años), el 32.2% ha sido víctima de acoso escolar. En tanto, se estima que 71.6% de los jóvenes de 12 a 29 años cuentan con amigos involucrados con al menos un factor de riesgo durante 2014. De ellos, 61.6% manifiesta que sus amigos han tenido problemas en sus casas, mientras que 42.8% señala que sus amigos acostumbran fumar cigarros de tabaco. Además, un 59.5% de los jóvenes de 15 a 29 años ha consumido alcohol alguna vez; el 31.2% de ellos manifestó que fuma o ha fumado tabaco; y el 9.7% señaló haber probado drogas ilegales alguna vez. Por otra parte, 51.6% estaría dispuesto a mudarse de su barrio o colonia si tuviera los medios para hacerlo.

Aunado a ello se manifiesta que en promedio de lunes a viernes en los hogares biparentales las madres conviven con sus hijos 6 horas y 26 minutos, mientras que los padres lo hacen 4 horas con 34 minutos. En los hogares monoparentales, el tiempo de convivencia es de 5 horas 52 minutos en el caso de las madres, y de 5 horas 12 minutos en el caso de los padres. Cabe mencionar que de las actividades entre padres e hijos, leer un libro o practicar algunos deportes juntos son las menos frecuentes.

A su vez Andreas Hein (s/f) menciona ciertos factores que pueden influir de manera directa o indirecta en el desarrollo de la delincuencia juvenil. A continuación se enumeran estos ámbitos proporcionando en cada caso un ejemplo:

- a) Factores individuales: bajo coeficiente intelectual, pobre capacidad de resolución de conflictos, actitudes y valores favorables hacia conductas de riesgo, hiperactividad, temperamento difícil en la infancia.
- b) Factores familiares: baja cohesión familiar, tener padres con enfermedad mental, estilos parentales represivos, ambivalentes o permisivos.
- c) Factores ligados al grupo de padres: pertenencia a grupos de padres involucrados en actividades riesgosas (comportamientos delictivos, consumo de drogas, por ejemplo).
- d) Factores escolares: bajo apoyo del profesor, alienación escolar, violencia escolar.
- e) Factores sociales o comunitarios: bajo apoyo comunitario, estigmatización y exclusión de actividades comunitarias.
- f) Factores socioeconómicos y culturales: vivir en condición de pobreza.

En este marco el gobierno ha planteado estrategias como el "Modelo de Prevención Social del Delito" apoyada por la Federación, Estados, Gobierno del Distrito Federal, municipios y demarcaciones territoriales de la Ciudad de México, como lo establece la Constitución en el artículo 21, donde a la letra dice: "que comprende la prevención de los delitos; la investigación y persecución para hacerla efectiva...la formulación de políticas públicas tendientes a prevenir la comisión de delitos" y las fracciones V y VII del artículo 24 del Reglamento Interior de la Secretaría de Seguridad Pública (Diario Oficial de la Federación 2016). Por lo que se considera necesario desarrollar acciones de prevención del delito para frenar los procesos delictivos y transformar las causas que los generan.

Ante este escenario las instituciones educativas juegan un papel relevante en materia de prevención del delito en jóvenes, dado que a través de las mismas se pueden desarrollar acciones para el fomento de valores, conocimiento de los derechos humanos, fomento de una cultura de la legalidad y eliminación de conductas antisociales.

En este sentido el Trabajador Social es una profesional con las competencias que le permiten ser un agente dinamizador de la comunidad educativa, es un mediador que tiende puentes para acercar a

las partes que, por algún motivo, se encuentran en posiciones opuestas o enfrentadas, es un integrador de los diferentes actores e instancias de la comunidad educativa, diseña y aplica estrategias de actuación ante los problemas educativos, tiene una visión global y sobre todo tiene la capacidad de dar respuesta a problemas actuales de la sociedad.

Por lo que considerando que la prevención del delito es una tarea integral, se deben emprender estrategias que conduzcan a reducir los factores de riesgo. Se ha de entender lo anterior como prevención social del delito; las Naciones Unidas la definen como la que “Engloba las estrategias y medidas encaminadas a reducir el riesgo de que se produzcan delitos y sus posibles efectos perjudiciales para las personas y la sociedad, incluido el temor a la delincuencia, y a intervenir para influir en sus múltiples causas” (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2007).

Por otro lado, Eduardo Martínez Bastida (citado en Wael Hikal, 2010) apunta muy adecuadamente otro concepto de prevención social del delito de la siguiente manera: “Se basa en intervenciones no penales sobre delinquentes potenciales orientadas a atenuar su propensión criminal, sustentándose en las teorías clásicas de la etiología del delito, según las cuales la acción criminal se explica por la existencia de diversos factores (familia, escuela, amigos, pareja, empleo, drogas, alcohol, etcétera)”.

De esta manera, la prevención social del delito busca atender y reducir los factores de riesgo a nivel individual, familiar y comunitario; cabe señalar que en la actualidad es más frecuente observar conductas violentas y antisociales por parte de los jóvenes, tal es el caso del nivel medio Superior del municipio de Poza Rica de Hidalgo, Ver donde los alumnos presentan juegos bruscos, uso frecuente de palabras obscenas, ofensas a sus maestros y en algunos casos asistencia de alumnos con aliento alcohólico.

Por lo que a través de la intervención del profesional de Trabajo Social se busca modificar éstas conductas, diseñándose para ello estrategias encaminadas a mejorar las relaciones interpersonales y prevenir el delito.

PARTE EXPERIMENTAL

Se parte de una investigación documental donde se indaga, interpreta y se reflexiona sobre la realidad de los jóvenes, usando para ello diferentes tipos de documentos teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la intervención.

Primeramente se realizará un diagnóstico para conocer la situación real de los usuarios, el cual consiste en aplicar un cuestionario, a través del cual se elaboraran gráficas y tablas estadísticas para realizar el análisis e interpretación de los datos. Se pretende identificar las áreas de riesgo, los factores principales y el grado de nivel de conductas delictivas que presentan los jóvenes del Telebachillerato “Francisco I. Madero”.

Posteriormente se diseñara un proyecto de intervención, el cual se desarrollara a través de actividades que fortalezcan los valores, los derechos humanos, la cultura, la seguridad y los lazos familiares, reforzando la autoestima y motivando a actividades deportivas. Se propone involucrar a la familia de los jóvenes para que se pueda dar un cambio en sus relaciones parentales y puedan tener una mejor comunicación. Finalmente se evaluarán las intervenciones realizadas con los jóvenes del Telebachillerato para conocer el beneficio y el resultado que se obtuvo con estas intervenciones.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis documental sobre violencia y delito en jóvenes, se identifica que las conductas delictivas son actos que violan las normas sociales y los derechos de los demás, muchas veces parten de una cultura de conflictos familiares, sociales, económicos y políticos, en general del sistema globalizado, donde los estilos de vida de los jóvenes son catalogados como formas de delincuencia. La violencia y con ello la delincuencia juvenil, no es producida aleatoriamente, sino que está compuesta por una serie de causas que propician que cada vez más los jóvenes adopten la violencia como una forma de vida.

Un papel fundamental en la vida de los jóvenes es la familia, quien se encarga de promover los valores, cultura, educación y encaminar a sus miembros a realizar acciones en beneficio de la sociedad. Al no tener estas características muchos jóvenes carecen de planes o proyectos de vida, y son considerados incapaces de adaptarse al medio social, por lo cual se considera que toman la delincuencia como alternativa de sobrevivencia. Así mismo el fácil acceso a las drogas, la falta de

oportunidades de empleo, salud, educación, la desintegración familiar, la impunidad, entre otros factores, componen el contexto en el que nace y crece la actual juventud delincuente.

Es por ello que el combate a la delincuencia requiere de proyectos integrales, incidiendo el Trabajador Social en los niveles de prevención del delito, la solución no se encuentra simplemente en más y mejores policías, en el cumplimiento expedito e irrestricto a la ley, combate a la corrupción e impunidad, en el rescate de las calles de los delincuentes, etc. Sino en realidad, la labor del Trabajador Social en la prevención social del delito se orienta a generar las dinámicas sociales adecuadas mediante la existencia de un conocimiento de valores, de derechos humanos, de una igualdad de oportunidades, de una educación integral, una formación de personas, así como de el conocimiento de las consecuencias que trae consigo las conductas antisociales, todo ello con el fin de disminuir y erradicar cualquier conducta delictiva.

Es preciso agilizar los trámites de este proyecto de intervención para conocer por medio de las estrategias del trabajador social la eficiencia que se pueda obtener, el aporte de la familia en los jóvenes y el beneficio positivo en los estudiantes del Telebachillerato.

BIBLIOGRAFÍA

1. De la Peña M.E. (2010). Conducta antisocial en adolescentes: factores de riesgo y de protección. Para optar el grado de doctor, universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://eprints.sim.ucm.es/12024/1/T28264.pdf>
2. SEGOB E INEGI. (2015). *Encuesta de cohesión social para la prevención de la violencia y la delincuencia*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_08_9.pdf
3. Hein, Andreas (s/f). Factores de riesgo y delincuencia juvenil; revisión de la literatura nacional e internacional. Recuperado de: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34713405/FACTORES_DE_RIESGO_DE_LA_DELINCUENCIA_JUVENIL.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1487221451&Signature=rJnd4qt8pGlpGjGt3Gqnqmu7xl0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DFactores_de_riesgo_y_deincuencia_juvenil.pdf
4. Diario Oficial de la Federación. (15/02/2016). DECRETO por el que se declaran reformadas y derogadas diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de la reforma política de la Ciudad de México. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5424043&fecha=29/01/2016
5. Naciones Unidas (2007). Oficina contra la Droga y el Delito. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/wdr/WDR_2007/WDR%202007_Spanish_web.pdf
6. Hikal, Wael (2010). Criminología y derechos humanos. Recuperado de: [file:///C:/Users/CIDE/Downloads/CRIMINOLOGIA%20Y%20DERECHOS%20HUMANOS.p df](file:///C:/Users/CIDE/Downloads/CRIMINOLOGIA%20Y%20DERECHOS%20HUMANOS.pdf)

MUJERES CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

Rosa María Caporal Hernández, Denis Ramírez Méndez, David Osmar Rodríguez Tamayo, Ana Cristina Hernández García

Universidad Autónoma de Tlaxcala

RESUMEN

La violencia hacia la mujer tiene varios rostros y uno en específico, quizá el más preocupante, sea la trata de mujeres con fines de explotación sexual, pero también así la prostitución. La violencia ejercida sobre las mujeres, al someterlas en dinámicas de maltrato y explotación sexual es un problema social de magnitud mundial debido a las redes que articulan este negocio, frente a ello se han llevado a cabo leyes y reformas que sancionen, controlen y erradiquen esta actividad y actos ilícitos relacionados a la explotación sexual de las mujeres. Sin embargo, este problema no solo involucra al tratante y mujer a la tratada, o para los que se benefician de la prostitución de mujeres, y las mujeres que “ejercen” la prostitución, sino que involucra a un agente detonador del fenómeno, el consumidor. En este sentido el trabajo identifica las motivaciones o percepciones de los consumidores a los servicios sexuales que se ofertan en la industria sexual. El reporte que se muestra en esta presentación partirá de un enfoque cualitativo en el cual tiene por objetivo visualizar la presencia de un contexto en el que el estado hace caso omiso ante un capitalismo depredador y la desigualdad de género que deja a las mujeres en condición de vulnerabilidad y riesgo.

INTRODUCCION

La investigación que se presenta a continuación está basada en la recopilación de datos y documentos que plantean el término de trata de mujeres con fines de explotación sexual.

Observamos que el uso y aceptación de la sociedad son las características principales de este tipo de comercio que se convierte en una problemática de suma importancia a analizar e investigar detenidamente para poder controlar y disipar que la oferta sexual se siga expandiendo y al mismo tiempo evitar que la mujer sea vista solo como “Objeto de fines sexuales”. Por lo cual, decidimos basarnos en las motivaciones y percepciones que los consumidores poseen para adquirir dichos servicios sexuales.

Como antes ya mencionado, la investigación se realizó por medio de búsquedas documentales acerca de trata de mujeres y las formas de obtención de estos servicios, tomando como base los sitios web y términos que manejan algunas organizaciones e instituciones.

TEORIA

En la teoría optamos por definir primero la trata de persona y de inmediato la trata de mujeres en el estado de Tlaxcala.

La trata de personas es un concepto que ha ido evolucionando a través que la historia de acuerdo a las distintas formas de explotación que ejecutan los países. La ONU define este delito como; La captación, traslado o recepción de personas, recurriendo a las amenazas, el uso de la fuerza u otras formas de coacción para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra con fines de explotación, esa explotación incluirá como mínimo los trabajos o servicios forzados, la prostitución ajena.

En América Latina esta situación se ubica en la época de la conquista española ya que en incumplimiento de la ley de guerra los españoles entregaban el botín de mujeres al vencedor lo que dio origen al comercio sexual al punto que se crearon establecimientos para este tipo de actividades a finales del siglo XIX especialmente a partir de 1900 persistió el fenómeno de la trata de mujeres que se agudizó después de la segunda guerra mundial siendo también víctimas las mujeres Europeas que huyendo del hambre y de los horrores de la guerra, fueron presa fácil de los traficantes para ser utilizados con fines de explotación sexual a países de Europa, Asia y África lo que llevo a denominar a dicha actividad como trata de blancas.

A nivel nacional a partir del año 1830 se comenzaron a instalar fábricas textiles dentro de la región fueron creciendo, aunado a ello la construcción del ferrocarril estuvo completamente instalado que

conectaba a TLAXCALA con varios puntos importantes de la República Mexicana y ESTADOS UNIDOS favoreció una época prospera para población sin embargo el curso cambio para Tlaxcala desde los años 30 del siglo pasado al presentarse una crisis en la industria regional y acentuar el desempleo los varones de esas comunidades encuentran en la migración a la ciudad de México como una salida a su precaria situación unos eligieron trabajar en las fábricas textiles, en la construcción o en industrias de otra índole, mientras que otros se dedicaron a actividades ilícitas ligadas al proxenetismo, pues los varones conocieron las diversiones que ofrecía la ciudad de México, como prostíbulos, cabarets, entre otros.

Cada año esta problemática ha ido en aumento creando nuevas y mejores formas de perpetuarse a nivel mundial incluso se ha caracterizado como una nueva forma de esclavitud en el siglo XXI el departamento de estado de los Estados Unidos reconoce que cada año aproximadamente 800,000 personas son traficadas de un país a otro, así mismo son millones que tiene su destino dentro de sus propias naciones, aproximadamente el 80% de víctimas transnacionales son jóvenes y adultas y hasta el 50% son menores de edad México por su parte ocupa el 5to lugar en América Latina como País de origen de la trata de personas y el sitio numero 28 a nivel mundial según la información de la organización internacional para las migraciones, además nuestro país posee una clasificación alta seguido en América Latina, Brasil, Colombia, Guatemala y República Dominicana. A partir de las investigaciones realizadas por el departamento de seguridad interno de Estados Unidos, se lograron identificar a varios padrotes provenientes de familias originarias del estado de Tlaxcala, aquí se localiza Tenancingo, una comunidad de 10 mil habitantes aproximadamente algunos ONG de derechos humanos hablan de al menos 1000 padrotes provenientes en su mayoría de esta localidad y otras tantas del propio estado.

Los padrotes o proxenetes son hombres de diferentes grupos familiares que se especializan laboralmente en prostituir mujeres como una forma de obtener dinero, el fenómeno da paso a una ampliación de redes laborales que mantienen relaciones clientelares con agentes judiciales del gobierno donde optimen profesión, esto representa la impunidad de la problemática tan evidente localizada sin embargo también existe una cultura predominante y arraigada ante el fenómeno esto permite ver la ilegalidad de sus prácticas siendo un panorama de normalidad puesto que comunidades enteras dependen económicamente de la prostitución y tráfico de mujeres por su parte los de la comunidad manifiestan su desinterés por continuar sus estudios y su mayor aspiración es dedicarse al proxenetismo igual que sus padres, hermanos o amigos ya que esto les garantiza una vida llena de lujos y que se reproduce en mayor cantidad actualmente en Tenancingo las casas de los padrotes son trofeos o puntos de referencia de lo indecible las casas de los más ostentosos tienen un estilo arquitectónico que las define de sus rivales en oficio sus diseños esconden secretos o mensajes en clave un ejemplo de ello son los alerones o puntas que delimitan sus tejados que en realidad indican cuantas mujeres tienen a cuanta manejan o han controlado dentro y fuera de la región también se visualizan proyectos de casas en obras negras sin pintura con techos de lámina o cemento en lugar de tejas, esto se debe a una trampa permanente con la que los propios patrones advierten a las mujeres, pues con ello muestran que lo que hacen es insuficiente y que siguen en deuda con él, de esa manera la retienen para seguir generando dinero que sirva para acabar de construir la casa, incluso para comprar su propia libertad.

PARTE EXPERIMENTAL

En el estado de Tlaxcala de acuerdo a la recopilación de datos arrojados en la investigación, notamos que el alcohol y el entorno social son los factores principales para promover y consumir los servicios sexuales a los que se involucran las mujeres tratadas que se encuentran a su alcance dentro de algunos establecimientos donde venden y consumen sustancias nocivas (alcohol), dichos establecimientos pueden ser clandestinos o incluso son reconocidos y aceptados en la sociedad al consumirlas e induciendo a sus amigos y familiares promoviendo y convenciendo de adentrarse al establecimiento.

Como un factor importante después del mencionado podemos situar a los medios de comunicación; por ejemplo, sabemos que en un buscador de internet podemos encontrar cualquier tipo de cosas, sin dejar atrás a personas que se venden y en este caso son ofrecidas en páginas web que permiten el acceso a cualquier persona sin restricciones y puede lograrse con el uso de una computadora e internet.

En el aspecto de pobreza es también un factor muy importante ya que a las poblaciones que son de

muy pocos recursos e ingresos, llegan los tratantes con ofertas de trabajo en la ciudad, en las que les ofrecen buenas pagas a las jóvenes hijas de familias, llevadas con engaños y de esta manera cuando son trasladadas y concentradas en albergues son explotadas y en relación con los puntos anteriores, son llevadas a los establecimientos para ser ofertadas a sus clientes y consumidores.

RESULTADOS

Esta investigación está basada en una revisión documental donde notamos que la vulnerabilidad es un factor importante que incide a la trata de mujeres con fines de explotación sexual.

La pobreza económica genera la trata de mujeres, en el momento en el cual "El tratante" lo ve como una manera fácil de ganar dinero y al ver que efectivamente esto funciona decide captar más víctimas y hacer crecer su "mercado sexual" en el cual identificamos que hace más fácil la adquisición de sexo servicio a los consumidores el cual, uno de los principales factores es el alcohol para poder facilitar su venta y ofrecer a sus víctimas.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación forman parte de los procesos de globalización que han permitido a las redes de la trata sexual incrementar sus ganancias

Internet genera miles de páginas que pueden ser ofertadas en cualquier parte del mundo y a través de este medio, las empresas dedicadas al turismo sexual de igual manera pueden promocionarse. Los turistas sexuales pueden recurrir a páginas de internet para plasmar sus experiencias sexuales y a si dan recomendaciones a los próximos viajeros.

CONCLUSIONES

Podemos concluir con esto que se cumplió el propósito de nuestra investigación y de esta manera demostramos las distintas percepciones que tienen los consumidores para adquirir los servicios sexuales.

Al mismo tiempo la sociedad le ha dado paso a estos actos de explotación y violencia contra la mujer al aceptarla, promoverla y consumirla.

Además no solo son este tipo de motivaciones que tienen los consumidores para que la trata de mujeres persista, sino también el entorno, principalmente en los pueblos con situaciones de pobreza en el que el patriarcado tiene alta influencia ya que el hombre presenta un poder sobre la mujer y la víctima ante este acto se deja manipular de una manera sumisa.

BIBLIOGRAFIA

1. Ortega, M. (s/f). Protocolo de investigación y atención a víctimas del delito de trata de personas. Inmujeres.
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/protocolo_tlaxc.pdf

EL ROL DE LOS ABUELOS COMO FIGURA DE APEGO SUBSIDIARIA DE LOS NIETOS

María de los Ángeles Maya Martínez, Oscar Donovan Casas Patiño y Anabel Martínez Durán

Universidad Autónoma del Estado de México. angelesmm_3@hotmail.com

RESUMEN

La mayoría de los adultos tienen vivos a sus padres, tendencia que va en aumento por el incremento del promedio de vida, esta situación fomenta cambios en las relaciones establecidas entre padres, hijos y nietos; los hijos incluyen a sus padres como apoyo sustancial de su familia y es de esta forma que surge el rol de cuidador subsidiario de los nietos. Las necesidades de atención de los nietos van en aumento debido a: la incorporación de la mujer al mercado laboral, el incremento de familias monoparentales, la escasez de recursos con los que cuentan las parejas como alternativas de cuidado para los niños. Estos cambios en la familia y en la sociedad colocan al abuelo como el cuidador natural para el nieto, pero ¿cómo viven ellos esta experiencia?, se utilizó la entrevista semiestructurada a adultos mayores que cuidaban a sus nietos. Como conclusión se obtuvo que los abuelos son transmisores de cultura y de la historia familiar y que juegan un papel importante como cuidadores de los nietos, sin embargo este rol tiene que ser muy cuidado y delimitado para evitar estrés emocional tanto en los nietos como en los abuelos.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han presentado una serie de cambios de índole familiar, a nivel particular y de carácter social a nivel global, los cuales han transformado o modificado los modelos tradicionales de familia. Una de las transformaciones más importantes que ha experimentado la sociedad de los últimos años es el envejecimiento de la población, que implica que los abuelos sobrevivan durante más años al nacimiento de sus nietos y el cuidado de la salud que ha repercutido en tratamientos integrales que modifican la morbilidad de los adultos mayores y posibilita que este grupo de edad viva en condiciones cada vez más aceptables de salud.

Los abuelos actuales tienen características muy diferentes a los de antes. En primer lugar, se convierten en abuelos durante su madurez, en plena actividad por lo que ya no son el estereotipo del abuelito de los cuentos. A comienzos del siglo XX, la mayoría de los niños no llegaban a conocer a sus abuelos, o como máximo a dos de ellos, actualmente la mayoría conoce a sus cuatro abuelos e incluso a sus bisabuelos.

A partir de los años 80 del siglo XX hubo cambios sociales significativos, se produjeron cambios en el sistema de salud que repercutieron en la mejora de la calidad de vida, en el ámbito socioeconómico se consideraron descuentos en viajes, se implementaron actividades de tipo recreativo y cultural para los adultos mayores e incluso se organizaron universidades para la tercera edad, todas estas situaciones impensables anteriormente propiciaron el cambio en los roles de los abuelos.

En la actualidad la mayoría de los adultos de mediana edad tienen vivos a sus padres y esta tendencia va en aumento en función del aumento de la expectativa de vida. Estas condicionantes han creado cambios en las relaciones que se establecen entre padres, hijos y nietos ya que un número cada día mayor de adultos mayores tienen proyectos de vida propios en los cuales ya no están incluidos los hijos, muchos de ellos disfrutaban de su independencia y del gusto de conservar su intimidad, ya que los hijos por ser adultos se encuentran fuera del hogar familiar, sin embargo un gran porcentaje de hijos si incluyen a sus padres como apoyo sustancial de su familia y es de esta forma que surge el rol de cuidador subsidiario de los nietos.

La dinámica social actual conlleva el incremento de las necesidades de atención de los nietos, debido fundamentalmente a la incorporación de la mujer al mercado laboral, el incremento de familias monoparentales, la escasez de recursos públicos con los que cuentan las parejas jóvenes como alternativas de cuidado para los niños de corta edad, etc. Así pues, estos cambios en la familia y en la

sociedad facilitan que el rol del abuelo recupere su importancia y adquiera una función social que beneficia una mayor integración de los abuelos en la misma.

Rol de los abuelos: la OMS divide a los adultos mayores en tres grupos: de 60 a 74 años de edad avanzada, 75 a 90 años viejos o ancianos y > de 90 años grandes viejos en base a esta división y desde la perspectiva funcional, un adulto mayor sano es capaz de enfrentar el proceso de cambio a un nivel adecuado de adaptabilidad funcional y satisfacción personal, la OMS y OPS definen a un adulto mayor "funcionalmente sano", como aquel capaz de enfrentar el proceso de cambio, con un nivel adecuado de adaptación funcional y satisfacción personal (1).

Considerando estos conceptos, los abuelos funcionalmente sanos pueden llegar a serlo cuando aún no han rebasado los 60 años o bien se encuentran en edad avanzada y son hombres y mujeres que aún se encuentran enrolados en el área laboral y desempeñan jornadas de trabajo completas, por lo tanto, no ejercen el rol tradicional del abuelo; sin embargo existe la teoría de que las abuelas se encargan más de mantener los vínculos familiares, las relaciones interpersonales con sus hijos y nietos, además de que contribuyen de manera importante en la trasmisión de la historia familiar; a los abuelos se les asocia con la trasmisión de conocimientos del ámbito sociocultural y económico de la familia y la sociedad; es común que en las conversaciones con los nietos se retomen hechos históricos o sociales que propiciaron algún cambio, que se hable de política educación, cultura y trabajo.

En relación al cuidado de los nietos todavía se aprecia la división de trabajo determinada ancestralmente por los géneros, es común que se establezcan vínculos solidarios entre madre e hija dando como resultado que sea la abuela la encargada de apoyar en el cuidado de los nietos, sin embargo a mediada que los hombres se jubilan a más temprana edad y gozan de funcionalidad física y mental se torna frecuente que incursionen en el cuidado de los nietos muy pequeños ya que para ellos es una experiencia nueva que en algunos casos vivieron a distancia con sus hijos o definitivamente no se involucraron en ello (2).

La relación de los nietos con los abuelos va a estar determinada por la relación de sus padres con sus propios padres. Esta relación entre padres e hijos no sólo debe medirse por la frecuencia de los contactos sino por la calidad de los mismos.

La relación entre ambas generaciones, es decir, entre abuelos y nietos, es de tipo bidireccional ya que ambas partes se implican en la relación y se benefician de los efectos positivos de la misma: los abuelos dan cariño, comprensión, cuidados, etc., y al mismo tiempo, reciben compañía, amor y entretenimiento por parte de sus nietos (3). Generalmente, las relaciones entre ambas partes suelen ser muy positivas, ya que los abuelos expresan una gran satisfacción en la relación con sus nietos, puesto que no tienen sobre ellos la autoridad y deberes de los padres, percibiendo por tanto la relación más libre y con menos carga de responsabilidad (4).

El segundo modelo es aquel en el que el papel de los abuelos dentro de las familias es de cuidadores secundarios, entendiéndose como tales a aquellos que ayudan a sus hijos en el cuidado de los nietos para facilitarles la compatibilidad del mundo laboral y familiar. Los conflictos generados entre abuelos y nietos son consecuencia de la intervención de éstos en disputas que surgen entre sus hijos y sus nietos, otras veces son debido a las desavenencias mencionadas anteriormente y al intento de ambas partes por "tener razón", y otras veces pueden surgir por la asunción de un rol parental por parte del abuelo/a a causa del continuo cuidado de estos hacia sus nietos. De todos ellos el más problemático es el último, ya que generalmente provocan conflictos no solo entre los nietos y abuelos, sino entre estos últimos y sus hijos e incluso, entre las tres partes, debido a la confusión de roles existente (5).

El objetivo del trabajo fue conocer y explicar el rol de cuidador subsidiario de nietos como una problemática en las familias actuales. Una de las preguntas que se plantearon fue ¿cómo viven las abuelas/os la experiencia de cuidador subsidiario de nietos?

METODOLOGÍA

Estudio cualitativo, de carácter exploratorio, descriptivo e interpretativo que desde la hermenéutica retoma la perspectiva de funcionalidad del adulto mayor lo cual le permite desempeñar el rol de cuidador de nietos. El estudio se realizó en una Escuela primaria de Amecameca Estado de México, las unidades de estudio fueron cuatro abuelos/as que cuidan de manera regular a su nieta/o y que aceptaron participar en el estudio.

Los criterios para seleccionar a los abuelos fueron: de inclusión: ambos sexos, edad en el rango de 60 a 74 años, que ellos se consideraran sanos y funcionales y que aceptaran participar en el estudio y de manera voluntaria firmaran el consentimiento informado. Se excluyeron a aquellos abuelos que estuvieron fuera del rango de edad, que ellos se consideraran enfermos o con alguna discapacidad, que no aceptaron participar en el estudio o no firmaron el consentimiento informado.

Se realizaron de manera individual entrevistas semiestructurada que explora las siguientes categorías: motivos por los cuales se hace cargo del nieto, tipo de cuidado, tiempo dedicado al cuidado de nietos, relaciones sociales que realiza con los nietos, problemas que visualizan en el tiempo de cuidado, satisfacción e insatisfacción.

RESULTADOS

Una vez que se realizaron las entrevistas se transcribieron y se procesaron en el programa Atlas ti, se obtuvieron las categorías principales y se fueron elaborando las redes semánticas correspondientes.

De manera general se obtuvieron los siguientes datos: El rango de edad de los abuelos entrevistados fue de 60 a 67 años, en tres de los casos manifestaron compartir el cuidado con su pareja y la restante comentó ser viuda, de los cuatro entrevistados tres trabajan en instituciones y están sujetos a horario, una siempre se ha dedicado a las labores del hogar, en los cuatro casos cuidan a una nieta, el lugar de cuidado es en su casa, la edad actual de las nietas es de 11 a 12 años, pero las cuatro las han cuidado desde que tenían meses de edad.

Categorías principales de análisis:

Motivo del cuidado: las abuelas manifestaron que la solicitud de apoyo de cuidado de la nieta surgió de sus hijas/os, para que ambos padres puedan trabajar a lo cual accedieron y en estos casos prácticamente desde que nacieron las cuidan durante tiempo parcial y se han organizado con sus hijas o nueras para alternar horarios y que ambas puedan seguir trabajando; ya estando en casa el abuelo se ha involucrado en el cuidado de la nieta.

Estudios realizados como los de Triado dejan claro que existe mayor confianza entre madres e hijas y que son ellas las que solicitan el apoyo del cuidado y por razones culturales las madres consideran ser ellas las cuidadoras naturales de sus nietas, no importando que esto les reste horas de ocio o de esparcimiento, tomando en consideración que ellas también cumplen con una jornada laboral (2).

Aceptar cuidar a la nieta implica para las abuelas/os conservar la unión familiar y apoyar de manera sustancial al desarrollo laboral de sus hijos, además de que ellas/os se sienten útiles y disminuyen su soledad (6).

“Cuando nació mi nieta mi hija estaba trabajando y le preocupaba mucho quien se iba a ser cargo de la niña cuando ella entrara a trabajar, platicaron con mi yerno y él dijo que si no encontraban a alguien confiable tendía que dejar el trabajo y fue entonces cuando hablo conmigo y me pidió que la apoyara unos meses, que ella solicitaría su cambio al turno vespertino para que yo no tuviera problemas en mi trabajo y así quedamos, porque yo no iba a permitir que mi hija dejara de trabajar, nos dio mucho trabajo sacarle la carrera... mi esposo me dijo que si era mi decisión él me apoyaba y así, desde que mi hija cumplió su permiso por maternidad nos hacemos cargo de la niña, salgo de mi trabajo, paso a la escuela por la niña y nos venimos a la casa (E. ATC12016).

Como se puede observar los roles de género tienen mucha importancia ya que es la mujer la que tiene que cuidar a los hijos, limitar sus expectativas familiares en pos de la crianza de los hijos y el apoyo natural es la abuela.

Tiempo dedicado al cuidado: en tres de los casos el tiempo es de 5 a 6 horas. por la tarde y se inicia al salir la nieta de la escuela y hasta las 9 o 10 de la noche que pasan sus papás a recogerla en el caso restante la nieta vive con los abuelos debido al divorcio de sus padres, los cuales trabajan lejos y vienen a verla cada fin de semana (una semana sale con la mamá y la siguiente semana le toca al papá).

Para las entrevistadas, considerando sus edades y el medio sociocultural en el que viven el tiempo dedicado a las nietas no impacta en sus actividades diarias por el contrario aseguran que la nieta es una distracción, la abuela que de manera permanente se hace cargo de la nieta dice que es como una de sus hijas.

Posiblemente por la edad no se ha presentado el síndrome de la abuela esclava (7).

Relaciones sociales que realizan con las nietas: en los cuatro casos manifestaron tener muy buena relación con la nieta lo cual les permite participar en sus actividades, tales como asistir con ellas a danza, karate, básquet bol y natación o bien estar con ellas cuando invitan amigas a casa o tienen que hacer tareas en equipo y en ese sentido manifestaron que prefieren que ese tipo de actividades las realicen en su casa ya que como está la nieta bajo su responsabilidad no les gusta que visite a otras casas.

La entrevistadas consideraron una experiencia satisfactoria estar al cuidado de sus nietas situación que coincide con el estudio realizado por Rico (8).

“Tengo toda la tarde ocupada después de comer le pido que haga la tarea...y nos vamos a natación, mientras ella está en clase yo platico con las otras mamás y me pongo a tejer, en cuanto sale de la clase nos vamos rápido para que llegue a danza...ahí no me quedo porque está más cerca de la casa, me voy... adelanto la comida del día siguiente y regreso por ella...cuando termina y llegamos a casa se baña y descansa o ve tele o se mete a su celular hasta que llega su papá por ella, cuando es mi hija la va a recogerla se quedan a merendar...platicamos, nos reímos...(E. AT032016).

Problemas que visualizan en el tiempo de cuidado: las cuatro manifestaron muy problemático apoyar a la nieta con la tarea escolar y se consideraron poco preparadas para explicar matemáticas, historia o inglés y tres de ellas se declararon incompetentes para cualquier tipo de apoyo en el área de computación.

Otro problema que mencionaron fue la vigilancia del teléfono celular y/o Tablet (que están viendo, en que redes sociales están, con quien están interactuando) y consideraron un tanto peligrosa este tipo de interacción.

Aun cuando las abuelas entrevistadas tienen educación formal se les hace problemático apoyar con las tareas escolares y manifestaron que es en ese rubro donde entra el apoyo del abuelo ya que son ellos quienes deben enseñar.

En el estudio de Sanz se menciona que es importante que las escuelas consideren la capacitación continua de padres y abuelos. (9).

Satisfacción: las cuatro abuelas consideraron muy satisfactorio el cuidado de la nieta ya que les ha permitido conocerla y vivir momentos únicos.

Insatisfacciones: han sufrido con ellas, en sus enfermedades y en los momentos difíciles de entrega de calificaciones o cuando los papás llegan y retoman la autoridad y reprenden a veces sin razón y hay que guardar silencio.

“Compartir el dolor de la niña que no entendía porque sus papás no podían estar juntos y porque ella tenía que quedarse de forma definitiva con nosotros y ya más grande hemos tenido que explicarle pero tratamos de no dañar la figura de sus padres”.

Continuar de manera permanente con el rol de cuidador de nietos: las cuatro entrevistadas comentaron que es muy pesado cuidar a la nieta y que no se echarían nuevamente esa

responsabilidad que actualmente hay cansancio y preocupación porque ya es preadolescente y no hay nada mejor que el cuidado de sus madres.

DISCUSIÓN

En la sociedad globalizada es muy importante la familia como núcleo social primario trasmisor de educación, valores y costumbres en la que de antaño el cuidado de los hijos estaba a cargo de los padres, desafortunadamente la urbanización y el crecimiento poblacional limita la estancia de los padres en el hogar y se tiene que acudir a los cuidadores que por razón natural tienden a ser los abuelos. En esta relación abuelos, padres y nietos debe haber empatía y racionalidad para poder conducir a los niños/as ya que se puede perder la figura de autoridad creando relaciones conflictivas entre padres e hijos, abuelos y nietos por lo que es conveniente que los padres recuerden que la crianza de los hijos es su responsabilidad.

CONCLUSIÓN

Es importante el papel de cuidador de nietos que desempeñan los abuelos porque crea vínculos afectivos entre generaciones difíciles de romper y proporciona satisfacción a este grupo de edad, sin embargo es indispensable considerar que a medida que la edad avanza el deterioro fisiológico se hace notorio, aparecen o se agudizan las enfermedades y el abuelo/a necesita reposo, tranquilidad, etc., que muchas veces no tiene por dar atención a los nietos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Panamericana de la Salud (OPS) y Organización Mundial de la Salud (OMS). Guía Clínica para atención primaria a las personas adultas mayores. 4° ed. Washington: OPS/OMS; 2004. Disponible en: <http://www.cenaprece.salud.gob.mx/programas/interior/adulto/descargas/pdf/GuiaClinicaAPS2004.pdf>
2. Triado C, Villar F, Solé C, Celdrán M, Pinazo S, Conde L, et al. Las abuelas/os cuidadores de sus nietos/as: tareas de cuidado, beneficios y dificultades del rol. Rev de Psic [internet]. 2008 [citado 27 abril 2017]; 4(1): 455-464. Disponible en: http://infad.eu/RevistaINFAD/2008/n1/volumen4/INFAD_010420_455-464.pdf
3. Johnson GM. Intergenerational transmission of expectations concerning the transition to adulthood. Section B, The Sciences and Engineering. 2000; 60 (11-B).
4. Bódalo E. Los conflictos intergeneracionales de los abuelos que cuidan a sus nietos. Universidad de Murcia. 2013. Disponible en: <http://www3.uah.es/congresoreps2013/Paneles/panel5/sesion2/ebodalo/TCComunicacion.pdf>
5. Gracia j. El derecho a las relaciones personales entre los nietos y sus abuelos. Una aproximación socio-jurídica. REDUR [internet]. 2012 [citado 27 de abril 2017]; 105-122. Disponible en: <http://www.unirioja.es/dptos/dd/redur/numero10/gracia.pdf>
6. Badenes N, López MT. Doble dependencia: abuelos que cuidan nietos en España. <http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/Doble%20dependencia.pdf> Disponible en:
7. Mestre-Miquel JM, Guillen J, Caro-Blanco F. Abuelas cuidadoras en el siglo XXI: recurso de conciliación de la vida social y familiar. Portularia [internet]. 2012 [citado 27 abril 2017]; XII (extra): 231-238. Disponible en: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5973/Abuelas_cuidadoras_en_el_siglo_XXI.pdf?sequence=2
8. Rico C, Serra E, Viquer P, Melendez JC. Las relaciones abuelos-nietos al final del milenio: la visión de los niños. Gerontología [internet]. 2000 [citado 27 abril 2017]; 16 (9): 33-40. Disponible en: <http://www.uv.es/melendez/envejecimiento/abuelosnietos.pdf>
9. Sanz R, Mula JM, Moril R. La relación abuelos-nietos-escuela: una excusa o una necesidad. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Universidad de Barcelona. 2011. Disponible en:

ESTRATEGIAS DE LA MERCADOTECNIA PARA PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGÍA Y CONSIDERACIONES DE LAS ORGANIZACIONES

Ilya María Soto Espitia y Maria Ilya Espitia Cabrera.

Instituto transformando el aprendizaje y la enseñanza, ilya.soto@gmail.com UMSNH, iesumich@yahoo.com.mx

RESUMEN

Los productos de alta tecnología deben mostrar ventajas perceptibles por el cliente como la diferenciación y rendimiento del producto y dar satisfacción a los consumidores.

Los componentes básicos a considerar para que productos de alta tecnología sean exitosos son, la creatividad e innovación (en la técnica y la administración o/y modelo de negocio) ambos elementos impactan en el rendimiento de las empresas con orientación tecnológica. Es un mercado complejo donde los ciclos de vida del producto son cortos y las inversiones para creación de nuevos productos son altas, es vital identificar las necesidades del mercado desde varias aristas, tomar en cuenta lo insuficiente de los recursos, así como las tendencias mundiales. Las organizaciones deben contar preferentemente con recursos de capital físico, humano y organizacional ya que contribuyen a la generación de una ventaja competitiva sólida, estos recursos son valiosos y difíciles de imitar. También se observa que el uso combinado de la orientación al mercado, complejidad del conocimiento, orientación tecnológica y el conocimiento táctico influye positivamente en la novedad de los productos.

Es importante considerar los riesgos que sufren los consumidores asociados a productos de alta tecnología, por ejemplo: riesgo financiero, riesgo de la satisfacción ofrecida y riesgo de la comprensión del funcionamiento. [1].

"Sólo existe una definición válida de negocio y es crear un cliente. Por lo tanto, cualquier empresa tiene dos y sólo dos funciones básicas: mercadotecnia e innovación" [2].

INTRODUCCION

Las empresas que operan en mercados de alta tecnología afrontan desafíos más exigentes por la complejidad del ecosistema de consumo y distribución actual. La naturaleza y la volatilidad de los mercados de alta tecnología crean incertidumbre y contribuyen a un riesgo percibido tanto en la oferta como en la demanda [3]. Los proveedores de productos de alta tecnología hacen frente al escepticismo tecnológico de los compradores retrasando o posponiendo la compra del producto [4], así como la obsolescencia y la amenaza de tecnologías competidoras [5, 6] y el riesgo.

Se ha demostrado que la venta de un producto de alta tecnología, requiere una experiencia en el personal de ventas como el servicio posventa. Para ser eficaz en el servicio, la comunicación es esencial para el éxito de los proveedores en los mercados de alta tecnología [7-10]. Las extensas negociaciones contractuales y los requisitos de mantenimiento regular o mejoras dan lugar a una atmósfera de múltiples interacciones entre compradores y vendedores [11].

REVISION DE LITERATURA

Es importante diseñar una estrategia de marketing competitiva que tenga claridad hacia los objetivos del segmento y las prioridades. Esta estrategia debería ser considerada desde que se está diseñando la tecnología, no con el fin de obstaculizar la creatividad y el ingenio, más bien para incrementar los resultados y el esfuerzo hacia el desarrollo de la tecnología.

El precio, el tiempo para llegar al mercado o/y tiempo para construir el mercado, la competencia, el costo de desarrollo, el branding, la protección de la propiedad intelectual, las ventas, los canales de distribución y el servicio al cliente, son elementos que se deben incorporar al grupo de diseño de nuevos productos para que el proceso de desarrollo de estos productos este integrado, incluso se pueden integrar a los clientes al diseño de productos de alta tecnología.

La colaboración es un elemento necesario para incrementar la productividad de los resultados y generar sinergias que sumen valor al producto o servicio esperado. Para lograr una colaboración de alto impacto, es necesario que los equipos estén abiertos al cambio, que deseen cooperar y que exista confianza entre ellos, también contribuye que exista un liderazgo que otorgue autonomía a su equipo.

Consideraciones en el diseño del producto:

El producto va dirigido a los clientes o a negocios.

Se debe describir el producto desde un inicio y como se posicionara y promocionara. Los ciclos del proceso deben ser lo más costos y fáciles posibles

Se debe tener en cuenta al mercado actual y al mercado potencial o el que aún no se ha creado

A continuación se mencionan algunas fuentes que aportan ideas para el desarrollo de producto y pueden colaborar para integrar al equipo. Las fuentes pueden ser muy variadas, por ejemplo:

- Clientes
- Clientes de nuestros competidores
- Análisis de la industria
- Ejecutivos de las compañías
- Staff de ventas y marketing
- Equipos de desarrollo
- Servicio al cliente
- Staff de operación

Estas fuentes y en general todo el equipo del proceso de desarrollo de un nuevo producto de alta tecnología deberían buscar que: resuelvan problemas, accidentalmente o sean creados, que se creen nuevos mercados o se repliquen ideas que se aplican en otra parte del mundo.

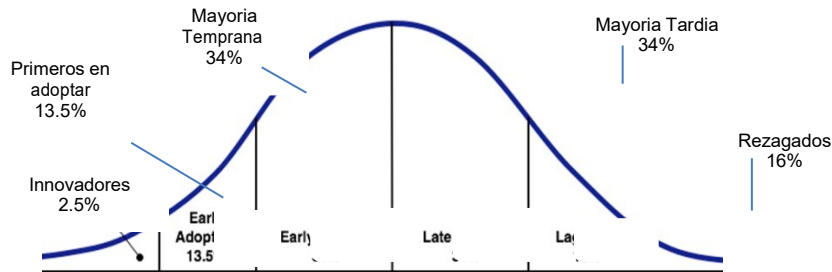
La innovación es un factor indispensable en el diseño de los nuevos productos de tecnología. Las características de una innovación, son percibidas por los miembros de un sistema social y tienen una tasa de adopción. Las características que determinan la tasa de adopción (de un nuevo producto) de una innovación son: (1) Ventaja relativa, (2) compatibilidad, (3) complejidad, (4) probabilidad, y (5) visibilidad

La ventaja relativa es el grado en que una innovación es percibida como mejor que la idea que reemplaza. No importa tanto si una innovación tiene muchas ventajas, lo que importa es si un individuo percibe la innovación como ventajosa. La compatibilidad es el grado en que una innovación se percibe como consistente con los valores existentes, las experiencias pasadas y las necesidades de los posibles adoptantes. La complejidad es el grado en que una innovación se percibe como difícil de entender y utilizar. La probabilidad es el grado en que una innovación puede ser experimentada con una base limitada. La visibilidad es el grado en que los resultados de una innovación son visibles para los demás.

Los canales de medios de comunicación son más eficaces en la creación de conocimiento inicial de las innovaciones, mientras que los canales interpersonales son más efectivos en la formación y cambio de actitudes hacia una nueva idea, y por tanto influir en la decisión de adoptar o rechazar una idea nueva. La mayoría de las personas evalúa una innovación, no sobre la base de investigaciones científicas realizadas por expertos, sino por evaluaciones subjetivas de los pares cercanos que ya han adoptado la innovación. La difusión es esencialmente un proceso social a través del cual la gente que habla con la gente difunde una innovación [12].

La innovación es el grado en que un individuo u otra unidad de adopción son relativamente antes de adoptar nuevas ideas que otros miembros de un sistema social. Rogers, define cinco categorías de adopción o clasificaciones de los miembros de un sistema social sobre la base de su capacidad de adaptación que se muestra en la gráfica 1, son:

Gráfica 1 Curva de adopción de productos de alta tecnología



Fuente: Rogers, E. M [12,13].

Cualquier cosa que podamos hacer para aumentar la relación percibida, la ventaja de las innovaciones preventivas puede aumentar su tasa de adopción, la mercadotecnia debe estar orientada a este objetivo.

El uso de un sponsor o líder de opinión es muy importante para incrementar el impacto de la adopción Usar mensajes atractivos

Activar redes de pares para difundir las innovaciones.

Tener un agente de cambio vinculado a los clientes potenciales.

Rogers también menciona siete elementos del rol del agente de cambio los cuales son: (1) desarrollar una necesidad de cambio por parte de los clientes, (2) establecer una relación de intercambio de información, (3) para diagnosticar problemas, (4) para crear una intención de cambiar la percepción del cliente, (5) llevar las intenciones a la acción, (6) estabilizar la adopción y prevenir el abandono, y (7) lograr una relación terminal con los clientes [14].

Wejnert, B, menciona otras estrategias para productos de alta tecnología que considera 3 elementos indispensables, los conjuntos de variables relativas a las consecuencias y los beneficios públicos frente a los privados, frente a los costos de adopción, las características de los innovadores (actores) que influyen en la probabilidad de adopción de una innovación, pudiendo ser personas, organizaciones, estados, etc, que estén familiarizados con la innovación, características de estatus, características socioeconómicas, posición en las redes sociales y cualidades personales con la estrategia del producto. El tercer elemento es características del contexto ambiental que modulan la difusión a través de las características estructurales del mundo moderno que incorporan estos cuatro elementos, la geográfica, la cultura social, las condiciones políticas y la uniformidad global [15].

Shih y Fu [16-17], consideran importante escribir artículos abiertos *white papers*, demostraciones sin costo y participar en foros tecnológicos.

Para refinar estrategias los sectores empresariales, los fabricantes y distribuidores de componentes, deben trabajar en conjunto para desarrollar modelos de entrega y optimizar las operaciones y otras funciones empresariales básicas para lograr un impacto positivo, la distribución es un tema clave en la mercadotecnia

Motivar y ayudar a los clientes con el capital de riesgo y capital privado para identificar oportunidades prometedoras en las que invertir y mejorar el desempeño de cartera de sus empresas, esto es un círculo vicioso si el gobierno y organizaciones particulares apoya a generar procesos de desarrollo de productos más innovadores las ventas deberían incrementarse ya sea porque se diseñan nuevos productos o porque la línea de productos es más eficiente, así los clientes finales se encuentran más satisfechos, y generan ingresos al creador de la tecnología, sea un inventor, una universidad, una empresa o su mismo departamento de investigación y desarrollo. La confianza, es una barrera para el consumo de productos de alta tecnología. El compromiso y la confianza con frecuencia han sido identificados como esenciales bloques de construcción de relaciones entre el cliente y la marca.

Ambas variables se han utilizado con éxito como indicadores de continuidad relacional [18 – 20].

En la toma de decisiones para la adquisición de nueva tecnología se contempla no solo el costo de la nueva tecnología, considera también los costos, el esfuerzo y el tiempo asociados al cambio de tecnología. Así mismo se considera que tan reemplazable puede ser, es decir cuantos oferentes en el mercado existen. De la misma manera la empresa o el comprador deberán desarrollar rutinas y procedimientos específicos relacionados al "aprendizaje de la nueva tecnología" [18] incluyendo el desarrollo de normas de calidad relacionadas [21, 22].

Otro aspecto esencial es el establecimiento de métricas. Actualmente, el área de marketing debe entender cuantitativamente sus mercados, debe medir las nuevas oportunidades y la inversión necesaria para realizarlas. Los vendedores deben cuantificar el valor de los productos, los clientes y los canales de distribución, incluirlos en varios escenarios de precios y actividad promocional. Cada vez más, los responsables de marketing son responsables del impacto financiero de las decisiones dentro de la empresa. Farris, comenta "Si no puedes medirlo, no puedes manejarlo". Las organizaciones pueden diseñar portafolios donde se establezcan las métricas adecuadas para su producto y su sector [24].

Adicional a las consideraciones anteriores la alineación de marketing en línea y tradicional, utilizando indicadores de rendimiento clave eficaces (KPI), diseño de análisis eficaces, optimización de motores de búsqueda (SEO) y campañas de pago por clic (PPC), es una decisión indispensable para hacer las campañas más efectivas, más competitivas, ect. [25]

MODELO CONCEPTUAL Y SUS ELEMENTOS

El marketing digital ha reducido los costos de llegar a un público más amplio, en comparación con los medios tradicionales. Esto hace que sea tentador adoptar un estándar global para la marca y la participación del cliente. La capacidad de personalizar el marketing, que es la esencia de lo que hace el marketing digital superior al marketing tradicional. En el análisis realizado en la literatura encontramos que las herramientas que resultan más eficientes en la mayoría de casos son las herramientas tecnológicas realizadas en base a una estrategia de marketing previamente contextualizadas incorporando los elementos y literatura que mencionamos anteriormente.

Los segmentos del mercado los podemos dividir en datos demográficos, geográficos, psicográficos (valores y estilos de vida), variables conductuales uso, volumen, beneficios buscados, frecuencia de uso. Cuando se elige un segmento hay que evaluar y seleccionar un mercado objetivo: tamaño del segmento en términos de volumen de ventas, tasa de crecimiento del segmento, competencia dentro del segmento y capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades del segmento.

Las métricas en mercadotecnia son indispensables, porque nos sirven para saber si nuestra estrategia está funcionando o no si es así que es lo que no está funcionando. En cuanto a las métricas algunas preguntas de exploración que podemos hacer son: ¿Qué volúmenes se esperar de un nuevo producto? ¿Cómo se venderán los productos existentes (substitutos, complementarios o similares)? ¿Estará afectado por el lanzamiento de una nueva oferta? ¿Está aumentando o disminuyendo el valor de la marca/ organización? ¿Qué es lo que realmente quieren los clientes, y qué están dispuestos a sacrificar para obtenerlo?

La información puede obtenerse dentro y fuera de la empresa, crear metas y generar estrategias para llegar a ellas. Las nuevas herramientas, técnicas y paradigmas continúan enriqueciendo, simplificando y acelerando la interacción de los vendedores y sus audiencias. Enfocándonos a la estrategia digital tratamos de identificar los perfiles digitales, segmentación, sitios web, marketing de motores de búsqueda, gestión de campañas, gestión de contenidos, medios sociales, aplicaciones móviles, colaboración digital y análisis. Las características clave asociadas a cada una de las tecnologías [26].

No hay que dejar de considerar que el mercado de productos de alta tecnología es incierto, volátil y existe un riesgo en el desempeño del producto enfrentándolo a diferentes circunstancias [27].

Nuestro modelo se enfocara al marketing digital por considerar sus beneficios. Mencionando tecnologías y características clave Tabla 1.

Tabla 1 Tecnologías y características clave de la mercadotecnia digital

Tecnología	Características	Tecnología	Características
Perfiles digitales	Identificadores anónimos	Administración de contenido	Personalización dinámica
	Identificadores únicos		Multimedia
	Administrador de las identidades		Localización
	Datos de registro		Contenido generado por el usuario
	Atributos mantenidos por el usuario		Códigos de respuesta
	Inteligencia externa		Calidad de la administración
Segmentación	Atributos demográficos	Redes sociales	Control de versiones
	Atributos geográficos		Rendimiento específicos de dispositivos
	Atributos pasados		Acceso a la gobernanza
	Interacciones recientes con los Perfil digital /Lenguaje		Colaboración
	Relación entre los atributos		Integración con otras aplicaciones
	Atributos por canal		Análisis de Sentimiento
Sitio web	Seguridad		De boca a boca
	Personalización		Diseño de compromisos
	Optimización por dispositivo		Integración con otros
	Contenido consistente		Modelo de precios
	Precio Consistente		Branding
	Administrador de las identidades		Compatibilidad multiplataforma
Maquina de busqueda (Marketing)	Penetración de diferentes motores en el segmento objetivo		Seguridad
	Optimización de parámetros (SEO)		Actualizaciones
	Localización de parámetros	Colaboración digital	Blogs
	Modelo de precios (Pago por click u		Chats en vivo
	Analíticos		Mensajes SMS
Administración de campana	Tiempo real en el segmento objetivo	Analíticos. Matriz de los analíticos	Datos y contenido estructurado
	Actividades pasadas		Datos y contenido no estructurado
	Actividades recientes		Big data
	Formas inteligentes		Datos del usuario
	Paginas destino		Datos del sensor
	Liderazgo en crecimeinto		Mineria de datos
	Puntuación		Visualización
	Pruebas A/B		Técnicas estadísticas
	Integración de ventas con los servicios		Predicción de algoritmos
	Efectividad con los analíticos		Inteligencia predictiva

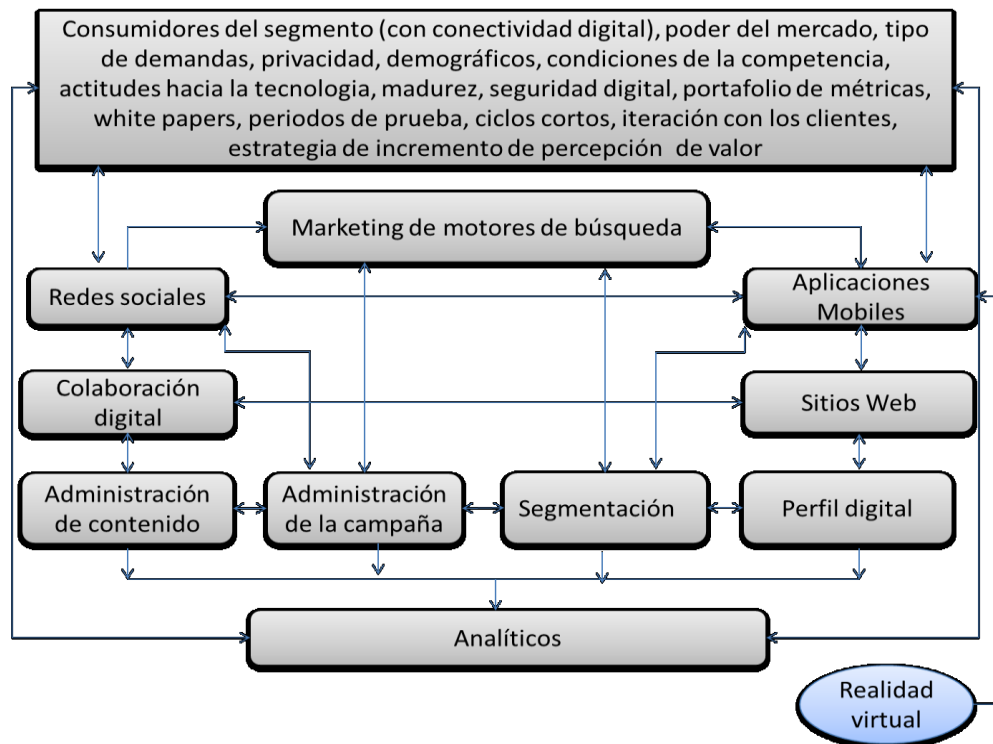
Fuente: Jayaram, D. et al 2015

MODELO DE MARKETING DIGITAL PARA PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGIA CON ENFOQUE MASIVO

En base a las tecnologías analizadas y las consideraciones realizadas para productos de alta

tecnología, se diseñó el presente modelo MD para PAT que se presenta a continuación. Los modelos de mercadotecnia digital y tradicional efectivos, deben considerar un portafolio de métricas personalizado. En la propuesta de este modelo agregamos conceptos nuevos como realidad virtual, seguridad digital, portafolio de métricas, *white papers*, periodos de prueba, iteraciones con el cliente y estrategia para incremento de la percepción de valor.

Grafico 2 Modelo Conceptual de Marketing Digital para Productos de Alta Tecnología MDPAT 2017



Fuente: Modificado por Soto I, 2017 (Jayaram, D. et al 2015)

El servicio en línea también contempla cómo escuchar a los clientes, responder a ellos, permitirles convertirse en fans, amplificar sus voces conectándolas entre sí, y buscar sus ideas para revisar la comercialización y los productos [28], esta estrategia también se puede aplicar hacia las empresas, escuchando sus necesidades en reuniones de negocios para mejorar sus productos escuchando al cliente directo o al cliente final. La búsqueda de clientes en línea tiene 5 aspectos que mencionaremos a continuación:(a los usuarios dirigen las empresas, (b los algoritmos de búsqueda determinan los sitios web, las marcas y las historias son más visibles, (c los clientes tienen un enorme poder a través de compras comparativas, (d los usuarios de la web confían más entre ellos mismos que en lo que la marca dice (e las bajas barreras de entrada en línea hacen que la competencia sea mucho más intensa incluso para las tiendas físicas[29].

Si un producto/servicio está dirigido a las empresas y es parte de una materia prima, servicio interno o tiene un mínimo de oferta en el mercado digital, es posible emplear las mismas herramientas para conocer a nuestro cliente desde el diseño integral de su producto estando en contacto con las fuentes de información y desarrollando la metodología online de manera offline, eliminando los elementos inexistentes o que no apliquen al sector de negocio.

CONCLUSIONES

Los productos de alta tecnología deben mostrar ventajas perceptibles por el cliente como diferenciación y rendimiento del producto y dar satisfacción a los consumidores, la innovación debe prevalecer. Los ciclos de desarrollo de un nuevo producto deben ser los más cortos posibles. Es

importante tomar en cuenta varias fuentes para el desarrollo de un nuevo producto de alta tecnología, escuchar atentamente a los clientes y construir una relación estrecha con ellos, así como saber lo que opinan de la marca entre ellos.

Las propuestas al mercado para la toma de decisiones para la adquisición de nueva tecnología deben contemplar el costo de la nueva tecnología, el esfuerzo y el tiempo asociados al cambio de tecnología así como la caducidad estimada

Para hacer más eficiente la estrategia mercadotécnica es necesario diseñar un portafolio de métricas personalizado y enfocarlos los esfuerzos para aumentar la relación percibida, esto nos da un gran poder en la toma de decisiones de compra del cliente conjuntamente con la construcción de la confianza y el compromiso hacia la calidad la tecnología ofrecida. Las métricas en mercadotecnia son indispensables, porque nos sirven para saber si nuestra estrategia está funcionando y que no está funcionando.

Es importante desarrollar un enfoque holístico y metódico para determinar en qué tecnologías y competencias invertir, en función de los objetivos de marketing y las características de los segmentos y de los productos, no todos los productos pueden utilizar las mismas herramientas.

BIBLIOGRAFÍA

2. Dovleac, Lavinia, et al. "The Dimensions of Romanian Consumers' Interest in Adopting High-Tech Products." International Conference on Advances in Education and
3. Management. Springer Berlin Heidelberg, 2011.
4. Peter Drucker, "The Practice of Management", pp. 39–40 Ed. New York: Harper & Row,
5. ©1954.
6. Beard, C. R., and Easingwood, C. J.: Sources of Competitive Advantage for the Marketing of High-Tech Products and Processes in the UK. *European Journal of Marketing* 26, 7–20 (1992).
7. Shanklin, W. L., and Ryann J. K. Jr.: *Essentials of Marketing High Technology*. Lexington Books, Lexington, MA, 1987.
8. Moriarty, R. T., and Kosnik, T. J.: High-Tech Marketing: Concepts, Continuity, and Change. *Sloan Management Review* 30, 7–17 (1989).
9. Beard, C. R.: Issues and Uncertainties for High-Tech Marketers. *Proceedings of the World Marketing Congress, Melbourne* 8, 44–51 (1995).
10. Mayer, W. U.: Situational Variables and Industrial Buying. *Journal of Purchasing and Materials Management* Winter, 21–26 (1983).
11. Abratt, R.: Industrial Buying in High-Tech Markets. *Industrial Marketing Management* 15, 293–298 (1986).
12. Kassiech, S. K., and Rogers, R. D.: Microcomputer Purchase Criteria across Industries. *Industrial Marketing Management* 11, 9–15 (1986).
13. Shaw, J., Giglierano, J., and Kallis, J.: Marketing Complex Technical Products: The Importance of Intangible Attributes. *Industrial Marketing Management* 18, 45–53 (1989).
14. Cunningham, C., and Tynan, C.: Electronic Trading Inter-Organizational Systems and the Nature of Buyer-Seller Relationships: The Need for a Network Perspective. *International Journal of Information Management* 11, 3–28 (1993).
15. Rogers, E. M. (2002). Diffusion of preventive innovations. *Addictive behaviors*, 27(6), 989-16. 993.
17. Rogers, E. M. (1993). Diffusion and re-invention of Project D.A.R.E. In T. E. Backer, & E. M. Rogers (Eds.), *Organizational aspects of health communication campaigns: what works?* (pp. 139 – 162). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
18. Rogers, E. M. (2010). *Diffusion of innovations*. Simon and Schuster.
19. Wejnert, B. (2002). Integrating models of diffusion of innovations: A conceptual framework. *Annual review of sociology*, 28(1), 297-326.
20. Shih, C. F., & Venkatesh, A. (2004). Beyond adoption: Development and application of a use-diffusion model. *Journal of marketing*, 68(1), 59-72.

21. Fu, H. P., Ho, Y. C., Chen, R. C., Chang, T. H., & Chien, P. H. (2006). Factors affecting the adoption of electronic marketplaces: a fuzzy AHP analysis. *International Journal of Operations & Production Management*, 26(12), 1301-1324.
22. Anderson, E., Lodish, L. M., and Weitz, B. A.: Resource Allocation Behavior in Conventional Channels. *Journal of Marketing Research* 24, 254–262 (1987).
23. Morgan, R. M., and Hunt, S. D.: The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing* 58, 20–38 (1994).
24. Moorman, C., Zaltman, G., and Deshpande, R.: Relationships between Providers and Users of Marketing Research: The Dynamics of Trust within and between Organizations. *Journal of Marketing Research* 29, 314–329 (1992).
25. Heide, J. B., and Weiss, A. M.: Vendor Consideration and Switching Behavior for Buyers in High-Technology Markets. *Journal of Marketing* 59, 30–43 (1995).
26. Meldrum, M. J.: Marketing High-Tech Products: The Emerging Themes. *European Journal of Marketing* 29, 45–58 (1995).
27. Guillet de Montroux, P.: Marketing by Obedience: Some Notes on the Normative Paradigm for Industrial Marketing in Europe. *Research in Marketing* 2, Supplement, 159–171 (1985).
28. Farris, P. W., Bendle, N., Pfeifer, P., & Reibstein, D. (2010). *Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance*. Pearson Education.
29. Ramos and Cota, 2009 Andreas Ramos, Stephanie Cota *Search engine marketing* McGraw-Hill, New York, NY (2009).
30. Jayaram, D., Manrai, A. K., & Manrai, L. A. (2015). Effective use of marketing technology in Eastern Europe: Web analytics, social media, customer analytics, digital campaigns and mobile applications. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 20(39), 118-132.
31. Mohr, J. (2000). The marketing of high-technology products and services: Implications for curriculum content and design. *Journal of Marketing Education*, 22(3), 246-259.
32. Josh Bernoff, Ted Schadler. *Empowered: Unleash your employees, energize your customers, and transform your business*. Harvard Business Review Press, Boston. MA (2010).
33. Tonkin et al., 2010 Sebastian Tonkin, Caleb Whitmore, Cutroni Justin *Performance marketing with Google analytics: Strategies and techniques for maximizing online ROI*. Wiley Pub, Hoboken, NJ (2010)
34. ROI. Wiley Pub, Hoboken, NJ (2010)

LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL Y SUS EFECTOS EN LA FAMILIAS DE BUENAVISTA, MUNICIPIO DE TIHUATLAN

Sandra Luz Hernández Mar, Virginia Calleja Mateos, Leticia Chávez Díaz, Rosa María Cobos
Vicencio y Ana Alejandrina Cerecedo.

Facultad de Trabajo Social, Universidad Veracruzana. Poza Rica, Veracruz.

RESUMEN

Socialmente, la migración ocasiona un impacto muy fuerte en las familias, ya que al tener que marcharse los padres al país vecino en busca de una oportunidad laboral para mejorar sus condiciones de vida, ocasiona la separación familiar que se manifiesta al tener la necesidad de emigrar, resultando así familias fragmentadas, donde los hijos deben habituarse a no ver a su padre por algún tiempo y en algunos casos por años. En ese sentido nos interesa explorar el papel que juega la migración como fenómeno multicausal, que provoca cambios en la esfera familiar asignando roles diferentes a los miembros que se quedan en los lugares de origen. Este estudio tiene como objetivo conocer los efectos de la migración en la familia al separarse el padre del núcleo familiar. La investigación es de tipo cualitativo, utilizando el método fenomenológico. Por último cabe mencionar que este trabajo permite captar la dimensión del problema en una primera aproximación al fenómeno migratorio y su impacto en el ámbito social y familiar.

INTRODUCCIÓN

La migración internacional se concibe como un fenómeno social, que provoca el surgimiento de realidades sociales cualitativamente nuevas, más allá de los acostumbrados arraigos espaciales de la región de llegada y destino (Pries, 1997).

Es muy importante saber a ciencia cierta, quien o quienes han emigrado del núcleo familiar, para poder determinar en qué medida puede afectar a los integrantes de la familia, porque no es lo mismo la ausencia del padre o la madre que la de un hermano, pues las competencias en cuanto a cuidado, presencia física y cariño de estos varía de acuerdo al grado de responsabilidad, afecto y principalmente autoridad que se ejerce frente al resto del núcleo familiar.

Las problemáticas que presenta el núcleo familiar que se encuentra dividido por causa de la migración de uno de sus miembros, facilita entender en qué medida el tiempo de separación o ausencia, es determinante en los efectos y consecuencias de este fenómeno que se está investigando. Los movimientos migratorios se han constituido en un proceso de transformación con profundas implicaciones familiares, tanto en el país de destino como en el de origen. La presente investigación es el resultado de un estudio del fenómeno de la Migración que se ha convertido en el principal factor de la desintegración familiar, aún por encima de los divorcios y otras formas de disolución familiar. Pretende contribuir a la comprensión de las dinámicas migratorias a partir del análisis de la forma de vida de los actores sociales, la emergencia del fenómeno migratorio internacional que ha sido significativa en el ámbito social, comunitario y familiar.

La migración permanente, temporal o intermitente suele dar lugar a familias disfuncionales y los efectos de éstas generalmente repercuten de manera más marcada en los hijos pequeños o adolescentes. En ocasiones, la disfuncionalidad familiar es llevada al extremo y se da una ruptura o desintegración definitiva. En los hijos, los problemas del entorno familiar se reflejan con frecuencia en problemas sociales, emocionales y educativos. Desde esta perspectiva podemos establecer que la familia representa un rol importante en la sociedad, debido a que en ella se aprenden las primeras actitudes y habilidades para vivir y convivir armónicamente en su entorno social.

TEORIA

La migración también ocasiona un impacto muy fuerte en la sociedad. Tal es el caso del ejido Buena Vista, en donde los jefes de familia no se encuentran, muchos hogares sólo están habitados por mujeres y niños. Los jóvenes y padres de familia, se marchan a los Estados Unidos en busca de

mejores oportunidades para mantener a sus familias y así resolver sus necesidades sociales, ocasionando la separación familiar que se manifiesta cuando el padre de familia toma la decisión de emigrar, resultando así familias fragmentadas, donde los hijos deben habituarse a no ver a su padre por algún tiempo y en algunos casos por años. En ese sentido, es interesante explorar el papel que juega la migración, como fenómeno multicausal, este provoca cambios en la esfera familiar asignando roles diferentes a cada uno de los miembros que se quedan. Como sabemos, el fenómeno migratorio en el mundo es muy antiguo, pero en los últimos 150 años la migración ha alcanzado proporciones serias, por lo que no debe verse como un asunto local, por cuanto su trascendencia es aprobatoriamente global.

Es evidente que la migración implica la separación física del núcleo familiar, pero no necesariamente significa la ruptura de las relaciones familiares de dependencia ni mucho menos afectivas con el emigrante, las familias afectadas por el proceso migratorio se ven obligadas a aceptar su nueva realidad y a buscar nuevas alternativas de interrelación. En efecto, un amplio número de migrantes mantiene comunicación con sus familiares en el país de origen gracias a la tecnología existente, creando un nuevo tipo de vínculo social denominado familia transnacional. Pero cuando las personas que han emigrado han sido pilares del mismo en este caso el padre, el fenómeno migratorio se vuelve muy doloroso y causa problemas dentro del grupo familiar, ya que la ausencia de este en el hogar rompe esquemas de autoridad, modifica las relaciones intrafamiliares, provoca alteraciones conductuales y escolares, entre otras. Cuando los miembros de este núcleo están en edades infantiles y/o de adolescencia necesitan de la presencia paterna para una correcta formación psicológica y de valores en general, estos efectos de dicho proceso el cual no ha contribuido para solidificar la unión familiar sino más bien ha provocado una ruptura de este núcleo, con sus consecuentes y repercusiones.

PARTE EXPERIMENTAL

La presente investigación es un estudio de tipo cualitativo, la cual nos ayuda a descubrir sobre la vida de las personas, sus historias, sus relaciones interpersonales, acciones, emociones o creencias aprehendidas en su entorno social y cultural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), señalan que el enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También, señalan los autores que es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico, el proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. El método utilizado es de tipo fenomenológico; el tiempo de recogida de datos duro aproximadamente tres meses y las principales técnicas que se utilizaron es la observación y la entrevista a profundidad.

En este estudio participaron cinco mujeres en edad entre 30 y 35 años de edad, quienes se quedaron como la principal autoridad en la familia, al tener que emigrar el esposo. Son responsables de sus hijos adolescentes y de su casa.

RESULTADOS

La migración internacional en el Estado de Veracruz, se intensificó en la década de los noventa, por lo cual se ha constituido como uno de los estados con expulsión de migrantes. Actualmente es el tercer lugar de la República Mexicana con mayor expulsión de migrantes. Uno de los municipios con índice de migración en el estado de Veracruz, es Tihuatlán, Ver, este se localiza al norte del estado y a pesar que es reconocida a nivel internacional, por su calidad en la Producción de Naranja y en Muebles de Madera, sus habitantes no encuentran mayores oportunidades, por lo que tienden a salir en busca de trabajo al país del norte, fenómeno se presenta en la mayoría de sus localidades. Buena Vista, es uno de los ejidos que forman parte del Municipio de Tihuatlán, tiene 640 habitantes, está a 80 metros de altitud. La investigación se desarrolla en este ejido.

Mapa 1.- Localización del ejido Buena Vista, Tihuatlán



Fuente: INEGI, Google

Las personas y familias tienen derecho a la movilidad; pero es desgarrador cuando ésta se realiza de manera forzada, especialmente por la extrema pobreza. Migrar implica dejar casa, lugares, afectos, tradiciones, todo con el afán de buscar mejores condiciones de vida. En el ejido de un total de 640 habitantes, 35 han tenido que buscar el famoso sueño americano, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.- Población total en el Ejido Buena Vista, Mpio. de Tihuatlán, Ver.

Población Total	No. de Familias	Migración Internacional	
640	150	Kansas City	5
		Florida	14
		Houston	3
		Ángeles, California	13
		Total:	35

Fuente: Integrantes del Ejido Buena Vista.

Cuando el padre emigra, el núcleo familiar se siente desprotegido, la madre trata de suplir su ausencia con dureza ya que tiene que asumir el rol de jefe de familia, buscando el sustento diario, cuidando por el bienestar de sus hijos, controlando sus tareas y disciplina; todo esto va desgastando al grupo familiar, los hijos se vuelven rebeldes, esta duplica su función ya que tiene que ejercer la autoridad del padre ausente. Aquí ocurre un fenómeno social complejo cuando en ocasiones la madre al verse sola y con tanta responsabilidad sobre ella, debe ejercer su autoridad ante sus hijos y el caos se apodera de este núcleo que se vuelve frágil en sus vidas cotidianas, de su comportamiento, depende él envió de dinero o que provoque en el padre dejar de enviarles dinero, sufriendo las consecuencias de esto todos quienes viven de estas remesas.

Otra situación que se presenta en este Ejido, es cuando el padre y la madre emigran, los hijos por lo general se quedan al cuidado de sus abuelos, quienes al ser de edad avanzada no ejercen un control

adecuado sobre los niños y adolescentes, haciendo estos caso omiso de las órdenes que estos les dan, adicionalmente como tienen que dedicarse a alguna actividad que les produzca mejorar la economía, no se preocupan por lo general de sus nietos quienes salen luego de terminadas las clases de escuelas y colegios a jugar con sus amigos de barrio o compañeros, llegando en ocasiones a altas horas de la noche, esto provoca que adquieran malos hábitos y que poco a poco vayan perdiendo el respeto y consideración a las personas mayores.

Si bien es cierto que la migración ha sido y es una fuente generadora de recursos que ha permitido a las familias de los migrantes subsistir luego de las diferentes crisis económicas por las que han atravesado, no deja de ser una preocupación el hecho de que también se constituye en fuente de disolución del núcleo familiar dado que la ausencia del padre o la madre, y en algunos casos de los dos progenitores del núcleo familiar, provoca que los hijos que se quedan sufran las consecuencias de su ausencia, lo que se ve reflejado, principalmente en la falta del reforzamiento de los valores con los que diariamente debe convivir una sociedad y en la ausencia de una imagen que representa autoridad y que dicta las normas básicas de comportamiento. Esta ausencia de autoridad en el hogar de los migrantes determina en muchos casos que las personas que se han quedado al cuidado de los hijos no puedan ejercer un control adecuado sobre ellos provocando el descuido de valores y la búsqueda de cariño y afecto fuera del hogar, ya sea entre los amigos de la escuela, del barrio, de niños o adolescentes que se encuentran en la mismas condiciones, o lo que es peor buscando vías de escape a través del consumo de alcohol y otro tipo de drogas.

La migración se considera un factor de ruptura del núcleo familiar se ha convertido en un problema social de mayores connotaciones toda vez que no es un fenómeno aislado dada la cantidad de migrantes que salen del país buscando mejorar la calidad de vida de su familia. Estos problemas se ven reflejados básicamente en la formación de pandillas, en fenómenos de alcoholismo y drogadicción y en grupos sociales que actúan al margen de la ley.

Siendo así, las familias quedan fragmentadas, y los niños deben habituarse a no ver a su padre por algún tiempo. No es difícil asumir que al existir tal distancia entre las familias, existe una mayor posibilidad de que se den problemas familiares, falta de una figura paterna, entre otros.

CONCLUSIONES

La migración, es un factor de desarrollo de los países y principalmente de las familias que se quedan, pues el nivel de vida mejora, esto como producto del envío de remesas, pero también constituye un factor de ruptura familiar, puesto que el núcleo se divide y no siempre se da la reunificación de los mismos.

Cuando la reunificación familiar se da, en ocasiones el núcleo no vuelve a ser el mismo producto de una separación prolongada o de experiencias vividas y aprendidas, lo que ha cambiado la conducta y comportamiento de quienes se quedaron en el país de origen principalmente y también de quienes emigraron, ya sea por la discriminación de la que fueron objeto o porque se acostumbraron a vivir sin alguien que esté a su lado y les diga que deben o tienen que hacer.

Los hijos de los emigrantes, generalmente se quedan al cuidado de uno de los padres hasta que el otro pueda después de algún tiempo viajar a reunirse con su conyugue, luego de esto se quedan al cuidado de sus abuelos o tíos, lo que ocasiona en los niños graves trastornos emocionales y psicológicos, producto de una separación repentina y por lo general no planificada y discutida con los hijos. Cuando migran en la familia uno o más de sus miembros, esta queda desarticulada y los demás elementos del grupo sufren problemas de adaptación. Desde el punto de vista social, los flujos migratorios generan procesos de despoblamiento de las localidades, y como consecuencia el abandono de actividades productivas vinculadas al sector primario y secundario, localidades constituidas por población adulta mayor y niños y el creciente número de hogares jefaturados por mujeres, hijos mayores, abuelos ancianos; resaltando la desintegración y desmembramiento familiar o separación familiar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguirre, M. (1995) *Los días del futuro: la sociedad internacional en la era de la globalización*. Barcelona: Icaria.
2. Rodríguez A., Leyva E., Calleja V., Conde P. (2010) *Estudios en Trabajo Social y Políticas de Bienestar Social*. No.1.

3. Altamirano, T. (2004) *Globalización, Migración y Derechos Humanos*. Universidad Andina Simón Bolívar (UASB).
4. Rojas, J. (2004) *Hay que colocar el tema migración en el debate político de los países de América Latina*, CODHES.
5. Instituto Nacional de Migración: <http://www.inami.gob.mx/> Consultada el día 27 de Junio del 2016.

EL PAPEL DE LA HEGEMONÍA EN LA RECONFIGURACIÓN MUNDIAL

Diana Jiménez Bello, Nestor Andrés Cortes Cuellar, Omar Ramírez Osorio

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN

Esta investigación parte la premisa de que el actual orden mundial es el resultado de un amplio proceso histórico-económico en donde las relaciones de poder se fueron consolidando alrededor del control de las ideologías, de los territorios y de las rutas comerciales, dando lugar a la hegemonía como un concepto que se superpone al del mito de la globalización.

Dicho proceso surge con la decadencia de la Edad Media que daba entrada a la Edad Moderna en la cual las condiciones que imperaban eran propicias para que ciertas naciones tomaran el control hegemónico de grandes territorios. Para la segunda mitad del siglo XX, apenas terminada la Segunda Guerra Mundial (SGM), se detonaba una nueva serie de conflictos asociados a la Guerra Fría, en la que Estados Unidos y Rusia se dividían el control sobre los países menos desarrollados, autoproclamándose ante los ojos de la cultura el máximo ejemplo a seguir.

Estados Unidos, a pesar de su constante presunción de poder en los procesos globales, se ve a sí mismo en problemas por la gran dependencia que adquiere de la credibilidad del dólar y de su poderío militar, lo que resulta en la oportunidad de Europa y Asia (con Alemania, Inglaterra y China, respectivamente, siendo sus más grandes representantes) de volverse dignos rivales en la lucha económica mundial.

Por tanto, es menester de esta investigación realizar un análisis que nos de los argumentos necesarios para posicionar y afirmar que las tres potencias antes mencionadas tengan el control del poderío militar, cultural y económico que pretende la globalización hoy en día.

INTRODUCCION

En el presente trabajo se hace un intento por rescatar la discusión e ideas más relevantes en cuanto al papel de la hegemonía en el sistema-mundo, en un primer momento se intenta abarcar la explicación del surgimiento del Orden Económico Mundial y como es que éste afecta en la designación del papel hegemónico que puede desempeñar una o varias naciones; para esto explicaremos desde el punto de vista de algunos autores la concepción del término "hegemonía", posteriormente nos adentramos en el periodo de la posguerra, hasta llegar a nuestros días para intentar entender bajo que panorama se puede encontrar el actual escenario. Finalmente terminamos con algunas reflexiones como conclusiones.

DESARROLLO

HEGEMONIA Y EL NUEVO ORDEN MUNDIAL

Las relaciones comerciales durante el desarrollo histórico de la humanidad, formaron a lo largo del tiempo distintos escenarios, que conforman el proceso histórico social que dan gran parte de la explicación del escenario en el que transitamos hoy en día.

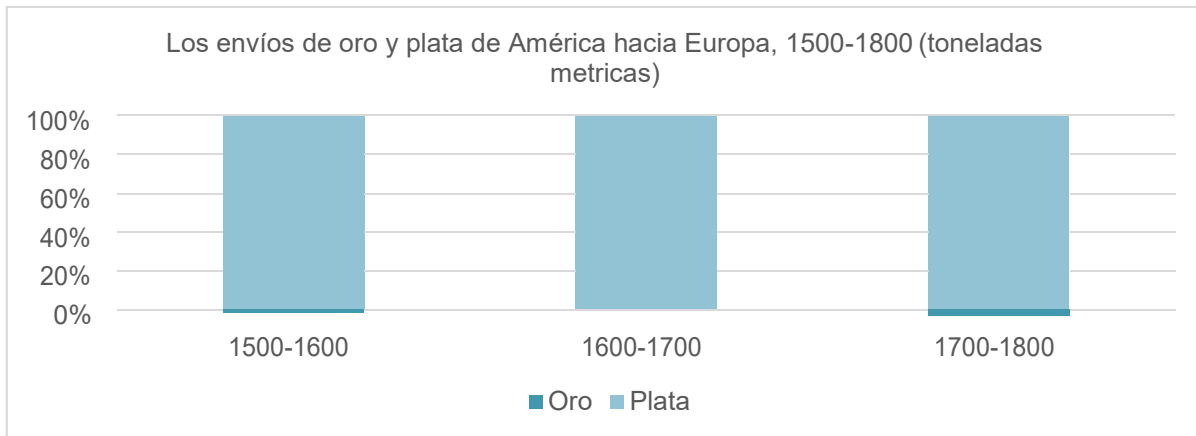
Como menciona Ferrer (1996),

Durante la baja edad media europea, la situación comenzó a cambiar. Entre los siglos xi y xv, el desarrollo del capitalismo comercial, el incipiente progreso técnico y las transformaciones sociales, permitieron un lento pero persistente crecimiento en la productividad. En las nuevas condiciones, las relaciones externas de los países comenzaron a ejercer mayor influencia sobre la producción, la riqueza y la acumulación de capital.

Con el tránsito de la edad media a la moderna – caracterizada por los descubrimientos de nuevos territorios – la estructura y orden social tendría una transformación en todos los

sentidos la apertura de nuevas rutas comerciales, ahora la disputa por conquistar y adueñarse de los excedentes que las colonias – principalmente americanos– podían proporcionar a las naciones hacían que se involucraran en una serie de conflictos para ser reconocidos. Eran entonces las condiciones propicias para posicionarse como “*hegemonía*” (Ferrer, 1996).

Figura 1



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de:

https://www.stat.berkeley.edu/~aldous/157/Papers/world_economy.pdf

La minería fue uno de los ramos que más productividad dio a Europa, la gran mayoría de las guerras que sostuvo España con Francia e Inglaterra fueron financiadas por los excedentes en plata como se puede analizar en la figura 1. En el último periodo de 1700-1800, la producción de plata fue de 39 157 toneladas métricas de plata y la producción de oro fue 933 veces más que las del primer periodo.

Esta ideología dominante estaría acompañada de un factor conocido como Orden Mundial, que se refiere primordialmente a la repartición del territorio y de las rutas comerciales, entonces el Primer Orden Económico Mundial (POEM) de acuerdo a algunos autores lo podemos identificar de la siguiente manera, la centralización de la soberanía sobre el territorio y la población bajo una misma autoridad política y religiosa era una cuestión todavía pendiente, cuando hacia 1500, comienza la formación de POEM. En el tejido social y político de Europa perduraban las instituciones de Medievo y el reparto del poder entre la corona, los señores feudales y las ciudades y regiones que gozaban de fueros especiales.

El POEM queda definido para algunos autores como Ferrer (1996) para los siglos xvi y xvii, que estaban caracterizados por lo siguiente,

[... la productividad media en las economías y sociedades más avanzadas de Europa siguió creciendo... En el caso de los alimentos, el lento aumento de la producción, seguía sometiendo a los pueblos europeos a las hambrunas provocadas por los periódicos fracasos de las cosechas. El insignificante comercio de alimentos respecto al consumo total impedía resolver las crisis con el aumento de las importaciones.

Entonces las relaciones sociales que se fueron estableciendo a lo largo del tránsito histórico del hombre, sin duda alguna son determinantes escancieres para llegar al Segundo Orden Económico Mundial (et al.), hacia 1800 existían cinco potencias que se disputaban el dominio del espacio europeo: Francia, el Imperio Hasburgo, Rusia, Prusia, y el Reino Unido... el escenario se hallaba convulsionado por el impacto de las ideas de la Ilustración y del liberalismo... Ese fue el preludio del enfrentamiento del viejo orden aristocrático... En el viejo continente soplaban los vientos de tormenta desatados... en la orilla del canal de la Mancha, Gran Bretaña, ponía en práctica las normas de convivencia, transacción política y convivencia religiosa... La idea de nación y la unificación y organización del territorio en torno de las mayores nacionalidades transformaron la geografía política

Europea en el transcurso del Segundo Orden Mundial. La unificación alemana bajo el liderazgo de Prusia y la formación del II Reich fueron episodios decisivos que tendrían consecuencias extraordinarias dentro de Europa y del escenario global.

Las luchas sociales ahora tomaban un rol muy importante, las grandes movilizaciones podían tener la capacidad de establecer el nuevo orden mundial y una vez que se definía entonces el siguiente paso lógico era la determinación de la nación que empoderaría al mundo es decir la “*hegemonía*”.

En un sentido simple, el diccionario nos brinda la siguiente definición “*hegemonía: Supremacía que un estado o pueblo ejerce sobre otro//P. ext., superioridad o supremacía de cualquier tipo*”, (Wordreference, 2016).

Desde luego para continuar debemos entender qué es una *hegemonía*, para Balsa (2006), la esta puede ser entendida en tres niveles,

1. Una hegemonía construida como “alianza de clases”. Sería aquella hegemonía en la que la clase dominante logra articular sus propios intereses (cediendo hasta donde sea necesario) con intereses parciales de fracciones de las clases subalternas (o fracciones dominadas de la clase dominante) de modo de integrarlas en su propuesta hegemónica. Su base es estrictamente material. La aceptación de la dominación y la dirección está guiada por la lógica del cálculo de costos y beneficios. Sólo se acepta la dirección política en su sentido más restringido. Las clases o fracciones dominadas mantienen su “independencia” (relativa) en el plano ideológico y en su identidad de clase, y aceptan la dominación y la dirección sólo en términos tácticos, por las ventajas materiales que les representan.
2. Una hegemonía construida como “dirección intelectual y moral” Ésta, podríamos decir, es la hegemonía “propiamente dicha”. La “intelectual” es la ideología como complejo de ideas, como doctrina. Por otra parte, la hegemonía “moral” implica un proceso que va desde el plano intelectual hacia el del sentido común, y que lo logra reconfigurar
3. Una hegemonía construida como la “transformación de los modos de vida” de las clases dominadas. Con este argumento, por el contrario, queremos subrayar que toda hegemonía tiene que tener bases vivenciales en las que anclarse. En este sentido, encontramos una tercera lógica en la construcción de la hegemonía, aquella que se basa en determinadas formas de vida. La dinámica social (sólo parcialmente controlada por la clase dominante) puede transformar las condiciones de vida de las clases subalternas. Y estos cambios en los modos de vivir tienen claros efectos sobre los modos de pensar.

De acuerdo con Campione (2006), que hace una interpretación de Gramsci sugiere la siguiente interpretación,

La hegemonía está concebida como la construcción que permite el paso a una esfera de dirección intelectual y moral, hasta el punto de que la clase pase del particularismo al universalismo y dirija así a otros grupos sociales.

En su artículo, “Globalización y Hegemonía: elementos para una crítica del pensamiento dominante” Ornelas explica que la concepción de “hegemonía” constituye un esfuerzo por crear un paradigma superpuesto a la globalización “... la hegemonía se ha centrado en las relaciones de poder, particularmente entre los estados-nación...” (2002, p.30).

Deviene el “liderazgo” como elemento constitutivo de la hegemonía para lo que el autor menciona:

El líder económico no es quien aplasta o elimina a sus competidores, sino el que, en medio de una competencia particularmente intensa, consigue imponer sus modos de funcionamiento, controla el mercado y, en consecuencia, recibe la parte sustancial de las ganancias (2002, p. 30).

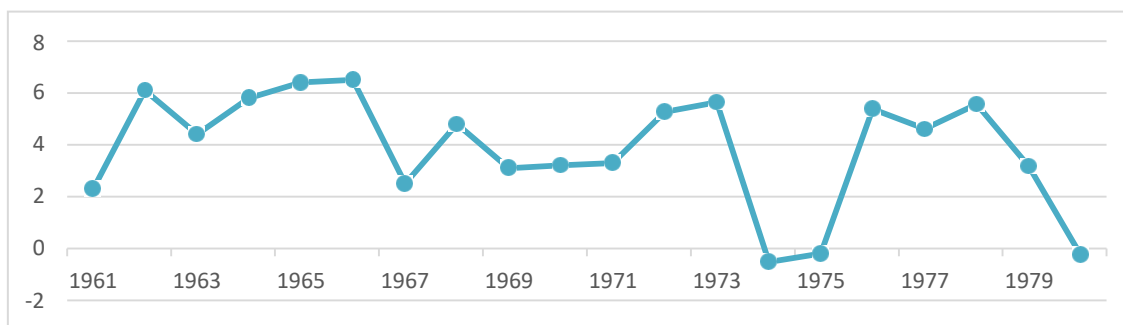
Debemos entender que el liderazgo para el poder hegemónico es importante ya que la o las naciones que logren imponer este elemento aparentemente son incuestionables. Estados Unidos de Norte Americana (EE.UU.) por su parte después de la SGM logra implar éste elemento en el ámbito económico, militar, político y cultural (Wallerstein, 2003).

Después de la Segunda Guerra Mundial, el nuevo orden mundial apuntaló a los Estados Unidos de

América como el estado-nación que dominaría las relaciones económicas, políticas y sociales que se desenvolverían en el sistema-mundo contemporáneo del siglo XX.

De acuerdo con Ornelas (2002), a finales de la década de los SESENTA y principios de los SETENTA la crisis económica capitalista sometía a cuestionamiento el “paradigma económico” neoliberal, ya que las teorías y modelos desarrollados eran incapaces de explicar los nuevos procesos económicos resultantes de “la creciente internacionalización del capital”. El Producto Interno Bruto (PIB) norteamericano se vio fuertemente afectado, como se puede observar en la figura 2, con una caída del 1.7% para 1963, del 4% para 1967 y se agudiza aún más para 1973 con un 5.13%.

Figura 2. Crecimiento del PIB (% anual) norteamericano 1961-1980



Fuente: Obtenido de datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE, (2016).

La actividad industrial por parte de EE.UU. fue el motor que logró apuntalarla en la carrera por la hegemonía, de tal manera que participo en la reconstrucción económica de Europa Occidental y Japón. Después de la superioridad económica se combinó con la militar. En aquel momento, el sistema-mundo se dividió en dos; por un lado, teníamos al primer Mundo, encabezado por EE.UU, que era capaz de imponer el ideal de *desarrollo*, y el segundo mundo, que estaba representado por la URSS; ambos se disputarían el control de los países de tercer mundo – también conocidos como países subdesarrollados– (et al.)

Como consecuencia se fraguarían dos tótems ante los ojos del mundo, que son, desde el punto de vista de Gunder Frank (2003),

1. El dólar considerado como moneda mundial.
2. El pentágono con sus capacidades militares sin comparación.

Pero esta misma dependencia crea también los dos talones de Aquiles estadounidenses que están mutuamente conectados. El dólar es literalmente un tigre de papel impreso y cuyo valor se basa sólo en la aceptación y credibilidad del mismo por parte de todo el mundo. Esa confianza puede disminuir, o incluso desaparecer de un día para otro, y provocar que el dólar pierda hasta la mitad o más, de ese valor.

Un peso relevante y que no podemos perder de vista está representado por los poderes fácticos que son los encargados de liderar a las masas y manipularlas, no hay que subestimar la capacidad de convencimiento pues de acuerdo a (et al.),

Un tercer Pilar quizá pueda venir constituido por el gobierno y los medios de comunicación que alimentan una ideología que oculta estos elementos a la percepción pública. Además, hace de soporte del otro. Cuesta muchos dólares mantener al pentágono. De modo inverso el pentágono refuerza la confianza global del dólar.

El impacto para América Latina no se quedaría atrás, la implementación del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), con el lema del desarrollismo llevo a que gran parte de este territorio mantuviera un proceso de urbanización y reconocimiento al sector industrial importante, se mantuvieron tasas de crecimiento, que difícilmente después serían capaces de

mantener – excepto por algunas naciones– y alcanzar.

Su participación fue vital para mantener la apariencia del mito hegemónico, la supremacía parecía incuestionable, fue hasta principios de los SESENTA cuando el al ascenso económico de Europa Occidental y Japón, inevitablemente condujeron a la sobreproducción industrial en la economía mundial. Aquí soslayaba el modo imperante de producción.

Los capitales empezaron a tener una tasa de acumulación menor, lo que provoco una suerte de inestabilidad, propiciando una fuga masiva hacia la financialización; como consecuencia los niveles de desempleo aumentarían y ahora las economías se encontraban ante un nuevo desafío – que no serían capaces de controlar– la especulación. Las secuelas eran inimaginables, lejos estaban de pensar que hoy en día se seguiría pasando la factura, por haber propiciado una liberalización de las finanzas; y tal vez lo que es más importante, su esencia reproductora. Este es un componente altamente atractivo para los grandes capitales, y como consecuencia, se deja de lado la inversión en la producción, por lo que se incrementa la brecha en cuanto a la distribución del ingreso.

De lo anterior podemos decir que hay una recomposición social, que no le dejaría el camino libre a la nación dominante. La derivación de esto, la encontramos durante este periodo en “la guerra fría”, “La guerra de los misiles”, pero el conflicto que pondría entre dicho el poder de EE.UU. sería “la guerra de Vietnam”, cuando un país del tercer mundo fue capaz de vencer al aparato militar que lideraba el orden mundial.

Con la desintegración de la Unión Soviética, en palabras de Gambina (2002),

Terminada la bipolaridad y las expresiones de la Guerra Fría, se abrió una etapa de disputa por la hegemonía global en las principales áreas del desarrollo capitalista: entre Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, donde el primero acumula capacidad militar, económica y política, pero especialmente ideológica y cultural, en tal magnitud y con tanta iniciativa, que se coloca en la pirámide de la dominación del sistema mundial. La disputa es un proceso que viene de arrastre, por lo menos desde el periodo de entreguerras mundiales, pero que concentra la materialización de la hegemonía norteamericana en la última década del siglo.

Por su parte Wallerstein (2003) al igual que Gambina nos dice que los centros de acumulación en el espacio-tiempo se pueden distinguir e la siguiente forma, “*Europa en 1970, Japón en 1980 y EUA a finales de 1990*”. Parecía que se daban las primeras señales de la nueva reconfiguración del sistema-mundo.

Algunos vieron esto no como un derrocamiento del antiguo régimen, si no, como un traslape a una triada – en la que el orden mundial se redistribuyó– en el que ahora se compartiría el dominio mundial (Ornelas, 2002).

La devaluación del dólar y el aumento de los precios del petróleo dieron como efecto la aplicación de las políticas de Nixon, de acuerdo con Cabrera (2014),

La ampliación del patrón oro (diciembre de 1958) había reforzado considerablemente el papel del dólar como moneda de reserva internacional, y el sistema de tipos de cambio fijos se basaba en la convertibilidad-oro del dólar (35 usd por onza de oro) por lo que la confianza en ello debía mantenerse a toda costa. Sin embargo, existía una abundancia de dólares que se habían inyectado a la economía mundial desde el final de la segunda guerra mundial, lo que provocó la sobrevaluación del dólar; favorecía las importaciones y limitaba las exportaciones, dando como resultado un enorme déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos norteamericana. Por ello, el 15 de agosto de 1971 el presidente Nixon suspendió la convertibilidad-oro del dólar como una medida desesperada para revertir el déficit en cuenta corriente, pero la medida devaluatoria sólo consiguió desatar la inflación en la economía norteamericana.

Pero una vez pasada la tempestad habría de llegar la calma, durante la década de los noventa parecía que el hegemon nuevamente se reponía frente a sus competidores en de acuerdo con Wallerstein (2003) se encontraba en “*el ultimo resplandor de verano*”.

Por su parte Gambina (2002) menciona:

Algunos datos de la realidad hicieron suponer una declinación del poderío estadounidense, ya que a comienzos del último decenio del siglo XX Estados Unidos aparecía a la defensiva y perdiendo

terreno con relación a sus competidores. El cambio de siglo devuelve una mirada distinta, con Estados Unidos habiendo mantenido una década de expansión económica y afirmando su poderío militar y cultural.

Como es de esperarse el impacto que tendría la crisis de EE.UU. se sentiría a lo largo de las naciones que habían decidido mantener relaciones comerciales cercanas como dice Frank (2003):

La prosperidad y equilibrado presupuesto federal en la administración de Clinton (1992-200), fue enteramente levantada sobre las espaldas de la terrible depresión, deflación e incremento de la pobreza del resto del mundo, consecuencias:

- ❖ En Estados Unidos se puede exportar la inflación.
- ❖ Estados Unidos pudo tapar su déficit presupuestal y comercial.

Por otra parte, la crisis como se mencionó anteriormente, le pasaría factura al desarrollismo, el modelo ISI no habría tenido el tiempo necesario para gestar las condiciones que les permitiesen dar marcha y comenzar la metamorfosis al *desarrollo*.

Finalmente, la última etapa por la que transita el actual orden mundial y hegemónico tiene sus orígenes durante el inicio del siglo XXI con la llegada de George Bush hijo a la casa blanca, se intentaría recuperar el poderío estadounidense, a través de la utilización de la política exterior multilateral agresiva (et al.).

Los reacomodos del sistema-mundo para generar el Nuevo Orden Mundial, aun no focalizan con certeza al nuevo hegemón, para algunos autores como lo son Frank y Sherka, plantean la idea de una China fuerte que durante los últimos años ha sido capaz de mantener tasas de crecimiento económico importantes – aunque esto no implica desarrollo económico– la competitividad que esta nación proporciona, dejó de lado los atractivos que se podían tener por la cercanía territorial y la mano de obra barata que otras naciones – como México – podían brindar naciones como EE.UU. Como menciona Shenkar (2005) hoy en día China se ha vuelto el “*proveedor del mundo*”,

La fabricación de juguetes requiere generalmente una técnica rudimentaria no es “estratégica” y no tiene implicaciones de seguridad nacional. Lo mismo aplica en otras industrias de uso intensivo de mano de obra. Hoy ese país es importante competidor en líneas de productos que todavía se fabrican en serie en los EUA y Europa.

- También está entrando en el campo de productos de uso intensivo de capital.
- La china mayor representa hoy el 8% del total de la exportación global y sólo la china continental el 6%.
- Se realizan economías con el mejoramiento de tiempos de rotación, que constituyen una variable principal de productos especializados.

Por su parte del lado de Europa, una de las naciones que representa a una economía estable capaz de entrar por la competencia hegemónica es Alemania, al igual que China ha mantenido tasas de crecimiento – si bien no en la misma proporción– pero han sido estables.

Hay que recordar el papel que juega la moneda estadounidense pues se encuentra bajo una crisis mundial que cuestiona el propio Orden Económico Mundial por la falta de soluciones multilaterales. Esto sin duda ayuda en cierto modo a frenar el impacto especulativo, que por naturaleza daña al mismo sistema, “*el tigre de papel*”, parece hoy más sensible que nunca. Aquellos ojos incrédulos que miran a China, como un éxito naciente se olvidan de la historia por la que esta gran nación ha atravesado y que como el ave fénix está resurgiendo de entre sus cenizas,

Debemos tener en cuenta que no importa el color del gato, este debe ser capaz de adaptarse a los cambios y si no lo hace deberá morir en el intento (Deng Xiao-Ping). Me parece que el gato se está adaptando al ritmo y la situación que se le presenta, se posiciona como una economía fuerte en el discurso de (et al.),

Es posible que la China llegue a modificar el panorama económico, político y social de los Estados Unidos y de otros países. Los impactos: una separación cada vez más grande entre las industrias y

firmas que se ven así mismas como las principales beneficiarias del aumento del comercio y la inversión en la China, el retorno de la seguridad del empleo al centro del escenario en las negociaciones entre empleadores y empleados, fuertes presiones hacia el proteccionismo, el planteamiento del debate comercial en lo relacionado con una economía “racional” en vez de un “alocado proteccionismo” ya no bastara.

La cuestión no es saber si la China vendrá, pues ya está aquí, si no prepararse para la nueva economía. Milenios de historia china sugieren que trazará su propio rumbo, existe la inquietud de una guerra comercial, mantener la recepción de equidad. La cuestión más inmediata para las compañías y los individuos no es como detener la marea de las importaciones chinas si no como permanecer competitivos.

Estamos entonces frente a una nueva reconfiguración, es decir el Tercer Orden Mundial está presente, parece aún muy apresurado hacer este tipo de afirmación, empero, las aguas se están fraguando para dar ese resultado, de lo que, si no habrá certeza, me parece es del tránsito hacia un nuevo modelo de producción; en el que no tenga cabida la reproducción del capital de una manera voraz e incesante, donde lo único que pareciera racional es la búsqueda del máximo beneficio.

CONCLUSIONES

Podemos dar cuenta que el desarrollo histórico de los procesos productivos – modos de producción– pueden explicar los ciclos por los que ha atravesado la economía-mundo, coincidiendo con Wallerstein en la idea de la importancia que tiene la larga duración, no obstante, debemos mantener en mente que los ciclos cada vez se acortan más; las caídas son más profundas y los auges se acortan.

Así mismo estoy convencida con los argumentos de Frank y Sherka, en el sentido de que el paso de la estafeta hegemónica se dará en un espacio compartido, en el que Europa, Asia y EE.UU tendrán que llegar a un acuerdo, ya que, el proceso globalizador difícilmente le permitirá a una sola nación ser el líder económico, político, militar y cultural.

Sin embargo, me parece que el resultado de las recientes elecciones por parte de EE.UU., en las que salió ganador Donald Trump, propiciaran un panorama difícil, en el que conseguir un común acuerdo, será como la “Ronda de Doja”, los tiempos por venir serán difíciles, la política exterior multilateral y proteccionista, lejos estarán de reivindicar al tótem estadounidense. Cada vez es más difícil separar el sector externo del interno. Como resultado de la liberalización financiera ya no se puede hacer una distinción de los mercados internacionales ya que hay una estrecha vinculación entre ellos.

El sistema capitalista se muestra miope ante las inconsistencias que se generan dentro del mismo, en incapaz de controlar los efectos liberalizadores de la financiarización, el actual sistema comienza a desmoronarse y pronto será incapaz de mantenerse en pie.

Finalmente, no perdamos de vista que al sistema feudal le llevo poco más de quinientos años para transitar a lo que hoy en día conocemos por capitalismo, así que sin duda alguna los engranajes en búsqueda de un nuevo reacomodo social se han puesto en marcha.

BIBLIOGRAFÍA

1. Balsa, J. (2006). Las tres lógicas de la construcción de la hegemonía. *Theomai: estudios sobre sociedad, naturaleza y desarrollo*, (14), 2.
2. Campione, D. (2006). Algunos términos utilizados por Gramsci. Cuadernos de la FISyP.
3. Carbone, V. L. (2008). Cuando la Guerra Fría llegó a América Latina. *La Política Exterior Norteamericana hacia Latinoamérica durante las presidencias de Eisenhower y Kennedy (1953-1963)*. Centro Argentino de Estudios Internacionales, Programa Historia de las Relaciones Internacionales, 27.
4. Ferrer, Aldo (1996). *Historia de la Globalización I*, Ed. FCE, Argentina. Pp. 9 a 16 y 393 a 412.
Ferrer, Aldo (2000). *Historia de la Globalización II*, Ed. FCE, Argentina. Pp. 9 a 24 y 359 a 394.

5. Gambina, J. C. (2002). Los rumbos del capitalismo, la hegemonía de Estados Unidos y las perspectivas de la clase trabajadora. Ana Esther Ceceña y Emir Sader, 113.
6. Gómez Azuero, J. P. (2016). Paralelismo Socialismo vs Capitalismo: Su aporte a la historia Mundial.
7. Gunder Frank, Andre (2003) "Tigre de papel, dragao de fogo", en Theotonio dos Santos (coord.) Os Impasses da Globalizacao, Ed. Loyola, Brasil, agosto 2003 (21 pp.)
8. Grupo Banco Mundial (2016). Disponible: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=1980&locations=US&start=1961&view=chart>.
9. Mexico mágico, consultado en: <http://www.mexicomaxico.org/Voto/Inflacion.htm>
10. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2006). "The world economy", Angus Maddison, obtenido de: https://www.stat.berkeley.edu/~aldous/157/Papers/world_economy.pdf
11. Ornelas Raúl (2002) "Globalización y Hegemonía: elementos para una crítica del pensamiento dominante" en José Luis Calva (coord.) *Política económica para el desarrollo sostenido con equidad*, Tomo I, México, pp. 21 a 41.
12. Observatorio de la deuda de la globalización (2016). Disponible en: http://courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%20de%20Ciencias%20Pol%C3%ADticas%20y%20Sociales/Gesti%C3%B3n%20P%C3%BAblica%20Territorial/Modulo%201/Tema6/Tema6/1.2_Concepto_de_Desarrollo.pdf
13. /Tema6/1.2_Concepto_de_Desarrollo.pdf
14. Shenkar, Oded (2005) Capítulo 1 de El siglo de China, Grupo Editorial Norma, Colombia, 37 pp.
15. Wallerstein, Immanuel (2003) "Geopolítica, política de clase a atual desordem mundial", en Theotonio dos Santos (coord.) Os Impasses da Globalizacao, Ed. Loyola, Brasil, agosto 2003 (13 pp.)
16. WordReference, consultado en: <http://www.wordreference.com/definicion/hegemon%C3%ADa> The World Economic Forum (2016), consultado en: <https://www.weforum.org/about/history>

LA EMERGENCIA ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA: ¿UN NUEVO ORDEN INTERNACIONAL PARA EL SIGLO XXI?

Martha Aparicio Fernández

Universidad Nacional Autónoma de México

RESUMEN

Ante la emergencia de la República Popular de China, como superpotencia económica mundial, este trabajo busca respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Estamos siendo testigos de la construcción de un nuevo orden mundial liderado por China, y del declive del sistema internacional liberal conformado por Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial?, ¿Está la RPC preparada para tomar el liderazgo global y asumir la responsabilidad de gran potencia que implica ser el líder mundial? Para esto se examinó el orden internacional existente desde la perspectiva teórica del liberalismo, así como las instituciones internacionales promovidas por la RPC y algunas de sus acciones en el marco de su política exterior. Se argumenta que, en el ámbito internacional, además de su espectacular repunte económico, China reafirma su presencia global con iniciativas de seguridad y desarrollo internacional, como la “Nueva Ruta de la Seda” que vinculará a economía de China con la mayor parte de Eurasia y la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, que ha otorgado préstamos a países en vías de desarrollo superiores a los del Banco Mundial, y el Fondo Monetario Internacional. Sin embargo, en el ámbito interno, China enfrenta retos derivados de su política interna, como la “Política de una sola China”, los conflictos en el Mar del Sur de China y la modernización interna del país. Se concluye a pesar de ser una gran potencia económica, la dimensión económica no lo es todo dentro de un sistema internacional, por lo que es más probable ver el fin del momento unipolar de Estados Unidos como líder del sistema internacional, y atestiguar un momento “bipolar”, es decir, un orden internacional con dos superpotencias en el marco de la cooperación, no de la confrontación.

INTRODUCCIÓN

El acelerado crecimiento económico de la República Popular de China (RPC) durante las tres últimas décadas, aunado al ejercicio de una diplomacia proactiva a nivel internacional, han hecho que en la actualidad, China sea vista por propios y extraños como una nueva potencia económica global.

La importancia de éste nuevo status de China y las implicaciones que su poder e influencia pudieran tener sobre el sistema internacional vigente, han llevado a científicos, académicos, políticos y críticos a preguntarse si, ¿Estamos siendo testigos del declive del sistema internacional liberal conformado por Estados Unidos después de la segunda posguerra y de la construcción de un nuevo orden mundial liderado por China?, y en consecuencia, si, ¿Está la RPC preparada para tomar el liderazgo global y, como gran potencia, asumir la responsabilidad que implica ser el líder mundial?

Algunos observadores señalan que el orden se la Segunda Guerra Mundial está desintegrándose al tiempo que un orden internacional centrado en Oriente está tomando forma. Si bien, existen algunos elementos que ponen de manifiesto las debilidades del actual orden internacional, tales como: la crisis económica global del 2008, la amenaza del terrorismo en Medio Oriente y el nacionalismo aislacionista de Estados Unidos bajo la presidencia de Donald Trump, habría también que señalar las fortalezas del sistema internacional liberal que ha operado en los últimos cincuenta años y confrontarlos con las acciones de política exterior de China que hacen pensar que está configurando un nuevo orden mundial centrado en Oriente y acorde a sus intereses.

Este trabajo tiene como objetivo explorar la importancia de dos de las iniciativas geoestratégicas más relevantes de China a nivel global: La creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) y la creación de la Nueva Ruta de la Seda, mismas que pudieran constituir la base para la construcción de un nuevo orden mundial. Así mismo, se busca investigar la participación de la República Popular de China en la gobernanza internacional y su papel como proveedor de Bienes Públicos Globales para saber si pudiera ser un líder global.

La hipótesis que se maneja es la siguiente: El nuevo status de China de potencia económica global, ha llevado a la comunidad internacional a pensar que pudiera desbancar a Estados Unidos como líder del sistema internacional; sin embargo, es difícil ver, en un futuro próximo, el ascenso de China como

líder global de un nuevo sistema internacional configurado en torno a sus intereses, debido en primer lugar, a que un sistema internacional incluye, además de la dimensión económica, dimensiones de seguridad y diplomáticas que China no tiene o está construyendo; y en segundo lugar, China enfrenta retos internos y externos muy importantes que debe atender antes de pensar en ser un líder global.

En el primer capítulo se examina el sistema internacional liberal conformado y liderado por Estados Unidos a partir de la Segunda Guerra Mundial, enfatizando su naturaleza y su dinámica; en el segundo capítulo se examina el auge económico de China y su salto a la modernidad; En el tercer capítulo se examinan las dos principales iniciativas geoestratégicas de China en el marco de su política exterior: La creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) y la creación de la Nueva Ruta de la Seda, y se examinan los retos que enfrenta China en su política doméstica; En el cuarto capítulo se evalúa de manera empírica la posibilidad de que China esté conformando un nuevo orden internacional en base a las instituciones internacionales que ha construido y sus alianzas; así también, se explora su compromiso con la gobernanza mundial y con la provisión de Bienes Públicos Globales. El trabajo termina con las conclusiones que dan respuesta las preguntas planteadas en un principio.

Un orden mundial liberal

Dentro de las teorías de las Relaciones Internacionales, el pensamiento liberal define al sistema internacional como un proceso en el cual los diferentes actores del sistema interactúan entre sí buscando dar solución a sus intereses nacionales. Los actores internacionales pueden ser Estados, Organismos Internacionales (OI's), Organismos Internacionales no Gubernamentales (ONG's), Corporaciones multinacionales y la sociedad civil entre otros. Para los liberales, los intereses de seguridad son un elemento relevante, mientras los intereses económicos y sociales son tomados en cuenta según el tiempo y las circunstancias (MINGST, 2015).

Para Robert O. Keohane y Joseph Nye sistema internacional es un sistema interdependiente donde los actores son sensibles y vulnerables ante las acciones de los demás. En este sistema los actores interactúan a través de diferentes canales para tratar una multitud de temas y agendas. La perspectiva liberal evita la confrontación militar, manteniendo la noción de interdependencia (MINGST, 2015).

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos buscó establecer un orden internacional liberal en el que pudiera proteger y potenciar sus intereses. Roosevelt promovió la creación de un sistema mundial manejado por grandes potencias cooperativas que pudieran reconstruir Europa, integrar a los Estados vencidos y establecer mecanismos que permitieran la cooperación en seguridad y la expansión del crecimiento económico.

El resultado fue el sistema internacional que ha estado vigente durante los últimos cincuenta años y que ha ido evolucionando conforme se dan los cambios al interior del mismo. Entre sus principales instituciones se encuentran el Acuerdo General sobre Tarifas Aduaneras y Comercio (GATT) para proveer de reglas y mecanismos a las rondas periódicas de desgravación arancelaria; las instituciones de Bretton Woods, el Banco Mundial (BM) para otorgar préstamos a los países devastados por la guerra y el desarrollo del tercer mundo, y el Fondo Monetario Internacional (FMI) para asegurar la conversión de las monedas y ayudar a los Estados a equilibrar su balanza de pagos; La Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el mantenimiento de la paz mundial, a las normas de soberanía, seguridad colectiva, derechos humanos y desarrollo; y la Organización del Atlántico Norte (OTAN) una alianza para la cooperación en seguridad entre Estados Unidos y Europa Occidental.

John Ikenberry señala tres características que han sido fundamentales para el éxito y la supervivencia del orden internacional liderado por Estados Unidos desde la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días: la primera, su fundamento en torno a reglas y normas de no discriminación y apertura de mercados, que sirve de marco para que los diferentes países avancen en sus metas políticas y económicas; la segunda característica es la base del liderazgo estadounidense: una coalición de potencias desplegadas en su entorno, la mayoría de las cuales son democracias liberales, comprometidas en un proceso de cooperación en asuntos económicos, políticos y de seguridad; la tercer característica del sistema occidental sería, ser un orden incluyente y ampliamente respaldado por reglas e instituciones globales y regionales, económicas políticas y de seguridad, que lo ha llevado a niveles de cooperación sin precedente y a compartir la autoridad sobre el sistema global (IKENBERRY, 2008).

En base a sus instituciones, sus reglas y sus mecanismos para administrar la gobernanza global, y a

una serie de acuerdos, el sistema internacional liberal vigente permitió la inclusión de los países vencidos en la Segunda Guerra Mundial, los países del tercer mundo y los países de nueva creación producto del desmembramiento del imperio británico, y una vez terminada la Guerra Fría, la incorporación de los países ex - soviéticos.

De este modo, el sistema internacional liberal liderado por Estados Unidos desde la segunda posguerra, busca mantener la estabilidad política y económica, y la seguridad en el mundo, para crear un ambiente propicio para el crecimiento económico y prosperidad de sus integrantes.

El auge económico de china y la balanza del poder

El ascenso de China a potencia económica global ha sido uno de los eventos más relevantes del escenario internacional del siglo XXI. Con un crecimiento económico sostenido del 10% durante las tres últimas décadas, China multiplicó por 15 su PIB en 30 años. Para 2015, el PIB de China fue de 11,007.72 billones de dólares, lo que representa el 17.75 % de la economía mundial. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, China es la segunda economía más grande del mundo en términos de PIB nominal y la mayor economía mundial en términos de paridad del poder adquisitivo.

Con 2,998 billones de dólares de reserva en moneda extranjera en enero de 2017 e importantes instituciones financieras encargadas de promover la inversión extranjera directa, China se ha convertido en uno de los polos de crecimiento económico global.

China es ahora el principal centro manufacturero del mundo y consume casi un tercio del abasto mundial de hierro, acero y carbón, también es el tercer más grande comprador en términos de volumen. Su necesidad de toda clase materias primas para el sostenimiento de su industria ha elevado los precios internacionales, lo que ha propiciado que China se haya convertido en el socio comercial más importante de muchas naciones particularmente de Asia, África y América Latina.

El auge económico de China y su membresía permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, le han permitido convertirse en un jugador activo en el escenario internacional participando en temas globales de toda índole: proliferación de armas, terrorismo cambio climático, seguridad energética y abuso de los derechos humanos entre otros.

El gasto militar de China se ha incrementado y su diplomacia se ha extendido más allá de Asia, a África, América Latina y el Medio Oriente. China está emergiendo como competidor económico y militar, anunciando un profundo cambio en la distribución del poder global (IKENBERRY, 2008).

Aunque China oficialmente las autoridades chinas describe a su país como “un país en vías de desarrollo”, que lejos de buscar el liderazgo global y un cambio en el sistema internacional a su favor, su prioridad es su política interna, consagrada a los intereses centrales nacionales. Sin embargo, su creciente autoridad e influencia en el mundo es innegable.

La estrategia de la ruta de la seda y los retos internos

China reafirma su presencia global con nuevas iniciativas de seguridad y desarrollo internacional como la “Nueva Ruta de la Seda” y la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), iniciativas con las cuales pretende influir de manera determinante en el proceso de integración de Eurasia. La Nueva Ruta de la Seda presentada por el presidente Xi Jinping en marzo del 2015 es la iniciativa geoestratégica más importante del gobierno chino debido a las relevantes repercusiones que tendrá en la geopolítica mundial y en consecuencia en los reacomodos del poder global.

Con el objetivo de garantizar la afluencia al país de los recursos necesarios para el mantenimiento de su crecimiento económico, China ha puesto en marcha la “estrategia de collar de perlas”, una red de estructuras logísticas, de extracción y transporte de recursos que se extiende desde las costas chinas a través de los litorales del Mar del Sur de China, el estrecho de Malaca y el Océano Índico, hasta llegar a las regiones clave del Golfo Pérsico y las costas orientales de África Oriental (VIDALES GARCÍA, 2016).

Esta iniciativa está basada en una red de grandes proyectos de infraestructuras ferroviarias, portuarias, aéreas y de telecomunicaciones englobadas para vincular la economía de China con la mayor parte de Eurasia. La iniciativa consta de dos partes fundamentales: una ruta terrestre: “el Cinturón Económico de la Ruta de la Seda”, que uniría -China con Europa a través de Asia Central; y la “Ruta de la Seda marítima del Siglo XXI”, que conectaría las costas de China con el Sureste de Asia, Oriente Próximo, Europa y África (VIDALES GARCÍA, 2016).

Para financiar esta obra, el presidente Xi Jinping anunció la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) con sede en Beijing en octubre de 2013. El objetivo de este banco sería promover la interconectividad y la integración económica en Asia, priorizando el desarrollo de infraestructura en energía, transporte, telecomunicaciones, agricultura, protección ambiental y logística entre otros (CEPAL, 2015).

El portafolio financiero de la Nueva Ruta de la Seda incluye 40,000 millones de dólares iniciales del gobierno chino para poner en marcha el proyecto, más 50,000 millones a cargo del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), un porcentaje de los 40,000 millones en manos de la Corporación de Inversión de China y otro porcentaje de los 100,000 millones del Nuevo Banco de Desarrollo creado por los BRICS en julio del 2015 (VIDALES GARCÍA, 2016).

A través de la construcción de infraestructuras portuarias y aéreas, el establecimiento de bases navales y la firma de acuerdos de inversión y cooperación económica, China busca garantizarse una presencia permanente a lo largo de las líneas marítimas de comunicación que unen al país con las regiones de las que importa los recursos imprescindibles para su desarrollo a la vez que construye alianzas geoestratégicas con los países de la región la cual engloba el 55% del PIB mundial, el 70% de la población global y el 75% de las reservas energéticas del planeta (VIDAL 10).

En el ámbito interno, el crecimiento económico de China generó cambios en la sociedad que resultaron determinantes para la actuación de los líderes del Partido Comunista. La sociedad china comenzó a tener altas expectativas en su gobierno demandándole por la ineficiencia de sus políticas públicas, misma que se veía reflejada en problemas endémicos tales como: la inequidad social, la corrupción, la contaminación, la escasa salud pública y servicios públicos entre otros. Los mayores retos del gobierno Chino están en la reforma interna del Estado y en la situación social, ya que el funcionamiento del sistema es lo que le otorga legitimidad al Partido Comunista Chino y a su gobierno (ZHAO, Chinese Foreign Policy as a Rising Power to find its Rightful Place, 2013).

La emergencia económica de la república popular de china: ¿un nuevo orden internacional para el siglo xxi?

Para responder a la pregunta en torno a si, la emergencia económica de la República Popular de China implica un nuevo orden internacional para el siglo XXI, podríamos comparar los elementos fundamentales del orden internacional vigente liderado por Estados Unidos, con aquellos elementos que parecen estar configurando un nuevo orden internacional centrado en Asia.

En primer lugar estarían las instituciones del sistema internacional que proveen la estabilidad política y económica para que sus participantes y depositarios puedan dedicarse a perseguir sus intereses económicos y de seguridad dentro del mismo. Las instituciones del sistema internacional vigente, son incluyentes, promueven la cooperación y la interdependencia entre los Estados y tienen cabida para los países emergentes que, como China están en una etapa de transición hacia el desarrollo.

China es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC) desde 2001, y desde entonces ha sido uno de los principales beneficiarios del libre comercio y de capitalismo global. Es desde esta institución que China se ha convertido en una potencia económica global y para mantenerse en ese status necesita seguir perteneciendo al sistema. China es también miembro permanente del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas, lo que le da las ventajas y la autoridad del excepcionalismo de gran potencia y le otorga el poder de vetar o actuar las iniciativas internacionales. El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, las instituciones financieras del sistema internacional actual están bajo el control de Estados Unidos y los países europeos; aunque China tiene una participación en votos, no es equiparable a la de los países mencionados. Por su parte China ha fundado sus propias instituciones financieras en dentro de las cuales destacan el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII) que ha otorgado préstamos a países en vías de desarrollo superiores a los otorgados por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional; Nuevo Banco de Desarrollo creado por los BRICS.

Por otro lado está Organización del Atlántico Norte, la alianza de seguridad entre Estados Unidos y sus miembros europeos dentro del sistema de seguridad internacional.

Si bien China forma parte del sistema internacional liberal vigente y ejerce una diplomacia activa al interior del Consejo de Seguridad de la ONU y económica en el seno de la OMC, no tiene las alianzas de seguridad que requeriría para ser hegemón en su región y construir en entorno suyo, un sistema internacional de acuerdo a sus principios e intereses. Sin embargo, las está construyendo. La iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda promoverá alianzas geopolíticas estratégicas en toda la región. La Organización de Cooperación de Shanghái (OCS) servirá como alianza de seguridad regional.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión, a pesar de que China es una gran potencia económica y el tema económico es uno de los pilares fundamentales del sistema internacional vigente, la dimensión económica no lo es todo, China no es hegemón es un región y no posee las alianzas de seguridad que se requieren para serlo. De manera que no podría ser líder de un sistema internacional centrado en Asia. Por otro lado, China enfrenta retos domésticos importantes derivados modernización interna del país. Aunque su iniciativa más grande de política exterior, la construcción de la Nueva Ruta de la Seda, promete poner a China en el eje de un nuevo sistema internacional asiático, la política interna es siempre más importante, ya que de ella depende la supervivencia del régimen, por lo que es más probable, al menos en el corto plazo, ser testigos del fin del momento unipolar de Estados Unidos como líder del sistema internacional, y atestiguar un momento "bipolar", con dos potencias, China y Estados Unidos, como líderes del orden internacional vigente.

BIBLIOGRAFÍA

1. BERGSTEN, F. C. (2008). *China's Rise. Challenges and Opportunities* . Washington D.C.: United Book Press.
2. CEPAL. (2015). *América Latina y el Caribe y China hacia una nueva era de cooperación económica*. Santiago de Chile: CEPAL.
3. Europa Press. (7 de Febrero de 2017). *elEconomista.es*. Recuperado el 23 de Abril de 2017, de *elEconomista.es*: elEconomista.es/economia/noticias/8138655/02/17/Economia
4. IKENBERRY, J. G. (2008). The Rise of China and the Future of the West. Can the Liberal System Survive? *Foreign Affairs*, 23-37.
5. MINGST, K. (2015). *Fundamentos de las Relaciones Internacionales*. México : CIDE.
6. *Trading Economics*. (s.f.). Recuperado el 23 de abril de 2017, de Trading Economics: tradingeconomics.com
7. VIDALES GARCÍA, A. (1 de agosto de 2016). *iee.es*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de *iee.es*: www.iee.es
8. ZHAO, S. (2013). Chinese Foreign Policy as a Rising Power to find its Rightful Place. *Perceptions*, XVIII(1), 101-128.

ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN UNA AGENCIA AUTOMOTRIZ

José Antonio Hernández Contreras, Laura Isabel Campos García, María del Carmen Domínguez Rojas, Viridiana García Pérez, Karen Sandoval Becerra

Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.com

RESUMEN

Un aspecto muy importante dentro de las organizaciones de servicio es la correcta administración del Recurso Humano; se trata de una importante tarea relacionada con seleccionar el número correcto de personas adecuadas en el lugar apropiado y en el momento oportuno. Actualmente uno de los mayores fallos de las organizaciones de servicio es el de no considerar a sus clientes internos “empleados”, como una clave para el desarrollo y el éxito de la organización, ya que ellos son los que reflejan los valores, la calidad y el servicio. Objetivo de esta investigación fue analizar la percepción del clima laboral dentro de una agencia automotriz y realizar una propuesta de alternativas de acción para la mejora. Esta investigación es de tipo descriptiva; ya que se tiene conocimiento acerca de la problemática, reconociendo los elementos que intervienen en el fenómeno que se está realizando, se llevó a cabo mediante un instrumento de medición adaptado utilizando el modelo de Litwin & Stringer, Q12 y un instrumento de Evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción, los cuales permiten la obtención de información cuantitativa y cualitativa, permitiendo la interpretación precisa sobre las variables. Para este estudio, participaron 65 empleados de las diferentes áreas que componen la organización. De acuerdo con los resultados obtenidos el 46% de los empleados tienen una percepción tanto buena como excelente sobre la relación con su jefe inmediato, esto como resultado a que existe una comunicación fluida y de respeto por ambas partes; el 88% de los encuestados les satisface trabajar dentro de la organización; el 46% y 50% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que su trabajo es de importancia dentro de la agencia. Se puede concluir que el clima laboral se considera como uno de los aspectos más importantes dentro de la organización, el cual al ser evaluado, permite obtener información acerca de las relaciones laborales que se perciben entre jefe-colaborador, de igual forma permite conocer las percepciones que tienen los colaboradores sobre la relación que existe entre las labores desempeñadas y los intereses de la agencia automotriz.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones constituyen parte de la vida del ser humano, y estas se destacan como una característica de la sociedad, pues a través de ellas se generan modificaciones y cambios. Por tal razón las organizaciones siempre buscan conocer la situación que atraviesan, es decir, tienen un interés continuo en el ambiente interno que se presenta al interior de ellas (Mansilla, 1992).

Una organización está integrada por personas, quienes son el elemento más importante y esencial de esta, pues sin ellas no sería posible constituir la, ya que las organizaciones dependen de estas para lograr que todo se efectúe de manera objetiva, por tal motivo se han realizado un sin número de estudios dedicados a entender el comportamiento de las personas dentro de la empresa; teniendo presente que las personas deben ser tratadas como tal y no solo como medios de producción (Chiavenato, 1999).

El origen de los estudios de clima organizacional puede situarse en las investigaciones sobre los climas sociales realizadas por Kurt Lewin y sus colaboradores en la década de los años treinta, durante el siglo XX, cuyo objetivo se centraba en representar cualquier proceso social particular (como, por ejemplo, los intercambios entre el líder y sus seguidores, o las interacciones entre los miembros de un grupo) como parte de un contexto o de un medio social más amplio (Arnold & Randall, 2012).

Cuando todo gira de manera armónica en la organización los resultados son eficientes y eficaces, pues la persecución de logros y objetivos es prioridad, por lo que se vuelve de interés tener un conocimiento profundo de lo que ocurre en el organismo social. Entonces los administradores de las organizaciones

deben empaparse de toda esta información pues ellos son los responsables de influir y convencer a los colaboradores para que cooperen y exista un buen clima organizacional en la empresa (Reyes, 1999).

El clima organizacional de una empresa se vincula no solamente a su estructura y a las condiciones de vida de la colectividad, sino también a su contexto histórico con su conjunto de problemas demográficos, económicos y sociales (Werther & Davis, 2008). El clima actúa como un marco de análisis a partir del cual los empleados interpretan las exigencias de su empresa y los comportamientos que deben adoptar (Brunet, 2004).

El clima organizacional con frecuencia es considerado como sinónimo de los términos de satisfacción (estado afectivo de agrado que una persona experimenta acerca de su realidad laboral), motivación (Teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, Teoría de la motivación e higiene de Herzberg, Teoría de las necesidades de McClelland, Teoría X y Teoría Y de McGregor), liderazgo (Teoría Clásica (1950-1960), Teoría Moderna (1961-1980), Teoría Contemporánea (1981-2000), Liderazgo en el Siglo XXI) y cultura organizacional (Munch, 1997).

Para la realización de este estudio se tomó como base la teoría de Litwin y Stringer, ya que esta ofrece una visión más amplia y clara acerca de la influencia del estilo de liderazgo y del clima organizacional sobre la motivación y la conducta de los miembros de la organización. Esta teoría establece nueve factores (Estructura, responsabilidad, recompensa, desafío, relaciones, cooperación, estándares, conflicto e identidad) que, a criterio de los autores, repercuten en la generación del Clima Organizacional, siendo así una de las teorías más completas y aplicables a esta investigación.

METODOLOGÍA

Esta investigación está enfocada en un estudio de caso y el objetivo general fue analizar el clima organizacional dentro de una automotriz del Papaloapan ubicada en la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec Oaxaca, con el fin de realizar una propuesta que ofrezca soluciones para mejorar las posibles deficiencias de la organización.

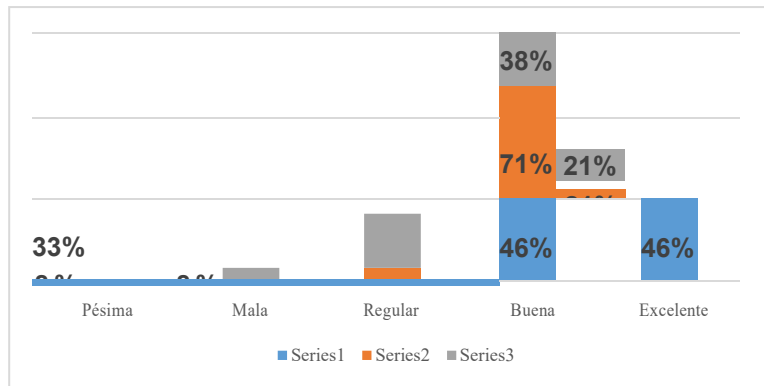
La investigación es de tipo descriptiva; ya que se tiene conocimiento de la problemática que existe dentro de la organización, así como también se reconocen los elementos que intervienen en el fenómeno que se está realizando. El trabajo se realizó bajo un método cuantitativo para obtener información sustancial y válida por parte de los empleados y de la misma gerencia, para de esta forma, obtener las conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar el clima laboral dentro de la organización (McDaniel & Gates, 2011).

Se aplicaron tres instrumentos de medición, el primero consta de 41 ítems y forma parte del Modelo de Litwin y Stringer; el segundo instrumento está compuesto por 12 ítems y pertenece al Modelo Q12; mientras que el tercer instrumento está compuesto por 20 ítems y hace referencia a la Evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción. El estudio tuvo como participantes a 65 empleados de las diferentes áreas: Gerencia general, Ventas, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Refacciones, Servicios, Seminuevos, Carrocería y Pintura.

RESULTADOS

El análisis se hizo mediante la comparación de los resultados obtenidos de la aplicación de los distintos instrumentos aplicados a los empleados de la agencia Automotriz del Papaloapan; En la pregunta 1, el 46% de los encuestados tienen una percepción tanto buena como excelente sobre la relación con su jefe inmediato, esto muestra que existe una comunicación fluida y de respeto por ambas partes. Continuando con la pregunta 2, el 71% y el 21% de los empleados tiene buena y excelente relación laboral con sus compañeros de trabajo, dado estos resultados se puede concluir que existe un ambiente grato en la empresa, un factor de ello es que al ingresar a trabajar a la empresa el 88% de las personas de nuevo ingreso es presentado a sus compañeros, y con esto se rompe el hielo para iniciar la relación laboral. Para finalizar esta variable en la pregunta 3, se obtuvo que el 38% y el 33% cuenta con una buena y regular percepción respectivamente de las relaciones laborales que se dan dentro de la organización, por tanto podemos decir que el ambiente dentro de la organización es agradable y

respetuoso, pero como en toda organización, se puede notar que las relaciones entre áreas son mejores puesto que los empleados que son más afines interactúan entre ellos, en cambio las relaciones entre departamentos tienden a ser un poco más hostiles dado que casi no interactúan unos con otros (Gráfica 1).



Gráfica 1. Resultados de la variable Relaciones (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

Serie 1: ¿Cómo considera la relación laboral que mantiene con su jefe inmediato? Serie 2: ¿Cómo considera la relación laboral con sus compañeros de trabajo?
 Serie 3: ¿Cómo percibe las relaciones laborales que se dan dentro de la organización?

Los resultados del cuestionario para trabajadores “Modelo Q12” muestran que los empleados encuestados en la agencia Automotriz del Papaloapan, se encuentran mayormente de acuerdo con que saben lo que se espera de ellos, lo cual les permiten desarrollar su potencial en lo personal como en lo profesional dentro de la organización y porque existen factores como el compromiso por parte de la gran mayoría de los empleados; también se observó que existen excelentes relaciones personales, y que los trabajadores cuentan con las herramientas suficientes para desarrollar sus actividades. Además los empleados opinan que dentro de la empresa existen personas que se preocupan por ellos tanto como individuos, como en estimular su desarrollo personal y/o profesional, esto hace que se hable en el trabajo sobre su progreso y que de forma indirecta puedan influir en las decisiones de la agencia; sin embargo, aunque tengan una misión similar empresa-trabajador, no se les reconoce su trabajo bien hecho, por tanto podemos decir que a menos que la agencia empiece a reconocer a sus empleados por su buen trabajo, éstos no aportarán un valor añadido a la empresa.

La mayor parte de los empleados encuestados de la agencia Automotriz del Papaloapan se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo (50% y el 33% respectivamente) con que les satisface trabajar ahí, puesto que se ha demostrado que los empleados felices están el doble de tiempo centrados en su trabajo, tienen un 65 % más de energía, esperan permanecer en su puesto de trabajo 4 veces más tiempo y están también 4 veces más satisfechos con su vida, a diferencia de aquellos empleados que no son felices.

Mientras que de acuerdo con los resultados del instrumento sobre la evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción se encontró que los empleados de la agencia tienen control sobre la forma en la que realizan su trabajo, así como también son concientes de que su trabajo forma parte de algo más grande, sin embargo mencionan que no se recibe reconocimiento cuando el trabajo se realiza de manera adecuada (Tabla 1).

Tabla 1. Evaluación de los puestos de trabajo en función de los factores de satisfacción (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

	Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
--	-------	-----------------	---------------	--------------	---------

1. El puesto de trabajo, ¿Exige que se trabaje en estrecho y permanente contacto con otras personas de la empresa v/o del exterior de ella?	0.00%	16.67%	12.50%	45.83%	25.00%
2. ¿Hasta qué punto puede decidir por sí mismo(a) la forma en que realizará su trabajo?	0.00%	16.67%	12.50%	58.33%	12.50%
3. ¿Percibe y es consciente de que su trabajo forma parte de un gran sistema superior que va más allá de sus tareas v/o de sus objetivos inmediatos?	0.00%	8.33%	8.33%	62.50%	20.83%
4. ¿El puesto de trabajo exige que se realicen muchas cosas diferentes utilizando una amplia diversidad de habilidades, conocimientos y talentos?	0.00%	8.33%	4.17%	58.33%	29.17%
5. ¿Considera que su trabajo es importante dentro de la empresa?	0.00%	0.00%	4.17%	45.83%	50.00%
6. ¿Con qué frecuencia los niveles de mando o compañeros de trabajo le hacen saber a la persona que ocupa el puesto lo bien que está realizando su trabajo?	4.17%	37.50%	16.67%	29.17%	12.50%
7. ¿Existe un mecanismo que le permita saber si lo está haciendo bien o mal de tal forma que pueda corregir sus errores sin necesidad de ser el objeto de reprimendas y críticas continuas de sus superiores?	0.00%	25.00%	25.00%	45.83%	4.17%
8. ¿Recibe información de otras personas de la empresa sobre las consecuencias positivas que tiene la eficaz realización de su trabajo?	0.00%	25.00%	20.83%	41.67%	12.50%
9. ¿Le estimula a sentirse orgulloso (a) cuando realiza bien su trabajo?	12.50%	25.00%	20.83%	33.33%	8.33%
10. ¿Expresa con frecuencia lo satisfecho (a) que está con el puesto de trabajo que ocupa, lo feliz que se siente en él?	8.33%	20.83%	25.00%	29.17%	16.67%
11. ¿Su trabajo implica altos niveles de responsabilidad?	0.00%	0.00%	8.33%	62.50%	29.17%
12. ¿Recibe una compensación económica adecuada?	16.67%	41.67%	16.67%	16.67%	8.33%
13. ¿La empresa se ha ocupado por elevar al máximo los niveles de seguridad en su puesto que desempeña?	8.33%	20.83%	29.17%	20.83%	20.83%
14. ¿Le permiten desarrollar y potenciar sus habilidades, conocimientos y evolución personal?	4.17%	8.33%	20.83%	54.17%	12.50%
15. ¿En qué medida los supervisores se preocupan por apoyar y darle una orientación positiva a la persona que lo ocupa?	0.00%	25.00%	25.00%	33.33%	16.67%
16. ¿Qué niveles de seguridad futura ofrece el puesto desempeñado?	4.17%	16.67%	25.00%	45.83%	8.33%
17. En sentido general, ¿Podría decirse que el puesto el trabajo es estimulante y retador? ¿Ofrece la oportunidad de ser creativo (a) e imaginativo (a)?	4.17%	0.00%	20.83%	58.33%	16.67%
18. El entorno humano en el que se realiza el trabajo, ¿Es amistoso, de ayuda y cooperación?	16.67%	16.67%	20.83%	29.17%	16.67%
19. En comparación con el sector, ¿Los beneficios sociales y otras compensaciones del puesto de trabajo se sitúan en un nivel adecuado?	16.67%	16.67%	16.67%	41.67%	8.33%
20. La realización del trabajo, ¿Ayuda a mejorar la opinión que tiene de sí mismo (a) a la persona que lo	4.17%	4.17%	16.67%	54.17%	20.83%

Los datos demográficos que se obtuvieron en el instrumento de medición muestran que un 60% de los trabajadores es del sexo masculino y un 40% es del sexo femenino. La edad promedio de la población encuestada es de 30 años. En cuanto a su nivel de escolaridad se pudo observar que en promedio la mayoría de los trabajadores (60%) cuenta con licenciatura trunca (Tabla 2).

Tabla 2.- Datos Sociodemográficos (Elaboración propia con datos tomados de las encuestas).

Edad	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	Más de 52
	2.33%	30.47%	11.63%	23.38%	8.14%	12.44%	5.14%	6.47%
Estado civil	Soltero		Casado		Divorciado		Viudo	
	20.93%		74.42%		1.16%		3.49%	
Máximo grado de estudios	Primaria trunca		Secundaria		Preparatoria		Preparatoria	
	2.33%		4.65%		4.65%		13.99%	

	Técnico	Licenciatura	Licenciatura	Maestría	Doctorado	Ninguna
	6.98%	4.65%	39.53%	5.81%	3.45%	
Actualmente						
Estudias	Si: 8.14% No: 91.86%					
Antigüedad	Menor a un año: 70%		Entre uno y tres años: 10%		Mayor a tres años: 20%	
Ingresos	- \$2,699	\$2,700 - \$6,799	\$6,800-\$11,599	\$11,600-	\$35,000-	+ \$85,000
	11.63%	33.72%	25.58%	24.42%	3.49%	1.16%

CONCLUSIONES

Un clima organizacional propicio es una inversión a largo plazo; ya que el recurso humano es el arma competitiva de la empresa, en los tiempos actuales es muy importante valorarlo y prestarle la debida atención. Un clima positivo propicia una mayor motivación y como resultado de ello una mejor productividad por parte de los trabajadores. Cabe mencionar que un clima organizacional adecuado ayuda al aumento del compromiso y de lealtad hacia la empresa. Por ello es importante prestar atención y evaluar constantemente el clima organizacional.

En la evaluación realizada en la agencia Automotriz del Papaloapan se obtuvieron resultados favorables del ambiente interno que se percibe; se destaca que la organización se ha encargado de hacer sentir participe a todos los empleados de las actividades realizadas internamente. Así como también se ha demostrado un gran interes en la integración a los nuevos trabajadores y las evaluaciones periódicas que se llevan a cabo.

Por otra parte, se debe trabajar más en la forma de recompensar a los trabajadores, puesto que en este aspecto se pudo notar inconformidad con ese tema; aunque es importante destacar que la mayor parte de los encuestados se sienten satisfechos con el puesto de trabajo que desempeñan.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arnold, J. & Randall, P. "Psicología del Trabajo". 2012, pp. 328-340.
2. Brunet, L. "El Clima de Trabajo en las Organizaciones", 2004, pp. 82.
3. Carl, McDaniel Jr. & Gates, Roger. "Investigación de Mercados", 2011, pp. 302-329.
4. Chiavenato, Idalberto, "Administración de Recursos Humanos", 2009, pp.43.
5. Munch, L." Fundamentos de Administración: casos y prácticas", 1997, pp. 143
6. Rodríguez Mansilla, Darío, "El diagnóstico Organizacional", 1992, pp. 36.
7. Reyes Ponce, Agustín," Administración de empresas", 1999, pp.47-48.
8. Werther, W. & Davis, K. "Administración de Recursos Humanos: El capital humano en las empresas", 2008, pp. 423.

CARACTERIZACIÓN DEL *MERCHANDISING* DE PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS EN SALINAS, SAN LUIS POTOSÍ

Juan Francisco Gutiérrez Vázquez, Armando Sánchez Macías, Virginia Azuara Pugliese

Coordinación Académica Región Altiplano. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

armando.sanchez@uaslp.mx

RESUMEN

El *merchandising* se refiere al conjunto de métodos y técnicas comerciales que permiten mejorar las condiciones físicas y psicológicas en la oferta de bienes y/o servicios en el punto de venta.¹ La intención es hacer que el producto salga al encuentro del potencial consumidor, es decir, que la disposición en el aparador sea activa y no pasiva. La finalidad de este proceso mercadológico es lograr incrementar los volúmenes de ventas a través de una alta rotación de las mercancías; a su vez disminuyendo los costos del mantenimiento de inventarios.² El objetivo del presente estudio cuantitativo/descriptivo/transversal/no experimental fue identificar y describir el uso de las técnicas de *merchandising* en los establecimientos que ofrecen productos hortofrutícolas en la ciudad de Salinas, San Luis Potosí (población objetivo); la cual tiene una vocación agrícola y comercial. Se realizaron encuestas y observaciones a una muestra probabilística simple de 50 establecimientos en el mes de febrero de 2017, en las cuales se registraron las impresiones tanto del dueño o encargado como del investigador. Las variables de estudio fueron el conocimiento y el nivel de implementación de las técnicas de *merchandising* en negocios que comercian productos hortofrutícolas. Los principales resultados fueron que la gestión del lineal y la de los precios son las técnicas más utilizadas, además que solo el 14% de los encargados o dueños contestaron que habían recibido capacitación acerca de las técnicas de *merchandising*. Sin embargo se observó que aún sin la capacitación formal existe conocimiento que está siendo aplicado para apoyar las ventas.

INTRODUCCIÓN

La Región Altiplano del estado de San Luis Potosí tiene una vocación económica fundamentalmente agropecuaria y está supeditada por su nivel de tecnificación a la temporalidad de los cultivos y los cambios en los ciclos climatológicos. Los principales cultivos son el maíz, frijol y chile, así como la alfalfa. Una buena parte de destina al autoconsumo y cuando hay excedentes se comercializan. El municipio de Salinas de Hidalgo se localiza al oeste de la zona Altiplano, contaba en 2010 con 30,190 habitantes³. En ese mismo año la Población Económicamente Activa (PEA) era de 9765 personas. En el municipio se destina una superficie de 39,797 hectáreas para la agricultura. La zona Altiplano es la menos favorecida del estado potosino, ya que la calidad de sus suelos, el clima y la escasez de agua hacen que el grado de dificultad para generar una mejor calidad de vida se dificulte. En Salinas de Hidalgo la mayor parte de la agricultura es de temporal y con técnicas bastante rudimentarias, por lo que el rendimiento de las mismas es mínimo⁴. Los cultivos que más aportan a la economía del municipio son la cebolla y el frijol, que sin valor agregado, se venden a granel a comerciantes acaparadores. Sin embargo la actividad comercial al menudeo está caracterizada por micronegocios (pequeñas tiendas y algunos negocios un poco más grandes) que se encuentran cada vez más afectados por la llegada de cadenas de tiendas que han propiciado una alta competencia y ha frenado el crecimiento del comercio.

En México, como en el resto del mundo, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) juegan un papel muy destacado en el desarrollo económico y social ya que ocho de cada diez empleos son generados por éstas; mismas que enfrentan serios problemas por la inestabilidad de su permanencia en el mercado⁵. La inversión en marketing ha probado ser un diferenciador importante de empresas de todo tamaño -no importa si la inversión es pequeña o grande- lo importante es no detener la tarea de crear experiencias relevantes a los ojos de los consumidores,

principalmente en el punto de venta.

Las decisiones de compra se dan en el último paso de la cadena de distribución. Es en el momento en que los consumidores se encuentran frente a los productos cuando se verificará si todos los esfuerzos de planificación y desarrollo del producto, de su costeo y definición del precio de venta, de la cadena logística de distribución elegida y por supuesto los esfuerzos de mercadeo han valido la pena. Es decir, o se logra la venta del producto o el consumidor pasa de éste o, en su defecto, el consumidor se decide por otro de la competencia. Es por ello que el desempeño que se tiene en este último tramo del ciclo de la mercadotecnia es muy relevante y tiene la capacidad de definir y convertir los planes en ventas o en caso contrario llevar al fracaso al producto y en el peor de los casos al productor.

REVISIÓN TEÓRICA

El término *merchandising* se refiere a la ejecución de actividades con la mercancía. En definitiva son acciones tendientes a estimular la compra en el punto de venta. La intención es la de mejorar las condiciones físicas y psicológicas en el punto de venta ante el consumidor final para que este tenga una mejor percepción del producto y servicio⁷.

Existen diversos autores que abordan el concepto de *merchandising*. Existe una coincidencia en que estas acciones reemplazan la presentación “pasiva” de los bienes que se ofertan hacia una “activa”, en la búsqueda de hacerlos más atractivos. Esto se logra mediante la manipulación de ciertas variables como el embalaje, la exposición, la colocación, el condicionamiento, entre otros. Desde otra perspectiva el *merchandising* se refiere a la planeación y gestión de la comercialización y de la mezcla de mercadotecnia para lograr los objetivos de ventas de la empresa. Implica sobre todo el conjunto de métodos y técnicas mediante la cual los distribuidores y productores pueden incrementar la rentabilidad del punto de venta, así como una mayor rotación del inventario, todo esto a través de la presentación apropiada de los bienes⁸.

El *merchandising* se debe entender entonces como: a) la proyección de la mercadotecnia hacia el punto de venta; b) el reemplazo de la presentación pasiva por una activa; c) fundamentada en la presentación, rotación y beneficio; d) se asume que el producto debe venderse solo; e) es una combinación virtuosa entre el diseño del producto y las técnicas de distribución⁹.

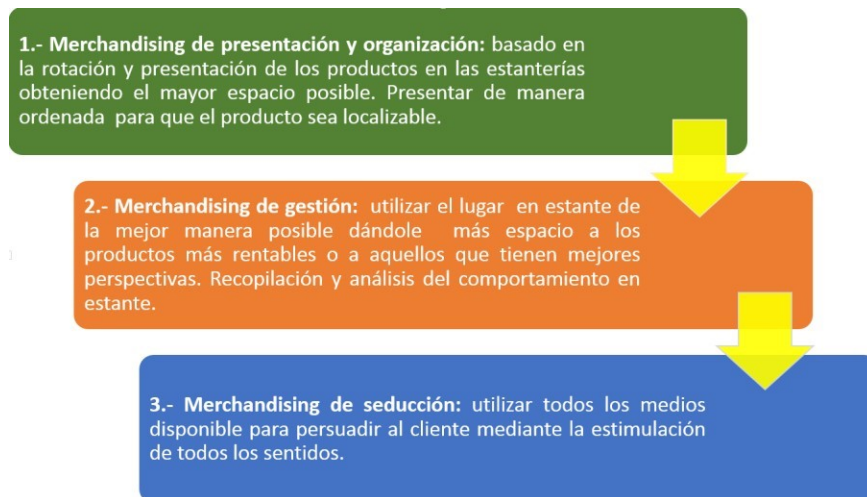


Figura 1.- Fases del Merchandising

Fuente: Martínez, 2005

De acuerdo al nivel de implementación que se le otorga al *merchandising* se puede clasificar en fases, las cuales van desde el simple acomodo de las mercancías, hasta las técnicas de persuasión al cliente a través de los sentidos: colores, aromas, música, texturas, entre otros (Ver figura 1). En definitiva el *merchandising* debe intentar dirigir el comportamiento del consumidor para que vea el producto, sea percibido, atraiga la atención, genera una comunicación positiva, despierte el interés, estimule el deseo y finalmente oriente la decisión de compra¹⁰.

Las principales técnicas de *merchandising* son las siguientes¹¹:

- La gestión del lineal, definido este como la superficie que se utiliza como punto de venta, se utiliza para la exposición y venta de los productos no importante que tipo de mueble sea: estantería, góndolas, muebles, entre otros. Las funciones del lineal son atraer al cliente, retener la atención del cliente, despertar el deseo de compra, permitir la visión de los productos de la empresa, así como facilitar la acción de compra.
- La gestión de las cabeceras de góndolas como un medio para resaltar exhibiciones. Su impacto se maximiza cuando se sitúan delante de la sección a la que pertenece el producto promocionado y cuando incluyen un único producto. Logran potenciar hasta en un 60% las compras impulsivas.
- Las exhibiciones se refieren a la exposición individualizada de los productos fuera del lineal en formas de pilas masivas de productos, en contenedores descubiertos, como extensiones del lineal, exhibidores de piso, pirámides de productos, islas y stands de información con personas ofreciendo muestras e informando acerca del producto.
- Materiales de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) que tienen como función ayudar a la recordación de la marca. Las estrategias son destacar un producto en el punto de venta, promocionar el producto, dar a conocer las cualidades del producto, dar a conocer nuevos productos, para recordar campañas publicitarias, para apoyar al consumidor a distinguir un producto y seducir y movilizar el ambiente de la venta. Los objetos más utilizados son: el envase del producto, *displays*, expositores, siluetas recortadas, diorama, formas móviles, animaciones del producto, carteles, adhesivos, megafonía en el establecimiento, pantallas audiovisuales e interactivas, biombos, volantes, vitrinas de cristal, promocionales luminosos, adhesivos en el suelo, flechas e indicadores, globos, mástiles, banderas, pendones, entre muchos otros.
- Gestión de los precios dado que si se rebaja el precio de un producto suficientemente conocido las ventas pueden aumentarse hasta en 500%. Se basa en el hecho de que los consumidores reaccionan frecuentemente emocionalmente a los precios. Entre las acciones que pueden utilizarse son la reducción del precio por unidad, precio especial de lanzamiento, "festival de precios", *bulk back* (tomar a cuenta el producto viejo a cambio de uno nuevo), *multipack* (dos por uno, tres por dos y medio, entre otros), cupones de descuento, monederos electrónicos que "regresan" dinero, productos aumentados (con una cantidad extra) (Ver figura 2).

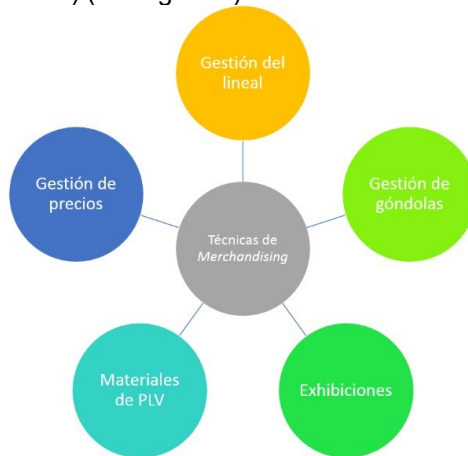


Figura 2.- Técnicas del *Merchandising*

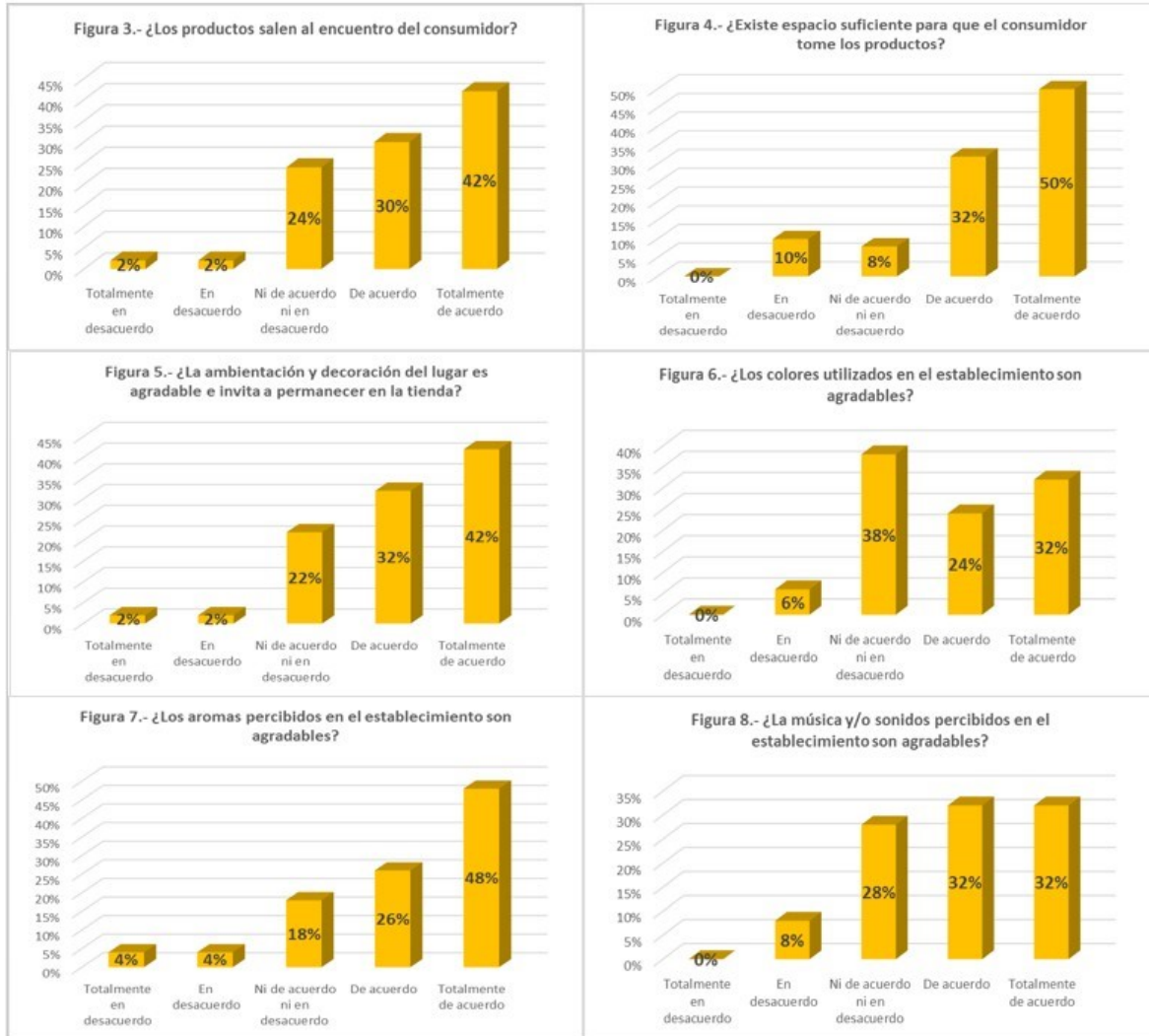
Fuente: Soriano, 2016

METODOLOGÍA

El objetivo del presente estudio fue identificar y describir el uso de las técnicas de *merchandising* en los establecimientos que ofrecen productos hortofrutícolas en la ciudad de Salinas, San Luis Potosí (población objetivo), la cual tiene una vocación agrícola y comercial. El tipo de investigación utilizado para el desarrollo del presente documento es cuantitativo, no experimental, transversal y de alcance descriptivo¹². La población estudiada fueron los micronegocios que se dedican al comercio de productos hortofrutícolas (hortalizas, verduras, frutas y granos) y que se encontraban operativos al momento del estudio en la cabecera municipal de Salinas de Hidalgo. Con una población finita, el muestreo fue de tipo no probabilístico intencionado con un tamaño muestral de 50 micronegocios. Con un nivel de confianza del 90% y un porcentaje de error de +/- 5%. Las variables de estudio fueron el conocimiento y el nivel de implementación de las técnicas de *merchandising*. Se utilizó una guía de observación y lista de cotejo como método de recolección de información, incluyó además diez preguntas para recabar datos organizativos y de logística del establecimiento aplicados al dueño o encargado. Utilizando una escala de cinco puntos de Likert el investigador registró sus percepciones acerca del nivel de implementación del *merchandising* en el establecimiento. Se incluyó además un reporte fotográfico de la distribución de los estantes; el encuestador después de observar detenidamente las características del negocio procedió a llenar el instrumento con sus impresiones. Para medir la consistencia interna del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach el cual arrojó un resultado de 0.805. Para el análisis estadístico se utilizó el software GNU PSPP.

RESULTADOS

En cuanto al tamaño del piso de ventas se encontraron negocios con una extensión desde 6 hasta



120 mts cuadrados con una media de 32.12 mts cuadrados, una mediana de 57, y una desviación estándar de 24.76 mts cuadrados. El número de empleados varía desde 1 hasta 7 con una media de 1.96 trabajadores. La mayor parte de los negocios 62.7% se surten en otras ciudades, principalmente San Luis Potosí, Zacatecas y Aguascalientes. El resto compra a negocios más grandes en el propio Salinas. El 88.2% identifica a sus clientes como domésticos, es decir no son otros negocios sino personas surtiendo su despensa. Solo el 14% de los negocios contestaron que habían recibido capacitación acerca de las técnicas de *merchandising*. Cabe notar que la totalidad de los que no han recibido capacitación aparentemente tampoco tienen conocimiento acerca de este concepto y sus técnicas, según los resultados del cuestionario. Sin embargo en los negocios donde se “desconoce” se encontró el uso básico de las técnicas. Por lo cual se podría suponer que el *merchandising* se aplica también en base a experiencias previas y a la observación de su aplicación en otros establecimientos.

En cuanto a la utilización del *merchandising* en sus formas fundamentales en las figuras 3 a 8 se presentan los principales resultados encontrados en cuanto a la aplicación del mismo. En cuanto a la gestión del lineal se observa que es uno de los aspectos mejor utilizados por parte de los negocios, dado que se determinó que los productos están a la vista y salen al encuentro del consumidor. El espacio en la mayoría de los establecimientos es adecuado, en casi todos los casos (95%) el tamaño del lineal y de las góndolas son apropiados al tamaño del piso de ventas. En cuanto a la decoración y ambientación es apropiada en casi la mayoría de los negocios. A pesar de tratarse de una población rural existe un entorno apropiado a los productos que se ofertan.

Se observó además que la gestión del color no ha sido tomada en cuenta de manera sistemática. Se identificaron combinaciones de colores inapropiadas, uso de demasiados colores o la ausencia de éstos. En la mayor parte de los establecimientos los aromas son apropiados, son agradables y son representativos de los productos. En muy pocos establecimientos hubo olores desagradables derivados de alimentos en descomposición o con hongos. La mayor parte de los establecimientos cuentan con música ambiental y a un volumen adecuado. La música es de tipo instrumental en varios lugares, en otros es música regional y en algunos lugares tienen sintonizadas estaciones de radio. En un 28% no había musicalización y en el 8% la música estaba a un volumen muy alto, tal que resultaba desagradable. Se encontró el uso de dos técnicas de *merchandising* entre ellas: la gestión del lineal y la gestión de precios. En la mayoría de los negocios dichas técnicas son utilizadas de manera intensiva. Por otro lado el resto de las técnicas: uso de góndolas, exhibiciones y el uso de materiales PLV no se observó en ninguno de los establecimientos.

CONCLUSIONES

El uso de técnicas mercadológicas es indispensable para lograr una operación exitosa en los negocios. En lo particular apoyar a las ventas es vital para las organizaciones, dado que de éstas dependen los ingresos y el flujo de efectivo que permite la operación y en su momento la rentabilidad. Las técnicas de *merchandising* han probado ser una herramienta muy importante para lograr la potencialización de los volúmenes que se desplazan en el punto de venta. Los micronegocios con expendios al público deben de considerar la implementación de dichas técnicas como una manera de apoyarse para lograr su supervivencia y ser rentables. En Salinas de Hidalgo se encontró que la mayoría de los negocios utilizan el *merchandising* principalmente la técnica de gestión del lineal y de los precios. Aunque la mayoría de los encargados y/o dueños reconoce no tener capacitación formal en este sentido se observa que el sentido común, la experiencia y la imitación son fuentes que van construyendo habilidades para la aplicación de dichas herramientas. Sin embargo la instrucción del uso del *merchandising* y toda su gama de instrumentos tiene la capacidad de potenciar el volumen de ventas así como de generar diferenciamiento y ventajas comparativas en los micronegocios. En este sentido existe una oportunidad de mejora que otras investigaciones deberían explorar.

BIBLIOGRAFÍA

1. Escrivá, J., & Clar, F. (2000). Marketing en el punto de venta. Madrid: McGraw-Hill.
2. Swati, B., & Anuraag, S. (2010). Visual *Merchandising*. Nueva Delhi: Tata McGraw-Hill.
3. INEGI. (2010). Censo General de Población y Vivienda. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx>
4. CONEVyT. (2015). Regiones de México. CDMX: Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo.
5. INEGI y CNBV. (2015). Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía y Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
6. Merca2.0. (2011). El *merchandising* como técnica de mercadotecnia. Merca2.0, en línea.
7. Muñiz, R., & Muñiz, V. (2016). Marketing en el Siglo XXI, 6a ed. CDMX: Centro de Estudios Financieros.
8. Bort, M. Á. (2004). *Merchandising: cómo mejorar la imagen de un establecimiento comercial*. Madrid: ESIC.
9. Salén, H. (1994). Los secretos del *merchandising* activo o Cómo ser el número 1 en el punto de venta. Madrid: Díaz de Santos.
10. Martínez, I. J. (2005). La comunicación en el punto de venta. Madrid: ESIC.
11. Soriano, C. L. (2016). *Merchandising. Cómo dar a sus productos, valor, visibilidad y poder de seducción en el punto de venta*. Laconi: RGPymes.
12. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. CDMEX: McGraw-Hill.

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ COMO POLO DE DESARROLLO EN TLAXCALA

Lilia Isadora Bazán Medina, Mtra. Kathy Laura Vargas Matamoros Héctor Rosas Lezama, Alejandra Torres López

Instituto Tecnológico de Apizaco, División de Posgrado e Investigación, Apizaco, Tlax., 90300, México. isadora.bazan@yahoo.com.mx

RESUMEN

En mayo de 2013 se colocó la primera piedra de una planta armadora automotriz en el municipio de San José Chiapa, Puebla; a tres años de distancia, y con el reciente arranque de la planta en septiembre de 2016, la economía de siete municipios tlaxcaltecas supone haberse visto impactada favorablemente. El presente artículo tiene como objetivo presentar un contraste entre la percepción de las personas que trabajan en los municipios tlaxcaltecas conurbados a la planta y las cifras de información económica.

Para este fin se analizaron datos estadísticos publicados por el Instituto Nacional de Geografía e Informática y se levantó una encuesta en unidades económicas de los sectores del comercio y los servicios que desarrollan su actividad en los municipios de interés. El instrumento está formado por 9 preguntas, las primeras 4 para identificar la rama de la unidad económica y las 5 últimas para detectar cambios en las cuatro variables bajo análisis: Personal Ocupado, Remuneraciones, Inversión e Ingresos.

Se visitaron 185 unidades económicas en las cuales 177 personas accedieron a contestar la encuesta; la cual se aplicó en 162 que tenían funcionando más de un año y medio. Se pudo concluir que las tendencias estatales no coinciden con la percepción de los encuestados, pues las cifras del INEGI muestran tendencias positivas y los encuestados refirieron no percibir cambios positivos en su actividad.

INTRODUCCIÓN

La noción de polo de desarrollo para el logro del crecimiento económico fue propuesta el economista francés Francois Perroux en 1955, quien fundó su argumentación en el papel de las innovaciones y las grandes firmas. Asegura que las grandes entidades económicas pueden dominar su ambiente e influir parcialmente en otras unidades económicas y a su vez ser influenciadas parcialmente por éstas. Los polos de desarrollo responden a industrias dinámicas, denominadas 'industrias locomotoras' por F. Perroux, que impulsan el crecimiento de otras industrias. Los polos que se crean al principio dan origen a nuevos polos. A su vez esto conduce a la concentración de la actividad y de la población lo que provoca el crecimiento de las desigualdades regionales (Guillen, 2008).

El polo de desarrollo puede definirse como un conjunto industrial en torno a una dinámica industria central a través de una serie de eslabonamientos insumo-producto; y ha servido para fundamentar acciones de política regional encaminada a la concentración geográfica de la actividad económica como factor de desarrollo. Así pues, la inversión en un polo de desarrollo afecta a otras ciudades y regiones en términos de inversión, ingreso, empleo, población, tecnología, entre otros factores.

La industria automotriz mexicana ha trabajado bajo este esquema y México es un país productor de vehículos de gran calidad e innovación. Los vehículos hechos en México cumplen con altos estándares y son comercializados en mercados exigentes y competitivos a nivel internacional. En las últimas décadas el gobierno de Tlaxcala ha hecho esfuerzos por atraer industrias que impulsen la economía del estado. En este orden de ideas se realiza desde hace seis años el Foro Automotriz Tlaxcala, punto de encuentro que reúne actores especializados de la industria automotriz en México, y busca promover la integración de las empresas, la academia y los organismos gubernamentales.

A principios de 2012, la marca alemana Audi anunció sus planes para montar una fábrica en México. En septiembre, después de analizar diversas posibles sedes se informó que la construcción de la

planta comenzaría en 2013 en San José Chiapa municipio de Puebla. El gobierno del estado de Tlaxcala considera que “el establecimiento de esta firma en el estado de Puebla beneficiará a la entidad y obligará a crear polos de desarrollo en el territorio local para proveer a esa firma, ya que la inversión que se ha logrado para el Estado de Puebla, va a ser de beneficio para Tlaxcala” (Gonzalez, 2013).

La derrama económica que supone la instalación de la planta armadora automotriz comenzó hace cuatro años en el área que abarca los municipios tlaxcaltecos de Alzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla, Huamantla, Ixtenco, Terrenate y Zitlaltepec. En la figura 1 se puede observar la cercanía de la armadora y los municipios que integran la Región Oriente del estado de Tlaxcala.



Figura 1. Localización de Audi y la Región Oriente de Tlaxcala Fuente: Elaboración propia 2017

MATERIAL Y MÉTODOS

Con el fin de establecer la comparación señalada, se utilizaron dos fuentes de información, la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC, INEGI) y la Encuesta a Propietarios y Responsables de Unidades Económicas (EPRUE) de la región oriente del Estado de Tlaxcala.

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC, INEGI) genera estadística básica y se realiza desde 1983, con el objetivo de proporcionar información estadística sobre el comportamiento del comercio interior de México. El año base para la estimación de los cambios es 2008, representando el 100%. El diseño estadístico combina probabilístico y no probabilístico. La menor desagregación geográfica corresponde a entidad federativa. La desagregación correspondiente al sector de actividad comercial se hace de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2013). Para efectos de este artículo se tomó información referida al comercio al por menor, por ser la rama más acorde a las incluidas en la encuesta de la región oriente del estado.

La encuesta realizada a Propietarios y Responsables de Unidades Económicas (EPRUE) de la región oriente del estado de Tlaxcala, tuvo el objetivo de obtener un panorama general de los cambios percibidos por los entrevistados, a partir de 2013. Se diseñó un instrumento y se aplicó la encuesta entre las personas responsables o que laboran en las unidades económicas pertenecientes a los sectores del comercio y los servicios, que desarrollan sus actividades en los siete municipios integrantes de la región oriente del estado de Tlaxcala: Alzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla, Huamantla, Ixtenco, Terrenate y Zitlaltepec. Durante los meses de octubre y noviembre

de 2016 se visitaron 185 unidades económicas en las cuales 177 personas accedieron a contestar la encuesta; la cual se aplicó en 162 que tenían funcionando más de un año y medio.

Según los datos del Directorio Nacional de Unidades Económicas (DENUE) en estos siete municipios se ubican 6,338 unidades económicas, para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas de Bernal (Bernal, 2010).

$$n = \frac{\sigma^2 Nqp}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 qp}$$

Donde:

σ = Nivel de confianza=0.93, de la tabla de la normal= 1.81 p = Probabilidad a favor q =

Probabilidad en contra

e = error estimado= 0.07

n = tamaño de la muestra N = Tamaño de la población

$$n = \frac{1.81^2 * 6338 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (6338 - 1) + 1.81^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{5190.98}{31.87}$$

n = 163

Fórmula 1. Cálculo del tamaño de la muestra

La confiabilidad del instrumento tiene un nivel de significancia de $\alpha=0.07$ y valor crítico de $Z=1.81$, de acuerdo a los valores de Z de la Tabla de Distribución Normal Z. Las 163 unidades económicas se eligieron de las 6338 unidades económicas que, según datos del DENUE tienen actividad en las ramas de comercio y servicios. La mayor proporción de unidades económicas visitadas correspondió al sector comercio en un 67% (109 UE) y 33% del sector de los servicios. Al momento de la visita la encuesta fue contestada por 86 personas que aseguraron ser propietarios del establecimiento (53%) y 77 personas que son empleados o encargados (47%) La distribución de las unidades económicas visitadas según municipio se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Unidades encuestadas por municipio

municipio	encuestas	% part
Huamantla	105	64%
Cuapiaxtla	15	9%
Tequexquitla	13	8%
Atltzayanca	9	6%
Ixtenco	9	6%
Ziltlaltépec	6	4%
Terrenate	6	4%
Total	163	100%

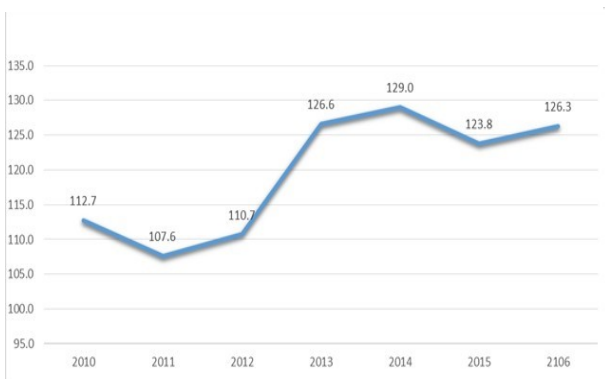
Fuente: Elaboración propia (2017)

RESULTADOS

PERSONAL OCUPADO

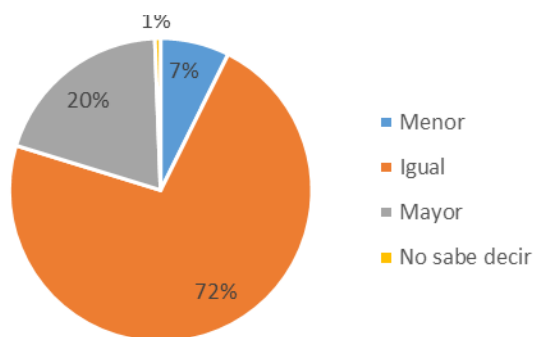
A nivel estatal, el personal ocupado presentó un incremento importante de 2010 a 2014 (12 al 29%), luego un ligero descenso, para situarse nuevamente en el 26% de incremento para 2016, este comportamiento puede ser observado en la gráfica 1. La región oriente del estado presenta una situación relativamente estática, en virtud de que el 72% de los entrevistados refirió que el número de personal ocupado en su establecimiento fue igual en el periodo previo a la instalación de la armadora como después de esto, el 20% refirió que este valor fue mayor, los datos están representados en la gráfica 2.

Gráfica 1. Variación del personal ocupado. Tlaxcala. 2010-2016



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la EMEC (INEGI, 2016)

Gráfica 2. Cambios en el personal ocupado en las unidades económicas. Región Oriente de Tlaxcala. 2016

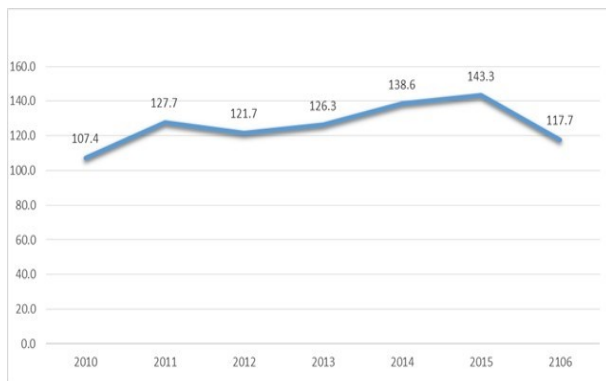


Fuente: Elaboración propia con base en EPRUE (2016)

REMUNERACIONES

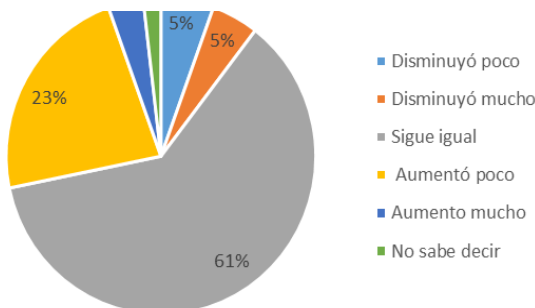
La información referida a las remuneraciones al personal de la unidades económicas, si bien presenta valores superiores al año base, éstos pueden ser considerados moderados al fluctuar entre el 7 y el 17 por ciento entre 2010 y 2016, presentando el mayor valor en 2015, para el estado, este comportamiento está representado en la gráfica 3; en la gráfica 4 se puede observar que en la región oriente no se aprecia un cambio importante, ya que el 61% de los entrevistados refirió que lo salarios siguen igual, el 28% que aumentó un poco y el 12% que aumentó mucho, por lo tanto es posible concluir que en este rubro el cambio no representa un impacto positivo sobresaliente.

Gráfica 3. Variación de las remuneraciones al personal ocupado. Tlaxcala. 2010-2016



Fuente: Elaboración propia con base en

Gráfica 4. Cambios en las remuneraciones pagadas al personal. Región Oriente de Tlaxcala. 2016.



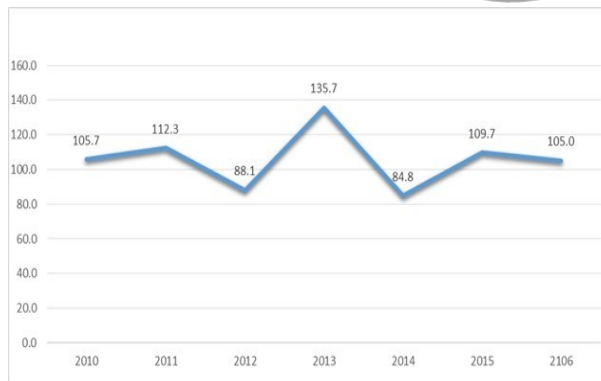
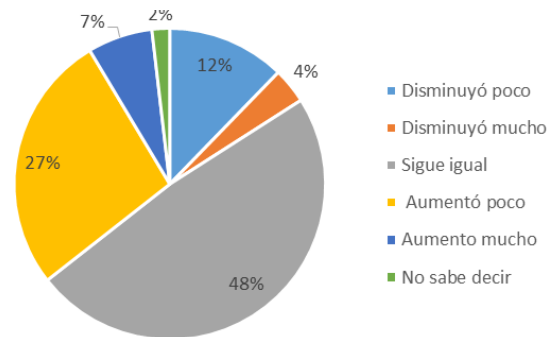
Fuente: Elaboración propia con base en

CAMBIOS EN LA INVERSIÓN

Los valores para el estado, referidos a la variación en las compras, reflejan una situación estable de un incremento moderado, tomando en cuenta el año inicial 2010 y el año final 2016; sin embargo vale la pena destacar los dos momentos de descenso (2012 y 2014) y el repunte importante de 2013 datos mostrados en la gráfica 5. Para la región oriente del estado no se aprecian cambios importantes, ya que los gastos realizados en mercancía, materia prima, insumos, maquinaria o equipos, según la opinión de casi la mitad de los entrevistados no experimentó cambios, para el 25% aumentó un poco y solamente para el 7% aumentó mucho como se observa en la gráfica 6, por lo tanto es posible argumentar que los cambios en la inversión no fueron relevantes.

Gráfica 6. Cambios en la inversión. Región Oriente 2016

Gráfica 5. Variación en las compras. Tlaxcala. 2010-2016



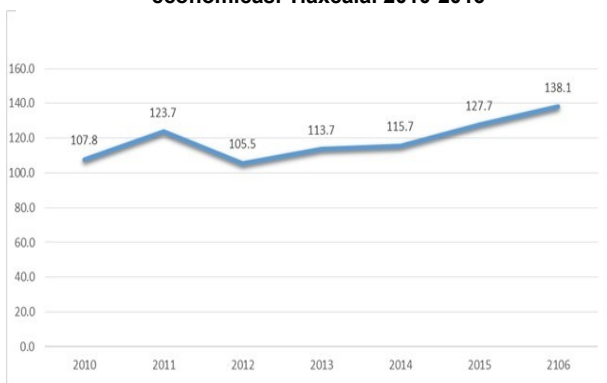
Fuente: Elaboración propia con base en base en datos de la EMEC (INEGI, 2016)

Fuente: Elaboración propia con EPRUE (2016)

INGRESOS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS

Los ingresos de las unidades económicas, para el caso del estado, presentan una elevación constante de 2010 a 2016, presentando un incremento moderado al final del período (38%), como se muestra en la gráfica 7. En la región oriente la tercera parte de los entrevistados refirió poco aumento y otra tercera parte no apreció cambios en este rubro; vale destacar que el 13% opinó que hubo “mucho aumento” en el ingreso por distribución de bienes o servicios, datos que se muestran en la gráfica 8.

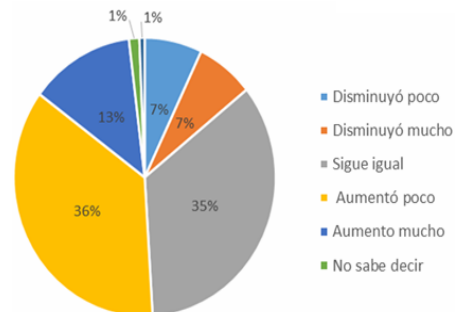
Gráfica 2. Variación en los ingresos de las unidades económicas. Tlaxcala. 2010-2016



Gráfica 1. Cambios en los ingresos de las

Fuente:
Elaboración propia con base en

Fuente:
Elaboración propia con base en datos de la



CONCLUSIONES

Tomando en cuenta la información procedente de la encuesta que se llevó a cabo en los siete municipios que conforman la región oriente del estado de Tlaxcala, se puede concluir que la instalación de la planta armadora automotriz Audi, no ha propiciado cambios importantes en las unidades económicas de la región oriente del Estado de Tlaxcala, según la opinión de los entrevistados, ya que la respuesta “sigue igual” se obtuvo en porcentajes importantes en las tres preguntas destinadas a valorar este aspectos. Solamente la referida a los cambios en los ingresos de la unidad económica, una tercera parte refirió una situación “igual” y otra tercera parte apreció poco aumento. En contraste la Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC, INEGI) marca tendencias positivas en los años de interés de 2013 a 2016 en las variables Personal Ocupado e Ingresos, una tendencia positiva con caída en 2016 en la variable Remuneraciones y un comportamiento irregular en la variable inversión.

Aunque las tendencias de la EMEC son estatales y la opinión de los encuestados fue tomada sólo en siete municipios, no parece haber concordancia entre lo que los comerciantes perciben y lo que el INEGI reporta.

A sentir de los comerciantes de los municipios donde se aplicó la encuesta no han recibido facilidades de las autoridades y el aumento en sus actividades lo repostaron sólo en 2013 y 2014 cuando la planta estaba en construcción y los trabajadores buscaban servicios de alojamiento temporal y alimentación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
2. Gobierno del Estado de Tlaxcala. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016*. Tlaxcala: Periódico Oficial Extraordinario.
3. Gonzalez, M. (2013). *Programa de Ordenamiento Territorial*. Tlaxcala: Gobierno del Estado de Tlaxcala.

4. Guillen, H. (2008). Francois Perroux: pionero olvidado de la economía del desarrollo. *Revista Mundo Siglo XXI*, 12-22.
5. INEGI. (2016). *Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales* . México: INEGI.

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE RIEGO TECNIFICADO: CONOCIMIENTOS Y SENTIMIENTOS DE PRODUCTORES DEL MÓDULO “LA PURISMA”

R. Morales-Romero, S.J. Alejo-López, G.M.L. Ruiz-Aguilar

División de Ingenierías, Campus Guanajuato, Universidad de Guanajuato. rmorales@ugto.mx

División de Ciencias de la Salud e Ingenierías, Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato. jacintosergio@hotmail.com.

División de Ciencias de la Vida, Campus Irapuato- Salamanca, Universidad de Guanajuato. México. g.ruiz.aguilar@gmail.com

RESUMEN

A partir de diversas áreas del conocimiento se han formulado propuestas encaminadas a mitigar el problema hídrico en el mundo. Desde diseños matemáticos, métodos estocásticos, cosecha de agua de lluvia, sistemas de riego por goteo, etc. Si bien estas aportaciones teóricas y prácticas de carácter científico han permitido el progreso y mejora en la economía, poco han perneado de forma significativa los mecanismos de transferencia de tecnología y no han dado los resultados esperados por los indicadores de sobreexplotación.

El diseño de políticas hídricas en el aspecto agrícola en México se realiza con el conocimiento científico y se da a conocer en los medios institucionales oficiales. Sin embargo muchos actores sociales son excluidos entre distintas razones por la falta de comprensión del lenguaje científico y poco se considera la información cotidiana, que dificulta una toma de decisiones de su parte derivada de su propia experiencia ante los problemas técnicos y complejos. Se han realizado iniciativas para mejorar las prácticas de riego en el estado de Guanajuato. La investigación conoce la percepción de agricultores acerca del Programa de modernización de riego tecnificado. El diseño metodológico es carácter cualitativo, se aplicaron encuestas en 12 comunidades. Las variables son el conocimiento sobre riego tecnificado, la legislación correspondiente y los costos del proyecto. Los resultados muestran que los agricultores tienen conocimiento en tecnificación, pero desconocen el costo del proyecto, así como la legislación vigente respecto al agua, esto dificulta la eficiencia de transferencia tecnológica.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el consumo del agua para el uso agrícola es muy elevado lo cual se convierte en una prioridad de agenda internacional, esta actividad es directamente proporcional a la seguridad alimenticia.

De acuerdo al informe de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO (2014) los retos de la agricultura y el entorno institucional para la innovación agrícola son muy complejos; las estrategias de innovación agrícolas deben centrarse no solo en la mejora de los rendimientos, sino también en la conservación de los recursos naturales y el aumento de los ingresos rurales así mismo se deben considerar las políticas e instituciones para la agricultura y la participación en conjunto de actores involucrados en la adopción de decisiones.

En este sentido se han realizado algunas propuestas con respecto a la modernización de infraestructura hídrica en varios espectros (urbano y rural), con lo que concierne a este segundo, podemos citar el proyecto de modernización de infraestructura hidroagrícola, ubicado en la zona que comprende la Presa de la Purísima, ubicada entre los municipios de Irapuato y Guanajuato, la cual goza de gran relevancia debido a la importante producción de la zona en el estado.

La Presa de la Purísima tiene una superficie de 2,728.21 Ha., pertenece a la región Hidrográfico-Administrativa VIII (Lerma-Santiago-Pacífico). Esta presa, ubicada en el Municipio de Guanajuato (Figura 1) fue construida en un sitio en donde confluyen los ríos Guanajuato, Chapín y la Trinidad, inició sus operaciones en 1979 y tiene una capacidad de almacenamiento de 200 millones de metros cúbicos, un gasto de 5.5 m/s y una capacidad útil de 95 millones de m³. El vaso almacena agua para la irrigación (Distrito 011) y el control de avenidas.

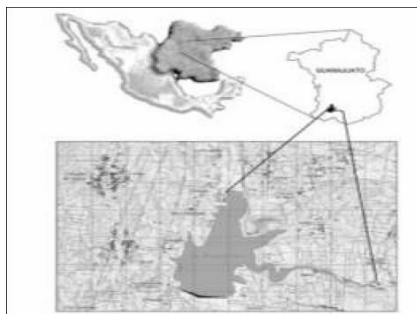


Figura 1 Mapa de la región de estudio.

Debido al deterioro e impacto ambiental, la zona de la presa fue declarada en febrero de 2005 como Área Natural Protegida (IEE, 2005) abarcando un espacio de 2,728 Ha. Esta situación debería contribuir a la optimización del cuidado de este sitio, sin embargo en la práctica no existe una adecuada regulación a esta declaratoria.

El módulo de riego de la Purísima está integrado por mil 186 usuarios, agrupados en 20 comunidades que principalmente producen trigo, cebada y maíz en una superficie de casi 420 mil hectáreas. La problemática que presenta la zona de estudio implica la baja eficiencia de conducción y aplicación del agua de riego. En este punto es crucial retomar que el objetivo de la construcción de la Presa no fue para abastecer a los usuarios del módulo de riego, sino para evitar inundaciones en el municipio de Irapuato; aunado a esta situación las prácticas de conducción por gravedad promueven el alto índice de “fugas” de agua. Otro de los aspectos se refiere a la siembra de poca variabilidad de cultivos y de baja rentabilidad. Finalmente como parte de la problemática se señala la escasa nivelación, situación que no ha sido prioritaria ni para los usuarios y tampoco para la administración en turno. Con este contexto y el objetivo de mejorar las prácticas de irrigación y reducir el consumo del agua en la agricultura, se lleva a cabo el proyecto de modernización integral del sistema de distribución y aplicación de agua mediante la tecnificación de tres mil 830 Ha. con sistemas de riego presurizados. El proyecto de carácter federal se aplica en el Módulo de riego de la Purísima, que agrupa a 1,186 usuarios; contempla la instalación de aproximadamente 72 Km de tubería que supone un ahorro de 7.5 a 10 millones de metros cúbicos de agua al año que serán cedidos por los agricultores para el uso público-urbano de los habitantes de la ciudad de Irapuato. De manera conjunta este proyecto incrementará la eficiencia actual del uso de agua de 50% a 80% CONAGUA, (2014).

La ejecución de este proyecto se lleva a cabo por medio de un Fideicomiso del Programa de Modernización, Rehabilitación y Tecnificación, que forma parte del Programa Alianza para el Campo, que está a cargo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en el cual se proyecta una inversión total de 520 millones de pesos, que son aportados por la CONAGUA, Gobierno del Estado, Municipio de Irapuato y una mínima parte por los agricultores.

TEORÍA

Desde diversas áreas del conocimiento se han formulado propuestas encaminadas a mitigar el problema hídrico, podemos referir proyectos enfocados a la desalación por ósmosis inversa Dévora-Isiordia, López-Mercado, Fimbres-Weihs, Álvarez-Sánchez; Astorga-Trejo (2016), diseños matemáticos aplicables en diversas áreas: Modelación de la variación del consumo de agua potable con métodos estocásticos Tzatchkov & Alcocer (2016); Diseños matemáticos para la prevención de desastres Domínguez-Mora, Arganis-Juárez, Guzmán-García, Carrizosa-Elizondo, Esquivel-Garduño & Fuentes-Mariles, (2016), Calibración y validación de un modelo matemático para la simulación de los cambios morfológicos Hernández-Valdés & Córdova-López (2016), cosecha de agua de lluvia aplicada en zonas urbanas Gómez, Correa, Gracida & King (2014) sistemas de irrigación que

reduzcan las secuelas ambientales Levidow L., Zaccariab D., Maiac R., Vivasc E., Todorovicd M. & Scardigno A. (2014) modernización de sistemas de irrigación Tyagi (2015), aplicables en India, Israel, Jordania, España, China Ruisen, Xinguang & Yingjie (2009). Con lo que respecta a la bibliografía enfocada al sector hidroagrícola en el ámbito social podemos referir a Moscoso S. (2005) Representaciones sociales en la agricultura en Andalucía; en el ámbito latinoamericano citamos el trabajo de campo en la Cuenca del lago Ypacaraí realizado por Nacimiento (2015); representaciones sociales de los pequeños agricultores sobre la escasez del recurso hídrico en la provincia de Copiapó realizado por Zamorano (2014); en el ámbito nacional se han generado investigaciones en torno a las Representaciones sociales de los alimentos orgánicos entre consumidores de Chiapas Gutiérrez-Pérez, Tuñón-Pablos, Limón-Aguirre, Morales & Nigh- Nielsen (2012). En el escenario regional referimos las aportaciones de López (2016) quien investigó las representaciones sociales de la problemática agropecuaria en el municipio de Salvatierra, Guanajuato.

La representación social es el conocimiento de sentido común que tiene como objetivos comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social y que se origina en el intercambio de comunicaciones de grupo social. De acuerdo al teórico Jodelet (1984) las representaciones son el conocimiento espontáneo e ingenuo que un modo habitual conocemos como sentido común y se constituye a partir de las propias experiencias; de los conocimientos y los modelos de pensamientos que recibimos y transmitimos a través de la educación, las tradiciones y comunicaciones, es un conocimiento elaborado y compartido de manera social.

Para Moscovici (1979) quien es considerado como el precursor de esta teoría, las representaciones tienen la función de hacer inteligible la realidad social y permiten una comunicación entre los miembros de una comunidad.

Mora (2002) afirma que es una dinámica en la cual quien tiene conocimiento se coloca dentro de lo que conoce. Esta teoría definida como universos de opinión, tiene como función la elaboración de comportamientos y la comunicación entre los individuos. Materán (2008) refiere que uno de los aspectos fundamentales de esta teoría es que no solamente se encuentra en la subjetividad, sino en la cultura y en la sociedad; por lo que esta información de manera dinámica se encuentra en "circulación", a través de los medios de comunicación con los que tenemos contacto. Alejo (2012), refiere sobre las representaciones como formas de aprendizaje en la construcción de la realidad, sustentadas en la experiencia cotidiana, en su sentido común.

Las dimensiones de las representaciones sociales son la información, campo de representación y actitud. La primera de ellas tiene que ver con la organización y el cúmulo de conocimientos (información) con que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento o hecho; el campo de representación expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada, variando de grupo a grupo. Finalmente la actitud se refiere a la orientación favorable o desfavorable en relación con el objeto en la representación social.

Vergara (2008) refiere que las representaciones sociales tienen un complemento híbrido entre las ciencias sociales y psicología social y con ello dos aproximaciones, una americana y otra europea. En la primera las aportaciones han sido de carácter empírico, encaminado a la experimentación, dirigido a la búsqueda de la universalidad y el individualismo, sin darle gran importancia al contexto y la cultura. Ha sido criticada por la poca apertura a enfoques cualitativos. Por otra parte; las aportaciones Europeas Abordan la problemática desde la psicología social.

Las investigaciones tienden a realizarse de forma intergrupal y social, considerando un amplio rango de metodologías, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas.

Independientemente de la vertiente de origen, se les ha reconocido a los estudios sobre representaciones sociales su capacidad para explicar el fenómeno sociocultural. Con este contexto, buscamos el acercamiento en el ámbito de la agricultura.

PARTE EXPERIMENTAL

Se aplicaron 140 encuestas en 12 de las 20 comunidades que integran el módulo de riego (San Vicente, San José de Llanos, Aldama, Villa de Cárdenas, Molino de Santa Anna, Rancho nuevo el Llanito, San Antonio el Rico, Buenos Aires, Santa Bárbara, La Calera, Taretán, lo de Juárez y Serrano), las variables de referencia que se utilizaron fueron; conocimiento de riego tecnificado, información sobre el costo del riego tecnificado y conocimiento de la legislación. Cabe referir que el instrumento fue aplicado previo (40 encuestas) y post información (100) que recibieron los agricultores a unas pláticas informativas impartidas por personal contratado para la ejecución del

proyecto de modernización.

Con la información adquirida a través de las visitas de campo, se logró establecer la caracterización de los usuarios del Módulo de la Purísima: Se destaca que la edad de los entrevistados oscila entre los 24 y 87 años. El promedio oscila en los 62 años. Con lo que respecta a la primer variable (conocimiento en riego tecnificado) se puede observar que los encuestados posterior a la plática tuvieron un mayor “conocimiento técnico”. Figura 2

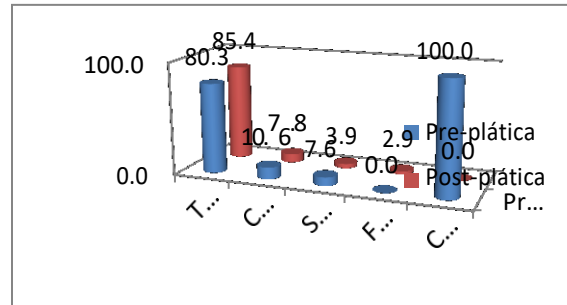


Figura 2. Variable conocimiento del riego tecnificado.

En lo que se refiere a la segunda variable (Información sobre el costo de implementar el riego tecnificado). Hubo una variación del 10% con respecto a la información que tenían los usuarios antes y después de recibir información en la plática por parte de personal contratado para el proyecto. Debido a la naturaleza de esta variable se utilizó un apartado de sentimientos, los cuales fueron externados de forma negativa posterior a la plática. Figura 3.

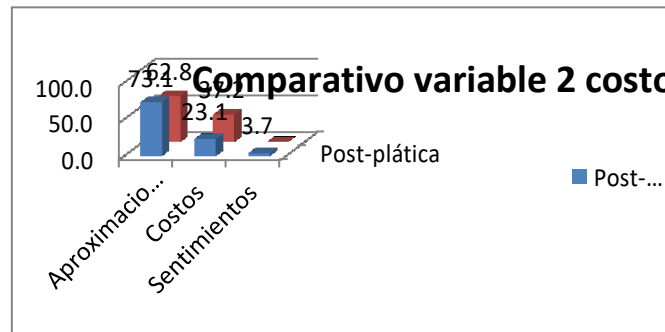


Figura 3. Variable conocimiento con respecto a los costos de riego tecnificado.

Finalmente la tercer variable (conocimiento de la legislación) Podemos observar que post-plática aumentó en un 5.5% el nivel de conocimiento con respecto a la legislación. Sin embargo aún es alto el nivel de desconocimiento que tienen con relación a los derechos y obligaciones en materia hídrica. Figura 4.

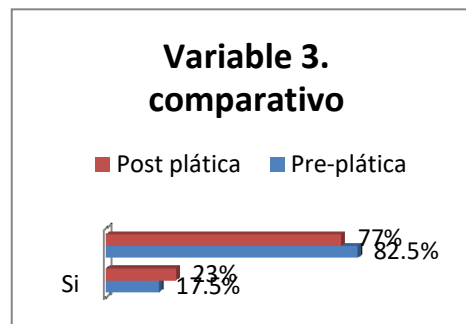


Figura 4. Conocimiento de la legislación del agua.

RESULTADOS

Los resultados muestran que los agricultores que pertenecen al módulo de riego de la Purísima tienen conocimiento con respecto a la tecnificación, pero desconocen el costo que tendrán que invertir para implementar el riego tecnificado (al momento en que se aplicó el instrumento). Los usuarios desconocen la legislación vigente respecto al agua; lo cual dificulta la eficiencia de transferencia tecnológica.

CONCLUSIONES

El proyecto de modernización que se ejecuta en el Distrito de Riego de la Purísima será de impacto para los usuarios del Módulo de riego y de vital importancia evitar que continúe la sobreexplotación de los acuíferos; sin embargo dependerá de la adecuada aplicación de estrategias y herramientas encaminadas a la transferencia del conocimiento científico (en este caso la implementación de las tecnologías de riego), con los saberes tradicionales, por lo que tener la capacidad de escuchar las opiniones y percepciones de los agricultores se convierte en un factor clave para identificar el sentido común y las representaciones sociales de los usuarios del distrito de riego.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alejo, S, Ruiz G, Cervera C., (2012). La elección vocacional/ocupacional en el bachillerato, una mirada al origen.
2. CONAGUA (2014) *Estadísticas del Agua en México*. Recuperado de <http://www.conagua.gob.mx/CONAGUA07/Publicaciones/Publicaciones/EAM2014.pdf>
3. Dévora-Isiordia, Germán Eduardo; López-Mercado, María Elena; Fimbres-Weihs, Gustavo Adolfo; Álvarez- Sánchez, Jesús; Astorga-Trejo Sebastian (mayo-junio, 2016). Desalación por ósmosis inversa y su aprovechamiento en agricultura en el valle del Yaqui, Sonora, México. *Tecnología y Ciencias del Agua*, vol. VII, núm. 3, pp. 155-169.
4. Domínguez-Mora, R., Arganis-Juárez, M. L., GuzmánGarcía, H., Carrizosa-Elizondo, E., Esquivel-Garduño, G., & Fuentes-Mariles, G. E. (septiembre-octubre, 2016). Modelos regionales de escurrimientos máximos instantáneos en la república mexicana. *Tecnología y Ciencias del Agua*, 7(5), pp.15-32.
5. FAO (2014). El estado actual de la agricultura y la alimentación. I4036S/1/10.14 p.11.
6. Gómez R. (2014, junio). Proyecto Piloto para evaluar la factibilidad técnica y económica de Sistemas de Recarga-Recuperación para el aprovechamiento de agua de lluvia en el Distrito Federal SACMEX-GDF. *Impluvium*. 1, pp.28-33
7. Gutiérrez, C., Tuñón, E., Limón F., Morales, H., Nigh R (2012). Representaciones sociales de los alimentos orgánicos entre consumidores de Chiapas. Representaciones sociales de los alimentos orgánicos entre consumidores de Chiapas. *Estudios Sociales*, vol. XX, núm. 39, enero-junio, 2012, pp. 99-129. ISSN: 0188- 4557.
8. Hernández-Valdés, K., & Córdova-López, L. F. (mayo-junio, 2016). Calibración y validación de un modelo matemático para la simulación de los cambios morfológicos durante eventos extremos en una playa del Caribe. *Tecnología y Ciencias del Agua*, 7(3), pp.135-153.
9. IEE (2005) Decreto como área natural protegida, Presa de la Purísima. Periódico Oficial, 2005. Jodelet, D. (1984): La representación social: fenómenos, concepto y teoría.
10. Levidow L, Zaccariab D., Maiac R., Vivasc E., Todorovicd M., Scardigno A., (2014) Improving water- efficient irrigation: Prospects and difficulties of innovative practices. *Agricul tural Water Management* 146. 84–94 (92)
11. López, G. (noviembre, 2016). Las representaciones sociales de la problemática agropecuaria en el municipio de Salvatierra, Guanajuato. En Sanchez A. (Presidencia). *21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México*. Mérida, Yucatán.
12. Materán A. (2008) Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *GEOENSEÑANZA*. Volumen 13-2008 (2). p. 243-248 ISSN 1316-6077.
13. Mora, M. (2002) La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Revista Athenea Digital* núm. Moscoso S. (2005). Representaciones sociales en la agricultura en Andalucía. "Rumbo a la itinerancia".
14. Acciones e investigaciones sociales, 21 (diciembre 2005), pp. 235-273. ISSN: 1132-192X.

- Moscovici S. (1961) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.
15. Nacimiento, Z. (2015). *Representaciones sociales y Desarrollo económico local. Una propuesta estratégica para los agricultores freseros de la Cuenca del lago Ypacaraí*. (tesis de posgrado). Universidad de Huelva, España.
 16. Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO. (2014). *El estado Mundial de la agricultura y la alimentación, 2014*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i4036s.pdf>
 17. Ruisen Z., Xinguang D., Yingjie M. (2009) Sustainable water saving: New concept of modern agricultural water saving, starting from a development of Xinjiang's agricultural irrigation over the last 50 years. *Irrig. and Drain*. 58: 383–392 (386). DOI: 10.1002/ird.414
 18. Tyagi A., (2015) Modernization of irrigation systems. *Irrigation and Drainage*. 64: 440–441 (440) DOI: 10.1002/ird.1948
 19. Tzatchkov, V. G., & Alcocer-Yamanaka, V. H. (mayo-junio, 2016). Modelación de la variación del consumo de agua potable con métodos estocásticos. *Tecnología y Ciencias del Agua*, 7 115-133 (3)
 20. Vergara M., (2008) La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Vol. 6, núm. 1, enero-junio 2008 pp50-80 ISSN 1692-715X
 21. Zamorano, S. (2014). *Representaciones sociales de los pequeños agricultores sobre la escasez del recurso hídrico en la provincia de Copiapó*. (tesis de grado). Universidad de Chile.

IMPACTO DEL CURSO TALLER MODELO TALENTO EMPRENDEDOR EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ORIZABA

Contreras Madero Juana Luz, García Zepahua Marilen, Grandvallet Merino Andrea, Lara Tlehuactle Arely, Sales Ramírez Sonia Belen, Zepahua Neri María Elena

Instituto Tecnológico de Orizaba

RESUMEN

El mercado profesional actual demanda de los estudiantes de educación superior el contar con competencias en diferentes áreas que les ayuden a tener una formación más integral y que puedan desenvolverse mejor en el campo laboral profesional y una de estas es el desarrollo del Espíritu Emprendedor.

Este trabajo presentará la metodología y los alcances que el Curso Taller Modelo Talento Emprendedor ha tenido en el Instituto Tecnológico de Orizaba (ITO) perteneciente al sistema Tecnológico Nacional de México; dicho Curso Taller fue desplegado en dos ocasiones a manera de prueba piloto y de manera formal en cuatro grupos en el año 2016.

Los efectos obtenidos son que la Ingeniería en Gestión Empresarial se distinguió no sólo por ser la carrera que más estudiantes han participado en el curso-taller sino que han dado resultados tangibles del avance en sus competencias emprendedoras, entre las que se puede mencionar: conformar el capitulado estudiantil de dicha carrera por primera vez en la historia del ITO, participación en eventos académicos de ingeniería como lo es el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica, Evento de Ciencias Básicas, participación como ponentes en eventos de investigación de ingeniería en el extranjero, así como en la creación de microempresas vigentes.

Como conclusión se puede afirmar que se ha tenido un impacto muy relevante para la Institución en los últimos tres años, esto se ha traducido en logros académicos y personales que han ayudado al desarrollo del espíritu emprendedor de estos estudiantes y que ha sido un factor relevante para mejorar sus competencias coadyuvando así a tener una formación más integral.

INTRODUCCIÓN

En México como en el resto del mundo, los estudiantes de Educación Superior requieren desarrollar competencias que le permitan poder desenvolverse de manera más óptima en el ambiente tanto externo como interno de su centro de estudios, es por ello que los conceptos Emprendedurismo, Innovación y Creatividad están inmersos en casi todos los programas de estudio desde los primeros semestres, ese es el caso los 266 planteles que conforman el Tecnológico Nacional de México, del cual el Instituto Tecnológico de Orizaba forma parte.

El Tecnológico Nacional de México (TecNM), tiene una fructífera y sólida tradición, construida durante más de 70 años impartiendo educación superior tecnológica de excelencia en todo el país su Director General actual es el doctor Manuel Quintero Quintero, el cual informó que en el presente semestre Enero-Junio 2017 se superó la matrícula de los 581 mil estudiantes de nivel superior y posgrado, lo que la convierte en la institución de nivel licenciatura y posgrado más grande de América Latina, es por ello que es menester el contar con eventos que coadyuven al desarrollo del espíritu emprendedor como lo es el Curso Taller Modelo Talento Emprendedor y el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica, por lo que en el presente trabajo se desarrollará el impacto que dicho Curso Taller ha tenido en el Instituto Tecnológico de Orizaba.

MÉTODO

En un mercado globalizado, dinámico y en constante cambio resulta importante identificar áreas de oportunidad que generen creación de valor. Esto conlleva una constante renovación de conocimientos, aptitudes, innovación, valores, búsqueda de oportunidades a mediano y largo plazo. El Curso Taller Modelo Talento Emprendedor representa la primera etapa del proceso de innovación, que les permite a los jóvenes detonar habilidades emprendedoras.

El Curso Taller del Modelo presenta tres fases que se mencionan a continuación:

Fase 1: “Descubriéndome”

Que es de introspección, tiene la intención de concientizar al participante de sus habilidades, capacidades, actitudes y valores, además de motivarlo a emprender consciente de su entorno.

Fase 2: “Creando e Innovando”

Es formativa, en su transitar el participante tendrá acceso a técnicas y herramientas para despertar la creatividad, además de las nuevas metodologías para la creación de Modelos de Negocio basados en la innovación.

Fase 3: “Emprendiendo el vuelo”

Es vivencial, pues está integrada con la participación en conferencias con actores clave del ecosistema emprendedor, y alberga además un reto (elaboración de un Pitch) que llevará al estudiante a aplicar los aprendizajes de las fases anteriores.

El cual se sintetiza en la siguiente figura:

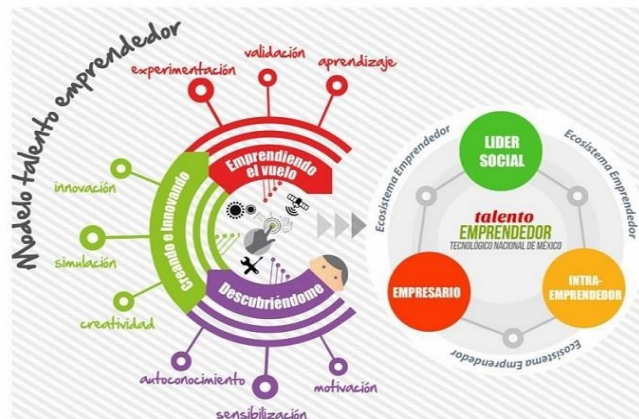


Fig. 1 Estructura del Modelo Emprendedor del TecNM.

En un inicio el Curso-Taller del Modelo estuvo diseñado para ser ejecutado durante la Etapa Piloto, en un total de 40 horas (30 horas presenciales y 10 no presenciales), en la que de manera presencial se distribuye de la siguiente forma: Fase I en 6 horas; Fase II en 17 horas y la Fase III en 7 horas entre la co-creación del modelo de negocios, elaboración de un Pitch y espacios de contacto con elementos del ecosistema emprendedor, posteriormente se definió con algunos cambios no tan significativos para impartirse de manera formal.

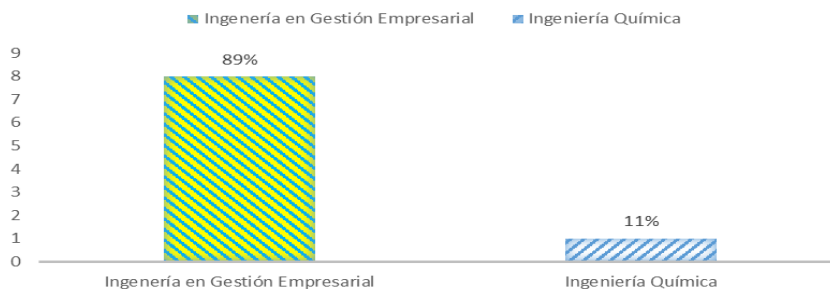
DESARROLLO

El Curso Taller Modelo Emprendedor ha sido desarrollado en el Instituto Tecnológico de Orizaba en tres ocasiones, dos de ellas en Fase Piloto en las que los docentes M.A. María Elena Zepahua Neri y el M.C. Salomón Jorge Hernández Bretón fueron los instructores, en la primera se tuvo una participación de 30 estudiantes de las Ingenierías en: Gestión Empresarial, Eléctrica, Electrónica, Industrial, Química, Sistemas Computacionales y Mecánica se realizó en el mes de Octubre 2014 como curso en la Semana del Congreso Multidisciplinario verificado en el Tecnológico de ese año, este Curso Taller se realizó de Lunes a Jueves en horario de 9 a 15 horas en las instalaciones del Centro de Información del Tecnológico, teniendo una gran respuesta y participación de los estudiantes.



La segunda ocasión en la modalidad de Forma Piloto se llevó a cabo durante el semestre Enero-Junio 2015, se trabajó en sesiones semanales los jueves a medio día con duración de una hora en instalaciones de la Sala de Institutos Tecnológicos y en cubículos del Centro de Información del Tecnológico de Orizaba, cabe mencionar que desarrollándose en la modalidad presencial el grupo que terminó y aprobó el curso taller fue de 9 estudiantes, 8 de ellos de la Ingeniería en Gestión Empresarial y uno de Ingeniería Química; a continuación se presentan algunas ilustraciones del desarrollo.

PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN 2015





Posteriormente, en el semestre Agosto-Diciembre 2016 se desarrolló en la Fase Formal, contando con cuatro grupos y teniendo una participación de 60 estudiantes de las diferentes ingenierías del Tecnológico de Orizaba, pero debido a que los resultados e impacto del Curso-Taller no se han definido hasta finales del presente semestre Enero-Junio 2017 no se considerarán para el presente proyecto.



RESULTADOS

Los resultados del impacto del Curso Taller Modelo Talento Emprendedor en el Instituto Tecnológico de Orizaba son los que a continuación se muestran; la Ingeniería en Gestión Empresarial se distinguió por ser la carrera que más estudiantes han participado en el Curso Taller, como se puede observar en la siguiente gráfica:



La carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial ha tenido el mayor impacto por los resultados tangibles del avance en sus competencias emprendedoras, entre las que se puede mencionar: Conformar el Capitulado Estudiantil de esa carrera por primera vez en la historia del ITO, en la que

los líderes del mismo participaron en el grupo 2 de la Fase Piloto.



Participación de estudiantes en el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica (ENEIT) Proyecto Maxtevia, participante en la etapa local del evento en el año 2014 así mismo, compitió en el Premio a la Innovación Empresarial del Banco Santander llegando a la segunda etapa del evento.



Adicionalmente se tuvo la participación de cinco proyectos generados y encabezados por jóvenes que participaron en el Curso Taller del Modelo de Talento Emprendedor, estudiantes de las carreras de Ingeniería Electrónica e Ing. en Gestión Empresarial en el ENEIT 2014, 2015 y 2016.



Desarrollo de proyectos de Investigación presentados en eventos Internacionales de Ingeniería, siendo los estudiantes los ponentes. Evento EIMIA celebrado en Marzo 2016 en Cuenca Ecuador, participaron jóvenes de los grupos de los dos grupos de la Fase Piloto.



Además en Octubre 2016 participó un estudiante del segundo grupo como expositor de una ponencia en el Coloquio de Investigación Multidisciplinaria celebrado en el Instituto Tecnológico de Orizaba.



Participantes en eventos del día del Emprendedor organizado por la Secretaría de Economía en la CDMX en el año 2015 y 2016, con participantes de los dos primeros grupos de la Fase Piloto.



Respecto a los resultados de los grupos de la Fase Formal se espera la inscripción de al menos 4 proyectos para la Fase Local del Evento Nacional Estudiantil de Innovación a celebrarse este semestre en el Instituto Tecnológico de Orizaba, como fruto de lo desarrollado en las sesiones realizadas cuando se llevó a cabo el Curso Taller.

CONCLUSIONES

Después de haber efectuado en tres ocasiones el Curso Taller Modelo Talento Emprendedor se pudo determinar lo siguiente:

La forma más recomendable de impartir el curso es en un periodo no mayor a una semana, de preferencia en la Semana de Congreso Multidisciplinario de Ingenierías, puesto que así el nivel de aprovechamiento y de eficiencia terminal del curso se eleva de manera significativa, al tener a los estudiantes “cautivos” y sin los problemas de requerimientos de materias o de proyectos en ese lapso.

En definitiva, este Curso Taller es una incubadora que logra el propósito de despertar en los asistentes el deseo de desarrollar ideas y concretarlas en proyectos que nacieron de una necesidad real del mercado, los cuales tienen gran impacto en el área de Eventos Académicos, algunos de estos son el Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica y Evento Nacional de Ciencias Básicas y demás pertenecientes al sistema y otros externos como la Semana del Emprendedor, organizado por la Secretaría de Economía, el Premio a la Innovación Empresarial del banco Santander, Evento Expociencias, etc.

Se dejó una huella en el Instituto Tecnológico de Orizaba dado que los participantes del segundo grupo de la Fase Piloto del Curso Taller fueron los líderes al conformar, de manera oficial y por primera vez en la historia del Instituto, el Capitulado Estudiantil de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial.

El Curso Taller logró despertar la inquietud de llevar a cabo proyectos de investigación y presentarlos ante foros tanto nacionales como internacionales mediante la ponencia de dichos

trabajos, una muestra de esto fueron el EIMIA celebrado en Cuenca Ecuador y el Coloquio de Investigación Multidisciplinaria llevado a cabo en Octubre del año pasado.

Es por ello que después de haber realizado un breve recuento del impacto que el Curso Taller Modelo de Talento Emprendedor tiene en los alumnos del Instituto Tecnológico de Orizaba se puede afirmar que este ha sido muy relevante para la Institución en los últimos tres años, ya que se ha visto reflejado en los logros académicos y personales que han ayudado en el impulso del espíritu emprendedor de cada uno de los estudiantes y que ha sido un factor relevante para mejorar sus competencias coadyuvando así a tener una formación más integral.

BIBLIOGRAFÍA

1. TecNM “Curso Taller Modelo Emprendedor”, (México D.F., 2014) Capítulo 1, p.p. 2-10.
2. TecNM Reporte Página oficial, (CdMX, 2017) p. 1

RETOS PARA EL MARKETING SOCIAL EN ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC)

Ricardo Peredo Barrientos, Diana del Consuelo Caldera González Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato, ricarvale1@hotmail.com, dccaldera@ugto.mx

RESUMEN

El marketing social se define como "el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados" (Kotler & Zalmant, 1971, p. 5), este tipo de marketing puede ser implementado por empresas privadas, instituciones de gobierno y organizaciones de la sociedad civil.

No obstante que el marketing social proviene de los principios del marketing comercial, son distintos, respecto su finalidad, medios y estrategias. El marketing comercial se orienta a satisfacer la necesidad del cliente, con un fin lucrativo y teniendo como objetivos aumentar indicadores de desempeño, en cambio, el marketing social se orienta a satisfacer la necesidad social de la población objetivo, sin fin lucrativo y con el objetivo de lograr un cambio social (Pérez, 2004).

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son entidades que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de grupos catalogados como vulnerables. Estas organizaciones muchas veces carecen de estrategias eficientes que logren su visibilidad y por ende mayor impacto social.

El objetivo de este trabajo es identificar los beneficios que obtienen las OSC al utilizar el marketing social como estrategia para lograr un mayor impacto social. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

INTRODUCCIÓN

Las OSC son un actor fundamental para el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país, así lo reconoce el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, así como también numerosas investigaciones a nivel mundial que demuestran la importancia que tiene este sector en la resolución de problemáticas sociales (muchas veces ignoradas por el gobierno).

A pesar de todos los beneficios que las OSC aportan a la sociedad, muchas veces su actuar es limitado por diversas razones como la falta de recursos económicos, humanos y materiales, además de la falta de estrategias de visibilidad que ayuden a las OSC a dar a conocer su trabajo, es aquí donde el marketing social puede ayudar a potenciar el éxito de las OSC para la captación de recursos económicos, atracción de voluntarios y mayor presencia de la OSC ante la sociedad.

MÉTODO

Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

TEORÍA

Marketing Social

Los autores que empezaron a hablar del concepto del marketing social fueron Philip Kotler y Geralt Zalman en un artículo llamado Marketing Social publicado en 1971 en la revista *Journal of Marketing*, donde brindaron la definición de lo que se entiende por marketing social, identificándolo como “el diseño, implementación y control de programas, dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como la planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados”. Rangún & Karin (1991) explican que el marketing social implica el cambio de actitudes, creencias y comportamientos de los individuos o de las organizaciones en beneficio de la sociedad y que la transformación social debe ser el propósito fundamental de toda campaña social de esta índole.

Andreasen (1994) proporciona la siguiente definición de marketing social: “el marketing social es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad general, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales”. Debe incitar un comportamiento voluntario en el consumidor, sin perder de vista que lo primero que es necesario buscar es el beneficio del individuo, de sus familiares, el de la sociedad y no de la organización que implementa los programas sociales.

Paul Bloom (1995) argumenta que el marketing social de una corporación es una iniciativa en la cual el personal de marketing trabaja con devoción y esfuerzo con el fin de persuadir a la persona de que adopte un comportamiento en beneficio propio y de la sociedad.

De las definiciones de los principales teóricos de marketing social expuestas anteriormente se pueden enunciar los siguientes puntos clave de lo que es el marketing social y para quién va enfocado:

1. El marketing social lo pueden implementar las empresas privadas, los organismos de gobierno y las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).
2. El marketing social proviene de los principios del marketing comercial, es decir que el marketing social utiliza herramientas, técnicas y principios del marketing comercial, pero buscando otros fines (fines sociales).
3. El marketing social tiene como objetivo cambiar ideas, creencias y comportamientos de determinados grupos poblacionales a los que van enfocados los programas sociales.
4. El marketing social se implementa por medio de la aplicación de programas sociales que utilizan herramientas del marketing comercial.
5. El objetivo del marketing social no es el lucro sino lograr una causa social (población deje de fumar, lograr captación de fondos para apoyar niños con cáncer etc.).

Es preciso señalar que muchas veces se confunde el Marketing Comercial con el Marketing Social. Ambos comparten sus raíces, sin embargo, la esencia es distinta. A continuación, se presenta una tabla que resalta las diferencias.

Tabla 1.- Diferencias entre Marketing Comercial y Marketing social y de causas.

Temas	Marketing comercial	Marketing social	Marketing de Causas
Orientación	Necesidad del cliente.	Necesidad social de la población objetivo.	Necesidad social rentable para la empresa.
Medios	Mezcla de marketing con fines lucrativos	Mezcla de marketing coordinada entre OSC, gobierno y empresa.	Mezcla de marketing colectiva: empresa y OSC.
Objetivos	Maximizar los indicadores de desempeño, como ventas y participación del mercado satisfaciendo las necesidades del cliente.	Lograr el cambio social que contribuya al bienestar de la población.	Contribuir a la mejora de la sociedad, pero sin descuidar el propósito de lucro de las empresas, mediante la ayuda a OSC y a la población objetivo.
Finalidad	Utilidad mediante la satisfacción de las necesidades.	Beneficio para la población objetivo, para la sociedad y la OSC.	Beneficio para la empresa, la población objetivo y las OSC.

Fuente: Pérez, 2004, p. 108.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil

Las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son aquellas que se ven inmersas en la resolución de una amplia gama de problemáticas sociales, como la protección de grupos vulnerables (niños, indígenas, migrantes, etc.) el combate a la pobreza, la asistencia social, la vigilancia, protección y promoción de Derechos Humanos y Derechos civiles, etc. (Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018). Así, las OSC son imprescindibles para el desarrollo económico, social y político de cualquier país.

Estas Organizaciones tienen las siguientes características fundamentales:

- “a) Tienen una organización formal, aunque no necesariamente bien institucionalizada;
- b) sus miembros se adscriben voluntariamente a la misma y la mayor parte de los

casos tienen una relación laboral con la institución; c) ocupan un segmento del mercado laboral en tanto reciben financiamiento y desarrollan labores bajo convenios, contratos y compromisos; d) tomadas individualmente son organizaciones de carácter privado y generalmente política y culturalmente homogéneas; e) sus objetivos implican muchas veces la búsqueda de cambios sociales, políticos y económicos impulsados desde el campo de la sociedad civil; f) con frecuencia se orientan a la prestación de servicios a terceros de manera profesional” (Olvera, A., & Cadena, p. 39).

Las OSC al utilizar el marketing social, pueden aumentar el éxito en diversos rubros desde la captación de recursos económicos (donadores y gobierno), proyectar una mejor imagen de la organización para la sociedad en general (aumento de voluntarios) y para la población objetivo.

Es por esto que para potenciar el éxito en los rubros antes señalados se debe que diseñar un plan de marketing específico para los siguientes actores: a) Donadores; b) Gobierno; c) Patronato; d) Población objetivo; y e) Sociedad en general.

De esta manera, las OSC deben realizar un plan de marketing social para los donatarios ya que son uno de los principales actores que ayudan a la sobrevivencia de las OSC, por lo que se les tiene que informar acerca de los avances y logros de los programas sociales implementados por la OSC, con el objetivo de que los donatarios puedan tener certidumbre de que sus aportaciones están siendo utilizadas de manera adecuada y transparente, por lo que la función de las OSC no sólo es elaborar campañas de marketing social para captar donatarios, esto sólo es un paso, sino que además se debe elaborar toda una campaña de marketing social de retención para que los donatarios no donen una sola vez sino que sean donadores frecuentes e involucrarlos con las causas de la organización y con las soluciones de las problemáticas que pretenden atacar, haciéndoles ver lo importante que es su aportación y todo esto se logra formulando un plan integral de marketing social.

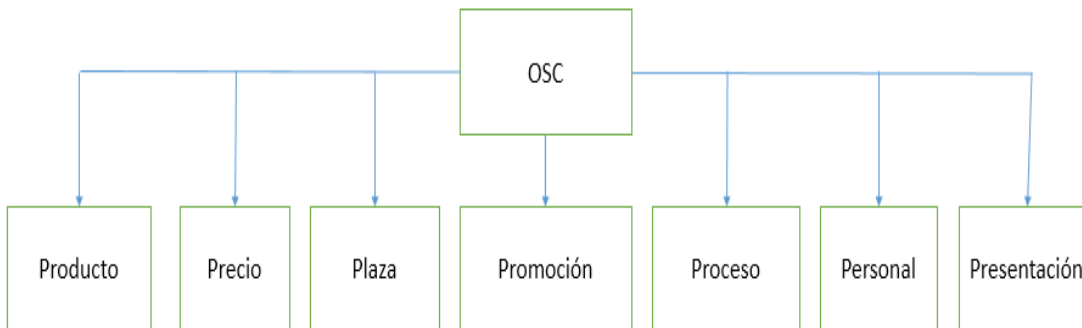
El gobierno es otro actor importante que debe que tener en cuenta las OSC al realizar sus campañas de marketing social, ya que una gran cantidad de recursos económicos provienen de fondos gubernamentales dirigidos a apoyar la labor social de las OSC, ya sea en coparticipación gobierno-OSC o simplemente transfiriendo recursos económicos a las OSC limitándose a la vigilancia de la correcta aplicación del apoyo gubernamental. Un ejemplo de esto es el Programa de Coinversión Social (PCS) que promueve el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL).

El Patronato de la OSC es el consejo de administración que establece las líneas de acción y reglas generales de actuar de la organización, por lo que los administradores o responsables de llevar a cabo las campañas de marketing social tienen que tener informado al patronato de los resultados, planes y programas que se llevarán a cabo para que les den el apoyo necesario y tengan éxito los programas planeados.

Otro de los principales actores a los que se les debe tener en cuenta a través del marketing social es la sociedad en general, con esto se logrará visibilizar la organización mostrando el trabajo que está realizando y sus resultados. Al ser perceptible ante la sociedad el impacto que está teniendo la OSC, puede aumentar la captación de donativos (económicos o en especie) por un mayor número de interesados en la causa social de la organización, así mismo los voluntarios pueden incrementar.

Siguiendo a Kotler (2003), así como en el marketing comercial existen las llamadas “Ps”, en el marketing social se encuentran las 7 “Ps” que son: 1. El Producto; 2. El Precio; 3. La Plaza; 4. La Promoción; 5. El Proceso; 6. El Personal; y 7. La Presentación.

Esquema 1. Las 7Ps del Marketing Social utilizado por las OSC



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se describirán y ejemplificarán cada una de las “Ps”.

El **Producto** ofrecido por la OSC puede ser una idea o creencia acerca de cómo incentivar en la población el uso de anticonceptivos para la prevención del embarazo a temprana edad en los jóvenes, o un servicio de salud que puede ofrecer la OSC al brindar consulta médica a los jóvenes para informarlos sobre cuáles son los mejores métodos para prevención de embarazo y brindarles un producto tangible que sería cualquiera de los dispositivos anticonceptivos como las pastillas, el DIU, condones etc. Es importante mencionar que el producto social que las OSC ofrecen puede ser tangible o intangible.

El **Precio** del producto o servicio ofrecido por la OSC dependerá de varios factores como el costo de producción, la demanda y la oferta del producto, así como la capacidad de pago de la población objetivo del programa, sin embargo, gran parte de los productos o servicios ofrecidos por las OSC están por debajo de los precios del mercado, cobrando una mínima cuota de recuperación para sufragar los gastos de operación de la organización.

La **Plaza** es el lugar donde la OSC ofrece el producto o servicio, ya sea que cuente con locales propios o que lo haga por medio de alianzas estratégicas con otras OSC o con Instancias de Gobierno.

La **Promoción** es la forma a través de la cual la OSC da a conocer los productos, los servicios o las actividades que brinda a la población, ya sea por publicidad pagada (radio, televisión, periódicos; impresos o digitales), relaciones públicas, propaganda gratuita obtenida al participar en eventos, o a través de la relación que tiene la organización con los medios de comunicación. Algunas OSC pueden dar a conocer sus actividades y campañas a través de reportajes o entrevistas que brindan a diferentes medios de comunicación, con esto se logra publicidad gratuita para la organización; además recientemente se están utilizando otros medios de promoción como son sitios webs o redes sociales (*facebook, youtube, twitter, whats app, e-mailing, etc.*).

El **Proceso** es el conjunto de pasos que tienen que seguir las personas beneficiadas para obtener el producto o servicio que ofrece la OSC. Incluye qué tan fácil o complicado es la adquisición de éstos, es decir, la calidad.

El **Personal** se trata de las personas que atienden a los beneficiarios de los programas sociales de las OSC, por lo que deben tener ciertas características como ser corteses, amables, sensibles ante la situación, tener buena presentación y, sobre todo, ser profesionales.

La **Presentación** es la ubicación de los bienes inmuebles donde la OSC ofrece el producto o presta los servicios. Incluye la accesibilidad para llegar a las instalaciones por parte del usuario, así como la seguridad y agilidad con la que se presta el bien o servicio.

CONCLUSIONES

Las OSC pueden aumentar su éxito y por ende su impacto al utilizar el marketing social. A continuación, se enumeran algunos beneficios:

- Mayor captación de financiamiento de donatarios.
- Mayor captación de financiamiento de gobierno.
- Mayor captación de voluntarios.
- Mayor visibilidad de la Organización ante la sociedad.
- Mejoramiento de la imagen de la Organización ante la población objetivo y la sociedad.

Para convertirse en una realidad tangible, al utilizar el marketing social, las OSC deben crear un plan de marketing específico para los siguientes actores:

- Donadores
- Gobierno
- Patronato
- Población objetivo
- Sociedad

Para concluir, es preciso señalar que de acuerdo con la literatura (Andreasen, 1994; Kotler, 2003; Pérez, 2004; Rangun & Karim, 1991), existen 5 grandes retos para el marketing social: 1. La complejidad de tener un profesional con conciencia social que diseñe y acompañe la campaña de marketing social; 2. La falta de financiamiento para invertir en medios de promoción y difusión; 3. El tiempo que requiere una campaña para rendir frutos; 4. Lo etéreo de las recompensas intangibles que obtienen los voluntarios que se adhieren a las campañas; y 5. Fundamentar las campañas en la realidad de la OSC y no caer en ficciones.

En síntesis, de los resultados obtenidos destacan diversos beneficios que pueden obtener las OSC al utilizar el marketing social, además de los retos que es preciso sortear; por lo que la presente investigación sienta las bases para realizar estudios de caso aplicados a OSC mexicanas para conocer qué tan factible es la implementación de las herramientas y estrategias propuestas por el marketing social, así como los verdaderos retos para llevar a cabo dichas estrategias en contextos locales determinados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Andreasen, A. (1994). *Recent Advances in Social Marketing*. *Advances in Consumer Research*, 21, 254.
2. Andreasen, A. (1995). *Marketing for Social Change: Changing Behavior to Promote Public Health, Social Development and the Environment*. EUA: Jossey-Bass.
3. Gobierno de la República, México. (2013-2018). *Plan nacional de Desarrollo 2013-2018*. Recuperado de: <http://pnd.gob.mx/>
4. Kotler, P. (2003). *Marketing management*. EUA: Pearson.
5. Kotler, P. & Zalmant, G. (1971). *Social Marketing: An Approach to Planned Social Change*. *Journal of Marketing*, 35, 3-12.
6. Olvera, A. & Cadena, J. (Coord.) (2015). *Las Organizaciones Civiles Mexicanas hoy*. México: UNAM.
7. Pérez, L. (2004). *Marketing Social Teoría y Práctica*. México: Pearson.

8. Rangun, V.K. & S. Karim (1991). *Teaching Note: Focusing the Concept of Social Marketing*. EUA: Harvard Business School.

PASEO DE LA REFORMA: AUGE INMOBILIARIO

Ulises Uriel Guzmán Dorantes, María Patricia Domínguez Echeverría y Ximena Barrientos Domínguez.

U.N.A.M. Facultad de Ingeniería, (PAE) y Posgrado de la Facultad de Arquitectura. uxguzman@gmail.com; arq.barrientos@gmail.com
Mimilco. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Ciudadanos defensores del Valor Ambiental, han volcado su descontento ante el favorecimiento de un grupo de empresarios y el auge inmobiliario en el Paseo de la Reforma, el “corredor financiero” más importante de la CDMX, cuyos proyectos inmobiliarios de oficinas y áreas comerciales, sustentados en el propósito de renovación o transformación hacia el futuro de la ciudad, están orientados a un público de gran altura en cuanto a inquilinos y sus aspiraciones, y han puesto en riesgo los servicios básicos de la zona, fundamentalmente el agua.

Se lleva a cabo una investigación hemerográfica de los eventos sucedidos ante la inconformidad de la Sociedad Civil, activistas y ONG’s, y la lenta acción política del Estado frente a las protestas y su papel en el futuro de la ciudad.

INTRODUCCIÓN

El nuevo corredor financiero de Paseo de la Reforma en la Delegación Miguel Hidalgo de Ciudad de México (CDMX), ha puesto de relieve el éxito del corredor inmobiliario en esta zona. Durante las edificaciones, han sido innumerables las protestas de vecinos, ONG’s y activistas sociales ante la construcción de los gigantes emblemáticos de la zona, que cada vez rompen el *record* de altura de sus predecesores. En febrero del año en curso (2017) se inauguró la Torre Bancomer con 235 metros, excediendo en altura a la Torre Mayor con 225 metros, que fuera la de mayor altura en Latinoamérica. Asimismo, se está a la espera de inaugurar este mismo año la tan esperada Torre Reforma con 244 metros, que empezó a construirse en el 2008 con tecnología mexicana y se erigirá como el más alto de la CDMX.

Ante este *auge inmobiliario*, en un período de aproximadamente un año, de mayo de 2015 a junio de 2016, el Instituto de Verificación Administrativa (INVEA), recibió 2,847 quejas, de las cuales 1,923 se refirieron a *daños* por los cambios en la Ley sobre el uso de suelo (sin consenso político) para favorecer el desarrollo urbano. La línea Locatel-Invea, puesta en marcha el 28 de noviembre de 2013 para realizar este tipo de denuncias, no se encuentra habilitada para su consulta en la red. Sin embargo, en la página de Trámites CDMX (con el logo “Transparencia y Certeza Jurídica”), aparece la Solicitud de Visita de Verificación Administrativa. Así, de las 1923 denuncias mencionadas, 978 fueron rechazadas, dada la falta de evidencias para dar curso a la investigación. Por su parte, en la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la CDMX (PAOT) también se reciben innumerables quejas debidas a los conflictos del desarrollo urbano. En este sentido de cambios en la Ley, cabe mencionar los cambios iniciados al iniciar la gestión de Andrés

Manuel López Obrador como Jefe de Gobierno el 5 de diciembre del 2000. A este respecto, dos días después ordenó publicar la Norma conocida como Bando Informativo Número Dos (BIND) cuya finalidad era restablecer los cambios producidos por el crecimiento abrumador de la ciudad, e impedir, fundamentalmente, la expansión de la mancha urbana hacia las zonas de recarga del sistema acuífero (al sistema acuífero con frecuencia se le llama Acuífero de la Ciudad de México) previniendo su contaminación. Así que, dada esta previsión, se prohibió edificar construcciones de unidades habitacionales así como desarrollos comerciales en las delegaciones Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuajimalpa, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco Sin embargo, con la llegada de Marcelo Ebrard como Jefe de Gobierno (2006-2012), el 21 de febrero de 2007 reemplazó el BIND por la Norma 26 con lo cual se permitía construir *vivienda social* en todas las delegaciones de la ciudad, lo que sólo quedó en el papel, ya que las nuevas viviendas que se construían eran de precios inaccesibles. Las quejas por violaciones a la Norma 26 llegaron a la PAOT, en un total de 3mil 286 de 2002 a marzo de 2015, estando la delegación Miguel Hidalgo entre las primeras de la lista junto con Benito Juárez, Coyoacán y Tlalpan. Al llegar Miguel Ángel Mancera a la Jefatura del Gobierno (2012-2018), emitió la Norma Ambiental para el Distrito Federal NADF001RNAT2012 en la que no sólo permite la construcción, sino derribar cualquier obstáculo como los árboles (Padilla y Barragán, 2017).

En una entrevista reciente con Ramón Aguirre, director de SACMEX, entrevistado por Pascal Beltrán del Río en Imagen Radio, pudimos escuchar lo siguiente:

“Detener el crecimiento de la ciudad es un tema muy delicado, pero al mismo tiempo tenemos que empezar a negar ya la construcción de desarrollos donde el servicio no sea por lo menos regular. Si el servicio es deficiente y no permite la construcción de un edificio más, pues ni modo, vamos a tener que negarlo” (De la Redacción, 2017).

TEORÍA

Bajo la apuesta de erigir edificaciones cada vez más altas y con más sofisticaciones de construcción, en el corredor financiero de Reforma, “Little Manhattan”, se han construido alrededor de veinte rascacielos en la última década, dirigidos a públicos muy selectos, los cuales han contribuido a exacerbar la falta de servicios básicos en la zona, *en particular el agua*. Tal crecimiento inmobiliario requirió, por otro lado, la intervención de la Comisión Federal de Electricidad para construir una nueva subestación eléctrica en Reforma y Ródano con la construcción de circuitos eléctricos y ductos

subterráneos para el cableado del suministro. Actualmente se encuentran en construcción varias edificaciones, entre ellas, la Torre Cuarzo, muy cercana al proyecto que edificará la University Tower. Asimismo, hay varias obras que se iniciarán este año y habrán de concluir en el 2021, Dentro de estas nuevas edificaciones cabe mencionar a la Torre Reforma y a la Torre Ejecutiva BBA Bancomer (TEB) titán “indestructible”, *único inmueble* capaz de soportar cualquier siniestro. Asimismo, se coloca dentro de los *estándares de sustentabilidad* más altos del mundo, ya que ahorra casi el 25% de energía en comparación con otros edificios similares. Capta y aprovecha el agua de lluvia para su reutilización en los sanitarios, aire acondicionado y jardinería, ahorrando más del 50% de agua. En cuanto a las fallas de energía eléctrica que se presentaran, la Torre no tendría problema, ya que 100% del edificio podría operar durante dos semanas con sus propios generadores. Aunado a ello, la TEB tiene la capacidad de procesar las aguas negras generadas en la operación del edificio (Torre Reforma, 2016).

METODOLOGÍA

Metodología de trabajo interdisciplinario para *identificar los procesos y eventos concatenados* que sustentan la inconformidad social de los vecinos de la zona del corredor Reforma, activistas y ONG's, y la lenta acción política del Estado frente a las protestas dadas a conocer en diversos diarios de la Ciudad de México, y *lograr* una síntesis integradora de los elementos en juego y el futuro de la ciudad.

CONCLUSIONES

1. Lejos de construirse una megalópolis con oferta de vivienda para todos, los compromisos adquiridos por los políticos y las redes de corrupción, han impactado profundamente en la CDMX.
2. Al aprobarse la eliminación de los Programas Delegacionales por el Instituto de Planeación, *todas las decisiones del uso de suelo urbano* recaerían directamente en la figura del Jefe de Gobierno (actualmente Miguel Ángel Mancera) lo cual se traduce en una participación directa en el sector inmobiliario.
3. Las modificaciones recientes y el desmantelamiento de las leyes en materia de procesos de gestión e integración urbana, así como la propia Constitución de la CDMX, no dejaron escapar la oportunidad de intervenir el suelo y formar parte del sector inmobiliario, dejando de lado la participación ciudadana y su escucha.
4. Las nuevas edificaciones en Paseo de la Reforma, *se enmascaran* para erigirse como los edificios más emblemáticos de la CDMX en el *imaginario social*. Con ingeniería de punta realizada por ingenieros mexicanos, con luz y ventilación natural y grandes estacionamientos. Construcción sustentable, con una incomparable vista al Bosque de Chapultepec, *factores que propiciarían, de acuerdo a su mercadotecnia*, pero lejos de una vivienda social para todos, reducción del estrés y mayor rendimiento en la productividad.
5. Las *certificaciones* internacionales de los edificios son su carta de presentación en el mercado inmobiliario.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bando Número Dos (2000, 7 de diciembre). Jefatura de Gobierno del Distrito Federal. Tomado del sitio *web*: http://www.invi.df.gob.mx/portal/transparencia/pdf/LEYES/Bando_informativo_2.pdf
2. Torre Bancomer, un titán indestructible. (2016, 13 de mayo). Tomado del sitio *web*: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/df/2015/08/2/torrebancomeruntitanindestru ctible>
3. De la Redacción. (2017, 22 de marzo). Freno a obras donde no hay agua: CDMX. *Excelsior*. Tomado del sitio *web*: <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2017/03/21/1153141>
4. Padilla A. y Barragán, D. (2017, 22 de marzo). El boom inmobiliario en la CDMX: Tres gobiernos, vecinos hartos, leyes "a modo" y, ahora el caos. *Sin embargo.mx*. Periodismo digital con rigor. Tomado del sitio *web*: <http://www.sinembargo.mx/19-11-2016/3116733>

HIPERCONSUMISMO GLOBAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

Ximena Barrientos Domínguez,^a María Patricia Domínguez Echeverría^b y Ulises Uriel Guzmán Dorantes.^c

^a y ^c U.N.A.M. Posgrado de la Facultad de Arquitectura y Facultad de Ingeniería, (PAE). *Campus* C.U. arq.barrientos@gmail.com; uxguzman@gmail.com

^b U.A.M. Xochimilco. Departamento de Sistemas Biológicos. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: la moda rápida, aquella que se usa por un tiempo breve, ha puesto de manifiesto *un aumento del consumo* lejos de las restricciones de clase, donde el costo real, dada la competencia desleal entre las marcas para vender al costo más bajo, conduce a condiciones de explotación laboral y trabajo *offshore*. La problemática, *vista sin ser vista*, constituye un espacio de visibilidad sobre el consumo desenfrenado de la moda y la invisibilidad o el ocultamiento de *lo inhumano* de la industria de la moda y su depredación al medio ambiente. En el puerto de Nápoles (Italia), cientos de contenedores provenientes de China, desembarcan cotidianamente su cargamento de mercancías con *consecuencias ecológicas y sociales*, para que lleguen a manos de los voraces compradores a nivel global: un estado de desenfreno consumista de *ropa barata a nivel global*, que pone de manifiesto una estructura neoliberal de empleos cada vez más precarios, con ganancias millonarias a una oligarquía, donde *la industria textil* es la segunda más contaminante del agua.

Método: revisión y análisis hemerográfico y electrónico sobre el creciente y desmesurado *hiperconsumismo* en la industria de la moda a nivel global.

Conclusiones: El *hiperconsumismo* global de la industria de la moda, pone de relieve: una industria depredadora social y ecológicamente, carente de sensibilidad. El tiempo es un factor crucial en la industria de la “moda rápida”. Se crea una presión para vender más barato. Dada la precarización del trabajo, se produce ese abaratamiento. Se produce así, un retroceso hacia formas laborales inhumanas (ya vividas por los sastres londinenses en el año 1840), con intensificación de la pobreza. Mayor riesgo laboral y accidentes que en otras industrias laborales.

1. INTRODUCCIÓN

La “moda rápida”, aquella que se usa por un tiempo breve, ha puesto de manifiesto *un aumento del consumo* lejos de las restricciones de clase, donde el costo real, dada la competencia desleal entre las marcas para vender al costo más bajo, conduce a condiciones de explotación laboral y trabajo *offshore*. La problemática, *vista sin ser vista*, constituye un espacio de visibilidad sobre el consumo desenfrenado de la moda y la invisibilidad o el ocultamiento de *lo inhumano* de la industria de la moda y su depredación al medio ambiente. En el puerto de Nápoles (Italia), cientos de contenedores provenientes de China, desembarcan cotidianamente su cargamento de mercancías con *consecuencias ecológicas y sociales*, para que lleguen a manos de los voraces compradores a nivel

global: un estado de desenfreno consumista de *ropa barata a nivel global*, que pone de manifiesto una estructura neoliberal de empleos cada vez más precarios, con ganancias millonarias a una oligarquía, donde *la industria textil* es la segunda más contaminante del planeta.

2. TEORÍA

Para noviembre de 2012, **Greenpeace** había lanzado resultados de un nuevo estudio sobre las sustancias químicas utilizadas en la elaboración de ropa. La campaña *Detox*, proveniente del

proyecto *Detox*, expuso a las fábricas textiles que utilizan *sustancias químicas tóxicas* en la elaboración de sus productos, entre ellas las siguientes:

1. Los compuestos *alquilfenoles*, incluidos los nonilfenoles, octilfenoles y sus derivados etoxilados, bioacumulativos en los tejidos corporales.
2. Los *ftalatos*, (empleados para ablandar el PVC), en la industria textil, son empleados en el cuero artificial, el caucho y también el PVC.
3. Los *difeniléteres polibromados* (PBDE), en la industria textil se utilizan para reducir la inflamabilidad de los textiles.
4. Los *colorantes azoicos*, prohibidos determinantemente por la normativa de la Unión Europea, son los principales tintes empleados por la industria textil, los cuales sufren degradación durante su uso, y desprenden aminas aromáticas de olor desagradable, algunas de las cuales originan cáncer al entrar en contacto con la piel.
5. *Compuestos orgánicos de Estaño*. Su uso en la industria textil, por arriba del 0.1%, ha sido prohibido desde julio a enero de 2012, por la normativa de la Unión Europea. Va dirigido a eliminar malos olores producidos por el sudor, principalmente en calcetines y ropa deportiva.
6. *Perfluorados*. En la industria textil son utilizados para fabricar productos textiles, de cuero y compuestos antimanchas.
7. *Clorobencenos*. En la industria textil son usados en la fabricación de tintes y como intermediarios químicos. El más tóxico de ellos, el hexaclorobenceno (HCB), trabaja como disruptor hormonal, frecuentemente relacionado con padecimientos del hígado, tiroides y sistema nervioso central. Para la normativa de la Unión Europea, los *clorobencenos* son “sustancias peligrosas prioritarias”, lo cual obliga a extremar medidas con ellos para evitar la contaminación de las aguas superficiales en Europa. En el Convenio de Estocolmo, son considerados “contaminantes orgánicos persistentes” y queda prohibido su uso.
8. *Disolventes clorados*. En esta gama se encuentra el *tricloroetanol* (TCE), que es usado en la industria textil para lavar los tejidos y disolver otras sustancias en ellos. Su principal problema es el de interferir con la capa de ozono por su persistencia en el medio ambiente. A partir de 2008, fue prohibido por la normativa de la UE para lavar textiles.
9. *Clorofenoles*. En la industria textil, el *pentaclorofenol* (PCF), altamente tóxico para los seres humanos, se utiliza como conservante de textiles durante el almacenamiento. Desde 1991, la normativa de la UE prohibió su producción.
10. *Parafinas cloradas de cadena corta* (PCCC). La industria textil las utiliza como retardantes de llama, para el acabado de textiles y del cuero. Altamente tóxicas, la UE restringió su uso a partir de 2004.
11. *Metales pesados: cadmio, plomo, mercurio y cromo (VI)*. Han sido usados en tintes y pigmentos de la industria textil. El cromo (VI) se usa para el curtido del cuero y en procesos textiles de acabado.

El proyecto *Detox* de Greenpeace, investigó las sustancias químicas peligrosas usadas en 20 marcas de moda a nivel internacional, así como la contaminación del agua por estas sustancias al ser eliminadas por las fábricas textiles.

Las marcas de “moda rápida” (con ciclos de lanzamiento cada vez más cortos, incluida la mala calidad) que fueron investigadas, son: Armani, Benetton, Blazek, C&A, Calvin Klein, Diesel, Esprit, Gap, H&M, Jack & Jones, Levi’s, Mango, Marks & Spencer, Metersbonwe, Only, Tommy Hilfiger, Vanci, Vero Moda, Victoria’s Secret y Zara. Sin embargo, al pasar el auge descabellado por esta “moda rápida”, gran parte de ella se incinera o se destina a vertederos. Aunado a lo anterior, esta práctica de “moda rápida” lleva un alto coste al ambiente por el número elevado de piezas que se producen por año. 80, mil millones de prendas en el mundo. **Greenpeace** calcula que serían como 11 prendas por habitante al año.

En su investigación, **Greenpeace** halló que **Zara**, cuya rapidez alcanza los 11 mil modelos por año, mientras que sus competidores van de los 2 mil a los 4 mil, es la empresa emblema del consorcio español **Inditex**, el mayor emporio textil del mundo, fundada por el empresario español Amancio Ortega, máximo accionista, con 152,854 empleados, según datos del 2015, que tiene bajo su

manto las marcas Zara, Zara Home, Zara Kids, Bershka, Massimo Dutti, Pull and Bear, Stradivarius, Uterqüe (con tienda en México, en el Centro Antara en Polanco).

Zara, con Amancio Ortega como accionista principal, con el 59.3%, es un caso fascinante, ya que es una de las principales marcas de “moda rápida” que está rescribiendo las reglas para competir en el mundo de la moda: es capaz de lanzar una nueva línea de moda en un plazo que va de los 7 a los 30 días, y reponer los faltantes de sus tiendas en tan solo 5 días, con altísimos costos humanos y depredación ambiental, para producir un estado de bienestar proveniente de los *sin Estado*. Debido a la mano de obra barata, los grandes consorcios de la moda trasladan su producción a países del Este y a Oriente.

En este sentido, Roberto Saviano dejó muy claro en su libro *Gomorra* (2007), cómo opera este sistema de “moda rápida” en el puerto de Nápoles, bajo la manufactura en manos chinas. Es el muelle Bausán por donde llegan a Europa “todas las mercancías producidas por la especie humana”, ropa de temporada que vestirá a los niños parisinos. Ropa nacida una parte en China, completada aquí y allá: alguna periferia eslava, el norte de Tirania o el nordeste de Italia. Ropa hecha por partes hasta llegar a Nápoles y de allí subir a Roma para llenar los escaparates de alguna *boutique* en la Vía Vittorio Veneto, alguna vez propiedad de Julio César, camino que finaliza debajo de las Murallas Aurelianas, construidas en el siglo III, D.C. Conocida como *la Quinta Avenida de Roma*, es el lugar donde la gente se sienta simplemente a esperar “ser descubierta o fotografiada”.

También, al mismo muelle, llega ropa procedente de Bangladesh ya con el sello de “Made in Italy”. Sin embargo, hemos visto que Marcas como H&M, Forever 21 y Gap, no son dueñas de las fábricas, sino que delegan *todo* al lugar donde se localiza la manufactura y ellos no se hacen responsables *de nada*. Ni de la sustentabilidad ni del bienestar de los obreros, tal como sucedió en aquel accidente ocurrido en Dacca, India, en 2013, al derrumbarse la Plaza Rana (edificio de ocho pisos a las afueras de Dacca) sobre los empleados de la fábrica textil productora para más de treinta marcas de moda. Se reportó alrededor de 1,100 muertos y más de 2 mil heridos. Este penoso suceso, fue el momento en que Andrew Morgan, cineasta enfocado en contar historias para un mejor mañana, comenzó a preguntarse *de dónde venía su ropa* y todo lo que esta producción provocaba, preocupación que plasmó en el documental *The True Cost* (El Verdadero Costo) presentado en el Festival de Cannes en el 2015.

El negocio de la “moda rápida” funciona por medio de *subastas*. Las grandes firmas de ropa se acercan a los maquiladores con una propuesta y un pedido con plazos cada vez más inverosímiles que los patronos deben acatar sin prórroga, ya que no es posible posponer los tiempos para los plazos de la “moda rápida”. Muchos maquiladores no se atreven a alzar el brazo en la subasta y declararse disponibles para la oferta: los costos son ínfimos y el plazo es tan corto que da miedo. Finalmente algunos de los fabricantes aceptan el trabajo y reciben la tela. Así funciona la industria clandestina de la moda. Las firmas italianas dejan la tela de confección a los maquiladores, y sólo pagan cuando acaba el plazo y está listo el trabajo encomendado y la calidad es inspeccionada y aprobada. El trabajo que no cumple las especificaciones no es remunerado y los dueños de las firmas de moda prefieren perder sus telas. Es así que, mediante una fuerte presión a sus maquiladores, que los productos están listos para salir al mercado, tras el fuerte *regateo* de precios y el trabajo incesante no remunerado, no reconocido.

Esa situación del *regateo de precios*, es plasmada por el pintor realista valenciano Joaquín Sorolla, en su cuadro *Aún dicen que el pescado es caro*, su cuadro más emblemático y famoso, realizado en 1894 y acreedor de la primera medalla en la Exposición Nacional de 1896, que hoy se expone en el Museo Nacional de Arte Moderno. El cuadro es inspirado por la novela *Flor de Mayo*, de Vicente Blasco Ibáñez, donde uno de sus pasajes más emotivos narra, en la parte final, a punto de llegar a puerto, la tragedia de la muerte por accidente en el mar del pescadero Pascualet, que a pesar de llevar la medalla al cuello, no fue protegido por la Virgen del Carmen, patrona del mar, protectora de los pescaderos. Durante su duelo, su abuela, la tía Picores, afligida, lo llora y exclama: [...] *¡Que viniesen allí todas las zorras que regateaban al comprar en la pescadería! ¡Aún les parecía caro el pescado? ¡A duro debía costar la libra...!*

(Blasco, 1987). La frase, decía Blasco, fue apropiada después por el pueblo valenciano a modo de queja cuando alguien protestaba por una mercancía que les parecía cara, ignorando las dificultades o el peligro de su obtención, como sucede ahora con la “moda rápida”, que ha ignorado todos los peligros de su manufactura y ha minimizado las dificultades que enfrentan día a día quienes la manufacturan en la invisibilidad del anonimato.

A propósito de Sorolla y Blasco, ellos se conocieron desde niños, pero se perdieron de vista y se reencontraron años después, ya de grandes cuando Sorolla pintaba en las playas del Mediterráneo. “Trabajamos juntos, él en sus lienzos y yo en mi novela”, contaba Blasco mucho tiempo después: “así se reanudó nuestra amistad, y fuimos hermanos, hasta que hace poco nos separó la muerte. Era Joaquín Sorolla” (Blasco, 1987).

3. METODOLOGÍA

Revisión y análisis hemerográfico y electrónico sobre el creciente y desmesurado *hiperconsumismo* en la industria de la moda a nivel global.

4. CONCLUSIONES

El *hiperconsumismo* global de la industria de la moda, pone de relieve:

1. Una industria depredadora social y ecológicamente, *carente de sensibilidad*.
2. El *tiempo* es un factor crucial en la industria de la “moda rápida”.
3. Se crea una *presión* para vender más barato. Dada la precarización del trabajo, se produce ese abaratamiento.
4. Se produce así, un *retroceso* hacia formas laborales inhumanas ya vividas por los sastres londinenses en el año 1840, con intensificación de la pobreza.
5. Mayor riesgo laboral y accidentes que en otras industrias laborales.

BIBLIOGRAFÍA

1. Blasco Ibáñez, V. (1895). *Flor de Mayo*. Barcelona, Plaza & Janés, 1987.
2. Dreisbach and Robertson (1993). *Manual de Toxicología Clínica: prevención, diagnóstico y tratamiento* (or Handbook of Poisoning). México, El Manual Moderno.
3. Fábrega, F. (2004). *ZARA. El modelo de negocio de Inditex*. Madrid, Claves de Gestión.
4. Fundación General de la UNED (2005). *El sector de la moda en España*. Madrid, UNED.
5. Fritschi, L., Lakhani, R. and Nadon, L. (2004). “Short Communication, Cancer Incidence in Textile Manufacturing Workers in Australia”. *J Occupational Health*. 46. 493-496.
6. Habibullah N. Saiyed & Rajnarayan R. Tiwari. (2004). “Occupational Health Research in India”. Review Article. *Industrial Health*. 2004, 42, 141–148
7. Martínez Barreiro, A. (2008). “Hacia un Nuevo Sistema de la moda. El modelo Zara.” *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 66, No. 51 (2008).
8. Metcalf and Eddy (1991). “Wastewater engineering”. Third edition. Singapore. McGraw-Hill International editions.
9. Morgan, Andrew (2015). *A true cost*. Documentary film.
10. Saviano, R. (2007). *Gomorra*. México, Debate.
11. ZARA: <http://www.zara.com/v04>

LOS SACRIFICADOS DE CHAC MOOL: ESTUDIO OSTEOLÓGICO DEL SITIO DE CHAC MOOL, QUINTANA ROO DURANTE EL POSCLÁSICO

Marycruz Pensado Abato Escuela Nacional de Antropología e

Historia

RESUMEN

El sacrificio puede ser planteado como una forma de recreación del mito y parte importante en la ideología de los señorías mayas. El sitio arqueológico de Chac Mool, Quintana Roo nos provee de una colección osteológica recuperada del proyecto arqueológico con el mismo nombre durante las tres temporadas de campo realizadas (1995, 1996 y 1997), que hoy se encuentra resguardada en las instalaciones de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, permitiéndonos averiguar acerca de las características que identificaban a estos individuos. A partir de lo anterior decidimos llevar a cabo la presente investigación con la finalidad de caracterizar, en primera instancia, a los sujetos que en publicaciones anteriores se les había asociado a esta práctica y posteriormente lograr hacer inferencias en torno al sacrificio para el yacimiento.

El proyecto presentado se realizó a partir de; una revisión bibliográfica en torno al tema, el estudio osteológico minucioso mediante morfoscopia (abarcando los criterios de sexo, edad, modificaciones culturales, patologías óseas y patologías dentales presentadas por las osamentas) y posteriormente se realizó el diagnóstico estadístico del material, para finalmente hacer un análisis de los datos obtenidos.

En conclusión, las características osteológicas que se presentan constituyen una parte importante en el estudio de la identidad de estos individuos, quienes jugaron un papel crucial (como sacrificados) formando parte de una posible estrategia de cohesión social de orden político en el sitio de Chac Mool, Quintana Roo.

1. INTRODUCCIÓN

“Los restos esqueléticos humanos constituyen una importante aunque desafiante ruta para explorar el sacrificio humano Maya.” [1]

El sitio de Chac Mool se encuentra ubicado entre las Bahías de la Ascensión y el Espíritu Santo, descubierto por el arqueólogo Thomas Gann en 1924, quien asigna el nombre a partir la presencia de una escultura prehispánica conocida como Chacmool [2]

“Con base en las observaciones hechas por Terrones en sus informes (1996, 1997, 2000) y con los resultados del análisis practicado al material cerámico se infiere que el sitio...tuvo su principal ocupación durante los periodos Postclásico temprano (900-1200 D.C.) y postclásico tardío (1200-1550 D.C.).” [3, p. 17]

En estudios previos realizados sobre patrones funerarios para el lugar, se menciona la existencia de una variante que involucra “la práctica del sacrificio humano detectada al interior del altar de la estructura P...estos cuerpos orientados hacia el norte y maniatados, corresponden a un acto ritual sacrificatorio en el que estos tres individuos obtuvieron una muerte traumática” [2, p. 23] de igual manera, otros, pertenecientes al área denominada como de “actividad ritual” [3] fueron catalogados como posibles sacrificados. A partir de esto, se decidió llevar a cabo el presente estudio con la finalidad de caracterizar a los personajes que en investigaciones previas habían sido asociados a la práctica ya mencionada, y complementar parte de un proyecto más grande denominado “El sacrificio en el sitio arqueológico de Chac Mool, Quintana Roo durante el posclásico (1050/1100-1500 d.n.e)” realizado durante los años 2015-2016.

2. TEORÍA

Humbert y Mauss (1964:13) definen al sacrificio como “un acto religioso que, a través de la consagración de una víctima, modifica la condición de la persona moral que lo realiza o de ciertos objetos en los que tiene interés”. [4, p. 115]

Bajo la propuesta de López Austin [5] aunque la esencia es prácticamente la misma en todas las sociedades, adquieren diferentes funciones, fines, estructuras, relaciones, entre otros, según la organización económica, política y social en donde se practique, además, al determinar el fenómeno religioso del cual forma parte, es necesario tener en cuenta las fuerzas motoras y las contradicciones de cada sociedad, en particular las formas de explotación, puesto que las religiones varían de acuerdo con las relaciones de los hombres entre sí y de éstos con la naturaleza.

De acuerdo con lo anterior, la práctica ritual de los sacrificios humanos tiene un doble trasfondo, asumiendo una justificación religiosa, social y política; en el primer caso puede ser un don, convirtiéndose en ofrenda, ya que implica una relación asimétrica, es decir, el donante se encuentra en una posición inferior de quien recibe la ofrenda, que es un ser sobrenatural dotado de poderes extrahumanos.

“La víctima no es sagrada por naturaleza; la consagración se logra al sacrificarla. El sacrificio establece una relación dual entre un dominio sagrado y otro profano en el que la víctima desempeña el papel de intermediario entre el sacrificador y la divinidad. La relación entre lo sacro y lo profano se logra mediante dos procesos complementarios: la sacralización y desacralización, es decir, el sacrificio establece una relación entre esos dos dominios diferentes, conjuntándolos o separándolos a través del acto sacrificial.” [4, p. 115]

Para el caso de Chac Mool “...se menciona la existencia de algunos adoratorios de piedra que eran restos de templos que los Itzaes habían erigido a sus dioses, y donde le brindaban ofrendas y sacrificio” [2, p. 16] uno de estos adoratorios es la estructura F donde se encontró la escultura del chacmool.

López Austin y López Lujan [6] mencionan que el análisis de este *corpus* pone en evidencia que el estudio y el significado del Chacmool se modifica dependiendo de la ubicación geográfica, cronológica y cultural. Mediante esto y referencias que se hacen sobre la escultura con “una función de cuahxicalli o recipiente para la sangre y los corazones de los sacrificados...o de téhcatl o piedra de los sacrificios” [6, p. 69] podemos hacer inferencias de alguno de los usos que pudo haber tenido esta escultura en el sitio de Chac Mool, dado que su ubicación se reporta en la estructura F que ha sido catalogada como “una estructura adoratoria, implicada a otras...edificaciones típicamente religiosas como la estructura G, el gran altar o estructura H y finalmente la estructura P, que corresponde al altar que seguramente se utilizó para la práctica de sacrificios rituales” [2, p. 18]

3. METODOLOGÍA

Se analizaron 16 individuos de la colección del sitio arqueológico de Chac Mool, Quintana Roo, resguardada en las instalaciones del laboratorio de osteología de posgrado de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

Se seleccionó a los sujetos a partir de los siguientes criterios: haber sido clasificados como sacrificados en trabajos previos con la colección, pertenecer al periodo posclásico tardío y tipo de estructura asociada a partir de la ubicación de los entierros denominada como “área de actividad ritual comprendida por las estructuras (B, C, D, E, F, H y P) y pequeños altares con características ceremoniales” [3, p. 181], al mismo tiempo mediante una revisión de informes y artículos previos se terminaron de integrar o descartar algunos de acuerdo a su posición (diferente a sedente), marcas de corte registradas en informes y cédulas de registro de proyectos anteriores (que no pudieron ser observadas en las osamentas durante el análisis debido a la conservación del material).

Para el examen de los entierros fueron seleccionados los registros de inventario individual (para adultos e infantes) y gráficas del laboratorio de osteología (Posgrado) de la ENAH; además de la creación de tres formatos para el registro de patología dental, observaciones y medidas de hipoplasia.

Para el llenado de las anteriores se realizó el inventariado del material osteológico a partir de morfoscopía, toma de medidas dentales con vernier electrónico y uso de tablas para la estimación de edad y sexo entre las que se encuentran: técnica de sexamiento por porción pública The Phenice (1969) y tablas de dentición Ubelaker, D.H. (1979).

Se clasificó a los individuos en tres etapas etarias: infancia, juvenil y adultez tomando como referencia los estadios de Bogin [7]; para infancia se acotaron los estadios de nacimiento a juvenil (0-12 años), para el caso de juventud incluimos las etapas de pubertad y adolescencia (hasta los 19 años) y para adultez retomamos el criterio original (a partir de los 20 años).

Finalmente, el estudio estadístico se realizó en el programa SPSS versión 21 donde se incorporaron todas las variables de las diferentes cédulas utilizadas.

4. RESULTADOS

A partir del análisis realizado se encontró que de los 16 sujetos estudiados la mayor parte fueron sub-adultos (menores de 15 años) e individuos femeninos, solo dos fueron masculinos y uno no pudo ser identificado debido al mal estado de conservación.

Las edades variaron entre rangos de 5 a 9 y 45 a 49 años, como resultado de la clasificación etaria obtuvimos a 6 infantes, 2 juveniles y 8 adultos.

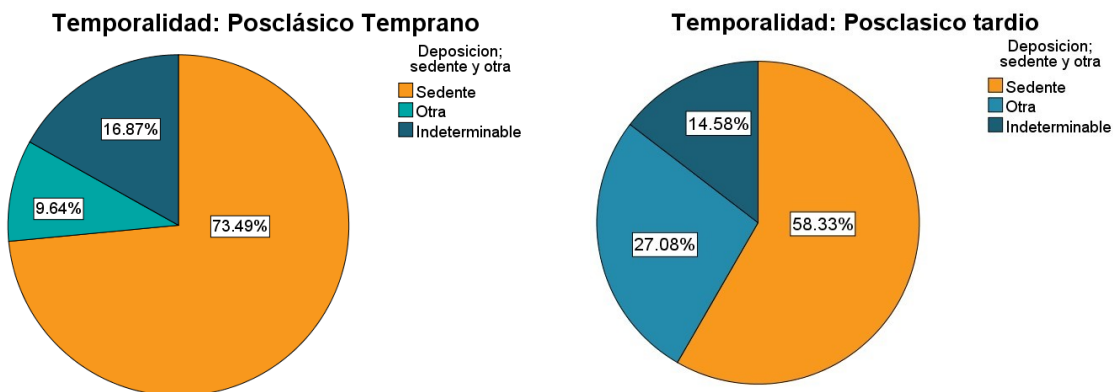


Gráfico 1: Elaboración propia con datos de Núñez 2003

Gráfico 2: Elaboración propia con datos de Núñez 2003

A partir de la descripción en informes de 1995, 1996 y 1997, comparando los tipos de posición en las diferentes estructuras, encontramos que para la temporalidad del posclásico temprano parece haber un patrón de enterramiento predominantemente sedente, para la temporalidad subsecuente, podemos observar en las gráficas un aumento de 17.44% de “otros tipos de posición” (decúbito ventral flexionado, decúbito lateral derecho y decúbito lateral izquierdo).

Este cambio en los patrones se distribuye de forma disímil para el periodo tardío según el área en que se encuentre, predominando el tipo sedente para el sector habitacional y administrativo (estructura I), y “otro tipo de posición” en el área de actividad ritual también referenciada como política religiosa. Aunado al fenómeno anterior, esta última área mencionada, durante el posclásico

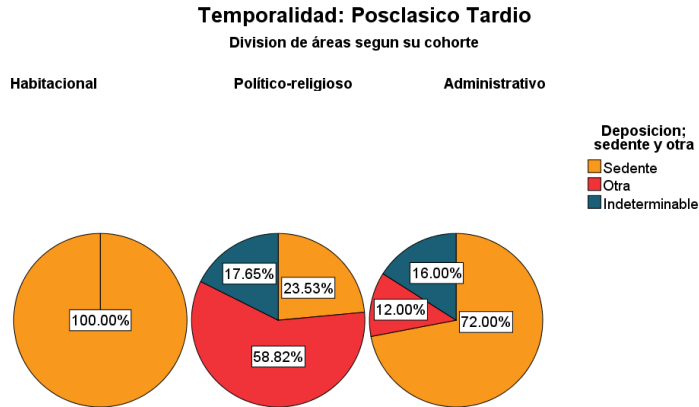


Gráfico 3: Elaboración propia con datos Núñez 2003

tardío, mostró al grueso de los entierros reportados con “otra posición”: diferente a sedente (58.82%) e indeterminable (17.65%), en los cuales se encuentran los 16 individuos seleccionados y se reduce la posición sedente a 23.53%, un porcentaje decadente en comparación con las otras dos áreas. Cabe a resaltar la falta o declive de ofrendas mortuorias para la fase terminal del posclásico en Chac Mool, las cuales según González Licón [8] predominaron durante el posclásico temprano tanto en riqueza como en cantidad. A pesar de que la media de objetos asociados para el primer y segundo periodo es de tres y dos respectivamente, se discute [8] una distribución más homogénea de la riqueza durante la primera ocupación y la concentración de ésta en unos cuantos individuos durante la subsecuente secuencia cronológica (que en su mayoría fueron enterrados en la estructura I), por lo tanto, a pesar del pequeño cambio en las medias de objetos asociados, nos podemos percatar de una variación en los patrones de estos, que para el caso de los sacrificados la mayoría cuenta con una cantidad pobre o nula de materiales.

En cuanto a la presencia de modificación cefálica se encontró que de los 16 individuos; 6 la presentaban, en 3 no fue observable por ausencia de cráneo y en 7 por mal estado de conservación o material insuficiente. Las modificaciones que pudieron ser observadas y catalogadas son dos bilobulares, una Bilobular de dos bandas y un individuo con plagiocráneo. Anexa a la modificación anterior encontramos la dental, donde detectamos solo dos casos en las osamentas 6 y 38 en incisivos laterales.

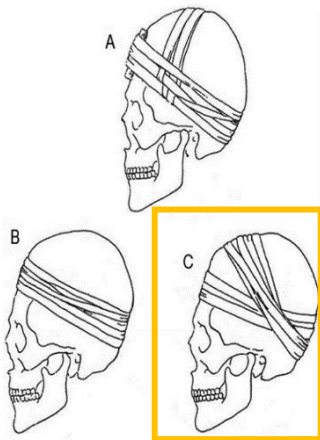


Ilustración 1: Modificación Bilobular de dos bandas en
 Respe (cuadro (Molnár, János, Szűcs, & Szathmáry, 2014) co, se repor



Ilustración 2: Cráneo del individuo Lira García 128 con Modificación Bilobular de dos bandas, Tomada por Israel 2014

hiperostosis (7 y 128), cuatro casos de periostitis vertebral, las dos últimas presentes en el sujeto 128.

28), dos de
sis y colapso

tan 2 casos de criba orbitaria (1 y 1
(1, 2A, 3 y 128), un caso de osteofito

Las patologías dentales reveladas (solo en 4 individuos) fueron: tres casos de traumas dentales en esmalte (4, 6 y 38), un caso de exposición pulpar (4) y dos casos de periodontitis con pérdidas dentales ante mortem localizadas en las osamentas 5B y 38.

El grueso de la muestra presentó caries (56.25%), sarro (37.5%), decoloración (62.5%) y el 75% mostró más de dos hipoplasias dentales en dientes permanentes, lo que nos puede hablar acerca de periodos críticos del estado nutricional durante las etapas de formación dental de los mismos.

Finalmente podemos decir que para el caso de los sacrificados de Chac Mool, existieron patrones en los diferentes tipos de enterramientos que salían de la práctica común, aunque gran parte de la muestra se divide en sub adultos y mujeres no hay una semejanza reflejada en los rangos de edad.

En lo que refiere a la salud de estos individuos la mayoría no presentaron patologías o fueron mínimas con la excepción del 128, el cual ha llamado la atención con anterioridad, pues fue encontrado en posición decúbito ventral flexionado con manos y pies atados. Además de ser uno de los individuos a los que se les ha atribuido a la práctica de sacrificio con mayor frecuencia y se Tabla 2: Elaboración propia

piensa que pudo haber sido un prisionero de guerra o foráneo por la posición y características en que se encontró, cabe resaltar que debajo de este se reportaron otras dos osamentas en la misma

Cuadro 1 características generales de los sacrificados

Individuo	Posición	Sexo	Rango de edad	Modificación cerámica	Tipo de modificación	Modificación dental
1	Sedente	Indefinido adulto	sub-5-9	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	Ausente
2A	determinable	Indefinido adulto	sub-5-9	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	Ausente
2B	Decúbito lateral	Indefinido adulto	sub-5-9	No observable por ausencia de cráneo	Ninguna	No observable
3	Decúbito lateral	Indefinido adulto	sub-10-14	No observable por ausencia de cráneo	Ninguna	No observable
4	Decúbito lateral	Femenino	45-49	Presente	Plagiforme	Ausente
5	Decúbito lateral	Indefinido por conservación de	40-44	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	Ausente
5B	determinable	Femenino	Sin identificar	No observable por ausencia de cráneo	Ninguna	No observable
6	Cráneo aislado	Femenino	30-34	Presente	No identificable por	Presente
7	primario, M.O.	Indefinido adulto	sub-10-14	Presente	No identificable por	Ausente
8	determinable	Indefinido adulto	sub-8-12	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	No observable
24	Sedente	Indefinido adulto	sub-10-14	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	No observable
26	Decúbito lateral	Femenino	35-39	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	Ausente
33	Decúbito ventral	Femenino	13-17	Presente	Bilobular	Ausente
38	Decúbito ventral	Femenino	40-44	Presente	Bilobular	Presente
39	Sedente	Masculino	25-29	No observable por mal estado de conservación o material insuficiente	Ninguna	Ausente
128	Decúbito ventral	Masculino	>35	Presente	Bilobular de dos bandas	Ausente

posición, pero no fueron recuperadas y no existen más registros de estas.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, las características osteológicas que se presentan constituyen una parte importante en el estudio de la identidad de estos individuos, quienes jugaron un papel crucial (como sacrificados) formando parte de una posible estrategia de cohesión social de orden político, donde se retomaron discursos ideológicos secularizados mediante la creación y/o modificación de las instituciones a partir de la caída de Chichen Itzá, siendo el estado que se encontraba en conformación o reestructuración quien utilizaba la práctica ritual como un reforzador para la focalización de poderes y discursos gestados por el estado, dado que “el sacrificio humano era considerado la expresión suprema del ejercicio religioso entre los mayas.” [9]

Finalmente, a pesar de develar algunas de las características de estos pobladores antiguos, que parecen llamar la atención por sus diferencias más allá de sus similitudes, creo pertinente mencionar, que, aunque todos los entierros estudiados fueron referidos como sacrificios, por razones entre las cuales encontramos marcas de corte, durante el análisis del material no localizamos dichas variables debido al estado de conservación. Existen ciertas características que resaltan de la colección completa del sitio, como: la posición, el área en que fueron enterrados y demás, aun así, no podemos aseverar el que realmente todos fueran sacrificados, pero sí que formaron parte de un área ritual que estuvo ligada seguramente a esta práctica, además de no poder descartar el hecho de que se trataran de prácticas de sacrificio en donde no se llegaron a producir marcas de corte.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] S. Houston y A. Scherer , «La Ofrenda Máxima: El Sacrificio Humano en la Parte Central del Área Maya,» de *El sacrificio humano en la tradición religiosa mesoamericana*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia: Universidad Nacional Autónoma de México, 2010, pp. 169-226.
- [2] E. Terrones González, «El asentamiento prehispánico de Chac Mool, Quinatana Roo,» de *La población maya costera de Chac Mool. Análisis biocultural y dinámica demográfica en el clásico terminal y posclásico*, Mexico, D.F., CONACULTA , INAH, ENAH, 2006, pp. 15-26.
- [3] L. F. Nuñez Enríquez, Análisis del contexto Funerario del sitio de Chac Mool, Quinatana Roo (Tesis de pregrado), Puebla: Universidad de las Américas-Puebla , 2003.
- [4] J. Urcid, «El sacrificio humano en el suroeste de Mesoamérica,» de *El sacrificio humano en la tradición religiosa mesoamericana*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia: Universidad Nacional Autónoma de México, 2010, pp. 115-168.
- [5] A. López Austin, «El núcleo duro, la cosmovisión y la tradición mesoamericana,» de *Cosmovisión, ritual e identidad de los pueblos indígenas de México.*, México , Consejo Nacional de los Pueblos Indígenas de México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes,

Fondo de Cultura Económica , 2001, pp. 47-65.

- [6] López Austin y López Lujan, «Los mexica y el chacmool,» *Arqueología mexicana*, pp. 68-73, 2001.
- [7] B. Bogin, «The human pattern of growth and development in paleontological perspective,» de *Patterns of growth and development in the genus homo* , England , Cambridge university press, 2010, pp. 15-44.
- [8] E. González Licón, «Análisis de la desigualdad social de los Habitantes de Chac Mool a través del tiempo,» de *La población maya costera de Chac Mool. Análisis biocultural y dinámica demográfica en el clásico terminal y el posclásico* , México, D.F. , CONACULTA, INAH, ENAH, PROMEP , 2006, pp. 47-79.
- [9] T. Vera y A. Cucina, «El sacrificio humano por extracción del corazón. Una evaluación osteotafonómica de violencia ritual entre los mayas del clásico,» de *estudios de la cultura Maya*, Vol. XXX, Distrito Federal, México, Centro de Estudios Mayas, 2007, pp. 57-78.
- [10] M. Molnár, I. János, L. Szűcs y L. Szathmáry, «Artificially deformed crania from the Hun-Germanic Period (5th–6th century ad) in northeastern Hungary: historical and morphological analysis,» *Neurosurg Focus*, vol. 36, pp. 1-9, Abril 2014.

PERFECCIONAMIENTO DE LA TÉCNICA DE EJECUCIÓN DE EJERCICIOS CON CUERDA PARA GIMNASTAS 8-10 AÑOS

Olha Velychko, Jeanette López Walle, Viktoriya Velychko Universidad Autónoma de Nuevo León.

onvelychko@mail.ru

Los ejercicios con los aparatos componen el contenido básico de los programas competitivos en la gimnasia rítmica. Las rutinas competitivas de las gimnastas de la calificación superior representan la unión de los movimientos diversos del cuerpo con los movimientos distintos con los aparatos en la combinación con la música. La hipótesis de la investigación: se supone que la introducción en el calentamiento los ejercicios con la cuerda abastecerá el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el aparato de la gimnasia rítmica moderna, que corresponde a las exigencias. El objetivo del trabajo: elaborar y experimentar la metodología de la realización del calentamiento con cuerda, para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de este tipo de la prueba múltiple por las gimnastas de 8-10 años. Se llevó a cabo el experimento durante un año. El experimento consistió en 20 gimnastas. Las gimnastas se dividieron en dos grupos: control y experimental. Para determinar del estado de preparación técnico pasaron las pruebas de control realizadas en la forma de un test de 14 ejercicios para evaluar. Fue encontrado los ejercicios eficaces para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con cuerda, también los modos no tradicionales de la ejecución de los ejercicios. Determinaron las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con la cuerda: la infracción del dibujo, saltos, manejo en aparato. Fue demostrada la eficiencia de la aplicación del calentamiento con cuerda y ha mostrado una alta importancia en el perfeccionamiento de la técnica de ejecución de los ejercicios con cuerda. Las variantes del perfeccionamiento más usados son siguientes: 35 % - utilizar 2 cuerdas; 54 % - preparación con aparatos (30 "-40"); 45 % - calentamiento con el cuerda.

1. INTRODUCCION

Los ejercicios con los aparatos componen el contenido básico de los programas competitivos por la gimnasia rítmica. Las rutinas competitivas de las gimnastas de la calificación superior representan la unión de los movimientos diversos del cuerpo con los movimientos distintos con los aparatos, cumplido en la combinación con la música¹. Los ejercicios con la cuerda, pelota, clavos y listón son los medios eficaces del desarrollo de la habilidad de las manos de los niños de la edad escolar. Ejercicios con la cuerda es una herramienta para el desarrollo de la agilidad y la velocidad.

Se recomienda introducir los ejercicios con los aparatos en la parte básica de la lección, y aprendizaje de los nuevos ejercicios exigentes la buena coordinación, debe preceder ya estudiado, cumplido es intenso². Unas de las tareas de la etapa de la preparación profunda son: el aumento de estabilidad de la ejecución de los elementos básicos, incluso con el aparato y aprendizaje de los elementos más difíciles³. Los ejercicios con la cuerda desarrollan no sólo grande, sino también los músculos menudos de las manos, aumentan la movilidad de las articulaciones de los dedos y los pinceles que es importante especialmente para los niños de los 8-10 años que se preparan para la enseñanza en la gimnasia. Los diferentes ejercicios, por ejemplo, los movimientos circulares en el frente, laterales y de planos horizontales, en las direcciones básicas e intermedias, con la inclinación del cuerpo (Fig.1). Otro movimiento cual puedes ser útil es "molino" una serie de movimientos secuenciales en varias

combinaciones y direcciones. El desarrollo de la habilidad de la mano a la edad escolar pasa por dos vías:

1. La habilidad crece en el dominio de una variedad de nuevos movimientos.
2. La habilidad aumenta, si aumenta una complicación de los ejercicios, por ejemplo: una nueva combinación de los movimientos conocidos y cambiar las condiciones habituales para realizar del movimiento.

La hipótesis de la investigación: se supone que la introducción en el calentamiento los ejercicios con la cuerda abastecerá el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con el aparato de la gimnasia rítmica moderna, que corresponde a las exigencias.

El objetivo del trabajo: elaborar y es experimental fundamentar la metodología de la realización del calentamiento con cuerda, para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de este tipo de la prueba múltiple por las gimnastas de 8-10 años.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el lograr el objetivo fueron elaboradas las siguientes metas:

1. Estudiar las exigencias presentadas por el comité FIG técnico a la realización de los ejercicios con la cuerda.
2. Establecer los modos del perfeccionamiento de los ejercicios con la cuerda aplicado en la práctica moderna de la Gimnasia Rítmica.
3. Seleccionar los ejercicios eficaces para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con la cuerda y revelar las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con la cuerda a las gimnastas.
4. Fundamentar la eficiencia de la aplicación de la metodología propuesta y su influencia en el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con la cuerda.

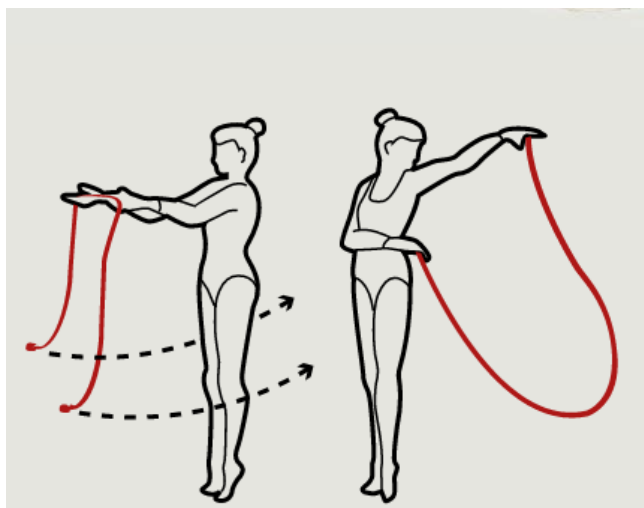


Fig.1 Ejemplo de ejercicios con la cuerda.

Intercepciones permiten pasar de movimiento con las cuerdas en ambas manos a los movimientos de dos cuerdas en una mano. Se llevan a cabo en todos los planos y direcciones.

El objetivo general del trabajo es determinar la eficiencia de los ejercicios especialmente recogidos con las cuerdas para el desarrollo de la habilidad a los niños de 8-10 años.

2. METODOLOGÍA

Primeramente fueron hechos el test de los entrenadores de la gimnasia rítmica, para entender mejor las opciones cuales son usadas para día de hoy para mejorar la técnica del dicho aparato.

Después fueron hechos los estudios de ejecución de los elementos con la cuerda. Las observaciones de ejecución de los ejercicios pasaban en Club Tigres UANL de Gimnasia Rítmica durante período desde enero 2016 a diciembre de 2016 año. En el experimento participó 20 gimnastas, con la antigüedad deportiva 2-3 años. Ellas fueron divididas en dos grupos: de control (10 gimnastas) y experimental (10 gimnastas).

Las gimnastas pasaran una serie de los experimentos, en el curso de ellos estaban determinados los resultados de la influencia del calentamiento con cuerda al estado de preparación técnico de las personas sometidas a prueba. En los test eran usados los ejercicios básicos técnicos con la cuerda, coordinados con cada uno los criterios, que determinan el nivel del estado de preparación técnico de las gimnastas.

El grupo de control se ocupaba por programa antes establecido, cumpliendo las lecciones demostrativas con la cuerda, y al grupo experimental era propuesta una nueva metodología.

La prueba fue durante 12 meses donde las deportistas se ocupaban dos veces por semana, cumpliendo el calentamiento con la cuerda por complejos propuestos de los ejercicios.

Se llevaron a cabo pruebas de test para determinar el nivel de ejercicios de preparación técnica con la cuerda antes y después del experimento. Para determinar del estado de preparación técnico pasaron las pruebas de control realizadas en la forma de un test de 14 ejercicios para evaluar. En los test eran usados los elementos básicos técnicos con la cuerda, coordinado con cada uno los criterios (Tabla 1-3), que determinan el nivel del estado de preparación técnico de las gimnastas. Los ejercicios propuestos representan todos los grupos estructurales de los ejercicios con la cuerda.

Tabla1. Los grupos técnicos fundamentales y no-fundamentales específicos de cuerda.







Grupos Técnicos Fundamentales Aparato	Grupos Técnicos No-Fundamentales Aparato
 Paso a través de la cuerda, abierta o doblada en dos o más, con todo el cuerpo o parte corporal, cuerda girando hacia adelante o atrás, o lateralmente; también con doble rotación de la cuerda	 <ul style="list-style-type: none"> • Rotación (min. 1), Cuerda doblada en dos (en una o dos manos) • Rotación (min.3), Cuerda doblada en tres o cuatro • Rotación Libre (min. 1) alrededor de una parte de cuerpo • Rotación (min. 1) de la cuerda extendida, abierta, sujeta por el medio o por un extremo • Molinos (Cuerda abierta, sujeta por el medio, doblada en dos o más) Ver Mazas 3.3.4
 Paso a través de la cuerda con saltitos: <ul style="list-style-type: none"> • Serie (min. 3): cuerda girando hacia adelante o atrás, o lateralmente • Doble rotación de la cuerda o cuerda doblada (min. 1 saltito) 	
 Recepción de la cuerda con un cabo en cada mano	 <ul style="list-style-type: none"> • Enrollamiento o des-enrollamiento alrededor de una parte del cuerpo • Espirales con la cuerda doblada en dos
 <ul style="list-style-type: none"> • Suelta y recepción de un cabo de la cuerda, con o sin rotación (ej.: escapada) • Rotaciones del cabo libre de la cuerda (ej.: espirales) 	

Tabla 2. Valor de la base coordinada con un mínimo de 2 criterios listados debajo (Tabla 3) tiene un valor de 0.30 o 0.40.

Descripción de la Base	Valor
Sin lanzamiento	0.30
Durante el lanzamiento del aparato	0.30
Durante la recepción del aparato después de un lanzamiento mediano/grande	0.40

Tabla 3. Criterios.

Símbolo	Criterios
	Sin la ayuda de las manos
	Fuera del control visual
	Con una rotación (180° y más)
BD	Dificultad Corporal Salto, Equilibrio o Rotación
	Cuerda y Aro girando hacia atrás (abierta o plegada)
	Cuerda – brazos cruzados durante saltos o saltitos
	Debajo de la pierna/ piernas
	Transmisión sin la ayuda de las manos con al menos dos partes corporales diferentes
	Ejecutado en serie sin interrupción
	Doble (o más) rotación del aparato durante saltos o saltitos
	Posición en el suelo (también válido con apoyo sobre la rodilla)
	Paso a través del aparato durante lanzamiento o recepción
	Lanzamiento después de rebotes en el suelo Lanzamiento después de rodamiento por el suelo Directo re-lanzamiento/ re-bote
	Lanzamiento de la cuerda abierta y extendida U (sujeta por un cabo o por el medio de la cuerda)
	Lanzamiento con rotación alrededor de su eje (Aro, Mazas)
	Lanzamientos de las 2 Mazas (): simultáneos, asimétricos, "Cascada" (doble o triple)*
	Recepción de la cuerda con un cabo en cada mano
	Pequeño/mediano lanzamiento asimétrico de 2 Mazas
	Recepción directa con rodamiento del aparato sobre el cuerpo
	Recepción de la pelota (●) con una mano
	Recepción directa del O con rotaciones
	Recepción mixta de U,

La apreciación del test era pasada por las reglas de las competiciones por la gimnasia rítmica. El análisis de resultados de las pruebas gimnastas al principio y al final del experimento se llevó a cabo mediante la determinación de la media aritmética, la media aritmética de los errores, la mediana y la apreciación de la veracidad de estos datos del criterio de Viloksona para los extractos vinculados.

3. RESULTADOS

La encuesta de los especialistas en la gimnasia rítmica era pasada a la revelación del hecho de la inclusión en el calentamiento los ejercicios con la cuerda, los modos usados del perfeccionamiento de los ejercicios con este aparato. En el test han tomado parte los 12 especialistas. Los resultados del test están presentados en los Fig.2.

Como permite ver los resultados de estudio de pensamiento y practica de otros entrenadores, tenemos lo siguiente:

- 54 % la preparación de aparatos (30 – 40 minutos);
- 9 % usar la cuerda en la combinación con otros aparatos;
- 35% - utilizar 2 cuerdas;
- 45 % incluyen la cuerda en el calentamiento;

Se ve que en el proceso de prueba predominan tales modos del perfeccionamiento de los ejercicios con la cuerda, como la preparación con aparatos (30-40 minutos) y el uso la cuerda en el calentamiento.

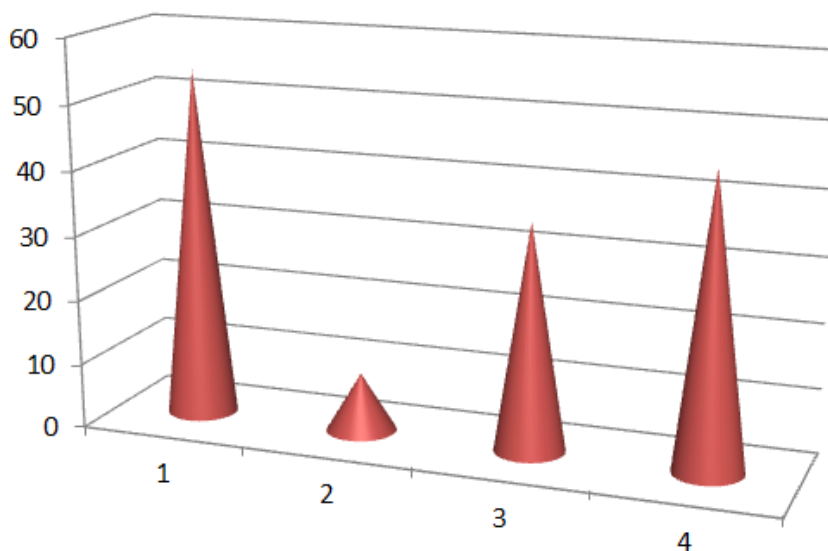


Fig. 2 Opciones para mejorar el ejercicio con la cuerda: 1- es preparación con calentamiento con aparatos (30-40'), 2 es cuerda con otros aparatos, 3 es uso de dos cuerdas, 4 es calentamiento con cuerda

Los resultados de las observaciones pedagógicas.

El objetivo de las observaciones era: la selección del material eficaz para el experimento pedagógico y la revelación de los errores típicos a la ejecución de los ejercicios con la cuerda.

Las observaciones eran pasadas del modo siguiente: a las gimnastas observaron durante el entrenamiento eran registradas los errores típicos a la ejecución de los ejercicios con cuerda (Tabla 4).

Tabla 4. Los porcentajes de errores comunes al realizar ejercicios con la cuerda por las gimnastas de diferentes edades.

No	Años	8	9	10
	El ejercicio con la cuerda	%	%	%
1	La infracción del dibujo	60	45	35
2	La pérdida del aparato	55	35	20
3	La caza incorrecta	65	45	35
4	Los elementos por la mano izquierda	20	25	35

Es recomendable incluir los ejercicios con la cuerda en el calentamiento de todas las edades que están entrenando. La introducción de los ejercicios en el calentamiento permitirá más rápido asimilar el trabajo con el aparato dado y más rápidamente pasar a su perfeccionamiento, subiendo el estado de preparación técnico de las gimnastas.

Según los resultados de las observaciones pedagógicas de las gimnastas de la calificación distinta está reflejado en la Tabla 5. En esta tabla permite ver que las deportistas de la edad y nivel de preparación menor tienen más errores técnicos comparando con las gimnastas de mayor edad y el nivel de preparación más avanzada. Lo más importante por la dificultad es el error de manejo de aparato, y es el fundamento sin que no sea posible dominar el aparato, no es posible el crecimiento de nivel de habilidad. Como fue mencionado, la metodología del calentamiento con el uso de cuerda se elaboró a base de observaciones de las gimnastas y tomando en cuenta su edad y nivel de antigüedad en el deporte. En la siguiente tabla permite ver los resultados del experimento en grupo de control y en el grupo experimental.

Tabla 5. Resultados de la prueba de los grupos de control y experimental antes y después del experimento.

Grupo	Las pruebas de rutina				Incremento%	p
	Antes del experimento		Después del experimento			
	(x±Sx)	W	(x±Sx)	W		
Control	4,3±0,5	0,204	5,4±0,2	0,124	27	0,05
Experimental	4,4±0,3	0,311	6,3±0,3	0,382	42	0,05
Diferencia de los datos	0,1±0,2	0,107	0,9±0,1	0,158	15	0,05

Los resultados del metodología aplicada en el calentamiento de los ejercicios con la cuerda (Tabla 3) permiten notar que el punto medio en el comienzo y al fin del experimento del grupo de control cambio de 4,3 ±0,5 a 5,4 ±0,2 respectivamente y del grupo experimental cambio de 4,4 ±0,3 a 6,3 ±0,3. Puede constatar, con todo eso, que el índice del crecimiento de porcentaje al fin del experimento del grupo experimental, compone 42 %, y del grupo de control es 27 %.

5. CONCLUSIONES

- Determinaron los modos del perfeccionamiento de los ejercicios con la cuerda aplicado en la práctica moderna de la gimnasia rítmica por medio del sondeo de los especialistas en el deporte dado. Las variantes del perfeccionamiento más usados son siguientes:
35 % - utilizar 2 cuerdas;
54 % - preparación con aparatos (30 "-40"); 45 % - calentamiento con la cuerda.
- Fue encontrados los ejercicios eficaz para el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con la cuerda, también los modos no tradicionales de la ejecución de los ejercicios, que eran incluidos en el experimento pedagógico.
- Determinaron las faltas típicas a la ejecución de los ejercicios con la cuerda.
- Fue demostrada la eficiencia de la aplicación del calentamiento con la cuerda, que ha mostrado

a una alta importancia en el perfeccionamiento de la técnica de la ejecución de los ejercicios con la cuerda. Esto es testimoniado por los datos del crecimiento de los resultados:
El grupo de control - 27 %; El grupo experimental-42 %.

REFERENCIAS

1. Ovchinnikova, N.A. (2003). La metodología de las lecciones de la mejora de los movimientos con aparatos. Ovchinnikova, N.A. (Eds), Gimnasia rítmica (pp.320-325) M: Gazprom.
2. Stepanova, I.A. (2003) La formación técnica y el aprendizaje de los conceptos básicos de los ejercicios de gimnasia. En I.A. Stepanova, L.A. Karpenko (Eds), Gimnasia Rítmica (pp.164-175) M. Gazprom.
3. Zavyalova, L.K. (1990) La educación física de los estudiantes de colegios. En LK Teoría Zavyalov (Eds), Metodología de la Educación Física,(pp.180-191), M: Educación.

VEJEZ, REDES SOCIALES, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, RESILIENCIA Y ANIMALES DE COMPAÑÍA.

Bertha Guadalupe Sánchez¹, Dorantes¹, Blanca Lilia Gaspar del Angel², Gabriel Pérez Soto¹, Esperanza Nápoles González¹

Grupo de Estudios de Género Departamento de Salud Pública Facultad de Medicina, UNAM¹, Escuela Nacional de Trabajo Social UNAM².
E mail: guadasandor@yahoo.com

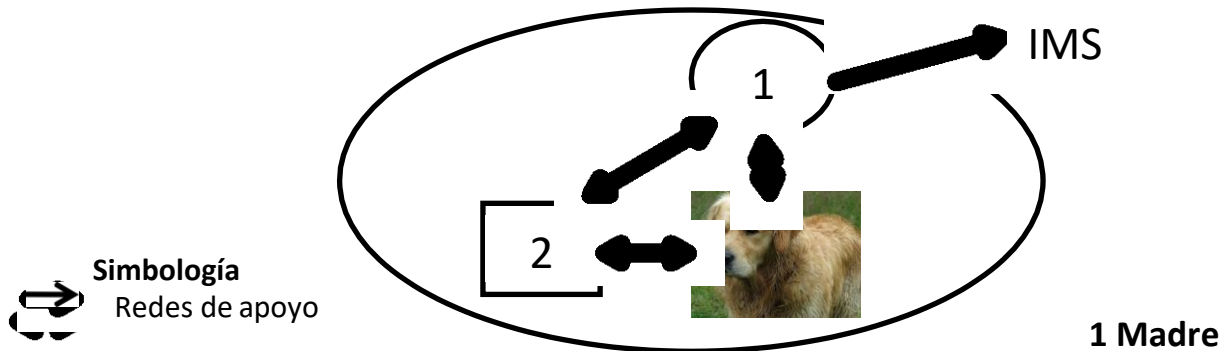
Introducción. El envejecimiento de la población y la esperanza de vida, son razones fundamentales para estudiar la vejez. El apoyo familiar y social en esta etapa es fundamental¹ Las TICs y el animal de compañía constituyen redes sociales favorables en la rehabilitación psicosocial. **Objetivo:** Documentar la importancia de las redes de apoyo, Tics, y animal de compañía, en la vida cotidiana. **Material y métodos:** Estudio de casos, entrevista a profundidad, relatos de vida, Familiograma. **Caso 1** Mujer de 60 años, madre adoptiva, primaria, pensionada, dedicada al hogar, diabética, derechohabiente del IMSS, familia uniparental; hijo adoptivo 38 años, dueños de un perro, sin redes de apoyo familiares/ sociales. Posterior a un incidente con el perro de un vecino, la comunidad aisló a la familia. La Sra. Manifiesta sentirse castigada por algo que ella no hizo. Encuentra al perro lastimado, el MVZ propone eutanasia, no acepta. Al morir lo incinera para evitar que los vecinos se enteren. Solicita apoyo para procesar la pérdida. Actividades realizadas: Se integra a un grupo focal para elaborar el duelo, se favorece la comunicación, socialización y recuperación de espacios vecinales. **Caso 2.** Mujer, Jubilada 65 años, carrera técnica, hogar familia nuclear, esposo jubilado e hijo ingeniero, dueña de una perrita desde hace 10 años; enferma la perrita y gasta parte de su ahorro e inician las fricciones familiares. Muere la perrita, se deprime tres meses. Abre una cuenta de face-boock, comparte fotos y amplía sus redes sociales, comparte con su familia su acervo y declara. **“Ya estoy sana para tener otro perro”** en consenso lo adoptan. Se restablecen las relaciones familiares. **Conclusiones:** Redes familiares, sociales, utilización de las TIC y animal de compañía, favorecen la resiliencia. Ref.1 Yin RK. (2014) *Case Study Research Design and methods* (5th ed.) Thousand Oaks.CA: Sage. 282 pages. (ISBN 978-1-4522-4256-9)

“Una bella ancianidad es, ordinariamente, la recompensa de una bella vida”. Pitágoras de Samos

Antecedentes: El creciente envejecimiento de la población, la mayor esperanza de vida y las distintas formas de llegar a la tercera edad son importantes para la salud pública. El envejecimiento biológico es un proceso individual, obedece al estilo de vida y tiene lugar gradualmente dentro del organismo. El envejecimiento psicológico se define como los cambios que ocurren en los procesos sensoriales y perceptuales, destrezas motoras, memoria, aprendizaje e inteligencia, la personalidad, los impulsos emociones y motivaciones. Envejecimiento social se refiere a los hábitos sociales, papeles cambiantes y relaciones con la familia, amigos, vecinos, trabajo, organizaciones religiosas, recreativas y grupos de otra índole. El medio en que se

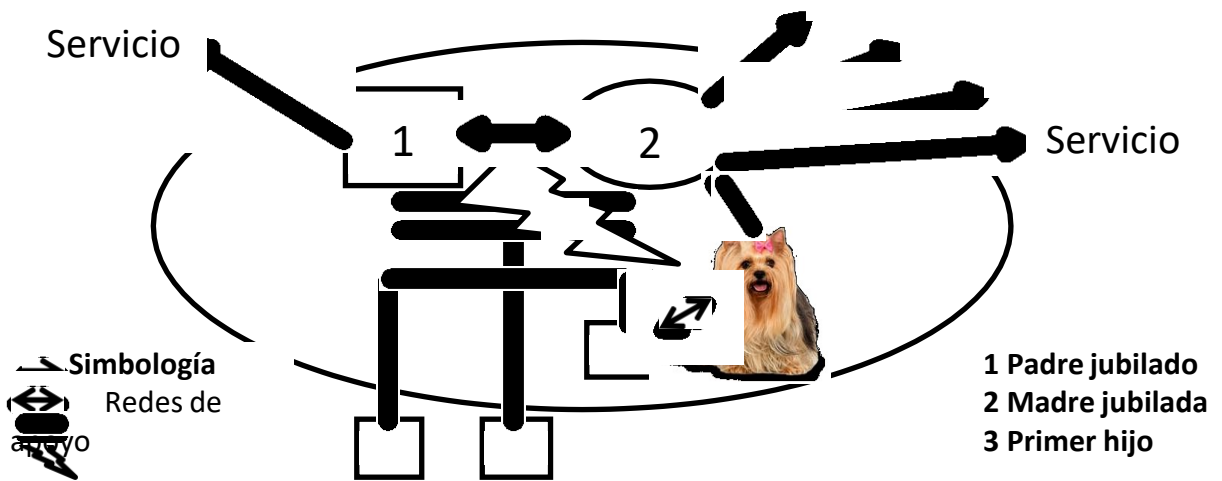
desenvuelve el anciano puede ayudar a solventar situaciones como la jubilación, cambio difícil de superar en el ámbito familiar, cuando las redes de apoyo social son incipientes es necesario incrementar o reajustar las relaciones. Sánchez clasifica las redes de apoyo en el grupo primario informal, integrado por familiares, vecinos y amigos, quienes estimulan la socialización, buscan satisfacer las necesidades de comunicación e intimidad. El grupo secundario formal lo conforman organizaciones que ofrecen servicios de apoyo como salud, religión y comunidad; ambas redes y las diferencias en la familia, vivienda educación, estado de salud, ingresos, patrimonio son algunos de los factores que determinan la calidad de vida de los ancianos. El vínculo que se establece entre el humano y el animal de compañía, puede mejorar la calidad de vida de los ancianos con escasas redes sociales de apoyo, con una economía incipiente y salud en deterioro. El animal de compañía podría ser un buen colaborador para una mejor intervención en el mantenimiento del bienestar físico y emocional de los individuos. Contar con un compañero/ amigo; un ser vivo incondicional como es el perro, adquiere otro significado en el proceso, ayuda a establecer rutinas y horarios abandonados. En México la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2015 realizada por el INEGI, reveló que 55.7 millones de personas son usuarios de una computadora y 62.4 millones utilizan Internet en México. 13.7% de los usuarios son adultos mayores (60 años o más), 86.3% no utiliza, casi la mitad de los adultos de entre 35 a 59 años lo utiliza (46.7 por ciento), mientras que el 13.7 por ciento de los adultos mayores (de 60 años o más) lo usa. 45% son mujeres y 54.7% hombres. La resiliencia es un concepto reciente y de mucha importancia cuando se habla de la vejez. La resiliencia puede significar reconocer e incorporar la "vulnerabilidad" para compensar el bienestar en una variedad de áreas de la vida cotidiana. Los ancianos pueden enfrentarse a limitaciones en un área, como el bienestar físico o económico, pero ser fuertes en otras como son las relaciones sociales o la movilidad. El enfrentamiento de las dificultades puede entenderse como la búsqueda de un conveniente envejecer y que se incorporan diferentes dimensiones, características y responsabilidades, como tener una actitud positiva. La necesidad de mantenerse ocupado y motivado, encaja con muchas ideas sobre la resiliencia y el éxito del envejecimiento que se centran en las características y los comportamientos individuales (Baltes y Baltes, 1993, Rowe y Kahn, 2000). **Objetivo:** Documentar la importancia en la vida cotidiana de dos mujeres de la tercera edad, las redes de apoyo social, el uso de las tecnologías de información y comunicación, la tenencia de un animal de compañía y la resiliencia ante la pérdida del animal. **Material y Métodos:** Estudio de dos casos, se lleva a cabo en una unidad habitacional de interés social, localizada al sur de la ciudad de México, se realizaron entrevistas a profundidad, relatos de vida, y Familiograma. **Caso 1** características de la familia: uniparental integrada por dos miembros. Mujer de 60 años, madre adoptiva, con escolaridad de primaria, pensionada, ocupación única dedicada al hogar, diabética, derechohabiente del IMSS. Hijo adoptivo de 38 años de edad, soltero, técnico en computación, en estado depresivo por no tener empleo, sin redes de apoyo familiares/ sociales en el entorno de la vivienda, para la diada sus paseos son dentro de la zona perimetral de la unidad, acompañados de su perro que adoptaron hace varios años. **Historial:** Posterior a un incidente sucedido con la visita de un familiar en estado alcohólico este agredió al perro comunitario, los vecinos en respuesta aislaron a la familia. La señora manifiesta sentirse castigada por algo que ella no hizo. Posterior a este suceso, en un paseo el perro se pierde, lo encuentra muy lastimado, en ese momento busca apoyo para el perro con la vecina que sabe que protege a los animales, se le proporciona el servicio médico veterinario a domicilio, el médico propone eutanasia, la familia no acepta y lo dejan lastimado en casa, el argumento es que "no tienen dinero y que ellos no son Dios para quitarle la vida". Al morir es incinerado para evitar que los vecinos se enteren. Solicita apoyo para procesar la pérdida. Se promueven las siguientes actividades en busca de la resiliencia: Se integra la Sra. a un grupo focal de etología para elaborar el duelo, también se incorpora al grupo de cuidado de la salud para enfermos de diabetes en su clínica del IMSS, y finalmente se organiza una junta de condóminos de su edificio para favorecer la comunicación, socialización y recuperación de espacios vecinales.

Familiograma Caso 1 (antes)



Caso 2. Características de la familia: nuclear integrada por tres miembros, Mujer de 65 años, con carrera técnica Jubilada, dedicada al hogar, madre de tres hijos (dos de ellos casados y fuera de la Ciudad), esposo ingeniero recién jubilado, hijo ingeniero en sistemas de cómputo en activo. La madre adoptó una perrita hace 10 años, con la que sale a pasear, y puede conversar con las demás personas que hacen la misma actividad dentro de la unidad habitacional, el animal de compañía y las redes de apoyo secundarias le han permitido atenuar el cambio en su vida por la jubilación de ella y su esposo. Enferma la perrita y gasta parte de su ahorro en servicio médico veterinario, motivo por el que inician las fricciones familiares, en particular con el esposo. Muere la perrita y se exacerbaban las malas relaciones entre la familia en función del dinero gastado y del estado de abandono en que ella se encuentra, después de tres meses de depresión, **“ella misma reacciona”** y abre una cuenta de faceboock, empieza a compartir fotos y amplía sus redes sociales virtuales, se mantiene ocupada, conoce paisajes del mundo, inicia su recuperación e interés por las cosas de la vida diaria, después de seis meses de la actividad comparte con su familia su acervo fotográfico, ayuda a su esposo e hijo para abrir su propia cuenta de faceboock, se siente orgullosa de saber usar esta tecnología y de **“ya no estar triste”** declara. **“Ya estoy sana para tener otro perro”** en consenso familiar lo adoptan. Se restablecen las relaciones familiares, la pareja comparte tiempos para cuidar y pasear al nuevo animal de compañía.

Familiograma Caso 2

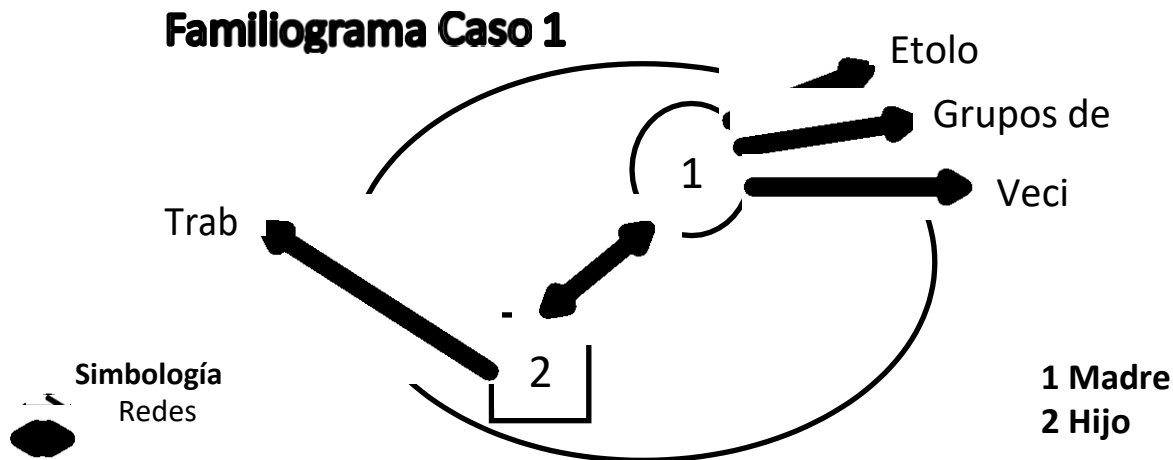


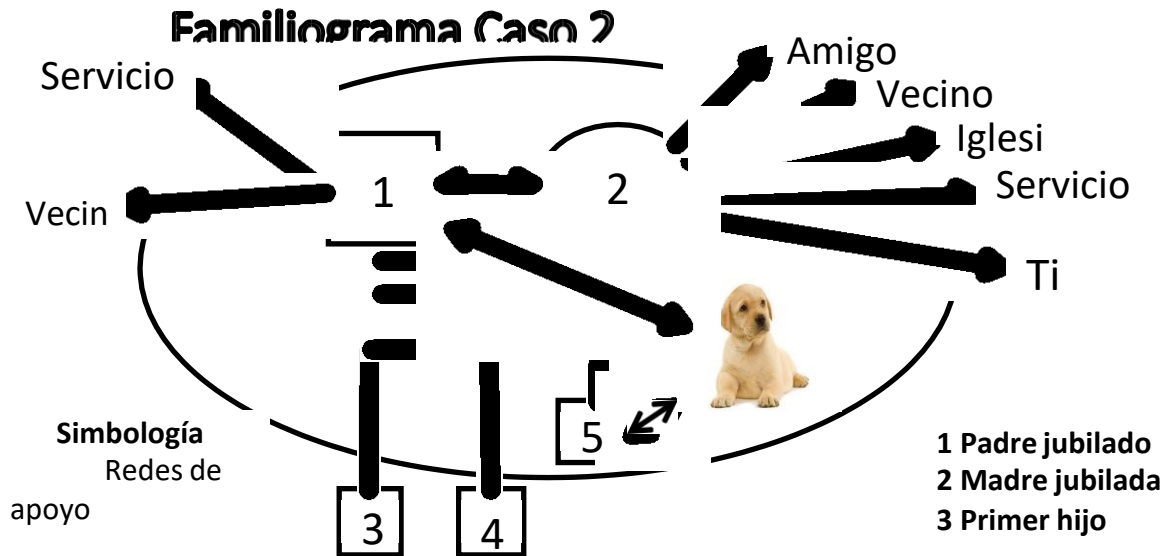
Resultados. Encontramos que las diferencias entre las dos mujeres para conseguir la resiliencia en términos de tiempo fueron: las redes de apoyo primarias y secundarias, el grado de educación formal, la solvencia económica y el uso de las tecnologías de comunicación e información.

En el primer caso las redes de apoyo son mínimas y limitadas al servicio médico socializado. No recurre a la institución en busca de más apoyos o actividades; limita su búsqueda en la unidad habitacional con las personas que apoyan a los animales

En el segundo caso hubo una negociación familiar eficaz con la actitud de considerar las preferencias de un integrante y compartirlas, con la intención de entender los beneficios para la pareja de jubilados, de esta manera concretan acuerdos con claridad, logran la empatía, sin resentimientos, la madre dice (fui a consejo con el sacerdote de la iglesia, me apoyo en mis emociones y me orientó)

Discusión. Posterior a una etapa de crisis por pérdida de un animal de compañía se desencadena una situación de depresión, aislamiento social e inseguridad en cada una de las mujeres. Hildon y cols, (2010) reportan que los ancianos definen la resiliencia como la resistencia a cualquier tipo de adversidad, tener una actitud o propósito positivo en la vida no es simplemente un estado interno, sino que está de manera compleja conectado a las relaciones con los demás, a los recursos disponibles en una comunidad, y a otras oportunidades tales como empleo o servicios gubernamentales. De acuerdo a lo encontrado por éste autor la familia es fundamental, como parte de las redes sociales primarias. Se observa que quien cuenta con mayor apoyo sólido tiende a elaborar el proceso de recuperación más rápido y mejor. La utilización de las Tics durante la vejez presenta potencialidades ya que fomenta la inclusión social virtual. En tanto que los animales de compañía llenan la necesidad afectiva de los adultos mayores, éstos pueden ser una forma de apoyo emocional con las actividades asistidas, pero no son suficientes para una mejor calidad de vida; la intervención de los profesionales de la salud podrían incorporarse con un plan de acción, prestar atención al estado físico, mental y social del anciano, para apoyar y fomentar la resiliencia. Finalmente cada familia puede buscar la mejor manera de favorecer sus relaciones, modificar actitudes, desarrollar la tolerancia y mejorar la escucha.





Referencias:

1 Wiles JL, Wild K, Kerse N, Allen RES. Resilience from point of view of older people: 'There's still life beyond a funny knee' *Social Science & Medicine* 74 (2012) 416-424.
 2 Losada AV, Lataou MI. Resiliencia. Conceptualización e investigaciones en Argentina.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333127382004>.

EL FUTURO DE LAS CIUDADES: CIUDADES SOSTENIBLES E INCLUYENTES

Ulises Uriel Guzmán Dorantes ^a, María Patricia Domínguez Echeverría ^b y Ximena Barrientos Domínguez.^c

^a y ^c U.N.A.M. Facultad de Ingeniería, (PAE) y Posgrado de la Facultad de Arquitectura. uxguzman@gmail.com; arq.barrientos@gmail.com

^b U.A.M. Xochimilco.. Calzada de Hueso # 1100 Col. Villa Quietud, C.P. 04960, México, D.F. mpdomin@correo.xoc.uam.mx

RESUMEN

Introducción: la conferencia Hábitat III convocada por la ONU (Quito, Ecuador, octubre de 2016), se centró en los *desafíos de las ciudades* ante la vertiginosa urbanización. Evaluó colectivamente las diferentes tendencias urbanas, y se orientó hacia: la inclusión social, la erradicación de la pobreza, el progreso económico, la sustentabilidad y resiliencia de pueblos y ciudades ante los fenómenos naturales, así como oportunidades para todos en las próximas décadas. La Nueva Agenda Urbana (NAU) de Hábitat III, fue implementada por arquitectos, ingenieros y urbanistas de instituciones públicas y privadas de educación superior y organizaciones de la Sociedad Civil.

Método: *trabajo de revisión y análisis* de los compromisos asumidos por México en la conferencia Hábitat III.

Resultados: con la inclusión de la Sociedad Civil, la participación de México en Hábitat III, asumió el compromiso del *seguimiento y examen* periódicos de la NAU con la finalidad de *asegurar la coherencia* tanto en los planos nacional, regional y mundial, así como de dar seguimiento a los avances y repercusiones, para garantizar su aplicación inclusiva y eficaz a fin de rendir cuentas con transparencia a la ciudadanía.

Conclusiones: los estragos sociales de la vivienda en México, dada la intrusión de un andamiaje legal para el desarrollo urbano, podrán superarse desde un pensamiento crítico con un *distanciamiento de la lógica del mercado*, para la construcción de alternativas de ciudades sostenibles, resilientes e incluyentes, centrando al ser humano y la naturaleza en el debate.

1. INTRODUCCIÓN

La Nueva Agenda Urbana de la conferencia **Hábitat III (H III)** de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), puso en marcha tres compromisos que serían abordados durante las sesiones a realizarse del 17 al 20 de octubre, de 2016 en Quito, Ecuador: inclusión social, prosperidad económica y ciudades sostenibles y resilientes ante desastres. Para ello, delegaciones de 193 países de la ONU examinaron un documento con 175 puntos y en base a ellos debatieron en torno a lograr la inclusión social y económica con oportunidades para todos, erradicación de la pobreza con un crecimiento de las ciudades amigable con el ambiente, así como la capacidad de resiliencia ante los cambios y fenómenos naturales. Se marcó así el camino a seguir durante los próximos veinte años, al encuentro con la siguiente conferencia de Hábitat en el 2036.

2. TEORÍA

Se ha pronosticado que para el año 2050, la *urbanización* sería una de las tendencias más transformadoras en el siglo XXI. De esta manera, la conferencia **Hábitat III** estuvo más centrada en las poblaciones y sus actividades tanto económicas como sociales y culturales así como sus repercusiones, y se debatió sobre las problemáticas derivadas de una concentración cada vez mayor en las ciudades, fundamentalmente en su infraestructura y servicios básicos (acrecentada por los fenómenos de movilidad de las periferias), lo cual plantea eficaces enfoques de planeación

de las construcciones (lejos de los enfoques rígidos alejados de la realidad) en el marco de los nuevos paradigmas, en aras de lograr un desarrollo incluyente, sustentable y resiliente.

En este sentido, el objetivo de la **Nueva Agenda Urbana (NAU)** promovida en la conferencia **Hábitat III**, planteó la necesidad de reconocer e integrar la participación de intereses divergentes, es decir, siendo participativos desde abajo, promoviendo al mismo tiempo, un compromiso cívico en las primeras etapas de planificación y ejecución de los proyectos locales y los proyectos públicos, teniendo en cuenta las necesidades de los niños, los jóvenes, las mujeres, los ancianos, los discapacitados y los grupos marginados, a manera de evitar el crecimiento horizontal desordenado de las ciudades, preservando al mismo tiempo los recursos naturales.

De esta manera, a través de la promoción del compromiso cívico, los propios habitantes de las ciudades serán capaces de hacer frente a las perturbaciones del ambiente y los fenómenos adversos y lograr la *resiliencia* para prevenir los eventos futuros en sus comunidades. El concepto *resiliencia* se refiere a la capacidad innata de regresar a un estado de normalidad aparente en el que todavía se posibilite el seguir funcionando aún después de un evento disruptor en el equilibrio del sistema, donde los individuos encuentran la manera de vincularse con el territorio a través de sus prácticas de acción, con la participación de sus familias (Rutter, 1992). Suárez (2005) y García y Domínguez (2013), consideran que la *resiliencia* es el resultado de una combinación de factores que permitirán a ser humano afrontar y superar los problemas que se le presenten en la vida. De manera que, las ciudades serán tan resilientes como sus habitantes que han aprendido a luchar por su pertenencia a un sitio y garantizar un futuro.

En la **NAU** también se planteó la necesidad de reconocer la importancia de la *salud* en el desarrollo, a la par de otros objetivos, ya que, al reconocer los factores que la determinan y la quebrantan, tales como el agua, el suelo, la contaminación atmosférica y acústica, se estaría planeando un entorno adecuado para la vida reduciendo la huella de carbono a través de nuevas formas de producir y generar bienes. De manera que, en los gobiernos locales y nacionales recae el papel de proveer los instrumentos para promover los recursos, aunque la planificación urbana requiere de la asociación de todas las partes interesadas, habilitadas por los marcos legales y financieros que permitan la ejecución de la planificación urbana identificando las necesidades de los habitantes, con el acceso a herramientas digitales durante el proceso de cambio.

En la **NAU** también se ha propuesto la adecuada asignación del *suelo* bajo los marcos jurídicos y los derechos asociados a su uso para lograr ciudades inclusivas y equitativas. En este sentido, en cuanto a los *asentamientos irregulares*, se plantea que los gobiernos los reconozcan a fin de ser integrados a las políticas, a los planes y a las estrategias para integrarlos al tejido urbano y dotarlos de los servicios básicos, así como de su tenencia.

En cuanto a la vivienda para grupos de bajos ingresos, se ha planteado manejar estrategias habitacionales integrales encaminadas a mitigar la pobreza y el bienestar de la comunidad, al garantizar el aseguramiento de viviendas sociales dignas mediante financiamiento sin descuidar la regeneración de los ecosistemas agotados o dañados promoviendo una economía circular que reduzca residuos y recicle materiales, implementando la estrategia de cero desechos. De ahí la vinculación con nuevas empresas que aprovechen, por ejemplo, los residuos orgánicos y los transformen en abonos o que reutilicen los nutrientes de aguas residuales. Asimismo se plantea que las ciudades deben conformar complejas *interacciones* urbanas que comprendan todos los sectores de la sociedad y no queden cabos sueltos. De esta manera, bajo esta óptica, la salud estaría determinada por la totalidad de las interacciones entre los habitantes de las ciudades.

La *seguridad* en las ciudades es otro punto a considerar en la **NAU** al diseñar los protocolos que aglutinen los estándares más altos de protección a los derechos humanos contra los delitos y la violencia. En este sentido, las *observaciones en terreno* de la **Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)** han hecho importantes señalamientos en el maltrato hacia las mujeres y niñas, el acoso sexual, el abuso, la violación y los feminicidios. Así que el diseño urbano de la ciudad debe poner énfasis en la iluminación de las calles y espacios públicos, así como un transporte seguro entre otras cosas, para prevenir la violencia y la delincuencia y reconstituir el tejido social. En este sentido, la comunicación entre los habitantes y las estrategias comunitarias de vigilancia fortalecen las zonas afectadas. De la misma manera, a la **NAU** se incorporó la promoción del desarrollo económico local incluyendo la perspectiva de género y el reconocimiento

social del papel de las mujeres y su derecho a participar y transformar las ciudades para integrar su participación efectiva.

3. METODOLOGÍA

Análisis de *objetivos y resultados* de la conferencia de Hábitat III ante los *nuevos paradigmas sociales*, que rompen con la hegemonía de una lógica unitaria y excluyente para lograr el desarrollo urbano y la erradicación de la pobreza.

5. CONCLUSIONES

1. La Nueva Agenda Urbana (**NAU**) para la Conferencia Sobre Vivienda y Desarrollo Humano Sostenible **Hábitat III** dejó establecido el *nuevo estándar mundial* encaminado a lograr el *desarrollo urbano ambientalmente sostenible y resiliente* en pro de la *inclusión social* y la *erradicación de la pobreza*.
2. Al finalizar la conferencia, los líderes asistentes, Jefes de Estado y de Gobierno, Ministros y Representantes de Alto Nivel, asumieron el compromiso del *seguimiento y examen* periódicos de la **NAU** con la finalidad de *asegurar la coherencia* tanto en los planos nacional y regional como mundial, así como de dar seguimiento a los avances y repercusiones, para garantizar su aplicación inclusiva y eficaz a fin de rendir cuentas con transparencia a la ciudadanía.
3. Como parte del seguimiento y examen periódicos, recientemente el Dr. Juan Clos, Director Ejecutivo de **ONU-Habitat III**, visitó México y ofreció una magna conferencia en el evento Mextrópolis 2017, bajo la temática de la Arquitectura y Desarrollo Metropolitano, donde retomó los retos asumidos en la **NAU** y destacó que en *el desarrollo de la ciudad* no es algo sencillo, ya que *no solo es físico*, sino que también es *competencia jurídica y económica, basadas en papel fundamental de la legislación* para lograr la correcta distribución del urbanismo y que éste no quede solo en manos de unos cuantos habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguilar, A. G. (2002) "Las mega-ciudades y las periferias expandidas. Ampliando el concepto en Ciudad de México" en: EURE, *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos y Regionales*, Vol. XXVIII, N° 85, Santiago de Chile.
2. De Mattos, C. (2008) "La tercera revolución urbana en América latina ¿Hacia lo urbano generalizado?" En: Querétaro, X Seminario Internacional RII.
3. García-Vesga, M.C. y Domínguez-de la Ossa, E. (2013). "Desarrollo teórico de la Resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: Una revisión analítica." *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 63-77.
4. Lindón, A. (2001) "La modernidad y la subjetividad social: una aproximación a la vida metropolitana", en: Aguilar, M.A. y Bassols, M. (coords.) *La dimensión múltiple de las ciudades*. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
5. Naciones Unidas. (2017). Asamblea General: Resolución aprobada por la Asamblea General el 23 de diciembre de 2016. Septuagésimo primer período de sesiones. Tomado del sitio *web*: <http://habitat3.org/wp-content/uploads/New-Urban-Agenda-GA-Adopted-68th-Plenary-N1646660-S.pdf>
6. Rutter, M, & Rutter, M. (1992). *Developing Minds: Challenge and Continuity across the Life Span*. Londres: Penguin Books.
7. Suárez, E.N. & Melillo, A. (2005). *Resiliencia: Descubriendo las propias fortalezas*. Buenos Aires: Paidós.

POLITICAS LABORALES BAJO ESTUDIO ERGONÓMICO

Olivares Estrada María de Lourdes¹, García de la Rosa Omar², García de la Rosa Héctor³, García Ramírez Francisco Javier⁴ y Ceciliano Hernández Leonardo⁵.

^{1,2,,3 y 4}Departamento de investigación, Centro de Estudios en Ciencias Jurídicas y Criminológicas, Toluca, México.

^{2,3}Departamento de Metalmecánica, Instituto Tecnológico de Toluca, Toluca, México.

⁵Departamento de Ingenierías, Instituto Tecnológico de Toluca, Toluca, México.

RESUMEN:

Esta investigación presenta un estudio para modificar las tareas en corte y molienda de sorgo, tomando como base la conservación de la salud del jornalero en su puesto bajo la NOM-006-STPS y proponer una adaptación de las condiciones de operación con la innovación de prácticas del sistema productivo para hacerlo sustentable acorde con el respeto del medio ambiente.

Inicialmente se realizó la descripción del proceso manual de corte de sorgo y producción de harina, mismo que se utiliza en la formulación de alimento balanceado para ganado bovino en una región agrícola de la zona centro-sur del país, posteriormente se realizó la evaluación ergonómica el puesto de trabajo del alimentador de grano de sorgo, con la finalidad de detectar los riesgos a la salud del trabajador expuesto a movimientos repetitivos en el manejo del producto y la manipulación de cargas, utilizando para ello las metodologías sugeridas en la Guía Técnica Española, OWAS y RULA. Se procedió al levantamiento de datos con las pruebas y evidencias de campo y se realizó la evaluación, contrastando sus resultados con un modelo virtual generado en autocad. Por consiguiente se pensó en alternativas sustentables para abatir tal problemática y de lo cual se planteó el diseño y construcción de un sistema de corte mecanizado que tuvo un desempeño de 8 veces superior al trabajo manual, lo que hace al sistema rentable y sustentable.

1. INTRODUCCIÓN

Según Díaz (2002) "Todo desarrollo productivo que involucra al hombre-máquina y el ambiente de trabajo, implican riesgos ocupacionales, los cuales pueden causar un daño físico al trabajador o a la propiedad", de lo anterior podemos entender como un daño físico a las lesiones, enfermedades ocupacionales, consecuencias mentales y nerviosas del organismo; que son contraídos en el medio ambiente laboral.

Según Mondelo, Torado y Bombard (2009) la evaluación de riesgos es un análisis sistemático de las condiciones y el ambiente de trabajo, que tiene por objeto identificar los posibles riesgos a los que el trabajador se expone en su área de trabajo ya sea dentro de las empresas o cualquier actividad productiva. Considerando lo antes expuesto, la productora de harina autorizó realizar la presente investigación mediante la evaluación ergonómica del alimentador de grano en el desempeño de sus actividades y de ser necesario proponer alguna alternativa de solución para el control de los riesgos derivados.

En el área de producción agrícola, el cultivo de sorgo tiene relevancia a nivel mundial y México ocupa entre el cuarto y quinto lugar productivo. Dada la importancia del tema y al indagar sobre la producción de sorgo a nivel nacional encontramos que existen regiones donde la cosecha se realiza aún manualmente y en algunas parcelas o ejidos se presentan los trabajadores sin equipo de protección personal o no lo quieren utilizar porque les estorba justificando incomodidad.

La tarea a desarrollar es el corte de la panoja o mazorca (implica movimientos alternativos repetitivos) y su recolección es en ayates o en tambos (carga de hasta 30 Kg. en los hombros o manos), desde la surcada hasta una camioneta o un remolque. Debido a la magnitud de la carga, y a las posturas que el trabajador tiene que adoptar, es posible que el trabajador sufra daños a su salud como trastornos musculoesqueléticos trayendo consecuencias tanto para el trabajador como para la empresa en forma económica y en productividad, de la misma manera, evitar que el trabajador no sufra daños corporales durante el desempeño de su tarea o se minimicen, y por ende las pérdidas económicas para el trabajador por concepto de pagos de servicios de salud disminuyan, con esto los trabajadores y sus familias elevará su calidad de vida.

2. TEORÍA

Este estudio sobre trabajo agrícola, aplicó la ergonomía mediante un estudio de campo con la comparación de tres metodologías complementarias que cuantificaron la exposición del trabajador a cargas excesivas y movimientos repetitivos como se describe gráficamente en la siguiente figura:

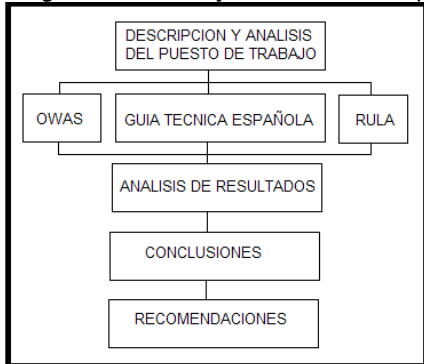


Figura 1, Metodología

Con las metodologías escogidas se realizó la comparación de los resultados obtenidos para cuantificar la exposición del trabajador a movimientos repetitivos. Estos métodos son los siguientes: OWAS, RULA y Guía Técnica Española.

Osmos Karhu y Björn Trappe, desarrollaron un método para evaluar las posturas durante el desarrollo de las actividades del trabajador, el método se denomina OWAS y su aplicación proporciona buenos resultados, tanto en la mejora de la comodidad de los puestos de trabajo, como en el aumento de la calidad de vida del trabajador y mejora de la producción, como consecuencia ésta última a traído cambios en la educación laboral del trabajador en cuanto a la reducción de incidentes y accidentes en el área de trabajo (Karhu et al. 1981). Según Diego-Mas (2011), el método RULA fue desarrollado por los doctores McAtamney y Corlett en 1993 en la Universidad de Nottingham y por Institute for Occupational Ergonomics, que por sus siglas traducidas al español significan evaluación rápida de los miembros superiores. Mientras que la Guía técnica es parte de la legislación Española en materia de riesgos laborales.

3. PARTE EXPERIMENTAL Y RESULTADOS

Trabajo La recolección de la cosecha de sorgo en algunas regiones se lleva a cabo utilizando maquinaria y equipo especializado mientras que en otras, por condiciones económicas, geográficas y culturales, solo es posible el corte de la planta en forma manual como se aprecia en la figura 2.



Figura 2. Cosecha manual de sorgo



Figura 3. Cosecha y transporte de sorgo.

En esta actividad se usa una hoz o un machete y se va acumulando en montones sobre la parcela o se transporta en camionetas al lugar de la molienda, según se aprecia en la figura 3. En este puesto de trabajo se tienen cargas entre 30 a 40 Kg de peso con altas frecuencias de corte y se llega a caminar hasta unos 30 metros sobre la surcada para descargar el producto. Los resultados

para la posición 1 y 2, se consideran sometiendo al trabajador a cargas de 25 Kg recomendados y 40 Kg para trabajadores jóvenes y entrenados mientras que en la posición 3. Se consideraron 13 Kg recomendados y 20.8 para trabajadores jóvenes y entrenados. De acuerdo a cada uno de los instrumentos empleados en la metodología se llenaron los siguientes formatos:

Guía Técnica Española

Posición	Peso Teorico (Kg)	Calculo de peso aceptable				Peso Recomendado(Kg)
		Desplazamiento vertical	Factor Giro	Factor Agarre	Factor Frecuencia	
1 Recomendado	25	0.87	0.9	1	0.85	16.63
1 Maximo	40	0.87	0.9	1	0.85	26.62
2 Recomendado	25	0.87	0.8	1	0.85	14.79
2 Maximo	40	0.87	0.8	1	0.85	23.66
3 Recomendado	13	0.87	0.8	1	0.85	7.69
3 Maximo	40	0.87	0.8	1	0.85	23.66

Método OWAS

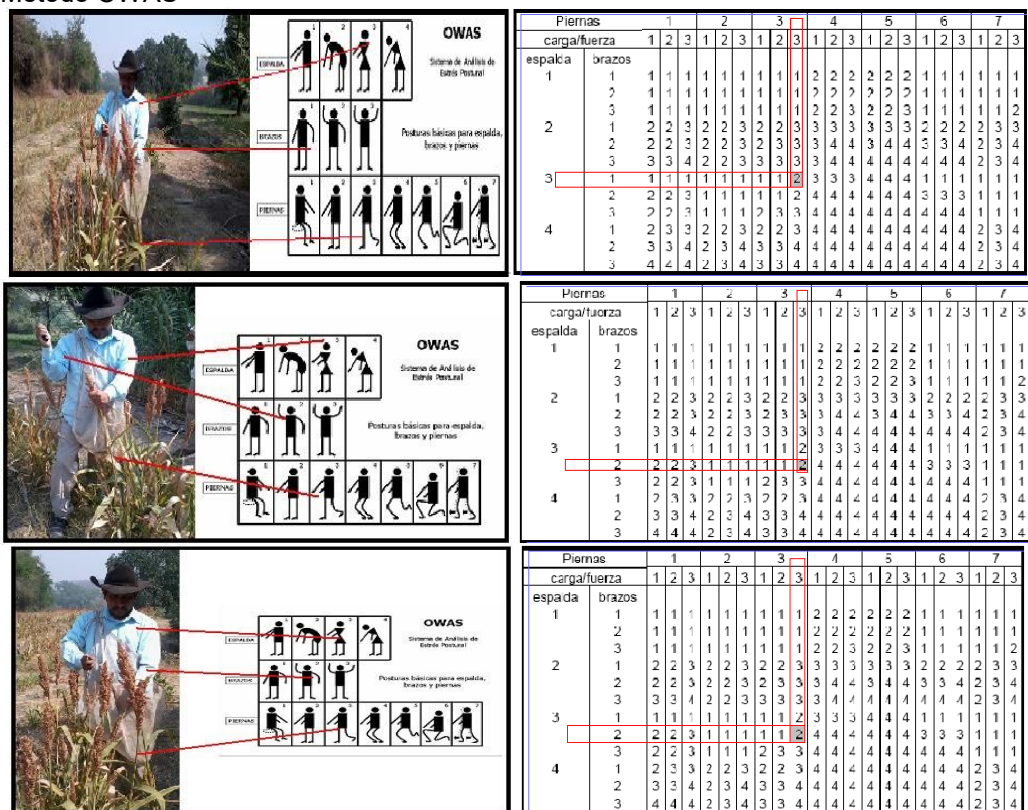


Figura 4, Resultados OWAS en posiciones 1, 2 y 3.

Método RULA

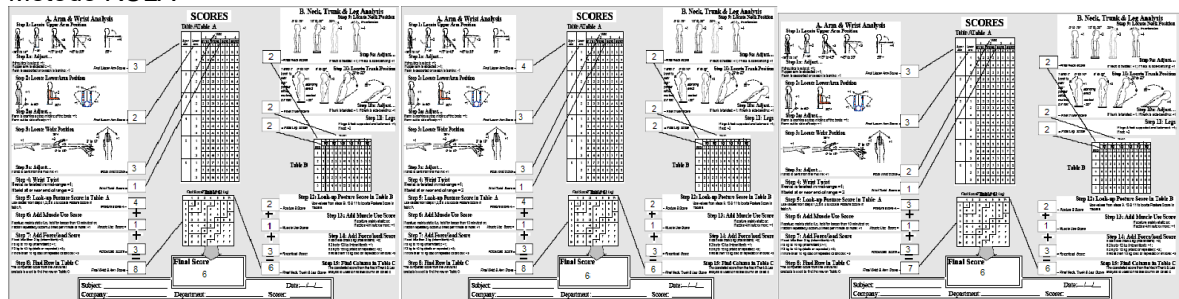


Figura 5, Resultados RULA para posiciones 1, 2 y 3

Posteriormente se sometió la misma fotografía a la medición con el software y una ampliación de la imagen para visualizar las mediciones (Figura 6)

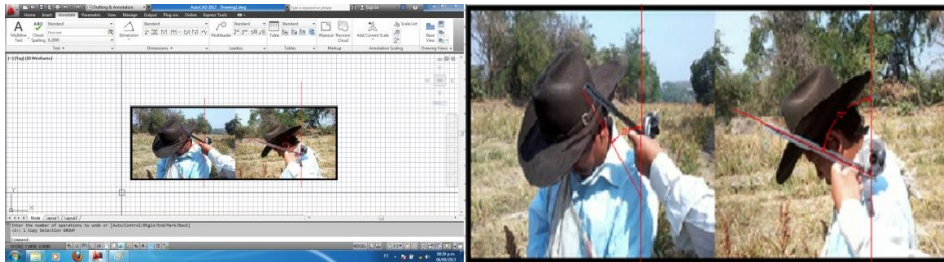


Figura 6, Análisis de imagen con Autocad

Y se observa que en el primer caso es de 39 grados y en el segundo caso es de 72 grados.

A continuación se presentan resultados derivados de la aplicación de un método gráfico a partir de las recomendaciones de la guía técnica española, en donde se encontró un polinomio de ajuste mediante extrapolación y ajuste de tendencia central que generaron una ecuación lineal de primer grado que sirve como un nuevo método ergonómico (Figura 7).

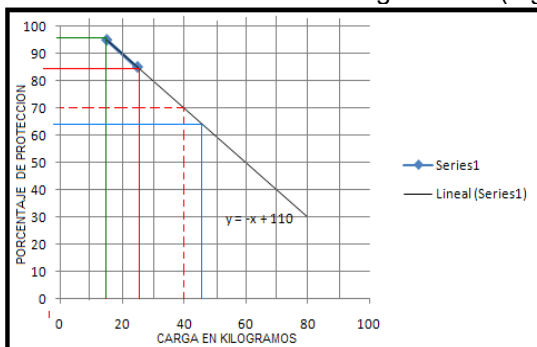


Figura 7, Ajuste de curva para Guía técnica

La ecuación de la forma:

$$Y = -X + 110 \quad \text{-----} \quad \text{ecuación 1}$$

Nos permite predecir que bajo el comportamiento de carga expresada en Kilogramos y que la relacionamos con la variable X, se obtiene un porcentaje de protección del trabajador y la asociamos como la variable dependiente Y.

Para la elaboración de la harina se tiene la materia prima se procede a colocarla a pie de un molino de martillos como lo muestra la figura 1, Una vez accionado el molino, un trabajador (operador del puesto No. 1 “Alimentador de grano”) figura 2 se encarga de abastecer de materia prima a la tolva de entrada de la maquina, cuyos requerimientos son de una tonelada por hora y para lo que se tiene que estar vaciando costales de sorgo en grano de 40 Kg. de peso cada 2.5 minutos aproximadamente.



Figura 1 Tractor.



Figura 2: Molino



Figura 3: Envasador de harina.

El molino desintegra el grano para la obtención de harina (ver Figura 3) y aspirada por un extractor que la dirige hasta un colector tipo ciclón. Otro trabajador (Operador del puesto No: 2 “Envasador de harina”) Figura 3 recolecta la harina proveniente de las dos tolvas de descarga en costales de capacidad de 40 Kg. de peso, la frecuencia de la operación es la de estar cambiando los sacos cada 2.5 minutos colocando los costales llenos aproximadamente a 3 o 4 metros de distancia para su revisión y cierre del envase. Posteriormente se sellan los bultos llenos para que los estibadores (Operadores del puesto No. 3) carguen los bultos hacia el camión o la bodega (ver Figura 3), en un

ciclo de aproximadamente 3 minutos por pieza (ver figura 3) Con los bultos de harina ya estibados se concluye la operación de molienda del sorgo.

Una vez conocido el proceso se procedió a efectuar la evaluación ergonómica de los trabajadores, desde la ubicación de la materia prima y su colocación sobre el molino de martillos. En la figura 4 se observa al trabajador sujetando un bulto de grano de sorgo de 40kg a nivel de piso registrando los datos de las posturas:



Figura 4: Posiciones del alimentador de grano.

Posteriormente con el goniómetro se midió los ángulos de las diferentes posturas como son: el brazo, antebrazo, muñeca, giro de la muñeca, posición del cuello, como se encuentra posicionado el tronco con respecto a las piernas y a la carga que se está manejando figura 5.



Figura5 Uso del goniómetro,

A continuación se presenta el registro de los datos posturales según la metodología empleada, pero por el espacio reducido en este artículo, solo mencionaremos los datos representativos sobre un trabajador mientras que el espacio muestral fue de 8 trabajadores:

Método OWAS

Método Rula

No. De Trabajador	Espalda	Posición 1		
		Brazos	Piernas	Carga
1	4	1	4	3
2	4	1	4	3
3	4	1	4	3
4	4	1	4	3
5	4	1	4	3
6	4	1	4	3
7	4	1	4	3
8	4	1	4	3
Promedio	4	1	4	3

Trabajador 1		
membro del cuerpo	Angulo de posición	puntuación puntos por modificación
brazo	96	4
antebrazo	96	1
muñeca	40	3
giro de muñeca	-	2
cuello	42	4
tronco	78	4
piernas	-	2

Guía Técnica Española

No. Trabajador	Peso real de carga (kg)	Peso teorico Recomendado	POSICION 1			Frecuencia de manipulación	Peso total diario	Distancia de transporte
			Desplazamiento vertical	Giro del Tronco	Tipo de agarre			
1	40	14	0.87	0.9	1	0.85	3200	
2	41	14	0.87	0.9	1	0.85	3250	
3	40	14	0.91	0.9	1	0.85	3200	
4	43	14	0.87	0.8	1	0.75	3050	
5	42	14	0.84	0.9	1	0.85	3000	
6	42	14	0.84	0.9	1	0.95	3000	
7	41	14	0.91	0.9	1	0.85	3250	
8	40	14	0.87	0.9	1	0.85	3200	
Promedio		14	0.87	0.9	1	0.85	3250	

De acuerdo a la recolección de datos se obtuvo los siguientes resultados para las cinco posiciones iniciando con la Guía Técnica:

Posicion	Calculo de peso aceptable					Peso Recomendado(Kg)
	Peso Teorico (Kg)	Desplazamiento vertical	Factor Giro	Factor Agarre	Factor Frecuencia	
1 Recomendado	14	1	0.9	1	0.85	10.71
1 Maximo	40	1	0.9	1	0.85	17.13

Método OWAS: En este método se tuvieron los resultados observando la posición como lo muestra la figura 6 y la tabla de codificación asignando el valor correspondiente.



Tabla Recolección de datos OWAS.

Miembro del cuerpo	Posturas	Puntuación
Espalda	abajo-torcida	4
Brazos	bajo hombros	1
Piernas	flexion	4
Manejo de cargas	>20 kg	3

Figura 6 Codificación para el método OWAS.

Por lo tanto en la figura 7 se obtuvo la puntuación final de cuatro para el método OWAS.

Puntuación	1			2			3			4			5			6			7		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Figura 7 Resultado final, posición uno para el método OWAS.

Método RULA: Para este método se obtuvieron todos los valores para los diferentes miembros del cuerpo (ver tabla A y B) obteniendo como puntuación final en la posición uno un valor de 7 como se aprecia en la figura 8.

Tabla A Resultados RULA.

Miembro del cuerpo	Angulo de posición	Puntuación	Puntos por modificación
Brazo	96	4	1
Antebrazo	96	1	1
Muñeca	40	3	1
Giro de muñeca	-	2	-
Cuello	41	4	1
Tronco	78	4	1
Piernas	-	2	-

Tabla B Resultados, RULA.

Elemento de análisis	Puntuación
Miembros superiores	7
Miembros inferiores	6
Cargas y fuerzas	3

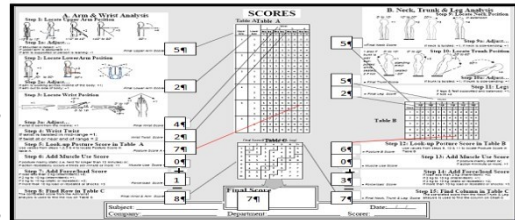


Figura 8 Resultado final, RULA.

También se realizó un análisis con el programa AUTO-CAD y se analizaron las fotografías, acotando los ángulos, en especial la posición dos (miembros del cuerpo brazo, antebrazo y el tronco), observando lo siguiente: El ángulo calculado por AUTO-CAD mostrado en la figura 9, corresponde a la posición del brazo y fue de 27° al compararlo con el de la tabla A se observa un diferencial

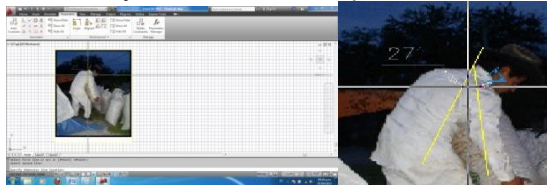


Figura 9 Estudio de la posición dos (brazo y ángulo) por AUTO CAD

Con relación a la Guía Técnica Española se determinó una ecuación matemática para predecir el porcentaje de la población protegida de acuerdo al manejo de la carga por el trabajador, así mismo se obtuvieron las gráficas para cada una de las posiciones adoptadas por el alimentador de sorgo. Al extrapolar los datos de la tabla de condiciones recomendadas para población protegida se pudo obtener un gráfico que representa una ecuación lineal de primer grado en la figura 10 de la forma $Y = -X + 110$ la cual fue probada para las cinco posiciones con los datos obtenidos por la guía técnica española y que arrojó un comportamiento capaz de predecir la interacción entre el porcentaje de población protegida bajo el peso recomendado

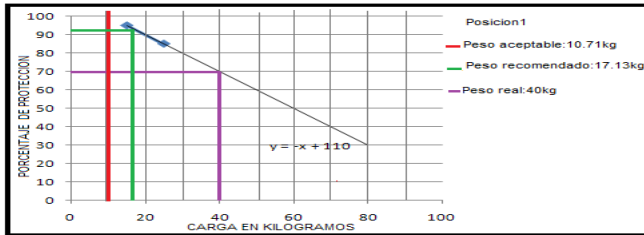


Figura 10 Porcentaje de población.

4. CONCLUSIONES

El caso del análisis ergonómico de los cortadores de sorgo presentado es representativo para diversas regiones de México, el aporte más importante que puede realizar esta investigación es despertar el interés de académicos, empresarios y políticos por la aplicación de la ergonomía a la mejora y/o protección de la salud, seguridad de los trabajadores mexicanos. Con la aplicación de las metodologías seleccionadas se observó que: Los resultados para la posición 1 y 2, se consideran sometiendo a los trabajadores a cargas de 25 Kg recomendados y 40 Kg para trabajadores jóvenes y entrenados mientras que en la posición 3, se consideraron 13 Kg recomendados y 20.8 para trabajadores jóvenes y entrenados, aunque realmente se transportan cargas que oscilan entre 30-40 Kg para trabajadores en general, por lo que esta ficha clasifica el riesgo como "Riesgo no tolerable" y se requiere la reducción del riesgo. Para cada una de las tres posiciones analizadas con el método OWAS se obtuvo una puntuación final de dos y representa una postura con posibilidad de causar daño al sistema músculo-esquelético. También el método RULA con los valores de seis para cada una de las tres posiciones, plantea un rediseño de la tarea, se presume que el desarrollo de esas actividades puede desarrollar problemas de salud debidas a la ocupación. De acuerdo a lo anterior se debe organizar el trabajo de forma que exista variación de tareas, ciclos de trabajo más largos, mecanización, mayor autonomía y control por parte del trabajador, introducción de pausas y, en definitiva, equilibrio entre las exigencias del trabajo y la capacidad del trabajador.

Debido a estas recomendaciones, se optó por mecanizar la actividad y en Rancho el Bufadero se construyó un equipo de corte mecanizado accionado por un tractor agrícola, el cual realiza la actividad (Figura 8). El estudio de ergonomía aplicado, sirvió para motivar a esta organización de producción agrícola a desarrollar un equipo de trabajo diferente y apoyar su eslogan que dice: "Por un México Autosuficiente"



Figura 8, Implementación de Sistema mecanizado de corte de sorgo

Según el análisis realizado bajo la Guía Técnica española se obtienen valores de carga recomendados muy por debajo de la carga real aplicada a las diferentes posiciones del alimentador de grano. Por lo que se pueden generar lesiones músculo-tendinosas si el desarrollo de la actividad física se realiza en exceso. Se sugiere buscar alternativas para el desarrollo de la actividad. Mientras que el análisis realizado bajo el Método OWAS se obtuvo una puntuación final de 4 en los casos más críticos para las diferentes posiciones del alimentador de grano, que indica la metodología aplicar acciones correctivas inmediatamente, puesto que la carga causada por esta

postura tiene efectos dañinos sobre el sistema músculo-esquelético. Se sugiere buscar alternativas para el desarrollo de la actividad. Con el análisis realizado bajo el Método RULA se obtienen una puntuación final de 7 que es la puntuación máxima establecida para las diferentes posiciones del alimentador de grano, que indica la metodología aplicar acciones correctivas inmediatamente, puesto que la carga causada por esta postura tiene efectos dañinos sobre el sistema músculo- esquelético. Se sugiere buscar alternativas para el desarrollo de la actividad. Un hallazgo mas fue que los ángulos determinados bajo el Autocad tuvieron un breve desfasamiento con los registrados con ayuda de un goniómetro aplicándose a una de las posturas más representativas de la tarea, señalando de esta manera que es mucho más eficiente registrar los valores bajo la medición directa. Como se ve en la figura 11 que el trabajador realiza un menor esfuerzo, así como la postura adoptada no es tan crítica. Considerando que también se diseño un dispositivo de tracto carga



Figura 11 Propuestas para reducción de riesgos de trabajadores agrícolas.

BIBLIOGRAFÍA

1. B. R. Juan, "Producción y expectativas del sorgo en México". D.F. México, SAGARPA. (2012).
2. Censo agropecuario en México (2007), INEGI.
3. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo INSHT (2003), "Guía Técnica para la evaluación y prevención de los riesgos relativos a la manipulación manual de cargas". Barcelona, España: Ministerio del Trabajo.
4. M. C. Dasi, J. A. D. Mas, J. A. Marzal. Laboratorio de Ergonomía. Valencia, España: Alfa- omega, (2011).
5. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo INSHT, "Guía Técnica para la evaluación y prevención de los riesgos relativos a la manipulación manual de cargas. Barcelona, España: Ministerio del Trabajo". (2003),
6. M. R. Pedro, G. Enrique, B. Joan, B. Pedro "Ergonomía 3, Diseño de Puestos de Trabajo". Barcelona, España: Alfa-Omega, (2007).
7. OIT, "La prevención de los accidentes", Ginebra, Suiza: Alfa-Omega. (2004).

INTERVENCIÓN DEL PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL EN LA INCLUSIÓN DEL MENOR CON TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA (TEA) EN LA DINÁMICA FAMILIAR.

Lic. Ixchel Gizéh Aranda Leal¹, Mtra. Alin Jannet Mercado Mojica², Lic. Nayeli Saraí Méndez Espinoza³, Dra. Noelia Pacheco Arenas

Universidad Veracruzana

RESUMEN

Las personas especulan sobre la realidad de sus hijos, inclusive antes de empezar a concebirlos; generando una idea del tipo de niño que esperan, lo que produce una imagen ideal de un hijo. Un hijo que encaja en la familia que desean formar, esperando un niño con características particulares; ante este contexto cuando se presenta el nacimiento de un niño con alguna discapacidad, las expectativas, planes y proyectos de vida familiar y personal impactan en la dinámica de los padres, planteándose preguntas relacionadas a cómo se enfrentará esta situación, generando cambios en la pareja y por ende en toda la familia.

En el presente trabajo se presentan las reflexiones generadas a partir de una primera aproximación con familias que cuentan con un integrante que presenta un Trastorno Espectro Autista (TEA), desde la visión del profesional de Trabajo Social, haciendo énfasis en la fundamental participación decidida de ambos padres, para enfrentar los cambios que se generan en la dinámica familiar a partir de la interacción de los cuatro subsistemas que la conforman: marital, parental y fraternal, puesto que el (TEA) requiere la atención del grupo inmediato donde interactúa el menor.

1. INTRODUCCIÓN

Partiendo de lo general a lo particular, tocar el tema de discapacidad en nuestro país se remonta desde la época colonial. Si bien es cierto la palabra Discapacidad es sinónimo de exclusión y trato evidente de diferencia hacia las personas que llegan a padecerla, lo cual limita alguna facultad de tipo intelectual o física, impidiendo un desarrollo óptimo de las acciones como cualquier ser humano considerado normal. La discapacidad ha sido concebida e intervenida desde una mirada clínica, sin embargo, con el paso del tiempo y su incidencia la hace participar en la sociedad, tan es así que el modelo social nacido a finales de la década de 1960 en E.U. y en el Reino Unido, se concentró en alcanzar una reivindicación de sus derechos, necesidades y servicios prioritarios (INEGI, 2010).

Debido a lo anterior y considerando al autismo como una discapacidad por no poseer la capacidad de aprender a niveles esperados y ser funcional en la vida cotidiana; el presente trabajo se concentra en la Intervención del Profesional de Trabajo Social en la dinámica familiar del menor con Trastorno del Espectro Autista (TEA), ya que al contemplar a la Familia como un elemento fundamental y natural en la sociedad y al experimentar la presencia de una situación especial de vulnerabilidad en su hijo; suelen llegar a atravesar por diversas emociones y principalmente presentan niveles de estrés muy altos causantes de la noticia.

La labor que como profesionales en Trabajo Social se tiene, es la manera en que favorece la dinámica familiar del menor, desarrollándose mediante tres diferentes fases. En la primera se efectuará un acercamiento tanto con la institución como con las familias, la segunda fase, se efectuará la aplicación de un diagnóstico para conocer con especificidad la problemática real con la que cuentan estas familias y de esta manera proponer un proyecto de intervención. Una vez de conocer el problema y efectuar el diseño y ejecución del proyecto, en la tercer fase se llevará a cabo la evaluación de la intervención desarrollada con estas familias.

2. TEORÍA

La Familia es un elemento fundamental y natural en la sociedad. Debido a la evolución de la misma en muchos países, la familia ha sufrido cambios considerables, implicando la creación de más

términos para definir al grupo de personas unidas o no por lazos consanguíneos, esto de acuerdo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos (2009). La estructura de la familia está determinada por patrones sociales, económicos y políticos, por lo que los subsistemas que conforma dicha familia son los que establecen límites y roles para su formación. En primer lugar se encuentra el subsistema conyugal, lo que conocemos como la unión de una pareja, quienes traen consigo una serie de valores y expectativas, mismas que con el inicio de la relación se torna complicada la adaptación.

Este subsistema es la base fundamental de la familia, puesto que en él recae el apoyo que va dirigido al resto de la misma, principalmente a los hijos, ya que se contemplan diversas emociones como el cariño, odio, tristeza, entre otros. En segundo lugar se encuentra el sistema parental, en el cual se enfoca la crianza de los hijos y las funciones de socialización, afecto, cuidado y el status. Por medio de este subsistema los hijos adquieren todo tipo de conocimiento en cuanto al tipo de interacción, valores y reglas, mismas que conforman su personalidad en un futuro. Si bien es cierto, dentro de este subsistema es muy frecuente que quien desempeña este papel no siempre son los padres; muchas de las ocasiones es llevado a cabo por los abuelos e incluso por los tíos, así mismo es importante considerar que en la medida en que los hijos crecen, este subsistema se modifica, puesto que no se pueden desarrollar las mismas reglas con niños, con adolescentes y con adultos. En tercer lugar está el sistema fraterno o fraternal, en donde el ser humano es participe de diferentes actitudes como lo son la colaboración, el afecto, la competencia, lo cual forja la seguridad en sí mismos y la adaptación del juego y trabajo en equipo.

Es por ello que al hablar de la familia se vuelve significativo, al ser la principal portadora de valores, considerándose como la primera institución educativa y socializadora. De tal forma que, el término de familia no sólo se trata de la suma de las personas que la conforman, sino que se puede tomar en cuenta dentro del concepto, como un conjunto de personas organizadas de distinta manera, ya que cada integrante que la conforma es importante; con sus necesidades, capacidades, contextos y objetivos propios, cada familia define su estilo de vida y dinámica en relación con sus integrantes. Visto así, la familia es una unidad que crece y se desarrolla considerándose entonces como un ente dinámico, evolutivo, con normas de disciplina, estilo propio, escala de valores y determinadas actitudes hacia otras familias (Torres, 2002).

El Trastorno Espectro Autista, es considerado como discapacidad por no tener la capacidad de aprender a niveles esperados y ser funcional en la vida cotidiana, desde sus orígenes según Cuxart (2000), es considerado desde dos ámbitos, como síntoma y como síndrome, el primero se considera así debido a que consiste en una separación de la realidad externa acompañada de la provocación patológica de la vida interior, en otras palabras, no perder la concentración de las fantasías internas; el segundo considerado así puesto que presenta una serie de características esenciales comunes, mismas que son definidas como expresiones literales. Derivado de la palabra griega "eafismos" que quiere decir "encerrado en uno mismo"; el autismo en el lenguaje popular es considerado como sinónimo de introversión en grado patológico. Incluido también dentro de la categoría de Trastorno Generalizado del Desarrollo, caracterizándose por déficits severos y generalizados en varias áreas de desarrollo (Adover & Gimenez, 2011); entonces, el autismo se puede definir como un desarrollo de la interacción social y de la comunicación claramente anormales y restricción de actividades e intereses.

De acuerdo a lo anterior es importante resaltar que solo se puede diagnosticar a una persona con Trastorno Autista siempre y cuando además de presentar estos síntomas, se presenta una de las tres áreas de desarrollo, es decir, interacción social, lenguaje utilizado para la comunicación social y el juego simbólico o imaginativo (Cuxart, 2000). La experiencia que presenta el diagnóstico positivo de autismo de un hijo para los padres, es distinta al diagnóstico de alguna otra incapacidad, puesto que este trastorno se percibe cuando el niño tiene más de dos años. Es por ello que a pesar de la creación de distintas instituciones intentando sustituir o reemplazar las funciones de la familia, simplemente no es posible debido a la consideración que le tienen como el núcleo básico de la sociedad, así como la cédula vital para la supervivencia del individuo y a su vez el modelamiento de la personalidad de los miembros que la integran; un grupo natural que elabora sus propias determinantes de integración a lo que llamamos estructura.

La ausencia del padre o madre en la familia, puede influir de manera significativa en los hijos, desarrollando patrones de conducta, emociones y bien pensamientos según la situación que exista en cada una de ellas. Ahora bien al presentarse ante la realidad de un hijo con discapacidad, las familias tienden a volverse vulnerables debido a la existencia de una persona diferente, la respuesta ante tal realidad se ve influenciada por los recursos y apoyo que la misma familia tenga. La representación de los comportamientos extraños en estos niños, llega a perturbar a la familia, puesto que más allá de los retrasos evolutivos y de las conductas anormales, ellos se desvían de los patrones estándar del desarrollo, lo que representa en los padres un proceso de aceptación al cual se le denomina "respuesta a las crisis".

Este proceso atraviesa por cuatro diferentes estados, el shock, el primero de ellos, se hace notar por el desconcierto y paralización de los padres al escuchar el diagnóstico inicial; siguiendo la negación, estado que lleva a los padres a no aceptar la realidad y buscar otras opiniones, este estado se considera peligroso para las familias, ya que terminan creyendo a las personas que les dan más ánimos. Habiendo pasado por los dos primeros estados, la familia presenta un cuadro de depresión (tercer estado), debido al convencimiento de la afectación irreversible que sufre su hijo y por último la superación del estado de depresión y el comienzo de analizar las distintas opciones para su hijo, se considera el estado de la realidad. La percepción de estos estados está determinada por el contexto de la familia con un hijo con este Trastorno, es decir, en muchas ocasiones el abordaje de este fenómeno está influido por los recursos familiares tanto económicos como de apoyo social.

Lo anterior está estrechamente relacionado con el afrontamiento del fenómeno por parte de las familias, sin embargo es importante considerar dos tipos de afrontamiento, el dirigido a la emoción y el dirigido al problema. El afrontamiento dirigido a la emoción se caracteriza por tener actitudes de rechazo, evitación y negación, es decir, muchas veces los padres lo manifiestan internando al hijo, volviéndose obsesivos por el trabajo, sobre protegiéndolos o bien restringiendo actividades que impliquen la presencia del niño. Por otro lado el afrontamiento dirigido al problema a diferencia del dirigido a la emoción; se centra en el uso racional de los objetivos como la modificación de la conducta o bien la identificación de las fuentes de estrés. Si bien es cierto pese a la existencia de incomodidades y frustraciones que pueda causar la presencia de un hijo autista; los padres y hermanos logran percatarse que la convivencia con él puede llegar a ser muy satisfactoria y gratificante.

Es considerable mencionar que el apoyo social tanto formal como informal, es apreciado como un factor de protección importante, puesto que investigaciones demuestran que este tipo de apoyo (real o percibido), ayuda a reducir los niveles de estrés familiares (Bristol. 1979, citado por Cuxart, 2000). Al encontrarnos con las dificultades emocionales y sociales por las que atraviesa un padre de familia ante la presencia de Autismo en alguno de sus hijos (integrante de una familia con hermanos), hace más imprescindible el comportamiento y los problemas. De acuerdo a esto, la labor como profesional en Trabajo Social repercute en la identificación de los recursos, las fortalezas y las competencias para un mejoramiento y renovación del uso de estos ante los problemas.

Para lograr una intervención adecuada es prescindible desarrollarla en tres diferentes fases que se contemplan durante un periodo no mayor a seis meses, por lo que en la primera fase se efectuará un primer acercamiento con la institución y las familias que acuden a ella, para tener en cuenta el contexto con el que se trabajará. En la segunda fase se aplicará un diagnóstico para conocer con especificidad la problemática real con la que cuentan estas familias y de esta manera proponer un proyecto de intervención. Así mismo y por último en la tercera fase, se llevará a cabo la evolución de la intervención que se ejecutará, lo que permitirá un análisis más concreto de la progreso de las familias con un menor con Autismo, desde una mirada del Trabajo Social.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El presente trabajo presenta las reflexiones generadas a partir de una primera aproximación con familias que cuentan con un integrante con Trastorno Espectro Autista (TEA), partiendo de una investigación documental sobre el análisis de los temas y de las muchas variables específicas, las cuales para llevar a cabo un proceso de intervención en cualquier ámbito profesional es

indispensable y necesario tener conocimiento del contexto al que se refiere para cualquier tipo de aplicación. Es por ello que se presenta el desarrollo de una serie de términos y situaciones que influyen dentro del ámbito de Discapacidad y Familia, considerando claro el síndrome denominado Autismo.

4. CONCLUSIONES

La familia es un elemento importante en la promoción de la calidad de vida de una persona autista, es por ello que es de suma importancia considerarla como un factor de actuación profesional y es necesario brindarles apoyo, capacitación, asesoramiento y actuación (Benites, 2010). Tan es así que la implementación de estrategias para trabajar con la Familia mediante métodos propios de Trabajo Social, resulta fundamental en la investigación. Pese a esto visualizamos al modelo como un reductor del fenómeno a sus líneas fundamentales, volviendo la realidad a un lenguaje lógico, lo que nos permite de esta manera comprender y explicar lo que en la realidad ocurre, así mismo la intervención con estos modelos contemplan aquellos que mejor se adapten prácticamente al fenómeno que se pretende intervenir, es decir, la noción que tenemos nos permitirá orientar y guiar la práctica profesional para que ésta se encuentre basada en relación a los modelos que avalen una mayor y mejor adaptación a la problemática.

Es importante señalar que la creación de modelos de intervención en Trabajo Social no corresponden a diferentes perspectivas ni a diferentes formas visualizar la realidad; meramente, son múltiples representaciones de estudiar y observar los hechos o problemas sociales, pero condicionando la forma de intervenir sobre el fenómeno. Así mismo y no menos importante, otras estrategias propias para la intervención en la familia con un hijo que padece Autismo es la Terapia Familiar, lo que permite entrar en coparticipación con una familia, experimentando la realidad como sus miembros la vivencian y involucrarse en las interacciones que llevan a cabo, dando forma a la estructura familiar y creando de esta manera el pensamiento y la conducta de las personas, logrando convertirse en un agente de cambio que actúe dentro de las reglas del sistema familiar, con peculiaridades de intervención sólo posibles en esta familia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Francesc Cuxart, (2000). El Autismo. Aspectos descriptivos y terapéuticos. [en línea]. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <file:///D:/MAESTRÍA%20T.S/TEORIAS%20SOCIALES/EI%20autismo> [2016, 15 de mayo].
2. Francesc Cuxart & Lidia Fina, (ASEPAC-Barcelona- ES). El autismo: Aspectos familiares. El efecto de un hijo con autismo en la familia. [en línea]. Asociación pro Personas con Autismo de Cataluña. Disponible en: <file:///D:/MAESTRÍA%20T.S/TEORIAS%20SOCIALES/EI%20efecto%20de%20un%20hijo%20con%20autismo%20en%20la%20familia.pdf> [2016, 15 de mayo].
3. Benites M. Luis, (2010). Autismo, familia y calidad de vida. [en línea]. Escuela Profesional de Psicología. Disponible en: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_24_1_autismo-familia-y-calidad-de-vida.pdf
4. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2010). Las personas con Discapacidad en México, una visión 2010 [en línea]. Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/discapacidad/702825051785.pdf

5. Enciclopedia Británica en Español, (2009). La familia: Concepto, tipos y evolución. [en línea]. Disponible en: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0103/Unidad%204/lec_42_LaFam_ConcTip&Evo.pdf
6. Adrover & Gimenez, (2011). "El Trastorno Generalizado del Desarrollo en la Familia". Universidad Abierta Interamericana. [en línea]. Disponible en. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC112291.pdf>
7. Ortega, P., Torres, L. E., Reyes, A. & Garrido, A. (2012, 12 de abril). Cambios en la dinámica familiar con hijos e hijas con discapacidad. Revista PsicologíaCientífica.com, 14(6). [en línea]. Disponible en: <http://www.psicologiacientifica.com/hijos-con-discapacidad- cambios-familia>

EL APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN CIENTÍFICA DEL IPN

Miriam Teresa Vázquez Galicia¹, Pedro Ramírez Legorreta², Francisco de la Torre Flores³.

¹Centro de Desarrollo de Productos Bióticos, Instituto Politécnico Nacional - Morelos, ²Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada, Instituto Politécnico Nacional -Tlaxcala, ³Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

RESUMEN

En la actualidad, al realizar todo tipo de estudio relacionado al aprendizaje en el ambiente científico debe ser significativo y sin pasar por alto el esquema de la UNESCO sobre el conocer, el saber hacer, la esencia del ser y el aprender a convivir en sociedad. Planteamiento ideal que pone en juego infinidad de variables controlables y extrañas en la medida que tengamos presente que se trata de lo más valioso para el hombre como “*esencia de las personas y cosas que ama*”; además, comprende y aprende inmerso en su capacidad de sentir y vivir el carácter humano, antes que sus intereses particulares. Como derecho humano, no debía existir el analfabetismo focalizado para centros de investigación, la realidad es que nos rebasan los avances científicos tecnológicos por falta de procedimientos y metodologías funcionales. El nuevo quehacer del enseñante en las ciencias avanzadas se convierte en reto inquebrantable para el complejo derecho fundamental a la educación en todos los niveles, pero sobre todo con el rigor científico que establece el actual modelo educativo del Instituto Politécnico Nacional (IPN) en centros de investigación. Algunos resultados de la presente investigación es dar a conocer experiencias prácticas de actitudes incluso de valores de los alumnos de posgrado ante los aprendizajes actuales y sus posturas para con los docentes, desde luego la forma de asimilar el conocimiento científico, la iniciativa y grado de responsabilidad profesional que cada docente asuma sobre el aprendizaje significativo, el cual es determinante en el Modelo Educativo Institucional en que se sustenta el presente trabajo.

Palabras clave: aprendizaje, competencias, formación científica, planeación didáctica. Orientamos, en principio, el trabajo de investigación hacia el aprendizaje, porque en él radica precisamente el alcance que pueda tener la enseñanza en todas sus variantes y en todos los niveles educativos, como lo expresa con absoluto acierto Biggs (2005):

“Para que los estudiantes consigan los resultados deseados de una manera razonablemente eficaz, la tarea fundamental del profesor consiste en lograr que los estudiantes lleven a cabo las actividades de aprendizaje que, con mayor probabilidad, lleven a alcanzar esos resultados”.

Desde luego, como resultado de nuestra experiencia docente, la planeación didáctica que hemos estructurado está orientada a continuar y reforzar el proceso de cambio formativo del grupo. Los cambios de actitud son renuentes cuando traes contigo costumbre y vicios arraigados por muchos años producto del sistema, de enseñar de acuerdo a planes y programas de estudio elaborados en escritorio por teóricos de la educación. En lo sucesivo, la iniciativa y grado de responsabilidad profesional que cada docente asuma sobre el aprendizaje significativo será determinante en el Modelo Educativo Institucional en que se sustenta el presente trabajo. Celebramos el cambio de modelo educativo iniciado por el IPN hace más de diez años y es deseable que continúe para las nuevas generaciones del docente, además, se espera se vuelva obligatoria su actualización para todo profesor investigador que le interese estar frente a grupo.

Enfatizamos lo que se aprende o reaprende en el proceso investigativo, “El aprendizaje significativo subyace bajo la integración constructiva del pensar, el sentir y actuar”, como señala Perkins (1999), generar una enseñanza para la comprensión y nos sugiere ordenar nuestras ideas con el apoyo de mapas conceptuales, ya que representan un modo organizado de conceptos nuevos y anteriores, además nos propone un tutelaje cognoscitivo, es decir, una enseñanza recíproca entre el docente y estudiante.

1. Marco teórico.

La estructuración de la planeación educativa no es tan simple, y menos en posgrado, involucra tantos aspectos adicionales relacionados con la enseñanza centrada en el aprendizaje y basado en evaluación por competencias, Perrenoud (2000). Como lo indica Escobar, 2015:

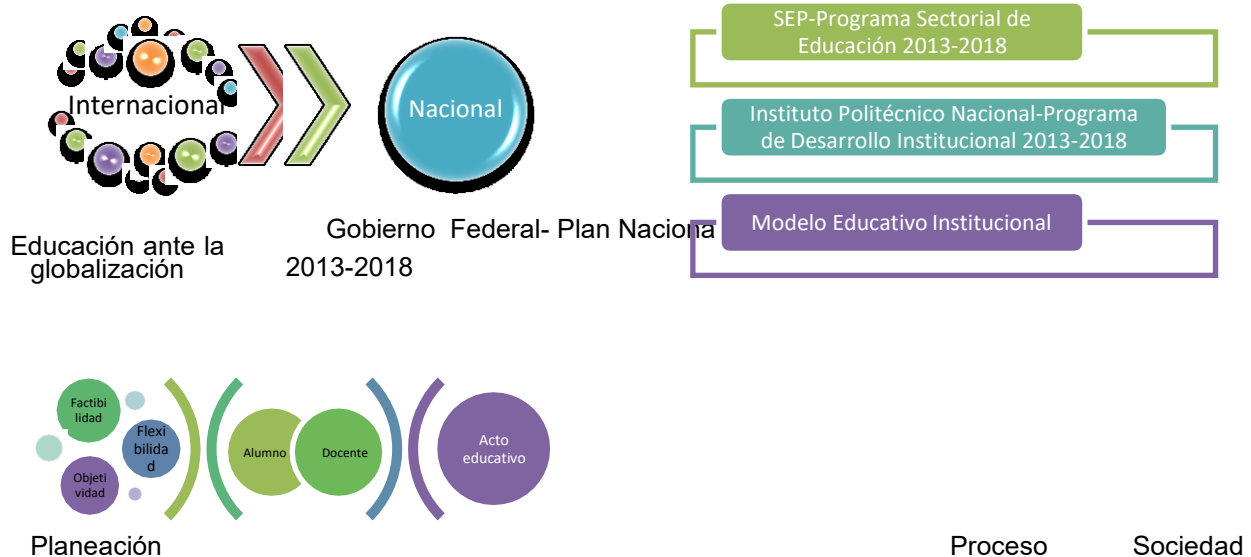
La evaluación es el verdadero programa, ya que indica "lo que cuenta". Es necesario pues evaluar competencias seriamente. Pero esto no podría hacerse con pruebas papel-lápiz. Se pueden inspirar en los principios de la evaluación auténtica elaborados por Wiggins:

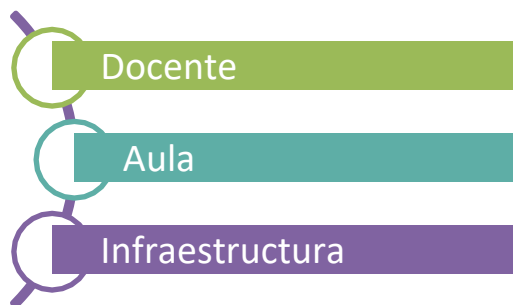
“La evaluación solo incluye tareas contextualizadas, se refiere a problemas complejos, esta debe contribuir para que los estudiantes desarrollen más sus competencias. La evaluación exige la utilización funcional de conocimientos disciplinares, no hay ninguna dificultad de tiempo fijada arbitrariamente en la evaluación de las competencias, la tarea y sus exigencias se conocen antes de la situación de evaluación. La evaluación exige una determinada forma de colaboración con pares. La corrección tiene en cuenta las estrategias cognoscitivas y metacognitivas utilizadas por los estudiantes. La corrección solo toma en cuenta los errores importantes relacionados con la construcción de las competencias.

Al remontarnos a años pasados de cómo fue nuestra labor docente, se presentaban varios factores que determinaban los bajos desempeños del docente, la aplicación de planes y programas de estudio que sentíamos llegaron a ser obsoletos, pero que eran impuestos por la dirección de carrera o las autoridades superiores. No siempre se tenía acceso o se usaban de manera muy restrictiva los recursos prácticos de laboratorios y talleres y se daba preferencia a docentes favorecidos por directivos, cuando estos talleres existían, puesto que algunas escuelas no contaban con ellos a pesar de que se impartían materias que incluían el manejo de estas importantes herramientas pedagógicas que tienen que ver con aspectos de identidad y profesionalidad. De los subtemas más relevantes son los que se enfocan en nuestras propias experiencias en diferentes modelos de reflexión.

El contexto educativo del IPN está delineado por el Plan Nacional de Desarrollo, pero también por esquemas internacionales, programas sectoriales y la cuestionable actual reforma educativa administrativa, que se desciende hasta la mutua responsabilidad docente-alumno en las aulas.

Diagrama 1. Educación en contexto





Elaboración propia en diplomado CGFIE- IPN. 11ª. Generación (2015).

Esta etapa de cambios al aterrizar el acto educativo en el aula, laboratorio, planta piloto, incluso pudiera ser en la industria misma, será una oportunidad para reflexionar sobre el prestigio social que actualmente tenemos y determinar si a nuestro nivel de estudios avanzados debemos exigirnos un cambio de valoración real ya que nos queda claro que el prestigio social es proporcional a la suma de capacidades de sus docentes para hacer planeación didáctica acorde a su preparación, experiencia como investigador y capacidad profesional pedagógica, como lo ejemplifica en este estudio.

En el rubro del ambiente laboral, se identifica mucha información alarmista en los medios informativos, por lo general son un reflejo de la realidad social y no necesariamente de nuestra institución. La información sobre los esquemas internacionales que evalúan los grados de avance en las “transformaciones del sistema educativo” como lo define Axel Didriksson (1999), sobre la “Ola de globales en carreras profesionales del futuro, refuerzan sus esquemas formativos en la educación basada en competencias”. Nuestro país se encuentra en este proceso lento, pero ya dentro de la ola en mención, ¿cómo identifico las relaciones que existen entre las características del contexto y el tipo de problemas que en él se generan?, no mantenemos consistencia para efectuar estrategias en la solución de problemas sobre los pensamientos complejos de las ciencias exactas, esto no implica el que no podamos orientarnos sobre nuestro Modelo Educativo Institucional del IPN y trabajar en la solución de problemas al nuevo esquema por competencias para la búsqueda de nuestras propias competencias en calidad de docentes en centros de investigación.

Los intereses de cada grupo son dispersos pero consistentes para construir el aprendizaje a partir de los conocimientos previos, y orientados además hacia un esquema de derechos y obligaciones sociales que tiene su expresión en el trabajo productivo, tal y como lo expresa la propuesta metodológica para el diseño curricular en el IPN desde el año 2004. Nos encontramos en el proceso de transformación hacia las competencias docentes en su legado y derivado de algunos de los principios de la Unesco en el área educativa, Delors (1996), a saber:

[...] aptitud para atender más alumnos sin descuidar el enfoque en competencias, capacidad de instruir a todo tipo de estudiante, hacer conciencia de la importancia de la implementación de nuevos programas educativos, conocer más acerca del sentir de los estudiantes, capacitarnos para tener dominio de la innovación para enseñar, generar conocimientos que puedan tener aplicaciones por medio de la ciencia y la tecnología y asumir el compromiso de aprender nuevas disciplinas.

Otro aspecto a considerar es la *estrategia de convivencia* con estudiantes que no se habían tomado en cuentas en la práctica docente, excepto reuniones y convivios esporádicos y generalmente promovidos por los mismos estudiantes, no obstante, queda claro que representa un área de oportunidad que atender. Queda la duda hasta dónde esta acción pueda apoyar la enseñanza en competencias, habría que promover un foro de discusión al respecto considerando que los contenidos de las cátedras no contemplan actividades culturales.

Respecto al apego a las teorías implícitas del aprendizaje, vemos que “no existen nuevas formas de pensar, lo que hoy tenemos es más información y compromisos para pensar”, Beas, 1994. El enfoque evolutivo-educativo sólo nos facilita articular los resultados de lo aprendido, pero no garantiza un aprendizaje competente, ya que sus componentes, para nuestro gusto, son cuestionables, porque las condiciones de vida de cada persona son muy distintas y éstas también impactan los procesos del aprendizaje (acciones manifiestas para aprender) y por consecuencia los resultados (lo aprendido).

Mantenemos consistencia para efectuar estrategias en la solución de problemas sobre los pensamientos científicos ejercidos, esto no implica el que podamos enfocarnos solamente en nuestro Modelo Educativo Institucional del IPN y hemos de trabajar en la solución de problemas al esquema por competencias profesionales para la búsqueda de nuestras propias interacciones en calidad de docentes, como refiere Isabel Solé, (2005):

[...] para el curso de esas interacciones, y en otras muchas que se establecen dentro y fuera del contexto de la escuela, se forjan y se educan las personas en todas sus capacidades; conviene, pues, cuidarlas, pues lo que en ellas se construye es mucho, seguramente más de lo que a primera vista parece.

En común acuerdo con Karla Saucedo (2006), Díaz Barriga, (2002):

[...] aprender a aprender es formar al individuo en un ser autónomo, crítico, reflexivo y consiente de su aprendizaje, pero sobre todo implica que debe tomar conciencia de qué y cómo aprender los conocimientos que le son útiles con el fin de aplicarlos de forma efectiva y pertinente para la vida.

La motivación en el aula, Alonso Tapia (2002):

[...] depende de la interacción entre el profesor y sus estudiantes. Todas las estrategias de enseñanza son utilizadas intencional y flexiblemente por el profesor y este las puede usar antes para activar la enseñanza, durante el proceso para favorecer la atención y después para reforzar el aprendizaje como información nueva.

2. Metodología.

Aplicando los modelos de reflexión de Smyth (1991):

[...] al tomar en cuenta algunas prácticas de confrontación al ejercer la docencia y sobre todo hacer algo por las diferentes interrogantes al reconstruir, informar y describir formas de enseñar, ya que supongo lo estoy haciendo bien pero no nos damos la oportunidad de ser evaluado por nuestros alumnos, de lo que sí estamos seguro es que debemos utilizar el meta-aprendizaje y por lo consiguiente tratar de cubrir las interrogantes ligadas a esta actualización, ¿Cómo podemos ayudar a nuestros estudiantes a desarrollar competencias metacognitivas si al ejercer como docente no las aplicamos?

Considerando principalmente la teoría citada, nos dimos a la tarea de realizar un ejercicio entre docentes y alumnos, se aplicó un esquema de planeación didáctica que busca activar conocimientos previos y proyectarlos mediante la motivación y la presentación de objetivos y el uso de diferentes tipos de estrategia para aprender (lluvia de ideas, ilustraciones logrando el interés y participación del grupo). Este trabajo de investigación fue estructurado con motivo de ejercicios para docentes y estudiantes del Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada, por ser unidad del IPN sus esquemas y resultados son representativos y semejantes a los demás centros de investigación también dependientes del IPN. Para esta práctica se tomó la unidad de aprendizaje para la materia que se imparte *Evaluación y gestión de proyectos* en una industria de alimentos, se toma en cuenta las unidades didácticas y de aprendizaje, propósitos de la unidad didáctica y, desde luego, las diferentes formas de competencias, situación y secuencia didáctica.

Diagrama 2. Planeación didáctica.

I. Datos generales						
Escuela: Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada del Instituto Politécnico Nacional			Autores: Miriam Vázquez Galicia, Pedro Ramírez Legorreta, Francisco de la Torre Flores			
Unidad de aprendizaje: Evaluación y gestión de negocios de			Grado: Maestría en biotecnología aplicada			
Unidad didáctica: Planeación estratégica		Propósito de la unidad didáctica: Fortalecer los conocimientos en la elaboración y evaluación de proyectos, conocer la metodología para el desarrollo de nuevos negocios. Facilitar las herramientas para que el alumno tenga la capacidad de resolver problemas de la vida real en forma responsable y con un sentido social y ético que le permita su bienestar familiar y personal aplicando sus aprendizajes profesionales en calidad de estudiante y como egresado emprendedor.				
Tiempo total de duración: 120 horas						
Competencia de la unidad didáctica: Conocer la metodología de un plan de negocios que consiste en una secuencia de pasos para tener una guía a toda persona que desea planear, estructurar y evaluar un proyecto de todo tipo y hacerlo en realidad (cumplir el propósito).						
Competencias específicas: Generar criterios para realizar estudios de planeación estratégica contando con <u>elementos que deben considerarse antes de iniciar un proyecto de todo tipo</u>						
Situación didáctica: Se solicita al grupo de estudiantes calcular la rentabilidad financiera de una empresa <u>productora de alimentos artesanales siguiendo la metodología de un plan de negocios</u> .						
II. Secuencia didáctica						
Métodos: Elaboración de notas, resúmenes y apuntes, gráficas, estadísticas, cronogramas de actividades, mapas conceptuales, listas de cotejo e informes. El uso de operaciones matemáticas como el análisis de varianza (ANOVA), cálculo de la tasa interna de retorno (TIR), valor actual neto (VAN), rentabilidad financiera (RF), la rentabilidad económica (RE) y aplicación de sus correspondientes fórmulas.						
Estrategia(s)	Actividades	Tiempo	Contenidos	Recursos	Evidencias	Estrategia de evaluación
		o				

Diplomado CGFI-IPN. 11.ª generación. México (2015)

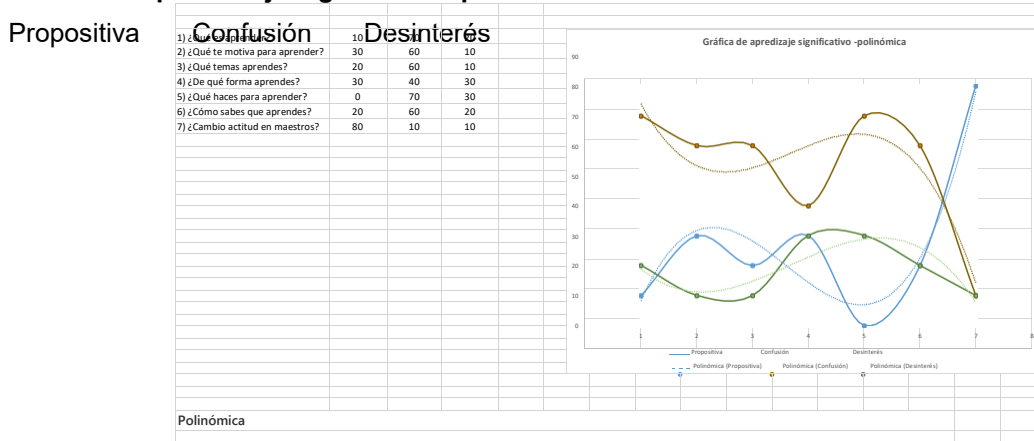
3. Resultados.

El papel de las distintas estrategias de aprendizaje tiene como meta desafiante en el proceso educativo en diferentes estudiantes de posgrado (en biotecnología), que el aprendizaje sea capaz de actuar en forma autónoma y autorregulada, en este sentido se cumple el propósito de fortalecer los conocimientos en la formulación y evaluación de proyectos, se aplicaron las competencias señaladas, ver *diagrama 2*; además se permitió en esta práctica conocer la metodología para el desarrollo de nuevos negocios en el caso de una empresa productora de alimentos. El otro resultado se desprende al facilitar las herramientas para que el alumno tenga la capacidad de resolver problemas de la vida real en forma responsable y con un sentido social y ético, aplicando

sus aprendizajes profesionales en calidad de estudiante en formación científica y como posiblemente egresado emprendedor.

¿La gran interrogante es hasta dónde se aprende efectivamente en posgrado? Los resultados de encuesta del estudio enseñan en la *gráfica 1*, nos ilustran el sentir y pensar del estudiante promedio en relación a su ambiente de estudio, aún más, el juzgar de sus carencias y las de sus tutores (docentes), que guiamos en calidad de enseñantes predominantemente en confusión e indiferencia, tal y como fue expresado por los 20 alumnos de posgrado encuestados en el centro de investigación, representativo de un universo de 96 estudiantes activos.

Gráfica 1. Aprendizaje significativo-polinómica



Diplomado CGFI-IPN. 11.ª generación. México (2015).

Los resultados expresados en las encuestas de opinión por los alumnos en posgrado, generan confusión y desinterés, el manejo de problemas entre miembros de la comunidad educativa es un tema muy delicado, puesto que corremos el riesgo de vernos involucrados en situaciones que no corresponden al tema principal del aprendizaje. Fueron objetivas estas aplicaciones en estudiantes y nos expresan en primer orden *confusión*, en segunda instancia vemos reflejado el *desinterés* y como expresión *propositiva*, en tercer orden, pero con favorable tendencia a superar su situación en la medida se sigan tomando medidas de capacitación pedagógica donde se involucre también y de manera activa al estudiante (ver gráfica 1).

4. Conclusiones

Generalmente los indicadores de evaluación están definidos por los centros de investigación, no obstante, se debe trabajar para establecer sus propios indicadores siguiendo el nuevo modelo educativo referente a una mejor organización de la enseñanza y desde luego hacer consiente de estos cambios hacia los alumnos.

Debemos considerar que los estados de ánimo entre los alumnos son muy volubles y cambiantes de acuerdo al clima laboral en el centro de estudios, sabemos que los mismos estarán en función a muchas variables extrañas a los objetivos del aprendizaje. Poco efectivo se puede hacer cuando no contamos con la experiencia en el manejo de conflictos; se pueden identificar, pero no siempre resolver. Retomo el significativo del aprendizaje significativo y no es tan distante en la formación científica a otras formas de aprender comunes, diferenciado en algunos casos por el grado deshumanizado del profesor y la falta de estima del alumno.

1.ª conclusión: Por tendencia en centros de investigación buscamos querer aprender sólo lo que tiene sentido para el alumno para no generar *confusión o desinterés*; y para el tutor, en un

mecanismo relacional de nuevos con anteriores conocimientos producto de nuestra experiencia y demás vivencias.

2.ª conclusión: Para que se cumpla la 1.ª conclusión debemos tener deseos de aprender, es decir estar motivados a recibir frescos conocimiento y tomar en cuenta las áreas básicas: conocimiento declarativo, procedimental y actitudinal. Lo anterior, aplica a todos los niveles de enseñanza educativa formal, sobre todo en el ambiente científico donde nos creemos como investigadores ser un producto terminado de todo aprendizaje.

3.ª conclusión: El aprendizaje significativo implica argumentar, reflexionar, crear, sobre todo saber resolver problemas de todo tipo y desde luego retomar los criterios de la 1.ª y 2.ª, formar parte de las escuelas que hablan de nuestro saber, saber hacer y desde luego de nuestro ser.

Referencias.

1. Beas, J. (1994). ¿Qué es un pensamiento de buena calidad?, Estado de avance de la discusión. *Educação e Pesquisa* 33 (3), pp. 409-426.
2. Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
3. Delors, J. (Coord.) (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana. Ediciones UNESCO.
4. Díaz-Barriga, F. & Hernández, G. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*. México: Mc. Graw Hill.
5. Didriksson, A. (1999). *La Universidad Innovadora: Una Propuesta Global*. UNAM. México: Prensa.
6. Escobar, O. (2015). *Principios de la evaluación auténtica*. Recuperado de <http://documents.mx/education/principios-de-la-evaluacion-autentica.html#>
7. CGFIE-IPN (2015). *Módulo 3.Unidad 1.2, ¿Existe un proceso enseñanza aprendizaje?* [Diplomado en Formación y Actualización Docente] México.
8. Perkins, D. (1999). ¿Qué es la comprensión? En Stone, M. (Ed.) *La enseñanza para la comprensión* 2. Argentina: Editorial Paidós.
9. Perrenoud, P. (septiembre de 2000). Construir competencias. El Arte de Construir Competencias [Entrevista]. *Nova Escola*, 19-31.
10. Saucedo, K. (2006). *Aprender a aprender*. Órgano informativo de la Universidad Autónoma Aguascalientes.
11. Smyth, J. (1991). Una pedagogía crítica de la práctica en el aula. *Revista de Educación*, 294, 275-300.
12. Solé, I., Mateos, M., Miras, M. & García, M. (2005). Lectura, escritura y adquisición de conocimientos en educación secundaria y educación universitaria. *Infancia y Aprendizaje*, vol. 28 (38), 329-47.
13. Tapia, A. (2002). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana.

MODELO ESTADÍSTICO PARA PREDECIR EL CORRECTO LLENADO DE LA HOJA DE ENFERMERÍA.

Fernando Zamora Canova¹, Leticia Cuevas Guajardo¹, Abraham Alonso Ricardez¹ Y Dinora Valadez Díaz¹

¹ Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Carrera de Enfermería.

RESUMEN

El profesional de enfermería requiere de un compromiso total tratándose de registros clínicos ya que el brindar un cuidado holístico que satisfaga las necesidades individuales del paciente va más allá de solo ejecutar las intervenciones para mejorar la salud del enfermo, el no registrar de manera adecuada representa en la actualidad un alto grado de responsabilidad pues las consecuencias se ven reflejadas no solo en lo administrativo y en lo profesional sino que también en lo legal.

Objetivo: Diseñar un modelo estadístico para predecir el correcto llenado de la hoja de enfermería, evaluar la eficiencia del modelo para predecir y conocer los factores que se asocian al correcto llenado de los mismos.

Metodología: De tipo observacional, prospectiva, longitudinal y analítica, de nivel predictivo, con una muestra de 118 enfermeras (os) de un Hospital del sector público en México.

Resultados: Se obtuvieron dos modelos eficientes para predecir el correcto llenado de los registros clínicos de enfermería, a su vez se encontró que la categoría contractual y los años de antigüedad son los principales factores asociados al correcto llenado de los mismos.

Discusión: Se encontró similitudes con diferentes autores que confirman nuestros resultados y se demostró los beneficios de generar un modelo predictivos para el correcto llenado de la hoja de enfermería.

Conclusión: El uso de los modelos predictivos constituye una variante que garantiza una capacidad predictiva adecuada para ser aplicada y conocer de manera objetiva con una simple evaluación, quien no sabría llenar correctamente la hoja de enfermería.

1. INTRODUCCIÓN

El profesional de Enfermería, tiene como objetivo brindar un cuidado holístico, que satisfaga las necesidades individuales de los pacientes, reflejándose en la hoja de registros clínicos, la cual es un documento médico-legal de suma importancia, es por ello que debe existir un adecuado y estricto apego a la normatividad vigente, respecto al correcto llenado de la Hoja de Enfermería, pero nos podríamos preguntar, en términos generales, el personal de Enfermería, independientemente de su categoría contractual ¿Llena correctamente su Hoja de Enfermería? Indagando sobre la trascendencia que tienen los registros de enfermería en el expediente clínico,

Méndez¹ observó que “una parte importante del personal cuenta con escasa experiencia en el manejo de los registros de enfermería y además no le da la debida importancia a estos, ignorando por completo los aspectos psico-emocionales, socio-económicos y espirituales”, lo cual trae como consecuencia que los registros y/o anotaciones tengan deficiencias, lo que se asemeja con lo mencionado por Ruiz² ya que el menciona que “hasta hace pocos años las enfermeras no han dado la suficiente importancia a los registros de enfermería, y que diversas razones se eximen para seguir justificando su postura, tales como la carga de trabajo, dificultades con la metodología e incluso complicaciones para plasmar por escrito su trabajo, la tendencia del mundo actual y la globalización en el campo de la salud suponen nuevos desafíos para el profesional de enfermería en el logro de la calidad del cuidado, lo cual implica entre otras cosas el desarrollo de instrumentos que evalúen de forma sistemática, con la finalidad de garantizar y optimizar los servicios prestados. Es necesario investigar e identificar cuáles son los factores influyen en el correcto llenado de la Hoja de Enfermería, ya que de esta forma, se contará con información para la construcción de modelos matemáticos que permitan predecir a partir de una simple evaluación, la probabilidad de que una Enfermera o Enfermero llenen correctamente la Hoja de Enfermería en su servicio, y una

vez identificados aquellas personas que probabilísticamente no sabrían llenar correctamente la Hoja de Enfermería, se puedan capacitar con anticipación a un determinado proceso de certificación o de evaluación cualquiera.

Por todo lo anterior mencionado se plantearon las siguientes preguntas de investigación. ¿Qué factores se asocian al correcto llenado de la Hoja de Enfermería?, ¿Es posible diseñar modelos estadísticos predictivos para el correcto llenado de la Hoja de Enfermería? Y ¿Cuál de los modelos diseñados es más eficiente para predecir el correcto llenado de la Hoja de Enfermería?

Nuestra hipótesis de investigación fue que la antigüedad y la categoría contractual, son los principales factores asociados al correcto llenado de la Hoja de Enfermería y pueden constituirse en variables predictoras (exógenas) de la variable de supervisión (endógena).

2. TEORÍA

Historia de los registros clínicos de Enfermería

La profesión de enfermería aún se encuentra en fase de cambio, Ruiz señala que “hasta hace pocos años todavía existe un número extenso de enfermeras que considera al registro de sus actividades como un papel administrativo que les aparta de su labor asistencial”, por lo que sugiere persuadir al profesional sobre la importancia que tienen sus registros que no son más que la evidencia de su trabajo, lo cual implica el reconocimiento de su labor.²

En un principio las actividades de enfermería eran el reflejo exclusivo de las órdenes médicas y las funciones se centraban más en lo asistencial, actualmente se ha ido modificando esto, así como el llenado de los registros clínicos de enfermería con base a las necesidades del paciente y las instituciones de salud, además de que el profesional cuenta con más conocimiento a la hora de hacer su valoración, y sustentar sus intervenciones, haciéndolo más autónomo a las ordenes médicas, un artículo titulado “*México social: enfermería, la relevancia de hacer más*” Mario Luis Fuentes, hace un análisis sobre datos estadísticos relevantes en conmemoración al Día de la Enfermera, señalando que es una profesión “socialmente valorada” por la comunidad pero que según con la Organización mundial de la salud (OMS) en México se ha avanzado muy poco en la disponibilidad que se tienen en cuanto a personal médico y de enfermería, lo cual implica muchas desventajas para México en cuanto a la calidad que se brinda a la hora de atender a los pacientes, pues si no existe una cobertura a la demanda de atención por parte de estos profesionales podría llevar a que se “promueva la formación masiva de técnicos en enfermería” para así abastecer la

demanda de estos profesionales aun cuando signifique disminuir el nivel de calidad de los cuidados que brinda un enfermero con mayor preparación ya sea de licenciatura o especialista.⁴ **Registros de enfermería y normatividad**

Los registros de enfermería están basados en Normas y aspectos éticos que deben ser considerados por los profesionales, el Código de Ética para enfermería tiene como objetivo despertar la conciencia del profesional con legitimidad y autenticidad en beneficio de la sociedad, en el capítulo I que contempla el artículo 5° y 7° en donde se habla de mantener una conducta honesta, conduciéndose con actitud veraz, confidencialidad y de fomentar una cultura de autocuidado, con un enfoque anticipativo previniendo el daño, además de proporcionar un entorno seguro sin riesgos protegiendo así a las personas, mientras que en el capítulo III se estipula los deberes de las (los) enfermeras (os), en el artículo 10° se menciona que los conocimientos científicos, técnicos y humanísticos deben ser actualizados, para llevar a cabo la práctica profesional.⁵

Por otro lado la Norma-004-SSA3-2012 nos marca, que es en el expediente clínico donde se encuentran reflejados los resultados de medicación, cuidados y tratamientos individualizados por paciente y lo define como al: “Conjunto de información y datos personales de un paciente, que se integra de todo tipo de establecimientos para la atención médica, ya sea publico social o privado, el cual consta de documentos escritos, imagenológicos, electrónicos, magnéticos, electromagnéticos, ópticos, magnetópticos y de cualquier otra índole, en los cuales, el persona de salud deberá hacer los registros, anotaciones, en su caso, constancias y certificaciones correspondientes a su intervención en la atención médica del paciente, con apego a las disposiciones jurídicas aplicables”.⁶

También estipula lo que debe contener el expediente clínico, específicamente en el punto 9.1 donde menciona lo que debe ser llenado por el personal de enfermería en turno, determinado por las normas internas de los establecimientos y que deben contener como mínimo: El hábitus exterior, grafica de signos vitales, ministración de medicamentos, los procedimientos realizados, las observaciones de los servicios prestador, la identificación del paciente, los o el estudio solicitado, problema clínico de estudio, resultados del estudio, incidentes y accidentes si los hubo, identificación del personal que realizó el estudio y nombre completo y firma del persona.⁶ Todos los registros de la profesión, se plasman en un solo documento llamado "Hoja de enfermería", la cual es definida por J. Laurin como "La reunión en un documento único, a nombre de cada paciente, de todas las informaciones necesarias para desarrollar un proyecto de cuidados individualizados", la cual contiene todas las etapas del proceso de atención de Enfermería (valoración, planificación, realización, evaluación y diagnóstico) con las que se originan las acciones e intervenciones haciéndola parte esencial para la toma de decisiones por parte del equipo de salud y lo único que en un proceso médico legal, salvaguarda al profesional.⁷

Sin embargo se tiene que conocer la definición del diagnóstico de enfermería, pues en la actualidad forma parte importante dentro del PAE el cual según la NANDA lo define: "como un juicio acerca de la respuesta del individuo, familia, comunidad o problemas de salud, procesos vitales reales o potenciales", pero que para lograrlo el profesional requiere de dos condiciones para un buen desarrollo, en primer lugar, la habilidad intelectual que incluye todo el conocimiento de los diagnósticos enfermeros ya que: "conocer los diagnósticos, sus definiciones y sus características definitorias" facilitaran su trabajo y fomentaran que la comunicación entre los profesionales sea más estandarizado y se tenga una continuidad de las intervenciones en cada uno de los diferentes turnos así como la habilidad para pensar que es el otro aspecto importante para el dominio intelectual, en la práctica, desarrollando procesos de pensamiento, no limitándose a memorizar el conocimiento.⁸

Minería de Datos, árboles de decisión y su relación con los registros de Enfermería

La minería de datos puede definirse inicialmente como un proceso de descubrimiento de nuevas y significativas relaciones, patrones y tendencias a examinar grandes cantidades de datos. También como un conjunto de técnicas y tecnologías que permite realizar la exploración de grandes bases de datos, con la finalidad de encontrar patrones repetitivos y comprensibles, que nos permita entender el comportamiento de los datos dentro de un contexto determinado; además reúne diferentes disciplinas, como la estadística, la inteligencia artificial y las bases de datos haciendo uso de las herramientas y ventajas brindadas por cada una de ellas, con el fin de descubrir conocimiento novedoso y potencialmente útil dentro de los datos.⁸ Por lo tanto utilizar la técnica de minería de datos para predecir el correcto llenado de los registros clínicos, podría darnos el perfil del personal mejor capacitado para tener una seguridad de la calidad que se brinda al paciente y disminuir problemas medico legales por no tener el conocimiento o habilidad de plasmar de manera correcta sus intervenciones en la hoja de enfermería

Técnicas de análisis en minería de datos. Los Árboles de decisión

Los árboles de decisión son una técnica de minería de datos (Data Mining, DM) prepara, sondea y explora los datos para sacar la información oculta en ellos. Se aborda la solución a problemas de predicción, clasificación y segmentación.⁹

Las técnicas de la minería de datos provienen de la Inteligencia Artificial y de la Estadística. Dichas técnicas no son más que algoritmos, más o menos sofisticados, que se aplican sobre un conjunto de datos para obtener unos resultados. Las técnicas más representativas son: redes neuronales, regresión lineal, árboles de decisión, modelos estadísticos, agrupamiento o clustering y reglas de asociación.⁹

Usos generales del análisis de árboles de decisión.

Los árboles de decisión crean un modelo de clasificación basado en diagramas de flujo, clasifican casos en grupos o pronostican valores de una variable dependiente (criterio) basada en valores de variables independientes (predictoras), existen cuatro métodos de división para los árboles cuyas características se resumen a continuación:

- CHAID (Chi-square automatic interaction detector): Consiste en un rápido algoritmo de árbol estadístico y multidireccional que explora datos de forma rápida y eficaz, y crea

segmentos y perfiles con respecto al resultado deseado. Permite la detección automática de interacciones mediante Chi-cuadrado. En cada paso, CHAID elige la variable independiente (predictora) que presenta la interacción más fuerte con la variable dependiente. Las categorías de cada predictor se funden si no son significativamente distintas respecto a la variable dependiente.

- CHAID exhaustivo: Supone una modificación de CHAID que examina todas las divisiones posibles para cada predictor y trata todas las variables por igual, independientemente del tipo y el número de categorías.
- Árboles de clasificación y regresión (CRT-Classification and regression trees): Consiste en un algoritmo de árbol binario completo que hace particiones de los datos y genera subconjuntos precisos y homogéneos. CRT divide los datos en segmentos para que sean lo más homogéneos posible respecto a la variable dependiente.
- QUEST (Quick, unbiased, efficient, statistical tree): Consiste en un algoritmo estadístico que selecciona variables sin sesgo y crea árboles binarios precisos de forma rápida y eficaz. Con cuatro algoritmos tenemos la posibilidad de probar métodos diferentes de crecimiento de los árboles y encontrar el que mejor se adapte a nuestros datos. Es un método rápido y que evita el sesgo que presentan otros métodos al favorecer los predictores con muchas categorías. Sólo puede especificarse QUEST si la variable dependiente es nominal.

3. PARTE EXPERIMENTAL (METODOLOGÍA)

Respecto al tipo de investigación tenemos que es observacional, prospectiva, transversal y analítica, de nivel predictivo, en la cual participaron profesionales de enfermería de un hospital de segundo nivel de atención, en el sistema de salud mexicano, con una población total de 230 enfermeras (os) de los turnos matutino y vespertino tomando en cuenta un nivel de confianza del 94% y 6% de nivel de error para el cálculo de tamaño muestral, obteniendo una muestra total de 118 profesionales de enfermería para la investigación.

Para conocer que factores que se asocian al correcto llenado de la hoja de enfermería se aplicó una escala tipo Likert la cual consta de dos dimensiones, la dimensión uno: que va del ítem 1 a la 10, evalúa desde el lugar de los profesionales los puntos específicos que debe incluir la hoja de enfermería y la segunda dimensión: que va del ítem 11 al 19, evalúa los factores a los que se asocia el correcto llenado de los registros clínicos, los cuales se describen a continuación; formato y diseño práctico de la hoja, cantidad de espacio destinado a las notas de enfermería, carga de trabajo durante la jornada laboral, disponibilidad de los libros NANDA, NIC y NOC, el conocimiento que se tenga para usar NANDA, NIC y NOC, la ética profesional de cada enfermera (o), conocer la obligatoriedad de su llenado, conocimiento sobre la NOM-004-SSA3-2012 y los años de experiencia laboral, toda esta parte es contestada por la enfermera (o) a cargo de llenar la hoja de registros clínicos. Para generar el modelo se aplicó una encuesta con un total de 9 preguntas tales como: ¿Considera que el formato y diseño de la hoja es práctico?, ¿La cantidad de espacio destinada a las notas de enfermería te es suficiente?, ¿Son comprensibles las instrucciones de llenado?, ¿La carga de trabajo le permite el llenado de la hoja de enfermería?, ¿Están disponibles en su servicio los libros NANDA, NIC y NOC?, ¿Sabes usar los libros NANDA, NIC y NOC?,

¿Existen las condiciones laborales para cumplir con ética profesional tu labor?, ¿Sabes que es obligatorio llenar la hoja de enfermería? y ¿Conoces los términos generales de la NOM-004-SSA3-2012?, donde solo se les permitió contestar SI o NO, todo esto desde el punto de vista de los profesionales. Por último se procedió a evaluar una hoja de enfermería que nos proporcionó el participante, mediante la tercera parte de nuestro cuestionario que corresponde a un test de cotejo, la cual se divide en dos partes, la parte uno: evalúa las características generales de la hoja, y la segunda parte: evalúa las características que debe incluir, tales como la conformación y constitución de la nota, la cual es llenada por el evaluador que debe ser profesional de enfermería, observando la hoja de registros clínicos. Dentro de los criterios de inclusión se encuentran, las categorías de Auxiliar de Enfermería (AE), Enfermera General (EG) y Enfermera Especialista (EE), que actualmente estuvieran laborando en un servicio donde se llenara hoja de enfermería y que

decidieran participar en la investigación, dejando a un lado a supervisoras y jefes de piso así como a estudiantes o pasantes de enfermería. Plan de análisis estadístico Se buscó dar respuesta a las tres preguntas de investigación, los datos obtenidos por medio del cuestionario de evaluación se tabularon en hojas de cálculo de Microsoft Excel, posteriormente se importaron a una hoja de IBM SPSS Statistics versión 22 en donde se corrieron las siguientes pruebas con un nivel de significancia ≤ 0.05 . Chi² de independencia para identificar al asociación entre cada uno de los factores que afectan el correcto llenado de la HE según la opinión de los participantes, posteriormente con la información recabada, se decidió hacer dicotómica la variable exógena “Años de antigüedad” mediante el método de la mediana ya que no se encontró un fundamento teórico que afirmara a partir de que años se considera experto o inexperto en el llenado de la hoja. Para elaborar el modelo mediante el algoritmo CRT se incluyeron todas las variables exógenas seleccionadas que tuvieron relación con la variable endógena (valor $p \leq 0.05$), “Correcto llenado de la hoja de enfermería”, las especificaciones usadas para correr los datos fueron: 10 casos mínimos en el nodo padre y 5 casos mínimos en el nodo hijo. Para elaborar el modelo mediante el algoritmo CHAID, se incluyeron todas las variables que en el modelo creado mediante CRT, así como las mismas especificaciones al momento de correr los datos, para poder comparar ambos resultados tomando en cuenta el de menor porcentaje de error en la predicción y el mayor porcentaje de eficiencia predictiva. Por último se creó una base de datos ficticia de cinco sujetos, para ver cómo se comportaba el modelo y así comparar los resultados.

4. RESULTADOS

Contestando a la primer pregunta de investigación acerca de ¿Qué factores se asocian al correcto llenado de la hoja de enfermería? Se obtuvieron los siguientes resultados:

Según la opinión del profesional de enfermería entrevistado un 100% coincide que, “El formato y diseño practico de la Hoja de enfermería”, “La carga de trabajo durante la jornada laboral” y “Conocer sobre la obligatoriedad de su llenado”, son factores que definitivamente si se asocian al correcto llenado de la hoja de enfermería.(Figura 1).

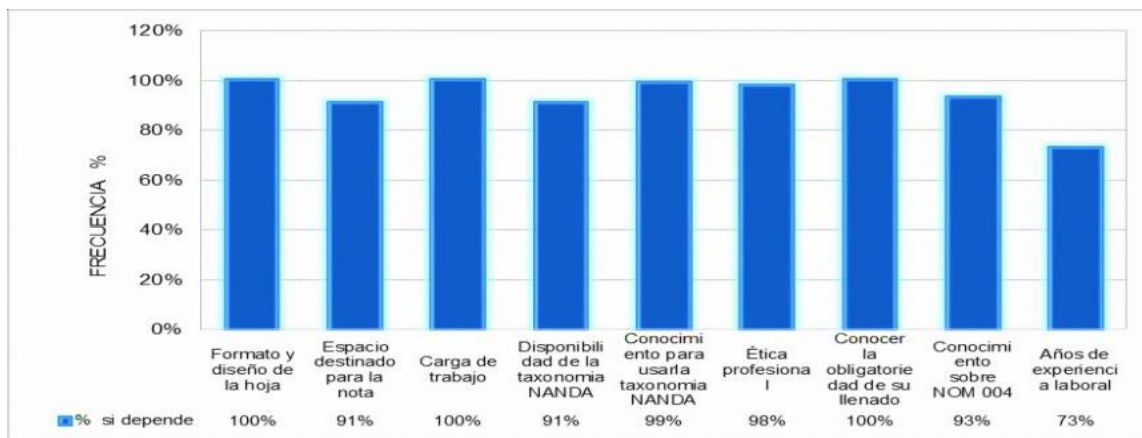


Figura 1. Porcentaje de los factores que según la opinión del personal de enfermería se asocian al correcto llenado de los registros clínicos de enfermería.

El resto de los factores en los que el porcentaje de asociación según la opinión del personal era menor, se les realizó un análisis estadístico para comprobar la relación entre la variable dependiente mediante Chi cuadrada de independencia, obteniendo como resultado que: “La cantidad de espacio destinada a la nota de enfermería” con un valor $p= 0.500$, “La disponibilidad de los libros NANDA, NIC y NOC” con un valor $p=0.264$, “El conocimiento que se tenga para usar

NANDA, NIC y NOC” con un valor $p= 0.500$, “La ética profesional de cada enfermera (o)” con un valor $p= 0.752$, “Conocimiento sobre la NOM-004-SSA-2012” con un valor $p= .500$ y los “Años de experiencia laboral” con un valor $p= 0.145$ no mostraron asociación estadísticamente significativa. Sin embargo en base a la información recabada se encontró que si existe una asociación significativa en el correcto llenado de la hoja de enfermería y los que “Saben usar la taxonomía, NANDA, NIC y NOC” con un valor $p= .000$ (Figura 2).

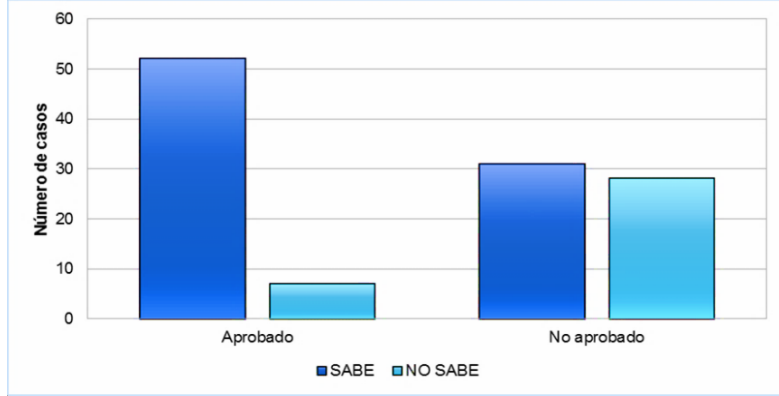


Figura 2. Asociación entre las variables correcto llenado de la hoja de enfermería y los profesionales que saben usar la taxonomía, NANDA, NIC y NOC. Prueba de asociación: Chi cuadrado de independencia, Valor $p=.000$, Muestra: 118. Fuente: Personal de enfermería de un Hospital de segundo nivel en el sector público, Junio 2016.

Respecto a la segunda pregunta de investigación ¿Es posible crear modelos estadísticos predictivos para el correcto llenado de la hoja de enfermería?, se obtuvieron dos modelos. Como resultado del algoritmo mediante CRT, el cual clasificó adecuadamente el correcto llenado de la hoja de enfermería con una eficiencia predictiva del 95.8%, por lo que su porcentaje de error en la predicción es de 4.2%. Se obtuvo un árbol compuesto por 9 nodos terminales (segmentos) que muestran el perfil del profesional y los factores que predicen quien llena de manera correcta los registros clínicos de enfermería según las variables independientes presentes en cada profesional (Figura 3), mientras que el resultado del algoritmo mediante CHAID, el cual clasificó adecuadamente el correcto llenado de la hoja de enfermería, con un porcentaje global total de 95.8%, siendo el 100% para Aprobado y ligeramente menor en No aprobado con 91.5%, su porcentaje de error en la predicción es también de 4.2%, se obtuvo un modelo compuesto por 6 nodos terminales (segmentos) que muestran el perfil del profesional y los factores que predicen quien llena de manera correcta los registros clínicos de enfermería según las variables independientes presentes en cada profesional (Figura 4).

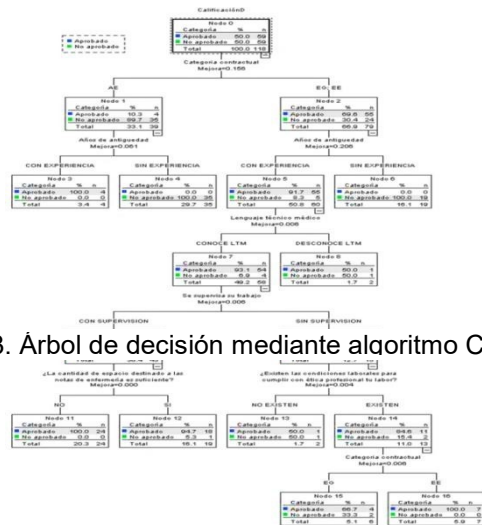


Figura 3. Árbol de decisión mediante algoritmo CRT.

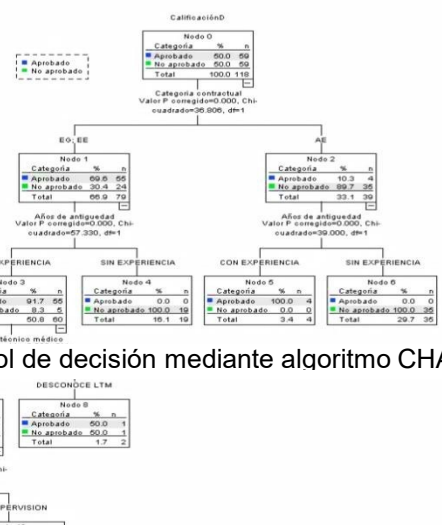


Figura 4. Árbol de decisión mediante algoritmo CHAID.

Para ejemplificar mejor la forma en que funcionan los modelos predictivos se formuló una base de datos con 5 casos distintos con el propósito de comprobar cómo es que se comportan al momento de predecir, obteniendo resultados similares en los dos modelos (Tabla 1). De esta forma se contesta la última pregunta acerca de ¿Cuál de los modelos predictivos es más eficiente para predecir el correcto llenado de los registros clínicos de enfermería?, podríamos decir que ambos modelos se comportaron de forma muy parecida ya que tuvieron el mismo porcentaje de clasificación con un 95.8%, lo cual indica que ambos modelos son eficientes para predecir el correcto llenado de la hoja de enfermería.

Tabla 1. Valor pronosticado por ambos modelos a los 5 casos ficticios.

Número de caso	Valor Pronosticado CRT	Valor Pronosticado CHAID
Caso 1	Aprobado	Aprobado
Caso 2	Aprobado	Aprobado
Caso 3	No aprobado	No aprobado
Caso 4	Aprobado	Aprobado
Caso 5	No aprobado	No aprobado

5. CONCLUSIONES

Los factores que según los profesionales entrevistados influyen en el correcto llenado de la hoja de enfermería son: “El formato y diseño practico de la Hoja de enfermería”, “La carga de trabajo durante la jornada laboral” y “Conocer sobre la obligatoriedad de su llenado”. Por otro lado “La cantidad de espacio destinada a la nota de enfermería”, “La ética profesional de cada enfermera (o)”, “Conocimiento sobre la NOM-004-SSA-2012”, no mostraron asociación estadísticamente significativa. Los factores que si mostraron una asociación significativa son: “La categoría contractual”, “Los años de antigüedad” ya que obtuvieron un valor $p \leq 0.05$ con la prueba de Chi cuadrado.

Tanto el algoritmo de los modelos predictivos CRT y CHAID, mostraron ser eficientes para predecir el correcto llenado de la hoja de enfermería pues ambos obtuvieron un porcentaje global de 95.8%. No obstante el alto poder predictivo de ambos modelos, el desmenuzamiento que realiza el árbol de decisiones del modelo CRT, aporta una mayor capacidad descriptiva y analítica de los sujetos que aprobaron el llenado de la hoja de enfermería a partir del nodo 1. El modelo CHAID, no profundiza tanto en esta capacidad descriptiva a estos mismos sujetos. Véanse las figuras 7 y 8.

Se acepta la hipótesis de que la categoría contractual y los años de antigüedad (variables exógenas) son los principales factores asociados con el correcto llenado de la hoja de enfermería (variable endógena) ya que en ambos modelos predictivos obtuvieron mayor influencia. Por último utilizar los modelos predictivos para tomar decisiones, en cuanto al llenado de la hoja de enfermería, nos permite conocer el comportamiento de las variables en determinada circunstancia, así como tomar la decisión más conveniente ante una posible situación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Méndez GC, Morales AM. La trascendencia que tienen los registros de enfermería en el expediente, Rev. Mex Enferm Cardiol, 2009; 9(1):11-4.
2. Ruiz Hontangas A. Calidad en los Registros de Enfermería [Internet]. [citado 12 de octubre de 2015]. Disponible
3. Téllez Ortiz SF, García Flores M. Modelos de cuidados en Enfermería. NANDA, NIC y NOC. Primera ed. México: Mc Graw Hill; 2012
4. México social: enfermería, la relevancia de hacer más [página principal de internet], México: Excelsior; c2015 [actualizada 24 de Octubre del 2016; consultado el 24 de Octubre del 2016]. Disponible en: [http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/13/1002361#view- 5](http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/01/13/1002361#view-5)

5. Secretaría de Salud. Comisión Interinstitucional de Enfermería. Código de ética para las enfermeras y enfermeros de México. Ciudad de México: Secretaría de Salud. 2001
6. Diario Oficial de la Federación. Norma Oficial Mexicana NOM-004-SSA 2012, Del expediente clínico. [fecha de consulta 04-04-2016]. Disponible en: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5272787&fecha=15/10/2012
7. Laurin J. Qualité des Soins Infirmiers: concepts et evaluation. 3ra ed. Montreal, Canadá; University de Montreal; 1993
8. Nursing Diagnoses; Definitions y Clasification (NANDA) 2015-2017. Barcelona. Elsevier España, COP. 2010.
9. Hernández Orallo J. Ramírez Quintana, MJ, Ferri Ramírez C. Introducción a la Minería de Datos. Pearson-Prentice Hall. Madrid, 1ra edición. 2004
10. Berlanga Silvente V, Rubio Hurtado MJ, Vilà Baños R. Cómo aplicar árboles de decisión en SPSS. REIRE. 2013 vol;6 (1):65-79.

MUJERES INDÍGENAS QUE EXPERIMENTAN VIOLENCIA EN LA CIUDAD. PRIMERAS APROXIMACIONES

Ivy Jaçaranda Jasso Martínez¹, Alejandro Martínez de la Rosa², Bertha Esmeralda Sangabriel García³

¹ Universidad de Guanajuato ² Universidad de Guanajuato ³ Universidad Veracruzana

RESUMEN

En esta participación se exponen algunos de los resultados generados a partir de la aplicación de un cuestionario a mujeres otomíes residentes en la ciudad de León, Guanajuato, así como de entrevistas a mujeres tzotziles que también viven en esta ciudad. El objetivo de la investigación fue identificar experiencias de violencia que viven mujeres adultas (la mayoría con hijos) que han llegado a la ciudad de León provenientes de otros estados del país en los últimos años. Se definió como interés conocer si estas mujeres viven procesos de cambio de roles, empoderamiento o de mayor sujeción una vez que residen en contextos urbanos. Entre las principales conclusiones tenemos que en la mayoría de los casos las mujeres refirieron experiencias de violencia familiar, pero además también afirmaron vivir violencia en el ámbito público, especialmente de parte de autoridades municipales, ya que su actividad laboral (comercio ambulante) ha propiciado discriminación, consignación de su mercancía y, en casos extremos, detención. En este sentido, han experimentado otros tipos de violencia y muy posiblemente se ha incrementado su exposición a ésta.

1. INTRODUCCIÓN. LA VIOLENCIA HACIA POBLACIÓN FEMENINA

La violencia es un fenómeno multicausal, y se trata de una matriz de procesos individuales y colectivos constituyéndose como “resultado del trabajo de subjetividades ancladas en contextos o esferas de sentido cultural y moral, adscritas a colectivos que definen formas específicas de individuación” (Arteaga, 2013: 15). Esto indica que una forma de explicar la violencia puede ser a partir de los individuos, sus contextos y los símbolos, códigos y experiencias en la interacción continua.

Desde hace aproximadamente tres décadas se ha generado un amplia reflexión acerca de la violencia hacia las mujeres así como de sus efectos y las implicaciones que tienen en toda la sociedad, ya que a partir de una acción violenta éstas se ve afectada su familia, sus hijos, y su círculo de amigos y parientes. La violencia de género se trata de un problema complejo y multideterminado, que representa la valoración diferencial y asimétrica que tienen las mujeres; y una de las raíces se ubica en los mandatos ideológicos que promueven una valoración negativa de lo femenino (Valladares, 2004).

En el caso de México, la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, publicada el 1º de febrero de 2007, define la violencia contra las mujeres como “cualquier acción u omisión, basada en su género, que les cause daño o sufrimiento psicológico, físico, patrimonial, económico, sexual o la muerte tanto en el ámbito privado como en el público” (Cámara de Diputados, 2007: 2). A partir de esta definición de tipo jurídico se propone una tipología de violencia hacia las mujeres: psicológica, física, patrimonial, económica y cualquier otra forma análoga que lesiones la dignidad, integridad o libertad de las mujeres. Aunque esto posiblemente no es suficiente para explicar el sentido de esta violencia.

Para Valladares la violencia que se ejerce sobre las mujeres depende de la interrelación entre: Factores ideológicos, educativos y sociales; De las características psicológicas de las receptoras de violencia y de los agresores; y De factores situacionales; nombrando a este complejo como la tríada violatoria (Valladares, 2004: 135). A partir de esta perspectiva podemos construir una aproximación más integral de la problemática al considerar que el abordaje de la violencia hacia

mujeres indígena debe incluir la situación que vive, el sistema ideológico en el que se desenvuelven, las características de ellas y sus agresores y la situación de emigración que experimentan. El reconocer esta complejidad puede abonar para su entendimiento.

Tomando como marco estas discusiones decidimos aproximarnos a la población indígena que ha migrado de otros estados a la ciudad de León, Guanajuato. Si bien se trata de una migración relativamente reciente (en comparación con otras ciudades como Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara o Tijuana) que inicia hacia finales de la década de los años 70 del siglo XX, se ha mantenido constante y la ciudad ha atraído cada vez a más grupos indígenas, por lo que su diversidad y riqueza cultural y lingüística han aumentado. Encontramos población mixteca (proveniente de Oaxaca y Guerrero), nahua (proveniente de Guerrero y Veracruz), mazahua (proveniente del estado de México), otomí (proveniente de Querétaro y el estado de México), purépecha (proveniente del estado de Michoacán), y recientemente tzotzil (proveniente del estado de Chiapas).

Específicamente trabajamos con población otomí y tzotzil, en un primer momento aplicamos un cuestionario para detectar si las mujeres habían experimentado violencia y quiénes eran sus agresores (mujeres otomíes). Posteriormente hicimos algunas entrevistas informales con el mismo fin y dar la posibilidad para que las mujeres se expresaran libremente (mujeres tzotziles).

2. MUJERES INDÍGENAS EN LA CIUDAD

El éxodo de población indígena a las ciudades empezó, en forma masiva, en los años cincuenta del siglo XX, principalmente a la ciudad de México. Con respecto a estos flujos a otras ciudades, el estado de México, Puebla y Veracruz se integraron como estados receptores, así como San Luis Potosí, Chiapas, Michoacán, Tamaulipas, Morelos, Chihuahua y Nayarit. En la década de los noventa el DF, Veracruz, México y Nuevo León concentraban 50% del flujo inmigratorio indígena, pero además se conformaron otros polos de atracción: Quintana Roo, Sinaloa y Baja California (Granados, 2005: 142).

En el Censo del año 2000 veintidós estados y la ciudad de México se consideraron como receptores de población indígena, y el estado de Guanajuato se colocó en el 13° lugar (con un saldo de 928 en comparación con el de México de 17 592) (Granados, 2005: 142-145). Estos datos nos indican que los lugares de mayor atracción para esta población son polos económicos de desarrollo industrial, desarrollo agrícola y desarrollo turístico.

Según el más reciente censo, del año 2010, 38 % del total de los hablantes de lenguas indígenas de 3 años y más viven en localidades de más de 2500 habitantes (2, 626, 170 de personas) (INEGI, 2011). Esto implicaría que se trata de una tendencia en aumento y que es necesario abordar un análisis más cuidadoso acerca de la conformación de las ciudades y las estrategias de esta población para primero integrarse y después, desarrollarse en un ámbito inicialmente ajeno a su realidad.

Lo anterior también debe matizarse ya que en la actualidad dos o tres generaciones de indígenas han nacido en las urbes, lo que finalmente cuestiona el estereotipo que liga a los indígenas con el ámbito rural.

La permanencia en las ciudades se relaciona con las expectativas de esta población al asentarse en las ciudades; particularmente el mejoramiento de las condiciones de vida y las oportunidades que pueda tener la familia motivan el traslado y prolongan el regreso. Romer menciona que además de los aspectos económicos el deseo de asegurar a los hijos un futuro mejor, mediante una buena educación y capacitación profesional, es una razón frecuente, que además se liga con el deseo de un ascenso social para los hijos (Romer, 2010: 207).

En el caso de las mujeres indígenas migrantes, la triple opresión que sufren; clasista (por ser pobres), genérica (por ser mujeres) y étnica (por ser indígenas), tiene su máxima expresión en las ciudades, pues más allá de invisibilizarlas, se les discrimina y se les explota.

No obstante esto, la negociación, capacidad de agencia, resiliencia, confrontación, invisibilización, son algunos de los mecanismos que se generan a partir de los encuentros y desencuentros entre estos agentes en la ciudad. Pues tanto se generan relaciones de subordinación y explotación como espacios de resistencia a las formas de identidad excluyentes ya que no existen espacios públicos de conexión que no vayan más allá de la relación de intercambio mercantil.

Es entonces necesario dar cuenta de las condiciones en que se desenvuelven las mujeres indígenas en un espacio que ha sido dominado y controlado por los mestizos: la ciudad. Si bien una de las principales estrategias ha sido la invisibilización y la reproducción cultural en espacios privados, también hemos identificado prácticas que dan cuenta de su capacidad de agencia.

En el caso específico de Guanajuato tenemos que para el año 2010 la población indígena se calculó en 15204 personas y, de éstas 7026 son mujeres (46.2%) (INEGI, 2017). Para el municipio de León los registros del mismo año indican que existían 3270 personas de tres años y más hablantes de un idioma indígena, de las cuales 1476 eran mujeres, siendo mayoría la población masculina (INEGI, 2017). En el caso de población otomí residente en este municipio se tienen las cifras de 245 personas, y para el caso de tzotziles no se tienen casi registros, ya que su migración y permanencia en la ciudad es reciente, de los últimos 5 o 6 años.

3. LA VIOLENCIA HACIA MUJERES INDÍGENAS EN LEÓN, GUANAJUATO

Muñiz y Corona mencionan que en el caso específico de las mujeres indígenas la violencia doméstica se ve oscurecida o encubierta con el discurso de la preservación cultural, ocultada desde sus costumbres y tradiciones ancestrales (Muñiz y Corona, 1996: 42). Este posicionamiento cuestiona prácticas que pueden ser nocivas para la mitad de sus integrantes, como en muchas otras sociedades, pero que se justifican como parte de un legado que se debe mantener y conservar.

En esta línea, es necesario explorar, como mencionamos, el contexto y las características de los individuos involucrados.

La mayoría de los asentamientos de población indígena en León se ubican en colonias de la periferia que se caracterizan por la falta de servicios básicos, con vías de comunicación sin pavimentar o de difícil acceso (Colonia Morelos, 10 de mayo, Ibarra); también han encontrado en la zona centro espacios, cuartos o departamentos baratos (en mal estado) donde residen. En la mayoría de los casos, en estos asentamientos encontramos por lo menos tres o cuatro familias emparentadas o con relación estrecha y de pertenencia a la misma comunidad indígena. Así, la permanencia en la ciudad ha implicado marginación y limitado acceso a servicios básicos.

Estas mujeres, en su situación de emigración, han enfrentado una interacción continua con la sociedad mestiza, conviviendo así en con una sociedad poco dispuesta a reconocer y respetar la diferencia, y escasamente sensible a las culturas indígenas y sus problemáticas. Si bien provienen de una sociedad indígena tanto ésta como la sociedad de llegada son patriarcales.

Las mujeres otomíes que participaron en este estudio presentan diferentes características y situaciones en su llegada a la ciudad: algunas han vivido situaciones de separación familiar, en sus lugares de origen han experimentado la pérdida de familiares directos (padres), lo que posiblemente influye para dejar el terruño y moverse hacia territorio en busca de más oportunidades. Algunas otras han experimentado el abandono de su pareja al establecerse en León. Respecto a las mujeres tzotziles, ellas han llegado a la ciudad en grupos familiares, manteniendo una red de apoyo y solidaridad entre familias; se dedican en su mayoría a la venta de artesanías (blusas, cinturones, llaveros, muñequitos de tela, etc.) en la vía pública y una de las peculiaridades es que son precisamente las mujeres quienes demandan y gestionan apoyos ante las autoridades municipales.

Estas mujeres con limitado dominio del castellano o lo han ido desarrollando una vez en la ciudad, su instrucción formal es trunca y la mayoría están insertas en el ámbito laboral, con parejas también indígenas, con trayectorias migratorias más amplias que sus esposas y en algunos casos mayor dominio del castellano, insertos en redes familiares que han permitido la llegada a la ciudad. Respecto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado a mujeres otomíes podemos ver el resumen de la Tabla 1.

Tabla 1. Registro de violencia recibida por mujeres otomíes que habitan en León, Gto. 2012

SEUDÓNIMO	EDAD	HIJOS	ÚLTIMO GRADO CURSADO DE EDUCACIÓN	OCUPACIÓN	VIOLENCIA RECIBIDA	QUIÉN EJERCE LA VIOLENCIA	FRECUENCIA DE LA VIOLENCIA
-----------	------	-------	-----------------------------------	-----------	--------------------	---------------------------	----------------------------

			FORMAL			CIA	
Ana (casada)	30	4	1º grado de primaria	Actividades domésticas en el hogar	Violencia verbal, discusiones, enojos, esposo celoso,	Esposo	Frecuente (episodio más reciente hace 3 días)
Lilia (casada)	40	4	Primaria completa	Comercio ambulante	Violencia verbal	Esposo	Ya no ocurre. Desde que llegaron a León ha venido disminuyendo, ya trabaja y se ha asesorado, ya no lo permite
María (separada)	45	3	Sin estudios	Empleada (doblando ropa), en las casas, en la obra	Violencia Psicológica	Hijos	Su esposo la abandonó y sus hijos no le hacen caso
Georgina (soltera)	18	0	2º preparatoria	Estudia y es empleada en fábrica de zapatos	Verbal: insultos y burlas	Compañeros de la escuela; hermano y padre	Poco frecuente, en la escuela ya no y con su padre último episodio hace 1 año
Celia (separada)	32	2	Terminó secundaria, inició preparatoria abierta	Comercio ambulante	Violencia verbal y física. Esposo celoso y posesivo	Esposo	Ya no es frecuente, ya no la vive
Elia (casada)	29	2	2º de primaria	Comercio ambulante	Violencia física y verbal	Esposo y padre	Ya no es frecuente. Su esposo la golpeaba pero lo denunció
Victoria (casada)	38	5	Sin estudios	Comercio	Violencia verbal	Esposo e hijos	Poco frecuente
Tina (viuda)	63	3	Sin estudios	Comercio (vende comida)	Verbal y psicológica: insultos, amenazas, golpes, jaloneos	Esposo, suegro, suegra, cuñado	Al inicio del matrimonio había golpes, su esposo la maltrataba. No se lleva bien con su cuñado y suegros, pero

Los casos aquí presentados nos ofrecen un breve panorama de lo que viven las mujeres indígenas, pero también reafirman dos aspectos que viven las demás mujeres. Primero, que como muchas otras mujeres, las otomíes que participaron en la entrevista no identificaron inicialmente la violencia que sufren o sufrieron. Una de las mujeres afirmó que no sufría violencia, pero al

narrarnos la situación con sus hijos se puede afirmar que es receptora de violencia psicológica (sus hijos no le hacen caso, la ignoran, ella desea platicar con ellos y contarles que se siente mal y ellos salen de la casa y no regresan hasta horas después). El otro aspecto que también se aplica a la mayoría de los casos de violencia hacia las mujeres, se refiere a que la violencia doméstica o intrafamiliar es la más común. Esto coincide con los resultados de un diagnóstico realizado en la ciudad de Querétaro con un asentamiento de población otomí en la Colonia La Nueva Realidad, donde se la violencia familiar es la más frecuente (Silva, 2008).

Según los resultados no solo la pareja o el esposo es quien ejerce la violencia, sino que otros familiares como padres, suegra y suegro, cuñados, hermanos e hijos también la ejercen. La violencia que se ejerce con mayor frecuencia hacia estas mujeres es la verbal y psicológica; aunque también se registró la recepción de violencia física.

Con respecto a la frecuencia en la recepción de la violencia, ésta varía, solo una de las mujeres afirmó que es frecuente y las demás mencionaron que ha venido disminuyendo. Es muy pronto para afirmar que esto se relaciona con la llegada a la ciudad, aunque si registramos dos casos en que las mujeres recibieron apoyo de otras personas (una Trabajadora social del Centro de salud, y un suegro) para evitar la violencia que ejercían sus parejas sobre ellas, incluso una de ellas denunció a su esposo y a partir de este hecho menciona que su esposo "entendió" y ya no la golpea.

A esta violencia familiar y doméstica, se suma la discriminación y marginación experimentada en el ámbito público. Al cumplir su rol en el cuidado de la alimentación, la salud y la educación de los diferentes integrantes de la familia, las mujeres indígenas han entrado en interacción constante con diferentes instancias y personal de éstas que son principalmente mestizos (maestros y directores de escuelas; madres de infantes mestizos, enfermeras y médicos, trabajadoras sociales, personal de vigilancia, vendedores y comerciantes, oficinistas y secretarías, etc.). La necesaria interacción con estas personas las expone a vivir de forma más frecuente episodios de discriminación, pero como hemos comentado también han significado en algunos casos apoyo y solidaridad para salir de situaciones de violencia familiar.

En el caso de las entrevistas con mujeres tzotziles hemos encontrado que la violencia proviene principalmente de autoridades y servidores públicos. Ellas mencionan que hay un trato diferenciado entre los demás vendedores ambulantes y ellas, reconocidas por su vestimenta tradicional. En estos casos, mencionan, además de que les llaman la atención de forma frecuentes hay más posibilidades de que les incauten su mercancía.

Esto también se observó hace algunos años, en el 2011 dos mujeres indígenas otomíes fueron detenidas por elementos de la policía y supervisores de mercados de León, por practicar el comercio en lugares donde está prohibido, se les recogió su mercancía y fueron llevadas al Cepol Oriente, como parte del programa "Cruceiro limpio" que busca "mejorar la imagen y la seguridad de la ciudad" (Cervantes, 2011).

No obstante estos episodios, el grupo de familias tzotziles han logrado conformarse como un grupo unido y en defensa de su derecho al trabajo. Se han integrado al Consejo Consultivo Indígena de León y desde este espacio han logrado apoyos, aunque hay un posicionamiento firme por parte del ayuntamiento respecto a la prohibición del comercio ambulante en la zona centro.

Finalmente, es necesario recordar que la violencia no es una, y además puede variar en las situaciones y circunstancias, se combina con otros factores de exclusión que pueden contribuir a profundizar la violencia experimentada, en situaciones de mayor vulnerabilidad.

4. CONCLUSIONES

Lo expuesto en este texto nos enfrentan a una contradicción que vive actualmente nuestra sociedad, y que es más cruda entre grupos en condiciones de vulnerabilidad: mayores posibilidades y expectativas, y mayor desigualdad, pobreza y violencia. Específicamente las mujeres que participaron en este estudio se ven expuestas en la ciudad tanto a más oportunidades como a más condiciones de vulnerabilidad. Lo interesante es que estas mujeres han desarrollado habilidades y conocimientos para moverse en la ciudad y contribuir a la reproducción familiar, pero en ocasiones la violencia que viven se ha incrementado. La esperanza radica entonces en las generaciones jóvenes. Algunas de las jóvenes indígenas participan activamente en el aporte

económico al hogar y en algunos casos ya no están tan convencidas de acatar sin cuestionamientos los lineamientos y normas enunciadas por los hombres (padres y esposos).

No podemos concluir que la posible disminución de la violencia se relacione directamente con la llegada a las ciudades, pues existen diferentes factores que pueden influir y que ayudan a aumentar la seguridad y autoestima de las mujeres, y que podrían contribuir a evitar la violencia: aporte económico al hogar; mayor movilidad y libertad para moverse; solución de necesidades familiares; aprendizaje de nuevos conocimientos e idioma; instancias de apoyo y solidaridad.

No obstante estas posibilidades, estos mismos factores también pueden contribuir a incrementar la violencia en situaciones de crisis y más cuando ante modificaciones de las actividades o roles tradicionales de estas mujeres, los hombres ven o perciben que su rol de proveedores es cuestionado o que su autoridad ya no se respeta. Ya que también cabe la posibilidad de que estas mujeres hayan minimizado la violencia que sufren por pena o vergüenza, y si bien afirmaron que han sufrido violencia hayan tratado de restarle importancia mencionando que ya no es frecuente. Es posible que los controles ideológicos impuestos por el patriarcado indígena se debiliten en un contexto más amplio y diverso, como son las grandes ciudades, por lo que estamos lejos de concluir que la violencia hacia las mujeres pronto se acabará. En este sentido es necesario profundizar en estas percepciones y situaciones para conocer de forma más cercana la situación que viven estas mujeres.

Así, resulta necesario construir una posición crítica con respecto a las prácticas indígenas que violenten la integridad de las personas, y que a veces son consideradas como tradiciones que deben ser conservadas a toda costa. En esta línea, podríamos estar pensando que con la llegada a la ciudad de estos hombres y mujeres indígenas se podrían estar conformando distintas formas de “ser mujer” y “ser hombre”, y de relacionarse entre sí.

BIBLIOGRAFÍA

1. N. Arteaga B., “Introducción. Interpretando la violencia” en *Violencia en México. Actores, procesos y discursos*, (Edit. Los Libros de la Catarata, Madrid, N. Arteaga B., 2013) pp. 11- 23.
2. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, “Ley general de acceso de las mujeres a una vida libre de violencia”, *Diario Oficial de la Federación* (México, 2007)
3. E. Cervantes S., “Acorralan a indígenas”, *Periódico AM* (15 de marzo 2011, versión electrónica, recuperado el 2 de enero 2014, consultado en <http://www.am.com.mx/archivo/leon/local/acorralan-a-indigenas-136391.html>).
4. J. A. Granados A., “Las nuevas zonas de atracción de migrantes indígenas en México”, *Investigaciones Geográficas (Mx)* (diciembre, no. 58, México, UNAM, 2005)
5. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, *Censo de Población y Vivienda 2010*, (INEGI, México, recuperado el 4 de febrero de 2017, consultado en www.inegi.gob.mx)
6. E. Muñoz, y A. Corona, “Indigenismo y género: violencia doméstica”, *Nueva Antropología*, (XV (49), México, 1996) pp. 41-58
7. M. Romer, “La lucha por el espacio urbano: un caso otomí en la ciudad de México”, *Antropología. Boletín Oficial del INAH* (88, enero-abril. México, INAH, 2010)
8. J. L. Silva A. (Coord.), *Diagnóstico, tipología de la violencia de género y perfil del agresor. El caso de las mujeres otomíes migrantes en la Colonia La Nueva Realidad, Querétaro, Qro., México* (Instituto Queretano de la Mujer, 2008, recuperado 3 de mayo de 2014, consultado en <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/lgamv/v/Queretaro/qro01.pdf>)
9. P. Valladares, (2004). “Políticas públicas para la erradicación de la violencia de género” en *Mujeres y sociedad en el México contemporáneo: nombrar lo innombrable*, (Ma. Ileana García Gossio, Miguel A. Porrúa/Cámara de Diputados/ Tecnológico de Monterrey, México, 2004), pp. 125-153

ENERGÍAS RENOVABLES EN EL MUNDO Y SU FUTURO EN MÉXICO

Camarillo Escobedo Juana Maria¹, Flores Arjas Francisco A.², Casas Chávez Andre³, Basurto Rangel Jesús Enrique⁴, Ramírez Bruno Juan A.⁵

Instituto Tecnológico de la Laguna

RESUMEN

La utilización de energías renovables se ha incrementado a lo largo de los últimos 30 años, sin embargo, el desarrollo e implementación de estas tecnologías ha sido la intención de reducir el deterioro medioambiental. Se realiza un análisis de datos y se encontró que las variantes en la forma de producción de energía más utilizadas y desarrolladas en el mundo son la eólica, la solar y la geotérmica; y hablando específicamente de México, la de mayor oportunidad en regiones del norte es la energía solar, viéndola como la alternativa más viable, siempre y cuando no se deje de lado la exploración en los otros tipos de energías renovables. Teniendo en cuenta que la diversidad de factores asociados a la adopción de cada uno de los tipos de energía es muy amplia, se vuelve un problema complejo el establecer un análisis detallado de conveniencia o eficiencia entre los distintos tipos de energías alternativas. El análisis del entorno y las características de la región, permiten seleccionar las alternativas de energía viables, adecuadas y eficientes para el tipo de ambiente en el que se pretenden implementar, ya que se aprovechan las condiciones naturales a favor de la generación de energía.

1. INTRODUCCIÓN

Las civilizaciones a lo largo de la historia han incrementado la huella ecológica como resultado del desarrollo social y la generación de energía a partir de recursos no renovables como los hidrocarburos, por lo que se busca desarrollar sistemas que utilizan energías “naturales” o “renovables”, aprovechando los recursos como viento, luz solar y gases generados por compuestos orgánicos, etc., sin embargo sin una planeación y visión a futuro éstas áreas de oportunidad asociadas a cada región no permiten el logro de desarrollos sustentables. Por lo que surge la pregunta ¿Qué efecto han tenido los avances en energías renovables durante los últimos 30 años?. La generación de energía eléctrica es indispensable para el desarrollo actual, sin embargo utilizar los medios alternos basados en fenómenos naturales, ha demostrado ser una alternativa viable para lograr el suministro y disminuir la huella ecológica.

Cuando los laboratorios Bell, descubren que los semiconductores de silicio dopado con ciertas impurezas, eran muy sensibles a la luz, la tecnología de potencia solar llega entonces hasta el año 1954. Estos avances contribuyen a la fabricación de la primera célula solar comercial con una conversión de la energía solar aproximadamente el 6%. La primera nave espacial utilizando paneles solares fue el satélite norteamericano Vanguard 1, lanzado en marzo de 1958. La primera célula solar con hetero estructura con arseniuro de galio (GaAs) y altamente eficiente desarrollado en 1970 por Zhore Alferov y su equipo de investigación.

En nuestro país, dado el poco grado de madurez del mercado de la geotermia solar, se confunde en muchos casos, la geotermia de alta entalpía (creación energía eléctrica) con la geotermia solar (que aprovecha energía térmica solar, siendo una excelente solución de eficiencia energética). En los últimos diez años, los pequeños aerogeneradores se han construido con potencias mayores, desarrollada por grandes compañías de la industria aeronáutica, aumentando la fiabilidad de las máquinas y reduciendo sus costos.

Hasta finales del 2014, México contaba con 4000(MV) de capacidad de generación de energía eólica, energía solar y energía geotérmica. El compromiso del gobierno es crecer la generación de de energías renovables para que en el año 2024, el 35% de la demanda energética del país se cubra con energías renovables. Tomando en cuenta que en promedio la demanda energética incrementa un 4% anual.

Los parques eólicos, solares y plantas geotérmicas que se encuentran funcionando actualmente en el país son:

	ENERGÍA RENOVABLE	UBICACION
1	Eólica	Guerrero Negro
2	Solar	Cerro Prieto
3	Geotermia	Cerro Prieto I,II,III,IV
4	Solar	Santa Rosalía
5	Geotermia	Tres Vírgenes
6	Solar	Servicios Comerciales de Energía
7	Eólico	Cementos Apasco
8	Eólico	Eólica Santa Catarina
9	Eólico	Los Vergeles
10	Solar	Autoabastecimiento Renovable
11	Eólico	Los Altos
12	Eólico	Dominica I
13	Solar	Celulosa y Papel de Bajío
14	Geotermia	Los Azufres III fase I
15	Geotermia	Los Humeros
16	Eólico	Fuerza Eólica del Istmo I,II El Valle de México; Instituto de Investigación Eléctrica; Parque Eólico de México; Bii Nee Stipa; Stipa Nayaa (Bii Nee Stipa II); Eólica Zopiloapan (Bii Nee Stipa III); Eurus I; Eurus II; Bii Hoxio; Granja Sedena; Sureste I phase II; Piedra Larga; Pacífico
17	Eólico	Ce Oaxaca Cuatro; Ce Oaxaca Dos; Ce Oaxaca Tres; La Venta; La Venta II; La Venta III: Eólicas Mexicanas de Oaxaca: Energías Ambientales
18	Eólico	Eólica Arriaga
19	Eólico	Cancún
20	Eólico	Yuumil IK

2. TEORÍA

Partiendo del principio básico de generación, la inversión y desarrollo, las energías renovables más utilizadas en las últimas décadas son: La energía eólica, la energía solar y la energía geotérmica **ENERGIA EÓLICA**. Un aerogenerador es un generador eléctrico movido por turbinas accionadas

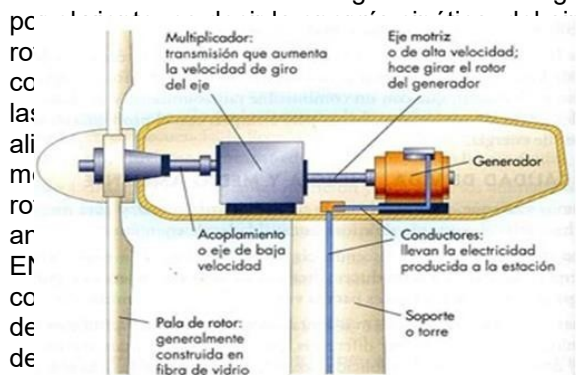


Fig 1.- Estructura de un aerogenerador

en movimiento proporciona la energía mecánica a un transmisión mecánico, hace girar el rotor de un generador y los aerogeneradores, la velocidad de movimiento de engranajes se transforma en velocidad rápida para modernos son de tres hélices, de eje horizontal y con tación de un aerogenerador es utilizado para girar el niento o para protegerlo

cción está basada en el “efecto fotovoltaico”, el cual eléctrica por medio de dispositivos semiconductores adadas a base de silicio puro con adición de impurezas y son capaces de generar corriente de 2 a 4 Amperios, como fuente la radiación luminosa. Las celdas se res para conseguir un voltaje adecuado. Parte de la radiación incidente se pierde por reflexión (rebota) y otra parte por transmisión (atraviesa la celda). El resto es capaz de hacer saltar electrones de una capa a la otra

creando una corriente proporcional a la radiación incidente. La capa antirreflejo aumenta la eficiencia de la celda. (figura 2)

ENERGÍA SOLAR/TÉRMICA. Se aprovecha la radiación solar para calentamiento de fluidos. Los sistemas solares planos, son dispositivos que al ser expuestos a la radiación solar transmiten el calor a un fluido, calentando a temperaturas de hasta 200°C (para el caso de sistemas de tubos evacuados) pero en general se aprovecha para calentar hasta los 75°C.

ENERGÍA GEOTÉRMICA. El proceso inicia con la extracción de una mezcla de vapor y agua geotérmica desde el reservorio geotérmico a través de los pozos productores, ya en la superficie, se separa el vapor del agua geotérmica utilizando el equipo separador ciclónico. Una vez separado, el agua se reinyecta nuevamente al subsuelo, mientras que el vapor (agua en estado gaseoso) ya seco es conducido hasta la central generadora. En la central geotérmica, la fuerza o energía del vapor activa la turbina cuyo rotor gira a unas 3,600 rev/min, que a su vez activa el generador, donde el roce con el campo electromagnético transforma la energía mecánica en energía eléctrica. Del generador salen 13,800 voltios, que se transfieren a los transformadores que los convierte en 115,000 voltios, que son inyectados a las líneas de alta potencia para ser entregados a las subestaciones y de ahí hacia los hogares, fábricas, escuelas y hospitales, entre otros.

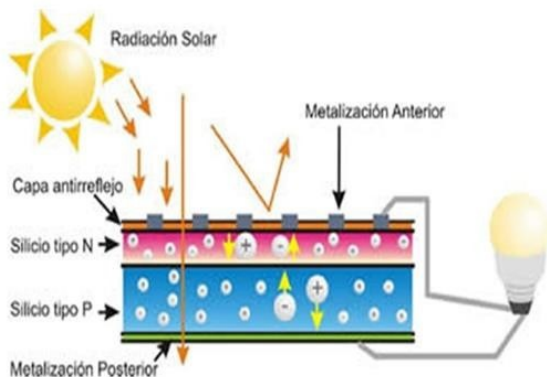


Figura 2. Principio básico de celda solar

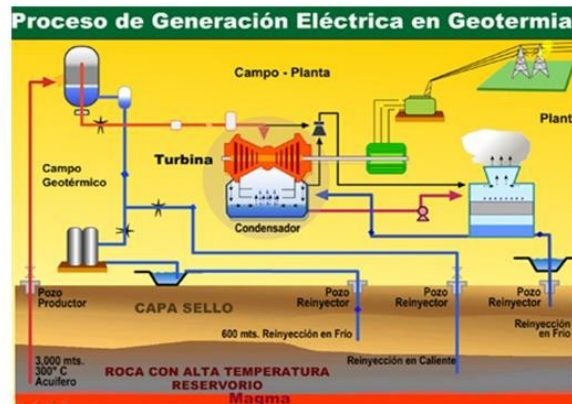


Figura 3. Principio de planta Geo termoeléctrica

3. PARTE EXPERIMENTAL

La investigación busca reflexionar aplicando el enfoque cualitativo, utilizando el método analítico-sintético que permite conocer los avances en energías renovables de mayor relevancia y progreso, para determinar el uso adecuado de los recursos existentes en México.

1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS.

Se inicia la búsqueda histórica del estado del arte de energías renovables, en base a tesis, reportes, informes de instancias gubernamentales y hemerotecas. Sin embargo la información se prioriza en los reportes de organizaciones mundiales que se dedican a monitorear el avance y situación de energías renovables, como lo es Renewable Energy Policy Network, Energy Wind European Association; Analizando textos especializados en el área y con el apoyo de entrevistas aplicadas a expertos en el área de Energías Renovables del propio instituto en el área de investigación.

2. AVANCES SIGNIFICATIVOS.

Es identificar el avance reciente en las energías renovables: Eólica, Solar y Geotérmica

ENERGÍA EÓLICA. Actualmente se desarrollan aerogeneradores sin aspas, los cuales. Están fabricados en fibra de carbono y generan electricidad, debido al efecto físico que se produce cuando el viento choca contra la estructura del aerogenerador, en consecuencia, se producen remolinos alrededor de la estructura que hacen que el equipo inicie a oscilar y generar así la energía mecánica

ENERGÍA SOLAR. La nanotecnología aparece como el gran aliado de la tecnología solar para la creación de células solares baratas y con un rendimiento aceptable. Se utilizan nanopartículas de níquel que actúan como puntos cuánticos dentro de las células solares.

ENERGÍA GEOTÉRMICA. La implantación de la central geotérmica en Michoacán, los Azufres III fase 1, es uno de los principales avances en este campo. Ya que cuenta con procesos de enfriamiento y conducción de última generación y se estima que evitara la emisión anual de 177,500 toneladas de CO₂ al ambiente. Esta central tiene una capacidad de 50 Megawatts (MW), lo que le permite aportar energía limpia al Sistema Eléctrico Nacional por un valor de 394.20 Gigawatts (GW) hora por año, lo que equivale a suministrar de electricidad a una población de 195,000 habitantes aproximadamente.

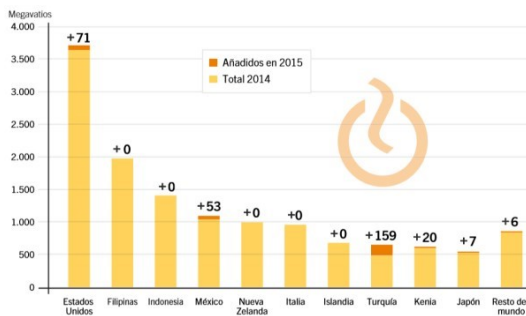
3. **ENERGIAS RENOVABLES DE MAYOR CRECIMIENTO A NIVEL NACIONAL.**

Indicadores de energías renovables a nivel mundial. Hoy en día, a nivel mundial la capacidad de generación alternativa de energía eléctrica que más se ha desarrollado es la energía hidráulica con 1,064 GW, sin embargo la de mayor desarrollo es la energía eólica que ha producido 433GW pero en mucho menor tiempo de haber aparecido, por lo que estas dos alternativas se consideran a ser las de mayor desarrollo y oportunidad, esto es de acuerdo al reporte de la Renewable Energy Policy 2016, los datos estadísticos de los indicadores de inversión y generación de energía.

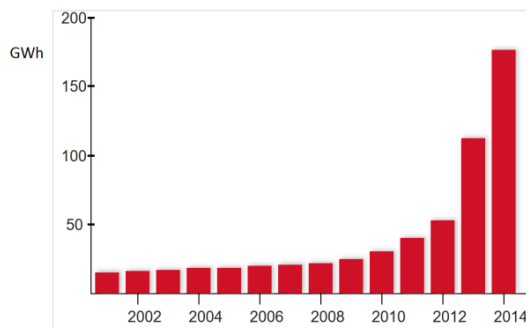
Los cinco países líderes. Actualmente los países que más han invertido, desarrollado y generado electricidad a partir de energías renovables y que se intuye como mayor inversión inherente se muestra a continuación.

4. **RESULTADOS**

AREAS DE OPORTUNIDAD EN MEXICO. Por las condiciones naturales de los fenómenos solares, eólicos y geotérmicos, por mencionar solo tres de los tipos de energías, se tienen grandes áreas de oportunidad para poder desarrollar planes más específicos y eficientes en función de los impactos, del nivel de desarrollo de la infraestructura actual y los beneficios que se deriven de la implementación de las energías renovables más explotadas.



Producción geotérmica mundial



Producción de energía fotovoltaica en Mexico

- **Energía solar.** En México, las áreas de radiación global promedio mensual por encima de los 7KWh/m²/día (260 a 300KWh/m²/día mensual) son gran parte de la zona norte, por lo que se tiene un área muy fuerte en ese ámbito.
 - **Energía eólica.** La capacidad de un país para generar energía eólica depende de las rachas de vientos promedio que ocurren dentro del territorio nacional. México cuenta con zonas donde los vientos alcanzan la clasificación de excelente ya que generan hasta 500(W/ m²)
 - **Energía geotérmica.** La capacidad de generar energía Geotérmica en México es debida a las fuentes naturales de calor que están bajo la tierra
- AREAS DE OPORTUNIDAD EN COAHUILA.
- **Inauguran parque eólico en Coahuila (Abril 7 de 2017).**

El presidente Enrique Peña Nieto inaugurará el Parque Eólico Coahuila, el cual fue construido de manera conjunta entre Industrias Peñoles y Energías de Portugal, con una inversión de 350 millones de dólares.

El nuevo parque, capaz de generar 200 mega watts, como para iluminar 50 mil viviendas –según versión oficial del Estado-, se localiza en los límites de los municipios de Ramos Arizpe y General Cepeda, en el ejido Hipólito.

- **Coahuila tendrá la segunda planta de energía solar más grande del mundo, estará en Viesca (Marzo 29 de 2017)**

La empresa italiana de energías renovables **Enel** anunció, el inicio de la construcción de una planta de energía solar fotovoltaica de 754 megavatios en el norte de México, en la que invertirá 650 millones de dólares y será la más grande de América.

Se trata de "la planta solar fotovoltaica en construcción más grande del continente americano y el proyecto solar más grande de **Enel** en todo el mundo", indicó la compañía en un comunicado.

- **Construirán Centro de Energías Renovables en Coahuila**

A las inversiones en Coahuila de parques eólicos y de energía solar se suma un Centro de Energías Renovables, el cual se construirá en Parque de Innovación Tecnológica de Torreón con inversión del Gobierno Estatal y el Tecnológico Nacional de México, anunció Ofelia Angulo Guerrero, titular de la Secretaría de Extensión y Vinculación.

"Es un proyecto que llevará tres años para su conclusión. Actualmente el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) aprobó la primera etapa del proyecto con 39 millones de pesos y una aportación del Tecnológico de la Laguna para sumar 42 millones de pesos en la primera etapa".

- **Instituto Tecnológico de la Laguna.**

El Instituto Tecnológico de la Laguna cuenta con programas de posgrado en ciencias en Ingeniería Eléctrica con la especialidad en Potencia y Energías Renovables, del cual se desprenden proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en esta área. La experiencia del grupo de trabajo se ve reflejada en la instalación de varios paneles solares monitoreados y controlados por circuitos diseñados por el grupo para volver eficiente la generación, calidad y uso de dicha energía. En el semestre agosto-diciembre del 2016 se inicia la carrera de Ingeniería de Energías Renovables.

El sistema solar genera 30KW, suministrando energía a las lámparas de iluminación del área de posgrado, con la cual lleva año y medio operando sin problema alguno, El costo total del proyecto es de 600,000 pesos, y se ha recuperado la mitad de la inversión inicial.



Paneles solares en el ITL, suministrando

CONCLUSIONES

Factores como el económico, el social, el medioambiental; así como el contexto social son factores que afectan la decisión y la implantación de sistemas de energías alternativas. La situación política, a veces, interrumpe los esfuerzos debido a rencillas entre la autoridad en el poder y los actores secundarios. El cambio climático podría hacer inútil un sistema si cambian las condiciones de viento, luz solar, etc. Sin embargo, el decidir sobre criterios lógicos ofrece un porcentaje de viabilidad muy elevado. Y en el peor de los casos se repetirían historias de implementaciones de sistemas que no son 100% eficientes pero contribuyen de cualquier forma a disminuir la huella ecológica provocada por las energías convencionales.

Adicionalmente la utilización de este tipo de sistemas ya no es una "moda" sino que se ha convertido ya en exigencia por parte de Organizaciones mundiales y los gobiernos de los países; en este sentido cualquier desarrollo contribuirá en alguna medida con este objetivo.

La propuesta específica de instalar parques de celdas solares en la región norte del país, parques eólicos en el sur de México y fortalecer las instalaciones geotérmicas existentes es la alternativa

más viable para aprovechar condiciones naturales del medio y eficientar recursos de generación. En el caso particular del I. T. L. se propone doblar la instalación fotovoltaica para suministrar los departamentos académicos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Becker Z. F., Cazorla Prieto L. M., Martínez-Simancas S. L.; Tratado de Energías Renovables; Editorial Aranzadi; ISBN: 978-84-9903-484-3; España; 2010.
2. Janet L. Sawin, "Energías Renovables 2016, Reporte de la situación Mundial" Reporte del Renewable Energy Policy Network for the 21th Century REN21; España, 2016.
3. D. Carvalho, A. Rocha, M. Gómez-Gesteira, C. Silva Santos; "Potential impacts of climate change on European wind energy resource under the CMIP5 future climate projections"; pp. 29- 40; 2017.
4. Zhen Long, Huashan Li, Xianbiao Bu, Weibin Ma and Liang Zhao; Solar radiation on vertical surfaces for building application in different climate zones across China; J. Renewable Sustainable Energy 5, 021418 (2013).
5. Giorgio Corbetta; Wind in power 2014 European Statistics; EWEA, Feb. 2015.
6. Aerogeneradores, guías de fabricación, tipos, modelos, precios y todo lo referente a la energía eólica, generadores eólicos y otras energías renovables; Instituto Mexicano de Energías Renovables; <http://aerogeneradores-energia-eolica.blogspot.mx/2011/07/mapas-de-viento.html> , consultada el 28 de octubre de 2016.
7. Geotermia: fuente de energía renovable; Secretaría de Medioambiente y Recursos Naturales; 06 de noviembre 2015.
8. Montangelo Sabino et al; Energía Eólica, Teoría y Características de Instalaciones, Boletín No. 13; 2013.
9. Rivas Lucero et al; PERSPECTIVAS DE OBTENCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE DE LA BIOMASA DEL ESTIÉRCOL DEL GANADO LECHERO EN LA REGIÓN CENTRO-SUR DE CHIHUAHUA; Revista Mexicana de Agronegocios, vol. XVI, núm. 30, pp. 872-885, 2012.
10. Largest Solar PV Power Plant In Latin America In The Works In Mexico; Clean Technica. <https://cleantechnica.com/2013/05/29/latin-americas-largest-pv-solar-plant-in-the-works-in-mexico/>; Consultado el 14 de octubre del 2016.
11. Corporativo Aura Solar. <http://www.aurasolar.com.mx/aura-solar-i.html>, consultado el 16 de enero de 2016.
12. <http://www.ingenieroambiental.com/4012/semblanza.pdf>. Consultada el 18 de octubre de 2016.
13. [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A1.10\(1\)1-18.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A1.10(1)1-18.pdf). Consultada el 15 de octubre de 2016.
14. http://www.milenio.com/politica/enrique_pena_nieto-ramos_arizpe-parque_eolico-saltillo-ruben_moreira-milenio_0_934106842.html.
15. http://www.milenio.com/region/gobierno_coahuila-ruben_moreira-enel_green_power-parque_solar_villanueva-milenio_0_928707362.html.
16. <http://www.vanguardia.com.mx/articulo/construiran-centro-de-energias-renovables-en-saltillo>.
17. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1218806.amarran-centro-de-energias.html>.
18. www.gob.mx/sener/documentos/informe-sobre-la-electricidad-en-mexico.

PROCESO DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDÍGENA A PARTIR DE SU PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS PRODUCTIVOS.

Judith Simbrón Barrera¹, Miguel Angel Cruz Treviño², Bertha Esmeralda Sangabriel García³, Luis Enrique Gomez Guzmán⁴

¹ Facultad de Trabajo Social Universidad Veracruzana
^{2,3,4} Facultad de Trabajo Social, Universidad Veracruzana

RESUMEN

Las mujeres de la comunidad de Ojital Viejo, Mpio. de Papantla, son organizadas, comprometidas con el trabajo y con su participación en las diversas actividades propias de la comunidad, así mismo, la capacitación que han recibido por parte de los programas productivos, les brinda un estado de mayor responsabilidad, seguridad y empoderamiento, ya que las zonas rurales viven una situación mayor de vulnerabilidad. Las mujeres indígenas están logrando el posicionarse de su papel como mujeres y proveedoras de recursos económicos para la subsistencia de sus familias dado los contextos actuales de la política económica y social. En consecuencia, interesa indagar el papel que juegan los programas productivos como una alternativa para que ellas logren poco a poco empoderar los diferentes roles que tienen como mujeres dentro y fuera de la familia. Este estudio tiene como objetivo analizar el posicionamiento y beneficio que adquiere la mujer indígena a partir de su inclusión en los proyectos productivos. La investigación es de tipo cuantitativa, utilizando las técnicas de observación, visita domiciliaria y encuestas. Finalmente es importante mencionar que este trabajo permite captar la importancia que tiene la participación de la mujer en proyectos productivos como alternativa para enfrentar las condiciones económicas, de género y vulnerabilidad que viven cotidianamente.

1. INTRODUCCION

La población indígena de México forma parte de los estratos más pobres y desfavorecidos de nuestra sociedad; con frecuencia, sus niveles de vida están por debajo del promedio nacional y regional, así como de los mínimos de bienestar estipulados internacionalmente. Pero el hecho de que compartan las mismas carencias generales no significa que todos los pueblos indígenas y todos los indígenas sean iguales; por ello es importante reconocer sus diferencias. La misma precariedad de las condiciones de vida y las alternativas posibles afectan de manera diferencial a las distintas culturas a las que pertenecen los pueblos indígenas, y también afectan en mayor medida a las mujeres.

Las mujeres indígenas de la zona del Totonacapan no escapan de esta situación, en específico las mujeres de la comunidad de Ojital del Municipio de Papantla quienes a través de los Programas productivos han logrado el posicionarse de su papel como mujeres y proveedoras de recursos económicos para la subsistencia de sus familias. Es importante la vinculación que estas mujeres tienen con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), cuyo objetivo es contribuir a la sostenibilidad de las actividades productivas, mediante el apoyo económico a los proyectos productivos de los productores indígenas organizados en grupos de trabajo u organizaciones legalmente constituidas, organizaciones indígenas con personalidad jurídica, ejidos y comunidades integradas por población indígena originaria o migrante, que estén en condiciones de realizar o realicen actividades productivas elegibles por el Programa, que cuenten con la

autorización del proyecto de una Instancia Ejecutora, así como el aval correspondiente para la realización de sus actividades productivas.

2. TEORÍA

Estos programas en los que participan las mujeres indígenas brindan apoyos económicos para realizar actividades pecuarias, agrícolas, acuícolas, forestales, artesanales y de servicios como panaderías, tiendas de abarrotes, papelerías, entre otras, a grupos de mujeres indígenas pertenecientes a comunidades clasificadas como marginadas, para que los productos derivados de dichas actividades sean para autoconsumo o para su comercialización con apoyo de asistencia técnica y capacitación.

Las mujeres de la comunidad de Ojital son organizadas y comprometidas con el trabajo y con su participación en las diversas actividades propias de la comunidad, la capacitación que han recibido por parte de la CDI, les brinda un estado de mayor responsabilidad, seguridad y empoderamiento.

Es importante mencionar que a través de la capacitación que se les brinda a las mujeres, se toma en cuenta el tema del cuidado del medio ambiente ya que la mujer tiene una función fundamental que desempeñar en la preservación de los recursos ambientales y naturales, y en la promoción del desarrollo sostenible. Por ejemplo, la mujer aún tiene la principal responsabilidad en relación con la atención de las necesidades de la familia y, por consiguiente, constituye una fuerza importante en la determinación de las tendencias del consumo. En ese sentido, la mujer tiene un papel clave que desempeñar en la elaboración de modalidades de producción y consumo sostenibles y ecológicamente racionales.

Cada vez se reconoce más la necesidad de fortalecer la capacidad de la mujer para participar en la adopción de decisiones en relación con el medio ambiente, mediante el aumento de su acceso a la información y la educación, especialmente en las esferas de la ciencia, la tecnología y la economía. Se ha establecido con certeza el vínculo entre la pobreza y la degradación ambiental. Se ha reconocido que la erradicación de la pobreza es un requerimiento indispensable para el logro del desarrollo sostenible. De ahí que la potenciación del papel de los pobres del mundo, la mayoría de los cuales son mujeres, especialmente mujeres de las zonas rurales, tenga que ser considerada una parte necesaria de cualquier estrategia de protección del medio ambiente.

Las desigualdades por condición de género obedecen a la persistencia de patrones culturales que se expresan en comportamientos de trascendencia primordial en el curso de vida de las personas y que, si bien no son exclusivas de los grupos indígenas, sitúan a las mujeres en mayor desventaja social. A la condición de carencia material y social que priva en la mayoría de dichas poblaciones y a las desventajas que representa el ser indígena en diversos contextos sociales, se aúna el hecho de ser mujer, por lo que ésta enfrenta una doble desventaja en su capacidad de decisión: el acceso a los recursos y la capacidad de acción (García et al., 2006).

La construcción social de género marca la desigualdad con desventaja para las mujeres, puesto que los hombres desde temprano deben aprender a tomar decisiones y a valerse por sí mismos, sin consultar a otras u otros. Otorga más libertades sociales al género masculino que al femenino; libertades para el desplazamiento, para la toma de decisiones, tanto personales como para el colectivo social, para acceder y hacer uso de los recursos, para tener representación de grupos. Cortar la libertad de las mujeres aumenta su condición de vulnerabilidad, es decir, aumenta las dificultades de enfrentar la vida exitosamente.

La perspectiva de equidad de género analiza por qué la desigualdad en las condiciones de vida de mujeres y hombres produce inequidad, malestar y no el bienestar de cada persona, sea mujer o sea hombre. Perspectiva y Equidad de Género Tienen como propósito descubrir y entender las desigualdades sociales e inequidades que existen entre mujeres y hombres y que impiden un

acceso igualitario a las oportunidades de desarrollo. La perspectiva de género implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual. Mediante el proceso de constitución del género, la sociedad fabrica las ideas de lo que deben ser los hombres y las mujeres, de lo que se supone es "propio" de cada sexo. Por ejemplo, por el sólo hecho de ser hombres, al género masculino se le asigna poderes sobre la vida de las mujeres; pueden controlar sus vidas, tomar decisiones.

Esta investigación se lleva a cabo con la finalidad de analizar, como a partir de la participación de la mujer indígena en los proyectos productivos, ellas han ido poco a poco siendo reconocidas en su papel de mujeres y proveedoras de recursos económicos, así como de su contribución al cuidado del medio ambiente en la ejecución de los proyectos. En cuanto a los beneficios que traerá esta investigación, se pretende difundir una cultura de organización, participación y gestión, así como una cultura ambiental en la conservación y protección del ambiente, dando una posibilidad de atraer más recursos de programas productivos y para un mayor reconocimiento y empoderamiento de la mujer indígena. El beneficio económico de las familias y de la comunidad en general, incrementando su participación en los proyectos productivos.

Importante es mencionar que este análisis ha incluido la condición y la posición que enfrentan las mujeres: la condición implica la pobreza, la falta de acceso a la educación y a la capacitación, la salud, la excesiva carga de trabajo. La posición se refiere a la ubicación social y económica de las mujeres con respecto a los hombres y en la sociedad en general donde se incluye la falta de valoración social de su trabajo. Por lo tanto, la equidad de género trata de mejorar el desarrollo concreto de cada mujer y de cada hombre, mejorar a la persona, pero también a la comunidad, lograr mejorar la calidad de vida individual y colectiva, a través de acciones que tienen que ver con las formas concretas de eliminar las desigualdades. Un desarrollo más equitativo, democrático, productivo y armónico de la sociedad, requiere que ningún grupo humano sea discriminado. En este caso hablamos de que las mujeres que conforman un poco más de la mitad de la población no sólo no reciben el mismo trato que los hombres, sino que no tienen las mismas oportunidades de vida.

En la comunidad de Ojital, el estado de las relaciones entre mujeres y varones de la comunidad es de mucho respeto y admiración al trabajo y empeño de ellas, ya que han logrado organizarse y brindar resultados, lo que se refleja en una mejor economía para sus familias. Ellos también participan en las actividades del hogar y el cuidado de los hijos, cuando ellas tienen que atender los compromisos del proyecto productivo. De tal forma que es importante mencionar que la equidad de género, se trata de la construcción social basada en el conjunto de ideas, creencias, representaciones y símbolos que generan las diferentes culturas para determinar y definir los papeles de lo masculino y lo femenino a partir de las diferencias sexuales. Este conjunto de características y normas sociales, económicas, políticas, culturales, psicológicas, jurídicas, asignadas a cada sexo diferencialmente, es lo que se llama género (Lagarde, M., 1994).

3. RESULTADOS

La situación de marginación en la que se encuentran las áreas rurales se refleja en el entorno comunitario, en las precarias condiciones de las viviendas, en el rezago social de gran parte de la población que habita en el campo, sobre todo femenina, y en el limitado ingreso monetario de los hogares. En estas circunstancias, las mujeres rurales desde que son niñas hasta que llegan a edades avanzadas transitan por senderos que dificultan su desarrollo. Dentro de estas circunstancias y limitaciones, la mujer rural ha jugado un papel destacado y creciente en el sostenimiento de los hogares, como proveedora de alimentos e ingresos y como prestadora de servicios para los miembros que integran el hogar. En consecuencia, las mujeres del medio rural emplean un buen número de horas al día produciendo, elaborando, preparando y vendiendo

alimentos; recogiendo combustible y agua, y realizando faenas en el hogar además de la crianza y cuidado de los hijos y de los adultos mayores.

Sin embargo y a pesar de todos estos factores, en la comunidad rural de Ojital viejo, perteneciente al Municipio de Papantla, las mujeres que participan en los proyectos productivos, están logrando beneficios económicos para sus familias, ir estableciendo brechas de prosperidad y reconocimiento a su labor de mujer y de jefa de familia, posicionándose día a día en los diferentes ámbitos.

4. CONCLUSIONES

La continua lucha de las mujeres, durante años, ha propiciado que actualmente exista un mejoramiento en sus condiciones de vida gracias a los acuerdos internacionales y al seguimiento de dichos compromisos en la legislación de los Estados. En nuestro país, se han concretado muchos esfuerzos para que las mujeres gocen de una vida con mayor equidad y justicia, debido a un marco normativo que ayuda a disminuir la violencia contra las mujeres y fomenta la equidad. Dichos logros son ya meritorios; sin embargo, aún falta mucho por hacer en todos los El fortalecimiento organizativo de grupos de mujeres y la promoción de proyectos productivos es una de las estrategias de desarrollo utilizadas en la actualidad, brindan la oportunidad a la mujer indígena de transitar poco a poco hacia un empoderamiento personal, familiar y social.

BIBLIOGRAFIA

1. ALBERTI, Manzanares Pilar. *Género, ritual y desarrollo sostenido en comunidades rurales de Tlaxcala*. México, DF, Colegio de Postgraduados, Plaza y Valdés, 2004.
2. ALVAREZ, Adaneys e Ingrid Carolina GÓMEZ. "Conflicto trabajo-familia, en mujeres profesionales que trabajan en la modalidad de empleo". *Pensamiento psicológico*, núm. 16, 2011, pp. 89-106
3. AMORÓS, José Ernesto y Stiepoviae Olga PIZARRO. "Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio". *Universidad & Empresa*, núm. 11, 2006, pp. 15-32.
4. ARAIZA, Alejandra. "Empoderamiento femenino: el caso de la comunidad Zapatista de Roberto Barrios", *Feminismo/s*, núm. 3, 2004, pp. 135-148.
5. BACA, Norma y Francisco HERRERA. "Emergencia de la relación desarrollo rural-género", *Convergencia: Revista de ciencias sociales*, núm. 48, 2008, pp. 223-253.

ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN UNA MICROCUENCA EN LOS ALTOS JALISCO, MÉXICO

Aldo A. Castañeda Villanueva¹, Rodrigo I. Cordero Jauregui² y Mariano A. Valdivia D.²

¹Universidad de Guadalajara, aldocasta@hotmail.com

²Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

La administración local de cuerpos de agua amalgama tanto elementos bio-físicos, como socio-culturales comprendidos en la propia cuenca hidrográfica. En el presente trabajo se estudia la administración de los recursos hídricos en una microcuenca típica y su interrelación con el crecimiento urbano en Los Altos de Jalisco, en el occidente de México, a causa del cambio en el uso del suelo, al crecimiento poblacional y el desarrollo agropecuario e industrial de la región en los últimos 25 años. La microcuenca del Jihuite es del tipo endorreica, se ubica a 6 kilómetros de la ciudad de Tepatitlán, pertenece a la sub-cuenca del Río Verde, en la cuenca del Río Santiago y a la región hidrológica Lerma-Santiago-Pacífico. La zona de estudio se conforma por pequeñas localidades rurales, con una superficie de aproximada de 60 kilómetros cuadrados. A partir de los elementos que integran la microcuenca (territorio, orografía) y las características socio- demográficas de sus habitantes (actores, percepciones y necesidades), se identifican las condiciones de disponibilidad y calidad del agua para servicio municipal, así como los usos y manejos de los cuerpos de agua ante los efectos y dinámica urbana. Los resultados proporcionan características de los cuerpos de agua de la microcuenca, detectando las fortalezas y debilidades de los actuales sistemas de administración, con el propósito de proponer un mejor manejo de los recursos hídricos, ante la problemática rural y urbana que los afecta, especialmente para la presa, donde se percibe cierto grado de deterioro debido, entre otros factores, a las descargas de aguas residuales sin tratamiento provenientes de las explotaciones pecuarias ubicadas en la microcuenca, promoviendo alternativas para la gestión local del agua que ofrezcan mayor certeza y sustentabilidad al recurso.

INTRODUCCIÓN

En la búsqueda de instrumentos de gestión que posibiliten la transversalidad de políticas sectoriales, diversos países han encontrado en el manejo integral de cuencas un instrumento de planeación y de gestión adecuado. El manejo integral de cuencas no sólo permite la gestión equilibrada de los recursos naturales, sino también la integración de los actores involucrados en una sola problemática, en lugar de atender varios problemas sectoriales dispersos. La elaboración de un enfoque integrado que supere la fragmentada visión sectorial es determinante para la optimización del recurso hídrico (Barkin, 2011).

En Latinoamérica ha prevalecido la vigencia del manejo integral de cuencas a lo largo de las últimas décadas, la polémica en los distintos foros a partir de la creación de la Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Manejo de Cuencas Hidrográficas (REDLACH) en 1980, constituye una clara expresión de la evolución de los conceptos, de las técnicas y la identificación de obstáculos para el manejo de cuencas. De igual forma en México, los cambios tienden a transitar de un enfoque sectorial y centralista hacia uno integral, descentralizado y de mayor participación social, no obstante las deficiencias institucionales y la ausencia de consensos entre las instituciones son aspectos que frenan el conocimiento y la gestión adecuada de las cuencas (Cotler, 2004).

El manejo de cuencas en todas sus escalas de complejidad, requiere de una gestión fina, donde la participación de las personas que habitan cada cuenca es vital para el éxito, este hecho no es fácil si se considera que se deben involucrar a los propios usuarios en la ejecución de las acciones, usuarios que en ocasiones están ubicados en zonas de difícil acceso, muchos en situación precaria o marginal, sin organización claramente establecida. Bajo estas circunstancias es muy difícil convencer al ministerio de hacienda y a las entidades capitalistas de invertir en programas de manejo de cuencas. Aun cuando económicamente se pruebe cierta rentabilidad en el mismo lugar y aguas abajo (servicio ambiental), no es fácil determinar cómo se van a recuperar las inversiones.

Por eso los únicos que invierten en programas de manejo de cuencas son las empresas privadas de hidroelectricidad y las de agua potable, pero en raras ocasiones para apoyar el desarrollo de las comunidades de las cuencas. La mayor complejidad para conducir programas de manejo de cuencas reside en involucrar a muchos actores en el proceso, si se pretende hacer acciones en gran escala y no solo en proyectos piloto, lo que demanda muchos recursos, tiempo, pero además programas de inversión de muy largo plazo que superen el período de un gobierno. Por otro lado, no se puede ser tan exigente en los aspectos de rentabilidad aplicando estudios convencionales de análisis costo-beneficio, al respecto hay que desarrollar una serie de indicadores que aún en están en desarrollo, para evaluar cada uno de los múltiples proyectos que conforman un programa de manejo de cuencas (Dourojeanni, 2004).

En este sentido Guillermo Chávez (Colegio de Ingenieros Civiles de México A.C.) comenta, que las posibilidades de gestionar y manejar integralmente una cuenca son inversamente proporcionales a su complejidad y a su tamaño, lo significa que a medida que descendemos en la escala de complejidad y tamaño de la cuenca podemos aumentar la integralidad de nuestra intervención y a la inversa, entre más grande y compleja es una cuenca las intervenciones integrales son más idealistas.

Con esa perspectiva podemos afirmar que, no todas las cuencas requieren de una gestión integral y completamente articulada en todos sus componentes y procesos, primero porque simplemente no es posible manejar todos las operaciones dentro de una cuenca, dado que no es igual la cuenca del Río Bravo, la cuenca del Río Amazonas o la cuenca del Río Nilo, que las cuencas del Río Tecolutla en Veracruz, del Río Sabinal en Chiapas o el Río Apatlaco en el estado de Morelos, y segundo porque no existe la gestión integral como proceso único. Lo que existe son múltiples procesos naturales, sociales y económicos que dependen de factores muchas veces ajenos a la cuenca, por ejemplo la disponibilidad de recursos públicos, el precio del petróleo o el Tratado de Libre Comercio (TLC), en resumen: la gestión sólo existe en función de su objeto y sobre todo de los objetivos que se proponen alcanzar los actores de la cuenca.

Juan Carlos Pérez (Gobierno de Guanajuato, Gto.), propone una metodología acorde con la visión de que el manejo de microcuencas debe ser estudiado en el contexto integral, esto es considerando el entorno del sistema y los diversos modos de ocupación territorial, la participación del hombre, la deforestación, el sobrepastoreo, la apertura de espacios al cultivo, que cada día se están haciendo más extensos sin alcanzar los resultados productivos esperados, generando impactos negativos que se manifiestan en los recursos naturales, principalmente en los hídricos.

Por esto, el enfoque que se debe perseguir al incidir en la rehabilitación de estas pequeñas regiones llamadas microcuencas, es interviniendo en el medio físico integrando factores sociales y tecnológicos con los socioeconómicos, con el único fin de apoyar y contribuir al incremento del nivel de vida, primero de los habitantes de la microcuenca y, segundo de los habitantes de microcuencas contiguas, tomando como base el saneamiento, la conservación y la rehabilitación de los recursos naturales existentes en la microcuenca en cuestión (Pérez, 2014).



Figura 1: Clasificación de cuencas hidrográficas.

El Centro Interamericano de Desarrollo Integral de Aguas y Tierras (CIDIAT/MARNR, 1978), clasifica a las cuencas por su tamaño así; 1) El sistema hidrográfico es mayor a 300,000 hectáreas

(há), 2) Las cuencas van de 60,000 a 300,000 há, 3) Las subcuencas de 10,000 a 60,000 há, y 4) Las microcuencas son menores a 10,000 há (figura 1).

Durante los últimos años, la degradación ambiental en México ha pasado a ser un tema principal en el debate nacional, tomando connotaciones que afectan la gobernabilidad y la sustentabilidad de la sociedad en su conjunto. Los problemas de degradación de suelos, deforestación, sobreexplotación y deterioro de recursos hídricos y pérdida de biodiversidad, dejaron de considerarse como simples datos estadísticos, para constituir la causa de numerosos conflictos sociales, este panorama propició que en la agenda actual, temas relacionados con el agua y el manejo forestal se presenten como asuntos de seguridad nacional (Cotler, 2004).

En el mismo sentido Pimentel, *et al.*, (2012) reportan que varias comunidades rurales del valle de Zamora, Michoacán han desarrollado esquemas administrativos y organizaciones eficientes para gestionar el agua potable, los factores que se relacionan con esta capacidad son: los usuarios de las comunidades cuentan con acceso a información directa y expedita en relación con la gestión y manejo de los sistemas de abasto, tienen mecanismos efectivos de participación social y democracia local, sus sistemas son gestionados con mínima burocracia y conocimiento local, así en la perspectiva del manejo descentralizado y eficiente de los sistemas de abasto de agua potable deben reconocerse legal y jurídicamente las capacidades locales de las comunidades, así como varias de sus estrategias y funcionamiento para operar los sistemas. La gestión y administración para operar los sistemas por las comunidades reduce costos, hace expedita la gestión y fortalece la cohesión social comunitaria, el reconocimiento jurídico pleno de estas capacidades permitiría fortalecer las capacidades sociales locales, incrementar la cohesión social comunitaria, descentralizar efectivamente la administración del agua y evitar conflictos locales entre el estado y las comunidades rurales, contribuyendo con ello a la gestión integral y sustentable del agua, además recomiendan en general que las acciones de las autoridades se orienten hacia el reconocimiento oficial de los comités de agua potable de las comunidades, así como al fortalecimiento de la inversión en infraestructura y la resolución de conflictos cuando estos rebasen la capacidad comunitaria, además de brindarles capacitación permanente y apoyarlos con estudios técnicos sobre las características y funcionamiento de los acuíferos (Pimentel *et al.*, 2012).

El escurrimiento del agua hacia la parte baja de las cuencas hidrológicas acarrea nutrientes y pesticidas procedentes de superficies agrícolas y pecuarias, estos compuestos, junto con los aportados en las descargas de aguas residuales, contribuyen a que se deteriore la calidad del agua de ríos y lagos, la medición de la concentración de nitrato y fosfato en ríos y lagos es un indicador útil del impacto de la población y la agricultura sobre la calidad del agua; en 2003 se detectaron concentraciones promedio superiores a 0.2 miligramos por litro (mg/l) de nitrato en 69% de los sitios de monitoreo de cuerpos de agua superficial, en el 71% de los sitios de monitoreo, la concentración promedio de fósforo total fue superior a 0.1 mg/l en ese mismo año, se considera que 0.1 mg/l es el límite máximo de concentración de fosfato para prevenir el desarrollo de especies biológicas indeseables y la eutrofización acelerada de ríos y arroyos (CNA, 2003).

En la región Altos de Jalisco existen 11 acuíferos, de los cuales únicamente, Ojuelos, Primo Verdad, 20 de Noviembre y El Muerto, cuentan con disponibilidad de agua (figura 2).



Figura 2. Situación de los acuíferos en Los Altos de Jalisco. Fuente: Comisión Nacional del Agua (2013).

Por su parte la sub-región Altos Sur presenta un acuífero definido en la zona Acatic-Tepatitlán-Arandas, con una superficie aproximada de 6,000 kilómetros cuadrados (km²), misma que por sus características geohidrológicas es explotada ampliamente, especialmente en los municipios de Tepatitlán y Arandas, oscilando las profundidades de los pozos en la zona entre 200 y 300 metros(m), esta dramática perspectiva regional hace impostergable la implementación de acciones para la conservación de los recursos naturales. Así mismo, según datos publicados por la CONAGUA (2013), de los 59 acuíferos identificados en el estado de Jalisco, ocho no tienen disponibilidad y están sobreexplotados; Atemajac, Toluquilla, Cajititlán, Poncitlán, Ocotlán, La Barca, Encarnación y Jesús María, un total de trece no tienen disponibilidad de acuerdo con la condición de manejo del organismo debido a que hasta el momento se han concesionado en el REPDA (Registro Público de Derechos del Agua) todos los volúmenes de agua subterránea disponibles calculados en sus estudios: San Isidro, Huejotitlán, Cuquíio, Arenal, Valle de Guadalupe, Jalostotitlán, La Huerta, Aguacate, Altos de Jalisco, Tepatitlán, Lagos de Moreno, Yahualica y Tomatlán.

La ciudad de Tepatitlán de Morelos esta ubicada a 80 kilómetros de Guadalajara, mantiene el segundo lugar en la jerarquía regional pero fue la que experimentó la tasa de crecimiento más elevada de las tres que comparten la hegemonía alteña (San Juan de los Lagos y Lagos de Moreno). Posee una economía dinámica y diversificada en la que sobresale su vinculación con el sector primario situando al municipio en primer lugar estatal de producción ganadera; en 1983 el valor de su producción en ese sector representó el 11.4% del total estatal, destacando el aspecto avícola y en menor proporción el de carne y leche vacunos, se ha desarrollado también un sector secundario manufacturero en los ramos textil y fabricación de productos metálicos, además cuenta con un terciario que, por el número de establecimientos ocupaba en 1986 el primer lugar regional y el cuarto estatal, lo que demuestra la influencia comercial y de servicios que aprovechan una serie de pequeñas poblaciones como Acatic, Capilla de Guadalupe, San José de Gracia y Pegueros.

METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio se tomaron como base los conceptos y principios del Marco Analítico de Gobernanza (MAG), el cual es una estrategia metodología con un fuerte potencial para la investigación en políticas sociales y de administración de recursos naturales como el agua, sus principales unidades analíticas son:

- 1) Definición contextual del problema; desde el MAG un problema se establece en el momento que se detecta un conflicto concerniente a asuntos públicos, que debe ser atendido, el primer paso en la aplicación este modelo es la clara y precisa definición de la problemática, así como lo que está en juego. Desde la óptica constructivista, los problemas son construcciones sociales, conscientes de que un problema es siempre una discrepancia entre una situación existente y una deseada, el problema es entonces por definición, completamente subjetivo, es posible que exista consenso

entre muchas personas sobre un problema, pero no deja de ser una cuestión de percepción, pues ésta depende de los valores de quienes identifican una situación como un problema, por lo que está en juego es absolutamente diferente para cada protagonista, de esta forma es de suma importancia considerar que al iniciar un análisis con el MAG, se tiene que admitir esa pluralidad de visiones, lo que implica alejarnos de nuestra perspectiva como observadores (Hufty, 2010).

2) Normas; básicamente son las reglas del juego; los arreglos entre los actores mediante una institucionalidad determinada, existen formales e informales, estas orientan las decisiones y/o el comportamiento de sus actores. Según Hufty, las normas pueden ser de tres tipos, las cuales a su vez remiten a diferentes niveles de análisis:

- A) las meta-normas se refieren a premisas o principios que orientan el contrato social en su sentido más amplio, definiendo criterios y valores estructurales.
- B) las normas constitutivas que definen los mecanismos organizativos e institucionales relacionados con el funcionamiento sectorial del objeto o escenario bajo análisis, y
- C) las normas regulativas que son las que definen las reglas de conducta que precisan lo que es apropiado desde el punto de vista de la sociedad en término de comportamiento, aquello que cada uno debe o puede hacer (Hufty, 2007).

3) Actores involucrados; las normas orientan el comportamiento de los actores y son modificadas por la acción colectiva, las normas sociales están íntimamente ligadas a los actores, sus conductas e interacciones y condicionadas por su naturaleza, su poder, sus intereses, sus ideas y su historia. Con el propósito de caracterizar las interrelaciones entre actores, es posible diseñar “un mapa de actores estratégicos”, para reconocer la complejidad y naturaleza de los actores involucrados, sus expectativas, valores y estrategias, como factores constitutivos de los mecanismos (explícitos o implícitos) de interacción, por tanto es necesario considerar: la caracterización de los actores de interés, todos aquellos afectados o que pueden ser afectados por las actividades de una iniciativa, los actores estratégicos, los recursos utilizados por los mismos, y la naturaleza de las transacciones involucradas en tales relaciones.

Según Prats el actor estratégico es “todo individuo, organización o grupo con recursos de poder suficientes para impedir o perturbar el funcionamiento de las reglas o procedimientos de toma de decisiones y de soluciones de conflictos colectivos”. En cambio, los grupos de interés son actores involucrados en la trama institucional, pero sin poder suficiente para determinar el cambio de las reglas del juego, esta distinción se basa en la capacidad y poder para ejercer influencia en el funcionamiento de la trama institucional en cuestión.

La identificación y caracterización de los actores involucrados en cada escenario requiere un desarrollo analítico de los mismos, especificando su naturaleza en función de los siguientes aspectos:

- I) Su categoría o nivel formal (organizaciones del estado nacional, provincial, municipal, organizaciones no gubernamentales).
- II) Su status (formal-informal/visible-invisible).
- III) Sus creencias o ideologías y mapas mentales.
- IV) Modos de expresión y acción.
- V) Su capacidad organizativa y su solidez interna (en relación con la coherencia o cohesión como grupo o actor social y político).
- VI) Su núcleo de responsabilidades o funciones formales.
- VII) Su espacio de intervención en el sistema.
- VIII) Su posicionamiento (a favor o en contra) frente al programa o política en cuestión.

La identificación de los diferentes tipos de recursos controlados o movilizados por parte de los actores incluye recursos simbólicos, monetarios, de capital social o capital cultural. Existe una relación entre actores, recursos y poder o capacidad de influenciar sobre la naturaleza de la trama de relaciones, reglas y procedimientos establecidos. Así es posible reconocer asociaciones entre las características de actores y el tipo de recursos comprometidos, el tipo de recursos controlados, la combinación de los mismos por un actor y su habilidad para movilizarlos en función de sus propios intereses lo que potencian su poder para determinar o cambiar las reglas del juego (cuadro 1). MAG propone un análisis situacional del poder relativo de los actores y requiere un mapa que pondere la situación relacional

Grupo	Recursos controlados	Voluntad	Utilización de recursos	Acto en toma de decisiones
Estratégicos	Alto	Alta	Alta	Alto
Relevantes	Alto	Baja	Baja	Bajo
Secundarios	Bajo	Baja	Baja	Bajo

Cuadro 1: Clasificación de actores según los resultados del análisis de actores (Hufty, 2010).

4) Procesos; son prosecuciones de estados por los cuales un sistema evoluciona. Así, para un objeto determinado (o un punto nodal), es posible identificar secuencias que permitan evaluar la dirección por la cual se transforman dichos procesos y de localizar los factores favorables al cambio. El análisis de los procesos de cambio busca identificar los patrones de evolución de los puntos nodales, la red de interacciones entre actores y su relación con los cambios de las reglas del juego (normas)

5) Puntos nodales; básicamente son las “interfaces sociales” definidas en espacios físicos o virtuales (por ejemplo, una mesa de negociación, el consejo comunal, el comité vecinal), en donde convergen varios procesos, actores y normas, que producen efectos, aisladamente o en interacción con otros, sobre la variable dependiente estudiada (Hufty, 2010). La identificación de diferentes puntos nodales, su caracterización, las relaciones y sus efectos sobre las variables dependientes permiten analizar las condiciones existentes (favorables o desfavorables) para un proceso de cambio, este análisis pretende reconocer los puntos nodales formales e informales que forman parte de la red de espacios para la toma de decisiones.

En síntesis, la metodología del MAG permite el análisis de hechos concretos, contribuyendo a la resolución de problemas reales, es decir promueve la solución de problemas concretos una vez que se identifican las relaciones entre los elementos de un proceso que se estudia. El MAG posibilita separar esos factores según los puntos nodales, observando cada punto nodal, se puede comprender como las reglas que rigen la problemática en cuestión, conducen a normas informales de desigualdad, por ejemplo si la problemática detectada es la inequidad en la impartición de justicia en ciertos estratos sociales y étnicos, aun cuando la propia constitución asegura equidad, el MAG hace posible separar los procesos, según los puntos nodales existentes, así como estudiar cada uno de ellos para comprender con exactitud como las reglas de acceso a la impartición de justicia se interpretan en la práctica y conducen a normas informales de inequidad más preponderantes en ocasiones que la misma legislación.

Partiendo de las unidades analíticas contenidas en el MAG y mediante la incorporación instrumentos cualitativos como les entrevistas semiestructuradas y encuestas, el desarrollo del presente estudio se realizó bajo el siguiente esquema.



Figura 3. Etapas de investigación del análisis de la gobernanza del agua en la microcuenca.

Cabe hacer mención que en gran parte de la región alteña y sobretodo en el municipio de Tepatitlán, incluyendo la microcuenca del Río Jihuite, predomina la propiedad privada en la tenencia de la tierra, prácticamente no existen las propiedades comunales y escasamente las ejidales.

RESULTADOS

La microcuenca se ubica en el municipio de Tepatitlán, al noreste del estado de Jalisco, geográficamente se localiza entre los paralelos 20°50'57" y 20°55'50" Norte, y los meridianos 102°36'50" y 102°43' Oeste (figura 4), con una altitud de 1900 a 2150 metros sobre el nivel del mar, con una superficie de aproximadamente 5,904.6 hectáreas, el clima se define como templado subhúmedo, con temperatura media del mes más caliente superior a 22°C y temperatura media anual menor que 18°C, con menos de 5% de lluvia invernal con relación al promedio anual. La precipitación promedio anual es de 816.3 mm, con 88 días de lluvia apreciable (Flores, et al., 2009).

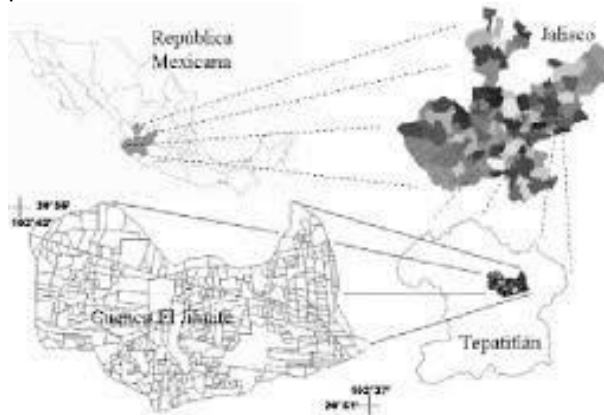


Figura 4. Localización de la microcuenca del Jihuite

El uso del suelo indica que cerca de 30% de la superficie está dedicada a cultivos anuales, 10% a praderas de temporal, 55% a agostadero con especies nativas y 5% es utilizado como caminos, construcciones y otros usos. El régimen de propiedad de la tierra es la pequeña propiedad. Las actividades agropecuarias e industriales en Los Altos de Jalisco, representan un importante suministro de materias primas y alimentos básicos, tanto para la propia región como para otras partes del país, sin embargo, estas actividades afectan la sustentabilidad de recursos naturales como el agua. La extensión y delimitación de la microcuenca agropecuaria y forestal del Jihuite se ha realizado mediante fotografías aéreas digitalizada, resultando una extensión de 5,850.63 hectáreas, más 53.97 hectáreas del embalse de la presa para un total de 5,904.6 hectáreas, en la figura 5 se puede apreciar el área total, así como el uso del suelo (2005).



Figura 5. Extensión total y uso del suelo en la microcuenca del “Jihuite”, Tepatitlán Jalisco, México. En la figura 6 es posible observar la topografía dominante en la microcuenca, según el porcentaje de inclinación o pendiente de los terrenos.



Figura 6: Topografía de la microcuenca del “Jihuite”, Tepatitlán, Jalisco, México.

Como se puede apreciar, la topografía predominante es lomerío con pendientes de 1 a 58%, el suelo es en gran parte Luvisol férrico, de textura arcillosa o migajón arcilloso, con profundidad de hasta un metro, otro tipo de suelo que se presenta en la parte norte es el Planosol eútrico, de textura arcillosa con profundidad de 40 centímetros o menos.

Las percepciones sociales captadas mediante las encuestas ponen en evidencia la preocupación de la población en general principalmente por la calidad y el abasto del agua potable en un futuro próximo, así como los riesgos a la salud humana por las descargas de las aguas residuales tanto domésticas como de las empresas y granjas a los cuerpos de agua de la microcuenca.

Mediante la aplicación y análisis de las entrevistas a los actores involucrados en el manejo del agua en la microcuenca, fue posible identificar los siguientes aspectos fundamentales:

- La problemática más urgente para la mayoría de los actores es la contaminación de las aguas superficiales, así como la sensible disminución en el nivel dinámico de los pozos profundos.
- Existe desarticulación entre los actores estratégicos principalmente en sus políticas y planes a mediano y largo plazo.
- Carencia de estrategias para el fomento de la participación social en la toma de decisiones referentes a la administración del agua.
- En consenso se estima que la normatividad en materia de aguas es suficiente, mas no completamente adecuada a los diferentes contextos regionales, existen discrepancias entre los actores por las políticas de los trasvases hídricos (Presa el Zapotillo).

Las fortalezas encontradas fueron principalmente: a) representación y participación social en la conformación del consejo directivo del organismo operador a nivel municipal, b) comités vecinales organizados en las comunidades de la microcuenca para la administración del agua subterránea, c) programas y espacios para el fomento de la cultura del agua en operación (Municipal), d) se dispone de instituciones de investigación realizando proyectos sobre la problemática del agua en la microcuenca y e) marco legislativo definido y en proceso de actualización.

De igual forma las debilidades evidenciadas fueron: 1) el relevo constante y periódico de directivos y funcionarios. Lo que perjudica a los procesos de coordinación interinstitucional, la rotación laboral de funcionarios por motivos políticos dificulta la continuidad de los proyectos y por ende la realización de acciones que garanticen una gestión local adecuada de los recursos en las instituciones, 2) falta de espacios de gestión (puntos nodales), donde se analicen formalmente los problemas del agua en la zona de estudio, 3) limitada participación social en la toma de decisiones en referencia a la administración de los recursos hídricos, 4) aplicación sistematice de subsidios a las tarifas del agua, sobretodo en la cabecera municipal afectando la economía del organismo

operador y 5) una limitante para proyectos conjuntos en el manejo eficiente del agua, en relación con la problemática del agua por actividades agrícolas.

En el caso particular del municipio de Tepatitlán, gran parte del agua superficial que se genera no es para el consumo del mismo municipio, solo dos presas (Jihuite y Caretas) son para consumo de la cabecera municipal, siendo las de mayor importancia (La Red y Calderón) de uso exclusivo para la zona metropolitana de Guadalajara (transvase hídrico), por lo que para satisfacer las necesidades actuales y futuras se están desarrollando proyectos para traer agua de otros regiones como el acueducto de la presa El Salto en Valle de Guadalupe, Jal.

En términos generales la evolución de la administración del agua en el municipio de Tepatitlán presenta principalmente modelos centralistas con fuerte presencia del gobierno federal y estatal hasta finales del siglo pasado, en la actualidad se percibe cierto grado de descentralización, con cierta transparencia en el manejo de los recursos y participación social, que se refleja en los resultados de los indicadores de gestión de los últimos años del organismo operador que administra el agua y saneamiento de Tepatitlán, así como avances en el fomento de la cultura del agua y progresos en la recuperación del IVA (la primer recuperación se realizó en abril del 2014, para septiembre del 2015, el monto recuperado ascendía a de 4'313,087 pesos, más 314,626 pesos al 31 de diciembre del 2105 hacen un total acumulado de 4'627,713 pesos)(ASTEPA,2016). En recuperación de la cartera vencida, se han tenido avances sin embargo se debe aplicar un esquema especial para depurar esta cuenta, ya que existen muchos montos que difícilmente podrán ser recuperado, principalmente por adeudos de instituciones públicas, organizaciones no lucrativas, predios irregulares, entre otros, no obstante queda mucho trabajo por delante, sobre todo en áreas como la supresión y control de fugas de agua (micro y macro), la ampliación y optimización de los tratamientos y reúsos de aguas (potabilización y saneamiento), programas para la recarga artificial del acuífero, la apertura de más espacios para la participación ciudadana, renovación de tuberías distribución, entre otros.

Se evidencia la insipiente contaminación tanto de las aguas superficiales (la presa), así como del acuífero por medio de infiltraciones (Flores, *et al.*, 2009).

En la microcuenca se identificaron algunos puntos nodales (espacios de gestión) y 20 actores involucrados con algún tipo de poder necesario para influir en la toma de decisiones. Es de suma importancia reconocer el poder de los actores estratégicos como elemento primordial en los procesos de gobernanza y para la incorporación de modelos de gobernanza como marco normativo y político.

Los balances económicos en el organismo operador de los últimos 25 años demuestran que solo se cuenta con recursos suficiente para el gasto corriente y no así para inversiones en proyectos como infra estructura y aplicaciones, cambio de tuberías de conducción, instalación de plantas tratadoras de aguas residuales, entre otros proyectos

CONCLUSIONES

El MAG es una herramienta de análisis y aproximación muy útil en estudios regionales sobre administración y gestión local del agua, en el presente estudio facilito el acercamiento a la forma en que se administra el agua en la microcuenca del Jihuite donde se puede observar que existen los principios básicos para la administración efectiva del agua, sin embargo algunos de los proceso están incompletos, en los niveles local, municipal, estatal y federal; para lograr una gestión sostenible del agua, se debe impactar a nivel local de la microcuenca en todos y cada uno de los elementos que la integran como son los actores (directos o indirectos), los puntos nodales, las normas, la participación social y la cultura del agua.

Cabe hacer mención que si bien existen las bases normativas para la participación social, a nivel local esta es muy limitada, sin embargo se reconoce que a nivel municipal la representación social existe, aunque no es de gran relevancia en la toma final de decisiones sobre la problemática de disponibilidad y calidad del agua de la microcuenca, en referencia a la forma en que se administra el agua en la microcuenca los aspectos más sobresalientes son:

-En la microcuenca se capta agua de lluvia (superficial), mediante la presa el Jihuite, además y existen zonas de recarga natural del acuífero.

- El único uso legal autorizado del agua de la presa del Jihuite es el doméstico, exclusivo para la población de la cabecera municipal de Tepatitlán (concesionario).
- La capacidad actual de la presa del Jihuite es menor que la nominal (5 millones de m³), debido principalmente a azolves y falta de mantenimiento en su infraestructura en general, en el periodo estudiado se estima un promedio de almacenamiento anual de 2,050,000 m³, destacados varios ciclos hidrológicos en que se ha vaciado casi por completo y otros en que ha derramado el excedente de agua por su cortina.
- La calidad del agua de la presa del Jihuite es muy variable, encontrándose que la mayor concentración de contaminantes es en las épocas de estiaje, se ha detectado que cuando comienzan las primeras lluvias, muchas explotaciones pecuarias de la zona, desalojan sus lagunas de aguas residuales (granjas porcinas principalmente), las cuales tienen altos niveles de contaminantes sobre todo tipo orgánico, llegando al vaso de la presa, lo que provoca una calidad no aceptable de agua para consumo humano durante gran parte del año.
- La administración del servicio de agua para las comunidades dentro de la microcuenca, es mediante comités vecinales, que operan 5 pozos profundos (de 150 a 300 m de profundidad), con caudales de 4 a 15 litros por segundo.
- Los cobros por concepto de servicio de agua en las localidades de la microcuenca son variables, oscilando de entre 100 pesos al mes por máximo 20 m³, hasta 10 pesos por m³ en un promedio de 20 m³ al mes, con un promedio ponderado de 7 pesos/m³.
- Puntos nodales; comités vecinales (formales), estudios y proyectos sobre la microcuenca del INIFAP y CUAAltos-UdG (informales).
- Actores: Granjas pecuarias, Industrias, ASTEPA, INIFAP, CUAAltos y SSA
- Aunque la microcuenca se suscribe territorialmente al Consejo de Cuneca del Rio Calderón, en la práctica no existe relación identificada con este u otro consejo.

En relación a la administración de los servicios de agua potable y saneamiento de Tepatitlán, se pueden observar los siguientes aspectos:

- El reglamento orgánico del ASTEPA considera aspectos para el uso y aprovechamiento y distribución del agua potable. Sin embargo, carece de mecanismos y estrategias bien definidas para fomentar tema como la participación social (desde su formación la representación social no gubernamental en su consejo directivo ha sido en promedio el 20%,) la educación y el derecho a la información.
- Asimismo se puede afirmar que el organismo operador, así como el propio municipio de Tepatitlán, no cumplen cabalmente con lo referente al Artículo 115 de la Constitución Mexicana en referencia al saneamiento de las aguas residuales urbana, a que no se tratan el total de las aguas residuales domesticas generadas en el municipio.
- El costo real en el 2015 de producción del agua potable para el organismo operador era de aproximadamente de 12 pesos por m³, este costo incluye potabilización, conducción, alcantarillado, saneamiento y disposición final
- En el mismo año, la tarifa mensual habitacional en la escala de 13 a 20 m³ era de 9.04 pesos /m³, al consumo mensual se le agrega; 30% por concepto de saneamiento, el 5% para infraestructura (mantenimiento) y el 16% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) (solo de la suma del saneamiento y la infraestructura).
- Puntos nodales: 1) Formales: reuniones del consejo directivo de ASTEPA, algunas reuniones ordinarias y extraordinarias del cabildo, Proyectos y estudios del INIFAP, eventos temáticos sobre el agua, proyectos y grupos de investigación del CUAAltos, 2) informales: asociaciones civiles (UNETepa, tierra colorada AC, Asociación de Ingenieros civiles), asociación de pescadores de la presa del Jihuite. La limitación en espacios de gestión, pone de manifiesto la desarticulación entre actores sociales e instituciones para la toma de acuerdos que benefician el manejo de los recursos hídricos de la microcuenca principalmente a nivel nacional (CONAGUA) y estatal (CEA Jalisco).

En general la principal problemática percibida por los habitantes de la microcuenca es la contaminación del agua de la presa y los riegos en la disponibilidad y calidad de agua de los pozos, por ultimo existe la factibilidad técnica y legal para la instalación de dispositivos y

mecanismos para la gestión del pago por servicios ambientales en; zonas de recarga hídrica, por daño ambiental y por contingencia ambiental provocada por terceros, dichos recursos deberían de utilizarse en planes de mitigación de la contaminación, recuperación de cuerpos de agua de la microcuenca y fomento a la cultura del agua, para darle mayor sustentabilidad al recurso.

Finalmente se concuerda que en la microcuenca del Jihuite existen relaciones en los procesos básicos de administración del agua no terminadas (Aguilar, 2009), lo que en términos generales obstaculiza la plena integración de esquemas de gestión efectivos. Así mismo y como afirman Peniche y Guzmán (2012), “la ausencia o mal funcionamiento de estos principios explican los problemas relacionados con el abasto y la calidad del agua, e imposibilitan su explotación sustentable”. Aquí también queda en evidencia que la crisis del agua va más allá de lo técnico, se trata de una crisis de gobernanza (Barkin, 2007).

BIBLIOGRAFÍA

A. Dourojeanni, “Si sabemos tanto sobre qué hacer en materia de gestión integrada del agua y cuencas ¿por qué no lo podemos hacer?”. En el manejo integral de cuencas en México: Estudios y reflexiones para orientar la política ambiental. (2004). SEMARNAT/INE. México.

Agua y Saneamiento del Municipio de Tepatitlán de Morelos Jalisco (ASTEPA) https://www.tepatitlan.gob.mx/astepa/transparencia/documentos/leyes_y_reglamentos/8_ii_e/municipal/Cuotas%20y%20tarifas%202016.pdf (diciembre del 2016)

Comisión Estatal del Agua-Jalisco, CEA-Jal, “Datos y Estadísticas por Cuenca Hidrológica”, (2011). http://www.ceajalisco.gob.mx/cuencas_prioritarias.html

Comisión Nacional del Agua. CNA. Estadísticas del agua en México. Sistema Unificado de Información Básica del Agua (SUIB). Capítulos 1 y 3. (2003).

Comisión Nacional del Agua. CONAGUA Sistema nacional de información del agua (SINA). (2013). México

Congreso Interamericano de Desarrollo Integral de Agua y Tierra/ (CIDIAT), (1978) Interamericano de Desarrollo Integral de Agua y Tierra.

D. Barkin, “The governance crisis in urban water management in Mexico. En Water resources in Mexico: scarcity, degradation, stress, conflicts, management, and policy”, volumen 7, editado por Ursula Oswald Spring, 379-393 (2011). Springer Berlin Heidelberg.

_____. “La gestión del agua urbana en México: Retos, debates y bienestar”, (2007). Universidad de Guadalajara, México.

H. Cotler. (Compilador) “El manejo integral de cuencas en México: estudios y reflexiones para orientar la política ambiental”. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales e Instituto Nacional de Ecología. (2004) México.

H. Flores, et al., “Identificación de Buenas Prácticas Agrícolas para Reducir la Degradación del Suelo e Incrementar la Calidad del Agua: Metodología Aplicada en la Cuenca Hidrográfica del Jihuite”. Libro Científico Núm. 1 (2009). Campo experimental Centro Altos de Jalisco. Tepatitlán de Morelos Jal. México

J. Pérez, “Manejo integral de microcuencas en la subcuenca Guanajuato, Guanajuato”. En: el manejo integral de cuencas en México: estudios y reflexiones para orientar la política ambiental. (2014) SEMARNAT/INE. México.

J. Pimentel, et al., "Capacidades locales y de gestión social para el abasto de agua doméstica en comunidades rurales del valle de Zamora, Michoacán, México". En Agricultura, Sociedad y Desarrollo. Volumen 9, numero 2. (2012) México.

L. Aguilar, "Gobernanza y la gestión pública". Primera edición. Ed. Fondo de Cultura Económica. (2006). México.

M. Hufty, "Governance in Public Health: Towards an Analytical Framework". Revista de Salud Pública. Instituto de Salud Pública, Facultad de Medicina. (2010). Universidad Nacional de Colombia

_____. "La gouvernance est-elle un concept opérationnel, proposition pour un cadre analytique. Fédéralisme-Régionalisme", 7:(2). (2007). <http://www.un.org>.

S. Peniche y M. Guzmán, "La gobernanza del agua en Jalisco", en Gobernanza y gestión del agua en el occidente de México: La metrópolis de Guadalajara. Colección Alternativa al desarrollo Ed. ITESO, coordinadores: OCHOA/BURKNER (2012). Guadalajara México.

LA MERCADOTECNIA POLITICA Y SU INFLUENCIA EN LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES EN MEXICO

Francisco Javier Lopez Cerpa¹, Luis Alberto Bellon Alvarez², Margarita Isabel Islas Villanueva³, Martha Filomena Muñoz Fajardo⁴, Cynthia Sanchez De Alba⁵ Y Jose De Jesus Urzua Lopez⁶

¹ Universidad de Guadalajara
², Cucea

RESUMEN

La mercadotecnia política, como conjunto de técnicas que permiten conocer, las aspiraciones de un mercado electoral y establecer una propuesta de plataforma y programa electoral, que se ha implementado en los últimos 18 años, ha contribuido a mejorar las campañas electorales de los candidatos a nivel federal, estatal y municipal. Así como una tendencia de candidatos independientes que aparecen en el plano electoral del país, debido a los cambios en la ley electoral de México, propuesta por partidos políticos y el Instituto Nacional Electoral. La presente investigación abordara como la mercadotecnia política es un factor para dar a conocer la imagen y la plataforma política electoral de una candidatura independiente, tomando en consideración la falta de un partido político como respaldo y los requisitos para obtener una candidatura independiente descritos en la Ley electoral.

De conformidad con lo estipulado en el INE y en la ley electoral Las disposiciones contenidas, tienen por objeto regular las candidaturas independientes para Presidente, diputados y senadores, por el principio de mayoría relativa, en términos del artículo 35 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Y referente a las elecciones estatales, Las legislaturas de las entidades federativas emitirán la normatividad correspondiente.

Problemática: El peligro de las candidaturas independientes existe, pues puede haber un candidato(a) independiente que haya renunciado a un partido político y decida participar en el proceso electoral

En los resultados de esta investigación abordaremos como Las candidaturas independientes son una realidad, y se puede ser candidato independiente, y de una u otra manera a partir de 2014 hay candidaturas independientes en México a nivel federal, y en prácticamente todos los estados.

1. INTRODUCCIÓN,

Los procesos electorales que se han vivido en México a partir de la creación del Instituto Federal electoral (hoy INE) han cambiado la forma de participación de candidatos a un cargo de elección popular, aunado a la alternancia de partidos políticos a nivel municipal estatal y federal en los gobiernos, que ha permitido la utilización de la mercadotecnia política en las plataformas y acciones de gobierno, imagen del candidato, separación del candidato con el partido político así como las campañas de desprestigio hacia los adversarios políticos.

El uso de la mercadotecnia política en México, dio un vuelco con las elecciones federales del año 2000 cuando se siente en México la necesidad de cambio y evolución de los mecanismos políticos orientados a un proceso más democrático.

Actualmente la figura de candidato independiente ha dado un nuevo giro en los procesos electorales que se verán reflejados en los comicios electorales del 2018, donde habrá candidatos ciudadanos participando y compitiendo con los partidos políticos registrados.

El objetivo del presente trabajo de investigación es dar a conocer la importancia de la mercadotecnia política en las candidaturas independientes en los procesos electorales, a partir de

una investigación documental, así como su conceptualización y estrategias representativas antes, durante y después del proceso electoral considerando la imagen del candidato y el concepto de candidato independiente, contenido de mensajes hacia el mercado electoral, para conseguir el voto y la preferencia del electorado.

2. TEORÍA

La mercadotecnia política se define como el conjunto de técnicas empleadas para conocer características, deseos, necesidades así como aspiraciones de poblaciones humanas con capacidad para elegir sus gobernantes, es un instrumento teórico-práctico, cuyo objetivo es influir en las actitudes y conductas ciudadanas a favor de ideas, programas, personas, organismos y actualizaciones de grupos determinados que detentan el poder y/o que intentan mantenerlo y/o consolidarse en él.

La mercadotecnia política comprende el conjunto de técnicas que permiten, primero, captar y conocer las necesidades, deseos y aspiraciones de una sociedad (mercado electoral), y analizar y elaborar el diagnóstico correspondiente a fin de establecer un programa ideológico y acción (propuesta) que pretenda satisfacerla, ofreciéndole al mercado incentivos (con candidatos, plataformas, planes, etc.) mediante la publicidad política (propaganda y acciones de proselitismo).

Tomando en consideración la ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Y sus disposiciones legales se considera a

INE: Instituto Nacional Electoral

Partidos políticos: son entidades de interés público con personalidad jurídica y patrimonio propios, con registro legal ante el Instituto Nacional Electoral o ante los Organismos Públicos Locales, y tienen como fin promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de los órganos de representación política y, como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público.

Candidato independiente: el candidato es la persona propuesta para competir por un cargo de elección popular.

Como producto, el candidato promete brindar un conjunto de beneficios socioeconómicos, culturales, lúdicos, ecológicos, etc., que el votante puede aceptar si dicha promesa satisface sus deseos o necesidades, es decir, el producto es el candidato unido con los beneficios que ofrece a cambio de que el ciudadano lo apoye con su voto.

Sistema electoral: conjunto de reglas e instituciones que coordinan los procesos de selección de gobernantes para traducir los votos en cargos públicos dentro de un país. Distrito o región.

3. PARTE EXPERIMENTAL

De acuerdo a Jorge Castañeda, ex secretario de Relaciones Exteriores, en entrevista para Aristegui CNN en la que habló de su nuevo libro Sólo así. Por una agenda ciudadana independiente. Las candidaturas independientes son una realidad, "ya se puede (ser candidato independiente), se puede porque muchos luchamos por esto, en los tribunales, en el Congreso, en las columnas, de muchas formas, y de una u otra manera a partir de 2014 hay candidaturas independientes en México a nivel federal, y en prácticamente todos los estados. Es cierto que hay algunas 'leyes antibronco' en algunos estados, pero fundamentalmente ya se puede en todo el país".

Actualmente en México a nivel federal, estatal, distrital y municipal son pocas las ofertas que tienen los ciudadanos para efecto de postularse para cargos de elección popular, por ello las candidaturas independientes representan un gran avance dentro del proceso democrático electoral que permite a los ciudadanos poder postularse a un cargo de elección popular y tener el derecho a ser candidatos independientes y que cualquier ciudadano, con apoyo de los mismos ciudadanos, pueda llegar a los cargos de elección popular",

Respecto a la candidatura independiente, existen diferentes circunstancias alrededor de ella, para que los ciudadanos alcancen cargos de elección popular, tendrán que cumplir con los requisitos

que marca la ley electoral para convertirse en candidato, además en la percepción de la ciudadanía tendrán que ser competitivos y tener la posibilidad de ganar, no sólo de competir”.

Es importante señalar que se debe fortalecer la legislación en la materia de candidatos ciudadanos, ya que falta entre otros el aspecto del financiamiento público, pues no puede haber una competencia equitativa entre candidatos cuando los partidos tienen financiamiento público ordinario, además del tiempo en radio y televisión lo que hace una competencia inequitativa para favorecer el voto ciudadano, además del financiamiento indirecto, en correo postal y exenciones en pago de impuestos y otro tipo de contribuciones”.

Problemática:

La candidatura independiente en México obedece principalmente a que los partidos políticos no han cumplido con los electores, a pesar de la alternancia que se ha tenido a partir de las elecciones del año 2000 y los sucesos en las distintas regiones que han marcado el hartazgo de la sociedad,

4. RESULTADOS

La mercadotecnia política tendrá una influencia importante dentro de los procesos electorales a celebrarse en México, en particular en la estrategia de mercadotecnia a utilizar para las candidaturas independientes, como se menciona a continuación:

En relación al candidato independiente (producto), deberá mostrar músculo político como se dice en el argot de la política, esto es, el candidato no puede ir solo, los ciudadanos que lo respaldan deberán estar presentes en sus actividades de campaña

La promoción deberá contar con un equipo de campaña donde los ciudadanos aporten ideas y estén presentes sin fines partidistas, pues se debe de realzar la figura de un candidato ciudadano en la plataforma política que deberá ser propositiva e incluyente, inclusive con los partidos políticos que participan en el proceso electoral.

Es importante señalar que un candidato ciudadano no debe utilizar como estrategia principal la difamación y el ataque en su campaña electoral, con el fin de obtener la obtención del voto, pues los electores lo verán como un candidato negativo y proclive a los conflictos y no resolver los asuntos que la ciudadanía requiere y solicita a los candidatos.

5. CONCLUSIONES

Las candidaturas independientes, son una opción ante el desgaste de los partidos políticos y esto debe ser claro y directo hacia la ciudadana, que involucre la realidad que se vive en nuestros días y sobre todo que no sean propuestas de ataque o difamación sino propuestas que encaminen a soluciones de la ciudadanía que se puedan cumplir y no se conviertan en demagogas. Así mismo el conocer al electorado al que va destinado la plataforma política y las acciones de gobierno a realizar, el grado de interés por la política y conocer que piensan los electores sobre los problemas de actualidad (esto se lo puede realizar ya sea mediante datos estadísticos o técnicas como encuestas de opinión) que permitan elaborar un mensaje más personalizado con una adecuada estrategia de comunicación.

Esta estrategia de comunicación se construye para alcanzar objetivos que el mercado electoral se plantea, definiendo los puntos y acciones a los cuales se pretende llegar.

La campaña de marketing electoral deberá dirigirse en los diferentes medios disponibles para emitir el mensaje, buscando tres condiciones fundamentales: impacto en las declaraciones por sorpresa que sacuden a la opinión, la seducción y la simpatía del candidato aunado a un liderazgo y el uso adecuado ciertos medios de comunicación y redes sociales

Así el marketing político se convierte en una herramienta que permite llegar de mejor manera hacia la ciudadanía y los posibles electores, conociendo sus necesidades y elaborar un correcto mensaje para posicionarnos en el electorado.

BIBLIOGRAFÍA (ARIAL, bold, 10 pt. justificado a la izquierda)

1. Lerma Kirchner Alejandro E. "Marketing Politico", 2016, pp. 10-15, 102-110 Cengage learning.
2. Stanton William J. "Fundamentals de Marketing" 2007 pp. 4-15 Mc. Graw Hill
3. Valdez Zepeda Andrés "Fundamentos de marketing político" pp. 10-114 115-116 Colección teas estratégicos elaleph.com

ANÁLISIS DE LA ATENCIÓN Y SATISFACCIÓN AL CLIENTE DE UNA AGENCIA AUTOMOTRIZ DE TUXTEPEC, OAXACA POR MEDIO DE SERVQUAL

José Antonio Hernández Contreras¹, Laura Isabel Campos García¹, Viridiana García Pérez¹, María del Carmen Domínguez Rojas¹, Karen Sandoval Becerra¹

¹Universidad del Papaloapan, Tuxtepec, Oaxaca, México, jahernandez@unpa.edu.com

RESUMEN

La satisfacción de los clientes es un tema importante que se ha estudiado desde hace varios años, de tal manera que algunas organizaciones han tenido que apostar por la calidad en el servicio para poder cubrir las expectativas que tienen los clientes, logrando así sobrevivir en el mercado con clientes leales y satisfechos, de lo contrario si los consumidores no están satisfechos con el servicio proporcionado, es muy probable que no regresen, por eso es de vital importancia realizar constantes evaluaciones en relación con el servicio. El objetivo de esta investigación fue evaluar el nivel de atención y satisfacción de los clientes de una agencia automotriz con base a la percepción del usuario del servicio. Esta investigación se llevó a cabo mediante un instrumento de evaluación de calidad en el servicio (*Servqual*) que sirvió para medir las expectativas y experiencias de los clientes, así mismo se utilizaron técnicas cualitativas como; la observación dirigida y *mystery shopper*. Para este estudio, participaron 100 clientes. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas se pudo observar que en términos generales la percepción sobre la atención brindada por parte de los empleados de la agencia es bueno, ya que en un promedio el 70% de los clientes está satisfecho con el servicio brindado. El 91.7% de los asesores evaluados utilizaron un lenguaje común con palabras simples y sencillas hacia el cliente de tal manera que los clientes comprendieran la información y el 8.3% de los asesores utilizaron palabras técnicas, es decir de manera profesional. Se puede concluir que la agencia evalúa la atención y servicio al cliente una vez al año, por lo cual es considerable realizarla por lo menos dos o tres veces al año, y no solo valiéndose de información de datos estadísticos; la gerencia debe realizar juntas con sus empleados y publicar boletines sobre la importancia del servicio y dar continuidad al estudio realizado para la mejora de la misma organización.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de la satisfacción del cliente en el mundo empresarial radica en que un cliente satisfecho será un activo para la empresa, dado que regresará a adquirir el bien o servicio y/u otorgará una buena opinión de la empresa, lo que beneficia tanto a la imagen como a las utilidades de la compañía. En cambio, un cliente insatisfecho comentará a un número mayor de personas su insatisfacción y se quejará de la empresa, quizá elija cambiar de compañía para adquirir el bien o servicio o en el peor de los casos, el cliente abandonará el mercado.

Desde tiempos muy remotos el objetivo de las empresas era maximizar su productividad y por ende sus utilidades, con el paso del tiempo esto no ha cambiado mucho, sin embargo para llegar a obtener esos resultados en la actualidad, es necesario considerar más factores que en aquellos tiempos, uno de ellos es que los clientes sean fieles a la empresa, ya que existe una gran relación entre la retención de clientes y la obtención de éstos beneficios (Millones, 2010).

Según Guy Serraf (2000), la satisfacción se define como “tener lo suficiente en relación con las propias capacidades de absorción o en relación con lo que se esperaba”. En cambio Rubén Rico (1998) define a la satisfacción como “un estado de ánimo que crea agrado y complacencia por la realización completa de las necesidades y expectativas creadas”, por lo tanto, la satisfacción refleja la realización de una expectativa, es decir, proporciona una respuesta al acto de consumo de un bien o servicio.

Guy Serraf (2000) define a un cliente como una “persona, organismo o empresa con los cuales la firma estableció una relación comercial. Los clientes son quienes compran nuestros productos y servicios. El cliente puede ser el consumidor final o el usuario; también puede ser un revendedor o intermediario del sistema de distribución”. Mientras que Barquero et al. (2007) mencionan que: “La palabra cliente proviene del griego antiguo y hace referencia a la «persona que depende de». Es decir, mis clientes son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio que mi empresa puede satisfacer”. Por lo tanto podríamos definir al cliente como la persona que adquiere bienes o servicios para su consumo o no.

Finalmente, la satisfacción del cliente según Kotler (1989) se define como "el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas". Y para Huete (2001) “La satisfacción de un cliente es el resultados de las percepciones a lo largo de la recepción del servicio, menos las expectativas que el cliente tenía al entrar en contacto con la actividad de servicios”. Por otra parte para McCarthy & Perreault (2000), la satisfacción del consumidor es subjetiva, puesto que a partir de observar la satisfacción de una sociedad, no se tiene un panorama completo para valorarla, por tanto se puede decir que es un concepto creado personalmente. Las definiciones anteriores tienen en común: la existencia de un objetivo que el cliente desea alcanzar, que el objetivo sólo puede lograrse cuando se juzga con un estándar de comparación y que el proceso de evaluación de la satisfacción implica como mínimo la de un resultado o desempeño y una referencia o estándar de comparación.

En otras palabras se puede concluir que la satisfacción del cliente es el estado anímico de los clientes que nace como resultado de relacionar la necesidad y expectativas de comprar, con el valor y rendimiento percibido por éstos.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación está enfocada en un estudio de caso y el objetivo general fue conocer y analizar la calidad en la atención y servicio que brinda una agencia automotriz a sus clientes de la Ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. La investigación fue transversal no experimental; ya que se pretendió observar los fenómenos de estudio tal y como se dan en su contexto natural, sin alterar ninguna variable y de tipo descriptiva, ya que midió las percepciones de los clientes con el fin de describir lo que se investiga. Se utilizó un enfoque mixto para identificar el nivel de satisfacción de los clientes e identificar los aspectos del servicios con los que los clientes no están satisfechos (McDaniel & Gates, 2011). Se aplicó un instrumento de medición de la calidad en el servicio (*Servqual*) que consta de 48 ítems, y está conformado por cinco dimensiones: confiabilidad, responsabilidad, seguridad, empatía y bienes tangibles; el instrumento sirvió para medir las expectativas que los clientes tenían de la organización y posteriormente realizar un análisis. Este instrumento fue adaptado a las necesidades de la organización, utilizando escalas tipo *Likert* y preguntas abiertas, con el objetivo de medir no solo cuantitativamente sino con mayor profundidad cada uno de los puntos de la satisfacción del cliente y así obtener la opinión del cliente sobre el servicio recibido. Los elementos del instrumento de satisfacción del cliente deben ser pertinentes, concisos y sin ambigüedad (Hayes, 2009).

Con la aplicación del *Servqual* se obtiene una calificación global de la calidad del establecimiento, y se compara contra el estándar válido, lo que desean los consumidores de ese establecimiento (Beneficios Ideales), lo que encuentran los consumidores en ese establecimiento (Beneficios Descriptivos); para luego calcular brechas de insatisfacción específicas y ordenar defectos de calidad, desde el más grave y urgente hasta el menos grave” (Blanco, 2009). La observación dirigida consistió en observar atentamente al empleado sin establecer comunicación con él, y a su vez tomar la información y registrarla para su posterior análisis; la observación dirigida fue realizada por personas capacitadas, con ayuda de las tecnologías disponibles, los resultados se obtuvieron con la ayuda de un formato, que constó de 4 dimensiones: lenguaje verbal, lenguaje corporal, apariencia física y conocimientos generales, éste permitió medir la atención que brindaban los colaboradores a los clientes en el momento de realizar una compra, para este

estudio se evaluaron a 16 asesores de venta. La aplicación del *mystery shopper*, consistió en hacerse pasar por algún tipo de cliente: amable, grosero, exigente, abusivo, etc. Con el fin de observar si los colaboradores atendían de la misma forma a todos los clientes, sin importar la actitud que estos adoptaran; para de evaluar el proceso de servicio otorgado por los colaboradores, y con base en lo experimentado, se presentaron informes de manera detallada y objetiva sobre la calidad del servicio; para la obtención de los resultados se tomaron en cuenta los siguientes factores: instalaciones, salud (habilidades de impacto), consulta, demostración estática, demostración dinámica, propuesta económica de cierre y seguimiento, para este estudio se evaluaron a 16 asesores de venta.

3. RESULTADOS

Después de analizar los resultados de los instrumentos aplicados se encontró que, en lo referente al Instrumento Servqual las dimensiones mejor evaluadas fueron las de confiabilidad y empatía (Tabla 1).

Tabla 1.- Resultados de la aplicación del Instrumento Servqual (Elaboración propia con los datos obtenidos del instrumento).

Dimensión		totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	totalmente de acuerdo
Confiabilidad	1	4.65%	3.49%	12.79%	20.93%
	2	3.49%	1.16%	12.79%	30.23%
	3	2.33%	6.98%	18.60%	19.77%
	4	4.65%	10.47%	9.30%	30.23%
	5	5.81%	10.47%	22.09%	24.42%
Responsabilidad	1	3.49%	5.81%	17.44%	25.58%
	2	1.16%	3.49%	16.28%	26.74%
	3	3.49%	9.30%	31.40%	24.42%
Seguridad	1	2.33%	4.65%	18.60%	23.26%
	2	1.16%	6.98%	11.63%	26.74%
	3	1.16%	3.49%	10.47%	26.74%
	4	4.65%	8.14%	22.09%	23.26%
Empatía	1	3.49%	3.49%	13.95%	23.26%
	2	1.16%	5.81%	16.28%	19.77%
	3	2.33%	6.98%	36.05%	18.60%
	4	1.16%	10.47%	24.42%	18.60%
Bienes tangibles	1	1.16%	0.00%	9.30%	32.56%
	2	0.00%	1.16%	20.93%	30.23%
	3	2.33%	6.98%	22.09%	26.74%
	4	0.00%	5.81%	24.42%	26.74%
	5	3.49%	6.98%	18.60%	25.58%
Confiabilidad	El asesor cumple con lo que se compromete durante la negociación. El asesor muestra interés al resolver sus dudas. Son eficientes los trabajos realizados a su vehículo por la agencia. La entrega de su vehículo o servicio es en la hora y fecha determinada. La agencia lo mantiene informado sobre el servicio que se le realiza a su vehículo.				
Responsabilidad	Es atendido de manera rápida por los empleados de la agencia. El asesor esta en disponibilidad de escucharlo. Los empleados siempre están disponibles para atenderlo.				
Seguridad	Le genera un ambiente de confianza el comportamiento de los empleados. Se siente seguro de realizar sus compras con la agencia automotriz. El personal de la agencia lo trata con cortesía. Los empleados demuestran conocer lo necesario acerca de los servicios que le ofrece la agencia.				
Empatía	La atención que le brindan los empleados de la agencia es de manera individual. La agencia cuenta con el personal que le brinda atención personalizada. La agencia se preocupa por cuidar sus intereses personales. El personal de la agencia entiende sus necesidades específicas.				
Bienes tangibles	La apariencia de los equipos de la agencia es moderna. Las instalaciones le parecen atractivas visualmente. Los empleados portan de manera adecuada el uniforme. Los materiales asociados (folletos, catálogos o espectaculares) de Nissan son excelentes. El horario de la agencia le es conveniente a sus necesidades.				

Conforme a los resultados obtenidos de las preguntas abiertas, se encontró que el 81% de los clientes tomarían de nuevo la decisión de comprar sus vehículos en la agencia automotriz, debido al trato amable y a las facilidades que la agencia les ofrece, esto aunado a que 87% de los clientes no han presentado ningún problema durante su proceso de compra y el 91% de ellos consideró que la empresa cumplió sus expectativas y por ende deciden comentar a distintas personas sobre su experiencia con la agencia automotriz; sin embargo el 19% comentó que no volvería a comprar su vehículo en la agencia, ya que durante su proceso de compra el 10% de los clientes presentó algunas dificultades de tiempo y mala atención que los dejaron insatisfechos, incluso hubo comentarios sobre que los precios les parecen altos y por razones como esas se abstienen de recomendar a la empresa.

Mientras que en los resultados de la Observación Dirigida se encontró que los colaboradores obtuvieron calificaciones favorables en las dimensiones evaluadas, ya que en general los asesores utilizaron un tono de voz medio de manera amable, la pronunciación fue buena debido a que las palabras eran fáciles de comprender, y a su vez la fluidez fue clara puesto que a los asesores se le facilitaba explicar las características del vehículo, como es la tecnología, confort y seguridad con la que cuenta el automóvil. Se pudo observar además que la mayoría de los asesores de venta mostraron seguridad en su postura, haciendo buen uso de los ademanes, así como también mostraban una sonrisa con la intención de provocar empatía con el cliente. Finalmente se percibió que el personal portaba debidamente el uniforme y que su gafete era visible (Tabla 2).

Tabla 2.- Resultados obtenidos de la Observación Dirigida (Elaboración propia en base a los resultados obtenidos).

Lenguaje verbal		Común	Técnico	
	<i>Lenguaje utilizado</i>	91.70%	8.30%	
		Medio	Bajo	
	<i>Tono de voz</i>	75%	25%	
		Excelente	Buena	Regular
	<i>Fluidez al hablar</i>	8.30%	50%	41.70%
		Buena	Mala	
	<i>Manejo de dicción</i>	91.70%	8.30%	
Lenguaje corporal		Seguridad en su postura	Rigidez	
	<i>Especificar movimientos corporales</i>	75%	25%	
		Mirada directa a los ojos	Mirada desviada	
	<i>Movimientos oculares</i>	66.70%	33.30%	
		Atento	Distraído	
	<i>Atención auditiva</i>	75%	25%	
		Sonrisa	Seriedad	
	<i>Expresiones faciales</i>	83.30%	16.70%	
Apariencia física		Sí	No	
	<i>Portación de gafete</i>	83.30%	16.70%	
Conocimientos generales		Suficientes	Pocos	Mínimos
		66.70%	25%	8.30%

Por otro lado, al analizar los resultados del *Mystery Shopper* se encontró que las instalaciones de la agencia automotriz se encuentran en buenas condiciones, así como también las instalaciones de los baños, pero se observó que la agencia no cuenta con suficientes áreas verdes.

En cuanto al salud (habilidades de impacto) se obtuvieron resultados como: que la atención brindada por los vendedores de la agencia automotriz hacia los clientes fue la adecuada; el tiempo de espera fue tolerable; los clientes pudieron observar que cada el asesor de venta que los atendió mostró una buena respuesta ante lo que requerían; los asesores de venta mostraron interés en atender de la manera adecuada a los clientes y posteriormente les facilitaron la cotización de cada modelo de automóvil, así como las diversas modalidades de pago explicando la tabla de amortización del vehículo (Tabla 3).

Tabla 3.- Resultados del Mystery Shopper (Elaboración propia en base a los resultados obtenidos).

INSTALACIONES												
1.- Pésimo	2.- Malo					3.-Regular	4.-Bueno	5.- Excelente				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
Lugares de estacionamiento disponibles			50%	42%	8%	Limpieza de la sala de exhibición		9%		58%	33%	
Limpieza y condiciones de baños			8%	84%	8%	Limpieza y condición del escritorio/cubículo del asesor que lo atendió			8%	67%	25%	
Limpieza de los autos exhibidos en la sala interna			8%	33%	59%	Distribución de los autos exhibidos en la sala interna			8%	50%	42%	
Condiciones de la agencia (paredes, pintura, pisos y mobiliario)			8%	50%	42%	Condiciones de las áreas verdes (plantas, macetas o jardineras)			50%	42%	8%	
SALUDO (HABILIDADES DE IMPACTO)												
PRIMER CONTACTO												
¿Quién lo recibió en la entrada de la agencia?	Recepcionista: 75% Asesor: 17% Nadie: 8%						¿Saludaron cordialmente/ dieron la bienvenida?	Sí: 92% No: 8%				
¿Cuánto tiempo tardaron en brindarle atención?	Menos de un minuto: 33% Entre dos y cinco minutos: 33% Entre diez y diecisiete minutos: 25% Treinta minutos: 10%						¿Ofrecieron algo de beber?	Sí: 17% No: 83%				
¿Había alguien en el área de recepción?	Sí: 100%						¿En qué momento se le atendió?					
CONTACTO Y ATENCION DEL APV												
Tiempo de atención del asesor al cliente	Entre 5 y 17 minutos: 25% Entre 30 y 40 minutos: 67% En 55 minutos: 8%						¿Entregó su tarjeta de presentación?	Sí: 58% No: 42%				
¿El APV saludó de mano?	Sí saludó: 75% No saludó: 25%						¿Se dirigió al cliente por su nombre?	Sí: 8% No: 92%				
¿Se presentó proporcionando su nombre v/o apellido?	Sí: 17% No: 83%						Apariencia del asesor	Regular: 8% Buena: 67% Excelente: 17% Sin información: 8%				
ACTITUD DEL SERVICIO												
Actitud	Excelente: 42% Buena: 42% Regular: 8% Mala: 8%						Amabilidad durante la visita	Excelente: 58% Buena: 25% Regular: 8% Mala: 8%				
La atención fluyó sin interrupciones	Sí: 67% No: 33%											

4. CONCLUSIONES

La finalidad de este estudio consiste en realizar propuestas de mejora continua y se pretende que la organización las implemente. Con el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de los distintos instrumentos, y considerando también las sugerencias más frecuentes de los clientes, se encontró que los puntos clave que la empresa debe atender para seguir mejorando son:

- Atender de manera inmediata.
- Dar una mejor atención al cliente.
- Agilizar el proceso que se lleva a cabo para realizar la compra.
- Mostrar más variedad de vehículos.
- Capacitar al personal.

En base a los puntos anteriores es necesario que se implementen ciertas estrategias para mejorar el servicio al cliente, entre las que se encuentran:

- Capacitar más a los asesores de venta en cuanto a los conocimientos del auto, formas de financiamiento y servicios en general ofrecidos por la automotriz.
- Recibir de manera inmediata al cliente tratándolo con respeto “no tutear”.
- Desarrollar la habilidad de los asesores para generar un sentimiento de seguridad en los clientes.
- Si el cliente debe esperar, no olvidar entregarle una revista, un catálogo u ofrecerle un café, con el objetivo de que éste no se aburra y decida retirarse.
- Realizar una serie de preguntas a los clientes donde se califique el servicio prestado por el asesor por el cual fue atendido, así como también solicitarle recomendaciones para mejorar el servicio prestado.
- Poner un buzón de quejas, esto ayudaría a que los clientes expresen sus inconformidades acerca del servicio que recibió y así los asesores podrán corregir los aspectos que están fallando.
- Reconocer y premiar los logros. Es necesario que al final de cada mes, de modo motivacional, se reconozca a los asesores que prestaron de manera adecuada y correcta el servicio, según la perspectiva de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Barquero, J. D., Rodríguez de Ll., C., Barquero M. & Huertas, F., “Marketing de Clientes ¿Quién se ha llevado a mi cliente?”, 2007, pp. 60-63.
- Blanco P., J., Medición de la satisfacción del cliente del restaurante museo taurino, y formulación de estrategias de servicio para la creación de valor (Tesis de licenciatura). Repositorio institucional. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá, 2009, pp. 110-112.
- Carl, McDaniel Jr. & Gates, Roger. “Investigación de Mercados”, 2011, pp. 302-329.
- Hayes, Bob E., “Cómo medir la satisfacción del cliente”, 2009, pp. 59-57.
- Huete, L., Servicios y Beneficios. Bilbao: Deusto, 2001, pp. 234-237.
- Kotler, P., “Mercadotecnia”, 1989, pp. 123-127.
- McCarthy, E. Jerome & Perreault, William D. Jr., “Marketing: Un enfoque global”, 2000, pp. 326-328.
- Rubén R. Rico, “Total Customer Satisfaction”, 1998, pp. 202-206.
- Serraf, G, “Diccionario de mercadotecnia”, 2000, pp. 305-310.

LOS VIDEOJUEGOS COMO UNA HERRAMIENTA FORMATIVA

Mtra. Clara Martha González García (1), Ana Paola Reyes Machuca (2). y Scarlet Lilibeth Márquez Sánchez (2).

Docente-investigador (1) y Alumnas (2) de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) Ajusco. Correo: claramar2000@yahoo.com.mx

Resumen.

Los videojuegos en la actualidad forman parte de la vida diaria, se ve de una manera totalmente cotidiana y normal convivir con este tipo de entretenimiento, con diversos contenidos, desde los más básicos y educativos para los más pequeños del hogar, pasando por una amplia gama de intereses, hasta llegar a aquellos de contenido violento o sexual manejados principalmente por los adolescentes y los adultos. En la mayoría de los casos sólo se logra percibir la influencia negativa y las repercusiones en la salud al utilizar este tipo de entretenimiento, como la obesidad e inmadurez, incluso algunas investigaciones mencionan que son los principales responsables de ocasionar déficit de atención y conductas violentas en las personas. Pero se ignora la utilidad y la funcionalidad que pueden tener los videojuegos no violentos en el ámbito educativo y formativo de quienes suelen ocuparlos, habilidades que se adquieren y asimilan a largo plazo, así como un gran impacto en la vida diaria; lo que es un hecho es que los videojuegos en exceso pueden causar severos daños a la salud. En esta investigación se describen las habilidades cognitivas que se pueden adquirir mediante la práctica de los videojuegos no violentos, tales como: el fomento de la creatividad; resistencia a la frustración; capacidad de respuesta rápida; el logro de objetivos; se obtiene seguridad; se desarrolla la búsqueda de estrategias y el manejo del estrés y la presión, entre otros. Palabras clave: videojuegos no violentos y habilidades cognitivas.

1. Introducción.

Los videojuegos han pasado por un sin número de transformaciones adaptándose a los intereses y necesidades de la época, así también se fueron dividiendo en categorías, tales como las que se presentan en la tabla no. 1, propuesta por Etxeberria (2001), quien hace esta propuesta de distinción de acuerdo al contenido de cada uno de los videojuegos conocidos. Los primeros registros que se tienen sobre estas tecnologías, se remontan a finales de los años 40's, justo después de la Segunda Guerra Mundial, las principales potencias comenzaron a construir supercomputadoras "cuando las principales potencias vencedoras iniciaron una carrera tecnológica para construir las primeras supercomputadoras programables como el ENIAC, una enorme computadora que ocupaba una superficie de 167m² y pesaba 27 Toneladas" (Tema Graphene, 2011, p. 8). En esa época los Videojuegos diseñados eran más de carácter experimental y académico, siendo hasta los años 70's que se registraron los primeros videojuegos de manera comercial. En el lapso de estos treinta años aproximadamente, los videojuegos sufrieron transformaciones y fueron evolucionando hasta llegar a lo que conocemos hoy en día. Dentro de la línea del tiempo de los videojuegos y sus precursores encontramos los siguientes:

- A. Precursores, aun no considerados videojuegos como tal, fueron de vital importancia para el desarrollo y evolución de los mismos, los antecedentes son los siguientes:
 - 1947: Dispositivo de Entretenimiento de Tubos de Rayos Catódicos; hacia una simulación sobre dónde podrían caer torpedos
 - 1950-1951: Programa de Ajedrez. Se empezó a tomar en cuenta la inteligencia artificial en las computadoras y se diseñó un programa que podía recrear un juego de ajedrez entre la PC y las personas.
 - 1951: Nimrod. Está inspirado en un juego matemático tradicional de China. Es el primero considerado como videojuego, pues cuenta con una pantalla gráfica digital que ya muestra gráficos.; de aquí en adelante se enlistan los que ya fueron considerados videojuegos como tal.
 - 1952: OXO (Tic Tac Toe). Juego de tres en línea donde hay una interacción entre la máquina y el hombre, es el primero en contar con una pantalla gráfica digital.

- 1958: Tennis for Two. Es un juego que simulaba un partido de tenis real, apoyado de un osciloscopio
- 1966: Fox and Houds/Magnavox Odyssey. Era un tipo de consola que contaba con algunos juegos pregrabados que se podían conectar al televisor, es el primer videojuego doméstico, pero fue hasta 1972 cuando sale a la venta.

• **Tabla no. 1. Tipos de videojuegos.**

Tipo	Características	Modalidades
Arcade.	Ritmo rápido de juego. Tiempo de reacción mínimo. Atención focalizada. Componente estratégico secundario.	Plataformas Laberintos. Deportivos. Dispara y olvida
Simuladores.	Baja influencia del tiempo de reacción. Estrategias complejas y cambiantes. Conocimientos específicos.	Instrumentales. Situacionales. Deportivos
Estrategia.	Se adopta una identidad específica. Sólo se conoce el objetivo final del juego. Desarrollo mediante órdenes y objetos.	Aventuras gráficas. Juegos de rol. Juegos de guerra
Juegos de mesa.	Cartas, ajedrez, etc., pin pon, petacos, etc.	Trivial pursuit.

Fuente: Etxeberría, 2001, p. 5. Videojuegos y Educación.

- B. A partir de 1970 comienza la época de auge de los videojuegos:
- 1971: Space Ward.
 - 1972: Pong. Versión comercial de su predecesor *Tennis for Two*, mismo que fue la piedra angular en esta nueva era, de los videojuegos, diseñado por Al Alcom para la recién fundada Atari (Facultad de Informática de Barcelona).
 - 1973-1979: surgen salones de entretenimiento y chips con juegos precargados.
- C. En la década de los 80's se identifica una manifestación muy acelerada de los videojuegos:
- 1980-1989. Se logra el auge de los videojuegos, se incrementan las salas colectivas de videojuegos y surgen varios sistemas "Odyssey 2 (Phillips), Intellivision (Mattel), Colecovision (Coleco), Atari 5200, Commodore 64, Turbografx (NEC). Por otro lado en las máquinas recreativas triunfaron juegos como el famoso Pacman (Namco), Battle Zone (Atari), Pole Position (Namco), Tron (Midway) o Zaxxon (Sega)" (Facultad de Informática de Barcelona, 2002, p. 10).
 - 1983. Gran crisis de los videojuegos, afectando principalmente a Estados Unidos.
 - 1985. Japón decide invertir en consolas de videojuegos, creando a Nintendo y los norteamericanos adoptan la NES como consola principal.
 - 1985. Aparece Super Mario Bros, diseñado y creado por Nintendo, fue el primer videojuego que tenía un propósito y un final.
 - 1989. Lanzamiento de la Game Boy, videojuego portal que concretó la evolución de los videojuegos portátiles iniciados en la década de los 70's.

A partir de este momento fueron transformándose e innovándose cada vez más para tratar de cubrir las exigencias del nuevo público para el que estaban siendo diseñados, fortaleciendo, aportando y enriqueciendo no sólo la diversión y entretenimiento de las personas, sino también el lado creativo y formativo de cada uno de sus usuarios.

2. Resultados.

A pesar de tener muy malas referencias en cuanto a su uso en exceso, los videojuegos tienen una gama de utilidades tanto para la salud como para la formación de sus usuarios, fomentando: la creatividad, la resistencia a la frustración, la capacidad de respuesta rápida, el logro de objetivos, la seguridad, la búsqueda de estrategias y el manejo del estrés y la presión, entre otros. Asimismo, existen riesgos y contraindicaciones en cuanto al uso excesivo de los mismos, "los videojuegos permiten a los niños correr riesgos cuyas consecuencias sólo se dejan notar en el juego, de modo

que se acostumbran, sin exponerse a un peligro real, a tomar decisiones difíciles de manera rápida y a resolver problemas en situaciones de tensión; ...todo ello les prepara para convertirse en el futuro, en **mejores profesionales**" (Ventura, 2013, p. 27). Está comprobado que algunos de los beneficios para la salud y lo relacionado con la adquisición de ciertas habilidades en la formación de los niños, se tiene lo siguiente:

- **Razonamiento.** Esta habilidad se desarrolla especialmente con los juegos de estrategia.
- **Orientación espacial.** Dicha capacidad se desarrolla con los videojuegos de aventura.
- **Capacidad de atención.** Esta habilidad se adquiere en general con todos los videojuegos, ya que se logra gracias a diversos estímulos, como: las gráficas y el sonido.
- **Coordinación visomotora.** De igual manera esta capacidad se adquiere con todos los videojuegos, ya que la fomentan debido a que es ésta la que coordina la parte visual con la motriz, ayudando a que el niño pueda reaccionar conforme a lo que está viendo.
- **Resolución de conflictos y toma de decisiones.** Principalmente los juegos de simulación o aventura son los que fomentan esta habilidad, ya que el niño se encuentra frente a situaciones que tiene que resolver normalmente con presión de tiempo y de la mejor manera, para continuar con la siguiente etapa. Transcribiéndolo a la realidad, podemos decir que desde la infancia nos enfrentamos a diversas problemáticas a las que tenemos que dar una solución y entre más pronta y efectiva sea ésta, obtendremos más beneficios.
- **Fortalecimiento de la Memoria a largo plazo.** Debido a las decisiones que se deben de tomar en los videojuegos, se habilita en la planeación de mejores estrategias cada vez que se intenta resolver el juego o en el descubrimiento de algún poder o recompensa; así también fomentan la memorización de los mismos para poder obtenerlos y continuar dando como resultado el reforzamiento y el fortalecimiento de la memoria.

Debido al uso excesivo de este medio de entretenimiento también se nos presentan riesgos, porque si es verdad y está comprobado el bien que provocan y el sin fin de habilidades que desarrollan relacionadas con la salud y la formación del niño, pero también es cierto que sin una supervisión efectiva y oportuna por parte de los padres, lo único que se obtendrá como consecuencia es un perjuicio para la salud en cuanto a la formación y la atrofia de ciertas habilidades en el niño, algunas de estas se enlistan a continuación:

- **Sobre estimulación.** La sobreestimulación perjudica directamente al sistema nervioso, ocasionando estrés y nerviosismo en el niño.
- **Aislamiento y agresividad.** Esto se presenta cuando el niño juega más tiempo del recomendado, visualiza el videojuego como algo mejor y más interesante que la interacción real con otra persona. Asimismo, comienza a ser más intolerante y se presenta a la defensiva con las críticas de los otros o puntos de vista diferentes al suyo.
- **Obesidad.** Aunque en la actualidad hay diferentes tipos de videojuegos, unos más activos en el aspecto del ejercicio físico que otros, en su mayoría son estáticos y si a esto le sumamos el exceso de práctica en el que puede caer el niño, vemos que disminuye la cantidad de actividad física que debe de realizar conforme a su edad, propiciando un aumento de peso o incluso obesidad.
- **Ludopatía.** Este trastorno se encuadraba en los trastornos del control de impulsos no clasificados en otras categorías y se describe como una conducta de juego inadaptada, persistente y recurrente, que altera la continuidad de la vida personal, familiar o profesional (Asociación For de Joc, 1995, p. 19).

- **Problemas de Visión.** Debido al tiempo prolongado en que se fija la visión en el juego y la atención que se le pone, disminuyen el número de parpadeos en el ojo ocasionando resequedad ocular, misma que conlleva a diversos padecimientos visuales que van desde la vista cansada hasta daños más fuertes y directos en la retina.

Así como se presentaron algunos beneficios y algunos riesgos sobre el uso de los videojuegos, encontraremos una lista interminable y debates a favor y en contra de los mismos, pero como anteriormente se mencionó, no es el videojuego como tal el que es positivo o negativo, sino el tiempo, la prioridad y la atención que los padres dediquen a la supervisión de sus hijos sobre el uso de este recurso. Justamente por sus diversas ventajas, los videojuegos han resultado una herramienta importante para la educación del niño, ya que como se mencionó anteriormente, otorgan grandes beneficios y desarrollo de habilidades de carácter cognitivo, justamente por reunir ciertas características necesarias para ser considerados un instrumento para la enseñanza de ciertos aprendizajes; algunas de estas características (Etxeberria, 2001, pp. 14-15) son las siguientes:

- la tarea o misión dentro de un videojuego es atractiva y motivante para el niño.
- Reúnen una gran cantidad de refuerzos de ciertas habilidades que inciden en el desarrollo cognitivo.
- Cuentan con niveles adaptados para cada edad del individuo, además de una dificultad progresiva, conforme se dominan ciertas habilidades.
- Se obtiene una recompensa inmediata.
- Proporciona la oportunidad de corregir inmediatamente cualquier error cometido.
- Se obtiene un reconocimiento social.
- Hay una participación activa, tanto intelectual como física, según sea el caso.
- También hay estimulación visual, auditiva, kinestésica y actitudinal.

De una manera similar a la de la educación, los videojuegos apoyan en la adquisición y desarrollo de determinados conocimiento y habilidades, sólo que de una manera más rápida, entretenida y con mayor motivación para el niño, ya que a diferencia de las actividades en el hogar y/o en la escuela, los videojuegos proporcionan estímulos más impactantes, recompensas más prontas y un reconocimiento social de mayor impacto. Tal vez estas sean algunas de las causas del por qué los niños perciben más interesante pasar dos horas frente a la consola de videojuegos, que el estar en una clase de aritmética cara a cara con el profesor, aun cuando los conocimientos, aprendizajes y habilidades sean los mismos o similares. No debiera verse a los videojuegos como una amenaza que va totalmente en contra de la educación escolarizada, sino como un aliado para la misma educación, son una herramienta que sabiéndola adaptar a la enseñanza se podría obtener mayor interés que repercutiría en ventajas para el aprendizaje del niño. Basándonos en lo propuesto por Vigotsky (citado en Payer, 2005) en su teoría del Constructivismo Social y su explicación de la forma como se produce el aprendizaje, esto es, mediante los conocimientos previos en combinación con los conocimientos nuevos, la interacción con el medio sociocultural del individuo y las herramientas que éste le proporciona para construir un nuevo aprendizaje, es que abordaremos esta investigación. Como anteriormente se mencionó, para que el uso de los videojuegos se retome como un medio de entretenimiento y a su vez con la intención de fomentar determinadas habilidades cognitivas en el niño, se requiere presentarlo y entenderlo como un apoyo pedagógico que respalde dicho aprendizaje, la corriente que mejor se identifica y apoya esta necesidad es el Constructivismo, desde el enfoque de Vigotsky (citado en Coll, 2008, p. 25), quien sostiene que “la experiencia humana está mediada por diversos instrumentos; de acuerdo con este teórico ...los procesos psicológicos superiores se caracterizan por la utilización de instrumentos de origen cultural adquiridos socialmente, particularmente por instrumentos simbólicos como el lenguaje u otros sistemas de representación; ...este uso permite la adaptación activa al medio y la realización y el control consciente que caracteriza determinados procesos psicológicos superiores”. Esta teoría sustenta la metáfora de que el conocimiento es como una edificación de experiencias previas que

se conjuntan con nuevos aprendizajes, construyéndolos como uno solo, nuevo y más significativo, con apoyo de los medios socialmente actuales, en este caso los videojuegos. El Constructivismo (Coll, 2008, p. 37) supone esta estructura de la forma como se va constituyendo el conocimiento:

- Interacción del sujeto con el objeto de su nuevo conocimiento.
- Colaboración con otros sujetos, ya que se promueve el trabajo en equipo.
- Cuando finalmente se hace significativo el aprendizaje, considerado como una actividad que se construye de manera activa por medio de las interpretaciones, ideas, conceptos y esquemas que el estudiante ya posee, en donde el aprendizaje significativo debe ocurrir por lo que él nombró el <descubrimiento>, todo esto realizado de manera autónoma y bajo la responsabilidad del sujeto.

3. Conclusiones.

Así se puede concluir que la corriente constructivista determina la presencia activa de la edificación de los conocimientos con experiencias previas y nuevos conocimientos para crear uno mejor y más significativo, adaptándose a esto los videojuegos podrían ser una herramienta de gran ayuda junto con la <Guía del Docente>, fungiendo el docente como mediador, interlocutor y facilitador del aprendizaje. Los videojuegos sin duda, pueden llegar a servir como una herramienta de apoyo para la educación y para la formación de los alumnos en la actualidad, puesto que capta su atención y les proporciona un gran número de ventajas y habilidades, mismas que deben de ser guiadas y acompañadas tanto de la supervisión y apoyo de los padres de familia como del docente, con la finalidad de evitar caer en excesos y que en lugar de obtener beneficios, lo único que se logre sean daños para los mismos alumnos. En la publicación de un artículo relacionado con los videojuegos, se menciona que se pueden potenciar las habilidades cognitivas de las personas mediante su uso, por ejemplo se menciona que los juegos que “suponen la búsqueda y otras estrategias de combinación de objetos mejoraron la búsqueda visual y la memoria espacial de las personas; asimismo, ...los usuarios de videojuegos de acción o de estrategia en tabletas digitales y móviles adquirieron mejores habilidades cognitivas y de percepción” (http://www.la-razon.com/sociedad/asi_va_la_vida/videojuegos-mejorar-habilidades-cognitivasestudio_0_1796820373.html, 2013). En este estudio se reporta que intervinieron cinco grupos de participantes, quienes estuvieron jugando una hora diaria, los cinco días de la semana durante cuatro semanas, involucrando juegos de acción, de memoria espacial y también el emparejamiento de objetos, también esconderlos y otros de realidad virtual. Los investigadores que idearon este experimento fueron Adam Chie-Ming Oei y Michael Donald Patterson, quienes señalaron que es el primer estudio en el que se comparan diversos videojuegos e identifican las habilidades que mejora cada uno de los juegos utilizados. Tanto Chie-Ming Oei como Patterson (citados en http://www.la-razon.com/sociedad/asi_va_la_vida/videojuegos-mejorar-habilidades-cognitivasestudio_0_1796820373.html, 2013) señalan que frecuentemente el uso de un videojuego para el entrenamiento de ciertas habilidades cognitivas específicas sí mejora el rendimiento en las tareas que comparten características similares, ellos consideran que hay un <efecto causal entre los videojuegos y la mejora perceptiva y cognitiva>. En el estudio mencionado se identificó que se potenció <la percepción visual y la atención simultánea sobre varios objetivos>; los juegos que requieren la <búsqueda y otras estrategias de combinación de objetos>, inciden en la mejora de la <búsqueda visual y la memoria espacial de los participantes>; aunque hacen hincapié en que se necesitan más investigaciones relacionadas con los efectos en el comportamiento. Actualmente se considera que los videojuegos son unas **buenas herramientas para** la mejora de las destrezas y habilidades, tanto para los pequeños como para los jóvenes y los adultos; así los videojuegos de acción específicamente tienen las siguientes características: no ser predecibles, demandan un nivel de esfuerzo elevado tanto motor, como cognitivo y visual; asimismo, se necesita rapidez y reflejos de los jugadores, esto es, se concluye que **mejoran significativamente** tanto el procesamiento periférico como la atención selectiva. Con respecto a los videojuegos de simulación se considera que éstos ejercitan la memoria espacial, la atención y el seguimiento visual, pues requieren de un seguimiento y localización de objetos y personas que permanecen de un modo más estático que lo que ocurre habitualmente en los juegos de acción. Los investigadores

concluyen que la estimulación cognitiva y de comportamiento está relacionada con las actividades que los jugadores deben llevar a cabo durante el juego, además proponen que próximamente se identifiquen formas para estimular a los participantes buscando generalizar los hallazgos logrados. Es una tarea conjunta que el profesor en el aula escolar y el padre de familia en casa, deben llevar a cabo para que el niño pueda lograr cumplir con este objetivo que es el de adquirir y fortalecer cada una de las habilidades antes mencionadas, y aunque lo ideal sería que el niño pudiera contar con este recurso como lo es la consola y los videojuegos, las necesidades de las familias son otras en algunos casos, por esto cabe señalar que también existen la opción de tomar juegos un tanto más tradicionales para potenciar las mismas, puesto que ya sea en el hogar o en la escuela la realidad es que no siempre se cuenta con estas herramientas tecnológicas no tan accesibles. Actualmente el niño de ocho años vive en un contexto que en la mayoría de los casos se encuentra y se ve inclinado a utilizar esta tecnología, ya sea porque dentro de su mismo núcleo familiar se lo proporcionen, en la escuela llegue a tener acceso o alguna amistad cercana cuente con ellas y que mejor que se cuente con una orientación adecuada sobre el uso de la misma. Por tal motivo hay que propiciar que en caso de que el niño tenga acceso a las consolas de videojuegos, poder guiarlo y orientarlo sobre el videojuego más indicado para su edad y etapa de desarrollo en la que se encuentra, tratando de que comprenda los aportes que los mismos le pueden proporcionar si los juega con moderación. Es una realidad que el entorno actual involucra a la mayoría de los niños en esta dinámica y que en caso de no tener un moderador que supervise el tiempo y la calidad del contenido que juega, puede ocasionar un daño en él. Así también se pretende activar su creatividad con los juegos tradicionales y hacerle ver que no sólo las tecnologías impulsan su desarrollo, recordarle que existen juegos con los que incluso este material no es necesario, basta con su disposición y creatividad para llevarse a cabo; además estas recomendaciones buscan fungir como un aporte de ideas para el docente en el aula, ayudándolo a poder vincular algunos juegos con ciertos contenidos del plan de trabajo abordado en clase. A continuación se propondrán juegos que sin la ayuda de los aparatos tecnológicos se pueden llevar a cabo, al mismo tiempo que fortalecen las habilidades antes mencionadas en los niños, ambas situaciones con la intención de favorecer el desarrollo y la adquisición de dichas habilidades, sin percibir la falta de tecnología en el aula o en el hogar como un obstáculo para este avance en el niño, son juegos y/o actividades que tanto profesores como padres de familia pueden aplicar sin ningún problema, ya que en la mayoría de los casos no es necesario ser un especialista en el tema, para poder implementarlos. Así como los videojuegos funcionan como herramientas para el desarrollo en el niño, estos son relativamente recientes, pues a lo largo de la historia de la educación, el juego ha sido parte crucial para el aprendizaje, el desarrollo y la adquisición de conocimientos y habilidades en el niño, mismos que se han transmitido de generación en generación; asimismo, otros tantos fueron surgiendo de acuerdo al momento histórico, ocupando herramientas y material que el mismo contexto les proporcionó. Teniendo un sinnúmero de beneficios y aunque en un principio el niño sólo los juega por diversión, al pasar el tiempo y en el transcurso de la práctica con los mismos, se van mejorando muchas habilidades en el niño. Lo más propicio es que exista una combinación de juegos, ya sea utilizando videojuegos u otro juego más común, por ejemplo un juego de mesa, etc., es un balance que en la actualidad resulta un tanto complicado pero no imposible de llevar a cabo. De acuerdo a cada tipo de habilidad que se adquirirá o se fortalecerá en el niño, existen diversas sugerencias tanto para los videojuegos como para los juegos tradicionales, en ambos casos es indispensable la supervisión del docente y/o del padre de familia, para que tanto uno como otro pueda cumplir de una manera satisfactoria con su finalidad.

Bibliografía.

1. ASOCIACIÓN FORA DE JOC. (1995). Ludopatía. Disponible en: http://www.ludopatia.org/web/faq_es.htm, consultado el 15 de junio de 2015.
2. ETXEBERRIA, Balerdi E. (2001). Videojuegos y Educación. Disponible en: http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_02/n2_art_etxeberria.htm#Destino_01, consultado el 15 de junio de 2015.

3. PAYER, M. (2005). Teoría del Constructivismo Social de Lev Vigotsky en comparación con la teoría de Jean Piaget. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
4. TEMA GRAPHENE. (2011). Otakufreaks. Disponible en: <http://www.otakufreaks.com/historia-de-los-videojuegos-el-origen-y-los-inicios/>, consultado el 09 de junio de 2015.
5. VENTURA, P. J. (2013). Beneficios de los videojuegos para los niños. Disponible en: <http://www.elbebe.com/ninos/videojuegos-desarrollo-ninos#beneficiosvideojuegosniños>, consultado el 11 de junio de 2015.

Cibergrafía.

1. http://www.la-razon.com/sociedad/asi_va_la_vida/videojuegos-mejorar-habilidades-cognitivas-estudio_0_1796820373.html, 2013, consultado en octubre de 2015.

OCA. LAS REPRESENTACIONES RUPESTRES EN EL MUNICIPIO DE LORETO B.C.S.

Carlos Mandujano Álvarez Instituto Nacional de Antropología e

Historia

RESUMEN

Como parte del proyecto Arqueológico Sierra de La Giganta, el registro y estudio de las representaciones rupestres es uno de sus objetivos primordiales. La metodología necesaria para este tipo de trabajo es través de la prospección arqueológica, la cual consiste en realizar recorridos de superficie en áreas previamente seleccionadas en gabinete.

Como resultado de varias temporadas de campo, se han localizado y registrado diversos tipos de sitios arqueológicos entre los cuales, encontramos campamentos tanto al aire libre como en cuevas, concheros y sitios con arte rupestre, dentro estos últimos se incluyen los sitios con petrograbados y los sitios con pintura rupestre. En esta investigación se han tomado en cuenta las características particulares así como los componentes arqueológicos y asociaciones con el paisaje de cada uno de estos sitios, mismos que se localizan desde las costas hasta las partes más agrestes de la Sierra de La Giganta.

El análisis de los resultados de esta investigación aún en proceso, nos han arrojado que las representaciones rupestres pertenecen al estilo Sierra de La Giganta, el cual está compuesto principalmente por pictografías abstractas geométricas compuestas por puntos, líneas, retículas o conjuntos de estos elementos, así como representaciones naturalistas de carácter zoomorfo como peces liebres, serpientes, tortugas y aves entre otros; también están presentes las representaciones antropomorfas representadas por figuras humanas de tamaño pequeño ya sea en posiciones estáticas o dinámicas que se encuentran aisladas o en grupos.

Como conclusión podemos apuntar que el estudio de estas representaciones nos ha llevado a obtener detalles sobre la vida cotidiana de los grupos que las plasmaron así como nos deja entrever la necesidad de comunicación con la naturaleza por medio de rituales, al representar las presas de caza y pesca de las que dependían para subsistir, así también se ven reflejados algunas escenas de rituales o bailes.

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se presenta una recopilación de sitios arqueológicos en el que se ofrece un panorama del arte rupestre clasificado como estilo "Sierra de La Giganta"; en esta área, no había habido estudios de carácter regional que recopilaran la información no sólo de los sitios arqueológicos con pintura rupestre, sino de todo tipo de sitios arqueológicos. Esto se dio a partir del 2004 con el proyecto arqueológico de investigación del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) "Sierra de La Giganta" a cargo del que suscribe (véase Mandujano 2004, 2005, 2009a, 2009b), desde entonces se ha comenzado a caracterizar arqueológicamente un área poco conocida y que a lo largo de 13 años de investigación se ha podido conocer tan sólo una parte de las manifestaciones gráfico-rupestres en el vasto territorio de la Sierra de la Giganta.

El arqueólogo Eric Ritter, propuso seis principales zonas rupestres (figura1) para la península en las que advierte que no se debe confundir estilo con regiones geográficas o asumir que son excluyentes. Entre estos estilos, se encuentra el que nos interesa en este trabajo: el estilo Sierra de la Giganta, el cual está compuesto principalmente por pictografías abstractas geométricas y también representaciones naturalistas. (Ritter 1991:24; Gutiérrez y Hyland 2000:73- 75)

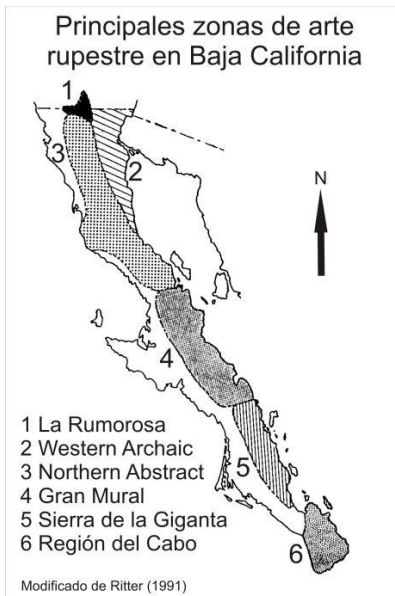


Figura 1 Principales zonas de arte rupestre en Baja California.

Las representaciones del estilo Sierra de la Giganta, están presentes en muy diversos lugares, que se encuentran desde la costa hasta el interior de la sierra. También en cada uno de los sitios, se presentan muy particulares características, aunque todos ellos son abrigos rocosos o pequeñas cuevas. La cantidad de diseños, colores y calidad en los trazos varía en cada uno de estos sitios; describiremos primero los sitios con pintura más sencillos para terminar con los de mayor complejidad (figura 2).

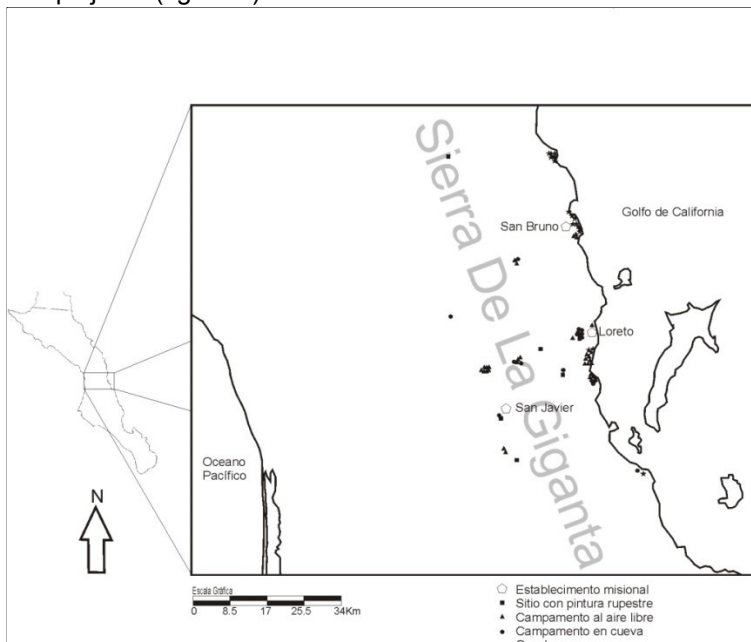


Figura 2 Distribución de los sitios arqueológicos en La Sierra de la Giganta.

2. REGISTRO DE LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS

El sitio B39, se localiza a 3.5 Km de la costa; se trata de un campamento habitacional de 24 m² en un abrigo rocoso que está orientado de norte a sur con el frente hacia el este, tiene una longitud de 6 m en el frente y una profundidad máxima de 2 m que se encuentra en la parte central.

Debido a las características de la pared del abrigo, el piso tiene una buena cantidad de rocas de derrumbe, pero el piso es relativamente plano antes de inclinarse por el talud. Se localizaron tres metates, solo uno está completo y se localiza en la parte central dentro de la línea de goteo, presenta un desgaste plano marcado; un segundo metate sólo es un fragmento y presenta restos de pigmento rojo, éste se ubicó fuera de la línea de goteo de la parte central. El tercer metate también es un fragmento de granito, presenta desgaste en una de sus superficies. En cuanto a la lítica tallada se localizó una cantidad muy reducida de lascas así como unos fragmentos de concha.

El Abrigo también presenta pintura rupestre con motivos abstractos en color rojo en dos zonas de la parte central del abrigo. El diseño más claro y mejor conservado es una cuadrícula formada por seis líneas verticales de 30 cm de largo y cuatro horizontales de 20 cm y que a juzgar por la forma y espesor de las líneas fueron pintadas con los dedos (figura 3). Alrededor de ésta pintura, sólo se aprecian manchas de color rojo, que pudieron haber sido algún otro diseño y que ahora sólo podemos ver el color deslavado. En el otro extremo de la sección central también hay otro manchón de este tipo.



Figura 3 Cuadrícula pintada con líneas en color rojo.

El sitio B26 Agua de la Piedra, se localiza aproximadamente a 10 Km al sur de San Javier y a 1 Km al sur del rancho Agua escondida, en el arroyo conocido localmente como “Agua de la piedra”. Se trata de un sitio con pintura rupestre y petroglifos en un pequeño abrigo rocoso orientado de Norte a Sur con el frente hacia el Oeste con una longitud de 3 m en el frente y 2 m de profundidad. La cavidad es relativamente simétrica, así que la parte más profunda se encuentra al centro. También al centro a 2.20 m de altura pero cerca de la línea de goteo se localiza una manifestación gráfica abstracta en color rojo que se encuentra en un bloque de la matriz que forma el techo del abrigo, desafortunadamente está incompleta debido a que una parte se colapsó y posiblemente esté enterrada. Se trata de dos líneas que se unen en un vértice y forman una especie de triángulo o rombo, de ésta figura se desprenden siete líneas casi verticales hacia arriba y tres hacia abajo de la figura solamente debido a la fractura de la roca (figura 4).

En la pared del fondo, hay diversas incisiones lineales y horadaciones circulares. Más del 95 por ciento de las líneas incisivas están en posición vertical, algunas están agrupadas y aisladas del resto de los demás elementos en las que es difícil establecer grupos, son líneas paralelas entre sí; también las hay de diferentes anchuras desde 1 mm hasta los 3 cm, estas últimas junto con la gran mayoría tienen en corte transversal forma de “V”, lo que al parecer indica que pudieron haber sido hechas con el filo de una lasca.

Las horadaciones por el contrario están en grupos bien definidos (por lo menos cuatro) y tienen un promedio de 2 cm de diámetro y la profundidad varía desde unos cuantos milímetros hasta poco más de 1 cm, dos de éstos están en la pared norte y los otros en la pared este. El

primero no está muy cercano a las horadaciones, pero se encuentran en una misma zona en la que se pueden contar siete puntos que están mezclados con incisiones verticales. El segundo grupo es un conjunto de tres filas de horadaciones, la primera y superior tiene siete, la segunda hacia abajo tiene ocho y la tercera tiene sólo dos, hacia la derecha de éste conjunto hay otras dos horadaciones un poco desligadas de éste conjunto haciendo un total de 19 horadaciones. Sobre este conjunto hay otro más con cinco horadaciones que difieren mucho del estilo de las anteriores, por lo que creo que éstas y otras dos que se encuentran a la derecha son producto de una mala falsificación moderna.

El tercer grupo se localiza en la pared este y se trata de 67 horadaciones de un promedio de 5 mm de diámetro, no tan profundas como las dos anteriores y los puntos están dispuestos en líneas verticales curvas y en la parte derecha está formada por alrededor de diez puntos en una línea horizontal. El cuarto grupo se localiza del lado derecho del mismo panel, quedando entre los dos conjuntos de puntos una serie de líneas incisas verticales; este cuarto grupo está formado por alrededor de 30 puntos de 5 mm de diámetro acomodados en un área de 36 cm².

Casi en el fondo, pero en lo que vendría siendo una parte del techo, hay una serie de líneas incisas paralelas y otras perpendiculares a la orientación del abrigo, formando una semicuaadrícula, las primeras miden más de 50 cm y las segundas alrededor de 25 cm.



Figura 4 Trazo abstracto pintado en color rojo.

El sitio B8 El Rincón, se localiza a 830 m de la costa y es una cueva que se utilizó como campamento habitacional que además presenta manifestaciones pintura rupestre. Está orientada de este a oeste con el frente hacia el norte, tiene 15 m de frente, una profundidad máxima de 12 m en desnivel hacia arriba, y el techo llega a tener 8 m de altura, el sitio tiene una extensión de 225 m². Muestra diversas evidencias de ocupación; la estructura que tiene la cueva muestra en su interior un nivel principal y cuatro nichos; el piso principal es un espacio en donde se realizó la mayoría de las actividades, es plano y ocupa gran parte del área de la cueva además es la que presenta mayor cantidad de evidencias como lascas, núcleos algunas conchas y ceniza, el piso de la cueva se encuentra relativamente limpio, aunque hay rocas de derrumbe del techo. Fuera de la línea de goteo la cantidad de concha se incrementa y sobre el talud se puede observar una cantidad importante de estas.

También se encontraron sobre éste piso y cerca de la línea de goteo dos metates tipo mortero con mucho desgaste, se localizó un metate portátil cerca de la pared del fondo, elaborado sobre una laja de roca de 45 cm de largo por 25 cm de ancho, en la que utilizaron ambas caras como superficie de molienda. También se encontró un mortero fijo doble sobre una gran roca, cada uno de los morteros tiene un diámetro de 18 cm.

Uno de los nichos se encuentra en la parte exterior de la cámara principal pero no así de la cueva, se encuentra en el extremo oeste y se accede a él por una pendiente de roca firme, aquí se encuentra una roca que forma parte del acceso al nicho y que presenta desgaste y restos de

pigmento rojo lo que indica que también fue utilizada como piedra de molienda; al pie de dicho acceso se localiza otra roca que también muestra desgaste y restos de pigmento rojo. En las paredes de la cueva hay restos de pintura de color rojo, pero en su mayoría no se distingue el diseño que tuvieron originalmente, si es que lo hubo, actualmente solo se pueden observar manchones, otros son líneas, y sólo un diseño se distingue como una línea horizontal con cinco líneas oblicuas por arriba de ésta y otras cinco por debajo, todas partiendo por pares del mismo punto de la línea horizontal (figura 5).



Figura 5 Representación abstracta en color rojo.

El sitio B3 El Saucito, se localiza en las cercanías del rancho El Saucito a unos 6 Km de la costa siguiendo el cauce del arroyo el Tular. Es un sitio con pintura rupestre cuyos motivos se encuentran plasmadas en un frente rocoso vertical de roca ígnea que se encuentra del lado oeste del cauce del arroyo El Tular, dicho paredón tiene un eje norte-sur con el frente rocoso hacia el este, todos los motivos son monocromos de color rojo y las más bajas se encuentran a 1.80 m de altura y las más altas a 4 m (figura 6).

Se localizaron cinco conjuntos de pinturas, de derecha a izquierda, el primer grupo que además es el que se encuentra más arriba y que mide 40 cm de altura por 30 cm de ancho; está compuesto por un elemento antropomorfo que se encuentra en el extremo derecho del conjunto y se trata de una línea vertical con tres pares de líneas cortas que salen oblicuas a esta línea, el primer par se localiza en el extremo inferior de la línea principal a manera de piernas, el segundo se localiza en la parte media formando los brazos y un tercer par se encuentra en el extremo superior de la línea principal, pero estas son líneas cortas curvadas hacia arriba formando un tocado. Hacia la izquierda de ésta figura se plasmaron seis líneas verticales del mismo tamaño que la figura anterior, de la base de la línea extrema izquierda, salen dos líneas oblicuas hacia arriba que se van separando una de la otra y que en el espacio que hay entre estas se presentan por lo menos tres líneas verticales, posiblemente hubo más, pero en esta parte la roca está erosionada. Por arriba de estas líneas se aprecian algunas manchas del mismo color, pero no se puede distinguir la forma precisa.

El segundo conjunto se localiza abajo del primero y un poco cargado hacia la izquierda, está formado por un antropomorfo similar al descrito para el primer conjunto pero mide 30 cm de largo, es decir que se trata de una línea vertical con dos pares de líneas cortas que salen oblicuas hacia abajo, el primer par se localiza en el extremo inferior de la línea principal y el segundo se localiza en la parte media, un tercer par se encuentra en el extremo superior de la línea principal, pero estas son líneas cortas curvadas hacia arriba formando el tocado; adyacente a este elemento y hacia la izquierda se localiza otro motivo que se compone de cinco líneas verticales paralelas de 50 cm de longitud, de la base de éstas se intersecta otro grupo de por lo menos siete líneas horizontales paralelas de 40 cm de longitud que corren hacia la izquierda formando un ángulo de 90 grados.

El tercer conjunto mide 1 m en el eje horizontal y 1.40 m en el eje vertical, está compuesto por un grupo de tres pares de manos de adulto en positivo, bien definidas, están dispuestas verticalmente por pares, es decir mano derecha y mano izquierda a un mismo nivel, formando de esta manera tres niveles; a la derecha de las manos superiores se localiza una serie de líneas paralelas que podría tratarse también de manos, pero no se distingue bien porque se está perdiendo el color. Más hacia la izquierda se encuentra otra serie de 14 líneas paralelas verticales, estas se aprecia mejor en la parte superior, ya que al ir bajando se van mezclando en una mancha que hace que se integren.

El cuarto conjunto en realidad es un elemento que se distingue claramente, aunque en dos zonas presenta exfoliaciones. Es un círculo de 9 cm de diámetro con cuatro líneas verticales paralelas en su interior, a la derecha de este elemento se pueden distinguir algunas líneas muy tenues.

El quinto conjunto se encuentra en la parte superior en el extremo sur, aunque no se distinguen claramente los elementos que lo conforman aún se perciben restos de pintura que por su ubicación, se tomó como un conjunto aparte.



Figura 6 Vista general del panel.

El sitio El segundo paso, se localiza a 2.5 km al suroeste del poblado de San Javier. Se trata de un abrigo rocoso de 12 m de frente por 5.80 m de fondo y una altura máxima de 3 m; y está localizado a unos metros antes de llegar a la meseta de la serranía que forma la cañada San Javier, al oeste del rancho El Segundo Paso.

En el interior del abrigo se localizan 11 metates y fuera de la línea de goteo solamente dos, para 3 de estos, se utilizaron grandes rocas de derrumbe localizadas cerca de la línea de goteo, dos al interior y una al exterior. Al menos en cinco metates, se pueden apreciar restos de pigmento rojo; también se registró la presencia de al menos dos manos de metate completas y dos fragmentos. también se registraron algunas lascas y fragmentos de núcleo de basalto y fragmentos de valvas de *Dosinia ponderosa*, *Pecten vogdesi* y *Modiolus capax*.

En las paredes que forman la parte exterior del abrigo, principalmente en la del lado derecho o sur, se localizan trazos monocromos de carácter abstracto, naturalista y posiblemente un antropomorfo o un pez en color rojo, en la mayoría apenas se aprecian y distinguen algunas líneas con manchas difusas, pero algunas se distinguen mejor, como es el caso de dos o tres vulvas (figura 7); líneas verticales pintadas paralelamente con los dedos; algunos conjuntos de pequeñas líneas aislados y una rejilla.



Figura 7 Representaciones de vulvas pintadas en color rojo.

El sitio Cueva de las Manos, se localiza en una cueva localizada en la ladera sureste del cerro que forma Punta Aguja, en el área de Agua Verde, a unos 200 m de la playa; sus dimensiones son 15 m de frente por 12.10 m de ancho.

El acceso a la cueva es muy difícil y pronunciado. El frente de la cueva tiene dos accesos hacia el interior uno de 8.60 m de frente por 4.2 m de fondo, el segundo de 8.20 m de frente por 5.80 m de fondo, en medio de los mismos se presenta un derrumbe antiguo de varios bloques grandes que y al menos uno de ellos quedó recargado en la pared baja que forma el techo de la cueva formando los dos accesos descritos, en esta parte central, se presenta un panel de pintura que tiene una preparación de base blanca que sirvió para plasmar manos en positivo de color rojo, con dimensiones de 2.50 m de alto por 1.40 m de ancho. La mayoría de las manos se encuentran orientadas hacia arriba y conforme van descendiendo van girando hacia la derecha hasta quedar algunas incluso con los dedos totalmente hacia abajo (figura 8).

Los materiales arqueológicos presentes en este sitio son restos de moluscos de las especies *Strombus gracilior*, *Strombus galeatus*, *Chama mexicana*, *Spondylus princeps*, *Megapitaria squalida* y *Anadara multicostata*, entre otras especies. También se reconocieron lascas de retoque, vértebras de pescado, huesos de liebre y una placa de tortuga marina; así como metates y manos de metate con concavidades en su extremo.



Figura 8 Impresiones de manos de color rojo sobre base blanca.

El sitio San Luis Gonzaga, se localiza a 3 Km al Noreste de la misión de San Luis Gonzaga, este sitio es un abrigo rocoso de 8.50 m de frente por 3 m de profundidad y 5 m de altura. En la línea de goteo se localizaron tres metates.

Este es un buen ejemplo del típico panel rupestre del estilo Sierra de La gigante, donde se combinan los diseños abstractos con algunos de carácter naturalista. Lo que más destaca a la vista son grandes áreas de manchones en color rojo que ahora no se distinguen las formas originales si es que alguna vez las tuvieron, también se pueden apreciar mejor definidos una cuadrícula; un círculo con líneas radiales que pudiera estar representando un sol o estrella; un semicírculo con cuatro puntos cruzado por una línea vertical; un triángulo; líneas en "V" rodeando un par de líneas paralelas y trazos de líneas burdas no muy bien definidas (figura 9).



Figura 9 Representación abstracta con líneas geométricas.

El sitio Caguama Cave, fue trabajado primero por William Massey en la década de 1950 y posteriormente por Donald Tuohy, en la década de 1960 y 1970 (Tuohy 1979). Se localiza en la parte sur de los llanos de San Julio en el municipio de Comondú. Se trata de una cueva habitacional en la que aún se pueden apreciar lascas, núcleos, metates y manos. En el exterior de esta cueva se encuentra plasmada una figura de una tortuga de 1.52 m de altura (figura 10), y muy cerca de ahí, en una roca también se encuentra plasmada otra tortuga de menor tamaño, ambas en color rojo, aunque la de la cueva está rellena con líneas verticales, mientras que la otra está con color sólido como relleno.



Figura 10 Tortuga en color rojo.

El sitio Las Parras, se localiza debajo de una gran roca de granito que alguna vez rodó por la ladera del picacho llamado Pilón de Las Parras, en su lado este se formó un abrigo que fue aprovechado como refugio por los antiguos pobladores de esta zona, en el cual plasmaron algunos diseños abstractos, geométricos y naturalistas, todos monocromos en color rojo. El piso es plano de tierra y se aprecia un metate, posiblemente haya más materiales arqueológicos enterrados ya que hay sedimentación.

Describiendo de izquierda a derecha primero se encuentran una serie de líneas paralelas verticales pintadas con los dedos, son alrededor de veinte trazos gruesos de 16 cm de largo. Un poco más a la derecha hay dos pares de líneas paralelas que se cruzan perpendicularmente a manera del símbolo de "gato" con alrededor de treinta puntos entre sus divisiones; esta figura mide 18 cm de largo por 15 cm de alto. Inmediatamente a este, a la derecha se encuentra lo que podría referir como una figura antropomorfa formada mediante una línea para formar el cuerpo, otras dos líneas oblicuas de 18 cm a manera de brazos y tres líneas en cada una para formar las manos; las piernas y pies están formados igualmente por tres líneas que salen desde el eje principal de la línea del cuerpo. Cabe destacar que no hay claramente una cabeza. El largo total de esta figura es de 30 cm.

Continuando hacia la derecha hay una figura que está compuesta por una línea vertical de 20 cm con otras trece perpendiculares más pequeñas a lo largo de esta, que van desde las superiores de 2 cm, las medias de 4.5 cm y las más bajas de 3 cm. Hay otra figura compuesta por puntos bien definidos y puntos jalados hacia abajo que fueron hechos con los dedos, este conjunto de puntos forman un ovalo de 37 cm, en la parte superior salen dos líneas paralelas verticales de 12 cm de largo, para formar una especie de antenas. Todo el conjunto tiene un ancho de 18 cm y 49 cm de alto (figura 11).

También hay una figura antropomorfa formada con un ovalo relleno con dos líneas perpendiculares hacia arriba a manera de brazos y tres líneas al final de estas a manera de manos. Este conjunto mide 20 cm de altura.

Hacia el lado derecho del abrigo hay una serie de líneas verticales pintadas con los dedos, apreciándose claramente que la mayoría de ellos fueron hechos con los dedos índice, medio y anular; son alrededor de veintiocho conjuntos de tres dedos el área de este conjunto mide 90 cm por 90 cm por cada lado y la longitud de los trazos mide en promedio 8 cm.

Continuando hacia la derecha, hay una mancha que ya no se distingue su forma original, después de esta, hay un rectángulo horizontal de 13 cm de largo por 29 cm de largo con 14 líneas verticales y por encima de este conjunto salen 11 líneas perpendiculares de 11 cm. Por debajo de esta hay una línea vertical de 34 cm de largo de la cual salen pares de líneas oblicuas hacia arriba haciendo un ancho del conjunto de 40 cm.



Figura 11 Representaciones abstractas.

El sitio San José de Comondú, se localiza al este del poblado de San José de Comondú, y fue registrado por la Arqueóloga Laura Esquivel (1992). Se trata de un abrigo rocoso de 60 m de longitud el que a lo largo presenta un panel con diseños en su mayoría abstractos y algunos antropomorfos pequeños, todos monocromos en color rojo.

Hay algunos trazos de líneas rectas paralelas rematadas con otra línea horizontal de forma perpendicular, también hay líneas hechas con los dedos jaladas hacia abajo; rectángulos rellenos formando cuadrículas y líneas onduladas. Son de destacarse tres conjuntos de figuras antropomorfas, dos de estos, son un par de figuras antropomorfas de unos 30 cm de altura, y uno de estos parecen estar tocando una mano; el tercero, son 10 figuras antropomorfas de la misma medida que las anteriores, pero estas parece como si se estuvieran abrazando de los hombros en alguna actitud de baile (figura 12).

El piso del abrigo es plano y bastante amplio, en algunas partes llega a medir hasta 5 m de ancho hasta el comienzo del escombros de derrumbe que se encuentra justo en la orilla del talud, mismo que le sirve al abrigo para quedar más protegido.

Los materiales arqueológicos que aún se pueden ver son lascas de basalto de retoque y adelgazamiento, y localizamos durante la visita una punta de proyectil tipo Comondú aserrada con reavivamiento de los filos de 2.5 cm de longitud.



Figura 12 Antropomorfos en una representación dinámica.

El sitio Cueva de la Serpiente, se localiza en las inmediaciones del rancho Santo Domingo, y es una cueva que en su interior se localizan 9 metates y al menos 9 nueve manos, otro metate más se ubica en el exterior; también se localizó un área de talla de basalto cerca de la línea de goteo. Presenta un muro construido mediante la colocación de rocas para alargar una cámara que se forma en el fondo de la parte norte de la cueva.

Las representaciones en el panel de pintura son abstractas, geométricas y naturalistas, predominando el color rojo, aunque hay también trazos de color negro. El sitio recibe su nombre por una serpiente pintada en color rojo localizada en una de las rocas grandes de derrumbe del techo que se encuentran en el exterior, tiene una longitud de 80 cm y un ancho de 25 cm, está formada mediante cuatro líneas paralelas onduladas que forman desde la cabeza hasta la cola, de la cabeza pareciera salir también una lengua.

Continuando con los diseños naturalistas, tenemos representaciones de peces, en uno de los cuales aprovecharon la forma de las grietas para delimitar la forma de parte del cuerpo y rellenarla de color rojo, otro pez está orientado con la cabeza hacia arriba y está delineado el contorno del cuerpo y en su interior tiene unas líneas paralelas oblicuas descendentes de izquierda a derecha, del cuerpo le salen dos pares de aletas de cada lado y cola. Hay otros peces menos nítidos, pero solamente están delineados. También hay lo que parece ser un pulpo, una tortuga y un animal cuadrúpedo.

En cuanto a las formas geométricas, destacan 6 triángulos distribuidos a lo largo de una grieta horizontal, conectándose cada uno con ésta mediante una línea recta vertical. También hay una parrilla en color negro; líneas paralelas verticales unas en color negro y otras en color rojo. También destacan dos manchas de color rojo conectadas entre sí por una mancha alargada en la parte inferior, dándole forma al conjunto, por debajo de los triángulos ya mencionados, sobre la cual se aprecian otros dos triángulos, y sobre esta gran mancha se plasmaron algunas de las líneas paralelas verticales descritas (figura 13).

Además hay un óvalo delineado dividido por una línea horizontal y otra vertical que los dividen en cuatro, está relleno mediante líneas pintadas con dedos jalados hacia abajo.

Otro diseño que llama la atención es un trapecio alargado con la parte angosta hacia abajo, en la parte superior están añadidos tres trapecios más a manera de abanico y rodeando a toda la figura hay una línea ondulante que da la apariencia de que el conjunto de trapecios estuviera destellando o en movimiento.



Figura 13 Figuras geométricas y mancha de color rojo.

El sitio El Batequito, se localiza en las cercanías del rancho La linterna, en el área conocida como el Batequito. Se trata de dos abrigos rocosos separados por un espacio de unos 5 m de pared rocosa; uno mide 9 m de longitud y 5 m de profundidad en el que se aprecian 4 metates, tres de estos en la línea de goteo y uno más en el interior. El otro abrigo tiene una longitud de 12 m de longitud por 6 m de profundidad. En este se localiza una roca grande de derrumbe del techo de 4.10 m de altura por 2.6 m de ancho, sobre la cual se plasmaron la mayoría de los diseños de este sitio.

En uno de sus lados predominan 14 peces de los cuales cuatro parecen ser una mezcla de pez con rasgos antropomorfos, todos pintados y rellenos en color rojo. Los más pequeños miden 15 cm de largo y los más grandes de oscilan entre los 60 cm y los 70 cm de largo. En esta misma cara hay un conjunto de 6 figuras en color negro, de las cuales cinco son líneas que parecen representar figuras antropomorfas y uno es un triángulo (figura 14).

En la otra cara de la gran roca hay líneas, en su mayoría verticales paralelas pintadas con los dedos una gran mancha y cuatro peces.



Figura 14 Vista general de peces y figuras antropomorfas.

El sitio Cuevas Pintas, se localiza en el km. 13.5 del camino que lleva al poblado de San Javier desde Loreto. Se trata de un abrigo rocoso, adyacente al cauce del arroyo estacional que localmente se conoce como el arroyo de Las Parras. El panel de pintura está compuesto de unas 25 figuras en su mayoría abstractas (figura 15), pintadas en rojo, naranja, negro, blanco y amarillo, cubriendo un área de 10 m² (Gutiérrez 2000; Gutiérrez y Castro 2000).

Son de destacarse entre los diseños de este sitio una parrilla formada por líneas rojas y negras. También destaca una figura formada por tres rectángulos rellenos en negro delineados por una línea también en color negro que los rodea a los tres juntos y entre cada uno de estos también los separa una línea negra y otra naranja y a manera de destello tiene líneas rojas paralelas y puntos rodean el conjunto.

Otro diseño emblemático de este sitio es los que parece ser un peto de tortuga pintado con líneas negras delineadas con otras más finas en blanco y relleno de amarillo.



Figura 15 Vista general del panel rupestre de Cuevas pintas.

Finalmente, el sitio La Pingüica, se localiza en el extremo norte de la sierra de la gigante a unos 8 Km del entronque de la carretera transpeninsular y la terracería que lleva hacia la purísima.

A este sitio lo menciona Eric Ritter (1991:26-27) como "Cueva Pinta", al que pone como ejemplo del estilo Sierra de La Giganta. También, según la cédula en el Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del INAH, fue registrado en 1992 por la Arqueóloga Laura Esquivel con el nombre de *Canipolé*; la Arqueóloga María de la Luz Gutiérrez (2001), realizó un

Es un panel de pintura rupestre del estilo Sierra de La Giganta, ubicado en un abrigo rocoso de 36 m de largo, la distribución de las pinturas se dan desde el contacto de la pared con el piso hasta una altura de 3 m (Gutiérrez 2001:3), en el que se plasmaron figuras abstractas y naturalistas, los motivos van desde conjuntos de puntos y líneas paralelas, hasta círculos con cuadrícula, cuadrículas rectas, y formas irregulares no definidas, las imágenes naturalistas son desde minúsculas figuras antropomorfas que parece que avanzan en una fila, conjuntos de lo que parecen ser insectos plasmados en un conjunto rectangular equidistante, tortugas, peces, mamíferos y aves (figura 16).

Los colores utilizados son principalmente el rojo y el negro, aunque también predomina el anaranjado, también está presente el amarillo, blanco y verde a unos metros del panel se localizan al menos nueve rocas grandes las cuas tienen plasmados conjuntos de petrograbados en su mayor parte representando fauna principalmente marina, como peces, tortugas, tiburones, pez espada y hasta una ballena; en cuanto a las especies terrestres están representadas las serpientes y arañas.



Figura 16 Vista parcial del panel rupestre en La Pingüica.

3. CONCLUSIONES

El análisis de los resultados de esta investigación aún en proceso, nos han arrojado que las representaciones rupestres pertenecen al estilo Sierra de La Giganta, el cual está compuesto principalmente por pictografías abstractas geométricas compuestas por puntos, líneas, retículas o conjuntos de estos elementos, así como representaciones naturalistas de carácter zoomorfo como peces liebres, serpientes, tortugas y aves entre otros; también están presentes las representaciones antropomorfas representadas por figuras humanas de tamaño pequeño ya sea en posiciones estáticas o dinámicas que se encuentran aisladas o en grupos.

Como conclusión podemos apuntar que el estudio de estas representaciones nos ha llevado a obtener detalles sobre la vida cotidiana de los grupos que las plasmaron así como nos deja entrever la necesidad de comunicación con la naturaleza por medio de rituales, al representar las presas de caza y pesca de las que dependían para subsistir, así también se ven reflejados algunas escenas de rituales o bailes.

Aquí se presentó un panorama general del arte rupestre en la Sierra de La Giganta, sin embargo, queda mucho por hacer con la interpretación misma de la imaginería que plasmaron los antiguos pobladores en estos sitios. Sin embargo, ampliar el registro de los sitios es el primer paso para tener un mejor entendimiento de las sociedades que las plasmaron.

BIBLIOGRAFÍA

1. Esquivel Laura, Cédula de registro G12A77-03-002. Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas arqueológicas, INAH, México D.F, 1992.
2. Gutiérrez Martínez, María de la Luz, Ficha técnica Cuevas Pintas. Mecanoescrito, agosto, Instituto Nacional de Antropología e Historia, La Paz Baja California Sur, 2000.
3. _____, Informe de la comisión de trabajo realizada en el Complejo Arqueológico Rupestre La Pingüica, municipio de Loreto, Baja California Sur. Mecanoescrito, junio, Instituto Nacional de Antropología e Historia, La Paz Baja California Sur, 2001.
4. Gutiérrez Martínez María de la Luz, José M. Castro Jordán, Informe de la comisión de trabajo realizada el 23 y 24 de abril de 1999 en el sitio rupestre Cuevas Pintas, Municipio de Loreto B.C.S. Mecanoescrito, Instituto Nacional de Antropología e Historia, La Paz Baja California Sur, 1999.
5. Gutiérrez María de la Luz y Justine R. Hyland, *Arqueología de la sierra de San Francisco: Dos décadas de investigación del fenómeno Gran Mural*. Colección Científica (443), Serie Arqueología, Instituto Nacional de Antropología e Historia. México, D.F, 2002.
6. Mandujano Alvarez Carlos, Informe de la primera temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en la Sierra de la Giganta, Baja California Sur". Mecanoescrito entregado al Consejo de Arqueología del Instituto Nacional de Antropología, México, D.F., 2004.
7. _____, Informe de la segunda temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en la Sierra de la Giganta, Baja California Sur". Mecanoescrito entregado al Consejo de Arqueología del Instituto Nacional de Antropología, México, D.F., 2005.
8. _____, Patrón de asentamiento en La Sierra de La Giganta. Estudio de los sitios arqueológicos del municipio de Loreto Baja California Sur. Tesis de Maestría inédita, Escuela Nacional de Antropología e Historia, INAH México, D.F., 2009a.
9. _____, "Sitios arqueológicos de la Sierra de la Giganta. Un primer acercamiento al patrón de asentamiento en el área de Loreto, B.C.S", *Arqueología*, 41, mayo-agosto, Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, México, D.F., 2009b, pp.7-21.
10. Ritter, Eric Willy, "Baja California rock art: problems, progress, and prospects", *Rock art papers*, Volume 8, Ken Hedges ed., San Diego Museum Papers 27, San Diego, Ca., 1991.
11. Tuohy, Donald Raymond, *Culture History in the Comondú Region, Baja California, México*, tesis doctoral, University of Nevada, Las Vegas. 1978.

EL IMPACTO DE LAS RESIDENCIAS PROFESIONALES EN LA REGIÓN CIÉNEGA DE JALISCO, DE LOS INGENIEROS EN SISTEMAS COMPUTACIONALES DEL I.T. OCOTLAN

Magda Sagrario Velázquez López¹, Basilio Ramón Borjón Monroy¹, Berenice Navarro Nuñez¹, Bricio Venegas Díaz¹, Norma Bautista Rangel², Araceli González García¹ y Giovanni Flores Cuauhtle¹

1 Instituto Tecnológico de Ocotlán, 2 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. magdasvl@outlook.com

RESUMEN

El Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos, ahora Tecnológico Nacional de México (TecNM) funciona desde 1948, ha formado cerca de 500 mil profesionistas con un perfil altamente pertinente para el desarrollo regional del país.

La Residencia Profesional es una estrategia educativa con valor curricular de 10 créditos y su duración oscila de cuatro a seis meses para llevarla a cabo y se deben acumular 500 horas que permite al estudiante emprender un proyecto teórico-práctico, con el propósito de resolver un problema específico de la realidad social y productiva regional y, con ello, fortalecer y aplicar sus competencias profesionales.

El estudio que se presenta es de tipo longitudinal (4 años) y se llevó a cabo para la zona Ciénega de Jalisco, presenta los resultados del giro de las organizaciones y áreas en que se desempeñan los residentes. El giro de las empresas atendidas por los ingenieros en cuestión son: Tecnologías de la Información 86% y Producción y Servicios diversos 14%. La áreas en las que se desempeñan los residentes y que han impactado en las empresas son las siguientes: Programación web y de apps 59.69%, Redes 24.81%, Mantenimiento de hardware-software-Tic's 9.30%, Testing 4.65% e Investigación 1.55%.

Los resultados permiten reconocer áreas de oportunidad para generar: Diplomados, Talleres, módulos de especialidad, cursos en línea, modificaciones en los planes y programas de estudios que componen la carrera, etc; de tal forma que fortalezcan los conocimientos de los estudiantes y atender de manera pertinente las necesidades de las organizaciones de la región Ciénega y del país.

1. INTRODUCCIÓN

Desde su fundación en 1948 el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos, hasta su transformación en 2014 como Tecnológico Nacional de México (TecNM), el papel de este organismo educativo ha sido principalmente el de brindar a los sectores productivos de la sociedad, egresados profesionales e investigadores aptos para generar y aplicar conocimientos y tecnologías, con actitud innovadora, emprendedores y creativos; con habilidades en el campo laboral, pensamiento crítico, sentido ético, colaborativos y competentes para contribuir al desarrollo nacional y regional.

En la actualidad, a las instituciones de educación superior se les está demandando preparar mejor a los jóvenes para el mundo laboral y, en esa preparación, ocupa un lugar especial el Practicum, ya que desempeña un papel clave en el desarrollo de competencias que permitan la transferencia y movilización de conocimientos a situaciones de trabajo (Molina Ruíz, 2007). Frente a las exigentes demandas de ingenieros calificados (Rascón Chávez, 2010), (Meza, 2008), en el sector productivo.

Vincular el proceso de enseñanza-aprendizaje con problemas reales del contexto, que demuestren los estudiantes la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios; la capacidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería; la comprensión de la responsabilidad profesional y ética; la capacidad de comunicarse eficazmente y una educación suficientemente amplia para comprender el impacto de las soluciones de ingeniería en un contexto global, económico, ambiental y social (Paz, 2007).

El modelo educativo del TecNM, tiene la finalidad de llevar las oportunidades de educación superior tecnológica a todos los jóvenes del país, apoyar la industrialización de las diversas regiones mediante la formación de técnicos y profesionales comprometidos con sus comunidades e impulsar el desarrollo regional.

2. TEORÍA

El Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos (actualmente Tecnológico Nacional de México) a sus 65 años de creación se enfrenta al reto de mejorar y actualizar el servicio educativo que ofrece en el territorio mexicano, para estar acorde con la globalización. En los Institutos Tecnológicos de México se busca formar ciudadanos de clase mundial que aprendan en la vida y para la vida. Sus egresados se caracterizan por una activa participación ciudadana basada en principios éticos, aptos para contribuir en la construcción de la sociedad del conocimiento, a través del impulso de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, para su propio desarrollo profesional y humano, y con el desarrollo de su comunidad y del país (Dirección General de Educación Superior Tecnológica, 2012b).

“La Residencia Profesional es una estrategia educativa de carácter curricular, que permite al estudiante emprender un proyecto teórico-práctico, analítico, reflexivo, crítico y profesional; con el propósito de resolver un problema específico de la realidad social y productiva, para fortalecer y aplicar sus competencias profesionales” (Manual de lineamientos académico administrativos del TecNM, 2015).

Dentro de las generalidades planteadas en las Residencias profesionales radica el sentido de cumplir con el valor curricular de 10 créditos y su duración queda determinada por un período de cuatro meses como tiempo mínimo y seis meses como tiempo máximo, debiendo acumularse 500 horas. Los estudiantes que llevan a cabo esta actividad, en una aproximación cercana al 100% solicita participar en alguna empresa del ramo de las TI ubicadas en la ciudad de Guadalajara, situada a 70 km de distancia aproximadamente. En la ciudad de Guadalajara y su zona conurbada (Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, entre otros), se esta posicionando como el mejor tercer clúster del país (CNN-Expansión) y esta llamada a ser la Silicón Valley de México.

En enero de 2012, Guadalajara, Jalisco, ganó la sede del proyecto de desarrollo audiovisual y de tecnología considerado por el Gobierno Federal como el más importante de América Latina, denominado Ciudad Creativa Digital. El proyecto, valuado en 10,000 millones de dólares, pretende albergar a empresas de cine, videojuegos, software y diseño.

La realización de las residencias profesionales por parte de los estudiantes que cursan el último semestre tiene consigo diversos objetivos y fines por alcanzar, entre ellos se mencionan los siguientes:

- Facilitar el aprendizaje del estudiante.

- Resolver problemas de contexto incorporando el saber, el saber ser y el saber hacer en las actividades del proyecto
- Desarrollar en los estudiantes las capacidades y destrezas en el ámbito cognitivo, afectivo, social y de resolución de problemas.
- Consolidar alianzas estratégicas entre empresas para fortalecer la capacidad tecnológica.
- Evaluar la pertinencia y actualidad de los programas educativos.
- Incrementar de la productividad tecnológica y registro de la propiedad industrial.
- Propiciar la transferencia de conocimiento y tecnología..

Esta visión, aunque reduccionista y simplista, brinda satisfacciones en las organizaciones, al contar con jóvenes estudiantes dispuestos a trabajar de manera profesional y comprometida, por un pago mínimo o sin el.

“La automatización y la globalización actual en la que se mueve el mundo han vuelto indispensables a los ingenieros en sistemas computacionales. Sin embargo, hay que reconocer que en términos generales, no estamos satisfaciendo la demanda de los empleadores”, reconoció Leopoldo Cendejas Morales, director de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Tecnológico de Monterrey, campus Ciudad de México.

Cendejas aseguró que el promedio de egresados actualmente, por semestre, es de veinte ingenieros y las empresas les están solicitando colocar un aproximado de sesenta alumnos como mínimo en la Ciudad de México. *“Cada alumno está saliendo con tres ofertas de empleo, y pues no nos damos abasto”,* mencionó.

Según información de Daysoft, una empresa de reclutamiento especializada en la colocación de puestos del sector de TI, el puesto de programador en México presenta las mayores carencias de talento.

“La dificultad con la que nos encontramos al momento de reclutar gente del sector de TI es que no hay mucha gente joven que se quiera dedicarse a la programación, y además carece de especialización”, aseguró Maribel Espinosa, directora de Reclutamiento y Selección en Daysoft. Para esta compañía, los números en relación a la oferta y la demanda de programadores especializados, tampoco son los alentadores.

Espinosa proyectó que actualmente tienen colocados alrededor de 70 u 80 programadores. Sin embargo, la meta para 2011 es de 150 personas, y hasta el momento sólo se han conseguido 25 candidatos, no todos mexicanos. (Chávez, 2011)

A escala nacional 40 de cada 100 universitarios estudian una carrera del área de ingeniería y en Jalisco *no se llega ni a una cifra del 20%*, aún cuando se considera esta entidad como pilar en la industria electrónica y atractiva para inversiones extranjeras, señala Antonio Gloria Morales, titular de la Secretaría de Educación Jalisco (SEJ).

“¿Qué puede pasar si seguimos atrayendo inversiones extranjeras? En unos años vamos a tener ingenieros hindúes y chinos”, en lugar de formar profesionales locales y emplearlos, manifiesta el secretario.

En Jalisco existen 18,492 escuelas, de las cuales 15,000 son públicas. La población estudiantil suma 2 millones 400,000 personas, pero la mayor demanda se concentra en carreras de humanidades. Para incentivar el estudio de ingenierías existen proyectos como la creación de 13

institutos tecnológicos y el equipamiento de laboratorios de cómputo de 700 secundarias, lo cual implicó una inversión aproximada de 600 millones de pesos de recursos federales, indica el titular de la SEJ.

En el país, el número de ingenieros vinculados a Tecnologías de Información y Comunicación (TI) suma 90,000, de acuerdo con estimaciones del programa TI, operado por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti).

Al año se gradúan en México 24,000 ingenieros, frente a los 60,000 que registra Estados Unidos, de acuerdo con cifras de la Fundación Nacional de Ciencia de Estados Unidos. Estos datos colocan a México en el lugar número 24 de una lista encabezada por Corea del Sur, Taiwán y Japón.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) reporta cifras diferentes: 80,000 egresados al año, en áreas como ingeniería industrial y computación. (Vargas, 2013)

El Instituto Tecnológico de Ocotlán, pretende, desde su creación -hace 26 años- como la primera institución de educación superior en la zona Ciénega y el reconocimiento, por parte de los empleadores, respecto a la calidad de los egresados; satisfacer la demanda de ingenieros en sistemas computacionales, con la carrera ofrecida en la institución y procurando una vinculación estrecha con las empresas de TI, para que habiliten las áreas en que los jóvenes practicantes pueden desarrollar un proyecto que traiga consigo ganar- ganar indiscutiblemente.

En el marco del foro PerspecTIvas: construyendo el Futuro del Clúster, organizado por el Instituto de Tecnologías de la información (Ijalti), se dijo que en los últimos años, las TICs y las telecomunicaciones han conformado un sector muy dinámico que da competitividad y productividad a otros sectores y, por ende, su crecimiento acelerado, un poco por arriba del crecimiento de la economía del país.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Para el 2014, la industria de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TICs) tendrá un crecimiento por arriba de los dos puntos porcentuales a nivel nacional; en Jalisco será del orden de los 3.8 por ciento, lo cual representa en cifras monetarias de 570 mdd (Jasso, 2014).

Los principales retos del sector se centran en tres vertientes: contar con capital humano calificado, obtener financiamiento y acercar las tecnologías a las Pymes. Es precisamente en la primera vertiente que el Instituto Tecnológico de Ocotlán ha trabajado a lo largo de los últimos 5 años para atender la demanda de estudiantes que cubran diversos puestos requeridos en las empresas de TI.

A continuación se describen los pasos seguidos para llevar a cabo el estudio:

- Se llevó a cabo durante los últimos 4 años, del 2013 al 2016,
- El tipo de investigación seleccionado fue de tipo longitudinal; al hacer un seguimiento puntual de los estudiantes que desarrollan sus residencias profesionales en algún organismo público o privado, por 4 años consecutivos
- Se procedió a dividir las áreas en que se desempeñaban los estudiantes, de acuerdo a los proyectos que realizaban. Estos fueron: Programación web y de apps, Redes, Mantenimiento de hardware-software-Tic's, Testing e investigación.
- Se hizo un conteo por año del rubro en que los estudiantes realizaron sus residencias profesionales.
- Se obtuvieron los porcentajes correspondientes

4. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados a los que se llegaron después de hacer una exhaustiva pero productiva indagación y seguimiento sobre las áreas dentro de las cuales los residentes se desempeñaban durante los años que van del 2013 al 2016.

En la figura 1, llamada: Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2013-2016. se puede apreciar el comportamiento total de los estudiantes de dicha carrera del 2013 al 2016. Se confirma lo que los expertos señalan; las empresas de TI, tienen una fuerte necesidad por programadores, confirmado que es más alta la demanda de este tipo de egresados que de cualquier otra área de las TI y no se está satisfaciendo la demanda de los empleadores. (Chavez, 2011)

Se detectaron las siguientes áreas y porcentajes de residentes profesionales: Programación web y de apps 59.69%, Redes 24.81%, Mantenimiento de hardware-software-Tic's 9.30%, Testing 4.65% e investigación 1.55%.

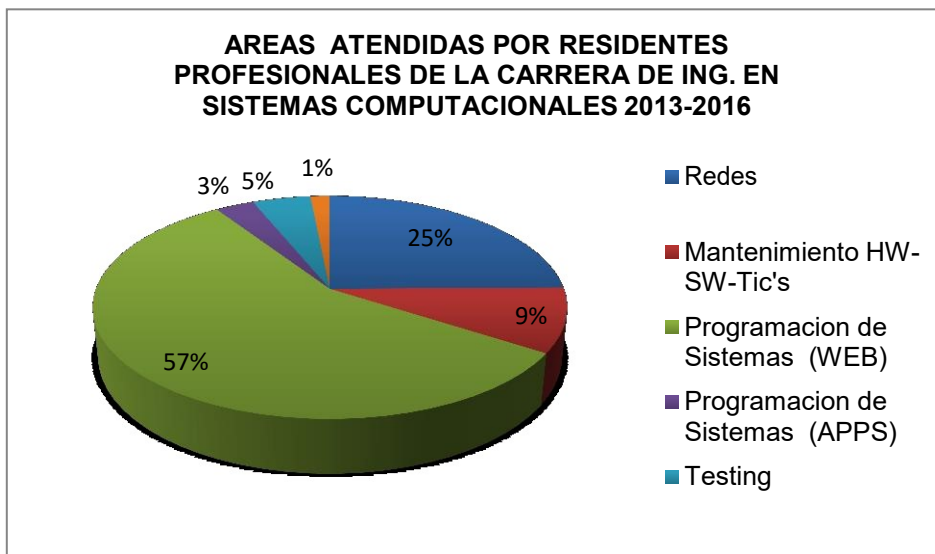
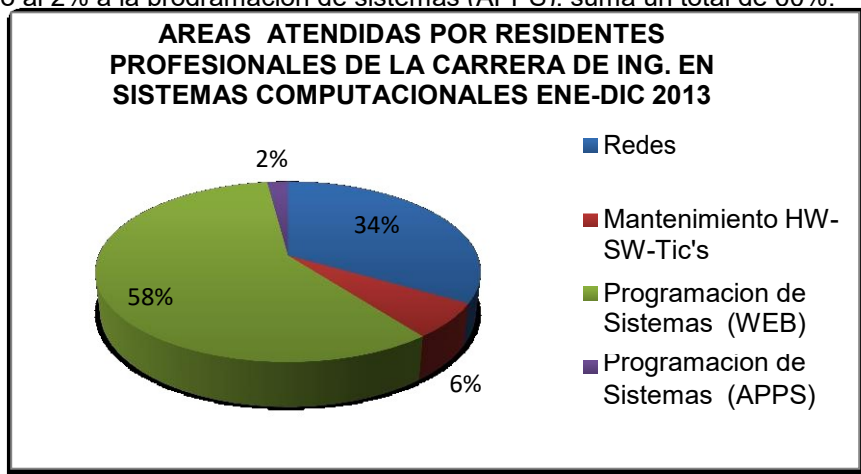


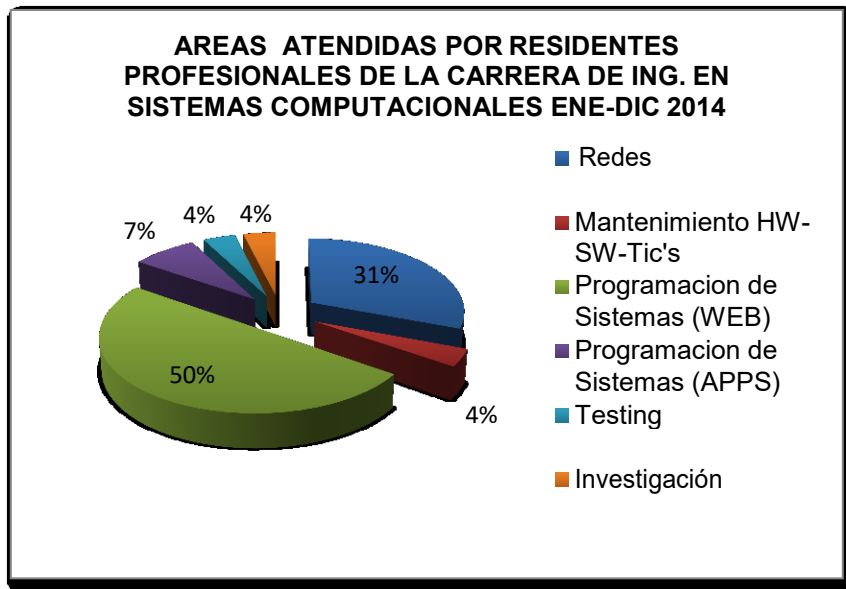
Figura 1. Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2013-2016.

En la figura 2, que lleva por nombre: Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2013. Sigue manteniéndose la constante de que los residentes son utilizados principalmente con un 58% en el campo de la programación de sistemas (WEB), que sumado al 2% a la programación de sistemas (APPS). suma un total de 60%.



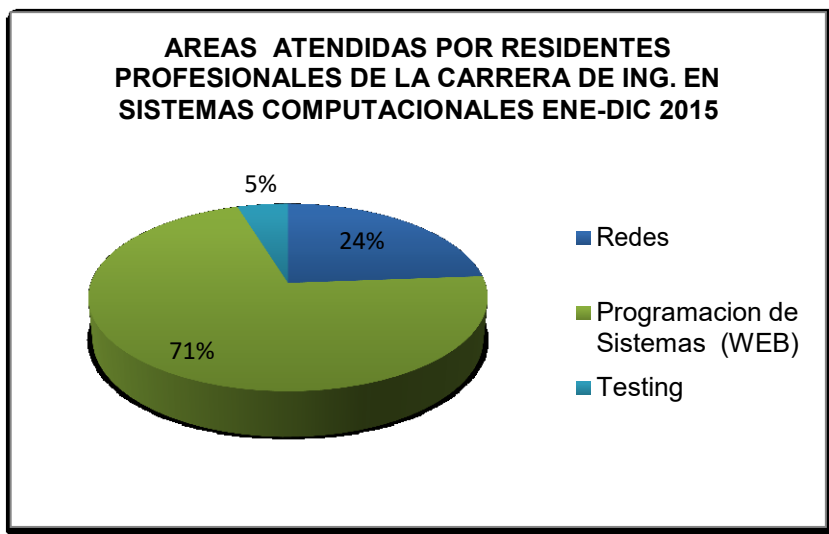
2. Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales de enero a diciembre 2013.

En la figura 3, denominada: Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2014. Vuelve a presentarse el hecho de que los residentes son canalizados principalmente con un 50% al campo de la programación de sistemas (WEB), que sumado al 7% a la programación de sistemas (APPS), suma un total de 57%.



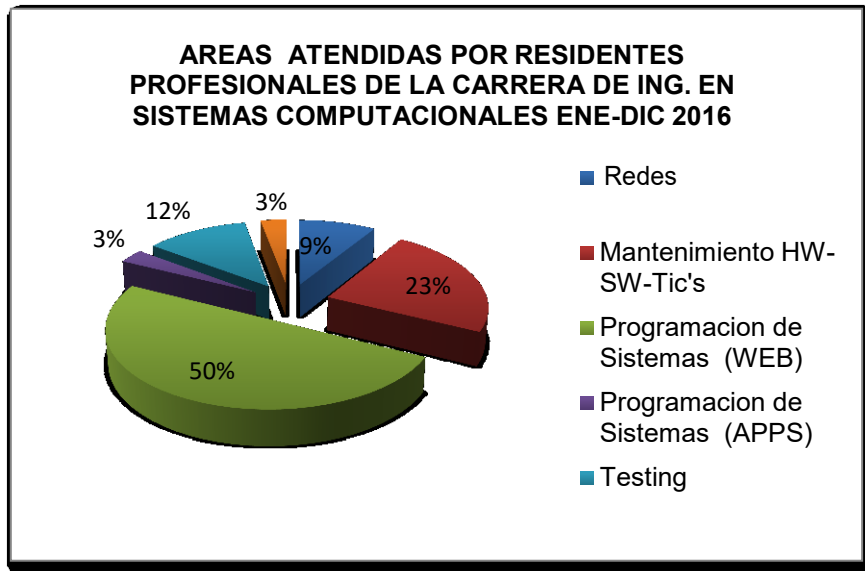
3. Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales de enero a diciembre 2014.

Se aprecia en la figura 4, denominada: Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2015. Se manifiesta la constante de que los residentes, en un 71% son enfocados al área de la programación de sistemas (WEB) y un 24% atiende el área de redes.



4. Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales de enero a diciembre 2015.

Se distingue en la figura 5, titulada: Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales 2016, una ligera baja en el área de programación WEB con un 50% de residentes, respecto al año inmediato anterior (2015), pero se hace presente en un 23 % que los estudiantes desempeñan diversas actividades en el giro económico de las TICs. Un total de 53% de los estudiantes realiza actividades correspondientes a la programación.



5. Áreas atendidas por residentes profesionales de la carrera de ingeniería en Sistemas Computacionales de enero a diciembre 2016.

5. CONCLUSIONES

Ante las tendencias de la práctica empresarial actual, las que el entorno presenta a los Institutos Tecnológicos y por ende, a los estudiantes en su vida cotidiana, se hace indispensable ofrecer alternativas que permitan a los jóvenes próximos a egresar, tomar una mayor responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje al participar en el diseño y operación de proyectos reales y significativos que favorecen la construcción y el desarrollo de competencias, conocimientos, habilidades y actitudes, para enfrentar la problemática que la vida les plantea.

La Ingeniería en Sistemas Computacionales tiene mayores oportunidades de crecimiento, puesto que la mayoría de las empresas y organizaciones han alcanzado el éxito gracias a la implementación de las estrategias propias de este campo de estudio.

Por otro lado, la demanda de esta carrera ha aumentado de manera considerable. Estudios realizados por empresas globales de Recursos Humanos mencionan que el porcentaje de perfiles - en este caso el de los Ingenieros en Sistemas Computaciones- tienen amplias oportunidad de

crecimiento en el campo laboral, en el sector industria y de salud. Aunado a esto, se manifiesta la constante del déficit de programadores, respecto a una demanda de estos, cada vez mas constante y voraz.

Datos de la Canieti e Ijalti, señalan la falta de programadores en Jalisco, por lo que se ha tenido que acudir a los servicios de hindúes o chinos.

La retroalimentación que las empresas de TI y los residentes profesionales han manifestado al Instituto Tecnológico de Ocotlán, permiten reconocer áreas de oportunidad para generar: Diplomados, Talleres, módulos de especialidad, cursos en línea, modificaciones en los planes y programas de estudios que componen la carrera, etc; de tal forma que fortalezcan los conocimientos de los estudiantes y atender de manera pertinente las necesidades de las organizaciones de la región Ciénega de Jalisco, del estado y del país.

BIBLIOGRAFÍA

Dirección General de Educación Superior Tecnológico. (2012). Modelo educativo para el siglo XXI. Formación y desarrollo de competencias profesionales. México, D.F: Dirección General de Educación Superior Tecnológica.

Rascón Chávez, O. (2010). Prospectiva de la Ingeniería en México y en el Mundo. Academia de Ingeniería México. México, D.F.

Tecnológico Nacional de México. (2014). Proyectos integradores para la formación y Desarrollo de competencias profesionales del tecnológico nacional de México. México, D.F: Tecnológico Nacional de México.

Tecnológico Nacional de México. (2015). Manual de Lineamientos Académico-Administrativos del Tecnológico Nacional de México. Planes de estudio para la formación y desarrollo de competencias profesionales. México, D.F: Tecnológico Nacional de México.

Chávez, G. (23 de Noviembre de 2011). En México, los programadores están en pañales. Recuperado el 19 de 04 de 2017, de Excelsior: <http://www.excelsior.com.mx/2011/11/23/dinero/787127>

Molina, E. (11 de Diciembre de 2007). La Práctica Profesional, componente de formación en la preparación de futuros profesionales. Recuperado el 02 de 02 de 2016, de Investigación Educativa, <http://go.galegroup.com.ezproxylocal.library.nova.edu/ps/retrieve>

Plascencia, J. (09 de Septiembre de 2014). Será Jalisco la sede del Congreso de TI más importante del mundo. Recuperado el 03 de 03 de 2017, de Secretaría de innovación. Ciencia y Tecnología. Gobierno del estado de Jalisco: <http://sicyt.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/248>

Vargas, I. (4 de Marzo de 2013). Los Ingenieros Escasean En México. Recuperado el 19 de 04 de 2017, de Expansión: <http://expansion.mx/mi-carrera/2013/02/28/ingenieros-escasean-en-mexico>

Zapata, Belén. (21 de Octubre de 2013). Jalisco se perfila como tercer clúster. Recuperado el 20 04 de 2017, de Expansión: <http://expansion.mx/economia/2013/10/21/jalisco-se-perfila-como-tercer-cluster>

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE LA FRESA EN EL MUNICIPIO DE IRAPUATO

Oviedo Montenegro Dahiana Yajaira¹, Medina García Víctor Fabián¹, María del Carmen Chacón², Martha Gabriela Gutiérrez Cortez²

¹Estudiante de Ingeniería en Logística, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato

² Profesor de Ingeniería en Logística, Instituto Tecnológico Superior de Irapuato

RESUMEN

En los años 40's, la región "El Bajío", Guanajuato, México se posicionó como líder a nivel nacional en la producción de fresa. En 1966, esta región alcanzó una muy buena producción ocupando el segundo lugar en la producción mundial y reconociéndose como "La Capital Mundial de la Fresa". Sin embargo, diversos factores entre los que destacan: la falta de organización y capacitación tecnológica de los productores, la dependencia de los Estados Unidos de América para adquirir la planta "madre" y la incidencia de plagas y enfermedades ocasionadas por el monocultivo, generaron un declive significativo en la producción. Esta baja productividad, así como la incapacidad de mantener la demanda externa, favorecieron el surgimiento de nuevas regiones productoras, destacando Michoacán y Baja California. El objetivo principal de la presente investigación es realizar un análisis de la producción de fresa en el municipio de Irapuato, comparando la comercialización de la fresa en México. Se realizó un cuestionario, el cual se aplicó a 10 productores locales, a partir de los resultados se realizó el análisis.

Cuyo propósito es poder incrementar las exportaciones de la fruta, fortalecer la comercialización de la fresa, hacer un esfuerzo conjunto entre productores, autoridades, empresas y la ciudadanía en general para que a través de acciones coordinadas (crédito, capacitación, difusión, cultura, etc.) se consolide y fortalezca la cadena de producción de la fresa y se vigore como ícono de la ciudad de Irapuato, Guanajuato.

(Palabras clave: Fragaria monocultivo, producción)

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que las condiciones climáticas del Bajío que son excepcionalmente favorables, esto es particularmente ventajoso ya que es posible producir la fresa en invierno sin tecnología costosa (túneles). No obstante, las ventajas climáticas mencionadas han sido desaprovechadas.

Entre las principales causas que inciden en la producción de la fresa en el estado de Guanajuato esta la introducción de nuevas y mejores tecnologías, más eficientes y con resistencia a las plagas y enfermedades. Según cifras de SAGARPA/SIAP "en el 2014 el 91% de todas las fresas del país se produjeron entre Baja California y Michoacán, dejando a Guanajuato en el tercer lugar con una participación del 2%. Este declive posiciona a los Estados Unidos como el primer productor mundial con una aportación del 28% seguido por España con el 8%". A partir de esta problemática,

el presente trabajo tiene como objetivo analizar la competitividad de la producción primaria proponiendo un grupo de sugerencias que contribuyan a fortalecer el sistema de la producción de la Fresa para que sea un verdadero foro donde intervengan todos los actores para contribuir al desarrollo competitivo regional.

Hoy en día las industrias se encuentran en constante crecimiento y situaciones de riesgo ante los constantes cambio en tecnología esto no podría de dejar de afectar al sector agrícola específicamente a el de la fresa para alcanzar procesos de certificación como estrategias de ventajas competitivas y que agreguen valor.

2. HISTORIA

La fresa es una planta rastrera que pertenece a la familia de las rosáceas y al género *Fragaria*, cultivada por su fruto comestible. Las variedades cultivadas comercialmente son por lo general híbridas. La planta de fresa es perenne (corta vida) ya que por su sistema de crecimiento, constantemente está formando nuevos tallos, que la hacen permanecer viva en forma indefinida. El fruto, que conocemos como "fresa", es en realidad un engrosamiento del receptáculo floral, siendo los puntitos que hay sobre ella los auténticos frutos. Es un eterio de color rojo, dulce y aromático.

Nombre científico: *Fragaria*.

Figura 1. *Fragaria x ananassa*



En el país el cultivo se inició a fines del siglo XIX en Irapuato, Gto pero hasta después de la Segunda Guerra Mundial adquirió importancia debido a la demanda de fruta en el mercado de Estados Unidos. Según noticias que aparecen en los Apuntes Históricos de Irapuato, publicados por Genaro Acosta a principios del presente siglo, las primeras plantas de fresa fueron importadas de Francia a México en 1849, sin especificar el lugar en que se plantaron. Tales plantas, fueron posteriormente traídas a esta ciudad por el señor Nicolás Tejeda, quien fue jefe político del Distrito de Irapuato. Las referidas plantas se trajeron concreta mente en 1852 y se les colocó en almacigó "al pie del bordo del río, frente a la morera y noria, en el terreno que aún se conoce por de Moussier". Este terreno corresponde, a lo que posteriormente se conoció por Santa Juliana, extensa huerta ubicada en la zona que actualmente cruzan las calles de Jalisco, final de Niños Héroes, Rihn y Prolongación de Francisco Sarabia, es decir la zona comprendida entre la actual calle de Guerrero y río Silao, al noreste de la ciudad.

No obstante, el cultivo de la fresa no llegó a cobrar importancia, más bien dicho no llegó a hacerse con eficacia y, por lo tanto, no adquirió relieve en lo económico, sino hasta la década de 1880, época en que Oscar Droege, alemán radicado en Irapuato y excelente horticultor, vino a enseñar a los agricultores locales el cultivo técnico de la fresa, con lo cual puso ante sus ojos el filón de oro que ha llegado a ser.

Las huertas sembradas por Droege se encontraban en terrenos de la hacienda San Juan de Retana, de ahí el cultivo se extendió a la de Buenavista, hacienda desde donde el licenciado Joaquín Chico González, propietario de la misma, a raíz del establecimiento del Ferrocarril Central, impulsó el comercio de la fresa, aprovechando la facilidad de comunicación con la capital de la República, con lo que vino a ser el explorador, la punta de lanza diríamos hoy, en los mercados nacionales.

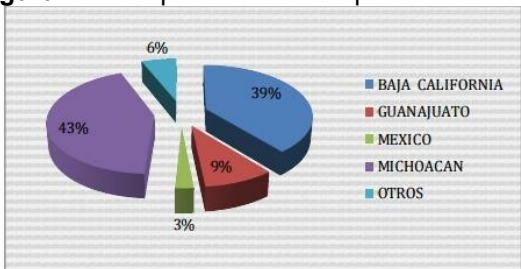
Las variedades primitivas de la fruta en cuestión han desaparecido, sustituidas por otras que las mejoran; y los mercados, así como las superficies de terreno plantadas de fresa, los clásicos fresales, han aumentado en proporciones gigantescas, nunca soñadas por los señores Tejeda,

Droege y Chico González, que quizá tuvieron la visión suficiente para calibrar la importancia de un cultivo como el de la fresa, pero quienes nunca imaginaron que esa importancia alcanzaría las dimensiones que tiene en nuestros días.

2. RESULTADOS

La fresa genera divisas a México y tiene gran importancia socioeconómica en la región en el Vivero y en la huerta la mayoría de las labores se hacen manualmente por ello cada hectárea cultivada ocupa al año un mínimo de 730 trabajadores en base al documento de Guía para cultivar fresa en *Irapuato*. En México en el siglo XX se registró en 2008 una superficie cultivada de fresa de 6 mil 214 hectáreas, obteniéndose una producción de 208 mil 932.25 toneladas métricas, por lo que alcanzó un rendimiento promedio de 33.86 toneladas por hectárea. Las principales entidades productoras de esta frutilla son Baja California, Guanajuato, Estado de México y Michoacán; en esta última entidad se concentra la mayor producción nacional con una superficie cultivada de 3,215 Ha. y una producción superior a las 106,905 Ton., seguido por el estado de Baja California con una superficie de 1,355 Ha. y una producción de 70,410 Ton.; el estado de Guanajuato con una superficie de 1,048 Ha. y una producción de 18,065 Ton. Y por último el estado de México con una superficie de 244 Ha. y una producción de 5,068 Ton. A continuación se expresa en porcentaje el valor de la producción de cada entidad productora de fresa.

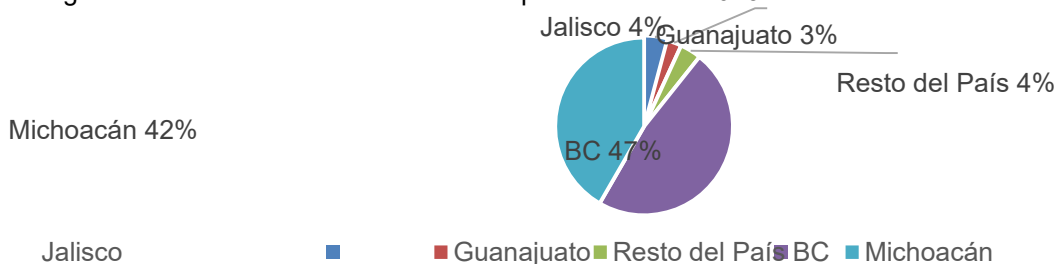
Figura 2. Principales entidades productoras de fresa en México



Fuente: Sistema Integral de Información Agroalimentaria y Pesquera. SAGARPA 2009

De acuerdo a lo anterior México es el tercer productor de fresa en el mundo después de Estados Unidos, al concentrar el 8% del volumen. Este cultivo genera en el país el 1.1% del valor generado por el sector agrícola, cerca de 4,200 mdp, además de ser un importante producto de exportación. Se estima que a lo largo de la cadena agroindustrial de la fresa se generan 15,000 empleos directos y 4,500 indirectos. Ventaja que debería aprovechar el estado de Guanajuato para revertir el lugar de producción a nivel nacional.

Figura 1.2 Distribución de la Producción por Entidad en 2013



Como podemos observar el volumen y valor de producción de fresa se concentra en un 96% en los estados de Michoacán, Baja California, Jalisco y Guanajuato.

El volumen de exportaciones de fresa se ha incrementado de 2008 a 2013 en 10.5% anual, alcanzando en 2013 las 236 mil toneladas, cerca del 60% de la producción nacional. De lo cual Guanajuato representa:

Estados	Volumen		Valor	
	Miles	de Participación	mdp	Participación

	toneladas			
Guanajuato	20.2	5.3%	111.4	2.7%
Total Nacional	379.5	100.0%	4173.6	100.0%

Fuente: SIAP-SAGARPA

Que frente a la nacional se puede determinar que por hectareas y participación la producción es baja considerando las ventajas que tiene el municipio. Como las que se mencionan en la siguiente tabla:

Tabla 1 Condiciones edáfico-ambientales ideales y presentes en zona Bajío en el estado de Guanajuato para la producción de fresa

Parámetro	Ideal	Irapuato
Temperatura (°C)	7-28	11-28
Precipitación pluvial (mm año ⁻¹)	600	620
Altitud (m)	1300-2000	1700
pH (log)	5.5 – 6.5	>8
Suelo	Arenoso	Arcilloso
Conductividad eléctrica (mmhos cm ⁻¹)	< 0.8	>1.5
Materia Orgánica (%)	>2	<2

Fuente: Instituto de Geografía, UNAM-SAGARPA

De acuerdo a la Guía para cultivar fresa en Irapuato *“las condiciones climáticas del Bajío son excepcionalmente favorables para la producción de la fresa, ya que la latitud (19 y 20 grados de latitud norte) y la altitud superior a los 1700 metros sobre el nivel del mar, propician un clima templado, sin temperaturas extremas de frío y calor, lo cual ocasiona que la planta tenga una fructificación durante todo el año. Esto es particularmente ventajoso, ya que es posible producir fresa en el invierno, sin tecnología costosa (túneles) y cuando existe mejor cotización a las exportaciones de fruta en fresco en el mercado internacional”*.

Se realizó una investigación exploratoria en base a una entrevista estructurada a Jaime Arredondo Salazar Presidente de la Asociación de Freseros de Irapuato, que cuenta con 40 productores de fresa en Irapuato, los que muestran interés en exportar sus productos a Estados Unidos y para hacer crecer sus negocios.

Señaló que los productores, que en su mayoría utilizaban procesos de tecnificación en sus cultivos, realizaron la actividad de exportación en conjunto con dos empresas del país, quienes les apoyaron en procesos de capacitación y papeleo. Comentó que la cosecha de fresa se da en enero y febrero que son los meses con mayor demanda en exportación de la frutilla, ya que, a partir de marzo, el país vecino comienza a consumir fresa nacional.

“La exportación es una de las ventanas más grande que tiene Irapuato, estamos aprovechando hasta febrero, porque en marzo empieza a entrar fresa de Florida y se para la exportación, la idea sería exportar hasta octubre”, dijo. Arredondo Salazar señaló que ese año sería productivo para el sector de la frutilla en el municipio, pues cada vez más productores dejaban el cultivo tradicional, y buscan formas de financiar el cultivo tecnificado.

Asimismo, señaló que, en fechas próximas buscarán que casi la totalidad de productores freseros agremiados, lograran la tecnificación de sus huertas, pues gracias a esos procedimientos lograran acceder a la exportación y obtener más del doble en sus ingresos.

Los integrantes de esta asociación, además esperan la conclusión de la primera etapa del Mercado de la Fresa, que se construye en la carretera federal 90, y dará espacio a más de 70 productores para que puedan comercializar sus productos en un solo lugar.

En el 2016 Irapuato y en general el Estado de Guanajuato, dejó de ser la capital de la fresa en México y el principal productor porque no se promovió la tecnificación de los procesos, señaló (Jaime Arredondo Salazar) presidente de la Asociación de Freseros del municipio.

El declive inició en la década de los 80, cuando el total de las hectáreas de siembra era tradicional y estados como Michoacán, los Gobiernos y productores sí apostaron por la tecnificación con macro túnel, acolchado y riego por goteo, con lo que se redujo hasta el 50% la producción en Guanajuato.

Michoacán aporta el 52% del total de la producción del País, Baja California el 30% y Guanajuato sólo el 5.5% anualmente.

“Irapuato descendió mucho por la tecnificación de otros estados, Irapuato tocó fondo casi a punto de desaparecer, hay que ser realistas, por el cambio climático, hacía más frío o calor y no le podían atinar los productores que no tenían protegido el producto”, destacó.

Indicó que los productores tradicionales tienen considerables mermas ante los cambios climáticos pues no pueden proteger su producción, que de tener la tecnificación aumentarían en 80% la seguridad de sus cultivos. Destacó la importancia de usar el macro túnel, acolchado y riego por goteo y tener oportunidad de cosechar hasta 85 toneladas por hectárea, mientras que quienes producen de manera tradicional sólo aspiran a 30 toneladas, además de ser una ventana a la exportación.

Menciona en dicha entrevista que otro de los motivos de la baja de producción, es la escasez de mano de obra, pues ahora tienen que contratar a personas de Huanímaro, de Silao y Valle de Santiago para cubrir el trabajo. La producción en Irapuato comienza a crecer, pues en 2015 se sembraron ya 800 hectáreas tecnificadas aunado a la producción tradicional, y destaca que hace 5 años sólo se contaba con 50 hectáreas en estas condiciones. Arredondo Salazar destacó que para el ciclo 2016-2017, en Irapuato se sembrarán 900 hectáreas de macro túnel, que tienen un costo de manutención de 500 mil pesos cada una, pero que abre la ventana a la exportación que se presenta entre los meses de octubre a enero.

“En Irapuato hay 5 o 6 empresas trasnacionales que están interesadas en llevarse la fresa de las variedades como: la Fresh Kampo, AW, Naturipy y Mr. Lucky; la idea es apostar en esas fechas, es la ventana de sacar la inversión con la exportación”, destacó.

Finalizo al decir que durante el ciclo 2015-2016 fueron 500 hectáreas las que se exportaron a países como Estados Unidos, con 5 mil cajas por hectárea en empaques de 5 kilos, además del producto congelado que también se distribuye en el País.

4. CONCLUSIONES

Se concluye que la producción de la fresa en el municipio de Irapuato ha disminuido a pesar de que cuenta con las condiciones climáticas favorables para el cultivo de *Fragaria*, aunque no debemos dejar de mencionar otro factor como el sistema de riego que no todos los agricultores tienen acceso así como el manejo de control de plagas no obstante dichas ventajas son desaprovechadas y ha ido disminuyendo el nivel de producción en comparación con años anteriores. En base a lo mencionado por Jaime Arredondo Salazar Presidente de la Asociación de Freseros de Irapuato, el principal factor es la variación del cambio climático que ha ocasionado mermas en la producción de la fresa en el estado de Guanajuato. Debido a que los sistemas de producción de la fresa más utilizados se clasifican en cuanto a los sistemas de tecnificado que en comparación con los resultados obtenidos mediante el análisis de las encuestas aplicadas a productores de la región arroja que un 70% de la población estudiada no aprovecha las ventajas por falta de recursos económicos para implementar nuevas tecnologías que ha sido otro factor por el cual no ha sido posible que la producción logre retomar el que alguna vez se consideró la capital mundial de la producción de fresa.

Además de determinar que existe falta de conocimiento y capacitación para difundir los procesos que generen financiamientos para el apoyo de agricultores en tecnologías para mejorar sus sistemas de producción así como de sus cosechas y distribución posterior.

Bibliografía

Adanelly Ávila Arce, D. d. (2008). *LA COMPETITIVIDAD DE LAS FRESAS (Fragaria spp.)*. Obtenido de <http://www.colpos.mx/asyd/volumen9/numero1/asd-11-017.pdf>

Ganaderia, M. d. (Octubre de 2007). *Agro cadena de fresa*. Obtenido de <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/a00070.pdf>

Hidrahulicos.COFUPRO, S. d. (Octubre de 1992). *Guía para cultivar fresa en Irapuato*. Obtenido de <http://www.cofupro.org.mx/cofupro/images/contenidoweb/indice/pdf/Fresa/92-10- FRESA.pdf>

MICHOACÁN, F. d. (s.f.).

Michoacán, F. d. (s.f.). *Bases y estrategias para mejorar su competitividad*. Obtenido de http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/michoacan/Lists/Evaluaciones%20Externas1/Attachments/41/compt_fresa.pdf

SAGARPA. (30 de Noviembre de 2009). *Unión Agrícola Regional de Productores de Fresa y Hortalizas del Valle de Zamora*. Obtenido de http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios_promercado/FRESA.pdf

SHCP, F. (Enero de 2015). *Panorama de la fresa*. Obtenido de <http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Panoramas/Ficha%20Fresa.pdf>

Agradecimientos:

Proyecto apoyado por el CONACYT mediante el proyecto “Programa para incrementar la participación de estudiantes de licenciatura en proyectos de investigación” con clave en el marco del “Programa de Fomento a las Vocaciones Científicas y Tecnológicas en Niños y Jóvenes Mexicanos”.

TRANSMISIÓN DE PRECIOS DE LA FRESA EN LOS ESTADOS DE MICHOACÁN, BAJA CALIFORNIA Y GUANAJUATO, CON UNA MEDICIÓN ECONÓMICA

Ana Gabriela Morales Ventura ¹ y Joaquin Estevez Delgado ²

¹ Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Edificio T, Ciudad Universitaria, CP 58030, Morelia Michoacán, México, e-mail: amorales@fevaq.net

² Facultad de Ciencias Físico Matemáticas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Edificio B, Ciudad Universitaria, CP 58030, Morelia Michoacán, México, e-mail: joaquin@fismat.umich.mx,

RESUMEN

De acuerdo a (SAGARPA, 2017) (10) la producción de fresa en el año 2015, fue de 392,625.19 toneladas, el 64.5% lo produjo el estado de Michoacán, el 21% Baja California, mientras que Guanajuato figura en la tercera posición con un 8.3%. Este orden de producción ha estado presente durante el periodo de estudio 2000-2015. Por la importancia que ocupan estas entidades en la producción, consumo y rentabilidad nacional, en este trabajo se analiza la transmisión de precios entre el precio de venta a pie de parcela de los productores y el precio de venta de la central de abastos de Michoacán, Baja California y Guanajuato. Para medir este análisis de transmisión de precios en las series de tiempo se aplicó la prueba Dickey-Fuller(11) Aumentada para comprobar la propiedad de estacionariedad, además se utilizó el método de cointegración Para encontrar la relación de causalidad. Finalmente se realizo un estudio comparativo entre las entidades antes mencionadas con relación a la producción, tasa de crecimiento, rendimiento y variación en el precio final de la fresa. Resultando que de los tres estados Michoacán es el estado cuyo rendimiento en la producción de toneladas por hectárea ha ido creciendo anualmente en la mayoría de los años, teniendo una fluctuación menor al 2%, contrastándose con Baja California que llego a presentar una disminución de 31.48% del año 2014 al 2015, a pesar de haber aumentado la superficie sembrada en hectáreas de 2273,30 a 2531,25. En este estudio se concluye que el costo de producción por toneladas es menor en el estado de Guanajuato y mayor en Baja California.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la FAO (2017) los diez principales países productores de fresa en el año 2014 son: China, Estados Unidos de América, México, Turquía, España, Egipto, Republica de Corea, Polonia, Rusia y Alemania, en ese orden descendente (cabe mencionar que la base de datos señala que los datos del país de Rusia no son oficiales). Los tres principales países concentran el 74.2% de la producción de estos diez países. En cuanto al rendimiento Estados Unidos de América figura en la primera posición, México en segundo lugar y Egipto en tercero, mientras que China no figura entre los diez principales países con mayor rendimiento a pesar que en nivel de producción es el líder en esta categoría. A nivel nacional los principales estados productores son Michoacán, Baja California y Guanajuato SIAP (2017), El estado de Michoacán cubre la demanda nacional en el 2015 con 65.5% mientras que en rendimiento ocupa el segundo lugar después de Baja California.

De acuerdo a la importante participación internacional de México en la producción de esta fruta se decidió realizar el análisis de la transmisión de precios entre la cantidad de producción y el precio de mercado, este tipo de estudio es muy importante principalmente para los productores y consumidores del país debido al problema que se encuentran los agentes económicos (productores, acopiadores, comerciantes, consumidores) para la predicción de precios ya que no pueden tomar decisiones acertadas, debido a la falta de información eficiente, confiable y veraz sobre el mercado de alimentos, por esta cuestión se presentan cambios en la oferta y la demanda (Cih Dzul, Jaramillo, Martínez, Schwentesius, y Tomero , 2013) lo cual ocasiona un problema de

escasez o sobreproducción, con variaciones en los precios que desestabiliza la estructura de producción, así como el comportamiento de la demanda impactando directamente al productor y al consumidor de fresa. Y esta falta de información en un mercado no puede ser medida directamente; por ello resulta necesario tomar variables cuantitativas que reflejen el efecto de la asimetría en los mercados tal como es el precio Siller (2009) por ello en el análisis además de la variable producción por el Sistema de Información de Agentes Promotores (SIAP 2017) se analiza la variable precio que determina el Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM 2017).

TEORIA

Se han realizado varios análisis de precios en el sector primario a nivel internacional y nacional con una metodología econométrica por ejemplo en Holanda del Norte se realizó un estudio de precios primarios de los productos básicos y el impacto de choques macroeconómicos/ monetarios en un periodo de más de veinte años (1970-1993), donde se utiliza la técnica de cointegración que explicara: el origen de la coincidencia observada de las variaciones de los precios de los productos básicos con fluctuaciones de los cambios macroeconómicos, en conclusión menciona el autor que el precio de los productos básicos fluctuaron más fuertemente en las últimas dos décadas de estudio. (P.Hua, 1998).

Otro estudio habla sobre la transmisión de precios de la leche en el mercado Húngaro en el cual se utiliza la metodología Gregory – Hansen para la transmisión vertical de precios entre el productor y precio de la leche en Hungría, el cual revelo que el sector de la leche Húngaro es asimétrico a corto plazo lo que resulta que procesadores y minoristas pueden retrasar o no transmitir el precio al productor ya que disminuye al nivel del consumidor reduciendo la eficacia del sector (Bakucs y Ferto, 2008).

Otro análisis describe la transmisión de precios entre el precio del cerdo en China, el precio nacional del maíz y el precio internacional de la soya en un periodo (2000-2014), para ello se utiliza la técnica de Cointegración de Granger para medir la causalidad entre el precio del cerdo, el precio interno del maíz y el precio internacional de la soya con series de datos mensuales, demostrando que el precio del cerdo responde dinámicamente al precio del maíz en China y al precio de la soya en el mercado mundial y se concluye que se tardarían once meses para corregir la mitad de cualquier desequilibrio a largo plazo en el mercado de cerdo en dicho país. (Z. De, & D. Koemle, 2015).

La transmisión vertical de precios en el mercado nacional de los productos pesqueros frescos se mide con un análisis de cointegración con la metodología de Granger (1987) del sistema formado por logaritmos del precio en origen, mayorista y detallista para medir su causalidad, donde resulta mayor el precio del mayorista y detallista y ambos a su vez causan el precio de origen tanto en el corto como en el largo plazo. (Cruz y Ameneiros, 2007).

Así mismo se han realizado estudios a nivel nacional por ejemplo el análisis de la Asimetría en la transmisión de precios del tomate en el occidente de México, cuyo objetivo principal es cuantificar y caracterizar la transmisión vertical de precios del tomate en el mercado de Guadalajara, Jalisco, México. El cual fue estimado por el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios, la prueba Dickey-Fuller Aumentada (DFA) y la Prueba de causalidad de Granger, donde se concluye que las variaciones del precio del productor no tienen impacto en los precios del consumidor, es decir el consumidor es el tomador de precios. (Cih Dzul, I., Jaramillo, J.L., Martínez, M.A., Schwentesius, R. y Tomero M.A., 2013).

Ahora se analiza un estudio de Transmisión de precios en la cadena productiva del gas natural al amoníaco anhidro en México, el objetivo general de esta investigación fue analizar el nexo que

existe entre el precio del gas natural y los precios del amoníaco anhidro como fertilizante líquido en el sector agrícola, se mide el grado de integración y posteriormente se utilizó el Modelo de Corrección de Errores (MCE), (González, Ávila, Gitter y Martínez, 2011).

Finalmente el artículo Competitividad de la fresa Mexicana de Exportación a EEUU: Un modelo de equilibrio parcial, en el cual se utilizó un modelo de ecuaciones simultáneas conformado por tres ecuaciones, la primera demanda en exceso, la segunda variable endógena o dependiente y la tercera oferta en exceso a estas variables se le aplicó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios en tres etapas (MC3EO), en el cual se concluye que *“los incrementos son lineales en los costos de producción, con una relación beneficio-costos mayor que 1 en los estados de Baja California, Michoacán y Guanajuato, con incrementos en exportaciones”* en el cual se recomienda una política agrícola que relacione la producción de fresa en fresco para exportación con estrategias de desarrollo tecnológico y técnicas innovadoras de producción para cumplir los estándares del mercado estadounidense (Hernández, D., Garza, M., Guzmán, E., 2011).

Estos artículos permiten conocer la variedad de métodos econométricos que existen y que son utilizados en su mayoría en el sector primario a nivel internacional y nacional, debido a que en este sector las bases de datos son series estacionarias, a diferencia de los precios de activos tales como las acciones ya que estos siguen una caminata aleatoria debido a que no son series estacionarias.

DESARROLLO TEORICO Y PRUEBAS

Una serie de tiempo se dice estacionaria si la función de distribución de probabilidad no depende del tiempo eso se refiere a que la serie en todo momento es igual a la función de distribución cuando se rezaga con un rezago

$$f(x_t) = f(x_{t-1})$$

De forma equivalente; los momentos de la función de distribución permanecen constantes. Una de las implicaciones más relevantes de que una serie sea estacionaria: es que siempre regresa a su media y que, el correlograma disminuye a medida que se aumentan los rezagos, esto quiere decir que los choques son transitorios, es decir; que los choques aleatorios en la serie se diluyen a medida que avanza el tiempo, por el contrario, en una serie no estacionaria los choques aleatorios son permanentes.

Al realizar un análisis de una serie temporal lo primero es determinar el orden de integración, esto es necesario para evitar regresiones espurias que son coincidencias en las tendencias estocásticas de las series de tiempo. La prueba Dickey-Fuller Aumentada (ADF) (Gujarati, 1999) es una de las pruebas de raíz unitaria que se usa para determinar el grado de integración de la serie.

Esta prueba se basa en la siguiente regresión auxiliar:

$$\Sigma$$

Donde

- Primera diferencia de la serie de tiempo
- Intercepto
- Tendencia determinística
- Parámetro de la raíz unitaria
- Diferencia rezagada
- Error aleatorio correspondiente a la regresión auxiliar

α representa el parámetro de raíz unitaria. Así:

tiene raíz unitaria
 No tiene raíz unitaria

La prueba que se hace sobre el parámetro α es *tipo t*, aunque sigue la misma forma del estadístico, la distribución con el cual se comparan los valores críticos no son de una t-student, (no siguen la distribución estándar t-student). Para determinar los valores críticos en la prueba del parámetro α se usan las tablas de MacKinno las cuales se construyen con estudios de monte carlo.

Cointegración Engle-Granger

Se dice que dos series de tiempo y están cointegradas si existe una combinación lineal que sea estacionaria esto es:

()

De acuerdo al teorema de representación de Granger si existe una relación de cointegración entonces debe existir un mecanismo de corrección de error que relacione las series tanto en el corto plazo como en el largo plazo.

La relación de equilibrio a largo plazo se obtiene a partir de la estimación de la regresión estática

$$\hat{y}_t = \alpha + \beta \hat{y}_{t-1} + \epsilon_t$$

Mientras que el mecanismo de corrección de error de corto plazo tiene la forma:

$$\sum_{i=0}^p \alpha_i \Delta y_t = \sum_{i=0}^p \beta_i \Delta y_{t-i} + \epsilon_t$$

Una de las pruebas más usadas de cointegración es la Engle-Granger que está basada en la prueba de Dickey-Fuller Aumentada

RESULTADOS

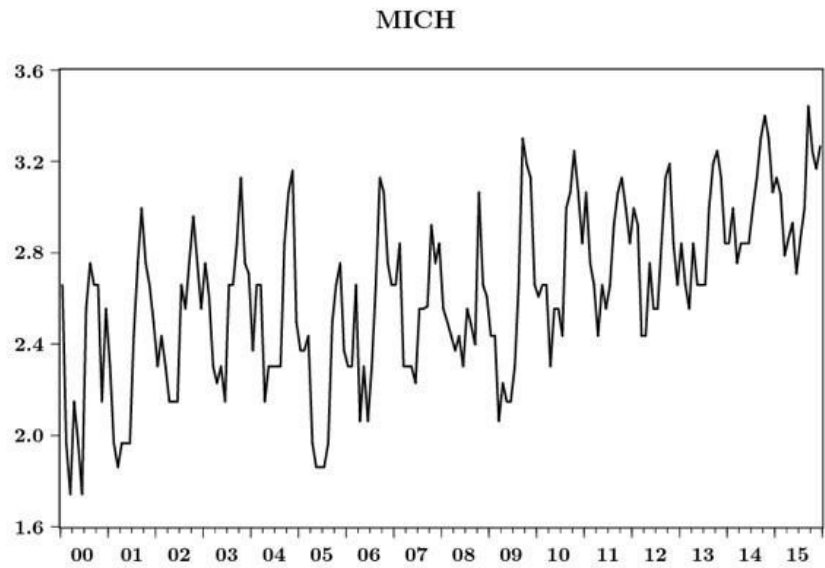


Figura 1: Precio de la fresa en el estado de Michoacán durante el periodo 2000-2015

En la figura (1) se muestra el precio de la fresa frecuente en la central de abastos de Morelia, Michoacán, mediante la prueba de raíz unitaria Dickey-Fuller Aumentada descrita en la sección anterior se tiene que la serie es de orden cero

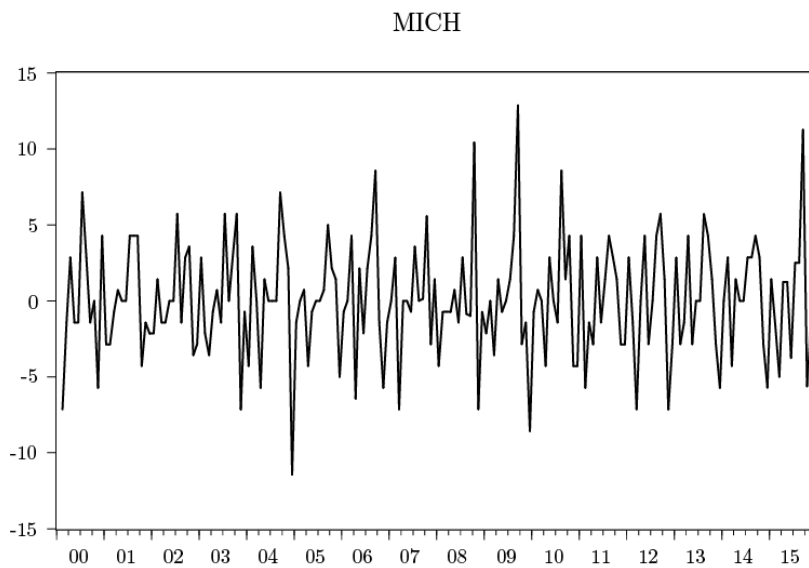


Figura 2: Desestacionalización de la serie, se observa que la volatilidad no es contante en el tiempo

			t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic			0.072705	0.9628
Test critical values:	1% level		-3.466786	
	5% level		-2.877453	
	10% level		-2.575332	
*MacKinnon (1996) one-sided p-values.				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X(-1)	0.004853	0.066745	0.072705	0.9421
D(X(-1))	-0.53575	0.099016	-5.410737	0
D(X(-2))	-0.529403	0.093437	-5.665884	0
D(X(-3))	-0.575078	0.089445	-6.429402	0
D(X(-4))	-0.51092	0.088958	-5.74341	0
D(X(-5))	-0.472447	0.083698	-5.644663	0
D(X(-6))	-0.602489	0.076391	-7.886897	0
D(X(-7))	-0.563082	0.079301	-7.100592	0
D(X(-8))	-0.509795	0.078622	-6.484118	0
D(X(-9))	-0.583188	0.074648	-7.812553	0
D(X(-10))	-0.584397	0.075602	-7.729873	0
D(X(-11))	-0.229079	0.07633	-3.001176	0.0031
C	0.342762	0.991987	0.345531	0.7301
R-squared	0.477962	Mean dependent var		0.074389
Adjusted R-squared	0.440451	S.D. dependent var		3.693196
S.E. of regression	2.762622	Akaike info criterion		4.939719
Sum squared resid	1274.557	Schwarz criterion		5.170321
Log likelihood	-431.5747	Hannan-Quinn criter.		5.033218
F-statistic	12.7417	Durbin-Watson stat		1.971452
Prob(F-statistic)	0			

El precio frecuente de la fresa en el Estado de Michoacán durante el periodo 2000-2015

Los valores críticos de MacKinnon se muestran en la Tabla 1. Al ser el P.value 0.9628 se rechaza la hipótesis nula y por lo tanto la serie no tiene raíz unitaria, por otra parte el estadístico Durbin Watson tiende a dos cuando no tiene autocorrelación y por tanto podemos decir que el orden de integración de la serie de la fresa es de orden cero.

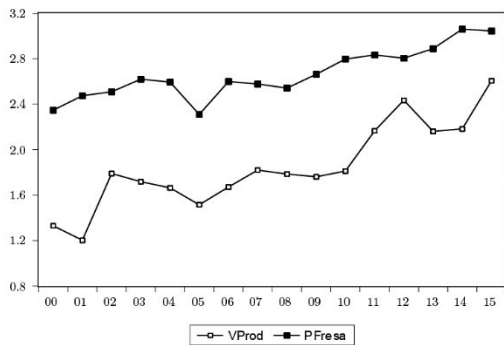


Figura 3(A)

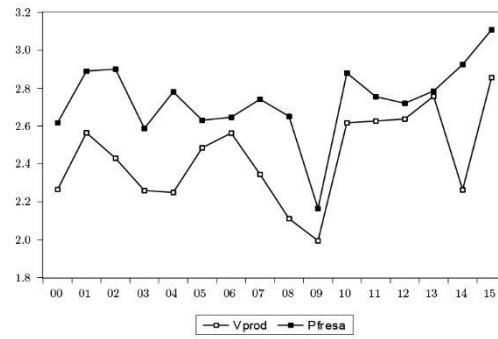
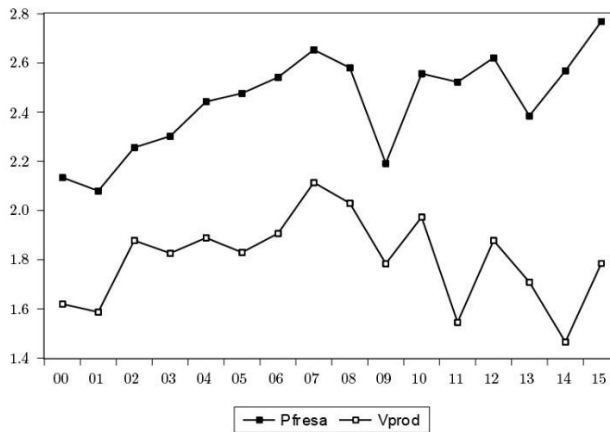


Figura 3(B)

En la figura 3(a) se grafica el precio promedio rural (M1) y el valor de producción anual (M2) en el Estado de Michoacán durante el periodo 2000-2015, mientras que en la gráfica 3(b) se muestran las mismas variables (G1 y G2) para el Estado de Guanajuato comprendido durante el mismo periodo.



En la figura 3(c) se grafica el precio promedio rural y el valor de producción anual (B1 y B2) en el Estado de Baja California durante el periodo 2000-2015

CONCLUSIONES

Mediante las pruebas de raíz unitaria sobre las dos series M1, M2, B1, B2, G1 y G2 Muestran que son series no-estacionarias de orden ()

Problemática del sector productor de fresa

Ausencia de ventajas competitivas de parte de los productores rurales para competir en el mercado nacional y en el internacional. Falta de infraestructura para producir, transformar, transportar, guardar y conservar los productos del campo para no saturar el mercado. Ausencia de sistemas eficientes de comercialización, que estén bajo el control de los productores. Fuerte intermediarismo que pauperiza a los productores. Ausencia de planes integrales y de congruencia en los que hay por parte del gobierno federal y de la entidad, falta de cumplimiento y corresponsabilidad en los compromisos por el gobierno y los productores. Preponderancia de factores políticos y financiero- especulativo sobre los económicos – productivos y sociales del agro. Falta de continuidad y certeza en las políticas agrícolas y ausencia de verdadera consulta a los implicados para su formulación e instrumentación. Falta de investigación y desarrollo tecnológico para apoyar al campo y la poca información que se genera virtualmente no se utiliza o pone a disposición de los posibles usuarios, en este caso a los productores. Faltan proyectos de vinculación y apoyo de las instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación y Desarrollo con el Sector Productivo, específicamente con el agro. Falta de actitud y cultura para el trabajo en equipo y en una perspectiva empresarial cooperativa, social, solidaria y humanista. Ausencia de parte del gobierno de planificación y programación de la producción y comercialización de la producción agropecuaria de acuerdo a las condiciones de mercado y consultando a los implicados del medio rural. Falta de vinculación y apoyo real del Sistema Regional de Innovación Michoacano con los productores del sector rural en general y en particular. Virtualmente no existe control, ni normas para producir con calidad en el campo.

Agradecimientos: A Juan José Rivas Ramírez por sus valiosas aportaciones y apoyo incondicional en el análisis económico que ayudaron a entender un problema económico desde un enfoque físico matemático.

BIBLIOGRAFÍA (ARIAL, bold, 10 pt. justificado a la izquierda)

1. P.Hua," On Primary Commodity Prices: The Impact of Macroeconomic/Monetary Shocks" CERDI, Univercite´ d'Auvergne et CNRS, Journal of Policy Modeling 20(6):767–790 (1998) North Holland.
2. Bakucs L.Z , & Ferto I. "*Price transmission on the Hungarian milk market*" Hungarian academy of Science, institute of economics, 2008.
3. Cruz.I., Ameneiro,M.,"*Transmisión vertical de precios en el mercado nacional de los productos presqueros frescos*" revista de economía aplicada número 44 (vol.XV), 2007, págs.. 85 a 107
4. Z. De, & D. Koemle, "Price transmission in hog and feed markets of China" Science Direct, Journal of Integrative Agriculture 2015, 14(6): 1122–1129.
5. Chi Dzul, I., Jaramillo, J.L., Martínez, M.A., Schwentesius, R. y Tomero M.A., "Asimetría en la transmisión de precios del tomate en el occidente de México" Estudios Sociales Volumen XXI, número 42, 2013.
6. González., Ávila., Gitter,R., y Martínez.,*Transmisión de precios en la cadena productiva del gas natural al amoniaco anhidro en México, Tierra Latinoamericana, Vol. 29 Número 3, 2011, pp. 277-285.*

7. Hernández, D., Garza, M., Guzmán, E., Competitividad de la fresa Mexicana de Exportación a EEUU: Un modelo de equilibrio parcial "GCG GEORGETOWN UNIVERSITY-UNIVERSIA", VOL. 5 NUM. 3 , 2011, pp: 102-114.
8. Siller, B. et al. (2009) "Formación de precios de alimentos y el efecto de la información: los casos de México y Estados Unidos de Norteamérica" Agrocienca. Volumen 43, número 4, pp. 447-455.
9. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados. Precios Frutas y hortalizas. De <<http://www.economia-sniim.gob.mx/Nuevo/>> (Recuperado el 8 de febrero de 2017).
10. Sistema de Información de Agentes Promotores. Cierre de la Producción Agrícola por Estado. De <http://infosiap.siap.gob.mx/aagricola_siap_gb/icultivo/index.jsp> (Recuperado el 8 de febrero de 2017).
11. Gujarati., D. Econometría tercera edición, Colombia 1999 pp. 694-735.
12. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) <<http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> > (Recuperado 28 febrero de 2017).

LA INTERACCIÓN DE UN MUNDO DE NEGOCIOS CON DRONES

karen lizeth sanchez moreno¹, Luz María Galán Briseño², Mónica Alicia López Orozco² y Paola Lizette Calzada Romo²

1, 2. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.

RESUMEN

El propósito de investigación es proponer a la empresa alimenticia de NESTLE en Ocotlán Jalisco la incorporación en sus procesos de producción respaldado en drones, ahorro de recursos físicos y la posibilidad de utilizarlos en zonas de alto riesgo para evitar poner a las personas en peligro, esto quiere decir que se emplearían los drones en área de vigilancia y para trabajos de fuerza, también se podría evitar fallas en la producción ya que servirán como unos segundos ojos, en razón de que se llevará a cabo con previa programación antes de hacer uso para evitar errores antes de su práctica.

Hoy en día los drones en el ámbito de los negocios son una herramienta eficiente, con la cual se pretende alcanzar el crecimiento empresarial y social, resulta de vital importancia implementar un sistema que facilite llevar a cabo nuevos negocios innovadores para incrementar la producción y al mismo tiempo disminuir costo y tiempo.

La metodología se inició retomando la importancia que tendría un nuevo sistema tecnológico en los negocios, generando así el incremento de productividad en las empresas.

En la presente investigación se exponen los resultados y métodos utilizados para obtener el análisis de la viabilidad del uso de drones en las empresas, con esta nueva tecnología se pretende hacer más simple y efectivo el trabajo. El método principal utilizado para poder llevar a cabo esto será correr el riesgo de la implementación de drones en la vida cotidiana de las empresas.

El resultado comenzó con una encuesta y análisis detallado a una parte representativa de la empresa de NESTLE para conocer el funcionamiento de los drones, así como conocer su impacto en ella.

Estos resultados nos impulsaron a crear un método en el cual se cree de una inversión alta pero que se recuperara paulatinamente por medio de los ingresos, con el objetivo que sea beneficiada la empresa de NESTLE.

En conclusión podemos decir que este nuevo proyecto creara una demanda innovadora en las empresas logrando un plus tanto para ellas como para la sociedad.

1. INTRODUCCION:

El propósito de la presente investigación es proponer una alternativa ingeniosa y de gran impacto para las empresas. Hoy en día los drones en el ámbito de los negocios son una herramienta eficiente, con la cual se pretende alcanzar el crecimiento empresarial y social, donde resulte de vital importancia implementar un sistema que facilite llevar a cabo nuevos negocios innovadores para incrementar la producción y al mismo tiempo disminuir costo y tiempo, así mismo que su

impacto beneficie en el ahorro de recursos físicos y la posibilidad de utilizarlos en zonas de alto riesgo para evitar poner a las personas en peligro, esto quiere decir que se emplearían los drones en área de vigilancia y para trabajos de fuerza.

Con este trabajo se pretende llegar al objetivo de descubrir más de cerca la manera de como los drones pueden impactar el mundo de los negocios y al mismo tiempo informar a nuestros presentes acerca de las nuevas innovaciones que hay en los negocios y las ventajas que tiene que surja una transformación tecnológica en las empresas. Nuestro trabajo está conformado para ponerse en práctica en las diferentes y múltiples tipos de empresas que hay y en toda aquella actividad que pueda llevar a facilitar el trabajo por medio de esta nueva tecnología.

2. TEORIA:

Los drones son aeronaves de tamaño pequeño o mediano que se controlan de forma remota y no llevan tripulación. Son utilizados en tareas que pueden ser demasiado peligrosas para una persona o, requieren un nivel de exactitud que [solo logra la tecnología](#). Están equipados con equipos de última generación como GPS, sensores infrarrojos, cámaras de alta resolución y controles de radares.

En 1933 fue la primera prueba exitosa en el reino unido, se controlaba por control remoto desde un barco.

La UAV (vehículos aéreos no tripulados), más conocidos como drones, se inventaron como arma de guerra hace más de un siglo y ejército estadounidense o el nazi los han usado en misiones de vigilancia. Hasta hace cinco años los aviones robóticos o drones estaban estrecha y únicamente relacionados con un contexto militar. Hoy son utilizados no solo por los científicos en sus tareas de investigación sino también para hacer negocios. Algunos empresarios sueñan haciendo negocio con la comida recién hecha repartida a domicilio por medio de un dron así como muchos agricultores los están usando para fumigar sus campos, pero también para detectar plagas y hacer un seguimiento de sus cosechas. Se pueden controlar mediante una aplicación desde el celular o la tableta y ofrecen la posibilidad de ser programados para volar de forma autónoma. Es por eso que el antecedente de este trabajo es mostrar cómo podemos implementar la tecnología de los drones en los negocios de una manera eficiente.

Actualmente existe un amplio rango de aplicaciones en negocios comunes para los drones. Por ejemplo, Intel reveló un dron designado específicamente para la construcción e inspecciones en campo; Las industrias de gas y gasolina están usando los drones para seguridad y mantenimiento en torres de perforación, y, en el caso quizá más conocido, Amazon desea usar estos drones para entregas; Las empresas de marketing para la industria agrícola están dando a los granjeros drones gratis y entrenamiento para supervisar sus cosechas. UPS recientemente usó un dron para enviar medicina a una isla cercana a Boston; En México, una empresa mapeó las franjas en una carretera para identificar las secciones que más necesitaban reparación.

El dron fue más eficiente que las imágenes de satélite y que el mapeo en automóvil pues fue más rápido y con mejor resolución, completando el proyecto en días.

Existen miles de aplicaciones como lo comprobamos con estos ejemplos donde es importante la interacción de drones. El nuevo mercado empresarial de drones está creando la necesidad de un ecosistema para apoyarlo.

Muchas personas creen que los drones son una pérdida de tiempo, que no sirven de algo productivo, lo que nosotras estamos buscando es que ellos vean cómo es que va a traer una mejora los drones hacia un mundo de negocios, dándonos cuenta que los drones suplirá la interacción humana en cuestión de mensajería y entrega que si analizamos profundamente el tema podremos suplir la integridad física de un ser humano mediante un producto inerte.

Al mismo tiempo se podría decir que los drones ahorrarían bastante tiempo en cuestión de tráfico, a lo que en la entrega se refiere, en cambio las labores del ser humano, a los tiempos en los que nos encontramos, pierde demasiado tiempo en completar una entrega, refiriéndonos a entrega ya sea un mensaje, un paquete o algunos víveres, el trayecto que tiene que emplear un ser humano trabajador de cierta empresa sería 5 a 10 veces mayor que el dispositivo aéreo.

El motivo de dicha explicación es que las ciudades de nuestro país, el trayecto se vuelve más largo por la urbanización misma, a lo que el dron le llevaría menor tiempo obviamente llegar a su destino por un trayecto recto.

Una de las problemáticas más grandes en este rubro de los dispositivos aéreos o drones es que las personas que han pensado en este proyecto se topan con la difícil tarea de un futuro no tan lejano explotado en drones a lo que nosotros suponemos y creemos que con los avances tecnológicos se podrá llegar a una sincronización en donde los dispositivos puedan hacer sus labores disminuyendo o casi erradicando los accidentes o desperfectos que este pueda tener.

3. PARTE EXPERIMENTAL:

Nuestro principal campo de investigación fue en la empresa alimenticia de NESTLE en Ocotlán, Jalisco donde tras varios días de prueba descubrimos la manera más eficiente que se puede llevar a cabo con los drones, así mismo incorporamos procesos de producción respaldado en drones donde se resaltó un ahorro de recursos físicos y la posibilidad de utilizarlos en zonas de alto riesgo para evitar poner a las personas en peligro, esto quiere decir que se emplearían los drones en área de vigilancia y para trabajos de fuerza, también se comprobó que evita fallas en la producción ya que se llevará a cabo con previa programación antes de hacer uso para evitar errores antes de su práctica.

Para lograr obtener resultados positivos fue necesario hacer una serie de pruebas para perfeccionar el sistema innovador y tecnológico, una de las cuestiones necesarias para esto fue:

- Ver la manera en la que se impactará el uso de los drones tanto en la producción como en otras áreas tanto de recursos como distribución.
- La manera de cómo se garantizara la seguridad de los artefactos a su utilización.
- La programación y capacitación de los drones para su mayor eficiencia.
- La transformación que se sufrirá al implementar este sistema.

El uso y la aplicación de los drones en procesos de negocios está permitiendo a las empresas de los diferentes sectores creen nuevas oportunidades de negocios, así como transformar sus modelos de operaciones. Cada sector tiene diferentes necesidades y por eso es necesario analizar las distintas soluciones que les pueden impulsar los drones.

En la **Figura 1** se muestra el porcentaje de los sectores que más se impactarían con los drones en México.

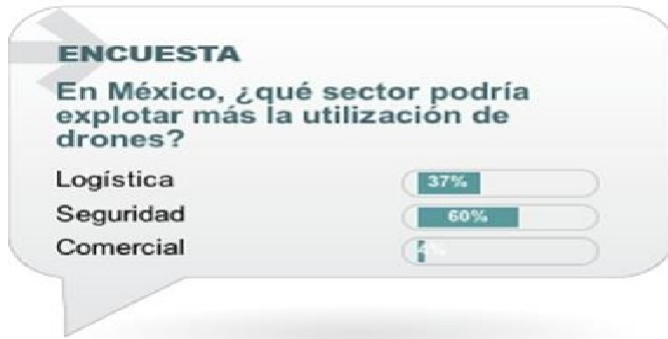


Figura 1 porcentaje de los sectores que más se impactarían con los drones en México

Fuente: Manufactura, 2014.

En la **Figura 2** se muestra los diversos usos que se le pueden dar al dron.

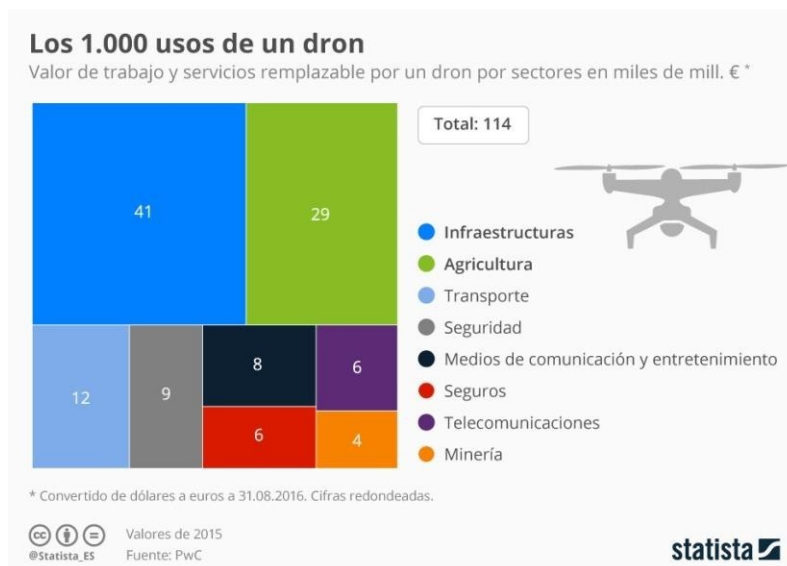


Figura 1.2

Figura 2 Diversos usos que se le pueden dar al dron.

Fuente: Statista, 2015

En la **tabla 1** se muestra la estimación de ingresos generados por los drones en diferentes sectores:

Estimaciones de ingresos generados por la aplicación de los drones en los diferentes sectores – (M de \$)	
Infraestructura	45.200
Agricultura	32.400
Transporte	13.000
+Seguridad	10.000
Entretenimiento y Medios	8.800
Seguros	6.800
Telecomunicaciones	6.300
Minería	4.400
Total	127.300

TABLA 1 Fuente de ingresos generados en los diferentes sectores.

Fuente: El confidencial, 2015

RESULTADOS:

En la presente investigación se hizo mención de los métodos utilizados así como el resultado obtenido tras el análisis de la viabilidad del uso de drones en las empresas, sin olvidar su principal fin que es que con esta nueva tecnología se pretende hacer más simple y efectivo el trabajo. El método principal utilizado para poder llevar acabo esto será correr el riesgo de la implementación de drones en la vida cotidiana de las empresas para alcanzar un beneficio para todos.

El resultado comenzó tras una encuesta y análisis detallado a una parte representativa de la empresa de NESTLE para conocer el funcionamiento de los drones, implementándolos en diversas áreas como fue en el área de empaquetado, selección de materia prima, acomodo de productos, entre otras. De esta manera se obtiene como resultado una efectividad del 90% en la empresa de NESTLE causando un impacto positivo y quedando conforme con los resultados previos.

Estos resultados nos impulsaron a crear un método en el cual se cree de una inversión alta pero que se recuperara paulatinamente por medio de los ingresos, con el objetivo que sea beneficiada la empresa de NESTLE.

4. CONCLUSIONES:

Es momento de finalizar este proyecto dejando en claro el logro de los objetivos previstos al principio que fueron buscar los beneficios que traería implementar los drones en las empresas, y después de una investigación podemos decir que es ya una demanda que el medio de las empresas nos piden para tener un servicio y programa más innovador y actual al del mundo que nos rodea, ya que no es permitido un estancamiento en las empresas como se dijo antes en definitiva, numerosos sectores ya demandan el uso de drones, debido a que ofrecen aplicaciones infinitas para sus respectivos campos. Por ello, en unos pocos años, con una regulación más flexible, su uso estará más que generalizado y serán capaces de cambiar completamente el modo de conocer el entorno y trabajar en él, generando al mismo tiempo un sector profesional con futuro. Con esto también reflexionamos la gran importancia que es dar este paso en las empresas provocando un impacto positivo hacia sus ganancias.

5. BIBLIOGRAFIA:

Animal politico . (marzo de 2016). obtenido de <http://www.animalpolitico.com/2015/07/los-drones-de-mexico-quien-los-utiliza-y-por-que/>

El confidencial . (2015). obtenido de http://www.elconfidencialdigital.com/la_buena_vida/negocio/drones-llegan-mundo-empresarial-possibles_0_2500549925.htmlhttp://www.elconfidencialdigital.com/la_buena_vida/negocio/drone-s-llegan-mundo-empresarial-possibles_0_2500549925.html

Idaccion. (s.f.). obtenido de <http://idnews.idaccion.com/7-ideas-de-negocios-usando-drones/>

Ideas de negocios . (2003-2017). obtenido de <http://www.ideasdenegocios.com.ar/negocios-con-drones.htm>

La nacion . (2017). obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1671752-las-empresas-descubren-el-potencial-de-los-drones-para-sus-negocios>

Manufactura. (2014). obtenido de <http://www.manufactura.mx/industria/2014/07/14/encuesta-drones-mas-necesarios-para-seguridad>

Statista. (2015). obtenido de <https://es.statista.com/grafico/5661/el-negocio-de-los-drones-promete/>

Vix inc. (2005-2017). obtenido de <http://www.vix.com/es/btg/curiosidades/4711/que-son-los-drones>

INFLUENCIA DEL WHATSAPP EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURIA DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA, SEDE OCOTLAN.

Flores Ulloa S. , Galán Briseño L. M. y Arias Ortega G. de los A.

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, susy1394@hotmail.com, briseo_galan@yahoo.com.mx, gao_27@outlook.com.mx

RESUMEN

En la presente investigación se exponen los resultados obtenidos de cómo influye la aplicación del whatsapp en los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública del Cuciénega, este estudio hace referencia desde dos vertientes, la primera vista como una herramienta didáctica que coadyuva al proceso de enseñanza-aprendizaje y la segunda catalogada como una red social distractora que influye en el bajo rendimiento, la reprobación y deserción escolar.

En la actualidad, los jóvenes universitarios se han vuelto tan dependientes de la tecnología que no están tranquilos sino interactúan constantemente con la misma, no pueden salir sin celular, les resulta incómodo estar en un sitio sin consultar repetidamente este artefacto.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer previo a un diagnóstico realizado la manera en que el uso del whatsapp, impacta en la vida familiar, social y preparación académica de los estudiantes, en este sentido, resulta de vital importancia enfocar esta herramienta para coadyuvar a ambientes de aprendizaje que permitan que el estudiante alcance el pleno logro de sus potencialidades.

En la primer parte se presentan aspectos relacionados con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, seguidamente se muestran los resultados y gráficos de la investigación de campo, obtenidos de la aplicación de encuestas a alrededor de 100 estudiantes de la carrera de Contaduría Pública y por último se describen las conclusiones en las que se destacan los propósitos del uso de esta app, que a su vez terminaron reafirmando los supuestos que despertaron el principal interés de realizar la presente investigación, así como las propuestas de su uso como una herramienta didáctica

1.- INTRODUCCIÓN

En el presente documento daremos a conocer que es el whatsapp y cuál es la influencia que tiene esta aplicación en los estudiantes de Contaduría Pública del Centro Universitario de la Cienega (Sede Ocotlán), si esta es buena o mala y como nos perjudica a nosotros como estudiantes. Obteniendo estas respuestas mediante la aplicación de una encuesta a la población indicada por la muestra obtenida, agradeciendo a los alumnos de dicha carrera por tan grata cooperación para cumplir con el objetivo así como a la Maestra Luz María Galán Briseño por su asesoramiento y apoyo.

2.- TEORIA

WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono.

Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

No todos los teléfonos móviles pueden utilizar esta aplicación. El primer requisito es que sea un smartphone y, en consecuencia, tenga sistema operativo. Dentro de los smartphone hay algunos aparatos que no soportan el programa. En la página web de WhatsApp se puede consultar un listado de modelos compatibles. La descarga del programa es gratuita y también su uso durante 1 año. A partir del primer año se paga una tarifa anual.

Las posibilidades de WhatsApp varían en función del teléfono que tengamos. Existen modelos que aceptan una versión básica y otros más avanzada. La versión básica de la aplicación permite además enviar fotografías, notas de audio y vídeos. También es posible compartir nuestra ubicación con el usuario que estemos chateando.

Todas las versiones tienen un acceso directo a las llamadas, que se cobran por el operador de telefonía contratado. Con las versiones más avanzadas se puede personalizar la aplicación, usar emoticonos o bloquear usuarios entre otras cosas (FOTONOSTRA)

3.- PARTE EXPERIMENTAL

En la actualidad la mayoría de los jóvenes de contaduría del centro universitario de la ciénaga utilizan esta aplicación, pero ¿Qué tanto influye en su desempeño académico?

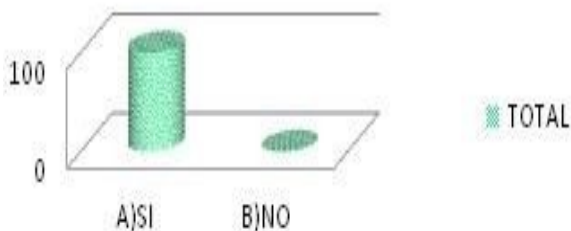
Sabemos que la tecnología cada día está más avanzada y aplicaciones como esta en cierta forma nos facilitan las cosas, pero así como todo tiene ventajas, también presentan desventajas.

Para ello aplicamos la siguiente encuesta de 11 reactivos, para sacar la muestra de un total de 250 alumnos con un nivel de confianza de 99 y un intervalo de confianza de 10, dando como resultado la aplicación de dicha encuesta a 100 alumnos. (SISTEM)

La aplicación de la misma nos dio como resultados los siguientes:

La pregunta inicial se realizó con el propósito de conocer el interés en el uso del whatsapp en los estudiantes, como se muestra en la **Gráfica 1**, el 100% de los encuestados utilizan esta aplicación.

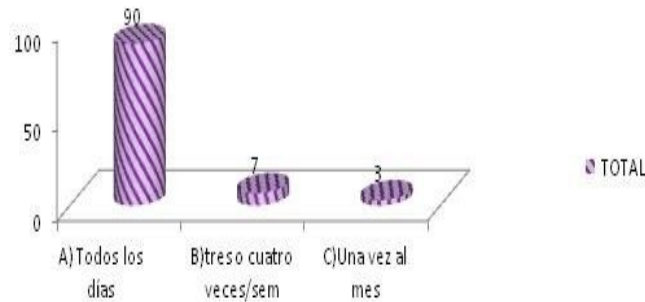
Gráfica 1. ¿Utilizas whatsapp?



Fuente: Investigación propia.

Sabemos que la mayoría de los jóvenes cuentan con un Smartphone, de un 100% que utilizan esta aplicación, en la **Gráfica 2** se muestra que el 90% se conectan todos los días, 7 de tres a cuatro veces por semana y solo el 3% se conectan una vez al mes. Esto nos implica que los alumnos en su mayoría siempre están al pendiente de esta aplicación.

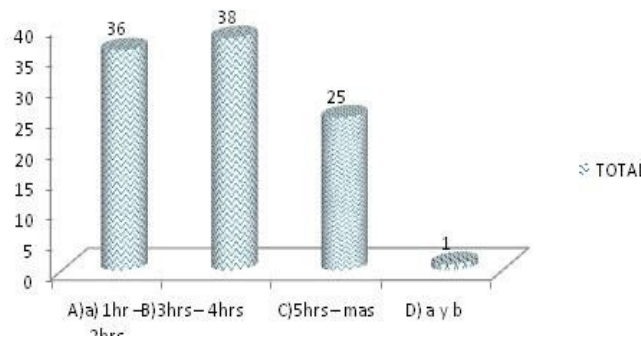
Gráfica 2. ¿Con que frecuencia utilizas esta aplicación?



Fuente: Investigación propia

Suponiendo que los jóvenes durmiéramos 8 horas diarias, estaríamos activos un estimado de 15 a 16 horas al día, en la **Gráfica 3** se muestra que de los 100 encuestados, 38 estudiantes dedican de 3 a 4 horas a esta aplicación, 36% de 1 a 2 horas, 25% de 5 o más horas y 1% de 1 a 4 horas. Aproximadamente le dedican 26.67% de sus horas activas a esta aplicación.

Gráfica 3. ¿Cuanto tiempo dedicas a mandar mensajes en esta aplicación por día?



Fuente: Investigación propia

De las horas que dedican a esta aplicación, en la **Gráfica 4** se muestra que 44% de los encuestados usualmente hablan de aspectos sociales y amistad, 25% hablan de escolares y laborales, 5% de otros temas, mientras que el 26% charlan sobre las dos primeras respuestas y 2 dialogan de todo tipo de temas.

Gráfica 4. ¿Regularmente ¿cuales son los temas que más conversas en whatsapp?

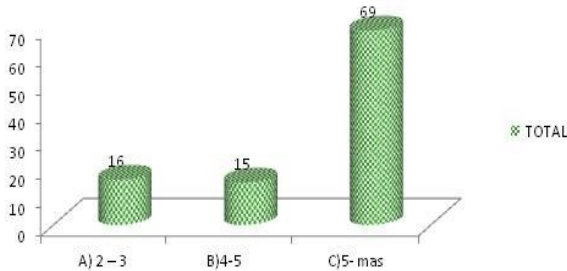


Fuente:

Investigación propia

Todas las personas con un Smartphone tienen acceso a esta aplicación un medio de comunicación un poco más sofisticado, que permite mandar sin costo alguno, mensajes de texto a diferentes personas por medio de internet. Como puede apreciarse en la **Gráfica 5**, el 69% de los entrevistados platican con 5 o más personas por medio de esta aplicación, 16% platican con 2 o 3 y finalmente el 15% platican con 4 o 5 personas.

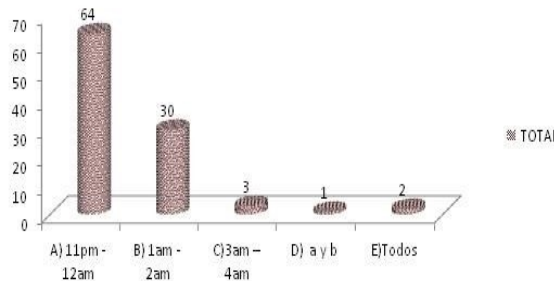
Gráfica 5. ¿Con cuantas personas te comunicas por esta aplicación?



Fuente: Investigación propia

Siguiendo con el supuesto de que los jóvenes dormimos 8 horas diarias, la hora para dormir de los estudiantes sería a partir de las 10:00 p.m. partiendo de que inician su día a las 6 a.m. Los resultados arrojados en la **Gráfica 6**, muestran que 64% de los estudiantes dejan de usar el whatsapp en un horario de entre las 11 a 12 p.m., 30% de entre 1 a 2 a.m. 3 de 3 a 4 a.m. y el resto de los estudiantes eligieron más de una opción, ya que por lo general dejan de usar esta aplicación en distintas horas fuera de los tiempos que nosotros ofrecimos como respuestas.

Gráfica 6. ¿A qué hora del día dejas de usar whatsapp?

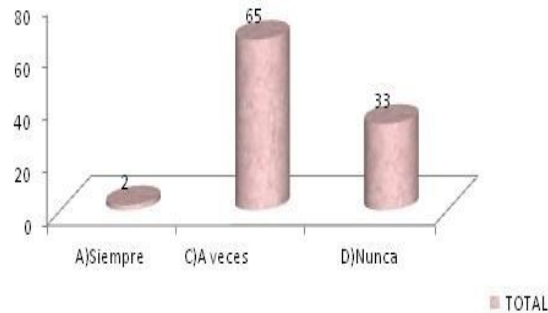


Fuente: Investigación propia

En la **Gráfica 7** se arrojan los resultados de una de las preguntas fundamentales para lograr obtener el objetivo de este análisis, los resultados arrojados son: el 2% de los estudiantes

encuestados, siempre dejan de realizar otra actividad para utilizar el whatsapp, mientras que el 65% de los encuestados a veces lo hacen y solamente el 33% nunca dejan de realizar otras actividades por utilizarla.

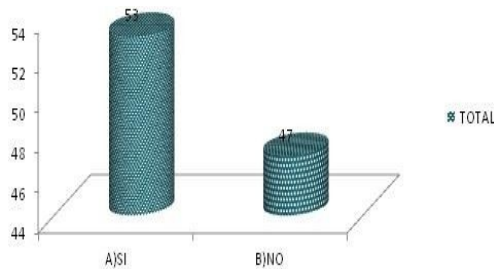
Gráfica 7. ¿Has dejado de realizar otras actividades por utilizar esta aplicación?



Fuente: Investigación propia

Los alumnos de contaduría del CUCI, asisten a la escuela de 7 a 8 horas al día, de estas horas en las cuales tienen diferentes clases, la **Gráfica 8**, indica que 53% de los estudiantes utilizan el whatsapp estando en clase y solo el 47% de los estudiantes no lo hacen.

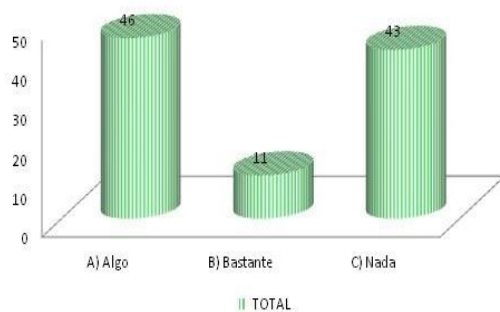
Gráfica 8. ¿Estando en clase utilizas esta aplicación?



Fuente: Investigación propia

La atención es fundamental para el entendimiento y aprendizaje de lo que los maestros nos brinden, para poder cumplir con el objetivo de las materias y así mismo con el de la carrera. Del 100% de los encuestados, 46% consideran que el whatsapp afecta algo su atención en las clases, 11% consideran que los afecta bastante y 43% piensan que en nada afecta su atención en clases el uso de esta aplicación.

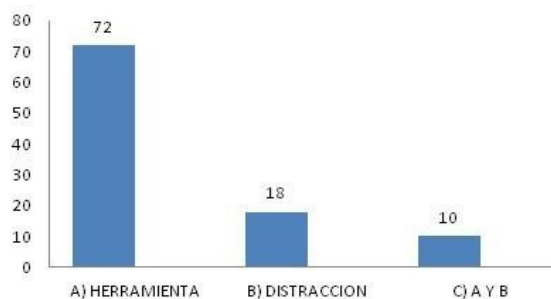
Gráfica 9. ¿Consideras que el uso del whatsapp afecta tu atención en clases?



Fuente: Investigación propia

Como lo mencionamos anteriormente, las cosas o situaciones, así como presenta ventajas también desventajas, lo que para unos es una bendición para otros es todo lo contrario. En la **Gráfica 10** se muestra que el 72% de los estudiantes encuestados consideran a esta aplicación como una herramienta, el 18% la consideran una distracción y el 10% la consideran ambas.

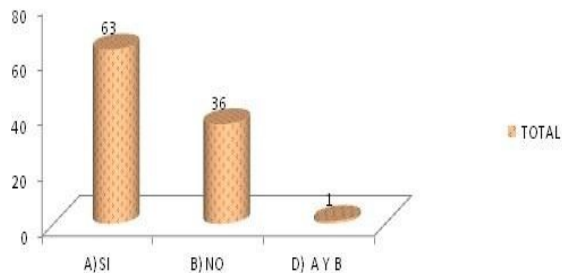
Gráfica 10. ¿Esta aplicación la consideras una herramienta o una distracción?



Fuente: Investigación propia

Por último, en la **Gráfica 11** se muestra que el 63% de los encuestados contestaron que el whatsapp es indispensable, 35% que no lo es y solo 1% considera que en ciertos aspectos es indispensable, pero en otros no.

Gráfica 11. ¿Consideras que en la actualidad la aplicación del whatsapp es indispensable?



Fuente: Investigación propia

CONCLUSIONES

Como lo mencionaba anteriormente, la tecnología cada día nos absorbe mas y mas, prueba de ello están los Smartphone con los cuales lejos de acercarnos a las personas (por ser medios de comunicación) nos alejan constantemente, con aplicaciones como la que menciono.

La influencia que tiene el whatsapp en los estudiantes de contaduría del cucienega lejos de beneficiarnos nos perjudica, ya que creamos una dependencia de ella, dejamos de prestar atención y así mismo dejar de conseguir los objetivos que tenemos hacia la carrera. Dejamos de dar el 100% en las materias por estar al pendiente de notificaciones o platicas pendientes, así como lejos de utilizarlas para mejorar nuestro rendimiento nos facilitamos las cosas, haciéndonos más flojos pues en la aplicación de la encuesta surgieron comentarios que hasta respuestas de exámenes se pasan.

Para concluir con esto, me gustaría citar una frase que algún día leí;

“Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad. El mundo solo tendrá una generación de idiotas.” (Albert Einstein)

5.- BIBLIOGRAFÍA:

1. FOTONOSTRA. (s.f.). *FOTONOSTRA.COM*. Recuperado el 07 de OCTUBRE de 2015, de <http://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>
2. GIGATECNO. (s.f.). *GigaTecno*. Recuperado el 20 de OCTUBRE de 2015, de <http://gigatecno.blogspot.mx/2014/02/ventajas-y-desventajas-de-whatsapp.html>
3. Gil, D. D. (s.f.). *W h a t s A p p : Potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. Obtenido de <http://dim.pangea.org/revistaDIM30/docs/OC30whatsapp.pdf>
4. LEONEL037, U. (s.f.). *SLIDESHARE*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/leonel037/el-whatsapp-como-medio-en-la-educacion>
5. MARÍN, D. G. (s.f.). *Scribd*. Recuperado el FEBRERO de 2014, de <https://es.scribd.com/doc/208916758/M-LEARNING-USO-DE-WHATSAPP-CON-FINES-EDUCATIVOS#scribd>
6. Marta Celaya, A. C. (07 de MARZO de 2015). *EL IMPACTO DEL WHATSAPP EN LA VIDA COTIDIANA DE LAS PERSONAS - ¿HACE LA SOCIEDAD MÁS HUMANA?* Recuperado el 25 de OCTUBRE de 2015, de ARCHIVO PDF: https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf
7. PROTECCIONONLINE.COM. (s.f.). *PROTECCIÓN ONLINE.COM*. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2015, de <http://www.protecciononline.com/los-menores-y-el-whatsapp-pueden-hacer-uso-del-servicio/>
8. SISTEM, T. S. (s.f.). *THE SURVEY SISTEM*. Recuperado el 20 de 09 de 2015, de <http://www.surveystoftware.net/sscalce.htm>

ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS PERSONALES EN BUSCA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Luna Castellanos O. E.^a, Galán Briseño L. M. , Peña Martínez J. A. y Reyes Rodríguez J. J.

Centro Universitario de la Ciénega Universidad de Guadalajara, oscar199885@hotmail.com, briseo_galan@yahoo.com.mx, jealpema_agro@yahoo.com, josephrey18@gmail.com

RESUMEN

En la presente investigación identificamos una necesidad en la población del municipio de Ocotlán, Jalisco referente a la mala administración de su dinero, la mayoría de las personas no lleva a cabo un control en sus ingresos ni en lo que gasta, lo cual genera malos hábitos financieros y por ende situaciones económicas difíciles.

Se realizó una encuesta a una parte representativa de la población, para conocer la situación financiera actual de cada una de las personas encuestadas, así como indagar sobre sus hábitos financieros y conocer la administración de sus recursos económicos, obteniendo que más del ochenta por ciento de la población tiene problemas económicos, esto debido a la falta de conocimientos técnicos sobre finanzas y que carecen de un plan o método adecuado para poder administrarse.

Estos resultados nos impulsaron a crear un método sencillo pero eficaz para la administración del dinero de las personas, con el objetivo de poder ser utilizado por cualquier persona sin necesidad de tener conocimientos financieros muy técnicos, puesto que las herramientas o aplicaciones electrónicas actuales usadas para llevar las finanzas hacen uso de una gran cantidad de tecnicismos que dificultan su utilización para el usuario que no tenga conocimientos de los mismos. Este modelo se planteó a las personas encuestadas, las cuales rediseñaron sus hábitos y motivaciones financieras, lograron resultados muy positivos, aplicaron un presupuesto, un registro de ingresos y egresos, e incluso implementaron el ahorro. Concluimos que tener un modelo de finanzas adecuado es un aliado para llevarnos al éxito financiero personal.

1.- INTRODUCCIÓN

La situación económica actual del país ofrece un panorama desalentador para las familias mexicanas, un alto porcentaje de la población vive una situación económica difícil y carece de posibilidades y habilidades para superar estas condiciones, según estadísticas más del 90% de la gente no aplica un plan para controlar sus finanzas personales, esto implica el registrar la cantidad de dinero que recibe de ingresos y también el registro de cada vez que haya un egreso, aunado a esto saber también la cantidad que se tiene disponible para ahorrar o bien si hizo falta cubrir alguna necesidad básica o los egresos hayan superado los ingresos.

Con base a las estadísticas podemos darnos cuenta de que hay un alto índice de ignorancia respecto a la educación financiera en la sociedad, dicha problemática es debida a que la mayoría de los recursos que se utilizan para administrar las finanzas son muy complicados y técnicos, lo que para la mayoría de las personas se vuelve un tanto complicado, a esto se le añade que las personas usualmente gastan más de lo que ganan y en muchas ocasiones en aspectos que no son necesarios. Si bien se sabe que el país atraviesa por una serie de problemas económicos que afectan directamente a la población y sumado a esto se contribuye con una mala planeación en las finanzas personales la situación se vuelve cada vez peor.

Siempre se ha pensado que las finanzas son una sola, sin embargo en el manejo práctico hemos visto una gran división entre las empresariales y las personales. Para las primeras la teoría ha investigado y desarrollado un sinnúmero de herramientas con el fin de entregarle instrumentos

idóneos a las empresas, mientras que a las segundas, los expertos han dejado que ellas se desarrollen de acuerdo con la experiencia de cada individuo (Figueroa, 2009).

La intención de este trabajo es exponer diversas opciones para la administración del dinero y que las personas puedan percibir un mayor ahorro que les sirva no solo en algún momento de necesidad, como salir de una deuda, si no que estos consejos le servirán para el resto de su vida, razón por la cual nos motivamos para crear un instrumento que les fuera de utilidad para guiarse en la planeación de sus finanzas para que puedan tener un buen resultado, ya que por lo general no contamos con muchas nociones en cuestión de economía, teniendo que aprender en base a los errores cometidos, aunque muchos no saben cómo enmendar el error, quedándose estancados en los problemas que trajo consigo el mal manejo de su dinero, ya sea por un gasto innecesario o una mala inversión, pero con estas estrategias se tendrá más facilidad al momento de planear los gastos, además de que se podrá estar preparado para enfrentar emergencias.

2.- JUSTIFICACIÓN

Creemos que como estudiantes de la Universidad de Guadalajara nuestro deber es aportar a la sociedad soluciones a problemáticas que se presentan en la vida cotidiana, hoy en día la mayoría de las personas no cuenta con una buena administración de sus finanzas, esto conlleva a que su economía se vea desequilibrada. En base a nuestros conocimientos pensamos que tal vez lo mejor es enseñar a las personas a administrar su dinero para poder así tener una estabilidad financiera que les ayude en su vida diaria

3.- PARTE EXPERIMENTAL

Se pretende realizar primeramente una investigación de naturaleza cuantitativa debido a que queremos presentar información objetiva, mediciones y estadísticas que permitan la comprensión de la misma, sin embargo también es cualitativa debido a que se manejan aspectos teóricos fundamentales para complementar la idea principal de la investigación.

Mediante algunas orientaciones a las familias y a los individuos, se plantea desarrollar un plan para el mejoramiento de su economía. Previamente para conocer el contexto en el cual estaremos trabajando, en este caso es en la ciudad de Ocotlán, Jalisco, se realizará una encuesta a 200 personas que representan una muestra de la población de Ocotlán, Jalisco, esta encuesta será muy general y se realizará aleatoriamente en cuestión de la edad de las personas y profesión u ocupación, esto es únicamente para tener una idea de los hábitos financieros de las personas y en base a los resultados desarrollar las estrategias adecuadas para que lleven unas finanzas personales estables.

Los recursos de recolección de datos están basados principalmente en el modelo de presupuesto que se encuentra en el Anexo 1 para saber acerca de su situación financiera.

Con estos resultados se elaborarán figuras para representar de forma concisa la información que obtuvimos, dependiendo de los resultados que nos arrojen vamos a diseñar un método financiero que permita a cualquier usuario administrar sus finanzas responsablemente para que haya un progreso económico.

4.- TEORIA

La educación financiera según Medeiros (2007) se define como la capacidad de tomar decisiones apropiadas de los individuos en el manejo de sus finanzas personales. Por lo tanto, la educación financiera y finanzas personales se refieren al conjunto de habilidades y conocimientos que permite al individuo para tomar decisiones eficaces con todos sus recursos financieros. También aclara que el éxito financiero no depende de la cantidad de los recursos económicos individuales, sino cómo maneja esos recursos.

El equilibrio financiero, a su vez, depende en el primer lugar, de la pequeña reducción de costos y gastos. Es interesante notar que, mientras se está alimentando a una hoja, es posible que a la par se tengan pequeñas reflexiones sobre el estilo de vida y pautas de consumo. Esto se debe a que no hay dinero y sólo una cuestión de números, de la misma manera que necesita para tener una visión microscópica en relación con los números, lo ideal es desarrollar una visión de las motivaciones e impulsos detrás del patrón de consumo (Domingo, 2007)

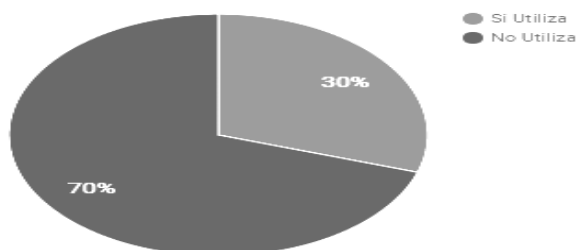
5.- DESARROLLO

Como ya se mencionaba anteriormente se pretende hacer un modelo que permita a cualquier persona administrar sus finanzas personales, sin embargo según Hoji (2010), no existe una fórmula que sirva indistintamente para todos, porque cada uno puede y debe adaptar las técnicas de gestión financiera y de los instrumentos financieros existentes según sus condiciones únicas, pero es un hecho que existen modelos que pueden facilitar la administración de los recursos financieros a cualquier usuario.

Es de destacar que la planificación financiera personal y familiar no requiere cálculos complejos, pero una buena parte de la disciplina, algunos sacrificios y renunciaciones temporales, que no es más que la postergación del consumo.

Teniendo los resultados de las encuestas en la ciudad de Ocotlán, Jalisco, en la **Figura 1** se puede apreciar que el 70% de los encuestados no utiliza medio alguno para el registro de sus finanzas personales, mientras que el 30% restante si lo hace.

Figura 1. Personas que llevan un registro de sus finanzas.



Fuente: Investigación propia.

Para poder elaborar el plan para la adecuada administración del dinero es indispensable conocer los hábitos a los cuales están acostumbradas las personas para que este modelo se pueda adaptar a las necesidades de cada uno. En la **Tabla 1** representa el nivel de ingresos, el hábito del ahorro y el registro de ingresos y egresos.

Tabla 1: Hábitos financieros en Ocotlán, Jalisco.

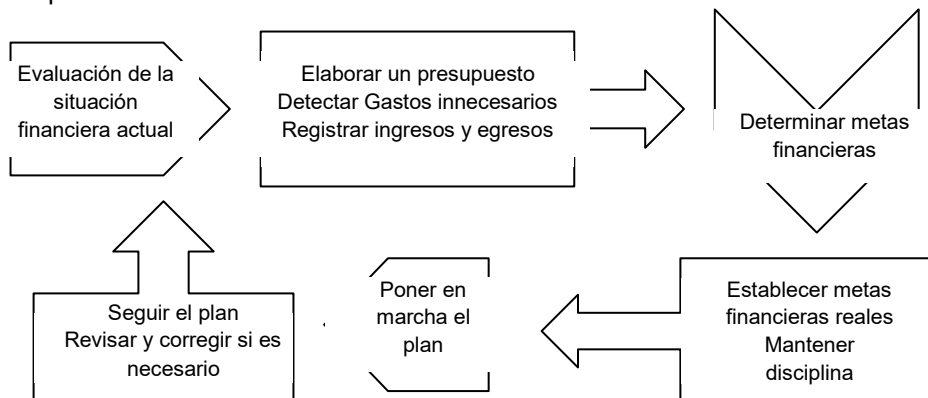
Nivel de ingresos (Mensuales)	Ahorran habitualmente	llevan control financiero	Registro de ingresos y egresos
\$1000-\$3000	15%	35%	10%
\$3000-\$5000	10%	20%	15%
\$5000-\$7000	40%	15%	10%
>\$7000	35%	20%	15%

Fuente: Investigación propia

Como podemos analizar, la mayoría de las personas no conoce su situación financiera, mucho menos lleva un control sobre ingresos y egresos, al no saber la cantidad de dinero que se obtiene ni cómo se gasta, será muy difícil mejorar las finanzas personales, el controlar gastos te da la información necesaria para conocer los hábitos de consumo y para poder decidir que puedes reducir o eliminar.

La planeación es un proceso lógico y sistémico que busca lograr metas previamente determinadas y no solo llevar unas finanzas que nos permitan vivir al día, si no también cumplir propósitos definidos y realizables, para esto se establecen las estrategias financieras representadas en la **Figura 2** las cuales nos dan la oportunidad de alcanzar nuestras metas y tener unas finanzas sanas.

Figura 2: Plan de acción. Pasos a seguir para realizar el modelo que se propone para lograr la adecuada administración de las finanzas personales.



Fuente: Investigación propia.

Evaluar la situación financiera actual.

Este primer punto consiste en revisar los principales tópicos como son los ingresos, los gastos y el patrimonio que posee, estos se pueden comparar mensualmente y elaborar también un panorama financiero actual o un presupuesto.

El presupuesto según Figueroa (2009) es un conjunto de los gastos de ingresos y egresos previstos para un determinado tiempo, el presupuesto nos ayudará a controlar la situación financiera, permite la comparación de resultados a través del tiempo, mostrándonos la ruta que estamos siguiendo y realizar correctivos a nuestro plan día a día.

Es importante detectar todos los gastos innecesarios por más pequeños que sean para poder eliminarlos, y no haya gastos hormiga, pequeños gastos que hacemos diario sin darnos cuenta pero la sumatoria de ellos pasan a ser fugas inconscientes en el capital, por ejemplo, cigarrillos, latas de refresco, café de máquina, salidas a comer etc.

Por tal motivo y siguiendo esta pauta, en el Anexo 1 se presenta un modelo de presupuesto, que hemos creado para darle solución a esta situación, dicho modelo puede ser utilizado por cualquier persona y permitirá saber qué aspectos representan mayores gastos y en cuales puede hacer ajustes para evitar gastos que no sean indispensables.

El presupuesto tiene diferentes rubros en los cuales se distribuye el gasto diario, semanal o mensual, dichos rubros son: gastos diarios, hogar, salud, transporte, otros gastos. Los cuales consideramos vitales para nuestra vida cotidiana, estos rubros deben ser priorizados de acuerdo a las necesidades de cada persona, por tanto la sección de gastos diarios, hogar y salud son consideradas las más importantes, por tanto, la sección de otros gastos permitirá anexar gastos en otras cosas que no son necesarias pero sin embargo se aporta parte del ingreso para llevarlas a cabo, por ejemplo diversión, comidas fuera de casa, entretenimiento, entre otras.

Se pide que al momento de hacer el llenado del presupuesto se tenga a consideración todos los gastos y llevar a cabo el registro adecuado, tanto para los gastos como para los ingresos, esto nos permitirá tener datos fehacientes sobre los cuales se estará trabajando.

Determinar metas financieras.

Es fundamental establecer, escribir y sobretodo visualizar las metas financieras siempre y cuando estén en sintonía con el nivel de vida y la situación financiera actual. Se tiene que establecer el costo real para establecer cada meta. Es fundamental fijar la fecha en la cual se necesita el dinero para cumplir con la meta.

El tiempo es esencial para fijar el cumplimiento de las metas por eso se tienen que dividir de acuerdo con el plazo en que se planea obtenerlas.

Corto plazo: Podrán ser logradas en un tiempo menor a un año. Mediano plazo: Pueden tomar de 1 a 5 años en cumplirse Largo plazo: Toman más de 5 años en cumplirse.

Las metas pueden ser desde, ahorrar cierta cantidad del dinero al mes, comprar un coche, irse de vacaciones, comprar algún electrodoméstico, etc. Todo va a variar según el estilo de vida de cada quien. Siempre se debe tener en cuenta la visualización de las metas para que pueda mantener en cierta forma una disciplina y motivación que le permita cumplir con su plan financiero, para esto la **Tabla 2** será de utilidad para fijar las metas deseadas adecuadamente.

Tabla 2: Modelo de estructura de metas.

Meta	Costo total	tiempo para alcanzarla	para periodicidad de ahorro	del Ahorro requerido por periodo
Corto plazo (menos de un año)				
Mediano Plazo (de uno a 5 años)				
Largo plazo (más de 5 años)				

Fuente: Investigación propia.

Poner en marcha el plan.

El plan que hemos elaborado puede ser cumplido, porque utilizamos simple sentido común y nuestras metas financieras tienen el fin de que el plan obligue al individuo a revisar los gastos que realiza. El plan es un medio para aumentar la calidad de vida. Mantenerse siempre positivo en el logro del plan, trabajando en sus objetivos. Sin importar los inconvenientes que se presenten porque al final todo tiene su recompensa.

6.-CONCLUSIONES

Podemos concluir que la mayoría de los mexicanos no lleva un control respecto a su relación de ingresos y egresos lo que complica que se puedan llevar unas finanzas personales sanas, como pudimos observar antes de que diéramos a conocer el método que permitiera a cualquier persona en general tener una buena administración de sus recursos, las personas no llevaban un control acerca del dinero que ingresaba ni mucho menos en que lo gastaba, la mayoría de las personas no llevaba un registro o anotación de lo que iba gastando. Esto generaba en las personas obviamente una inestabilidad económica que no sabían cómo solucionar, las mismas personas mencionan que el tema de finanzas se escuchaba muy complejo y la mayoría no sabía cómo poder administrarse debido a que los métodos eran muy técnicos y difíciles de comprender.

Al presentar el método propuesto en esta investigación para la buena administración de las finanzas personales, las personas se sintieron muy cómodas debido a que no era un método muy técnico, era más adaptado a las necesidades de las personas, cuando lo aplicaron sintieron que les vino muy bien y llegaban a la conclusión que estaban gastando dinero en cosas que no necesitaban, la mayoría también se dio cuenta que tenía gastos hormiga, a partir también de este método lograron administrar mejor lo que ganaban, detectando las prioridades económicas y estableciendo metas financieras a cumplir, esto a la vez generar el hábito del ahorro.

Sin duda el método que se utilizó fue muy sencillo pero muy eficaz, solamente para poder llevarlo a cabo y tener buen manejo de nuestro dinero es necesario como usuario tener disciplina financiera y objetivos o metas que puedas cumplir para que tengas una motivación y permanezcas siempre con la visión de llevar unas finanzas personales sanas.

Anexo 1. Modelo de presupuesto.

Ingresos	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mensual

ENERO	Salario 1					\$ -
	Salario 2					\$ -
	Prestamos					\$ -
	Otro					\$ -
	Total de ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Mensual
GASTOS DIARIOS	Despensa					\$ -
	Antojitos					\$ -
	Ropa					\$ -
	Limpieza					\$ -
	Salón/Peluquería					\$ -
	Entretenimiento					\$ -
	Artículos de mascota					\$ -
HOGAR	Electricidad					\$ -
	Gas					\$ -
	Teléfono					\$ -
	Celular					\$ -
	Cable					\$ -
	Internet					\$ -
	Muebles/ Electrodomésticos					\$ -
	Mantenimiento					\$ -
	Rentas					\$ -
	Otro					\$ -
TRANSPORTE	Pagos del auto					\$ -
	Gasolina					\$ -
	Transporte público					\$ -
	Mantenimiento					\$ -
SALUD	Seguro médico					\$ -
	Visitas doctor/odontólogo					\$ -
	Medicinas/Prescrip ciones					\$ -
	Veterinario					\$ -
Otros	Ahorro					\$ -
	Vacaciones					\$ -
	Restaurantes					\$ -
	Tarjetas					\$ -

	Total DE GASTOS	\$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	INGRESO - GASTO	\$	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Investigación propia.

BIBLIOGRAFÍA

1. Columnista, R. R. 21 de Septiembre de 2012. aló.co. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, ¿Necesitas hacer una 'dieta' financiera?: <http://alo.co/trabajo-y-dinero/test-para-saber-cuanto-ahorrar-y-como-lo-haces>
2. Domingo, R. 2007. Terapia financiera: Romper el ciclo de generaciones y construir independencia. Sao Paulo: Elevacao.
3. Figueroa, L. 2009. Las finanzas personales. Revista EAN, 123-144.
4. Hoji, M. 2010. Finanzas de familia: El camino para la independencia financiera. Sao Paulo: Dos Liuros.
5. Kaiser, S. 01 de Abril de 2016. Live happy. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, de ¿Qué tan saludables son tus hábitos con el dinero?]: <http://espanol.livehappy.com/estilo-de-vida/%C2%BFqu%C3%A9-tan-saludables-son-tus-h%C3%A1bitos-con-el-dinero-encuesta>
6. Madeiros, F. 2014. Finanzas personales en Brasil. Estrategia y Negocios. Brasil. Pp. 221.
7. Nachtigall, P. (s.f.). Clarín Digital. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, de Entre Mujeres. ¿Sabes administrar tu dinero?: http://entremujeres.clarin.com/trabajo/dinero/dinero-finanzas-administrar-plata-trabajo-casa-mujer-test_0_1334273975.html

EL RETO DE EMPRENDER EN ZONAS RURALES: ANÁLISIS PARA LA ZONA DE LA MIXTECA ALTA EN EL ESTADO DE OAXACA

Daniela Alejandra Baltazar Domínguez¹, Diana del Consuelo Caldera González²

Maestría en Administración, Universidad de Guanajuato, da.baltazardominguez@ugto.mx, dccaldera@ugto.mx

RESUMEN

En México hay más de 26 millones de personas que habitan zonas rurales (BM, 2015), el 61% de ellas vive por debajo de la línea de pobreza nacional. Entre los estados más afectados destacan Oaxaca, Chiapas y Guerrero (FIDA, 2014).

Existen diversos programas de apoyo a este sector, programas que, si bien ayudan a aminorar momentáneamente los efectos de pobreza y rezago social, no ofrecen una propuesta integral para erradicar el problema de raíz.

Se propone el emprendimiento como una solución a los problemas que en estas regiones se mantienen latentes; sin embargo, no es sencillo, pues el contexto que envuelve a estas comunidades resulta complejo.

El objetivo de este trabajo es identificar los obstáculos que podrían afectar la creación de emprendimientos en la región de la Mixteca Alta oaxaqueña. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

Las conclusiones arrojan que:

- Existe un gran potencial para el desarrollo de emprendimientos en la región, sin embargo, para su gestación y consolidación es necesario una orientación y acompañamiento puntual.
- Cada vez hay más conciencia respecto a la importancia de estos proyectos para el desarrollo y el bienestar nacional.
- Es posible aprovechar los programas públicos de apoyo a emprendedores.
- La sensibilización con las comunidades es crucial para emprender.

1. INTRODUCCIÓN

Las empresas son pieza clave para el desarrollo económico de México. De acuerdo con Rodríguez (2010), las empresas representan el principal factor dinámico de la economía, pues permiten que se pongan en operación diversos recursos organizacionales, entre los que destacan: materiales, financieros, técnicos y humanos. Las empresas existen, afirman Case & Fiar (1997) cuando una persona o grupo de personas transforman insumos o materia prima en bienes o servicios para satisfacer a un mercado; originando un intercambio entre vendedores y consumidores que impulsa la creación de empleos, además de que contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Dependiendo de la zona en la que se crea y desarrolla una empresa, ésta puede ser rural o urbana. Esto último determinado por el número de habitantes con que cuenta la población. De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), una población se considera rural cuando tiene menos de 2,500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2,500 personas.

Una empresa rural es aquella que da respuesta a necesidades locales o regionales, generalmente es pequeña o mediana y está en crecimiento, tanto en su tamaño organizacional como en su operación; la misma está constituida por familias o grupos organizacionales locales (Castillo & Quesada, 2001).

Este tipo de empresas contribuyen al crecimiento económico local reforzando la productividad de la comunidad.

2. TEORÍA Y CONTEXTO Teoría

El emprendimiento tiene múltiples definiciones, sin embargo, todas remiten al desarrollo de un proyecto, que como menciona Formichella (2004), puede tener un fin social, económico o político, entre otros, y se crea con el objetivo de satisfacer necesidades de un mercado, a partir de la innovación y de cierta cuota de incertidumbre.

El emprendedor es la persona que pone en marcha estos proyectos, y se distingue por tener espíritu empresarial, lo que definen Urbano & Toledano (2008), como la forma de pensar, razonar y actuar en búsqueda de una oportunidad de negocio, a la vez que ayuda en la creación, mejora, realización e innovación de valor, no sólo económico, sino también social, de manera que beneficia tanto a los propietarios, a quienes forman parte del proceso productivo y a la sociedad.

El emprendedor es capaz de generar algo nuevo a partir de una lluvia de ideas, es quien detecta oportunidades y desarrolla proyectos productivos que generan impacto social y económico para la comunidad. Hoy más que nunca, es necesario que los emprendedores tomen en cuenta el entorno global y los factores que afectan al mismo y que son imposibles de controlar. Clark, Osterwalder & Pigneur (2012) señalan que entre estos factores están la recesión, los drásticos cambios demográficos, la creciente competencia internacional y los factores medioambientales. Es claro que las empresas no pueden modificar el entorno en el que se desenvuelven, de modo que su única alternativa es cambiar su modelo de negocio o crear uno nuevo con el fin de seguir siendo competitivas.

Una opción de emprendimiento responsable es la empresa social. En una empresa social, la intención de generar mejoras a través de la movilización y asignación inteligente de sus recursos es explícita; de hecho, estas acciones afectan el entorno donde operan las compañías, pues el objetivo de las mismas es beneficiar directamente a la comunidad para la que fueron creadas las iniciativas sociales (BID, 2006). De esta manera, los emprendimientos sociales apuntan a generar valor social.

El modelo de negocios de una empresa social, de acuerdo con Ashoka (2010), utiliza mecanismos de mercado, ofrece un bien o servicio por el cual recibe un pago que aparte de cubrir sus costos, le genera excedentes que destina a brindar mayores beneficios a sectores de la sociedad que se encuentran en situaciones de ventaja. Este negocio es un medio y no un fin en sí mismo. La misión de una empresa social es el beneficio social, la inclusión y la apertura de nuevas oportunidades, sin perder de vista que necesitan excedentes económicos como un medio para conseguirlos.

Una empresa social es una propuesta de solución ante las problemáticas que aquejan hoy en día a la humanidad. De acuerdo con Belz, Peattie & Galí (2013), los grandes retos del siglo XXI son los siguientes: daños a los ecosistemas, la erosión de la diversidad cultural, la subida de los precios mundiales de los alimentos y la escasez de agua. Para Kliksberg (2009), estos retos se pueden resumir en tres principales: pobreza, desigualdad y cambio climático.

Contexto

El Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2017), describe a Oaxaca como una entidad federativa altamente representativa en la condición de ubicación de las localidades menores a 2500 habitantes, un 53% de su población (INEGI, 2010). Cabe resaltar que en esta región existen diversos problemas económicos y sociales que la hacen merecedora de ocupar uno de los primeros tres lugares de la República Mexicana junto con Guerrero y Chiapas, en presentar los mayores índices de pobreza y rezago social.

Según datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015) para el 2014 en el estado de Oaxaca, el 66.8% de la población vivía en pobreza y el 28.3% en situación de pobreza extrema. De los 570 municipios que lo conforman, 291 se encuentran reconocidos en el marco de la Cruzada Nacional contra el Hambre, la Pobreza y la Prevención de la Delincuencia (SE, 2015).

Los mixtecos, expresa Mindek (2003), son el cuarto pueblo indígena más numeroso de México, después de los nahuas, los mayas y los zapotecas. La Mixteca, "Pueblo de la lluvia", es una de las ocho regiones de Oaxaca y la integran siete distritos: Silacayoapam, Huajuapam, Coixtlahuaca, Juxtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán y Tlaxiaco; juntos abarcan 155 de los 570 municipios del Estado. Por su altura sobre el nivel del mar, esta región se divide en la Mixteca Alta, la Mixteca Baja y la Mixteca de la Costa.

La Mixteca Alta es la zona más seca y fría, la mayor parte de sus territorios están formados por montañas y su clima es ideal para la siembra de maíz, frijol, calabaza, manzana y durazno, además de ser adecuado para el pastoreo de ganado ovino y caprino.

3. PARTE EXPERIMENTAL

El objetivo de este trabajo es identificar los obstáculos que podrían afectar la creación de emprendimientos en la región de la Mixteca Alta oaxaqueña. Se trata de una investigación exploratoria, de corte no experimental basada en análisis documental de fuentes primarias y secundarias de información.

4. RESULTADOS

Según el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA] (2014), en promedio, el 8% del ingreso total de los hogares rurales mexicanos proviene de negocios propios en la agricultura, el 6% de la ganadería, el 5% de otras formas de utilización de los recursos naturales, el 14% de trabajo asalariado en la agricultura, el 32% del trabajo asalariado fuera del campo y el 6% del autoempleo en actividades de venta de bienes y servicios no agrícolas, el 20% de remesas recibidas de Estados Unidos o de otros lugares de México, y el 10% de transferencias gubernamentales, entre las que destacan las de dos de los principales programas públicos, Procampo, actualmente Proagro (2%) y Oportunidades (3%).

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL] (2010), aquellos municipios en los que prevalecen los mayores índices de pobreza se ubican en zonas montañosas y de difícil acceso, lo que encarece la construcción de infraestructura y el suministro de servicios públicos. Estas condiciones dificultan el acceso a servicios básicos como la educación y la salud, además del acceso a servicios de comunicación y atracción de turismo; lo que impide las inversiones en proyectos potencialmente rentables con capacidad para generación de empleo.

El Consejo Nacional de Población [CONAPO] (2017), describe la situación de Oaxaca como caracterizada por su profunda desigualdad socioeconómica, su perfil demográfico en el que predomina la pobreza y la marginación, un espacio territorial con una orografía complicada,

extensas zonas con escasas o nulas vías de comunicación y más de la mitad de su población en condición de ubicación en aislamiento absoluto.

La población de la Mixteca Alta oaxaqueña se dedica en su mayoría a actividades del campo, sin embargo, esta actividad se ha visto afectada debido a la apertura comercial que se ve favorecida con la firma de tratados y convenios internacionales. De acuerdo con León *et al.* (1989) Oaxaca se ha envuelto en un intento constante por producir excedentes que satisfagan las necesidades del mercado exterior, con el presente problema de que la Mixteca no tiene la capacidad para producir ni siquiera los alimentos necesarios para la subsistencia de su población, lo que ha llevado a la misma a cumplir con el rol fundamental de productora de fuerza de trabajo barata, empleada temporalmente tanto en la capital mexicana, como en el norte del país y en el extranjero, es decir que la migración es uno de los problemas sociales que aquejan a esta población.

De esta manera, “La mercancía más importante que produce en la actualidad la Mixteca es la fuerza de trabajo” (León *et al.*, 1989, p. 21). Los mixtecos prefieren salir de sus lugares de origen para buscar mejores oportunidades de ser remunerados e idealmente, prestaciones que les permitan asegurar el bienestar de su familia. Sin embargo, los que se quedan que son minoría, se dedican a trabajar el campo o a iniciar pequeños negocios de tiendas de abarrotes, papelerías o establecimientos de comida que, sin la administración correcta, terminan por fracasar o nunca logran crecer.

En algunos municipios de la Mixteca Alta se elaboran artesanías de palma y es muy común el pastoreo de ovejas y cabras. El calentamiento global aunado a la erosión de suelos, la falta de lluvias, el incremento de heladas y otros cambios drásticos de clima han provocado la inviabilidad de dedicarse a la agricultura o ganadería como actividades de remuneración económica suficiente.

El Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF] (2012) distingue los principales retos de la Mixteca oaxaqueña como los siguientes:

- Pérdida de biodiversidad y fragmentación de hábitats
- Cambio de uso de suelo
- Proceso de degradación de suelos y abatimiento de los mantos freáticos
- Tráfico ilegal de especies
- Bajo índice de desarrollo humano relacionado con la falta de alternativas económicas sustentables
- Escasa capacitación y organización productiva para el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas y su biodiversidad
- Utilización mínima de tecnologías alternativas
- Esquemas ineficientes de planeación comunitaria y municipal para el uso del territorio
- Manejo deficiente de los recursos hídricos, áreas de conservación y corredores biológicos
- Vulnerabilidad al cambio climático y falta de planes de acción

Los obstáculos para el emprendimiento en general en México son evidentes. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] (2015) en su informe “La corrupción en México: transamos y no avanzamos”, el país ocupa el puesto 36 de 43 en atracción de talento e inversión, una posición que se ha ganado con los altos niveles de corrupción e impunidad existentes. En el mismo informe se concluye que: “[...] La causa más común para el pago de sobornos entre los emprendedores que afirmaron haber recurrido a pagos extraoficiales, resultó ser con el propósito de agilizar la obtención de permisos y licencias” (IMCO, 2015. p. 22). Se forma entonces un círculo vicioso entre autoridades y emprendedores que participan en la corrupción que tanto afecta al país.

Por su parte, los retos para emprender en zonas rurales como la Mixteca Alta, en Oaxaca, también son numerosos. Ver figura 1.

Figura 2 Los principales retos del emprendimiento en zonas rurales



Elaboración propia con información de FIDA (2014), SEDESOL (2010), CONAPO (2017), León et al. (1989) & WWF (2012).

Para cambiar esta situación es necesaria la creación de emprendimientos sean sociales o económicos, pues no importando el tamaño, todas las empresas aportan a la economía y al desarrollo de quienes forman parte de ellas, sus familias y la comunidad. Las personas que idean estos proyectos y los ponen en marcha, es decir los emprendedores, tienen un gran reto por delante, aprovechar de manera óptima los recursos disponibles y desarrollar ideas innovadoras que cumplan y superen las expectativas del mercado, creando valor y garantizando calidad.

De acuerdo al Banco Mundial México (2005), los jóvenes de las regiones rurales mexicanas tienen niveles más altos de educación que las generaciones que los anteceden, esto les permite tener un panorama más claro sobre la globalización y el desarrollo económico. Sin embargo, la mayoría de los apoyos en estas zonas, son para el sector agropecuario; de ahí la importancia de apoyarlos en la formación de emprendedurismo que los impulse a crear proyectos (sin limitarse al sector agro) a favor de sus comunidades.

5. CONCLUSIONES

El primer objetivo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que la Organización de las Naciones Unidas [ONU] propone, el fin de la pobreza. Para lograr este objetivo es necesario el apoyo y la inclusión de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad en general. A pesar de todos los obstáculos estudiados para la zona de la Mixteca Alta oaxaqueña, existe un gran potencial para el desarrollo de emprendimientos en la región, sin embargo, para su gestación y consolidación es necesario una orientación y acompañamiento puntual.

Gran parte del trabajo realizado por el gobierno mexicano a lo largo del tiempo en esta zona oaxaqueña se ha enfocado en impulsar y desarrollar el sector agropecuario, sin ser éste el único rubro importante para la creación de empresas o proyectos en beneficio a la comunidad. De ahí la importancia de que los nuevos apoyos provengan de la escucha de las necesidades de la población, pues limitarse a un solo sector inhibe las posibilidades de aprovechar todos los demás.

La conciencia respecto a la importancia de estos proyectos para el desarrollo y el bienestar nacional, ha ido en aumento. Organizaciones nacionales e internacionales, así como inversionistas privados, tienen la capacidad y están dispuestos a financiar ideas de emprendimiento innovadoras en estas regiones. Sin embargo, es ideal que una persona o un grupo de personas con experiencia y conocimientos, asesore y guíe a estas comunidades en la detección de oportunidades a fin de valer dichos apoyos.

La sensibilización de las comunidades en la zona de la Mixteca Alta oaxaqueña es un primer paso para comenzar el camino hacia la prosperidad. Es de vital importancia reconocer y hacer reconocer que es posible crear un cambio en la calidad de vida de una comunidad que hoy en día, se distingue por su pobreza y rezago social.

6. BIBLIOGRAFÍA

1. Ashoka (2010). Ashoka Official Website. www.ashoka.org.
2. Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. México: Planeta.
3. Banco Mundial – México. (2005). *Generación de Ingreso y Protección Social para los Pobres*. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTMEXICO/Resources/La_Pobreza_Rural_en_Mexico.pdf
4. Banco Mundial [BM] (2015). *Población rural: México 2015, 2016*. Consultado el 27 de enero de 2017. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?end=2015&locations=MX&start=2015&view=map>
5. Belz, F., Peattie, K. & Gali, J.M. (2013). *Marketing de Sostenibilidad: Una perspectiva global*. España: Profit.
6. Case, K. & Fair, R. (1997). *Principios de Microeconomía* (4a ed.). México: Prentice Hall.
7. Castillo, E. y Quesada, C. (2001). *Manual de Capacitación para emprendimientos rurales*. Costa Rica: Edisa.
8. Clark, T., Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Nueva Jersey: John Wiley & Sons, Ink.
9. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL] (2015). *Oaxaca pobreza 2014*. Consultado el 27 de enero de 2017. Recuperado de <http://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/pobreza-2014.aspx>
10. Consejo Nacional de la Población [CONAPO]. (2017). *La condición de ubicación geográfica de las localidades menores a 2500 habitantes en México*. Consultado el 14 de febrero de 2017. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conapo/documentos/la-condicion-de-ubicacion-geografica-de-las-localidades-menores-a-2-500-habitantes-en-mexico>
11. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA] (2014). *Invertir en la población rural en México*. Consultado el 27 de enero de 2017. Recuperado de <https://www.ifad.org/documents/10180/342b84aa-e50e-4dd9-9a3e-2305808eb54b>
12. Fondo Mundial para la Naturaleza [WWF]. (2012). *Ficha técnica Mixteca*. Consultado el 18 de febrero de 2017. Recuperado de <http://www.carlosslim.com/pdf/wwf/fs12-oaxaca->

mixteca.pdf

13. Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
14. Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] (2015). *La corrupción en México: transamos y no avanzamos*. Consultado el 27 de enero de 2017. Recuperado de <http://imco.org.mx/competitividad/indice-de-competitividad-internacional-2015-la-corrupcion-en-mexico-transamos-y-no-avanzamos/>
15. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010: Tabulados del Cuestionario Básico*. Consultado el 18 de febrero de 2017. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ccpv/2010/tabulados/basico/01_01B_ES TATAL.pdf
16. Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2017). *Población rural y urbana*. Consultado el 27 de febrero de 2017. Recuperado de http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P
17. Kliksberg, B. (2009). Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradójico: el rol de la universidad. *CLAD Reforma y Democracia*, (43), pp. 65-72. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357533674003>
18. León, A., Steffen, C., Fragoso, J.M., García, M., Villafuente, D. & Sarmiento, I. (1989). Situación de los recursos y economía campesina en la Mixteca, en *Los factores que condicionan el desarrollo rural en la Mixteca oaxaqueña*. (pp. 9-24) México: UAM.
19. Mindek, D. (2003). *Mixtecos. Pueblos indígenas del México contemporáneo*. México: CDI: PNUD.
20. Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2017). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Consultado el 10 de febrero de 2017. Recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
21. Rodríguez, J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas* (6a ed.). México: Cengage Learning.
22. Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL] (2010). *Diagnóstico: alternativas de la población rural en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Consultado el 10 de febrero de 2017. Recuperado de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_POP.pdf
23. Secretaría de Economía [SE] (2015). *Informe de actividades 2015*. Consultado el 18 de febrero de 2017. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/67840/Informe_Oaxaca_2015.pdf
24. Urbano, D. & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. España: Editorial UOC – Economía y Empresa.

EJERCICIOS CON LAS CLAVAS PARA EL DESARROLLO LA AGILIDAD MANUAL PARA LAS GIMNASTAS DE 8-10 AÑOS.

Olha Velychko, Jeanette López Walle , Viktoriya Velychko Universidad Autónoma de Nuevo León. onvelychko@mail.ru

Los ejercicios con las clavas son el medio eficaz del desarrollo de la agilidad incluso, la habilidad de mano de los niños de la edad escolar primaria. Los ejercicios con las clavas no sólo desarrollan los músculos de las manos también aumentan la movilidad de las articulaciones de los dedos y los brazos, que es especialmente importante para los niños de 8-10 años.

El objetivo del trabajo fue determinar la eficiencia de los ejercicios con las clavas para el desarrollo de la habilidad a los niños de 8-10 años. El trabajo experimental se llevó a cabo en CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de dos grupos (control y experimental) que practican Gimnasia Rítmica, durante un año. En el estudio participaron 25 niños de la edad de 8-10 años. Los resultados permiten hacer las conclusiones sobre el trabajo eficaz con la orientación hacia un objetivo del desarrollo de la habilidad de las manos de los niños del grupo experimental por medio de los juegos deportivos y los ejercicios con las clavas. El desarrollo de la habilidad manual en la edad preescolar pasa por dos maneras: a) la habilidad aumenta en el dominio de una variedad de nuevos movimientos; b) la habilidad aumenta si aumenta la complicación dada de nueva combinación de movimientos para realizar el movimiento.

En el grupo de control el incremento de la movilidad ocurrió en 27% de los niños. En el grupo experimental la educación física y el uso estratégico de ejercicio enfocados en el desarrollo de la movilidad incremento en 73% de los niños. La habilidad manual se acumula con la experiencia motora. Cada nueva habilidad motora aumenta el nivel de habilidad manual.

1. INTRODUCCION

Los ejercicios con la pelota, clavas y listón son los medios eficaces del desarrollo de la habilidad de las manos de los niños de la edad escolar. Ejercicios con las clavas - una gran herramienta para el desarrollo de la agilidad, la velocidad y la precisión de la estimación de la distancia.

La especial dificultad de los ejercicios con los clavas de la necesidad de manipular simultáneamente dos objetos. Las clavas se permiten realizar varios movimientos. Los más típicos son los columpios, círculos, molino, lanza y la captura de los malabares.

Los ejercicios con las clavas desarrollan no sólo grande, sino también los músculos menudos de las manos, aumentan la movilidad de las articulaciones de los dedos y los pinceles que es importante especialmente para los niños de los 8-10 años que se preparan para la enseñanza en la gimnasia.

Los diferentes ejercicios, por ejemplo, los movimientos circulares con una o dos manos en el frente, laterales y de planos horizontales, en las direcciones básicas e intermedias, con la inclinación del cuerpo (Fig.1). Los movimientos circulares pueden ser grandes, medianos y pequeños. Otro movimiento cual puedes ser útil es "molino" una serie de movimientos secuenciales en varias combinaciones y direcciones.



Fig.1 Natalia García (España) realiza ejercicios con los clavav durante Campeonato Mundial de Gimnasia Rítmica en Kiev (exposición múltiple).

Intercepciones permiten pasar de movimiento con las clavav en ambas manos a los movimientos de dos clavav en una mano, y viceversa. Se llevan a cabo en todos los planos y direcciones.

El objetivo general del trabajo es determinar la eficiencia de los ejercicios especialmente recogidos con las clavav para el desarrollo de la habilidad a los niños de 8-10 años.

Objetivos secundarios de trabajo:

1. Revelar los rasgos de la metodología del desarrollo de la habilidad a los niños de la edad escolar.
2. Elaborar y aprobar una serie de elementos con las clavav para el desarrollo de la habilidad de mano a los niños de 8-10 años.
3. Investigar la influencia de los ejercicios con la clavav al desarrollo de la habilidad de mano a los niños de la edad escolar.

Como se señaló E.Y. Stepanenkova¹, la complicación gradual de ejercicios con las clavav, la creación de nuevas y diversas condiciones de la acción con él proporcionar una rápida formación de una amplia gama de habilidades de posesión de las clavav.

2. METODOLOGÍA

El desarrollo de la habilidad de la mano a la edad escolar pasa por dos vías:

1. La habilidad crece en el dominio de una variedad de nuevos movimientos.
2. La habilidad aumenta, si aumenta una complicación de los ejercicios, por ejemplo: una nueva combinación de los movimientos conocidos y cambiar las condiciones habituales para realizar del movimiento.

La habilidad de mano se acumula con la experiencia motora, cada nueva práctica eleva el nivel del desarrollo de la habilidad.

Al medio importante del desarrollo de la habilidad de mano sirven los ejercicios con los objetos. Ya que está actividad se encuentra en el fondo del desarrollo de las funciones motoras de las manos. Por lo tanto, el desarrollo de la habilidad manual a la edad escolar está sujeta a las siguientes condiciones: el uso de los ejercicios de varios objetos, cambiando la velocidad de los ejercicios, métodos y magnitud, complejidad y variando el ejercicio, incluso en actividades recreativas juegos al aire libre y ejercicios con las clavav.

En este trabajo fue usado diferentes ejercicios para desarrollar la habilidad.

Los juegos con los elementos de la competición son uno de los métodos básicos del desarrollo de la habilidad de mano a la edad escolar. En tales juegos son propuestas solamente las tareas motoras reguladas por las reglas, que determinan la consecuencia y la rapidez de su ejecución.

El trabajo experimental se llevó a cabo sobre la base CAFM, UANL, club "Tigres" con las niñas de dos grupos (control y experimental) que practican Gimnasia Rítmica, durante enero de 2016 a diciembre 2016.

En la investigación fue diagnosticada la resistencia de 25 niños:

La investigación de la habilidad de mano era pasada por la metodología de M.A.Runova² incluía los test de la definición del nivel del desarrollo de la habilidad y la coordinación de los movimientos:

- 1) La carrera de 3^{*} 10 metros con rotación circular las clavav.

El niño tres veces supera la distancia de 10 metros, sobre que están situados en línea recta los cubos (5 piezas). El niño debe recorrer cada cubo, sin haber tocado con ello.

- 2) Molinos de las clavav.

- 3) Lanzar y atrapar la clava (mano derecha y mano izquierda).

Así, creemos que hay una necesidad de la creación del cierto sistema del trabajo para el desarrollo de la habilidad de los manos y corporal.

Para lograr el propósito del experimento, hemos establecido una serie de tareas:

1. Crear plan de trabajo, la definición de los objetivos del trabajo, la naturaleza de los ejercicios, y el contenido de los juegos móviles con las clavav y una gran baja movilidad en cada sesión.
2. Componer el plan de largo alcance de la distribución de los juegos deportivos con las clavav durante el año.
3. Elija juegos móviles y ejercicios de juego en el desarrollo de la desarrollo de la habilidad física y manual.

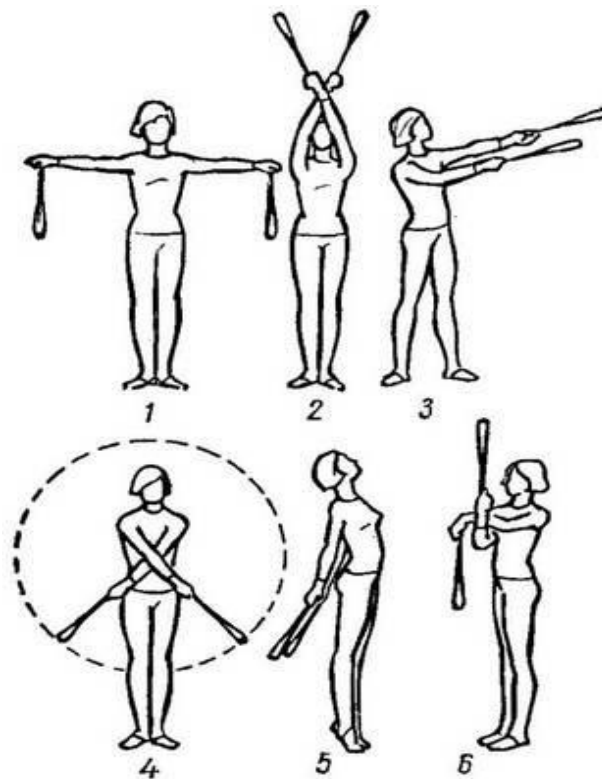


Fig. 2. El ejercicio con las clavav con elementos basicos: 1 - levantar los manos a los lados; 2 -

toque con las clavas arriba; 3 - toque a las clavas de lado; 4 - movimientos circulares; 5 - ejercicio combinado; 6 - un ejercicio de coordinación.

3. RESULTADOS

De acuerdo con los resultados de nuestras pruebas, se obtuvieron los siguientes resultados (ver Tabla I).

Tabla I. Los resultados de la grupa experimental.

ALTO NIVEL	PROMEDIO	BAJA
La carrera de 3*10 metros	44%	47%
Molinos de las clavas.	55%	45%
Lanzar y atrapar la clava	58%	42%
Resultado promedio total	52%	45%

En promedio, se obtuvieron los siguientes resultados para todos los parámetros (ver Tabla II).

Tabla II. Los resultados de la grupa de control.

ALTO NIVEL	PROMEDIO	BAJA
La carrera de 3*10 metros	44%	44%
Molinos de las clavas	56%	44%
Lanzar y atrapar las clavas	56%	38%
Resultado promedio total	52%	42%

En total por los grupos es necesario notar que más de 40 % de los niños que tomaban parte en la diagnosis, tienen los niveles medios y bajos del desarrollo de la habilidad corporal y de mano.

Después de la realización de las ocupaciones sistemáticas dirigidas al desarrollo de la habilidad de mano de los niños del grupo experimental ha pasada la otra diagnostica.

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad corporal (la carrera de 3*10 metros), se ha aumentado en 8 %, pero en el grupo experimental – a 14 %.

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel medio del desarrollo de la habilidad corporal se ha aumentado en 6 %, a en el grupo experimental se ha aumentado en 12 %. En el grupo de control el nivel bajo del desarrollo de la habilidad corporal a los niños se ha disminuido en 14 %, a en el grupo experimental a 26 %.

Los datos de los cambios de los índices de la habilidad de mano (lanzar y atrapar las clavas) son los siguientes:

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad de mano, se ha aumentado en 10 %, pero en el grupo experimental a 65 %.

En el grupo de control el nivel medio del desarrollo de la habilidad de mano a los niños se ha

aumentado en 7 %, pero en el grupo experimental se ha disminuido en 28 %. En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel bajo del desarrollo de la habilidad de mano, se ha disminuido en 17 %, pero en el grupo experimental a 37 %.

Los datos de los cambios de los índices de la habilidad de mano en lanzar y atrapar y las clavav los siguientes:

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen un alto nivel del desarrollo de la habilidad de mano, se ha aumentado en 18 %, en el grupo experimental a 27 %.

En el grupo de control el nivel medio del desarrollo de la habilidad del mano a los niños se ha disminuido en 6 %, pero en el grupo experimental se ha aumentado en 9 %

En el grupo de control la cantidad de los niños que tienen el nivel bajo del desarrollo de la habilidad de mano, se ha disminuido en 12 %, pero en el grupo experimental a 36%.

Tabla III. Los resultados de la agilidad corporal.

ALTO NIVEL		PROMEDIO	BAJA
EXPERIMENTAL	25%	58%	18%
CONTROL	20%	50%	30%

Los ritmos del crecimiento de los índices de las cualidades físicas calculan por la fórmula de Usakov B. I.³ cual permite determinar la escala de las apreciaciones de los ritmos del crecimiento de las cualidades físicas de los niños de la edad preescolar.

Hemos identificado los ritmos del crecimiento del desarrollo de la habilidad físicas y la habilidad de mano en los grupos de control y experimentales. Los resultados comparativos están en la Tabla IV y V.

Tabla IV. Los resultados de la habilidad de manos (molinos de las clavav).

ALTO NIVEL		PROMEDIO	BAJA
EXPERIMENTAL	65%	27%	8%
CONTROL	10%	63%	27%

Tabla V. Los resultados de la habilidad de manos (lanzar y atrapar las clavav).

ALTO NIVEL		PROMEDIO	BAJA
EXPERIMENTAL	27%	72%	1%
CONTROL	24%	50%	26%

Tabla VI. Los resultados de promedio total.

ALTO NIVEL		PROMEDIO	BAJA
EXPERIMENTAL	39%	52%	9%
CONTROL	18%	54%	28%

4. CONCLUSIONES

Por lo tanto, los resultados de la re-diagnóstico permiten hacer las conclusiones acerca de lo que hemos llevado a cabo durante el año escolar. El trabajo orientado hacia un objetivo del desarrollo de la habilidad de mano a los niños del grupo experimental por medio de los juegos deportivos y los ejercicios con las clavos se encontraba eficaz. Por nosotros ha notado los altos índices en el crecimiento de la habilidad de mano y cuerpo corporal en comparación con los niños del grupo de control, en que este trabajo no era pasado.

Los resultados finales del estudio confirmaron que la inclusión sistemática competente en el proceso de enseñanza de juegos móviles y ejercicios de las clavos puede influir significativamente en el desarrollo de la habilidad de mano en los niños de edad escolar.

El desarrollo de la habilidad manual en la edad escolar pasa por dos maneras: a) la habilidad aumenta en el dominio de una variedad de nuevos movimientos; b) la habilidad aumenta si aumenta la complicación dada de nueva combinación de movimientos para realizar el movimiento. En el grupo de control el incremento de la movilidad ocurrió en 27% de los niños. En el grupo experimental la educación física y el uso estratégico de ejercicio enfocados en el desarrollo de la movilidad incremento en 73% de los niños. La habilidad manual se acumula con la experiencia motora. Cada nueva habilidad motora aumenta el nivel de habilidad manual.

REFERENCIAS

1. Stepanenkova E.Y. Metodología de la educación física. – M.: La Casa Editorial "La educación de los niños en edad preescolar", 2005.
2. Runova M.A. La actividad motora del niño en la guardería. – M.: Ayris Press, 2000.
3. Usakov V.I. El control pedagógico de la preparación física de los niños en edad preescolar. Krasnoyarsk, editorial KGPI, 1989.

ALCOHOL SEGÚN GÉNERO EN UNA COMUNIDAD DE ALTA MARGINALIDAD CIUDAD DE MÉXICO.

Guadalupe Sánchez¹, Fernando López², Gabriela Uribe³ ^{1, 2, 3} Departamento

de Salud Pública, Facultad de medicina UNAM.

RESUMEN

Antecedentes: El alcoholismo en México muestra un incremento de 2006 a 2012 de 71.4% para ambos sexos y probablemente condicionado por procesos sociales de urbanización que cambian paradigmas, aun de género y le relacionan con cinco de las principales causas de defunción: enfermedades del corazón, accidentes, enfermedad cerebrovascular, cirrosis hepática, homicidios y lesiones en riña. **Objetivo:** Identificar patrón de consumo de alcohol por género, para comparar con índices y patrones estatal, nacional y registrados en reportes, como resultante de condicionantes en población urbana de alta y muy alta marginalidad según INEGI. **Método:** Las variables fueron género, ingesta alcohólica, frecuencia de consumo, situaciones de consumo como: eventos sociales, convivencia con amigos, conflictos o tristeza, solo; así como embriaguez y conflictos. Estudio observacional, descriptivo y transversal. **Resultados:** Población de estudio 1001 personas >18 años, con 47.2% de hombres y 52.8% de mujeres. Del total de mujeres, la ingesta de alcohol resultó común en 30.3%, mientras que del total de hombres lo fue en 42.7%, con razón mujer: hombre de 1:1.4. El consumo de alcohol en las mujeres fue de 51.3% en eventos sociales, 32% en convivencia con amigos, 3.2% en conflictos o tristeza y 2.6% beben solas, llegando a la embriaguez el 10.3%, mientras que en hombres el mayor porcentaje fue la convivencia con amigos con el 48.9%, seguido del social con el 23.2%, conflictos o tristeza con el 8.6% y beben solos el 4.3%, llegando a la embriaguez el 15%. **Conclusión:** Los datos describen el incremento en el porcentaje de consumo de alcohol entre el sexo femenino que refieren otros estudios y tolerado socialmente en eventos que normalizan la ingesta de alcohol.

Palabras clave: consumo, alcohol, género, muy alta y alta marginalidad

1. INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es un padecimiento de curso crónico que se establece de manera imperceptible para el individuo y la población en sus entornos, que puede tener graves consecuencias personales, familiares y sociales. Por fortuna, aún cuando muchas personas ingieren alcohol, algunas tienen problemas con él y relativamente pocas desarrollan dependencia, es decir, se vuelve alcohólicas.

Hasta épocas recientes el abuso del alcohol se ha considerado más una degeneración moral que una enfermedad, aun por personas con estudios de licenciatura o más. Entender al alcoholismo como una enfermedad resultante del abuso de la ingesta del alcohol favorece el interés médico en el examen objetivo de problemas, lo que abre el tema a la investigación y suscita acciones asistenciales y medidas preventivas en diversos países, que deben partir de entender que el alcohol es condicionante contingente del alcoholismo, cuya preferencia como droga adictiva es asunto de disponibilidad y de aceptación social.

Se identifica que la persona alcohólica es quien no tiene control sobre la ingestión de alcohol, por lo cual no es capaz de abstenerse de beber o de detenerse antes de estar intoxicada, sin embargo, el problema se encuentra precisamente en comprender los aspectos que favorecen la aparición de la dependencia en los contextos que habitúan al alcohol como el medio que tranquiliza, da placer, desinhibe y facilita la comunicación y la socialización.

En este sentido, para entender los cambios en los patrones de consumo es importante profundizar en los aspectos no biológicos-psicológicos del individuo, toda vez que estos tienen una situación de mayor preservación como procesos y sus cambios afectan en lo individual pero con bajo impacto en lo grupal. Así, aspectos como los condicionantes que han instado el cambio en los roles de género ante los sistemas de organización productiva e inserción estándares sociales, pueden ayudar a entender estos cambios en los índices sociales, es decir, pueden responder a los mismos generadores los comportamientos por género y la ingesta de alcohol.

Por ello es importante ver que las tendencias nacionales del consumo de alcohol¹ (Población general de 12 a 65 años) según sexo muestran una tendencia de incremento de 2002 a 2011, la prevalencia de ingesta de alcohol alguna vez en la vida en los hombres creció de 78.6% a 80.6% y en las mujeres de 53.6% a 62.6%. La prevalencia de ingesta en el último año en mujeres pasó de 34.2% a 40.8%, y en los hombres del 55.9% a 62.7%. La prevalencia del último mes aumentó en ellos de 33.6% a 44.3% y en ellas de 7.4% a 19.7%.

Las tendencias de consumo por sexo de 2002 a 2011, muestran que la dependencia aumentó en hombres del 8.3% al 10.8% y en mujeres se triplicó del 0.6% al 1.8%, el consumo consuetudinario se mantuvo estable en ellos (9.7% y 9.6%) y disminuyó en ellas del 2.3% al 1.4%, mientras que el consumo diario también se redujo significativamente en ambos sexos. En relación al consumo alto (en 2002, las y los bebedores altos eran los quienes consumieron 5 copas o más, en la ENA 2008 y 2011 en mujeres el consumo alto es a partir de 4 copas y en hombres se mantiene en 5), se observó aumento en hombres (45% a 47.2%) y en mujeres se mantuvo (19.9% y 19.3%).

Aún la herencia parece tener una participación más de género que cromosomal en la proclividad al alcoholismo; ya que entre los bebedores se identificó que más del 50% tenían padre alcohólico, el 30% hermanos, 6% madres y 3% hermanas alcohólicas. Es por ello que se hace una aproximación teórica a partir del modelo médico ecológico social planteado por Broffenbrenner y Hesse para el abordaje sistémico de los condicionantes de la salud.

2. TEORÍA

El alcoholismo es un conjunto de características cuyas raíces se encuentran en diversos trastornos sistémicos que van desde la personalidad subyacente hasta la superestructura social.

Ontosistema

El establecimiento de una conducta o una adicción debe ser comprendida como un sistema multidireccional, pues si bien los entornos caracterizan a los individuos, éstos no actúan solo con base en la influencia de sus medios, toda vez que la manera de pensar y sentir tienen mucho que ver con la manera de actuar, así, los condicionantes individuales relacionados con el consumo de alcohol resultan ser características biológicas, cognoscitivas y emocionales que influyen para que se inicie, se mantenga o incremente el consumo o bien se retrase o se frene, estos aspectos individuales muestran especial relación con: estrés, búsqueda de sensaciones, depresión, ansiedad, autoestima baja, dificultad de manejo de presión social, religiosidad y espiritualidad, personalidad antisocial, trastorno bipolar, trastornos del aprendizaje (TDA) o tendencia suicida. Si bien se conocen estas características, no se puede estipular su participación específica, toda vez que estos pueden actuar de manera positiva o negativa en el inicio y continuación del consumo de alcohol. Los alcohólicos son un grupo heterogéneo que incluye tanto a personas razonables y estables que a través de los años se vuelven alcohólicas como a personas inestables, inseguras e inmaduras con problemas psicopatológicos como: neuróticos, psicóticos limítrofes, deprimidos recurrentes o crónicos, personas tímidas, introvertidas, con problemas sexuales, o personas que sufren ansiedad y fobias, personalidades obsesivas, etc. Sin embargo, en ciertas personas la reacción patológica al alcohol es el fenómeno primario. En algunas personas la ingestión de alcohol cumple una función reguladora del humor, en otras, para suplir la incapacidad para tolerar frustraciones y en otras, una tendencia autopunitiva utiliza el alcohol como instrumento para

satisfacerla. La negación, la racionalización y la proyección de la culpa en los demás son defensas psicológicas comunes en los alcohólicos, generados por sistemas educativos y socializadores que conllevan la despersonalización y la pérdida de autogestión, pero que no son discriminantes, sino por el contrario procuran la alienación general. Ante este proceso, el sujeto abole su capacidad de responsabilidad y se torna dependiente, se siente solo, culpable y atemorizado, lo que sin embargo no determina en lo absoluto la ingestión exagerada de alcohol, de fondo social y psicológico, o las la dependencia del alcohol, de fondo fisiológico y orgánico. Sin embargo, el motivo común más identificado, al igual que en el resto de las adicciones guarda relación con *dar la espalda a la realidad que no se quiere aceptar porque resulta dolorosa*. En cuanto al alcoholismo femenino, este se ha encontrado con alta relación a situaciones vivencias relacionadas con violencia familiar, sometimiento y abuso de las mujeres.

Microsistema

La familia y los grupos de referencia directos, como amigos y compañeros escolares, son los principales núcleos socializadores del individuo, le proveen de conocimientos, razonamientos y perspectivas que sustentan su toma de decisiones a lo largo de su vida. El carácter aprendido o heredado, permite al individuo decidir sobre lo que considera correcto o incorrecto, en principio a partir de lo que conoce o percibe en sus grupos de referencia directos, aun sobre sus vivencias y cualquier reflexión propia. En el caso del abuso del alcohol, influye lo enseñado por los padres y referentes personales de alto significado (maestros, amigos, personas que le son ejemplares) para elegir el tipo de personas con que convivir y las conductas a seguir en su entorno. El individuo aprende del ejemplo, si en los grupos de referencia se considera "normal" la ingesta y aun el abuso del alcohol, el individuo en desarrollo puede llegar a verlo como lo más normal y cotidiano, en especial si se le facilita o fomenta el consumo de alcohol por los integrantes significativos de esos grupos (familiares, amistades o ejemplos).² Los diferentes estudios dan indicadores diversos de influencia pero no de determinación, Trim y cols. encuentran que los hermanos mayores tienen una alta influencia en la ingesta alcohólica cuando tienen características como ser del mismo sexo, de edades cercanas y vivir violencia familiar.³ McCauley observó que el consumo problemático de alcohol en padres afecta la conducta de consumo de los hijos, en especial cuando son del mismo sexo del hijo y tiene efectos indirectos porque afecta la comunicación padres e hijos, lo que resulta un predictor de consumo en jóvenes.⁴ Sánchez plantea que el consumo de los padres influye en el inicio, mantenimiento e incremento de ingesta alcohólica adolescente.⁵ Sin embargo, la ingesta ejemplar parece guardar relación con la permisibilidad, toda vez que existen estudios donde se muestra que si los padres desaprueban el consumo adolescente de alcohol se presenta un menor consumo y viceversa,^{6, 7} así, en las familias donde existen reglas más laxas sobre el consumo de alcohol, se le encontró aumentado, mientras que en las más estrictas la disminución fue significativa en inicio y cantidad de consumo,^{8, 9, 10, 11}, lo que en apariencia se liga a que se subestima el consumo adolescentes por parte de los padres como algo inofensivo y aun necesario, en especial para los varones, por lo que dan permiso sin saber el verdadero consumo de sus hijos ni dar orientación consciente de riesgos y responsabilidades¹² y en más de las veces ligado a estereotipos de poder y sometimiento. Patrones que parecieran compartir esquemas socializadores similares a los que generan los roles de género. Pero como se ha mencionado, no existe determinación en lo antes planteado, pues algunos estudios indican tener familiares que muestren problemas de ingesta de alcohol, aunado a la presencia de dificultades familiares por esta causa, puede ser un condicionante del rechazo a la ingesta de alcohol en individuo que experimentaron sus consecuencias negativas y su relación con violencia familiar, quienes evitan repetir patrones para no experimentar conductas similares a las que denigran al individuo y sus entornos.¹³ Otro condicionante de peso es el desapego entre los integrantes de la familia, donde el individuo desde la infancia enfrenta que ambos padres se encuentran insertos en entornos ajenos al familiar, como laboral o social, y permanece el mayor tiempo solo o con supervisión ajeno a la familia y con poco involucramiento de las actividades familiares, lo que en términos prácticos es un estado de abandono y que facilita el presentar depresión y frustración y la necesidad de búsqueda de medios para mitigar la situación. La influencia de grupos sociales afines, sean amigos o de interés, genera necesidades

de identificación, lo que condiciona presión en el individuo para tener trato de iguales

y ser aceptado por ese grupo poblacional.¹³ Se identifica que los amigos pueden influenciar por modelamiento o invitación al consumo, por identificación de ideas afines y por sobreestima de la frecuencia y cantidad del consumo de sus pares o personas ejemplares.¹⁴ Por lo que algunos autores plantean que los pares son el principal predictor de consumo de alcohol,^{15, 16} en especial cuando es el mejor amigo quien bebe alcohol o es quien promueve el consumo.^{17, 18, 19} Aunque es de advertir que las mujeres perciben más peligroso el consumo de alcohol que los hombres. En cuanto a las repercusiones en las relaciones interpersonales, el alcoholismo femenino parece generar más consecuencias negativas para la relación de pareja les motiva una mayor pérdida de amistades por su baja aceptación conductual.²⁰ Sin embargo, el entorno familiar y de los grupos de referencia, tienen la mayor afectación cuando la convivencia es negativa y existe una falta de comunicación entre integrantes significativos, al percibir el individuo a sus entornos como conflictivos y donde solo encuentra problemas, encuentra la necesidad de salir de esa realidad y no seguir viviendo conflictos.

Mesosistema

Los medios de desarrollo cotidiano de los grupos de referencia del individuo conjuntan una serie de condiciones que favorecen la trivialización del consumo y aún del abuso del alcohol, en este sentido, la escuela como espacio concreto de educación formal puede generar conflictos en el individuo al dar un entorno de sistema que merma la autoestima, a partir de frustración, conflicto y tensión ante tareas que le son ajenas y con poco significado aplicativo, pero de alto significado de aceptación y reconocimiento, en especial de seres amados.²¹ Así mismo, la participación en las redes sociales, sean reales o virtuales, los contactos llegan a fungir y aún sustituir la proximidad de los pares como amigos, por lo que se conforman en una influencia cada vez más colocada como una de las principales para el inicio, permanencia y abuso del consumo de alcohol. En donde, si bien aún se presenta mayor prevalencia en los hombres, en los últimos años se ha incrementado la influencia y el número de mujeres que desarrollan dependencia al alcohol. La concepción cultural, social y educativa de hombres y mujeres se basa en patrones y roles que impone la dinámica comunal a partir de costumbres, tradiciones y organizaciones a partir del contexto social, donde de manera común la mujer es vista como educadora, guardiana de valores y conductas sociales positivas, comprensiva y fuente de ternura, por lo que si este rol no es cumplido la estructura poblacional se encarga de sancionarla por las diferentes vías institucionalizadas, en cambio la participación masculina es de autoridad, proveedor, sancionador y con mayor libertad de actuar y disponer en su tiempo libre y si no cumple con su rol, de alguna u otra manera la sociedad lo justifica, salvo cuando se trata de refrendar su hombría ante su comunidad, mediante evidencias que lo constaten, sin importar si conoce o no a la población ante quien lo realiza.²¹ El alcoholismo históricamente se ha incorporado en esta institucionalización, naturalizando la ingesta alcohólica en relación con el sexo masculino, por lo que se asocia a la virilidad y sus símbolos, como independencia, control, fuerza y determinación, que en el juego de roles se llega a interpretar como emancipación, lo que influye de forma significativa en que los hombres presenten un mayor índice de alcoholismo que las mujeres, sin embargo las nuevas perspectivas que acompañan el ingreso de la mujer al mercado laboral y las formas de producción y consumo actuales, condicionan que el consumo de ellas vaya en aumento en los últimos años. El alcoholismo en mujeres también parece tener un fuerte componente comunal basado en las costumbres y tradiciones que las mantiene en actividades de tiempo libre de tipo circular, con redes sociales limitadas y fiscalizadas, además de menor participación en actividades sociales.

Exosistema

En el contexto poblacional cotidiano, más allá de la comunidad concreta, encontramos las leyes y normas que regulan el consumo de alcohol en México de tipo permisivo y de sanción, orientado en principio a las bebidas alcohólicas que se pueden o no consumir y en qué momentos, donde llama la atención que quien realice modificaciones a cualquier tipo de bebida alcohólica será sancionado con prisión y multa, situación que tiene como finalidad proteger las patentes de las empresas de producción y comercialización del alcohol, que implican ganancias millonarias, más que prevenir el daño a la salud por el consumo de alcohol. Esta laxitud de disposiciones condiciona el impacto de

la publicidad en el incremento del consumo y abuso del alcohol, donde los vacíos normativos permiten su trasgresión, por ejemplo: se establece que no debe hacerse ningún tipo de publicidad a centros de vicio, pero de manera común los anuncios de bebidas y convivencia se ubican en antros o situaciones similares, dejando de lado el ordenamiento de incluir educación nutricional e incluyendo una subjetiva advertencia "el abuso en el consumo de este producto es nocivo para la salud" según obliga el artículo 218 de la Ley General de Salud, sin que haya un verdadero interés de concienciación accesible a la población. La evidente necesidad de atender el alcoholismo como problema de salud pública lleva a las instituciones gubernamentales y de la sociedad a crear programas para tratar de regular más las especificaciones para el consumo del alcohol, como es que ningún menor de edad puede adquirir o ingerir en espacios públicos alcohol, ni participar en publicidad que refiere bebidas alcohólicas, con el fin de alejar a este grupo de población del consumo naturalizado de alcohol, estrategias fallidas ante la facilidad de acceso a estas bebidas por su disponibilidad, variedad de presentaciones y precios. Más allá de la publicidad los diversos aparatos sociales de culturización muestran el hecho de que consumir bebidas alcohólicas hace al individuo más interesante y moderno ante los ojos de la sociedad, además de presentarle como vía válida para escapar de la realidad cotidiana y acceder a ambientes idealizados.

Macrosistema

Históricamente el valor social que se le ha dado a las bebidas alcohólicas ha tenido variaciones, en el México antiguo se advertía por nuestros pueblos originarios la responsabilidad de la ingesta del pulque u octli, que tuvo impacto cultural entre toltecas, mayas y nahuas. A esta bebida se le reconocían propiedades que la contextualizaban como medio socializador, pero advirtiendo su capacidad de embriaguez, por lo cual sólo se bebía en fiestas y banquetes y aun se castigó quienes bebieran fuera de ceremonias, a excepción de los ancianos, pues se consideraban hombres de alto valor que habían ya cumplido con su pueblo. Fray Bernardino de Sahagun expresa los problemas identificados desde aquel entonces como consecuencia de la ingestión excesiva de alcohol, entre las que se encuentra a la pobreza, lesiones corporales, robos y relaciones coitales con mujeres casadas, entre muchas otras, razones suficientes para que los mesoamericanos repudiaran socialmente el alcoholismo y para evitar ese tipo de conductas existían normas para regular estrictamente el consumo de bebidas alcohólicas y la sanción, según la edad y el estatus social o religioso, por la transgresión de la normativa. Con la llegada del occidentalismo a mesoamérica estos castigos fueron abolidos y se fomentó el consumo del alcoholismo, además de ampliar su diversidad con el vino y otras bebidas introducidas a Mesoamérica. El siglo XVI verá el asentamiento de viñedos y bodegas vinícolas. La diversidad de cambios en la perspectiva del consumo alcohólico ha dejado en la memoria colectiva diversos valores, entre míticos y empíricos, que incluyen su consumo relacionado con la religiosidad y la curación, así como ente de identificación, pertenencia y arraigo. De igual manera su percepción como motor económico en México queda en claro en febrero de 1822, recién consumada la Independencia, al gravar aguardientes y vinos importados con un 20% de impuesto y los del país con un 12%; lo que ha sido fuente de ingreso para el gobierno hasta la fecha. Tan sólo la producción de cerveza representa una de las principales industrias mexicanas²², con lo que podemos ver que la industria del alcohol en México genera grandes ganancias y es fuente de trabajo para un gran número de personas, lo que en muchas ocasiones eclipsa ante las políticas de desarrollo y económicas el alto costo por pagar en salud, con el gran número de personas adictas al alcohol, entre ellos jóvenes que mueren por esta causa y que ahora parecieran interesados en enrolar a la mujer, tanto en el proceso productivo como en la incentivación desde la relación misma familiar.

Sociedad	Comunidad	Familiar	Individual
Patrones de ingesta ligados al control y determinación	Disponibilidad física de bebidas alcohólicas	Naturalización de consumo	Filiación a grupos
Promoción del alcohol como bien social	Conflictos emanado del ser colectivo	Patrones de festejo y convivencia	Conflictos en el desarrollo Autoestima y depresión
		Ideas de crecimiento y	

Formas educativas programáticas social acrítica	Facilidad de adquisición Presión social por inserción al sistema Inequidad de roles Alternativas de dispersión-satisfacción	autonomía discrecional género	Tolerancia Roles de jornadas, costumbres, inestabilidad emocional	Factores de riesgo: jornadas, costumbres, inestabilidad emocional
---	---	-------------------------------	---	---

Es así, que sería esperable, que la transformación de la funcionalidad que los procesos mercantiles de la globalización y la diversificación de patrones de consumo impacten a los roles de género en las poblaciones urbanas, pero cuanto de esto puede encontrar resistencia en grupos cuyo origen está más ligado a pueblos originarios y que tienen su estructuración con poblaciones de origen más rural, por lo que se mantienen en grados altos de marginalidad, aunque se encuentren en zonas geográficas de baja marginalidad, como esa posible construcción de estructura social que trata de conservar aspectos que ha probado como controlables en el conjunto poblacional.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Diseño

Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal.

Población de estudio

El universo de estudio fueron las familias de las AGEB de muy alta y alta marginalidad de la Delegación Coyoacán, casi en su totalidad clasificada como de muy baja marginalidad, para el año 2015, con una muestra no probabilística por conveniencia elegida al azar de la población objetivo que fueron las familias de Santo Domingo Centro, San Francisco Culhuacan y La Magdalena Culhuacan, residentes permanente y presentes en el momento de estudio, se consideraron personas de ambos sexos y todas las edades pertenecientes a las familias; como criterio de eliminación se considero el no completar la entrevista.

Instrumento

La cédula de encuesta aplicada consistió en los indicadores sobre el índice de consumo del alcohol respecto al rol de género desarrollados por el equipo de investigación que fueron los siguientes: 1) Condicionantes de género, 2) Ingesta alcohólica, 3) Frecuencia de consumo y 4) situaciones de consumo que exploró uso en eventos sociales, para a convivencia con amistades, para solventar estados de conflictos o de situaciones de tristeza y 5) frecuencia de presencia de embriaguez y conflictos. Dicha cédula se aplico a 408 familias en un promedio de 15-20 minutos.

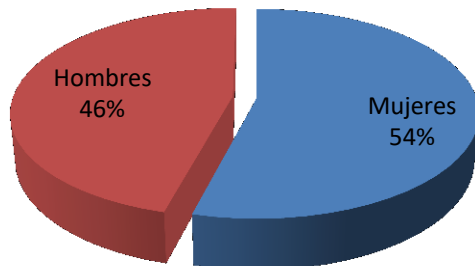
Procedimiento

El diseño y operación del estudio incluyó tres coordinadores 12 alumnos tutores y 108 entrevistadores que eran alumnos de primer año de la Facultad de Medicina, UNAM, a los cuales se les capacitó en aspectos conceptuales sobre trabajo en comunidad, metodología de la investigación, manejo de entrevista con especial cuidado de garantizar la confidencialidad y uso de la información, alcoholismo con base en el Centro Nacional para la Prevención y Control de las Adicciones y rol de género. Los coordinadores fueron los responsables de la planeación y desarrollo de la intervención y de la cédula de encuesta. Los alumnos tutores supervisaron el trabajo de campo y ayudaron a los entrevistadores en la solución de problemas, los entrevistadores realizaron croquis y aplicaron las encuestas de manera sistematizada a las familias que se encontraban en el momento del estudio y aceptaron ingresar al estudio. Para el manejo de la información los supervisores revisaron las cédulas para detectar, corregir y en su caso, eliminar los cuestionarios inconsistentes y se realizó su captura en base de datos elaborada en programa “Excel”, a partir de la cual se valido la información y se realizó la tabulación y análisis de las variables de estudio.

4. RESULTADOS

Los datos obtenidos de 707 personas mayores de 18 años integrantes de las familias de comunidades de Coyoacán, mostraron que poco más de la mitad fueron mujeres (382) en relación a los hombres (325) en una razón hombre: mujer de 1:1 (Tabla 1).

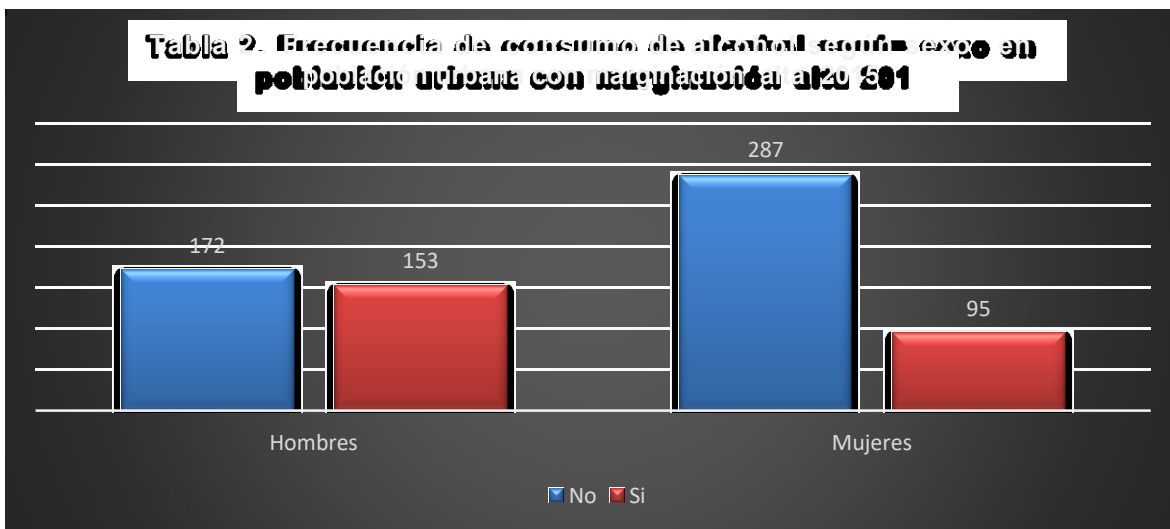
Tabla 1. Distribución por sexo de la población estudiada en áreas de alta marginalidad en la Delegación Coyoacan, abril 2015.



Fuente: cédula de registro para práctica de campo. Salud Pública, Facultad de Medicina de

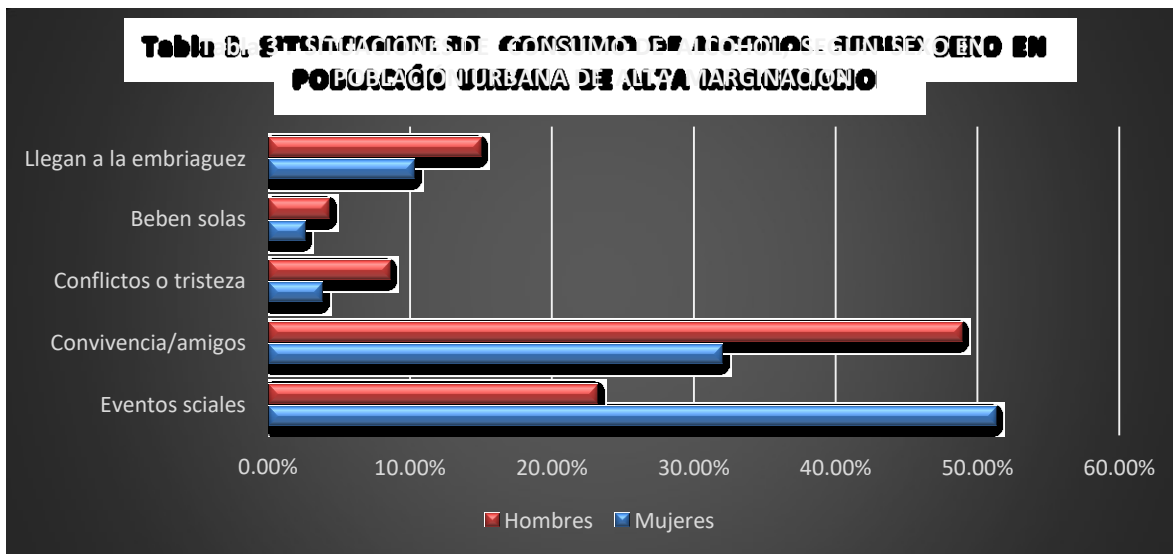
Del total de mujeres, la ingesta de alcohol resultó común en 24.9%, mientras que del total de hombres lo fue en 47.1%, con razón mujer: hombre de 1:1.7 (Tabla 2).

Tabla 2. Frecuencia de consumo de alcohol común en población urbana con marginación alta 201



Fuente: cédula de registro para práctica de campo. Salud Pública, Facultad de Medicina de la UNAM, ciclo 2015-0.

El consumo de alcohol en las mujeres fue de 51.3% en eventos sociales, 32% en convivencia con amigos, 3.2% en conflictos o tristeza y 2.6% beben solas, llegando a la embriaguez el 10.3%, mientras que en hombres el mayor porcentaje fue la convivencia con amigos con el 48.9%, seguido del social con el 23.2%, conflictos o tristeza con el 8.6% y beben solos el 4.3%, llegando a la embriaguez el 15%.



Fuente: cédula de registro para práctica de campo. Salud Pública, Facultad de Medicina de la UNAM, ciclo 2015-0.

5. CONCLUSIONES

Al comparar los resultados obtenidos en estudios anteriores respecto al índice de consumo de alcohol por género y los obtenidos en este estudio, podemos observar que el consumo de alcohol en general fue marcadamente menor, lo que puede orientar a la presencia de resistencia hacia las tendencias de la modernización urbana de normalizar e incrementar en la población la ingesta alcohólica. El comportamiento de ingesta predominante en las mujeres se da en contextos que utilizan al alcohol como facilitador para la socialización poblacional, es decir, la tolerancia de ingesta del alcohol en mujeres muestra aparente relación con la concepción moderna de la realización de eventos sociales y la posibilidad de desinhibición aceptables en comunidad para las mujeres en sus diferentes grupos de edad. Mientras que los hombres tienden más a su consumo para la socialización entre iguales, sin la necesidad de validar su tolerancia ante los grupos poblacionales de sus micro y mesosistemas. En definitiva el comportamiento poblacional difiere de los estudios revisados, toda vez que para mujeres y hombres de las familias estudiadas, se tienen porcentajes muy bajos de abuso de alcohol hasta la embriaguez y de uso compensador en procesos de duelo o soledad, aunque en general se conservó la predominancia de hombres en las diferentes circunstancias de ingesta.

BIBLIOGRAFÍA

¹ INPRFM; INSP; SSa. Encuesta Nacional de Adicciones 2011: Reporte de Drogas. Villatoro-Velázquez JA y cols. México DF, México: INPRFM; 2012. Disponible en: www.inprf.gob.mx y www.conadic.gob.mx, www.cenadic.salud.gob.mx, www.insp.mx Recuperado el 22 de junio de 2015, de: http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/ENA_2011_DROGAS_ILICITAS_.pdf

⁶ SSA. Programa de acción: Adicciones Alcoholismo y abuso de bebidas alcohólicas. México: SSA, 2001 (acceso 22-junio-2015): <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/alcoholismo.pdf>

³ Trim, R., Leuthe, E., & Chassin, L. Sibling influence on alcohol use in a young adult, high-risk sample. *Journal Studies on Alcohol*. 2006; 67, 391-398.

⁴ McCauley, C. Parental problem drinking and adolescent psychosocial adjustment: The mediating role of adolescent-parent communication. *Journal of Research on Adolescence*. 2012; 22(3), 498-511.

⁵ Sánchez-Xicotencatl, C Factores de protección/riesgo en adolescentes consumidores de alcohol [Tesis]. México, UNAM. Programa de maestría y doctorado en psicología; 2015

- ⁶ Boyle, J., & Boekeloo, B. Perceived parental approval of drinking and its impact on problem drinking behaviors among first-year college students. *Journal of American College Health*. 2006; 54, 238–244.
- ⁷ Mrug, S., & McCay, R. Parental and peer disapproval of alcohol use and its relationship to adolescent drinking: Age, gender, and racial differences. *Psychology of Addictive Behaviors*. 2013; 27(3), 604–614.
- ⁸ Gilligan, C., Toumbourou, J., Kypri, K., & McElduff, P. Factors associated with parental rules for adolescent alcohol use. *Substance Use & Misuse*. 2014; 49, 145–153.
- ⁹ Mares, S., Lichtwarck-Aschoff, A., Burk, W., van der Vorst, H., & Engels, R. (2012). Parental alcohol-specific rules and alcohol use from early adolescence to young adulthood. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*. 2012; 53(7), 798–805.
- ¹⁰ Ryan, S., Jorm, A., & Lubman, D. Parenting factors associated with reduced adolescent alcohol use: A systematic review of longitudinal studies. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*. 2010; 44, 774–783.
- ¹¹ Pieters, S., Burk, W., van der Vorst, H., Wiers, R., & Engels, R. The moderating role of working memory capacity and alcohol-specific rulesetting on the relation between approach tendencies and alcohol use in young adolescents. *Alcoholism Clinical and Experimental Research*. 2012; 36(5), 915–922.
- ¹² Taylor, J., & Carroll, T. Youth alcohol consumption: Experiences and expectations. En P. Williams (Ed.), *Alcohol, Young Persons and Violence*, Australian Institute of Criminology: Canberra. 2001; 35 (pp. 15-29).
- ¹³ Armendáriz G. La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Scielo. 2014; 3 (20): 1-7 Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532014000300010
- ¹⁴ Brown, S., McGue, M., Maggs, J., Schulenberg, J., Hingson, R., Swartzwelder, S., ... Murphy, S. A developmental perspective on alcohol and youths 16 to 20 years of age. *Pediatrics*. 2008; 121 (Suppl 4), S290–310.
- ¹⁵ Leung, R., Toumbourou, J., & Hemphill, S. The effect of peer influence and selection processes on adolescent alcohol use: A systematic review of longitudinal studies. *Health Psychology Review*. 2014; 8(4), 426-457.
- ¹⁶ Kristjansson, A., Sigfusdottir, I., James, J., Allegrante, J., & Helgason, A. Perceived parental reactions and peer respect as predictors of adolescent cigarette smoking and alcohol use. *Addictive Behaviors*. 2010; 35, 256–259.
- ¹⁷ Astudillo, M., Connor, J., Roiblat, R., Ibanga, A., & Gmel, G.. Influence from friends to drink more or drink less: A cross-national comparison. *Addictive Behaviors*. 2013; 38, 2675-2682.
- ¹⁸ Branstetter, S., Low, S., & Furman, W. The influence of parents and Friends on adolescent substance use: A multidimensional approach. *Journal of Substance Use*. 2011; 16(2), 150–160.
- ¹⁹ Van der Zwaluw, C., Larsen, H., & Engels, R. Best friends and alcohol use in adolescence: The role of the dopamine D4 receptor gene. *Addiction Biology*. 2012; 17, 1036–1045.
- ²⁰ Calderón Narváez G. Capítulo 3: Perspectiva histórica del alcoholismo en México. En: Velazco Fernández R. *Alcoholismo: visión integral*. México. Editorial Trillas. 2003. 48-63.
- ²¹ Quintero M, Padilla S, Velázquez E, Mandujano G. Revisión del problema de consumo de alcohol en jóvenes mexicanos y posibles relaciones con factores ligados a género. *Medwave* 2012 [revisado 11-octubre-2016]; 12(7). Disponible en: <http://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Revisiones/RevisionTemas/5463?ver=sindisenio>

DISEÑO DE PROTOTIPOS DIDÁCTICOS DE APARATOS, MÁQUINAS Y EQUIPOS COMO HERRAMIENTA DE ADQUISICIÓN Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Olivares Estrada María de Lourdes¹, García de la Rosa Omar², García de la Rosa Héctor³, García Ramírez Francisco Javier⁴, Ceciliano Hernández Leonardo⁵ y García Vázquez Adiel⁶

^{1,2,3, y 4}Departamento de investigación, Centro de Estudios en Ciencias Jurídicas y Criminológicas, Toluca, México.

^{2,3,y 6}Departamento de Metalmecánica, Instituto Tecnológico de Toluca, Toluca, México;

⁵Departamento de Ingenierías, Instituto Tecnológico de Toluca, Toluca, México

RESUMEN:

En la búsqueda y cumplimiento con la calidad en los servicios educativos, profesores de diferentes niveles y subsistemas educativos dependientes de la S.E.P. buscan estrategias pedagógicas para el buen desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, tal es el caso de la aplicación de un modelo de diseño, elaboración y desarrollo de prototipos didácticos

Este artículo presenta en términos generales las investigaciones realizadas en los últimos 4 años de un grupo multidisciplinario de catedráticos que buscan consolidar un semillero de investigación fomentando y fortaleciendo los trabajos de una línea de investigación denominada "Diseño, Innovación y Desarrollo tecnológico". Con el desarrollo de estos prototipos se ha participado en eventos locales, municipales y estatales, así como encontrar soluciones a problemáticas a que se enfrentan algunos núcleos sociales. Se pretende motivar y lograr el interés del público en general por la investigación científica para la adquisición y generación del conocimiento.

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la reforma educativa en México, pero en particular, tomando como referente el artículo tercero constitucional, en que hace alusión a la calidad de la educación, cabe mencionar que muchos docentes, profesores, catedráticos ó investigadores de los diferentes niveles y subsistemas dependientes de la secretaría de educación pública, trabajamos de manera ardua para contribuir con tal mandato. Prueba de ello es que se toma como estrategia de enseñanza el diseño de prototipos didácticos de aparatos, maquinaria y equipo como herramienta para la adquisición y generación del conocimiento. Es importante resaltar que para lograr tal cometido con éxito, se requiere de la integración de grupos multidisciplinarios con el gusto por la enseñanza de las ciencias y con carisma para impactar y convencer a los alumnos de participar en el desarrollo de proyectos de investigación.

2. TEORÍA

De acuerdo con Hernández (2005), pueden surgir de ideas de desarrollo de experimentos como una estrategia de innovación, utilizando el desarrollo de estos proyectos como una plataforma pedagógica logrando en los alumnos un aprendizaje significativo. Por otra parte Rojas, Moreno y Calixto (2012), comentan que la realización de prototipos es una forma de promover los peldaños de una competencia como el de aprender a aprender complementando con ello la formación integral de los educandos combinando con ello la teoría con la práctica en las diferentes actividades académicas. Tomando la opinión de Torres (2014), en que se pueden usar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje que nos permiten dimensionar la forma en que se manufacturan los sistemas y se pueden considerar como una integración didáctica de diferentes eventos como el diseño, operación, fabricación, caracterización y la evaluación con bases conceptuales. A si mismo Bermúdez, Gallego y Fabio (2011) mencionan que el uso de prácticas experimentales bajo la aplicación de prototipos es una forma de acercamiento a las ciencias y que permiten el manejo de datos así como la interpretación de los fenómenos físicos.

En nuestro caso particular se desarrolla una línea de investigación conocida como "Diseño, Innovación y Desarrollo Tecnológico", bajo la cual captamos alumnos participantes aunque no

tengan precisamente las características de investigadores ó científicos, lo importante es despertar en ellos el interés, logrando iniciar un semillero de grupo de investigación.

3. PARTE EXPERIMENTAL Y RESULTADOS:

A continuación se presenta algunos de las experiencias desarrolladas para diferentes áreas en las que también se han propuesto soluciones a problemas sociales, mencionando que se lista la idea general a grandes rasgos puesto que las memorias de cálculo de cada uno de ellos por cuestiones de espacio no se detallan:

En la búsqueda de la conservación al medio ambiente y el desarrollo de equipos de transporte ecológicos se desarrolló el proyecto denominado “Bicitronik” (figura 1) que consiste en un sistema mecánico el cuál adapta la transmisión de una bicicleta a un motor eléctrico por medio de un interruptor centrífugo. La bicicleta parte del reposo con el operador impulsándola por medio de los pedales, al ir aumentando la velocidad del móvil y alcanzar la velocidad de disparo del interruptor centrífugo, se acoplará automáticamente el motor, relevando ahora al operador y cuando el operador requiera detenerse o reducir la velocidad, al aplicar los frenos, la bicicleta pierde velocidad afectando la posición del interruptor centrífugo y desacoplando al motor. Todo el tiempo que la bicicleta gira se estará produciendo energía eléctrica a través de un alternador para la alimentación del motor. Para ello es necesario un estudio dinámico, es decir, conocer el ímpetu, torque, relaciones de velocidad y potencia que intervienen.



Fig.1. Proyecto Bicitronik.

Otro proyecto fue el prototipo de un calentador solar utilizando lentes de fresnel (figura 2) en el que se realizo un breve estudio de los calentadores solares, diseños de colectores, así como las ventajas y desventajas que ofrece cada diseño; También fue necesario estudiar las condiciones climatológicas y de irradiancia de la Ciudad de Toluca, para un adecuado diseño y construcción del prototipo. En la fabricación del prototipo se usaron materiales de fácil acceso comercial y de bajo costo evitando el uso de materiales costosos como el acero inoxidable, vidrios templados y partes que requieran una fabricación, tratamientos o acabados especiales. realizando una evaluación de los resultados térmicos tomando lecturas en diferentes partes del calentador, para compararlos con los datos calculados y obtener unos resultado satisfactorios, así como la eficiencia final del calentador en general.

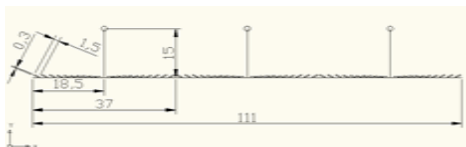


Fig.2, Dibujo de panel de calentador solar



Fig.3. Calentador solar con lentes de Fresnel

El proyecto Turbo-drain (figura 4) pretende coadyuvar al uso y desarrollo de las energías alternativas para las zonas en las que el desarrollo urbano se encuentra en avance tanto en el

crecimiento poblacional como en la mejora de servicios, particularmente en la insuficiencia de energía eléctrica que se tiene en las mencionadas zonas poblacionales en desarrollo es importante aprovechar los recursos disponibles de infraestructura por ejemplo la energía mini hidráulica, que se considera un tipo de energía renovable y se encuentra dentro de la regulación jurídica asociada a estas energías. Las mini centrales han sido muy utilizadas a lo largo del tiempo debido a su pequeño tamaño y por tanto costo inicial y facilidad de instalación, por lo que han sido muy usadas a nivel local o incluso privado. Disponiendo de dos alternativas de agua fluente y a pie de presa, sin embargo, se observa que la restricción más importante radica en que se requiere de los afluentes de agua y en muchos casos las condiciones geográficas e hidrológicas no permiten tal adecuación. En esta investigación se plantea que es posible aprovechar la energía cinética del sistema sanitario de una población como una fuente alterna de generación de energía eléctrica utilizando el principio de funcionamiento de una rueda hidráulica.

Para lograr lo anterior se realizó un estudio de similitud prototipo-modelo como lo marca la mecánica de los fluidos, analizando condiciones ideales para ver su cercanía a la realidad. Al obtener las condiciones cinemáticas del modelo se procederá al análisis del sistema eléctrico para determinar los parámetros requeridos. Finalmente se realizará una propuesta de un sistema de generación de energía eléctrica a partir del aprovechamiento de la energía cinética del sistema de alcantarillado.

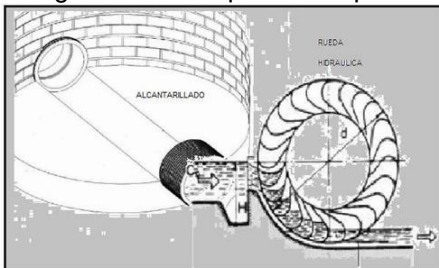


Fig.4 Propuesta Turbo-Drain

Sharing Sound (figuras 5 y 6) es un proyecto para la elaboración de prototipo de audio como audífonos, ear-base y multijacks con los que el sonido se puede compartir entre 2 o mas personas. Surge al observar varias parejas de jóvenes en noviazgo o amigos que suelen compartir sus audífonos colocándolos solamente en un oído cada uno, lo que implica que el nivel de audición sea dispar en cada persona. Después de analizar la posibilidad de multiplicar el circuito eléctrico a partir del análisis de la topología de redes eléctricas, se confirmó que si es posible realizarlo. Posteriormente se desarrollaron pruebas físicas y el resultado fue que con este sistema de audio es posible estar compartiendo el sonido, de ahí la naturaleza del nombre Sharing Sound.

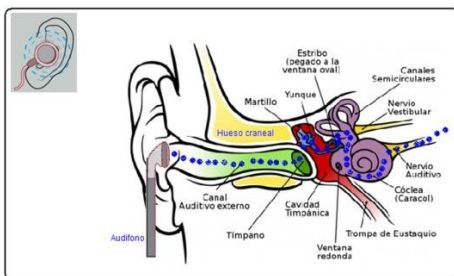


Fig.5. Conexión de audífono

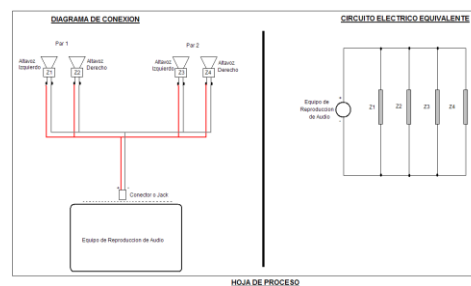


Fig.6. Diagrama eléctrico sharing sound

El proyecto Electro-School en el municipio de Lerma Estado de México, en que se cuenta con la limitante de que la potencia suministrada por la red en algunos poblados es insuficiente como es el caso de la comunidad de Santa María Atarasquillo, particularmente en una institución de nivel medio superior técnica que cuenta con una población estudiantil aproximada de 500 alumnos, en la

que se tiene limitantes de la iluminación en aulas de estudio, los tomacorrientes no proporcionan el voltaje suficiente para equipos de cómputo, proyectores, así como los equipos de los laboratorios de química, laboratorios de informática, laboratorio de idiomas, laboratorio de auto trónica y las áreas comunes sin dejar de mencionar el área administrativa, lo anterior no permite desarrollar las actividades académicas planeadas al 100%, limitando también el uso de las nuevas tecnologías de enseñanza – aprendizaje y se piensa si fuera posible realizar una propuesta que apoye esta situación.

Tomando como punto de partida, la generación de energía eléctrica con una bicicleta acoplada a un generador eléctrico según Ferrer y Esquivel (2012), en su proyecto Bicitronik, que mostró alcanzar hasta 15 vcd y activar un motor eléctrico de cd., Se piensa que es posible lograr obtener esa energía a vca con la aplicación de un inversor, indagando encontramos que se puede aplicar a un mini gimnasio como lo plantearon Núñez y Flores (2011) logrando iluminar su local. Otra investigación que aporta al tema de generación de energía eléctrica por medio de bicicletas a 400 Watts la plantea Galván Rojas (2009).

Se pretende instalar un sistema de generación de energía eléctrica (figura 7 y 8) a partir de 5 bicicletas estacionarias acopladas en paralelo, al tiempo que se conectan con un centro de almacenamiento (batería), posteriormente se realizará la transformación de Vcd. a Vca. para alimentar posteriormente a circuitos derivados de la instalación eléctrica de 10 aulas de clase, así como la iluminación del taller de autotrónica de la institución. Para la activación de las bicicletas se organizarán rutinas de acondicionamiento físico de 4 alumnos por lapsos de tiempo reducido y rotando a los diferentes grupos, al realizar estas acciones se espera contribuir no solo a la generación de la energía eléctrica para abastecimiento parcial de la institución sino también a la conservación de la salud de los alumnos.

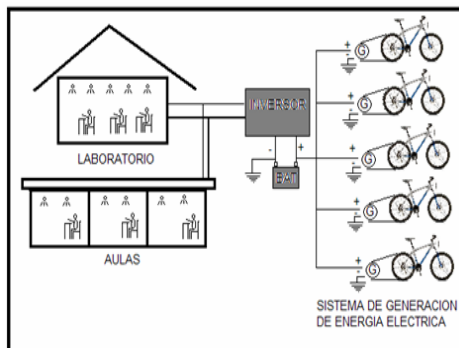


Fig.7. Proyecto Electro-School

Fig.8. Pruebas Electro-School

Prototipo de un simulador de unidad de control electrónico (ecu) para sistema de inyección de combustible en unidad equipada con sistema mpfi (figura 9) y acelerador electrónico (figura 10), se centra en el campo de la electrónica aplicada al control automático del sistema de inyección de combustible en el funcionamiento e un motor de cuatro tiempos ciclo Otto para automóvil con combustible gasolina. El proyecto aborda la problemática del control de inyección con diversas soluciones que se presentan, teniendo en cuenta los criterios de programación y medios que se dispone para realizar el mismo y está dirigido a aquellas personas interesadas en estudiar y conocer los sistemas de inyección electrónica en vehículos con motores de combustión interna a gasolina



Fig.9. Simulador de Inyección Electrónica



Fig.10. Acelerador electrónico

Prototipo de Máquina Rotomoldeadora: San Andrés Cuexcontitlán Municipio de Toluca Méx. es una comunidad productora de artesanías que realizan a través de distintos materiales entre los cuales se encuentra la resina poliéster que funge como el principal material para la realización de figuras o esculturas, se observó que los artesanos de la comunidad tienen problemáticas colaterales como en la elaboración de sus productos ya que todo se realiza con recursos humanos (manual) sin tener maquinaria para facilitar dicho proceso, por lo que en esta investigación se pretende realizar el diseño y construcción de un equipo de rotomoldeo, el cual beneficiara a todas aquellas personas que deseen mejorar su proceso de producción

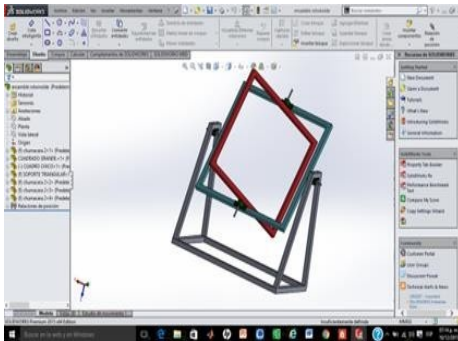


Fig.11. Rotomoldeadora Virtual.



Fig.13. Modelo para Molde



Fig.14. Producto.

Trac-sor: Un prototipo diseñado para apoyar en la cosecha sorgo en aquellas regiones en que no ha llegado aún la tecnología moderna con máquinas trilladoras o cosechadoras de granos o donde los accesos o parcelas son muy reducidos, donde los costos de maquinaria tradicional son elevados e inalcanzables para los pequeños productores. Trac-sor una forma de mecanizar el campo mexicano



Fig.15 Corte Manual de Sorgo

En el diseño de este prototipo se observó que el equipo obtuvo como resultado la cosecha de lo que tres trabajadores obtienen durante dos horas de cote de sorgo en 15 minutos. Con esto también se reduce el daño d tipo músculo-esquelético sobre los trabajadores



Fig. 16 Trac-sor

Monctractor: El prototipo de un montacargas adaptado a un tractor para el apoyo en el transporte y movimiento de cargas en aquellas regiones en que se realiza manualmente o para regiones en que los vehículos convencionales son inaccesibles sobretodo por las condiciones geográficas (figuras 17 y18), beneficiando a los trabajadores en el cuidado a su salud al no tener que levantar cargas pesadas



Fig.17. Levantamiento manual de cargas.

Fig. 18. Monctractor

Por último se presenta el prototipo Animatronico de un esqueleto robotizado, con movimientos por eléctrica, electro neumática, control programable y con animación de voz vía bluetooth para que pueda conversar con su público



Fig.19. esqueleto robotizado



Fig.20.Parte posterior



Fig.21 Prototipo Animatronico

5. CONCLUSIONES

El diseño de prototipos didácticos utilizado como una herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la adquisición y generación del conocimiento es una estrategia válida y utilizada como plataforma académica que permite vincular el marco teórico de las ciencias con la práctica requerida en la vida real, apoya a desarrollar en los estudiantes el gusto por la investigación y el trabajo colaborativo, apoya la predicción de eventos en la instrumentación de sistemas físicos, es una herramienta útil para simulación de tareas así como preparar el terreno para la implementación en la vida real, apoyando la solución a problemas reales.

Este caso particular se ha desarrollado con estudiantes que tienen gusto por la investigación, con alumnos de servicio social e incluso como proyectos escolares para realización de prácticas profesionales y ha dado satisfacciones por los resultados, ya que se han presentado en ferias de ciencias escolares, municipales y estatales, así como en la impartición de conferencias y demostraciones en semanas de ciencia y tecnología.

Gracias al éxito obtenido en este grupo multidisciplinario y al trabajo realizado en la línea de investigación y generación del conocimiento, también los profesores participantes hemos logrado capacitarnos en áreas de ingeniería eléctrica, mecánica, electrónica, sistemas de automatización y control, así como, de desarrollo empresarial, lo que permita ampliar los horizontes de trabajo y proyectar con mayor certidumbre las áreas de oportunidad que pudieran presentarse en los diferentes ámbitos en que participa la sociedad. También los estudiantes se han sentido satisfechos con el nivel de aprovechamiento alcanzado, pero sobretodo por la adquisición de conocimientos que les serán completamente útiles en el desarrollo de carrera profesional, al haber desarrollado competencias académicas adicionales.

En este artículo se mencionaron prototipos como Bicitronik, calentador solar con lentes de fresnel, turbo-drain, sharing sound, electro-school, Simulador de unidad de inyección electrónica mpfi para unidades a gasolina con acelerador electrónico, máquina rotomoldeadora con sus respectivos moldes, tarco-sor, Montractor y un Animatronico de un esqueleto robotizado.

Puede decirse con toda confianza y seguridad que con el diseño y la implementación de prototipos didácticos tanto profesores como los alumnos estamos creciendo en la adquisición y generación del conocimiento para el desarrollo de nuestra sociedad, contribuyendo con esto al engrandecimiento de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

1. B. V Hernández, "Los prototipos didácticos: otra forma de enseñar la asignatura de física", Universidad de Guanajuato, 2005.
2. E. B. Rojas, I. A. Moreno y G. E. Calixto, "Elaboración de un prototipo didáctico para el desarrollo de competencias en jóvenes de bachillerato", Instituto politecnico Nacional, Innovación Educativa, ISSN: 1665-2673 vol. 12, número 60, septiembre-diciembre. D.F. México.
3. M.J. Torres, "Aprendizaje por comprensión con prototipos de energía solar", Innovación Educativa, Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. ISBN: 978-84-7666-210-6 – Artículo 456. Buenos Aires Argentina.
4. H. H. Bermúdez, H. A. Gallego, B. H. Fabio, "Prototipo mecatrónico para la enseñanza y el aprendizaje del movimiento armónico simple", Scientia et Technica Año XVI, No 49, Diciembre. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 0122-1701.
5. R. F. García. "Metodología de la Investigación", Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas, 2013. D.F., México.
6. A. Osorio, "Eléctrico Accionado por Fuerza Humana: Una nueva Alternativa de Generación de Energía".
7. H. J. S. Guanga, V. J. A. Vera y O. N. G. Sotomayor, "Estudio e Implementación de un Sistema Motriz para Bicicletas", (2006). AJIEE, p.1-11

EL SAN BRUNO, PUNTO DE PARTIDA PARA LA COLONIZACIÓN DE LA CALIFORNIA.

Carlos Mandujano Álvarez

Centro INAH Baja California Sur, Instituto Nacional de Antropología e Historia.

RESUMEN

El Centro INAH Baja California Sur, entre sus múltiples tareas ha dirigido sus esfuerzos hacia la investigación y conservación del patrimonio arqueológico e histórico. Como un ejemplo de esto desde el 2006 a la fecha, se ha estado realizando investigación en el predio de una empresa inmobiliaria, en una superficie de 1394 hectáreas, en el que se pretende construir un complejo turístico localizado a 25 Km al Norte de Loreto, en el Valle de San Bruno. En el área prospectada, además del sitio histórico conocido como "Real de San Bruno", se localizaron 16 sitios arqueológicos. Se ha realizado el salvamento de estos sitios pero falta por realizar la investigación que se pretende multidisciplinaria en el propio Real de San Bruno y sus inmediaciones.

Aquí se presentan algunas consideraciones para explicar el éxito de las misiones jesuíticas de la península tras 150 años de fracasos por colonizar estas tierras, pero especialmente el del área que hemos denominado como el "Núcleo fundacional de las misiones de la California jesuítica". La propuesta, es dar cuenta de los procesos históricos ocurridos en el periodo 1683- 1697; que abarca desde el último intento de colonización del Almirante Isidro de Atondo y Antillón y la fundación del real de San Bruno, hasta la fundación de la primera misión de las californias. La importancia del núcleo fundacional, es que es ahí donde ocurre la consolidación de la experiencia jesuítica para la reducción y evangelización de los grupos de ese amplio territorio de la sierra de La Giganta. La experiencia del proyecto arqueológico Sierra de La Giganta, nos ha permitido entender junto con los documentos históricos que es posible reconstruir la formación de pueblos misionales y así dar cuenta de los procesos que dieron origen en su conjunto a los actuales asentamientos humanos en la península de Baja California.

1. INTRODUCCIÓN

Para comenzar, trataremos de exponer algunos conceptos básicos, acontecimientos y condiciones que creemos son necesarios para explicar de mejor manera al lector la intención de este trabajo, pero sobre todo, la idea es que esté lo mejor situado posible y con un panorama claro de las condiciones y características propias tanto de la región en estudio como de algunos antecedentes que repercutieron directamente en el tema del poblamiento del núcleo fundacional de las misiones de la California jesuítica.

Para comprender y enmarcar de manera espacial el área de estudio, hemos tomado el concepto de "Núcleo fundacional de las misiones de la California jesuítica",¹ al área de influencia del proyecto misional de reducción y evangelización de los indígenas de los cinco establecimientos con actividad misional que conforman esta área, empezando por el establecimiento más antiguo, el Real de San Bruno en 1683 que fue antecedente de las misiones permanentes y como centro de origen y expansión la misión de Nuestra Señora de Loreto fundada en 1697, ya que desde ahí se irradian las fundaciones de las misiones de San Francisco Javier Viggé o Biaundó en 1699, San Juan Bautista Liguig o Malibat en 1705 y la de San José de Comondú en 1708.² Por ello hemos considerado que el núcleo fundacional referido está inscrito en el periodo que va de 1697 con la fundación de la misión de Loreto a 1720 con la expansión y fundación de las misiones del sur y del norte.

Continuando con los conceptos, anotamos los distintos significados y formas de explicar el concepto de "poblamiento", desde su forma más sencilla ofrecida en el Diccionario de la Real Academia Española como "Acción y efecto de poblar"; además también nos lo ofrece como un término de la geografía como "Proceso de asentamiento de un grupo humano en las diversas regiones de la Tierra".³

Para el historiador Mario Alberto Magaña, es importante definir los conceptos relacionados con el poblamiento, porque no siempre equivale este término con el de población, que es el conjunto de habitantes de un territorio determinado⁴; como bien lo hace ver en el *Diccionario Demográfico Multilingüe*:

...poblamiento en sentido activo designa el acto de poblar en un territorio y en sentido pasivo, viene a ser sinónimo de población; [...] poblamiento evoca siempre una relación con el medio físico o territorio, una imagen concreta, en tanto que población representa un concepto más abstracto.⁵

Entonces el poblamiento “se trata de un proceso, el proceso de poblamiento humano de un territorio determinado. Es un concepto geográfico que implica la llegada de una población humana a un lugar y su distribución espacial por el territorio”.⁶

Luis Aboites, nos refiere en su obra *Norte precario* que el estudio de la colonización se realiza a partir del análisis de la sociedad y que para tal fin se recurre al término de “poblamiento” que atiende a la manera en que una sociedad ocupa, organiza, explota y se apropia de un espacio determinado; entendiéndolo de esta manera como como “el proceso histórico que subyace a la ocupación social del espacio, en el que intervienen las determinantes físicas del espacio, así como las formas de organización social, régimen económico, formas de intercambio y disputas y rivalidades por el uso del espacio de los distintos grupos sociales.”⁷ También concibe a la población como el elemento primordial que crea y recrea las configuraciones del espacio a través de sus actividades cotidianas, movimientos migratorios, intercambios comerciales, guerras y conquistas.⁸ El concepto de poblamiento tiene que ver entonces con los movimientos que los grupos humanos realizan para establecerse en algún lugar distinto del que provienen en donde puedan establecerse y sobrevivir en el tiempo. El poblamiento es el acto más esencial en la vida de una comunidad ya que es en ese proceso en el que comienza a escribirse su historia como una entidad nueva, un conjunto de personas que se establecen en un lugar determinado para satisfacer sus necesidades.⁹

El fenómeno de poblamiento se ha dado de maneras distintas y en muchas situaciones diversas, podemos mencionar como ejemplo general el poblamiento del continente americano, realizado por los grupos de cazadores de megafauna que cruzaron por el estrecho de Bering en diversas oleadas hasta hace diez o doce mil años. Y como caso particular, señalamos el poblamiento de la península de Baja California que fue poblada por grupos paleoamericanos en sus orígenes y posteriormente por grupos cazadores-recolectores.

Por otro lado, tenemos el término “colonización” que según el Diccionario de la Real Academia Española colonización es “Acción y efecto de colonizar”.¹⁰ Término ambiguo que pudiera, en algunos casos ser sinónimo de poblamiento, pero implica para nuestro estudio, una diferencia fundamental dentro del mismo proceso que es la “acción de habitar un país o territorio con pobladores de otra región ya sean del mismo estado-nación o de otro, pero impulsados por un estado-nación, o por lo menos por una estructura gubernamental que implementa políticas de población”.¹¹ Desde una perspectiva social, es la acción de dominar un país o territorio por parte de otro. El proceso de colonización puede ser de carácter económico, político, militar, cultural, o presentar otras manifestaciones; así como desarrollarse de forma violenta o pacífica.¹²

El término se utiliza en diversos ámbitos para indicar la ocupación o población de un espacio (colonizado) por parte de un grupo (colonizador); también suele referir al asentamiento de una población (los colonos) en una zona deshabitada. El concepto se utiliza como justificativo para apoyar el derecho a la ocupación de un territorio supuestamente virgen, lo que implica ignorar una ocupación previa por parte de otros grupos (nativos o indígenas). Los colonos, en este marco, consideran que la ocupación original es insuficiente y, por lo tanto, se justifica imponer una supuesta superioridad (cultural, religiosa, étnica o de cualquier otro tipo).¹³

2. PRIMEROS POBLADORES DE LA PENÍNSULA DE BAJA CALIFORNIA

El modelo más sólido de poblamiento de la prehistoria de Baja California es el denominado “Layer Cake” o “modelo estratificado”, planteado en 1942 por Paul Kirchhof¹⁴ en la introducción a la publicación del jesuita Juan Jacobo Baegert, en el cual, propone una serie de oleadas migratorias al interior de la península, considerada como una bolsa o un callejón sin salida que trajo como

consecuencia un aislamiento a esas “tribus” a diferencia de las que continuaron su camino por el macizo continental; esta idea o modelo, fue desarrollado posteriormente por William Massey,¹⁵ Donald Tuohy¹⁶ y Makota Kowta.¹⁷ A grandes rasgos y sin pretender entrar en detalles técnicos, en este modelo y de acuerdo a las investigaciones lingüísticas y arqueológicas, se proponen por lo menos tres migraciones a la península. Los hablantes de guaycura y pericú del sur de la península representan la ocupación más temprana; el segundo estrato es representado por los protochichimecos y yumanos peninsulares, quienes ingresaron a un territorio desocupado o de algún modo empujaron a los protoguaycura y pericú hacia el extremo sur y el estrato superior está representado por los yumanos de California ubicados al norte del paralelo 30°.¹⁸ Por esto es que debido a que las migraciones tienen un carácter espacial, es decir, las migraciones más tardías localizadas en el norte y las más antiguas en el sur de la península.

Aunque no se tiene certidumbre de cuándo fue que los primeros grupos humanos llegaron a la Península de California, se tienen evidencias de ocupación humana asociada con tradiciones paleoindias en por lo menos hace 12, 000 años en la Isla de Cedros. Por otro lado, la evidencia arqueológica se apoya en puntas de proyectil del tipo Clovis considerado como uno de los tipos más antiguos en América, relacionado con los primeros pobladores del Nuevo Mundo. Tres puntas Clovis se localizaron en las inmediaciones de San Ignacio fechadas entre 11, 000 y 12, 000 años antes del presente.¹⁹ El hallazgo de estas puntas está relacionado con otras similares encontradas en California, Nevada y Arizona, que fueron asociadas a grupos de cazadores de megafauna.

3. POBLACIÓN INDÍGENA Y MOVILIDAD

Para la época del contacto de los grupos indígenas peninsulares con los europeos, algunos especialistas han calculado que la población aborigen de la península pudo haber llegado a ser de hasta 60,000 individuos, a este respecto el padre Juan Jacobo Baegert hizo un cálculo muy cercano a los especialistas modernos:

Se comprende que en un país tan miserable y árido, la población no puede ser numerosa, y, que con toda seguridad, todos perecerían de hambre en pocos días, si California estuviera tan densamente poblada como la mayoría de los países europeos. De modo que los Californios son muy poco numerosos en comparación de la extensión del país [...] Se viaja en California 3, 4 ó más días en cualquier dirección, sin llegar a ver a un solo ser humano, y creo que la población total de indígenas, antes de la llegada de los españoles, nunca ha pasado de un total de unas cuarenta a cincuenta mil almas desde el Cabo de San Lucas hasta el Río Colorado.²⁰

Una de las principales características de los grupos de cazadores recolectores, es su movilidad, y en el área de estudio no es la excepción, se movilizaban de un lugar a otro constantemente en busca de su sustento en un territorio más o menos fijo que estaba determinado por los ciclos anuales de la naturaleza.²¹ De hecho, sabemos que estaban diseminados por todos los rincones de la península, tal y como lo demuestran los registros de los sitios arqueológicos del INAH, que tan sólo en el estado de Baja California Sur para el año 2014, se tenía un registro de 1646 sitios arqueológicos.²² Los sitios se encuentran distribuidos en diferentes nichos ecológicos, desde las costas hasta las partes más agrestes de las sierras que conforman la geografía del estado. Los sitios arqueológicos presentes en el área de interés, no fueron ocupados simultáneamente, sino que su ocupación se dio en función de las condiciones específicas cada grupo y de acuerdo a las posibilidades de subsistencia que ofrecía el ambiente y los recursos a lo largo del año.

Consideramos que estudiar la movilidad de los grupos cazadores recolectores es un factor importante a tomar en cuenta en esta investigación, porque nos da elementos para explicar una parte del modo de vida y del poblamiento indígena en el Núcleo Fundacional de las Misiones Jesuíticas.

4. INVESTIGACIÓN ARQUEOLÓGICA E HISTÓRICA EN EL ÁREA DEL NÚCLEO FUNDACIONAL

Una parte importante de lo que conocemos sobre los pobladores indígenas en el área de estudio que hemos llamado núcleo fundacional, proviene de la investigación arqueológica. También son de

gran importancia los documentos históricos de la época colonial, principalmente, cartas, crónicas e informes de exploradores como las del Almirante Isidro de Atondo y Antillón, y el padre jesuita Eusebio Francisco Kino para el área de San Bruno y de los misioneros jesuitas, quienes tuvieron la intensa tarea de entrar en contacto con los indígenas para evangelizarlos. Estos documentos principalmente son los casos de los testimonios directos de los padres jesuitas, Juan María de Salvatierra, Juan de Ugarte, Francisco María Pícolo, Clemente Guillén, Miguel del Barco y Juan Jacobo Baegert, quienes estuvieron en La California predicando. Muchos de los informes, cartas y relaciones de estos padres jesuitas, ya han sido publicados por diversos autores. Así mismo están las obras de los jesuitas Miguel Venegas y Francisco Javier Clavijero, que aunque no estuvieron en la península, sus textos son importantes y de referencia obligada por su carácter descriptivo y compilatorio.

Como ya se mencionó más arriba, una de las formas que tenemos hoy en día de acceder a algunos aspectos de la vida cotidiana de los antiguos californios, son precisamente los datos que nos ofrecen las investigaciones arqueológicas; derivado de estas, el patrón de asentamiento es uno de los temas primordiales para tratar de dar cuenta de la movilidad de las sociedades de cazadores recolectores y pescadores en un territorio específico.

En cuanto a investigación arqueológica en el núcleo fundacional, podemos hablar de dos momentos, el primero, comprende las investigaciones realizadas por William Massey en la década de 1950, Donald Tuohy en las décadas de 1960 y 1970 quienes estudiaron de manera puntual e intensivamente una pequeña área en los llanos de San Julio, en el actual municipio de Comondú. El segundo momento es más reciente y son los estudios que ha realizado desde el año 2004 el arqueólogo Carlos Mandujano, mismos que ha enfocado en una región más extensa, abarcando precisamente lo que ahora él ha denominado el Núcleo fundacional de las misiones de la California Jesuítica, haciendo recorridos y algunas excavaciones en los alrededores del antiguo real de San Bruno, y de las misiones de Nuestra Señora de Loreto, la de San Javier, la de Liguig o Malibat y la de San José de Comondú.²³

A la fecha conocemos 150 sitios arqueológicos, los cuales se distribuyen desde las playas del Golfo de California hasta las partes más agrestes de la Sierra de La Giganta, los sitios que hay en la zona de la Sierra de La Giganta son principalmente campamentos al aire libre y en cueva, concheros, y sitios con pintura rupestre y petrograbados.

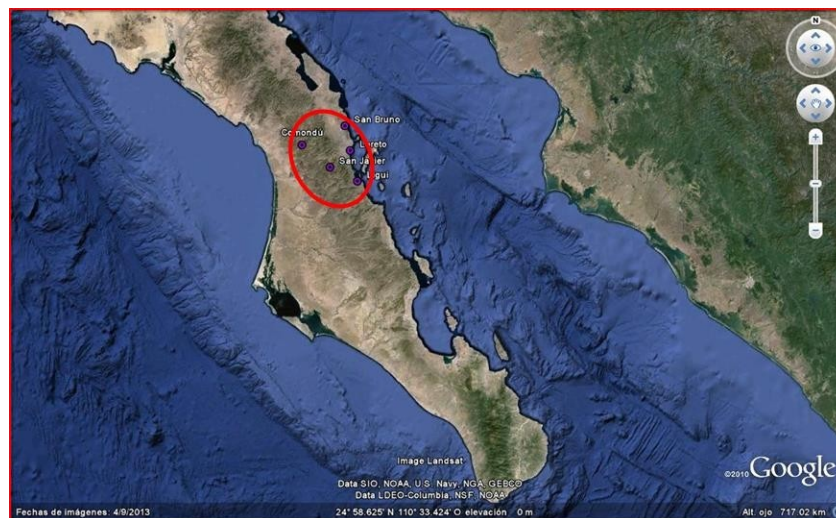


Figura 1 Núcleo fundacional de las misiones de la California jesuítica

5. EL REAL DE SAN BRUNO, LA BASE PARA UN POBLAMIENTO EXITOSO

La expedición que encabezó el almirante Isidro de Atondo y Antillón, respondió a una iniciativa oficial con el cometido de que debía poblar alguna parte de California, para lo cual se hacía necesario que los expedicionarios se aplicaran desde luego a hacer cultivos agrícolas. Por cuanto que al poblar, se entraría en contacto permanente con los nativos, se incorporó a la expedición a los padres jesuitas Eusebio Francisco Kino, Matías Goñi y posteriormente a Juan Bautista Copart, que obrarían como misioneros.²⁴

La expedición de Atondo permaneció en California de principios de 1683 a mediados de 1685. El primer asentamiento se hizo en el puerto de La Paz y recibió el nombre de nuestra señora de Guadalupe. Después de haber tenido que salir por un incidente violento con los Indios de La Paz, mientras esperaba en San Lucas, Sinaloa, actualmente bahía de Agiabampo, Atondo recibió noticias de un Río Grande, en donde había estado Blas de Guzmán, mientras trataba de llevar provisiones a los colonos de La Paz en la embarcación de nombre La Capitana, en donde había visto y tratado a muchos indígenas amistosos. De este modo después de haber reunido las provisiones necesarias para la nueva expedición, y con al menos ciento setenta y siete hombres, y los padres Eusebio Kino y Matías Goñi, Atondo zarpó hacia el Río Grande llegando el 6 de Octubre, día de San Bruno y así bautizaron a la nueva fundación.²⁵

Lo siguiente que había que hacer era buscar agua dulce y explorar el lugar, Kino y los oficiales remontaron un arroyo una legua hasta un sitio en que encontraron una rancharía nativa, en donde había agua buena, pero ningún indio a la vista. Tras descansar dos horas en una sombra se asomaron en el horizonte unos 20 indígenas “entre ellos dos muchachos de diez o doce años; y todos tan mansos y por extremo amigos, afables y familiares que luego se sentaron entre nosotros, como si siempre hubieran vivido entre españoles”.²⁶

Durante este viaje eligieron un lugar para la colonia, de regreso a la costa, el Almirante Atondo, señaló un altillo, en donde pondrían el real, y en palabras de Kino, “en donde se divisa muy lindamente toda la llanada del valle; por donde sale este Río Grande”. Los indígenas y la tierra prometían, pero una semana después de haber llegado, el Río grande cambió de aspecto, Kino escribe que “este río no corre sino en tiempo de aguas y el agua que ahora beben la sacan de los vatequites o pocitos que se hacen en la Arena”.²⁷

Las siguientes semanas, San Bruno fue el atareado escenario de la fundación de un presidio y una misión, como una avanzada de la civilización española y de la cristiandad. Durante algún tiempo siguieron viviendo en el llano al pie del sitio elegido, en ramadas o emparrados, también dormían al descubierto o en los barcos. El 28 de octubre el nuevo asentamiento en el cerrito estaba listo para ser ocupado, dos días después se celebró la primera misa en la capilla aun inconclusa.²⁸



Figura 2 restos de los Cimientos del Real de San Bruno

Mientras la colonia no pudiera sostenerse por sí misma, dependía completamente de del macizo continental para subsistir y mientras los soldados y algunos indígenas construían el pueblo,

mientras se descargaban los barcos para que estuvieran listos para ir a la contracosta por más bastimentos.

Con la experiencia adquirida en La Paz, Kino se dio cuenta de que el trato con los indios debía ser imparcial, indulgente y lleno de paciencia. Un factor que aprovechó fue la enemistad entre las distintas bandas, lo que lo hacía una persona neutral que podía traspasar las diferentes fronteras entre ellos. Poco después se les unió el padre Juan Bautista Copart, que hizo un vocabulario y catecismo en lengua cochimí.²⁹ A pesar de las intenciones de Kino, en uno de los despachos que le enviaba el virrey a Atondo, le ordenaba que eliminara de sus documentos la palabra “conquista” y la sustituyera por “pacificación y colonización”; y que no se entrometiera en los enfrentamientos entre tribus, esto por castigar a los enemigos de un jefe indígena Amigo.³⁰

Aunque se emprendieron cultivos agrícolas como se tenía mandado, las cosechas fueron pobres. Aunado a esto, las naves con bastimentos desde la contracosta tardaban en llegar, el retraso era principalmente por dificultades administrativas y el problema de reunir los bastimentos de todas partes de la Nueva España y transportarlos a Matanchel. El largo camino que tenían que recorrer las solicitudes a través del correo a caballo de ida y vuelta a la ciudad de México o Guadalajara eran uno de los principales obstáculos.³¹

En este inter, Atondo nos da el dato de que se quedaron en la colonia de San Bruno a la espera de nuevos bastimentos setenta personas a los que apenas les quedaban unos cuantos bastimentos para pocos días, cuando La Almiranta, después fondeó en San Bruno con las provisiones tan esperadas, a estas bocas que alimentar deben sumarse los veinte nuevos hombres que llegaron con la embarcación y los varios cientos de naturales que andaban por los alrededores.³²

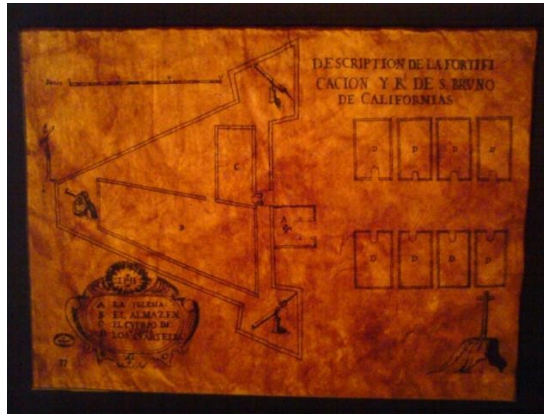
Uno de los objetivos del poblamiento español en la península, que en ese tiempo aún se le cría isla, era la de realizar exploraciones para buscar mejores tierras y fuentes de agua, para el establecimiento de nuevas colonias; por esto organizaron diversas expediciones o entradas tierra adentro, en las que tenían el objetivo de llegar a La Mar del Sur, hoy Océano Pacífico; después de haberlo conseguido, Atondo buscó otra ruta más al sur para llegar a bahía Magdalena, no consiguiendo atravesar la sierra, regresó a San Bruno, y a lo largo de treinta y cinco leguas, visitó y nombró catorce rancherías, en las que en algunas de ellas tenían doscientos, trecientos y hasta cuatrocientos habitantes, por lo que en total debieron de haber visto de dos mil a tres mil nativos.³³

Poco después, la sequía de 18 meses y el hambre empezaron a causar las primeras víctimas; hubo un brote de escorbuto que para abril de 1685 se convirtió en epidemia, algunos soldados murieron y otros quedaron paráliticos y la mayoría estaban enfermos. Sin tener motivaciones decisivas para persistir en el poblamiento a la postre los colonos tuvieron que admitir su fracaso y abandonar la península.

En mayo regresaron a Sinaloa, y a pesar de los esfuerzos y entusiasmo del padre Kino, y debido a los altos gastos de la Corona en la guerra de pacificación de los indígenas de Nueva Vizcaya y la indemnización a Francia por los daños causados a uno de sus navíos que se había ido a pique en Cádiz unos años antes ya no pudieron obtener fondos para continuar la evangelización en California. Se sabe de una expedición, en 1694, a expensas de Francisco de Itamarra, que lo que mejor logró fue saber que los indígenas de San Bruno pedían que fueran los padres de la Compañía de Jesús con ellos, como habían prometido.

Si bien se ha considerado como un fracaso la incipiente colonia en el real de San Bruno, no lo debemos tomar como tal, la experiencia de esta empresa, fue retomada doce años después por Juan María de Salvatierra, siempre con los consejos y apoyo de Francisco Kino. Kino propuso emplear un contingente más pequeño y navíos de menor tamaño, que se establecieran bases agrícolas y ganaderas en la contracosta para dar sustento a las misiones de California y de acuerdo a esta idea, la misión de Guaymas fue fundada como granero, rancho ganadero y puerto para la California. La experiencia de la expedición de Atondo y de todas las anteriores, demostraron que traer demasiada gente era inoperante porque no se encontraron las condiciones para la producción de alimentos. También se demostró que el trabajo de los misioneros no debía estar bajo el mando de colonizadores civiles, sino que los misioneros debían ser quienes llevaran la dirección de tal obra.³⁴

En palabras de Bolton, el trabajo de Kino y Atondo fue exitoso en tanto que sentó las bases para un mejor plan y considera a Kino como un lazo entre su periodo y el siguiente ya que nunca perdió el interés en la gente que dejó en San Bruno y mantuvo con vida el proyecto de reestablecer las misiones en California, y por influencia directa de este, inspiró a Salvatierra para su notable hazaña.³⁵



Plano del Real de San Bruno dibujado por el P. Francisco Eusebio Kino

6. CONCLUSIONES

Aquí se han presentado algunas consideraciones o avances para explicar el éxito de las fundaciones jesuíticas en la mitad sur de la península, pero especialmente el del área que hemos denominado como el núcleo fundacional de las misiones. Nuestra propuesta, es dar cuenta de los procesos históricos ocurridos en el periodo 1683-1697; que abarca el último intento de colonización de Atondo y Antillón, pasando por la primera fundación permanente de las californias. La importancia del núcleo fundacional, es que es ahí donde ocurre la consolidación de la experiencia jesuítica para la reducción y evangelización de los grupos de ese amplio territorio de la sierra de La Giganta. La experiencia del proyecto arqueológico Sierra de La Giganta, nos ha permitido entender junto con los documentos históricos que es posible reconstruir la formación de pueblos misionales y así dar cuenta de los procesos que dieron origen en su conjunto a los actuales asentamientos humanos en la península de Baja California.

7. NOTAS

1 Este concepto está siendo desarrollado en la tesis doctoral *Poblamiento y vida cotidiana en el Núcleo fundacional de las misiones de la California Jesuítica, 1683-1768* de Carlos Mandujano, en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

2 Es nuestro deber señalar que San Bruno, aunque propiamente no fue una misión como lo señalan algunos, fue el antecedente inmediato y detonante del posterior éxito en el poblamiento y fundación de la primera misión en la California.

³ Consultado en <http://lema.rae.es/drae/?val=poblamiento> el 18 de julio de 2015.

4 Guillermo Maccio, *Diccionario Demográfico Multilingüe* 1985, pp. 17 en Mario Alberto Magaña Mancillas, *Indios, soldados y rancheros: poblamiento, memoria e identidad en el área central de las Californias (1769-1870)*, La Paz, Gobierno del Estado de Baja California Sur, Instituto Sudcaliforniano de Cultura, El Colegio de Michoacán, "Colección Bicentenario", 2010. p.34.

⁵ *Ibid.*

⁶ Consultado en <http://forum.wordreference.com/threads/poblamiento-geograf%3%ada.17486/> 18 de julio de 2015; y citado por Mario Alberto Magaña Mancillas, *op. cit.*, p.34.

⁷ Luis Aboites Aguilar, *Norte precario, poblamiento y colonización en México (1760-1940)*, México, CIESAS, 1995, pp. 16-17. Citado en Mario Alberto Magaña Mancillas, *op. cit.*, p.35.

- 8 Luis Aboites Aguilar, *op. cit.*, p. 18. Citado en Gilberto López Castillo, *El poblamiento en tierra de indios cahitas, transformaciones de la territorialidad en el contexto de la misiones jesuitas, 1591-1790*. México, Siglo XXI Editores- El Colegio de Sinaloa, "Serie Los Once Ríos", 2010.
- 9 Consultado en <http://www.definicionabc.com/social/poblamiento.php> el 18 de julio de 2015. 10 Consultado en <http://lema.rae.es/drae/?val=colonizar> el 18 de julio de 2015.
- 11 Luis Aboites Aguilar, "Poblamiento y colonización en el norte", en Conapo, 1993:153 en Mario Alberto Magaña Mancillas, *op. cit.*, p. 35.
- 12 Consultado en <https://es.wikipedia.org/wiki/Colonizaci%C3%B3n> el 18 de julio de 2015. 13 Consultado en <http://definicion.de/colonizacion/> el 18 de julio de 2015.
- 14 Juan Jacobo Baegert, *Noticias de la península americana de California*, La Paz, Baja California Sur, México, Archivo Histórico Pablo L. Martínez, Gobierno del Estado de Baja California Sur, 2013.
- 15 William C. Massey, "The cultural distinction of aboriginal baja California" en *Homenaje a Pablo Martínez del Río en el vigésimo aniversarios de la primera edición de Los orígenes Americano*. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 1961.
- _____, "Archaeology and etno history of Lower California", en G.F. Ekholm y G.R. Willey, *Archaeological frontiers and external conexions*, hand Book of Middle American Indians, Vol. 4, R. Wauchope (ed.), Austin, University of Texas Press, 1966, pp. 53-58.
- 16 Donald Raymond Tuohy, "Models of prehistory of Baja California, paper presented at the Socyety for California Archaeology, San Diego, 1976.
- _____, *Culture History in the Comondú Region, Baja California, México*, tesis doctoral, University of Nevada, Las Vegas. 1978.
- 17 Makota Kowta, "The layer cake model of Baja California prehistory revised: An Hypotesis" en Pacific Coast archaeological Society Quarterly, num. 20(1), 1984, pp. 1-16.
- 18 María de la Luz Gutiérrez, y Justine R. Hyland, México, *Arqueología de la sierra de San Francisco*. Colección Científica, Serie Arqueología, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2002. pp. 66-69.
- 19 María de la Luz Gutiérrez y Justin Hyland, "La punta Clovis de El Batequi; "Arte rupestre en Baja California Sur", pp. 82-83.
- Justin R. Hyland and María de la Luz Gutiérrez "An Obsidian Fluted Point from Central Baja California", en *Journal of California and Great Basin Anthropology* Vol. 17, No. 1 (1995), pp. 126- 128.
- 20 Baegert, *op. Cit.* p.70. Aquí mismo aclara que para el año de 1767, se contaron 12,000 indios en el total de las misiones.
- 21 Ignacio del Río y María Eugenia Altable Fernández, *Breve historia de Baja California Sur*. Fideicomiso Historia de las Américas. Fondo de Cultura Económica y El Colegio de México. 2000 (Serie Breves Historias de los Estados de la República Mexicana) p. 21.
- 22 Según el catálogo de la Dirección Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del INAH. Además de estos registros, la Arqlga. Ma. de la Luz Gutiérrez, Directora del Centro INAH B.C.S. en comunicación personal me informa que al menos hay 800 sitios más en la Sierra de Guadalupe y otros 40 en la sierra de la Giganta que aún no entran en dicho catálogo.
- 23 Para más detalles de esta información se puede consultar: MANDUJANO ALVAREZ, Carlos, *Informe de la primera temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*". México, INAH, 2004.
- _____, *Patrón de asentamiento en la Sierra de La Giganta, estudio de los sitios arqueológicos del municipio de Loreto, Baja California Sur*. México, Tesis de Maestría en Arqueología ENAH, INAH, 2009.
- _____, *Informe de la segunda temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*". México, INAH, 2013.
- 24 Ignacio del Río y María Eugenia Altable Fernández *op. Cit.* P. 30.
- 25 Herbert Eugene Bolton, *Los confines de la cristiandad*, México desconocido, 2001, pp. 187-191.
- 26 *Ibíd.*, p. 192.
- 27 *Ibíd.*, p. 193.

28 *Ibid.*, p. 195.

29 John Joseph Temple y Carlos Mandujano "La Malograda misión de San Bruno", en *Misiones del Noroeste de México. Origen y destino*, 2011, compilado por Raquel Padilla, Fondo regional para la Cultura y las Artes del Noroeste, Hermosillo, 2013, p.71.

30 *Ídem.*

31 Herbert Eugene Bolton, *op. cit.*, p. 237. 32 *Ibid.*

33 *Ibid.*, p. 265.

34 *Ibid.*, pp. 303-304.

35 *Ibid.*, p. 304.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aboites, Luis, "Poblamiento y colonización en el norte", Conapo, 1993, pp. 152-169.
2. Baegert, Juan Jacobo, *Noticias de la península americana de California*, La Paz, Baja California Sur, México, Archivo Histórico Pablo L. Martínez, Gobierno del Estado de Baja California Sur, Introducción de Paul Kirckhoff, edición de Elizabeth Acosta Mendía, 2013.
3. Bolton, Herbert Eugene, *Los confines de la cristiandad*, México desconocido, 2001.
4. Gutiérrez, María de la Luz, Justin Hyland, "La punta Clovis de El Batequi," México, en *Arqueología Mexicana* 2 (8), 1994, pp. 82-83.
5. _____, "Arte rupestre en Baja California Sur" en *Arqueología Mexicana* 2 (10), 1995pp. 84- 89.
6. Hyland Justin R. y Maria de la Luz Gutiérrez, "An Obsidian Fluted Point from Central Baja California", *Journal of California and Great Basin Anthropology* Vol. 17, No. 1 1995, pp. 126-128.
7. Kowta, Makota, "The layer cake model of Baja California prehistory revised: An Hypothesis", en *Pacific Coast archaeological Society Quarterly*, num. 20(1), 1984, pp. 1-16.
8. López Castillo, Gilberto, *El poblamiento en tierra de indios cahitas, transformaciones de la territorialidad en el contexto de la misiones jesuitas, 1591-1790*. México, Siglo XXI Editores- El Colegio de Sinaloa, "Serie Los Once Ríos", 2010.
9. Maccio Guillermo A., *Diccionario Demográfico Multilingüe*, versión en español, segunda edición, Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población/ Centro latinoamericano de demografía, 1985.
10. Magaña Mancillas, Mario Alberto, *Indios, soldados y rancheros: poblamiento, memoria e identidad en el área central de las Californias (1769-1870)*, La Paz, Gobierno del Estado de Baja California Sur, Instituto Sudcaliforniano de Cultura, El Colegio de Michoacán, "Colección Bicentenario", 2010.
11. Mandujano Alvarez, Carlos, *Informe de la primera temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta Baja California Sur*". México, Archivo técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, 2004.
12. _____, *Patrón de asentamiento en la Sierra de La Giganta, estudio de los sitios arqueológicos del municipio de Loreto, Baja California Sur*. México, Tesis de Maestría en Arqueología ENAH, INAH, 2009.
13. _____, *Informe de la segunda temporada del proyecto: Recorrido de superficie para la identificación, registro e investigación de sitios arqueológicos en La Sierra de La Giganta, Baja California Sur*". México, Archivo técnico de la Coordinación Nacional de Arqueología, INAH, 2013.
14. Massey, William C, *Culture history in cape region of Baja California*. Berkeley Ca. Tesis de doctorado, University of California, 1955.
15. _____, "The cultural distinction of aboriginal Baja California" en *Homenaje a Pablo Martínez del Río en el vigésimo aniversarios de la primera edición de Los orígenes Americano*. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1961.

16. _____, "Archaeology and etno history of Lower California", en G.F. Ekholm y G.R. Willey, *Archaeological frontiers and external conections*, hand Book of Middle American Indians, Vol. 4, R. Wauchope (ed.), Austin, University of Texas Press, 1966, pp. 53-58.
17. Río Ignacio del y María Eugenia Altable Fernández, *Breve historia de Baja California Sur*. Fideicomiso Historia de las Américas. Serie Breves Historias de los Estados de la República Mexicana. Fondo de Cultura Económica y El Colegio de México. 2000.
18. Río, Ignacio del y Luis González Rodríguez, *La fundación de la California jesuítica: siete cartas de Juan Ma. de Salvatierra S.J.* UABCS Y Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 1997.
19. Temple, John Joseph y Carlos Mandujano "La Malograda misión de San Bruno", en *Misiones del Noroeste de México. Origen y destino*, 2011, compilado por Raquel Padilla, Fondo regional para la Cultura y las Artes del Noroeste, Hermosillo, 2013
20. Tuohy, Donald Raymond, "Models of prehistory of Baja California, paper presented at the Society for California Archaeology, San Diego, 1976.
21. _____, *Culture History in the Comondú Region, Baja California, México*, Las Vegas, tesis doctoral, University of Nevada, 1978.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

22. <http://forum.wordreference.com/threads/poblamiento-geograf%c3%ada.17486/> 18 de julio de 2015.
23. <http://www.definicionabc.com/social/poblamiento.php> el 18 de julio de 2015.
24. <http://lema.rae.es/drae/?val=colonizar> el 18 de julio de 2015.
25. <https://es.wikipedia.org/wiki/Colonizaci%C3%B3n> el 18 de julio de 2015.
26. <http://definicion.de/colonizacion/> el 18 de julio de 2015.

CONSECUENCIA DE LA FUERTE AMBICIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

Yenifer Flores Conde, Maria del Rosario Martinez Heredia, William Kevin Garcia Portillo, Luis Rey Rojas Muños

Universidad Autónoma de Tlaxcala.

RESUMEN

En la actualidad se trata de alcanzar la modernización bajo el proyecto desarrollista, el cual se encarga de la explotación de la naturaleza con el objetivo o el sueño de poder alcanzar un crecimiento material u económico, sin embargo, este proyecto de desarrollo no ha beneficiado de manera democrática y equitativa a la sociedad.

Un claro ejemplo de este proyecto es el fracking, técnica donde se explotan los hidrocarburos mediante una serie de perforaciones en los suelos los cuales pueden extenderse por varios kilómetros en diversas direcciones, a través de estos pozos se fractura la roca con la inyección de una mezcla de agua, arena y sustancias químicas a elevada presión que forza el flujo y salida de los hidrocarburos de los poros. Pero este flujo disminuye muy pronto, por lo cual es necesario perforar nuevos pozos para mantener la producción de los yacimientos. Por este motivo, el fracking conlleva la ocupación de vastas extensiones de territorio, llevándonos así al ecocidio.

En este sentido la investigación tiene por objetivo evidenciar a partir de la opinión de los afectados como es que el fracking ha generado la aniquilación de poblaciones enteras. Este estudio se llevará a cabo en la región de Cuetzalan con el fin de concientizar a la población de las consecuencias reales que puede llegar a darnos el desarrollo económico si no detenemos el paso a las empresas.

1. INTRODUCCION

Teniendo factores que caracterizan el desenlace del proyecto desarrollistas mediante la técnica fracking en nuestro conocimiento es importante mostrar las consecuencias socio ambientales que provoca y que ahora con la reforma energética se ha dado la pauta para que empresas extranjeras puedan explotar aún más nuestros recursos naturales en donde los daños son irreparables, ya que, están enmascarados por un crecimiento económico del país.

Cabe mencionar que esta técnica a largo plazo no solo nos afecta ecológicamente sino también económicamente, debido al deterioro ambiental que provoca, la explotación del gas natural este es incompatible con otras actividades económicas como la ganadería, la agricultura y el turismo. A ello se suma el deterioro de la infraestructura carretera por el impacto de los 250 viajes diarios por pozo de camiones de gran tonelaje. Todo ello afecta calidad de vida, salud y tranquilidad de las poblaciones.

Este tema es de interés global ya que afecta a comunidades, a las personas y a la tierra en general, por lo que a lo largo de los tiempos han surgido instituciones y organizaciones (como lo son Alianza Mexicana Contra El Fracking, POET, MIA, etc.) que tratan de evitar que proyectos como estos sigan siendo desarrollados y por su puesto implementan ideas que podrían aplicarse y así mismo funcionar.

2. CUETZALAN FRENTE AL RECHAZO DE LA TECNICA FRACKING

Cuetzalan se encuentra localizado en el estado de Puebla es considerado pueblo mágico por tanto los habitantes de la comunidad le dieron prioridad a su proyecto de ecoturismo, debido a este proyecto ecoturístico se promovieron diferentes megaproyectos de “desarrollo” económico para la región, uno de ellos fue el Fraking del cual las personas que lo querían desarrollar dieron un estimado de las coordenadas que se utilizarían para la producción de hidrocarburos y gas natural. de manera general, las cuales se encuentra entre 2 235 224.15 hectáreas trazando así un polígono entre Hidalgo, Veracruz y Puebla, sobre 99 municipios, entre ellos, Cuetzalan. Frente a esto, se estima que se estaría afectando 16 436.9 hectáreas de suelo de la comunidad de Cuetzalan; sin embargo, se desconocen las áreas puntuales a afectar a través de las obras.

Según MIA, el proyecto del fracking desarrollado por PEMEX entre otras empresas extranjeras es continuidad de “Proyecto Integral Activo Poza Rica 2001–2016¹³” y del “Proyecto Zona Norte de Chicontepec¹⁴”, autorizados por la dependencia federal de manera condicionada en 2002 y 2005 respectivamente.

Evidentemente este proyecto debe ser analizado de manera cualitativa ya que lo que ha destruido o podría destruir son los ecosistemas, aunque claro de forma cuantitativa también se podrían expresar los daños que a lo largo del tiempo han generado y los daños que están por generar en algunas regiones.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Como ya se había mencionado este proyecto se llevó a cabo en la comunidad de Cuetzalan con el fin de obtener información que pudiera ayudarnos para generar un panorama más claro sobre la actitud, opinión e ideología de las personas que evitaron el desarrollo de una técnica tan perjudicial como lo es la del fracking por medio de entrevistas que se realizaron a personas pertenecientes a la Cooperativa “Tosepan Titataniske” Una de las organizaciones que se sumó a la resistencia en contra de este megaproyecto a fin de no permitir que empresas extranjeras lleguen a implantarse como en su momento quiso llegar la técnica fracking.

4. MARCO TEORICO

Como ya lo habíamos mencionado los problemas desarrollados a través de este proyecto es y debe ser de interés individual ya que la ideología de cada uno son los que pueden dar apoyo o pueden seguir afectando debido a que necesitamos de personas con iniciativa de querer proteger nuestros ecosistemas que a su vez nos proporcionan calidad de vida.

En esta región los últimos años se han ido descubriendo proyectos mineros, hidroeléctricos y de hidrocarburos, que han despertado el rechazo y la movilización de la población de Cuetzalan. La información que se dispone sobre

¹³ Es identificado por Petróleos Mexicanos (Pemex) como un Proyecto de Explotación desarrollado por el Activo Integral Poza Rica - Altamira, para el cual solicitó a la Dirección General de Exploración y Explotación de Hidrocarburos, de la Secretaría de Energía (en adelante, SENER) la modificación de las asignaciones petroleras.

¹⁴ Proyecto de explotación petrolera generará importantes impactos ambientales en las zonas de producción que varían según el ecosistema de las zonas de producción.

dichos proyectos, deja en claro que esto es parte de un plan de enormes dimensiones. Es por eso que debido a la magnitud y la dimensión de estos proyectos, bien les ha valido el ser llamados megaproyectos. Entender sus implicaciones, hacen pensar en un panorama desolador que acabaría con los modos de vida de los pueblos indígenas y campesinos, por lo que muchas y muchos los hemos calificado como proyectos de muerte.

Algunos puntos importantes que se han sido propuestos por instituciones en contra de este proyecto y que han funcionado en otros lugares son:

1. México debe prohibir la extracción de hidrocarburos por fracturación hidráulica con base en el principio precautorio, tal como lo han hecho Francia y Bulgaria y numerosos gobiernos regionales y locales alrededor del mundo. Tal es el caso del estado de Nueva York, quien la prohibió en diciembre de 2014 con base en las evidencias existentes sobre los riesgos que representa para la salud.
2. En la planeación e implementación de la política energética, las entidades públicas deben asegurar el respeto y garantía de los derechos humanos y en específico el de los pueblos indígenas y campesinos al manejo de sus tierras, territorios y recursos naturales.
3. El Estado debe garantizar el derecho humano al agua tal como lo establece el artículo 4° constitucional, el PIDESC y la resolución A/RES/64/292 de Naciones Unidas, y no permitir actividades que lo pongan en riesgo. La política energética debe alinearse a estos preceptos.
4. El Estado debe garantizar el derecho al medio ambiente sano, el cual es también reconocido por nuestra Constitución.

Es importante mencionar que en la región de Cuetzalan una de las técnicas para poder defender sus recursos de vida que a su vez les ha funcionado es el "ordenamiento territorial" el cual se encarga de restringir y prohibir de manera contundente el establecimiento de megaproyectos dentro de su territorio.

Para vigilar el cumplimiento de lo establecido en dicho Ordenamiento, se ha constituido el Comité del Ordenamiento Territorial Integral de Cuetzalan (COTIC), que, a través de sus Órganos Ejecutivo y Técnico, ha estudiado los megaproyectos a la luz de los lineamientos y políticas de uso de suelo que aplican para el municipio de Cuetzalan del Progreso. A partir de estos análisis, se han venido presentando informes a la población y a las autoridades.

Cabe mencionar que es de gran importancia la existencia de los líderes de las facciones, como lo son los presidentes municipales, que son quienes toman el control de sus municipios, también la gente indígena organizada, con determinación y capaz de inclinar la balanza a su favor, en este sentido la facción se entiende como "todo aquel grupo político informal, heterogéneo, integrado por individuos con diferente influencia política, con intereses políticos flexibles y con una capacidad política mutable". Estos pueden determinar y dirigir el triunfo o fracaso de la propia facción a la que pertenecen. Es de suma importancia señalar que una facción puede valerse de un partido político para alcanzar objetivos dentro de la política formal.

5. RESULTADOS

Mediante las respuestas obtenidas de las entrevistas que se realizaron en la región de Cuetzalan a las personas pertenecientes de la cooperativa Tosepan Titataniske podemos darnos cuenta que la población tiene un código de liderazgo y fuerza que les hace defender ante toda promesa de un crecimiento económico de las empresas extranjeras ya que para ellos los recursos naturales son los que les proporcionan todo lo que es necesario para tener una buena calidad de vida y lo que ellos hacen es proteger y generar los recursos naturales para poder aprovecharlos..

Expresiones de resistencia frente al fracking.

Frente a la amenaza que presentaba la comunidad de Cuetzalan el ordenamiento territorial juega un papel muy importante, el cual es una herramienta para la gestión del territorio y como ya lo habíamos mencionado, se encarga de realizar estudios sobre los recursos naturales y las actividades económicas de la región y así recomendar los usos más adecuados para aprovechar el espacio sin dañarlo. En este sentido se ha constituido el Comité del Ordenamiento Territorial Integral de Cuetzalan (COTIC) que se ha encargado de poner resistencia en contra de empresas transnacionales que pretenden imponer presas hidroeléctricas. Las tensas relaciones que se generaron al interior de la comunidad con los grupos de poder, entre ellos las fracciones y los liderazgos emergentes, así como con algunos de los habitantes, son los puntos principales de este análisis.

Afectación socio-ambiental.

Para poder desarrollar la técnica del Fracking se utilizan entre 9 y 29 millones de litros de agua junto con aproximadamente 750 diferentes productos químicos, siendo estas las razones principales por las que a largo y corto plazo sus daños se manifiestan tanto en la salud como en el ambiente algunas se han identificado a lo largo del tiempo en los lugares que se ha dejado desarrollar esta técnica como:

- Contaminación de las fuentes de agua
- Disminución de disponibilidad del agua
- Contribución al calentamiento global
- Cáncer
- Mutaciones
- Alergias
- Sismos etc.

6. CONCLUSIONES

Por todo lo anteriormente mencionado es importante señalar que la concientización de la comunidad de Cuetzalan ha sido uno de los recursos de defensa de gran importancia esto debido a todas aquellas organizaciones e instituciones que procuran que las empresas transnacionales que llegan con sus megaproyectos dando discursos no engañen a los habitantes sobre los alcances que tienen sus proyectos llevando así a la comunidad a una gran organización entre los mismo pobladores claro teniendo la ayuda de los líderes de las

fracciones parte de esto es el ordenamiento territorial que se encarga de mantener a la comunidad fuerte ante la detención de negociación para las propuestas desarrollistas.

Ante esto es de gran trascendencia comprender que como lo dijimos al inicio de este trabajo el desarrollo no es precisamente un gran aumento económico ya que esta es la idea que las personas tienen cuando aceptan las propuestas de empresas transnacionales, el desarrollo como lo han explicado varios autores como Quijano, Latouche, entre otros, no es algo que engrandezca o beneficie a la sociedad de manera igualitaria sino es el crecimiento de un patrón de poder que en este caso hablamos del capitalismo cabe mencionar que hay diferentes tipos de desarrollo así que hay que informarnos sobre esto y tomar la mejor decisión ya que lo justo es obtener beneficios equitativos para poder lograr un cambio verdadero con la participación del estado y no seguir viendo al desarrollo como un mito.

BIBLIOGRAFIA

1. Alianza Mexicana Contra el Fracking (dic., 11, 2016) ¿Qué es el Fracking? <http://nofrackingmexico.org/que-es-el-fracking/>
- 2.. Comisión Nacional de hidrocarburos (s/f) Dictamen Del Proyecto de Explotación Poza Rica. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/109178/Poza_Rica.pdf
3. La Jornada de Oriente (ago., 04, 2014) Pemex Reconoce que no Puede Perforar en Cuetzalan por POET. <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/04/08/pemex-reconoce-que-no-puede-perforar-en-cuetzalan-debido-al-poet/>
4. La Jornada de Oriente (abril, 19, 2017) El Ordenamiento Territorial Ecológico de Cuetzalan, una herramienta para la defensa del territorio ante megaproyectos. <http://www.lajornadadeoriente.com.mx/2014/06/17/el-ordenamiento-territorial-ecologico-de-cuetzalan-una-herramienta-para-la-defensa-del-territorio-ante-megaproyectos-el-caso-del-proyecto-de-pemex/>
5. La Jornada de Oriente (junio, 07, 2009) Proyecto de Chicontepec afectará diversos ecosistemas. <http://www.jornada.unam.mx/2009/06/07/economia/025n2eco>
6. (ago., 12, 2016) En Activismo, Medio Ambiente, ¡Excelentes Noticias! Cuetzalan Prohíbe la Entrada a PEMEX para Fracking. <http://ecoosfera.com/2016/08/excelentes-noticias-cuetzalan-prohibe-la-entrada-a-pemex-para-fracking/>

EVALUACIÓN ADMINISTRATIVA EN UNA AGENCIA AUTOMOTRIZ DE SAN JUAN BAUTISTA TUXTEPEC, OAXACA BAJO EL MODELO DE ROBERT J. THIERAUF

Laura Cobos Vivaldo¹, José Antonio Hernández Contreras¹ y Ana María González Ponce¹

¹ Universidad del Papaloapan. lcobos@unpa.edu.mx

RESUMEN

Las auditorías administrativas son una necesidad en la actividad empresarial en nuestros tiempos con el objetivo de lograr una efectiva administración en los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos.

Es necesario realizar una auditoría cuando existen evidencias en: gastos excesivos, clientes que no están satisfechos con el producto o servicio, alta rotación de recursos humanos, incongruencias contables e incumplimiento de los procedimientos dentro de la organización.

El objetivo de esta investigación fue aplicada a una Agencia Automotriz de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, en el cual se utilizó el Modelo de Robert J. Thierauf adaptado a las necesidades de la organización para obtener información cualitativa y cuantitativa; Observación directa, Entrevista al personal, Cuestionarios y Cédulas; para este estudio participaron 63 empleados de los distintas áreas: Ventas, Refacciones, Administración, Mercadotecnia, Seminuevos, Servicio, Carrocería y Pintura, que permitió conocer la situación de la empresa.

Así mismo, se identificaron los problemas en los que estaba incurriendo la organización, por lo cual se implementaron estrategias que permitieron ayudar a la empresa para la optimización de sus recursos.

1. INTRODUCCIÓN

En diversas ocasiones resulta no solo necesario, sino elemental, analizar con detalle los problemas que están dificultando el desarrollo de la empresa y por tanto, sus causas. Es necesario analizar todas las consecuencias que implican actualmente a la empresa en todos los ámbitos. Las auditorías son una herramienta necesaria para la revisión de las actividades que se desarrolla dentro de las empresas; debido a que la mayoría de los representantes de dichas organizaciones es opcional y por lo tanto no se le da la importancia que se merece, es por ello que muchas empresas se presentan los siguientes problemas: gastos excesivos, clientes que no están satisfechos con el producto o servicio, alta rotación de recursos humanos, incongruencias contables e incumplimiento de objetivos y procedimientos dentro de la organización, falta de espíritu de iniciativa y de liderazgo, deformación de la comunicación e información, decisiones lentas entre otras que perjudican el desempeño de la organización.

La presente investigación se llevó a cabo una Agencia Automotriz de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca, teniendo como objetivo en aplicar un estudio administrativo que permita detectar hallazgos de las actividades que realiza la empresa, basado con las herramientas necesarias para determinar las deficiencias que han sido causantes de problemas pasados y presentes. Es necesario que la persona encargada de la administración en la empresa tenga claro conocimiento de la realidad que se encuentra la misma para tomar decisiones a futuro.

Cada vez es importante que los empresarios cuenten con un auditor dentro de sus organizaciones para verificar internamente que cumplan con las normativas y procesos que administra la empresa con el fin de generar eficiencia y detectar mejoras, que le permitan optimizar la protección de sus activos, sus operaciones y, por consiguiente, su desarrollo, crecimiento y resultados financieros.

2. TEORÍA

El origen de la auditoría surge con el advenimiento de la actividad comercial y por la incapacidad de intervenir en los procesos tanto productivos como comerciales de una empresa.

Una auditoría administrativa no se produce en el vacío. Forma parte de una estrategia de cambio que requiere una clara decisión del más alto nivel y un consenso de voluntades destinado a lograr que una organización adquiera capacidad para transformarse y crecer de manera eficiente.

Además ha sido, es y será un campo fértil para la administración, hecho lógico pues está ubicada en sus raíces mismas, es la herramienta más versátil y consecuente con la realidad de una organización. Llevar a cabo una auditoría administrativa obliga a investigar, a penetrar en lo más recóndito de su esencia para asimilar las experiencias y transformarlas en conocimiento, para entender dónde está ubicada una organización, cómo llegó hasta allí, de dónde partió y a dónde quiere llegar.

Según Rodríguez Valencia (2003), la auditoría administrativa *“es un examen detallado, metodológico y completo practicado por un profesional de la administración sobre la gestión de un organismo social”*.

Podemos definir a la auditoría administrativa como *el examen integral o parcial de una organización con el propósito de precisar su nivel de desempeño y oportunidades de mejora*. (Franklin F. Benjamín, 2001).

La auditoría administrativa se define como: *“Un examen completo y constructivo de la estructura organizativa de la empresa, institución o departamento gubernamental; o de cualquier otra entidad y de sus métodos de control, medios de operación y empleo que dé a sus recursos humanos y materiales”*. (Williams P. Leonard, 1996)

Mientras que Fernández Arena J.A. (1996), *sostiene que es la revisión objetiva, metódica y completa, de la satisfacción de los objetivos institucionales, con base en los niveles jerárquicos de la empresa, en cuanto a su estructura, y a la participación individual de los integrantes de la institución*.

El objetivo de la auditoría administrativa es verificar, evaluar y promover el cumplimiento y apego al correcto funcionamiento de las fases o elementos del proceso administrativo y lo que indique de ellos. Es sujeto también a evaluar la calidad de la administración en su conjunto.

Las propuesta metodológica de Robert J. Thierauf *introduce “la auditoría administrativa y la forma de aplicarla sobre una base de preguntas para evaluar las áreas funcionales, el ambiente de trabajo y los sistemas de información”* (Franklin, 2007).

Este modelo tiene una marcada influencia contable y arroja resultados cuantitativos, ya que la auditoría fue antecedente y base de la administrativa. Sin embargo, Thierauf (1984) incorpora en esta metodología a las áreas administrativas y las respuestas al cuestionario son cuantificadas.

Esto significa que una auditoría administrativa evalúa la aplicación del proceso administrativo en la organización y, para realizar esta evaluación, se apoya en la técnica del cuestionario.

3. PARTE EXPERIMENTAL

La evaluación administrativa que se llevó a cabo en Agencia Automotriz se aplicó bajo el modelo metodológico de Robert J. Thierauf que se plantea en cuatro fases. Las dos primeras le permiten al auditor conocer la estructura y situación de la empresa, así como el desempeño real de la misma en todas sus áreas para que, en las dos últimas, se realice un informe y proponga un programa de seguimiento.

1. *Obtención de datos por medio de la aplicación de cuestionarios.* En esta fase se hace un sondeo de la situación de la empresa mediante la aplicación de un cuestionario al personal para determinar el propósito de la auditoría.
2. *Medición del desempeño del trabajo mediante el cuestionario de auditoría administrativa.* En esta fase se analizan los resultados de los cuestionarios. Si se obtienen resultados positivos, se asume que se trabaja tal y como se desea; de lo contrario, se considera que es una señal de que hay problemas que deberán ser destacadas por escrito.
3. *Presentación de las recomendaciones en pro del mejoramiento.* En esta fase se hace una presentación a los directivos para discutir las recomendaciones. Se inicia con aquellas que pueden ser aceptadas fácilmente y, posteriormente, las que pueden causar algún conflicto.
4. *Preparación del informe de la auditoría administrativa.* El informe debe contener aspectos como el propósito y alcance de la auditoría, la capacidad de la administración, el compromiso y las recomendaciones de la auditoría

Para la obtención de la evidencia se trabajó bajo los estándares que rige la empresa mencionados en la Tabla 1, de acuerdo a los procesos que se aplican a las distintas áreas que está conformada la agencia, para ellos se emplearon las siguientes técnicas y herramientas: Observación directa, Entrevista al personal, Cuestionarios y Cédulas aplicadas a 63 empleados, que permitió conocer la situación de la empresa.

Tabla 1. Estándares de la empresa

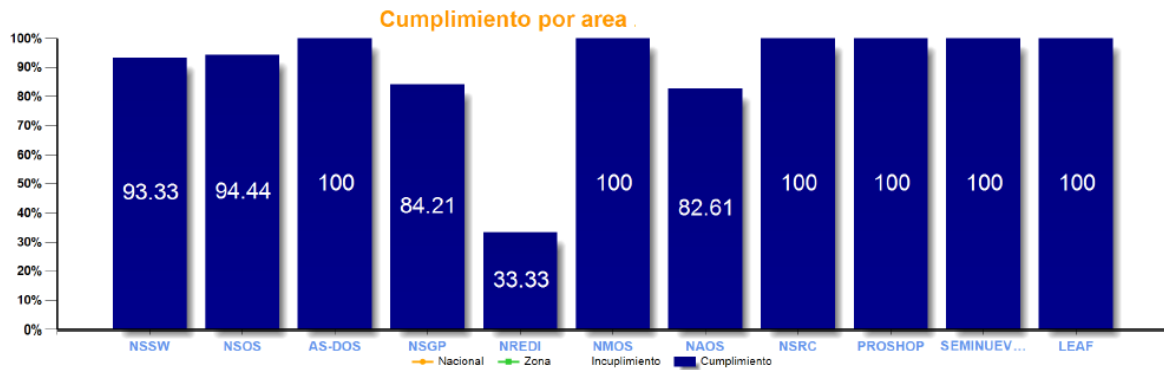
Área	Estándar	Aplica al:
Ventas	NSSW (Nissan Service & Sales Wav)	Proceso de la venta de autos
	PROSHOP (Professional Shopping)	Proceso de la venta de
	SEMINUEVOS (Seminuevos)	Proceso de la venta de vehículos
	LEAF (Leaf)	Proceso de la venta al vehículo
Mercadotec	NMOS (Nissan Marketing Operation)	Procesos de Mercadotecnia
	NSCR (Nissan Standar Retail Concent)	Publicidad y promocionales
Servicio	NSOS (Nissan Service Operation)	Proceso de servicio de postventa
	NSGP (Nissan Standard Greem Program)	Proceso en el cumplimiento de
Refacciones	AS.DOS (After Sales- Dealer Operation)	Proceso de la venta de
Gerencia	NREDI (Nissan Retail Environmental)	Procesos de imagen visual de la
Administraci	NAOS (Nissan Administrative Operation)	Proceso aplicado a RH,

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la empresa

4. RESULTADOS

De acuerdo con los datos obtenidos de las herramientas aplicadas, la agencia automotriz obtuvo como resultado una calificación general del 92.14% en donde se dio a conocer en el informe que se presentó al Gerente General de la empresa, así mismo se presenta en el gráfico 1 la calificación por estándar, donde se observa que 5 estándares obtuvieron el 100% por el cumplimiento de sus procesos en las áreas de Refacciones (ASDOS), Mercadotecnia (NMOS y NSCR), Ventas de Proshop, Seminuevos y Leaf, sin embargo hubo 3 estándares menores al 90% que presentaron hallazgos de incumplimiento, NREDI enfocada a la identidad visual de la empresa con un 33.33% debido a que no se apegan a las técnicas de las 5's por falta de mantenimiento a las instalaciones, NSGP referente a los estándares del medio ambiente fue de 84.21% por falta de no contar con la Licencia Ambiental Única (LAU) actualizada, y NAOS correspondiente a la Administración fue de 82.61% por falta de capacitación al personal.

Gráfico 1. Resultados general por estándar



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la auditoría (enero 2017)

En la Tabla 2, se presentan los hallazgos correspondientes a los estándares que presentaron incumplimiento durante la auditoría.

Tabla 2. Hallazgos

Área	Actividad	Incumplimiento
NAOS	NAOS 4.1	Se detectó que el RCN no coincide con la nómina del distribuidor.
	NAOS 4.6	Se detectó que el personal no cuenta con conocimiento de Nissan Way
	NAOS 4.7	No se solicitan los assement para APV
	NAOS 5.1	El distribuidor no cuenta con reforzamiento de Nissan Way y con el código de ética emitido por NMX
NREDI	NREDI 2.1	Se detectó que los sillones de primer contacto se encuentran manchados y sucios.
	NREDI 3.1	Se detectó que el mostrador de refacciones se encuentra dañado así mismo como una silla se encuentra rota.
NSGP	NSGP.1.1	El distribuidor no cuenta con la LAU
	NSGP.1.4	No se está realizando el análisis de laboratorio sobre emisiones atmosféricas
	NSGP 3.3	No se está llevando la correcta separación de residuos peligrosos.
NSOS	NSOS.1.2	Se detectó que el distribuidor no cuenta con un plan de acción para retención de bienes firmado por el FOM.
NSSW	NSSW 1.1	Las unidades no se encuentran almacenadas en óptimas condiciones.

5. CONCLUSIONES

Finalmente se concluye que la empresa tuvo un resultado favorable, sin embargo se sugieren las siguientes recomendaciones para seguir manteniendo y mejorando el cumplimiento de sus estándares:

- a) Revisar y actualizar de manera mensual los documentos para el cumplimiento de los estándares.
- b) Capacitar al personal con la técnica de 5's para concientizar la importancia del cuidado de las instalaciones de la empresa, así como llevar un plan anual de mantenimiento.
- c) Elaborar un programa de capacitación para el personal para llevar un control de los cursos recibidos para el desarrollo del perfil de puesto.
- d) Llevar una bitácora de los hallazgos de incumplimiento encontrados, donde se especifique la solución que se dio, para evitar que se vuelvan a cometer en las siguientes auditorías.

BIBLIOGRAFÍA

- 1. Franklin, E. B. "Auditoría administrativa: gestión estratégica del cambio". México: Pearson Prentice Hall, 2007, pp. 4-13
- 2. Santillana González J. R., "Auditoría Fundamentos", Thompson, p. 180
- 3. Arens, A. "Auditoría: un enfoque integral". México: Pearson Prentice Hall, 2007, pp.167- 168
- 4. Mendivil, V. M. "Elementos de auditoría". México: Cengage Learning, 2010

5. Rodríguez V. J. "Auditoria administrativa". México: Trillas, 2012

LA PEDAGOGÍA ANTE LA EVALUACIÓN REAL DEL APRENDIZAJE

Serna M.G.¹, Hernández J.²

¹Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes (UEPCA), ser_aila@yahoo.com.mx

²Promoetiquetas del Centro (PECSA)

RESUMEN

La vertiente de estudio y reflexión que aquí se desarrolla argumenta la función del docente ante los retos en el curriculum escolar que enfoca la evaluación del aprendizaje. El trabajo es producto de la experiencia en el nivel universidad y posgrado con la implementación de buenas prácticas, alineadas al curriculum formal e informal de las instituciones para lograr el aprendizaje cuyo énfasis en estrategias evidencian las competencias del alumnado. El vínculo docente-alumno consigue el conocimiento constructivista.

En el estudio, se hace presente una evaluación auténtica o real en el marco que proponen destacados autores, como la investigadora Frida Díaz Barriga, y por la cual se establecen diversas formas de evaluación del desempeño de los estudiantes, quienes aprenden en diferentes entornos y redes de aprendizaje. Finalmente con la evaluación auténtica se acompañan estrategias útiles que son guía y conforman un parámetro de medición o de orientación de la situación de cada alumno, siendo esto pauta para los docentes en la toma de decisiones en lograr los resultados esperados. Así también se da constancia de buenas prácticas a partir del uso de la evaluación auténtica en el aula a través de rubros como por mencionar: portafolio de evidencia o carpeta de trabajo, auto diagnóstico de conocimiento y mapas mentales/conceptuales.

Con los resultados obtenidos de los rubros implementados se afirma que la función docente es impulsar el aprendizaje, para ello se vale de medios indicativos de que lo ha logrado o de que debe tomar acciones que conlleven a lograrlo, es por eso que se hace relevante una evaluación auténtica que de un justo valor al desarrollo de capacidades que cada alumno consigue, objetivo o reto que continua siendo un reto en la educación de nuestro país.

INTRODUCCIÓN

La evaluación se considera como la medición del aprendizaje, por lo que es un parámetro que acompaña el proceso del conocimiento. En específico, la evaluación auténtica es una aproximación que intenta averiguar más acerca del desempeño del estudiante y ver qué sabe o qué es capaz de hacer al utilizar diferentes estrategias o alternativas. Involucra que el alumno se responsabilice de su propio aprendizaje siendo éste el que logre alcanzarlos valiéndose del vínculo docente-alumno.

El enfocar la evaluación autentica es enfatizar otra perspectiva de evaluación no centrada en la calificación de exámenes sino como menciona la Dra. Díaz Barriga (2006:133) resulta “una opción excelente para valorar las llamadas competencias...pues focaliza la valoración en la calidad de la ejecución”. Finalmente se aborda en este trabajo como esa alternativa que impulsa a ser más competentes y considerar el contexto que explore mejor las prácticas y vivencias que cada alumno desarrolla”.

DESARROLLO

Este movimiento de la evaluación auténtica de finales de los 80's en escuelas norteamericanas, hoy parte de la premisa que la *evaluación auténtica* es que hay que evaluar aprendizajes contextualizados (Díaz Barriga y Hernández, 2002). Se define según Torrance (1995) como "Una expresión genérica que describe una variedad de nuevos enfoques sobre la evaluación. La implicación básica del término, está referida a que las tareas de evaluación diseñadas para los estudiantes, deberían ser más prácticas, realistas, y desafiar lo que uno podría denominar las "tradicionales" pruebas de lápiz y papel".

Cabe mencionar que bajo la perspectiva constructivista se pretende evitar incongruencias existentes entre lo que se enseña y lo que se evalúa, por ello la evaluación auténtica centrada en el desempeño es una alternativa de evaluación que busca evaluar lo que se hace al aplicar los saberes que proporciona el conocimiento de la teoría. Se destaca la autoevaluación propia del alumno quién reflexiona de su propio aprendizaje, toma decisiones y se retroalimenta. Díaz Barriga (2006) menciona que "La evaluación auténtica sólo tiene sentido si representa una verdadera motivación para el cambio: los estudiantes necesitan desarrollarse y sentirse capaces en el mundo, dentro y fuera de la escuela, por lo que requieren trabajar cooperativamente en equipos, y esforzarse para alcanzar metas grupales y sociales en un ambiente de realimentación continua y autorreflexión".

El aprendizaje y el conocimiento se ligan a la evaluación auténtica, siendo que no se centra en el resultado sino en el proceso mismo, lo que da la oportunidad tanto al docente como al alumno de aumentar la calidad de la enseñanza y de los aprendizajes. Visto ello como ventaja se establece una mejor relación docente-alumno. Otras más son que se conforma en el alumno la toma de decisiones para aplicar criterios al resolver situaciones, permite la reflexión del propio aprendizaje y de las situaciones didácticas que se plantean y colabora en la construcción de su saber y saber hacer.

Los docentes pueden utilizar diversas estrategias de evaluación que les dé un mejor panorama del avance de los estudiantes y dentro de estos instrumentos, autores como Frida Díaz proponen las rúbricas y el portafolio. Son dos instrumentos que apegados al currículum formal e informal de las instituciones donde implementa, resultan buenas prácticas de evaluación justa como resultado de una labor académica y una evaluación auténtica que deriva de situación real o contextos donde se demuestran el desarrollo de las capacidades.

Rúbricas. Son guías o escalas de evaluación que se establecen para el desempeño de la persona. En esta labor se requiere identificar el aprendizaje que se quiere lograr, para ello se trabajan elementos que conforman un producto. De este producto se establecen los criterios de cada nivel y aspectos a evaluar. Un ejemplo de ello son las exposiciones en clase, donde la rúbrica de evaluación la conforman desde el formato de planeación de clase (objetivo, tema, recurso, tiempo y actividad) hasta la creatividad, contenido, ejemplos y cierre del tema. Otro ejemplo lo conforman los trabajos de investigación, donde se proporciona la rúbrica de evaluación de sus elementos como la portada, la introducción, el desarrollo de la investigación, conclusiones, bibliografía y algo imprescindible de considerar la ortografía y redacción del texto.

Portafolios. Esta evidencia es una herramienta para el docente porque permite ver el nivel de aprovechamiento que lleva el alumno(a). En él se tiene la colección de trabajos, actividades generadas en el transcurso del periodo escolar, además que coadyuva a la labor de organizar el trabajo académico y prestar atención a lo que se va viendo. Es un registro organizado de los aprendizajes logrados del currículum, por el alumno pero también del maestro. Representa una pauta del avance y logro, pero también es una guía de estudio que facilita el aprendizaje. Se conforma por ejemplo de ensayos, tareas, lecturas, mapas mentales/conceptuales, definiciones propias o de grupo y conclusiones que se llevan a cabo en el aula o fuera de ella.

Es importante conocer que autores señalan algunas características que hacen que una evaluación real sea auténtica: a) que represente el desempeño o avance, se establezcan los criterios de evaluación de los diversos niveles, b) se tenga la autoevaluación del propio trabajo y c) se comparta en la comunidad lo aprendido y generado.

Las buenas prácticas que se realizaron durante este trabajo se apoyaron en las características anteriormente descritas. Se destaca por ejemplo el desempeño real de los propios alumnos al realizar trabajos de investigación, en los que se ven inmersos para identificar e intervenir ante alguna necesidad educativa, plantearla y efectuar el proceso que implica los saberes, metodologías y habilidades para lograr las propuestas de solución a la problemática en cuestión.

La evaluación auténtica compromete al docente, por estar más al pendiente del avance de los estudiantes, pues con la observación constante identifica carencias o debilidades que luego retroalimenta a los alumnos. El trabajo se fortalece y finalmente se construye el conocimiento a partir de los criterios y diversos instrumentos aplicados a las situaciones o contextos. En este marco, los docentes vuelcan la experiencia para el estudio de las situaciones reales donde el estudiante emplea la autocrítica y actitud para proponer abordar el problema, lo que conforma relaciones académicas más comprometidas.

CONCLUSIONES

Impulsar la evaluación auténtica es aplicar más en el hacer los conocimientos que cada alumno explora. Significa más trabajo docente, sí pero más oportunidad de conducir mejor lo que día a día se aprende, con el propósito de elevar la calidad y competitividad de los alumnos. Es enseñarlos a construir su propio conocimiento y retroalimentarlo.

La atención bajo la perspectiva de la evaluación auténtica se centra en el sujeto que aprende y cuya evaluación es más que una acumulación sumativa. Se precisa que la evaluación auténtica incluye las pruebas teóricas al alumno porque reafirman las bases que aplicaran en su desarrollo del hacer, sin embargo no son todo ni la única forma de evaluar el aprendizaje.

Con la propuesta de esta evaluación se pretende dar y facultar al alumno para ampliar el currículo para que se desenvuelva de manera competente ante actividades o situaciones que se le presenten. Los docentes deben aproximarse a escenarios en los que se demuestren las capacidades y habilidades, mientras que los alumnos deben mostrar una actitud de lograr el saber para aplicarse en el hacer y desarrollarse en el ser. Evaluar es compromiso para elaborar prácticas que el estudiante requiere, es creatividad para elaboración de estrategias que nos den parámetros del avance y dificultades que el alumno presenta.

BIBLIOGRAFÍA

1. Díaz, Frida. (2006). Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida. México: McGraw Hill. S
2. Ahumada, P. (2005). La evaluación auténtica: un sistema para la obtención de evidencias y vivencias de los aprendizajes. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, 11-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333329100002>.
3. Díaz, Frida y Hernández, R. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje. Significativo, Mc Graw Hill, México.
4. Torrance, P. (1995). Insights about creativity: questioned, rejected, ridiculed, ignored. *Educational Psychology Review*, nº7 (3), P, 313-322.

Mujeres rurales y la lucha constante por el respeto

Judith Simbrón Barrera^{1,4}, Miguel Angel Cruz Treviño², Bertha Esmeralda Sangabriel García³, Luis Flor Idalia Baltazar Cruz⁴

¹ Facultad de Trabajo Social Universidad Veracruzana

^{2,3,4} Facultad de Trabajo Social, Universidad Veracruzana

RESUMEN

En la comunidad de El Pital Mozutla perteneciente al Mpio de Papantla en el norte de Veracruz, al igual que en el resto del país, la violencia hacia las mujeres puede explicarse de manera general sobre la base de patrones culturales que las colocan en una condición de sumisión y desventaja estructural frente a los hombres. La violencia no es intrínseca a la "naturaleza humana", sino que es aprendida por contacto y por contagio desde la socialización primaria. En el hogar, como institución elemental para la reproducción de los individuos y de la sociedad, se configuran las nociones acerca de los individuos que sufren subvaloración o exclusión por su posición subordinada con respecto a otros que tienen posibilidades de ejercer mayor poder. El crecer en un entorno expuesto a la violencia vuelve habituales sus manifestaciones y configura sujetos con patrones de conducta interiorizados para actuar y responder violentamente a los estímulos del mundo. De ahí que se considere que la violencia doméstica y la violencia social son integrales, se refuerzan mutuamente y son socialmente construidas (Buvinic *et. al.*, 1999).

1. INTRODUCCIÓN

En Veracruz, Chiapas, Guerrero, Oaxaca y otros estados del país, las comunidades indígenas se rigen por usos y costumbres; esta situación coloca a las mujeres en una situación de desventaja social y cultural que provoca discriminación, violencia y violación de sus derechos humanos (Martínez, 2002: 37).

Es bien sabido que, en las poblaciones rurales, la mujer se vuelve aún más vulnerable a ser violentada, las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y el arraigo a los modelos machistas que son transmitidos de generación en generación y que la mujer también contribuye a que este se siga reproduciendo y siga existiendo el abuso en todos los sentidos, si bien ya es difícil para las mujeres lidiar con la falta de recursos, de educación, de acceso a los servicios básicos para subsistir, todavía tiene que soportar ser humillada, mutilada o en algunos casos hasta asesinada y con la aprobación de la suegra o de la propia madre

En la comunidad El Pital Mozutla, Mpio de Papantla, domina la familia extensa. Un nuevo matrimonio procura vivir cerca de la familia del marido. El matrimonio se lleva a cabo a temprana edad, tradicionalmente un intermediario hacía la petición de la novia; en la actualidad la novia es "robada" sin una petición formal.

Las mujeres están expuestas a un sin número de agresiones, es una comunidad en donde existe muchas mujeres de diferentes edades que son maltratadas. La violencia sexual y física regularmente es parte de una conducta dominante que incluye la violación marital, en estos abusos suele combinarse con malos tratos físicos, las mujeres sufren de lesiones en diferentes partes del cuerpo y en sus genitales, la condición subordinada y la opresión de género que viven en sus comunidades es una realidad cotidiana. Y en los últimos años, ante el incremento de la inseguridad generada por el narcotráfico en el área rural las mujeres están expuestas a eventos de violencia, violaciones sexuales y hasta la pérdida de la propia vida; en el que sus compañeros y familiares no les brindan apoyo y las responsabilizan de los eventos que puedan enfrentar. Por lo que en esta ponencia se presenta una discusión teórica de la violencia hacia la mujer, los hallazgos sobre violencia de la mujer indígena de la región norte de Veracruz a partir de investigación de campo y

de una revisión hemerográfica de las variables que explican el maltrato a la mujer en la región del Totonacapan veracruzano.

2. TEORÍA

La Convención Belem do Pará, 1997 expone lo siguiente:

La violencia contra la mujer es cualquier acción o conducta, basada en su género que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Es decir, que tenga lugar dentro de la familia o unidad doméstica o en cualquier otra relación interpersonal, ya sea que el agresor comparta o haya compartido el mismo domicilio que la mujer y que comprende entre otros, violación, maltrato y abuso sexual. También la violencia que tenga lugar en la comunidad y sea perpetrada por cualquier persona y que comprende, entre otros, violación, abuso sexual, tortura, trata de personas, prostitución forzada, secuestro y acoso sexual en el lugar de trabajo, así como en instituciones educativas, establecimientos de salud o cualquier otro lugar. Y también aquélla que sea perpetrada o tolerada por el Estado o sus agentes, donde quiera que ocurra.

Emma Chirix, menciona la necesidad de reconocer que quienes acosan son hombres y rechazan los conceptos de feminismo, género, igualdad, libertad, derechos específicos de las mujeres indígenas. Su alergia al cambio se expresa obstaculizando los procesos de emancipación y la dificultad para entender la experiencia específica del racismo hacia las mujeres (Chirix, 2003:5).

También, Londoño cita que la violencia se ejerce contra las mujeres se da no sólo por la condición social subalterna de ésta con respecto al varón, sino también porque la mujer ha hecho suya la subalternidad; aprisionada por la cotidianidad no logra cobrar distancia de la misma para interrogarla y reproduce, como un tic-tac los legados del pasado (Londoño, 1992).

Por otra parte, para abordar de manera efectiva la violencia contra las mujeres, ésta debe ser entendida no como una patología de los individuos perpetradores y de las víctimas, sino como una violación a los derechos humanos de alcance universal, la cual es mediada en cada caso por aspectos de la identidad que van más allá del género, como ser raza, clase, casta, religión, orientación sexual, situación geográfica y grupo étnico. Para las Mujeres Indígenas, la violencia de género es definida no solo por la discriminación de género dentro de los contextos indígenas y no-indígenas; sino también por un contexto de continua colonización y militarismo, racismo y exclusión social, políticas económicas y de “desarrollo” que aumentan la pobreza. Estos fenómenos son interactivos y mutuamente influyentes, al igual que los distintos aspectos de identidad que definen las experiencias de violencia de las mujeres y sus estrategias de resistencia (Iwanka, 2014:14).

A las mujeres se les maltrata de puertas para adentro, se cuenta con muy pocas estimaciones útiles acerca de la extensión del problema, en parte debido a que es muy difícil conocer exactamente esta realidad, pero también a causa de que no ha habido voluntad política para financiar una investigación que permita conocer la prevalencia y la incidencia de esta situación a gran escala.

Sabemos con certeza que los abusos al interior de la familia están generalizados, afectan a mujeres de todas las edades y todas las clases sociales, razas, orientación sexual, y con mucha más frecuencia a la mujer indígena. Los malos tratos no se extinguen por sí solos, sino que aumentan en frecuencia y gravedad. Algunos hombres ya empiezan a portarse de esta forma durante la época del noviazgo; otros lo hacen después de casarse (Pahl, 1985:48), como si el matrimonio les diera autorización para actuar así.

Es importante mencionar que la violencia parte de la cultura de convivencia de amplios segmentos poblacionales, consecuencia de los conflictos armados internos, la polarización entre diferentes sectores de la sociedad en su proceso histórico de formación, la política de estado de represión, la insatisfacción de las necesidades básicas de amplios sectores sociales, el machismo, la

discriminación. La violencia es una práctica que se transmite familiar y socialmente de generación en generación.

Según Seijo Lorena, Escobedo (2007) el problema de la violencia no es solo de la pareja ya que afecta notablemente a los hijos, que en el caso de ser hombres, reproducen los comportamientos agresivos de sus padres y en el caso de las mujeres, la sumisión reflejada por sus madres.

En Veracruz, Chiapas, Guerrero, Oaxaca y otros estados del país, las comunidades indígenas se rigen por usos y costumbres; esta situación coloca a las mujeres en una situación de desventaja social y cultural que provoca discriminación, violencia y violación de sus derechos humanos (Martínez, 2002: 37).

Es importante mencionar lo que plantea el enfoque psicosocial que es una variación del psicológico y postula que los hombres se vuelven individualmente abusivos como respuesta a las presiones sociales y del entorno, como por ejemplo la pobreza, la precariedad del alojamiento, la mala calidad de vida, el desempleo o la explotación laboral, el racismo, el fracaso en los estudios, los deseos materiales insatisfechos en una sociedad consumista y/o la falta de esperanza en el futuro (Galles, 1983:25). Se considera que este tipo de presiones conducen a la frustración y al estrés y que éstos a su vez desembocan en violencias. El corolario de esta teoría sería que aquellos hombres con más éxito y más dinero al verse liberados de la presión por conseguir tales objetivos, dejarían de maltratar a las mujeres (Mooney, 1994); sin embargo, no sucede así y lo habitual es que cuando las violencias empiezan no sólo no se detengan, sino que sigan una pauta de escalada.

Sabemos con certeza que los abusos al interior de la familia están generalizados, afectan a mujeres de todas las edades y todas las clases sociales, razas, orientación sexual, y con mucha más frecuencia a la mujer indígena. Los malos tratos no se extinguen por sí solos, sino que aumentan en frecuencia y gravedad. Algunos hombres ya empiezan a portarse de esta forma durante la época del noviazgo; otros lo hacen después de casarse (Pahl, 1985:48), como si el matrimonio les diera autorización para actuar así.

Es importante mencionar que la violencia parte de la cultura de convivencia de amplios segmentos poblacionales, consecuencia de los conflictos armados internos, la polarización entre diferentes sectores de la sociedad en su proceso histórico de formación, la política de estado de represión, la insatisfacción de las necesidades básicas de amplios sectores sociales, el machismo, la discriminación. La violencia es una práctica que se transmite familiar y socialmente de generación en generación.

Según Seijo Lorena, Escobedo (2007) el problema de la violencia no es solo de la pareja ya que afecta notablemente a los hijos, que en el caso de ser hombres, reproducen los comportamientos agresivos de sus padres y en el caso de las mujeres, la sumisión reflejada por sus madres.

3. PARTE EXPERIMENTAL

La investigación realizada es de corte cualitativo y cuantitativo. Se realizaron entrevistas a profundidad a mujeres de la localidad El Pital, Mozutla del municipio de Papantla. Asimismo, se realizó una revisión hemerográfica del periódico La Opinión que circula en la región norte estado de Veracruz del periodo de junio a diciembre de 2015 para identificar las variables de violencia contra la mujer: parentesco, edad, motivo de agresión, proceso de denuncia. Dichas variables fueron sistematizadas y graficadas. Los datos obtenidos en campo y prensa fueron triangulados con estudios e investigaciones realizadas en otros contextos.

Las notas periodísticas revelan que regañar, reprender o pegar son acciones que regularmente ejecutan los hombres hacia las mujeres con el fin de reforzar los roles de género y las virtudes que son consideradas como femeninas ser “buena madre y esposa”; por la construcción cultural de que

dichas cualidades les son inherentes además les han sido enseñadas, transmitidas y reproducidas en su cotidianidad.

El hombre en su papel de esposo es el sujeto que ejerce violencia, evento que quizás se explica por el vínculo conyugal bajo la creencia masculina de que tiene potestad sobre su compañera. En el caso de no sujetarse a lo dispuesto aparecen acciones que pueden ser castigadas por los sujetos, al grado que en el discurso de las mujeres aparecen frases como la siguiente “le pego feo” que revela desde la posición de los actores que la mujer puede sufrir maltrato, pero no en exceso reflejándose cierto grado de permisibilidad y una noción de exceso.

Los periodistas socializados en un ambiente machista legitiman la violencia intrafamiliar cuando escriben en grandes letras “le pego sin motivo”; ya que dicha frase tiene un mensaje tácito “se le puede pegar a la mujer con o sin motivo”.

Los sujetos que ejercen violencia sobre sus mujeres son hombres “de campo”, trabajadores de la construcción, mecánicos, obreros, empleados profesionista, quienes haciendo uso su fuerza física violentan a sus parejas con golpes, puñetazos, patadas, “jalneos” estando o no bajo la influencia del alcohol. Antes del maltrato físico, atentaron contra las mujeres de forma psicológica por medio de insultos, palabras hirientes, humillaciones; así como el romper, destruir, tirar al piso y arrojar contra la pared sus objetos personales y en otros casos tirárselos a la calle. Después de estos episodios se dan los casos de violencia física y posteriormente se registran las amenazas de muerte, de ahorcamiento y en situaciones de persecuciones por parte del agresor. Por sí el uso de la fuerza física masculina y las amenazas de muerte no fueran suficientes, utilizan sus instrumentos de trabajo como machetes, cuchillos y palas.

El conjunto de todos estos eventos contribuye a un detrimento de la seguridad personal y física de las mujeres. Los acontecimientos de violencia en orden de importancia se presentan en primer lugar durante la noche, la tarde y en la mañana principalmente por el consumo de alcohol efectuado por los esposos, ex-esposos, concubinos y concubinos-padrastros.

En relación a las amenazas de muerte son las mismas mujeres quienes en su papel de esposas realizan las denuncias; mientras que las acusaciones de maltratos físicos los efectúan las madres, las suegras y casos esporádicos se observa la participación de niños; así como autoridades municipales y vecinos.

En las notas periodísticas se registran casos donde no hubo una denuncia del evento de violencia, pero en donde la mujer recibió protección policiaca cuando los servidores públicos realizaban recorridos en las colonias o localidades en el preciso momento en que requería ayuda.

4. CONCLUSIONES

El acceso a orientación jurídica, apoyo económico e implementación de proyectos productivos obtenidos de programas sociales así como la participación en el trabajo informal han brindado a la mujer de la comunidad El Pital Mozutla, Papantla una disminución en eventos de violencia. No obstante, este último continúa ocupando el mayor índice de violencia ejercida hacia la mujer.

El acceder a la vivencia de la violencia que viven o vivieron las mujeres, estas se enfrentan ante la decisión de permanecer en la agresión o denunciar e iniciar una recuperación física y psicológica de ella y de su familia.

También es necesario trabajar en una educación de las niñas y niños que les permita conocer sus derechos políticos y civiles, así como las leyes que los protegen de una vida libre de violencia.

Esta investigación sigue realizándose es indispensable mencionar que no es fácil el acercamiento a esta zona por la presencia de grupos de delincuentes que se encuentran refugiados en esos lugares.

BIBLIOGRAFIA

1. E. Chirix "Alas y raíces, afectividad desde las mujeres mayas, grupo de Mujeres mayas Kaqla", Imp. Nawal Wuj, Guatemala C.A. 1 ed.
2. R.J Galles, An Exchange/social control theory of family violence, en Finkelhor, D., Gelles, R.J. Hotaling, G.T. Y Straus M.A. (comp.), The Dark Side of Families: current Family Research, Beverly Hills, CA, Sage, 1993.
3. A. Londoño, En Memoria Seminario Subregional sobre la Violencia contra la Mujer OPS. Nicaragua 1992.
4. J. Mooney (1994), The Hiden Figure: domestic Violence in North London, Londres, London Borough of Islington, Police and Crime Prevention Unit, 1994
5. J. Pahl (1985), Refuges for battered womn: ideology and action, Feminist Review, no. 19, marzo, 1985, págs. 25-43.

SATISFACCIÓN LABORAL Y PROFESIONAL EN LOS DOCENTES DEL TecNM Y SU IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL ESTADO DE GUANAJUATO.

Ana Karen Ramos Tinoco¹ , Laura Elena Zárate Negrete²

Universidad de Guanajuato ak.ramostinoco@ugto.mx

RESUMEN

La satisfacción profesional y laboral de los docentes de TecNM son temas preocupantes en la actualidad, esto se deriva de que el docente es un factor clave para lograr el objetivo principal de los centros educativos de este nivel. Anaya y López (2015) mencionan que los estudios basados en este tema indican que la satisfacción laboral está positivamente asociada con la permanencia en el puesto de trabajo, la implicación en la consecución de los objetivos educativos con los alumnos, la disposición a la innovación educativa y a la experimentación de metodologías y recursos didácticos más eficientes en pro de esos objetivos, el compromiso con su trabajo, y con la disposición a su propio perfeccionamiento como profesor. Este trabajo parte del supuesto de que la satisfacción de los docentes tiene un impacto significativo en la calidad de la educación. El objetivo fue determinar qué factores dan lugar a la insatisfacción y medir el nivel de satisfacción los docentes del TecNM en el estado de Guanajuato. Se realizó una entrevista semiestructurada y un cuestionario para recopilar información de interés. Se prevé que los resultados presenten variaciones significativas principalmente entre los docentes de tiempo parcial y tiempo completo, sin embargo, se la satisfacción de los docentes si influye en la calidad de la educación impartida en estas instituciones.

1.- INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre la satisfacción de los docentes en nivel superior destacan la importancia que estos personajes tienen en las universidades y se les considera como un factor clave para lograr el objetivo principal de los centros educativos de este nivel Galaz (2003), por ello es importante resaltar que el papel del docente es primordial para la formación de profesionales competentes que respondan a las necesidades de la sociedad, de esta manera la vinculación entre educación y progreso económico es esencial. De acuerdo con Galaz (2003) citado por Padilla, Jiménez y Ramírez (2008) estudiar la satisfacción laboral de los académicos es importante porque puede relacionarse con el desarrollo y dignidad de los trabajadores como personas, es un componente de la calidad de vida, además de que un empleado satisfecho tiende a presentar un comportamiento más favorable a la organización que uno que no lo está. Por otro lado, según Anaya y López (2015) los estudios basados en este tema indican que la satisfacción laboral está positivamente asociada con la permanencia en el puesto de trabajo, la implicación en la consecución de los objetivos educativos con los alumnos, la disposición a la innovación educativa y a la experimentación de metodologías y recursos didácticos más eficientes en pro de esos objetivos, el compromiso con su trabajo, y con la disposición a su propio perfeccionamiento como profesor. El presente trabajo parte del supuesto de que la satisfacción de los docentes tiene un impacto significativo en la calidad de la educación. Por ello es importante poder identificar qué factores dan lugar a estas situaciones. Anaya y López (2015) también menciona que los factores relevantes explicativos de la satisfacción laboral varían de unas propuestas teóricas a otras en función de la ponderación que en cada una de ellas se da a determinadas variables sobre una población realmente amplia de posibles intervinientes.

2. TEORÍA

Cantón y Téllez (2016) establecen que la satisfacción laboral puede ser percibida como una actitud, una emoción, un sentimiento, y relacionada con el clima, con la salud mental y el equilibrio personal. De esta manera al evaluar la vida laboral se despierta una emoción y en función de si es positiva o no el individuo la refleja por medio de la conducta en el lugar de trabajo. Esto lleva a analizar lo establecido por Robbins y Coulter (2005) acerca de las actitudes, las definen como declaraciones evaluadoras, favorables o desfavorables, respecto de objetos, personas o acontecimientos. Reflejan cómo se siente un individuo hacia algo. Cuando una persona dice, “me gusta mi trabajo”, está expresando una actitud hacia el trabajo. Posteriormente clasifican la actitud mediante tres componentes los cuales son: cognición, afecto y comportamiento.

En el proceso educativo una de las relaciones más importantes es la que se genera entre docente-alumno, sin embargo, Galaz (2003) menciona que mientras los estudiantes y los funcionarios van y vienen los docentes permanecen día a día como los actores principales de la vida universitaria, porque sobre ellos recae la responsabilidad de la enseñanza, la investigación y los servicios de extensión que las universidades brindan a la sociedad. También reconoce que la preocupación por la satisfacción laboral de los docentes ha ido en aumento debido a que autoridades gubernamentales reconocen que un sistema de educación superior de alta calidad es necesario para que México mejore sus condiciones materiales y sociales.

Uno de los primeros trabajos que se realizaron en México para determinar el nivel de satisfacción laboral de los docentes fue liderado por el Doctor Jesús Galaz, quien aplicó su estudio en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), en dicho trabajo propone el análisis de la satisfacción laboral por que en el caso de los docentes, permite acceder a su punto de vista sobre sus instituciones y además se conoce en gran medida la percepción que los docentes perciben en su trabajo, además resulta relevante para comprender y mejorar las IES (Instituciones de Educación Superior) en sus funciones centrales de docencia, investigación y servicios de extensión-vinculación y difusión de la cultura. Más aún, al estudiar la satisfacción laboral de los docentes universitarios también es posible aumentar nuestro conocimiento de la profesión académica y generar, con la ayuda de tal conocimiento, programas más efectivos para reclutar, retener y promover el desarrollo de sus miembros.

En el plano conceptual, Galaz (2003) clasifica la satisfacción laboral, dependiendo de su referente, en global, cuando se indaga este aspecto en el trabajo como un todo; o bien, de faceta, cuando se exploran elementos particulares. Basados en Galaz (2003) Padilla, Jiménez y Ramírez (2008) proponen una clasificación similar, pero ellos la clasifican en detonantes, que son eventos significativos de vida que pueden estar relacionados o no con el ámbito laboral (cambio en el estado civil, circunstancias familiares, entre otros) y los mediadores, que son variables que interactúan con la satisfacción laboral. Otra clasificación citada por Padilla, Jiménez y Ramírez (2008) corresponde a Hagedorn (2000) en donde propone tres grupos: a) motivadores, b) demográficos y c) condiciones del entorno. Dentro de los motivadores considera a aquellos que son extrínsecos e intrínsecos. De acuerdo con ello, los extrínsecos incluidos en el modelo fueron el salario y la estabilidad laboral y los motivadores intrínsecos fueron la vocación para la docencia y el interés para formar nuevas generaciones. En relación con los demográficos se incluyeron variables como el género, el periodo de inicio en la vida académica, la disciplina y el centro de filiación. Finalmente, en las condiciones del entorno se tomó en cuenta, en primer término, el constructo concentración en la vida académica. Éste representa, de acuerdo con Grediaga (2000), citada por Padilla, Jiménez y Ramírez (2008), tanto la centralidad que la vida académica tiene para quienes participan dentro de esta profesión como la complejidad de las funciones que realizan. De esta forma afirman estos tres autores que esta centralidad puede apreciarse a través de un conjunto de variables como: el tipo de dedicación; la proporción del ingreso total percibido que proviene del ámbito académico; el tiempo dedicado a la realización de funciones académicas de docencia e investigación; la productividad tanto de docencia e investigación como de extensión del profesorado; y el grado máximo de estudios alcanzado.

Con base a estos antecedentes se debe comprender de manera explícita el impacto que tiene la satisfacción laboral en la calidad de la educación a nivel universitario.

3. PARTE EXPERIMENTAL

Este trabajo tiene como objetivo la determinación de los factores que causan satisfacción laboral y profesional en los docentes, así como el impacto que tiene esta situación en la calidad de la educación de nivel superior, la satisfacción es un tema que no ha sido explorado en esta institución, actualmente no se cuenta con referencia sólida que pueda informar acerca de la satisfacción laboral y profesional de los docentes que trabajan en esta institución. El enfoque de estas instituciones está centrado en su oferta educativa, tanto a nivel de licenciatura como de posgrado, actualmente estas instituciones son las principales formadoras de ingenieros en las áreas tecnológicas más avanzadas, así como en las áreas profesionales y ocupacionales regularmente de mayor demanda en las empresas industriales y de servicios. Es por ello que se debe conocer que factores pueden intervenir de forma negativa en el proceso educativo para la formación de capital humano. Para llevar a cabo la recolección de información se utiliza una entrevista, la cual es grabada para respaldar la información obtenida, también se aplica un cuestionario semiestructurado orientados a la determinación del nivel de satisfacción global y por facetas de los docentes para entender las situaciones que detonan el problema que se está analizando, además de poder explicar si existe relación entre la satisfacción de los docentes y la calidad de la educación impartida en los centros educativos.

4. RESULTADOS

La satisfacción de los docentes si influye en la calidad de la educación impartida en estas instituciones. Se presentan variaciones significativas principalmente entre los docentes de tiempo parcial y tiempo completo, sin embargo, aún falta analizar información poder emitir resultados más confiables acerca de la satisfacción de los docentes si influye en la calidad de la educación impartida en estas instituciones un aspecto que llama la atención es que los docentes tanto de tiempo parcial como de tiempo completo están dispuestos a abandonar su trabajo en la institución si se les presenta una mejor oportunidad laboral.. .

5. CONCLUSIONES

Existen diversos trabajos a cerca de la satisfacción docente, sin embargo, las definiciones tienen aspectos propios de cada autor desarrollados en base a las necesidades de su investigación o su percepción del problema en cuestión. Para Padrón (1995) la satisfacción personal y profesional está estrechamente relacionada con la salud mental y el equilibrio personal, es decir, la satisfacción está estrechamente ligada a la personalidad del docente y a sus realizaciones profesionales y, por lo tanto, su capacidad para sobrellevar las situaciones que se presentan en su trabajo pueden dar lugar a estrés, ansiedad y, en ocasiones, malestar. Como seres humanos, sabemos que en ocasiones es complicado poder tener buenas relaciones con todas las personas que se encuentran en nuestro ambiente de trabajo y por naturaleza la docencia en un ambiente donde se debe tener constante comunicación con otras personas

-Perspectiva personal. En este sentido, la satisfacción viene determinada por el desempeño profesional que tiene el individuo y las atribuciones que ejecuta del mismo.

-Perspectiva profesional. Donde son las relaciones personales, en el centro de trabajo como en el entorno, quienes darán lugar a la satisfacción o insatisfacción del individuo.

De esta manera se puede percibir que la satisfacción profesional que se pretende investigar en este trabajo se puede relacionar con la perspectiva personal del docente, mientras que la perspectiva laboral se relaciona con la definición de perspectiva profesional proporcionada por Padrón (1995).

Es adecuado mencionar que otros autores como Galaz (2002) mencionan que la satisfacción también puede ser observada desde diversos niveles: nivel global y nivel específico. Es decir, el nivel global se refiere a la emisión de un juicio general de cómo el docente percibe su entorno de

trabajo, entendiendo el trabajo como un todo, mientras que en la satisfacción específica se basa en aspectos más particulares del mismo como las condiciones, remuneración, relaciones con los compañeros, etc.

Desde un panorama más general la mayoría de las definiciones se refieren a la satisfacción docente como una actitud negativa o positiva que presenta el individuo en el lugar de trabajo en función de su grado de satisfacción profesional o laboral. Esto a su vez implica que los detonantes de la satisfacción o insatisfacción del docente se generen por una gran cantidad de factores actuales, en donde aspectos tanto personales como científicos, sociales y tecnológicos influyen de forma directa en el compromiso que los docentes tienen con la sociedad para formar capital humano.

2 líneas en blanco

BIBLIOGRAFÍA (ARIAL, bold, 10 pt. justificado a la izquierda)

[1] Jesús F. Galaz Fontes (2003) La satisfacción laboral de los académicos en una universidad pública estatal. México, DF. ANUIES.

[2] Alam Zeb, Waseef Jamal & Murad Ali. Reward and Recognition Priorities of Public Sector Universities' Teachers for their Motivation and Job Satisfaction. Journal of Managerial Sciences, Vol. 9 Issue 2, p.214-224.

Optimización metodológica para la clasificación de materiales líticos en colecciones privadas.

Aarón Uriel González Benítez¹, Ivonne Siegrid Schönleber Riusech², Axel Jaime Olay Sánchez² y Fernando Javier Trejo Nava²

² Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, Escuela Nacional de Antropología e Historia. goba_therock@hotmail.com

Resumen

En la arqueología existen problemáticas en cuanto al estudio de materiales, uno de ellos es el de las piezas descontextualizadas. Al haber sido perturbadas por fauna o flora, extraídas ilegalmente o transportadas en inundaciones o deslaves, su estudio se vuelve complicado y ocasiona la pérdida de información que se puede obtener de ellas. Aunque es minoría, algunos de los protectores particulares del patrimonio están interesados en la regulación, protección y estudio de las mismas. Este trabajo tiene como objetivo presentar los resultados de una propuesta metodológica para el estudio y clasificación de colecciones líticas privadas; para ello se han desarrollado estrategias en colaboración con la población del Cerro de la Estrella, en la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México.

Metodología: Los análisis morfo-tecnológicos se centraron en clasificar y agrupar los elementos líticos con base en las similitudes encontradas entre ellos, además de características como forma en planta y perfil, ordenarlos por su posible función, y finalmente la búsqueda de los yacimientos de procedencia de la materia prima [1] [2] [3].

Resultados: Gracias a la metodología utilizada, se lograron identificar objetos tales como:

Navajas prismáticas, sub-prismáticas, cuchillos, perforadores y puntas, entre otros. Identificamos también tres lugares de los cuales procede el material, como son: Sierra de las Navajas (Hidalgo), Paredón (Puebla-Hidalgo) y Otumba (Edo de Mex) [4] [5] [6] [7]

Conclusiones: Este análisis resultó útil para clasificar piezas cuya materia prima es la obsidiana, ya que se dividieron con base en su funcionalidad y así mismo localizar el lugar de extracción y procedencia de esta; reconociendo también las debilidades de éste trabajo en cuanto a la asociación cultural de las piezas se refiere. [8]

1.- Introducción.

La investigación lítica puede ser entendida como el estudio de los objetos manufacturados sobre materiales pétreos y mineralógicos que proveen información para la interpretación de los contextos y sitios arqueológicos de las culturas que nos precedieron, sobre su temporalidad, explotación, relaciones espaciales y comerciales con otros pueblos. [3]

Mediante el análisis de laboratorio y bajo el marco de la arqueología experimental se nos permite aproximarnos a las técnicas empleadas para la manufactura de los objetos, donde se formulan metodologías tanto teóricas como prácticas, ya sea a través de métodos ópticos, físico-químicos o mediante la reconstrucción de cadenas operatorias y de ser posible el *remontage* de un artefacto [9].

Durante la formación académica de especialistas del área arqueológica, los sistemas clasificatorios tienen gran relevancia didáctica, ya que mediante estos, los estudiantes se acercan por primera vez a objetos arqueológicos, a través de los cuales llegan a conocer una amplia gama de posibilidades que un mismo tipo artefactual puede presentarse a lo largo de su práctica laboral como arqueólogo, ya sea en campo como en gabinete, teniendo así una correcta preparación para la identificación y clasificación [10] [11]. A partir de lo anterior y dentro de las diversas labores llevadas a cabo por el Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, encontramos la producción de catálogos líticos que dentro del rubro analítico, se vuelven una parte fundamental, cuya función no solo es ver las diferencias tipológicas de las piezas arqueológicas que en ellos se

encuentran, sino también su asociación contextual. [12] Estas tareas se derivan del estudio y exploración de materiales de índole arqueológico y contemporáneo, los últimos manufacturados de forma experimental sobre diversas materias primas de origen lítico y mineral.

Encontramos también que en la arqueología preexisten problemáticas en cuanto al estudio de materiales, como la descontextualización de piezas, al haber sido perturbadas por fauna o flora, extraídas ilegalmente o transportadas en inundaciones o deslaves, ocasionando un estudio complicado y la pérdida de información que se puede obtener de ellas, si bien la ética arqueológica y la Ley Sobre Monumentos Arqueológicos, Históricos y Artísticos prohíben el saqueo, toda vez que esta ley aún es desconocida por la mayoría de los mexicanos, lo único que puede subsanar los vacíos de información es un análisis de características como forma, función y técnica de elaboración [11].

“Perhaps the most common justification for putting resources into excavation is that, in contrast to random digging for treasure, the work of the field archaeologist must take place in controlled conditions, allowing full recording of the physical character and spatial disposition of the stratigraphic units on a site”... [13] por lo que una vez que son retiradas las piezas del contexto, gran parte de su valor se ha perdido, volviéndose tarea del arqueólogo encargado de clasificar las colecciones de este tipo obtener la mayor cantidad de información posible.

Por esta razón el Laboratorio de Análisis Lítico y Experimentación. Litoteca, aplicando los conocimientos especializados en materiales a aquellos que proceden de colecciones privadas donde se conoce poco o nada sobre su procedencia y ubicación espacio-temporal al momento de la recolección, plantea este proyecto con el objetivo de presentar los resultados de una propuesta metodológica para el estudio y clasificación de colecciones líticas privadas, habiendo desarrollado estrategias en colaboración con la población del Cerro de la Estrella, en la delegación Iztapalapa de la Ciudad de México.

2.- Teoría

En las ciencias sociales los diversos artefactos usados en las múltiples actividades de la vida cotidiana pasan a ser un mero distractor y no son considerados como un campo importante capaz de proporcionar información relevante.

La investigación en el seno de la arqueología conductual está centrada en diversos temas concernientes a la conducta humana, relacionada a varias actividades dentro de los planos: religioso, social y económico, y como es que los artefactos se ven relacionados con las dinámicas que con ellos se llevan a cabo. Bajo esta concepción propuesta por Schiffer, Reid y Rathje: la arqueología consiste principalmente, en las actividades de investigación sobre las relaciones entre la conducta humana y los artefactos, en todo lugar y en toda época...la arqueología debe conceptualizarse como la principal ciencia que describe y emplea una amplia gama de leyes sobre relaciones entre la conducta humana y los artefactos [14].

Para esta rama, los anteriores son parte de su núcleo, así como también de determinadas conductas humanas, ya que intervienen implícitamente en las diferentes actividades de cada sociedad; conformando una compleja red establecida por el movimiento de personas-objetos. Los procesos que causan algunos de los cambios de conducta dentro de una colectividad inician y culminan en el seno de las interacciones humano-artefactuales y como estas incluso se pueden ver reflejadas en la misma cultura material. Por lo tanto, nos permite formular nuevas interrogantes significativas sobre cambios conductuales, de uso y ejecución de estos utensilios. Siendo que en el amplio espectro de las actividades hechas por el hombre se relacionan individuos específicos y artefactos especializados que operan de manera determinada en un lugar y en un tiempo dado.

Para contestar las diferentes pesquisas que se pueden llegar a generar los investigadores dedicados al estudio de sociedades petritas y áreas afines, sobre los cambios de la conducta humana contemporánea, es necesario establecerla sobre la base de observaciones como las que

realizan los arqueólogos. Porque para explicar los quehaceres del día a día de las múltiples colectividades contemporáneas no pueden ser descritos de forma completa sin sacar a mención a los diferentes complejos tipológicos mediante los cuales ejecutan acciones determinadas por el mismo objeto. Es entonces tarea del arqueólogo responder a estas nuevas interrogantes sobre dichos cambios por medio de la presencia y en algunos casos de ausencia de los diversos complejos artefactuales [14]

3.- Ciclos de vida de los artefactos

Como parte fundamental dentro de la metodología de la Arqueología Conductual, se encuentra el denominado concepto de historia de vida de los artefactos, presentándose dentro de una secuencia de interacciones y actividades que inician desde el acopio de la materia prima, la manufactura del objeto y los diferentes niveles de uso, reusó y reciclaje, hasta paulatinamente llegar al descarte, abandono y su inclusión en el registro arqueológico.

Estos ciclos juegan un papel importante en la construcción de inferencias acerca de la conducta pretérita y sus respectivos sistemas conductuales, obtenidos a través de los restos materiales que ahora conforman el registro arqueológico.

A complete behavioral chain... would describe all of the interactions that typically occur in the life histories of these objects; the energy sources (including human social units) involved in each activity; additional artifacts used (conjoined elements); location time, frequency, and order of activities; and each activity's material output [15].

Los valores para algunas de las variables utilizadas en las comparaciones entre artefactos pertenecientes a distintas culturas pueden llegar a ser substituidos y comparados mediante datos etnográficos e históricos, pero se llegan a presentar que otros son inferidos a partir de los datos que los arqueólogos pueden extraer de ellos [15].

4.- Los procesos de formación del registro arqueológico

Aunado al ciclo de vida de cualquier elemento de carácter material dentro de una cultura como lo es el caso de los artefactos, mayoritariamente pasan a formar parte del registro arqueológico y esta puede ser su última participación dentro de una dinámica social; a menos que este se reintegre mediante el quehacer arqueológico, saqueo, recolección de superficie, etc. Cuando un elemento se encuentra participando en un sistema conductual este se halla inmerso en un "contexto sistémico", por otra parte "el contexto arqueológico" cuenta con elementos que alguna vez formaron parte de un sistema cultural y en última circunstancia son el objeto de estudio del arqueólogo.

Estos procesos son definidos como los eventos, actividades y acciones que afectan los artefactos después de su uso inicial en una tarea y pueden ser de carácter cultural como no cultural.

Entre estos postulados propuestos por Schiffer se encuentran los concernientes a la reintegración de los elementos de índole material que vuelven de un contexto arqueológico (A) a uno sistémico (S). Los cuales llevan el nombre de A-S: catalogados como desechos de facto que han sido recolectados por otro sistema cultural, la excavación arqueológica en sí misma y que puede dale cabida a los coleccionistas, buscadores de tesoros y la colecta de superficie llevada a cabo por individuos no especializados —incluso Schiffer toma en consideración que estos artefactos son recolectados para después usufructuar con ellos— [16].

5.- Metodologías, protocolos y especificidades

- I. Análisis previo de la colección privada: Inventario general y marcado de las piezas:
Se escribirá el número perteneciente a la colección y será asignado conforme a lo establecido en la base de datos del Catálogo.

II. Para la caracterización mineralógica y cristalográfica

La caracterización de las rocas nos permitirá obtener un mejor acercamiento a las fuentes de material utilizado, para ello es necesario:

Tomar color con tabla Munsell de Rocas en caso de ser posible

i. Tomar la lectura con luz de día

ii. Tomar la lectura a contraluz con un foco de color azul de 60w Medir la dureza en la Escala de Mohs para comparar los tipos de roca. Describir si la fractura es concoide o semi-concoide

Capacidad de reflejar la luz con un fotómetro

Hacer una raya sobre un panel de cerámica y comparar el color con tabla Munsell de rocas

Densidad relativa

i. Medición de peso con báscula digital

ii. Medición de volumen con vaso de precipitados Preparación de materiales

para las pruebas de laboratorio

a. Los materiales que serán procesados en el laboratorio deberán ser limpiados con Alcohol industrial al 70% para eliminar posibles rastros de químicos que hayan estado en contacto con los materiales.

b. Deberán ser manipulados con cuidado de no estar en contacto con otros materiales líticos antes de ser ingresados a la muestra

c. Deberán estar dentro de cajas completamente identificadas con sus iniciales y número de muestra

d. Después de ser ingresada la muestra, será sellada.

Conformación del Catálogo

a. En ambiente controlado se pasarán las muestras a una caja donde se indique el código de la muestra

b. Se incorporará la información a la base de datos CAMERA

c. Se resguardará en servidores tipo Nube

6.- Registro y sistematización

Para el registro de los avances especificados en cada uno de los puntos anteriores se elaborará una cédula que contenga

a. Nombre de quién tomó la muestra

b. Número de muestra

c. Fotografía

d. Espectro(s) Raman

e. Resultados del análisis de características básicas

f. Datos de las muestras

i. Número de caja de la muestra a la que se le realizaron los exámenes físicos

ii. Número de expediente con los análisis impresos de los espectros

7.- Resultados

Durante este análisis se generaron 59 cédulas de registro donde se diferenciaron las siguientes piezas (Tabla 1)

Numero de piezas	Tipo	Características de materia prima	Procedencia
1	Cuchillo	Obsidiana verde	Sierra de las Navajas, Hgo.
5	Navajas	Obsidiana negra	Zacualtipan Hidalgo.
3	Navajas prismáticas	Obsidiana Verde con talón pulido	Sierra de las Navajas, Hgo.

1	Cuchillo	Obsidiana gris	Paredón Hidalgo-Puebla
6	Navajas prismáticas	Obsidiana verde con retoque para filo	Sierra de las Navajas, Hgo.
3	Navajas prismáticas	Obsidiana verde sin retoque	Sierra de las Navajas, Hgo.
1	Perforador	Obsidiana negra	Otumba, Edo Mex.
1	Navaja prismática	Obsidiana verde con retoque para estandarizar	Sierra de las Navajas, Hgo.
1	Perforador	Obsidiana verde sobre Navaja prismática	Sierra de las Navajas, Hgo.
1	Lentejuela	Obsidiana gris	Otumba, Edo Mex.
3	Navajas prismáticas	Obsidiana verde con talón liso	Sierra de las Navajas, Hgo.
17	Navajas prismáticas	Obsidiana gris	Paredón, Hidalgo-Puebla
12	Navajas prismáticas	Obsidiana gris	Otumba, Edo Mex.
1	Navaja prismática Sub-	Obsidiana verde	Sierra de las Navajas, Hgo.
2	Navajas prismáticas	Obsidiana verde con lengüete positivo	Sierra de las Navajas, Hgo.
1	Navaja	Obsidiana gris	Otumba.

Tabla 4: Elaboración Propia

Por lo que podemos inferir que las ocupaciones del sitio varían entre el Posclásico temprano y el Epiclásico, esto a través de conocer que la explotación de los bancos de material durante la etapa de 750-1200 d.C. [8] y la frecuente aparición de obsidiana negra y gris, que es mayor a la encontrada de Sierra de Las Navajas.

Todo esto por medio de objetos recolectados en el sitio por un “donante anónimo”, análisis que coinciden con los procesos A-S de Schiffer [16] y que nos dejan ver que son desechos de facto o de manera posdeposicional.



Figura 1. Muestra del material identificado, Izq. Cuchillo de obsidiana verde; Ctro. Navaja Prismática obsidiana verde; Der. Perforador obsidiana gris de Otumba. Fotos por Aarón Uriel González Benítez.

7.- Conclusiones

Por medio del corpus teórico-metodológico se puede obtener información de materiales que por procesos deposicionales, posdeposicionales y culturales modifican o eliminan los contextos y por lo tanto son un obstáculo para la interpretación de profesionales; así como, para la población en general [16] [17] [14].

Los arqueólogos que se han especializado en estudios líticos, coinciden en que la necesidad de tener una metodología de recuperación de datos es imperativa para el entendimiento y la elaboración de modelos explicativos de comportamiento, conducta acción e interacciones sociales de las poblaciones pretéritas y contemporáneas.

Si bien la descontextualización es un grave problema, esta investigación intenta demostrar que, a pesar de sus desafortunados destinos, estos objetos pueden aún proporcionarnos datos substanciales. De esta forma los arqueólogos podemos reconstruir una parte del ciclo de vida de los artefactos.

Este trabajo también pretende crear conciencia en los lectores para evitar el saqueo, colección y recolección de bienes arqueológicos e históricos, no solamente en territorio nacional, donde este tipo de actividades es penado por las regulaciones federales. Esto conlleva a la destrucción de las relaciones espacio-temporales en las que se encuentra inmersa la cultura material —lo que llamamos contexto—.

8.- Bibliografía

- [1] R. H. Cobean, «Caracterización de alta precisión de elementos traza de los grandes yacimientos de obsidiana y análisis de artefactos de San Lorenzo Tenochtitlan,» *Latin American Antiquity*, vol. 2, nº 1, pp. 69-91, 1991.
- [2] R. H. Cobean, «Principales yacimientos de obsidiana en el Altiplano Central,» *Arqueología*, nº 5, pp. 9-31, 1991.
- [3] L. Mirambell y J. L. Lorenzo, Apuntes para la arqueología; Materiales Líticos arqueológicos. Generalidades: consideraciones sobre la industria lítica, México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1974.
- [4] M. Gaxiola, «Prólogo,» de *La obsidiana en mesoamérica*, México, INAH, 1989, pp. 7-12.
- [5] I. Fernandez Tejedo, M. Gaxiola, J. López Camacho y E. Ramírez C., Zonas Arqueológicas Tabasco, México: Instituto Nacional de Antropología e Historia en coordinación con el Gobierno del Estado de Tabasco, 1988.
- [6] R. H. Cobean, *Un Mundo de Obsidiana*, México: INAH- University of Pittsburgh, 2002.
- [7] V. Granados, «Datos Geoarqueológicos del yacimiento de obsidiana de otumba, México,» *Expresión antropológica*, vol. 2, nº 9, pp. 31-39, 1991.
- [8] A. Pastrana, *La explotación Azteca de la obsidiana en Sierra de las Navajas*, primera edición ed., México: Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1998, p. 283.

- [9] M. Guilbaud y G. Carpentier, Remontage exceptionnel Tourville-la-Rivière (Seine-Maritime),» *Bulletin de la Société préhistorique française*, n° 92, pp. 298-295, 1995.
- [10] J. Torres Trejo, «El pedernal mexicano y la arqueología,» de *Reflexiones sobre la industria lítica*, México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2005, pp. 341-351.
- [11] I. S. Schönleber Riusech, J. Lira Alatorre, A. J. Olay Sánchez y I. Chagoza Ayala, CATÁLOGOS GEOLÓGICOS APLICADOS A LOS ESTUDIOS LÍTICOS, de *Compendio de Investigaciones Científicas en México*, vol. 1, C. Solano Sosa, M. E. Sánchez, G. V. Vazquez, A. Martínez García y J. M. Esquiváis, Edits., León, Guanajuato: Centro de Investigaciones en Óptica, A.C., 2017, pp. 1526-1533.
- [12] A. Langenscheidt, «La minería en el área mesoamericana,» *Arqueología Mexicana*, vol. V, n° 27, pp. 7-9, Septiembre-octubre 1997.
- [13] S. Roskams, *Excavation*, Cambridge: Cambridge University Press, 2001, p. 153.
- [14] M. B. Schiffer, «Los procesos de Formación del Registro Arqueológico,» *Boletín de Antropología Americana*, n° 23, pp. 39-45, 1991.
- [15] V. LaMotta y M. Schiffer, «Behavioral archaeology. Toward a new synthesis,» de *Archaeological Theory Today*, Reino Unido, Polity Press, 2001, pp. 14-64.
- [16] M. B. Schiffer, *Behavioral Archaeology*, New York: Academic Press, 1976.
- [17] M. B. Schiffer, «Contexto arqueológico y contexto sistémico,» *Boletín de Antropología Americana*, n° 22, pp. 81-93, 1990.
- [18] Á. Sánchez García, «Las técnicas constructivas con tierra en la arqueología prerromana en el país valenciano,» 1999. [En línea]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/915751.pdf>. [Último acceso: 10 septiembre 2016].
- [19] W. Shumann, *Rocas y Minerales (España)*, Guía para la identificación de rocas y minerales (México), México-Barcelona: Omega, 2008.

**IMPACTO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ABOGADO, DESDE LA VOZ DE LOS MISMOS ESTUDIANTES.
CASO SEDE LA BARCA, CUCI, UdeG**

Margarita Ortega G., Ma. del Rosario Mendoza N., Pedro Barrera R., María de Lourdes Manzanero T.

Escuela Preparatoria Regional de Jamay, Universidad de Guadalajara;
asiomashermosamequieres@yahoo.com.mx

Sede La Barca, Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara;
mendoza.rosario3@gmail.com

Escuela Preparatoria Regional de Jamay, Universidad de Guadalajara;
pedro.barrera@prepajamay.com

Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara; lourdesm@cuci.udg.mx

RESUMEN

Es una investigación desde la Etnografía y de la Historia Oral; se utilizó la técnica de grupo focal, donde se entrevistó a estudiantes, sobre el impacto de las buenas prácticas docentes en ellos como estudiantes de la carrera de abogado. La pregunta de investigación fue ¿Cuál es el impacto positivo de las buenas prácticas docentes en los estudiantes de la carrera de abogado? Se evidencia los beneficios de las buenas prácticas docentes desde la voz de los estudiantes, es el caso de la sede de La Barca del Centro Universitario de la Ciénega, de la Universidad de Guadalajara. Los resultados muestran que dichas buenas prácticas docentes contribuyen al desarrollo de competencias para el aprendizaje en el estudiante, así como también al desenvolvimiento de la personalidad, habilidad para hablar en público y frente a grupo; aprehensión del conocimiento, motivación para asistir y permanecer en la clase, trabajo colaborativo entre pares estudiantes, entre otras. Se concluye que las buenas prácticas docentes resultan benéficas tanto para el desarrollo académico y profesional del estudiante como para su desarrollo como persona; logran los objetivos de aprendizaje dado que promueven el ser proactivo a los estudiantes y con ello se comprometen con el proceso de enseñanza-aprendizaje que están viviendo.

1. INTRODUCCIÓN

La educación profesional está ligada a la inminente inserción del ser humano al área laboral, por lo que resulta de vital importancia el logro de los objetivos y el perfil de egreso que marcan los documentos oficiales que rigen el trabajo educativo del plantel. Es aquí donde radica el impacto de la presente investigación; puesto que se plantea cuál es el impacto de las buenas prácticas docentes en los estudiantes de la carrera de abogado, desde la voz de los mismos estudiantes; para con ello contribuir en la medida de lo posible a que otros docentes incrementen o desplieguen sus buenas prácticas docentes y así tener procesos de enseñanza-aprendizaje de calidad y que cubran las exigencias educativas que el nivel superior educativo ha estipulado.

Los beneficios de esta investigación van más allá del ámbito escolar, dado que su impacto final se verá reflejado en la calidad profesional con que se desempeñen los estudiantes una vez hayan egresado de la carrera. Aunque pareciera que los beneficiados principales serían los mismos estudiantes. La pregunta de investigación fue ¿Cuál es el impacto positivo de las buenas prácticas docentes en estudiantes de la carrera de abogado en la sede de La Barca, del CUCI, UdeG?

2. TEORÍA

Recolectar y compartir testimonios y experiencias del impacto positivo de las buenas prácticas docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la voz de los mismos estudiantes para poner a disposición de otros docentes y con ello intentar generar una reacción en cadena en el resto de los docentes para que pongan en marcha su acervo de buenas prácticas docentes en sus

aula en los momentos de la hora clase. Recolectar y compartir testimonios y experiencias de una misma institución educativa, o de un mismo sistema, modalidad o nivel educativo, desde la voz de las/los mismos estudiantes protagonistas, y que están ligados a buenos resultados, a altos logros y a éxitos reconocidos por las/los mismos docentes, estudiantes y sus familias, permite lograr avances en el mejoramiento de las prácticas docentes, al poner a la disposición de las/los docentes, algunos de los secretos valiosos del buen oficio docente, y que está probado que si funcionan en las aulas, con la misma población estudiantil a la que se atiende, y con las condiciones materiales con las que cuenta la misma institución. (Perrenoud, 2001; Sitton, 1989; Velasco, 1999; Ortega, Margarita y Pérez, Francisco, 2014a; 2014b; Ortega, Margarita, Pérez, Francisco, y Mendoza, Rosario, 2013a; 2013b; Ortega, 2013).

La investigación cualitativa, específicamente la etnografía se erige como la mejor opción metodológica a utilizar. La investigación etnográfica trata de describir las culturas e interpretar las modalidades de vida de los grupos de personas habituada a vivir juntas. El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive, se han internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada, lógica o de razonamiento, y que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida". (Martínez en Ortega. 2013). Acción ejercida por el sujeto y sobre el mundo y la ejercida por el mundo sobre él.

El objeto de la etnografía educativa es de aportar valiosos datos descriptivos de los contextos, actividades y creencias de los participantes en los escenarios educativos. Habitualmente, dichos datos corresponden a los procesos educativos tal como esto ocurre naturalmente. Los resultados de dichos procesos son examinados dentro del fenómeno global; raramente se consideran de forma aislada. La etnografía educativa ha sido empleada para la evaluación, la investigación descriptiva y la investigación teórica. Giraldo, J; Quintero Corzo, J; Munevar Molina; R.A. (2014) en Goetz y Lecompte (1988).

La universidad de Guadalajara desarrolla su vida planeando la construcción de su futuro desde el entendimiento del presente, en recuperación y valoración de su experiencia, de la cultura que la ha conformado, y fijando sus metas, en el deber que tiene para con su entorno. La visión educativa y los procesos que se pone en marcha para su ejecución parten de una concepción de la persona y lo que se considera deber para las relaciones del ser humano en sociedad, de cómo se construye la realidad y que tipo de realidad se requiere construir. El modelo educativo universitario del Siglo 21 educativo es una pretensión propositiva que generar los hábitos individuales y normas institucionales que conforme una cultura que, edificada por los diferentes actores universitario; explicita los valores, preferencias y aspiraciones y compromisos de la institución que genera los aprendizajes para la convivencia y propicien el encuentro entre diferentes formas de pensar y pensarse en una sociedad que reclama la intervención de todos sus ciudadanos. El modelo educativo busca formar en la diferencia que logra un mosaico de diversidades, un encuentro identitario común que apoyado en principios éticos e interese compartidos empeñados en el conocimiento y las expresiones culturales, contribuyan al desarrollo de las localidades, la nación y el planeta. UdeG (2007).

Formación por competencias el modelo educativo, siglo 21 UdeG. (2007) propone la de formar al profesionista de manera integral por competencias, esto es crear las mejores condiciones para quienes en ella se forman desarrollan las habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes necesarias para el ejercicio profesional y la realización personal: formar ciudadanos competentes que sean pensar, hacer, estar y crear. Se trata de "una educación para investigar- actuar que hace del aprender, la clave de la nueva cultura general y la clave de las especialidades.

Las competencias de vida, técnicas profesionales, para la investigación y la producción académica que la universidad quiere desarrollar en quienes en ella se forman, no están despojadas de

contenido ni son un simple instrumento; forman parte de la construcción de la persona, de un individuo que de manera integral se desarrolla y conforma su manera de ser persona, sujeto, ciudadano y desde luego, universitario. Así, ser competente significa, saber hacer, saber ser, saber convivir, saber crear, saber estar consigo mismo en los hábitos adquiridos y que permiten el crecimiento personal en la convivencia con los demás; Encontrarse en la realización de actividades, de las cosas que se hacen en el ejercicio de aquello para lo que se estudió; significa el tener las capacidades necesarias para desarrollar, reflexiones estrategias de pensamiento, críticas y propuestas nuevas preguntas y continuar con los aprendizajes.

En los modelos basados en las buenas prácticas. Ninguna práctica es buena en todos sus componentes. Ningún profesor/profesora es un compendio de buenas prácticas. Más bien, dentro de la multitud de acciones que los profesionales llevan a cabo se puede identificar algunas que son merecedoras de la consideración de buenas prácticas. Nos recuerda que lo “interesante del concepto de “buenas Prácticas” no es el hechos en si de lo que sea bueno o no lo sea en sí mismo, sino que lo es en la relación a los sujetos a lo que se aplica. Se trata, por tanto de un conjunto de acciones y estrategias que permiten optimizar los procesos a través de los cuales los sujetos, sean cuales sean sus condiciones de partida, mejoran su aprendizaje. Zabalza (2012).

De la definición de *práctica* como el conjunto de procesos de transformación de una realidad en otra realidad (Barbier, 2000). Este proceso integra dimensiones funcionales, al igual que intelectuales, afectivas, teleológicas y axiológicas. Consideramos que las prácticas son el fruto de una interactividad entre dimensiones resaltando situaciones, sujetos y procesos. Más difícil resulta definir el concepto de *buenas prácticas* por abarcar muchas actividades distintas (desde las institucionales a las docentes). Así, se puede decir que las “buenas prácticas” eran ejemplos de procedimientos y de conductas que fueron exitosas (Anne, 2003). En este sentido, Epper y Bates (2004), le atribuyen al concepto de “buenas prácticas”, *las siguientes características*: a. Contribuye a mejorar el desempeño de un proceso, b. Responde a una experiencia sistematizada, documentada y experimentada, c. Que aplica métodos de excelencia basados en la innovación; d. La categoría de “buenas prácticas” le hace extrapolable a otros contextos.

En El proyecto Tunnig de América Latina elaboro un listado de 24 competencias específicas para el área del derecho:

- ° Conocer, interpretar y aplicar los principios generales del Derecho y del ordenamiento Jurídico.
- ° Conocer, interpretar y aplicar las normas y principios del sistema Jurídico nacional e internacional en casos concretos.
- ° Buscar la justicia y equidad en todas las situaciones en las que interviene.
- ° Estar comprometido con los Derechos Humanos y con el Estado social y democrático de Derecho.
- ° Capacidad de Ejercer su profesión trabajando en quipos con colegas.
- ° Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios como experto en derecho contribuyendo de manera efectiva a sus tareas.
- ° Comprender adecuadamente los fenómenos políticos, sociales, económicos, personales y Psicológicos- entre otros- considerándolos en la interpretación y aplicación del derecho.
- ° Ser consciente de la dimensión ética de las profesiones Jurídicas y de las responsabilidades sociales del graduado en Derecho, y actuar en consecuencia.
- ° Capacidad de dialogar y debatir desde una perspectiva jurídica, comprendiendo los distintos puntos de vista y articulándolos a efecto de proponer una solución razonable.
- ° Considerar la pertinencia de uso de medios alternativos en la solución de conflictos.
- ° Conocer una lengua extranjera que permita el desempeño eficiente en el ámbito jurídico (inglés, portugués y español).
- ° Capacidad para usar las tecnologías necesarias en la búsqueda de la información relevante para el desempeño y actualización profesional.
- ° Capacidad para aplicar criterios de investigación científica en su actividad profesional.

- ° Capacidad para aplicar conocimientos de manera especialmente eficaz en un área determinada de su profesión.
- ° Capacidad para redactar textos y expresar oralmente un lenguaje fluido y técnico, usando términos jurídicos precisos y claros.
- ° Capacidad para tomar decisiones jurídicas razonadas.
- ° Comprender y relacionar los fundamentos filosóficos y teóricos del Derecho con su aplicaciones práctica.
- ° demostrar conciencia crítica en el análisis del ordenamiento Jurídico.
- ° Capacidad de actuar jurídicamente y técnicamente en diferentes instancias administrativas o judiciales con la debida utilización de procesos, actos y procedimientos.
- ° Capacidad para decidir si las circunstancias de hecho están suficientemente claras para poder adoptar una decisión fundada en Derecho.
- ° Actuar de manera leal, diligente y trasparente en la defensa intereses de las personas a las que representa. Beneitone et al (2007).

3. PARTE EXPERIMENTAL

Es una Investigación etnográfica, se utilizó la historia oral y la técnica de grupo focal. Una vez realiza la inserción etnográfica en la sede escolar; se tomaron registros y notas de campo, con ello se logro establecer prácticas y costumbres,, quehaceres tanto fuera como dentro del aula; además se ubicaron a los posibles informantes clave para los fines de la investigación. En total se tuvieron 3 grupos focales con la participación entre 10 y 12 estudiantes, cada uno. Se invitó a participar en la investigación a los informantes clase, se les explicó los fines de la misma, así el anonimato de sus datos personales y su propia persona.

Se les mostró y explicó listado de buenas prácticas docentes caracterizadas en previa investigación en el mismo centro escolar, luego se les solicitó reflexionaran y hablaran sobre los efectos positivos de las buenas prácticas docentes en su proceso de aprendizaje en la carrera de abogado. Finalmente se sistematizaron los resultados y se generó listado de dichos efectos positivos así como las conclusiones.

4. RESULTADOS

Los resultados encontrados en la presente investigación se presentan a continuación a manera de listado en tabla de contenidos:

1.	Interés del alumno en la clase
2.	Claridad sobre el tema
3.	Desarrollo de competencias para búsqueda y manejo de la información
4.	Facilidad para estudiar
5.	Aprehensión del conocimiento
6.	Iniciativa para el auto aprendizaje
7.	Autodidactas
8.	Búsqueda de información extra
9.	participación activa y comprometida en la clase
10.	Análisis de la información
11.	Concreción del aprendizaje
12.	Tutoría entre pares

13. Trabajo colaborativo entre pares estudiantes
14. Manejo de las TIC's y las nuevas TIC's
15. Habilidades de argumentación
16. Habilidades de comunicación
17. Percepción del aprendizaje como fácil y lúdico
18. El tiempo de clase pasa rápido
19. Sensación de reto ante el aprendizaje y la solución de las tareas, y deseos de ir más allá del aprendizaje, y la búsqueda de más información
20. Deseos por obtener más información
21. Estudio en equipo
22. Fácil memorización de la información
23. Gusto por asistir a la clase
24. Autonomía para el aprendizaje.
25. Disciplina durante la clase
26. Apropiación del aprendizaje y la información
27. Asociación de la teoría y la práctica
28. Habilidades para hablar en público
29. Desarrollan habilidades para el litigio
30. Participación activa y comprometida en la clase
31. Revisión minuciosa y profundidad de los temas
32. Habilidades de pensamiento reflexivo
33. Habilidades para la lectura con ideas centrales
34. Facilidad para recordar lo aprehendido
35. Solidaridad entre pares estudiantes
36. Habilidades de lecto -escritura
37. Mejoramiento de la ortografía
38. Elaboración de trabajos académicos diversos
39. Conciencia sobre el impacto en su aprendizaje de los diversos trabajos académicos
40. Integración grupal
41. Dedicación de tiempo extra-clase para el estudio
42. Deseos de no querer perderse en la idea, incluso preocupación por no querer salirse de la clase, y perderse por lo que pase en la clase
43. Deseos de permanecer en la clase
44. Mayor interés por el aprendizaje que ni por la calificación
45. Relaciones entre los estudiantes y el profesor basadas en el buen trato
46. Seguridad para hablar en público

- | | |
|-----|---|
| 47. | Aplicación del aprendizaje de lo aprendido en la vida cotidiana |
| 48. | Mejor desenvolvimiento del estudiante tanto como persona como profesional |
| 49. | Sentirse respetados como ser humano y como estudiante |

Cuadro elaboración propia de los autores

5.- CONCLUSIONES

Se concluye que las buenas prácticas docentes resultan benéficas tanto para el desarrollo académico y profesional del estudiante como para su desarrollo como persona; además logran impactar en los objetivos de aprendizaje dado que promueven el ser proactivo a los estudiantes y con ello se comprometen con el proceso de enseñanza-aprendizaje; promueven un trato de respeto y cordialidad entre estudiantes y docentes; contribuyen a generar ambientes de aprendizaje colaborativos y que logran desencadenar aprendizaje significativo y formativo en los estudiantes; es así como ellos logran desarrollar competencias que la propia carrera les exige, tales como facilidad de comunicación, dominio personal al hablar en público, búsqueda de información sobre todo teniendo en cuenta que los códigos penales, civiles, mercantiles y demás del área de derecho están en constante actualización y reforma. El litigio exige habilidades para sustentar y argumentar la “causa” que se pretenda defender.

Escuchar la voz de los mismo estudiantes que los participantes activos del proceso de enseñanza-aprendizaje; resulta de gran impacto para los docentes de tal forma que éstos reciben retroalimentación sobre su práctica en el aula. Y pueden mejorarla, así como también resulta beneficiada su autoestima como docente y ser humano.

BIBLIOGRAFÍA

1. Aceves Lozano Jorge E. (2000) (coord.). Historia Oral. Ensayos y aportes de investigación. CIESAS. México.
2. Anijovich, Rebeca, et al. (2007). La formación docente en Ciencias Jurídicas: dispositivos para la práctica reflexiva. Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires Argentina.
3. Aque, et al; (2004). Las buenas prácticas docentes de los profesores universitarios: estudio de casos. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria.
4. Barbera, Elena, et al. (2005). El construccionismo en la práctica. Claves para la innovación educativa. Ed. Grao. Barcelona.
5. Beneitone P., et al. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación Superior en América Latina. Informe final.proyecto Tuning- América Larina 2004-2007. Universidad de deusto y Universidad de Groingen. Versión digital.
6. Berger, Peter. L. y Luckmann, Tomás. (1994). La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires.
7. Bertaux, Daniel. “Los relatos de vida en el análisis social”. En Aceves, Jorge (comp.) (1997). Historia Oral. Instituto Mora. Antologías Universitarias. México.
8. Blanchard, M., Muzás Ma., D. (2005). Propuestas metodológicas para profesores reflexivos: como trabajar con la diversidad del aula.Ed. Narcea. Madrid.
9. Botello da Costa Gloria. (2006). Conflictos de Interpretación en la historia oral. Voces recobradas No. 21. Universidad de Brasilia. Brasil.
10. Bourdieu, Pierre. (1998). La distinción. Taurus. Madrid.

11. Bozu, Zoia. et al. (2009). El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. México.
12. Braslavsky, C. (en Galvis 2007). De un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias. Venezuela.
13. Braslavsky. et al. (2012). *Guía de Buenas prácticas docentes*. Agencia Andaluza de Evaluación Educativa. España.
14. Citas de Buenas Prácticas Docentes y de Registros de la investigación.
15. Eggen, Paul D., y Kauchak Donald P. (2005). *Estrategias docentes: Enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento*. FCE. México.
16. Escamilla G, A. (2008). *Las competencias Basicas*, editorial Graco Barcelona.España.
17. Epper y Bates. (2004). en Cid-Sabucedo, Alfonso. (2009). *Las prácticas de enseñanza declaradas de los "mejores profesores" de la Universidad de Vigo*.España.
18. Galeano, María E. (2004). *Estrategia de investigación cualitativa. El giro en la mirada*. La Carreta Editores. Medellín, Colombia.
19. Geertz, Clifford. (2000). *La interpretación de las culturas*. Gedisa. Barcelona.
20. Giroux, Henry (1992). *Teoría y resistencia en educación*, México: Siglo XXI (trad. Ada Teresita Méndez).
21. Giroux, Henry (1998). *La escuela y la lucha por la ciudadanía*, México: Siglo XXI
22. Iturmendi, D. M. (2008). *La historia oral como método de investigación histórica. Gerónimo de Uztariz*.
23. Libedinsky, Marta. (2005). *La innovación en la enseñanza. Diseño y documentación de experiencias en el aula*. Ed. Paidós. México.
24. McLaren, Peter (1995). *La escuela como un performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y los gestos educativos*, México: Siglo XXI (trad. Sebastián Figueroa Rodríguez).
25. McLaren, Peter (1998). *La vida en las escuelas. Una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación*, México: Siglo XXI.
26. Moreno, Monserrat y Sastre Genoveva. (2000). *Descubrimiento y construcción de conocimientos*. Ed. Gedisa. Barcelona.
27. Moreno, Olivos; Tiburcio. (2008). *Competencias en educación, una mirada crítica*. RMIE, Enero-marzo de 2010. Vol 15. Número 44. Páginas 289-297.
28. Muñoz, Giraldo, José Federman; Quintero, Corzo, Josefina; Munevar Molina Raúl Ancizar (2014), *Cómo Desarrollar Competencia investigas en educación*, Ed. Iztaccihuatl. México.
29. Ortega, Margarita, Pérez, Francisco, et al. (2015). "Buenas Prácticas Docentes en la enseñanza por Competencias, en la Escuela Preparatoria Regional de Jamay". Proyecto de Investigación en curso. Sistema de Educación Media Superior. Universidad de Guadalajara. México.
30. Ortega, Margarita y Pérez, Francisco. (2014a). *La Realidad Educativa: Aulas Tradicionales, de Transición y de Innovación, y su relación con el uso de las Tic's*. 4° Coloquio de Investigación. SEMS. UdeG. Dirección de Formación Docente e Investigación. Jalisco. México.
31. Ortega, Margarita y Pérez, Francisco (2014b). *La construcción de Aprendizajes en el Aula por Docentes con Habilidades Sobresalientes en el uso de las Tic's*. 4° Coloquio de Investigación. SEMS. UdeG. Dirección de Formación Docente e Investigación. Jalisco. México.

32. Ortega, Margarita, Pérez, Francisco, y Mendoza, Rosario.(2013a). "Experiencias Exitosas en el uso de las Tic's en el Salón De Clases". En López, E. Miguel, Espitia, M. Irma, et al. (2013). Análisis Organizacional, Política Científica y Desarrollo Tecnológico. E-BOOK. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Michoacán. México.
33. Ortega, Margarita, Pérez, Francisco, y Mendoza, Rosario.(2013b). "Creencias Positivas y Negativas de los Docentes en el Uso de las Tic's". En López, E. Miguel, Espitia, M. Irma, et al. (2013). Análisis Organizacional, Política Científica y Desarrollo Tecnológico. E-BOOK. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Michoacán. México.
34. Ortega, Margarita (2013). "La Construcción de Aprendizajes y el Uso de las Tic's por los Docentes". Ponencias para el Plan de Desarrollo Institucional 2030. SEMS. COPLADI. Universidad de Guadalajara. México.
35. Ortega, Margarita, et al. (2015). Investigaciones y reflexiones doctorales sobre educación
36. Pablos, Pons, J., D, González Ramírez. (2012). Guía de Buenas prácticas docentes. Agencia Andaluza de Evaluación Educativa. España.
37. Pérez Gutiérrez Francisco amateur. (2011). *Manual de Grupos de Aprendizaje*. En "Estrategias institucionales para el Perfeccionamiento del Personal Académico". Universidad de Guadalajara, Secretaría General, Coordinación General de Recursos Humanos, Coordinación de Ingreso, Promoción y Seguimiento del Personal Académico. México.
38. Perrenoud, J. (2001). La construcción del éxito y del fracaso escolar. Ed. Morata. España.
39. Perrenoud, J. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Barcelo: Graó. España.
40. Pozo, Juan Ignacio, et al. (2006). Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos. Ed. Grao. Barcelona.
41. Pozo, Juan Ignacio. (2005). Adquisición del conocimiento. Ed. Morata. Madrid.
42. Rockwell, e.(1987). Reflexiones sobre el proceso etnográfico. Dpto de Investigación Educativa. Instituto Politenico Nacional. México.
43. Rodrigo, Maria José y Arnay José. (2000) (Comp). La construcción del conocimiento escolar. Ed. Paidós. España.
44. Secretaria de Educación Pública. (SEP). (2008). Acuerdo secretarial 444. DOF. México.
45. Sitton, Thad, et al. (1989). Historia Oral. Una guía para profesores (y otras personas). FCE. México.
46. Universidad de Guadalajara (UdeG). (2016) Centro Universitario de la Cienega. Carrera abogados. México. <http://cuci.udg.mx/abogado>
47. Universidad de Guadalajara (UdeG). (2016) Informe de Matricula inicio de curso 911 SEP (2015-2016). Centro Uiversitario de la Cienega. Carrera de abogados. Mexico. <http://escolar.udg.mx/estadisticas/alumnos/informe-de-matricula-inicio-de-curso-911-sep-2015-2016>.
48. Universidad de Guadalajara (UdeG).(2007).Modelo Educativo siglo 21.Rectoría General 2001-2007.Mexico. http://www.udg.mx/sites/default/files/modelo_Educativo_siglo_21_UDG.pdf.
49. Velasco, Honorio, García Javier y Díaz Ángel. (1999). Lecturas de antropología para Educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar. Trota. Madrid.
50. Walttez, F, Rita L, et al; en Tuning América Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final -Proyecto Tuning- América Latina, 2004-2007. Universidad de Deusto y Universidad de Grningen.

51. Wrigley, T. (2007). Escuelas para la esperanza. Una nueva agenda hacia la renovación. Ed. Morata. Madrid.
52. Zabalza, M, A, Beraza. (2012). El estudio de las buenas prácticas docentes en la enseñanza universitaria. España.
53. Zmuda, Allison, Kuklis Robert y Kline Everett. (2006). Escuelas en transformación: Hacia una cultura de mejora continua. Ed. Paidós.

BREVE RESEÑA DE RIESGOS PROFESIONALES Y LABORALES A LOS QUE SE EXPONE A LAS MUJERES EN EL ÁREA DE LA INGENIERÍA QUÍMICA.

Mtra. Bça. Fin. Linda Laura Silva Ambríz¹, Doc. Der. Jacinto García Flores², M.A. Ana Lilia Silva Ambríz³, Lic. C.P. María Luisa Flores Hernández⁴

1 Facultad de Ingeniería Química, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; linda.silva@correo.buap.mx

2, 3, 4 Facultad de Contaduría Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; garflor@yahoo.com.mx, alsa072014@hotmail.com, maludepatricio@hotmail.com

RESUMEN

En estos primeros años del siglo XXI las mujeres se han esforzado por todos los medios y por todas las formas por estar presentes en todos los contextos que rigen la vida de la sociedad; se debe de decir y aseverar que no existe área en la cual no haya alguna manifestación de una mujer; desde el ámbito familiar hasta en cualquier otro ámbito laboral. Siempre se han exhibido de una manera constante, y ahora no es la excepción, su exigencia a la equidad se ha hecho persistente. Por lo que el enfoque de esta breve investigación se realiza en un área en la cual el incremento de mujeres se ha observado en los últimos años, y es, la Ingeniería Química; si bien es cierto, han existido infinidad de ellas dentro de este ámbito, es apenas que su presencia se ha elevado, ¿pero que les atrae de esta profesión? la respuesta es variada, se enmarca desde una tradición hasta realmente un amor a la ciencia, quedando una extraordinaria duda ¿saben de los riesgos y enfermedades que pueden contraer en esta profesión? la respuesta es, no, y por esta declaración se hará referencia en forma breve pero con claridad y precisión de dichos riesgos que pueden producir desde un simple cansancio físico hasta la muerte, por lo que es necesario exponer y advertir de dichas consecuencias y de algunas posibles soluciones

1. INTRODUCCION

De un tiempo para acá las mujeres han deseado estar dentro de todos los contextos laborales habidos y por haber; aunque la verdad y la realidad es otra, ya sea porque no deben o no pueden, pero aun así, ellas se niegan a reconocerlo. Las mujeres en términos generales son en todos sentidos distintas de los hombres, pero con eso, tal parece que no lo creen, ya que se han empezado a comportar como ellos, vestir como ellos y hasta hablar como ellos; pero que pasa cuando empiezan a trabajar, cuando entran en un contexto donde debe de haber competencia intelectual y física, bueno, se ha dicho que las “mujeres no compiten, sino que pelean” y así es, “se pelean por los puestos lastimando su dignidad y la de sus compañeros, y con ello nuevamente demuestran su desconocimiento e ignorancia de su físico y de su mente; de la gran diferencia genética que existe entre ellas y los hombres. Dentro de esta circunstancia nos enfocaremos en las licenciaturas, ellas ya han ingresado en un gran porcentaje en todas, se han hecho presentes en las licenciaturas en donde sólo eran para hombres, y desde ese punto de vista es excelente su participación, ya que su mente, sus habilidades, talentos y dones enriquecen a cada una; la problemática recae en que si tienen conciencia de los contras que poseen en cada una de ellas.

En esta reseña nos enfocaremos principalmente en el área de la ingeniería química; esta área en específico, posee grandes riesgos, peligros, enfermedades y accidentes que se pueden desarrollar o provocar por un descuido o por la ignorancia de un mal congénito; el cuadro de este tipo de acciones va desde un leve sarpullido hasta un cáncer que llega a culminar con la muerte, pasando por el estrés o provocar la muerte no nada más de ellas, sino también de sus compañeros, por su carácter o personalidad.

La realidad es verdaderamente preocupante, el noventa por ciento de las mujeres que se encuentran estudiando dentro de este perfil no tiene ni la menor idea de todos esos riesgos, peligros, enfermedades o accidentes que pueden suscitarse dentro de su área de estudio y ejecutando su labor profesional.

Es por ello que se debe de dar a conocer algunas de esas circunstancias que pueden dallas para que empiecen a tomar conciencia de la profesión que eligieron y por qué la eligieron, para así con ello reducir el margen de siniestralidad dentro de esta área y sus conexiones.

2. TEORIA

“El conocimiento es poder”, para empezar a detonar la conciencia entre las mujeres de este perfil se debe de dar una serie de definiciones que son extremadamente importantes, para diferenciar entre enfermedades, accidentes y riesgos, así como también que es un síndrome o lo que es una patología.

2.1 CONCEPTOS ENFERMEDAD:

Alteración de la salud de un ser vivo o de parte de él; Funcionamiento anómalo y nocivo de alguien o de algo; Estado anormal del cuerpo o psique, con desequilibrio de uno o más funciones

ENFERMEDAD DE TRABAJO

Es todo estado patológico derivado de la acción continua de una causa que se origina en el ámbito laboral donde el trabajador desarrolla sus actividades, o sea, la originada con motivo del trabajo que desarrolla un trabajador y que se manifiesta con el transcurso del tiempo

ENFERMEDAD PROFESIONAL

Son enfermedades profesionales las que se presentan con frecuencia constante en un grupo de trabajadores expuestos a las mismas condiciones y medio ambiente de trabajo y cuya etiología es específica, única, acumulativa que provoca siempre la misma enfermedad y cuya exposición requiere cierto tiempo para manifestarse clínicamente y ocasionar incapacidad laboral

PATOLOGIA

Conjunto de síntomas de una enfermedad; Medicamente hablando, la patología es la ciencia que se ocupa del estudio de las diferentes enfermedades que aquejan al hombre desde su inicio, desarrollo y terminación. Etimológicamente deriva del griego pathos que significa enfermedad y logos que significa tratado; La patología es el estudio de las enfermedades en su amplio sentido, es decir, como procesos o estados anormales de causas conocidas o desconocidas. La palabra deriva de pathos, vocablo de muchas acepciones, entre las que están: «todo lo que se siente o experimenta, estado del alma, tristeza, pasión, padecimiento, enfermedad». En la medicina pathos tiene la acepción de «estado anormal duradero como producto de una enfermedad», significado que se acerca al de «padecimiento». En este sentido corresponde en latín a vitium. La palabra griega usada para designar la enfermedad como proceso, es nosos; la latina, morbus. Hoy se entiende por nosología la descripción y sistematización de las enfermedades; Rama de la biología y de la medicina que estudia las enfermedades, los trastornos y los estados anormales del organismo

SINDROME

Del gr. συνδρομή syndromé 'concurso'; Conjunto de síntomas característicos de una enfermedad o un estado determinado; Conjunto de signos o fenómenos reveladores de una situación generalmente negativa; Conjunto de síntomas característicos de una enfermedad o un estado determinado; Un síndrome (del griego syndromé, concurso) es un cuadro clínico o conjunto sintomático que presenta alguna enfermedad con cierto significado y que por sus características posee cierta identidad; es decir, un grupo significativo de síntomas y signos (datos semiológicos), que concurren en tiempo y forma, y con variadas causas o etiologías. ACCIDENTE

Suceso repentino e inesperado que produce un daño físico; Suceso imprevisto y casual; elemento que constituye una irregularidad de la superficie terrestre; ac-cidere, accidi: suceder, ocurrir; En escolástica, aquello que no tiene existencia independiente o autosuficiente, sino que existe sólo en otro ser, una substancia u otro accidente; Una determinación o cualidad casual, fortuita o parcial que puede pertenecer a

un sujeto determinado; Signos empleados en la notación musical para indicar alteraciones cromáticas o para cancelarlas.

ACCIDENTE DE TRABAJO

Es toda lesión orgánica o perturbación funcional, inmediata o posterior, o la muerte, producida repentinamente en ejercicio o con motivo del trabajo, cualquiera que sea el lugar y el tiempo en que se presente.

ACCIDENTE DE TRÁNSITO O *IN ITINERE*

Se considera como tal el accidente de trabajo que se produzca al trasladarse el trabajador, directamente de su domicilio al lugar de trabajo, o de éste a aquél.

RIESGO

Es todo acontecimiento futuro y posible que una vez realizado produce una perturbación, un daño o un siniestro; Posibilidad de que ocurra algo malo; Cada uno de los daños que cubre un contrato de seguro; Posibilidad de que se resuelva una determinada iniciativa en una pérdida patrimonial.

RIESGO DE TRABAJO

Son los accidentes y enfermedades a que están expuestos los trabajadores en ejercicio o por motivo de trabajo.

El conocer y analizar esta serie de definiciones, es de importancia darse cuenta que en todo momento se puede caer en una situación así, por lo que la frase "El conocimiento es poder" se debe de aplicar de forma explícita.

3. CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES

Las diferencias que afectan el comportamiento desde el punto de vista biológico. No niega que existan diferencias psicológicas, los dados por la educación o por su contexto social.

Las diferencias a nombrar de ninguna manera demarcan una superioridad de uno sobre el otro, sino que somos diferentes y complementarios.

Ningún estudio psicológico, debate de sexo-genero, reflexiones intelectuales o cualquier tipo de idealismo puede negar la realidad tangible de las diferencias biológicas. Para evitar debates irracionales, todos los datos que están en esta nota corresponden a investigaciones recientes y fueron validadas por profesionales de Medicina y Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

Es interesante recalcar que algunos humanistas y los religiosos de las mayorías de las creencias, consideran la conciencia humana como algo elevado del plano corporal y, por ende, desestiman que cualquier diferencia biológica afecte el comportamiento. Lo cual es infundado desde una perspectiva científica.

DIFERENCIAS

La forma de percibir el mundo y de procesar la información incide directamente en el razonamiento y en la conducta de los individuos. Cada uno de estos pequeños detalles actúan por si solos, en combinación, se rebelan como las características generales que definen y diferencian el comportamiento del hombre y la mujer.

ESTRUCTURA CEREBRAL Y NEUROLÓGICA

Sandra Witelson (neurocientífica conocida por la investigación sobre el cerebro de Einstein, en 1990) afirma con rotundidad: "El cerebro tiene sexo. Es un órgano sexual, con diferente estructura según se trate de varones o fémina".

CUERPO CALLOSO: Es el tejido fibroso que conecta los hemisferios derecho e izquierdo. Últimamente han aparecido estudios contradictorios, que por un lado aseguran que el cuerpo calloso es mayor y está más desarrollado en las mujeres y, por otro, que esas diferencias no son tan perceptibles.

HIPOTÁLAMO: Un área cerebral con diferencias bien documentadas. Dos áreas del hipotálamo -el área preóptica y el núcleo supraquiasmático- tienen claras diferencias entre los sexos.

ÁREA PREÓPTICO: Está involucrada en el proceso de apareamiento. En machos de varias especies, el área preóptica es mayor. En los hombres, en concreto, unas 2,2 veces mayor que en las mujeres y contiene el doble de células. Las diferencias aparecen a partir de los cuatro años de edad. A los cuatro años, el número

de células de este núcleo disminuye en las chicas. Su función exacta en el comportamiento no se conoce exactamente.

NÚCLEO SUPRAQUIASMÁTICO: Está involucrado en los ritmos circadianos y los ciclos reproductivos. La única diferencia entre hombres y mujeres en esta zona es la forma. En los hombres es una esfera; en las mujeres, es más alargada. Es posible que la forma influya en las conexiones que establece esta zona con otras áreas de cerebro, especialmente del hipotálamo. Si bien el cerebro de la mujer es once por ciento menor que el del hombre, el cerebro femenino está más finamente desarrollado. El cerebro está compuesto de materia gris (donde se procesa la información), materia blanca (compuesta de fibras largas cubiertas de grasa que transmiten impulsos eléctricos del cerebro al cuerpo) y líquido cefalorraquídeo (que funciona como amortiguador del cráneo). Las investigaciones revelan que los varones tienen una proporción menor de materia gris que las mujeres y esto puede significar que el cerebro femenino tiene ciertas ventajas en el procesamiento de la información. Los varones tienen mayor cantidad de materia blanca, lo que permite que la información se mueva con más facilidad de una región del cerebro a otra. El mayor volumen de líquido cefalorraquídeo permite que el cerebro masculino sea más resistente a los golpes. Por otra parte, el cuerpo calloso -un haz de nervios- comunica los hemisferios derecho e izquierdo del cerebro y ayuda a ambos lados a comunicarse. Este haz es más grande en las mujeres. Esto facilita, entre otras cosas, la habilidad verbal. Entre las zonas del cerebro que son proporcionalmente más grandes en los hombres está la corteza parietal, que procesa señales de los órganos sensoriales e interviene en la percepción espacial, y la amígdala, que controla las emociones y la conducta social y sexual. "El solo hecho de que la estructura difiera en tamaño sugiere una diferencia en la organización funcional", Dr. Larry Cahill, del Centro de Neurobiología del Aprendizaje y la Memoria de la Universidad de California en Irvine. El cerebro de la mujer es diferente al del hombre, y aún hay muchas diferencias desconocidas, todas estas influyen en la recepción de la información, su interpretación y las acciones posteriores que estas inducirán.

MUJER: Mejor habilidad lingüística en ciertas habilidades verbales, especialmente en fluencia verbal de tipo fonético pero no semántico, velocidad perceptiva, tareas manuales motoras finas, memoria verbal, capacidad para realizar tareas intelectuales simultáneamente debido a mayor densidad del cuerpo calloso. **GENÉTICAS:** De los 46 cromosomas humanos, en la mujer un par de ellos son XX y en el hombre XY. En el cromosoma Y hay un gen llamado TDF (factor determinante de los testículos) que convierte el tejido indiferenciado en testículos que segregan grandes cantidades de hormonas masculinas. El hombre es genéticamente más débil que la mujer, Padece más enfermedades hereditarias; una de las razones por la cual, la expectativa de vida de la mujer es entre 4 y 12% mayor.

HORMONALES: Las hormonas determinan la parte emocional del carácter; la hormona femenina, los estrógenos, estimulan la sensibilidad y el espíritu maternal. Esta cualidad hormonal aumenta sobre todo durante el ciclo menstrual y el embarazo; la hormona masculina, la testosterona, genera un carácter cortante, más audaz y agresivo, también genera una violencia correcta para hacer frente a situaciones de fuerza. La testosterona produce hirsutismo, voz grave, masa muscular, desarrollo testicular, etc; con la menopausia, la mujer no se vuelve hombre porque la cantidad de testosterona suprarrenal es muy poca y porque los órganos ya están desarrollados.

SENSORIALES: Las mujeres tienen mayor agudeza auditiva, gustativa y olfativa; los Hombres tiene mayor agudeza visual; las mujeres tienen mejor ángulo de visión; el hombre tienen mayor sentido de la profundidad y la perspectiva; las mujeres detectan más fácilmente los sabores amargos y los hombres los salados.

FÍSICAS: Las diferencias físicas (fuerza, altura, ubicación del centro de gravedad, vello, tolerancia al dolor, a las temperaturas y demás), como las sensoriales, afectan en el comportamiento ya que es la interface por la cual el individuo interactúa con su entorno.

SALUD: Los hombres padecen más enfermedades graves y las mujeres más leves. Éstas sufren menos problemas cardiovasculares (sus hormonas femeninas las protegen). A los hombres les afecta más el estrés. Referido a los problemas psicológicos, las mujeres sufren más depresiones, crisis de angustia y más intentos de suicidio, pero hay un mayor número de psicópatas hombres y un número más alto de ellos ponen fin a su vida.

Conociendo ya estas características básicas de la mujer, con una diferenciación con el varón, es de reconocer que su importancia es imperante, no se puede dejar de mencionar ni de analizar, ni mucho menos de dar a conocer; algo que por lo investigado no se conoce, la ignorancia de estas características básicas es alarmante, lo único que conocen es su diferencia física, pero de las otras no poseen la idea ni siquiera de su existencia, y es por ello que el conocimiento de las enfermedades, accidentes o riesgos que pueden sufrir dentro de la industria química es de suma importancia para su vida personal y familiar.

4. BREVE LISTA DE ENFERMEDADES, ACCIDENTES O RIESGOS DENTRO DEL AREA DE LA INGENIERIA QUIMICA

En la ingeniería química, la exposición de materiales y elementos que producen humos, vapores o sustancias tóxicas es de un gran riesgo vital, ya que a la mujer; por sus características fisiológicas y psicológicas que posee, es un elemento atractivo para sufrir algún tipo de alteración física o psicológica, de tal manera que el enterarse de la variedad de padecimientos que puede llegar a sufrir es de una gran importancia. De tal manera que se dará informa de una serie de padecimientos en la mayoría de los contextos y así como también las alteraciones físicas y metabólicas que puede llegar a sufrir sin una debida protección o cuidado.

Las principales características perjudiciales de las sustancias y productos químicos en general, son: Toxicidad; Inflamabilidad y Explosividad; Reactividad Violenta; Radioactividad

La toxicidad, se define como el potencial que tiene una sustancia para afectar adversamente la salud de los humanos y de los seres vivos en general, a través de la producción de lesiones reversibles o irreversibles o poniendo en peligro su vida o causando la muerte, después de su ingreso al organismo, en cantidades, concentraciones, dosis y tiempos de exposición característicos de cada sustancia.

Inflamabilidad, Explosividad, Reactividad Violenta Y Radioactividad, Estos son factores de peligrosidad que dependen de las características fisicoquímicas, de la manera como se manipulan, de factores externos como calor y chispas y de la presencia de materiales incompatibles entre sí.

El grado de riesgo de cada sustancia, para la salud de los trabajadores y los usuarios en general, depende de varios factores, tales como: El estado físico en que se encuentran estas sustancias (sólido, polvo, humo, líquido, neblina, vapor, gas); la concentración de la sustancia en el ambiente, las condiciones del puesto de trabajo y el ambiente laboral, las vías de ingreso de la sustancia al organismo humano, el tiempo de exposición, la susceptibilidad de la persona o personas expuestas

La toxicidad potencial (o sea el efecto perjudicial) inherente en toda sustancia química solo se presenta cuando esa sustancia se pone en contacto con un ser viviente, las vías de ingreso al organismo humano pueden ser las siguientes: vía respiratoria, dérmica, digestiva y parenteral.

VÍA RESPIRATORIA: a través de la nariz, boca y los pulmones, esto es todo el sistema respiratorio.

VÍA DÉRMICA: a través de la piel

VÍA DIGESTIVA: a través de la boca, estomago, intestinos, etc; no es otra cosa que el sistema digestivo VÍA PARENTERAL: a través de heridas, llagas, etc.

FACTOR DE RIESGO PSICOSOCIAL

Según la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.) los riesgos psicosociales se definen como "... las interacciones entre el contenido, la organización y la gestión del trabajo y las condiciones ambientales, por un lado, y las funciones y necesidades de los trabajadores/as, por otro. Estas interacciones podrían ejercer una influencia nociva en la salud de los trabajadores/as a través de sus percepciones y experiencias".

Los principales factores situacionales que dan lugar a "desajustes" pueden clasificarse de la siguiente manera: Sobrecarga cuantitativa, Insuficiente carga cualitativa, Conflictos de roles, Falta de control sobre la situación personal, Falta de apoyo social en casa y por parte del jefe o de los compañeros de trabajo, Estrés físicos, Las condiciones de la vida real tanto en el trabajo como fuera de él suelen comportar una combinación de muchas exposiciones.

FACTOR DE RIESGO ELÉCTRICO

El estudio de los riesgos, la electrofisiología y la prevención de accidentes eléctricos demanda la comprensión de varios conceptos técnicos y médicos. Se define entonces el riesgo eléctrico como la probabilidad de ocurrencia de un efecto fisiopatológico resultante del paso directo o indirecto de una

corriente eléctrica externa a través del cuerpo. Comprende tanto contactos directos como indirectos, y corrientes unipolares y bipolares. Para que un riesgo eléctrico tenga lugar a materializarse se precisa que: El cuerpo humano sea conductor, pueda formar un circuito y exista diferencia de tensiones entre dos puntos de contacto

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RIESGO ELÉCTRICO

INTENSIDAD DE LA CORRIENTE QUE PASA POR EL CUERPO HUMANO: Está demostrado que es la intensidad que atraviesa el cuerpo humano y no la tensión la que puede ocasionar lesiones debido a la materialización del riesgo eléctrico.

TRAYECTORIA DE LA CORRIENTE ELÉCTRICA POR EL CUERPO HUMANO: Las consecuencias de un accidente eléctrico dependen de los órganos del cuerpo que atraviere la corriente eléctrica a su paso. Estudios determinan que las mayores lesiones se producen cuando la corriente eléctrica a través del cuerpo circula en dirección: Mano derecha - Pie izquierdo; Mano izquierda - Pie derecho; Manos – Cabeza; Mano derecha - Tórax - Mano izquierda; Mano - Brazo – Codo; Pie derecho - Pie izquierdo

NATURALEZA DE LA CORRIENTE: Según la naturaleza de la corriente se puede determinar el impacto de un accidente eléctrico: Corriente alterna: La superposición de la frecuencia al ritmo circulatorio produce alteración (espasmos, fibrilación entre otros); Corriente continua, no es tan peligrosa como la corriente alterna aunque puede generar daños graves considerando la intensidad del paso y mayor tiempo de exposición. Su mayor efecto es el calentamiento, aunque puede generar efecto electrolítico.

RESISTENCIA ELÉCTRICA DEL CUERPO HUMANO: La resistencia eléctrica del cuerpo humano depende de múltiples factores: Tensión aplicada, edad, sexo, estado de la superficie de contacto, humedad, trayectoria de la corriente, alcohol en la sangre, presión de contacto.

Efectos que puede causar un accidente eléctrico: contracción muscular, paro cardíaco, paro respiratorio, fibrilación ventricular, quemaduras.

FACTOR DE RIESGO ERGONÓMICO

El factor de riesgo ergonómico o biomecánico lo define la Asociación Española de Ergonomía (AEE) como la "Ciencia aplicada de carácter multidisciplinar que tiene como finalidad la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, para optimizar su eficacia, seguridad y confort".

FACTOR DE RIESGO ACÚSTICO (RUIDO)

Se define el riesgo acústico como la probabilidad de ocurrencia de un efecto perjudicial motivado por la exposición al ruido, tanto para la audición, como para la salud en general. Dicho riesgo contempla los efectos nocivos acúfenos, la interferencia en la comunicación hablada, la percepción de las señales de alarma, las alteraciones del rendimiento laboral, las molestias y los efectos extra-auditivos.

¿QUÉ ES SONIDO Y QUÉ ES RUIDO?

El sonido se entiende como cualquier variación de presión, por encima de la atmosférica, que puede ser percibida por encima de la atmosférica, que puede ser percibida por el oído humano. En términos físicos es "un fenómeno vibratorio que a partir de una perturbación inicial del medio elástico donde se produce, se propaga en él bajo la forma de vibración periódica de presión, esta variación de presión ambiental es lo que se denomina presión acústica". Por su lado, el ruido se define como un sonido indeseable, que supera los valores saludables de audición del oído humano

EFFECTOS DEL RUIDO SOBRE EL ORGANISMO: Los efectos del ruido sobre el organismo pueden clasificarse en fisiológicos y psicológicos:

EFFECTOS FISIOLÓGICOS: Deterioro auditivo, aumento de la presión arterial, vaso constricción periférica, aceleración del metabolismo, aumento de la tensión muscular, modificación del ritmo respiratorio, afectación del aparato digestivo

EFFECTOS PSICOLÓGICOS: Desagrado en función de la tarea desarrollada, desconcentración o estrés, Disconfort

RIESGO MECÁNICO

Se define el riesgo mecánico como la probabilidad de ocurrencia de efectos fisiopatológicos tales como cortes, abrasiones, punciones, contusiones, golpes por desprendimiento o proyección de objetos,

atrapamientos, aplastamientos y quemaduras etc. como resultado de toda operación que implique la manipulación de herramientas manuales, maquinaria, manipulación de vehículos o utilización de equipos de elevación. Se hace imperativo entonces, que quien manipula una herramienta aprenda respecto al reconocimiento de los peligros asociados a ellas, y de las debidas precauciones de seguridad que contribuyen a evitar un efecto negativo a su integridad. La mayoría de los riesgos derivados de la manipulación de una herramienta, se pueden mitigar en gran medida si se hace el correcto uso de los equipos de protección personal apropiados, tales como gafas o guantes de seguridad, y sí además se siguen las siguientes recomendaciones:

HERRAMIENTAS DE MANO: El uso de un destornillador como cincel puede hacer que la punta se rompa y salga proyectada, hiriendo al usuario o a otros empleados; si el mango de madera de una herramienta como un martillo o un hacha está flojo, astillado o agrietado, la cabeza de la herramienta puede salir despedida y golpear al usuario o a otro trabajador; una llave no debe usarse si las mandíbulas están abiertas, ya que puede resbalar; las herramientas de impacto, como los cincelos, las cuñas o los botadores, son inseguras si tienen las cabezas aplastadas, porque cabe la posibilidad de que se partan con el impacto y proyecten fragmentos con bordes afilados.

HERRAMIENTAS MOTORIZADAS: Las herramientas motorizadas suelen ser más peligrosas que las manuales si se usan de forma incorrecta, de ellas existen varios tipos y suelen clasificarse según su fuente de energía (eléctrica, neumática, hidráulica etc.). Quien opere una herramienta motorizada debe estar cualificada en su operación y riesgos de manipulación, además de seguir las siguientes recomendaciones generales de seguridad: No llevar nunca una herramienta colgando de un cable o tubo flexible; mantener cables y tubos flexibles alejados de fuentes de calor, aceite y bordes afilados; desconectar las herramientas cuando no estén en uso; todos los observadores debe estar a una distancia segura de la zona de trabajo; asegurar el trabajo con mordazas o un tornillo de banco a fin de tener ambas manos libres para manejar la herramienta; evitar la puesta en marcha accidental; el operario no debe mantener el dedo en el botón de arranque mientras transporta una herramienta conectada; el mantenimiento ha de ser cuidadoso y las herramientas deben estar afiladas y limpias para que rindan al máximo; los operarios deben apoyar firmemente los pies y estar bien equilibrados cuando usen herramientas motorizadas; la ropa de trabajo debe ser adecuada, ya que las ropas sueltas, las corbatas y las joyas pueden quedar atrapadas por las partes móviles; todas las herramientas eléctricas portátiles averiadas deberán ser retiradas y marcadas con una indicación de "No utilizar", para evitar descargas eléctricas.

RIESGOS NATURALES

Se definen como riesgos naturales todos aquellos que son provocados por los fenómenos de tipo natural en los cuales se puede ver afectada la integridad del trabajador, la infraestructura o la continuidad de los procesos.

TIPOS DE RIESGOS NATURALES

RIESGOS NATURALES METEOROLÓGICOS O CLIMÁTICOS: Temporales de viento, olas de aire frío o de calor, tornados y huracanes, granizos, nevadas extremas, tempestades eléctricas

RIESGOS NATURALES ANTRÓPICOS: Aludes, inundaciones, deslizamientos, grandes incendios forestales, sequías

RIESGOS NATURALES GEOFÍSICOS: Terremotos, volcanes, subsidencias, deslizamiento de terreno, problemas costeros, inestabilidad del terreno

RIESGOS NATURALES DE ORIGEN BIOLÓGICO: Plagas, pestes, epidemias, animales salvajes

ENFERMEDADES

ALTERACIONES FÍSICAS

Alteraciones digestivas: Úlcera de estómago, colon irritable, dispepsia funcional, colitis ulcerosa, aerofagia. Alteraciones respiratorias: Hiperventilación, disnea, asma psicógena, sensación de ahogo. Alteraciones Nerviosas: Pérdida de memoria, cefaleas, insomnio, astenia, ansiedad, cambios de humor, aumento de consumo de drogas sociales, depresión.

Alteraciones Sexuales: Impotencia, eyaculación precoz, vaginismo, alteraciones de la libido, dispareunia. Alteraciones Dermatológicas: Prurito, eczema, hipersudoración, alopecia, dermatitis atópica.

Alteraciones Musculares: Calambres, contracturas, rigidez, hiperreflexia, hiporreflexia, dolor muscular.
Alteraciones Cardiovasculares: Taquicardia, extrasístoles, dolor precordial, aceleración de la arteriosclerosis, angina de pecho, infarto de miocardio.

Alteraciones Inmunológicas: Infecciones frecuentes, herpes, preocupación excesiva, falta de concentración, falta de control, desorientación, olvidos frecuentes, consumo de fármacos, bloqueos mentales, hipersensibilidad a las críticas, incapacidad de decisión, trastornos del sueño, adicción a drogas.

ALTERACIONES PSICOLÓGICAS

Preocupación excesiva, falta de concentración, falta de control, desorientación, olvidos frecuentes, consumo de fármacos, bloqueos mentales, hipersensibilidad a las críticas, incapacidad de decisión, trastornos del sueño, adicción a drogas, trastornos afectivos, trastornos en la alimentación, cambios de personalidad, miedos, fobias, suicidios.

5. CONCLUSIONES

La información de las características de la mujer en todos los términos debe de ser trascendental y en gran demasía; ya que con ello se les está dando la oportunidad de elegir de una forma correcta por qué desean o quieren estudiar dicha carrera.

Bien se dice "el conocimiento es poder", el hecho de conocer los contras que existen al ejercer laboral o profesionalmente sus conocimientos del área de la industria química, es concluyente, para prevenir infinidad de enfermedades, accidentes o en el peor de los casos la muerte.

El unir el conocimiento de la mujer como ser biosocial y los contras que tiene dentro de esa área, repercuten la sobrevivencia y el uso correcto de todo los materiales tanto los que se utilizan para realizar los reactivos, sustancias o mezclas, como el equipo instrumental y el equipo de protección, seguir los protocolos de seguridad son un plus para salvaguardar la vida.

BIBLIOGRAFIA

1. Andrés León Quintanar, Guía de Tareas y Métodos de Estudio: Aprender a Aprender; Editorial Letrarte, México 20021
2. Asociación De Academia De La Lengua Española, Real Academia Española Diccionario Práctico Estudiantil; Barcelona, España; Editorial Santillana 2007
3. Dr. Enrique Comín Anadón, Dr. Ignacio de la Fuente Albarrán, Dr. Alfredo Gracia Galve; EL ESTRÉS Y EL RIESGO PARA LA SALUD; MAZ Departamento de Prevención; EDITA: MAZ (M.A.T.E.P.S. n.º 11); DEPÓSITO LEGAL: Z-3.045 -03; Impreso en España / Printed in Spain.
4. DR.D. Jacinto García Flores; "El Estrés Laboral" enfermedades que de él se derivan y su impacto en la productividad de las empresas; México 2013, Editorial ISEF
5. Real Academia Española 2016
6. http://escuela.med.puc.cl/publ/PatologiaGeneral/Patol_004.html
7. <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/salud-ocupacional/riesgo-qu%C3%ADmico/8>
8. <http://lasaludi.info/enfermedades-causadas-por-el-estres.html>
9. <http://nosotros2.com/mujer/025/articulo/4304/las-6-diferencias-psicologicas>
10. <http://reflejosdeunalmaperturbada.blogspot.mx/2010/10/diferencias-biologicas-sobre-el-hombre.html> (Posted in Jorge Kagiagian, Reflexiones)